

должны выступать в единстве личность, деятельность, социальная среда, оказывающая интенсивное влияние на сферу профессиональных интересов, мотивов и потребностей сотрудников правоохранительной системы. И наконец, операциональный состав педагогической технологии управления конфликтами будет эффективным в том случае, если он отвечает идее стратометричности, включая общий, социально-педагогический, психолого-коррекционный и индивидуально-личностный уровни.

Современное развитие общества, характеризующееся опасным расширением зоны правового отчуждения населения и властных структур, вызывает насущную необходимость поиска новых технологий формирования личности, предъявляет качественно иной уровень требований к содержанию правоохранительной деятельности и носителям властных полномочий.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ БЕЗРАБОТНОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОДИАГНОСТИКИ

О.А. Гордилова

Безработица была официально «признана» в нашем обществе в 1990 году с принятием «Закона о собственности», в котором определены механизмы купли-продажи рабочей силы на формирующемся российском рынке труда, и в 1995 году – закона «О занятости населения в Российской Федерации», определившем статус безработного и государственный механизм содействия занятости населения. Если на 1.1.1996 г. не имели занятия 5,7 млн. человек, или 7,7% экономически активного населения, то к концу первого полугодия 1998 года численность не имеющих занятия составила 8,3 млн. человек, или свыше 11%, (см.: Занятость и безработица // Экономика и жизнь. – 1996. – №1. – С.11. Основные показатели деятельности органов государственной службы занятости в январе-июне 1998 г. // Стат. бюллетень. – М., 1998. – №6). Наиболее уязвимой оказалась молодежь. Удельный вес безработной молодежи в 1995 г. составил 40,9% на федеральном уровне и 42,2% – на региональном (см.: Положение молодежи в Российской Федерации: 1995 // Доклад Госкомитета по делам молодежи правительству Российской Федерации. – М., 1998). Проблема занятости молодежи сегодня выступает на поверхности явлений как отвержение молодежи обществом, имеющее негативные последствия как для молодежи, так и для общества. Однако исследования проблемы занятости молодежи носят в основном постановочный характер и освещаются с точки зрения социальных последствий.

Вместе с тем, непрерывный рост молодежной безработицы выдвигает проблему повышения эффективности регулирования занятости молодежи. В настоящее время неэффективность регуляции связана с отсутствием должной целенаправленности регулятивных воздействий, недостаточным уяснением диспозиций и поведенческих структур объекта регуляции, т.е. отсутствием оперативной системы социодиагностики. Социодиагностика – это деятельность по выявлению причин того или иного социального состояния, по сбору информации относительно данного состояния регулируемого объекта. Данные социодиагностики необходимы для того, чтобы: 1) обеспечить контроль за динамикой состояния занятости, чтобы предупредить возможные отклонения и начать как можно раньше коррекционную работу, 2) определить программу содействия занятости, предупреждения возможной незанятости «групп риска», 3) установить направление продуктивной занятости молодежи, содействовать молодежному предпринимательству,

разработать программы выявления и развития талантливой молодежи, 4) проверить, насколько эффективной оказывается социальная профилактика незанятости, 5) провести сравнительный анализ различных программ, методов и способов регулирования занятости с целью определения их эффективности, 6) определить наиболее острую проблему состояния занятости молодежи, требующую приоритетного решения.

Состояние молодежи (как безработной, так и учащейся – потенциально безработной) характеризуется множеством показателей. Целесообразно выделить три группы показателей, в соответствии с которыми будет проводиться анализ этого состояния. Первая группа – это объективные показатели состояния безработной молодежи. Она включает в себя профессиональный портрет безработной молодежи, профессиональную подготовку, причины и условия незанятости, источники существования и жизненные проблемы молодых безработных. Вторая группа показателей состояния безработной и учащейся молодежи – это группа субъективных показателей, к ним относятся: смысл жизнедеятельности, жизненные ценности, модели жизненного успеха, моральные установки, уровень социальной удовлетворенности, эмоциональные реакции на ситуации незанятости, социальные качества, психологическая готовность к осуществлению жизненных планов, готовность к освоению новой профессии и профессионально-трудовые мотивы. Третья группа показателей состояния безработной и учащейся молодежи – поведенческие показатели. Это показатели стратегии поведения, стратегических планов, планов трудоустройства, гарантии осуществления жизненных планов, информационного обеспечения жизненных планов и их реализации, поведения в кризисной ситуации, профессионального выбора и профессиональной готовности.

По данным социологического исследования «Занятость молодежи Белгородской области: состояние и механизм регулирования» (1996 г.) (общая выборочная совокупность составила 1235 человек) «профессиональный портрет» молодых безработных представлен рабочими и инженерными профессиями. Это выпускники профессионально-технических училищ и техникумов. Причиной их незанятости выступают как невозможность устроиться сразу после окончания учебы, так и увольнения в связи с сокращениями штатов на предприятиях. Безработная молодежь существует за счет пособия по безработице и финансовой помощи родителей.

Результаты указанного исследования также показали, что на первое место в системе жизненных ценностей молодежи выступает материальное благо, а жизненное благополучие связывается в сознании молодежи с незаконным бизнесом и административной властью и лишь в незначительной степени – с количеством и качеством труда. Увы, приходится констатировать тот факт, что для большинства безработной и учащейся молодежи труд не является значимой ценностью. Особую обеспокоенность вызывают моральные установки выпускников школ: готовность каждого четвертого выпускника поправить свои дела любым путем, в том числе путем противоправных действий. По мнению большинства выпускников, отношения людей в условиях рынка несовместимы с порядочностью и честностью. В целом, состояние безработной молодежи пока не угрожает «взрывом» социального недовольства, поскольку в нем доминируют социальное иждивенчество и инфантилизм.

Поведенческие показатели состояния молодежи на рынке труда раскрывают данное состояние с точки зрения направленности поведения, готовности к осуществлению определенных действий. В социальной психологии используются понятия «аттитюд», «диспозиция», «установка», которые описывают субъективные факторы поведения человека. Учет этих факторов и воздействие на них в целях регулирования социальных отношений позволяет, в конечном счете, сохранить социальное равновесие. Диагностика состояния безработной молодежи со стороны поведенческих показателей и технологичное воздействие на него позволит более эффективно достичь социально желаемых результатов. Регулятивное

воздействие на субъективный фактор поведения безработной молодежи преследует цель: сформировать установки, ориентации, мотивы молодежи на самореализацию в профессионально-трудовой сфере, которые способствовали бы ее эффективной социализации в условиях становления рыночных отношений, т.е. на достижение успеха благодаря собственным ресурсам.

Таким образом, социодиагностика групп безработной и учащейся молодежи – это деятельность по выявлению социальных и социально-психологических причин незанятости молодежи, трудностей в профессиональном обучении и подготовке, в трудоустройстве отдельных категорий учащейся и безработной молодежи, по выявлению их установок, поведенческих стратегий, планов и ориентаций. Изучение и соответствующая информация о состоянии молодежи на рынке труда позволяет более точно определить структуру регулирующего воздействия.

Регуляция занятости представляет собой определенное воздействие, направленное от социальных институтов (субъекта) на социальную группу – молодежь (объект), на ее поведение, состояние. Поскольку поведение определяется внешними и внутренними факторами, то регулирующее воздействие должно быть направлено на данные факторы. Воздействие на объект регуляции – это изменение его свойств, параметров в желательном направлении. Соответственно, свойства, параметры объекта, подлежащие изменению, являются предметом регуляции.

Объектом регуляции занятости являются две категории молодежи – учащаяся и безработная молодежь. Безработная молодежь – это официально зарегистрированные безработные в возрасте до 29 лет, потерявшие работу в связи с ликвидацией предприятия или по сокращению штатов, а также впервые вышедшие на рынок труда выпускники учебных заведений. К числу незанятой молодежи относятся также группы молодежи, демобилизованные из рядов армии, потерявшие работу в связи с переездом, выходом из декретного отпуска, из-за болезни, а также уволенные с прежнего места работы по собственному желанию. В структуре объекта регуляции следует выделить социально незащищенные группы: инвалиды, дети-сироты, мигранты, а также группы, нуждающиеся в особой социальной поддержке, к числу которых относятся подростки, вернувшиеся из спецшкол и спецучилищ, осужденные с отсрочкой исполнения приговора, выпускники учреждений интернатного типа и т.п. Специфика регулируемого объекта связана с возрастными особенностями молодежи: отсутствием социального, профессионального и жизненного опыта, спонтанной активностью, ее ролью и значением для будущего общества.

Характеризуя предмет регулирования, следует отметить его сложность, многоуровневость. В состоянии регулируемого объекта можно выделить следующие элементы: 1) знания, 2) ценностные ориентации, 3) мотивы, 4) установки, 5) поведенческие стратегии, 6) микросоциум. Рассмотрим каждый элемент в соответствии с полученными данными социологического исследования.

1. Знания. Знания выступают важной ориентировочной основой поведения молодежи, предоставляющей ей свободу выбора и самореализации. Учащаяся молодежь практически не владеет информацией о ситуации на рынке труда, о профессиях, технологиями предупреждения нежелательных ситуаций, поиска работы.

2. Ценностные ориентации. Ценности являются одним из источников мотивации молодежи, побуждающие ее к определенным действиям, формам поведения на рынке труда. Определение в иерархии жизненных ценностей места работы, профессиональной деятельности позволяет увидеть ее истинное отношение к труду. Тот факт, что материальное благополучие занимает 1 место, а труд и работа – только 4, свидетельствует о некоторой деформированности ценностных ориентаций молодежи.

3. Мотивы. Молодежь, оказавшаяся без работы, воспринимает работу в основном как средство выживания. Учащаяся же молодежь руководствуется мотивом «интересное содержание работы», т.е. стремится к работе, позволяющей реализовать свои интересы и возможности.

4. Установки, или состояние готовности. Выражает предрасположенность к определенной активности в определенной ситуации. При неоднократной повторяемости ситуаций, позволяющих удовлетворить ту или иную потребность, установка закрепляется и автоматически регулирует социальные поступки. Желательными являются активные модели достижения жизненного успеха, подкрепленные моральными способами его достижения. Как показывают результаты исследования, установки молодежи на успех нуждаются в определенной коррекции.

5. Поведенческие стратегии. Как показало исследование, молодежь не отличается способностью предвидения и упреждения нежелательных социальных ситуаций. Воздействие на поведенческие стратегии молодежи возможно на стадии обучения, как в рамках учебных заведений, так и в рамках служб занятости, а также в процессе профессионального консультирования и ориентирования. Целью регулирования поведенческих стратегий является предупреждение социальной пассивности, поведения в роли «жертвы» и социальное подкрепление оптимальных поведенческих стратегий молодежи на рынке труда. Основой регулятивного воздействия на поведенческие стратегии должна стать информация о жизненных планах, профессиональных ориентациях, стратегиях поведения молодежи в кризисных ситуациях.

6. Микросоциум молодежи составляют: семья, учебный или трудовой коллектив, институты воспитательно-образовательной системы, разнообразные общности, в рамках которых молодые люди объединены общими целями и интересами. Молодежь рассматривает микросоциум как фактор социальной поддержки и гарант успеха. Общение молодежи в различных сферах микросоциума – это не только межличностное взаимодействие, но и социальные отношения, каналы информации и способы формирования желательных социальных качеств. Микросреда является фактором самореализации молодого человека, способствующим либо препятствующим данному процессу. Регулирующее воздействие на микросреду заключается в ее формировании и оздоровлении, создании единого социально-воспитательного пространства.

Анализ данных социодиагностики позволяет выявить проблемы, связанные с аномалиями социального состояния молодежи и малоэффективной системой регуляции занятости. Так, тенденция к увеличению численности длительно безработных, а также несоответствие между потребностью молодежи в рабочих местах и наличием таковых свидетельствует о несформированности механизма профилактики «застойной» безработицы. Очевидно противоречие между потребностью молодежи в профориентации с учетом перемен в местной индустрии, на региональном рынке труда и отсутствием системы современной профессиональной ориентации, между низким уровнем профессиональной готовности и требованиями к профессиональной подготовке в условиях конкуренции. Информация такого рода дает направление социальному проектированию, разработке технологии взаимодействия социальных институтов, заинтересованных в решении проблемы занятости молодежи.

В заключение следует отметить, что социодиагностика состояния безработной молодежи является важнейшей технологической операцией, обеспечивающей информационную основу и поиск соответствующего инструментария регуляции занятости молодежи.