

## ФИЛОСОФИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

**В. М. МОСКОВКИН,**

*д. геогр. н.,*

*проф. кафедры экологии и неэкологии*

*Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина*

*и проф. кафедры мировой экономики*

*Белгородский государственный университет*

*E-mail: Moskovkin@bsu.edu.ru*

### Университетские стратегии в условиях глобализации и депопуляции

*В статье рассмотрены возможные стратегии университетской деятельности в условиях глобализации и депопуляции. Подобные стратегии целесообразно реализовывать на основе синергетического подхода.*

*Ключевые слова: рынок образовательных услуг, магистерские и аспирантские программы.*

#### Стратегия № 1

В условиях глобализации на мировом рынке образовательных услуг конкурентоспособными являются крупные университеты с численностью студентов до 100—200 тысяч. Это связано с тем, что на данном рынке в условиях жесткой конкуренции, как и на любом другом глобальном рынке, происходят процессы поглощения и слияния.

В ближайшее время подобные процессы следует ожидать и на постсоветском образовательном пространстве — особенно в связи с депопуляцией и ожидаемой в ближайшее время глубокой «демографической ямой» для возрастной когорты молодежи, оканчивающей среднюю школу. Такие процессы могут происходить спонтанно, например в частном секторе высшей школы, но могут регулироваться и непосредственно управляться государством. Примером последнего является создание в России мощной сети федеральных университетов. Так, 21 октября 2009 г. Президент РФ Д.А. Медведев подписал Указ, в соответствии с

которым (помимо уже существующих Южного и Сибирского федеральных университетов) будут созданы еще 5 новых: Северный (Арктический), Приволжский, Уральский, Дальневосточный и Северо-Восточный. Таким же образом может происходить объединение местных вузов в региональные классические университеты. Прецеденты есть, но данный процесс должен идти более активно. Имеющиеся здесь юридические трудности, связанные с наличием лицензий на образовательные программы и недвижимостью [1], при желании будут преодолены. А значит, создание мощных интегрированных университетских структур (возможно, также интегрированных с академически-ми НИИ и промышленностью) является одной из вероятных стратегий развития университетской деятельности в новых условиях.

#### Стратегия № 2

Молодежь составляет подавляющую долю населения развивающихся стран Африки, Азии и

Латинской Америки, и лишь незначительная часть ее имеет возможность получить высшее образование [1]. А значит, российским вузам следует активнее конкурировать на рынках абитуриентов развивающихся стран. Для этого крупные университеты должны создавать свои представительства в этих государствах, которые могут заниматься не только отбором, но и предварительной подготовкой будущих студентов. Данная стратегия становится очень актуальной в условиях предстоящего дефицита своих абитуриентов.

Подобная стратегия может быть дополнена предлагаемой нами нелинейной схемой набора и подготовки иностранных студентов и аспирантов. Этот процесс можно запускать не только через подготовительный факультет, но и через набор на магистерские и аспирантские (PhD) программы. Нами построен ряд математико-оптимизационных имитационных моделей, которые позволяют проигрывать различные сценарии динамики студенческо-аспирантских контингентов и доходов от их обучения. Если из этой схемы исключить подготовительный факультет, то очевидно, что подобная стратегия широко распространена за рубежом и позволяет в ряде случаев высококлассным университетам мира иметь на более высоких уровнях подготовки больше студентов, чем на более низких [2].

Стратегия активного выхода на международные рынки образовательных услуг будет иметь еще больший успех при внедрении англоязычных образовательных программ. Даже страны, ревностно относящиеся к своим национальным языкам, активно вводят такие программы. Например, в Германии на уровне *Postgraduate* — около 300 англоязычных программ, а во Франции — 100 [1].

### Стратегия № 3

В качестве третьей возможной университетской образовательной стратегии назовем совместную государственно-университетскую селективную стратегию (политику) привлечения иностранных студентов, состоящую в предоставлении им после окончания учебы вида на жительство или гражданства. Такая стратегия будет иметь большое значение в сглаживании процессов депопуляции и понижения образовательного уровня населения.

Подобной политики сейчас, например, придерживается Австралия по отношению к студентам из

Индии [1]. Для России эта политика, в первую очередь, должна быть адресована к потенциальным студентам из стран бывшего СССР.

Рассматриваемая стратегия должна сочетаться с политикой привлечения в университеты иностранных преподавателей и ученых. Например, в случае вхождения Украины в НАТО Россия могла бы принять жесткие адекватные меры, объявив о мощной программе по привлечению ведущих украинских ученых в университеты и РАН. В качестве мотивации же можно сослаться на необходимость защиты прав русскоязычного населения. Здесь уместно вспомнить о немецкой программе по привлечению 20 тысяч специалистов в области программирования и программного обеспечения, которая, в первую очередь, была ориентирована на страны СНГ. Кстати, такую программу по отношению к Украине можно запускать и без вступления в НАТО. И это ни у кого не вызовет возражений, поскольку Украина активно рвется на глобальные открытые рынки, включая рынки образования и науки. О данном стремлении свидетельствует тот факт, что восточная «соседка» даже опередила нас в процессе вступления в ВТО.

### Стратегия № 4

Повышению конкурентоспособности постсоветских систем высшего образования будет способствовать активное создание университетских сетей в виде ассоциаций, консорциумов и трансграничных сетей, подобных Приграничному белорусско-российско-украинскому университетскому консорциуму. Трансграничные университетские сети на постсоветском пространстве могут сыграть решающую роль в создании общего образовательного и исследовательского пространства — так же, как сети 6-й Рамочной программы ЕС по исследованиям и технологическому развитию уже практически завершили процесс создания Европейского исследовательского пространства (*European Research Area, ERA*). При этом именно университеты должны внести значительный вклад в дело создания совместных кластеров с научно-исследовательскими учреждениями и промышленностью, а следовательно, и в экономическое развитие своих территорий. Заметим, что совсем недавно первый украинско-российский еврорегион «Слобожанщина» принял на вооружение стратегию создания и развития трансгранич-

ных кластеров, в структуре которых университеты занимают центральное место. Уже запущены строительный, фармацевтический и туристский трансграничные кластеры. Примером здесь также может служить создаваемый в Белгородской области научно-образовательно-промышленный нанотехнологический кластер, в котором ключевую роль играет Белгородский госуниверситет. Все вышесказанное можно отнести к четвертой — кластерно-сетевой стратегии развития университетской деятельности.

### Стратегия № 5

В условиях резкого падения качественного уровня среднего образования, а следовательно и абитуриентов вузов, университеты должны сами позаботиться о дополнительной подготовке ребят. Поэтому в средних школах необходимо создавать филиалы кафедр и через них отбирать и готовить будущих студентов. Возможно, придется возро-

дить подготовительные факультеты, какие существовали в дореволюционных университетах. Это отнесем к пятой стратегии — стратегии университетской дополнительной подготовки учащихся средних школ.

### Стратегия № 6

В качестве последней, шестой стратегии выделим стратегию трансграничного дистанционного университетского образования. Она может приносить огромные доходы государству в виде налогов из-за большого охвата обучаемых студентов [1].

### Заключение

Таким образом, мы постарались идентифицировать практически все наиболее важные стратегии развития университетской деятельности в новых условиях глобализации и депопуляции. Все они кратко могут быть представлены в виде таблицы.

Таблица

**Возможные стратегии университетской деятельности в условиях глобализации и депопуляции**

№ п/п	Название стратегии	Конкретные меры и примеры эффективного использования
1	Стратегия создания интегрированных университетских структур	Российские государственные меры по объединению вузов в мощные федеральные университеты (например, в Южный и Сибирский федеральные университеты в Ростове-на-Дону и Красноярске). Региональные меры по объединению вузов в региональные классические университеты
2	Стратегия активного выхода на мировые рынки образовательных услуг	Создание представительств и филиалов университетов за рубежом (например, представительство Белгородского госуниверситета в Китае). Использование как линейной схемы набора и подготовки иностранных студентов и аспирантов через подготовительный факультет, так и нелинейной схемы набора обучающихся на магистерский (при наличии бакалаврских дипломов) и аспирантский (при наличии магистерских дипломов) уровни подготовки. Введение англоязычных образовательных программ (в Германии на уровне <i>Postgraduate</i> — 300, во Франции — 100 программ)
3	Государственно-университетская селективная стратегия привлечения иностранных студентов с предоставлением им вида на жительство	Пример — привлечение выходцев из Индии для обучения в австралийских университетах
4	Кластерно-сетевая стратегия университетской деятельности	Создание университетских сетей (Европейская ассоциация университетов, Ассоциация столичных университетов Европы, Ассоциация классических университетов России, Приграничный белорусско-российско-украинский университетский консорциум). Формирование промышленно-научно-образовательных кластеров (создание трансгранич-

ных кластеров, в структуре которых университеты занимают центральное место. Уже запущены строительный, фармацевтический и туристский трансграничные кластеры. Примером здесь также может служить создаваемый в Белгородской области научно-образовательно-промышленный нанотехнологический кластер, в котором ключевую роль играет Белгородский госуниверситет. Все вышесказанное можно отнести к четвертой — кластерно-сетевой стратегии развития университетской деятельности.

### Стратегия № 5

В условиях резкого падения качественного уровня среднего образования, а следовательно и абитуриентов вузов, университеты должны сами позаботиться о дополнительной подготовке ребят. Поэтому в средних школах необходимо создавать филиалы кафедр и через них отбирать и готовить будущих студентов. Возможно, придется возро-

дить подготовительные факультеты, какие существовали в дореволюционных университетах. Это отнесем к пятой стратегии — стратегии университетской дополнительной подготовки учащихся средних школ.

### Стратегия № 6

В качестве последней, шестой стратегии выделим стратегию трансграничного дистанционного университетского образования. Она может приносить огромные доходы государству в виде налогов из-за большого охвата обучаемых студентов [1].

### Заключение

Таким образом, мы постарались идентифицировать практически все наиболее важные стратегии развития университетской деятельности в новых условиях глобализации и депопуляции. Все они кратко могут быть представлены в виде таблицы.

Таблица

Возможные стратегии университетской деятельности в условиях глобализации и депопуляции

№ п/п	Название стратегии	Конкретные меры и примеры эффективного использования
1	Стратегия создания интегрированных университетских структур	Российские государственные меры по объединению вузов в мощные федеральные университеты (например, в Южный и Сибирский федеральные университеты в Ростове-на-Дону и Красноярске). Региональные меры по объединению вузов в региональные классические университеты
2	Стратегия активного выхода на мировые рынки образовательных услуг	Создание представительств и филиалов университетов за рубежом (например, представительство Белгородского госуниверситета в Китае). Использование как линейной схемы набора и подготовки иностранных студентов и аспирантов через подготовительный факультет, так и нелинейной схемы набора обучающихся на магистерский (при наличии бакалаврских дипломов) и аспирантский (при наличии магистерских дипломов) уровни подготовки. Введение англоязычных образовательных программ (в Германии на уровне <i>Postgraduate</i> — 300, во Франции — 100 программ)
3	Государственно-университетская селективная стратегия привлечения иностранных студентов с предоставлением им вида на жительство	Пример — привлечение выходцев из Индии для обучения в австралийских университетах
4	Кластерно-сетевая стратегия университетской деятельности	Создание университетских сетей (Европейская ассоциация университетов, Ассоциация столичных университетов Европы, Ассоциация классических университетов России, Приграничный белорусско-российско-украинский университетский консорциум). Формирование промышленно-научно-образовательных кластеров (создание трансгранич-

*Окончание табл.*

№ п/п	Название стратегии	Конкретные меры и примеры эффективного использования
		ного строительного кластера в рамках украинско-российского еврорегиона «Слобожанщина» при участии Харьковского национального технического университета строительства и архитектуры и Белгородского государственного технологического университета; формирование в Белгородской области научно-образовательно-промышленного нанотехнологического кластера по инициативе Белгородского государственного университета)
5	Стратегия университетской дополнительной подготовки учащихся средних школ	Создание филиалов кафедр в средних школах и открытие подготовительных факультетов в университетах для российских абитуриентов
6	Стратегия трансграничного дистанционного университетского образования	Например, в Современном гуманитарном университете (Москва) с помощью спутниковых технологий обучаются по месту проживания около 30 тысяч студентов из 30 стран мира

Рассмотренные стратегии целесообразно разрабатывать и реализовывать в рамках синергетического подхода в образовании, развитого в работе Л.А. Серкова [3].

## Литература

1. Карпенко М. Новая роль высшего образования в эпоху развития инновационной экономики,

глобализации и депопуляции // *Alma mater (Вестник высшей школы)*. — 2007. — № 9. — С. 12—17.

2. Дятченко Л., Давыденко Т., Московкин В. Европейские дебаты о роли университетов в обществе знаний: уроки для СНГ // *Высшее образование в России*. — 2006. — № 12. — С. 3—14.

3. Серков Л.А. Синергетические аспекты моделирования социально-экономических процессов. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, Издательство АМБ, 2008. — 216 с.

