

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

**«КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА»**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
заочной формы обучения, группы 09001364
Старченко Анастасии Сергеевны

Научный руководитель:
к. э. н., доцент
Дружникова Е.П.

Рецензент:
Директор
ООО «Автогарант+»
Готов Д.С.

БЕЛГОРОД 2019

ВВЕДЕНИЕ

Рыночная трансформация экономики России, переход к новым формам государственной власти и управления, глубокие социальные преобразования вызвали к жизни многообразие рисков и угроз и вместе с тем актуализировали проблемы антикризисного управления экономической безопасностью предприятий и всего народного хозяйства страны.

Безопасность относится к числу базовых характеристик функционирования и развития любой системы. Соответственно, потребность в безопасности является основной для хозяйствующих субъектов, действующих на различных уровнях организации общественно-хозяйственной жизни. Если данная потребность не реализуется, то имеют место сужение ресурсной базы, снижение эффективности и углубление социально-экономических противоречий между субъектами-участниками экономических отношений. Сохраняющаяся цикличность экономики объективно предопределяет возможность (и необходимость) кризиса, банкротства некоторых предприятий, не сумевших адаптироваться к меняющейся рыночной среде.

Одновременно существует необходимость сохранения эффективного функционирования предприятий, имеющих социально-экономическую перспективу, чему будет способствовать антикризисное управление, направленное на минимизацию или устранение рисков и угроз посредством применения всех возможностей современного менеджмента.

Защите экономических интересов предприятия до сих пор уделялось мало внимания, хотя эта проблема очень актуальна. В условиях развития рыночных механизмов в экономике, роста частного предпринимательства весьма важной задачей экономической науки и

практики хозяйственной деятельности предприятий становится обеспечением экономической безопасности.

Острыми проблемами для функционирования предприятий в настоящее время стали криминализация общества, охватывающая большинство маломальски эффективно работающих предприятий во многих отраслях экономики, коррумпированность государственных чиновников и правоохранительных органов, не желающих бороться с организованной преступностью. А если сюда добавить ещё и недостаточную освещённость проблемы экономической безопасности предприятий в нормативно-законодательных актах, то можно сделать вывод о том, сегодня перед большинством предприятий стоит острая проблема создания и применения оценки и обеспечения своей экономической безопасности. Подтверждением большой актуальности проблемы обеспечения экономической безопасности предприятий служит и тот факт, что на многих крупных предприятиях нет эффективно функционирующей научной оценки экономической безопасности, теоретической базы, что существенно снижает эффективность их функционирования и обуславливает существующий сейчас большой спрос на научные разработки в области проблем обеспечения экономической безопасности.

Таким образом, данная проблематика имеет большую актуальность не только для экономической науки в условиях слабой разработанности и изученности вопросов экономической безопасности предприятий, но и для практики работы хозяйствующих субъектов. В условиях роста экономики воспроизводство рисков и угроз на расширенной основе ставит перед экономической наукой актуальную задачу выявления угроз на ранних стадиях их возникновения, разработки и реализации превентивных мер антикризисного управления.

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта важна как для успешной и долговременной работы самого предприятия, так и для экономики страны. Экономическая безопасность является внутренним

состоянием предприятия, позволяющим ему функционировать в режиме развития и минимизировать влияние внешних факторов. Необходимость направления оценки следуют из закономерностей развития систем, среди которых наибольшее значение для данной темы имеют закон циклического развития, закон убывающей эффективности эволюционного совершенствования систем и некоторые другие.

С целью нейтрализации угроз экономической безопасности предприятие должно проводить работу по повышению эффективности основных направлений своего функционирования, существенно отличающихся друг о друга по своему содержанию.

Совокупность функциональных составляющих определяет экономическую безопасность предприятия, а их комплексный анализ позволяет дать оценку состояния экономической безопасности и определить меры по нейтрализации угроз.

При оценке должна быть рассмотрена система критериев, из которых первостепенную роль для экономической безопасности предприятия представляют платежеспособность, финансовая устойчивость, рентабельность, техническое состояние и движение основных средств, инновационная деятельность и производственный процесс, персонал и внешняя нефинансовая политика.

Объектом выпускной квалификационной работы является предприятие ООО «Автогарант+».

Предметом исследования являются показатели, характеризующие экономическую безопасность предприятия.

Цель выпускной квалификационной работы - разработка мероприятий по снижению угроз экономической безопасности.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- проанализировать теоретические основы оценки экономической безопасности предприятия;

- изучить законодательную базу экономической безопасности объекта;
- выявить преимущества комплексного подхода к обеспечению экономической безопасности предприятия;
- проанализировать показатели, комплексно характеризующие систему экономической безопасности предприятия;
- разработать мероприятия для нейтрализации проблем и угроз экономической безопасности;

Теоретическую и методологическую основу исследований составили основные положения экономической безопасности, а также концепции, представленные в трудах отечественных и зарубежных ученых по вопросам комплексной экономической безопасности предприятия, программные и прогнозныe разработки органов власти, законодательные и нормативные акты, стандарты, рекомендации по вопросам повышения экономической безопасности предприятия.

Информационную базу исследования составили государственные и отраслевые стандарты, материалы периодической печати, электронные базы данных и периодические электронные издания в сети Интернет, статистические сборники.

При обработке аналитического материала и оформлении работы использовались пакеты прикладных программ Microsoft Excel, Microsoft Word и др.

Структура выпускной квалификационной работы: структура работы определена поставленной целью и последовательностью решения сформулированных задач. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка использованной литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА.

1.1. Понятие уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Основной составляющей национальной безопасности любого государства является экономическая безопасность. История понятийного аппарата экономической безопасности в России началась лишь к концу XX века. В это время большое число ученых стали рассматривать проблематику экономической безопасности, изучая ее сущность и основные элементы. В начале 1990 года на страницах журнала «Вопросы экономики» были отражены результаты всесторонних разработок по теме экономической безопасности, автором которых являлся Л. Абалкин. Понятие экономической безопасности на уровне государства было закреплено в нескольких законодательных актах. Так, в 1995 году в Федеральном законе от 13.10.1995 года №157-ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» под экономической безопасностью подразумевается такое состояние экономики, при котором обеспечивается достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития Российской Федерации, неуязвимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям. Следующим законодательным актом является «Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации». Согласно государственной стратегии экономическая безопасность является состоянием защищенности экономических интересов личности, общества, государства от внутренних и внешних угроз, основанное на независимости, эффективности и конкурентоспособности экономики страны.

Согласно вышеизложенному, интерес российских ученых к терминологии и основным понятиям экономической безопасности побудил органы государственной власти к закреплению на государственном уровне данного понятия, а также обозначению границ его применения.

На сегодняшний день экономическая безопасность - одно из первых направлений безопасности. В настоящее время в мировом научном сообществе не существует единой точки зрения сущности такого понятия как экономическая безопасность. В связи с этим за последние двадцать лет было разработано большое количество различных трактовок экономической безопасности.

Так, например, Ковалев А.А. «считает, что экономическая безопасность – это такой фактор стабильного и устойчивого развития, который на основе формирования экономических, правовых, институциональных и организационно-технологических условий, способен обеспечивать сохранение и эффективное использование, как природных ресурсов, так и производственных мощностей для целей повышения уровня конкурентоспособности государства» [19]

«Уральская научная школа под руководством академика РАН А.И. Татаркина, экономическую безопасность определяют как комплекс экономических, геополитических, экологических, правовых и иных условий, которые обеспечивают предпосылки для выживания при наступлении кризиса и для развития в будущем, защиту жизненно важных интересов государства, а также создание достойных условий жизни и обеспечение гармоничного развития каждой личности.»

«Экономическая безопасность, по мнению Райзберга Б.А., является таким состоянием защищенности жизненно важных интересов индивидов, организаций, общества и государства как от внешних, так и от внутренних опасностей и угроз»[13].

Сенчагов В.К. «считает, что экономическая безопасность – состояние, при котором отсутствуют, сведены к минимуму или устранены внешние и

внутренние угрозы сохранению социально-экономического и финансового потенциала региона ниже уровня, достаточного при повышении благосостояния его населения»[11]

Е.В. Шпилевская рассматривает «экономическую безопасность из определения равновесия экономической системы, а также ее дальнейшего устойчивого развития. При этом она утверждает, что экономическое развитие может обеспечивать с помощью различных факторов, которые, как правило, носят интенсивный и экстенсивный характер».

Таким образом, термин экономическая безопасность, по мнению большинства авторов, является представлением одной из ключевых качественных характеристик экономической системы, определяющей способность к поддержанию нормальных условий для жизнедеятельности населения, устойчивому обеспечению ресурсами народного хозяйства, а также поэтапную реализацию национально-государственных интересов.

В современном мире экономическая безопасность проявляется на двух уровнях:

- на уровне государства, как комплексная система обеспечения эффективного функционирования государственного образования, защищающая финансово-экономическую и политико-правовую сферы, гарантирующая продовольственную самодостаточность, стабильность и надежность работы ключевых институтов жизни общества;

- на уровне предприятия, как обособленный структурный элемент работы хозяйствующего субъекта, нацеленный за защиту всей совокупности его активов и прочих систем функционирования организации.

В обширном количестве научных публикаций присутствует широкий спектр мнений относительно трактовки понятия «экономическая безопасность предприятия». Можно выделить следующие подходы к определению экономической безопасности предприятия:

- ресурсно-функциональный подход, он трактует экономическую безопасность предприятия как состояние, обеспечивающее эффективное

применение ресурсов или потенциала компании, тем самым пытаюсь избежать употребления понятия угрозы в определении экономической безопасности предприятия и базируется на экономических понятиях достижения цели, обеспечение работы предприятия;

- как защита против экономических преступлений. Очень часто обеспечение экономической безопасности предприятия сводят к противостоянию, защите от разного рода краж, мошенничества, фальсификации. Несомненно, эти угрозы очень важны и должны постоянно анализироваться и учитываться, но сводить экономическую безопасность предприятия только к этому нельзя. Это понятие шире и более емкое;

- как состояние защищенности от внутренних и внешних угроз. Владелец предприятия, в первую очередь, ставит результатом деятельности предприятия - достижение поставленной им цели, которая носит экономический характер. Будут ли возникать в процессе этого достижения какие-либо угрозы, будет ли вестись с ними борьба, как она будет вестись - владельцу, вероятно, все равно;

- как наличие конкурентных преимуществ. Подход, сторонники которого считают, что наличие конкурентных преимуществ, обусловленных соответствием материального, финансового, кадрового, технико-технологического потенциалов и организационной структуры предприятия его стратегическим целям и задачам обеспечат ему определенный уровень экономической безопасности. Но сам факт наличия преимуществ и потенциала, без их использования и реализации, не гарантирует предприятию экономической безопасности;

- как реализация и защита экономических интересов. Относительно более новый подход, основанный на реализации и защите экономических интересов предприятия.

Экономический успех предприятия зависит от комплексного подхода к решению проблемы безопасности финансовой, кредитной, правовой сферах деятельности. Такой же комплексности требует работа с кадрами. Сейчас все

большую актуальность приобретает многоплановая работа не только по подбору, подготовке собственной команды, но экономическая безопасность переходит в плоскость защиты интеллектуальной собственности предприятий и фирм. Они заинтересованы в сохранении своих ноу-хау, финансовых схем работы с клиентами и т.д.

Порой, сосредоточив усилия на сборе материала о потенциальных угрозах, структурные подразделения не могут определить, а тем более прогнозировать поведение кадрового состава фирмы. Наиболее подверженным воздействию конкурентов оказывается среднее руководящее звено. Именно на него приходится наибольшее число утечек информации в пользу деятельности конкурента. Большой ущерб в экономическом отношении фирмы несут и от обиженных сотрудников. Обиды эти, как правило, - результат вопиющих ошибок менеджмента по работе с кадрами, невнимание руководителя к микроклимату в коллективе.

Сущность экономической безопасности для предпринимательской структуры состоит в обеспечении состояния наилучшего использования ее ресурсов по предотвращению угроз предпринимательству и созданию условий стабильного, эффективного функционирования и получения прибыли [9].

Система экономической безопасности реализуется в системе критериев и показателей. Критерий экономической безопасности - оценка состояния экономики с точки зрения важнейших процессов, отражающих сущность экономической безопасности. Существуют различные определения понятия «экономическая безопасность». Например, по определению Г.Б. Клейнера «экономическая безопасность предприятия – «это такое состояние хозяйственного субъекта, при котором он при наиболее эффективном использовании корпоративных ресурсов добивается предотвращения, ослабления или защиты от существующих опасностей и угроз или других непредвиденных обстоятельств и в основном обеспечивает достижение целей бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска» [14].

В этом определении уже появляются два немаловажных момента - критерий обеспечения безопасности - достижение целей бизнеса, а также учитываются факторы внешних условий - конкуренция, хозяйственный риск. Также отмечено и условие достижения целей бизнеса - эффективность использования ресурсов. Определение базируется на понятии угрозы, опасности.

Стоит также привести определение безопасности предприятия, данное А.П. Судоплатовым и С.В. Пекаревым: «Безопасность предприятия - это такое состояние его правовых экономических и производственных отношений, а также материальных, интеллектуальных и информационных ресурсов, которое выражает способность предприятия к стабильному функционированию. Здесь, что важно, отсутствует ссылка, на какие бы то ни было угрозы» [7].

Тем самым, можно констатировать наличие двух следующих последовательностей рассуждений:

- существует хозяйствующий субъект, характеризуемый среди прочих наличием структуры, нормального функционирования, жизненно важных интересов, потребностей, существования, прогрессивного развития, существуют и угрозы этому параметру - явления, способные повлиять на него нежелательным образом. Если же этот параметр защищен от угроз, то обеспечена и безопасность субъекта. Другими словами, сначала предполагается наличие у субъекта некоего основного, важного параметра, и обязательно существование угроз этому параметру. Затем делается предположение, что если этот параметр защищен от таковых угроз, то это и есть состояние безопасности всего субъекта. При этом критерий защищенности параметра часто отсутствует, впрочем, как и обоснование выбора именно этих параметра и критерия;

- существует хозяйствующий субъект, у него есть цель, которую он пытается достичь. Субъект имеет некоторую внутреннюю структуру и существует в некоторой внешней среде. В силу определенных свойств

внутренней структуры весь субъект находится в состоянии, называемым «безопасность». Это означает, что если внешняя среда и оказывает на него негативное воздействие в определенных пределах, то субъект все равно функционирует и достигает своих целей. Как, впрочем, если среда и не оказывает на него таковых воздействий, т.е. угроз. И если изменение внешних условий не выходит за определенные пределы, то функционирование и достижение им своих целей гарантировано.

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта - защищенность его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от активных или пассивных экономических угроз, связанных с неэффективной научно-промышленной политикой государства или формированием неблагоприятной внешней среды, и способность к его воспроизводству, рисунок 1.1.

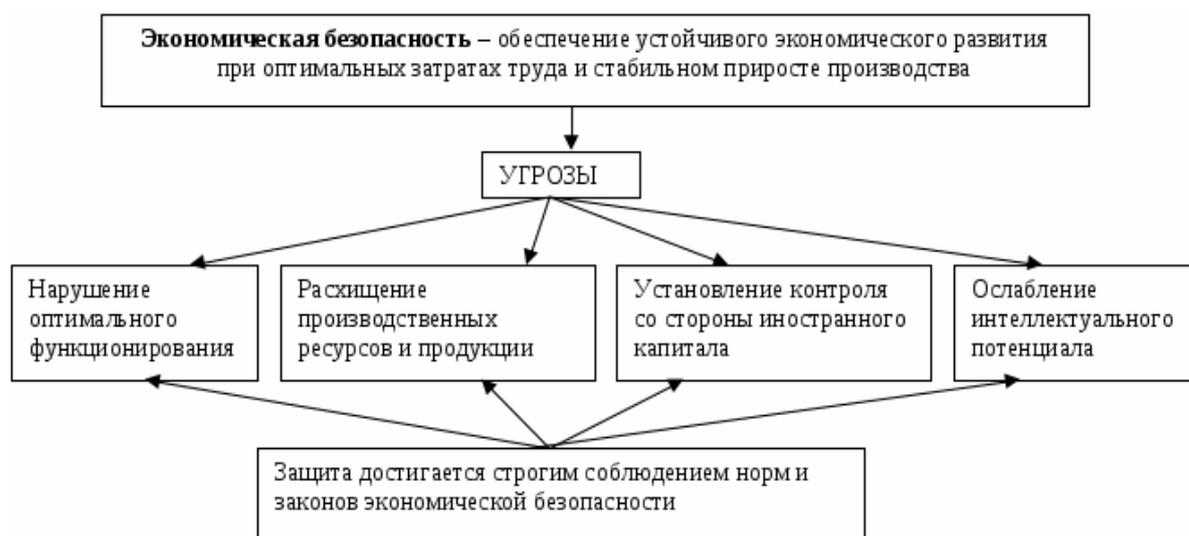


Рисунок 1. 1 - Экономическая безопасность и ее угрозы.

Для промышленных предприятий оценка экономической безопасности важна, в первую очередь, потому, что их активно задействованный потенциал является определяющим стабилизирующим фактором антикризисного развития, гарантом экономического роста и поддержания экономической независимости и безопасности страны. Его утрата сопряжена с трудно предсказуемыми последствиями деиндустриализации

федеративного государства, в котором многоотраслевая высоко интегрированная индустрия является одним из самых сильных средств укрепления его единства.

Проблемы собственной экономической безопасности возникают перед каждым предприятием не только в кризисные периоды, но и при работе в стабильной экономической среде и зависят от факторов как внутренних, так и внешних.

Внутренние факторы:

- менеджмент
- сотрудники
- бизнес-процессы
- техническая оснащенность

Внешние факторы:

- конкуренты
- партнёры
- клиенты
- другие объекты и влияния

Производственная сфера эффективно работающего предприятия, если она своевременно подвергается необходимой модернизации, не является источником экономического неблагополучия (экономической опасности) как для коллектива предприятия и его собственника, так и для тех агентов рынка, которые пользуются продукцией предприятия, то есть его смежников и потребителей.

В кризисные периоды развития наибольшую опасность для предприятия представляет разрушение его потенциала (производственного, технологического, научно-технического и кадрового), как главного фактора жизнедеятельности предприятия, его возможностей. При этом условия хозяйствования таковы, что не обеспечивается способность потенциала к воспроизводству. Ресурсы для этого предприятие может приобретать только исходя из результатов своей деятельности: амортизационных отчислений и

прибыли, а также за счет заемных средств. Оба эти источника инвестиций в кризисной ситуации у предприятия, как правило, оказываются перекрыты.

Бизнес в Российской Федерации отличается сложностью, постоянным состоянием борьбы и острой конкуренции фирм. Устойчивые «правила» не существуют ни для партнеров, ни, в определенной степени, для государства.

Организации вынуждены постоянно приспосабливаться к несовершенству законодательной базы, недостатку квалифицированных кадров, изношенности производственного оборудования, дефициту оборотных средств, жесткой денежной и налоговой политике государства, неплатежеспособности партнеров.

Неполная загрузка мощностей, а потому и неэффективное их использование, а тем более разрушение созданного потенциала предприятия представляют угрозу экономическим, материальным основам жизнедеятельности коллектива и общества, для поддержания которых он создавался и развивался.

Ни одно предприятие не может ощущать себя в экономической безопасности, если его продукция не востребована рынком; ни одно предприятие, производящее средства производства, не может ощущать себя в безопасности, если происходит длительный спад в технологическом развитии страны.

Виды угроз экономической безопасности предприятия: катастрофические (природные и техногенные), информационные, конкурентные, связанные с некомпетентностью собственника в производственно-финансовых и институциональных вопросах, организационные. Существенную угрозу экономической безопасности фирм представляет опасность захвата зарубежными инвесторами контрольных пакетов акций ведущих российских предприятий. В соответствующей ситуации они способны заблокировать производство конкурентоспособной продукции и не допустить ее не только на мировой рынок, но и на внутренний рынок Российской Федерации[23].

Экономической безопасности фирм существенно угрожают также криминализация всех сфер жизни общества, коррумпированность чиновников, агрессивность мафиозных структур, угрозы личной безопасности руководства. Степень этих угроз зависит от коммерческой деятельности, масштабов организаций, функционирующих на рынке.

В целом, экономическая безопасность хозяйствующего субъекта предполагает:

- высокую финансовую эффективность, независимость и устойчивость работы предприятия;
- развитость и конкурентоспособность технологической базы предприятия;
- высокий уровень организации управления предприятием;
- жесткий кадровый отбор;
- обеспечение соответствия экологическим стандартам;
- эффективный механизм правового регулирования всех направлений деятельности предприятия;
- обеспечение информационной безопасности работы предприятия;
- гарантии безопасности работников предприятия, а также сохранности их имущества и профессиональных интересов.

На основе вышеприведенных данных руководство хозяйствующего субъекта должно разработать комплекс мер, которые будут эффективно защищать экономику предприятия от возможного ущерба. Качественно проработанная и внедренная система экономической безопасности на всех уровнях деятельности хозяйствующего субъекта вне зависимости от формы хозяйствования, позволит достигать поставленных перед предприятием конкретных целей и задач в условиях защищенности информации, продукта, финансов, сохраняя высокую способность конкурировать на рынке.

1.2. Сущность экономических подходов к повышению уровня безопасности хозяйствующего субъекта.

На развитие предприятия оказывают влияние такие факторы, как нестабильная политическая и социально-экономическая ситуация в стране, межнациональные, региональные, территориальные конфликты, несовершенство законодательства, криминализация общества, мошенничество, коррупция и другие.

Все это резко обострило проблему обеспечения экономической безопасности предприятия, возникшую довольно давно, и на это время, уже сложился определенный категорийный аппарат, существует несколько подходов к определению и обеспечению этой безопасности [26].

Любой ущерб рано или поздно получает оценку в денежном выражении, то есть может быть выделена чисто экономическая составляющая ущерба. Но следует заметить, что понимание ущерба или прибыли, как финансовой категории не отражает реальное положение экономической безопасности предприятия, поскольку она характеризует только текущее состояние финансовой деятельности предприятия.

Подтверждением актуальности проблемы изучения экономической безопасности предприятия является осознание этой актуальности руководителями предприятий и создание в организационной структуре управления предприятиями специальных подразделений для обеспечения этой безопасности, но эти структурные подразделения не имеют разработанной и эффективно функционирующей научной системы оценки уровня безопасности, теоретической базы своей работы, что существенно снижает результативность таких структурных подразделений.

Понятие «безопасность предприятия» неразрывно связано с такими понятиями как «устойчивость», «развитие», «уязвимость» и «управляемость».

Промышленное предприятие представляет собой важный объект экономической жизни региона, на территории которого оно расположено, и государства в целом. Национальное богатство и в натуральной, и в денежной форме создается в реальном секторе экономики - производстве товаров и услуг [26].

В безопасном устойчивом функционировании промышленных предприятий заинтересованы и общество, и государство, и, в первую очередь, сами предприятия (имеется в виду персонал предприятия).

Безопасность промышленного предприятия может различно трактоваться представителями государственного аппарата управления, общественности и администрации предприятия. Стоит различать две категории представителей общественности: персонал предприятия и жителей ближайшего окружения. Часть представителей общественности может входить одновременно в обе категории - это работники предприятия, проживающие в ближайшей окрестности предприятия [28].

Ниже приводятся некоторые экономические подходы к обеспечению безопасности предприятия:

- принцип минимизации общих издержек на обеспечение безопасности. Разработка и реализация превентивных мероприятий позволяет снизить частоту наступления негативных событий и тяжесть последствий и сократить общие издержки на обеспечение безопасности.

Фирма, минимизирующая издержки, должна стремиться к тому, чтобы маргинальные издержки превентивных мероприятий были равны маргинальным издержкам ликвидации последствий наступивших негативных событий (аварий, катастроф, несчастных случаев, сбоев в процессе производства и реализации продукции предприятия и т.д.). Другими словами, на разработку и реализацию превентивных мероприятий

следует направлять ресурсы до тех пор, пока суммарные/общие издержки на обеспечение безопасности не окажутся минимальными.

На рисунке 1.2 приведены кривые превентивных (предзатрат) - В, ликвидационных (постзатрат) - С и общих затрат - А.



Рисунок 1.2 - Принцип минимизации общих затрат на обеспечение безопасности

Превентивные меры призваны повысить уровень безопасности.

- подходы, основанные на оценке стоимости негативного события. В эту группу включаются различные подходы, в рамках которых оцениваются постзатраты.

Теоретической базой данных подходов является классическая модель рыночного равновесия, предполагающая равенство условий функционирования предприятий в стране и стопроцентное использование ресурсов в процессе производства и реализации продукции. Данная модель рассматривается во всех учебниках по микроэкономике и экономике предприятия.

«Постзатратные» подходы предполагают, что простой предприятия в единицу времени оборачивается для общества потерей части внутреннего национального продукта (ВНП), которая могла бы быть произведена в эту единицу времени.

Постзатраты принято делить на прямые и косвенные. К прямым постзатратам относятся финансовые и материальные затраты на ликвидацию последствий негативного события. Косвенные затраты включают затраты времени на ликвидацию последствий негативного события: стоимость продукции, непроизведенной из-за простоя оборудования, заработная плата работников предприятия, занятых в мероприятиях по ликвидации последствий негативного события. Полученная величина позволяет наглядно продемонстрировать экономию затрат в будущем.

Проблема применения подходов, основанных на оценке стоимости негативных событий, заключается в трудоемкости определения косвенных затрат и, соответственно, соотношения прямых и косвенных затрат, необходимого для принятия решения в будущем.

- бухгалтерский подход. Этот подход основан на использовании информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности промышленного предприятия. В рамках данного подхода предполагается сравнение прибыли и затрат предприятия до и после наступления негативного события.

Пусть Π - величина прибыли, полученной предприятием за некоторый период времени (например, один день), V - выручка от продажи за тот же период времени, C - затраты предприятия без заработной платы работников, $З$ - заработная плата работников предприятия. При нормальных условиях функционирования предприятия:

$$\Pi = V - C - З \quad (1.1)$$

Предположим, что негативным событием является несвоевременная поставка сырья, результатом которой стала остановка процесса производства на некоторых участках предприятия. Пусть V_1 , C_1 и $З_1$ - величины вышеназванных показателей (по предприятию в целом) в результате

наступления негативного события в некоторый период времени, а Π_1 - прибыль в этот же период времени. Причем, B_1 может быть меньше или равно B , C_1 - больше или равно C , а Z_1 , в данном случае, равно Z .

Тогда потери предприятия, равные разности Π и Π_1 , можно выразить следующим образом:

$$\Pi - \Pi_1 = (B - B_1) - (C - C_1) - (Z - Z_1) \quad (1.2)$$

Другая ситуация, когда негативным событием является временная нетрудоспособность одного или нескольких работников. Предположим, что в период реализации данного негативного события предприятию удастся сохранить прежний уровень выпуска и реализации продукции. В этих условиях $B_1 = B$, $C_1 = C$, а $Z_1 = 0$, тогда:

$$\Pi - \Pi_1 = (Z - Z_1) = Z \quad (1.3)$$

Такая ситуация возможна, если в период болезни предприятие не выплачивает заработную плату работнику и способно за счет интенсивности использования имеющихся ресурсов компенсировать простой.

Из рассмотренных примеров видно, что данный подход двояко иллюстрирует эффект негативных событий. В некоторых случаях негативное событие оказывается даже «прибыльным» для предприятия, что само по себе недопустимо.

4. Прочие экономические подходы к обеспечению безопасности.

Можно кратко охарактеризовать некоторые «внешние» методы стимулирования повышения уровня безопасности предприятий, более подробно рассмотренные в работах.

К этим методам относятся:

- механизмы экономической ответственности предприятия. Эта группа механизмов включает систему стандартов (норм, нормативов, квот), отклонения от которых ведет к определенным экономическим санкциям для предприятия (от штрафов до запрещения деятельности). Важный класс составляют механизмы возмещения ущерба, в которых экономическая ответственность предприятия прямо связана с величиной ущерба от возникновения негативного события (чрезвычайной ситуации), вызванного деятельностью промышленного предприятия.

- механизмы перераспределения риска. Это механизмы страхования.

- механизмы стимулирования повышения уровня безопасности (снижения ожидаемого ущерба). Сюда относятся механизмы льготного налогообложения, а также льготного кредитования мероприятий по повышению уровня безопасности (снижению риска).

- механизмы стимулирования сообщения контрольным и надзорным государственным органам (например, Госгортехнадзору РФ) данных об истинном уровне безопасности предприятия на отчетный период.

Данные «внешние» методы стимулирования имеют существенные недостатки - они основаны либо на информации, предоставляемой самим предприятием контролирующему органу, либо на данных, полученных внешним контролирующим органом самостоятельно. Как показывает практика, добиться точности и объективности оценки ситуации при таком подходе достаточно трудно.

Таким образом, путем внедрения вышеуказанной системы, сможем существенно укрепить финансовую устойчивость предприятия, а следовательно повысить уровень экономической безопасности.

1.3. Нормативно-правовое обеспечение экономической безопасности

В России понятие «национальной безопасности» вошло в теорию и практику лишь в 1991 году. Концепция «национальной безопасности» силу закона получила, когда Указом Президента РФ от 5 марта 1992 году был утвержден закон «О безопасности».

Концепция национальной безопасности Российской Федерации - официальная система взглядов на ее национальные интересы, принципы, средства и способы их реализации и защиты от внутренних и внешних угроз. Исходя из положений концепции разрабатываются доктрины во внешнеполитической, экономической, общественной, оборонной, экологической, информационной и иных видах безопасности, включая охрану здоровья населения.

Деятельность такой службы регламентируются соответствующими положениями Конституции РФ, законом «О безопасности», федеральными законами и иными нормативными актами, в том числе нормами уголовного и уголовно-процессуального кодексов и законом о федеральной службе безопасности и об охранной деятельности и так далее [27].

Среди других нормативных документов, регламентирующих обеспечение национальной безопасности России, можно назвать следующие:

- Указ Президента РФ «О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)» от 29 апреля 1996 г. № 608;

- Постановление СФ ФСРФ «О законодательном обеспечении экономической безопасности РФ» от 8 августа 1996 г. № 327-СФ;

- Указ Президента РФ «Об утверждении концепции национальной безопасности РФ» от 17 декабря 1997г. № 1300;

- Постановление ГД «Об экстренных мерах по выводу РФ из кризиса» от 17 февраля 1999г. № 3669-II ГД;

- Указ Президента РФ «О структуре аппарата Совета Безопасности РФ» от 15 марта 1999 г. № 333.

Руководящими лицами и органами управления и обеспечения экономической безопасности России являются:

- Президент РФ;
- Совет Безопасности РФ, созданный Указом Президента РФ от 10 июля 1996 г. № 1024, который является конституционным органом при Президенте РФ. В состав Совета Безопасности входит Управление экономической безопасности с соответствующими отделами, работающее на постоянной основе;
- Федеральное собрание - парламент РФ (СФ и ГД);
- Правительство РФ;
- Законодательные и исполнительные структуры субъектов Федерации;
- Министерство обороны РФ;
- Министерство иностранных дел РФ;
- Министерство внутренних дел РФ;
- Прокуратура РФ;
- Федеральная служба безопасности;
- Федеральное агентство правительственной связи и информации.

Законодательное понятие «экономическая безопасность» в Российской Федерации долгое время отсутствовало, и существовало только в научной литературе как комплексное понятие. 31 декабря 2015 года Указом Президента России №683 «О стратегии национальной безопасности РФ» утверждена обновленная Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. После принятия Стратегии национальной безопасности РФ понятие экономической безопасности стало возможным определить через понятие «национальной безопасности», сформулированное в Стратегии национальной безопасности РФ³.

Правовую основу Стратегии национальной безопасности составляют Конституция Российской Федерации, федеральные законы от 28 декабря

2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности»⁵ и от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», другие федеральные законы, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации. Признаны утратившими силу Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности РФ до 2020 года» и Указ Президента Российской Федерации от 29 апреля 1996 г. №608 «О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)».

Принят Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», которым утверждена прилагаемая Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. В этом важном документе, дано понятие экономической безопасности и многие другие определения в данной сфере правового регулирования.

«Экономическая безопасность» - состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [45].

Правительству Российской Федерации было дано поручение разработать в 3-месячный срок меры организационного, нормативно-правового и методического характера, необходимые для реализации Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, и обеспечить их выполнение; а также обеспечить мониторинг и оценку состояния экономической безопасности Российской Федерации; осуществлять контроль за реализацией Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года; представлять Президенту Российской Федерации ежегодно доклад о состоянии экономической безопасности Российской Федерации и мерах по ее укреплению. Указ вступил в силу со дня его подписания, 13.05.2017 года.

В новой Стратегии экономической безопасности России на период до 2030 года определены основные вызовы и угрозы экономической безопасности. Это, в частности, стремление развитых государств использовать свои преимущества в уровне развития экономики, высоких технологий (в том числе информационных) в качестве инструмента глобальной конкуренции; усиление структурных дисбалансов в мировой экономике и финансовой системе, рост частной и суверенной задолженности, увеличение разрыва между стоимостной оценкой реальных активов и производных ценных бумаг; использование дискриминационных мер в отношении ключевых секторов экономики России, ограничение доступа к иностранным финансовым ресурсам и современным технологиям; повышение конфликтного потенциала в зонах экономических интересов Российской Федерации, а также вблизи ее границ; усиление колебаний конъюнктуры мировых товарных и финансовых рынков; изменение структуры мирового спроса на энергоресурсы и структуры их потребления, и т. д. [44].

Установлены цели государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности. В их числе укрепление экономического суверенитета России; повышение устойчивости экономики к воздействию внешних и внутренних вызовов и угроз; обеспечение экономического роста; поддержание научно-технического потенциала развития экономики и повышение ее конкурентоспособности; поддержание потенциала отечественного оборонно-промышленного комплекса на необходимом уровне, повышение уровня и улучшение качества жизни населения.

Определены направления государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности. Приведена оценка состояния экономической безопасности. Определены этапы и основные механизмы реализации Стратегии. Стратегия экономической безопасности РФ призвана консолидировать усилия органов государственной власти, органов местного самоуправления, Центрального банка РФ и институтов гражданского

общества по обеспечению экономической безопасности в целях защиты национальных интересов и реализации стратегических национальных приоритетов России.

Экономическая безопасность РФ является частью ее национальной безопасности. Обновленная Стратегия национальной безопасности является базовым документом стратегического планирования, определяющим национальные интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации, цели, задачи и меры в области внутренней и внешней политики, направленные на укрепление национальной безопасности Российской Федерации и обеспечение устойчивого развития страны на долгосрочную перспективу. Стратегия национальной безопасности, как сказано в документе, призвана консолидировать усилия федеральных органов государственной власти, других государственных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества по созданию благоприятных внутренних и внешних условий для реализации национальных интересов и стратегических национальных приоритетов Российской Федерации. Стратегия национальной безопасности является основой для формирования и реализации государственной политики в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Этот документ основан на неразрывной взаимосвязи и взаимозависимости национальной безопасности Российской Федерации и социально-экономического развития страны [45].

Реализация Стратегии национальной безопасности призвана способствовать развитию национальной экономики, улучшению качества жизни граждан, укреплению политической стабильности в обществе, обеспечению обороны страны, государственной и общественной безопасности, повышению конкурентоспособности и международного престижа Российской Федерации.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации используются следующие основные понятия.

Национальная безопасность Российской Федерации (далее – национальная безопасность) – состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации. Национальная безопасность включает в себя оборону страны и все виды безопасности, предусмотренные Конституцией РФ и законодательством РФ, прежде всего государственную, общественную, информационную, экологическую, экономическую, транспортную, энергетическую безопасность, безопасность личности. (Стратегия национальной безопасности РФ, ч.1, п.6) [43].

Таким образом, четко определено, что экономическая безопасность – один из видов национальной безопасности, предусмотренный Конституцией Российской Федерации и законодательством Российской Федерации.

В Стратегии национальной безопасности РФ выделяют в качестве отдельных видов безопасности государственную, общественную, информационную, экологическую, экономическую, транспортную, энергетическую безопасность, безопасность личности (ч.1 п.6.). Поэтому в данном учебном пособии рассматривается только правовое обеспечение экономической безопасности, как одного из видов безопасности.

В качестве основного понятийного аппарата в Стратегии национальной безопасности РФ используются, помимо понятия национальной безопасности, следующие:

- национальные интересы Российской Федерации (далее – национальные интересы) – объективно значимые потребности личности, общества и государства в обеспечении их защищенности и устойчивого развития;

- угроза национальной безопасности – совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам;

- обеспечение национальной безопасности - реализация органами государственной власти и органами местного самоуправления во взаимодействии с институтами гражданского общества политических, военных, организационных, социально-экономических, информационных, правовых и иных мер, направленных на противодействие угрозам национальной безопасности и удовлетворение национальных интересов;

- стратегические национальные приоритеты Российской Федерации – важнейшие направления обеспечения национальной безопасности;

- система обеспечения национальной безопасности – совокупность осуществляющих реализацию государственной политики в сфере обеспечения национальной безопасности органов государственной власти и органов местного самоуправления и находящихся в их распоряжении инструментов [27].

С точки зрения вышеперечисленного, правовое обеспечение национальной безопасности следует понимать как реализацию правовых мер органами государственной власти и органами местного самоуправления во взаимодействии с институтами гражданского общества в системе различных иных мер – политических, военных, организационных, социально-экономических, информационных, и др., направленных на противодействие угрозам национальной безопасности и удовлетворение национальных интересов (согласно п. 6 ч. 1 Стратегии национальной безопасности РФ).

Для обеспечения экономической безопасности РФ существует ряд органов государственной власти, деятельность которых направлена на эффективное управление системой безопасности на основе Конституции РФ, законов, правовых актов и указов Президента РФ.

Совет безопасности формирует политику и стратегию обеспечения безопасности и контроль за их исполнением, организует работы по

подготовке федеральных программ в области обеспечения безопасности и осуществляет контроль за их реализацией. Председателем Совета безопасности является Президент РФ Савицкий, А. Г. Национальная безопасность. Россия в мире : учебник. - М. :ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 74 с..

Государственные органы, обеспечивающие экономическую безопасность Российской Федерации:

- органы исполнительной власти, ведущие разработку государственных программ обеспечения безопасности;

- судебные органы, осуществляющие защиту конституционного строя РФ, правосудие за посягательство на безопасность, защищающие права граждан;

- Правительство РФ, разрабатывающее и контролирующее исполнение государственного бюджета, проводящее кредитно-денежную, социальную, внешнюю политику, политику в области культуры, науки, здравоохранения, экологии; принимающее меры по обеспечению прав и свобод граждан;

- Департамент экономической безопасности, выявляющий угрозы экономической безопасности, участвует в разработке федеральных целевых программ, занимается выявлением и пресечением экономических и налоговых преступлений в межрегиональных и международных рамках;

- МИД РФ, разрабатывающее стратегию внешней политики и реализующее внешнеполитический курс РФ; координирующее международные связи субъектов РФ; обеспечивающее средствами дипломатии защиту суверенитета, безопасности РФ; защищающее права и интересы граждан и юридических лиц РФ за рубежом; обеспечивающее дипломатические и консульские отношения России с иностранными государствами;

- МВД РФ, выполняющее полномочия по обеспечению личной безопасности граждан и общественной безопасности, охраны собственности и общественного порядка; осуществляющее меры по предупреждению и пресечению преступлений и административных правонарушений, раскрытию

преступлений, обеспечению исполнения уголовного наказания; организующее деятельность органов внутренних дел и внутренних войск;

- ФСБ РФ, основными функциями которой являются государственное управление обеспечением безопасности РФ, охрана государственной границы, внутренних морских вод, исключительной экономической зоны, континентального шельфа; обеспечение информационной безопасности РФ; контрразведывательная деятельность Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / под ред. В. К. Сенчагова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Бинوم. Лаборатория знаний, 2015. - 163 с. [32].

Правовую основу экономической безопасности в РФ представляет комплекс нормативных актов: Конституция РФ, пакет федеральных законов по различным направлениям регулирования рыночной экономики, федеральные законы о бюджете на соответствующий период, ряд указов Президента РФ, оформляющих перспективы развития различных отраслей экономики и устанавливающих рубежи защиты экономической безопасности и национальной безопасности России в целом.

В частности, возможно выделить следующие нормативно-правовые акты:

- «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 года № 51-ФЗ(ред. от 03.08.2018 года) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2019 года), «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 года № 14-ФЗ(ред. от 29.07.2018 года) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018 года), «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)» от 26.11.2001 года № 146-ФЗ(ред. от 03.08.2018 года) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2019 года), «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 года № 230-ФЗ(ред. от 23.05.2018 года);

- «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 года № 188-ФЗ (ред. от 29.05.2019 года) (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.06.2019 года);

- «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 года № 146-ФЗ (ред. от 06.06.2019 года), «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 года № 117-ФЗ (ред. от 06.06.2019 года);

- «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 года № 63-ФЗ (ред. от 29.05.2019 года);

- «Кодекс РФ об административных правонарушениях» Закон РФ № 195-ФЗ;

-«Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 года № 197-ФЗ(ред. от 01.04.2019 года);

- Федеральный закон от 23.06.2016 года № 182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации» ;

-Федеральный закон от 07.02.2011 года № 3-ФЗ (ред. от 01.04.2019 года) «О полиции»;

- Федеральный закон от 12.08.1995 года № 144-ФЗ (ред. от 06.07.2016 года) «Об оперативно-розыскной деятельности»;

- Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об обществах с ограниченной ответственностью»;

- Федеральный закон РФ от 11.03.1992 года № 2487-1 (ред. от 05.12.2017 года)«О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации »;

- Федеральный закон от 27.07.2006 года № 149-ФЗ (ред. от 18.03.2019 года) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

- Федеральный закон от 27.07.2006 года № 152-ФЗ (ред. от 31.12.2017 года) «О персональных данных»;

- Федеральный закон от 29.07.2004 года № 98-ФЗ (ред. от 18.04.2018 года) «О коммерческой тайне»;

- Федеральный закон от 06.04.2011 года № 63-ФЗ (ред. от 23.06.2016 года) «Об электронной подписи» (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.12.2017 года).

Сформулированные в этих документах цели в экономике и социальной сфере имеют четко выраженное правовое содержание, поскольку именно правом установлены и закреплены формы и виды собственности, принципы регулирования экономических отношений, права и обязанности как субъектов экономической деятельности, так и государства.

Помимо этого, в рамках субъектах бизнеса создаются внутренние нормативно-правовые акты, основными из которых являются: Устав, должностные инструкции на каждую должность, положения по отделам, положение о подборе и отборе персонала, положение о материальной ответственности, положение о коммерческой тайне и т. д.

Говоря о «Стратегии национальной безопасности», нужно заметить, что проблемы криминализации хозяйственно-финансовых отношений названы среди главных стратегических рисков и угроз национальной безопасности РФ. Одними из самых актуальных в данной области являются преступления, связанные с рейдерскими захватами предприятий, что обуславливается отрицательной динамикой их распространения и значительной латентностью.

Объектами деятельности рейдеров становятся бюджетообразующие предприятия, банковская система, и особенно стратегические для РФ отрасли (нефтедобыча и нефтепереработка, металлургия, оборонная промышленность, научные институты и т.п.). Важно отметить, что отрицательное воздействие рейдерство оказывает на обеспечение информационной безопасности. Практически любой захват предприятия начинается со сбора данных о фирме-цели, что способствует созданию соответствующего теневого рынка.

В пункте 39 Стратегии, отмечены те факторы и конкретные меры, которые направлены на обеспечение государственной и общественной безопасности на долгосрочную перспективу. Среди них:

- повышение эффективности работы правоохранительных органов и спецслужб;
- формирование единой госсистемы превенции преступности и других правонарушений, включая также мониторинг и оценку эффективности правоприменительной практики;
- выработка и применение специальных мер, нацеленных на снижение уровня коррумпированности и криминализации социальных отношений.

Федеральный закон от 23 июня 2016 г. №182-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации» содержит основные функции правоохранительных органов по предотвращению правонарушений в сфере экономической безопасности. На сегодняшний день законом определяются следующие виды мер по снижению риска экономических правонарушений:

- организация правового просвещения и правового информирования;
- проведение профилактических бесед;
- вынесение официальных предостережений о недопустимости действий, создающих условия для совершения правонарушений, либо недопустимости продолжения антиобщественного поведения;
- постановка на профилактический учет;
- объявление представлений об устранении причин и условий, способствующих совершению правонарушения;
- осуществление профилактического надзора;
- организация социальной адаптации и реабилитации лиц, склонных к совершению преступлений;
- проведение ресоциализации;
- оказание помощи лицам, пострадавшим от правонарушений или подверженным риску стать таковыми.

Подводя итог теоретической части исследования, важно отметить, что экономическая безопасность государства - это такое состояние экономики и институтов власти страны, при котором гарантирована социальная защищённость граждан и необходимые средства обороны в случае неблагоприятных условий развития внутренних и внешних процессов [24].

Таким образом, в современной России создана прочная нормативная правовая база обеспечения экономической безопасности. Вместе с тем современные реалии мирового развития требуют выработки новых подходов к пониманию формирующегося облика новой глобальной реальности и дальнейшего совершенствования нормативного закрепления вопросов обеспечения экономической безопасности в целях оперативного реагирования на внутренние и внешние угрозы стабильности рынка.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АВТОГАРАНТ+»

2. 1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.

Компания «Автогарант+» зарегистрирована 30 августа 2007 года местным органом ФНС - Инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Белгороду. Одним из учредителей является Глотов Денис Сергеевич, действующий на основании Устава (Приложение А). Полное официальное наименование - общество с ограниченной ответственностью «Автогарант+». Компании были присвоены ОГРН 1073123022378 и ИНН 3123163297. Юридический адрес: 308023, Белгородская область, г. Белгород, улица Студенческая, 21Б. Основным видом деятельности является: «Торговля розничная автомобильными деталями, узлами и принадлежностями». Организация также зарегистрирована в таких категориях, как: «Торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями», «Деятельность

агентов по оптовой торговле автомобильными деталями, узлами и принадлежностями», «Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах», «Торговля розничная скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и стеклом в специализированных магазинах», «Торговля розничная строительными материалами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах». Директор ООО «Автогарант+» — Денис Сергеевич Готов. Организационно-правовая форма - общество с ограниченной ответственностью. Тип собственности - частная собственность.

Виды деятельности, осуществляемые обществом:

- организация и осуществление производства на основе новейших технологий широко ассортиментной товарной продукции;
- дилерская и брокерская деятельность;
- предоставление многопрофильных услуг в области транспорта,
- торгово-закупочная деятельность;
- оказание экспертных и консультационных услуг;
- производственная деятельность;
- буксировка поврежденных автомобилей, как по территории Российской Федерации, так и за границей;
- продажа подержанных и новых автомобилей предприятиям, организациям и частным лицам;
- обучение специалистов современной технологии технического обслуживания и ремонта автомобилей; техническое обслуживание и ремонт автомобилей всех марок, в том числе иностранных;
- техническое обслуживание и ремонт окрасочных камер всех марок, в том числе иностранных;
- техническое обслуживание и ремонт производственного и технологического оборудования;

- продажа всевозможных видов фильтровальных материалов для очистки воздуха и жидкостей;

Уставный капитал общества составляет 500 000 (пятьсот тысяч) рублей и состоит из номинальной стоимости долей его участников. На 28 мая 2008 года уставный капитал общества оплачен полностью.

Увеличение уставного капитала общества может осуществляться за счет имущества общества, и (или) за счет дополнительных вкладов участников общества, и (или) за счет вкладов третьих лиц, принимаемых в общество. Порядок увеличения уставного капитала общества установлен Федеральным законом.

Общество вправе, а в случаях, предусмотренных Федеральным законом, обязано уменьшить свой уставный капитал. Уменьшение уставного капитала общества может осуществляться путем уменьшения номинальной стоимости долей всех участников общества в уставном капитале общества в уставном капитале и (или) погашения долей, принадлежащих обществу. Порядок уменьшения уставного капитала общества установлен Федеральным законом.

Высшим органом управления Общества является Общее собрание участников, которое руководит деятельностью Общества в соответствии с Уставом Общества. Общее собрание участников может принимать к своему рассмотрению и решать любые вопросы, связанные с деятельностью Общества. Исключительная компетенция, порядок работы и порядок принятия решений Общего собрания участников определены Уставом Общества.

Руководство текущей деятельности Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества - Генеральным Директором Общества, подотчетным общему собранию участников Общества, которое утверждает его отчеты об управлении хозяйственной

деятельностью Общества и финансовые результаты деятельности Общества. Компетенция Генерального Директора определяется Уставом Общества. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества осуществляет Ревизионная комиссия (ревизор) Общества.

По данным rusprofail.ru, ближайшие конкуренты ООО «Автогарант+»:

- ООО «АТ МОТОРС КОМИ», выручка: 41 тыс. (+ 33 тыс. рублей);
- ООО «ТРАКЦЕНТР БЕЛГОРОД», выручка: 12 млн (- 29 млн рублей);
- ООО «СПЕЦАВТО», выручка: 1,2 млн (+ 1,2 млн рублей).

В соответствии с данными, представленными «СБИС Контакты-Белгородская область» на сайте sbis.ru, основным видом деятельности компании является «Торговля розничная автомобильными деталями, узлами и принадлежностями». Также ООО «Автогарант+» работает еще по 9 направлениям. Размер уставного капитала 10 000 руб. Имеет 1 лицензию. На рынке более 11 лет. Компания ООО «Автогарант +» принимала участие в 67 торгах из них выиграла 39. Основным заказчиком является ООО ТК «Экотранс».



Рисунок 2.1- Выручка ООО «Автогарант+»

Финансовые отношения возникают в процессе формирования и движения (распределения, перераспределения и использования) капитала, доходов, резервов и других денежных источников средств предприятия, т.е. его финансовых ресурсов. Именно денежные потоки и финансовые

ресурсы(рис. 2.1) являются непосредственными объектами управления финансами предприятия.

Финансовые отношения возникают между:

1. Предприятием и его собственниками по поводу формирования и эффективного использования собственного капитала;
2. Предприятием, поставщиками и покупателями по поводу форм, способов и сроков расчетов, а также способов обеспечения исполнения обязательств;
3. Предприятием, финансовыми (кредитными) институтами по поводу привлечения и размещения свободных денежных средств, посреднические отношения, т.к. через банки проходят платежи предприятия;
4. Предприятием и его работниками по поводу оплаты труда, при удержании НДФЛ, взносов в пенсионный фонд;
5. Предприятием и государством при уплате налогов и сборов в бюджетную систему: налог на прибыль, НДС, налог на имущество, налог на транспорт.

Исходя из характеристики ООО «Автогарант+», нужно разрабатывать мероприятия по экономической безопасности для улучшения финансового состояния.

2. 2. Анализ показательной оценки уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Проведя сравнительный анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах ООО «Автогарант+» за 2017 год, содержащихся в базе данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. Основным видом деятельности Организации является деятельность автомобильного грузового транспорта (код по ОКВЭД 49.41). В ходе анализа сравнили ключевые финансовые показатели Организации со

средними (медианными) значениями данных показателей конкретной отрасли (вида деятельности) и всех отраслей Российской Федерации. Среднеотраслевые и среднероссийские значения показателей рассчитаны по данным бухгалтерской отчетности за 2017 год, представленной Росстатом. При расчете среднеотраслевых данных учитывались организации, величина активов которых составляет более 10 тысяч рублей и выручка за год превышает 100 тысяч рублей. Из расчета также исключались организации, отчетность которых имела существенные арифметические отклонения от правил составления бухгалтерской отчетности. При сравнении использованы среднеотраслевые показатели организаций сопоставимого масштаба деятельности - организации с выручкой до 10 млн рублей в год. По результатам сравнения каждого из девяти ключевых показателей с медианным значением нами сделан обобщенный вывод о качестве финансового состояния Организации.

В результате анализа ключевых финансовых показателей Организации нами установлено следующее. Финансовое состояние ООО «Автогарант+»

на 31.12.2017 значительно лучше финансового состояния половины всех организаций с выручкой до 10 млн рублей, занимающихся видом деятельности деятельность автомобильного грузового транспорта (код по ОКВЭД 49.41).

Такой же вывод можно сделать и при сравнении показателей Организации со средними показателями для всех отраслей Российской Федерации. Финансовое положение ООО «Автогарант+» значительно лучше, чем у большинства сопоставимых по масштабу деятельности организаций Российской Федерации, отчетность которых содержится в информационной базе Росстата и удовлетворяет указанным выше критериям.

Для анализа оборота хозяйственных средств ООО «Автогарант+» рассмотрим агрегированный баланс предприятия и изменения показателей за 2016-2018 годы (ПРИЛОЖЕНИЕ Б).

Итак, данные показывают то, что оборот хозяйственных средств (валюта баланса) в 2016 году уменьшился на 11 тысяч рублей, или на 0,04% по сравнению с 2018 годом.

Указанное снижение обусловлено уменьшением оборотных активов на 0,37%.

Оборотные активы, в свою очередь, уменьшились за счет снижения суммы запасов на 919 тысяч рублей и небольшого роста дебиторской задолженности и денежных средств.

Снижение в 2017 году относительно 2016 года наблюдалось почти по всем показателям, за исключением внеоборотных активов и собственного капитала.

Увеличение оборота хозяйственных средств ООО «Автогарант+» в 2018 году на 11 450 тысяч рублей (или на 40,81%) по отношению к 2017 году произошло за счет роста заемного капитала на 80,49%, что, в свою очередь, связано с ростом кредиторской задолженности на 8950 тысяч рублей (или на 80,62%), а также за счет роста оборотных активов, в большей степени связанного с ростом дебиторской задолженности предприятия.

Проанализируем структуру баланса ООО «Автогарант+» в 2016-2018 гг. и ее динамику (таблица 2.1).

Таблица 2.1 - Динамика структуры баланса ООО «Автогарант+» за 2016-2018 годы, %

Наименование	2016	2017	2018	2017 от 2016	2018 от 2017
Имущество предприятия	100	100	100	0	0
Внеоборотные активы	31,32	31,55	26,45	0,23	-5,09

Оборотные активы	68,68	68,45	73,55	-0,23	5,05
Запасы и затраты НДС	37,41	34,15	29,86	-3,26	-4,28
Дебиторская задолженность	25,61	25,76	41,24	0,15	15,48
Денежные средства	5,66	6,76	2,44	1,10	-4,32
Капитал	100	100	100	0	0
Собственный капитал	53,84	60,37	49,20	6,53	-11,17
Заёмный капитал	46,16	39,63	50,80	-6,35	11,17
Долгосрочные обязательства	0,06	0,06	0,05	0	-0,02
Краткосрочные обязательства	12938	11102	20052	-1836	8950

В 2017 году ООО «Автогарант+» смогло изыскать возможности для сохранения и увеличения доли оборотных средств в составе своего имущества.

В целом же в составе капитала предприятия по итогам 2016-2017 годов преобладал собственный капитал, к концу исследуемого периода его доля увеличилась до 60,37%.

Динамика структуры капитала ООО «Автогарант+» представлена на рисунке 2.1.

По итогам 2017-2018 годов в структуре капитала собственный и заемный капитал составляли практически равные доли - 49,2% и 50,8% соответственно - за небольшим преобладанием заемного капитала.

Итак, приступим к расчету важнейших финансовых показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.

Ликвидность баланса - возможность субъекта хозяйствования обратить активы в наличность и погасить свои платежные обязательства, а точнее - это

степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платежных обязательств.

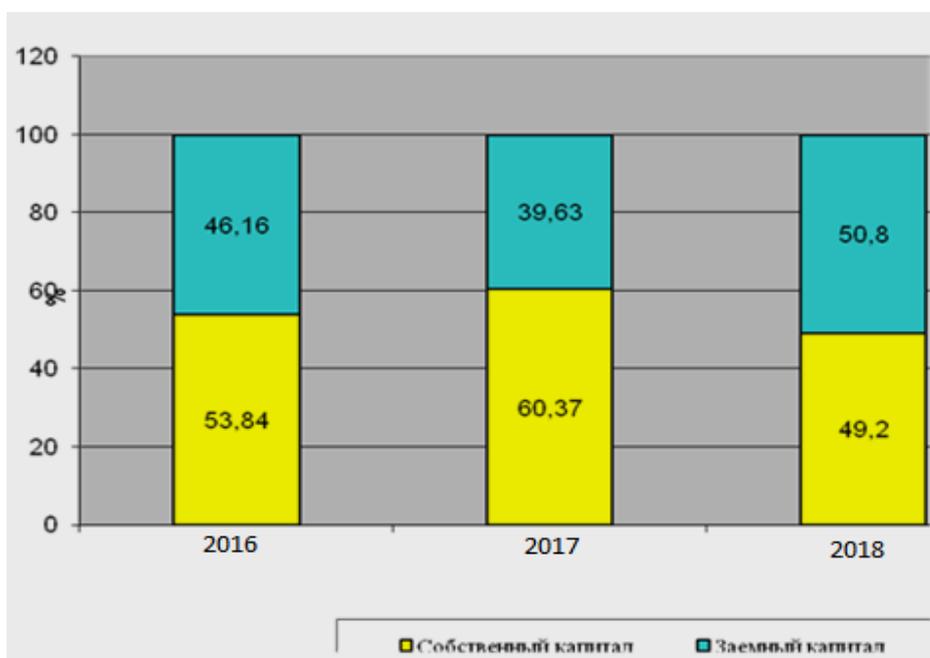


Рисунок 2.2 -Динамика структуры капитала ООО «Автогарант+».

В таблице 2.2 приведены данные для анализа ликвидности баланса ООО «Автогарант+» за 2016-2017 годы.

Таблица 2.2 - Анализ ликвидности баланса за 2016-2017 годов, тыс. руб.

Активы по степени ликвидности	2016 год, руб.	2017 год, руб.	Пассивы по сроку погашения	2016 год, руб.	2017 год, руб.	Излишек/недостаток денежных средств 2016 год, рублей	Излишек/недостаток денежных средств 2017 год, рублей
1	2	3	4	5	6	7	8

Продолжение таблицы 2.2

1	2	3	4	5	6	7	8
A1	590	2397	П1	12938	11102	-11348	-8705
A2	189	7229	П2	0	0	7189	7229
A3	0500	9581	П3	18	18	10482	563
A4	8790	8851	П4	15113	16938	6323	8087

Баланс	28069	28058	Баланс	28069	28058	-	-
--------	-------	-------	--------	-------	-------	---	---

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности, с краткосрочными обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

$$A1 > П1; A2 > П2; A3 > П3; A4 < П4.$$

Изучение соотношений этих групп активов и пассивов за несколько периодов позволит установить тенденции изменения в структуре баланса и его ликвидности.

В таблице 2.4 приведены данные для анализа ликвидности баланса ООО «Автогарант+» за 2017-2018 годы.

Таблица 2.3 - Анализ ликвидности баланса за 2017-2018 годов, тыс. руб.

Активы по степени ликвидности	2017 год	2018 год	Пассивы по сроку погашения	2017 год	2018 год	2017 год	Излишек/недостаток денежных средств 2018
1	2	3	4	5	6	7	8
A1	2397	965	П1	11102	20052	8705	-19087

Продолжение таблицы 2.3

1	2	3	4	5	6	7	8
A2	7229	16293	П2	0	0	229	16293
A3	9581	11799	П3	18	18	9563	11781
A4	8851	10451	П4	16938	19438	8087	8987

Баланс	28058	39508	Баланс	28058	39508	-	-
--------	-------	-------	--------	-------	-------	---	---

Итак, из четырех соотношений, характеризующих соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, в 2010-2012 годах выполняется только три. Таким образом, абсолютно ликвидным баланс предприятия в 2016-2018 годов признать нельзя.

У организации не имеется достаточно высоколиквидных активов для погашения наиболее срочных обязательств: в 2016 году недостаток составил 11348 тысяч рублей, в 2017 году - 8705 тысяч рублей, в 2018 году - 19087 тысяч рублей.

В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской задолженности должно быть достаточно для покрытия среднесрочных обязательств. В данном случае у организации достаточно быстрореализуемых активов для полного погашения среднесрочных обязательств. Для оценки платежеспособности предприятия рассчитывают относительные ликвидности, коэффициент быстрой (срочной) ликвидности и коэффициент текущей ликвидности, которые представлены в таблице 2.5.

Таблица 2.4 - Коэффициенты ликвидности ООО «Автогарант+» за 2016-2017 годы

Коэффициенты ликвидности	Норматив	Отклонения 2016 год	Отклонения 2017 год	Отклонения 2018 год	2017 от 2016 года	2018 от 2017 года
1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2-0,5	0,12	0,22	0,05	0,09	0,17

Продолжение таблицы 2.4

1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент срочной ликвидности	0,7-1	0,68	0,87	0,86	0,19	0,01

Коэффициент текущей ликвидности	2	1,49	1,73	1,45	0,24	0,28
Коэффициент ликвидности при мобилизации средств	>0,5-0,7	0,76	0,80	0,59	0,04	0,22

Коэффициент срочной ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть немедленно погашена за счет денежных средств, краткосрочных ценных бумаг и средств в расчетах. Его значение в 2016-2018 годов соответствует рекомендуемым значениям, за исключением небольшого отклонения в 2016 году.

Отметим, что данный показатель в исследуемый период отличался достаточной стабильностью.

По итогам 2018 года в случае поддержания остатка денежных средств на уровне отчетной даты (в основном за счет обеспечения равномерного поступления платежей от партнеров по бизнесу) имеющаяся краткосрочная задолженность может быть погашена за 2-5 дней.

Коэффициент текущей ликвидности показывает достаточность оборотных средств у организации для покрытия своих краткосрочных обязательств. Характеризует также запас финансовой прочности вследствие превышения оборотных активов над краткосрочными обязательствами. Значение коэффициента текущей ликвидности не соответствует нормативу (1,49; 1,73; 1,45 при норме 2).

Это говорит о недостатке у ООО «Автогарант+» ликвидных активов, которыми можно погасить наиболее срочные обязательства.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить в ближайшее время (на дату составления баланса). Низкое значение данного показателя в 2016 г.,

2017 г. И особенно в 2018 гг. (0,12; 0,22; 0,05 при норме более 0,2) указывает на снижение платежеспособности предприятия.

Коэффициент ликвидности при мобилизации средств показывает степень зависимости платежеспособности организации от материальных запасов с точки зрения мобилизации денежных средств для погашения краткосрочных обязательств.

Для ООО «Автогарант+» данный показатель в 2016-2018 гг. соответствует норме, что характеризует достаточность мобилизации запасов для покрытия краткосрочных обязательств.

Негативной тенденцией является также общее снижение всех показателей ликвидности в 2018 г. Однако, превышение оборотных активов над краткосрочными финансовыми обязательствами, что наблюдается у ООО «Автогарант+», обеспечивает резервный запас для компенсации убытков, которые может понести предприятие при размещении и ликвидации всех оборотных активов, кроме наличности. Чем больше этот запас, тем больше уверенность кредиторов в том, что долги будут погашены.

Для анализа деловой активности ООО «Автогарант+» обратимся к данным рисунка 2.2.

Таким образом, эффективность использования оборотных активов была недостаточной.

Также была неэффективной работа с дебиторами и кредиторами по погашению задолженности. В целом предприятие имеет низкую деловую активность.



Рисунок 2.3 – Показатели, характеризующие деловую активность в 2018-2019 годах.

Также оценку эффективности работы предприятия проведем на основе анализа показателей рентабельности по данным таблицы 2.6.

Таблица 2.5 – Анализ показателей рентабельности

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	Изменения 2017 от 2016	Изменения 2018 от 2017
1	2	3	4	5	6
Коэффициент оборачиваемости активов	2,92	3,41	3,05	0,50	-0,37
Коэффициент оборачиваемости основных средств (фондоотдача)	10,84	12,59	14,94	1,75	2,35
Фондоемкость	0,09	0,08	0,07	-0,01	-0,01
Фондорентабельность	1,7	1,29	1,7	-0,41	0,41
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	5,41	5,66	6,19	0,24	0,53

Продолжение таблицы 2.5.

1	2	3	4	5	6
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	11,38	13,25	7,38	1,87	-5,87
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	6,32	8,63	6,00	2,30	-2,63
Коэффициент оборачиваемости материально-производственных запасов	8,31	10,76	10,23	2,45	-0,53
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	4,24	4,99	4,14	0,74	-0,85
Продолжительность одного периода оборота оборотных активов, дни	85,99	73,18	88,16	-12,81	14,98
Продолжительность одного периода оборота дебиторской задолженности, дни	32,07	27,54	49,43	-4,52	21,89
Продолжительность одного периода оборота кредиторской задолженности, дни	57,71	42,30	60,84	-15,41	18,54
Продолжительность одного периода оборота собственного капитала, дни	67,41	64,54	58,98	-2,87	-5,56
Срок хранения материально-производственных запасов, дни	43,94	3,93	5,68	-10,01	1,76
Продолжительность одного периода оборота активов, дни	125,20	106,91	119,87	-18,29	12,96

Таким образом, эффективность использования оборотных активов была недостаточной.

Также была неэффективной работа с дебиторами и кредиторами по погашению задолженности. В целом предприятие имеет низкую деловую активность.

Также оценку эффективности работы предприятия проведем на основе анализа показателей рентабельности по данным таблицы 2.6.

Баланс предприятия нельзя признать абсолютно ликвидным, рассчитанные показатели ликвидности и платежеспособности свидетельствуют о низкой платежеспособности организации.

Предприятие не может проводить независимую финансовую политику. Однако, положительной тенденцией является то, что у ООО «Автогарант+» достаточно собственного капитала для обеспечения стабильного финансового положения.

Для улучшения финансовых результатов ООО «Автогарант+» и повышения его финансовой устойчивости проведена оптимизация структуры капитала предприятия. Оптимальное соотношение собственных и заемных средств при существующей ставке доходности собственного капитала (47%) для ООО «Автогарант+» составляет 20:80% (по критерию минимальной стоимости капитала). Однако, целевой структурой капитала следует признать соотношение 40:60% с целью снижения уровня финансового риска.

Чтобы воспользоваться эффектом финансового рычага ООО «Автогарант+» необходимо привлечь дополнительные заемные средства (долгосрочного характера), рентабельность собственного капитала при этом повысится, т.к. часть чистой прибыли, которая получается от использования собственного капитала, не будет уходить на обслуживание заемного капитала.

В целях улучшения финансового состояния ООО «Автогарант+» рекомендуется создать центры финансовой ответственности и прежде всего центр затрат, который будет проводить их регулярный анализ, включая операционный анализ, на основе которого можно формировать эффективную финансовую стратегию.

Эффективность внедрения данных мероприятий позволяет оценить показатель рентабельности продаж, который составит в 2013 г. 8,6%. Таким образом, в 2019 году предприятие со 100 рублей выручки от продаж получит 8,6 рублей прибыли от продаж вместо 7,6 рублей в 2018 году.

В результате предложенных мероприятий уровень финансовой устойчивости предприятия повысится (с неустойчивого финансового состояния до нормальной финансовой устойчивости).

2.3. Оценка внешних и внутренних угроз ООО «Автогарант+».

Рассмотрим внутренние и внешние факторы, которые влияют на экономическую безопасность предприятия. Из внутренних факторов можно выделить, во-первых, персонал. Как выше выяснилось, на предприятии растет социальная напряженность вследствие снижения уровня заработной платы. Данный фактор может свести на нет все действия руководства предприятия по увеличению производства, росту объемов продаж, так как персонал - важнейший ресурс, которым нельзя пренебрегать.

Отсюда можно сделать вывод, что такой внутренний фактор, как сотрудники предприятия, необходимо контролировать и совершенствовать.

Еще один внутренний фактор - это оборудование (основные средства) предприятия. Качество оборудования влияет на производимую продукцию,

поэтому высокий уровень износа скажется на качестве продукции негативно. Ниже проанализируем уровень основных средств.

Видно, что основные средства предприятия изношены, практически не обновляются, что является тревожным симптомом. Это может повлиять на качество продукции, конкурентоспособность предприятия на внешнем и внутреннем рынках, что повлечет за собой снижение рентабельности, уровня прибыли, деловой активности предприятия.

Таблица 2.6 – Показатели состояния основных средств

Показатели	2016 год	2017 год	2018год	Изменения	Изменения,%
Остаточная стоимость тысяч рублей	735844,00	44558,00	54215,00	18371,00	2,5
Доля ОС в активе	0,37	0,28	0,23	-0,14	-37,84
Доля активной части ОС	0,28	0,30	0,32	0,04	14,29
Коэффициент износа	0,40	0,41	0,42	0,02	5,00
Коэффициент обновления	0,03	0,04	0,03	0,00	0,00
Коэффициент выбытия ОС.	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00

Не стоит забывать о таком факторе, как дебиторы, так как их активность (неактивность) непосредственно влияет на экономическую безопасность (стабильность) предприятия. Также важно знать активность кредиторов, насколько они могут осуществить кредитование предприятия и на каких условиях. Проанализируем ниже уровень дебиторской и кредиторской задолженностей.

Таблица 2.7 - Дебиторская и кредиторская задолженность.

Показатели.	2016 год	2017 год	2018 год	Изменения	Изменения,
Дебиторская					

задолженность					%
1	2	3	4	5	6
Всего	44412,00	53,829,00	824723,00	80311,00	10,8
Покупатели и заказчики	90210,00	95223,00	227592,00	-62618,00	-21,6
Авансы выданные	40129,00	43706,00	575557,00	135428,00	30,8
Прочие дебиторы	4073,00	4900,00	21574,00	7501,00	53,3

Продолжение таблицы 2.7

1	2	3	4	5	6
Показатели.	2016 год	2017 год	2018 год	Изменения	Изменения, %
Кредиторская задолженность					
Всего	359348,00	520985,00	2319791,0 0	960443,00	70,7
Поставщики и Подрядчики.	17309,00	24809,00	343760,00	26451,00	8,3
Авансы полученные.	80274,00	69190,00	1263246,0 0	682972,00	117,7
Задолженность перед персоналом.	9980,00	9390,00	56227,00	-3753,00	-6,3
Задолженность по налогам.	245,00	1380,00	61361,00	1116,00	1,9
Отложенные налоговые обязательства.	40560,00	7166,00	100408,00	59848,00	147,6
Кредиты и займы.	95490,00	52122,00	464427,00	168937,00	57,2
Прочие кредиторы.	490,00	911,00	26517,00	21027,00	383,00

Дебиторская задолженность увеличилась на 80 311 тысяч рублей (или 10,8%), что является негативной тенденцией. Радует тот факт, что дебиторы и заказчики снизили на три года свой долг на 21,6%, что помогло предприятию расплатиться с кредиторами, в частности, с персоналом. Однако это не помогло предприятию снизить финансовую нагрузку: рост

кредиторской задолженности составляет 70,7%. Больше всего настораживает ситуация с ростом налоговых обязательств, которые предприятие «копит» и не хочет выплачивать вовремя. Это может в ближайшее будущее снизить экономическую безопасность предприятия, так как такой внешний фактор как налоговое окружение существенно влияет на экономическую устойчивость предприятия. Также растут суммы авансов полученных, что также настораживает, так как может привести в ближайшее время к снижению рентабельности. Получается, что компания получает, но ничего не отдает.

Так, в структуре кредиторской задолженности преобладающими являются:

- авансы полученные - 1 263 246 тысяч рублей (54% от общей суммы задолженности);
- задолженность поставщикам и подрядчикам - 343 760 тысяч рублей (14,82% от общей суммы кредиторской задолженности);
- кредиты и займы - 464 427 тысяч рублей (20% от общей суммы кредиторской задолженности).

Задолженность по налогам на конец 2018 года составила 61 361 тысячу рублей, в том числе:

- перед федеральным бюджетом - 1 621 тысяч рублей;
- перед областным бюджетом - 20 460 тысяч рублей;
- перед местным бюджетом - 9 316 тысяч рублей;
- перед внебюджетными фондами - 29 964 тысяч рублей;

Привлечение заемных средств в виде кредитов банков в течение анализируемого периода объясняется неритмичным авансированием работ по госзаказу, а также необходимостью пополнения оборотных средств для выполнения работ по госзаказу в установленные сроки, своевременности

выплаты заработной платы, уплаты текущих платежей по налогам в бюджеты всех уровней, внебюджетные фонды и оплаты за энергоресурсы.

Что касается такого фактора, как внешнее окружение, контакты с потенциальными покупателями, то здесь можно отметить положительные тенденции. Так, предприятие регулярно участвует на различных выставках, в том числе зарубежных.

Подводя итог по главе, отметим основные выводы. Уровень экономической безопасности ООО «Автогарант+» снижается, о чем свидетельствуют ранее проанализированные показатели, снижается финансовая устойчивость, денежные поступления от государства, что вынуждает предприятие прибегать к коммерческим кредитам, что также не способствует повышению финансовой устойчивости предприятия.

Высокий уровень банкротства: если бы это было коммерческое предприятие, то оно было бы уже на стадии банкротства. Так как это предприятие государственное, то не руководству предприятия, а государству необходимо предпринять решительные меры по выводу предприятия из кризиса.

Рассмотрим эти угрозы подробнее. Угроза банкротства. Данная угроза вызвана снижением финансовой устойчивости, ростом кредиторской задолженности. Данная угроза может привести к приостановке деятельности предприятия, что крайне негативно скажется как на репутации предприятия. Угроза роста социальной напряженности. На предприятии произошло снижение уровня заработной платы, что вызывает недовольство. Это может также сказаться на уровне экономической эффективности, так как социальная напряженность снижает производительность труда, качество производимой продукции, что, в итоге, скажется опять же на репутации компании, ее финансовом положении. Усугубляется это опять же тем, что предприятие в государственной собственности, и рост социальной напряженности приведет к снижению деловой репутации и промышленного потенциала области. Данную угрозу возможно ликвидировать (либо снизить последствия) путем

повышения заработных плат, коррекции количества работников, разработки адекватной и конкурентоспособной системы мотивации (как денежной, так и не денежной).

Все вышеперечисленное помогло сформулировать следующие шаги для устранения угроз экономической безопасности:

- объединение с другими предприятиями для снижения издержек;
- разработка системы мотивации, в том числе индивидуальной, для мотивации снижения издержек;
- поиск заказчиков, как крупных, так и частных, небольших.

Что касается частных шагов для повышения уровня экономической безопасности, предлагаем внедрить следующие шаги в рамках мотивации сотрудников и снижения социальной напряженности.

Введение индивидуальной мотивации труда рабочих. В качестве примера индивидуальной нематериальной мотивации сотрудников предлагается ввести следующее. Необходимо создать «банк отгулов» в объеме, например, 20 отгулов в месяц на цех (80 человек).

Схема индивидуальной мотивации сотрудников состоит в следующем. По результатам работы за месяц руководители отделов определяют лучших работников и выделяют им от 1 до 3 отгулов на следующий месяц. При этом учитывается лимит отгулов, выделенный для отдела (20 отгулов).

Преимущества такой схемы состоят в следующем:

- возникает эффект «соревнования», что способствует повышению мотивации сотрудников в целом, а, следовательно - и повышения производительности труда качества производящей продукции;
- лучшие сотрудники поощряются индивидуально, исходя из результатов работы за определенный период времени, то есть они понимают, за что именно их поощряют, а других - нет;
- отсутствует эффект «уровнировки», как если бы отгулы выделялись равномерно для каждого сотрудника независимо от его работы;

- работники, работающие менее эффективно, имеют стимул работать лучше, так как они осознают, что каждый месяц «результаты соревнования» пересматриваются, что дает им шанс «заработать» отгулы.

При расчете затрат на оплату одного отгула необходимо брать в расчет ставку заработной платы (без надбавок) работника в месяц, находим дневную заработную плату:

$$21740 / 20 = 1\,087 \text{ рублей,}$$

где 20 - количество рабочих дней в месяц.

Таким образом, затраты на оплату одного отгула составят 1 087 рублей в день.

Если «банк отгулов» составит 20 отгулов в месяц, то расходы предприятия в год составят:

$$(1\,087 * 20 * 1,26) * 12 = 328,8 \text{ тыс. руб.,}$$

где 1,26 (26,2%) - коэффициент, учитывающий выплату налогов на заработную плату.

Определим эффективность предлагаемого метода мотивации. Прогнозируемое увеличение объема работы цеха - 5 %.

Если валовые доходы в 2016 году по отделу составили 975 424 тыс. руб. Тогда, экономический эффект от предоставления отгулов в количестве 20 для цеха составит:

$$\mathcal{E} = P_T - Z \quad (2.1)$$

где P_T - стоимостная оценка результатов внедрения мероприятия, тыс.руб.; Z - затраты на проведение мероприятия, тыс.руб.

$$P_T = 1\,024\,195,2 - 975\,424 = 48\,771,2 \text{ тыс.руб.}$$

$$\mathcal{E} = 48\,771,2 - 328,8 = 48\,442,4 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, использование «банка отгулов» в количестве 20 отгулов в месяц для отдела экономически целесообразно.

Показатель экономической эффективности в данном случае будет равен:

$$\text{Эф} = 48\,771,2 / 328,8 = 148\%.$$

Повышение материального стимулирования.

В целях материального стимулирования предлагается произвести совершенствование системы премирования ООО «Автогарант+».

Прежде всего, необходимо выбрать не более двух, трех показателей премирования с определением приоритетных направлений стимулирования деятельности предприятия. Действующий показатель - выполнение плана по объему производства товарной продукции не заинтересовывает в достижении конечного процесса производства продукции ее реализации и получения прибыли. Представляется, что сегодня в связи с финансовым кризисом и ростом неплатежей такими показателями должны стать:

- снижение процента брака и отходов - будет стимулировать повышение производительности;
- рост рентабельности предприятия - будет стимулировать рост прибыли и снижение себестоимости.

Предполагается, что выполнение данных показателей позволит заводу усилить стимулирующую роль заработной платы для повышения прибыльности и эффективности работы предприятия. Более того, он позволяет разработать систему премирования, адекватно учитывающую вклад каждого специалиста в достижение конечного результата.

Следует также отметить и сложность применения действующей системы премирования для расчета. И для решения обозначенной выше задачи, система премирования должна быть простой в расчетах, чтобы каждый работник сам мог, используя простые и однозначные методы, рассчитать на сколько увеличится его заработная плата при достижении того или иного показателя.

На основании вышеизложенного целесообразно предложить к использованию следующий подход. Максимальная величина премий и

надбавок может быть установлена на уровне 80% от оклада. При этом эта величина будет складываться из надбавок, предусмотренных действующим законодательством (за стаж, за работу в ночное время или во вредных условиях труда и т.д.), и собственно премии.

Таким образом, премиальный фонд предлагается сформировать из расчета 80% от оклада за минусом предусмотренных сотруднику надбавок. Очевидно, что у каждого сотрудника отдела ввиду разницы в их трудовых стажах величина оставшегося для премирования фонда будет разной.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ ПРОБЛЕМ И УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.

3.1. Общая характеристика мероприятий по предотвращению проблем и угроз.

Проводя работу по обеспечению экономической безопасности предприятия, следует установить взаимосвязь угроз со стороны конкурентов, злоумышленников и рисков, возникающих в процессе деятельности предприятия во времени и в пространстве угроз. Пространство угроз охватывает объект защиты - персонал предприятия, имущество, финансовые средства, сведения, составляющие коммерческую тайну. Каждая угроза влечет за собой определенный ущерб - моральный или материальный, а противодействие призвано снизить его величину.

Для диагностики кризисных ситуаций предприятия требуется постоянный мониторинг факторов, вызывающих внешние и внутренние угрозы экономической безопасности. С этой целью в ходе стратегического планирования на стадии анализа сложившегося состояния и прогноза

развития необходимо определить наиболее вероятные в будущем угрозы экономической безопасности, характер и направленность их действия.

Диагностика производится с использованием ряда показателей. Вся система показателей финансовой безопасности ранжируется по значимости на несколько уровней.

В первый уровень могут входить следующие индикаторы деятельности предприятия.

- эффективность управления, рентабельность деятельности;
- платежеспособность и финансовая устойчивость, ликвидность.
- деловая активность, оборачиваемость средств;
- эффективность использования имущества, рыночная устойчивость;
- инвестиционная привлекательность.

Затем формируется система приоритетов второго уровня, показатели которого конкретизируют индикаторы первого уровня [25].

При формировании системы приоритетов следует учесть, что они могут носить разный характер для отдельных направлений обеспечения финансовой безопасности предприятия, для различных аспектов развития финансовой деятельности предприятия. Опыт показывает, что самыми преуспевающими в деловом мире являются те фирмы, которые в состоянии быстрее всех собирать, обрабатывать, анализировать информацию и на основе этого принимать решения. Эти фирмы в полной мере используют современные информационные технологии. Все большее число руководителей понимают, что эффективной автоматизированной системой является комплексная система, которая охватывает все взаимосвязанные в бизнесе процессы. Анализ показал, что для характеристики, оценки, контроля и управления финансовой безопасностью предприятий абсолютное большинство авторов основываются на весьма большом арсенале используемых в финансовом анализе экономических показателей. Существенная их доля была разработана и уточнялась в рабочем порядке в связи с реализацией законов о банкротстве.

Некоторые авторы вносят дополнения, уточнения и поправки, связанные с разработкой нормативов и критериев сравнения по имеющимся показателям. Однако, что подобные критерии имеют, чаще всего, некие среднестатистические значения, которые использовать применительно к какому-либо конкретному предприятию нельзя из-за многих индивидуальных качественных и количественных особенностей такого предприятия. Использовать же для оценки все имеющиеся показатели также бесполезно.

На данном этапе следует более четко ранжировать имеющиеся показатели по группам с позиции их важности для оценки финансовой безопасности.

Первым ограничением отбора показателей является использование не абсолютных, а относительных показателей, соответствующих правилам сравнения. Иногда их называют индикаторами. Они имеют общие правила построения и логику, но при конкретном использовании должны отвечать реальным особенностям изучаемого объекта, а также быть удобны для диагностики и анализа финансовой безопасности предприятия.

В сегодняшних условиях хозяйствования для большинства предприятий характерна «реактивная» форма управления деятельностью, т.е. принятие управленческих решений как реакция на текущие проблемы. Такая форма управления порождает ряд противоречий между интересами предприятия и фискальными интересами государства, рентабельностью собственного капитала и рентабельностью финансовых рынков. Одной из задач реформирования предприятия является переход к управлению финансово-хозяйственной деятельностью на основе анализа экономического состояния с учетом постановки стратегических целей деятельности [27].

Анализ выявленных отклонений, причин их вызвавших, а также возможное влияние таких отклонений на конечные результаты финансовой деятельности.

В процессе анализа устанавливается степень отклонений, вызвавшие их причины, а также возможное влияние таких отклонений на конечные результаты финансовой деятельности. В процессе анализа констатируется «нормальное», «предкризисное» или «кризисное» финансовое состояние предприятия.

В процессе проведения такого анализа в целом по предприятию используются соответствующие разделы контрольных отчетов исполнителей. Управленческие работники должны принимать во внимание угрозу и другие факторы, которые обуславливают выбор того или иного управленческого решения.



Рисунок 3.1 - Виды угроз безопасности.

Комплекс мер может быть направлен на предотвращение финансового кризиса или на смягчение условий его будущего протекания, если в силу активного воздействия факторов внешней финансовой среды предотвратить финансовый кризис не представляется возможным. Комплексный план мероприятий по предотвращению угроз финансовой безопасности содержит основные разделы:

- перечень антикризисных мероприятий;
- объем финансовых ресурсов, выделяемых для их реализации;
- сроки реализации отдельных антикризисных мероприятий;
- ожидаемые результаты финансовой стабилизации.

Основными мероприятиями, направленными на нейтрализацию угрозы финансового кризиса являются:

- 1) Страхование финансовых рисков предприятия;
- 2) Реализация излишних или неиспользуемых активов предприятия;
- 3) Принятие мер по взысканию дебиторской задолженности;
- 4) Сокращение объема финансовых операций на наиболее рискованных направлениях финансовой деятельности предприятия;
- 5) Экономия инвестиционных ресурсов за счет приостановления реализации.

В целях своевременного выявления опасностей и угроз на предприятии необходимо создать собственную систему безопасности, построенную на основе проводимой политики и стратегии безопасности [30].

"Политика безопасности представляет собой систему взглядов, мер, решений, действий в области безопасности, которые создают условия, благоприятную среду для достижения целей бизнеса". По существующим взглядам, "под стратегией безопасности понимается "совокупность наиболее значимых решений, направленных на обеспечение программного уровня безопасности функционирования предприятия". Всего выделяется три типа стратегий безопасности по их содержанию.

Во-первых, это стратегия, связанная с необходимостью внезапно реагировать на реально возникшие угрозы производственной деятельности. То есть в данном случае действует принцип "угроза-отражение". Созданные для решения этой задачи подразделения, выделенные силы и средства могут ослабить или предотвратить воздействие угроз, и в то же время может возникнуть ситуация, когда предприятию будет нанесен ущерб.

Во-вторых, это стратегия, ориентированная на прогнозирование, заблаговременное выявление опасностей и угроз, целенаправленное исследование ситуации как внутри предприятия, так и в окружающей его среде. Выделенные для решения этой задачи специалисты, сформированные службы безопасности создают возможность осознанно и целенаправленно проводить работу по формированию благоприятных условий деятельности фирмы.

В-третьих, это стратегия безопасности, направленная на возмещение (восстановление, компенсацию) нанесенного ущерба. Данная стратегия может считаться приемлемой лишь тогда, когда ущерб восполним или когда нет возможности осуществить стратегию первого и второго типов.

Представляет интерес классификация угроз и направлений защиты фирмы М. Королева. Автор выделяет восемь базовых видов угроз, рисков и в целом направлений обеспечения безопасности фирмы:

Человеческая (включая кадровую) безопасность - связана с предотвращением угроз ухода ценных сотрудников к конкурентам, несчастных случаев и болезней работников, деградации их компетенций. Такие угрозы преодолеваются профилактическими мерами, например, инструктажем, направлением на дополнительное обучение, самообразованием, обменом опытом в рамках кружков качества и т.п.

Технологическая безопасность - обеспечивает отражение угроз аварий и сбоев оборудования и сооружений. Угрозы технике и материальным

ценностям проявляются в краже сырья и готовой продукции, в повреждении зданий, помещений, квартир, дач, гаражей и другого недвижимого имущества; выводе из строя средств связи и систем коммунального обслуживания; краже, угоне и уничтожении транспортных средств. Эта категория угроз провоцирует наиболее значительный экономический урон.

Материальная (в том числе сырьевая) безопасность - предполагает количественную и качественную адекватность сырья и материалов производственным потребностям фирмы;

Институциональная безопасность - связана с регулированием и контролем выполнения контрактов, обеспечением выполнения институциональных требований среды, соблюдением нормального хода производственных и других бизнес-процессов, контролем нарушений норм.

Информационная безопасность - направлена на предотвращение угроз утечки фирменно - специфических ценных данных - изобретений, "ноу-хау", конструкторской и технологической документации, отчетов о НИОКР и др.;

Продуктовая (товарная) безопасность - нацелена на обеспечение сохранности продукции и синхронности товаропотоков;

Финансовая (в том числе инвестиционная) безопасность - предполагает своевременность денежных расчетов и погашение кредитов, нормальное монетарное обеспечение производственных процессов [28].

Организационная безопасность - обеспечивает эффективную координацию действий фирмы и ее контрагентов в рамках системы разделения и кооперации труда. Различные организационные угрозы можно идентифицировать по практикуемым современными отечественными фирмами стратегиям организации сотрудничества.

Исходя из всего вышеперечисленного, необходимо сделать вывод о том, что анализ угроз позволит построить систему по обеспечению экономической безопасности на различных хозяйственных уровнях и

позволит предотвращать появление угроз на стадии их зарождения, а так же предотвратить все негативные последствия, которые могли бы возникнуть в деятельности.

3.2. Разработка программы мероприятий по повышению уровня экономической безопасности ООО «Автогарант+»

В теории и практике анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта система показателей, получаемых при расчетах, используется очень широко: для определения текущей финансовой ситуации в различных ее аспектах, с целью прогнозирования вероятности наступления банкротства и определения основных моментов в финансовой деятельности, способствующих увеличению вероятностного показателя, выработки направлений совершенствования хозяйственной деятельности не только в направлении основного рода деятельности, но, вместе с этим, инвестиционных и финансовых операций на рынке. Стоит отметить, что, не смотря на весь продолжительный период использования инструментов финансового анализа на предприятиях России, до сих пор не была выработана система общепринятых финансовых показателей оценки, позволяющих получить полную, достоверную и объективную картину о финансово-хозяйственной деятельности субъекта. Наряду с этим отдельный интерес представляет применение интегральной оценки для решения поставленной задачи. Внедрение в практику применения интегральной оценки позволит решить обозначенную задачу для любого предприятия, исключая дифференциацию последних с учетом отраслевой принадлежности.

Ликвидность предприятия - это условный термин, означающий наличие у предприятия оборотных средств в размере, теоретически достаточном для погашения краткосрочных обязательств хотя бы и с

нарушением сроков погашения, предусмотренных контрактами; иными словами, предприятие ликвидно, если оборотные активы формально превышают краткосрочные обязательства.

Логика этого понятия проистекает из предположения о том, что в ходе текущей деятельности кредиторскую задолженность гасят за счет оборотных активов. Иными словами, для этой цели не предполагается распродажи долгосрочных активов.

Рассмотрим основные показатели деятельности организации, характеризующие ликвидность ее баланса (таблица 3.1).

Таблица 3.1-Показатели, характеризующие ликвидность баланса

Показатели	Годы			Абсолютное (+, -)		Относительное (%)	
	2016	2017	2018	2016 от 2018	2017 от 2018	2016 к 2018	2017 к 2018
Денежные средства	28069	28058	39508	-11	1450	99,96	140,81
Дебиторская задолженность	7189	7229	16293	40	9064	100,56	225,38
Финансовые вложения	-	-	-	-	-	-	-
Оборотные средства	19279	19279	29057	-27	9850	99,63	151,28
Краткосрочные обязательства	12938	11102	20052	-1836	8950	85,81	180,62
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,12	0,22	0,05	-0,02	0,01	0,09	0,17
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности	0,68	0,87	0,86	-0,12	-0,03	0,19	0,01
Коэффициент текущей ликвидности	1,49	1,73	1,45	0,1	0	0,24	0,28

Для расчета коэффициента абсолютной ликвидности необходимо воспользоваться следующей формулой:

$$K \text{ абсолютной ликвидности} = \frac{\text{Денежные средства} + \text{Финансовые вложения}}{\text{Краткосрочные обязательства}} \quad (3.1)$$

Рассчитаем данный показатель для трех лет:

$$K \text{ абсолютной ликвидности} 2016 = \frac{28069}{12938} = 2,16;$$

$$K \text{ абсолютной ликвидности } 2017 = \frac{28058}{11102} = 2,53;$$

$$K \text{ абсолютной ликвидности } 2018 = \frac{39508}{20052} = 1,97;$$

Нормальное значение для данного показателя находится в пределах от 0,2 до 0,5. Это свидетельствует о том, что от 20 до 50% краткосрочных долгов юридическое лицо сможет погасить в кратчайшие сроки по первому требованию кредиторов. Более высокое значение показателя говорит о более высокой платежеспособности. Как видно из таблицы показатели абсолютной ликвидности организации находятся в диапазоне от 0,01 до 0,04, что свидетельствует о существующих проблемах с краткосрочной платежеспособностью.

Предлагаемые к применению мероприятия по росту конкурентоспособности магазина должны быть иметь как стратегическое (подбор правильного и автоматического управления ассортиментом, стратегия маркетинга, разработка дополнительных услуг, финансовой стратегии), так и на тактическое обоснование (новый дизайн магазина, вывеска, открытие нового отдела, активное использование интернета при проведении работы по привлечению покупателей).

Под этими понятиями подразумевается, по сути, долгосрочная, четкая организация работы магазина. Так, стратегия предполагает составление подробного плана функционирования каждого отдела магазина, и в нее необходимо включить такие параметры, как:

- сбор и анализ статистики объемов продаж;
- особенности целевой аудитории;
- перечень акций и бонусов для покупателей;
- реклама.

У рассматриваемого ООО «Автогарант+» стратегия должна включать в себя, как минимум, следующие три составляющие:

- стратегию развития;
- стратегию маркетинга;
- финансовую стратегию.

В рамках предлагаемой стратегии развития целевая аудитория должна постоянно расширяться. Покупатели должны с удовольствием посещать магазин, при этом не просто делала разовые покупки, а превращаясь в постоянных клиентов.

В этом смысле предлагаемая стратегия развития ООО «Автогарант+» должна быть тесно связана с маркетинговой стратегией, которая, в свою очередь, должна проявляться не только в создании ярких рекламных кампаний, но и в разработке удачной тактики продаж.

При разработке маркетинговой стратегии магазина следует пройти несколько этапов:

- ревизия и подбор наиболее подходящего ассортимента товаров, поскольку именно он должен являться одним из главных конкурентных преимуществ торговой точки. При этом, подобрав идеальный ассортимент товаров, нельзя останавливаться. Обязательно необходимо:

- постоянно вводить различные новшества – например, придумывать новые варианты стимулирования покупателей, что позволит привлечь большую аудиторию.

- расширять ассортимент – это даст возможность клиентам всегда находить искомый товар, не посещая большого количества разных магазинов.

- углублять ассортимент – то есть создавать широкий выбор товаров в той группе, которая наиболее популярна у покупателей, что сделает магазин уникальным на рынке.

- предлагать клиентам дополнительные услуги – особая стратегия и тактика магазина, которая выделит его на фоне конкурентов: это просто

«переманивает» клиентов, которые с удовольствием идут туда, где им предложат не просто купить нужную запасную часть, но и, к примеру, протестировать ее или получить консультацию специалиста, который заинтересован в своей работе, благодаря условиям труда (Рисунок 3.1).

Экономическая эффективность мероприятий по улучшению условий труда.

1. Рост производительности труда за счёт:

Повышения работоспособности человека в результате утомления, вызванного неблагоприятными условиями труда, сокращения или полного устранения внутренних простоев;

Увеличение эффективного фонда рабочего времени в результате сокращения целодневных потерь по временной нетрудоспособности из-за болезней и травм, связанных с неблагоприятными условиями труда.

2. Годовая экономия от сокращения потерь, связанных с неблагоприятными условиями труда за счёт:

Уменьшения материальных последствий несчастных случаев и заболеваний, обусловленных производством.

Снижения ущерба от текучести рабочей силы, вызываемой неудовлетворённостью условиями труда.

Экономия средств на гарантии и компенсации за работу в неблагоприятных условиях труда (молоко, доплаты и др.)

Рисунок 3.1- Экономическая эффективность мероприятий по улучшению условий труда

В данной ситуации стратегия развития магазина предполагает наличие пусть одного, но самого неповторимого решения. Например, дизайн торгового зала магазина может напоминать гараж по подготовке автомобилей к гонкам Формула-1, или что-то иное. При этом не обязательно выбирать что-то очень дорогостоящее – достаточно просто оригинального шага, и покупатели придут уже хотя бы для того, чтобы посмотреть на предложенное решение. Захотят ли они остаться, зависит от того, насколько

это решение будет уместным, удобным и соответствующим ассортименту товаров. В целом, обязательно следует помнить, что покупателям зачастую нравится просто ходить по магазинам, даже если они не планируют что-то покупать. И если просто привлечь их внимание, заставив войти внутрь и осмотреться, то вероятность совершения покупки возрастает.

Еще один важный шаг в развитии магазина – создание особой атмосферы. Задача управляющего – разработать уникальный образ торговой точки, придумать впечатление, которое будет захватывать клиентов с первых же секунд визита. Потребителям должно быть:

- 1) уютно и комфортно;
- 2) интересно – создание соблазнов и привлечение внимания при помощи волнующих вещей будут незаменимы;
- 3) необычно – они должны чувствовать, что эта торговая точка работает не так, как другие, и выглядит оригинально (чтобы этого добиться, нужно будет проконсультироваться с дизайнерами).

Главная стратегия развития – никогда не переставать быть интересным и никогда не забывать изменяться. И если это так, торговая точка не останется без покупателей даже в дни затишья в торговле – просто потому, что кто-то из потенциальных клиентов не сможет пройти мимо нее [35].

Как уже отмечалось, элементом стратегии развития является привлечение новых покупателей и удержание (возвращение) уже имеющих клиентов (Рисунок 3.2). Последовательная работа по выбранной стратегии принесет магазину больше пользы, чем бессистемный креатив. В этом плане генеральная стратегия развития магазина также тесно переплетается с маркетинговой стратегией.

Мероприятия, направленные на повышение эффективности процесса обслуживания

- Использовать художественное оформление витрин
- Разместить яркую рекламу в центре города об открытии дополнительного отдела в магазине
- Сделать сайт-визитку
- Проанализировать ситуацию на рынке нашего региона и предложить покупателям тот товар, который неизменно пользуется спросом
- Использовать прогрессивный метод продажи, т.е. самообслуживание
- Постоянно изучать покупательский спрос, что поможет правильно и качественно организовать обслуживание покупателей

Рисунок 3.2-Мероприятия, направленные на повышение эффективности продаж

При этом в современном мире желающий активно развиваться магазин должен вести активные работы по поиску и привлечению покупателей, в том числе и с помощью сети Интернет.

Однако, чем больше запросов, тем сложнее настроить эффективную кампанию и тем выше опасность потратить деньги впустую. Поэтому лучше обратиться в специализированные агентства.

Для рекламы магазина запчастей нужно очень внимательно подойти к подбору ключевых слов. Дело в том, что рекламодатель не может быть до конца уверен, чего именно хочет пользователь в тот момент, когда вводит в поисковик «запчасти на тойоту раф4». Не обязательно, что его интересует покупка именно новых запчастей. Он может искать запчасти б/у или ремонт запчастей.

Лучше всего подойдут низкочастотные транзакционные запросы с приставками «купить», «цены», «дилер» и т.д. Во-первых, это обеспечит хорошую конверсию и, во-вторых, избавит пользователей от нерелевантной выдачи.

Кроме привлечения покупателей, у контекстной рекламы есть еще одна функция: благодаря ей можно увидеть, как ведут себя реальные покупатели на сайте магазина, и устранить слабые места.

Социальные сети должны стать для магазина плацдармом для маркетинговых экспериментов, кросс-маркетинга и повторных продаж. С этой целью необходимо проводить акции, работать с аудиторией, превращая

«хейтеров» в благодарных покупателей, получая ценную обратную связь, которая поможет привлечь дополнительный трафик на сайт магазина, увеличивая, тем самым его продажи. Кроме того, в социальных сетях просто использовать таргетированную рекламу, ориентированную на участников автосообществ: можно выставить параметры, по которым реклама магазина будет появляться только для аудитории магазина. Ретаргетинг – еще один полезный рекламный инструмент, который позволит вернуть посетителей, не закончивших покупку.

Необходимо также обращать внимание на паблики и группы автомобильной тематики: в них тоже присутствует целевая аудитория магазина. Следует договариваться с ними о совместных конкурсах, бесплатных перепостах и взаимном пиаре – обычно такие активности работают лучше, чем просто реклама. Следует работать с лидерами мнений – известны случаи, когда продажи интернет-магазина резко выросли после того, как о нем рассказывали популярные блогеры.

Кроме того, трафик таргетированной рекламы (по сравнению с контекстной рекламой) чаще всего обходится в 1,5 – 2 раза дешевле.

Тематические сайты, официальный блог компании в крупном сообществе автомобилистов и на сайте, видеоканал на Youtube, LiveJournal

следует создавать материалы для различных площадок, наблюдая за реакцией посетителей, оставляя для дальнейшей работы активные площадки и избавляясь от тех, что не работают.

Здесь можно публиковать: живые репортажи из автомастерской, полезные советы по обслуживанию авто, опыты и тесты с автохимией, опросы, новости авто-мира с комментариями магазина. Не следует гоняться за идеальным качеством: видеообзоры можно снимать на смартфон и выкладывать после минимального монтажа. Главное – регулярность и

фактура. Контент магазина должен быть действительно полезным и интересным.

В умелых руках контент-маркетинг сможет стать полноценным инструментом повторных продаж и подогреть интерес аудитории к новинкам [36].

E-mail рассылка – один из инструментов контент-маркетинга и еще один источник повторных продаж. Здесь работают те же принципы: максимально полезный и интересный материал, ненавязчивость и регулярность. Следует приучить своих подписчиков, например, каждую среду получать дайджест интересных новостей автомира или лайфхаков для трудных ситуаций на дороге, ненавязчиво упоминая о сезонных скидках и спецпредложениях. Такой простой прием гарантированно увеличит средний чек.

Часто покупатели в интернет-магазинах уходят на этапе оплаты. Как правило, их смущает несоответствие страницы оплаты дизайну сайта, отсутствие возможности оплаты банковской картой или опасения в безопасности платежей.

Чтобы усилия и бюджеты на продвижение оправдывались, необходимо позаботиться о подключении платежного сервиса или агрегатора, с надежным банком-партнером, несколькими способами оплаты, а также гибким подходом к подключению и установке. Например, платежный агрегатор NetPay – это банковские карты, QIWI, Яндекс.Деньги, соответствие международным стандартам безопасности, бесплатное подключение и техническая поддержка в режиме 24/7. Кроме того, можно использовать агрегаторы (Avtobazar.ua, Avto.pro и т.д.)

Более 60 % пользователей перед оформлением заказа посещают сайт различными способами. Перейдя на сайт с рекламы, могут на него вернуться из закладок или найти в поиске, помня название магазина. Срез по доходам можно получить за любой промежуток времени в разрезе статусов заказа.

Это основной инструмент анализа отдачи от рекламы и отслеживания изменения динамики продаж.

В целом, удобный поиск на сайте, простое оформление заказов, быстрая обработка заявок менеджером и многие другие «мелочи» формируют лояльное отношение клиентов, значимость которого тяжело переоценить.

Вернется ли покупатель в будущем, расскажет о магазине другу, посоветует товарищу – зависит именно от того впечатления, которое останется у клиента после покупки. Руководствуясь этими мыслями, необходимо постоянно вести доработку и улучшение работы сайта.

Особое внимание следует уделять разработке системы обработки заказов, она не только помогает менеджерам лучше и быстрее обрабатывать заказы, но и каждый клиент сделавший заказ в магазине – может оперативно отслеживать его статус.

Кроме этого, для реализации комплекса маркетинговых мероприятий можно рекомендовать следующие действия:

1. Билборд около магазина, по возможности, должен быть постоянно занят рекламой магазина.

2. Изготовить и разместить над магазином вывеску хорошего качества.

3. Поскольку магазин позиционирует себя как магазин с низкими ценами, значит, надо печатать листовки с конкретными примерами. Вот, например, комплект расходного материала для ТО в «обычном» магазине стоит 2 500 руб., а в рассматриваемом магазине – всего 1 700 руб. И об этом должно узнать как можно больше покупателей.

4. Необходимо провести переговоры с как можно большим числом станций техобслуживания и ремонтных мастерских в городе Белгород, области и близлежащие города, предложив им договоры, дающие скидки.

5. Необходимо стать «своим» на местных форумах автовладельцев. Важно следить за веяниями и настроениями в среде потенциальных

покупателей. Например, на форуме завязалась дискуссия о том, что масло «Mobil 1» подходит для «Круза» гораздо лучше, чем фирменное «GM», и многие эту мысль поддержали. Значит, магазин обязан добавить в ассортимент «Mobil 1», даже если продавцы искренне убеждены, что «Castrol» заливать правильнее.

6. Следует, кроме своего интернет-магазина, выставлять свои позиции в магазинах exist.ru и emex.ru. Мало кто из обычных автомобилистов знает, что эти магазины, по сути, являются агрегаторами товарных позиций не только от крупных поставщиков, но и от множества мелких «оффлайновых» торговых точек по всей стране.

Кроме того, для магазина очень важно в целях роста конкурентоспособности использовать мерчендайзинг.

Мерчендайзинг (англ. merchandising - искусство сбыта) при определенных условиях повышает продажи, стимулируя покупателей приобретать товары, сегодня знает менеджер любой компании, имеющей отношение к розничным продажам. Основная задача - в создании специальной планировки магазина, проведении оптимальной выкладки товара, оформлении мест продаж, включая рекламные материалы, организации необходимого запаса товаров, контроля срока хранения продукции и пр. Даже если покупатель запланировал приобрести что-то определенное, по статистике, в торговом зале люди оставляют на 10 – 13 % больше денег в тех магазинах, где мерчендайзинг безупречен.

При этом специфика продаж в автомагазинах сильно отличается от продаж в продуктовых магазинах. В автомагазин приходят покупатели, которые заранее аккумулируют сумму на ту или иную запасную часть или, например, комплект шин. И, тем не менее, грамотный мерчендайзинг стеллажей в отделе и на складе помогут сэкономить время при поиске и подборе необходимых деталей. Преимущественно только фирменные

магазины имеют свой стиль работы по правилам расстановки товаров, по правилам мерчендайзинга. А большинство маленьких магазинов этого не делает. Покупатель приходит в магазин и попросту не может понять: где что лежит. Это следствие привычки работать на «барахолке» и нежелания изучать законы мерчендайзинга. Зайдя в любой сетевой или фирменный магазин, особенно в магазин западных брендов, можно сразу увидеть порядок в расстановку товаров [42].

Таким образом, для комплексной оценки экономической безопасности предприятия ООО «Автогарант+» предложенный механизм управления общесистемными характеристиками системы экономической безопасности предприятия будет способствовать решению проблемы совершенствования процессов управления путем использования универсальных формализованных качественных характеристик указанного механизма: коммуникативности, маневренности, устойчивости и адаптивности.

Однако для обоснования эффективности предлагаемых путей по совершенствованию системы экономической безопасности исследуемого предприятия необходимо также осуществить расчет оценки интегрального показателя экономической безопасности.

Таблица 3.2 - Оценка сводного интегрального показателя экономической безопасности предприятия до и после внедрения проекта

Составляющие потенциала компании	Наименование показателя	Оценка показателя в 2018 г.	Прогнозируемая оценка после внедрения проекта
Финансовый потенциал	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,4	0,9
	Коэффициент промежуточного покрытия	1	2
	Коэффициент текущей ликвидности	0,6	1,1
	Коэффициент автономии	0,1	0,7
	Коэффициент обеспеченности	1	1,6

	запасов и затрат собственными средствами		
	Коэффициент отношения заемных и собственных средств	0,2	1
	Рентабельность продаж	0,5	1,2
Итоговая финансовая составляющая		0,47	0,92
Производственный потенциал	Фондоотдача	0	0,5
	Коэффициент обновления основных средств	0,4	1,2
	Коэффициент годности основных средств	0,5	1
Итоговая производственная составляющая		0,35	0,83
Социальный потенциал	Коэффициент уровня заработной платы	0,6	1,2
	Коэффициент стабильности кадров	0,5	1
	Коэффициент выработки продукции на одного работника	0,5	0,5
Итоговая социальная составляющая		0,5	0,89
Итоговый сводный коэффициент ЭБП		0,40	0,90

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных условиях большое значение приобретает обеспечение экономической безопасности предприятия. Одной из функциональных целей экономической безопасности является обеспечение высокой эффективности и устойчивой работы предприятия. Экономическая безопасность предприятия - залог стабильности и процветания любого бизнеса.

Переход экономики на рыночные отношения требует от руководителей предприятий не только разработки рыночной стратегии, но и стратегии безопасности, обязательно включающей специальные программы по защите интеллектуальной собственности и экономической безопасности.

Категория «экономическая безопасность» сравнительно недавно появилась в понятийном аппарате экономической науки. Применительно к предприятию ее рассматривают как интегральную оценку ресурсного потенциала и степени защищённости предприятия от отрицательного действия внешней среды. В ней находят отражение, как элементы диагностики текущего состояния, так и прогноз будущих рисков и угроз. Основными составляющими экономической безопасности предприятия являются: ресурсная, технико-технологическая, финансовая, социальная безопасность.

Экономическая безопасность есть необходимое звено в планировании деятельности предприятия.

Рыночная экономика меняет подходы к управлению производственно-хозяйственной деятельностью предприятия. На первый план здесь выдвигаются факторы конъюнктуры рынка: спрос, предложение, цена, удовлетворение нужд и потребностей покупателей. Производители должны не только удовлетворять нынешние потребности, но и прогнозировать будущее, особенно те, которые появляются как результат интеллектуального труда. Именно поэтому современная рыночная экономика трансформируется в новую экономику, получившую название контактно-договорная, где оговариваются различные требования и условия к создаваемой продукции.

Большое внимание следует уделять методам оценки экономической эффективности капитальных вложений: капиталоемкости продукции, финансовым потокам, сроку и периоду окупаемости затрат, норме эффективности. Методы оценки финансового состояния предприятия основаны на сопоставлении динамики статистических показателей финансовой отчетности. Обеспечение экономической безопасности предприятия можно рассматривать как процесс предотвращения различных ущербов от проявления неблагоприятных факторов по всем направлениям

его производственно-финансовой деятельности. Негативные воздействия могут оказывать как внутренние, так и внешние факторы - субъективные и объективные.

В современных условиях процесс успешного функционирования и экономического развития предприятий во многом зависит от совершенствования их деятельности в сфере обеспечения экономической безопасности.

Анализ рассмотренных подходов к проблеме экономической безопасности предприятия позволяет сделать следующие выводы. Экономическая безопасность предприятия складывается из нескольких функциональных составляющих, которые для каждого конкретного предприятия могут иметь различные приоритеты в зависимости от характера существующих угроз. Основным фактором, определяющим состояние экономической безопасности, является обладание предприятием устойчивыми конкурентными преимуществами. Эти преимущества должны соответствовать стратегическим целям предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гусев В.С. и др. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов. Учебник. -СПб.: ИД «Очарованный странник», 2016.- 35с.
2. Доронин А.И. Бизнес-разведка. -М.: Изд-во «Ось-89», 2014.-142 с.

3. Коротков Э.М., Беляев А.А. Управление экономической безопасностью общества // Менеджмент в России и за рубежом, №6, 2017.-44 с.
4. Курс менеджмента: Учебное пособие / Под ред. Д. Д. Вачугова -- Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2014. – 35 с.
5. Шаваев А. Г. Система борьбы с экономической разведкой -- М.: Издательский дом «Правовое просвещение», 2015. – 83 с.
6. Анищенко, А.А. Экономическая безопасность регионов России: учебное пособие / А.А. Анищенко, И.В. Долматов. – М.: Маркетинг, 2014. – 272 с.
7. Белгородская область в цифрах 2016: Крат.стат. сб./ Белгородстат. – 2016. – 289 с.
8. Белгородская область в цифрах 2016: Крат.стат. сб./ Белгородстат. – 2017. – 272 с.
9. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 68 с.
10. Экономическая безопасность хозяйственных систем. Учебник под общей редакцией А.В. Колосова. - М.: Изд-во РАГС, 2016. - 446 с.
11. Экономическая безопасность. Энциклопедия. - Автор идеи, руководитель проекта д.ю.н. Шаваев А.Г. - М.: изд. дом «Правовое просвещение», 2014. - 512 с.
12. Экономическая стратегия фирмы / Авт. колл.: Градов А.П., Глухов В.В., Кузин Б.И., Медников М.Д., Федотов А.В., Соколицын А.С., Слабиков В.Г., Иванова Е.А., Мильская Е.А., Юрьев В.Н. и др. / Под научной редакцией Градова А.П., 2-е изд. СПб: Спецлит, 2019. – 52-54 с.
13. Богомоллов В.А. Экономическая безопасность. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 341 с.

14. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность. Учебник для вузов. – СПб: Петрополис, 2015. – 895 с.
15. Конституция Российской Федерации: офиц. Текст.М.: Маркетинг, 2016.-39 с.
16. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.12.1996 г. № 14 ФЗ с изменениями от 29.12.2014 года [Текст] // Российская газета. - 2014. - № 289 с.
17. Гришин В.И. Угрозы экономической безопасности регионов и проведение мониторинга Учебник / В.И. Гришин, Г.Ю. Гагарина. – Москва : КНОРУС, 2018. – 458 с.
18. Манохина Н.В. Экономическая безопасность. Учебное пособие / под ред. Н. В. Манохиной. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 320 с.
19. Никулина Е.В. Экономическая безопасность: региональный аспект / Е. В. Никулина, А.В. Орлова. – Saarbrucken, Germany: LAP LAMBERT Acad. Publ., 2013. – 121 с.
20. Белокур В.В. Угрозы экономической безопасности предприятия. Учебник.-М.:2015.-290 с.
21. Богомолов В.А. Экономическая безопасность. Учебное пособие / В.А. Богомолов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 521 с.
22. Орехов В. И. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса / В. И. Орехов, Т. Р. Орехова, О. В. Карашдина. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 246 с.
23. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 384 с.
24. Байнев В. Ф. Экономика предприятия и организация производства. Учебное пособие для студентов вузов / В. Ф. Байнев.— М.:Издательство ДИС, 2015. - 321 с.

25. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность. Учебное пособие. – М.: Дело, 2014. – 345 с.
26. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: общий курс. – М.: Дело, 2016. – 248 с.
27. Глотова И.И., Томилина Е.П. Угрозы экономической безопасности и направления их нейтрализации в системе экономической безопасности предприятия // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. - 2016. -29-33 с.
28. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность. Учебник для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2014. - 478 с.
29. Грунин О.С. Экономическая безопасность организации. Учебник. - СПб.: Питер, 2014. - 323 с.
30. Гусев В.С. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов. Учебник. - СПб.: ИД «Очарованный странник», 2014. - 314 с.
31. Ковалев А.А. Ресурсная безопасность как составляющая общей системы безопасности государства / А.А. Ковалев // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. – 2017. –№ 9. – 10 с.
32. Донцова Л.В. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности: монография / Л.В. Донцова. - М.: Дело и сервис, 2015. - 592 с.
33. Жулега И.А. Методология анализа финансового состояния предприятия: монография / И. А. Жулега. - СПб.: ГУАП, 2016. - 280 с.
34. Захаров О. Обеспечение комплексной безопасности предпринимательской деятельности. - М.: АСТ, 2016. - 320 с.
35. Иванкова И.А. Сравнительная оценка официальных методик финансового состояния // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2015. № 21. 47-53 с.

36. Казакова Н.А. Концепция внутреннего контроля эффективности организации: монография / Н.А. Казакова, Е.И. Ефремова - М.: ИНФРА-М, 2015. - 34 с.
37. Турунцева М. Показатели уровня жизни населения России / М. Турунцева, Е. Афанасьева и др. // Бюллетень модельных расчетов краткосрочных прогнозов социально-экономических показателей РФ. – 2015. – №9. – 150-159 с.
38. Филатова А. С. Инвестиционная безопасность РФ в современных условиях/ А. С. Филатова // Молодой ученый, 2015. – №1. – 304-307 с.
39. Хадисов М-Р. Б. Индекс качества жизни населения – индикатор экономической безопасности региона / М-Р. Б. Хадисов // Экономическая безопасность. – 2015. – №5. – 56-65 с.
40. Шпилевская Е.В. Экономическая безопасность страны: угрозы и пути ее обеспечения. / Е.В. Шпилевская// Международный научно-исследовательский журнал.– 2016. № 5-1. – 189 с.
41. Коваленко Н.П. Управление финансами российских предприятий в современных условиях // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 2. 39-41 с.
42. Коноплева И.А. Управление безопасностью и безопасностью бизнеса. Учебное пособие / И.А. Коноплева, И.А. Богданов. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 219 с.
43. Мак-Мак В.П. Служба безопасности предприятия: Организационно-управленческие и правовые аспекты деятельности. — М.: Мир безопасности, 2015. – 218 с.
44. Манохина Н.В. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.

45. Матвеев Н.В. Экономическая безопасность организации. Учебник. - СПб.: Питер, 2015. - 823 с.

Методические рекомендации по написанию выпускной квалификационной работы (дипломной работы) для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»: учебно-методическое пособие. - Белгород: ИД «Белогорье», 2017. - 30 с.

46. Нестеренко А.Н. Экономика и институциональная теория: монография / А.Н. Нестеренко - М.: ИНФРА-М, 2016. - 269 с.

47. Олейников Е.А. Основы экономической безопасности (Государство, регион, предприятие, личность). Учебник. - М.: ЗАО «Интел-Синтез», 2014. - 247 с.

48. Покропивный Г.А. Экономика предприятия. Учебное пособие / Г.А. Покропивный. - М.: Высшая школа, 2015. - 421 с.

49. Баринов А.С. «Закредитованность» населения России в контексте угроз экономической безопасности / Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2018. - 127-128 с.

50. Быковская Ю.В. Роль органов внутренних дел в обеспечении экономической безопасности в социальной сфере (Национальные интересы: приоритеты и безопасность). - 2014. - 37-50 с.

51. Глазьев С. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития (академическая версия доклада) - 2015. - 62 с.

52. Корнилов М. О сущности экономической безопасности (Проблемы теории и практики управления) - 2015. - 123-129 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение А - Устав ООО «Автогарант+»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «Автогарант+», реализует свою деятельность на основе Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ, Гражданского Кодекса РФ, Федерального закона №312-ФЗ, других нормативных актов РФ и настоящего Устава.

2. Учредителями общества являются российские и иностранные физические лица, и/или юридические лица РФ:

3. Полное фирменное наименование общества: общество с ограниченной ответственностью «Автогарант+». Сокращенное наименование: ООО «Автогарант+».

4. Наименование на английском языке: нет.

5. Место нахождения общества: г.Белгород

6. Общество создается в соответствии с законодательством для осуществления хозяйственной деятельности и обладает полной хозяйственной самостоятельностью.

7. Общество является юридическим лицом, правоспособность общества возникает в момент его создания (государственной регистрации) и прекращается в момент завершения его ликвидации (с момента внесения органом государственной регистрации соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц).

8. Общество имеет в собственности обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени

приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Общество имеет самостоятельный баланс. Общество может быть ограничено в правах лишь в случаях и в порядке, предусмотренных законом. Решение об ограничении прав может быть обжаловано в судебном порядке.

9. Общество открывает соответствующие счета в любых финансово-кредитных учреждениях, как в рублях, так и в иностранной валюте.

10. Общество имеет круглую печать, штампы и бланки со своим наименованием и необходимыми реквизитами, товарный и фирменный знаки, эмблему и другие реквизиты.

11. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Участники общества, внесшие вклады не полностью, несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников.

12. Учредители общества несут солидарную ответственность по обязательствам, связанным с учреждением общества и возникшим до его государственной регистрации. Общество несет ответственность по обязательствам учредителей общества, связанным с его учреждением, только в случае последующего одобрения их действий общим собранием участников общества.

2. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И ПРЕДМЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

1. Основной целью деятельности общества является получение прибыли, а также повышение жизненного уровня и благосостояния участников общества и членов трудового коллектива.

2. Для достижения поставленных целей общество осуществляет следующие виды деятельности:

- торговля автотранспортными средствами через агентов;
- торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями через агентов;
- торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями через агентов;
- техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей;
- техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств;
- предоставление прочих видов услуг по техническому обслуживанию автотранспортных средств;
- торгово-закупочная деятельность;
- оказание услуг в области маркетинга;- организация комиссионно-коммерческой торговли;
- общая коммерческая деятельность;- внешнеэкономическая деятельность;
- операции с недвижимостью;
- туристическая деятельность;
- организация и проведение строительных, строительно-монтажных, реставрационных работ;
- производство и реализация строительных материалов конструкций и изделий из них;
- проведение научно-исследовательских, проектных, опытно-конструкторских работ и проведение экспертизы по уставным видам деятельности;
- приобретение и реализация автотранспортных средств, в том числе импортных, и запасных частей к ним;

3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОБЩЕСТВА.

1. Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

2. Общество не отвечает по обязательствам своих участников.

3. В случае несостоятельности (банкротства) общества по вине его участников или по вине других лиц, которые имеют право давать обязательные для общества указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, на указанных участников или других лиц в случае недостаточности имущества общества может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам.

4. Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования не несут ответственности по обязательствам общества, равно как и общество не несет ответственности по обязательствам Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОБЩЕСТВА.

1. Для осуществления своей деятельности общество имеет право:

- вступать в гражданско-правовые отношения в Российской Федерации и за рубежом с государственными, общественными, частными, кооперативными и иными предприятиями, организациями, а также с гражданами, заключать с ними сделки и другие юридические акты, в том числе хозяйственные договоры, договоры подряда и договоры о совместной деятельности, вести куплю-продажу по договорным ценам как за наличные деньги, так и по безналичному расчету, производить выдачу заработной платы наличными средствами из выручки общества или из средств полученных со счета в банке, осуществлять акты посредничества, кредитования, аренды, лизинга, мены, страхования, поручения, заготовки, хранения, перевозки, комиссионной и лицензионной торговли, участвовать и самостоятельно проводить торги, аукционы,

конкурсы, выставки, конференции и симпозиумы, издавать печатную продукцию;

- быть участником любого другого добровольного общества, союза, ассоциации, и т.п. коммерческого или некоммерческого характера;

- иметь дочерние и зависимые хозяйственные общества с правами юридического лица, созданные в соответствии с действующим законодательством.

2. Общество обязано:

- соблюдать законодательные акты, установленные для обществ с ограниченной ответственностью на территории Российской Федерации;

- производить обязательные расчеты с бюджетом;

- создавать нормальные условия труда и производственного быта;

- сообщать зарегистрировавшему его органу об изменениях в уставе общества.

3. Общество осуществляет учет результатов своей деятельности, ведет бухгалтерскую отчетность в установленном порядке и несет ответственность за ее достоверность.

4. Проверка финансовой и хозяйственной деятельности общества осуществляется финансовыми органами, а в случае необходимости также другими государственными органами в пределах их компетенции в соответствии с действующим законодательством.

5. Проверка финансово-хозяйственной деятельности общества производится ревизионной комиссией (ревизором) по поручению общего собрания участников, по собственной инициативе, либо по требованию участников, имеющих не менее 10 % голосов. Ревизионная комиссия (ревизор) действуют на основе положения, принимаемого на общем собрании участников.

6. В обществе с числом участников менее 15 (пятнадцати) образование ревизионной комиссии (избрание ревизора) не является обязательным.

7. Если в обществе не создается ревизионная комиссия, то функции ревизионной комиссии общества может осуществлять утвержденный общим собранием участников общества аудитор, не связанный имущественными интересами с обществом и членами исполнительных органов общества.

8. Общество в целях реализации государственной социальной, экономической и налоговой политики несет ответственность за сохранность документов (управленческих, финансово-хозяйственных, по личному составу и др.); обеспечивает передачу на государственное хранение документов, имеющих научно-историческое значение; хранит и использует в установленном порядке документы по личному составу.

9. Общество в процессе своей деятельности ведет работу по учету и бронированию граждан находящихся в запасе и призывников в соответствии с требованиями законодательства РФ и постановлениями Правительства. Персональная ответственность за выполнение этой работы возлагается на руководителя Общества.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ОБЩЕСТВА.

1. Участники общества имеют право:

- участвовать в управлении делами общества и знакомиться с его бухгалтерскими книгами и иной документацией;
- принимать участие в распределении прибыли;
- продать или осуществить отчуждение иным образом своей доли или части доли в уставном капитале общества одному или нескольким участникам данного общества либо другому лицу в порядке, предусмотренном Федеральным законом и настоящим уставом;

- выйти из общества путем отчуждения своей доли обществу, или потребовать приобретения обществом доли в случаях, предусмотренных Федеральным законом. Выход участников общества из общества, в результате которого в обществе не остается ни одного участника, а также выход единственного участника общества из общества не допускается;

- получить в случае ликвидации общества часть имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость;

- преимущественное право на получение продукции, работ, услуг, производимых обществом, порядок которого устанавливается общим собранием участников.

Участники общества имеют также другие права, предусмотренные действующим законодательством.

2. По решению общего собрания участников общества, принятому всеми участниками общества единогласно, определенному участнику (участникам) общества могут быть предоставлены иные права (дополнительные права).

Предоставление дополнительных прав и их прекращение регулируются действующим законодательством.

3. Максимальный размер доли участника не ограничен.

4. Соотношения долей участников общества могут меняться при единогласном утверждении нового соотношения долей на общем собрании участников.

5. Участники общества обязаны:

- оплачивать доли в уставном капитале общества в порядке, в размерах и в сроки, которые предусмотрены Федеральным законом и договором об учреждении общества. В случае неполной оплаты доли в уставном капитале общества в срок, неоплаченная часть доли переходит к обществу. Такая часть доли должна быть реализована обществом в порядке и в сроки, которые

установлены статьей 24 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»

- не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности общества;
- соблюдать положения настоящего устава;
- выполнять решения общего собрания участников, а также решения других органов и должностных лиц общества, принятые в пределах их компетенции.

Помимо перечисленных обязанностей, решением общего собрания участников могут предусматриваться иные обязанности (дополнительные обязанности) участника (участников) общества.

6.Исключение участника общества из общества.

Участники общества, доли которых в совокупности составляют не менее чем 10% уставного капитала общества, вправе требовать в судебном порядке исключения из общества участника, который грубо нарушает свои обязанности либо своими действиями (бездействием) делает невозможной деятельность общества или существенно ее затрудняет. Доля участника общества, исключенного из общества, переходит к обществу. При этом общество обязано выплатить исключенному участнику общества действительную стоимость его доли, которая определяется по данным бухгалтерской отчетности общества за последний отчетный период, предшествующий дате вступления в законную силу решения суда об исключении, или с согласия исключенного участника общества выдать ему в натуре имущество такой же стоимости.

Положения настоящего пункта не применяются к обществу с единственным участником.

7. Сведения о порядке и последствиях выхода участника общества из общества.

7.1. Участник общества вправе выйти из общества путем отчуждения доли обществу независимо от согласия других его участников или общества.

7.2. В случае выхода участника общества из общества его доля переходит к обществу. Общество обязано выплатить участнику общества, подавшему заявление о выходе из общества, действительную стоимость его доли в уставном капитале общества, определяемую на основании данных бухгалтерской отчетности общества за последний отчетный период, предшествующий дню подачи заявления о выходе из общества, или с согласия этого участника общества выдать ему в натуре имущество такой же стоимости либо в случае неполной оплаты им доли в уставном капитале общества действительную стоимость оплаченной части доли.

7.3. Положения настоящей статьи не применяются к обществу с единственным участником.

8. Вклады в имущество общества.

По решению общего собрания участники общества могут вносить вклады в имущество общества пропорционально их долям в уставном капитале общества.

Размеры, максимальная стоимость и порядок внесения вкладов в имущество общества определяются действующим законодательством. Вклады в имущество общества не изменяют размеры и номинальную стоимость долей участников общества в уставном капитале общества.

6. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ ОБЩЕСТВА. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ.

1. Уставный капитал общества составляет 500 000 рублей.

Размер доли участника общества должен соответствовать соотношению номинальной стоимости его доли и уставного капитала общества. Действительная стоимость доли участника общества соответствует части стоимости чистых активов общества, пропорциональной размеру его доли.

2. Увеличение уставного капитала общества допускается только после его полной оплаты.

Увеличение уставного капитала общества может осуществляться за счет имущества общества, и (или) за счет:

- дополнительных вкладов, вносимых всеми участниками общества пропорционально их долям. Такое решение должно быть принято на общем собрании участников большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов участников общества;

- заявления участника (участников) общества или третьего лица о внесении дополнительного вклада, который должен быть внесен в течение шести месяцев со дня принятия общим собранием участников общества такого решения, принятому всеми участниками общества единогласно. В заявлении участника общества и в заявлении третьего лица должны быть указаны размер и состав вклада, порядок и срок его внесения, а также размер доли, которую участник общества или третье лицо хотели бы иметь в уставном капитале общества.

3. Уменьшение уставного капитала общества может осуществляться путем уменьшения номинальной стоимости долей всех участников общества в уставном капитале общества и (или) погашения долей, принадлежащих обществу.

Общество не вправе уменьшать свой уставный капитал, если в результате такого уменьшения его размер станет меньше минимального размера уставного капитала, определенного в соответствии с законодательством на дату представления документов для государственной регистрации соответствующих изменений в устав общества.

Порядок уменьшения уставного капитала регулируется действующим законодательством.

4. Общество вправе ежеквартально, раз в полгода или раз в год принимать решение о распределении своей чистой прибыли между участниками общества. Решение об определении части прибыли общества, распределяемой между участниками общества, принимается общим собранием участников общества.

Часть прибыли общества, предназначенная для распределения между его участниками, распределяется пропорционально их долям в уставном капитале общества.

Общество не вправе принимать решение о распределении своей прибыли между участниками общества в случаях, предусмотренных статьей 29 закона «Об обществах с ограниченной ответственностью».

7. ПЕРЕХОД ДОЛИ (ЧАСТИ ДОЛИ) УЧАСТНИКАМ ОБЩЕСТВА УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ОБЩЕСТВА К ДРУГИМ УЧАСТНИКАМ ОБЩЕСТВА И ТРЕТЬИМ ЛИЦАМ.

1. Переход доли или части доли в уставном капитале общества к одному или нескольким участникам данного общества либо к третьим лицам

осуществляется на основании сделки, в порядке правопреемства или на ином законном основании.

2. Участник общества вправе продать или осуществить отчуждение иным образом своей доли или части доли в уставном капитале общества одному или нескольким участникам данного общества. Согласие других участников общества или общества на совершение такой сделки не требуется.

Продажа либо отчуждение иным образом доли или части доли в уставном капитале общества третьим лицам допускается с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом.

3. Доля участника общества может быть отчуждена до полной ее оплаты только в части, в которой она оплачена.

4. Участники общества пользуются преимущественным правом покупки доли или части доли участника общества по цене предложения третьему лицу. При этом допускается и непропорциональное распределение продаваемой доли между участниками, воспользовавшихся преимущественным правом покупки доли (или части доли).

5. Общество может воспользоваться преимущественным правом покупки обществом доли или части доли, принадлежащих участнику общества, по цене предложения третьему лицу или по заранее определенной уставом цене, если другие участники общества не использовали свое преимущественное право покупки доли или части доли участника общества. Цена покупки доли или части доли в уставном капитале устанавливается в размере номинальной стоимости продаваемой доли или части доли. Ни один из участников не имеет преимущественного права перед другими участниками в приобретении продаваемой доли или части доли. По решению общего собрания участников общества продаваемая доля или часть доли в уставном капитале общества всем участникам общества может быть распределена также и непропорционально размерам их долей.

6. Участник общества, намеренный продать свою долю или часть доли в уставном капитале общества третьему лицу, обязан известить в письменной форме об этом остальных участников общества и само общество путем направления через общество за свой счет оферты, адресованной этим лицам и содержащей указание цены и других условий продажи. Оферта о продаже доли или части доли в уставном капитале общества считается полученной всеми участниками общества в момент ее получения обществом. При этом она может быть акцептована лицом, являющимся участником общества на момент акцепта, а также обществом в случаях, предусмотренных Федеральным законом. Оферта считается неполученной, если в срок не позднее дня ее получения обществом участнику общества поступило извещение о ее отзыве. Отзыв оферты о продаже доли или части доли после ее получения обществом допускается только с согласия всех участников общества.

7. Участники общества вправе воспользоваться преимущественным правом покупки доли или части доли в уставном капитале общества в течение тридцати дней с даты получения оферты обществом.

8. Порядок осуществления преимущественного права или отказ от использования преимущественного права покупки доли или части доли в уставном капитале общества оформляются в соответствии с действующим законодательством.

9. В случае, если в течение тридцати дней с даты получения оферты обществом, участники общества и общество не воспользуются преимущественным правом покупки доли или части доли в уставном капитале общества, предлагаемых для продажи, доля или часть доли может быть продана третьему лицу по цене, которая не ниже установленной в оферте для общества и его участников цены,

10. Согласие участников общества на переход доли или части доли в уставном капитале общества к третьему лицу не требуется.

11. Сделка, направленная на отчуждение доли или части доли в уставном капитале общества, подлежит нотариальному удостоверению. Нотариальное удостоверение не требуется в случае перехода доли к обществу в порядке, предусмотренном статьей 23, пунктом 2 статьи 26 Федерального закона, а также распределения доли, принадлежащей обществу, между участниками общества и продажи доли всем или некоторым участникам общества либо третьим лицам в соответствии со статьей 24 Федерального закона.

12. Доля или часть доли в уставном капитале общества переходит к ее приобретателю с момента нотариального удостоверения сделки, направленной на отчуждение доли или части доли в уставном капитале общества, либо в случаях, не требующих нотариального удостоверения, с момента внесения в единый государственный реестр юридических лиц соответствующих изменений на основании правоустанавливающих документов.

13. При продаже доли или части доли в уставном капитале общества, оформленной с нарушениями, она может быть возвращена истинному владельцу в судебном порядке соответствии с ФЗ.

14. Участник общества вправе передать в залог принадлежащую ему долю или часть доли в уставном капитале общества другому участнику общества или, с согласия общего собрания участников общества третьему лицу. Решение общего собрания участников общества о даче согласия на залог доли или части доли в уставном капитале общества, принадлежащих участнику общества, принимается большинством голосов всех участников общества. Голос участника общества, который намерен передать в залог свою долю или часть доли, при определении результатов голосования не учитывается.

15. Доли в уставном капитале общества переходят к наследникам граждан и к правопреемникам юридических лиц, являвшихся участниками общества. До принятия наследником умершего участника общества наследства управление его долей в уставном капитале общества осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации.

До принятия наследником умершего участника общества наследства права умершего участника общества осуществляются, а его обязанности исполняются лицом, указанным в завещании, а при отсутствии такого лица управляющим, назначенным нотариусом.

8. ДОЛИ, ПРИНАДЛЕЖАЩИЕ ОБЩЕСТВУ.

1. Доли, принадлежащие обществу, не учитываются при определении результатов голосования на общем собрании участников общества, при распределении прибыли общества а также имущества общества в случае его ликвидации.

2. В течение одного года со дня перехода доли или части доли в уставном капитале общества к обществу они должны быть по решению общего собрания участников общества распределены между всеми участниками общества пропорционально их долям в уставном капитале

общества или предложены для приобретения всем либо некоторым участникам общества и (или) третьим лицам.

3. Не распределенные или не проданные в течение года доля или часть доли в уставном капитале общества должны быть погашены, и размер уставного капитала общества должен быть уменьшен на величину номинальной стоимости этой доли или этой части доли.

9. ОБРАЩЕНИЕ ВЗЫСКАНИЯ НА ДОЛЮ (ЧАСТЬ ДОЛИ) УЧАСТНИКА ОБЩЕСТВА В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ОБЩЕСТВА.

1. Обращение по требованию кредиторов взыскания на долю (часть доли) участника общества в уставном капитале общества по долгам участника общества допускается только на основании решения суда при недостаточности для покрытия долгов другого имущества участника общества.

2. В случае обращения взыскания на долю (часть доли) участника общества в уставном капитале общества по долгам участника общества общество вправе выплатить кредиторам действительную стоимость доли (части доли) участника общества.

3. По решению общего собрания участников общества, принятому всеми участниками общества единогласно, действительная стоимость доли (части доли) участника общества, на имущество которого обращается взыскание, может быть выплачена кредиторам остальными участниками общества пропорционально их долям в уставном капитале общества либо оплачена из чистой прибыли.

4. В случае если в течение трех месяцев с момента предъявления требования кредиторами общество или его участники не выплатят действительную стоимость всей доли (всей части доли) участника общества, на которую обращается взыскание, обращение взыскания на долю (часть доли) участника общества осуществляется путем ее продажи с публичных торгов.

10. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВОМ.

1. Высшим органом общества является общее собрание участников общества. Общее собрание участников общества может быть очередным или внеочередным. Все участники общества имеют право присутствовать на общем собрании участников общества, принимать участие в обсуждении вопросов повестки дня и голосовать при принятии решений. Каждый участник общества имеет на общем собрании участников общества число голосов, пропорциональное его оплаченной доле в уставном капитале общества. Решения общего собрания участников общества принимаются открытым голосованием.

Собрание правомочно в случае присутствия на нем участников, обладающих числом голосов достаточным для принятия решений по вопросам повестки собрания.

Ежегодное очередное общее собрание участников общества, на котором утверждаются годовые результаты деятельности общества, проводится не ранее чем через два месяца и не позднее чем через четыре месяца после окончания финансового года.

Все другие общие собрания являются внеочередными. Порядок созыва и проведения очередного и внеочередного общего собрания осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

2. К компетенции общего собрания относятся:

(п1-п.34.35) иные вопросы, отнесенные Федеральным законом к компетенции общего собрания.

Вопросы, относящиеся к компетенции общего собрания участников, не могут быть переданы им на решение исполнительных органов общества, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным Законом.

Решение по вопросам, относящимся к компетенции общего собрания участников, принимаются большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов участников общества, если необходимость большего

числа голосов для принятия такого решения не предусмотрена настоящим уставом и действующим законодательством.

Решения по вопросам указанным в пунктах 3, 11, 13-27 компетенции общего собрания принимаются всеми участниками общества единогласно.

Остальные решения принимаются большинством голосов от общего числа голосов участников общества, если необходимость большего числа голосов для принятия такого решения не предусмотрена настоящим уставом и действующим законодательством.

3. В обществе, состоящем из одного участника, решения по вопросам, относящимся к компетенции общего собрания участников общества принимаются единственным участником общества единолично и оформляются письменно.

4. Генеральный директор является единоличным исполнительным органом общества и осуществляет руководство текущей деятельностью общества. Генеральный директор подотчетен общему собранию участников общества. Генеральный директор избирается (назначается) общим собранием участников общества сроком на 5 (пять) лет и может переизбираться (назначаться) неограниченное число раз. Любой участник общества может быть избран на должность генерального директора, либо им может быть лицо не из числа участников. Договор между обществом и руководителем, подписывается от имени общества лицом, председательствовавшим на общем собрании участников общества, на котором избран руководитель. В качестве единоличного исполнительного органа общества может выступать только физическое лицо. Генеральный директор: без доверенности действует от имени общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки; выдает доверенности на право представительства от имени общества, в том числе доверенности с правом передоверия; издает приказы о назначении на должности работников общества, об их переводе и увольнении, применяет меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания; осуществляет иные полномочия, не отнесенные к компетенции

общего собрания участников общества. Порядок деятельности единоличного исполнительного органа общества и принятия им решений устанавливается уставом общества, внутренними документами общества, а также договором, заключенным между обществом и лицом, исполняющим функции единоличного исполнительного органа общества. Генеральный директор может иметь своих заместителей по направлениям работ (в том числе и с правом первой подписи), которые избираются (назначаются) на общем собрании участников. Заместители действуют по доверенности. Порядок деятельности заместителей определяется договором, заключенным с ними и внутренними документами общества.

11. ВЕДЕНИЕ СПИСКА УЧАСТНИКОВ ОБЩЕСТВА.

1. Общество ведет список участников общества с указанием сведений о каждом участнике общества, размере его доли в уставном капитале общества и ее оплате, а также о размере долей, принадлежащих обществу, датах их перехода к обществу или приобретения обществом.

Общество обязано обеспечивать ведение и хранение списка участников.

2. Генеральный директор обеспечивает достоверность сведений, указанных в списке, сведениям в едином государственном реестре.

12. КРУПНЫЕ СДЕЛКИ.

1. Крупной сделкой является сделка или несколько взаимосвязанных сделок (в том числе заем, кредит, залог, поручительство), связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого составляет более 25% стоимости имущества общества, определенной на основании данных бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, предшествующий дню принятия решения о совершении таких сделок. Крупными сделками не

признаются сделки, совершаемые в процессе обычной хозяйственной деятельности общества.

2. Решение об одобрении крупной сделки принимаются общим собранием участников общества на основании статьи 46 Федерального закона “Об обществах с ограниченной ответственностью” с учетом изменений к указанному закону

3. Положения настоящей статьи о порядке одобрения крупных сделок не применяются к:

1) обществам, состоящим из одного участника, который одновременно осуществляет функции единоличного исполнительного органа данного общества;

2) отношениям, возникающим при переходе к обществу доли или части доли в его уставном капитале в случаях, предусмотренных Федеральным законом;

3) отношениям, возникающим при переходе прав на имущество в процессе реорганизации общества, в том числе договорам о слиянии и договорам о присоединении.

13. ХРАНЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ ОБЩЕСТВА И ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВОМ ИНФОРМАЦИИ УЧАСТНИКАМ ОБЩЕСТВА И ДРУГИМ ЛИЦАМ.

1. Общество хранит документы, предусмотренные пунктом 1 статьи 50 Федерального закона “Об обществах с ограниченной ответственностью” по адресу места нахождения единоличного исполнительного органа Общества.

2. Общество обязано, по письменному заявлению на имя генерального директора участника общества, аудитора или любого заинтересованного лица в 10-дневный срок предоставить им возможность ознакомиться с действующим уставом общества, в том числе с изменениями. Плата, взимаемая обществом за предоставление копий, не может превышать затрат на их изготовление.

3. Общество не обязано публиковать отчетность о своей деятельности, за исключением случаев, предусмотренных законодательством. В случае публичного размещения облигаций и иных эмиссионных бумаг, общество обязано ежегодно публиковать годовые отчеты и бухгалтерские балансы, а также раскрывать иную информацию о своей деятельности, предусмотренную Федеральными законами и принятыми в соответствии с ними нормативными актами.

14. ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА.

1. Прекращение деятельности общества может осуществляться в виде его ликвидации или реорганизации в иную организационно-правовую форму. Общество может быть реорганизовано или ликвидировано добровольно по единогласному решению его участников.

2. Реорганизация общества (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование) может быть проведена по решению общего собрания учредителей в порядке, определенном действующим законодательством. Реорганизация (кроме случая присоединения) считается законченной с момента регистрации вновь возникших юридических лиц. Реорганизация общества в виде присоединения к нему другого юридического лица считается завершенной с момента внесения в единый государственный реестр предприятий записи о прекращении деятельности присоединенного юридического лица. Общество вправе преобразоваться в хозяйственное общество другого вида, хозяйственное товарищество или производственный кооператив.

3. Ликвидация общества влечет его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам. Общество может быть ликвидировано:

- по решению его учредителей;

- по решению суда (в том числе в связи с нарушением закона или иных правовых актов при регистрации общества) в соответствии с действующим

законодательством;

- вследствие признания общества банкротом в соответствии с действующим законодательством.

4. Обязанности лица, принявшего решение о ликвидации общества:

- учредители или орган, принявшие решение о ликвидации общества, обязаны письменно сообщить об этом в регистрирующий орган;

- учредители или орган, принявшие решение о ликвидации общества, назначают ликвидационную комиссию и назначают сроки ликвидации по согласованию с регистрирующим органом;

- с момента назначения ликвидационной комиссии к ней переходят полномочия по управлению обществом и представлению его интересов.

5. Ликвидация общества осуществляется в порядке, предусмотренном действующим законодательством. Ликвидация общества считается завершённой, а общество - прекратившим существование после внесения об этом записи в единый государственный реестр юридических лиц.

6. При реорганизации и прекращении деятельности общества все документы (управленческие, финансово-хозяйственные, по личному составу и др.) передаются в соответствии с установленными правилами его правопреемнику. При отсутствии правопреемника документы постоянного хранения, имеющие научно историческое значение, передаются на государственное хранение; документы по личному составу (приказы, личные дела и карточки учета, личные счета и т.д.) передаются на хранение в архив административного округа, на территории которого находится предприятие. Передача и упорядочение документов осуществляется силами и за счет средств предприятия в соответствии с требованиями архивных органов.

Приложение Б - Баланс предприятия 2016-2018 год

Наименование	2016 год, рублей	2017 год, рублей	2018 год, рублей	Отклоне ние +/- ,2017 от 2016 годы, рублей	Отклоне ние +/- 2018 от 2017 годы, рублей	Измене ния 2017 к 2016,%	Измене ния 2018 к 2017,%
1	2	3	4	5	6	7	8
Имущество предприятия	28069	28058	39508	-11	1450	99,96	140,81
Внеоборотные активы	8790	8851	10451	61	600	100,69	118,08
Оборотные активы	19279	19279	29057	-72	9850	99,63	151,28
Запасы и затраты с НДС	10500	9581	11799	-919	2218	91,25	123,15
Дебиторская задолженность	7189	7229	16293	40	9064	100,56	225,38
Денежные средства	1590	1897	965	307	-932	119,31	50,87
Капитал	28069	28058	39508	-11	11450	99,96	140,81
Собственный капитал	15113	16938	19438	1825	2500	112	114,76
Заемный капитал	12956	11120	20100	-1836	8950	85,83	180,49
Долгосрочные обязательства	18	18	18	0	0	100	100
Краткосрочные обязательства	12938	11102	20052	-1836	8950	85,81	180,62