

Для их эффективной деятельности необходимо осуществлять ряд мероприятий, таких как: изучение тенденций развития регионального рынка труда, изучение конкуренции на рынке образовательных услуг, содействие трудоустройству своих выпускников.

В современных условиях уже нет сомнений в том, что вузы должны учитывать тенденции развития рынка труда, особенно регионального, поскольку они, в свою очередь, оказывают влияние на развитие рынка образовательных услуг. Спрос на образовательные услуги формируется под воздействием изменений на рынке труда и последующего изменения общественного мнения о престижности и выгодности профессий. Такая деятельность предполагает изучение спроса на специалистов различного профиля. Вузам необходимо в ближайшей перспективе знать, какие предприятия готовы брать на работу молодых специалистов, сколько, возможно, они готовы платить за их подготовку, кроме того, – каков требуемый уровень качества подготовки специалистов. Этим самым вузы получают возможность не только роста доходов, но и упрочения своего положения на рынке труда и рынке образовательных услуг.

Второе направление деятельности вузов в рассматриваемом нами ключе связано с изучением конкуренции на рынке образовательных услуг. Это предполагает выявление следующих его составляющих:

- спрос на рынке образовательных услуг, в том числе желание абитуриентов получать высшее образование; доходы и возможность оплачивать обучение;
- предложение на рынке образовательных услуг, включающего в себя количество вузов, в том числе государственных и негосударственных, филиалов вузов; профиль образования, формы и сроки обучения; другие условия, составляющие конкурентные преимущества вуза;
- структура предлагаемых специальностей на рынке образовательных услуг;
- цена предложения на рынке образовательных услуг.

На основе всестороннего анализа рынка образовательных услуг можно оценить перспективы развития вуза на региональном рынке труда с учетом развития сферы сервиса и экономики, динамики доходов населения, привлекательности данного региона с точки зрения развития платных образовательных услуг и т.д.

Помимо изучения потребностей рынка труда и рынка образовательных услуг, вузу необходимо выработать механизмы содействия трудоустройству своих выпускников. Этим он может решить такие важные задачи, как:

- установление и поддержание обратной связи с потенциальными работодателями;
- облегчение дальнейшего трудоустройства своих выпускников;
- повышение имиджа вуза.

Таким образом, в условиях развития сферы услуг вузы, осуществляющие подготовку по сервисным специальностям, должны учитывать и особенности регионального рынка труда, и тенденции развития рынка образовательных услуг, и дальнейшую судьбу своих выпускников в плане их трудоустройства.

*Шишкина С.В., Волкова О.А.
г. Балашов*

СТРАТИФИКАЦИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЕ В МАЛОМ ГОРОДЕ РОССИИ

Сегодня социально-стратификационная структура населения рассматривается как одна из главных характеристик малого российского города. Формируется социальное расслоение, дистанцируются и фиксируются социальные роли людей, отражающиеся в специфике потребления.

Условия, в которых человек удовлетворяет свои потребности, детерминированы профилем поселения, его численностью, административным статусом. Балашов – административный центр района – представляет собой малый российский город, расположенный в Поволжском федеральном округе, на юго-западе Саратовской области.

Социально-стратификационные различия жителей выражаются в различении социально-производственных функций, социальных ролей, специфике потребления. Формируются роли человека – собственника средств производства и человека, лишенного их. По формам собственности промышленные предприятия города в 2009 г. были распределены следующим

образом: государственная – 4; муниципальная – 2; собственность общественных и религиозных объединений – 1; частная – 39; смешанная российская – 3.

Большинство населения работает на предприятиях. Среди последних на 2009 г. в просроченной задолженности (кредиторская, задолженность по кредитам банков и займам) основную долю занимают долги: предприятий обрабатывающих производств – 76,3% предприятий; производства и распределения электроэнергии, газа и воды – 21,8%; текстильное и швейное производство – 74,8%.

Социально-стратификационная характеристика опирается на профессиональную структуру городского сообщества. К 2009 г. нагрузка незанятого населения, состоящего на учете в органах службы занятости, на одну заявленную вакансию составила 7,7 человек.

Наиболее распространенным видом собственной активности людей остается торговля. В структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров в 2009 г. составил 49%, непродовольственных товаров – 51%.

Жилье закрепляет социальное неравенство не только в социальном пространстве, но и геометрическом (о чем свидетельствует появление в 1990-х гг. «Долины бедных» – территории на городской окраине, выделенной под постройки новых домов людьми, имевшими доступ к беспроцентным жилищным кредитам). В последние годы наблюдается процесс джентрификации, т.е. строительства частного элитного жилья в «неэлитных» районах города и пригородов. В 2009 г. доля индивидуального жилищного строительства в общем объеме введенного в районе жилья составила 100%. На начало 2009 г. в органах самоуправления муниципального района на учете на получение жилья состояло 2 419 семей или 6,0% всех семей. Из общего числа семей, состоящих на учете, 25,7% проживают в коммунальных квартирах, 10,3% – в ветхом и аварийном жилье. Состоят на учете 10 лет и более 71,8% всех семей очередников. Таким образом, потребление, связанное с жилищным фондом, практически не доступно для большей части местного населения.

Структура потребления связана не только с витальными потребностями, но и потребностью в личностном росте и самореализации человека. Для Балашова характерна учебная миграция. Чтобы получить желаемое профессиональное образование, выпускники школ уезжают в другие города. Но этот вид миграционной активности ограничен уровнем доходов родителей. Центр занятости населения ограничивает свою деятельность рамками Балашовского района. В результате миграционный потенциал находится в институциональном вакууме. Отсутствие работы в городе и проблемы с поиском подходящей работы в других регионах значительно ограничивают ассортимент потребления основной части населения, ограничивая его продуктами питания, обувью и одеждой, товарами бытового назначения.

*Шубина А.В., Горьковой А.И.
г. Санкт-Петербург*

«НАЦИЯ» И «ТОЛПА»: ПРОБЛЕМА ПОИСКА ОСНОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА

С изменением экономико-политической значимости Британской империи после второй мировой войны болезненно менялось самосознание англичан. Утрата политического и экономического могущества по-новому поставила в Англии проблему национальной идентичности. Актуальным как никогда стал вопрос о содержании понятия «английскости», национальной идентичности. Потеря былого блеска парадоксальным образом существенно повлияла на поиск новых оснований для установления национальной идентичности, заставила современников воспринимать настоящий момент в его соотнесенности с великим прошлым. Этим фактом объясняется возрождение очевидного интереса к историческому повествованию, в том числе, к биографии, обусловленное рядом социально-исторических и психологических факторов: «растущей неуверенностью человека в себе; нестабильностью жизни, поисками исторического опыта для ответа на вставшие перед человеком новые вопросы» [1]. В конце XX века английская Литература: не обращается к современности, как в начале века, а «оглядывается назад», и если в первой половине XX века тема памяти давала читателям осознание своей личности, то в 80-90-ые годы с памятью связываются поиски идентичности своей собственной и своей страны.