

’
.
,
;
-

;
-
3.
-
;
-
4.

- .
1. , . . . :
/ . . . , . . . - . - : ,
2006. - 260 .
 2. ,
/ . . . , . . . - // . - 2005.
 - 2. - . 44-55.
 3. , . . . - / . //
. - 2003. - 12. - . 32-34.
 4. , . . . ^ . . . / . . . -
(. . .): . . . ^ . . . / . . . -
, 2006. - 22 .
 5. , . . . XXI /
. . . // , . - 2005. - 3. - . 29-35.

— — —

. . .
, « »
,

1968 .

»[1].

_» [2].

» [3],

» [4].

» [5].

[6]

2011-2025 » [7],

» [8],

«
 » [9].
 -
 () (,
 , , (. .):

	<ul style="list-style-type: none"> • ; • , • ; • - • ; • .
-	<ul style="list-style-type: none"> • - • ; • .
	<ul style="list-style-type: none"> • (, , . .)
-	<ul style="list-style-type: none"> • ; • ; • , • .
-	<ul style="list-style-type: none"> • ; • .

,
 ,
 . [10].
 .
 ,
 , - ,
 , -
 , «
 , -
 , » [11].
 ,
 - ,
 ,

， ， ，

·

- ，

-

·

，

，

·

，

· · ·

， «

，

，

·

，

，

，

，

» [12].

，

，

，

，

·

，

，

，

，

-

，

；

-

，

；

-

，

，

，

，

，

·

，

«

，

，

-

»

[13].

，

·

，

，

：

，

，

« ... »,

« ... »

» [14].

()

1. ... // ... [...]. URL :<http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3019> (: 10.01.2014).
2. ... /, 2011. - . 71.
3. ... / ... // ... - 2007. - 3-4(14).
4. ... / ... // ... - 2009. - 8. - . 52.
5. ... / ... , ... // ... - 2012. - 4-5(31). - . 3.

6. / . . . // . - 2013. - 4. - . 34.
7. 24 2011 . 435-
« »
- 2011-2025 » // . - 2011. - 31 . - 232.
8. , . . . - / [] . URL : <http://www.solidamost31.ru/> (: 16.02.2014).
9. : . . . ^ . . . / - , 2011.
10. : 3- .- ., 1993. - . 1.
11. - 2020 . [] . URL : http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicplanning/concept/doc20081117_01 (: 24.04.2014).
12. , . . . : . ^ . . . / - ., 2005.
13. , . « », « » / . // . 2008. 6. [] . URL : <http://soreal.fom.ru/?link=ARTICLE&aid=529> (: 24.04.2014).
14. : - / , 2008. - . 124.

. . . ,
 ;
 , « »
 .
 ,
 ()
 50-90- .
 ,
 - ,
 .
 (- , - .),

« » . 1928 .
 [1] , , , . . . ,