

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНЖИНИРИНГОВЫЙ КОЛЛЕДЖ

ЦМК Информационных систем и программного обеспечения

**РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ
ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТОВ ФИТНЕС-ЦЕНТРА**

Выпускная квалификационная работа

**очной формы обучения
специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)
3 курса группы 07001629
Бывшова Владимира Игоревича**

Научный руководитель
преподаватель А.Д. Здоровцов

Рецензент
Заместитель директора филиала
ФКУ «Налог-Сервис» ФНС
России в Белгородской области
Титов А.И.

БЕЛГОРОД 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ	5
1.1. Основная концепция и содержание веб-сайта	5
1.2. Обзор программных средств разработки и реализации сайта.....	8
1.3. Основные принципы выбора хостинга	11
1.4. Функциональная модель «AS-IS» Фитнес-центра.....	12
ГЛАВА 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ САЙТА ФИТНЕС-ЦЕНТРА	16
2.1. Выбор хостинга для сайта	16
2.2. Выбор программных средств разработки и реализации сайта.....	17
2.3. Описание используемых плагинов.....	18
2.4. Проектирование сайта	20
2.5. Индексация сайта в интернете	24
2.6. Функциональная модель «TO-BE» Фитнес-центра	26
2.7. Руководство пользователя.....	30
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	37
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	39

ВВЕДЕНИЕ

В повседневной жизни информационные технологии (ИТ) стали неотъемлемой частью взаимодействия пользователей друг с другом, поэтому для успешного ведения бизнеса любой организации необходимо использовать современные средства телекоммуникаций, глобальные и локальные вычислительные сети. На данный момент, чтобы произвести впечатление на клиентов, покупателей или партнёров, очень важно наладить обратную связь с клиентом. Таким образом, веб-ресурс, содержащий информацию о бизнес-процессах организации и предоставляющий возможность обратной связи с клиентом, является неотъемлемой частью эффективного функционирования организации. Особенно это важно для таких организаций, отличительной особенностью которых является быстрое изменение информации, например Фитнес-центров.

Разработка сайта открывает новые возможности и способы достижения бизнес целей, посредством обширного арсенала рекламных средств и стратегий, дает возможность использования контактной формы, как наиболее приемлемого способа общения между владельцем ресурса и пользователем. Реклама в печатных изданиях не сможет осветить деятельность организации, так как информация в рекламных буклетах и брошюрах быстро теряет актуальность.

Таким образом создание веб-ресурса организации с возможностью обратной связи с клиентами является **актуальным**.

Целью выпускной квалификационной работы является создание сайта, предоставляющий пользователю полную информацию о Фитнес-центре с возможностью проведения социологического опроса.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить предметную область;
- провести обзор программных средств для разработки сайта;
- выбрать подходящую платформу для хостинга;

- разработать сайт, используя современные программные средства;
- разработать форму анкетирования на сайте;
- решить проблему неосведомленности пользователей.

Предметом исследования является средства разработки сайта и обеспечения обратной связи с клиентом.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является деятельность организации «Фитнес-центр».

Методами исследования: методы проектирования информационных систем, контент-анализ, эмпирический метод (изучение источников литературы).

Структура и объем работы:

Выпускная квалификационная работа включает в себя введение, две основные главы, заключение, библиографический список.

В первой главе представлен теоретический обзор по теме наиболее распространенных конструкторов для создания сайта как Wix и Wordpress. Во второй главе – описан процесс определения с хостингом и процесс создания интернет сайта Фитнес-центра.

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ

1.1. Основная концепция и содержание веб-сайта

Интернет – это целая индустрия, быстро проникающая во все сферы жизнедеятельности. Все компании находят в этом большой коммерческий потенциал, а также прекрасно понимают, что это может вывести их компанию на совершенно новый уровень. Благодаря постоянному усовершенствованию технологий, скорость интернета растет, а цена становится более доступной. Интернет находит своё применение во многих сферах, не обходит стороной и деятельность коммерческих фирм [3].

Создание сайта и управление им на сегодняшний день для большинства предприятий становится необходимостью, веб-ресурс выступает как способ привлечения аудитории [2].

Существует большое количество видов сайтов. Самые популярные из них это Сайты-визитки и личные блоги, а также более сложные при создании и ведении в дальнейшем, это официальные сайты компаний.

Основная концепция разрабатываемого сайта состоит в обеспечении клиентов и потенциальных клиентов информацией о предоставляемых услугах Фитнес-центра и предоставления возможности обратной связи.

Форма обратной связи [10] на сайте является наиболее приемлемым способом общения между владельцем ресурса и пользователем, что позволяет отслеживать пожелания и замечания, экономить время клиента, в значительной мере повысить конверсию. Таким образом, использование контактной формы позволит повысить эффективность принимаемых управленческих решений.

На рисунке 1 представлена схема меню сайта.

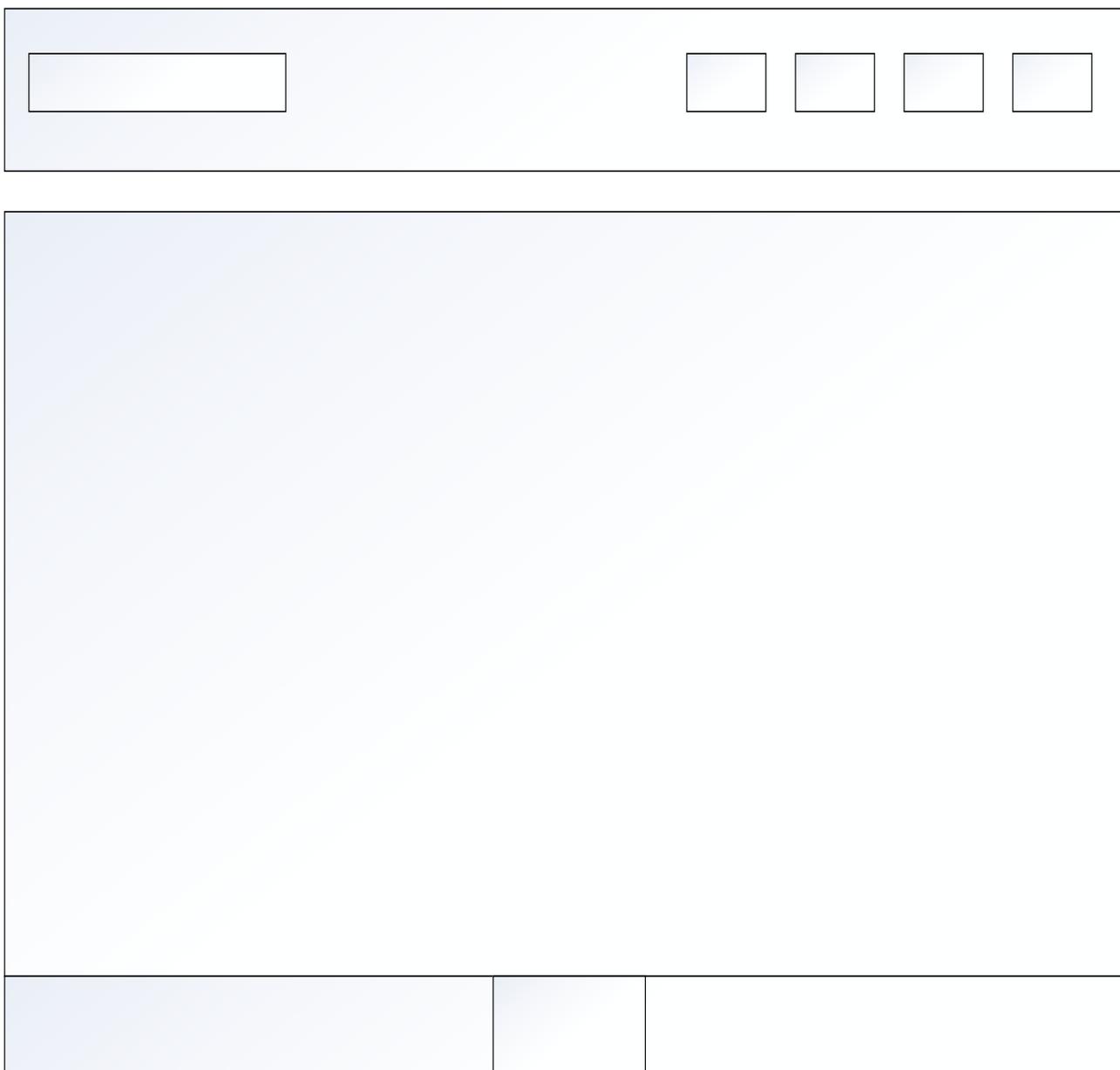


Рис. 1. Схема меню сайта

На данной схеме изображено примерное расположение кнопок. Данное расположение будет понятно пользователю, и не составит сложностей при поиске информации на сайте. Главной страницей сайта будет «о нас»

На рисунке 2 представлена структура сайта, где схематично описана структура сайта.

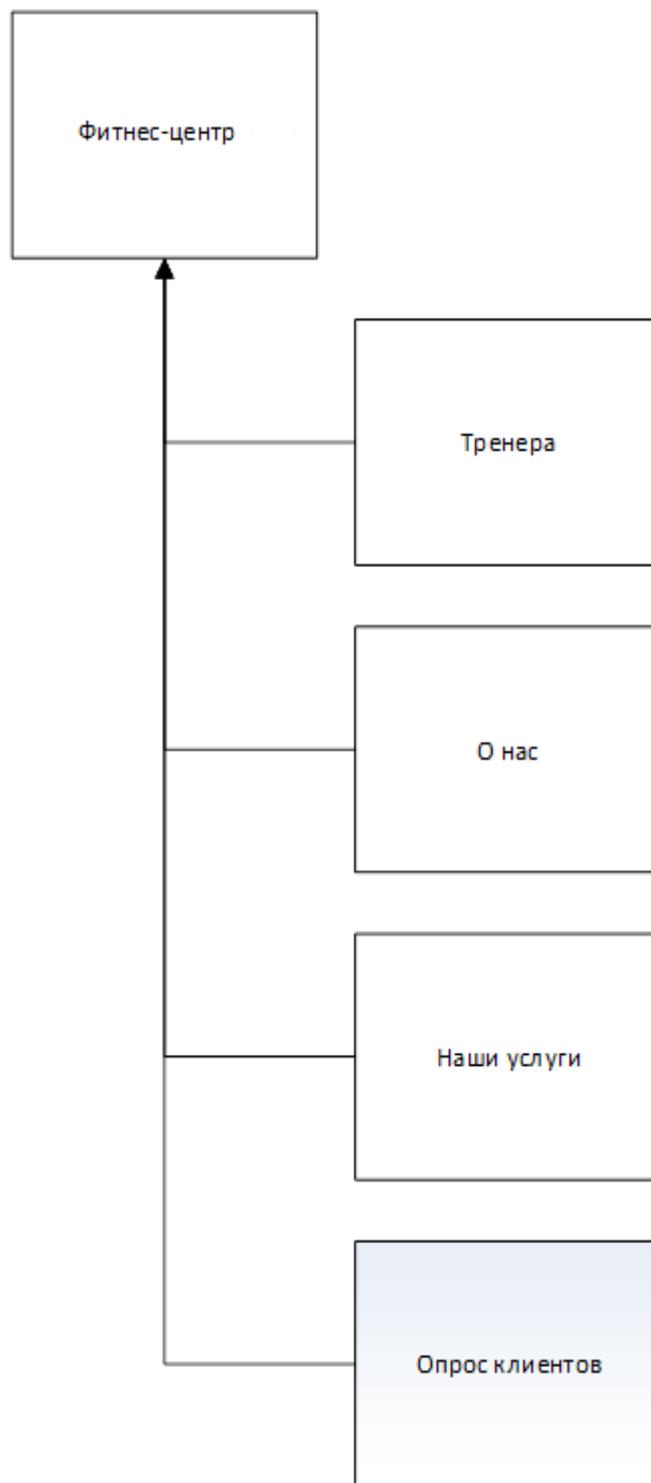


Рис. 2. Структура сайта

Структура сайта [12] представляет собой список страниц сайта для поисковых систем или пользователей.

1.2. Обзор программных средств разработки и реализации сайта

На начальном этапе разработчики сталкиваются с такой проблемой, как выбор программного обеспечения (ПО) для создания сайта. На данный момент существует множество бесплатных конструкторов сайтов. Изучив информацию о различных конструкторах для создания сайтов, были выделены следующие, т.к. на данный момент, это две самые популярные на рынке cms-системы, которые подходят для решения поставленной задачи, Wix и WordPress.

Wix - международная облачная платформа, написанная на Scala, для создания и развития интернет-проектов, которая позволяет конструировать сайты и их мобильные версии на HTML5 [14], с помощью инструментов drag-and-drop. Расширять функциональность сайтов можно за счет приложений, разработанных Wix или сторонними компаниями. Например, добавлять плагины социальных сетей, инструменты для онлайн-торговли и электронных рассылок, контактные формы, блоги и др. Сервис доступен на 11 языках: английском, русском, французском, немецком, итальянском, испанском, португальском, польском, японском, корейском и турецком [7].

Область применения Wix.

В основном это сайты с маленьким количеством страниц, поскольку формируется дизайн каждой страницы отдельно. Это могут быть различные блоги, форумы. Необходимость очень тонкого подхода к настройке дизайна, и большого количества ввода мелких функциональных элементов.

Магазин приложений Wix предоставляет довольно большой ассортимент дополнительного функционала. Несколько категорий полезных приложений (большое количество наименований) способствуют достигнуть практически любой цели.

Идеально подходит для создания небольших по объёму сайтов со сложным дизайном и хорошим функционалом. Этот конструктор может быть простым, поверхностным, если нужно: взяли готовый шаблон, заменили демо-контент, поправили цвета, получили на выходе хороший сайт. Также его можно

использовать для конструирования сложных страниц: с анимацией, эффектами, интерактивными элементами, всплывающими окнами авторизаций разных этапов допуска к информации, всяческими опросами, колонками и прочим.

Структура Редактора дизайна сайта Wix:

Совокупные возможности Wix состоят из функционала редактора, общих настроек, панели управления, установленных сторонних приложений и опций, которые можно внедрить на сайт самостоятельно при помощи инструмента WixCode.

В дальнейшем ходе работы была рассмотрена такая площадка, как WordPress.

WordPress — система управления содержимым сайта с открытым исходным кодом; написана на PHP; сервер базы данных — MySQL; выпущена под лицензией GNU GPL версии 2. Сфера применения — от блогов до достаточно сложных новостных ресурсов и интернет-магазинов. Встроенная система «тем» и «плагинов» вместе с удачной архитектурой позволяет конструировать проекты широкой функциональной сложности [6].

Возможности WordPress довольно обширные, система может использоваться не только для ведения блога, но и в качестве cms для создания любого уровня сложности сайта. Функционал WordPress позволяет создавать не только простые системы по управлению блогами. Поэтому на сегодняшний день уже ни для кого ни секрет, что функционал WordPress позволяет создавать довольно сложные сайты, порталы, решения для интернет коммерции. На WordPress работает более 30% сайтов во всем интернете.

В числе преимуществ системы - хорошая расширяемость, интуитивность, возможность SEO-оптимизации контента и отправки данных в пинговые сервисы для ускоренной индексации постов и страниц. Впрочем, есть у WordPress и свой «потолок» - как по части кастомизации, так и по части совместимости с различными службами и сервисами. WordPress популярен на сегодняшний день по явным причинам - это идеальный выбор для тех, кто хочет держать свой проект в тренде и управлять им не обладая специальными

знаниями в программировании. В то же время, необходимо постоянно следить за изменениями и обновлениями системы. Чтобы все компоненты вашего сайта, включая плагины и модули, работали на высоком уровне и не конфликтовали с системой.

Базовые возможности WordPress:

- Мощная блог-платформа с поддержкой меток, рубрик, комментариев, ЧПУ, RSS и поиска по сайту. С помощью панели управления можно включить поддержку Gravatar из древовидных комментариев, настроить число комментариев, отображаемых на одной странице и многое другое;

- Возможность создавать статические страницы, например, «о сайте», «обратная связь» и так далее;

- Мощный WYSIWYG текстовый редактор;

- В последних версиях WordPress появился онлайн-редактор фотографий, поддерживающий функции «обрезать», «отразить», «повернуть» и «масштабировать»;

- В WordPress поддерживается автоматическое обновление как самого движка, так и установленных плагинов. Движок самостоятельно скачивает доступные обновления. Поиск и установка как плагинов, так и шаблонов производится через панель управления;

- Также в комплекте с движком идут два стандартных шаблона оформления.

Большой плюс — это добавление новых функций с помощью плагинов, здесь возможности практически безграничны. За счет плагинов на WordPress можно создать практически все что угодно: форум, интернет-магазин, доску объявлений, сайт, блог, презентационную страницу, социальную сеть и другие.

1.3. Основные принципы выбора хостинга

При выборе хостинга нужно обратить внимание на основные параметры системы. Узнать плюсы и минусы данного хостинга, убедиться, что этот хостинг подходит для выполнения поставленной задачи.

Выделим основные параметры хостинга, по которым будет определена, подходит ли данная платформа для выполнения наших задач:

- Размер места, выделяемого пользователю на диске, включает суммарное место под файлы сайта, под почту, под базы данных;
- Количество сайтов - допустимое количество сайтов, которых можно создать (разместить) на том тарифе;
- Количество баз данных, совпадает с количеством сайтов (одна база данных один сайт);
- Ограничение на память. Оперативная память необходимая для работы пользовательских скриптов. 256 Мб удовлетворительно, 512 Мб хорошо, 1024 Мб отлично.
- Ограничение на CPU. Характеристика центрального процессора сервера хостинга. Указывается в ядрах (может быть не целым числом) или процентах;
- Количество почтовых ящиков, которые можно создать на сервере хостинга. Смотрим для информации. Если Вы планируете, активно заниматься почтовой рассылкой стоит сразу для почты искать отдельный сервер;
- Лимит отправки почтовых сообщений (количество разрешенных к отправке писем за 24 часа или в час);
- Цена в месяц/год;
- Трафик хостинга (допустимый объем проходимой информации в месяц).

1.4. Функциональная модель «AS-IS» Фитнес-центра

IDEF0 - методология функционального моделирования. С помощью наглядного графического языка IDEF0, изучаемая система предстает перед разработчиками и аналитиками в виде набора взаимосвязанных функций (функциональных блоков - в терминах IDEF0)[8].

Контекстная диаграмма – это диаграмма, расположенная на вершине древовидной структуры диаграмм, представляющее собой самое общее описание системы и ее взаимодействию с внешней средой [4].

Функциональная модель Фитнес-центра представлена на рисунке 3. Входными потоками данных могут являться материальные или ресурсные, которые используются и преобразуются в процессе выполнения работы, в представленной работе были использованы следующие входные потоки данных, такие как индивидуальные – «Данные клиента», и материальные «Денежные средства».

К вопросам документационного обеспечения управленческой деятельности регулируются внешними законами – «Закон о персональных данных N 242-ФЗ», и внутренними – «Правила техники безопасности», и «Инструкция по использованию оборудования».

Управлением распределением информационных потоков осуществляется с помощью сотрудников организации, которые выполняют работу. В данном случае, для выполнения нашей функции. Мы используем такие механизмы как, «Персонал Фитнес-центра», «Тренера», «администратор».

Выходными потоками данных являются, материальный объект или нематериальный объект, который представляют результат выполнения работы. В данном случае материальным объектом считается «Абонемент», и нематериальным объектом «Отчет о клиенте».

Диаграмма декомпозиция функциональной модели Фитнес-центра на данный момент выглядит следующим образом, представлена на рисунке 4.

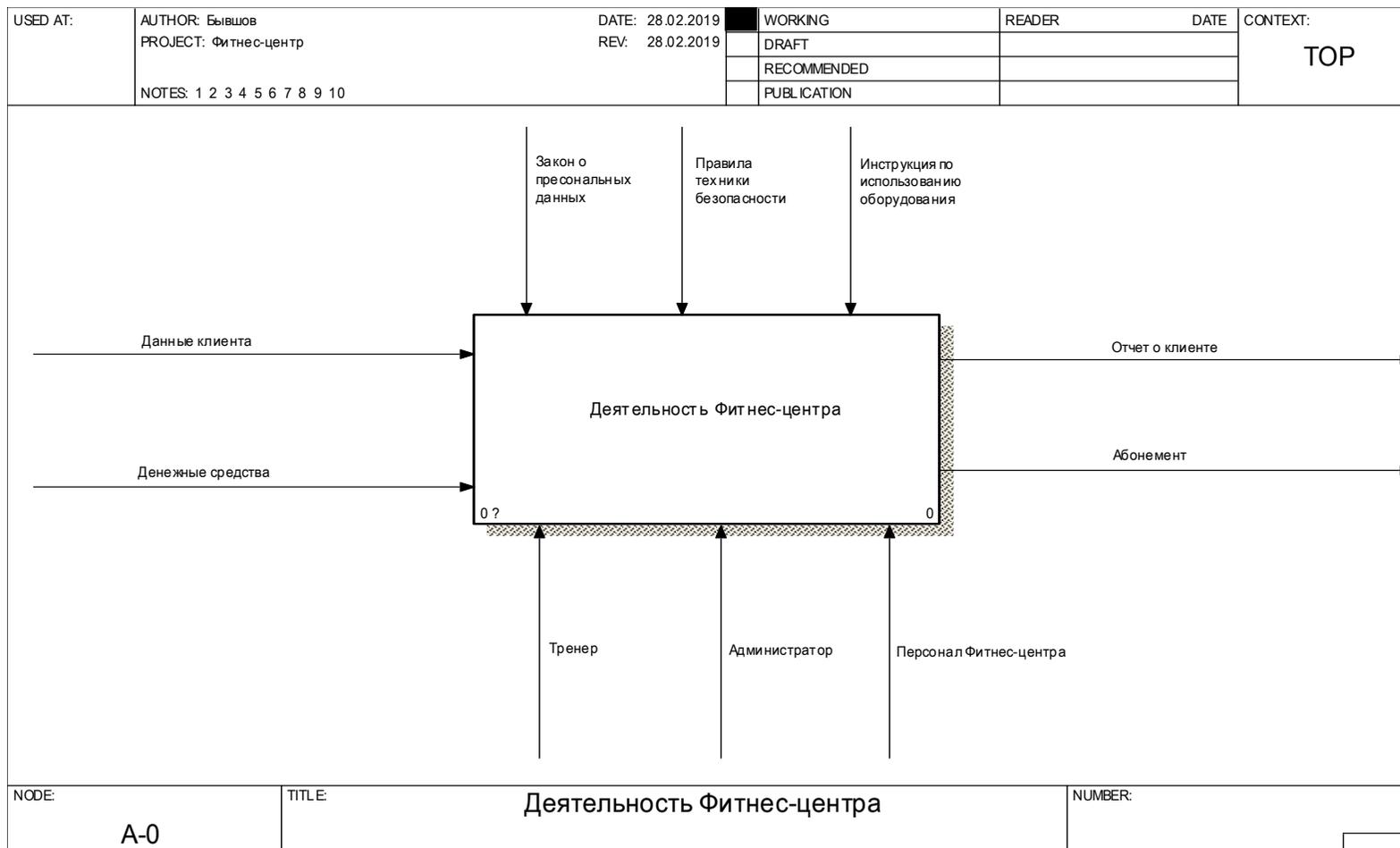


Рис. 3. Контекстная диаграмма функциональной модели Фитнес-центра IDEF0 «AS-IS»

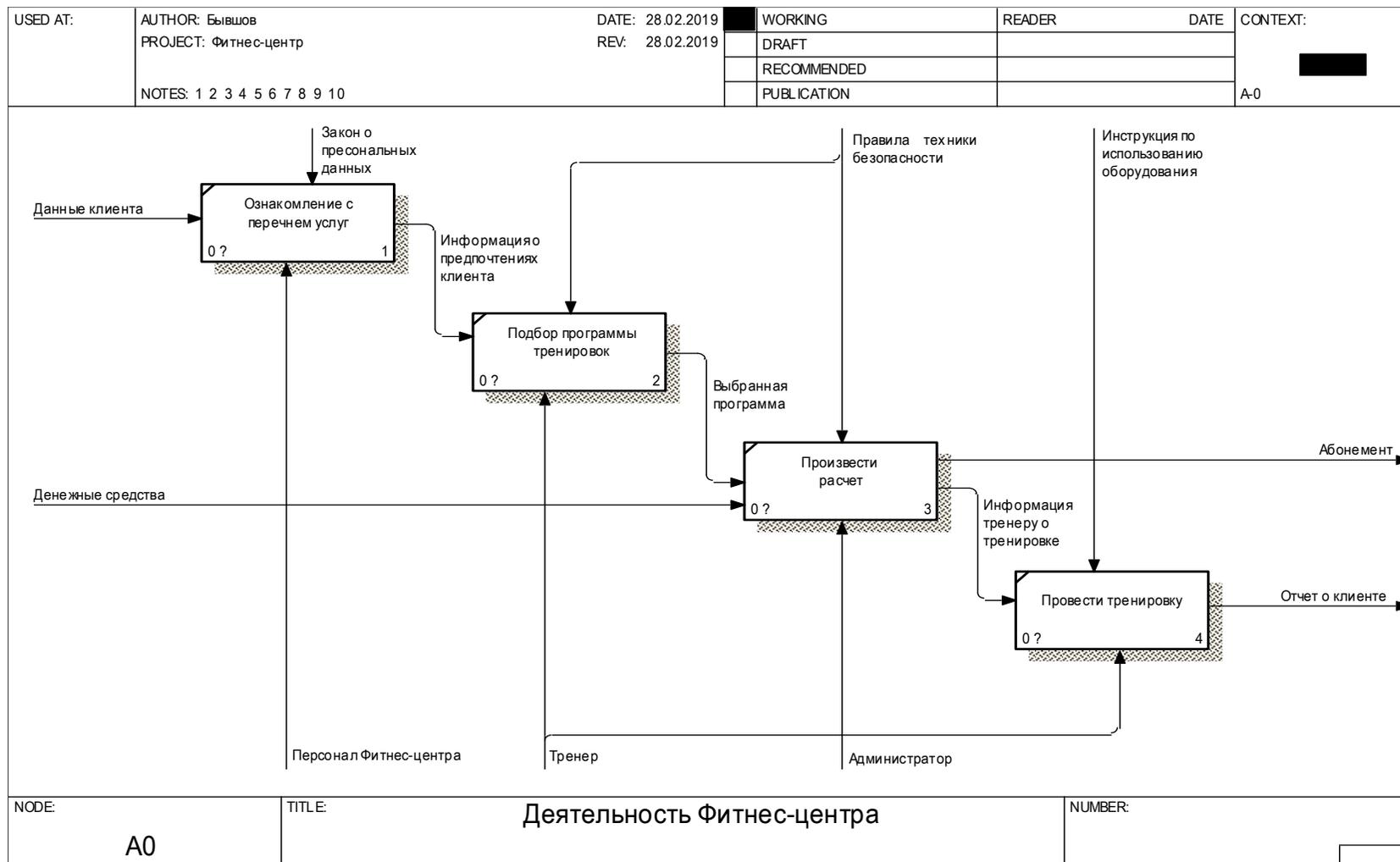


Рис. 4. Диаграмма декомпозиции функциональной модели Фитнес-центра IDEF0

Таким образом, на основании рассмотренного теоретического материала в данной главе, можно сделать следующий вывод: Приступая к выполнению поставленных задач, были рассмотрены такие CMS системы как, Wix и WordPress. На данный момент это одни из наиболее распространенных конструкторов для создания сайта, т.к. они идеально подходят для создания функционального сайта за довольно небольшой срок. После чего проведен обзор хостинга, т.к. создавать сайт на локальном сервере, это неудобно и не практично. При создании сайта на локальном сервере может возникнуть проблема при переносе его на облачный сервер. В итоге теоретического обзора предоставлена функциональная модель рассматриваемого Фитнес-центра.

ГЛАВА 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ САЙТА ФИТНЕС-ЦЕНТРА

2.1. Выбор хостинга для сайта

Проанализировав разные хостинги, было принято решение остановиться на таком хостинге как Sprinthost. Этот хостинг предоставляет нам три тарифа [11]. Представлено на рисунке 5.

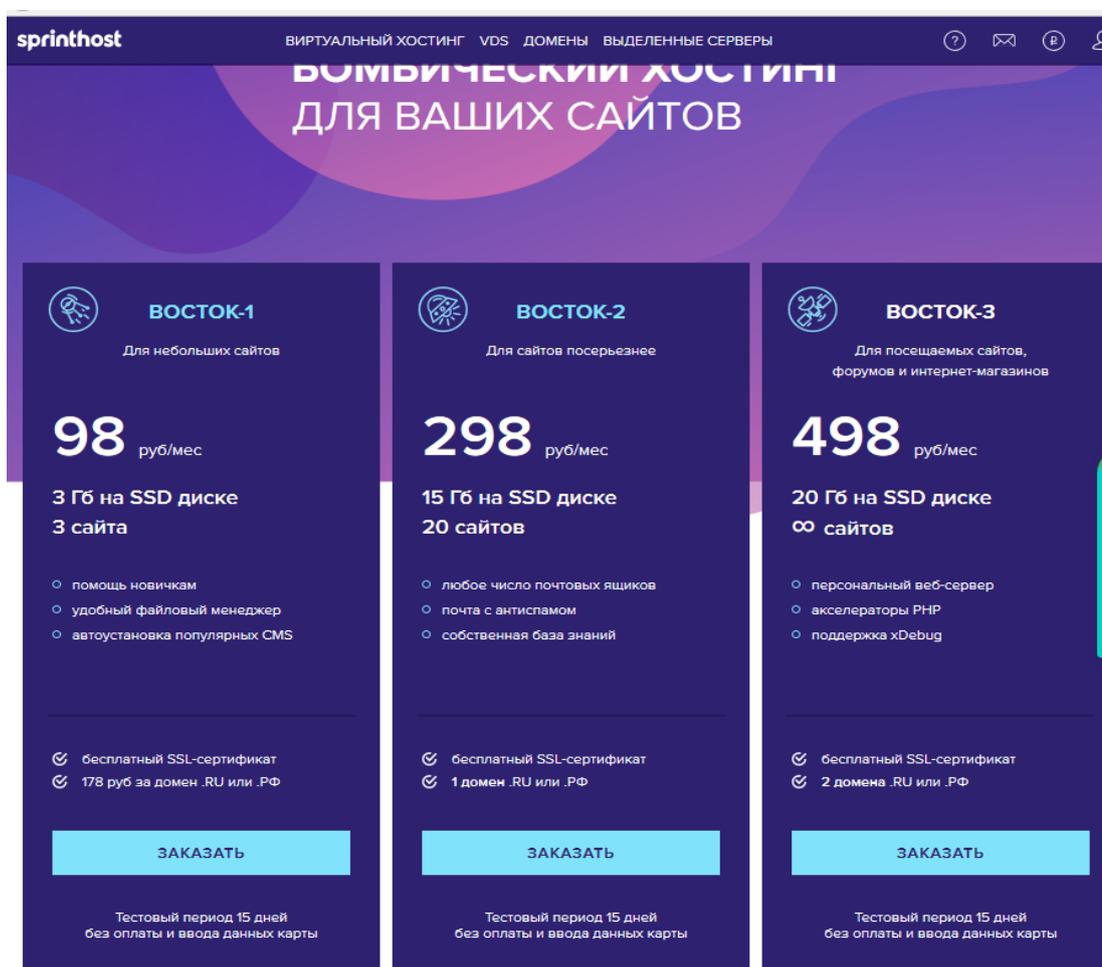


Рис. 5. Тарифы Sprinthost

Плюсы данного хостинга:

- бесплатная техническая поддержка 24/7;
- удобная панель управления аккаунтом;

- быстрый файловый менеджер;
- бесплатный SSL сертификат от Let'sEncrypt для всех сайтов;
- автоматическое резервное копирование;
- доступ по SSH;
- установка CMS в один клик из Панели управления;
- ХакСкан для поиска вредоносных файлов.

Так же хочется отметить что данный хостинг, несмотря на предоставление большого количества услуг, имеет вполне приемлемую стоимость относительно других хостингов. Так же на данный хостинг можно перенести уже имеющийся сайт, что является большим плюсом среди хостингов.

Проанализировав и изучив услуги различных хостингов, был сделан вывод, что данный хостинг подходит нам больше всего. Для выполнения поставленной задачи, мы выбрали самый рациональный тариф, Восток-1.

2.2. Выбор программных средств разработки и реализации сайта

Рассмотрев два вида ПО для создания сайта, изучив и проанализировав их плюсы и минусы. Мы остановились на таком конструкторе как WordPress.

WordPress – это лучший инструмент для реализации своих идей в любой направленности, и не обязательно это должны быть блоги, это может быть все что угодно, начиная от сайтов визиток, и заканчивая онлайн-магазинами.

Несмотря на то что WordPress это бесплатная программа, но это вас никак не ограничивает в функциональности самой системы, Вы всегда можете найти решение любой проблемы используя разные плагины.

Так же хотелось отметить простоту создания сайта, в WordPress имеется большое количество бесплатных тем и шаблонов, по которым можно создать сайт за считанные часы.

Хотя у него есть и свои недостатки, такие как:

- Большая нагрузка на сервер;

- Низкая скорость сайта;
- Ограниченный набор базовых функций;
- Дублирование страниц и изображений;
- Большое количество некачественных тем и дополнений с ошибками;
- Относительное недоверие поисковых систем к сайтам на бесплатных движках.

Но не смотря на все это, WordPress является одним из лидирующих CMS систем, который опережает другие системы по своему функционалу, и огромным количеством плагинов, которые будут рассмотрены в следующей главе.

2.3. Описание используемых плагинов

ElementorPageBuilder— это конструктор сайтов, который является отдельным плагином, но при этом хорошо работает с любыми темами и плагинами. Существует две версии этого плагина— бесплатная и платная (Elementor PRO). Вне всяких сомнений, платная версия имеет более широкий функционал, но это не значит, что бесплатная не подарит вам множество возможностей в плане кастомизации [13].

Конечно же, Elementor— это не единственный конструктор, который привлекает внимание веб-мастеров. К примеру, они так же используют Page Builder by Siteorigin, Ait Elements Toolkit или же Visual Composer. Но, в сравнении с ними, Elementor имеет ряд достоинств:

- В первую очередь, среди достоинств этого конструктора нужно назвать его универсальность. Elementor можно использовать практически в любой теме (если не говорить про те темы, в которых заранее встроены пейджбилдеры).

- С помощью бесплатной версии можно добавлять в дизайн огромное количество элементов, виджетов и инструментов, которые не всегда включены в другие конструкторы. Например, можно с легкостью создавать карусели, галереи и слайдеры с изображениями. Имеется возможность добавлять

таблицы, списки и кнопки, размещать информацию, делить ее на колонки и разделять информационные блоки, возможность редактирования. Таким образом, можно менять параметры шрифтов, размеры и стили графический изображений и фотографий, цвет фона каждого информационного блока, эффекты при наведении или клике на определенный объект и т.к.

Разработчики плагина постоянно улучшают свой продукт, обновляют его версии, создавая все новые и новые дополнения к нему. Таким образом, можно выбрать дополнительные плагины к основному, тем самым, добавить еще больше функционального потенциала к Elementor.

Среди достоинств плагина Elementor можно также назвать:

- возможность пользоваться визуальным редактором, встроенным в конструктор;
- использование стандартных виджетов WordPress;
- создания страниц на основе одного макета;
- возможность сохранения макета и использования его при создании других сайтов;
- возможность выбрать отдельный макет под название Elementor Холст, с помощью которого будет возможно работать со структурой страниц во весь экран
- возможность просматривать историю изменений;
- возможность изменения шрифта, цвета и т.п;
- возможность добавления различных эффектов, анимаций для блоков;
- возможность просматривать внешний вид сайта на мобильных устройствах.

Akismet Anti-Spam – это самый известный и надёжный решение для защиты от спам комментариев в WordPress. Плагин идёт в стандартной комплектации WordPress [9].

WPFormsLite– это новый плагин, который стремится стать самым простым и удобным инструментом для создания форм для начинающих веб-

мастеров. Разработчики постарались как можно больше упростить выполнение стандартных задач в этом плагине. Самой главной отличительной чертой плагина, является собственный интерфейс, который отличается от пользовательского интерфейса WordPress. Это позволяет избежать некоторых ограничений WordPress, что даст вам полностью сосредоточиться на создании формы [7].

WPFormsLite – это один из самых простых и быстрых способов создания формы контактов. Разработчики проделали большую работу, чтобы, используя прилагаемые шаблоны, пользователь не испытывал множество распространенных проблем, которые могут встречаться при создании веб-формы.

Gutenberg – данный редактор, в настоящее время находится в центре внимания, это довольно привлекательный и удобный плагин для редактирования страниц [15].

2.4. Проектирование сайта

После выбора хостинга для размещения сайта, и выбора ПО, следующим этапом проектирование сайта. Самое главное для сайта – это разработать красивый, и понятный интерфейс, для того чтобы у клиента при посещении данного сайта, не возникало проблем при переходе на другие страницы.

Начнем создание нашего сайта с главной страницы. Главная страница- это та страница, на которой будет представлена вся главная информация о нашем Фитнес – центре, главная страница разрабатываемого сайта изображена на рисунке 6. Информация должна быть четко выражена, чтобы посетителю сайта было приятно изучать ее, и чтобы убедить клиента воспользоваться услугами именно нашего Фитнес-центра.



Рис. 6. Главная страница «О нас»

Следующая страница – это страница «Тренера», изображение на рисунке 7. На данной странице находится вся информация о нашем тренерском составе, о их должностях, и их обязанностях.

Наши персональные тренеры



Информация о наших специалистах

Белова Светлана Юрьевна:

- Обеспечивает организацию проведения первичного собеседования с клиентом для обсуждения цели фитнес-программ, предпочтений относительно физических упражнений, ожидаемых результатов, условий и места тренировок.
- Проводит оценку состояния здоровья и факторов риска развития заболеваний. Осуществляет тестирование физической подготовленности, оценку физической работоспособности, функционального состояния организма человека. Информировывает клиента о результатах тестирования и обсуждает план сотрудничества.
- Взаимодействует с системой специалистов разных направлений (медицина, психология, СПА, администрация). Составляет договор о предоставлении фитнес-услуг.

Ключон Алексей Викторович:

- Демонстрирует, объясняет и обучает клиентов правильной технике выполнения физических упражнений, в т. ч. с использованием оборудования с учетом уровня физической подготовленности и возраста.
- Разрабатывает программы занятий силовой, аэробной направленности с определением этапа, цели, общих и специальных задач, средств, рациональных параметров двигательной активности, форм организации, методов контроля, критериев эффективности для людей разного пола, возраста и физического состояния.
- Взаимодействует с системой специалистов разных направлений (медицина, психология, СПА, администрация). Составляет договор о предоставлении фитнес-услуг.

Фадеев Евгений Леонидович

- Предоставляет консультации по режиму сбалансированного и рационального питания. Участвует в первичных консультациях вместе со специалистами отдела продаж.
- Разрабатывает рекреационные и анимационные программы для лиц разного возраста, пола, профессии. Лично проводит занятия с клиентом. Формирует у лиц, которые занимаются, устойчивую мотивационную заинтересованность относительно ведения здорового образа жизни и регулярной двигательной активности.
- Способствует созданию положительного социально – психологического климата с клиентом и в коллективе. Проверяет пригодность к эксплуатации оборудования и инвентаря. Готовит в соответствии с занятиями и предпочтений клиента разнообразное оборудование и инвентарь.

Рис. 7. Страница сайта «Тренера»

На следующей странице – эта страница «Наши услуги», расположенной на рисунке 8, представлена информация о всех услугах Фитнес – центра, где пользователь может ознакомиться с ценами на наши абонементы, а также с видами тренировок в этих абонементы.

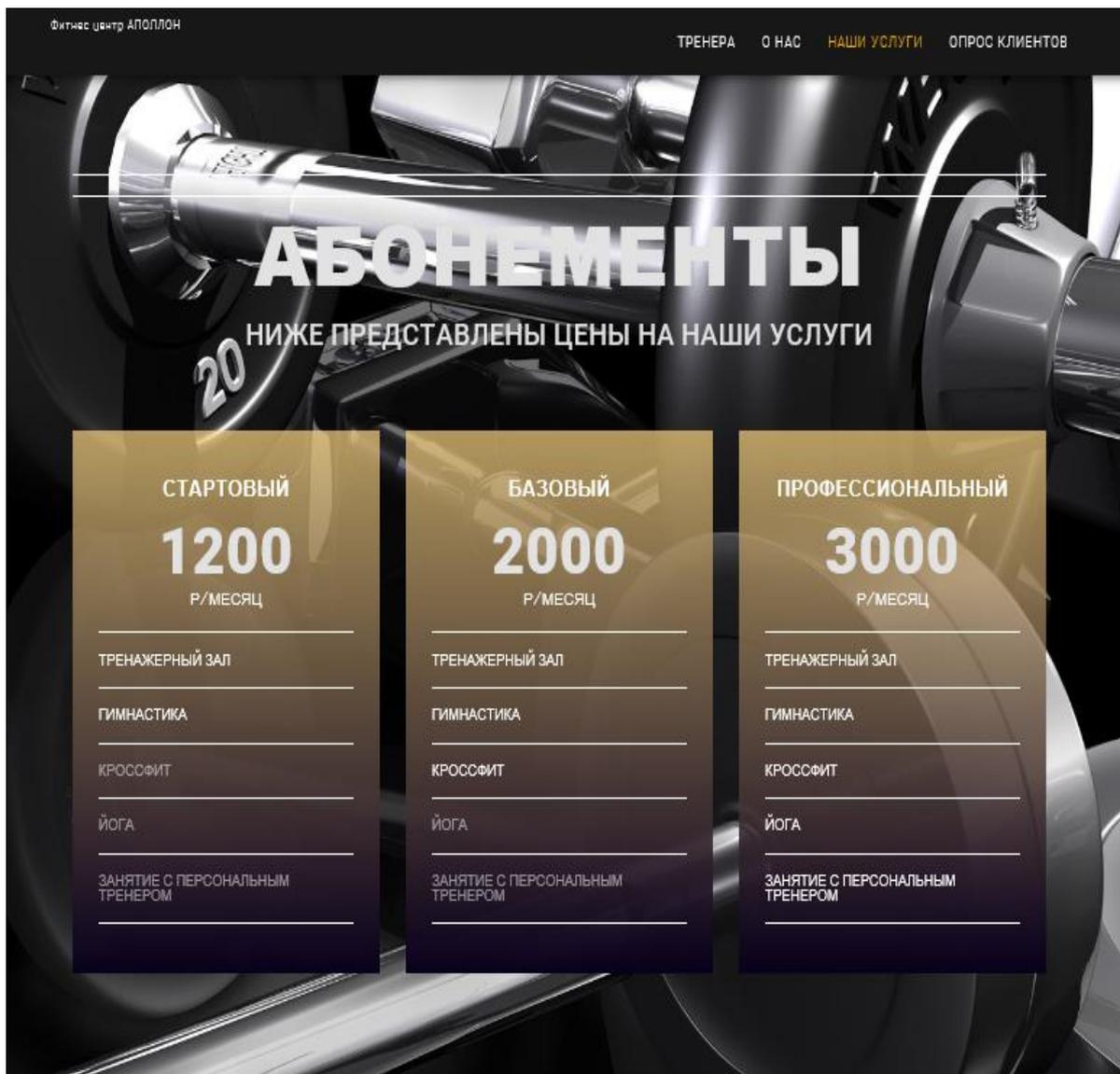


Рис. 8. Страница сайта «Наши услуги»

На следующей странице была реализована наша главная задача, это создание опроса для клиентов. «Опрос клиентов» расположенный на рисунке 9, на этой странице была предоставлена возможность пользователю пройти опрос, где пользователь может ответить на вопросы и написать свои пожелания для нашего Фитнес-центра.

Фитнес центр АПОЛЛОН

ТРЕНЕРА О НАС НАШИ УСЛУГИ **ОПРОС КЛИЕНТОВ**

Имя _____

Фамилия _____

Email * _____

Ваш возраст?

- До 16 лет
- 17-25
- 26-35
- 36-45
- 46-60
- Старше 60

Ваш опыт занятий фитнесом?

- Менее 1 года
- 1-3 года
- Больше 3-х

Как часто Вы бы хотели заниматься в фитнес-клубе?

- Реже 1 раза в неделю
- 1-2 раза в неделю
- 3-4 раза в неделю
- Каждый день

Какое время Вы считаете наиболее удобным для посещения фитнес-клуба?

- Утро 6:00 – 12:00
- День 12:00 – 17:00
- Вечер 17:00 – 23:00
- Ночь 23:00 – 6:00

Собираетесь ли Вы заниматься с персональным тренером в тренажерном зале?

- Да
- Нет

Рис. 9. Страница сайта «Опрос клиентов»

Одним из условий успешного бизнеса является хорошо выстроенная обратная связь с клиентами. Именно она отчасти формирует имидж компании, помогает устранять негатив и удерживать клиентов. Но самая главная ценность обратной связи — получение полезной информации. Именно поэтому было принято решение, о создании опроса на сайте.

2.5. Индексация сайта в интернете

Так же для продвижения сайта, и анализа сайта, мы воспользовались услугами «Яндекс Вебмастер» [5]. Данный сервис помогает понять, насколько легко найти ваш сайт пользователям. Сервис предлагает инструменты для

отслеживания и анализа индексирования страниц сайта, его позиций в поиске и технического состояния (Рис. 10).

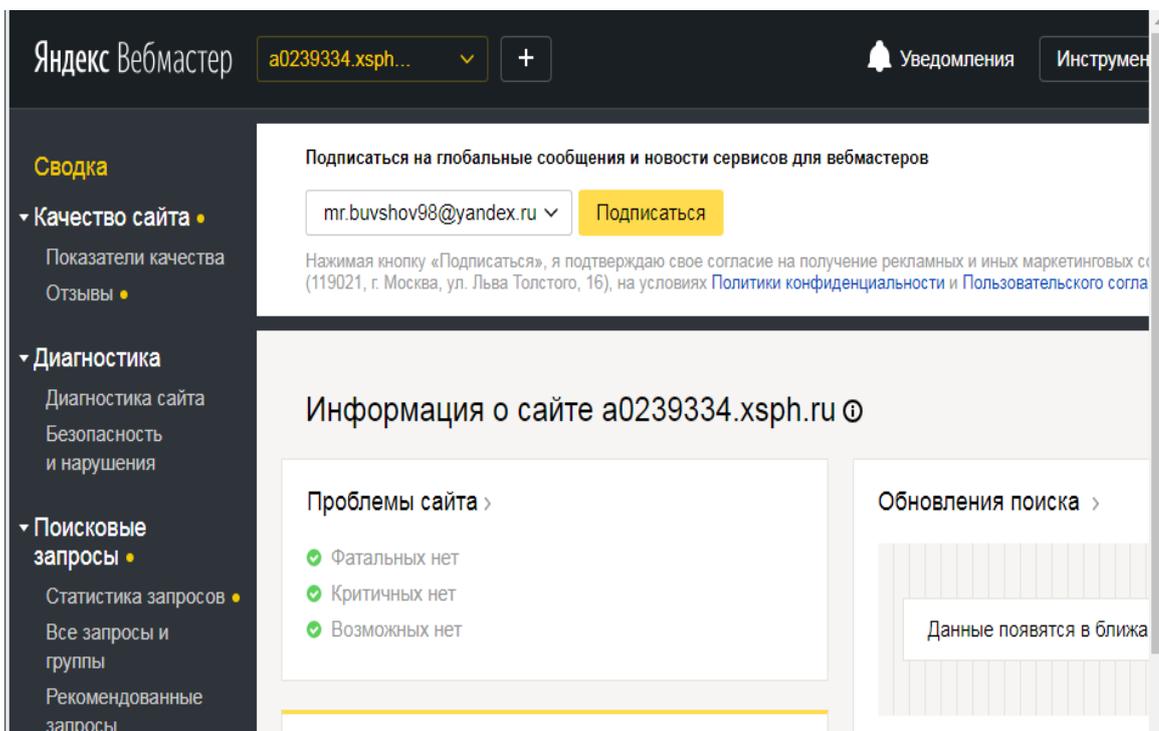


Рис. 10. Официальная страница сайта «Яндекс Вебмастер»

Для правильной работы, мы ввели код верификации Google, и Yandex (Рис. 11).

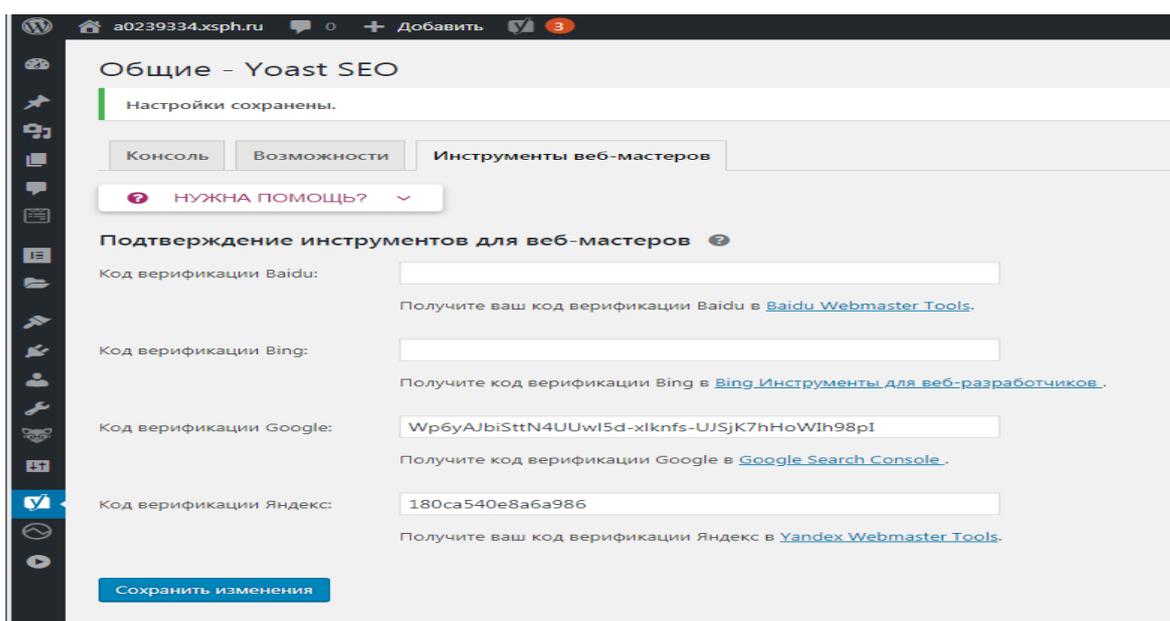


Рис. 11. Страница сайта «WordPress»

Яндекс.Вебмастер – это специализированный сервис для оценки результатов индексации сайта, диагностики ошибок и отслеживания полной статистики поисковых запросов. Он позволяет получить подробную информацию о сайте, о позициях в выдаче, посмотреть статистику о статусе индексирования любой страницы. Является одним из основных инструментов Яндекса у веб-мастеров в РФ и других странах СНГ.

2.6. Функциональная модель «ТО-ВЕ» Фитнес-центра

Создав сайт для Фитнес-центра была построена функциональная модель IFEF0. Включившая все изменения раннее построенной функциональной модели «AS-IS» (Рис. 12).

Далее была построена декомпозиция первого уровня функциональной модели Фитнес-центра IDEF0. Где показано как изменилась структура работы, благодаря созданию сайта (Рис. 13).

В ходе работы была создана декомпозиция функциональной модели второго уровня. Где наглядно изображено, как проходит тренировка в данном Фитнес-центре (Рис. 14).

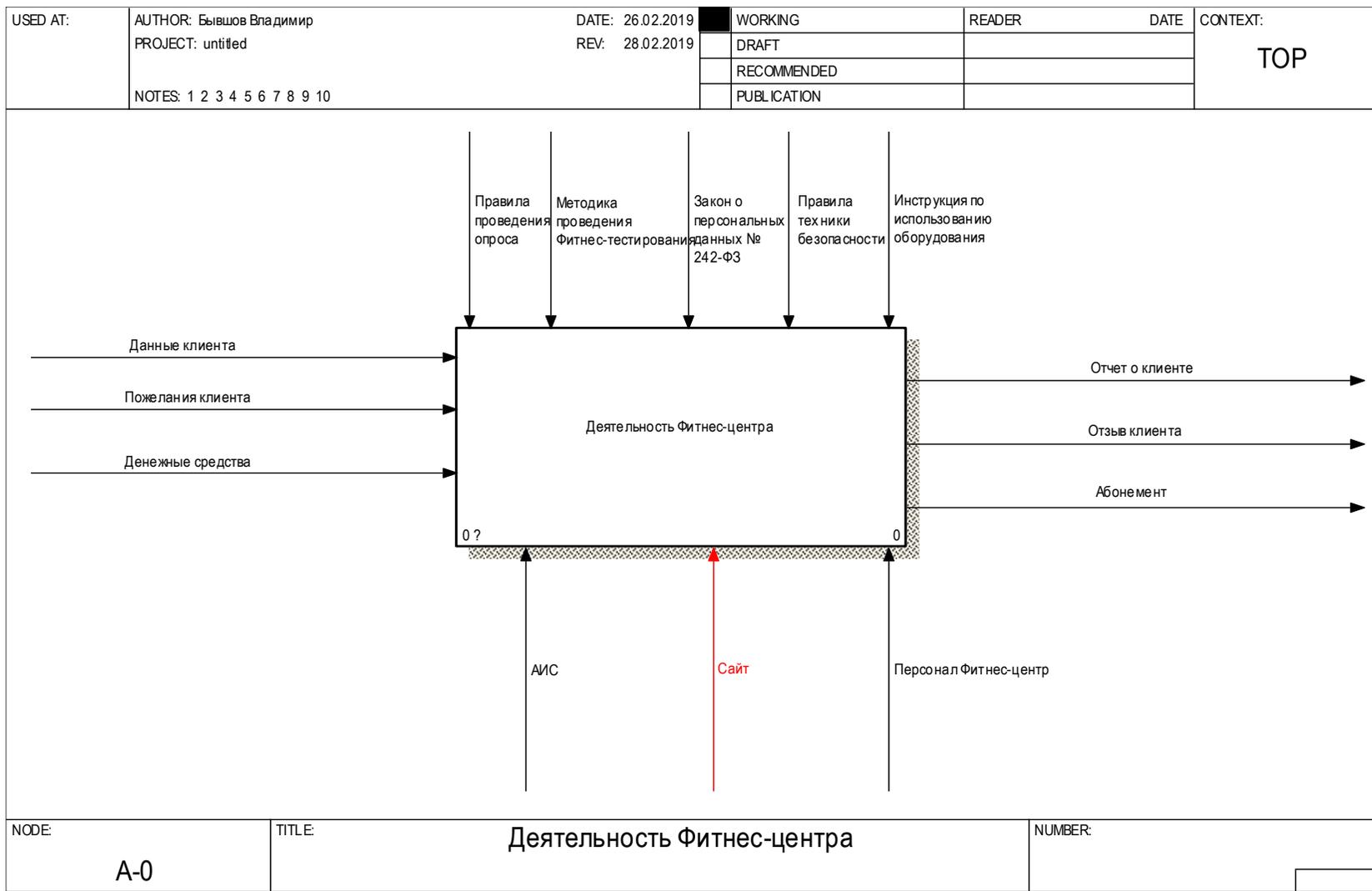
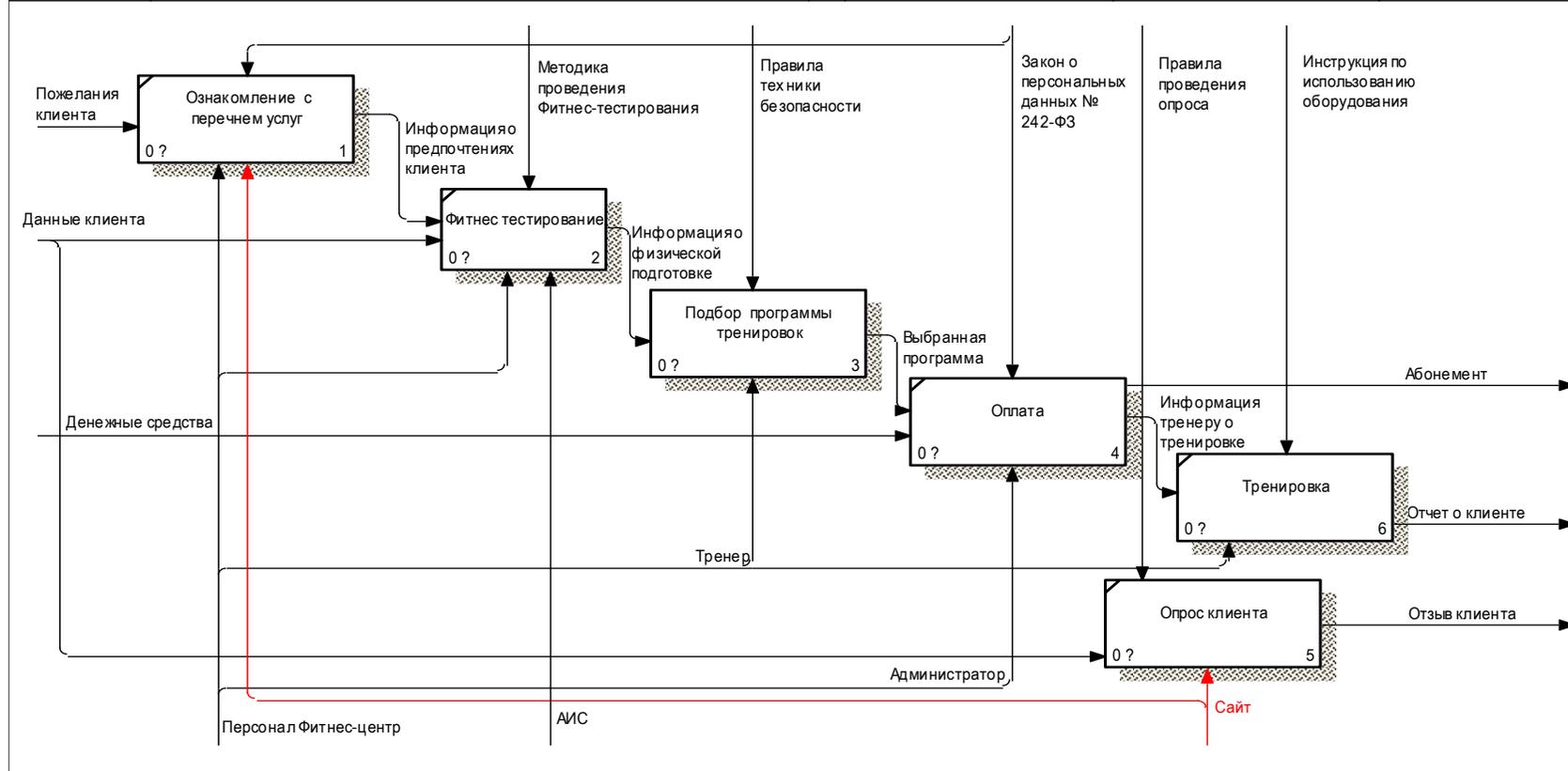


Рис. 12. Контекстная диаграмма функциональной модели Фитнес-центра IDEF0 «ТО-ВЕ»

USED AT:	AUTHOR: Бывшов Владимир	DATE: 26.02.2019	WORKING	READER	DATE	CONTEXT: A-0
	PROJECT: untitled	REV: 28.02.2019	DRAFT			
			RECOMMENDED			
			PUBLICATION			
	NOTES: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10					



NODE: A0	TITLE: Деятельность Фитнес-центра	NUMBER:
--------------------	---	---------

Рис. 13. Декомпозиция функциональной модели Фитнес-центра IDEF0 «ТО-ВЕ»

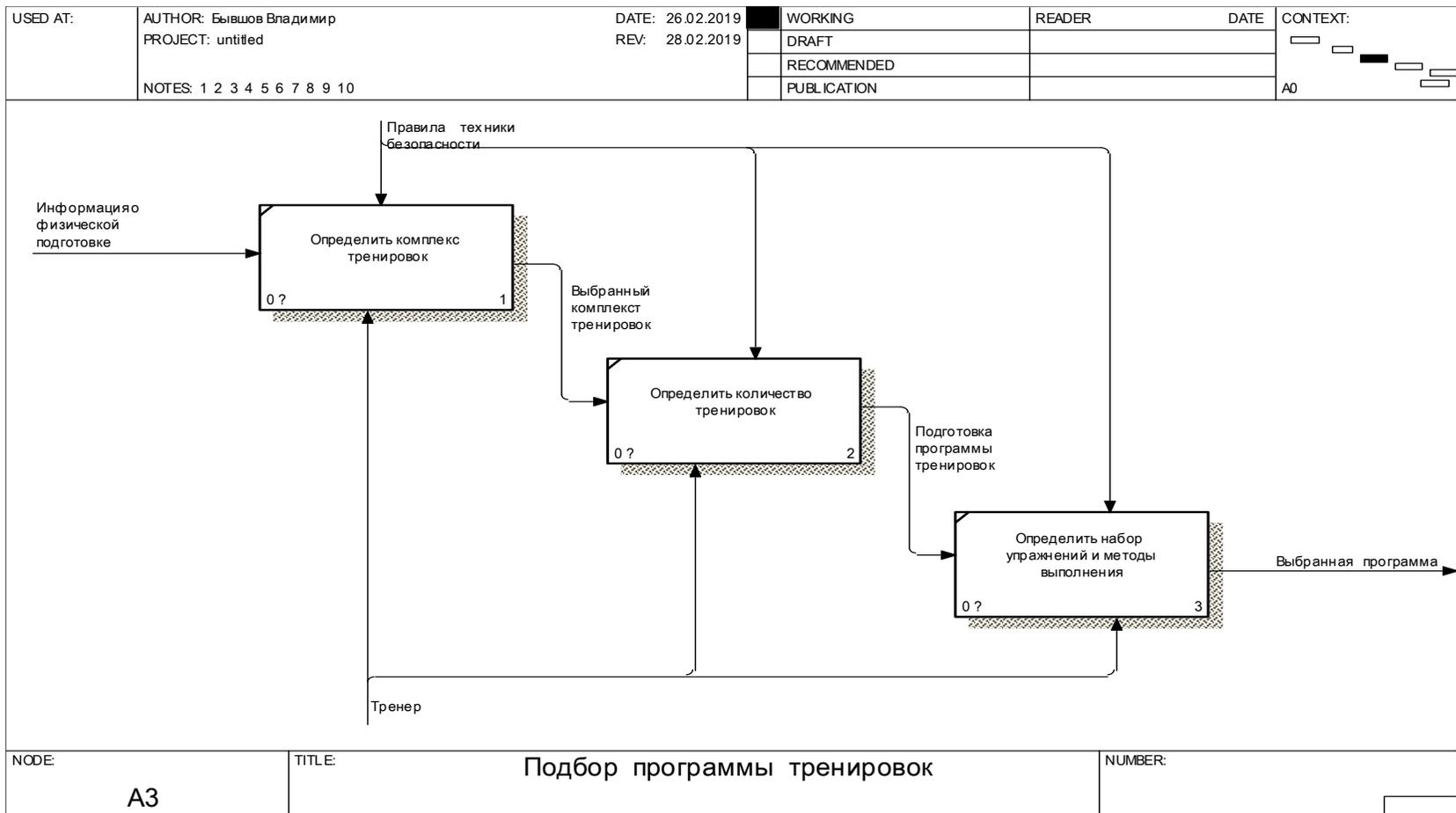


Рис. 14. Декомпозиция функциональной модели Фитнес-центра IDEF0 «ТО-ВЕ»

В контекстную диаграмму были добавлены следующие механизмы, «Сайт», и «АИС». Сайт был сделан для того чтобы снизить нагрузку на персонал, чтобы пользователь удаленно имел возможность ознакомиться с номенклатурой наших услуг, и пройти опрос на сайте.

После создания сайта, были добавлены следующие законы документационного обеспечения управленческой деятельности, внутренние «Правила проведения опроса», и «Методы проведения Фитнес-тестирования».

К входным потокам данных добавилось «Пожелание клиента», а к выходным потокам данных, нематериальный объект «Отзыв клиента».

2.7. Руководство пользователя

1) О системе

Руководство пользователя создано для описания работы на сайте Фитнес-центра. Интерфейс системы довольно прост, и для работы в данной системе достаточно иметь базовые навыки работы с браузерами.

2) Введение

Рабочее место пользователя Системы организовано посредством веб-интерфейса. Рекомендованные браузеры – Mozilla Filla Firefox и Google Chrome. Работа Системы возможна в любой операционной системы, которые поддерживают браузеры.

Также с нашим сайтом пользователь может ознакомиться, используя мобильное устройство, т.к. сайт адаптирован и под данные задачи. У пользователя имеется возможность ознакомиться со всеми услугами предоставляемыми данным центром и пройти опрос.

3) Начало работы. Поиск сайта.

Для перехода на сайт, нужно ввести в поисковую строку браузера, ключевые слова и найти его среди выведенной информации, либо просто вставить ссылку нашего сайта «<http://a0239334.xsph.ru/>». При переходе по ссылке автоматически попадаете на главную страницу «О нас», где можете

ознакомиться с основной деятельностью нашего Фитнес-центра, узнать всю интересующую вас информацию (Рис. 15). Также с главной страницы можно перейти на остальные, такие как «Наши услуги», где можете ознакомиться с услугами нашего центра, и узнать цены на предоставляемые нами услуги. Далее будет возможность перейти по ссылке «Тренера», Вы можете ознакомиться подробнее с нашим персоналом, узнать какой тренер, и за что отвечает.



Рис. 15. Страница сайта «Ресепшен»

На данной странице изображена информация о нашем ассортименте и оборудовании (Рис. 16).



Рис. 16. Страница сайта «Наше оборудования»

И также на этой странице изображена информация о групповых занятиях спортом (Рис. 17).

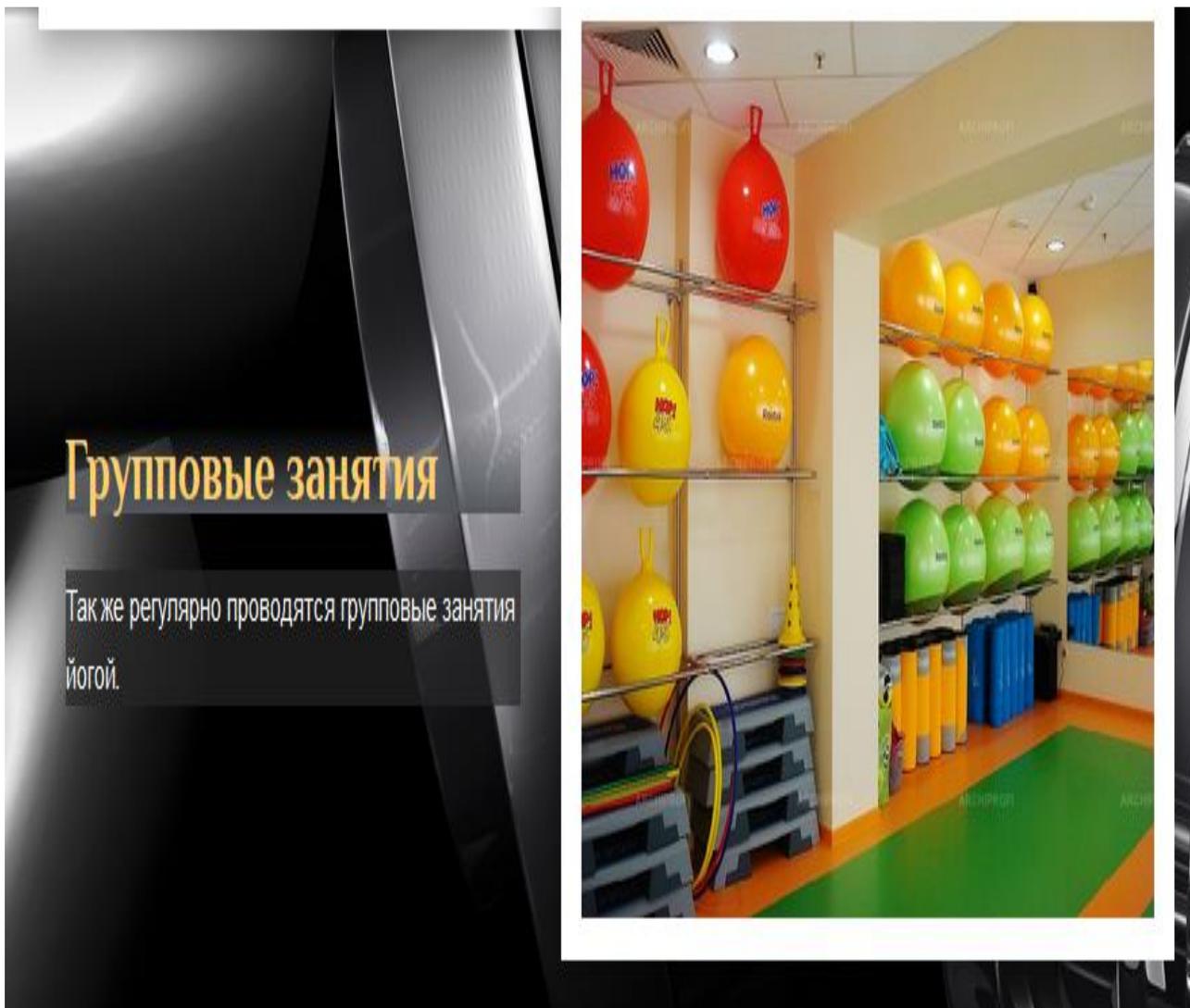


Рис. 17. Страница сайта «Групповые занятия»

Далее перейдя на вкладку «Тренера», будет представлена основная информация, о персонале отвечающего за обслуживание клиентов во время тренировок (Рис. 18).

Наши персональные тренеры





Информация о наших специалистах

Белова Светлана Юрьевна:	Ключкин Алексей Викторович:	Фадеев Евгений Леонидович:
<ul style="list-style-type: none"> Обеспечивает организацию проведения первичного собеседования с клиентом для обсуждения цели фитнес-программы, предпочтений относительно физических упражнений, ожидаемых результатов, условий и места тренировок. Проводит оценку состояния здоровья и факторов риска развития заболеваний. Осуществляет тестирование физической подготовленности, оценку физической работоспособности, функционального состояния организма человека. Информировывает клиента о результатах тестирования и обсуждает план сотрудничества. Взаимодействует с системой специалистов разных направлений (медицина, психология, СПА, 	<ul style="list-style-type: none"> Демонстрирует, объясняет и обучает клиентов правильной технике выполнения физических упражнений, в т. ч. с использованием оборудования с учетом уровня физической подготовленности и возраста. Разрабатывает программы занятий силовой, аэробной направленности с определением этапа, цели, общих и специальных задач, средств, рациональных параметров двигательной активности, форм организации, методов контроля, критериев эффективности для людей разного пола, возраста и физического состояния. Взаимодействует с системой специалистов разных направлений (медицина, психология, СПА, администрация). Составляет договор о предоставлении фитнес-услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> Предоставляет консультации по режиму сбалансированного и рационального питания. Участвует в первичных консультациях вместе со специалистами отдела продаж. Разрабатывает рекреационные и анимационные программы для лиц разного возраста, пола, профессии. Лично проводит занятия с клиентом. Формирует у лиц, которые занимаются, устойчивую мотивационную заинтересованность относительно ведения здорового образа жизни и регулярной двигательной активности. Способствует созданию положительного социально – психологического климата с клиентом и в коллективе. Проверяет пригодность к эксплуатации оборудования и инвентаря. Готовит в соответствии с занятием и предпочтением клиента разнообразное оборудование и инвентарь.

Рис. 18. Страница сайта «Тренера»

А при переходе на страницу «Наши услуги», Вы можете ознакомиться с ценами на абонементы (Рис. 19).

АБОНЕМЕНТЫ

НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ЦЕНЫ НА НАШИ УСЛУГИ

СТАРТОВЫЙ	БАЗОВЫЙ	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
1200 Р/МЕСЯЦ	2000 Р/МЕСЯЦ	3000 Р/МЕСЯЦ
ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ	ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ	ТРЕНАЖЕРНЫЙ ЗАЛ
ГИМНАСТИКА	ГИМНАСТИКА	ГИМНАСТИКА
КРОССФИТ	КРОССФИТ	КРОССФИТ
ЙОГА	ЙОГА	ЙОГА
ЗАНЯТИЕ С ПЕРСОНАЛЬНЫМ ТРЕНЕРОМ	ЗАНЯТИЕ С ПЕРСОНАЛЬНЫМ ТРЕНЕРОМ	ЗАНЯТИЕ С ПЕРСОНАЛЬНЫМ ТРЕНЕРОМ

Рис. 19. Страница сайта «Наши услуги»

И на тот случай, если у клиента появились какие-то вопросы, или пожелания, то он всегда может пройти опрос на нашем сайте, перейдя по вкладке «Опрос клиентов» (Рис. 20).

Email *

Имя

Фамилия

Ваш возраст?

- До 16 лет
- 17-25
- 26-35
- 36-45
- 46-60
- Старше 60

Ваш опыт занятий фитнесом?

- Менее 1 года
- 1-3 года
- Больше 3-х

Как часто Вы бы хотели заниматься в фитнес-клубе?

- Реже 1 раза в неделю
- 1-2 раза в неделю
- 3-4 раза в неделю
- Каждый день

Какое время Вы считаете наиболее удобным для посещения фитнес-клуба?

- Утро 6:00 – 12:00
- День 12:00 – 17:00
- Вечер 17:00 – 23:00
- Ночь 23:00 – 6:00

Собираетесь ли Вы заниматься с персональным тренером в тренажерном зале?

- Да
- Нет

Какая оплата услуг наиболее удобна для Вас?

- Оплата ежемесячно
- Оплата за год

Для вас фитнес - это прежде всего:

- Самореализация
- Здоровье
- Идеальная фигура
- Удовольствие

Рис. 20. Страница сайта «Опрос клиентов»

Таким образом, во второй практической главе мы определились и выбрали CMS систему для создания сайта. А также, выбрали хостинг, на котором будет храниться сам сайт. И по истечению 15 дней пробного периода купили на данном хостинге подписку на 3 месяца, описали такие плагины как Elementor, данный плагин очень сильно помог при создании страниц, при добавлении видео, фотографий. AkismetAnti-Spam, данный плагин решил помочь решить проблемы со спамом и другие плагины, применяемые в работе. WPFormsLite, благодаря данному плагину, мы создали опрос на нашем сайте. В конечном итоге, предоставили скриншоты всех страниц созданного сайта, а так же предоставили информацию о каждой из страниц. После непосредственно разработки сайта, мы воспользовались услугами Яндекс Вебмастер, что хорошо сказывается на продвижении сайта, его позиций в поиске и технического состояния. Так же была построена функциональная модель Фитнес-центра, которая была изменена посредством создания сайта.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для достижения поставленной цели выпускной квалификационной работы была определена структура работы предприятия, а также проблема неосведомленности посетителей. Было принято решение создания сайта для данного Фитнес-центра.

В ходе работы были рассмотрены различные сайты по данной тематике, на основе которых, был сделан вывод как должен выглядеть современный сайт Фитнес-центра. Далее были рассмотрены различные площадки для хостинга. Среди которых мы выбрали такую площадку как Sprinthost. Основываясь на данных плюсах хостинга, было принято решение, воспользоваться именно этим хостингом.

Следующим шагом был составлен макет самого сайта, и макет меню, чтобы иметь представление как все должно выглядеть, это необходимый шаг перед началом работы, потому что во время работы часто возникает такой вопрос как будет выглядеть сам сайт, и благодаря этому шагу, дальнейшая работа становится гораздо продуктивнее и легче. Далее были реализованы следующие идеи, был создан сайт, благодаря которому, пользователь может получить всю интересующую его информацию, такую как виды тренировок и цену на данные тренировки. Может ознакомиться с личностью и обязанностями тренеров, и выбрать подходящего для себя. И так же решена основная проблема неосведомленности посетителей. Это было сделано с помощью создания опроса. Это сделано для того чтобы, владелец сайта, всегда мог владеть информацией о мнении клиентов Фитнес-центра и стремился к самосовершенствованию и устранению проблем, возникающих у клиентов.

Благодаря проделанной работе, была решена проблема неосведомленности посетителей, была налажена обратная связь с клиентом. А также были решены следующие задачи:

- изучена предметная область;
- проведен обзор программных средств для разработки сайта;

- выбрана подходящая платформа для хостинга;
- разработан сайт, с помощью современных программных средств;
- разработано анкетирование на сайте;
- решена проблема неосведомленности посетителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Снелл, Нэд Абсолютно ясно о создании Web-страниц и Web-сайтов; СИНТЕГ - М.: Москва, 2015. - 224 с.
2. Уильямс, Б. WordPress для профессионалов. Разработка и дизайн сайтов / Б. Уильямс, Д. Дэмстра, Х. Стэрн. - М.: Питер, 2014. - 464 с.
3. Интернет [Электронный ресурс]/ indicator.ru /– Режим доступа: <https://indicator.ru/tags/internet/> (Дата обращения 01.12.2018).
4. Контекстная диаграмма [Электронный ресурс]/ studopedia.ru /– Режим доступа: https://studopedia.ru/3_29159_kontekstnaya-diagramma.html (Дата обращения 01.12.2018).
5. О сервисе Яндекс Вебмастер [Электронный ресурс]/ yandex.ru /– Режим доступа: <https://yandex.ru/support/webmaster/service/info.html> (Дата обращения 01.12.2018).
6. Обзор возможностей движка Wordpress [Электронный ресурс]/eas.me /– Режим доступа: <https://eas.me/wordpress/> (Дата обращения 14.12.2018).
7. Обзор о конструкторе сайтов Wix [Электронный ресурс] /uguide.ru / – Режим доступа: <https://uguide.ru/konstruktor-sajtov-wix-obzor-otzyvy-primery-sajtov> (Дата обращения 12.12.2018).
8. Описание стандарта IDEF0 [Электронный ресурс]/ insarov.ru /– Режим доступа: <http://www.insarov.ru/idef0-standard-description.html> (Дата обращения 01.12.2018).
9. Плагин антиспам Akismet [Электронный ресурс]/ wp-system.ru /– Режим доступа:<https://wp-system.ru/sozдание-sayta/plaginyi-dlya-wordpress/plugin-antispam/> (Дата обращения 16.12.2018).
10. Создание формы обратной связи [Электронный ресурс]/info-effect.ru /– Режим доступа:<http://info-effect.ru/sozдание-kontaktnyx-form-super-plugin-wpforms.html> (Дата обращения 12.12.2018).

11. Спринтхост – хостинг для сайта [Электронный ресурс]/sprinthost.ru/– Режим доступа: <https://sprinthost.ru/> (Дата обращения 10.12.2018).
12. Схемы структура сайта [Электронный ресурс] /semantica.in /– Режим доступа:<https://semantica.in/blog/struktura-sajta-ot-a-do-ya-vidy-sozdanie-analiz.html> (Дата обращения 18.12.2018).
13. Elementor – конструктор сайтов [Электронный ресурс]/start-luck.ru /– Режим доступа:<http://start-luck.ru/obzor/elementor-konstruktor-saytov.html> (Дата обращения 01.12.2018).
14. HTML [Электронный ресурс]/ ep-z.ru /– Режим доступа: <http://ep-z.ru/stroitelstvo/sajt/html> (Дата обращения 01.12.2018).
15. Wordpress Gutenberg [Электронный ресурс]/ chalinclub.ru/– Режим доступа: <https://chalinclub.ru/web/wordpress-gutenberg-samoe-vazhное-o-novom-redaktore-dlya-wordpress-zdes-i-sejchas/> (Дата обращения 12.12.2018).