

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР ЕЕ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ

Реутова М.Н. (г. Белгород)

Основным направлением стратегического развития России в современных условиях является всесторонняя модернизация, основной предпосылкой которой является поиск социальных субъектов, обладающих инновационным потенциалом и возможностями для его реализации.

Молодежь представляет собой именно такой социальный субъект, составляя основу той части человеческого капитала, которая наименее обременена стереотипами, а потому способна к динамичной реакции на вызовы современности, то есть имманентно инновационна. Творческий, инновационный образ жизни, талант и способности молодых людей должны выступать в качестве главнейших условий их общественного признания, материального благополучия, карьерного и предпринимательского успеха, содействовать росту ее общественной и гражданской активности.

Эмпирической базой диагностики инновационного потенциала молодежи как фактора ее гражданской активности послужили результаты опроса молодежи Белгородской области (грант БелГУ № ВКГ 165-10, н. рук. Т.И. Морозова, N=602). В качестве ключевых показателей инновационного потенциала личности молодого человека выступали: способность к самоорганизации в экономической, профессиональной, общественно-политической, духовной сферах жизнедеятельности; неудовлетворенность существующим положением вещей; наличие достаточно отрефлексированного биографического проекта социальных изменений.

Так, согласно принятым показателям, способность молодых людей к самоорганизации проявилась следующим образом. В целом из числа опрошенных 8% указали, что имеют собственный бизнес; при этом еще 58,9% хотели бы его иметь. Указали, что готовы по необходимости повышать свой образовательный, профессиональный уровень 47,9% респондентов (постоянно изыскивают возможности для этого всего 2%).

Касательно наличия проектов социальных изменений: реально приходилось «участвовать в областных, всероссийских конкурсах молодежных проектов, творческих работ, подавать

заявки на патенты, изобретения» 9,9% опрошенных, а готовыми участвовать в таких делах считают себя 27,7%. Практически столько же – 27,9% респондентов – за последний год проявили инициативное участие в различных формах гражданской активности (всего приняло участие в таковых 97,5%). В различных общественных или молодежных организациях состоят 40,6% опрошенных.

Неудовлетворенность существующим в обществе положением вещей отметили 35,1% респондентов (против 45,2% удовлетворенных). При этом удельный вес тех, кто, по собственному признанию, подтвердил соответствующую установку на практике, оказался еще выше: 74,7% опрошенных, по их словам, участвовали в «подписании обращений, петиций по поводу событий в жизни страны, региона, населенного пункта; 68,5% – в «митингах, демонстрациях, пикетах по поводу событий в жизни страны, региона, населенного пункта». «Готовы участвовать» в таких протестных формах активности, соответственно, 45%, 45,2% и 65,4% респондентов.

При этом 24,3% всех опрошенных, по собственной оценке, часто проявляют в своей жизни «творческий подход»; 21,5% – «нестандартность мышления»; 18,6% – «готовность воспринимать новые культурные ценности и образцы поведения»; 15,3% – «готовность идти на риск». Однозначных любителей перемен и новшеств, охотно изобретающих и экспериментирующих, среди опрошенных выявилось 33%; еще 36% определили себя как «скорее таковых» (против 3,9% «относящихся к переменам и новшествам настороженно, не любящих экспериментов» и 20% – скорее таковых). 44% от общего числа респондентов высказали желание «принять участие в изменении этого общества к лучшему».

Результаты перекрестного распределения данных о склонности молодых людей к инновациям в зависимости от профессионального статуса позволили сделать вывод о том, что молодые бизнесмены заметно превосходят своих сверстников по частоте проявлений готовности воспринимать новые культурные ценности и демонстрируют высокую степень готовности идти на риск, но при этом уступают остальным в частоте проявлений нестандартности мышления и творческого подхода. Для представителей творческой молодежи характерна креативность в сочетании с достаточно высокой склонностью к риску и способностью к нестандартному мышлению, при этом отсутствует

склонность принять личное участие в изменениях. «Гражданские активисты» (молодежь, заявившая об участии в различных общественно-политических акциях в течение последнего года) проявили высокую субъективную склонность к инновациям и высокий уровень желания изменять жизнь общества к лучшему в сочетании с достаточно высокой креативностью. Вместе с тем они относительно мало склонны к риску.

Таким образом, молодежь в достаточной степени дифференцирована в плане состояния и реализации своего инновационного потенциала, что оказывает существенное влияние на проявление ее гражданской активности.

ПРИЧИНЫ МОЛОДЕЖНОГО ЭКСТРЕМИЗМА И ЕГО ПРОФИЛАКТИКА

Самсонова Т.И. (Санкт-Петербург)

Экстремизм – приверженность к крайним мерам и взглядам. Распространение молодежного экстремизма – одна из острейших проблем современной России. По данным МВД РФ, сегодня в стране действуют около 150 экстремистских молодежных группировок. В их деятельность вовлечены почти 10 тысяч человек [1]. Преступления экстремистской направленности совершаются с особой жестокостью, и, как правило, носят групповой характер. К обострению данной проблемы приводит ряд причин – как общие для всего российского государства, обусловленные социальными, экономическими, политическими факторами, так и специфические, связанные с конкретными условиями существования и с особенностями социально-демографической группы молодежи.

Социально-экономическая и политическая нестабильность способствует эскалации агрессии, особенно среди молодежи. Экстремизм, как правило, актуализируется среди малообеспеченных слоев молодежи в периоды социально-экономического и политического кризиса. В современной России происходит сокращение бюджетных мест в вузах вплоть до их полного отсутствия на некоторых направлениях подготовки. Не все абитуриенты (их родители) могут оплачивать обучение, а в средние специальные учебные заведения молодежь не спешит. Не поступив в вуз, не найдя работу (зачастую и после окончания вуза), перебиваясь случайными заработками, молодой человек