
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОИСХОЖДЕНИЕ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ТRENДЫ

Московкин Владимир Михайлович,

доктор географических наук, профессор кафедры мировой экономики,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
308015, Белгород, ул. Победы 85
e-mail: moskovkin@bsu.edu.ru

Янь Цзысюань,

магистрант 2-го курса кафедры мировой экономики,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
308015, Белгород, ул. Победы 85

Аннотация

Изучается феномен образовательного туризма. Он рассматривается с точки зрения происхождения, терминологии и трендов в его развитии. В ранней его истории выделены три всплеска его развития: античность в Греции (приобретения греками знаний у Египтян) и такие же годы в Китае (перенос знаний Конфуцием и его учениками в страны Центральной Азии); общеевропейское образовательное пространство в Европе, сформированное средневековыми университетами вместе с папской и императорской властью; Гран туры из Англии в континентальную Европу и Средиземноморье в 17 - 16 веках. Обобщены различные определения термина "образовательный туризм" и выявлена его сущность. Тренды в развитии образовательного туризма рассмотрены на основе недавнего аналитического отчёта компании Future Market Insights и библиометрического анализа публикаций с рассматриваемым термином на двух языках с помощью экспериментов в Google Scholar и Google Books. Показано, что в ранних публикациях (70-80-ые гг. 20 вв.) с этим термином в них преобладала компонента путешествий, когда они совершались в познавательных целях, но не с целью получения формального образования за рубежом.

Ключевые слова: образовательный туризм, европейские средневековые университеты, академические странствия, Гран туры, студенческая мобильность, Google Scholar, Google Books.

EDUCATIONAL TOURISM: ORIGIN, DEFINITION AND TRENDS

Vladimir M. Moskovkin,

Doctor of Geographical Sciences, professor of World Economy Department,
Belgorod National Research University
308015, Belgorod, 85 Pobedy str.
e-mail: moskovkin@bsu.edu.ru

Yan Zixuan,

2nd year master student of World Economy Department
Belgorod National Research University
308015, Belgorod, 85 Pobedy str.

ABSTRACT

The phenomenon of educational tourism is being studied. It is considered in terms of origin, terminology and trends in its development. In its early history, three bursts of its development were distinguished: antiquity in Greece (acquisition of knowledge by the Greeks from the Egyptians) and the same years in China (the transfer of knowledge by Confucius and his students to the countries of Central Asia); a pan-European educational space in Europe, formed by medieval universities together with papal and imperial power; Grant tours from England to continental Europe and the Mediterranean in the 17th - 16th centuries. Various definitions of the term "educational tourism" are summarized and its essence is revealed. Trends in the development of educational tourism are considered on the basis of a recent analytical report by Future Market Insights and a bibliometric analysis of publications with the term in question using experiments in Google Scholar and Google Books. It is shown that in the early publications (70-80s of the 20th centuries) on educational tourism, the travel component prevailed when they were made for educational purposes, but not for the purpose of obtaining formal education abroad.

Keywords: educational tourism, европейские средневековые университеты, академические странствия, Гран туры, студенческая мобильность

1. История развития образовательного туризма

Образовательный туризм зародился в древнейшее время, по крайней мере, с возникновения жречества. Жрецы являлись хранителями знаний, и поэтому следует предположить, что существовал обмен знаний между ними. Хорошо известно, что древние греки в античное время приобретали знание у египетских жрецов. И это является первым за документированным доказательством возникновения образовательного туризма. Например, крупнейший математик современности Владимир Игоревич Арнольд (1937 - 2010) писал, что древнегреческие математики всё заимствовали у египтян, действуя как

промышленные шпионы” (Архимел. Платон, Эвдокс и др.), а первым среди них был Пифагор (570 – 490 гг. до н.э.), который около 20 лет провёл в Египте, обучившись у египтян всем математическим премудростям [1, 2].

Но родиной зарождения образовательного туризма было не только Средиземноморье. В эти же века на Востоке наблюдались аналогичные процессы. Но если древнегреческие философы и учёные приобретали знания у египтян, действуя как “промышленные учёные”, то Конгзи или Мастер Кинг (551 – 479 гг. до н.э.), известный на Западе как Конфуций, и его ученики были самыми ранними образовательными туристами [3], совершавшими свои путешествия из благородных побуждений, и неся знания другим людям.

Как отмечает С. Чен [3], ссылаясь на древние тексты, в 497 г. до н.э. Конфуций последовал за своими учениками, оставив родину на 14 лет, чтобы совершить путешествие по землям Центральной Азии. Его первоначальным мотивом было желание разделить с различными правителями его мысли по управлению людьми через моральные ценности, а не через насилие.

Второй эпохальный этап расцвета образовательного туризма связан с созданием первых средневековых университетов в Европе в 11 – 12 веках (Болонский университет, 1088 г., Парижский университет (около 1150)). Эти и последующие европейские средневековые университеты представляли собой учебные корпорации, присуждающие учёные степени (бакалаврские, магистерские, докторские и др.). Базовой степенью являлась степень лиценциата (“*licentia ubique docendi*”), которая означала “право преподавания повсюду”. Эта степень признавалась во всей Европе и гарантом этой и других степеней выступала папская и императорская (иногда королевская) власть. Благодаря этому, а также наличию единой католической религии и одного латинского языка, в средневековой Европе было создано единое европейское университетское пространство. Студенты и преподаватели могли переходить из одного университета в другой, наблюдалась и миграция самих университетов.

Это было уникальное для средневекового образа жизни явление, не наблюдавшееся ранее в других уголках мира, так как оно существовало вне рамок отдельных регионов, стран и местных законов.

Но следует сказать, что в условиях отсутствия нормальных транспортных путей и дорог, и опасностей передвижения по ним, миграции интеллектуалов не были многочисленными, хотя и охватывали большой процент всех студентов. Так, данные матрикулов позволяют судить, что академическая мобильность в XV веке была относительно высокой: примерно 20 – 25 % всех студентов - государств Священной Римской империи - обучалось более чем в одном университете. Эти сведения приведены в википедической статье “Средневековые университеты” со ссылкой на книгу А. Tervoort [4], в которой помимо этих сведений, с детальной подробностью, описаны особенности обучения голландских студентов в итальянских университетах в 15-16 вв.

Предполагается, что вплоть до конца XVIII века органической частью академического сообщества Европы были *peregrinatio academica* (академические странствия), то есть перемещения студентов и преподавателей по ведущим университетам, с целью получения и обмена знаниями и опытом. Здесь важное место занимали *iter italicum*, то есть итальянские

путешествия, которые сильно привлекали студентов рейнских земель и Нидерландов даже после основания национальных Кёльнского (1388) и Лувенского университетов (1425) [4].

Очевидно, что стимулом для развития образовательного туризма в Европе послужил Акт о супрематии 1534 года, закрепивший разрыв Англиканской церкви от Католической в ходе Реформации и передавший британскому монарху верховные полномочия в Англиканской церкви, а как мы увидим далее, будущие Гран туры в Средиземноморье стартовали именно в Англии.

Естественно, что вышеуказанное единое европейское университетское пространство просуществовало до времени образования национальных государств, процесс образования которых, после тридцатилетней войны и Реформации, был закреплен Вестфальским миром (1648 г.). Это положило конец господству папства и привело к распаду Священной римской империи, вывело на арену общественной жизни новый, прогрессивный для того времени, буржуазный класс.

Развал Священной римской империи и разложение феодального строя способствовало строительству транспортных путей, так как возникла необходимость связывать между собой отдельные и удалённые друг от друга места, что было невозможно осуществить в условиях феодальной собственности на землю. Это, естественно, подготавливало почву для будущих Гран туров и академического обмена.

Любопытно, что второй раз процесс создания общеевропейского университетского пространства был запущен после подписания Болонской декларации в 1999 году, которая была названа в честь Болонского университета, где происходило её подписание министрами образования 29 европейских стран. Но удивительно, что в доступных публикациях, в том числе в ключевой англоязычной википедической статье, не отмечается символичность запуска этого процесса с отсылкой на создание первого средневекового Болонского университета, который дал толчок для создания европейского университетского пространства в средние века. В тоже время, в италияязычной википедической статье, в качестве предыстории подписания Болонской декларации идёт отсылка к Великой хартии европейских университетов (1088 г.), которая была принята в канун 900 – летия с даты основания Болонского университета с целью унификации образовательных систем европейских стран.

К третьему ключевому этапу развития образовательного туризма следует отнести процесс зарождения Гран туров в Европе (Grand tour of Europe) в 17 – 18 веках. При этом предтечей зарождения таких туров в эпоху Возрождения являлось путешествие по Италии в 1581 – 82 гг. Мишеля де Монтеня. Во второй половине 17 века наблюдался всплеск интереса к таким турам со стороны английской аристократии, которые хотели приобщиться к наследию Римской империи, её искусству, культуре и архитектуре. Такие туры, как писал в 1985 г. J. Townner [5], имели огромное влияние на британскую культуру и искусство, так как они предпринимались социально – культурным классом общества в лице английской аристократии.

Развитию путешествий по Европе с ознакомительными целями способствовало то, что с 1748 по 1788 годы наблюдался мирный период [6].

Учитывая вышеуказанный в википедической статье, со ссылкой на работу [4], тезис о том, что вплоть до конца XVIII века органической частью академического сообщества Европы были peregrinatio academica (академические странствия), то естественно сделать

вывод, что эти академические странствия из процесса академической мобильности в средневековом европейском университетском пространстве плавно перешли в Гран туры.

С середины 19 века, по причине активного развития капитализма в Европе и строительства железных дорог, в образовательные и ознакомительные поездки стал интенсивно вовлекаться средний класс.

2. Определения и сущность понятия образовательного туризма

Имеется большое разнообразие определений образовательного туризма. В работе [6] отмечается, что рыночный сегмент образовательного туризма намного меньше в сравнении с сегментом массового туризма. На основе работ [6, 7] мы сформировали таблицу различных определений образовательного туризма (табл. 1).

Таблица 1. Определения образовательного туризма в литературе

Определение образовательного туризма	Авторы
Образовательные туристы (студенты, взрослые и пенсионеры) – это те респонденты, которые указали, что они принимали участие в ознакомительных поездках (обучающих турах) или посещали мастер-классы, чтобы освоить новые или проверить существующие навыки во время отпуска.	H. Gibson (1998) [11]
Туристская деятельность, осуществляемая теми, кто совершает ночные поездки, и теми, кто совершает экскурсию, для которых образование и обучение является основной (первично образование) или второстепенной (первична туристическая поездка) частью путешествия.	C.N.Ritchie et al. (2003) [8]
Форма туристического опыта, которая явно направлена на обеспечение структурированного обучения на месте с помощью активных и вовлеченных интеллектуальных практик (обучение является явным и ключевым для предоставления продукта).	T. Pitman et al. (2011) [12]
Организованная поездка под руководством опытных гидов, в которой отдых-путешествие и процесс обучения происходят одновременно посредством взаимодействия между соответствующими заинтересованными сторонами (участниками, туроператорами/лидерами и местным сообществом) как часть общего опыта. Опыт образовательного туризма происходит в течение определенного периода времени (минимум 24 часа вдали от дома) и, как правило, происходит в неформальной обстановке.	L. Sie et al. (2016) [13]

<p>Образовательный туризм (educational tourism, education tourism) связывается с любой программой, в которой туристические группы, направляющиеся в конкретные места с первичной целью приобретения опыта и участия в обучении, по конкретным направлениям.</p>	<p>D.Bodger (1988) [9]</p>
<p>Образовательный туризм рассматривается как форма туризма, охватывающая различные типы туризма, связанные с мотивацией людей путешествовать и заниматься собой в процессах обучения, самоусовершенствования, интеллектуального роста и развития различных навыков. Образовательный туризм представляет широкий ряд продуктов и услуг, связанных с научными исследованиями, приобретением навыков во время отпусков и каникул, школьными поездками, спортивными тренировками, курсами по развитию карьеры, языковыми курсами и др.</p>	<p>UNWTO (2019) [14]</p>

В соответствии с работой [8] образовательный туризм состоит из двух элементов. Первый связан просто с путешествиями людей, где имеются некоторые формы образования и обучения, которые являются важной частью туристического опыта. Второй элемент связан с университетским и школьным туризмом, включая языковые школы, школьные поездки, программы студенческого обмена, в которых туристическая деятельность и опыт является вторичным аспектом и намерениями участников.

В этой же работе образовательный туризм рассматривается как “туристическая активность, предпринятая индивидуалами, которые путешествуют одну или более суток с первичными или вторичными целями образования и обучения” [8]. Это определение, как отмечается в работе [6], даёт широкую и более охватывающую картину образовательного туризма, не только как туризма связанного с путешествиями школьников и студентов, но также индивидуалов, которые желают обогатить свои знания.

Большинство авторов рассматривают образовательный туризм в фокусе второго элемента, в котором образование становится первичным, а туристический опыт является последствиями индивидуальных путешествий и пребывания в других местах [6].

D.Border связывает образовательный туризм, используя термины educational tourism и education tourism, с любой программой, в которой путешествия в группах происходят с первичной целью получения опыта и участия в обучении по конкретным направлениям. При этом образовательный туризм также связан с другими видами туризма, такими как экологический туризм, культурный туризм, сельский туризм и студенческая мобильность между различными образовательными учреждениями [9].

Образовательный туризм, находящийся на стыке процессов туризма и образования, или в комбинации продуктов туризма и образования, находится под влиянием

политических, правовых, социальных экологических, технологических и экономических факторов [10].

Некоторые другие понятия и определения образовательного туризма, которые мы не обсуждали, приведены в таблице 1 с ссылками на источники под номерами [11 – 14], но во всех определениях есть много общего, связанного с тем, что в понятии образовательного туризма туристическая и образовательная компоненты взаимосвязаны, но в разной степени в зависимости от его разновидности.

Наиболее важная мысль, отсутствующая в предыдущих исследованиях, высказана в работе [15], авторы которой, не давая собственного определения образовательного туризма, исследуют связь между путешествием и обучением, убеждая, что всегда имеет место обучающая компонента в путешествии, даже если она часто находится в пассивной форме. Они отмечают, что в любых путешествиях и поездках развитие практических навыков и приобретения знаний происходит спонтанным и случайным образом.

3. Тренды на рынке образовательного туризма

3.1. Отчёт Future Market Insights о глобальном рынке образовательного туризма

Исследование рынка образовательного туризма, проведенное в 2021 году Future Market Insights (FMI, ОАЭ, Дубай), дало аналитическую информацию об основных факторах роста и ограничениях, влияющих на траекторию роста образовательного туризма до 2031 года [16]. Оно также раскрыло различные возможности, существующие в ключевых сегментах рынка, в зависимости от:

1. возрастной группы (менее 12 лет, 13 – 18 лет, 19 – 25 лет, 26 – 40 лет, 41 – 55 лет);
2. типа образования (начальное, среднее, после среднее (колледжи), высшее);
3. вида занятости (студенты, учёные, преподаватели, правительственные служащие (чиновники), менеджеры компаний, собственники предприятий, рабочие, другие);
4. типа курса (магистратура, среднее образование, начальное образование);
5. региона (Северная Америка, Латинская Америка, Европа, Восточная Азия, Южная Азия, Океания, Средний Восток и Африка).

В этом опроснике имеются следующие шероховатости:

1. отсутствует группа возрастом более 55 лет, но это, похоже, ошибка, допущенная при аннотировании отчёта в сети Интернет;
2. среди позиций вида занятости отсутствует строка “муниципальные служащие”;
3. в типе курса отсутствует бакалаврская подготовка; идёт дублирование позиций в типах образования и курсов в части Primary Education и Secondary Education.

Future Market Insights (FMI) прогнозирует, что мировой рынок образовательного туризма продемонстрирует ежегодный рост на уровне 16,5% в 2021 году, превысив 399,8 млрд долларов США к концу 2021 года. В отчёте показано, что в условиях быстрого роста

образовательного туризма в мире, рынок должен зарегистрировать впечатляющий совокупный годовой темп роста (Compound Annual Growth Rate, CAGR) в размере 17,2% в период с 2021 по 2031 год, достигнув около 1947,0 млрд долларов США к концу 2031 года [16].

Растущая осведомленность людей, рост их дохода, поддерживающая государственная политика и разработка эффективных учебных пособий, а также улучшение доступности различных образовательных курсов со стипендиями – вот некоторые из факторов, стимулирующих рынок образовательного туризма, отмечается в исследовании.

Различные страны мира продвигают образовательный туризм как часть своей стратегии по развитию местной экономики. Эти принимающие страны получают выгоду от расходов иностранных студентов на проживание, питание и напитки, плату за обучение, налоги и другие виды досуга [16].

В этой связи отметим, что в работе [17] для 16 стран мира по материалам различных национальных и международных организаций, были собраны данные, необходимые для расчета доли доходов, получаемых этими странами в результате пребывания в них иностранных студентов, от объема прямых иностранных инвестиций. Было показано, что рассчитанная доля студенческих иностранных инвестиций для шестнадцати стран мира изменялась в 2018 году от десятых долей процента до пятидесяти процентов. Для США, Индонезии и Бразилии эта доля была ниже одного процента, а для Великобритании, Германии и Канады – более тридцати процентов.

Новейшие технологии, такие как искусственный интеллект и виртуальная реальность, внедряются в процессы преподавания и обучения, что, в конечном итоге, привлечет студентов со всего мира. Образовательный туризм приносит пользу не только принимающей стране, но и способствует личному и профессиональному росту студентов, позволяя им воспользоваться преимуществами культурного обмена. Ключевые игроки на рынке образовательного туризма представляют привлекательные пакеты для привлечения студентов. При этом цифровой маркетинг играет жизненно важную роль в продвижении услуг и пакетов, предлагаемых различными учебными заведениями и другими компаниями [16].

По данным FMI, сегмент последиplomного образования с долей рынка более 71% останется наиболее предпочтительным типом образования среди студентов. В региональном плане Северная Америка лидирует на рынке образовательного туризма. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода на этот регион будет приходиться более 31% доли мирового рынка [16].

FMI предоставляет объективный анализ рынка образовательного туризма, представляя ретроспективные данные о спросе (2016-2020 гг.) и прогнозную статистику на период с 2021-2031 гг. В исследовании раскрывается убедительная информация о глобальном спросе на образовательный туризм с подробной его сегментацией [16].

Основные выводы по исследованию рынка образовательного туризма

1. США доминируют на рынке образовательного туризма в Северной Америке. Это можно объяснить наличием ведущих учебных заведений и отличной образовательной инфраструктурой в стране.

2. Благодаря наличию гибкой системы образования Великобритания становится привлекательным местом для студентов.

3. Растущий интерес иностранцев к изучению индийской культуры и наличие различных курсов последиplomного образования со специальными стипендиальными программами для иностранцев являются одними из факторов, стимулирующих рынок образовательного туризма в Индии.

4. Что касается типа курса, то программа магистратуры со степенью магистра (MA) остаётся наиболее предпочтительной, на ее долю приходится около 71% доли мирового рынка.

5. По возрастной группе сегмент 19-25 лет лидирует на рынке образовательного туризма. По данным FMI, этот сегмент приносит около 73% доходов мирового рынка образовательного туризма [16].

Ключевые движущие силы

1. Инициативы правительства, предпринятые для продвижения страны как направления для образовательного туризма, положительно повлияют на рост рынка.

2. Внедрение передовых учебных пособий и различных стипендиальных программ для привлечения иностранных студентов будет способствовать быстрому развитию рынка в будущем.

Ключевые ограничения

1. Высокая стоимость образовательного туризма сдерживает рост рынка.

2. Пандемия COVID-19 негативно повлияла на рынок образовательного туризма, так как большинство учебных заведений оставались закрытыми в течение длительного периода карантина.

Конкурентная среда

Ключевые игроки, работающие на рынке образовательного туризма, принимают различные стратегии роста, чтобы оставаться на рынке. Они используют виртуальный и онлайн-подход для связи с потенциальными обучающимися. Приведён пример работы известной без прибыльной организации Road Scholar. Из википедической англоязычной статьи мы выяснили, что эта организация первоначально была основана и действовала (1975 – 2010 гг.) как Elderhostel, то есть была ориентирована на пожилых людей. Штаб – квартира организации расположена в Бостоне и эта организация в настоящее время запустила 5500 программ по образовательному туризму.

На сайте организации (<https://www.roadscholar.org/>) размещена цифровая коллекция публикаций о путешествиях с образовательными и познавательными целями в около пятидесяти уголках Земного шара (публикации 2020 -2022 гг. на конец марта 2022 г.)

Как отмечается в отчёте [16], в сентябре 2020 года Road Scholar (<https://www.roadscholar.org/>) запустил проект виртуального обучения. Используя инструмент видеоконференцсвязи, однодневные и многодневные онлайн-программы, Road Scholar показал типичный опыт работы с лекторами под руководством ведущих экспертов, проводя виртуальные экскурсии, дискуссии и даже общения, поэтому участники могут общаться со своими лекторами и экспертами не только в США, но и за их пределами.

Ключевые вопросы, освещенные в отчете о перспективах продаж в сфере образовательного туризма

В отчете представлены прогнозы спроса на образовательный туризм на 2021–2031 годы. В исследовании подчеркивается прогнозируемый рост продаж на рынке образовательного туризма в период с 2021 по 2031 год. Исследование рынка образовательного туризма определяет основные факторы роста, ограничения и другие силы, влияющие на преобладающие тенденции, и дает оценку текущего размера рынка, а также прогнозы и технологические достижения в отрасли. В отчете проделан анализ доли рынка образовательного туризма ключевых компаний в отрасли и охват таких стратегий, как слияния и поглощения, совместные предприятия, сотрудничество или партнерство и другие [16].

Анализ смежных рынков

Рынок дайвинг-туризма: в своем новом исследовании сертифицированная ESOMAR исследовательская и консалтинговая фирма Future Market Insights (FMI) предлагает информацию о ключевых факторах спроса на дайвинг-туризм. В отчете подчеркивается значительный рост спроса на дайвинг-туризм на более чем 20 быстрорастущих рынках, а также анализируется влияние COVID-19 на индустрию водного приключенческого туризма в целом и на дайвинг-туризм в частности.

Рынок медицинского туризма: В отчете фирмы FMI тщательно рассматриваются возможности роста медицинского туризма по всему миру. В также оценивается влияние стратегий, принятых ведущими игроками на рынке.

Рынок агротуризма: во время вспышки пандемии коронавируса индустрия путешествий и туризма была полностью закрыта, и в результате индустрия агротуризма переживает сильный спад. Вспышка COVID-19 привела к ситуации блокирования рынка агротуризма в различных странах мира, что повлияло на все отрасли на рынке, поскольку протоколы COVID-19 включают социальное дистанцирование, а фермы, занимающиеся агротуризмом, должны следовать определенным правилам [16].

Отметим, что отчет фирмы Future Market Insights является коммерческим продуктом, самая низкая стоимость которого для отдельных покупателей составляет 2999 долларов США.

3.2. Библиометрический анализ трендов образовательного туризма

Ниже будет проделано тестирование терминов “образовательный туризм” и “educational tourism” в поисковых системах Google Scholar и Google Books на пятилетних интервалах времени, чтобы показать динамику кластеров публикаций, порождённых этими терминами, с момента их возникновения. Поиск велся в расширенном поиске этих систем в строке “точное словосочетание”. Эксперименты с этими терминами в этих поисковых системах проведены 13 марта 2022 года и их результаты приведены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2. Динамика публикаций с термином “Образовательный туризм”

Google Scholar		Google Books	
Интервал времени	Кол-во откликов	Интервал времени	Кол-во откликов
1991 – 1995	0	1991 – 1995	2
1996 – 2000	2	1996 – 2000	7

2001 - 2005	30	2001 - 2005	25
2006 - 2010	136	2006 - 2010	16
2011 - 2015	660	2011 - 2015	13
2016 - 2020	1750	2016 - 2020	23
2021 - 2022	265	2021 - 2022	47
Всего	2843	Всего	133

Таблица 3. Динамика публикаций с термином "Educational tourism"

Google Scholar		Google Books	
Интервал времени	Кол-во откликов	Интервал времени	Кол-во откликов
1961 - 1965	0	1961 - 1965	25
1966 - 1970	2	1966 - 1970	32
1971 - 1975	10	1971 - 1975	58
1976 - 1980	13	1976 - 1980	36
1981 - 1985	8	1981 - 1985	49
1986 - 1990	28	1986 - 1990	76
1991 - 1995	81	1991 - 1995	135
1996 - 2000	149	1996 - 2000	162
2001 - 2005	372	2001 - 2005	174
2006 - 2010	837	2006 - 2010	221
2011 - 2015	2170	2011 - 2015	49
2016 - 2020	5480	2016 - 2020	108
2021 - 2022	2330	2021 - 2022	31
Всего	11480	Всего	1158

Отметим, что в таблицу 3, с целью одинакового количества временных интервалов, при поиске в Google Scholar и Google Books, мы не поместили данные тестирования в Google Books термина "Educational tourism" за годы: 1946 1950 - 2 отклика; 1851 - 1955 - 9 откликов; 1956 - 1960 - 14.

Из таблицы 2 видим быстрый рост публикаций с рассматриваемым русскоязычным термином при поиске в Google Scholar и осциллирующие отклики с небольшим положительным трендом при поиске в Google Books.

Аналогичная картина наблюдается и в таблице 3, при этом превышение количества англоязычных откликов над русскоязычными, за последние два пятилетних интервала времени, составило около 3,3 раза.

Мы заметили, что в 70 - 80 - ые годы в публикациях с рассматриваемым термином преобладала туристическая компонента, например, было много статей, описывающих экзотические путешествия в Африку, то есть здесь рассматриваемый термин можно интерпретировать с точки зрения познавательного туризма или ознакомительных поездок и экскурсий.

После запуска первых глобальных университетских рейтингов в начале 21 века (THE, QS, ARWU), естественно, возросло количество публикаций, в которых рассматриваемый термин стал рассматриваться в контексте получения высшего образования за рубежом.

Таким образом, изучение зарубежной научной литературы позволило нам прояснить вопрос происхождения и дальнейшего развития образовательного туризма, привести различные определения этого понятия, понять его сущность, связанную с сочетанием туристической и образовательной компонент. Кроме того, в статье приведены, доступные в сети Интернет, сведения из последнего маркетингового исследования компании Future Market Insights по трендам в развитии образовательного туризма вплоть до 2030 года, а также результаты нашего библиометрического анализа по динамике публикационных кластеров, порождённых терминами “образовательный туризм” и “educational tourism”, проделанного с помощью поисковых инструментов Google Scholar и Google Books.

Литература

1. Арнольд В.И. Математическая дуэль вокруг Бурбаки // Вестник РАН. -2002. - Том 72, №3. - С.245 – 250.
2. Московкин В.М. О деградации математического образования в мире и о мерах повышающих интерес к математике // Оригинальные исследования. - 2012. - №5. - С.116 – 132.
3. Chen S.C. Understanding the Evolving Roles of Outbound Education Tourism in China: Past, Present, and Future // Athens Journal of Tourism. -2020. - Vol.7. - P. 101 – 116.
4. Tervoort A. The iter italicum and the northern Netherlands : Dutch students at Italian universities and their role in the Netherlands' society (1426 – 1575). – Leiden : Koninklijke Brill, 2005. – 438 p.
5. Towner J. The Grand Tour. A Key Phase in the History of Tourism // Annals of Tourism Research. 1985. – Vol.12, No 3. - P. 297 – 333.
6. Voleva – Petrova I. Origin and characteristics of educational tourism // Economics and Management. – 2020. – Vol.17, No2. – P.185 – 192.
7. Tomasi S., Paviotti G., Cavicchi A. Educational tourism and local development: The role of universities // Sustainability. – 2020. – Vol. 12, 6766.
8. Ritchie B.V., Carr N.; Cooper C.P. Managing Educational Tourism. - Bristol: Channel View Publications, 2003.
9. Bodger D. Leisure, learning and travel // Journal of Physical Education Recreation Dance. – 1998. – Vol. 69. - P.28 – 31.
10. Shwayat M.A. International Student's Perception toward Educational Tourism at Yarmouk University // Journal of Tourism & Hospitality. – 2017. – Vol.6, No 1. - P.1 - 6.
11. Gibson H. The Educational Tourist // J. Phys. Educ. Recreat. Danc. – 1998. – Vol. 69. – P. 32– 34.
12. Pitman T.; Broomhall S.; Majocha E. Teaching Ethics beyond the Academy: Educational Tourism, Lifelong, Learning and Phronesis // Stud. Educ. Adults. – 2011. – Vol.43. – P. 4– 17.
13. Sie L.; Patterson I.; Pegg S. Towards an Understanding of Older Adult Educational Tourism through the Development of a Three-Phase Integrated Framework // Curr. Issues Tour. – 2016. Vol.19. – P. 100–136.
14. World Tourism Organization (UNWTO). UNWTO Tourism Definitions. Madrid. Spain, 2019. (<https://doi.org/10.18114/9789284420858>)

15. Falk J.H., Ballantyne R., Packer I., Benckenderff P. Travel and Learning in Education Tourism, Lifelong Learning and Phronesis // Stud. Educ. Adults. - 2011. - Vol.43. - P. 4 - 17.
16. Educational Tourism Market by Age Group, Education Type, Type of Occupation, Course Type and Region for 2021 - 2031: Analysis and Review (REP-GA - 13880). - 2021 (September). - 200 p. <https://www.futuremarketinsights.com/reports/sample/rep-gb-13880>
17. Московкин В.М., Чжан Хэ, Садовски М.В. Влияние репутации университетов на стоимость обучения иностранных студентов и вклад иностранных студенческих инвестиций в экономику стран // Оригинальные исследования (ОРИС). - 2021. - Том 11, № 4. - С. 37-96.

References

1. Arnold V.I. Mathematical duel around Burbaki // Bulletin of the Russian Academy of Sciences. -2002. - Vol 72, No 3. - P.245 - 250 (In Russian).
2. Moskovkin V.M. On degradation of mathematical education in the world and on measures increasing interest in mathematics // Original research. - 2021. - Vol.11, No 5. - P.116 - 132 (In Russian).
3. Chen S.C. Understanding the Evolving Roles of Outbound Education Tourism in China: Past, Present, and Future // Athens Journal of Tourism. -2020. - Vol.7. - P. 101 - 116.
4. Tervoort A. The iter italicum and the northern Netherlands : Dutch students at Italian universities and their role in the Netherlands' society (1426 - 1575). - Leiden : Koninklijke Brill, 2005. - 438 p.
5. Towner J. The Grand Tour. A Key Phase in the History of Tourism // Annals of Tourism Research. 1985. - Vol.12, No 3. - P. 297 - 333.
6. Voleva - Petrova I. Origin and characteristics of educational tourism // Economics and Management. - 2020. - Vol.17, No2. - P.185 - 192.
7. Tomasi S., Paviotti G., Cavicchi A. Educational tourism and local development: The role of universities // Sustainability. - 2020. - Vol. 12, 6766.
8. Ritchie B.V., Carr N.; Cooper C.P. Managing Educational Tourism. - Bristol: Channel View Publications, 2003.
9. Bodger D. Leisure, learning and travel // Journal of Physical Education Recreation Dance. - 1998. - Vol. 69. - P.28 - 31.
10. Shwayat M.A. International Student's Perception toward Educational Tourism at Yarmouk University // Journal of Tourism & Hospitality. - 2017. - Vol.6, No 1. - P.1 - 6.
11. Gibson H. The Educational Tourist // J. Phys. Educ. Recreat. Danc. - 1998. - Vol. 69. - P. 32-34.
12. Pitman T.; Broomhall S.; Majocha E. Teaching Ethics beyond the Academy: Educational Tourism, Lifelong, Learning and Phronesis // Stud. Educ. Adults. - 2011. - Vol.43. - P. 4-17.
13. Sie L.; Patterson I.; Pegg S. Towards an Understanding of Older Adult Educational Tourism through the Development of a Three-Phase Integrated Framework // Curr. Issues Tour. - 2016. Vol.19. - P. 100-136.
14. World Tourism Organization (UNWTO). UNWTO Tourism Definitions. Madrid. Spain, 2019. (<https://doi.org/10.18114/9789284420858>)

15. Falk J.H., Ballantyne R., Packer I., Benckenderff P. Travel and Learning in Education Tourism, Lifelong Learning and Phronesis // Stud. Educ.Adults. - 2011. - Vol.43. - P. 4 - 17.
16. Educational Tourism Market by Age Group, Education Type, Type of Occupation, Course Type and Region for 2021 - 2031: Analysis and Review (REP-GA - 13880). - 2021 (September). - 200 p. <https://www.futuremarketinsights.com/reports/sample/rep-gb-13880>
17. Moskovkin V.M., Zhang He, Sadovski M.V. The impact of the reputation on the cost of training of foreign students and the contribution of foreign student investment to the country's economy // Original Research. - 2021. - Vol. 11, No 4. - P. 37-96 (In Russian).