

7. Крайг Г., Бокум Д. Психология развития. 9-е изд. СПб., 2004. (Серия «Мастера психологии»). 356 с.

8. Овчарова Р. В. Психология родительства: учеб. пособие. М.: ИЦ «Академия», 2005. 368 с.

9. Шнейдер Л. Б. Семейная психология: учебное пособие. 2-изд. М., 2006.

О. А. Жиленкова

*ОГБУ «Центр социальной реабилитации инвалидов»,
г. Белгород*

С. В. Степанов, О. А. Волкова

*ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», г. Белгород*

Гендерные особенности предпочтений стиля одежды у подростков с ограниченными возможностями здоровья

Аннотация. В статье представлены результаты исследования гендерных особенностей в предпочтениях стиля одежды у подростков с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: гендер, подростки с ограниченными возможностями здоровья.

В современном обществе на данный момент наблюдается смещение гендерных ролей: у девочек подросткового возраста преобладают маскулинные черты, а у мальчиков подростков — феминные. Данная ситуация безусловно сказывается на молодом поколении, в том числе и на подростках-инвалидах, у которых границы феминности и маскулинности стираются во внешнем их проявлении, в том числе в одежде. Сегодня модный гардероб во многом детерминирует мировоззрение современного человека, выполняет функцию основания личностной и социальной идентичности, обеспечивая интеграцию в социальную общность. Она отражает функциональные потребности подростка: творческое стремление к воспроизводству индивидуального и группового самоопределений, интернальную и экстернальную активности. Подростки обладают высоким потенциалом быстрого и легкого восприятия всего нового, выступают одним из основных потребителей новых стилей и трендов в одежде. Подростки больше всего подвержены влиянию моды, они вынуждены строить представления о своем внутреннем «Я» на основе презентации себя через стили одежды. Подростковый возраст является возрастом поиска идентичности, переходом от детских самооценок к системе зрелой самооценки, изменением референтной группы общения и это становится тяжким испытанием

для инвалидов подросткового возраста [3, с. 28—37]. Подростки с ограниченными возможностями здоровья нуждаются в помощи по формированию индивидуального имиджа, так как это приведет их к саморазвитию, адекватной самооценке и интеграции в обществе.

В данный момент в нашей стране инвалидность рассматривается как болезнь, недуг, патология, исходя из медицинской модели инвалидности. Такая позиция ослабляет социальную значимость ребенка, ставит его в позицию неравенства относительно других подростков [1, с. 10—17]. Проблема инвалидности — это, в большей степени, выступает социальная проблема. Очень важно научить подростков гармонично жить в социальной среде, не считая себя неполноценными. Именно поэтому проблема гендерной идентичности является одной из самых актуальных и значимых. Однако ввиду недостаточной разработанности данного вопроса изучение гендерной идентичности подростков-инвалидов становится острой и необходимой для современного общества.

В первую очередь при знакомстве с человеком окружающие обращают внимание на его внешний вид и одежду. Человеку, одетому в определенном стиле, приписывается определенная роль и ожидается соответствующее поведение [4, с. 41—52]. Стиль одежды рассказывает нам о социальном статусе человека, его образе жизни, предпочтениях, увлечениях и особенностях. Выбор стиля одежды раскрывает феномен «Образ-Я», что является полезным для изучения психики, а также гендерной идентичности подростков.

Сбор эмпирических данных проходил на базе ОГБУ «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями» п. Веселая Лопань. Выборка многоступенчатая. Нами была использована экспериментальная выборка.

Таблица 1

Генеральная совокупность

Подростки с ограниченными возможностями здоровья	Количество человек
Девочки	50
Мальчики	50
Итого	100

Нами проведено пилотажное исследование, в котором приняли участие 200 человек, в результате были выделены 4 группы испытуемых: феминная девочка, феминный мальчик, андрогинная девочка, андрогинный мальчик.

Таблица 2

Выборочная совокупность

Гендерные типы личности подростков	Количество человек
Феминная девочка	20
Феминный мальчик	20
Андрогинная девочка	20
Андрогинный мальчик	20
Итого	80

Для сбора эмпирических данных нами использовался опросный метод, а также метод семантического дифференциала Ч. Осгуда, который был модифицирован нами для исследования предпочтений подростков при выборе одежды.

С помощью опросника С. Бэм мы выделили 4 гендерных типа личности испытуемых. Результаты исследования указаны на рис. 1.



Рис. 1. Гендерный тип личности

Из данных, указанных на рис. 1 видно, что 20,7 % (47 человек) испытуемых обладают феминным гендерным типом личности (мальчики), 30 % (57 человек) — андрогинным (девочки), 26,7 % (51 человек) — андрогинным (мальчики), 22,6 % (45 человека) — феминным (девочки). Следовательно, большинство подростков имеют смешанный тип личности, который свидетельствует о наличии как женских, так и мужественных качеств: мягкость и твердость, сочувствие и безучастность, умение уступать и умение твердо стоять на своем. В личности могут быть на паритетных началах представлены существенные черты как маскулинного, так и фемининного типов. При этом предполагается, что у андрогина эти черты представлены гармонично и взаимодопол-

няемо. Считается, что такая гармоничная интеграция маскулинных и фемининных черт повышает адаптивные возможности андрогинного типа. При этом большая мягкость, устойчивость в социальных контактах и отсутствие резко выраженных доминантно — агрессивных тенденций в общении никак не связаны со снижением уверенности в себе, а напротив, проявляются на фоне сохранения высокого самоуважения, уверенности в себе и самопринятия. Следует подчеркнуть, что с точки зрения самосознания личности андрогинность определяется не как механическая комбинация маскулинных и фемининных черт, а как способность быть гибким в выборе поведенческих ролей в зависимости от обстоятельств (иногда более маскулинных, иногда более фемининных).

22,7 % девочек и 20,7 % мальчиков обладают феминным типом личности. Они заботливы, верны, чувствительны и ценят человеческие отношения.

Для изучения особенностей предпочтений подростков при выборе одежды мы уравнили группы испытуемых (феминность (мальчики), феминность (девочки), андрогинность (мальчики), андрогинность (девочки)) по 20 человек в каждой группе.

Нами использовался факторный анализ, с помощью которого большое число переменных, относящихся к имеющимся наблюдениям, сводится к меньшему количеству независимых влияющих величин, называемых факторами. При этом в один фактор объединяются переменные, значимо коррелирующие между собой. В нашем исследовании выделенные факторные структуры отражают присущие испытуемым структуры категоризации представлений о модной одежде.

В каждой группе нами были выделены 5 факторов, составляющих предпочтения подростков при выборе одежды: торговая марка, престижность покупки, качество одежды, доступность товара для покупки и стиль одежды.

В группе феминность (девочки), состоящей из 20 человек, на первом месте с девятью факторными нагрузками стоит стиль одежды, что свидетельствует о том, что девочки выбирают одежду в соответствии со своим стилем. Далее подростки обращают внимание на доступность товара, а именно, цену и достаточное количество магазинов (8 факторных нагрузок). Качество одежды также играет немаловажную роль при выборе одежды девочками с гендерным типом личности феминность (7 факторных нагрузок). Престижность покупки включает в себя 6 факторных нагрузок, что свидетельствует об ориентации на окружающих. Торговая марка не имеет особого значения для подростков, так как включает в себя лишь одну факторную нагрузку (рис. 2).

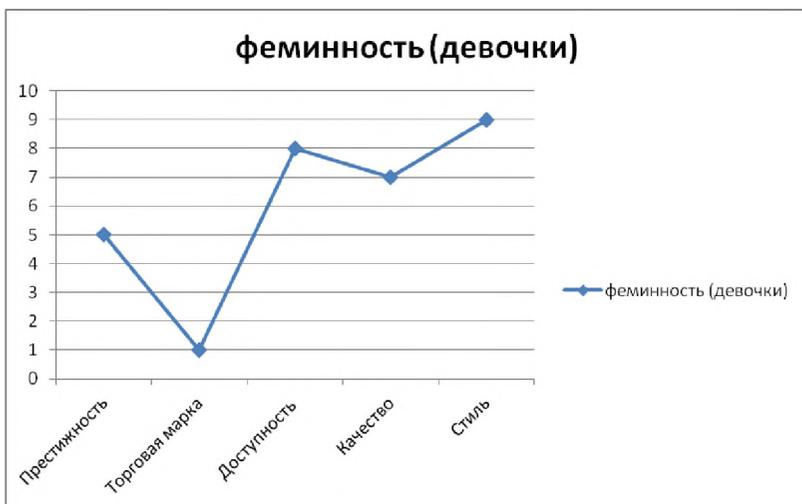


Рис. 2. Факторные нагрузки предпочтений при выборе одежды

Таким образом, девочки при выборе одежды ориентируются в первую очередь на свой стиль, предпочитают пастельные тона, типичный покррой, практичность и отдают предпочтение одежде без лишних элементов декора. Для них значимо общественное мнение и оценка, им важно произвести впечатление на окружающих.

Вторая группа испытуемых представлена мальчиками с феминностью. Для них характерно проявление нежности, чувственности, открытости. В данной группе, состоящей из 20 человек, на первом месте находится фактор «Торговая марка», который содержит в себе 7 факторных нагрузок. Затем мальчики отмечают престижности покупки и стиль одежды (6 факторных нагрузок). И в заключении факторы доступность и качество имеют по 5 факторных нагрузок, что свидетельствует о малой значимости данных факторов для испытуемых (рис. 3).

Таким образом, мальчики с гендерным типом личности «феминность» уделяют особое внимание торговой марке при выборе одежды, для них значимо общественное мнение, положительные оценки со стороны дизайнеров, а также яркие цвета.

Третья группа испытуемых «андрогинность» (девочки) обладает такими особенностями, как проявление одновременно феминных и маскулиных черт при адекватном половом самосознании и отчетливой половой идентичности. В данной группе, состоящей из 20 человек, было выделено 5 значимых факторов (рис. 4).

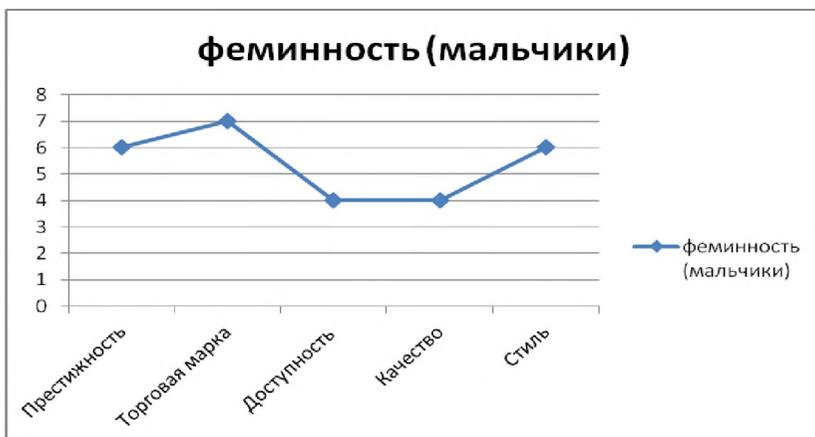


Рис. 3. Факторные нагрузки предпочтений при выборе одежды

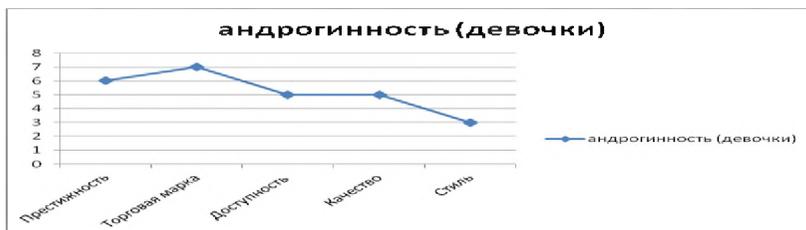


Рис. 4. Факторные нагрузки предпочтений при выборе одежды

Фактор «торговая марка» включает в себя 7 факторных нагрузок, что свидетельствует о том, что для девочек важна известность торговой марки, а также известность магазина. Престижность включает в себя 6 факторных нагрузок, а именно: популярность в СМИ, популярность в среде студенчества, следовательно, девочкам важна оценка окружающих их людей. Затем с пятью факторными нагрузками идут компоненты «доступность» и «качество», которые показывают нам, что подростки ценят типичный покрой в одежде, пастельные тона и соответствие тенденциям сезона. Фактор «стиль» включает в себя три факторные нагрузки, что говорит об отсутствии конкретного стиля в одежде девочек с гендерным типом личности «феминность».

Четвертая группа испытуемых представлена мальчиками с андрогинностью. Для них характерно проявление одновременно феминных и маскулинных черт при адекватном половом самосознании и отчетливой половой идентичности. То есть мальчик осознает себя мальчиком, но в зависимости от ситуации может проявлять феминные или маску-

линные черты. В данной группе, состоящей из 20 человек, были выявлены 5 факторов (рис. 5).

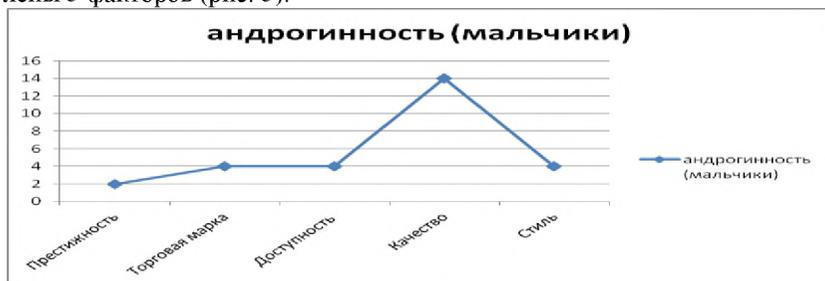


Рис. 5. Факторные нагрузки предпочтений при выборе одежды

Наибольшее количество факторных нагрузок включает в себя фактор «качество» (14 факторных нагрузок), из чего следует, что мальчики ценят практичность, универсальность и лаконичность в одежде и ориентируются прежде всего на это при ее выборе. Далее идут факторы «торговая марка», «доступность», «стиль» (4 факторных нагрузки). Подростки обращают внимание на строгие цвета, типичный покрой и не имеют определенного стиля в одежде. Престижность (4 факторные нагрузки) не имеет значения для мальчиков с гендерным типом личности «андрогинность», для них важна доступная стоимость товара и наличие соответствующих магазинов.

В ходе проведенного нами исследования мы выявили 4 гендерных типа личности: феминность (мальчики), феминность (девочки), андрогинность (мальчики), андрогинность (девочки). Стоит отметить, что гендерный тип личности «маскулинность» не был выявлен у подростков с ограниченными возможностями. Данный факт свидетельствует о том, что подростки не могут нести полную ответственность за себя, они зависимы от других, что, несомненно, сказывается на таких качествах, как склонность защищать свои взгляды, независимость, напористость, властность и амбициозность.

При выборе одежды большинство подростков не ориентируются на определенный стиль в одежде, они выбирают то, что престижно и модно, следовательно, они зависимы от мнения общества. При этом большинство испытуемых уделяют внимание качеству одежды, что, несомненно, важно для них.

Нами были выявлены гендерные различия в предпочтениях подростков при выборе одежды. Девочки подросткового возраста с феминным и андрогиным типом личности предпочитают классический и романтический стили в одежде. Важным в одежде является ее популярность в обществе, в СМИ и ее уникальность. Мальчики-подростки

с гендерным типом личности андрогинность предпочитают классический и спортивный стили в одежде, выбирают то, что соответствует общественному мнению. В одежде, по их мнению, главным является наличие различных расцветок и соответствие уникальным атрибутам имиджа. Мальчики с феминным гендерным типом личности не имеют однозначного стиля в одежде, их представления о нем размыты, поэтому выбирают ту одежду, которая не содержит лишних элементов, имеет типичный покрой и не «бросается в глаза» цветом.

Таким образом, проведенное нами исследование позволяет сделать вывод о гендерных различиях в предпочтении подростков при выборе одежды, а также о необходимости ознакомления подростков со стилями одежды и их влиянием на гендерную идентичность.

Литература

1. Алферова Г. В. Новые подходы к коррекционно-развивающей работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья // Дефектология. 2001. № 3. С. 10—17.
2. Берн Ш. Гендерная психология. Законы мужского и женского поведения. СПб.: Прайм-Еврознак, 2008. 318 с.
3. Кокоренко В. Л. Полоролевая, возрастная идентификация и система самооценок у подростков с отдельными вариантами нарушений психического развития: автореф. дис. ... канд. психол. наук. СПб., 2006. 20 с.
4. Куницына В. Н., Казаринова Н. В., Погольша В. М. Межличностное общение. СПб.: Питер, 2002. 544 с.
5. Особенности образа красоты у женщин разных возрастов: матер. конф., посвящ. 115-летию со дня рождения Б. М. Теплова, 10—11 ноября 2011 г. / редкол.: М. К. Кабардов. М., 2011. 380 с.
6. Петрова Р. Г. Гендерология и феминология. Изд. 2-е. М.: Дашков и К°, 2007. 232 с.
7. Формирование гендерной идентичности тинейджера (на материале научно-популярных изданий): матер. III Междунар. науч.-практ. конф. 5—6 мая 2012 г. Пенза; Махачкала; Ереван: Научно-издательский центр «Социосфера», 2012. 105 с.
8. Lurye L. E., Zosuls K. M., Ruble D. N. Gender Identity and Adjustment: Understanding the Impact of Individual and Normative Differences in Sex Typing // The Intersections of Personal and Social Identities New Directions for Child and Adolescent Development / Eds. M. Azmitia, M. Syed, K. Radmacher. 2008. № 120. P. 31—46.
9. Ruble D. N., Martin C. L., Berenbaum S. A. Gender Development // Handbook of Child Psychology. 6 ed. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2006. Vol. 3: Social, Emotional, and Personality Development. P. 858—932.