

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: УСЛОВИЯ  
ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ НАРАЩИВАНИЯ**

Магистерская диссертация  
обучающегося по направлению подготовки 38.04.01 Экономика  
заочной формы обучения, группы 09001685  
Ивановой Маргариты Викторовны

Научный руководитель:  
к.э.н., доцент кафедры мировой  
экономики  
Сивцова Н.Ф.

Рецензенты:  
Заместитель начальника  
управления Департамента  
экономического развития  
Белгородской области-  
начальник отдела  
промышленности и развития  
экспорта Скибин Е.В.

БЕЛГОРОД 2019

## АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация посвящена актуальной на данный момент проблеме нашего времени – это внешнеэкономическая торговля на региональном уровне, условия формирования и наращивания экспортного потенциала. Развитие внешней торговли в условиях тяжелой экономической ситуации в стране (санкции, эмбарго), создания условий диверсификации, интеграции, региональной привлекательности на привлечение инвестиций в развитие социально-экономического направления, что в будущем обусловлено способствованию благосостояния населения и экономического роста региональной экономики.

Данное исследование раскрывает особенности и следственные причины внедрением государством протекционизма, импортозамещения, диверсификации и включения в Российскую систему международных стандартов качества.

## ABSTRACT

The master's thesis is devoted to the actual problem of our time-it is foreign trade at the regional level, the conditions of formation and increase of export potential. The development of foreign trade in the difficult economic situation in the country (sanctions, embargoes), the creation of conditions for diversification, integration, regional attractiveness to attract investment in the development of socio-economic areas, which in the future is due to the welfare of the population and economic growth of the regional economy.

This study reveals the features and investigative reasons for the introduction of state protectionism, import substitution, diversification and inclusion in the Russian system of international quality standard.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретико-методологические аспекты исследования экспортного потенциала региона.....	9
1.1. Понятие и сущность экспортного потенциала в экономике .....	9
1.2. Факторы и компоненты формирующие экспортный потенциал в регионе.....	16
1.3. Показатели сбалансированной оценки экспортного потенциала в регионе.....	26
Глава 2. Исследование развития экспортного потенциала территориального образования (на примере Белгородской области) .....	38
2.1. Оценка уровня экономического развития Белгородской области..	38
2.2. Структурно-динамический анализ внешнеэкономической деятельности Белгородской области .....	50
2.3. Комплексная оценка экспортного потенциала Белгородской области.....	66
Глава 3. Современные проблемы, резервы и направления повышения экспортного потенциала Белгородской области.....	72
3.1. Современные проблемы и препятствия формирования экспортного потенциала экономики Белгородской области .....	72
3.2. Резервы и направления повышения экспортного потенциала экономики Белгородской области .....	78
Заключение .....	89
Список используемых источников.....	95
Приложения .....	108

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В современном мире внешнеэкономическая деятельность является неотъемлемой частью глобальной мировой экономики, требующей соответствующего уровня конкурентоспособности российской экономики и зависящей от внешней и внутренней эффективности развития регионов. Регионы России на сегодняшний день, вполне самостоятельны для эффективного налаживания внешнеэкономических связей и являются реальными экономическими субъектами, активно, влияющими на формирование внешнеэкономической политики страны в целом с учетом их интересов.

«Либерализация внешней торговли привело к открытию свободного доступа к внешнеэкономической деятельности для предприятий и стало ключевым направлением развития регионов. Проведенная общеэкономическая реформа в стране в целом и реформа экспорта в частности представили предприятиям региона широкие возможности в сфере формирования и использования их экспортного потенциала» [49].

«Важной составляющей в развитии регионов является эффективная реализация своего экономического потенциала на внешних рынках путем расширения внешнеэкономических связей» [55]. Таким образом, эффективность использования регионального экспортного потенциала во многом определяет эффективность управления региональным комплексом в целом на внешнем рынке.

«Практическое решение этой задачи напрямую зависит от правильно выбранной и реализованной стратегии управления экспортным потенциалом, сформированной структуры управления экспортной деятельностью, а также от качественного учета и контроля экспортной деятельности региона. В настоящее время у предприятий, осуществляющих экспортную деятельность, как правило, отсутствуют стратегии сбыта продукции на внешних рынках, а планирование экспортной деятельности ограничивается лишь оценкой будущих продаж без какой-либо привязки к производству. Отсюда возникают

объективные проблемы эффективного управления экспортным потенциалом предприятий и региона в целом.

Характер трудностей, возникающих при изучении проблемы эффективности управления экспортным потенциалом и его оценки, во многом объясняется отсутствием комплексных научно обоснованных подходов и методов к анализу экспортного потенциала региона и взаимосвязи между производственными процессами и экспортной деятельностью предприятий» [48].

Степень изученности проблемы. Исследование развития экспорта, экспортной политики, а также подходов государства к мировым процессам, научным разработкам механизмов и инструментов экспортного потенциала были отображены и исследованы в трудах и рукописях зарубежными и отечественными учеными-экономистами, такими как: Андрианов В. [28], Архипов А., Асаилов А.А.[2929], Баумоль Б., Березин И.С. [38]. Герчиркова И., Глазьева С.Ю., Захматова М.И., Кейнс Дж.[56], Кругман П., Обсфельд М. [58], Линдерт П., [59] Льюис Р.Д. [60], Мальцев А.А.[61;62], Поляков В.В. Щенин Р.К. [68]. Портер М.[70], Рикардо Д.[77], Рондо К.[78], Самуэльсон П., Смит А.[82], Сорос Дж.[83], Спиридонов И.А.[8484], Стиглиц Дж. [86], Стровский Л.Е.[88], Таранов П., Фаминский И.П.[9292], Фигурнова Н.П.[93]. Фридман Дж.[95] и другие.

Пути повышения и вопросы формирования экспортного потенциала регионов, а также подходы к методам оценки и развития исследовались трудами таких авторов, как: Растворцева С.Н., Колчинская Е.Э., [76]; Воробьева Н.В., Козел И.В. [48]; Гапоненко Ю.В.[49], Прытков Р.М., Немирова Г.И.[72], Камышанченко Е.Н., Дорохова Е.И.[55] и других.

Несмотря на большой вклад данных ученых в рассмотрение указанных проблем, необходимо отметить, что в вопросах оценки экспортного потенциала региона и способах его повышения появились изменения, не получившие в настоящее время должного отражения в научной литературе, что обосновывает необходимость дальнейшего исследования отмеченной

проблематики. Все это позволило сформулировать гипотезу, цель и задачи исследования.

Гипотеза диссертационного исследования заключается в обосновании научного взгляда на современный состав элементов формирования экспортного потенциала региона и его сбалансированной оценки, способствующей адаптивному планированию развития, выявлению приоритетных направлений роста экспортной составляющей региональной экономики, а также реальному повышению экспортного потенциала.

Целью научно-исследовательской работы выступает изучение методик, научно-практических взглядов по формированию, развитию, направлению повышения и выявлению проблем наращивания экспортного потенциала региональной экономики при повышении эффективности ее внешнеэкономической деятельности и конкурентоспособности.

В соответствии с поставленной целью сформулированы следующие задачи:

- раскрытие сущностного наполнения понятия экспортного потенциала региона и методического обеспечения его оценки;
- изучение системы показателей, влияющих на формирование и развитие экспортного потенциала;
- анализ текущего состояния экономики Белгородской области и оценка эффективности ее внешнеэкономической деятельности;
- комплексная оценка экспортного потенциала Белгородской области;
- определение барьеров и выявление резервов наращивания экспортного потенциала в регионе.

Объектом исследования выступает внешнеэкономическая деятельность Белгородского региона в различных формах хозяйствующих субъектов.

Предметом исследования выступает совокупность экономических отношений, принципов формирования и направлений развития экспортного потенциала в регионе.

Научная новизна исследования заключается в исследовании развития экспортного потенциала Белгородского региона в условиях глобализационных и интеграционных процессов, а также в рамках реализации Указов Президента, Федеральных и Региональных планов по государственной программе «Развитие внешнеэкономической деятельности».

Теоретико-методологическую основу диссертационного исследования составляют научные труды отечественных и зарубежных исследователей в области мировой экономики, экспортной деятельности регионов и ее сбалансированной оценки и планирования перспективного развития. В рамках известных теорий сравнительных преимуществ и факторов производства, анализировались современные определения экспортного потенциала региона.

Информационную базу составили официальные статистические данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области, данные с официальных сайтов: Евразийского экономического союза; Внешней торговли России; Портал внешнеэкономической информации; Министерства экономического развития Российской Федерации; Портал открытых данных Правительства Белгородской области; Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации; Электронная библиотека «Библиоклуб.ру». Материалы периодических изданий, прессы, российской и зарубежной литературы, а также публикации в сети Интернет.

Теоретическая значимость диссертации состоит в раскрытии понятия базового знания теории экспортного потенциала в экономике, его формирующих компонентов, взаимосвязи с экспортным потенциалом национального образования. Облегчение понимания основных идей, направлений функционирования мирохозяйственной среды. Осмысление роли международной среды и глобализации.

Практическая значимость диссертационного исследования состоит в обосновании теоретических положений, в виде наглядного материала, структурных компонентов, позволяющих оживить и активизировать усвоение

теоретического материала для глубокого и системного понимания поднимаемой проблематики. Имеющиеся таблицы и вставки позволяют разобраться с внутренними тенденциями, развитием современных технологий и достижений на практике. Приводящиеся примеры статистических данных по разработанному алгоритму помогают воспринимать изложенный материал как концепцию мероприятий, направленных на совершенствование конкурентных преимуществ экспортно-ориентированного товара на международных рынках.

Апробация результатов исследования. Основные результаты и выводы диссертационной работы получили отражение на международной научно-практической конференции (г. Киев, 2019), рекомендованных РИНЦ и международном научном форуме «Наука и Инновации – современные концепции» (г. Москва, 2019).

Структура и объем исследования. Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, включающих 8 параграфов, заключения, списка используемых источников, включающих 102 наименования и приложений. Диссертационная работа содержит 19 рисунков, 10 таблиц.

Во введении обосновывается актуальность темы магистерской диссертации, аргументируется степень новизны, формируются цель и задачи исследования, теоретико-методологическая и информационно-эмпирическая базы исследования, формулируется практическая и теоретическая значимость работы.

В первой главе «Теоретико-методологические аспекты исследования экспортного потенциала региона» разобраны понятия и сущность экспортного потенциала и его формирующие компоненты. Рассмотрены и изучены методологические показатели оценки экспортного потенциала.

Вторая глава «Исследования развития экспортного потенциала территориального образования (на примере Белгородской области)» раскрывает экономическое состояние исследуемого объекта и подвергается методологическому и научному рассмотрению в целях познания и

обоснования актуальности и новизны выбранной темы диссертационной работы.

В третьей главе «Современные проблемы, резервы и направления повышения экспортного потенциала Белгородской области» приведены основные реформы государственной внешней политики, выявлены и рассмотрены проблемы и препятствия выхода на мировые рынки. Сформулированы резервы и направления повышения экспортного потенциала.

В заключении обобщены результаты исследования, сформулированы основные выводы и предложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

## 1.1. Понятие и сущность экспортного потенциала в экономике

В качестве предварительного этапа магистерского исследования особую значимость приобретает понятие «экспортный потенциал региона», которое исследовано не в полном объеме его экономического смысла.

Интерпретация термина «потенциал» в словаре иностранных слов Васюкова трактуется как мощь, сила. В этимологическом словаре русского языка генезис слова «потенциальный» истолковывается, как «могущий», буквально «могущий быть».

Определение экспорта в российском законодательстве («Таможенный кодекс Евразийского экономического союза») гласит: «Вывоз товаров с таможенной территории Союза (экспорт) – совершение действий, направленных на вывоз товаров с таможенной территории Союза любым способом, в том числе пересылка в международных почтовых отправлениях, использование трубопроводного транспорта и линий электропередачи, включая пересечение таможенной границы Союза [1].

В большом энциклопедическом словаре, толкование слова «Экспорт» определяется как: «(от лат. Export – вывожу) – вывоз товаров проданных иностранному покупателю или предназначенных для продажи на иностранном рынке, а также вывоз товаров для переработки их в другой стране, перевозка товаров транзитом через другую страну» [39].

Рассмотрим вопрос экспортного потенциала в генезисе с опорой на классические воззрения ряда ученых-экономистов.

«У истоков изучения особенностей внешней торговли стояли исследователи эпохи меркантилизма, считавшие, что в интересах каждой нации способствовать увеличению экспорта при ограничении импорта. К

концу 18-го века меркантилистский подход уступил место идее «свободной торговли» с ее представителями Адамом Смитом и Давидом Рикардо» [29].

«Свои экономические взгляды А. Смит раскрыл в 1776 г. В труде «Исследование о природе и причинах богатства народов», обосновывая тезис о том, что различия в абсолютных издержках есть основа выбора товаров для экспорта и импорта» [82].

«Дальнейшее обоснование выгод международной торговли было сформулировано Д. Рикардо, которому удалось вывести более общий принцип взаимовыгодной торговли, включающий гипотезу А. Смита лишь в качестве частного случая. Им был открыт закон сравнительного преимущества, в основе которого лежит тезис о том, что «страна должна экспортировать товары, в выпуске которых она располагает наибольшим сравнительным преимуществом» [77].

«На использование возможностей экспорта на основе теории сравнительного преимущества опираются, и экономисты 20-го века во главе с Д. Кейнсом» [56].

«В последствии авторы неокейнсианского варианта внешней торговли также делают вывод, что роста внешнеторгового баланса недостаточно, чтобы страна была более развита. По их мнению, она должна быть прогрессивной в тех областях, где ей принадлежит преимущество по сравнению с другими [96].

«Другим экономистом, внесшим вклад в разработку представлений о внешнеэкономической эффективности производства и, следовательно, конкурентоспособности по праву считается американский ученый М. Портер, выразивший свои идеи на основе многолетней практики в своем труде «Международная конкуренция». Теория М. Портера придает большое значение государству в повышении конкурентоспособности национальных товаров и услуг на мировом рынке, причем создание конкурентной среды на внутреннем рынке берется за основу развития экспортных производств [29]: «Рост доли страны в мировом экспорте влечет за собой повышение уровня жизни, если возрастание экспорта продукции отраслей с высокой

продуктивностью повышает ее уровень в целом по стране. И наоборот: сокращение доли мирового экспорта из-за неспособности этих отраслей увеличивать экспорт – уже сигнал опасности» [70].

«С точки зрения современной эпохи региональной экономики наиболее точно отражает сущность экспортного потенциала определение, данное экономистом А.А. Мальцевым. Согласно данному подходу, экспортный потенциал региона оценивается с учетом определения его экспортной базы, имея в своей основе количественное измерение внутренних экспортных возможностей региона и емкость потребления иностранного рынка» [72;61].

«Камолов С.Г. под экспортным потенциалом понимает способность экономической системы производить товары, технологию и услуги, конкурентоспособные на мировых рынках при достигнутом уровне развития ресурсов, производительных сил, науки, сервисно-сбытовой инфраструктуры и системы валютно-финансовой поддержки экспорта» [72;54].

«Рассмотрев содержание понятия «экспортный потенциал» различных авторов, представляется необходимым дать определение экспортного потенциала региона, как с экономической точки зрения, так и с точки зрения его сущностного содержания.

С экономической точки зрения под экспортным потенциалом региона следует понимать максимально возможный объем экспорта конкурентоспособных на мировом рынке товаров и услуг при сложившейся региональной отраслевой структуре.

С позиции сущностного содержания, под экспортным потенциалом региона следует понимать совокупную способность региональной экономической системы производить соответствующие мировым стандартам товары, технологию, услуги при осмысленном использовании природно-ресурсной базы данного региона [72].

«В основе выбора направления и характера развития экспортного потенциала лежат принципы, согласно которым разрабатывается концепция внешнеэкономической политики государства. Ее составляющими частями

выступают теории либерализма и протекционизма. Для хозяйствующей системы весьма актуальна проблема их рационального сочетания. История развития мировой экономики свидетельствует, что для государств большая открытость и либерализация торговли были характерны в периоды высоких темпов экономического роста, сильного экспортного потенциала (например, Англия 19-20 вв., США после второй мировой войны). И напротив, в период экономического спада, ослабление экспортного потенциала преобладают взгляды сторонников протекционизма [29. с. 11].

Видимо, использование различных государственных инструментов и механизмов поддержки экспорта служат фундаментом повышения экономического роста государства и его регионов.

Очевидно, что применение широкого инструментария мер всесторонней поддержки экспорта, и расширение его потенциала служат приоритетом для развития экономики страны в целом и составляющих ее регионов.

«Раскрывая сущность экспортного потенциала, необходимо обозначить стимулы, побуждающие экономическую систему (регион) и ее субъектов экспортировать свои ресурсы и продукцию. Вовлечение региональной структуры хозяйства в экспортную деятельность определяются следующими мотивами:

- Возможность повышения эффективности использования природных ресурсов и преимуществ территориального разделения труда.
- Уменьшение уровня безработицы, что может улучшить рынок труда.
- Повышение конкурентоспособности отраслей промышленности. Это совершенствует технический уровень производства и качество продукции.
- Увеличение притока инвестиций отечественного и иностранного происхождения.
- Приток валютных ресурсов. Чем выше объем экспорта региона, тем больше возможностей пополнить доходы бюджета. Наличие экспортных

производств укрепляет финансово-экономическое положение региона через приток налогов с предприятий и граждан, увеличивая доходную часть бюджета как территорий, так и федерации. Это ведет к снижению зависимости от федеральных субсидий и трансфертов.

– Улучшение платежного баланса. Рост экспорта способствует достижению положительного сальдо баланса. В рамках общегосударственных интересов увеличение платежного баланса региона способствует росту величины внешнеторгового оборота страны.

– Улучшение в целом экономической структуры региона и появление возможности экономического роста. Это позволит повысить уровень и качество жизни населения, создаст соответствующую инфраструктуру хозяйства и повысит общую привлекательность региона» [29, с. 13].

«Потенциал экспортной деятельности определяется максимальными возможностями региона реализовывать продукцию на зарубежных рынках сбыта. Данный элемент является основополагающим в структуре экспортного потенциала, так как современный мировой рынок является рынком покупателя, поэтому на первом месте стоят вопросы не столько производства, сколько реализации товара не только на национальном, но и на международном уровне» [72].

«Изучение проблемы показало, что такая стратегия обладает рядом преимуществ по сравнению с импортозамещением, а развитие экспортного потенциала оказывает более существенное воздействие на социально-экономические характеристики региона.

Процессы распространения экспортной деятельности на региональный уровень требуют разработки соответствующей региональной политики и стратегии» [72].

Рассмотрев теоретическую часть диссертационного исследования, необходимо выявить основные задачи развития и формирования экспортного потенциала Белгородского региона, рассмотреть его разработанную

стратегию развития для дальнейшего анализа и оценки экспортного потенциала.

Направление дальнейшего развития, исполнения поставленных задач и достижений стратегических целей определяется органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественных и деловых кругов по обеспечению целенаправленного следования.

«Белгородская область включилась в реализацию приоритетного направления развития экспортного потенциала производственных организаций за счет «несырьевого» экспорта, в марте 2018 года состоялось открытие подразделения АО «Российский экспортный центр» в г. Белгороде.

В 2017 году проходила работа по совершенствованию процессов управления, производства и организации, а также внедрение современных технологий, важнейшим инструментом повышения качества и конкурентоспособности продукции выступили эффективные системы менеджмента качества» [51, с. 5].

«Департаментом экономического развития Белгородского региона были предопределены основные направления развития экспорта на ближайшую перспективу, приоритетные задачи, от решения которых будет зависеть конкурентоспособность региона, его динамичное развитие и повышение качества жизни граждан.

1. Реализация инвестиционных проектов в курируемых отраслях промышленности, в том числе в рамках программы импортозамещения.
2. Участие в мероприятиях, проводимых Минпромторгом России, в целях получения государственной поддержки в рамках государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».
3. Организация участия промышленных предприятий области в программах федеральных и региональных институтов развития.
4. Реализация мероприятий по повышению производительности труда на предприятиях-участниках региональной приоритетной программы

«Повышение производительности труда, и поддержка занятости в Белгородской области» на 2018-2025 годы.

5. Развитие экспортного потенциала Белгородских товаропроизводителей за счет их вовлечения во внешнеэкономические отношения и повышения доступности услуг АО «Российский экспортный центр».

6. Реализация программы по развитию индустриальных (промышленных) парков в целях выравнивания инвестиционной привлекательности территорий области.

7. Развитие легкой промышленности при поддержке Минпромторга России за счет оказания содействия в привлечении инструментов и механизмов государственной поддержки, в том числе для развития экспортного потенциала продукции» [51, с.25].

В условиях настоящей мировой конъюнктуры достижение этих задач возможно за счет расширения объема экспортных поставок и их доли в валовом региональном продукте. Поэтому сохранение и расширение экспортного потенциала территории является в современной экономической ситуации одним из главных направлений развития региональной системы хозяйства.

«В Белгородской области ведется работа по внедрению Стандарта в рамках реализации регионального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на период до 2020 года, разработанного с учетом положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы и утвержденного распоряжением Губернатора Белгородской области от 07 марта 2018 года № 148-р» [51, с. 9].

«План мероприятий («дорожная карта») «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран, и поддержка экспорта» (далее - «дорожная карта») призван обеспечить успешное продвижение российского «несырьевого» экспорта на рынки зарубежных стран, что будет способствовать диверсификации

экспорта, повышению его вклада в модернизацию отечественной экономики, обеспечению устойчивого хозяйственного роста» [16].

«Реализация «дорожной карты» будет способствовать формированию широкого слоя конкурентоспособных, активных экспортеров, в том числе из среды малых и средних предприятий, что позитивно скажется на состоянии конкуренции и делового климата в стране.

В результате выполнения «дорожной карты» была сформирована стимулирующая экспорт институциональная среда, обеспечивающая конкурентоспособные условия деятельности российских организаций на мировом рынке, предусматривающая решение следующих задач:

1. Устранение таможенных, административных и фискальных барьеров для развития экспорта.
2. Расширение ассортимента и повышение доступности финансовых услуг для экспортеров.
3. Развитие ключевых элементов инфраструктуры поддержки экспорта, предоставляющих финансовые, организационные, маркетинговые и информационные услуги экспортерам.
4. Активизацию торговой политики, промоутерской деятельности по продвижению и закреплению российского экспорта на внешних рынках.
5. Усиление координации и взаимодействия всех заинтересованных структур в развитии экспорта (уполномоченных федеральных органов исполнительной власти, институтов развития, субъектов Российской Федерации, торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах)» [16].

## **1.2. Факторы и компоненты формирующие экспортный потенциал в регионе**

«Под факторами следует понимать основные звенья (элементы) экспортного потенциала, определяющие конкурентные преимущества

территориального хозяйства (трудовые ресурсы, уровень развития науки, наличие природных и финансовых ресурсов, инфраструктурных отраслей, приграничных зон и т.д.)» [29, с.20].

«Совокупность природных, трудовых, материальных и нематериальных ресурсов, имеющихся в наличии, вовлеченных и не вовлеченных по каким-либо причинам в экспортную деятельность составляет часть экспортного потенциала региона и представляет его как взвешенную сумму его компонентов» [53]:

- ресурсно-сырьевой, который рассчитывается на основе средневзвешенной обеспеченности региона запасами природных ресурсов;
- производственный – совокупный результат хозяйственной деятельности предприятий региона;
- трудовой – характеристика работников предприятий региона, их квалификация и образовательный уровень;
- финансовый – совокупные финансовые возможности;
- потребительский – объем внутреннего и внешнего рынков, их характеристики;
- инфраструктурный – экономико-географическое положение и качество производственной инфраструктуры;
- инновационный – уровень развития научно-исследовательской деятельности и возможности внедрения достижений научно-технического прогресса;
- институциональный – степень развития ведущих институтов рыночной экономики, форм собственности, малого предпринимательства» [72].

«В структуре экспортного потенциала можно выделить активную и пассивную составляющие. Активная часть экспортного потенциала представляет собой часть экспортных возможностей хозяйственной системы. То есть фактические показатели экспорта. Именно активная часть экспортного потенциала воздействует на экономический потенциал. Пассивная часть

представлена незадействованными экспортными возможностями, характеризуя вероятный в перспективе прирост экспорта.

На рисунке 1.2. представлена структура экспортного потенциала и его причинно-следственная связь с экономическим потенциалом» [5353].

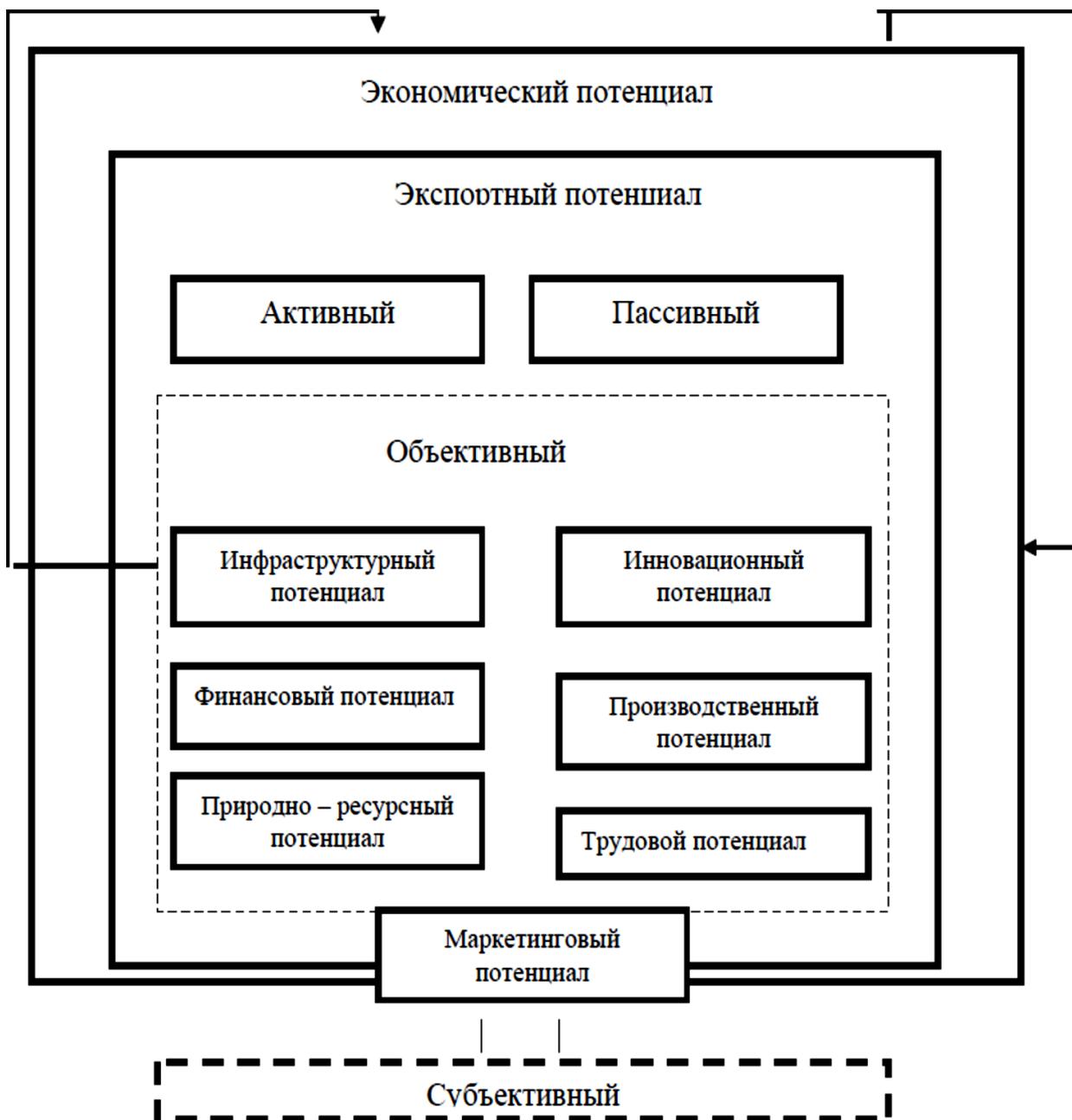


Рис. 1.1. Структура экспортного потенциала

Источник: [53]

Совокупность представленных составляющих структуры экспортного потенциала региона, отражает как возможность, так и реализацию возможности выхода на внешний рынок с конкурентоспособной продукцией.

«Для более полного представления экспортного потенциала региона особо выделим основные принципы его построения и функционирования, рисунок 1.2» [29, с. 23]:

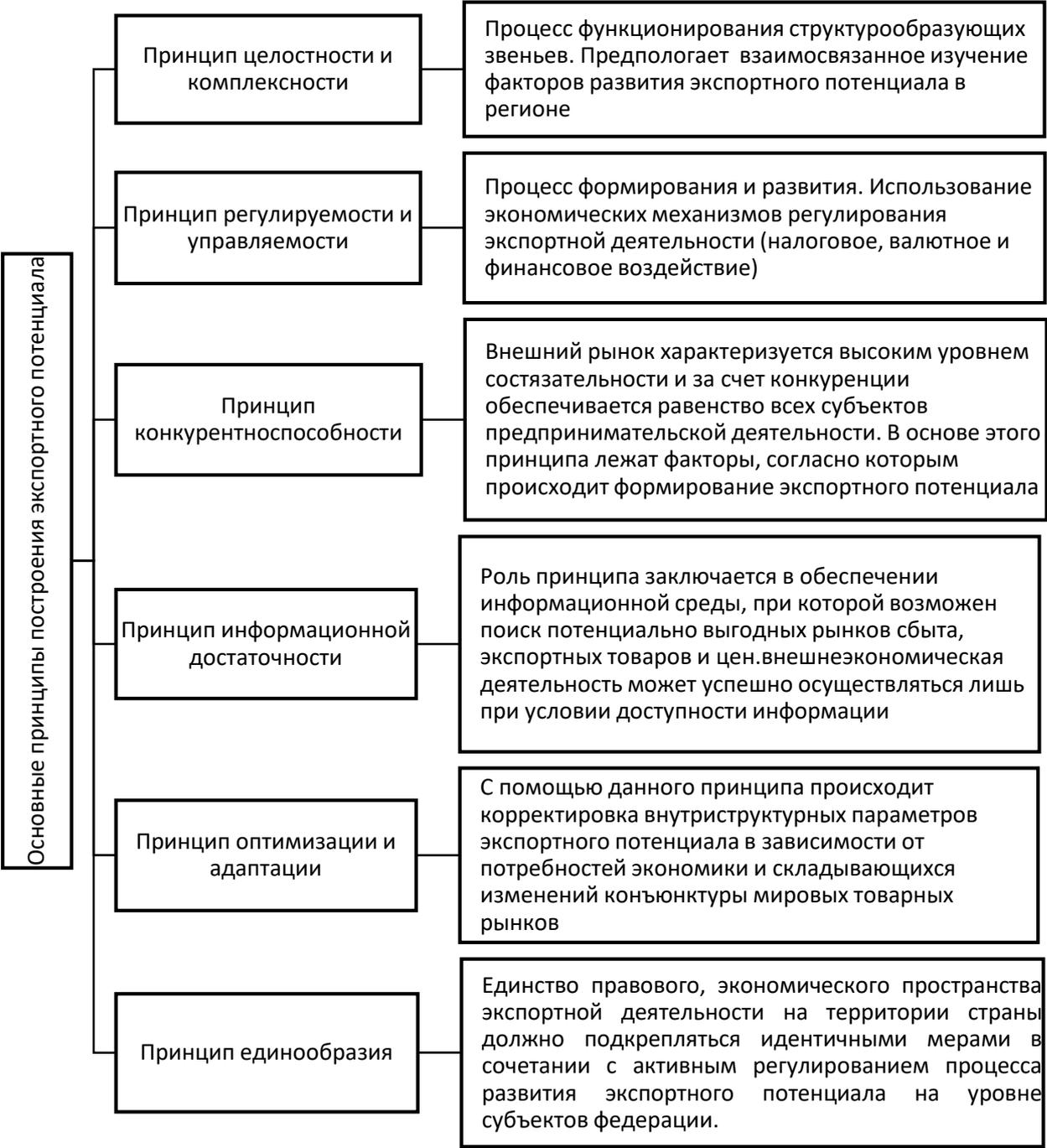


Рис. 1.2 Принципы экспортного потенциала

Составлено по материалам: [29, с. 23-24]

«Использование всех этих принципов при формировании и развитии экспортного потенциала региона обеспечивает соответствие основных

характеристик структуры экспорта требованиям изменяющейся ситуации, оптимизирует ее, обеспечивая необходимую направленность» [29, с. 24].

«В современных экономических условиях вопрос экспортного потенциала рассматривается с учетом усиления конкурентной борьбы на внешнем рынке и ориентации экономики на конкурентоспособность. В связи с этим укрепление конкурентных позиций экономического объекта является следствием формирования устойчивости его экспортного потенциала, что прямо сопряжено с проблемой конкурентоспособности экономики» [29, с. 26].

«Основу рассматриваемых принципов по изучению российских и зарубежных экономистов составляют принципы конкурентоспособности и выработка конкурентной стратегии местных производителей-экспортеров. Изучение принципов конкурентоспособности важно, и необходимо рассматривать отдельным пунктом в изучении проблемы наращивания экспортного потенциала так как воздействие факторов конкурентоспособности на экономику все в большей степени возрастает. Совокупность этих факторов, оказывающих влияние на экономику, формирование и развитие экспортного потенциала, можно подразделить на внешние и внутренние факторы.

Чтобы разобраться в процессах экономического развития региона с точки зрения интересов конкуренции, рассмотрим степень влияния конкурентных факторов, предопределяющих успешность его выхода на мировой рынок (рисунок 1.3)» [29, с. 28-29].

«Внутренние факторы – это объективные возможности, предоставляемые базовыми ресурсами предприятия. Основные факторы внутренней среды можно разделить на следующие группы:

- материально-технической возможности (наличие передовых инновационных технологий, объем и качество имеющихся ресурсов);
- кадровый потенциал (профессиональная компетентность специалистов);

- организация производства (научно-производственные комплексы, организационная стабильность);
- интеллектуальный потенциал (наличие механизма воспроизводства интеллектуального капитала предприятия, инновационная активность)» [94].

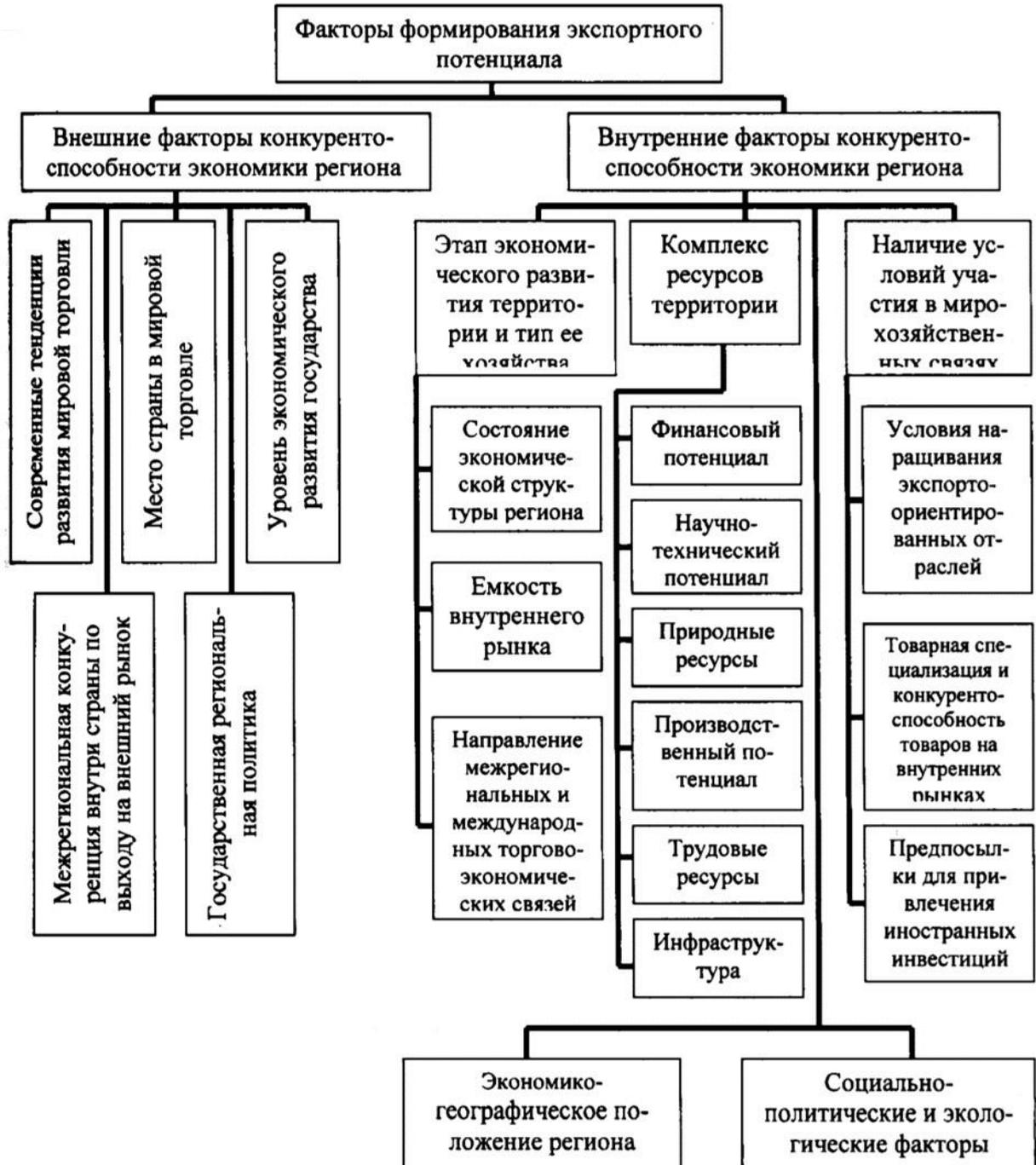


Рис. 1.3 Классификация факторов конкурентоспособности экономики региона

Источник: [29, с. 29]

Анализ вышеотмеченных факторов является первоначальным этапом не только формирования устойчивой конкурентоспособной системы, более того, изучение параметров служит исходной базой оценки экспортного потенциала региона. В ходе исследования анализируются данные «изнутри» - непосредственно в самой региональной экономике и «извне» - с позиции тенденций развития мирового рынка, а также общегосударственных особенностей протекания экономических процессов. Поэтому с одной стороны, требуется рассмотреть круг узловых проблем развития экспортообразующих факторов конкретно взятого региона, его субъектов и отраслевых звеньев. С другой - необходимо изучение качественных сдвигов в мировой экономике, представление о емкости и движении конъюнктуры соответствующих товарных рынков. Кроме того, следует проводить сравнительную характеристику экономического развития, оценивать наличие конкурентных преимуществ национальной экономики и уровня межрегиональной конкуренции в стране по выходу на внешний рынок.

«Предприятие, определяя состав и структуру выпускаемой продукции, решает комплекс технологических задач. Безусловно, значимым компонентом является процесс, с помощью которого исходные материалы обращаются на выходе в продукт. Следовательно, технология есть способ, который осуществляет это преобразование. Именно поэтому технология является важнейшим внутренним фактором, влияющим на изменения, происходящие в производственных процессах предприятия.

Предположительно, высокотехнологичные предприятия, характеризующиеся наличием передовых технологий, обладают, при прочих равных условиях, большими возможностями для экономического роста. Напротив, производства, лишенные доступа к базисным технологиям доминирующего технологического уклада, оказываются, как правило, в зависимом и экономически невыгодном положении. Возможно, что отсталая техническая база предприятия обеспечит на выходе продукт, качество которого не будет соответствовать требованиям внешнего рынка. В результате

будет снижена конкурентоспособность предприятия, что, в свою очередь, повлечет спад экономической устойчивости и усложнение процессов стабилизации» [94].

«Внешние факторы – социально-экономические и организационные отношения, позволяющие предприятию создать и продать на международном рынке продукцию, которая по своим характеристикам более привлекательна для стран-потребителей.

Под внешними факторами следует понимать:

1. Факторы уровня государства: экономического характера (амортизационная, налоговая, финансово-кредитная политика, инвестиционная политика); административного характера (разработка, совершенствование и реализация законодательных актов, стратегий развития и концепций, государственная система стандартизации и сертификации, правовая защита интересов производителей); конверсия, приватизация, демонополизация.

2. Факторы международного уровня: состояние рынка продукции: его тип и емкость (количество ежегодных продаж); легкость доступа на рынок; однородность, наличие и возможности конкурентов; деятельность международных альянсов, союзов и военно-политических блоков, формирующих социально-экономическую обстановку в мире (конкурентоспособность региона и страны, политическая нестабильность стран-импортеров и потребность в продукции в связи с военными конфликтами).

3. Факторы регионального уровня: уровень развития инфраструктуры в регионе (региональный рынок труда, уровень развития научной и сырьевой базы региона), наличие региональных программ развития высокотехнологичных отраслей.

4. Локальные факторы: зависимость предприятий-производителей от значительного числа соисполнителей и поставщиков, своевременность и полнота поставок ресурсов, материалов и комплектующих, посреднические

предприятия и организации, материальная база (размер инвестиций); наличие хозяйственных и кооперационных связей; стратегическое планирование» [94;64].

«Многообразие факторов, оказывающих влияние на экспортный потенциал предприятия, может быть классифицировано различными способами. Например, по способу воздействия факторы можно разделить на факторы прямого воздействия и факторы косвенного воздействия. Факторы, оказывающие немедленное влияние на операции предприятия, относятся к среде прямого воздействия. Факторы среды косвенного воздействия обычно не влияют немедленно на операции предприятия, но учитывать их необходимо в управленческих решениях. Среда косвенного воздействия сложнее среды прямого воздействия.

Факторы прямого воздействия составляют: воздействие конкурентов и потребителей, правовое обеспечение, инфляция, информационное обеспечение и т.д. В совокупности факторов косвенного воздействия отметим такие, как: политическая стабильность; состояние экономики; научно-технический прогресс; мировой рынок; социально-культурные факторы.

По времени воздействия факторы можно условно разделить на постоянные (например, инфляция, конкуренция) и временные (например, финансово-экономические кризисы)» [94;79].

«Формирование структуры экспортного потенциала России зависит от эффективности использования потенциала экономики, имеющего существенные конкурентные преимущества по следующей группе факторов: трудовые ресурсы, природные ресурсы, финансовый потенциал, производственный потенциал, научно-технический потенциал, потенциал интеграционных процессов. В мировой практике помимо упомянутых факторов конкурентоспособности экономики на мировом рынке, как правило, принято выделять и уровень управления (с позиций нововведений, прибыльности и ответственности), состояние инфраструктуры и степень

влияния государственной экономической политики на создание конкурентной среды» [29, с. 31].

«Понятие экспортного потенциала в самых различных аспектах (экономический, природно-ресурсный, хозяйственно-объектный и т.д.) и особенно проблема его оценки на протяжении нескольких последних лет находится в сфере научного исследования. Представляется, что ключ к определению понятия «экспортный потенциал» дает обобщенный анализ имеющихся подходов» [29, с.18].

Экспортный потенциал является объектом исследования на всех уровнях экономики. В начале его необходимо рассматривать как совокупность ресурсов экономической системы, потом как способность экономической системы производить востребованные на мировом рынке товары, и в заключении как возможность реализовывать эти товары при достигнутом уровне развития экономических, социально-политических факторов, внешнеторговой инфраструктуры и системы комплексной поддержки экспорта.

«Понятие «экспортный потенциал региона» следует рассматривать в качественном и количественном аспектах. Качественный аспект экспортного потенциала региона дает объяснение следующих положений:

- насколько экспорт данной территории обеспечивает устойчивое развитие региона в структуре мирохозяйственных связей;
- насколько экспорт региона включен в экспортную составляющую национальной экономики, функционирующей на основе регулирования отношений в области внешнеэкономической деятельности между центром и регионами» [29, с. 20].

«Количественный аспект экспортного потенциала региона характеризует количество имеющихся отраслевых структур на данной территории, способных производить продукцию для сбыта на внешнем рынке в определенный момент» [29, с. 20].

Важным моментом исследования экспортного потенциала является анализ вышеуказанных факторов в разрезе изучения конкурентоспособности экономики региона на внешнем рынке. Этим вопросам посвящен следующий раздел главы диссертации. Здесь же остановимся на вопросах, раскрывающих теоретико-методологическую базу исследования экспортного потенциала.

### **1.3. Показатели сбалансированной оценки экспортного потенциала в регионе**

«Оценка уровня развития экспортного потенциала региона имеет большую практическую значимость для определения направлений совершенствования и перспектив развития экспортной деятельности региона. Величину развития экспортного потенциала необходимо осуществлять на основе анализа фактических данных по экспорту региона. Для характеристики уровня развития экспортного потенциала используется совокупность комплексных показателей, что требует широких научных исследований по отбору и обоснованию использования существующих показателей экспортной деятельности региона» [48, с.7].

Оценка экспортного потенциала региона осуществляется с помощью системы показателей, разделённых на три группы – представлены в таблице 1.1.

«Система показателей дает возможность с большой степенью достоверности оценить уровень экспортного потенциала региона, выявить и отследить текущие изменения в развитии экспорта региона, определить возникающие проблемы и оперативно выработать обоснованные управленческие решения по регулированию экспортной деятельности.

Основной целью системы показателей является оценка уровня развития экспортного потенциала региона, которая позволит, в конечном счете, выработать рекомендации по его формированию» [48, с.8].

Представленная классификация составляющих экспортного потенциала характеризует совокупность экспортных возможностей региона, позволяющих определить экономические интересы региона в сфере его экспортной деятельности и позволяет в дальнейшем определить показатели для оценки каждой составляющей.

Таблица 1.1

## Система показателей развития экспортного потенциала региона

Название уровня	Показатели
1.Общая характеристика уровня и динамики развития экспортного потенциала региона	Валовый объем экспорта
	Показатели динамики роста экспорта региона
	Доля экспорта региона в мировом экспорте
	Определение экспортной квоты
	Удельный вес экспорта региона в мировой торговле
	Удельный вес «чистого» экспорта в ВРП
	Коэффициент покрытия экспорта импортом
	Коэффициент «windfall profit»
2.Оценка товарной структуры экспорта региона	Коэффициент динамики международного разделения труда (МРТ)
	Удельный вес экспорта продукции с высокой степенью переработки в валовом объеме экспорта
	Коэффициент технологической ёмкости экспорта региона
	Коэффициент диверсификации товарной структуры экспорта региона (индекс Герфиндаля)
	Показатели динамики экспорта на уровне отдельных товарных групп (объем прироста экспорта товарной группы в общем объеме прироста экспорта региона)
	Коэффициент относительной экспортной специализации
3.Оценка территориально-географической структуры экспорта (показатели экспорта региона по странам)	Коэффициент относительной экспортной квоты и локализации экспорта
	Количество стран партнеров
	Анализ географического охвата и распространения экспортных связей региона
	Коэффициент диверсификации территориально-географической структуры экспорта региона (индекс Герфиндаля)
	Объем экспорта региона в страну, показатели динамики роста
	Удельный вес экспорта в валовом объеме экспорта региона
	Показатели «чистого» экспорта в ВРП
	Коэффициент покрытия экспорта импортом в страну
Коэффициент диверсификации товарной структуры экспорта по странам	

Источник: [48, с. 52]

В этой связи возникает потребность в оценке экспортного потенциала региона, основанной на использовании различных методических подходов относящимся непосредственно к факторам по исследованию наращивания экспортного потенциала.

«Для оценки экспортного потенциала региона рассмотрим совокупность целого ряда составляющих, каждая из которых имеет свою область применения:

- организационно-управленческий потенциал: разработка реализации целей и задач региональной социально-экономической политики, использование методов государственного регулирования регионального развития в рамках формирования единого экономического пространства; создание единой информационно-аналитической базы данных по развитию экспортной деятельности региона и организаций, расположенных на его территории;

- кадровый потенциал – использование кадровых возможностей региона для реализации экспортных целей: кадровый потенциал предприятий, специалистов внешнеэкономической деятельности в части экспорта продукции различных отраслей;

- природно-ресурсный потенциал – рациональное использование природно-климатических и ресурсных возможностей: экономико-географическое положение региона, расположение основных рынков сбыта; размер и особенности природно-ресурсного потенциала; степень развития транспортной инфраструктуры;

- инновационный потенциал – инновационные возможности промышленных и сельскохозяйственных предприятий, научно-технических организаций, вузов, сотрудничество с другими регионами и государствами, организация процесса проектирования инноваций, формы и эффективность интеграции науки и производства;

- производственный потенциал – реализация направлений региональной экономической политики, определяемой структурой как

промышленного, так и сельскохозяйственного производств (уровень технической оснащенности, технологический уровень производства), территориальными особенностями динамики их развития, территориальными аспектами развития промышленности (наличие крупных экономических зон, агропромышленных районов) для производства конкурентоспособной продукции;

– маркетинговый потенциал – использование экспортного потенциала для регионального и международного маркетинга: роль регионального маркетинга в согласовании интересов макро-, мезо- и микроуровней; формирование и развитие региональных рынков, определение возможностей выхода на международные рынки; использование системы стандартизации на основе национальных стандартов, международных стандартов с целью повышения конкурентоспособности продукции; формирование комплектности системы информации;

– инвестиционный потенциал – использование экспортного потенциала для создания благоприятного инвестиционного климата региона и содействие привлечению иностранных инвестиций» [40].

«Раскрытие теоретико-методологического подхода к исследованию экспортного потенциала требует определенной последовательности применяемых методов и средств в реализации этого процесса. Поэтому нами предлагается следующая логическая схема концепции развития экспортного потенциала Белгородской области, структурированного по этапам (табл. 1.2).

«Первый этап оценивает основные направления межрегиональных и внешнеэкономических связей, характеризующих состояние экспортного комплекса региона. При этом необходимо учитывать тенденции развития мирового хозяйства и то место, которое занимает региональная система в структуре мирохозяйственных связей. Также важное значение имеет характеристика внутреннего экономического состояния системы жизнедеятельности региона. Все это вместе взятое формирует основу разработки стратегии развития экспортного потенциала региона.

Таблица 1.2

## Показатели оценки экспортного потенциала региона

Показатель	Нормативное значение и характеристика показателя	Формула расчета
1	2	3
<b>Организационно-управленческий потенциал</b>		
Экспортная квота (Export Quota, $X_Q$ )	Характеризует значимость экспорта для экономики региона. Не имеет конкретной нормы, значение колеблется в зависимости от роли экспорта в экономике региона	$K_1 = \frac{X}{GRP} 100\%$ , где $X$ - экспорт, $GRP$ – ВВП страны, %
Импортная квота (Import Quota, $I_MQ$ )	Характеризует значимость импорта для экономики региона. Не имеет конкретной нормы, значение колеблется в зависимости от роли экспорта в экономике региона	$K_2 = \frac{I_M}{GRP} 100\%$ , где $I_M$ – импорт, $GRP$ – ВВП страны, %
Внешнеторговая квота Foreign Trade Quota, $FTQ$	Характеризует открытость экономики региона (степень вовлеченности региона в мирохозяйственные связи). Нормативное значение показателя отсутствует, значение колеблется в зависимости от роли экспорта и импорта в экономике региона	$K_3 = \frac{X + I_M}{2GRP} 100\%$ , соотношение совокупной стоимости экспорта ( $X$ ) и импорта ( $I_M$ ) – к стоимости ВВП ( $GRP$ ), %:
Коэффициент покрытия импорта экспортом	Характеризует уровень внешнеторговой самообеспеченности региона. Нормативное значение больше 1	$K_4 = \frac{X}{I_M}$
Коэффициент отраслевой специализации импорта региона	Характеризует уровень импортной специализации отраслей региона Нормативные значения показателя: более 1,25 – базовая отрасль; 0,75 – 1,25 – отрасли, ориентированные на внутреннее потребление; менее 0,75 – отрасли, ориентированные на импортозамещение	$K_5 = \frac{I_{Mотр} I_{Mстр}}{I_{Mотр.стр} I_{Mрег}}$ , где $I_{Mотр}$ – импорт отрасли региона, руб., $I_{Mстр}$ – импорт страны, руб.; $I_{Mотр.стр}$ – импорт отрасли страны в целом, руб., $I_{Mрег}$ – импорт региона, руб.

Продолжение таблицы 1.2

1	2	3
Коэффициент отраслевой специализации экспорта региона	Характеризует уровень экспортной специализации отраслей региона Нормативные значения показателя: более 1,25 – базовая отрасль; 0,75 – 1,25–отрасли, ориентированные на внутреннее потребление; менее 0,75–отрасли, ориентированные на импортозамещение	$K_6 = \frac{X_{отр} X_{стр}}{X_{отр.стр} X_{рег}},$ <p>где <math>X_{отр}</math> – импорт отрасли региона, руб.,  <math>X_{стр}</math> – импорт страны, руб.;  <math>X_{отр.стр}</math> – импорт отрасли страны в целом, руб.;  <math>X_{рег}</math> – импорт региона, руб.</p>
Коэффициент международной конкурентоспособности	Характеризует долю «чистого» экспорта во внешнеторговом обороте. Нормативное значение показателя: больше 0	$K_7 = \frac{X_p - I_{Mp}}{FTT_p},$ <p>где <math>X_p</math> – объем экспорта региона, руб., <math>I_{Mp}</math> – объем импорта региона, руб.,  <math>FTT</math> – внешнеторговый оборот (Foreign Trade Turnover) региона, руб.</p>
Доля экспорта на душу населения	Показывает объем экспорта, приходящегося на одного жителя региона. Не имеет конкретной нормы, значение колеблется в зависимости от роли экспорта в экономике региона	$K_8 = \frac{X_p}{\text{Ч}_p},$ <p>где <math>X_p</math> – объем экспорта региона, руб.; <math>\text{Ч}_p</math> – численность населения региона, чел.</p>
Доля импорта на душу населения	Показывает объем импорта, приходящегося на одного жителя региона Нормативное значение показателя, отсутствует, значение колеблется в зависимости от роли импорта в экономике региона	$K_9 = \frac{I_{Mp}}{\text{Ч}_p},$ <p>где <math>I_{Mp}</math> – объем импорта региона, руб.; <math>\text{Ч}_p</math> – численность населения региона, чел.</p>
Внешнеторговый оборот на душу населения	Характеризует объем внешнеторгового оборота, приходящегося на одного жителя региона. Не имеет конкретной нормы, значение колеблется в зависимости от роли экспорта и импорта в экономике региона	$K_{10} = \frac{X_p + I_{Mp}}{\text{Ч}_p},$ <p>где <math>X_p</math> – объем экспорта региона, руб., <math>I_{Mp}</math> – объем импорта региона, руб., <math>\text{Ч}_p</math> – численность населения региона, чел.</p>

Продолжение таблицы 1,2

1	2	3
<b>Кадровый потенциал региона</b>		
Коэффициент кадрового потенциала, занятого в экспортной деятельности региона	Характеризует уровень занятости населения любой отрасли региона. Нормативное значение отсутствует. Исходные данные определяются экспертным путем.	$K_{11} = \frac{Ч_{отр.}}{Ч_{рег}},$ <p>где <math>Ч_{отр.}</math> - численность населения, занятого во внешнеэкономической деятельности региона, чел.,  <math>Ч_{рег}</math> – общая численность занятого населения региона, чел.</p>
Коэффициент занятости научными исследованиями и разработками	Позволяет определить научный потенциал региона. Не имеет конкретного значения	$K_{12} = \frac{Ч_{ир.}}{Ч_{рег}},$ <p>где <math>Ч_{ир.}</math> - численность населения, занятого в отрасли региона в том числе и во внешнеэкономической деятельности региона, чел.,</p>
<b>Природно-ресурсный потенциал региона</b>		
Коэффициент земельного потенциала региона	Характеризует уровень использования земельных площадей под различные хозяйства (пашни, посевные, насаждения и т.д.). Возможно рассмотрение в разрезе всех землепользователей (сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства региона)	$K_{13} = \frac{S_{паш.рег.}}{S_{рег}},$ <p>где <math>S_{паш.рег.}</math> – посевная площадь региона, га  <math>S_{рег}</math> – площадь региона, га</p>
Коэффициент территориальной специализации экспорта (Так же рассчитывается и показатель специализации импорта)	Позволяет определить преобладающие направления экспорта региона. Показатель может рассчитываться как в разрезе стран СНГ и Дальнего зарубежья, так и в разрезе интеграционных группировок. Значение колеблется от 0 до 1, в зависимости от объема экспорта в данную группу стран	$K_{14} = \frac{X_{p.гс}}{X_{p.об}},$ <p>где <math>X_{p.гс}</math> – объем экспорта региона в данную группу стран, руб.; <math>X_{p.об}</math> – общий объем экспорта региона, руб.</p>

Продолжение таблицы 1.2

1	2	3
Коэффициент ресурсного потенциала (предприятий отрасли региона)	Характеризует долю предприятий, хозяйств какой-либо отрасли региона в общем, объем предприятий региона. Нормативное значение отсутствует. Возможно рассмотрение в разрезе округов, краев, регионов.	$K_{15} = \frac{N_{\text{пр}}}{N},$ где $N_{\text{пр}}$ -число предприятий (хозяйств) региона, $N$ - общее число предприятий региона
<b>Инвестиционный потенциал региона</b>		
Коэффициент инвестиционного потенциала (инвестиции на развитие отрасли)	Характеризует долю инвестиций в основной капитал на развитие сельского хозяйства региона в общем объеме инвестиций в основной капитал округа, страны. Нормативное значение показателя отсутствует	$K_{16} = \frac{Q_{\text{инв.рег}}}{Q_{\text{инв.стр}}},$ где $Q_{\text{инв.рег}}$ – объем инвестиций в основной капитал на развитие отрасли, млн.руб., $Q_{\text{инв.стр}}$ – объеи инвестиций в основной капитал на развитие отрасли страны, млн. руб.
Доля инновационной продукции в объеме товарной продукции	Показывает долю инновационной продукции в общем объеме товарной продукции региона. Не имеет конкретного значения	$K_{17} = \frac{O_{\text{ин}} + O_{\text{ус}}}{O_{\text{пВРП}}},$ где $O_{\text{ин}}$ – объем продукции, подвергшейся значительным технологическим изменениям или вновь внедренная; $O_{\text{ус}}$ – объем продукции подвергшейся усовершенствованию; $O_{\text{пВРП}}$ – объем промышленной продукции региона
Коэффициент затрат на технологические инновации	Позволяет определить затраты на конечный результат инновационной деятельности, получившей воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке или нового усовершенствованного процесса, используемого в практической деятельности к объему инновационной продукции. Не имеет конкретного значения.	$K_{18} = \frac{Z_{\text{ин}}}{Q_{\text{ин}}},$ где $Z_{\text{ин}}$ - затраты на технологические инновации; $Q_{\text{ин}}$ – общий объем инновационной продукции

Окончание таблицы 1.2

1	2	3
<b>Производственный потенциал региона</b>		
Объем произведенной продукции региона	Характеризует объем произведенной продукции, который регион может произвести, используя имеющиеся ресурсы по сравнению с краем, округом, страной. Не имеет конкретного значения.	Исходные данные приведены в статистических сборниках (Федеральная служба государственной статистики)
Коэффициент технологичности экспорта	Позволяет определить качественную структуру экспорта. Не имеет конкретного значения.	$K_{19} = \frac{X_M}{Q_{MP}} \times 100\%$ <p>где: <math>X_M</math> – объем экспорта машиностроительной продукции, тыс. руб;  <math>Q_{MP}</math> – общий произведенный объем продукции машиностроения в регионе, тыс. руб.</p>
Коэффициент локализации занятости	Характеризует занятость в отраслях региона в сравнении с занятостью в стране. Значение более 1,25 – базовая отрасль 0,75 – 1,25 – отрасли, ориентированные на внутреннее потребление; менее 0,75 – отрасли, ориентированные на импортозамещение.	$K_{20} = \frac{Z_{op} \times Z_c}{Z_p \times Z_{op}}$ <p>где: <math>Z_{om}</math> – занятость в отраслях региона; <math>Z_c</math> – занятость в стране в целом; <math>Z_p</math> – занятость в регионе в целом; <math>Z_{op}</math> – занятость в отраслях региона</p>
Коэффициент локализации производительности труда	Характеризует уровень производительности труда в сравнении с производительностью труда в стране. Значение более 1,25 – базовая отрасль 0,75 – 1,25 – отрасли, ориентированные на внутреннее потребление; менее 0,75 – отрасли, ориентированные на импортозамещение.	$K_{21} = \frac{P_{op} \times P_c}{P_p \times P_{op}}$ <p>где: <math>P_{op}</math> – занятость в отраслях региона; <math>P_c</math> – занятость в стране в целом; <math>P_p</math> – занятость в регионе в целом; <math>P_{op}</math> – занятость в отраслях региона</p>

Составлено по материалам: [40]

Второму этапу соответствует работа по анализу и прогнозированию возможных вариантов расширения экспорта и совершенствования его

структуры. Проводится отбор приоритетных направлений экспортной политики, эффективных инструментов ее реализации» [29].

На 3-м этапе проводится анализ влияния конкурентных факторов, определяющих общий потенциал хозяйственной системы региона, ее конкурентные преимущества и недостатки.

Четвертый этап основан на разработке стратегии развития экспортного потенциала региона за счет выбора приоритетных направлений развития экспортоориентированных производств региона, в том числе социально-экономического развития области и служит основой для разработки комплексных программ экономического и социального развития, областных целевых программ содействия экспорту.

На 5-м этапе происходит выбор приемлемых методов регулирования внешнеэкономической деятельности в зависимости от территориальной специфики региона, от состояния региональной экономики (развивающаяся, стабильная, депрессивная, отстающая, кризисная и т. д.). Особое внимание придается географическим и территориальным характеристикам экономической системы региона (приграничные районы, свободные экономические зоны). На основании этого определяются возможности предоставления льготных условий региональным экспортерам, экспортные источники доходной части бюджета, источники иностранных инвестиций и т. п.

Шестой этап предполагает разработку механизма реализации стратегии развития экспортного потенциала региона. Здесь усилия концентрируются вокруг конкретных программ внешнеэкономической деятельности для повышения эффективности результатов их реализации. Критерием эффективности может служить степень удовлетворения общественных и конкретных экономических потребностей (повышение доходов, снижение безработицы, повышение рентабельности экспортного комплекса).

Последний этап включает оценку эффективности результатов экспортной стратегии региона, достижения поставленных целей его социально-экономического развития.

Данный подход позволяет увязать анализ и прогноз состояния экспортного потенциала с выбором стратегии развития региона и предложить механизм ее реализации согласно избранным методам регулирования внешнеэкономической деятельности, а также возможностям финансового обеспечения того или иного варианта стратегии развития экспортного потенциала региона» [72].

Выводы по главе:

1. Экспорт – вывоз товаров, проданных иностранному покупателю или предназначенных для продажи на иностранном рынке. Экспортный потенциал региона – максимально возможный объем экспорта конкурентоспособных на мировом рынке товаров и услуг при сложившейся региональной отраслевой структуре. Факторы экспортного потенциала – это основные звенья (элементы) экспортного потенциала, определяющие конкурентные преимущества территориального хозяйства: ресурсно-сырьевые, производственные; трудовые; финансовые; потребительские; инфраструктурные; инновационные; институциональные. Оценка экспортного потенциала – система показателей, дающая возможность с большой степенью достоверности оценить уровень экспортного потенциала региона, выявить текущие изменения в развитии экспорта региона, определить возникающие проблемы.

2. Экспортный потенциал региона можно определить, как способность всего общественного производства (предприятий, отраслей и экономики в целом), расположенного в пределах данной территории, производить и реализовывать на конкретных зарубежных рынках в перспективе конкурентоспособные товары и услуги при достигнутом уровне развития экономических факторов и системы организационно-экономической

поддержки экспорта. Тем самым государство заложило фундамент, дающий основу субъектам ее построить и реализовать экономический потенциал, основанный на разработанной стратегии и определенной политики. Напор наступающей системы глобализации мотивирует страну лучше всяких тренингов для вовлечения ее в экспортную деятельность, а соответственно и ее регион.

## **ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

### **2.1. Оценка уровня экономического развития Белгородской области**

Внеэкономическая деятельность России складывается в основном из деятельности отдельных регионов и их предприятий. Поэтому Белгородскую область можно смело назвать молодым развивающимся «государством», которое может самостоятельно вести внешнеторговую деятельность и значит, может иметь определенный внешнеторговой потенциал.

Белгородская область уже много лет входит в десятку первых регионов страны с наименьшими интегральными инвестиционными рисками и по итогам ежегодного рейтинга Эксперт РА инвестиционной привлекательности российских регионов занимает первое место [27;74]. В рейтинге делового гостеприимства регионов – Белгородская область занимает третье место. Самые высокие оценки Белгородский регион получил за уровень развития городской и транспортной инфраструктуры, организованную работу по привлечению инвестиций.

По мнению вице-губернатора Олега Абрамова, основу экономики области наряду с сельским хозяйством во многом определяет развитие промышленного комплекса. Реализация мероприятий по совершенствованию промышленного потенциала области, повышению конкурентоспособности и диверсификации производства, а также экономическая активность хозяйствующих субъектов позволили обеспечить рост промышленного производства. Среди регионов Центрального федерального округа по объему отгруженных товаров, выполненных работ и услуг на душу населения по виду экономической деятельности «обрабатывающие производства» Белгородская область занимает третье место [27].

«Благоприятное экономико-географическое положение региона, наличие на территории государственной границы также имеет экспортный потенциал региона. Белгородская область входит в состав Центрально-Черноземного экономического региона и Центрального федерального округа Российской Федерации. На юге и западе она граничит с Луганской, Харьковской и Сумской областями Украины, на севере и северо-западе – с Курской областью, на востоке – с Воронежской областью. Общая протяженность ее границ составляет около 1150 км, из них с Украиной – 540 км.

Область характеризуется выгодным географическим положением и привлекательна своими недрами, чернозёмами, экономическим потенциалом и высококвалифицированным кадровым потенциалом. Все это способствует эффективному развитию как межрегиональных, так и внешнеэкономических деловых, торговых и культурных связей. По ее территории проходят стратегически важные железнодорожные и автомобильные магистрали межгосударственного значения, соединяющие Москву с южными районами России, Украиной и Закавказьем» [36].

«Белгородчина – высокоразвитый индустриально-аграрный регион, экономика которого опирается на колоссальные богатства недр и уникальные черноземы. В области сосредоточено более 70 процентов железных руд Курской и магнитной аномалии (КМА) и более 40 процентов разведанных запасов железных руд России. В Белгородской области добывается треть всей российской руды, производится сталь и прокат лучших марок. Благодаря природно-климатическим условиям сельское хозяйство исторически является важнейшим видом экономической деятельности региона. Земельные угодья области составляют 2713,4 га, более 70 процентов – черноземы.

Экономическая ситуация складывается в основном под влиянием факторов, способствующих росту важнейших макроэкономических показателей, центральным из которых является валовый региональный продукт (ВРП). Ведущими секторами экономической деятельности

обеспечивающими основной объем валового регионального продукта Белгородской области, являются промышленность, сельское хозяйство, оптовая и розничная торговля, строительство, транспорт и связь» [36].

Оценка уровня экономического развития Белгородской области основывается на итогах социально-экономического развития области Федеральной службы государственной статистики за период 2000-2017 годы.

В расчёте основных показателей используется способ агрегирования в текущих постоянных (базовых) ценах.

Экономический рост – это прежде всего тренд движения валового выпуска с течением времени. Естественно претворяется в жизнь как долгосрочный тренд, как тенденция движения экономики. Поэтому лучше рассмотреть динамику экономической жизни за несколько лет чтобы уловить проявления показателей экономического роста, характеризующего движение потенциального валового регионального продукта. (Приложение 1).

Темп прироста реального валового регионального продукта, рассчитывается по формуле (2.1):

$$q_y = \frac{Y_T - Y_{T-1}}{Y_{T-1}} \times 100\%, \quad (2.1)$$

где  $q_y$  – темп экономического роста;

$Y_T$  – реальный валовый региональный продукт в текущем периоде;

$Y_{T-1}$  – реальный валовый региональный продукт в предыдущем периоде.

Исследуем показатели валового регионального продукта по статистическим данным.

Валовый региональный продукт 2017 года выше уровня 2016 года на 6,07 %, что составляет 44 345 млн. руб. в текущих основных ценах. Белгородской областью реализованы комплекс мер, направленного на повышение инвестиционной привлекательности области, объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2017 году по оценке составил 148,6 млрд. рублей, или 100,3 % к уровню 2016 года [25, с. 9]. Теоретически считается, что чем больше ресурсов направлено сегодня на

выпуск инвестиционных товаров, тем выше будет экономический рост завтра [80]. Тенденции движения за последнее пятилетие позволяют выделить 2015 год с наибольшим потенциалом роста – 11,9 % и далее можно назвать состояние близкое к устойчивому и постоянному росту.

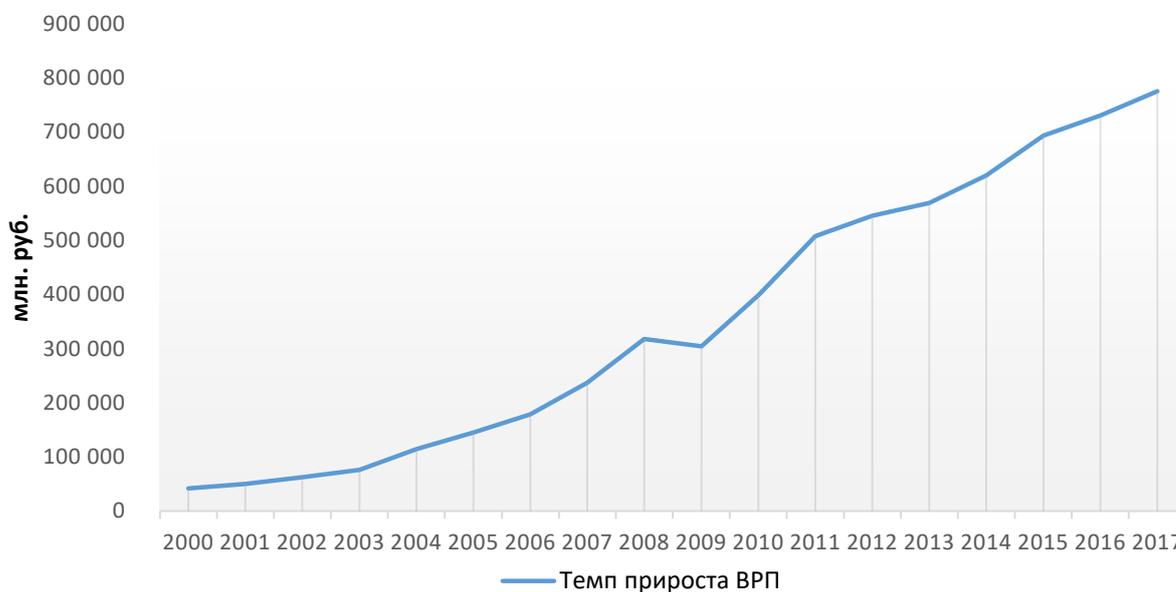


Рис. 2.1. Экономический рост как прирост реального ВРП  
Белгородской области в XI веке за 2000-2017 гг.

Составлено по материалам [65]

Рисунок 2.1 демонстрирует стабильный экономический рост региона, что связано с подъемом экономики в целом по стране, с нарастающими темпами внешнеторгового оборота. Динамика в целом положительная до, и после мирового финансового кризиса 2009-2010 гг. Присутствует отрицательный показатель роста в 2009 года на 13 311 млн. рублей, что в сопоставимых ценах ниже уровня 2008 года на 4,19 %. Однако, данный показатель спада 2009 года теряется в общей картине экономического роста, так как 2010 год с показателем прироста валового регионального продукта - 30,9 % показал себя как эффективным и стабилизировал экономический потенциал в эффективную динамику. Можно смело прогнозировать, что Белгородская область в ближайшие десятилетия вырвется в лидирующие позиции в целом по стране.

Однако динамика Валового регионального продукта Белгородского

региона показывает изменения совокупного выпуска в экономике, среди элементов которого преобладают средства производства, которые к сожалению, непосредственно не приводят к росту благосостояния населения региона.

Более точным индикатором уровня благосостояния является величина реального Валового регионального продукта на душу населения. Экономический рост можно проанализировать на основе изменения реального выпуска на душу населения. В таблице 2.1 приведены данные о ежегодных темпах прироста валового регионального продукта на душу населения.

Таблица 2.1

Темп прироста ВРП и ВРП на душу населения Белгородской области

	Валовый региональный продукт, млн. руб.	Валовый региональный продукт на душу населения, руб.	Темп прироста ВРП, %	Темп прироста ВРП на душу населения, %	Отклонения +/- темпа прироста ВРП на душу населения к ВРП
2017	774900,0	499493,7	6,07	6,08	0,01
2016	730562,0	470874,3	5,36	5,19	-0,17
2015	693379,4	447619,7	11,9	11,6	-0,3
2014	619677,7	400820,8	8,9	8,6	-0,3
2013	569006,4	368874,8	4,3	4,03	-0,27
2012	545517,2	354570,6	7,4	7,1	-0,3
2011	507839,8	331010,0	27,5	27,3	-0,2
2010	398361,4	260015,6	30,9	30,6	-0,3
2009	304345,3	199046,1	-4,19	-4,6	-0,41
2008	317656,3	208548,1	34,0	33,5	-0,5
2007	237013,3	156225,1	32,5	32,1	-0,4
2006	178846,1	118211,4	23,3	23,2	-0,1
2005	144987,8	95911,2	26,7	26,8	0,1
2004	114409,3	75629,4	50,4	50,4	0
2003	76054,5	50271,4	21,9	21,6	-0,3
2002	62404,4	41327,4	24,9	24,7	-0,2
2001	49941,8	33126,7	18,7	18,4	-0,3
2000	42074,5	27969,5	31,2	30,7	-0,5

Составлено по материалам: [65]

Процент прироста Валового регионального продукта на душу населения идет в «одну ногу» с приростом Валового регионального продукта. Например, в таблице 2.1 приведены расчеты – прирост Валового регионального продукта в 2017 году составил 6,07 %, прирост Валового регионального продукта на душу населения составил соответственно 6,08 %. Показатели оценки Валового регионального продукта на душу населения характеризуют увеличение производства региона (может во многом сказаться ситуация импортозамещения и субсидии государства на перспективные производственные проекты, реализованные на общую сумму 161,5 млрд рублей), наблюдается повышение качества жизни населения, развитие социального сектора, проглядывается стабильная ситуация на рынке.

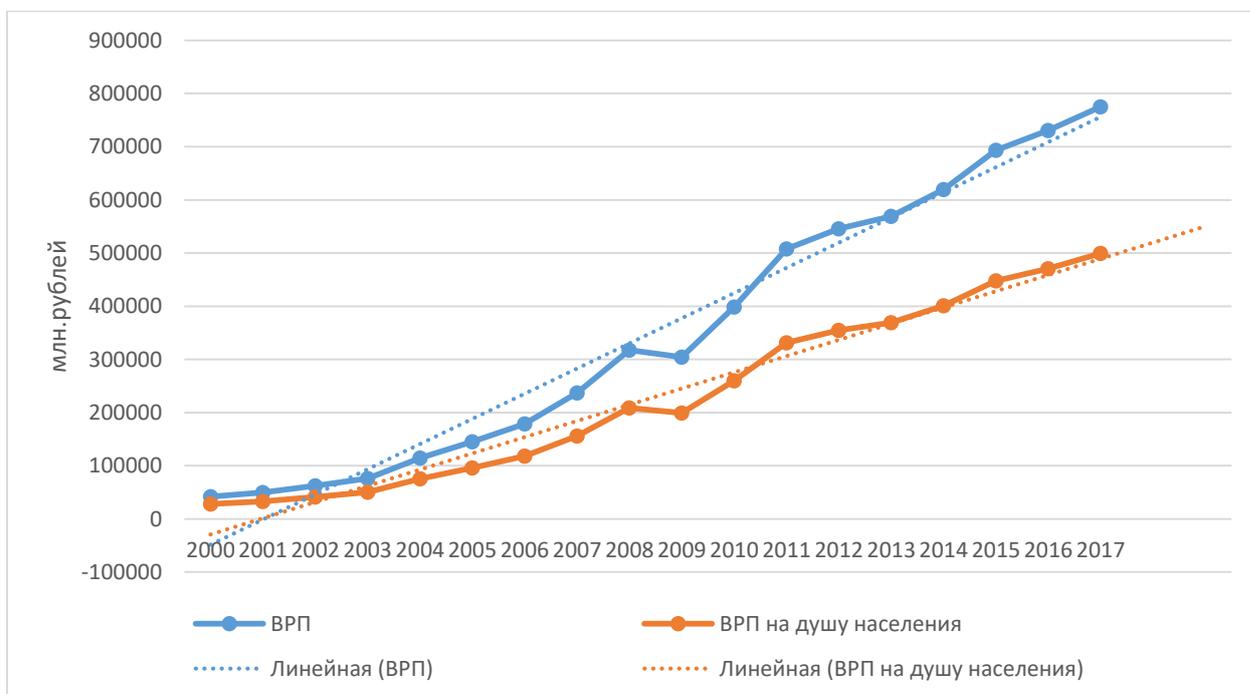


Рис. 2.2. Динамика ВРП на душу населения в соотношении с динамикой ВРП за 2000-2017 гг., млн. руб.

Составлено по материалам: [65]

Если сопоставить рост Валового регионального продукта к Валовому региональному продукту на душу населения по линии тренда, (рис. 2.2) то можно увидеть линии Валового регионального продукта, идущие вверх, но в разных направлениях, что указывает на выбор правительства Белгородской области в пользу экономического роста для производства средств

производства, на выпуск инвестиционных товаров, с условием не на сегодняшнее и будущее благосостояние населения, а на завтрашний рост экономики.

Поскольку экономический рост имеет значение не сколько сам по себе, сколько потому, что приводит к росту благосостояния людей, повышая их уровень жизни, поэтому считаю целесообразным в дополнение к основным показателям выпуска рассмотреть социально-экономические индикаторы уровня жизни в качестве ключевых компонентов экономического роста.

Начнем с рассмотрения уровня безработицы в Белгородском регионе, так как это важнейшая группа макроэкономических индикаторов – именно работники создают Валовой региональный продукт, производят те или иные товары и услуги. В таблице 2.2 представлены показатели уровня безработицы в % к общему уровню занятости в Белгородской области за последние 5 лет.

Таблица 2.2

Уровень безработицы в процентах к общему уровню занятости  
Белгородского региона

	2013	2014	2015	2016	2017
Численность безработных, тысяч человек	32,2	32,5	32,8	32,5	32,1
в % к предыдущему году	100,8	100,9	100,9	99,0	98,7
Численность рабочей силы, тысяч человек	809,8	814,1	806,4	821,7	823,2
в % к предыдущему году	100,4	100,5	99,0	101,9	100,2
Уровень безработицы, %	3,9	3,9	4,06	3,9	3,8

Составлено по материалам: [98]

Уровень безработицы показывает положительную динамику за последние 2 года по снижению численности безработных. Самый высокий уровень наблюдается в 2015 году за счет миграционного прироста в 2014-2015 гг. Также наблюдается стабильность в показателях, таких как численность безработных и уровень безработицы. Стоит заметить, что многие показатели оценки экономического развития Белгородской области имеют стабильные данные.

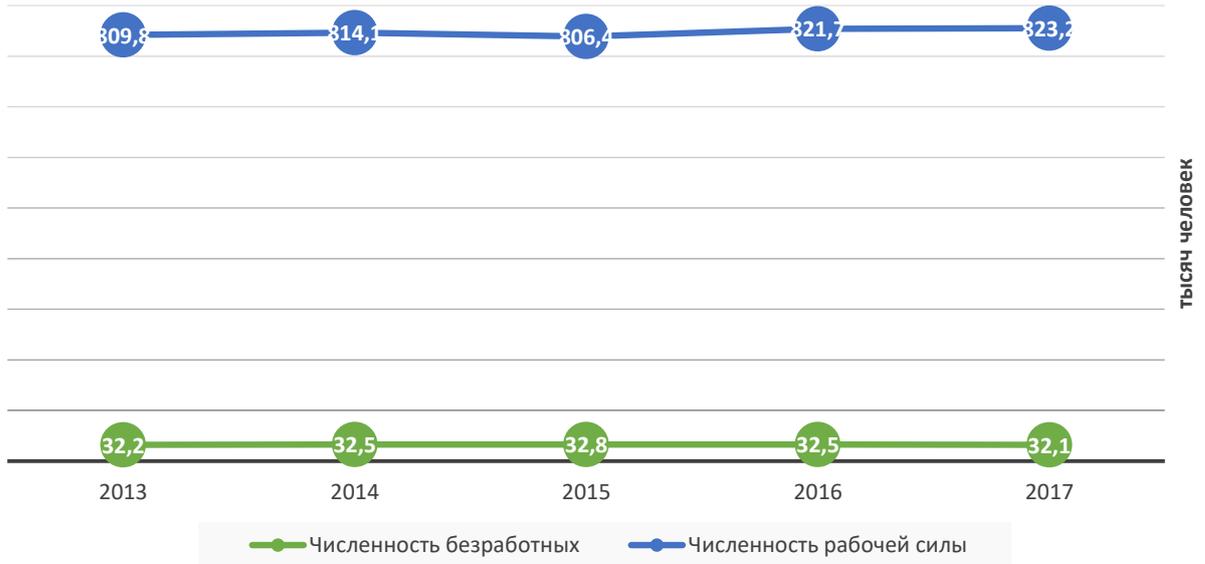


Рис. 2.3. Показатели рынка труда в Белгородском регионе  
Составлено по материалам: [98]

Рисунок 2.3 наглядно демонстрирует равновесие динамики показателей уровня безработицы с 2013 и до настоящего года. Мало принимается усилий для изменения этого процесса, возможно, что работы проводятся по этому направлению, но факты показывают - у региона нет стимула изменить текущее положение. На рисунке 2.4 приведены показатели уровня жизни в Белгородской области.

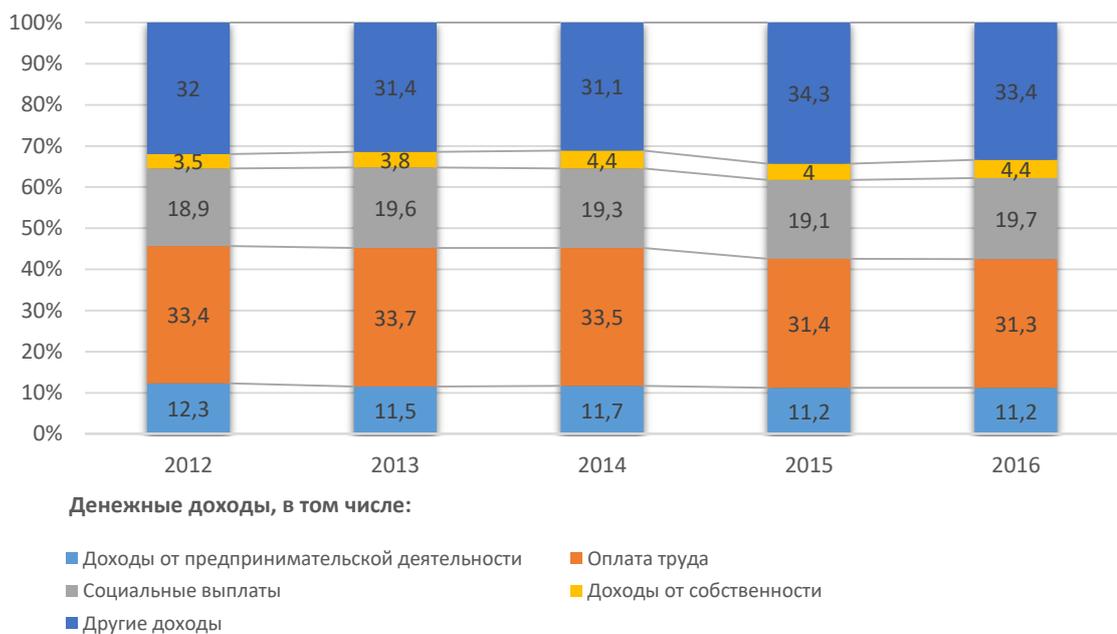


Рис. 2.4. Структура денежных доходов населения Белгородской области  
за 2012-2016 гг., %  
Составлено по материалам: [98]

По рисунку 2.4, мы видим снижение показателя удельно веса оплаты труда к общей структуре денежных доходов населения с 2013 года, где в 2014 году показатель снижения составляет 0,2 единицы, в 2015 году – 2,3 единицы, в 2016 году – 2,4 единицы. Несмотря на то, что динамика валового регионального продукта и темпы ее прироста положительные, доходы населения убывают за счет роста удельного веса прочих доходов. Данные подтверждают мнение автора, что Белгородский регион нацелен на экономический рост завтра, а не на настоящее и будущее благосостояние населения.

Показатель «другие доходы», что соизмеряется как объем теневой экономики, превышает доходы рабочего населения за счет нелегальной деятельности самозанятого населения и уклонения от налогов. Явным показателем является еще и стабильность доходов от предпринимательской деятельности, в регионе явный прирост валового регионального продукта (рис. 2.1), а доходы предпринимателей на прежнем уровне.

На самом деле ситуация теневой экономики – это глобальная ситуация в стране, с которой государство борется давно и пока безрезультативно

По мнению автора, фактор теневой экономики реально искажает показатели экономического роста. Борьба с теневой экономикой должна происходить с самого первого и главного показателя – это коррупция в государственных структурах, далее давление на бизнес и легализация ряда отдельных секторов теневой экономики, например, операции с недвижимым имуществом, сельское хозяйство.

Рассмотрим рисунок 2.5. В данном случае мы рассматриваем потребление и сбережения личных доходов населения. Рынок товаров и услуг в настоящее время обширен за счет открытости экономики и предлагает разнообразную потребительскую корзину товаров и услуг. Автономное потребление хозяйств увеличивается – на это указывают все определяющие рисунков 2.4 и 2.5. Поясняю, ввиду уменьшения доходов населения (рис. 2.4) снизились обязательные платежи и взносы, финансовые активы снижаются за

счет использования сбережений и это происходит на протяжении представленных 5 лет. Исключением является 2015 год. На лицо явно указаны политические неурядицы в стране в виде санкций на ввоз товаров, что повлекло снижение предложения на рынке товаров и услуг, и население, личные доходы вероятно вложило в сбережения – прирост сбережений составил 22,8 % по сравнению с предыдущим годом. В 2016 году и последующих годах увеличивается приобретение товаров и услуг, за счет использования сбережений и накопления средств на руках населения.



Рис. 2.5. Удельный вес расходов в денежных доходах населения Белгородской области за 2012-2016 гг., %  
Составлено по материалам: [89]

Автономное потребление (рис. 2.5) населения характеризует их текущее потребительское поведение для улучшения уровня жизни – одежда, обувь, транспортное средство, внутреннее убранство жилья – что представляется им как повседневная необходимость. Долгосрочные интересы, так же, как и минимальное необходимое автономное потребление (физиологический минимум) приносятся в жертву ради «повседневной необходимости».

Приобретение недвижимости на более стабильном уровне, что указы-

вает на позитивные ожидания домохозяйств в экономике региона. Уменьшение сбережений можно расценивать еще и как трата сбережений в виду уменьшения доходов и роста потребительского кредитования с каждым годом: хозяйства не прибегают к сбережениям, а приобретают сразу товары или услуги.

По мнению автора, проанализировав рисунки 2.4 и 2.5, можно сделать вывод о потреблении и сбережении населения как о подъеме уровня автономного потребления домохозяйств, что неразрывно связано с ростом валового регионального продукта на душу населения, с ростом теневых доходов. Устойчивые финансовые доходы позволяют домохозяйствам не переживать за физиологический минимум необходимый для существования жизнедеятельности.

В таблице 2.3 представлены статистические показатели уровня жизни населения в основных социально-экономических ценах. Конечное потребление домашних хозяйств имеет постоянный уровень роста (табл. 2.3), связанный с конъюнктурой рынка, с инфляцией в стране. Годовой темп роста конечного потребления составил 7 %. В тоже время уменьшается показатель бедности, в 2017 году он снизился на 4,3 тысяч человек по сравнению с 2016 годом по численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, а по сравнению с 2015 годом на 8,7 тысяч человек. Среднедушевые доходы населения статистических данных, по мнению автора – завышены и имеют не соответствие с рисунком 2.4 – среднедушевые доходы растут, а оплата труда падает. Все показатели таблицы 2.3 характеризуются относительной стабильностью, определенным уровнем богатства, позитивным определяющим будущие доходы населения Белгородского региона. Важным показателем, является соотношение доходов населения с величиной прожиточного минимума, где рост наблюдается во всех показателях дохода и характеризуется стабильным годовым приростом начиная с 2015 года.

Таблица 2.3

Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения  
Белгородской области за 2012-2017 гг.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Фактическое конечное потребление домашних хозяйств, млн. руб.</b>	288443	327458	363368	391156	418549	---
в процентах к ВВП	52,8	57,5	58,6	56,4	57,2	---
в процентах к предыдущему году	136,3	113,5	110,9	107,6	107	---
на душу населения, в тыс. руб.	187479	212284	235034	252515	269769	---
<b>Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц) руб.</b>	21659,5	23734,7	25371,5	28331,2	29590,7	30419,7
<b>Реальные располагаемые денежные доходы, в процентах к предыдущему году</b>	110,8	102,5	99,8	97,9	99,1	100,1
<b>Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.</b>	20002,1	22220,9	23895,1	25456,2	27090,9	29150,3
<b>Реальная начисленная заработная плата, в % к предыдущему году</b>	109,1	103,6	100,1	93,2	100,8	103,9
<b>Средний размер назначенных месячных пенсий, руб.</b>	---	9634,5	10455,9	11638,7	12034,2	12983,7
<b>Реальный размер назначенных месячных пенсий, в процентах к предыдущему году</b>	103,6	102,8	98,2	102,5	99,6	106,3
<b>Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения): руб. в месяц</b>	5125	6078	6695	8134	8153	8310
в % к предыдущему году	99,1	118,5	110,1	121,4	100,2	101,9
<b>Соотношение с величиной прожиточного минимума, процентов:</b>						
среднедушевых денежных доходов	422	390	378	348	362	366
среднемесячной номинальной начисленной заработной платы	362	339	330	290	309	326
среднего размера начисленных месячных пенсий		189	186	171	177	187
<b>Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, тыс. человек</b>	99,7	113,8	116,1	131,4	127,0	122,7
в процентах от общей численности населения	6,5	7,4	7,5	8,5	8,2	7,9
в % к предыдущему году	75,7	114,1	102,0	113,1	96,6	96,6

Составлено по материалам: [66]

Рост индикаторов уровня жизни населения, применение совершенного оборудования, новейших технологий, повышение качества и постоянное усовершенствование производства, эффективные методы государственного управления способствуют интенсивному экономическому росту Белгородского региона, что делает его привлекательным для инвесторов и жизненного комфорта семьи.

## **2.2. Структурно-динамический анализ внешнеэкономической деятельности Белгородской области**

Значение структурно-динамического анализа эффективности внешнеэкономической деятельности Белгородского региона заключается в том, что он является предметной необходимостью управления внешнеэкономической деятельностью на любых уровнях развития, в том числе как в текущем, так и концептуальном.

Анализ внешнеэкономической деятельности играет первостепенную роль в установлении причин, определяющих сегодняшний уровень развития сферы внешнеэкономической деятельности, нахождение и установление внутренних и внешних резервов рационализации и повышения эффективности конкретного вида деятельности.

Анализ внешнеэкономической деятельности региона – это система знаний о способах исследования внешнеэкономических связей и результатов конкретного вида деятельности по данным экономико-статистической информации региона.

Интегральное исследование внешнеэкономической деятельности Белгородского региона разделим на несколько составляющих.

В начале проведем анализ текущего состояния внешнеэкономической деятельности региона и структуры, в том числе по основным ее видам и в динамике, выявим основные тенденции развития. Применим инструментарий исследования – экономико-статистические методы:

– рассмотрим абсолютные показатели текущего состояния региона – это объем экспорта; объем импорта; внешнеэкономический оборот; сальдо торгового баланса;

– рассчитаем относительные показатели текущего состояния региона – это индекс роста, прироста экспорта и импорта; индекс условий торговли; индекс концентрации экспорта, коэффициент импортной зависимости, уровень самообеспеченности, индекс международной конкурентоспособности;

– оценим такие показатели состояния региона, как показатели интенсивности – это экспортная и импортная квота; внешнеторговая квота; объем экспорта и импорта; объем внешнеторгового оборота на душу населения; индекс интенсивности экспортной торговли и импортной торговли;

– отразим показатели структуры и структурного развития Белгородского и региона – товарная структура экспорта и импорта; диверсификации экспорта; региональная структура экспорта и импорта; индекс географической концентрации экспорта и импорта; индекс структурных сдвигов.

Как ранее указывалось, статистические показатели общей внешнеторговой деятельности региона лучше рассматривать в период десять лет для лучшего выявления показателей динамики.

Следуя структуре исследования, взглянем на стоимостные объемы статистических внешнеэкономических показателей (табл. 2.4), оценим торговый баланс региона или чистый экспорт, который определяется как разница между экспортом и импортом (2.3):

$$NX = X - I_M, \quad (2.3)$$

где  $NX$  – чистый экспорт.

В теоретическом смысле сальдо торгового баланса может быть отрицательным или положительным, но при растущей и «цветущей» экономике сальдо торгового баланса должно быть всегда положительно.

Таблица 2.4

Показатели внешней торговли Белгородской области за 2007-2017 гг.

Год	Экспорт, млн. руб.	Темп прироста экспорта, %	Индекс: Темп роста экспорта, %	Импорт, млн. руб.	Темп прироста импорта, %	Индекс: Темп роста импорта, %	ВТО, млн, руб.	Темп прироста ВТО, %	Сальдо торгового баланса
2017	162804,5	10,9	110,9	93948,1	-0,06	99,9	256752,7	6,6	68856,4
2016	146839,9	-0,7	99,3	94009,7	-15,4	84,6	240849,6	-7,0	52830,2
2015	147889,9	21,2	121,2	111107,9	-11,5	88,5	258997,9	4,6	36782,0
2014	122027,3	12,3	112,3	125569,7	-5,1	94,8	247597,1	2,7	-3542,4
2013	108681,3	-3,8	96,2	132395,3	-18,7	81,2	241076,6	-12,6	-23714
2012	112954,6	0,09	100,09	162967,7	-16,7	83,3	275922,4	-10,5	-50013,1
2011	112850,5	37,4	137,4	195581,9	53,3	153,3	308432,5	47,0	-82731,4
2010	82121,3	46,9	146,9	127584,0	88,2	188,2	209705,4	69,5	-45462,7
2009	55892,9	-40,4	59,6	67795,4	-46,0	54,0	123688,4	-43,6	-11902,5
2008	93706,9	58,2	158,2	125459,6	20,7	120,7	219166,6	34,3	-31752,7
2007	59246,5	25	125	103904,0	44	144	163150,6	36,0	-44657,5

Составлено по материалам: [43]

На основе статистических данных был произведен расчет (табл. 2.4) показателей, относящихся к абсолютным и относительным величинам. Рассчитаны темпы прироста и индексы импорта, экспорта и внешнеторгового оборота.

Полученные результаты расчетов таблицы 2.4 позволяют провести анализ состояния эффективности внешнеэкономической деятельности более детально и наглядно.

На самом начальном этапе проведем анализ сальдо торгового баланса, представленного на рисунке 2.6, где наглядно изображено отрицательное сальдо в периоде восьми лет 2007-2014 годы.

Отрицательный показатель указывает на зависимость региона от зарубежных товаров, слаборазвитость местных производителей. Регионом закупалось больше товаров чем вывозилось – денежные средства выходили

транзитом из региона за границу. Белгородский регион долгое время находился на отрицательном торговом балансе.

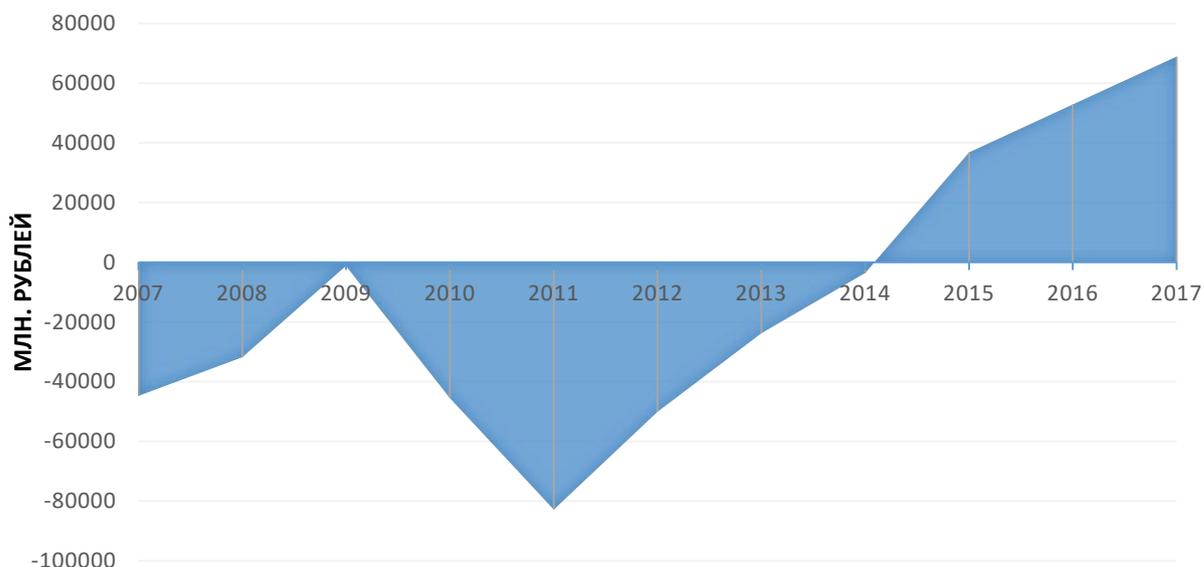


Рис.2.6. Сальдо торгового баланса Белгородской области за 2007-2017 гг., млн. руб.

Составлено по материалам: [43]

Однако, следует заметить, что импортная зависимость приобретаемых товаров устойчиво снижается, пик такой негативной тенденции с 2011 года начал резкое движение вверх и достиг к 2017 году оборот в 68856,4 миллионов рублей, что объясняется формированием в регионе импортозамещающего производства и направленность региональной политики выхода на внешние рынки.

Следовательно, есть направление, которое нужно развивать и наладить.

Изучив сальдо торгового баланса по рисунку 2.6 видно, определенно-утвердительную стабилизацию внешнеэкономического потенциала региона.

Проанализируем показатели динамики индекса экспорта и импорта по годам. Рисунок 2.7 демонстрирует нам цикличность индекса экспорта. Стабильности и продолжительного роста в показателях нет, что является собой «непаханое поле» для реализации своего экономического потенциала на внешних рынках. Средний прирост экспорта за весь период 2007-2017 составил 16,7 %. Показатели импорта также имеют плавающий рост.

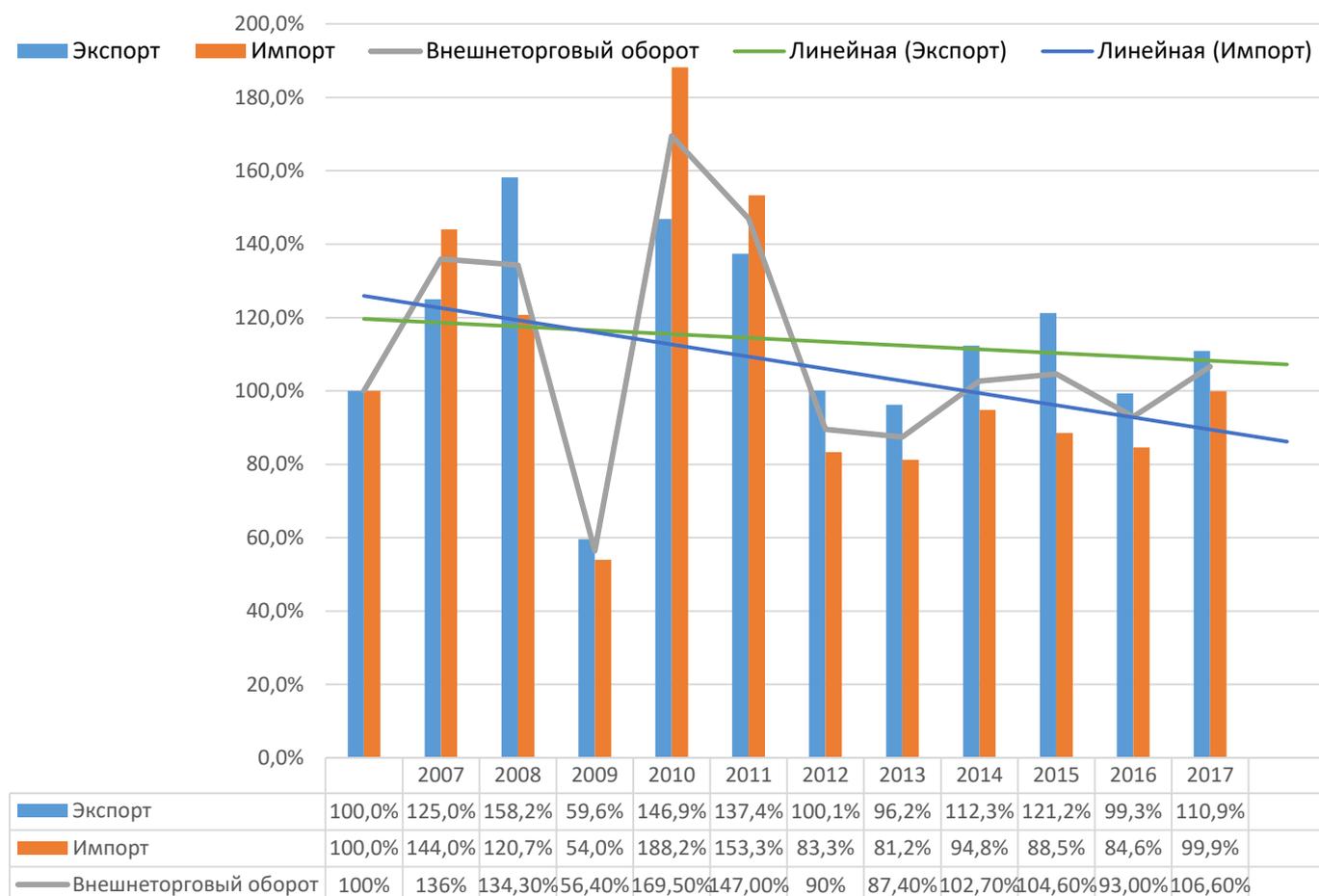


Рис. 2.7. Показатели темпа прироста (снижения) экспорта, импорта и внешнеторгового оборота Белгородского региона последние 10 лет в % к предыдущему году  
Составлено по данным материалов: [43]

Приведенные в таблице 2.4 данные и рисунок 2.7 наглядно демонстрируют рост индексов импорта в четырех годах, в остальных же случаях проглядывается падение, что благоприятствует положительной и верной направленности повышения потенциала Белгородского региона.

Разбирая показатели темпов прироста экспорта и импорта в течении десятилетия очень хорошо просматриваются моменты кризисов и политических трений страны, особенно позитивны посткризисные периоды, где виден рост и надежды на лучшее экономическое будущее. Стабильное снижение импорта с 2014 года обусловлено ростом отечественного производителя в сфере обрабатывающих производств и конкурентоспособности товара на мировом рынке. Автором, не случайно приведены линии тренда экспорта и импорта. Они, как никто, показывают нам

направление на будущую динамику, и как мы видим, приведённые линии тренда экспорта и импорта с точки соединения в 2009 году расходятся в разных направлениях. Линия тренда импорта указывает на систематическое снижение по отношению к экспорту. Данное явление стабилизирующую динамику. Это является одобрительным показателем для Белгородского региона.

Внешнеторговый оборот имеет колебания в показателях темпов роста и в основном это комплементарно для растущего потенциала области и указывает нам на будущую снижения показателей в четырех годах из десяти и невысокие темпы роста в 2014, 2015 и в 2017 годах. Цикличность внешнеторгового оборота объясняется влиянием факторов конъюнктуры, политической ситуации в стране и западных санкций.

По взгляду автора, десять лет для экономики это «глубокий» период времени для региона, и оценка приведенных показателей, рассмотренных таблиц и рисунков говорит о тяжелом времени перестройки на современные процессы глобализации, реформировании взглядов на будущие позиции внешнеэкономического комплекса региона, внедрения международных стандартов для повышения конкурентоспособности товаров и услуг, положительные ожидания в экспортном потенциале Белгородской области.

На основании анализа и оценки уровня экономического развития Белгородского региона, проанализированного в первом пункте второй главы можно с уверенностью рассуждать, что индексы внешнеторгового оборота, а также экспорта и импорта будут расти каждый год с положительным сальдо торгового баланса.

Условия внешней торговли Белгородской области претерпели значительные изменения в течение десяти исследуемых лет. Оценка абсолютных показателей на начальном этапе диссертационного исследования преподнесла ряд направлений и резервов о которых будет посвящена третья глава.

Следующий анализ состоит из методологии подходов и индикаторов рассматривающих более детально какой-либо показатель эффективности региона и показывающий правильность исчисления абсолютных показателей.

Для начала рассмотрим специальный индекс цен «Условие торговли», который позволяет оценить влияние изменения внешнеторговых цен на объёмы внешней торговли (2.4):

$$I_{УТ} = \frac{IX}{IM}, \quad (2.4)$$

где  $I_{УТ}$  – Индекс условий торговли;

$IX$  – Индекс экспорта;

$IM$  – Индекс импорта.

Таблица 2.5

Относительные показатели экспорта и импорта Белгородской области,  
за 2007-2017 гг.

Индексы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Условие торговли	0,87	1,31	1,1	0,78	0,90	1,20	1,18	1,18	1,37	1,17	1,11
Покрытия экспортом импорта; самообеспеченность	57,0	74,7	82,4	64,4	57,6	69,3	82,1	97,2	133,1	156,2	173,3
Международной конкурентоспособности	-0,27	-0,14	-0,10	-0,22	-0,27	-0,18	-0,10	-0,01	0,14	0,22	0,27

Составлено по материалам: [43]

Индекс условия торговли - показатель изменения пропорций внешнеторгового обмена. Если показатель  $<1$ , то условия торговли в изучаемом периоде считается неблагоприятным, по сравнению с базисным периодом; если  $>1$ , то благоприятные.

Расчет индекса условий торговли и подход к теоретическим данным позволяет увидеть систематические благоприятные условия торговли Белгородского региона на протяжении последних шести лет. Данная тенденция явно ведет к благосостоянию региона.

Чтобы оценить уровень самообеспеченности Белгородской области уместно использовать индекс состояния баланса, который еще называют

индексом покрытия экспортом импорта или коэффициентом покрытия импорта экспортом (2.5):

$$I_{\text{Состояния баланса}} = \frac{X}{I_M} 100\%, \quad (2.5)$$

Если индекс оказывается меньше, чем 100, то торговый баланс имеет отрицательное сальдо, а если больше 100, то он имеет положительное сальдо.

Результаты коэффициента покрытия импорта экспортом прямо пропорциональны сальдо торгового баланса, рассмотренного ранее. Уровень внешнеторговой самообеспеченности региона еще раз доказывает нам о развитии экономики, внедрению целевых программ и развитии диверсификации в регионе.

Разберем коэффициент международной конкурентоспособности (равновесие международных связей), который рассчитывается как отношение сальдо торгового баланса к внешнеторговому обороту. В широком значении международная конкурентоспособность – это способность производить товары и оказывать услуги, удовлетворяющие нужды международных рынков, обеспечивающих повышение реальных доходов своих граждан. В более узком значении для изображения конкурентоспособности применяются лишь отдельные показатели внешней торговли, предпочтительно экспорта.

Конкурентоспособность может определяться как способность первенствовать на рынках экспорта, поддерживать экономический рост и занятость. Конкурентоспособность регионов рассматривается и в связи качества предпринимательской среды с точки зрения привлекательности территории.

Коэффициент конкурентоспособности рассчитанный и приведенный в таблице 2.5 радует положительной динамикой роста в 2015, 2016, 2017 годах, что также подтверждает правильность расчета абсолютных показателей, рассчитанных ранее. Необходимо заметить существующую закономерность в цифрах, дополняющих друг друга и указывающих на правильность исчисления показателей. В нашем случае индекс самообеспеченности и

коэффициент конкурентоспособности дополняют друг друга в отношении верного направления политики региона и правильности произведенного анализа.

Рассмотрев и проанализировав абсолютные и относительные показатели внешнеэкономической деятельности Белгородского региона, переходим к следующей и очень важной ступени исследования – это к определению уровня открытости региональной экономики, характеризующейся активностью региона в области международной торговли. Для данного изучения и анализа использовались следующие формулы расчета:

– Экспортная квота (Export Quota, XQ) – доля экспорта Э или (X) в Валовом региональном продукте или (Gross Regional Product, GRP) страны, в процентах (2.6):

$$X_Q = \frac{X}{GRP} 100\%, \quad (2.6)$$

– Импортная квота (Import Quota, IMQ) – доля импорта И (IM) в валовом региональном продукте или (Gross Regional Product, GRP), в процентах (2.7):

$$I_{MQ} = \frac{I_M}{GRP} 100\%, \quad (2.7)$$

– Внешнеторговая квота (Foreign Trade Quota, FTQ) – соотношение внешнеторгового оборота (Foreign Trade Turnover, FTT) – совокупной стоимости экспорта (X) и импорта (IM) – к стоимости валового регионального продукта (GRP), в процентах (2.8):

$$FT_Q = \frac{X + I_M}{2GRP} 100\%, \quad (2.8)$$

Считается, что внешнеторговый оборот начинает оказывать стимулирующее или тормозящее влияние на национальную экономику с того момента, когда он достигает уровня около 25% валового внутреннего продукта. Согласно другим оценкам, экономикой с низким уровнем

открытости считается экономика страны с величиной внешнеторговой квоты менее 27 процентов [80].

На основе статистических данных (табл. 2.4) были рассчитаны показатели эффективности внешнеэкономической деятельности Белгородского региона.

Подвергнем анализу таблицу 2.6, где собраны все показатели интенсивности внешнеэкономического потенциала.

Таблица 2.6

## Показатели интенсивности внешнеэкономической деятельности

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Экспортная квота, %	25	29	18	20	22	20	19	19	21	20	21
Импортная квота, %	44	39	22	32	38	30	23	20	16	13	12
Внешнеторговая квота, %	34	34	20	26	26	25	21	20	21	16	16,5
Доля экспорта на душу населения, руб.	39052	61520	36555	53602	73556	73417	70456	78930	95472	94644	104942
Доля импорта на душу населения, руб.	68487	82367	44339	83275	127480	105924	85829	81221	71727	60593	60558
Доля ВТО на душу населения, руб.	107539	143887	80894	136877	201036	179342	156285	160151	167199	155236	165500

Рассчитано по материалам: [43]

Величина экспортной квоты Белгородского региона за последнее пятилетие ниже среднего, то есть 20 %, экономику можно расценить как слабо открытую. Увеличение экспортной квоты с 2015 г. демонстрирует о росте конкурентоспособности производимой регионом продукции.

Высокая доля импорта за исследуемый период (2007 год - 2014 год) свидетельствует о зависимости региональной экономики от зарубежных поставок в данный вполне длительный промежуток времени. Однако ситуация значительно резко меняется с 2014 года и темпы снижения импорта, составляющие на тот момент 44,2 %, продолжают набирать оборот.

Основную роль снижения импорта сыграли политические неурядицы государства в виде наложения санкций на ввоз и вывоз товара, эмбарго, высокая инфляция, резкий скачек доллара в 1,5 раза.

Данная ситуация в государстве отразилась на каждом регионе страны, не исключив и Белгородский регион. Снижение внешнеторгового оборота, не является однозначно положительной характеристикой.

В тоже время введение в стране импортозамещения может привести к обеспечению ресурсами, тем самым не будет необходимости заимствовать их на мировом рынке и, соответственно, повлечет за собой меньшую степень открытости.

Доля экспорта, импорта на душу населения показывает объем экспорта импорта, приходящегося на одного жителя региона. В свою очередь объем внешнеторгового оборота характеризует объем внешнеторгового оборота, приходящегося на одного жителя региона.

На ходе исследования наконец-то подошли к важному показателю, характеризующему структуру, изменения в структуре и структурные сдвиги: доля и удельный вес, который представляет собой долю, выраженную в процентах (Приложение 2).

Для статистической оценки структурных сдвигов за два или более периодов используются две группы показателей: показатели, основывающиеся на разностях между удельными весами одноименных частей совокупности; показатели, базирующиеся на отношениях удельных весов одноименных частей совокупности.

Рассмотрим наглядно изменения, произошедшие в товарной структуре экспорта за семь лет. Инструментарием послужит удельный вес в общем объеме экспорта 2010 года и 2017 года.

При рассмотрении рисунков 2.8 и 2.9 можно судить об положительных и отрицательных изменениях удельного веса структурных частей. Положительным показателем является прирост доли в такой части структуры как:

- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (обрабатываемые производства) на 7,31 %;
- продукция химической промышленности на 1,02 %;
- машиностроительная продукция на 1,63 %;
- продукция химической промышленности на 1,02 %;

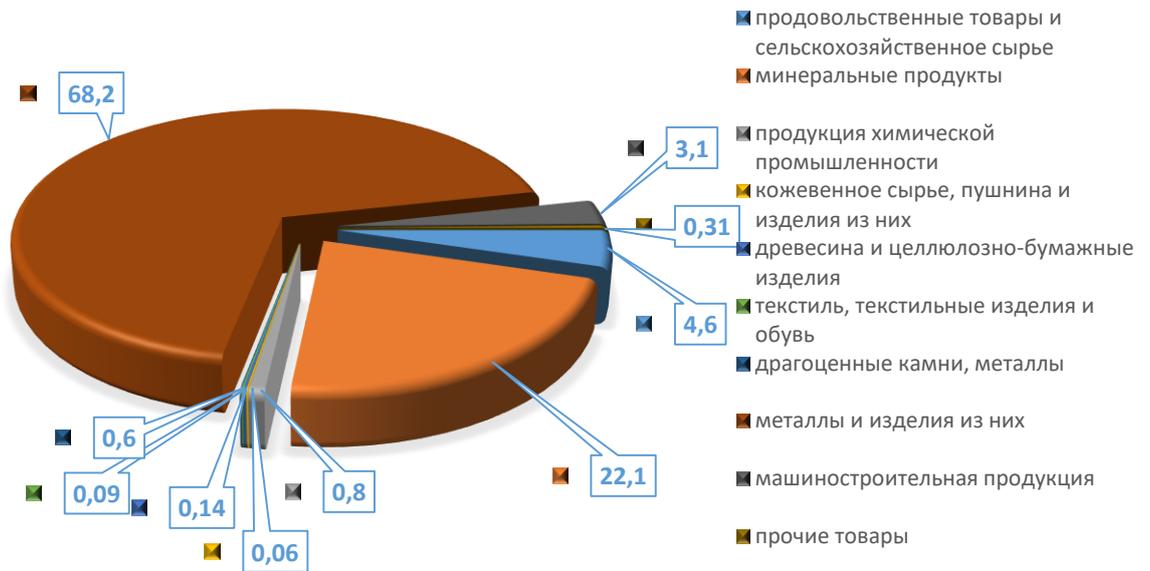


Рис. 2.8. Структура экспорта Белгородского региона за 2010 год  
Составлено по материалам: [44]

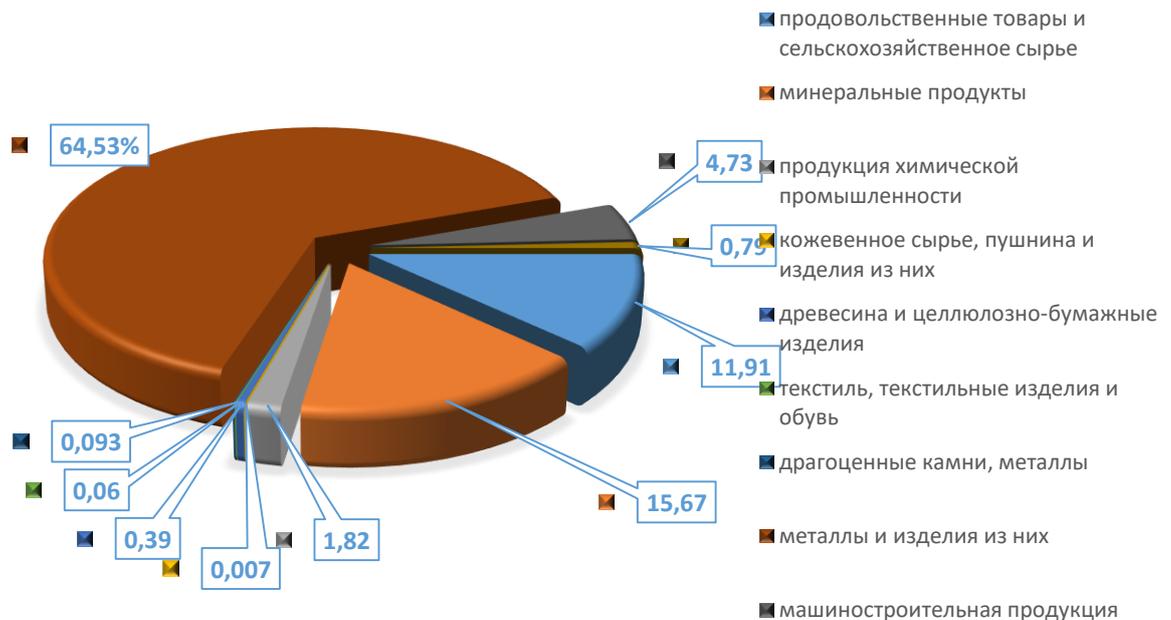


Рис. 2.9. Структура экспорта Белгородского региона за 2017 год  
Составлено по материалам: [44]

Уменьшение величины доли удельно веса металлов и изделий из них на 3,67% и минеральных продуктов на 6,43 % свидетельствует о повышении специализации региона на другие отрасли в нашем случае - обрабатывающие производства. Это хороший показатель для наращивания экспортного потенциала:

Темпы роста удельного веса этой товарной структуры за сравниваемый период ниже темпов роста этих показателей в абсолютном выражении. Данные результаты в удельном весе толкуют о значительном росте и конкурентоспособности товарной структуры: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье.

Изменения в остальных структурных долях незначительные: – Положительные изменения: древесина и целлюлозно-бумажные изделия на 0,25 %; прочие товары на 0,48 %; – Отрицательные изменения: кожевенное сырье на 0,053; текстиль и обувь на 0,03; драгоценные камни, металлы на 0,51 %.

Разберем товарную структуру Белгородского региона основываясь на статистических показателях 2018 года, а вернее полугодие 2018 года.

Учитывая позитивный прогноз экономического роста и экспортного потенциала необходимо разобраться в сдвигах товарной структуры, освоения новых видов производств и переориентации рынков сбыта.

Рисунок 2.10 в первую очередь указывает на основные товарные группы экспорта – это металлы и изделия из них; продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье; машины, оборудование и транспортные средства. Белгородская область была и остается Товарная структура меняется за счет внедрения и развития новых программ и форм управления правительством Белгородской области и в результате видимая и эффективная диверсификации экспорта главным поставщиком полезных ископаемых: железная руда и черные металлы.

«Предприятия выпускают разнопрофильную продукцию и самостоятельно работают в рынке, в связи с этим трудно дать общую

объективную оценку их деятельности. Тем не менее, если говорить об итогах работы машиностроительного комплекса за 7 месяцев 2017 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, то объем производства промышленных товаров составил 101,4 %» [41].

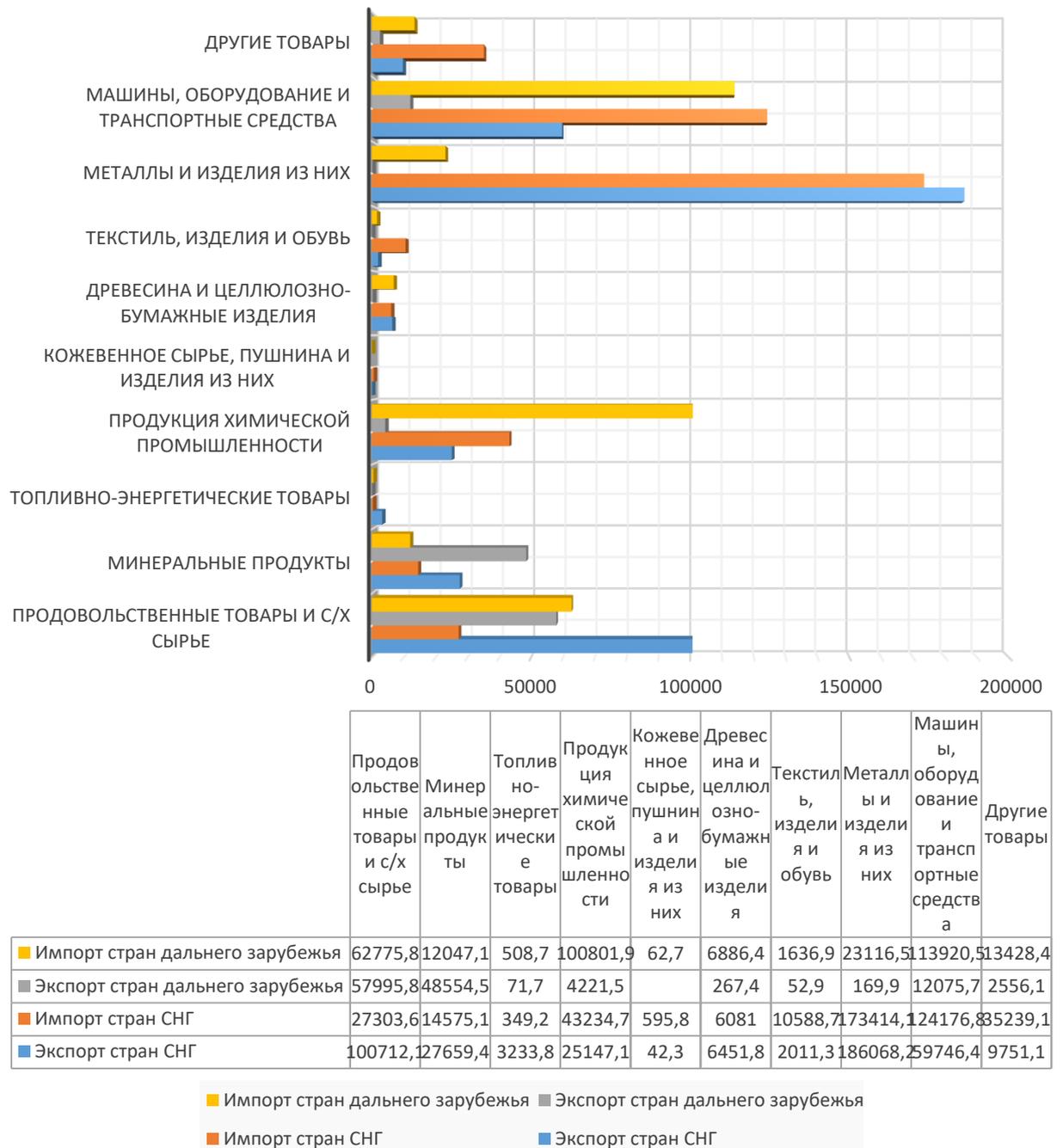


Рис. 2.10. Товарная структура экспорта и импорта Белгородской области в январе-июне 2018 года

Составлено по материалам: [43]

Что касается импорта, то рисунок 2.10 свидетельствует об импортной зависимости и значимости в экономике региона товарной структуры –

металлы и изделия из них, машины оборудование и транспортные средства, продукция химической промышленности. Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье занимают третье место по объему удельного веса товарной структуры импорта.

Изменения в структурных сдвигах указывают на снижение экспорта на мировом рынке за последние семь лет. Данное явление обусловлено неравномерностью и противоречивостью мировой и региональной конъюнктуры. Производство одних товаров падает, а производство других растет. Имеет место резкое снижение экспорта в 2015 году, но за счет роста курса доллара темпы прироста экспорта показывают положительную динамику.



Рис. 2.11. Сравнительный анализ Внешней торговли (экспорт) Белгородского региона в страны дальнего Зарубежья и страны СНГ

Составлено по материалам: [45;46]

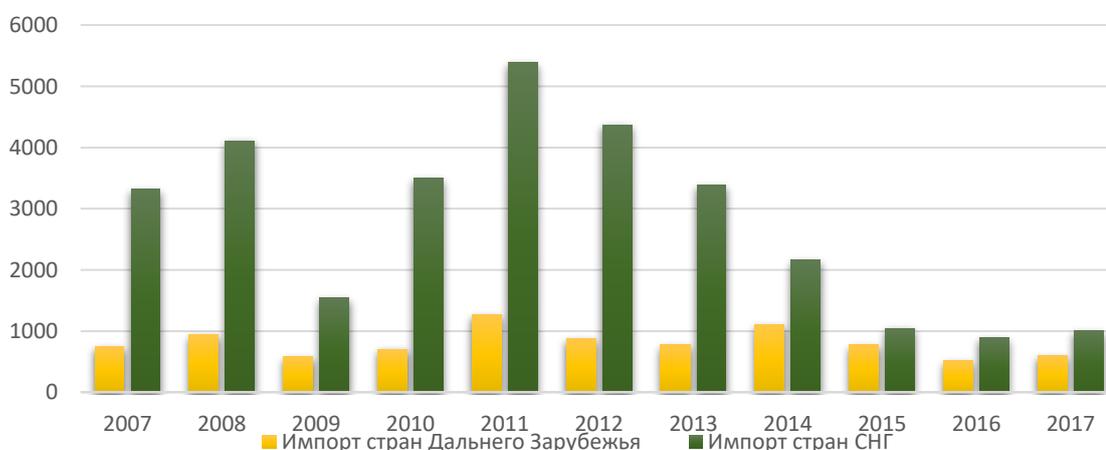


Рис. 2.12. Сравнительный анализ Внешней торговли (импорт) Белгородского региона со странами дальнего Зарубежья и странами СНГ

Составлено по материалам: [45;46]

На рисунках 2.11 и 2.12 ясно изображены экспорт и импорт со странами Дальнего Зарубежья и СНГ. Экспортируется товар в основном в Страны Дальнего Зарубежья, а импортируется в основном со стран СНГ, особенно с приграничным государством Украиной, рис 2.5. Почему?

На этот вопрос можно дать ответ по данным этого диссертационного исследования. Дело в том, что большой процент экспорта составляет сырье, а именно металлы, т.к. в данном случае у нас географическая принадлежность – месторождение полезных ископаемых. Импорт тоже обоснован ответом: опять географическое разделение – это приграничная зона. Товар поступающий на нашу территорию через границу не полностью оседает в регионе, а большая часть его предназначена для последующей реализации в других регионах. Поэтому экспортная деятельность Белгородского региона является на него приоритетной и перспективной для социально-экономического развития.

Белгородская область активно участвует в международных связях со странами СНГ (рисунок 2.13), особенно с Украиной, Казахстаном, Беларуссией в части экспорта. По части импорта, то основными поставщиками СНГ являются Украина, Молдова, Беларусь.

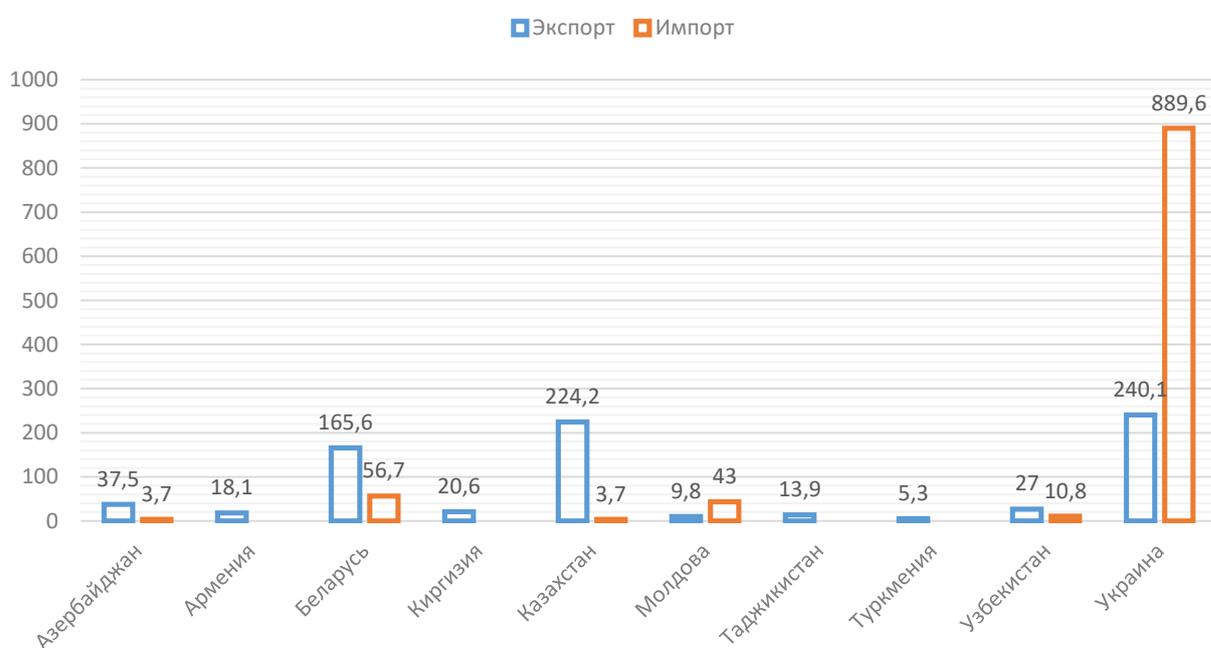


Рис.2.13. Внешняя торговля Белгородской области со странами СНГ в 2017 году, с учетом взаимной торговли со странами ЕАЭС  
Составлено по материалам: [46]

Позитивными показателями для региона отмечается последовательность отстающих темпов роста импорта к росту объема произведенных товаров и услуг, что влечет за собой тенденцию снижения зависимости от импортных товаров.

### **2.3. Комплексная оценка экспортного потенциала Белгородской области**

Для того чтобы рассмотреть полную картину внешнеэкономического анализа Белгородской области и дать сбалансированную оценку экспортного потенциала, необходимо прибегнуть к показателям эффективности – это к анализу степени вовлеченности региона в международное разделение труда, определить его место и особенности в этой системе. Международное разделение труда вовлекает в себя все страны, и чем он глубже, тем выше экономическая эффективность развития хозяйства стран и регионов. Особенности развития региона определяют допущение включения страны в эффективные международные связи.

В результате проведенного исследования, были раскрыты показатели, при помощи которых возможно полноценно оценить степень вовлеченности региона в международное разделение труда и определить международную специализацию.

1. Экспортная квота.
2. Коэффициент опережения темпами роста экспорта темпов роста валового регионального продукта.
3. Импортная квота.
4. Коэффициент опережения темпами роста импорта темпов роста валового регионального продукта.
5. Внешнеторговая квота.
6. Доля экспорта региона в ее валовом региональном продукте.

Исследование, проведенное в данной работе, было специализированно на валовом региональном продукте и отношении экспортной квоты непосредственно к валовому региональному продукту.

Таблица 2.7

Структура показателей международной торговли и их доли в валовом объеме произведенных товаров и услуг

Показатель	2013		2014		2015		2016		2017	
	Млн. Руб.	В % к ВРП								
ВРП	569006,4	100	619677,7	100	693379,4	100	730562,0	100	774900,0	100
Экспорт	108681,3	19	122027,3	19,7	147889,9	21	146839,9	20	162804,6	21
Импорт	132395,3	23	125569,8	20	111107,9	16	94009,7	13	93948,2	12
Внешнеторговый оборот	241076,6	42	247597,1	40	258997,9	37	240849,7	33	256752,8	33
Чистый экспорт (САЛЬДО)	-23714	-4,2	-3542,5	-0,6	36782	5,3	52830,2	7,2	68856,4	8,9

Составлено по материалам: [приложение 1]

Для измерения степени вовлечения всех ресурсов отдельного региона в систему международного разделения труда необходим такой показатель, как коэффициент опережения темпами роста экспорта темпов роста валового регионального продукта, который дает отражение развитию концентрации производства валового регионального продукта и характеризует динамику экспорта.

Теоретически, отношение экспорта к объему валового регионального продукта показывает степень вовлечения ресурсов региона в систему международного разделения труда.

Действительно, коэффициент опережения темпами роста экспорта темпов роста валового регионального продукта имеет различные направления, например, если индекс всего экспорта обгоняет индекс валового регионального продукта – это подтверждает вовлечение регионального хозяйства и всех ее ресурсов в международное разделение труда. И наоборот, если темпы роста отстают от темпов роста объема произведенных товаров и услуг, то это указывает на сдерживание, если не на нейтрализацию развития в системе международного разделения труда.

Таблица 2.8

Показатели вовлеченности Белгородского региона в международное  
разделение труда за 2007-2017 гг.

Год	Индекс: Темп роста ВРП	Индекс: Темп роста экспорта%	Индекс: Темп роста импорта, %	Коэффициент опережения темпами роста экспорта темпов роста ВРП	Коэффициент опережения темпами роста импорта темпов роста ВРП
2017	106,1	110,9	99,9	1,05	0,94
2016	105,4	93,0	84,6	0,94	0,80
2015	111,9	121,2	88,5	1,08	0,79
2014	108,9	112,3	94,8	1,03	0,87
2013	104,3	103,8	81,2	0,92	0,78
2012	107,4	99,91	83,3	0,93	0,77
2011	127,5	137,5	153,3	1,08	1,20
2010	130,9	146,9	188,2	1,12	1,44
2009	95,81	59,6	54,0	0,62	0,56
2008	134,0	158,2	120,7	1,18	0,90
2007	132,5	124	144	0,94	1,09

Составлено по материалам: [Приложение 1]

Сравнительная оценка индексов (темпы роста) экспорта с валовым региональным продуктом за десятилетие (таблица 2.8) дает возможность видения прошлого и перспектив будущего изменения того или иного уровня. Если рассуждать другими словами, то существует положительная тенденция степени участия региона в международном разделении труда.

В нашем случае, анализируемый коэффициент имеет колебательные показания, средний индекс базируется на 1,1 %т. По мнению автора, периоды, имеющие место недостаточного опережения темпов роста, указывают на нереализованные упущенные возможности регионом включения своих ресурсов в систему международного разделения труда.

Белгородский регион известен, как источник богатейших запасов полезных ископаемых: железная руда и черные металлы, что представляет собой «сырьевой экспорт». Подъем сельского хозяйства приняло новый

оборот в развитии птицеводства и животноводства, и набирает обороты по «несырьевому» экспорту. Все это составляет обрабатывающие производства - эта сфера больше всего привлекает инвестиционные вложения. По данным Росстата на 2017 год инвестиции приходятся в первую очередь на обрабатывающие производства – 191 700 миллионов рублей, из них 104 000 миллиона рублей на производство пищевых продуктов; на добычу полезных ископаемых – 76 500 миллионов рублей; на сельское хозяйство – 49 600 миллионов рублей [35].

В последние годы Правительство России, как и Белгородский регион нацелено на инновационную и технологическую трансформации, что принесет с собой решение по развитию экономики и увеличение отдачи от использования бюджетных средств. Эта сфера требует активного системного подхода и делового сотрудничества с региональными структурами. Численность персонала занятыми исследованиями и разработками составляет 1655 человек, количество предприятий, выполняющих научные исследования и разработки 19 единиц. Затраты на технологические инновации составили по данным Росстата за 2017 год 238 520 миллионов рублей. Коэффициент кадрового потенциала составляет 0,002, что характеризует низкий уровень занятости населения в инновационных разработках.

Необходимо подметить, что стимулирование инновационной и технологической трансформации происходит непосредственно через государственное влияние. С помощью правильной инвестиционной политики государственные звенья смогут добиться экономического роста и повысить экспортный потенциал.

**Выводы по главе:**

В заключении исследование развития экспортного потенциала необходимо подытожить проведенный анализ уровня экономического развития и подвести итог экспортному потенциалу:

1. За годы развития с 2000 годов экономика Белгородского региона существенно претерпела изменения. Во-первый это касается валового регионального продукта, показатели последних шести лет (2017-2012) уступают в разы показателям начала 2000 годов по темпам прироста, но все же позитивной тенденцией, является постоянство роста валового регионального продукта, что характеризует Белгородский регион как динамично развивающимся, инвестиционно-привлекательным и стратегически управляемым. Во-вторых, особое внимание хочется обратить на положительное сальдо торгового баланса. Опережающий рост экспорта по сравнению с импортом позиционирует регион как нацеленного на производство экспортоориентированного товара, конкурентоспособного на внутренних и внешних рынках.

2. По поставленным целям государством - Белгородская область занимает лидирующие позиции, так как обладает самыми богатыми ресурсами из всех факторов экспортного потенциала – это природными, территориальными, транзитными, инновационными. И нужно подчеркнуть, что факторы, выявленные в первой главе регионом, вовлекаются и внедряются постепенно и не удивительно, что в скором будущем наш регион будет обладать всеми факторами экспортного потенциала.

3. Белгородской областью успешно реализуется программа импортозамещения, за счет государства. Именно эта программа и внесла свой вклад в развитие обрабатывающих производств, что послужило росту «нерырьевого» экспорта и потенциалу экономического роста.

4. По исследованиям, хорошим показателем является вовлеченность региона: а именно, специализация производства товаров и услуг в процессе международного разделения труда. Белгородская область имеет невысокий показатель, в 2017 году он составляет 1,05, но квалифицирующим активное направление отрасли региона.

5. Единственным фактором, негативно складывающимся на фоне роста и лидерства области, являются социальные условия и благосостояние

населения. Проведенный анализ доходов населения и расходов не увязывается в общей картине. Имея столько факторов данных нам природой и положением благом пользуются не все.

### **ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, РЕЗЕРВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

#### **3.1. Современные проблемы и препятствия формирования экспортного потенциала экономики Белгородской области**

«Если компания активно продает свой товар на территории России, знает, как определить внутренний рынок и покупателя, как обеспечить своему товару конкурентные преимущества, организовать производство и хранение, вовремя доставить товар покупателю, то она уже владеет базовыми навыками предпринимательства, необходимыми для начала экспортной деятельности» [91].

Глобальная ситуация в мире подтолкнула страну и в том числе ее звенья-регионы к изменениям в структуре рыночных отношений. Внутренние рынки уже не дают стремительным предприятиям должной реализации своего потенциала. Речь идет не о тех предприятиях, которые владеют сырьевыми ресурсами, а о тех, которые имеют статус малого и среднего бизнеса.

Буквально, совсем недавно, в 2000 годах Российское правительство начало разрабатывать программы развития внешнеэкономической деятельности государства, с целью усилить позиции страны в глобальной экономике, улучшить качественные параметры внешнеэкономической деятельности, повысить вклад внешнеэкономической сферы в решение задач модернизации национального хозяйства.

«Еще одной ключевой проблемой при сложившихся обстоятельствах является исчерпание возможности дальнейшего увеличения физических объемов поставок продукции традиционного экспортного ассортимента (сырье) при ограничении конкурентоспособности большинства обрабатывающих производств и отсутствии действенной стимулирующей политики государства в экспортной сфере, что требует дополнительных решений в рамках основных направлений» [18, с. 5].

Участие во внешних связях и выходах на международные рынки предопределило множество проблем на Федеральном и региональном уровнях.

Психологическая проблема по сути решается последующими решениями и преодолением каждой ступени к точке доступа, однако она остается пока. В человеколичностном менталитете присуща боязнь, страх, сомнения. Человек сомневается в себе, в своих возможностях, боится первого негативного опыта.

Чтобы сломать барьер страха необходима поддержка государства, как «плечо друга», а в нашем случае «опирание» на господдержку. Преодоление тех барьеров, которые свалились на нашу голову, разрушение привычной социально-экономической структуры сложенных десятилетиями и столетиями порядком и законом и интегрирование в совершенно незнакомое нам экономическое пространство сулящее большие возможности, достижение свободной, комфортной жизни. Должно пройти еще десятилетие, чтобы данная концепция имела место быть.

Современная проблема наращивания экспорта в рамках реализации концепции переориентации внутренних рынков на внешние и ее механизмов – это наличие экспортно-ориентированной продукции и ее конкурентоспособности. Показатели, рассмотренные во второй главе, настраивают на позитивные взгляды в этой сфере и помощь государства в модернизации технологических процессов принесут желаемый уровень конкурентных преимуществ.

Многие Белгородские организации имеющие взгляды по выходу на внешние рынки и владеющие потенциально подходящим товаром не могут реализовать свои стремления так как сталкиваются с нехваткой оборотных средств, знаний и навыков. Даже крупные предприятия имеющие внешнеэкономические связи и экспортно-конкурирующую продукцию сталкиваются с проблемой недостатка оборотных средств.

Выход на внешний рынок – по сути, проблема любого направления сферы деятельности бизнеса и статуса предпринимателя.

Предполагается, что фирмы, занимающиеся внешнеторговой деятельностью должны быть крупные и перспективно развивающиеся, а малому и среднему бизнесу дорога закрыта, однако это не так, и планы развития государства нацелены на малый и средний бизнес.

Все региональные направления повышения экспортного потенциала действуют в рамках указов президента и структурируемых схем применяемых механизмов. Существующие типовые схемы поддержки экспорта не всегда работают в правильном направлении, и приходится их отрабатывать на практике, чем можно «наломать дров». В пример сказанного, можно привести административные барьеры, которые тоже являются современной проблемой наращивания экспорта. Обещанные упразднения таможенных и налоговых процедур на практике являются все же трудноразрешимыми: а именно возмещение Налога на добавленную стоимость при экспорте, обременительные требования таможенных процедур, валютного регулирования и прочие контролирующие органы, и банки затрудняют вовлечение предприятий в структуру внешних рынков тем самым дают возможность конкурирующим фирмам с других государств занять нишу, пока «русские дерутся».

Транспортно-логистическая система также не идеальна, присутствует дороговизна грузоперевозок, связанная с недостаточным развитием данного механизма. В логистических вопросах экспорта могут помочь сотрудники Российско-экспортного центра по возмещению частичной стоимости логистики [91], помогут расширить маршрутные направления для малого бизнеса не только в КНР, но и по другим направлениям.

Еще одной важной проблемой является - квалифицированность кадров. Профессиональному образованию необходимо уделить особое внимание. В наше время найти специалистов нужного уровня является проблемой, посмотришь, образовательных учреждений много по разным специальностям и категориям, а грамотных специалистов нет. По мнению автора – это является

последствием новой образовательной реформы и изменения образа жизни в следствии глобализации.

Что бы увидеть эти проблемы более наглядно, автором представлен схематический рисунок сгруппированных потенциальных проблем продажи и выхода на внешний рынок экспортоориентированных товаров и услуг по существу очередности.



Рис.3.1. Внутренние проблемы внешней торговли  
Составлено автором

Позвольте заметить, что от наглядного изображения можно на самом деле поверить, что от всех проблем может закружится голова и психологически не решится на данный этап.

Важнейшей задачей по поддержке экспорта является создание условий для того, чтобы все процедуры, необходимые для осуществления экспорта, могли быть выполнены любым экспортером самостоятельно, без посредников, в том числе за счет повышения профессионализма, информированности

экспортеров, разработки и предоставления экспортерам вспомогательных информационных сервисов.

«Одним из основных мероприятий в данной сфере является развитие на базе интернет-портала по информационной поддержке экспорта сервисов, включающих:

- пошаговое руководство экспортера, детально описывающее всю последовательность операций, связанных с осуществлением экспортной поставки, включая выполнение требований законодательства, а также организацию перевозки товаров;

- комплекс электронных сервисов для экспортера, объединенных в единое окно (таможенное декларирование, уплата таможенных платежей, государственных пошлин, получение лицензий, получение сертификатов происхождения, получение иных разрешительных документов, запрос на финансовую поддержку экспорта, информирование об административных препятствиях для экспорта в России и за рубежом, сервис оперативных консультаций по вопросам экспорта, сервис отслеживания прохождения поставки, сервис поиска транспорта для вывоза товара, а также, по мере необходимости, иные сервисы, в которых заинтересованы экспортеры)» [18.с.44].

Россия не готова ни морально ни экономически прийти к глобализации, поэтому и сдерживает ее. Разрушение привычного сложного порядка наших систем и законов в том числе и наших ГОСТ стандартов. И переход на зарубежные стандарты качества, которые были изначально взяты с нашей социалистической системы ранее были утрачены. Сложно прийти к этому устою навязывающемуся нашим государством.

Конкурентные стратегии стран на глобальном рынке описываются в основных направлениях развития экспорта на период до 2030 года «Сегодня экспортная деятельность рассматривается как один из важнейших факторов повышения устойчивости и динамизма экономического роста. Более чем в 100 странах мира созданы и функционируют специализированные

государственные, полугосударственные и негосударственные институты, уполномоченные оказывать финансовую и нефинансовую поддержку экспортерам. Учитывая, что в мировой практике, как правило, наблюдается высокая корреляция привлечения прямых иностранных инвестиций и развития экспорта принимающей страны, абсолютное большинство действующих в настоящее время национальных организаций содействия торговле объединяют в себе функции поддержки экспорта и привлечения прямых иностранных инвестиций (Приложения 3).

На фоне усиливающейся конкуренции на мировых рынках основной акцент делается на обеспечении комплексности и совершенствовании отдельных элементов национальных систем поддержки экспорта.

В системах поддержки экспорта зарубежных стран в качестве приоритетного направления выделяются вопросы содействия малому и среднему бизнесу, прежде всего инновационным предприятиям, поставляющим на внешние рынки продукцию с высокой добавленной стоимостью» [18, с. 9].

«Большое внимание уделяется повышению результативности и эффективности национальных систем экспортной поддержки путем проведения институциональных реформ, усиления координации и контроля за результатами деятельности институтов, упразднения дублирующих функций. Совершенствуются методики оценки эффективности национальных систем, включая деятельность зарубежных торговых (коммерческих) представительств. Внимание уделяется своевременной адаптации экспортных стратегий к новым реалиям, учитывающим актуальные задачи и изменения конкурентных позиций стран-партнеров.

Конкурентоспособные основные направления для России предполагают, помимо конкурентного и соответствующего тенденциям глобального спроса продуктового наполнения, использование лучших зарубежных практик в области организации и функционирования систем экспортной поддержки. Для этих целей предполагается развивать сочетание программно-целевого и

проектного подходов; приоритезацию задач на всех уровнях государственного управления с созданием механизмов координации, мониторинга и контроля; формирование современных общедоступных сервисов для экспортеров в режиме предоставления государственных услуг с использованием принципа «единого окна».

Информация о системах и институтах поддержки экспорта за рубежом приведена в Приложении 3» [18, с. 9].

### **3.2. Резервы и направления повышения экспортного потенциала экономики Белгородской области**

Все резервы и направления в повышении экспортного потенциала диктуют нам указы президента и политика Правительства Российской Федерации. Региональная задача в подходах государственной политики заключается в отборе целевых ориентиров, направленных на специализацию того или иного региона. Региональное управление не всегда создает свои структурированные разработки и приоритеты на повышение в данном случае экспортного потенциала, легче взять уже сформированные и адаптировать под свою структуру.

«Рассмотрим современные подходы, приоритеты и целевые ориентиры государственной экспортной политики, зафиксированные в документах Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, принятых в 2012-2014 гг., а именно в:

- Указе Президента Российской Федерации «О долгосрочной государственной экономической политике» от 7 мая 2012 г.;
- Указе Президента Российской Федерации «О мерах по реализации внешнеэкономического курса Российской Федерации» от 7 мая 2012 г.;
- Указе Президента Российской Федерации «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации» от 30 ноября 2016 г.;
- Указе Президента Российской Федерации «О Концепции государственной политики Российской Федерации в сфере содействия

мировому развитию», в том числе предусматривающей создание Комиссии Российской Федерации по вопросам содействия мировому развитию, от 20 апреля 2014 г.;

– Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года, утвержденных Председателем Правительства Российской Федерации 31 января 2013 г.;

– Распоряжении Правительства Российской Федерации от 14 октября 2003 г. №1493-р об утверждении Концепции развития государственной финансовой (гарантийной) поддержки экспорта промышленной продукции в Российской Федерации;

– Распоряжении Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-з «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.»;

– Распоряжении Правительства Российской Федерации от 26 июня 2012 г. № 1125-р об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Совершенствование таможенного администрирования»;

– Распоряжении Правительства Российской Федерации от 20 июня 2012 г. № 1128-р об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 25 февраля 2014 г. № 259-р);

– Государственной программе Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» (Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. №330);

– Государственных программах Российской Федерации по развитию отраслей и секторов экономики, указанных во Введении к Основным направлениям;

– Концепции формирования «нового облика» торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах на 2012-2016 гг. (одобрена на заседании подкомиссии по экономической

интеграции Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции 13 марта 2013 г.)» [21. с.15].

Для реализации «Государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. разработанного Минэкономразвития России в 2013 г. с изменениями Постановления правительства Российской Федерации от 30 марта 2018 г. № 18 (ч. IV), были поставлены задачи диверсификации экспорта за счет последовательного увеличения вывоза «несырьевых» товаров, повысить место России в рейтинге Всемирного банка по показателю «Международная торговля» [18.с. 4].

«Основные направления развития экспорта основаны на плане мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2012 г. № 1128-р в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 25 февраля 2014 № 259-р) и в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», а также с учетом ряда других документов.

План реализации «дорожной карты» нацелен на формирование широкого слоя конкурентоспособных, активных экспортеров, в том числе из среды малых и средних предприятий, что позитивно скажется на состоянии конкуренции и делового климата в стране.

Поддержка доступа на рынки зарубежных стран, предусматривает:

- устранение таможенных, административных и фискальных барьеров для развития экспорта;
- расширение ассортимента и повышение доступности финансовых услуг для экспортеров;

- развитие ключевых элементов инфраструктуры поддержки экспорта, предоставляющих финансовые, организационные, маркетинговые и информационные услуги экспортерам;

- активизацию торговой политики, промоутерской деятельности по продвижению и закреплению российского экспорта на внешних рынках;

С разработкой Основных направлений в России должна сформироваться целостная, завершенная система реализации государственной политики и приоритетов в экспортной сфере» [16].

«В России, а также и в Белгородском регионе успешно начал работать АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) – государственный институт поддержки «несырьевого» экспорта, предоставляющий российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. Взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, а также сотрудничество с ключевыми отраслевыми и деловыми организациями позволяют Российскому экспортному центру совершенствовать условия ведения экспорта в России и нивелировать действие существующих барьеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Российский экспортный центр входит в группу Внешэкономбанка.

Правовой статус Российского экспортного центра закреплён принятием федерального закона от 29 июня 2015 года № 185-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О банке развития» и статьей 970 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации».

В группу Российского экспортного центра интегрированы Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСАР») и АО РОСЭКСИМБАНК, что позволило оптимизировать ресурсы и создать эффективные бизнес-процессы по предоставлению комплексных услуг экспортноориентированным компаниям» [89].

«С июня 2015 года действует Российский экспортный центр – своего рода «единое окно» финансовой и нефинансовой помощи экспортёрам. Портфель центра уже насчитывает более 70 проектов в авиа- и

автомобилестроении, сельском хозяйстве, нанотехнологиях и микроэлектронике. Конечно, объём пока небольшой, но первые шаги нужно сделать, посмотреть, как этот инструмент работает, и расширять его возможности. Нужно и дальше наращивать экспортный потенциал российской промышленности, российских промышленных предприятий. Важно, чтобы система поддержки была востребована нашими экспортёрами и потребителями их продукции. Только тогда она станет одним из ключевых механизмов, стимулирующих импортозамещение. Давайте начнём работать» (Путин, 2015) [73]. Вот так был представлен Российский экспортный центр Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным на заседании президиума Госсовета в Нижнем Тагиле.

«Современный этап развития национальной системы поддержки экспорта также характеризуется повышением активности и вовлеченности бизнеса и сформированных им структур в разработку и реализацию документов и мероприятий по развитию экспорта. На практике это обеспечивается путем использования возможностей площадки Агентства стратегических инициатив и профильной рабочей группы АСИ, генерирующей идеи и осуществляющей мониторинг инициатив в сфере поддержки экспорта; Совета по внешнеэкономической деятельности при Минэкономразвития России; Комитета по экспорту и внешнеэкономической стратегии при Наблюдательном совете Внешэкономбанка; двусторонних деловых советов по сотрудничеству России с зарубежными странами (в настоящее время под эгидой Торгово-промышленной палаты Российской Федерации действуют свыше 70 деловых советов). В рамках данного Сервиса участники ВЭД могут получить информацию обо всех возможных вариантах предоставления экспортных кредитов, банковских гарантий и поручительств; видах госгарантий Российской Федерации, предоставляемых при экспорте промышленной продукции; страховых продуктах ОАО «ЭКСАР», процедуре и порядке их получения; возможных способах поддержки передачи российской техники в лизинг иностранным получателям; о действующих

продуктах для субъектов малого и среднего предпринимательства. Ответ на запрос, полученный через Сервис, направляется заявителю в пятидневный срок» [18.с. 23].

Рассмотрим и примем к сведению существующие в России институты, механизмы и инструменты поддержки экспорта в приложении 4.

Потенциал Белгородского региона по усилению прироста экспорта определяется исходя из тенденций развития соответствующей отрасли, товарного рынка в регионах, стране, и в мире в целом. Потенциал выглядит в виде округленной величины возможного прироста к будущим годам в текущих ценах по сравнению с базисными годами, данная величина является точкой, от которой могут быть разветвления ориентиров развития потенциала.

Для того чтобы предложить какие-либо направления и резервы повышения экспортного потенциала необходимо рассмотреть специализацию Белгородского региона и ее сравнительные преимущества. Так как основу экономики составляет промышленность, экономической рост во многом зависит и определяется динамикой промышленного производства как в целом, так и в разных отраслях. Расчет представлен в индексах промышленного производства, а не в темпах прироста. Индекс физического объема характеризует экономический рост в фазе подъема и спада физического объема промышленности (3.1):

$$I_Q = \frac{Q_t}{Q_{t-1}} 100\% \quad (3.1)$$

где  $I_Q$  – индекс физического объема;

$Q_t$  – промышленное производство в текущем году;

$Q_{t-1}$  – промышленное производство в предыдущем году.

На рисунке 3.2 показана динамика роста индекса промышленного производства в сопоставимых ценах к предыдущему году в процентах (индекс физического объема) характеризующие экономический рост Белгородской области по физическому объему промышленности, как основного элемента положительной динамики роста.

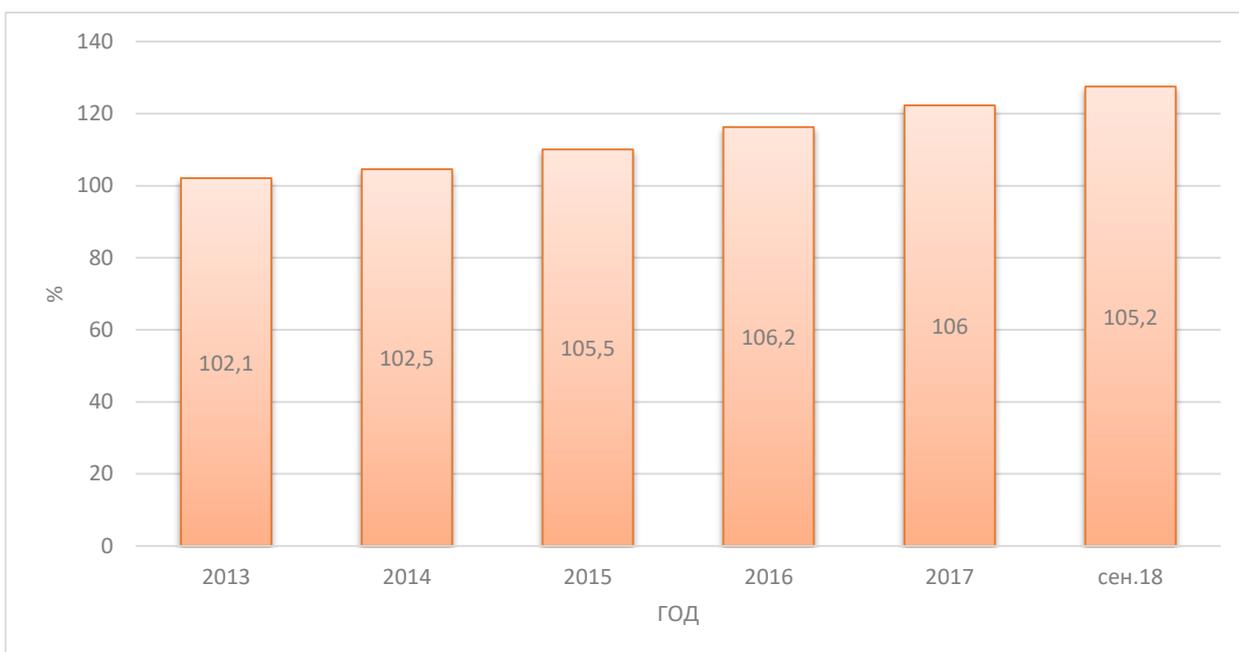


Рис. 3.2. Динамика индекса промышленного производства Белгородской области в сопоставимых ценах за 2013-2018 гг., % к предыдущему году  
Составлено по материалам: [65]

Наблюдается интенсивный тип экономического роста Белгородской области, основанный на применении более совершенного оборудования и новейших технологий, усовершенствование в организации труда и размещении производства на территории Белгородского региона.

«В регионе взят курс на инновационную и технологическую трансформации. Деятельность созданных с участием представителей научного и бизнес-сообщества 12 экспертных групп Совета по инновационно-технологическому развитию Белгородской области сосредоточена на реализации приоритетных направлений развития прорывных сквозных платформ и цифровых технологий: 3Д, технологий беспроводной связи, компонентов робототехники и сенсорики, технологий виртуальной и дополненной реальности, нейротехнологий и искусственного интеллекта, промышленного интернета в различных отраслях экономики, социальной сфере и государственном управлении» [27].

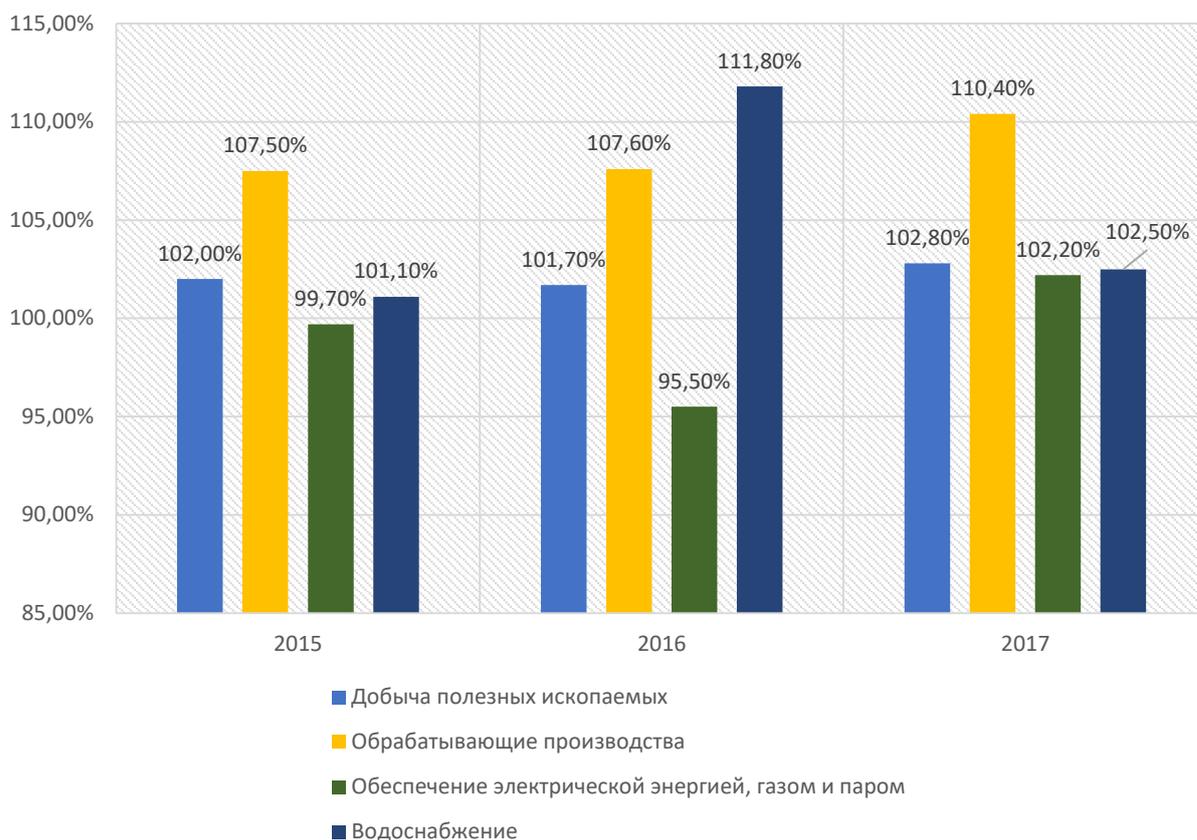


Рис. 3.3. Индексы промышленного производства по отдельным видам экономической деятельности Белгородской области за 2013-2018 гг., % к предыдущему году  
Составлено по материалам: [65]

Рисунок 3.3 наглядно демонстрирует ведущий вид экономической деятельности, обеспечивающий основной объем Валового регионального продукта Белгородской области – обрабатывающие производства, добыча полезных ископаемых обеспечивающие более 80 % отгруженной промышленной продукции. «Горно-металлургический комплекс был и остается конкурентоспособным. Предприятия комплекса производят более трети всероссийского объема железорудного концентрата, выпускают лучшие марки стали и проката. Одним из ведущих предприятий горно-металлургического комплекса в 2017 году получен сертификат соответствия действующей на предприятии системы менеджмента качества международным критериям ISO 9001:2015 на основании результатов инспекционного аудита, проведенного Британским институтом стандартов» [27].

Развитие промышленного комплекса Белгородского региона обеспечило положительный рост физического объема как отдельных видов промышленного производства, так и промышленного производства в целом - показателем 106 %, в том числе по видам экономической деятельности «добыча полезных ископаемых» – 102,8%, «обрабатывающие производства» – 110,4 процента (Рис. 3.3).

По мнению автора, индекс добычи полезных ископаемых находится в постоянном не меняющемся росте – 2 процента, что указывает на другие приоритетными направлениями Белгородского региона, оставив данное производство на стабильно-развивающемся уровне.

Одной из основ экономического роста обрабатывающих производств региона стало развитие машиностроительного комплекса, внедрение новых высокотехнологичных производств и современных технологий.

Рассмотрев все направления Российского государства и Белгородского региона в повышении и реализации экспортного потенциала, автором были сформулированы следующие направления и резервы повышения экспортного потенциала экономики Белгородской области:

– самым первым звеном в направлениях повышения потенциала было бы правильным включить поддержку государства. Поддержка должна осуществляться целенаправленно по основным экспортно-ориентированным отраслям в Белгородской области – это дальнейшее развитие обрабатывающих производств, машиностроение, сельское хозяйство, международные транзитные перевозки. В условиях программ реализации развития экспорта – поддержка государства поможет достигнуть существенных темпов роста экономики;

– вторым пунктом стоит указать расширение внешнеэкономических связей, путем финансовой поддержки и предоставления необходимых ресурсов (организация экспорта) на региональном уровне малому и среднему бизнесу;

- необходимо модернизировать существующую систему стандартизации организации производства или заимствовать международные технологические стандарты и адаптировать их к российским условиям. Гармонизировать с национальными стандартами международные стандарты серии ИСО 9000, ИСО 14000, ИСО 22000 и другими, что существенно повлияет на преобладание конкурентоспособности товара на внешних рынках;
- стимулированием экспорта может быть один из факторов его наращивания – это развитие различных форм институциональной мобильности: признание российских дипломов, аккредитация университетов и их филиалов за рубежом; программы совместных дипломов; корпоративные университеты, международные институты, а также программы дистанционного обучения потенциально востребованных на мировом рынке образовательных услуг;
- присутствие постоянной стимулирующей действующей политики государства в экспортной сфере, так называемое «опирание на государство»;
- особо хочется выделить – усиление использования естественного природно-ресурсного потенциала: модернизация машиностроительных обрабатывающих комплексов и заводов на территории региона. Использование возможности переработки сырья, добытого в регионе в металлоизделия, даст увеличение добавленной стоимости и прирост экспорта.

#### Выводы по главе:

На заключительном этапе третьей главы данной диссертации, необходимо подвести итоги.

Рассмотрев современные проблемы и проанализировав резервы и направления повышения экспортного потенциала на региональном уровне и в стране целом, можно с твердой уверенностью отметить, что какие бы не были проблемы, всегда найдутся пути их решения и направления решения на государственном уровне, единственное «вопрос времени».

Автором предлагается выделить одну особенность способную объединить все резервы и направления данные выше: Белгородский регион владеет огромными земельными территориями плодородного чернозема и богатыми лесными угодьями; имеет доступ к природным ресурсам; развитая промышленная инфраструктура; высокий научный технологический потенциал – комбинирование этих преимуществ обеспечит ощутимый эффект направления роста экономики региона, обеспечит благосостояние населения и соответственно внесёт глубокий вклад в экономику страны.

Следует отметить гипотезу Д. Рикардо «о сравнительном преимуществе», тому, что специализация региона должна склоняться и отталкиваться от преимуществ, которыми регион располагает превыше всего.

Автором сформулирована миссия для будущих и уже опытных экспортеров: «Завоевание и удержание преимуществ международных связей для успешного будущего».

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На заключительном этапе диссертационного исследования были выяснены причины изменений в экономической структуре Российской Федерации. Данной причиной явилась система глобализации, пришедшая в Российскую экономику и втянувшая в систему мирохозяйственных связей, требующих соответствующего уровня конкурентоспособности Российской экономики, зависящей от внешней и внутренней эффективности развития страны.

Следствием была проведена общеэкономическая реформа в стране в целом и реформа экспорта в частности, представили предприятиям, как на государственном уровне, так и на региональном, широкие возможности в сфере формирования и использования их экспортного потенциала, которые в настоящий момент недостаточно исследованы. Вопрос формирования и наращивания экспортного потенциала исследуется с начала 2000 годов разными экономистами и учеными нашего региона. Тема внешнеэкономической реформы необходима как для совершенствования системы экономики, так и для достаточности уровня ее звеньев.

Белгородский регион постоянно совершенствуется в экономическом развитии, разрабатывает инструменты, способствующие повышению не только производительности труда, но и втягивающие население в труд, увеличивая при этом показатели занятости.

В отмеченной связи целью научно-исследовательской работы выступало изучение методик, научно-практических взглядов по формированию, развитию, направлению повышения и выявлению проблем наращивания экспортного потенциала региональной экономики при повышении эффективности ее внешнеэкономической деятельности и конкурентоспособности.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы и решены следующие задачи:

– было раскрыто сущностное наполнение понятия экспортного потенциала региона и методического обеспечения его оценки. Сущность экспортного потенциала состоит в стимулах, побуждающих регион и его субъекты экспортировать свои ресурсы и продукцию. Определены следующие мотивы: возможность повышения эффективности использования природных ресурсов и преимуществ территориального разделения труда; уменьшение уровня безработицы; повышение конкурентоспособности отраслей промышленности; увеличение притока инвестиций отечественного и иностранного происхождения; приток валютных ресурсов; улучшение платежного баланса; улучшение в целом экономической структуры региона и появление возможности экономического роста.

– изучены системы показателей, влияющих на формирование и развитие экспортного потенциала. Оценка экспортного потенциала региона осуществляется с помощью, следующей системы показателей:

1. Общая характеристика уровня и динамики развития экспортного потенциала региона: валовый объем экспорта; показатели динамики роста экспорта региона; доля экспорта региона в мировом экспорте; определение экспортной квоты; удельный вес экспорта региона в мировой торговле; удельный вес «чистого» экспорта в ВРП; коэффициент покрытия экспорта импортом; коэффициент «windfall profit»; коэффициент динамики международного разделения труда (МРТ).

2. Оценка товарной структуры экспорта региона: удельный вес экспорта продукции с высокой степенью переработки в валовом объеме экспорта; коэффициент технологической ёмкости экспорта региона; коэффициент диверсификации товарной структуры экспорта региона (индекс Герфиндаля); показатели динамики экспорта на уровне отдельных товарных групп (объем прироста экспорта товарной группы в общем объеме прироста экспорта региона); коэффициент относительной экспортной специализации; коэффициент относительной экспортной квоты и локализации экспорта.

3. Оценка территориально-географической структуры экспорта (показатели экспорта региона по странам): количество стран партнеров; анализ географического охвата и распространения экспортных связей региона; коэффициент диверсификации территориально-географической структуры экспорта региона (индекс Герфиндаля); объем экспорта региона в страну; показатели динамики роста; удельный вес экспорта в валовом объеме экспорта региона; показатели «чистого» экспорта в ВРП; коэффициент покрытия экспорта импортом в страну; коэффициент диверсификации товарной структуры экспорта по странам.

– проведен анализ текущего состояния экономики Белгородской области и оценка эффективности ее внешнеэкономической деятельности. За последние годы развития экономика Белгородского региона существенно претерпела изменения. Показатели последних шести лет валового регионального продукта (2017-2012 гг.) уступают в разы показателям начала 2000 годов по темпам прироста, но все же позитивной тенденцией, является постоянство роста валового регионального продукта, что характеризует Белгородский регион как динамично развивающимся, инвестиционно-привлекательным и стратегически управляемым. Особое внимание хочется обратить на положительное сальдо торгового баланса. Опережающий рост экспорта по сравнению с импортом позиционирует регион как нацеленного на производство экспортоориентированного товара, конкурентоспособного на внутренних и внешних рынках. Эффективностью проведенного анализа является вовлечение регионального хозяйства и всех ее ресурсов в международное разделение труда.

– выполнена комплексная оценка экспортного потенциала Белгородской области. Регион обладает самыми богатыми ресурсами из всех выявленных и обозначенных факторов экспортного потенциала – это природными, территориальными, транзитными, инновационными Регионом успешно реализуется программа импортозамещения; развиваются обрабатывающие производства; подъем сельского хозяйства принял новый

оборот в развитии птицеводства и животноводства. Регион набирает обороты по «несырьевому» экспорту, привлекаются огромные инвестиционные вложения. Меняется товарная структура за счет внедрения и развития новых программ и форм управления правительством Белгородской области и в результате видимая и эффективная диверсификации экспорта.

– были определены барьеры и выявлены резервы наращивания экспортного потенциала в регионе. Основные барьеры предопределены на Федеральном и региональном уровнях. Присутствуют проблемы во внешних связях и выходах на международные рынки самих субъектов региона: психологическая проблема, взаимодействие со структурными органами, конкуренция, логистика, таможенное и налоговое регулирование, финансовый барьер, оформление соответствующих документов и прочие проблемы. Самым основным резервом является комбинирование имеющихся преимуществ (земельные территории плодородного чернозема, богатые лесные угодья, доступ к природным ресурсам, развитая промышленная инфраструктура, высокий научный технологический потенциал). Это резерв обеспечит ощутимый эффект направления роста экономики региона, обеспечит благосостояние населения и соответственно внесёт глубокий вклад в экономику страны.

Работа по подъему экономического роста и усилия по наращиванию экспортного потенциала всех регионов России, в том числе и Белгородским регионом поспособствовали выходу экономики России и закреплению в первой десятке ведущих экспортеров товаров и занимает сегодня 8–9-ю строчку, примерно на одном уровне с Великобританией и Италией» [18.с.5].

Основные направления правительства Белгородского региона находят отражения в самых приоритетных экспортных потенциалах. Однако, не так все проходит гладко, периодические спады и подъемы циклов экономической конъюнктуры, преобладание отрицательных признаков глобализации, политические ушибы в мире, ставят иногда в затруднительное положение, а

иногда ограничивают в принятом и удобном пространстве. Например, ограничение приграничной зоны с Украиной.

Таким образом, можно заключить, что основными направлениями развития экспортного потенциала Белгородской области являются: обрабатывающие производства и добыча полезных ископаемых, обеспечивающие основной объем Валового регионального продукта и формирующие экспортный потенциал региона. Использование объективно существующих преимуществ территории способствует получению позитивных результатов с меньшими временными и ресурсными затратами. Для наращивания экспортного потенциала Белгородской области оправданно реализовывать организационно-методические мероприятия в экспорте традиционных товаров в части объединения усилий участников данного процесса (производителей, посредников, перевозчиков и звена переработки) и путем углубления степени переработки продукции для увеличения ее добавленной стоимости, что является комплексом действий, опирающихся на естественные конкурентные преимущества.

По результатам сбалансированной оценки особо хочется обратить внимание на отраслевую структуру Белгородского региона рассмотренную во второй главе данной диссертационной работы. Эффективность проведенной региональной работы в динамике последних семи лет мы видим в уменьшении удельного веса сырьевых отраслей и прогрессивное поэтапное увеличение удельного веса обрабатывающих производств. Для экономики региона это характерный фактор раскрытия международной специализации. В отраслевой структуре можно подвести итог того, что, если необходимо выйти на высокую степень открытости и достигнуть высокого экспортного потенциала и выполнения правительственных задач необходимо развивать производительные силы и наращивать их в отраслевой структуре.

Для этого, по мнению автора, необходимо в региональную экономику внести некоторые аспекты для добавления преимуществ на внутренних и мировых рынках:

- проталкивание на международный рынок прогрессирующие компании, занимающие должное конкурентное положение на внутреннем рынке;
- уменьшение неэффективных отраслей производства;
- разумное распределение ресурсов;
- углубление специализации – повысит эффективность производства региона.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 01 янв. 2018 г. [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации: офиц. сайт: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Об Основных направлениях развития механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: решение высшего Евразийского Экономического совета от 29.05.2014 г. № 68. Астана // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии: офиц. сайт: [сайт]. – <http://www.eurasiancommission.org>.
3. План мероприятий по реализации Основных направлений развития механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: решение Высшего Евразийского экономического совета от 08 мая 2015 г. № 19 // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии: офиц. сайт: [сайт]. – <http://www.eurasiancommission.org>.
4. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: федеральный закон: от 8 дек. 2003 г. N 164-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Справочная система ГАРАНТ. Разд. «Законодательство»: офиц. сайт: [сайт]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12133486/#ixzz5e80ikle1>.
5. Об экспортном контроле [Текст]: федеральный закон от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ (с изменениями на 13.07.2015 № 216-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – № 30. – Ст. 3774.
6. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. N 204 // [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации: офиц. сайт: [сайт]. – Режим доступа: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru).

7. Указ Президента Российской Федерации «О долгосрочной государственной экономической политике» от 7 мая 2012 г. № 596 // [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации: офиц. сайт: [сайт]. – Режим доступа: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru).

8. Указ Президента Российской Федерации «О Концепции государственной политики Российской Федерации в сфере содействия международному развитию» от 20 апреля 2014 г. № 259 (ред. от 24.05.2016) // [Электронный ресурс] / Справочная система Консультант Плюс. Разд. «Законодательство»: офиц. сайт: [сайт]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

9. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации внешнеэкономического курса Российской Федерации» от 7 мая 2012 г. № 605 // [Электронный ресурс] / Справочная система ГАРАНТ. Разд. «Законодательство»: офиц. сайт: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

10. Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации» от 30 ноября 2016 г. № 640 // [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации: офиц. сайт: [сайт]. – Режим доступа: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru).

11. О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013- 2020 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 14. Июля 2012 г. № 717 // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2012. – № 32. – Ст. 4549.

12. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» [Текст]: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 330 (с изменениями на 30 марта 2018 года) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 18 (ч.IV). – Ст. 2174.

13. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [Текст]: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля

2014 года № 328 (с изменениями на 14 декабря 2018 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 18 (ч.IV). – Ст. 2173.

14. Об утверждении Концепции развития государственной финансовой (гарантийной) поддержки экспорта промышленной продукции в Российской Федерации [Текст]: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 октября 2003 г. №1493р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. – № 42.

15. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Текст]: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227з // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2012. – № 1. – Ст.216.

16. План мероприятий («дорожная карта») «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» [Текст]: Распоряжение Правительства РФ от 25 фев. 2014 г. № 259-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2012. – № 28. – Ст.3928.

17. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года от 29 сентября 2018 г. [Электронный ресурс]: утвержденных Председателем Правительства Российской Федерации от 29.09.2018 г. // Справочная система ГАРАНТ: офиц. сайт: [сайт]. – Режим доступа:<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71965871/#ixzz5eFzlwSBw>

18. Основные направления развития экспорта на период до 2030 года утвержденных Министерством экономического развития Российской Федерации от 2015 // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://economy.gov.ru /minec/about/structure/depsvod/2015020513>.

19. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления [Электронный ресурс]: Межгос. стандарт. – Введ. 01.01.2009. // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Режим доступа: <http://protect.gost.ru/v.aspx?control=8&baseC=>

1&page=0&month=1&year=1&search=&RegNum=1&DocOnPageCount=15&id=165614.

20. ГОСТ 7.1-2003 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления [Электронный ресурс]: Межгос. стандарт. – Введ. 30.06.2004. // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Режим доступа: <http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=129865>.

21. ГОСТ 7.80-2000 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления [Электронный ресурс]: Межгос. стандарт. – Введ. 01.07.2000. // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Режим доступа: [http://www.spsl.nsc.ru/win/nelbib/help/gst7\\_80.htm](http://www.spsl.nsc.ru/win/nelbib/help/gst7_80.htm).

22. ГОСТ 7.82-2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления [Электронный ресурс]: Межгос. стандарт. – Введ. 01.07.2002. // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Режим доступа: <http://www.gosthelp.ru/text/GOST7822001SIBIDBibliogra.html>.

23. ГОСТ Р 7.0.11-2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления [Электронный ресурс]: Межгос. стандарт. – Введ. 01.09.2012. // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – Режим доступа: <http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=179727>.

24. ГОСТ 2.105-95 Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам [Электронный ресурс]: Межгос. стандарт. – Введ. 01.01.1995. // Федеральное агентство по техническому

регулированию и метрологии. – Режим доступа: <http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=134340>.

25. Об утверждении прогноза социально-экономического развития Белгородской области на 2018 год и на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение правительства Белгородской области от 28 дек. 2017 года № 596-рп с изменениями на 15 января 2018 года // Консорциум кодекс: офиц. сайт: [сайт]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/545225980>.

26. Об утверждении прогноза социально-экономического развития Белгородской области на 2017 год и на период до 2019 года [Электронный ресурс]: Распоряжение правительства Белгородской области от 19 дек. 2016 года № 644-рп (с изменениями на 13.02.2017) // Консорциум кодекс: офиц. сайт: [сайт]. – Режим доступа: <https://kodeks.ru>.

27. Абрамов, О. Белгородская область более 20 лет входит в десятку регионов страны в рейтинге инвестиционной привлекательности территорий [Электронный ресурс] / О.Абрамов // Региональная власть. – 2018.– Режим доступа: <http://www.eizh.ru/articles/regionalnaya-vlast/oleg-abramov-vitse-gubernator-belgorodskoy-oblasti-belgorodskaya-oblast-bolee-20-let-vkhodit-v-desya>.

28. Андрианов, В.Д. Россия в мировой экономике [Текст]: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / В.Д. Андрианов. – М.: Владос, 1998. – 295 с.

29. Асаилов, А.А. Экспортный потенциал региона и механизм его развития [Текст]: автореф. дис. ...канд экон. наук: 08.00.05 / А.А. Асаилов. – Махачкала, 2001. – 195 с.

30. Башкова, Т.В. Государственная поддержка экспорта России в современных условиях [Текст] / Т.В. Башкова // Молодой ученый. – 2015. – № 1. – С. 181-186.

31. Белгородская область в цифрах 2013 [Текст]: краткий статистический сборник / Белгородстат; редкол.: О.С. Таранова [и др.]. – 2013. – 283 с.

32. Белгородская область в цифрах 2014 [Текст]: краткий статистический сборник / Белгородстат; редкол.: О.С. Таранова [и др.]. – 2014. – 279 с.
33. Белгородская область в цифрах 2015 [Текст]: краткий статистический сборник / Белгородстат; редкол.: О.С. Таранова [и др.]. – 2015. – 289 с.
34. Белгородская область в цифрах 2016 [Текст]: краткий статистический сборник / Белгородстат; редкол.: О.С. Таранова [и др.]. – 2016. – 289 с.
35. Белгородская область в цифрах 2017 [Текст]: краткий статистический сборник / Белгородстат; редкол.: О.С. Таранова [и др.]. – 2017. – 272 с.
36. Белгородская область- территория успеха [Электронный ресурс]: Торгово-промышленная палата Республики Абхазия от 2015 г. // Режим доступа: <http://www.tppra.org/ru/investicii/belgorodskaya-oblast-territoriya-uspeha>.
37. Бердина, М.Ю. Регулирование внешнеэкономической деятельности [Текст]: учебное пособие // М.Ю. Бердина, А.В. Даюб, Ю.С. Кузьмова. – СПбГУ ИТМО, 2011. – 101 с.
38. Березин, И.С. Краткая история экономического развития [Текст]: учеб. Пособие / И.С. Березин. – М.: Русская Дел. Литература, 1998. – 366 с.
39. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gufo.me/>: <https://gufo.me/dict/bes>.
40. Васютченко, И.Н. Система показателей оценки экспортного потенциала региона [Текст] / И.Н. Васютченко // Экономика и управление. – 2010. – № 21. – С. 40-46.
41. Ващенко, А.И. Машиностроение Белгородчины. Каковы его проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / А.И. Ващенко // Аргументы и Факты. – 2017. – Режим доступа: [http://www.chr.aif.ru/belgorod/events/mashinostroenie\\_belgorodchiny\\_kakovy\\_ego\\_problemy\\_i\\_perspektivy](http://www.chr.aif.ru/belgorod/events/mashinostroenie_belgorodchiny_kakovy_ego_problemy_i_perspektivy).
42. Внешняя торговля / Официальная статистика / Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. – Режим

доступа: [http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect /rosstat\\_ts/belg/ru/statistics/foreign\\_trade/](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/foreign_trade/).

43. Внешняя торговля Белгородской области / Официальная статистика / Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. – Режим доступа: [http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect /rosstat\\_ts/belg/ru/statistics/foreign\\_trade/](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/foreign_trade/).

44. Внешняя торговля Белгородской области основными товарами / Официальная статистика / Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. – Режим доступа: [http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/ru/statistics/foreign\\_trade/](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/foreign_trade/).

45. Внешняя торговля Белгородской области со странами дальнего зарубежья / Официальная статистика / Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. – Режим доступа: [http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/ru/statistics/foreign\\_trade/](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/foreign_trade/).

46. Внешняя торговля Белгородской области со странами СНГ / Официальная статистика / Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. – Режим доступа: [http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/ru/statistics/foreign\\_trade/](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/foreign_trade/).

47. Внешняя Торговля России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian-trade.com>.

48. Воробьева, Н., Перспективы экспортного потенциала региона [Текст]: учеб.пособие / Н. Воробьева, И. Козел. – АГРУС, 2010. – 52 с.

49. Гапоненко, Ю.В. Уровень развития экспортного потенциала региона и методические аспекты его оценки [Текст] / Ю.В. Гапоненко // Социально-экономические инновации. – 2013. – № 2. – С. 16-20.

50. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия [Текст] 3-е изд., перераб. и доп / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 718 с.

51. Доклад об итогах деятельности департамента экономического развития Белгородской области за 2017 год и задачах на 2018 год [Электронный ресурс]: Департамент экон. развития, 2017. – Режим доступа: [http://derbo.ru/media/site\\_platform\\_media/2018/5/4/bukletderbo2017-2018\\_paZS O3Y .pdf](http://derbo.ru/media/site_platform_media/2018/5/4/bukletderbo2017-2018_paZS O3Y .pdf).

52. Иванова, М.В. Направления развития экспортного потенциала региона на примере Белгородской области [Текст] / М.В. Иванова // Наука и инновации – современные концепции. – 2019.– № 1. – С.30-35.

53. Ивановский, Д.Ю. Формирование экспортного потенциала региона: на примере Тульской области [Текст]: дис...канд.экон.наук: 08.00.05 / Д.Ю. Ивановский. – Тула, 2008. – 187 с.

54. Камолов, С.Г. Об экспортной ориентации ВЭС [Текст] / С.Г. Камолов // БИКИ, 1997. – № 139. – С.2-3.

55. Камышанченко, Е.Н. Внешнеэкономический потенциал Белгородской области: состояние и приоритетные направления развития [Текст] / Е.Н. Камышанченко, Е.И. Дорохова // Научные ведомости. – 2014. – № 15. – С.5–13.

56. Кейнс, Д. Общая теория занятости, процента и денег [Текст] / Дж. Кейнс; пер. с англ. Проф. Н.Н. Любимова; под ред. Д-ра экон.наук, проф. Л.П.Куракова. – М.: Гелиос АРВ, 1993. – 307.

57. Консультант Плюс [Электронный источник]: офиц. сайт: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

58. Кругман, П. Международная экономика. Теория и политика [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений // П. Кругман, М. Обсфельд. / пер. с англ. В.П. Колесова, М.В. Кулакова – М.: ЮНИТИ, 1997. – 799 с.

59. Линдерт, П.Х. Экономика мирохозяйственных связей [Текст]: пер. с англ. / П.Х. Линдерт; Ред. О.В. Иванова. – М. – Прогресс, 1992. – 515 с.
60. Льюис, Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию [Текст]: Р.Д. Льюис; пер с англ. Т.А. Нестика –2-е изд. – М.: Дело, 2001. – 448 с.
61. Мальцев, А.А. Внешнеэкономические отношения: компромисс интересов или «вотчина» территорий [Текст] / А.А. Мальцев // Внешняя торговля, 1998. – № 7-9. – С. 38-41.
62. Мальцев, А.А. Организация и стимулирование региональной внешнеэкономической деятельности: Как оздоровить местную экономику. Ориентиры для российских должностных лиц [Текст]: А.А. Мальцев, Е.Л. Андреева, И. Б. Рябова. – М.: Дело ЛТД, 1995. – С.69-86.
63. Направления стимулирования внешнеэкономической активности региона на примере Белгородской области [Текст]: материалы междунар. науч.-практ. конф., Киев, 20 января 2019 / под общ. ред. М.В. Ивановой, Н.Ф. Сивцовой. – Киев: Мультидисциплинарный научный журнал «Архивариус», – 2019.–88 с.
64. Нешиной, А.Н. Конкуренентоспособность и условия воспроизводства [Текст] / А.Н. Нешиной // Экономист, – 2010. – № 3. – С.3-12.
65. Объем и динамика валового регионального продукта Белгородской области [Электронный ресурс]: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области: – Режим доступа: [http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/ru/](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/).
66. Основные социально-экономические показатели белгородской области в 2000-2017 году / Официальная статистика / Макроэкономика [Электронный ресурс]: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. – Режим доступа: [http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/resources/cc4b098046f119069d5dbd87789c42f5/Основные+показатели+2000-2017.pdf](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/cc4b098046f119069d5dbd87789c42f5/Основные+показатели+2000-2017.pdf).

67. Перунов, С.Ю. Формирование и развитие экспортного потенциала региона (на примере Ростовской области) [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14. / С.Ю. Деточка. – Ростов-на-Дону, 2015. – 134 с.
68. Поляков, В.В. Мировая экономика и международный бизнес [Текст]: учебник // В.В. Поляков, Р.К. Щенин; 5-е изд. – М.: КноРус, 2005. – 688 с.
69. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]: Министерство экономического развития российской федерации – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/>.
70. Портер, М. Международная конкуренция [Текст] / М.Потрер // Международные отношения. – 895. – (П. с. англ., Перев.). – М, 1993.
71. Промышленное производство / Официальная статистика / Предпринимательство [Электронный ресурс]: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. – Режим доступа: [http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/ru/statistics/enterprises/production/](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/enterprises/production/).
72. Прытков, Р.М. Формирование и развитие экспортного потенциала региона [Текст] / Р.М. Прытков, Г.И. Немирова // Вестник ОГУ, 2011. – № 7. – С. 387-393.
73. Пять цитат Путина об импортозамещении [Электронный ресурс] // Деловой квартал. – Екатеринбург. – 2015. – Режим доступа: <http://www.dk.ru/news/pyat-tsitat-putin-ob-importozameschenii-236990551>.
74. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2015 году [Электронный ресурс]: ЭКСПЕРТ:РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНСТВО. Офиц. сайт [сайт:]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/>.
75. Растворцева С.Н. Направления внешнеэкономической деятельности Белгородской области [Текст] / С.Н. Растворцева // Экономический вестник, – 2008. – №1.– С. 98-105.
76. Растворцева, С.Н. Внешнеэкономическая деятельность как фактор развития российских регионов [Текст] / С.Н. Растворцева, Е.Э. Колчинская // Научные ведомости, – 2013. – №22. – С.13-24.

77. Рикардо, Д. Начала политической экономии и налогового облажения [Текст] / Д. Рикардо.–Шедевры мировой экономической мысли // Петр-к: Петроком, 1993.– 157 с.

78. Рондо, К. Краткая экономическая история мира от палеолита до наших дней [Текст] / К. Рондо. – М.: РОССПЭН, 2001. – 544 с.

79. Рохчин, В.Е. Управление стратегической конкурентоспособностью промышленного предприятия на основе развития его потенциала [Текст] / В.Е. Рохчин, Е.Н. Ветрова, А.В. Полянский под редакцией д-ра экон. наук, профессора А.Е. Карлика. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012.–262 с.

80. Рязанова, Н.М. Макроэкономика: учебник для магистров [Текст] / Н.М. Розанова. – Издательство Юрайт, 2014. – 813 с.

81. Семенихин, В.В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст]: В.В. Семенихин. – М.: Эксмо, 2012. – 320 с.

82. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатств народов [Текст] / А. Смит.– Шедевры мировой экономической мысли / пер. А. Смит.– П. Петроком, 1993. – 320 с.

83. Сорос, Дж. Алхимия финансов. Рынок: как читать его мысли [Текст]: Дж. Сорос. – М.: ИНФА-М, 1996.

84. Спиридонов, В.А. Международная конкуренция и пути повышения конкурентоспособности экономики России [Текст]: учебное пособие / В.А. Спиридонов. – М.: Инфа-М, 1997. – 170 с.

85. Статистический ежегодник Белгородская область. 2017 [Электронный ресурс]: Стат.сб. / Белгородстат. - Режим доступа: [http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/resources/090d7b804c55a6f4b867bc052efb10e3/7\\_фин.htm](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/090d7b804c55a6f4b867bc052efb10e3/7_фин.htm). (02 2018 г.).

86. Стиглиц, Дж. Глобализация: тревожные тенденции [Текст]: Дж. Стиглиц. – М.: Мысль, 2003. – С.246.

87. Стратегия развития АО Российский экспортный центр до 2019 года [Электронный источник]: АО Российский экспортный центр: офиц. сайт:

[сайт]. – Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/company/documents/Стратегия%20РЭЦ.pdf>.

88. Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст]: учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. / Л.Е. Стровский. – М. ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 498 с.

89. Структура денежных доходов и расходов населения / Официальная статистика / Уровень жизни [Электронный ресурс]: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. – Режим доступа: [http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/ru/statistics/standards\\_of\\_life/](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/standards_of_life/).

90. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт [сайт]: – Режим доступа: [http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/ru/](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/).

91. Учебное пособия для начинающих экспортеров [Электронный ресурс]: АО Российский экспортный центр: офиц. сайт: [сайт]. – Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru>.

92. Фаминский, И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки [Текст]: учебное пособие // И.П. Фаминский. – М.: Магистр, 2007. – 672 с.

93. Фигурнова, Н.П. Международная экономика [Текст] учебное пособие / Н.П. Фигурнова. – Омега-Л.–2005. – 512 с.

94. Фокина, Д.А, Факторы формирования экспортного потенциала машиностроительного предприятия [Текст] / Д.А. Фокина, Г.Я. Белякова // Современные проблемы науки и образования. – 2014.

95. Фридман, Дж. Следующие 100 лет. Прогноз событий 21 века [Текст]: Дж. Фридман. – М.: ЭКСМО, 2010.

96. Харрод, Р.Ф. К теории экономической динамики [Текст]: Р.Д. Харрод.– Гелиос АРБ.–М, 1999. – с. 412.

97. Хохлов, А.В. Мировые товарные рынки [Текст]: учебное пособие // А.В. Хохлов. – М.: Магистр, 2018. – 304 с.

98. Численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет. / Официальная статистика / Рынок труда и занятость населения [Электронный ресурс]: Территориальный орган Федеральной государственной статистики по Белгородской области. – Режим доступа: [http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/ru/statistics/employment/](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/employment/).

99. Шимко, П.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П.Д. Шимко. – М.: Юрайт, 2016. – 392 с.

100. Шишлова, С.Е. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности [Текст]: учебное пособие // С.Е. Шишлова. – Тула: УАиА ВЭД, 2008. – 472 с.

101. Klemp, R CES production function and economic growth [Text] / R Klemp, H. Preissler // The Scandinavian Journal of Economics.–2015.– Vol.102.– № 1.– P.41-56.

102. Jappelli, T Intertemporal choice and consumption mobility [Text] / T. Jappelli, L.Pistaferri // Journal of the European Economic Association.–2016. – Vol. 4.– № 1.–P.75-115.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение 1

Таблица абсолютных и относительных показателей Внешней структуры Белгородского региона, а также показателей интенсивности за период 2007-2017 гг.

Год	ВРП, млн. руб.	ВРП на душу населения, руб.	Темп прироста ВРП, %	Индекс: Темп роста ВРП, %	Темп прироста ВРП на душу населения, %	Средне годовой курс доллара	Экспорт, млн. руб.	Темп прироста экспорта, %	Индекс: Темп роста экспорта, %	Экспортная квота, %	Импорт, млн. руб.	Темп прироста импорта, %	Индекс: Темп роста импорта, %	Импортная квота, %
2017	774900,0	499493,7	6,07	106	6,08	58,3529	162804,5	10,9	110,9	21	93948,1	-0,06	99,9	12
2016	730562,0	470874,3	5,36	105,4	5,19	67,0349	146839,9	-0,7	99,3	20	94009,7	-15,4	84,6	13
2015	693379,4	447619,7	11,9	111,9	11,6	60,9579	147889,9	21,2	121,2	21	111107,9	-11,5	88,5	16
2014	619677,7	400820,8	8,9	108,9	8,6	38,4217	122027,3	12,3	112,3	19	125569,7	-5,1	94,8	20
2013	569006,4	368874,8	4,3	104,3	4,03	31,848	108681,3	-3,8	96,2	19	132395,3	-18,7	81,2	23
2012	545517,2	354570,6	7,4	107,4	7,1	31,093	112954,6	0,09	100,09	20	162967,7	-16,7	83,3	29,8
2011	507839,8	331010,0	27,5	127,5	27,3	29,3874	112850,5	37,4	137,4	22	195581,9	53,3	153,3	38,5
2010	398361,4	260015,6	30,9	130,9	30,6	30,3692	82121,3	46,9	146,9	20	127584,0	88,2	188,2	32
2009	304345,3	199046,1	-4,19	95,81	-4,6	31,7231	55892,9	-40,4	59,6	18	67795,4	-46,0	54,0	22
2008	317656,3	208548,1	34,0	134,0	33,5	24,8553	93706,9	58,2	158,2	29	125459,6	20,7	120,7	39
2007	237013,3	156225,1	32,5	132,5	32,1	25,577	59246,5	25	125	25	103904,0	44	144	43,8
2006	178846,1	118211,4	23,3	123,3	23,2	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2005	144987,8	95911,2	26,7	126,7	26,8	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2004	114409,3	75629,4	50,4	150,4	50,4	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2003	76054,5	50271,4	21,9	121,9	21,6	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2002	62404,4	41327,4	24,9	124,9	24,7	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2001	49941,8	33126,7	18,7	118,7	18,4	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2000	42074,5	27969,5	31,2	131,2	30,7	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Составлено по материалам: [42;43;44;47]

## Окончание приложения 1

Год	ВТО, млн, руб.	Темп прироста ВТО, %	ВТО квота, %	Сальдо торгового баланса (чистый экспорт, млн. руб. Э-И)	Коэффициент покрытия импорта экспортом, % Э/И	Индекс условий торговли Эи/Ии	Коэффициент опережения темпами роста Экспорта с темпов роста ВРП, Этр/ВРПтр	Коэффициент опережения темпами роста импорта с темпов роста ВРП, Итр/ВРПтр	Коэффициент международной конкурентоспособности, Сальдо баланса/ВТО	Доля экспорта на душу населения Руб. Э/численность	Доля импорта на душу населения Руб. И/численность	Доля ВТО на душу населения Руб. ВТО/численность
2017	256752,7	6,6	16,5	68856,4	173,3	1,11	1,05	0,94	0,27	104942	60558	165500
2016	240849,6	-7,0	16	52830,2	156,2	1,17	0,94	0,80	0,22	94644	60593	155236
2015	258997,9	4,6	20,8	36782,0	133,1	1,37	1,08	0,79	0,14	95472	71727	167199
2014	247597,1	2,7	19,9	-3542,4	97,2	1,18	1,03	0,87	-0,01	78930	81221	160151
2013	241076,6	-12,6	21	-23714	82,1	1,18	0,92	0,78	-0,10	70456	85829	156285
2012	275922,4	-10,5	25	-50013,1	69,3	1,20	0,93	0,77	-0,18	73417	105924	179342
2011	308432,5	47,0	26	-82731,4	57,6	0,90	1,08	1,20	-0,27	73556	127480	201036
2010	209705,4	69,5	26	-45462,7	64,4	0,78	1,12	1,44	-0,22	53602	83275	136877
2009	123688,4	-43,6	20	-11902,5	82,4	1,1	0,62	0,56	-0,10	36555	44339	80894
2008	219166,6	34,3	34	-31752,7	74,7	1,31	1,18	0,90	-0,14	61520	82367	143887
2007	163150,6	36,0	34	-44657,5	57,02	0,87	0,94	1,09	-0,27	39052	68487	107539

Составлено по материалам: [42;43;44;47]

Товарная структура экспорта Белгородской области и расчет удельного веса  
по всем отраслям к общему объему экспорта

	2010	Уд. Вес, %	2011	Уд. Вес, %	2012	Уд. Вес, %	2013	Уд. Вес, %	2014	Уд. Вес, %	2015	Уд. Вес, %	2016	Уд. Вес, %	2017	Уд. Вес, %
<b>Всего</b>	82121,3	<b>100</b>	112850,5	<b>100</b>	112954,6	<b>100</b>	108681,3	<b>100</b>	122027,3	<b>100</b>	147889,9	<b>100</b>	146839,9	<b>100</b>	162804,5	<b>100</b>
<b>в том числе:</b>																
<b>продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье</b>	3744,5	<b>4,6</b>	3447,1	<b>3,0</b>	6644,6	<b>5,9</b>	7070,2	<b>7,4</b>	9032,9	<b>7,4</b>	13752,1	<b>9,30</b>	18159,7	<b>12,37</b>	19384,8	<b>11,91</b>
<b>минеральные продукты</b>	18130,4	<b>22,1</b>	33554,5	<b>29,7</b>	34043,7	<b>30,13</b>	32590,0	<b>23,59</b>	28789,4	<b>23,59</b>	24876,9	<b>16,82</b>	22932,6	<b>15,62</b>	25506,0	<b>15,67</b>
<b>топливно- энергетические товары</b>	75,92	-	111,7	-	1147,3	-	2060,6	-	753,1	-	810,7	-	1085,9	-	1178,7	-
<b>продукция химической промышленности</b>	683,3	<b>0,8</b>	961,0	<b>0,9</b>	1088,3	<b>0,96</b>	1060,5	<b>1,25</b>	1529,2	<b>1,25</b>	2170,1	<b>1,47</b>	2882,5	<b>1,96</b>	2970,2	<b>1,82</b>
<b>кожевенное сырье, пушнина и изделия из них</b>	45,55	<b>0,06</b>	32,3	<b>0,03</b>	74,6	<b>0,07</b>	38,2	<b>0,02</b>	26,9	<b>0,02</b>	30,5	<b>0,02</b>	6,7	<b>0,005</b>	11,7	<b>0,007</b>
<b>древесина и целлюлозно- бумажные изделия</b>	118,44	<b>0,14</b>	114,6	<b>0,10</b>	124,4	<b>0,11</b>	197,5	<b>0,24</b>	295,8	<b>0,24</b>	310,9	<b>0,21</b>	422,3	<b>0,29</b>	630,2	<b>0,39</b>
<b>текстиль, текстильные изделия и обувь</b>	72,89	<b>0,09</b>	76,4	<b>0,07</b>	77,7	<b>0,07</b>	108,3	<b>0,07</b>	88,4	<b>0,07</b>	103,6	<b>0,07</b>	93,8	<b>0,06</b>	99,2	<b>0,06</b>
<b>драгоценные камни, металлы</b>	510,2	<b>0,6</b>	531,9	<b>0,47</b>	292,3	<b>0,26</b>	401,3	<b>0,53</b>	645,5	<b>0,53</b>	987,5	<b>0,67</b>	824,5	<b>0,56</b>	151,7	<b>0,093</b>
<b>металлы и изделия из них</b>	56028,1	<b>68,2</b>	71534,8	<b>63,4</b>	67562,0	<b>59,8</b>	64145,0	<b>64,32</b>	78472,5	<b>64,32</b>	98672,5	<b>66,72</b>	94170,6	<b>64,13</b>	105058,6	<b>64,53</b>
<b>машиностроительная продукция</b>	2535,8	<b>3,1</b>	2336,3	<b>2,1</b>	2646,0	<b>2,34</b>	2678,4	<b>2,14</b>	2608,8	<b>2,14</b>	6138,5	<b>4,15</b>	6180,6	<b>4,215</b>	7702,6	<b>4,73</b>
<b>прочие товары</b>	252,1	<b>0,31</b>	258,6	<b>0,23</b>	401,1	<b>0,36</b>	391,7	<b>0,44</b>	537,9	<b>0,44</b>	847,3	<b>0,57</b>	1166,4	<b>0,79</b>	1289,6	<b>0,79</b>

Составлено по материалам: [44;45;46]

Товарная структура импорта Белгородской области и расчет удельного веса по всем отраслям к общему объему импорта.

	2010	Уд. Вес, %	2011	Уд. Вес, %	2012	Уд. Вес, %	2013	Уд. Вес, %	2014	Уд. Вес, %	2015	Уд. Вес, %	2016	Уд. Вес, %	2017	Уд. Вес, %
<b>Всего</b>	127584,0	<b>100</b>	195581,9	<b>100</b>	162967,7	<b>100</b>	132395,3	<b>100</b>	125569,8	<b>100</b>	111107,9	<b>100</b>	94009,7	<b>100</b>	93948,1	<b>100</b>
<b>в том числе:</b>																
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	21987,3	<b>17,23</b>	32061,6	<b>16,393</b>	23030,6	<b>14,13</b>	19548,3	<b>14,77</b>	27863,4	<b>22,19</b>	6748,0	<b>6,07</b>	7548,1	<b>8,03</b>	8185,6	<b>8,71</b>
минеральные продукты	2566,2	<b>2,01</b>	3855,6	<b>1,971</b>	4290,8	<b>2,63</b>	3977,8	<b>3,00</b>	4818,1	<b>3,84</b>	3932,0	<b>3,54</b>	3090,3	<b>3,29</b>	3005,2	<b>3,20</b>
топливно- энергетические товары	239,9	-	399,7	-	267,4	-	767,5	-	1717,4	-	829,0	-	301,6	-	134,2	-
продукция химической промышленности	5776,2	<b>4,53</b>	6947,2	<b>3,55</b>	7763,9	<b>4,76</b>	7732,7	<b>5,84</b>	8041,7	<b>6,40</b>	11015,1	<b>9,91</b>	13614,8	<b>14,48</b>	15055,0	<b>16,02</b>
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	97,2	<b>0,08</b>	78,3	<b>0,04</b>	68,4	<b>0,042</b>	79,62	<b>0,06</b>	80,7	<b>0,06</b>	91,4	<b>0,08</b>	100,5	<b>0,11</b>	76,0	<b>0,08</b>
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1184,4	<b>0,93</b>	1254,8	<b>0,64</b>	1153,5	<b>0,71</b>	1379,0	<b>1,04</b>	1682,9	<b>1,34</b>	1664,2	<b>1,50</b>	1307,2	<b>1,39</b>	1587,2	<b>1,69</b>
текстиль, текстильные изделия и обувь	1078,1	<b>0,85</b>	1295,9	<b>0,66</b>	1296,6	<b>0,80</b>	1369,5	<b>1,03</b>	1452,3	<b>1,16</b>	1938,5	<b>1,74</b>	1863,6	<b>1,98</b>	1611,0	<b>1,71</b>
драгоценные камни, металлы	6,1	<b>0,005</b>	11,7	<b>0,006</b>	12,4	<b>0,008</b>	28,7	<b>0,02</b>	23,0	<b>0,02</b>	30,5	<b>0,03</b>	20,1	<b>0,02</b>	41,0	<b>0,04</b>
металлы и изделия из них	32048,6	<b>25,12</b>	46717,1	<b>23,89</b>	40741,1	<b>25,0</b>	38450,1	<b>29,05</b>	37330,5	<b>29,73</b>	33228,2	<b>29,91</b>	31131,0	<b>33,11</b>	26720,0	<b>28,44</b>
машиностроительная продукция	59235,1	<b>46,42</b>	98629,9	<b>50,43</b>	78858,1	<b>48,39</b>	54450,5	<b>41,13</b>	38360,2	<b>30,55</b>	45487,0	<b>40,94</b>	29361,3	<b>31,23</b>	31470,0	<b>33,50</b>
прочие товары	3604,8	<b>2,825</b>	4731,4	<b>2,42</b>	5752,2	<b>3,53</b>	5379,1	<b>4,06</b>	5916,9	<b>4,71</b>	6973,0	<b>6,28</b>	5972,8	<b>6,35</b>	6197,1	<b>6,60</b>

Составлено по материалам: [44;45;46]

## Национальные системы поддержки экспорта в России и за рубежом

Страна	Кредитование и гарантирование экспорта	Страхование экспорта	Агентства (организации) по продвижению экспорта и привлечению ПИИ	Зарубежные представительства	Агентства (организации) по содействию международному развитию
<b>Россия</b>	Внешэкономбанк (координация деятельности по поддержке экспорта, кредитование модернизации экспортно-ориентированных предприятий, кредитование и гарантирование экспорта и предэкспорта за счет собственных средств), Росэксимбанк (банк-агент Правительства России по оказанию государственной гарантийной поддержки экспорта, кредитованию и гарантированию экспорта за счет собственных средств)	ОАО "ЭКСАР" (страхование экспортных кредитов от политических и коммерческих рисков)	Отсутствует	Торговые представительства России в иностранных государствах (в 55 странах, реализуется приоритетный проект Минэкономразвития по формированию «нового облика» торгпредств); торгово-экономические отделы при посольствах России	Россотрудничество (в соответствии с Указом Президента РФ от 8 мая 2013 № 476 разрабатывает и реализует программы в сфере содействия международному развитию на двустороннем уровне с зарубежными странами)
<b>США</b>	ЭКСИМбанк США (Export-Import Bank of the United States) – государственный оператор; Государственное агентство по поддержке малого и среднего бизнеса (Small Business Administration – SBA)	ЭКСИМбанк США	Коммерческая служба (Commercial Service) в структуре Министерства торговли США	Офисы Commercial Service в 78 странах (в составе посольств и консульств)	Агентство по торговле и развитию США (USTDA); Агентство по международному развитию (USAID); Межамериканский фонд (IAF); Частный фонд «Корпорация вызов тысячелетия» (Millennium Challenge)

Продолжение приложения 3

Страна	Кредитование и гарантирование экспорта	Страхование экспорта	Агентства (организации) по продвижению экспорта и привлечению ПИИ	Зарубежные представительства	Агентства (организации) по содействию международному развитию
<b>Великобритания</b>	Государственное агентство по экспортному финансированию (UK Export Finance)	Государственное агентство по экспортному финансированию (UK Export Finance)	Государственное агентство по содействию торговле и инвестициям (UK Trade & Invest)	Офисы UK Trade & Invest более чем в 100 странах (в составе посольств и консульств)	Министерство международного развития Великобритании; Частный фонд AGA KHAN Foundation (UK)
<b>Германия</b>	Консорциум частных банков (АКА); Государственная банковская группа (KfW)	Консорциум в составе уполномоченных государством частных обществ, страховой компании «Euler Hermes» и аудиторской компании «PricewaterhouseCoopers»	Государственное агентство по поддержке внешнеэкономической деятельности (Germany Trade& Invest – GTAI)	Офисы GTAI в 47 странах; Внешнеторговые палаты в 80 странах (не включены в структуру посольств)	Немецкое общество международного сотрудничества (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit – GIZ); Банк развития (KfW Entwicklungsbank)
<b>Австрия</b>	Консорциум частных банков «Австрийский контрольный банк» (Oesterreichische Kontrollbank AG)	Консорциум частных банков «Австрийский контрольный банк» (Oesterreichische Kontrollbank AG)	Австрийское агентство по поддержке внешнеэкономической деятельности (Foreign Trade and Investment Organisation – AWO)	Офисы AWO в 70 странах (не включены в структуру посольств)	Австрийское агентство развития (Austrian Development Agency – ADA); Австрийское агентство сотрудничества в сфере развития (Austrian Development Cooperation – ADC)
<b>Испания</b>	Институт государственного кредитования Испании (ICO)	Экспортное страховое агентство Испании (CESCE) принадлежит государству и частным акционерам	Испанский институт внешней торговли (ICEX) - поддержка экспорта; Агентство INVEST IN SPAIN – привлечение ПИИ	Представительства ICEX в более чем 100 странах (в составе посольств) и в 16 бизнес-центрах за рубежом	Испанская компания финансирования развития (COFIDES); Испанское агентство международного сотрудничества (AECID)

Продолжение приложения 3

Страна	Кредитование и гарантирование экспорта	Страхование экспорта	Агентства (организации) по продвижению экспорта и привлечению ПИИ	Зарубежные представительства	Агентства (организации) по содействию международному развитию
<b>Бразилия</b>	Национальный Банк социально-экономического развития (BNDES); Банк Бразилии	Бразильская корпорация по страхованию экспортных кредитов (SBCE)	Бразильское агентство по продвижению экспорта и инвестиций (APEX-Brasil) финансируется государственными и частными публичными организациями	Представительства APEX-Brasil в 7 странах (не включены в структуру посольств)	Бразильское агентство по сотрудничеству (Brazilian Cooperation Agency – ABC)
<b>Мексика</b>	Национальный банк внешней торговли (Bancomext)	Компания по страхованию экспортных кредитов (CESCE MEXICO SA de C.V) принадлежит Национальному банку внешней торговли и Международному финансовому консорциуму CESCE)	Государственная организация по торговле и инвестициям Мексики (ProMexico)	Представительства ProMexico в 31 стране (не включены в структуру посольств)	Мексиканское агентство международного сотрудничества по содействию развитию (AMCID)
<b>Япония</b>	Японский Банк международного сотрудничества (Japan Bank for International Cooperation)	Японская корпорация по страхованию экспорта и инвестиций (Nippon Export & Investment Insurance – NEXI)	Государственная организация по развитию внешней торговли Японии (Japan External Trade Organization – JETRO)	Представительства JETRO в 55 странах (не включены в структуру посольств)	Японское агентство международного сотрудничества (Japan International Cooperation Agency – JICA)

Страна	Кредитование и гарантирование экспорта	Страхование экспорта	Агентства (организации) по продвижению экспорта и привлечению ПИИ	Зарубежные представительства	Агентства (организации) по содействию международному развитию
<b>Республика Корея</b>	ЭКСИМбанк Кореи (Export-Import Bank of Korea)	Корейская корпорация торгового страхования (Korea Trade Insurance Corporation – K-sure)	Государственное агентство по поддержке экспорта и привлечению инвестиций (Korea's Trade-Investment Promotion Agency – KOTRA)	Представительства KOTRA в 71 стране ( не включены в структуру посольств)	Корейское агентство по международному сотрудничеству (Korea International Cooperation Agency – KICA)
<b>Китай</b>	ЭКСИМбанк Китая (Export-Import Bank of China); Государственный банк развития Китая (China Development Bank)	Государственная корпорация страхования экспортных кредитов (China Export&Credit Corporation – Sinosure)	Департамент поддержки экспорта и Китайское агентство по привлечению инвестиций как структурные подразделения Министерства коммерции КНР	Штат сотрудников в составе посольств в странах – крупных торгово-экономических партнерах Китая	Департамент международного сотрудничества в структуре Комиссии по вопросам национального развития и реформ (NDRC)
<b>Индия</b>	ЭКСИМбанк Индии (Export-Import Bank of India)	Государственная корпорация по страхованию экспортных кредитов Индии (Export Credit Guarantee Corporation of India – ECGC)	Государственное агентство по поддержке экспорта (India Trade Promotion Organisation – ИТРО) – действует при Министерстве торговли и промышленности; Совет по содействию иностранным инвестициям (Foreign Investment Promotion Board – FIPB)	Данных о зарубежных представительствах нет.	Управление сотрудничеством в сфере развития (Development Partnership Administration – DPA) – Департамент в структуре МИД Индии

Источник: [18]

Приложение 4

Национальная система поддержки экспорта в России: корзины мер и мероприятий поддержки (экспортных услуг/сервисов)

Меры и мероприятия (услуги)	Институт поддержки (поставщик услуг)	Основные бенефициары	Комментарии
Корзина "финансовая поддержка экспорта"			
1. Государственная гарантийная поддержка экспорта	Минфин России и Росэксимбанк	Крупный бизнес	Механизм совершенствуется в соответствии с ГП ВЭД и ДК-Экспорт (в 2008-2012 гг. объем использованных госгарантий составил около 1,45 млрд. долл. США или 15% всех предусмотренных на эти цели бюджетных средств)
2. Среднесрочное и долгосрочное кредитование экспорта за счет (с привлечением) средств федерального бюджета	Минфин России и Внешэкономбанк	Крупный бизнес	Осуществляется в соответствии с законом о федеральном бюджете на трехлетний период
3. Страхование экспортных кредитов и инвестиций от коммерческих и политических рисков	ОАО «ЭКСАР»	Крупный, средний и малый бизнес	Реализуется Стратегия развития ОАО «ЭКСАР» до 2014 г. На базе ОАО «ЭКСАР» формируется Центр кредитно-страховой поддержки экспорта. До конца 2014 года будет утверждена Стратегия Центра (на базе двух корпоративных стратегий ОАО «ЭКСАР» и ЗАО РОСЭКСИМБАНК)
4. Предоставление кредитов для зарубежных покупателей российской продукции по конкурентоспособным ставкам	Внешэкономбанк (банк - оператор субсидии процентной ставки по экспортным кредитам)	Крупный и средний бизнес	Механизм предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации во Внешэкономбанк на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции, запущен во Внешэкономбанке в конце 2013 г.
5. Предоставление экспортных кредитов, гарантий и предэкспортного финансирования за счет собственных средств, а также за счет привлеченных средств с российского и международного рынков капитала.	Внешэкономбанк	Крупный и средний бизнес	Деятельность осуществляется в соответствии с Меморандумом о финансовой политике Внешэкономбанка

Продолжение приложения 4

Меры и мероприятия (услуги)	Институт поддержки (поставщик услуг)	Основные бенефициары	Комментарии
6. Предоставление экспортных кредитов, гарантий и предэкспортного финансирования за счет собственных средств	Росэксимбанк	Крупный, средний и малый бизнес	В 2014 году принято решение о развитии ЗАО РОСЭКСИМБАНК в составе Центра кредитно-страховой поддержки экспорта на базе ОАО «ЭКСПАР»
7. Предэкспортное кредитование МСП через сеть региональных банков – партнеров	МСП-Банк	Средний и малый бизнес	Сложность процедур ограничивает объем выданных предэкспортных кредитов. Отсутствует типовое «пакетное» решение для экспортирующих МСП
8. Субсидии федерального бюджета на поддержку экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития России	Средний и малый бизнес в субъектах Российской Федерации	Механизм совершенствуется в соответствии с ДК-Экспорт (в 2008-2012 гг. на эти цели выделено около 26 млн долл. США)
9. Предоставление льготного фондирования для Внешэкономбанка	Минфин России, Минэкономразвития России	Крупный и средний бизнес	Отсутствие необходимого фондирования существенно ограничивает возможности Группы Внешэкономбанка по выполнению ДК-Экспорт.
10. Возмещение части процентных ставок по экспортным кредитам для поставщиков продукции военного-технического назначения	Минпромторг России	Крупные и средние предприятия ОПК	Деятельность осуществляется в соответствии с решением о реформировании действовавшего ранее механизма возмещения части процентных ставок в связи с присоединением России к ВТО
Корзина "информационно-консультационная поддержка"			
1. Информационные ресурсы и сервисы Портала внешнеэкономической информации	Минэкономразвития России	Крупный, средний и малый бизнес (основная масса пользователей-МСП)	Портал введен в промышленную эксплуатацию с 2012 г., в настоящее время совершенствуется в соответствии с ГП ВЭД и ДК-Экспорт
2. Информационные ресурсы и сервисы региональных информационных порталов по ВЭД	Субъекты Российской Федерации	Средний и малый бизнес в субъектах Российской Федерации	Создание региональных порталов по ВЭД осуществляется в соответствии с ГП ВЭД и ДК-Экспорт

Продолжение приложения 4

Меры и мероприятия (услуги)	Институт поддержки (поставщик услуг)	Основные бенефициары	Комментарии
3. Информационные ресурсы и сервисы Внешэкономбанка	Внешэкономбанк	Крупный, средний и малый бизнес	Специалисты Внешэкономбанка информируют о возможных вариантах предоставления экспортных кредитов, банковских гарантий, поручительств, видах госгарантий и т.д. Группой Внешэкономбанка.
4. Услуги региональных центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Региональные центры координации поддержки экспорта при поддержке Минэкономразвития России и субъектов Российской Федерации	Средний и малый бизнес	Деятельность по созданию центров софинансируется из средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации; в настоящее время функционируют 36 центров в 35 субъектах Российской Федерации
5. Услуги региональных интегрированных центров (Евро Инфо Консультационных (Корреспондентских) Центров) российского представительства Европейской сети поддержки предпринимательства Enterprise Europe Network	Региональные интегрированные центры при поддержке Минэкономразвития, Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса и субъектов Российской Федерации	Средний и малый бизнес	Деятельность по созданию ЕИКЦ софинансируется из средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации; в настоящее время функционируют 48 ЕИКЦ в 47 субъектах Российской Федерации
6. Деятельность торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах в сфере информационно-консультационной поддержки экспорта	Торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах при поддержке Минэкономразвития России	Крупный, средний и малый бизнес	Деятельность совершенствуется в соответствии с ГП ВЭД, ДК-Экспорт и приоритетным проектом Минэкономразвития России по формированию нового облика торгпредств
Корзина "продвижение экспорта и поддержка доступа на рыки зарубежных стран"			
1. Поддержка участия российских организаций в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях	Минпромторг России	Крупный и средний бизнес	Деятельность осуществляется в соответствии с выставочной программой федеральных органов исполнительной власти и совершенствуется в соответствии с ГП ВЭД (в 2008-2012 гг. на эти цели из федерального бюджета было выделено около 57 млн. долл. США)

## Окончание приложения 4

Меры и мероприятия (услуги)	Институт поддержки (поставщик услуг)	Основные бенефициары	Комментарии
2. Организация зарубежных бизнес-миссий	Минэкономразвития России	Крупный, средний и малый бизнес (акцент на средний бизнес)	Деятельность осуществляется в соответствии с приказами Минэкономразвития России о порядке организации и планировании бизнес-миссий
3. Деятельность торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах по поддержке и продвижению проектов и сделок с российским участием на рынке страны пребывания, в т.ч. в рамках паспортов проектов и дорожных карт по их реализации	Торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах при поддержке Минэкономразвития России	Крупный и средний бизнес (акцент на значимые проекты и сделки с участием российских компаний за рубежом)	Деятельность осуществляется в соответствии с приоритетным проектом Минэкономразвития России по формированию нового облика торгпредств
4. Деятельность межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству России с зарубежными странами (групп высокого уровня) по поддержке и продвижению проектов и сделок с российским участием на рынках соответствующих стран	Межправительственные комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству России с зарубежными странами при поддержке Минэкономразвития России	Крупный и средний бизнес	Деятельность совершенствуется в соответствии с ГП ВЭД и ДК-Экспорт
5. Преодоление барьеров для развития внешнеэкономической деятельности, устранение ограничений по доступу российской продукции на внешние рынки, в т.ч. через механизм консультаций Минэкономразвития России с российскими предпринимателями и их объединениями	Минэкономразвития России	Крупный и средний бизнес	Деятельность совершенствуется в соответствии с ГП ВЭД и ДК-Экспорт