

(10,6%), (7,6%), (11,3%), (4,9%),
 (6,4%) 1955(94,0%) — , (3,4%).
 124(6,0%). 1693(81,4%)
 - 386(18,6%) — .
 1648(79,3%) — : (11,3%),
 (6,6%), (13,3%), (12,1%),
 (5,4%), (3,3%),
 (10,0), (0,4%),
 (7,0%), (3,9%), (6,0%)
 (24,3%). 2079 , - 2078(99,9%) 1
 1130(54,3%)
 949(45,6%). 0
 1(0,4%) , 0-3 - 39(1,2%), 3-4 -
 85(2,7%), 4-5 - 135(6,5%), 5-6 - 282(13,5%), 6-7
 - 457 (22,0), 7-8 - 1080(51,9%) .
 1001-2000 - 75(3,6%), 2001-2500 - 90(4,3%), 2501-3000 - 460
 (22,1%), 3001-3500 - 860(41,4%), 3501-4000 - 482 (23,2%) 4001-
 5000 - 113 (5,4%) .
 , 13,3 % , —
 (75,5% 79,3%
).

• „ • • „

« »,

• „ • • „

« »,

• „

.

.

-

,

.

2015-2017 .

1508 — ,

15 128 ,
9,9% .

1018(67,5%),

230(15,2%),

140(9,2%)
 ()
).
 (886 - 58,7%)
 823 (54,5%),
 (20,6%),
 (7,6%),
 (3,4%).
 - 106 (7,0%)
 (1136 -75,3%)
 (0,8%),
 (4,2%).
 (56,4%) 657(43,6%)
 3001-3500 (46,8%),
 9,9% .
 (15,2%),
 (67,5%),
 (9,2%),
 (7,9%),
 (67,1% 75,6%
).

^1

· ” · · ”

« »

· ” · · ”

« »,

· ”

·

·

·

503

· 2016 - 2018 ·