

## СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТАРШЕКЛАСНИКОВ

И.Ф. Исаев,  
Е.Н. Камышанченко,  
М.В. Владыка

Методологической основой понимания личности старшеклассника для нашего исследования является восприятие человека как продукта общественного бытия. Важно отметить, что деятельность отдельного человека, биосоциальная по своей детерминации как в онто-, так и в филогенетическом смысле, не может рассматриваться как два механически складывающихся процесса – биологический и социальный. Это единый целостный процесс. Деятельность обеспечивает воспроизводство сверхприродных условий бытия личности – социальных отношений, культуры и ее саму как биосоциальное существо, создавая и совершенствуя реальную личностную среду обитания.

В нашем исследовании мы опираемся на концептуальное философское положение о двустороннем характере процесса формирования основ экономической культуры, включающем развитие и саморазвитие. Саморазвитие представляет собой развитие, осуществляемое при определенном воздействии внутренних факторов. Однако, как подчеркивается в философских исследованиях, в реальной действительности внешние и внутренние факторы зачастую неотъемлемы, в силу чего неотделимы друг от друга также развитие и саморазвитие как две стороны одного единого процесса преобразования материальных объектов. Эта диалектическая закономерность проявляется и в процессе формирования основ экономической культуры личности. Внешние и внутренние детерминанты в данном процессе тесно переплетаются: внутренняя активность всегда предполагает внешнее воздействие, а оно, в свою очередь, преломляется через внутренние условия. Превалирующая роль внешней среды на начальных этапах развития сменяется ведущей ролью внутренних факторов, обеспечивающих избирательность личности на последующих ступенях развития. Концепция целостного педагогического процесса как динамической системы, активно развивающейся и изменяющейся во времени и пространстве, положена нами в основу процесса формирования основ экономической культуры старших школьников. Данный процесс отражает единство содержательного (цели и содержание образования) и организационно-технологического (освоение и конструирование содержания образования, взаимодействие педагогов и воспитанников, коммуникация, самообразование и самовоспитание) аспектов целостности педагогического процесса. Вместе с тем применение и использование законов и закономерностей (принципов) целостного педагогического процесса придаст формированию основ экономической культуры личности как педагогическому процессу научную строгость, системность, последовательность и преемственность.

Общим универсальным критерием сформированности личности школьника (фонда личностной культуры) и качества целостного педагогического процесса является сформированность интегративных личностных качеств. Задача определения качеств личности, влияющих на формирование экономической культуры личности старшеклассника, сложна. Отметим в этой связи выделенные Ю.К. Васильевым (см.: Васильев Ю.К. Экономическое образование школьников. – М., 1990. – С.38) пять групп качеств, определяющих экономическую воспитанность личности школьника: базисные, ценностно-ориентационные, практические, характерологические и критериальные. Однако, на наш взгляд, правомернее вести речь о базисных качествах личности, влияющих на формирование основ экономической культуры. Именно о людях, обладающих высокой степенью развития,

например, деловых качеств. На Руси издавна говорили об умельцах, у которых «любое дело в руках спорится». Эту народную мудрость подтверждает и наука, объясняя данный феномен присущей природе человека интегративности его качеств.

Термин «экономические качества личности» разрабатывается в экономической и педагогической литературе (см., например: Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. – М., 1991. – С. 189). Если сущность экономической культуры личности раскрывается через деятельность, через творчество, то экономические качества – определенный результат. А.И. Сасова и А.Ф. Аменд (см.: Экономическое воспитание школьников в процессе трудовой подготовки. – М., 1988) в качестве критерия оценки экономической подготовки учащихся выделяют уровень сформированности экономически значимых качеств личности и по совокупности развитых экономических качеств личности оценивают уровень экономической культуры.

Вместе с тем экономически культурную личность характеризуют не только экономические, но и ряд других качеств: патриотизм, гражданственность, нравственность, убежденность, законопослушание, ответственность, свобода выбора, стремление к экологической гармонии (см.: Марцинкевич В.И., Соболева И.В. Экономика человека. – М., 1995.). Мы согласны с утверждением Л.Л. Любимова, что экономическое образование и формирование экономической культуры на школьном уровне во многом образует основы гражданского самосознания, глубокого уважения к общечеловеческим ценностям и ориентациям, к рациональным решениям вообще и к конформистским (неконфликтным) решениям, в частности (см.: Любимов Л.Л. Экономическое образование в России: есть ли выход? – М., Бизнес-образование. – №2, 1997). Поэтому мы можем констатировать связь экономической культуры личности с правовой, политической, нравственной, экологической и другими компонентами общей культуры.

Мы разделяем точку зрения ведущих ученых, которые рассматривают экономическую культуру личности как совокупность экономических знаний, умений, навыков и опыта. Она представляет собой динамичный процесс, в котором личность не только создает, обогащает и потребляет ценности культуры, но и творчески преобразует материально-предметную и духовную действительность, саморазвивается и самореализуется как личность, определяется как процесс развития способностей и возможностей.

В результате анализа экономической, социологической и психолого-педагогической литературы и применения метода экспертных оценок мы попытались определить, какие же из большого числа качеств являются наиболее значимыми в экономическом плане. Анализ показал, что однозначного ответа нет. Так, Л.П. Данилов, изучая становление творческой конкурентоспособной личности, пришел к выводу, что «...попытка определения наиболее значимых качеств, например менеджера, показала, что только важных значимых качеств удастся выделить около пятидесяти. Однако, ядро системообразующих качеств составляет десять-пятнадцать, на базе которых осуществляется непрерывное саморазвитие личности» (см.: Данилов Л.П. Личностные качества предпринимателя. – М., 1997. – С.204). Мы согласны с утверждением о существовании ядра системообразующих качеств личности и определим данные качества как базовые, влияющие на формирование основ экономической культуры личности.

Приведем карту-схему личностных качеств, определенных экспертами как наиболее важные качества личности, в значительной степени влияющие на формирование основ экономической культуры (без повтора встречающихся качеств). Зарубежные и отечественные исследователи данной проблемы выделяют «особенные личностные качества», необходимые в современной рыночной экономике индивиду. Данные качества сведены в табл. 1.

Карта-схема личностных качеств

Эксперты	Качества
1. Л.Л. Любимов, И.В. Лиисиц	разумные личные ценности инициативность и ответственность долг и ответственность предприимчивость
2. М. Вудкок и Д. Френсис, П. Хокен	умение управлять собой (самоконтроль) способность к инновациям коммуникабельность высокая способность влиять на окружающих прагматичность жесткость рациональность индивидуальность
3. Ф. Котлер	склонность к независимым суждениям стремление к материальным благам (ценностям, доходам и т.д.); соизмеримость потребностей и возможностей рискованность альтернативность решений
4. Л.И. Абалкин, П.Г. Бунич,	последовательность в достижении цели гуманность интеллектуальность эрудированность порядочность
5. К.Р. Макконелл и С.Л. Брю , П. Самуэльсон, П.Хейне	деловитость работоспособность оптимальность деятельности конкурентоспособность напряженность ритма деятельности активность в деятельности уверенность в своих силах оптимизм
6. В.И. Данилов-Данильян Ю.А. Кустов	честолобие самокритичность и самооценка воля настойчивость творческий подход к делу склонность к здравому риску развитая интуиция
7. В.И. Марцинкевич, И.В. Соболева, Л.П. Данилов	коммуникативность критичность гибкость тактичность способность к адаптации и самоизменению мобильность
8. Ю.К.Васильев, В.И. Максакова А.С. Нисимчук, В.К. Розов, Б.П. Шемякин, П.А. Шемякин	самостоятельность честность экономность убежденность требовательность идейность

	любопытность трудолюбивость
9. Э.А. Голубева, А.С. Прутченков, Б.А. Райзберг	практичность хозяйственность бережливость стремление к сотрудничеству дружелюбие открытость искренность

По мнению современных исследователей проблем экономического образования высшей школы (бизнес-образование, деловое образование и т.д.), будущим профессиональным специалистам понадобятся: во-первых, прежде всего интеллект, смодулированный в сферу экономики и обладающий необходимыми и достаточными экономическими знаниями, с умением принять оптимальное решение и развитой интуицией; во-вторых, разумные и рациональные ценности, потребности, способы их удовлетворения; в-третьих, сильная воля, т.е. развитие самоконтроля, самоуправления, самодисциплины и т.д. для претворения на деле принятого решения и преодоления препятствий на пути к успешному результату. О.А. Савкина (см.: Тренинг экономических умений для старшеклассников. – М., 1995) подчеркивает важность развития деловых качеств, которые в обыденной действительности называют деловой хваткой: знания механизмов функционирования и регулирования экономики, а также технологии производства в своей сфере деятельности, нацеленности на получение прибыли (успешный результат), предприимчивости, бережливости, расчетливости, рациональной оправданной агрессивности, определенной рискованности, а также самостоятельной ответственности за отрицательный результат.

Во многих научных трудах, посвященных проблемам формирования экономических качеств, профессионально-значимых качеств, профессионально-деловых качеств, рассматривается их интегральная природа. В этой связи «качество» выделяется как «интегральная характеристика качеств, позволяющих судить о подготовленности к деятельности». Для нашего исследования особое значение имеет трактовка качества личности, как наиболее обобщенного ее свойства, а также положение о том, что «успешность во многих видах деятельности предполагает интегрирование, «свертывание» частных способностей, качеств, элементов опыта» (см.: Голубева Э.А. Способности и индивидуальность. – М., 1993. – С. 167). Разделяя эту точку зрения, мы считаем, что полифункциональность некоторых значимых качеств личности при формировании основ экономической культуры учащихся имеет прямую зависимость от их интегративной природы: чем больше развита интегративность того или иного качества, тем более оно полифункционально и полипрофессионально в будущем самоопределении и творческой самореализации личности.

Наше понимание сущности интегративности экономически значимо-важных качеств личности опирается на философское положение о том, что интегративные системы описывают систему в целом, раскрывая общесистемные свойства ее элементов. Интегративное личностное образование выступает как общее, организующее всю систему качеств начало, как основа для выявления сущности более частных свойств человека. Интегративность обусловлена психологической структурой личности. В нашем исследовании интегративность понимается как взаимосвязь в единое целое базисных качеств личности, формирующих основы экономической культуры.

Опираясь на работы философов (см., например: Афанасьев В.Г. Системность и общество. – М., 1980) о гетерохронности и доминирующей направленности личности, мы

считаем, что доминирование группы значимо-важных качеств личности старшего школьника, формирующих основы экономической культуры, будет осуществляться не через подавление остальных, а через проникновение в другие, их слияние, превращение их из конкурентных в интегрированные и ведущие. Формируя группу таких качеств, мы будем положительно влиять и на те качества, что они интегрируют. И, более того, они будут влиять на все качественные характеристики личности, ведь качества или группа сформированных качеств личности придает ей единство и устойчивость. Следовательно, сознательное включение учащегося в работу по развитию его личности усиливает развитие всей его психики, и оно происходит интенсивнее. В связи с этим мы утверждаем, что, организуя процесс формирования основ экономической культуры личности старшего школьника, мы таким образом можем положительно влиять и на развитие личности в целом.

Выделение и акцентирование базовых качеств личности (ядро), влияющих на формирование основ экономической культуры личности старшеклассника, обусловлено нами в соответствии с разрабатываемой концепцией (см.: Базовая культура личности / Под ред. О.С. Газмана. – М., 1989) базовых компонентов культуры личности.

Мы опираемся на положение В.И. Максаквой (см.: Экономическая культура личности. – М., 1989), определяющее экономическую культуру личности школьника как базовый компонент общей культуры. «Экономическая культура личности школьника представляется как комплекс экономических знаний, умений, навыков. Она реализуется личностью в процессе гражданского и трудового самоопределения: в выборе жизненных ценностей, профессии, позиции в трудовом процессе, стиля деятельности, способа исполнения социальных ролей труженика и потребителя» (Экономическая культура личности. – М., 1989. – С.101). Также экономическая культура личности старшеклассника предполагает экономическую подготовку в соединении с трудовой (Бородянский Э.И., Кириллова Е.И.); наличие широкого экономического кругозора, экономическую грамотность и компетентность (Гордиенко Н.Г., Камышанченко Е.Н.); развитость экономического мышления и сознания (Сидельковский АЛ.).

Учитывая вышеизложенное, мы констатируем, что ведущие характеристики процесса развития личности как выражение и самореализация ее сущностных сил, сопровождающееся появлением нового качества или качеств, совпадают с характером формирования культуры личности. Фонд личностной культуры как качественная характеристика уровня развития сущностных сил человека и степени их реализации в деятельности представляет собой целостный процесс. Выделенные положения позволяют определить основы формирования экономической культуры личности школьника как базового компонента общей культуры личности. Но уже сам термин «основы» показывает, что это лишь стороны, хотя и определяющие, основные, системообразующие, однако не исчерпывающие все содержание экономической культуры личности в целом. Если мы обратимся к этимологии (см.: Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М., 1989) терминов «базовый» и «основы», то увидим их практически полную тождественность: базовый, значит основательный (база-основание), лежащий в основе сооружения или чего-либо, а также исходный пункт чего-либо; основа означает внутреннюю опорную часть, базисное основание чего-либо, а также источник или исходное положение сущности чего-либо и т.д.

Введение в сущностную характеристику экономической культуры старшеклассников понятия «базовый уровень» или «основы», по нашему мнению, обусловлено тем, что формирующиеся экономическое мышление и экономическое сознание школьников, неустойчивость ценностно-нравственных ориентаций, мотивов, потребностей, склонностей и т.д. не дают возможности достаточно точно оценить сформированность экономической культуры в полном смысле. Речь может идти о нацеленности целостного педагогического процесса в школе на достижение старшими школьниками базового уровня экономического

развития личности, необходимого и достаточного для ее дальнейшей социализации. В то же время понятия «базовый уровень» или «основа» дают возможность показать интегративный характер экономической культуры личности, взаимосвязь с другими видами общей культуры личности, а также показать полифункциональную аспектность экономической культуры личности, характеризующей ее многоуровневую природу. Экономическая культура старшеклассников является одним из структурных компонентов базовой культуры личности как целостного образования личности, выражением универсальности ее связей с окружающим миром и людьми, способности к творческой самореализации.

Современные научные исследования анализируемой проблемы указывают на необходимость учета социально-психологических особенностей развития учащихся различных возрастных периодов. Для дальнейшего рассмотрения практики формирования основ экономической культуры старшеклассников в общеобразовательной школе кратко остановимся на возрастных особенностях данного периода развития школьников.

В работах большинства отечественных психологов и педагогов интересующий нас возрастной период (15-17 лет) определяется как «ранний юношеский», «юношеский». По периодизации психического развития ребенка, разработанной Б.Г. Элькониным, старший школьный возраст относится к эпохе подростничества; Л.И.Божович (см.: Изучение мотивации детей и подростков. – М., 1972) определяет его как вторую фазу подросткового возраста. И.С. Кон обозначает юность как «фазу перехода от зависимого детства к самостоятельности и ответственности – к взрослости», что предполагает «с одной стороны завершение физического созревания, а с другой – достижение социальной зрелости» (Кон И.С. Психология ранней юности. – М., 1989. – С. 163).

Учитывая некоторую периодическую неоднозначность, все ученые, тем не менее, единодушно отмечают, что в этом возрасте происходят дальнейшие значительные изменения в становлении личности старшего школьника. Характерно перестраивание частных самохарактеристик отдельных качеств личности в интегрированное, целостное отношение к себе, в связи с чем намечается стабилизация общей самооценки личности. Подобное приобретение самосознанием старшеклассника качественно новых характеристик связано с потребностью осознать и оценить себя как личность уже в плане конкретных жизненных целей. Для этого периода характерно развитие временной перспективы личности, ее ориентация на более отдаленные цели. В то же время, в этом возрасте структура личности находится еще в становлении, она достаточно «подвижна», открыта для внешних воздействий.

Э. Шпрангер (см.: Шпрангер Э. Психология юношеского возраста. – М., 1992) считает, что подростковый возраст – это возраст вхождения в культуру. По его мнению, психическое развитие есть вхождение индивидуальной психики в объективный и нормативный дух данной эпохи. Главные новообразования этого возраста, по Э. Шпрангеру, открытие «Я», возникновение рефлексии, осознание своей индивидуальности. Исходя из представления о том, что познание внутреннего мира личности тесно связано с культурой и историей, автор положил начало систематическому исследованию самосознания, ценностных ориентаций, мировоззрения подростков. Амбивалентность и парадоксальность характера подростка стимулируют и обостряют противоречия данного возраста, приводящие к самоизменению.

В возрасте ранней юности ломаются и перестраиваются все прежние отношения ребенка к миру и к самому себе и развиваются процессы самосознания и самоопределения, приводящие, в конечном счете, к той жизненной позиции, с которой школьник начинает самостоятельную жизнь. Как подчеркивает автор, кардинальные изменения касаются мотивации. В содержании мотивов на первый план выступают мотивы, которые связаны с формирующимся мировоззрением, с планами будущей жизни. Структура мотивов

характеризуется иерархической системой, наличием определенной системы соподчиненных различных мотивационных тенденций на основе ведущих общественно значимых и ставших ценными для личности мотивов.

Зарубежные исследователи экономической культуры личности (см., например: Bland Mark. Economics of education in developing countries: current trends and new priorities. N.4: University press., 1987. – P.288) определяют понятие «идеальный уровень культуры личности», то есть представление о верхней планке развития культуры, идеал. По данным авторов, воздействие на идеальный уровень освоения любых ценностей культуры сильнее всего в раннем детстве, когда человек особенно «восприимчив» к внешним впечатлениям и воздействиям со стороны окружающей среды. С 8 до 18 лет процесс освоения культурных ценностей интенсивно продолжается. И изменить идеальный уровень ценностей культуры, переведя его на новый, более высокий, по мнению авторов, может только очень сильное воздействие, мощное эмоциональное влияние, шок, стресс и т.д. Данные этих авторов подтверждаются исследованиями отечественных педагогов и социологов экономической жизнедеятельности субъектов по демографическим группам, половозрастному составу, экономическим ценностям, мотивам и т.д.

Исходя из анализа специфики особенностей этого возраста, мы приходим к выводу, что именно период ранней юности наиболее благоприятен для организации процесса целенаправленного формирования основ экономической культуры личности учащегося.

В связи с чем нам представляется важным акцентирование внимания на личностном уровне и выделение системы принципов, характеризующих содержание основ экономической культуры личности старшего школьника. К этим принципам мы относим нижеследующие.

1. Экономическое самоопределение, самореализацию и самосознание личности старшеклассника. Данный принцип, на наш взгляд, является основой его будущей социализации и социально-практической экономической деятельности, личной свободы, условием раскрытия творческого потенциала, ибо означает право личности на самостоятельное улучшение своей жизни и экономическую самостоятельность во всех ее формах, в том числе и предпринимательской. Признание данного принципа создает и постоянно обеспечивает равные шансы на экономическую активность всем субъектам экономической системы. С реализации данного принципа, по нашему мнению, начинается становление «гражданственности» личности школьника, как будущего субъекта деятельности, а также цивилизованных форм существования общества.

2. Экономическую грамотность и компетентность старшеклассников. Данный принцип имеет отношение к способам, средствам и методам в познавательной и социально-практической экономической деятельности личности школьника, поскольку отражает общий уровень культуры, экстраполированный в экономическую сферу (уровень экономических знаний, критичность мышления, гибкость применяемых умений и навыков и т.д.). При его реализации проявляется успешность или неуспешность действий, результат жизнедеятельности индивида на личностном уровне.

3. Экономическое равенство и соблюдение экономических прав личности, в том числе и личности старшего школьника (на любом уровне). Этот принцип выражает доступ к информации, открытость, прозрачность и многосекторность экономической системы, в которой личность осуществляет свою жизнедеятельность. Механизм реализации данного принципа учитывает сложившийся уровень экономической культуры личности старшего школьника и обеспечивается государством как объективным субъектом современной экономики посредством правового, финансового, социального регулирования.

Данные принципы, по нашему мнению, выражают закономерные связи, объективно и отчетливо проявляющиеся на уровне «экономика-личность» и имеющие тенденции к особому усилению с развитием современных рыночных отношений. Их реализация

поможет успешной социализации личности старшего школьника, ее оперативной мобильности и адекватности современным экономическим требованиям. Экономическая культура старшеклассников, по нашему мнению, базируется на этих принципах и проявляется через: экономические знания, т.е. понимание научных законов, явлений и понятий экономики; осознание, способность оценивания и анализирования событий, явлений и различных ситуаций в экономической жизнедеятельности общества; сформированное экономическое мышление и сознание, способное адекватно отображать реальную экономическую действительность; умения и навыки (опыт экономической деятельности); отношение личности старшеклассника к экономике, ее продуктам и связанным с ней явлениям; через развитые экономически значимо-важные качества; а также посредством нравственной, правовой, экологической и др. видов общей культуры личности, т.е. через ее «вертикальный срез».

Таким образом, проведенный теоретический анализ дает возможность представить экономическую культуру личности как интегрирующее начало в целостной структуре личности старшеклассника, поскольку она определяет продуктивность, целесообразность и общественную значимость деятельности личности; она способствует перенесению личностью экономических знаний, умений и навыков, т.е. накопленного личностного фонда экономической культуры – во все сферы своей дальнейшей деятельности, и особенно способствует соединению их с практической социально-экономической деятельностью.

Поэтому сущность экономической культуры старшеклассника понимается нами как целостное личностное образование, характеризующееся высоким уровнем овладения экономическими знаниями и умениями; сформированным социально-ценностным отношением к экономике, ее предметам, средствам и результатам; развитыми качествами личности, позволяющими ей наиболее полно реализовать себя в познавательной и предметно-преобразующей деятельности.

Учитывая вышеизложенное, мы считаем, что экономическая культура – это интегративное личностное образование, представленное аксиологическим, мотивационным, эвристическим и конативным компонентами, функционирование которых обусловлено ценностными ориентациями, мотивами и базовыми качествами личности, выражающими то истинно подлинное, что заложено в общечеловеческой культуре: ценности, представляющие человеческие смыслы, знания, мотивы, потребности, способы жизнедеятельности, творческое действие.

Важнейшим в структуре экономической культуры личности старшеклассника является аксиологический компонент, отражающий ценности и ценностные ориентации личности, убеждения, взгляды, идеалы. Ценностные ориентации аккумулируют накопленный в индивидуальном развитии личности жизненный опыт, воплощающийся в становлении убеждений, взглядов, идеалов, оценок и самооценок.

Ценности в структуре аксиологического компонента занимают доминантные позиции, представляя собой человеческие смыслы, передаваемые из поколения в поколение. В основу структурирования данного компонента мы положили разработанную И.Ф. Исаевым (см.: Исаев И.Ф. Теория и практика формирования профессионально-педагогической культуры. – М. – Белгород, 1993) ценностную иерархию, в которой выделяются: «ценности-цели», дающие возможность осознать значения и смысл целей деятельности; «ценности-средства», предполагающие понимание способов и средств осуществления деятельности; «ценности-отношения», обеспечивающие процесс взаимодействия людей, выражающие отношение к себе как к личности, как к высшей ценности; «ценности-знания», доведенные до уровня осознания и осмысления, оказывающие воздействие на развитие личности; «ценности-качества», проявляющие индивидуальные, личностные, статусно-ролевые и поведенческие характеристики личности. В содержании аксиологического компонента мы



выделяем комплекс ценностных ориентаций личности, определяющих значение и смысл экономических знаний, умений и навыков в учебной и внеучебной деятельности, осознание экономики как основы развития общества и личности, соотнесение жизненных устремлений личности с общечеловеческими ценностями. Под влиянием ценностей и идеалов личности формируется ее мотивация.

Основой мотивационного компонента является система мотивов жизнедеятельности личности, определяемая экономической направленностью личности и включающая разные стороны взаимодействующих экономических потребностей, интересов и социальных установок. Данная система предполагает совокупность мотивов, связанных с содержанием учения (познавательные мотивы); мотивов, связанных с формированием значимо-важных качеств личности и влияющих на формирование экономической культуры; мотивов, связанных с потребностью в максимальной реализации личностно-значимых целей в жизни (потребность в саморазвитии, самовоспитании и самореализации личности). Мы считаем, что мотивационный компонент является составной частью базовой экономической культуры старшеклассника и характеризуется проектированием жизненных устремлений личности в соответствии с общечеловеческими, в том числе и экономическими ценностями. Мотивационный компонент побуждает, стимулирует и придает смысл конкретной деятельности школьника. Под влиянием мотивов формируются творческо-поисковые и действенно-волевые проявления личности.

Эвристический компонент раскрывает степень овладения личностью школьника методами, приемами и способами научного познания экономической действительности, развития и формирования у личности творческой деятельности; эффективного формирования осознанных, оперативно и гибко применяемых экономических знаний, пробуждает стремление к самостоятельности в решении актуальных экономических проблем и задач. Данный компонент характеризует не только уровень усвоения уже существующих методов, приемов и способов деятельности, но и способность самостоятельно вырабатывать пути решения экономических проблем и задач. Также он предполагает адекватность и динамичность операционально-исполнительных приемов во время работы с информационными материалами и способность школьника решать предметно-практические, абстрактно-логические и оценочно-информационные задачи. Эвристический компонент предполагает внедрение активных методов обучения, диалогических и проблемных форм организации учебного процесса.

Конативный компонент базовой экономической культуры характеризует личность с позиции ее активности, действенности, отражает ее стремление к самосовершенствованию, что требует необходимой мобилизации трудолюбия. Данный компонент отражает формирование у старшеклассника таких важных личностных качеств, как решительность, ответственность, самостоятельность, настойчивость в достижении цели, ответственность, стремление к самореализации, целеустремленность, коллективизм, честолюбие, рефлексивность, выдержка, дисциплинированность. Также, отмечая волевые свойства личности, мы имеем в виду ее способность к самоизменению, самодетерминации и саморегуляции. Эти качества позволяют выполнять сложные упражнения и задачи, получать определенный результат в социально-прикладной деятельности, мобилизовывать свои силы и стремления для достижения поставленных целей и преодоления поставленных задач разной степени трудности.

Для объективного установления конкретного наличия того или иного уровня сформированности основ экономической культуры личности старшеклассника нами выделяются критерии и показатели развития основ экономической культуры личности старшеклассника. О наличии основ экономической культуры личности старшего школьника мы судим, опираясь на следующие критерии и показатели, которые представлены в табл. 2.

**Критерии и показатели оценки сформированности  
основ экономической культуры старшеклассников**

Критерии	Показатели (по отношению к старшекласснику)
1. Ценностно-ориентировочный (критерий А)	1. Знания сущности, способов организации, механизмов функционирования экономики; понимание макро- и микроэкономических проблем России на современном этапе. 2. Признание ценности личности, труда, коллективных действий и коммуникации. 3. Удовлетворенность и готовность восприятия, понимания и адаптации экономических ценностей на культурном уровне. (Совокупные коэффициенты).
2. Позиционно-динамический (критерий В)	1. Потребность в учебной и внеучебной деятельности, новых знаниях и новой деятельности. 2. Ориентация на различные способы взаимодействия и сотрудничества с окружающими. 3. Наличие экономической мотивации (уровень познавательной активности) в общей структуре мотивации и осознание социальной значимости учения, долга и ответственности. (Совокупные коэффициенты).
3. Креативно-эвристический (критерий С)	1. Овладение методами научного познания экономики. 2. Овладение способами, приемами и средствами разрешения экономических проблем. 3. Навыки решения типовых задач по экономике (в т.ч. оригинальность, нестандартность). 4. Графические умения и анализ. 5. Участие в школьной кампании, научно-практической конференции, защите экономических проектов, экономической практике, в МЭМ. (Совокупные коэффициенты).
4. Личностно-волевой (критерий Д)	1. Способность к саморегуляции своей деятельности (воля, настойчивость, целеустремленность, контроль, управление). 2. Стремление к самоизменению своей личности. 3. Потребность в самореализации индивидуальных особенностей. (Совокупные коэффициенты).

Учитывая вышеизложенное, мы констатируем, что основы экономической культуры старшеклассника – это явление сложное, комплексное, системное, динамичное и прогрессивное. В процессе ее формирования в системе экономического обучения и воспитания большое значение имеют: во-первых, все углубляющиеся знания экономических законов, явлений, понятий, имеющих широкое применение в современной рыночной экономике; знания основных важнейших принципов функционирования производственных, финансовых, правовых, экологических, социальных систем и технологий, а также возможность включаться в конкретную предпринимательскую деятельность сообразно с возрастом, интересами и индивидуальными особенностями старшеклассников; во-вторых, сформированные умения применять полученные экономические знания в реальной жизни, находить и использовать информацию, собственные методы, приемы и способы для принятия самостоятельных решений в проблемных и гипотетических экономических ситуациях, а также в стандартных и новых ситуациях; в-третьих, сформированные навыки исчисления основных показателей экономической деятельности, решения экономических задач различными способами, пользования научно-экономической литературой, справочниками, словарями, информационной экономической периодикой, компьютером, калькулятором и пр.

Экономическая культура личности старшеклассника является одним из структурных компонентов базовой культуры личности как целостного образования личности, выражением универсальности ее связей с окружающим миром и людьми, способности к творческой самореализации. Формирование основ экономической культуры личности обеспечивает возможность личностного подхода к обучаемым вне зависимости от склонностей и интересов, профессиональных намерений каждого из них.

Вышеизложенное дает нам возможность сделать следующий вывод: сущность основ экономической культуры личности как компонента общей культуры личности старшеклассника представляет собой целостное личностное образование, характеризующееся высоким уровнем овладения экономическими знаниями и умениями; сформированным социально-ценностным отношением к экономике, ее предметам, средствам и результатам; развитыми качествами личности, позволяющими ей наиболее полно реализовать себя в познавательной и социально-ориентированной экономической деятельности.

Целостность и системность экономической культуры личности старшего школьника как феномена педагогического представлена нами совокупностью аксиологического, мотивационного, эвристического и конативного компонентов и характеризуется системой критериев и показателей для выявления и измерения ее уровней, глубины и адекватности состояния современной экономической действительности.

Проникновение в сущность и содержание основ экономической культуры старшеклассника как компонента его общей культуры позволяет констатировать тот факт, что экономическая культура личности школьника представляет несомненный интерес для исследователей различных наук. Это объясняется тем, что от степени развитости основ экономической культуры старшеклассника зависит его перспективное личностное и профессиональное становление, его социализация и адекватная мобильность в окружающем мире, что, несомненно, является актуальной проблемой в современных социально-экономических условиях развития общества.

## ОСОБЕННОСТИ ШКОЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ

**Т.Р. Антонова**

Школа, как никакой другой институт общества, емко отражает в себе все противоречия, позитивные и негативные тенденции общественного развития. Современный уровень общественного развития выдвигает задачи гуманизации и демократизации жизни общества и предъявляет высокие требования к человеку, школьные годы – пора интенсивного развития личности. Ориентация на высокие социальные цели, связь школы с жизнью, формирование общественной активности, самостоятельности и инициативности учащихся стали насущными задачами современного педагогического процесса.

Как один из принципов обновления и перестройки жизни школы, демократизация органически связана с гуманизацией, «очеловечиванием» учебно-воспитательного процесса. Гуманизация – это обеспечение полноценной жизни на каждом возрастном этапе школьников, создание необходимых условий для их развития и творческой самореализации.

Утверждение принципа гуманизма требует от учителя глубокого знания педагогической и психологической теории, умения предвидеть реакции, поступки, отношения каждого учащегося в различных ситуациях. Предметом его особой заботы