

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра экономики и моделирования производственных процессов

**ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

Выпускная квалификационная работа
(дипломная работа)

обучающегося по специальности

38.05.01 «Экономическая безопасность»

заочной формы обучения, группы 09001364

Полтавченко Романа Анатольевича

Научный руководитель:
д.э.н., проф. В.А. Калугин

Рецензент:
Начальник отдела по развитию
предпринимательства и туризма
управления промышленности и
предпринимательства
Департамента экономического
развития Белгородской области
В.А. Саварина

БЕЛГОРОД 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	7
1.1. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в регионах РФ	7
1.2. Виды финансовой поддержки малого и среднего бизнеса	14
1.3. Роль малого и среднего бизнеса в обеспечении экономической безопасности региона	22
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	29
2.1. Социально-экономическая характеристика Белгородской области	29
2.2. Анализ деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в рамках экономической безопасности региона	35
2.3. Анализ эффективности финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в регионе	43
ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	61
3.1. Проблемы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в регионе	61
3.2. Разработка рекомендаций по совершенствованию механизма поддержки малого и среднего бизнеса в регионе	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	75
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	78
ПРИЛОЖЕНИЯ	88

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных условиях повышается роль малого и среднего предпринимательства в устойчивом экономическом развитии государства и его отдельных регионов.

Малый и средний бизнес формирует так называемый «средний класс» населения, а также способствует появлению нового предпринимательского мышления, основанного на созидании, активности, использовании новых инновационных технологий. К тому же развитие малого и среднего предпринимательства повышает экономическую активность населения, снижает негативное влияние экономических кризисов, привлекает инвестиции в отдельные отрасли народного хозяйства и тем самым повышает уровень как национальной, так и региональной безопасности.

Необходимо отметить, что активизация роста субъектов малого и среднего предпринимательства особенно актуальна для регионов, где основные отрасли экономики сконцентрированы в данном секторе экономики. Между тем, малый и средний бизнес сталкивается с большим количеством угроз и рисков, в числе которых правовые, институциональные, экономические и др. Ключевым моментом является определенное несовершенство финансовой поддержки малого среднего бизнеса.

Изучение экономической литературы показало, что существенный вклад в разработку исследований процессов развития систем бизнеса внесли В.А. Абучук, А.Л. Ахтулов, З.Н. Босчаева, В.П. Бычков, А.С. Красникова, Ю.Б. Рубин, А.П. Сергеев, Л.Н. Череданова и др. При этом проблемами эффективного развития малого и среднего предпринимательства в разное время занимались: Е.А. Балашова, В.Г. Басарева, С.В. Валдайцев, Л.Ф. Догиль, А.П. Жабин, Н.П. Кондраков, А.В. Овчинникова, Д.А. Плетнев и др.

Вопросы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства рассмотрены в работах В.Д. Брагиной, Т.В. Волковой, И.С. Глебовой, Р.Р. Садырдинова, Г.В. Грициенко, Т.А. Гусевой, С.А.

Кучерявенко, И.В. Мальгиной, Р.Е. Мироновой, и др., но, тем не менее, исследованы недостаточно.

На сегодняшний день можно констатировать, что система поддержки предприятий не является адресной, а носит общий характер, вне зависимости от видов деятельности. Вследствие этого появляется дисбаланс между программами поддержки бизнеса и актуальной потребностью последнего в определенных видах целевых программ.

Решение проблем развития малого и среднего предпринимательства требует комплексного подхода и координации действий всех заинтересованных сторон. Необходимо отметить, что практика внедрения мер финансовой поддержки предпринимательства и их оценки на уровне страны и регионов значительно шире, чем на уровне муниципалитетов. Все это определило выбор темы исследования и раскрывает его актуальность.

Целью данного исследования является разработка предложений по совершенствованию финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в целях обеспечения экономической безопасности региона.

Объектом исследования выступили тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Белгородской области.

Предметом – механизм финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Белгородской области.

Основные задачи исследования:

- исследовать основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях;
- рассмотреть понятие и перечень мер поддержки малого предпринимательства;
- провести анализ развития малого и среднего предпринимательства в Белгородской области;
- провести оценку эффективности финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области;

– разработать направления совершенствования финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

В исследовании используются различные подходы и методы, такие как: аналитический метод, анализ нормативно-правовой базы с учетом последних изменений в законодательстве на уровне местного самоуправления по вопросам развития и поддержки субъектов малого бизнеса, абстрактно-логический и монографический.

Теоретической основой для исследования выступают труды как отечественных, так и зарубежных авторов, раскрывающие результаты практических и теоретических исследований в данной области, связанных с эффективным развитием малого и среднего бизнеса в России, в том числе материалы научно-практических конференций, статьи в научных сборниках, диссертации, монографии.

Методологической основой исследования послужили общие и частные методы научного исследования, а именно системно-правовой, метод анализа и синтеза, метод группировки и сравнения, аналитический метод, статистический метод.

Нормативно-правовой базой исследования выступили: федеральные законы РФ, постановления, инструкции, указы Правительства, а также местные законы и постановления.

Выпускная квалификационная работа (дипломная работа) состоит из введения, трех глав, списка использованных источников.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, оценивается степень разработанности проблемы, определяются цели и задачи работы, формулируется объект и предмет исследования.

В первой главе «Теоретико-методологические основы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса» рассмотрены современные проблемы малого и среднего бизнеса в регионах РФ, изучены Виды финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, а также показана роль малого и среднего бизнеса в обеспечении экономической безопасности региона.

Во второй главе «Анализ механизма поддержки малого и среднего бизнеса Белгородской области» исследовано социально-экономическое положение Белгородской области, проведен анализ деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в рамках экономической безопасности региона и дана характеристика эффективности финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в Белгородской области.

В третьей главе «Совершенствование механизма финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в Белгородской области» выявлены проблемы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в регионе и разработаны рекомендации по совершенствованию механизма поддержки малого и среднего бизнеса в регионе.

Заключение включает в себя выводы и предложения, в которых сформулированы основные теоретические и практические результаты исследования.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

1.1. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в регионах РФ

В современной экономике промышленно развитых стран значительная доля внутреннего валового продукта (ВВП) приходится на долю малого и среднего предпринимательства. Например, доля малых и средних предприятий в ВВП Великобритании, США, Германии колеблется от 50% до 54%, в Японии 52-55%, Италии, Франции – около 60%. На долю малых и средних предприятий приходится около 50% общего объема продаж в промышленности, 67% – в сфере услуг, почти 90% – в строительстве и торговле. В мировой хозяйственной системе, по данным ООН, малые и средние предприятия являются работодателями почти для 50% трудового населения. В российской же экономике, как известно, малый бизнес занимает пока незначительное место, хотя наблюдается устойчивая тенденция роста.

Системообразующая роль малого предпринимательства в рыночной экономике объективна и закономерна. Малое предпринимательство является неотъемлемым и необходимым сектором рыночной экономики, формирующим конкурентную среду. Особенности этого сектора при достаточном уровне его развития способствуют экономической, социальной и политической стабильности общества.

В России деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства регулируется Федеральным законом № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 года [4]. Согласно этого документа, представителем сектора малого и среднего предпринимательства может стать любой хозяйствующий субъект: юридическое лицо, внесенное в единый государственный реестр юридических лиц, кроме государственных и муниципальных предприятий; физические лица, внесенные в единый государственный реестр

индивидуальных предпринимателей и действующие без образования юридического лица, а также крестьянские (фермерские) хозяйства, отвечающие установленным в законе условиям.

Критерии отнесения субъекта предпринимательской деятельности к категории малого или среднего предприятия в российской практике установлены Федеральным законом от 29.06.15 № 156-ФЗ [1], а именно условия:

1) за предшествующий календарный год средняя численность работников не должна превышать следующие пределы:

- от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;
- до 100 человек включительно для малых предприятий (среди малых предприятий выделяются микропредприятия – численностью до 15 человек);

2) выручка от реализации без учета НДС за прошлый календарный год не должна превышать 60 млн. руб. для микропредприятий, 400 млн. руб. для малых предприятий и 1 млрд. руб. для средних предприятий.

3) к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся организации, в уставном капитале которых:

- доля участия государства, субъектов РФ, муниципальных образований, благотворительных и иных фондов, общественных и религиозных организаций не превышает 25 процентов;

– суммарная доля участия иностранных юридических лиц не превышает 49 процентов;

– суммарная доля участия одного или нескольких предприятий, не являющихся малыми и средними, не превышает 49 процентов.

Субъекты малого предпринимательства находятся под влиянием и внешних и внутренних факторов, определяющих развитие представленной бизнес-категории национальной экономической системы (рис.1.1).



Рис. 1.1 – Факторы, влияющие на развитие предпринимательства в РФ

Кроме того, они сталкиваются с широким кругом специфических проблем, причем часть из них возникает еще на этапе государственной регистрации.

Наиболее важными факторами, ограничивающими рост субъектов малого и среднего бизнеса, были признаны: «неопределенность экономической ситуации» и «недостаток финансовых средств». Около 60% опрошенных руководителей предприятий малого бизнеса самыми важными факторами указали: «неопределенность экономической ситуации» и «недостаток финансовых средств».

Среди конкретных проблем государственной регистрации можно выделить:

- отсутствие у подавляющей части населения финансовой и правовой грамотности, приводящее к ряду ошибок, которые впоследствии могут обернуться штрафами. Например, выбор системы налогообложения на стадии регистрации общества с ограниченной ответственностью или индивидуального предпринимателя во многом определяется спецификой той деятельности, которую планируется осуществлять;

– срок государственной регистрации, установленный ст. 8 Федерального закона № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [2] в размере 5 дней, на практике может занимать от недели до месяца.

Так же к проблемным нормативно-правовым актом, с которым сталкиваются предприниматели, является Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [3]. В частности, реальные сроки по получения лицензий и их средняя цена фактически показываются значительно выше установленных в законе.

К основным проблемам малого и среднего предпринимательства в России также можно отнести недостаток финансовых ресурсов, причем не только собственных, но и заемных. По оценкам экспертов лишь малая часть, около 30%, имеющейся потребности в кредитах для малого бизнеса сегодня удовлетворена; в части микрокредитов (т.е. сумм до 300тыс. р.) – 10%. Очень тяжело получить кредит начинающему предпринимателю. Большая часть предпринимателей не пользуются заемными и кредитными средствами из-за отсутствия у малых предприятий необходимого обеспечения. Дороговизна и сложность получения финансовых средств, что особенно остро ощущается в слаборазвитых регионах. Следовательно, добавочной причиной являются высокие риски, связанные с кредитованием небольших предприятий, и накладные расходы банков, которые почти одни и те же для больших и малых ссуд. Однако банки, накапливая опыт работы в данной сфере, идут по дороге упрощения процедур кредитования, смягчения условий. В частности можно отметить, что в 2017 году ситуация в вопросе кредитования малого и среднего бизнеса изменилась в лучшую сторону, так кредиты стали доступней со ставкой в среднем 14 процентов годовых, но процедура получения не претерпела значительных изменений.

Следствием государственного регулирования и законодательства нередко выступают административные барьеры, если оно характеризуется неупорядоченностью отношений субъектов малого и среднего

предпринимательства и органов государственной власти при доступе к материальным ресурсам. Поэтому следующим фактором, вызывающим серьезные препятствие со стороны предпринимателей, является избыточное государственное регулирование деловой активности, а также издержки прохождения административных процедур и систематические нарушения прав предпринимателей со стороны регулирующих органов. Чрезмерное количество проверок и правовая незащищенность бизнеса тормозит развитие малого и среднего бизнеса в регионах. В целом административные барьеры можно сгруппировать следующим образом рисунок 1.2.

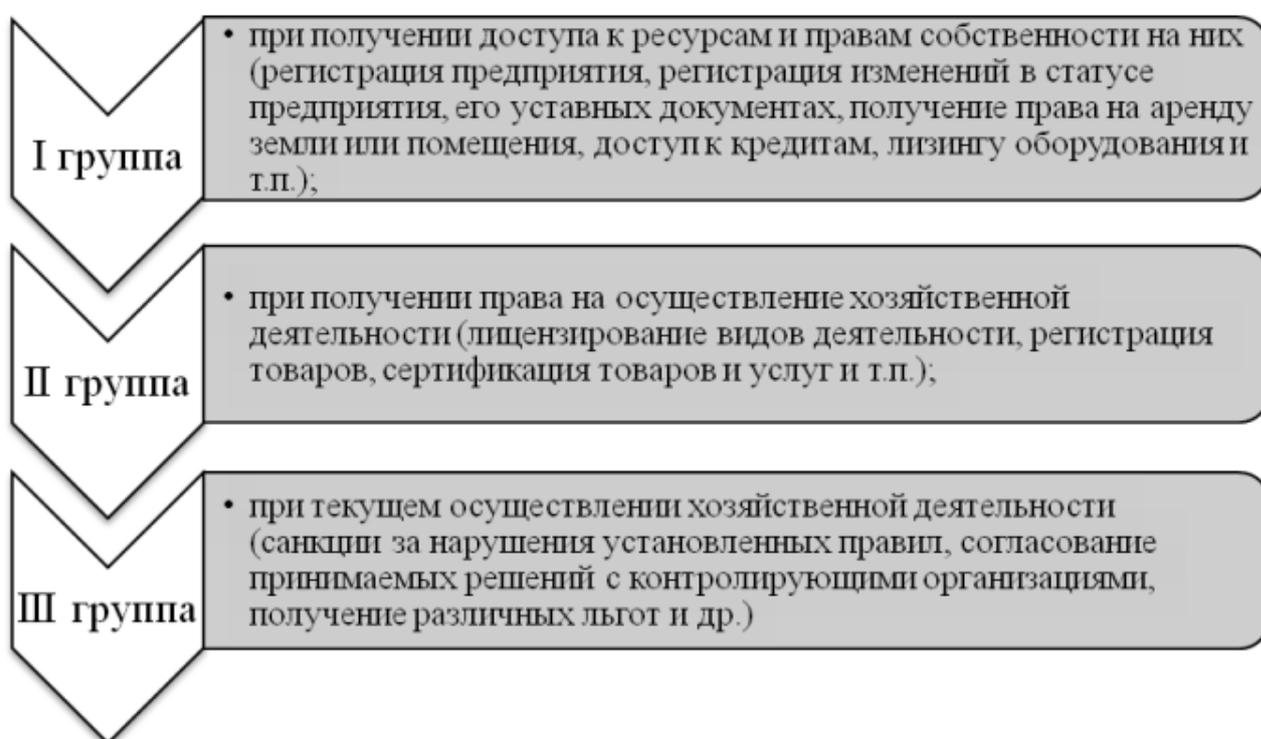


Рис. 1.2 – Классификация административных барьеров

Несмотря на административные барьеры и сложности с получением заемных средств, самой основной проблемой малого и среднего предпринимательства на сегодняшний день остается налоговое законодательство.

Отметим, что в устранении административных барьеров, в бизнес-областях, кроется значительный потенциал расширения малого предпринимательства и получения новых рабочих мест, т.к. исследования и

практический опыт свидетельствуют о наличии прямой зависимости между состоянием бизнес-среды и созданием новых рабочих мест.

Для малого и среднего бизнеса в России на сегодняшний день установлены 4 специальных режима налогообложения: упрощенная система налогообложения (УСН), патентная система налогообложения (ПСН), единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) и единый сельскохозяйственный налог. Каждый из этих режимов, при грамотном подходе, позволяет оптимизировать налоговую нагрузку малого и среднего предприятия в соответствии со спецификой его деятельности. Поэтому с введением упрощенной системы налогового режима уплаты единого налога на вмененный доход (ЕНВД) налоговая нагрузка на малый бизнес окончательно сократилась. Многие индивидуальные предприниматели перешли на указанные специальные режимы налогообложения. Разумеется, упрощенная система налогообложения имеет свои недостатки, но в ближайшее время налоговые послабления для малого бизнеса, включая повышение предельного порога доходов, позволяющего применять упрощенную систему налогообложения, не предусматриваются.

Если обобщить классификации проблем малого и среднего бизнеса, предлагаемые различными российскими авторами, то в большинстве своем их можно разделить на две основные группы: внешние и внутренние. Внешние же проблемы следует разделить на институциональные – связанные с несовершенством деятельности государства, и рыночные – вызванные различными специфическими особенностями российской экономики (табл. 1.1).

Таблица 1.1 – Классификация основных проблем развития малого и среднего бизнеса

<u>Внешние</u>	Институциональные	<ul style="list-style-type: none"> – несовершенство законодательства во всех сопряженных с малым бизнесом направлениях; – административные барьеры на пути создания и развития малых предприятий; – чрезмерный уровень налогового бремени; – коррупция, порождаемая громоздкостью и неэффективностью государственного бюрократического аппарата; – Нестабильность политической системы, неочевидность государственных приоритетов и общий низкий уровень государственного управления; – неадекватность финансовой инфраструктуры;
	Рыночные	<ul style="list-style-type: none"> – недобросовестная конкуренция; – чрезмерно высокая зависимость экономики от сырьевого экспорта; – монополизмом на товарных рынках; – утяжеленная отраслевая структура экономики (затрудненный выход на рынок); – неразвитость рыночной инфраструктуры; – недостаточно развитый сектор услуг для бизнеса, включая бизнес-информацию;
<u>Внутренние</u>		<ul style="list-style-type: none"> – низкое качество кадров, как рядовых, так и руководящих; – недостаточный уровень финансового менеджмента на предприятии; – затруднен доступ к формальным источникам финансирования.

Таким образом, выделим одни из главных существующих проблем среднего и малого бизнеса в России:

- коррупция и административные барьеры;
- отсутствие квалифицированного персонала;
- высокие налоги и взносы;
- недоступность кредитов;
- отсутствие качественных показателей оценки бизнеса в России.

При решении этих проблем сектор предпринимательства будет стремительно развиваться, создавая новые рабочие места и тем самым экономика страны станет более устойчивой.

1.2. Виды финансовой поддержки малого и среднего бизнеса

Многие исследователи выделяют ряд особенностей условий функционирования российского малого бизнеса, сложившихся за время его становления в постсоветский период и не утративших актуальности до настоящего времени:

– малые российские предприятия не могут ориентироваться в своей деятельности на развитие какого-либо одного продукта, они вынуждены совмещать несколько разных видов деятельности в рамках одного предприятия;

– субподряд и франчайзинг, которые являются основными условиями существования многих зарубежных малых предприятий, не приемлются в массе российскими малыми предприятиями вследствие большого стремления последних к максимальной самостоятельности;

– несмотря на имеющийся значительный инновационный потенциал, российские малые и средние предприятия имеют низкую техническую и технологическую оснащенность;

– неразвитость системы самоорганизации и инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

– кроме того, малые и средние предприятия России всячески стремятся распространить свою деятельность не только на локальные, но и на международные рынки;

– отсутствие достоверной статистической информации о конъюнктуре рынка и его состоянии, а также неразвитость системы информационных, консультационных и обучающих услуг, – те негативные факторы, в которых постоянно приходится работать малым и средним предприятиям.

В Федеральном законе № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в статье третьей, дается определение поддержки малого и среднего предпринимательства. Согласно данному закону, суть поддержки сводится к деятельности органов

государственной власти на всех уровнях, направление: реализация мероприятий, которые предусмотрены программами развития малого и среднего предпринимательства на всех уровнях [4].

В статье четырнадцатой этого же закона устанавливает принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в которые входят следующие:

Во-первых – обращение имеет заявительный характер.

Во-вторых – инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства доступна абсолютно для всех субъектов малого и среднего предпринимательства.

В-третьих – все субъекты малого и МСП имеют равный доступ к участию в соответствующих программах поддержки

В-четвертых – существуют определенные требования, установленных Федеральным законом от 26.08.2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции», которые необходимо соблюдать при оказании поддержки.

И в-пятых – ведутся общедоступные реестры, так что процедура оказания поддержки имеет полностью открытый характер.

Министерством экономического развития Российской Федерации была разработана «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» направленная на развитие малого и среднего бизнеса в России. Главной целью стратегии выступает развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой – социального развития и обеспечения стабильного уровня занятости.

Ключевыми особенностями стратегии является то, что она разделяет малое и среднее предпринимательство по видам деятельности на: массовое и высокотехнологичное малое и среднее предпринимательство.

Еще одним важным элементом стратегии является создание единого центра поддержки малого и среднего предпринимательства, что существенно упростит продвижение малого бизнеса на рынке.

Концепция государственной поддержки малого и среднего предпринимательства базируется на признании предпринимательства сферой экономической деятельности, способной обеспечить наиболее быстрый и значительный социально–экономический эффект.

Основной целью государственной политики России по развитию малого и среднего бизнеса Законом указывается оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств [4].

Важным условием функционирования и развития малого бизнеса является организационно-экономический механизм его поддержки. Существуют разные подходы к определению механизма государственной поддержки малого предпринимательства.

Так, Н.А. Кулик и Л.Г. Онищенко выделяют следующие механизмы государственной поддержки малого предпринимательства: механизмы нормативно-правового регулирования; механизмы финансовой поддержки; механизмы имущественной поддержки; механизмы предоставления инфраструктурных услуг [21, С. 46].

Ю.И. Уметбаева считает, что механизм государственной поддержки малого бизнеса должен состоять из следующих подсистем:

а) финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства и организаций инфраструктуры;

б) имущественная поддержка малого предпринимательства и организаций инфраструктуры;

в) развитие инновационной и производственной сфер малого предпринимательства, в том числе финансирование текущей деятельности бизнес-инкубаторов;

г) нормативное правовое обеспечение развития малого предпринимательства;

д) формирование системы информационной поддержки малого предпринимательства [12, С. 90].

Р.Б. Гамидуллаев называет три механизма господдержки малого инновационного предпринимательства:

- 1) программно-целевой;
- 2) организационно-правовой;
- 3) функционально-ресурсный.

Он выделяет следующие подсистемы: законодательное и нормативно-правовое обеспечение господдержки; содействие в осуществлении внешнеэкономической деятельности; взаимодействие крупного бизнеса и малых инновационных предприятий [26, С. 4].

Наиболее полно механизм государственной поддержки малого предпринимательства раскрыт в работе К.С. Орешко, которая считает, что «механизм государственной поддержки малых предприятий – это совокупность подсистем и взаимодействий между ними, направленных на формирование общих благоприятных условий развития малых предприятий и предпринимательской деятельности в целом. Весь механизм состоит из процессов двух видов: условия функционирования, которые предоставляются малым предприятиям по умолчанию, и условия или поддержка в той или иной форме, для получения которой необходимо непосредственное обращение малых предприятий к соответствующим подсистемам.

Основными подсистемами механизма господдержки являются: правовая подсистема; органы государственной власти различных уровней, осуществляющие государственную поддержку малых предприятий; инфраструктура поддержки развития малых предприятий; направления и

формы государственной поддержки малых предприятий; методы и инструменты господдержки малых предприятий». Между тем следует отметить, что многие авторы рассматривают механизм государственной поддержки малых предприятий, в которых не учитываются негосударственные учреждения, занимающиеся поддержкой малого бизнеса, а также не учитываются государственные непрофильные учреждения.

В совокупности своих базовых элементов механизм государственной поддержки малого предпринимательства Российской Федерации представлен:

- законодательно-правовой платформой, одним из главных векторов которой является устранение административных барьеров;
- кредитно-финансовой составляющей, направленной на инвестиционную поддержку малого бизнеса;
- информационным обеспечением и содействием в защите от коррупционных действий и иных противоправных посягательств.

Но реализация общегосударственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства в настоящее время передана на мезоуровень, ресурсные возможности которого различны в зависимости от социально-экономического положения региона РФ [25, С. 31]. Чтобы исключить диспропорции в ресурсных возможностях между регионами, Правительство Российской Федерации на законодательном уровне предусмотрело целевые субсидии субъектам Российской Федерации из федерального бюджета. Порядок их предоставления утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации [5].

Государственная финансовая поддержка данного сегмента экономики рассматривается в рамках государственного финансового регулирования в форме воздействия государства на объекты предпринимательства в виде стимулирования (или сдерживания) в целях обеспечения сбалансированного развития экономики в целом, устранения (или недопущения) диспропорций, возникающих в условиях рыночной конкуренции.

Финансовая поддержка института малого и среднего предпринимательства – это форма стимулирующего воздействия государства, реализуемая посредством ограниченного числа финансовых инструментов в рамках государственных и муниципальных программ поддержки развития малого и среднего предпринимательства, осуществляемая адресно на конкурсной основе. В частности, предусмотрены следующие инструменты поддержки малого и среднего бизнеса:

- гранты начинающим на создание собственного бизнеса;
- гранты малым и средним инновационным компаниям;
- содействие развитию лизинга оборудования и специализированных автотранспортных средств, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, средств и технологий;
- содействие развитию микрофинансирования;
- создание и развитие гарантийных фондов.

В России же, несмотря на декларированную поддержку малого предпринимательства со стороны государства, воздействие последнего на процесс его становления явно недостаточно [52, С. 33].

Основными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства являются:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития;
- создание льготных условий использования государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- установление упрощенного порядка регистрации и лицензирования деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности, содействие развитию торговых научно-технических, производственных и информационных связей с зарубежными странами;

– организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Структура системы государственной поддержки характеризуется вертикальной императивностью по уровням управляемости: федеральному, региональному, муниципальному (рис. 1.3).

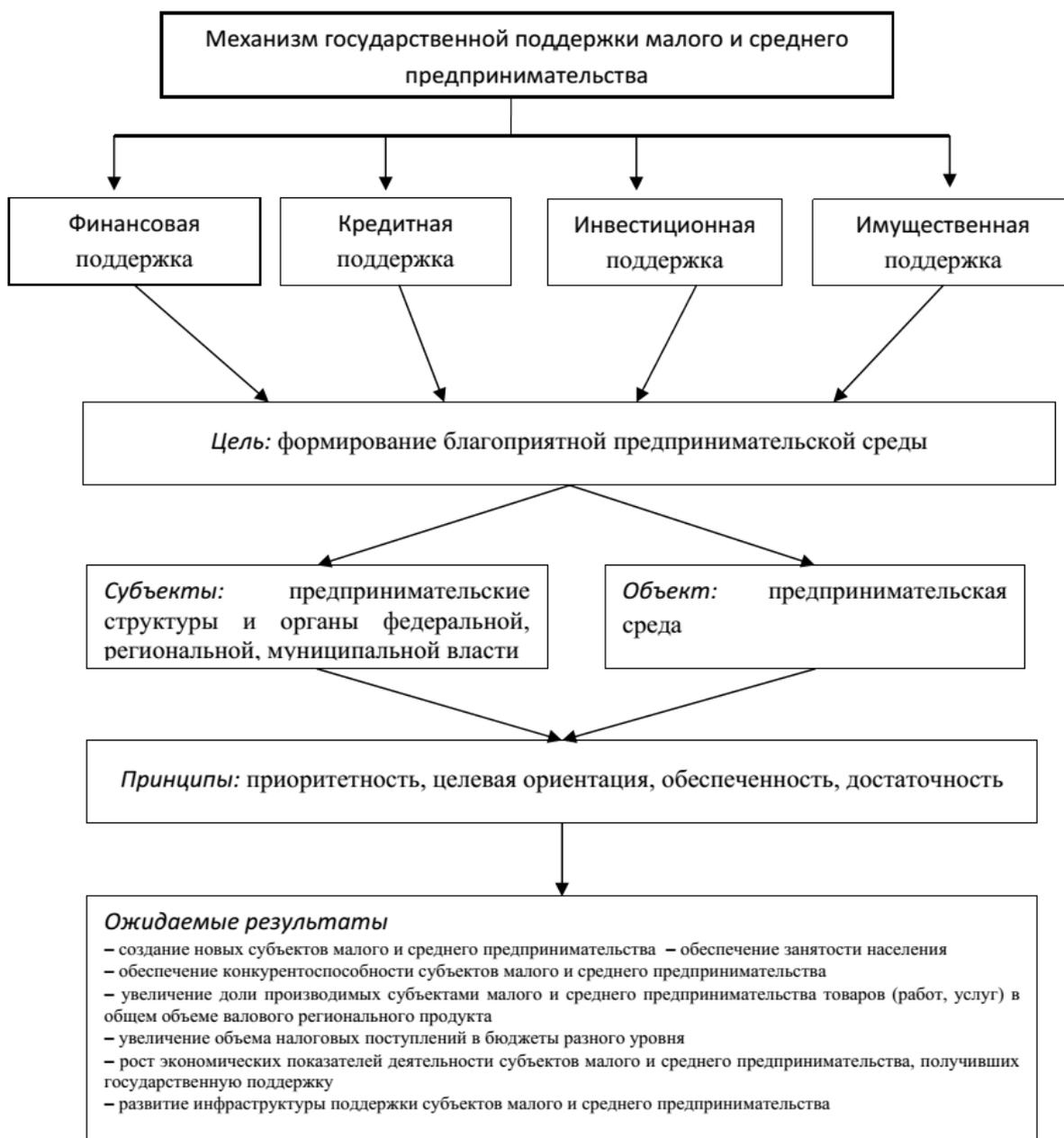


Рис.1.3 – Механизм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

В настоящее время существующая система поддержки малого и среднего бизнеса направлена на оказание поддержки тем хозяйствующим субъектам, которые могут предоставить достаточное залоговое обеспечение,

и недоступна для большинства субъектов малого и среднего предпринимательства [52, С. 33].

Неразвитость финансовой поддержки для начинающих предпринимательскую деятельность, «start-up» проектов является самым слабым элементом в структуре российского механизма государственной поддержки предпринимательства в России. Существенно снижают предпринимательскую активность населения и не стимулируют создание новых производств затрудненный доступ к финансовым ресурсам и неразвитость государственной системы гарантирования кредитов для открываемых малых и средних предприятий.

Отличительной чертой российского механизма государственной поддержки малого бизнеса является ориентированность на поддержку существующих и действующих субъектов малого и среднего бизнеса [25].

Отметим, что, несмотря на принимаемые меры, малое и среднее предпринимательство в России по уровню развития значительно отстает от стран Запада. Данный факт наглядно характеризует следующие показатели:

- 1) доля малого и среднего бизнеса в ВВП РФ составляет примерно 20-21%;
- 2) доля малых и средних предприятий в общем объеме произведенной продукции и услуг в РФ составляет 25%;
- 3) малым и средним предприятиям принадлежит лишь 5% от общего объема основных средств и 6% от общего объема инвестиции в основной капитал в РФ;
- 4) малый и средний бизнес в РФ обеспечивает не более 25% рабочих мест [47].

Данные показатели значительно ниже, чем у развитых стран. Например, во многих странах Запада доля малого и среднего бизнеса в ВВП превышает 50%, доля в обеспечении рабочими местами составляет 35-80%, а доля малого и среднего бизнеса в национальном продукте составляет 50-80% [51].

Кроме того, малые и средние предприятия по регионам распределены неравномерно: 46% малого и среднего бизнеса располагаются в десяти регионах [47]. Прирост количества малых и средних предприятий происходит в основном за счет относительно развитых регионов, тогда как в слаборазвитых регионах увеличение количества малых и средних предприятий минимальное. Поэтому следует уделить особое внимание развитию малого и среднего в отстающих регионах.

Таким образом, российский механизм государственной поддержки малого бизнеса основан на программно-целевом методе, а под государственной поддержкой малого бизнеса понимается экономическое и организационное обеспечение предпринимательской среды, формирующей благоприятные условия для его развития. В Российской Федерации субъектами государственной поддержки выступают органы законодательной, исполнительной и судебной власти на федеральном, региональном и местном уровнях.

1.3. Роль малого и среднего бизнеса в обеспечении экономической безопасности региона

Экономическая безопасность региона является важной составной частью национальной экономической безопасности. Под экономической безопасностью понимается совокупность условий и факторов, характеризующих текущее состояние экономики, стабильность, устойчивость и поступательность ее развития [81, С. 45].

Экономическая безопасность региона предполагает поддержание экономики на той ступени развития, которая обеспечивала бы возможности дальнейшего экономического роста, способность противодействовать влиянию внешних и внутренних угроз.

Одним из ключевых приоритетов, которые определяют стратегию экономической безопасности на современном этапе, является развитие малого и среднего бизнеса. Малое и среднее предпринимательство на

сегодняшний день является одним из ведущих секторов и определяет качество и динамику экономического роста, качество и структуру валового регионального продукта (а также и валового внутреннего продукта). Кроме того этот сектор зарекомендовал себя как стабильный источник налоговых поступлений, создания новых рабочих мест, повышения доходов населения и снижения социальной напряженности в регионе [51].

Малое и среднее предпринимательство оказывает сильнейшее воздействие на экономику, политику, социальную сферу и по накопленному в нем человеческому потенциалу, креативности и инновационности, по способности генерировать новые идеи, масштабам влияния на рынок призвано стать важнейшим фактором ускорения рыночных преобразований и обеспечения достойных условий жизни миллионов граждан. Это дает основание говорить о том, что состояние, развитие и устойчивая динамика малого и среднего предпринимательства во многом определяют экономическую безопасность государства.

Роль малого и среднего предпринимательства в вопросе обеспечения экономической безопасности подчеркивалась и в Концепции национальной безопасности США, разработанной еще в 1954 г.: «Защита и поощрение свободной конкуренции, развитие малого и среднего бизнеса составляют основу не только экономического благосостояния, но и национальной безопасности всей страны» [48].

Участвуя в социально-экономическом развитии региона, малое и среднее предпринимательство обеспечивает его конкурентоспособность и стабильность, что, в конечном счете, является неотъемлемой частью обеспечения экономической безопасности региона. Малое и среднее предпринимательство имеет мощный потенциал, и если опираться на него, то все потребности общества можно удовлетворить полно и своевременно.

На сегодняшний момент ситуация складывается таким образом, что доля в ВВП у субъектов малого и среднего бизнеса составляет 19,2 %, это при том, что в целом по России создано 5,6 млн. единиц. Доля занятых от

общей численности, составляет всего 25 %. Необходимо обратить внимание и на тот факт, что 95 % от общей численности созданных субъектов малого и среднего бизнеса занимают микропредприятия, то есть это организации с численностью сотрудников до 15 человек и оборотом не более 120 млн. руб.

Важно также отметить, что около 46 % сконцентрированы только в 10 субъектах РФ. К таким регионам относятся Республика Татарстан, Свердловская область, Краснодарский край, Тюменская область, Самарская область, Нижегородская область, Новосибирская область, Пермский край, Челябинская и Ростовская области [47].

При этом в развитых странах доля малого бизнеса в ВВП страны достигает 70 %. Что касается России, на данный момент данный показатель составляет чуть меньше 30 %. Необходимо всемерно поощрять деятельность малых предприятий, как это делается в большинстве развитых стран.

Если обратиться к мировому опыту развития малого и среднего предпринимательства (страны с рыночной экономикой), то он свидетельствует о том, что субъекты МСП ведут активную деятельность и успешно функционируют только при таком условии, как поддержка со стороны государства (если быть точнее, то при непосредственном участии органов власти в формировании и реализации экономической политики в отношении малых и средних предприятий).

Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах обеспечивает высокий уровень конкуренции, создает новые рабочие места, воплощает в жизнь творческие идеи людей. Прогресс малого и среднего предпринимательства в регионах России может послужить толчком для равномерного развития и устойчивого экономического роста российской экономики. Небольшие предприятия более адаптивны к изменениям внешней среды и нацелены на внедрение инновации, нежели чем крупные компании.

Чтобы сформировать благоприятную внешнюю среду для предприятий малого и среднего бизнеса, перед государством стоит задача создать и продумать стратегическую государственную политику. Государство должно

всестороннее помогать развитию малого бизнеса и участвовать в его становлении. В эти меры входит:

- а) освобождение от непосильного налогового бремени;
- б) охрана от произвола бюрократии (административные барьеры);
- в) защита от власти мафиозных структур [48].
- г) гибкая таможенная политика для защиты от конкуренции со стороны мировых производителей.

Существующие на сегодняшний день элементы инфраструктуры государственной поддержки многообразны. К таковым можно отнести: министерства экономики и инвестиций, областные фонды поддержки предпринимательства и агентства по его развитию, технопарки, инновационные технологические центры, бизнес-школы и бизнес-инкубаторы, консалтинговые центры, и другие всевозможные фонды: гарантийные, инвестиционные и др.

На сегодня в области развития малого и среднего предпринимательства государство стремиться достичь следующего:

- а) развития субъектов МСП для того, чтобы они формировали конкурентную среду в экономике субъекта РФ и Российской Федерации в целом;
- б) обеспечения благоприятного климата для развития субъектов МСП;
- в) обеспечения конкурентоспособности отдельных субъектов МСП;
- г) оказания содействия субъектам МСП в продвижении производимой ими продукции и интеллектуальной собственности на рынок;
- д) количественного увеличения субъектов МСП;
- е) обеспечения занятости и самозанятости населения в регионе;
- ж) увеличения доли товаров, работ и услуг, произведенный субъектами МСП, в объеме ВРП;
- з) повышения доли в налоговых доходах бюджетов всех уровней налогов, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства.

Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне региона выглядят следующим образом:

– финансовая поддержка – предполагает собой решение вопроса кредитования малых и средних предприятий. Она осуществляется в соответствии с законодательством РФ за счет денежных средств субъекта. Может быть предоставлена в виде субсидии, бюджетной инвестиции, гарантии по обязательствам.

– имущественная поддержка – ее суть заключается в возможности собственника бизнеса получить во владение или пользование государственное и муниципальное имущество. Это может быть участок земли, здание, сооружение, транспорт, оборудование, инструмент и др. Основа получения этого вида поддержки может быть возмездной, безвозмездной или на льготных условиях. Обязательное условие при получении – целевое использование имущества;

– информационная поддержка – для поддержки субъектов МСП происходит создание региональных информационных систем и информационно–телекоммуникационных сетей, а также обеспечивается их функционирование;

– консультационная поддержка – создаются организации, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Они оказывают услуги консультационного характера, плюс обеспечивают деятельность таких организаций, компенсируя их затраты, при условии их документального подтверждения на оплату консультационных услуг;

– поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников – для поддержки субъектов МСП разрабатываются специальные образовательные программы. Обычно они направлены на подготовку и переподготовку кадров, а также повышение квалификации. Особое внимание уделяется социально незащищенным группам населения.

– поддержка в области инноваций и промышленного производства – создаются технопарки, научно–производственные зоны, центры коммерциализации технологий, идет содействие при процессе патентования и привлечению инвестиций;

– поддержка в области ремесленничества – создаются палаты ремесел, центры ремесла, обеспечивается их деятельность;

– поддержка в области внешнеэкономической деятельности – создание условий для продвижения произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства продукции на рынке иностранных государств, сотрудничество в русле поддержки малого и среднего предпринимательства с иностранными государствами и с международными организациями [41].

Также, с 2016 г. осуществляется поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, которые связаны с сельскохозяйственной деятельностью. Это связано в первую очередь с импортозамещением.

Безусловно, государственная поддержка является важной составляющей успешного развития малого предпринимательства в регионе. Однако современная политическая и экономическая ситуации требуют новых подходов к ведению бизнеса.

В период постоянных изменений в экономике, технологии, экологии и политике успех хозяйствующего субъекта в сфере малого предпринимательства значительно зависит от верности принимаемых управленческих решений. Менеджмент в малом бизнесе предполагает комплексный подход и рассмотрение во взаимосвязи всех этапов реализации предпринимательской идеи, такой подход к решению сложных задач обеспечивает проектный менеджмент.

Необходимо отметить двойственную роль сектора в системе обеспечения экономической безопасности региона, заключающуюся: во-первых, в обеспечении собственной экономической безопасности самого малого предприятия как хозяйствующего элемента региона и безопасности всей региональной экономической системы; во-вторых, в целевой

региональной направленности его деятельности, способствующей развитию экономики региона. Что подтверждает и В.В. Чернова: «экономическая безопасность страны зависит от внутренней сбалансированности экономических интересов хозяйствующих субъектов всех уровней» [62].

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Социально-экономическая характеристика Белгородской области

Белгородская область – высокоразвитый индустриально-аграрный регион, экономика которого опирается на колоссальные богатства недр и уникальные черноземы [71].

Белгородская область образована 6 января 1954 года, входит в состав Центрального федерального округа Российской Федерации и является приграничной. На юге и западе регион граничит с Украиной, на севере и северо–западе – с Курской, на востоке – с Воронежской областями Российской Федерации. Общая протяженность границ Белгородчины – около 1150 километров, из них с Украиной – 540 километров. Протяженность с севера на юг – около 190 км, с запада на восток – около 270 км.

Промышленное производство является основой экономического потенциала Белгородской области. Деятельность Правительства области направлена на создание условий для устойчивого развития промышленных предприятий на базе внедрения инновационных ресурсосберегающих и высокопроизводительных технологий, проведения технического перевооружения и реконструкции действующих производств.

В настоящее время на территории области работает конкурентоспособный горно-металлургический комплекс, предприятия которого производят треть всероссийского объема железорудного концентрата, выпускают лучшие востребованные на мировом рынке марки стали и проката.

Пищевая и перерабатывающая промышленность представлена сахарными заводами, мясокомбинатами, молочными, мукомольно-крупяными, консервными, комбикормовыми заводами и другими предприятиями. Выпуск продукции сельского хозяйства за 2011-2017 годы

увеличился по предприятиям данного вида экономической деятельности на 139%.

Машиностроительный комплекс области представлен производством готовых металлических изделий, машин и оборудования, электрооборудования, электронного и оптического оборудования, транспортных средств и оборудования, а в области развитие индустрии строительных материалов осуществляется с использованием имеющихся в регионе запасов полезных ископаемых. В последние годы реализованы планы по строительству новых или модернизации действующих производств, организовано производство строительных материалов, которые раньше не выпускались или выпускались в незначительных объемах.

Динамика и структура промышленного производства представлена на рисунке 2.1.

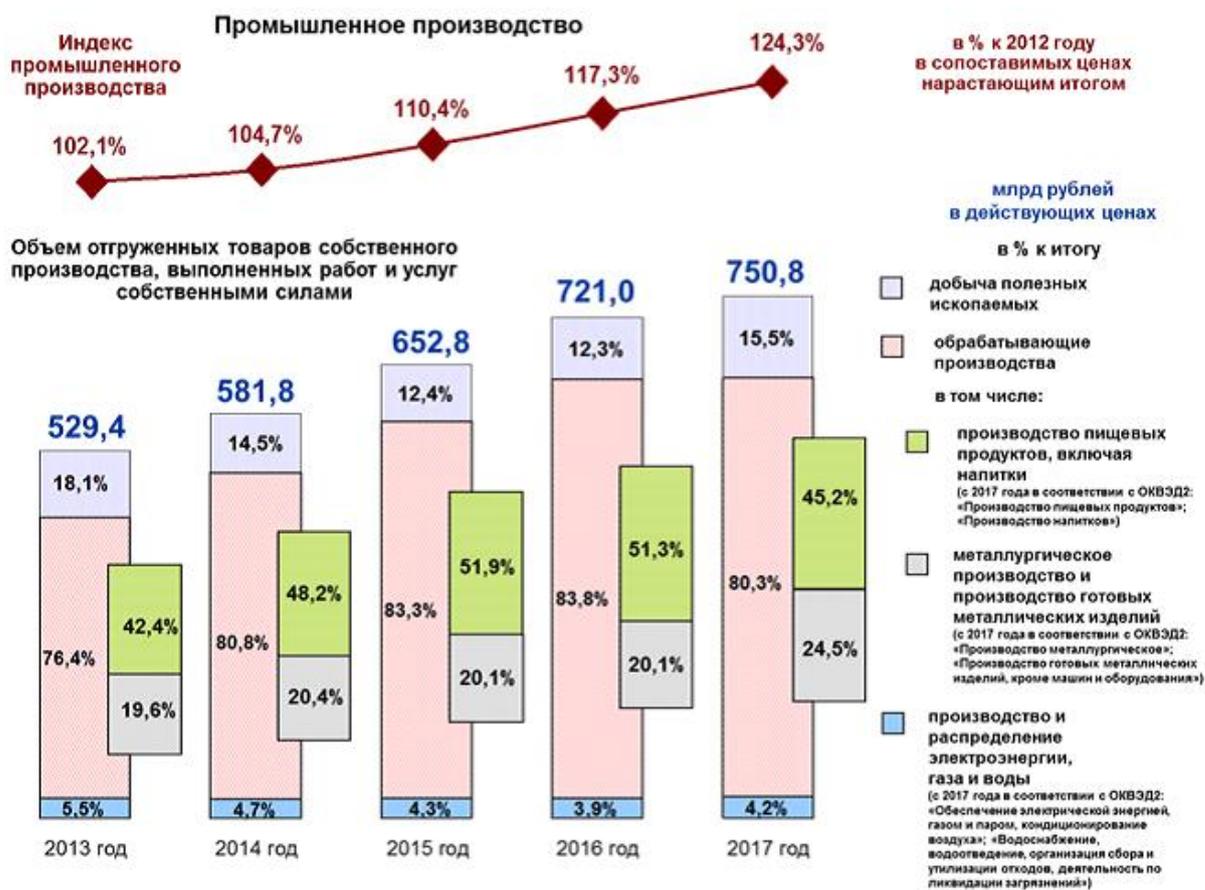


Рисунок 2.1 – Показатели объемов промышленного производства Белгородской области за 2013-2017 гг.

Белгородская область – один из ведущих регионов по производству сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации. В регионе создано динамично развивающееся, высокотехнологичное, конкурентоспособное сельскохозяйственное производство. Располагая 1,1% населения страны и, примерно, таким же количеством пахотных земель, Белгородская область сегодня производит около 3,0% общероссийского объема продукции сельского хозяйства.

В регионе успешно реализуется Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014-2020 годы». В рамках программы в 2017 году Белгородская область получила более 1,7 млн. тонн скота и птицы (в живом весе) [62].

Динамика и структура сельского хозяйства представлена на рисунке 2.1.

Выпуск продукции сельского хозяйства

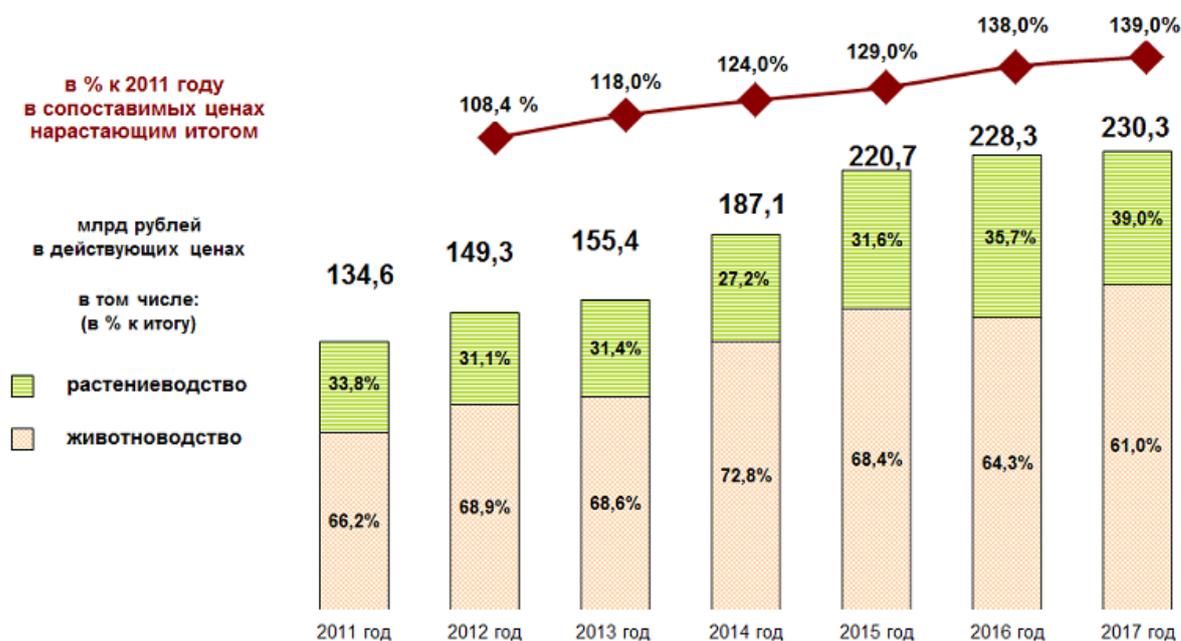


Рисунок 2.2 – Показатели объемов сельского хозяйства Белгородской области за 2013-2017 гг.

Отметим, что в 2017 году валовой региональный продукт по оценке в текущих основных ценах составил 774,7 млрд. рублей или 116,4% в сопоставимых ценах к уровню 2012 года.

Ведущими секторами, обеспечивающими основной объем валового регионального продукта области являются: промышленность, сельское

хозяйство, торговля, строительство, транспорт и связь, на долю которых приходится более 80% произведенного ВРП (рис. 2.3).

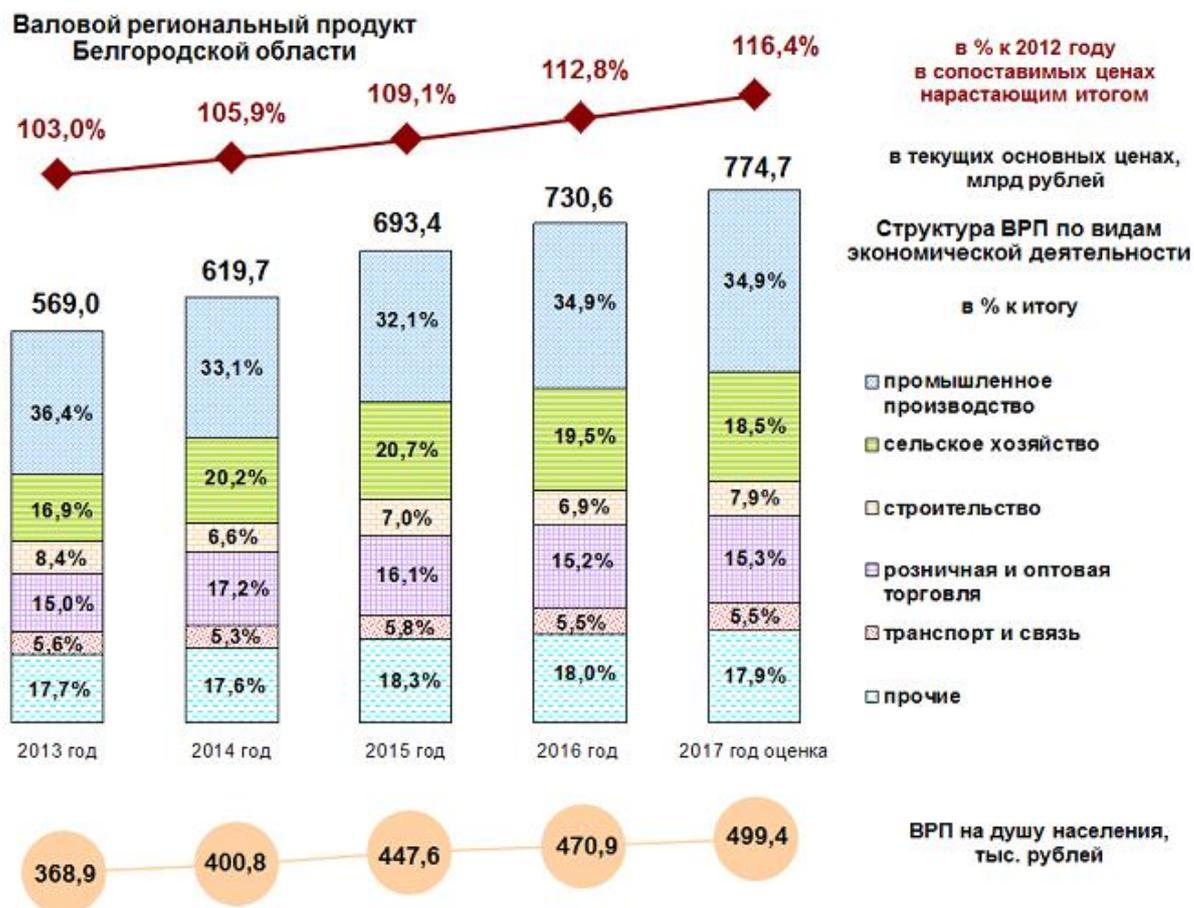


Рисунок 2.3 – Динамика структуры ВРП Белгородской области за 2013-2017 гг.

Активная инвестиционная политика в Белгородской области, направленная на решение стратегических задач модернизации экономики и обновления производственной сферы, ее диверсификации, способствует формированию благоприятного инвестиционного климата и делает область оптимальным местом для размещения производств любого отраслевого профиля.

В области реализуются инвестиционные проекты в промышленности и агропромышленном комплексе, дорожном строительстве, социальной сфере, ведется строительство жилья и комплексное благоустройство населенных пунктов области.

Ежегодный объем инвестиций в основной капитал с 2011 года превышает 120 млрд. рублей, что составляет около 1% объема инвестиций в целом по Российской Федерации. За период 2012-2017 годов объем инвестиций в основной капитал составил более 816 млрд. рублей (2017 год – 139,2 млрд. рублей) [71]. Характеристика региональных инвестиционных процессов представлена на рисунке 2.4.



Рисунок 2.4 – Динамика инвестиций в основной капитал Белгородской области за 2013-2017 гг.

Эффективным механизмом привлечения капитала в экономику и социальную сферу, а также стимулом деловой активности бизнеса являются благоприятные организационные и экономические условия ведения предпринимательской деятельности.

Правительством области сопровождаются инвестиционные проекты по принципу «одного окна» в рамках внедренного в государственных органах проектного управления.

Для активизации инвестиционной деятельности, обеспечения дополнительного привлечения инвестиций в экономику области и эффективного взаимодействия с инвесторами при реализации инвестиционных проектов в январе 2011 года создано со стопроцентным

участием Белгородской области АО «Корпорация «Развитие», которым сформированы портфели проектов по инновационному и инвестиционному направлениям.

Принят закон Белгородской области от 01 июля 2014 года № 284 «Об инвестиционной деятельности в Белгородской области», с целью развития правовой основы регионального инвестиционного законодательства, расширения стимулов инвестиционной деятельности в регионе и стратегических инициатив по обеспечению благоприятного инвестиционного климата.

Для повышения эффективности и конкурентоспособности региональной экономики Правительством области ведется активная планомерная работа по созданию благоприятных условий для активизации инновационной деятельности и вовлечения частного бизнеса в процесс научного и технологического развития.

Комплексный подход в развитии инновационной системы региона обеспечивает нормативная правовая база. Действует закон Белгородской области об инновационной деятельности и инновационной политике, регулирующий отношения субъектов инновационной деятельности и органов государственной власти на территории области.

В результате принимаемых Правительством Белгородской области мер по поддержке и развитию инновационной деятельности в 2017 году наблюдался рост инновационной активности предприятий области: удельный вес инновационно-активных организаций увеличился на 0,7 п.п. и составил 14,8%, объем затрат на технологические инновации вырос на 17 % и составил 23,9 млрд. рублей, объем отгруженной инновационной продукции вырос на 79% и составил 101,1 млрд. рублей. Тенденция устойчивого роста инновационной активности наблюдается и в текущем 2018 году [58].

Таким образом, можно отметить, что в Белгородская область на общероссийском фоне отличается высокими значениями целого ряда социально-экономических показателей: ВВП на душу населения,

положительного сальдо миграций, инвестиционной активности, производства многих видов сельскохозяйственной продукции, расходов на образовательную сферу и даже объёма ввода возобновляемых энергетических мощностей. Данные обстоятельства формируют положительные условия для развития малого и среднего бизнеса.

2.2. Анализ деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в рамках экономической безопасности региона

Развитие малого и среднего бизнеса для экономики России определено как стратегически важное направление для развития страны в целом и практически для каждого ее субъекта, что отражается в государственных программах поддержки, реализуемых органами власти различного уровня.

Приоритетность развития малого и среднего бизнеса органы власти связывают с его влиянием на занятость населения, улучшение социальной обстановки, снижение напряженности на рынке труда и другими факторами, обеспечивающими развитие территории. Кроме того, поступательное движение малого и среднего бизнеса на территории способно как выступить одним из факторов обеспечения структурных изменений в экономике региона, так и сформировать условия успешного решения следующих проблем:

- расширение ассортимента и повышение качества товаров (работ, услуг) реализуемых на территории – стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малый и средний бизнес ориентирован на повышение уровня удовлетворения потребностей населения региона;

- приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;

- малый бизнес придает экономике территории гибкость, мобильность, маневренность в условиях колебаний рыночной конъюнктуры;

- привлечение личных средств населения для развития производства;

- обеспечение не только самозанятости, но и создания дополнительных рабочих мест;

- более эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов, освоение различных видов ремесел, народных промыслов;

- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых работа на крупном производстве имеет определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);

- формирование социального слоя собственников, владельцев предприятий (фирм, компаний);

- активизация научно-технического прогресса и т.п.

Значимость малого и среднего бизнеса для развития территории такова, что органы власти на всех уровнях стремятся выступать ускорителем предпринимательского процесса и в четком соответствии со своими полномочиями закладывают в государственные программы (и на уровне РФ, и на уровне субъекта РФ) следующие функции:

- образовательные, т.е. функции по профессиональной подготовке и воспитанию предпринимательских кадров;

- функции по финансовой поддержке только что вступивших или вступающих в сферу деловой активности предпринимателей, а также тех, кто проводит модернизацию собственных производств;

- функции создания для предпринимателей требуемой предпринимательской инфраструктуры.

Также малый и средний бизнес рассматривается органами власти как надежная налогооблагаемая база для бюджетов всех уровней.

Участвуя в социально-экономическом развитии региона, малое и среднее предпринимательство обеспечивает его конкурентоспособность и стабильность, что, в конечном счете, является неотъемлемой частью обеспечения экономической безопасности региона. Малое и среднее

предпринимательство имеет мощный потенциал, и если опираться на него, то все потребности общества можно удовлетворить полно и своевременно.

Экономическая безопасность региона предполагает поддержание экономики на той ступени развития, которая обеспечивала бы возможности дальнейшего экономического роста, способность противодействовать влиянию внешних и внутренних угроз.

В настоящее время сектор МСП составляет весьма внушительную долю российской экономики, в том числе экономики Белгородской области. Одним из основных приоритетов, определяющих стратегию экономической безопасности Белгородской области на современном этапе, является развитие малого и среднего предпринимательства. Отметим, что малый и средний бизнес Белгородской области – это динамично развивающийся сектор экономики, который пополняет бюджет налогами, производит качественные товары и услуги, создает новые рабочие места, то есть, решая многие социальные вопросы, способствует улучшению качества жизни белгородцев.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России на территории области на 1 июля 2018 года осуществляют деятельность 66,7 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, у которых работает более 144,7 тысяч человек. Оборот этого сектора экономики в 2017 году составит по оценке более 735 млрд. рублей [58].

Показатели деятельности малого и среднего бизнеса Белгородской области во многом схожи с Российскими и Центрального федерального округа, однако есть своя специфика.

Проведем сравнительный анализ основных показателей малого и среднего бизнеса в разрезе Российской Федерации, Центрального федерального округа и Белгородской области.

В таблице 2.1 представлена динамика численности малых и средних предприятий (включая микропредприятия) за 2010-2016 гг. [71].

Таблица 2.1 – Динамика численности малых и средних предприятий (включая микропредприятия) за 2010-2016 гг., единиц

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	1669439	1852377	2016805	2076810	2117471	2241650	2783908
<i>в % к предыдущему году</i>	-	111,0	108,9	103,0	102,0	105,9	124,2
Центральный федеральный округ	492804	549919	568238	575553	577808	649369	942863
<i>в % к предыдущему году</i>	-	111,6	103,3	101,3	100,4	112,4	145,2
Белгородская область	17289	18807	22122	24893	24542	21430	24620
<i>в % к предыдущему году</i>	-	108,8	117,6	112,5	98,6	87,3	114,9

Можно отметить, что динамика численности малых и средних предприятий по Белгородской области не отличается устойчивой тенденцией роста, в 2014 и 2015 годах наблюдалось их сокращение на 1,4% и 12,7% соответственно, а вот по Российской Федерации и Центральному федеральному округу из года в год за рассматриваемый период были отмечены положительные приросты.

Отметим, что развитие форм малого и среднего предпринимательства в Белгородской области происходит весьма неравномерно (рис. 2.5).

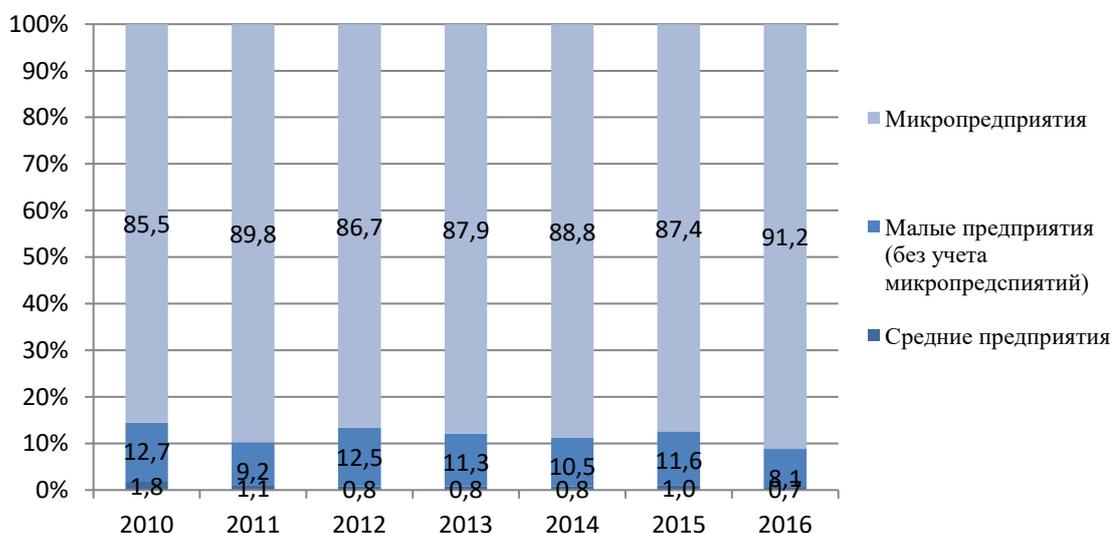


Рисунок 2.5 – Структура численности малых и средних предприятий (включая микропредприятия) по Белгородской области за 2010-2016 гг., %

Из рисунка 2.5 видно, что большая доля численности предприятий малого и среднего бизнеса приходится на микропредприятия.

Что касается численности работников малых и средних предприятий, то в таблице 2.2 представлена ее динамика за 2010-2016 гг. в разрезе

Российской Федерации, Центрального федерального округа и Белгородской области [71].

Таблица 2.2 – Динамика средней численности работников малых и средних предприятий (включая микропредприятия) за 2010-2016 гг., тыс. человек

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	15032,3	15834,9	16383,5	16465,2	16656,4	15936,4	16691,2
<i>в % к предыдущему году</i>	-	105,3	103,5	100,5	101,2	95,7	104,7
Центральный федеральный округ	4507,1	4780,8	5126,6	5169,9	5127,9	4783,5	5369,3
<i>в % к предыдущему году</i>	-	106,1	107,2	100,8	99,2	93,3	112,2
Белгородская область	140,5	145,8	148	148,2	150,3	151,4	161,5
<i>в % к предыдущему году</i>	-	103,8	101,5	100,1	101,4	100,7	106,7

Численность работников малых и средних предприятий по Белгородской области из года в год увеличивается, что свидетельствует об устойчивой тенденцией роста, при этом по Российской Федерации (в 2015 году) и Центральному федеральному округу (в 2014-2015 гг.) в некоторых периодах было отмечено незначительное сокращение.

Распределение численности работников в малых и средних предприятиях Белгородской области весьма неравномерно (рис. 2.6).

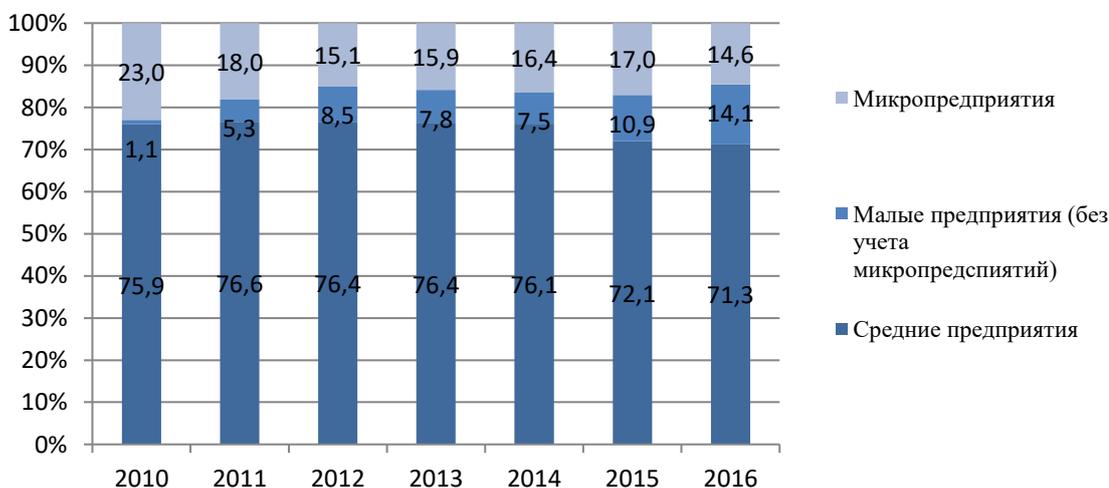


Рисунок 2.6 – Структура распределения численности работников малых и средних предприятий (включая микропредприятия) по Белгородской области за 2010-2016 гг., %

Из рисунка 2.6 видно, что большая часть численности работников малых и средних предприятий приходится на средний бизнес (в среднем более 70%), также к концу рассматриваемого периода происходит сокращение доли работников средних предприятий и выравнивание

соотношения численности работников малых и микропредприятий. Что свидетельствует об укреплении именно малых предприятий.

Отметим, что роль малого и среднего предпринимательства в экономике региона можно оценить на основе их оборота, динамика которого представлена в таблице 2.3 [71].

Таблица 2.3 – Динамика оборота малых и средних предприятий (включая микропредприятия) за 2010-2016 гг., млрд. руб.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	26350	27760,6	28174,3	29499,1	31420	54487	46467,4
<i>в % к предыдущему году</i>	-	105,4	101,5	104,7	106,5	173,4	85,3
Центральный федеральный округ	9762,1	10808,4	10048,3	10286,6	11134,4	20129	18350,4
<i>в % к предыдущему году</i>	-	110,7	93,0	102,4	108,2	180,8	91,2
Белгородская область	241,7	259,6	301,1	309	340,7	578,7	557,4
<i>в % к предыдущему году</i>	-	107,4	116,0	102,6	110,3	169,9	96,3

По данным, представленным в таблице 2.3, видно, что в разрезе всех субъектов динамика оборота имеет одинаковый характер, отличается устойчивой положительной тенденцией. Исключением является 2016 год, в котором наблюдался спад по сравнению с 2015 годом.

Вклад малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) в экономику региона можно оценить на основе структуры их оборота, представленной на рисунке 2.7.

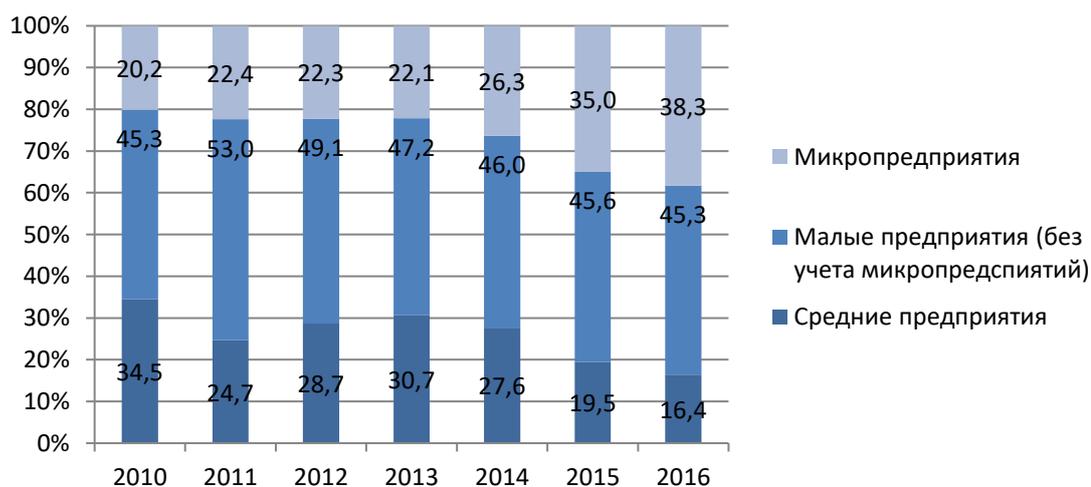


Рисунок 2.7 – Структура оборота малых и средних предприятий (включая микропредприятия) по Белгородской области за 2010-2016 гг., %

Из рисунка 2.7 видно, что на долю малых предприятий приходится большая часть оборота, так к концу рассматриваемого периода на их долю приходилось 45%. Весомая часть также приходится на долю микропредприятий порядка – 38,3%, а доля средних предприятий к концу периода сократилась почти в два раза.

Таблица 2.4 – Динамика сальдированного финансового результата малых и средних предприятий (включая микропредприятия) за 2010-2016 гг., млн. руб.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	675381	636269	1166488	1637211	1354086	1784267	2852650
<i>в % к предыдущему году</i>	-	94,2	183,3	140,4	82,7	131,8	159,9
Центральный федеральный округ	261739	240943	611844	607089	414161	530993	1085698
<i>в % к предыдущему году</i>	-	92,1	253,9	99,2	68,2	128,2	204,5
Белгородская область	5319	7884	9741	5096	13491	29027	18802
<i>в % к предыдущему году</i>	-	148,2	123,6	52,3	264,7	215,2	64,8

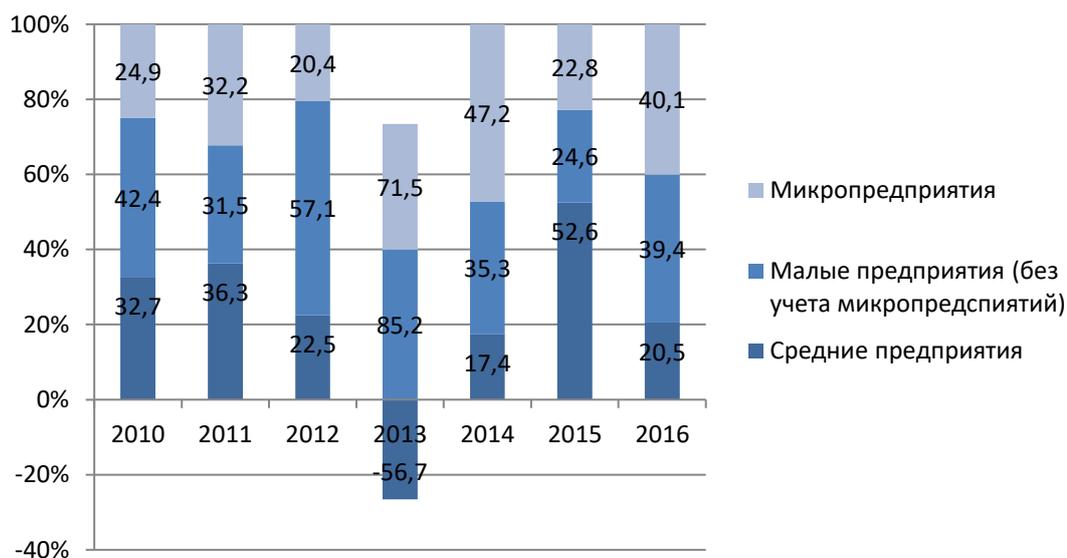


Рисунок 2.7 – Структура сальдированного финансового результата малых и средних предприятий (включая микропредприятия) по Белгородской области за 2010-2016 гг., %

Инвестиционная привлекательность Белгородской области является важным фактором, оказывающим благоприятное влияние на развитие экономического потенциала региона. Однако почти половина предприятий этого сектора сосредоточена в сфере торговли и услуг.

Одним из показателей реализации программы развития малого предпринимательства является показатель численности малых предприятий, действующих на территории того или иного субъекта РФ.

Обращаясь к статистике, можно заметить, что за последние годы основные экономические показатели деятельности малых предприятий Белгородской области (табл. 2.5) имеют тенденцию к динамичному росту, что свидетельствует об эффективной поддержке на уровне региона, направленной на их развитие [71].

Таблица 2.5 – Динамика основных показателей деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) по Белгородской области за 2014-2018 гг.

	2014	2015	2016	2017	2018
Число предприятий, единиц	24351	21222	24450	23266	22408
<i>в % к предыдущему году</i>	-	87,2	115,2	95,2	96,3
Число предприятий в расчете на 1000 жителей области, единиц	15,8	13,7	15,8	15,0	14,5
<i>в % к предыдущему году</i>	-	86,7	115,3	94,9	96,7
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	105384	100975	104635	108145	109123
<i>в % к предыдущему году</i>	-	95,8	103,6	103,4	100,9
Среднемесячная заработная плата одного работающего, рублей	16722,4	17283,7	20167,6	21713,8	24619,6
<i>в % к предыдущему году</i>	-	103,4	116,7	107,7	113,4
Оборот предприятий, млн. рублей	246525,9	465861,7	465897,5	503984,1	537935,5
<i>в % к предыдущему году</i>	-	189,0	100,0	108,2	106,7
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн. рублей	103640,8	-	165643,6	186742,8	200194,5
<i>в % к предыдущему году</i>	-	112,7	107,2
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	12323,9	14695,0	13609,4	18016,7	16585,4
<i>в % к предыдущему году</i>	-	119,2	92,6	132,4	92,1

Таким образом, не смотря на положительную динамику развития малого и среднего предпринимательства в Белгородской области, имеют место и некоторые негативные тенденции. Так, отмечается незначительное сокращение предпринимательской активности, даже закрытие предприятий, растут риски предпринимательства. Кроме того, негативно отразились на

развитии малого и среднего предпринимательства, действия, предпринятых федеральными законодателями и Правительством Российской Федерации в течение последних лет в области налоговой политики.

2.3. Анализ эффективности финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в регионе

На сегодня в области развития малого и среднего предпринимательства государство стремиться достичь следующего:

- а) развития субъектов МСП для того, чтобы они формировали конкурентную среду в экономике субъекта РФ и Российской Федерации в целом;
- б) обеспечения благоприятного климата для развития субъектов МСП;
- в) обеспечения конкурентоспособности отдельных субъектов МСП;
- г) оказания содействия субъектам МСП в продвижении производимой ими продукции и интеллектуальной собственности на рынок;
- д) количественного увеличения субъектов МСП;
- е) обеспечения занятости и самозанятости населения в регионе;
- ж) увеличения доли товаров, работ и услуг, произведенный субъектами МСП, в объеме ВРП;
- з) повышения доли в налоговых доходах бюджетов всех уровней налогов, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства.

В сфере пересечения интересов государства и предпринимательства может осуществляться эффективная государственная политика. При этом особая тактика государства по отношению к МСП [58].

Чтобы сформировать благоприятную внешнюю среду для предприятий МСП, перед государством стоит задача создать и продумать стратегическую государственную политику. Государство должно всестороннее помогать развитию малого бизнеса и участвовать в его становлении. В эти меры входит:

- а) освобождение от непосильного налогового бремени;
- б) охрана от произвола бюрократии (административные барьеры);
- в) защита от власти мафиозных структур;
- г) гибкая таможенная политика для защиты от конкуренции со стороны мировых производителей.

Создание целостной системы поддержки малого и среднего предпринимательства государством длительный процесс. Основу этого процесса составляют:

- законодательная и нормативная база, регулирующая формы и методы поддержки и процедуры принятия решения;
- правоприменительные механизмы, гарантирующие соблюдение законности;
- обеспечение защиты предпринимателей от криминальных действий;
- система специализированных институтов, обеспечивающих реализацию государственной политики по поддержке предпринимательства;
- государственные программы и программы социально-экономического развития регионов;
- ресурсное и финансовое обеспечение реализации мер поддержки бизнеса, радикальное усовершенствование налоговой системы.

Минэкономразвития России определены приоритетные направления поддержки субъектов МСП, а именно:

- программа предоставления грантов начинающим;
- содействие в развитии микрофинансирования;
- программа содействия малому инновационному предпринимательству и поддержки модернизации производства компаний;
- программа содействия предпринимателям, осуществляющим
- поставки продукции на экспорт;
- обучающие программы;

– создание региональных гарантийных фондов для субъектов МСП.

Что касается Белгородской области, то в регионе активно ведется работа по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и созданию благоприятного предпринимательского климата. Поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется на основе проектного и программно-целевого метода.

В настоящий момент к основным региональным нормативно-правовым актам относят:

1. Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014–2020 годы», содержащее подпрограмму «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства». Подпрограмма предусматривает комплекс мер по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и устранению избыточного административного влияния на бизнес.

2. Постановление Правительства Белгородской области от 10 апреля 2017 года № 128-пп «О внесении изменений в постановление правительства Белгородской области от 16 мая 2013 года № 522-пп», включающее комплекс мероприятий по информационно-образовательной, финансово-кредитной и имущественной поддержке малого и среднего бизнеса.

3. Постановление Правительства Белгородской области от 15 мая 2017 года № 162-пп «О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства области». Цель данной программы – формирование благоприятных макроэкономических условий для стабильного развития малого предпринимательства, что должно способствовать укреплению экономики Белгородской области и обеспечению социальной стабильности в обществе [58].

В Белгородской области развитие малого и среднего предпринимательства реализуется на основе программы: «О реализации

стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года на территории Белгородской области», в которой описаны все основные положения поддержки и развития малого и среднего бизнеса. Также развитию малого предпринимательства в Белгородской области содействует долгосрочная целевая программа по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства. Цель данной программы – формирование благоприятных макроэкономических условий для стабильного развития малого предпринимательства, что должно способствовать укреплению экономики Белгородской области и обеспечению социальной стабильности в обществе.

Основными задачами существующей в Белгородской области поддержки малого и среднего бизнеса являются:

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Белгородской области;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего бизнеса;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса;
- 4) оказание содействия субъектам малого и среднего бизнеса в продвижении производимой продукции на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 5) увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса [41].

Отметим, что в целях повышения качества и доступности государственных и муниципальных услуг, оказываемых малому и среднему бизнесу, в области создана сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ). В настоящее время в области действует 23 МФЦ и 206 территориально обособленных подразделений (ТОСП).

Кроме того, в области действуют областной межведомственный координационный совет при Губернаторе области по защите интересов

малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата и аналогичные советы при главах местного самоуправления муниципальных районов и городских округов. При координационных советах действуют службы «горячая линия», общественные приемные по оперативному рассмотрению обращений предпринимателей. В структурных подразделениях Правительства Белгородской области созданы общественные советы, включающие в свой состав наиболее активных представителей предпринимательского сообщества.

В 2016 году на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы направлено средств областного и федерального бюджетов в объеме 200,4 млн. рублей, из них средств областного бюджета – 39,6 млн. рублей, федерального – 160,8 млн. рублей. Субсидии из федерального бюджета предоставлены в соответствии с соглашением, заключенным между Минэкономразвития России и Правительством области в июле 2016 года.

В 2017 году предоставлены субсидии из федерального бюджета на реализацию мероприятия «Развитие Центра поддержки предпринимательства для оказания информационно-консультационных и образовательных услуг» в размере 2000000 (два миллиона) рублей. Принцип софинансирования указанного мероприятия предусматривает предоставление средств из областного бюджета в сумме 1031000 (один миллион тридцать одна тысяча) рублей.

В 2018 году на мероприятия по государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательской деятельности в рамках подпрограммы израсходовано 110,3 млн. рублей, из них средства областного бюджета 67,6 млн. рублей, федерального – 42,7 млн. рублей.

Система государственной поддержки охватывает все категории малого и среднего предпринимательства и действует через созданные организации

инфраструктуры поддержки предпринимательства: Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр», Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию, бизнес-инкубаторы, технопарк, промышленные парки «Северный» и «Волоконовский», бизнес-пространство «Контакт». Данные институты предоставляют разносторонние услуги бизнесу, а также способствуют утверждению в предпринимательской среде принципов цивилизованного ведения бизнеса, развитию деловой культуры, формированию положительного имиджа белгородских производителей товаров и услуг.

Основные виды финансовой помощи в развитие малого и среднего бизнеса предполагают:

- содействующие открытию предприятия малого бизнеса и его развитию на начальном этапе гранты;
- субсидирование работающих компаний, задействованных в развитии приоритетных сфер Российской Федерации (например, сельское хозяйство);
- возможность частичного покрытия кредитов;
- оказание содействия в льготном участии в выставках и на ярмарках.

С целью поддержки малого и среднего бизнеса в Белгородской области осуществляются следующие мероприятия:

1) проведение областных мероприятий (форумов, конференций, фестивалей, съездов) с участием предпринимательского сообщества и представителей органов власти, отвечающих за реализацию механизмов государственной и муниципальной политики развития малого и среднего бизнеса;

2) размещение публикаций в печатных средствах массовой информации, размещение в эфире на каналах телевидения информационных сюжетов, размещение в эфире на каналах радио и телевидении программ о малом предпринимательстве, размещение в эфире на радиостанциях не менее

трех роликов социальной рекламы, размещение наружной социальной рекламы в муниципальных образованиях в Белгородской области;

3) оценка результативности усилий органов государственной власти по поддержке малого и среднего бизнеса на основе расчета интегральных индексов, отражающих состояние и развитие малого и среднего бизнеса;

4) оказание субъектам малого и среднего бизнеса и их партнерам, заинтересованным в установлении кооперационных связей, услуг по поиску поставщиков и заказчиков, проведение семинаров по вопросам взаимодействия крупного, малого и среднего бизнеса;

5) оказание субъектам малого и среднего бизнеса Белгородской области консультационных услуг, в том числе, в отдаленных, сельских и поселковых территориях, а также создание системы доступной юридической помощи для субъектов малого и среднего бизнеса.

Изучение вопроса эффективности социально-экономического развития региона в области стимулирования развития малого и среднего предпринимательства предполагает анализ существующих ограничений и проблем, проявляющихся в основном в виде административных барьеров. Рассмотрим наиболее востребованные виды финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в регионе с позиции их эффективности.

Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне региона выглядят следующим образом:

- 1) Микрофинансирование.
- 2) Поручительство по кредитам, банковской гарантии, лизингу.
- 3) Субсидии, гранты [58].

I. Микрофинансирование. В целях создания благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего бизнеса на территории области, Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства оказывает финансовую поддержку СМСП на создание и развитие бизнеса в соответствии с постановлением правительства Белгородской области от 15 мая 2017 года № 162-пп «О мерах

государственной поддержки малого и среднего предпринимательства области» и в рамках областной программы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области».

Отметим, что суммарный размер предоставляемых займов на реализацию инвестиционных проектов и пополнение оборотных средств не должен превышать 5 млн. рублей для одного субъекта малого и (или) среднего предпринимательства. При этом реализация проектов должна способствовать улучшению социально-экономического положения соответствующих территорий, наибольшему вовлечению в сферу малого предпринимательства незанятого населения и пополнению бюджетов территорий. А для получения займа субъект малого или среднего предпринимательства должен получить заключение главы администрации муниципального района о соответствии планируемого к реализации проекта стратегии социально-экономического развития муниципального района в соответствии с постановлением правительства Белгородской области от 15 мая 2017 года № 162-пп «О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства области».

Необходимым условием для получения целевого займа является предоставление заемщиком ликвидного обеспечения, в соответствии с требованиями Фонда. Решение о выдаче целевого займа после соответствующего анализа документов принимается высшим органом управления – Наблюдательным советом Микрокредитной компании Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время субъектам малого и среднего предпринимательства области предоставляются целевые займы в размере до 5 млн. рублей:

1. «Формирование (пополнение) фондов микрофинансовой организации, предназначенных для выдачи займов субъектам МСП» – целевые займы, предоставляемые субъектам малого предпринимательства на возвратной основе на реализацию инвестиционных проектов и пополнение

оборотных средств, на срок до 36 месяцев (предоставление целевых займов по данным условиям осуществляется в рамках утвержденных лимитов):

- под 8,5 % годовых субъектам малого и среднего предпринимательства на реализацию инвестиционных проектов (приобретение основных средств);

- под 10,5 % годовых субъектам малого и среднего предпринимательства на пополнение основных средств.

2. «Микрофинансирование субъектов малого и среднего предпринимательства» за счет кредитных ресурсов коммерческих банков – предоставление на возвратной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Белгородской области и соответствующим критериям, установленным федеральным законодательством, целевых займов размером сроком до 5 лет:

- под 10,5 % годовых – на реализацию инвестиционных проектов;

- под 14,225 % годовых – на пополнение оборотных средств.

Несмотря на все ограничения, низкие процентные ставки, упрощенная процедура получения заемных средств и отсутствие аналогичных программ льготного финансирования в коммерческих банках обусловили высокий уровень спроса на мероприятия государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Так за 2016 год Микрофинансовой компанией Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлено 127 целевых займов в объеме 126,3 млн. рублей, из них по программе микрофинансирования – 87 целевых займов в объеме 97,5 млн. рублей и 40 целевых займов в объеме 28,8 млн. рублей в рамках мероприятия формирования (пополнения) фондов микрофинансовой организации. А же в 2018 году Микрокредитной компанией Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства предоставлено 122 льготных целевых займа в объеме 256,4 млн. рублей, из них по программе микрокредитования – 83 целевых займа в объеме 176,5 млн. рублей и 39 целевых займов в объеме 79,9 млн. рублей за счет средств МКК БОФПМСП.

Отметим, что в области действует программа стимулирования кредитования субъектов МСП «6,5». Одной из важнейших задач Корпорации МСП является обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) доступными кредитными ресурсами.

Субсидии на возмещение недополученных доходов по кредитам, выданным в 2018 году субъектам МСП на реализацию проектов (на инвестиционные цели или на пополнение оборотных средств) в приоритетных отраслях по льготной ставке – не более 6,5 % годовых. В рамках программы субсидирования уполномоченный банк предоставляет заемщику:

- инвестиционный кредит на реализацию проекта в приоритетных отраслях в размере от 3 млн. рублей до 1 млрд. рублей на срок до 10 лет;
- кредит на пополнение оборотных средств на реализацию проекта в приоритетных отраслях в размере от 3 млн. рублей до 100 млн. рублей на срок до 3 лет.

Для участия в Программе субсидирования отобрано 15 уполномоченных банков.

Проекты приоритетных отраслей:

- сельское хозяйство предоставление услуг в этой отрасли;
- обрабатывающее производство, в том числе производство пищевых продуктов, первичная и последующая (промышленная) переработка сельскохозяйственной продукции;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- строительство, транспорт и связь, внутренний туризм;
- деятельность в области здравоохранения;
- сбор, обработка и утилизация отходов, в том числе отсортированных материалов, а также переработка металлических и неметаллических отходов, мусора и прочих предметов во вторичное сырье;
- деятельность предприятий общественного питания (за исключением ресторанов), деятельность в сфере бытовых услуг;

- высокотехнологичные проекты;
- деятельность в сфере розничной торговли при условии, что субъект МСП зарегистрирован и (или) осуществляет такую деятельность (в том числе через свои филиалы и иные обособленные подразделения, за исключением представительств) на территории монопрофильного муниципального образования, включенного в перечень монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов);
- деятельность в сфере розничной и (или) оптовой торговли при условии, что субъект МСП зарегистрирован и (или) осуществляет такую деятельность (в том числе через свои филиалы и иные обособленные подразделения, за исключением представительств) на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и доля доходов от ее осуществления по итогам предыдущего календарного года составляет не менее 70 процентов в общей сумме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства.

Совместно с Минэкономразвития России и Банком России Корпорация разработала Программу стимулирования кредитования субъектов МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях, которая фиксирует процентную ставку по кредитам в сумме не менее 3 млн. рублей для малых предприятий на уровне до 10,6% годовых, для средних предприятий – до 9,6% годовых.

II. Гарантийная поддержка. Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию создан 5 сентября 2011 года в соответствии с распоряжением Правительства Белгородской области № 453-рп «О создании Белгородского гарантийного фонда содействия кредитованию». Учредителем Фонда является Белгородская область в лице департамента экономического развития Белгородской области.

Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию предоставляет поручительство субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) и организациям инфраструктуры поддержки

субъектов МСП по кредитным договорам; договорам о предоставлении банковской гарантии, договорам займа и договорам финансовой аренды (лизинга).

Максимальный размер единовременно выдаваемого поручительства Фонда 25 млн. рублей.

Совокупный лимит поручительств Фонда действующий в отношении 1 заемщика не может превышать 15% гарантийного капитала Фонда и составляет 78 млн. рублей.

Максимальная ответственность Фонда перед Финансовыми организациями-партнерами не может превышать 70% от суммы не исполненных субъектом МСП обязательств по заключенному договору на момент предъявления требования Финансовой организацией по такому договору, обеспеченному поручительством Фонда.

К основным целям деятельности фонда относят:

1. Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области к кредитным и иным финансовым ресурсам.

2. Развитие системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области, основанных на кредитных договорах, договорах банковской гарантии и договорах финансовой аренды (лизинга).

3. Создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Белгородской области.

4. Участие в реализации мероприятий областных целевых программ содействия развитию малого и среднего предпринимательства.

Белгородским гарантийным фондом содействия кредитованию за 2016 год выдано 27 поручительств субъектам малого и среднего

предпринимательства на сумму 292,9 млн. рублей по необеспеченным банковским кредитам, из них 23 поручительства в рамках самостоятельной деятельности фонда на сумму 223,9 млн. рублей и 4 – совместно с АО «МСП Банк» на сумму 69,0 млн. рублей. В результате данной поддержки в сферу малого и среднего бизнеса привлечены кредитные ресурсы в объеме 843,4 млн. рублей.

Белгородским гарантийным фондом содействия кредитованию в 2018 году выдано 65 поручительств на сумму 999,7 млн. рублей по необеспеченным банковским кредитам, что позволило привлечь субъектам малого и среднего предпринимательства кредитные ресурсы в объеме 3653,8 млн. рублей.

Поручительство Фонда в качестве государственной поддержки малого и среднего бизнеса осуществляется также финансовую поддержку инфраструктуры предпринимательства.

III. Фонд развития промышленности совместно с региональным Фондом развития промышленности предлагает льготные условия софинансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, техническое перевооружение и создание конкурентоспособных производств на базе наилучших доступных технологий.

На 16 декабря 2018 года МКК Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства предоставлен 121 льготный целевой займ в объеме 253,3 млн. рублей.

Федеральный и региональный фонды развития промышленности совместно предоставляют льготное заёмное софинансирование на проекты субъектов в сфере промышленности, направленные на импортозамещение и производство конкурентоспособной продукции гражданского назначения под 1%, 3% и 5% годовых на реализацию проектов в рамках программ «Проекты развития» и «Комплекующие изделия» в соотношении 70% (федеральные средства) на 30% (средства регионов) [57].

Поддержка сельскохозяйственных производителей в регионе проводится по следующим направлениям:

Гранты:

1. На создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства.
2. На развитие семейных животноводческих ферм.
3. На развитие материально-технической базы Кооперативов.

Субсидии:

1. На оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства.
2. На повышение продуктивности в молочном скотоводстве.
3. На поддержку племенного животноводства.
4. На возмещение части затрат на приобретение элитных семян.
5. На возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в потребительских кооперативах.
6. Поддержка инвестиционного кредитования в АПК.
7. Компенсация прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса, а также на приобретение техники и оборудования.
8. На реализацию мероприятий целевой программы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы».
9. На возмещение части затрат на закладку и уход за многолетними плодовыми и ягодными насаждениями.
10. На возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания производства товаров (работ, услуг), в рамках мероприятия «Программа 500/ 10000». Реализация Программы «500/10000», предусматривающей создание в сельских территориях области не менее 500 малых промышленных предприятий с ориентировочной занятостью до 10 тыс. человек местного (сельского) населения. По состоянию на 1 декабря

2018 года в области сформирован портфель бизнес-проектов сельских территорий, содержащий 464 проекта с созданием более 3,2 тыс. рабочих мест, объем инвестиций в указанные проекты составит около 9,1 млрд. рублей. Проекты в рамках Программы «500/10 000» инициированы как в сферах промышленного производства, так и оказания услуг населению.

В декабре 2018 года по итогам конкурсного отбора в рамках мероприятия «Программа «500/10 000» 13 субъектам малого предпринимательства области предоставлены субсидии из областного бюджета в объеме 40,0 млн. рублей. Субсидии направлены на возмещение части затрат предпринимателей, связанных с приобретением оборудования в целях создания производства товаров (работ, услуг) в сельской местности области.

В 2018 году в целях оказания содействия развитию малого и среднего предпринимательства повышению его конкурентоспособности и увеличению производительности труда субъекты малого и среднего предпринимательства имеют возможность получить гранты на уплату первого взноса по договорам лизинга оборудования, льготные целевые займы, поручительства, субсидии на развитие социального предпринимательства, информационно-образовательные и консультационные услуги.

В рамках соглашения о взаимодействии с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (далее – Фонд содействия инновациям) Правительством Белгородской области осуществляется деятельность по активизации научных исследований, разработок и ускоренному развитию инноваций малых компаний области.

Фонд содействия инновациям – государственная некоммерческая организация, созданная в целях государственной поддержки физических лиц и малых инновационных предприятий, занимающихся разработками в научно-технической сфере.

Фонд реализует программы инновационного развития, которые направлены на создание новых и развитие действующих

высокотехнологических компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, путем предоставления грантов в размере от 500 тысяч до 25 млн. рублей по следующим направлениям:

– Программа «Умник». Программа поддержки талантливой молодежи, ориентированной на инновационную деятельность. Участники программы – молодые ученые в возрасте от 18 до 30 лет, нацеленные на превращение результатов своих фундаментальных исследований в коммерчески привлекательные продукты или технологии. Лучшие проекты получают финансовую поддержку в размере 500 тысяч рублей на два года на выполнение научно-исследовательских работ.

– Программа «Старт». Программа поддержки малых инновационных предприятий на ранних стадиях развития. Подать заявку на участие в программе могут компании, созданные менее двух лет назад, с годовой выручкой до 1 млн. рублей, а также физические лица (при условии регистрации юридического лица в течение месяца после публикации результатов). Программа направлена на создание новых и поддержку существующих малых инновационных предприятий, стремящихся разработать и освоить производство нового товара, изделия, технологии или услуги с использованием результатов своих научно-технических и технологических исследований. Финансирование проекта рассчитано на три года: первый год – 2 млн. рублей, второй и третий – 3 и 4 млн. рублей при условии привлечения инвестора на паритетной основе.

– Программа «Развитие». Программа направлена на поддержку компаний, уже имеющих опыт разработки и продаж собственной наукоемкой продукции и планирующих разработку и освоение новых видов продукции. Поддержка оказывается проектам по приоритетным направлениям развития науки и техники: информационные технологии, энергосбережение, медицинская техника и фармацевтика. Размер гранта – не более 20 млн. рублей.

– Программа «Коммерциализация». Программа направлена на поддержку компаний, завершивших стадию НИОКР и планирующих создание или расширение производства инновационной продукции. Предпочтение отдается динамично развивающимся компаниям, реализующим импортозамещающие проекты с высокой наукоемкостью и перспективой коммерциализации. Размер гранта – не более 15 млн. рублей.

– Программа «Кооперация». Программа направлена на развитие партнерства между малыми инновационными предприятиями и средними или крупными коммерческими предприятиями. Финансируются проекты, предусматривающие развитие продуктовых линеек средних и крупных технологических предприятий, создание новых и обновление существующих производств на базе инновационных, в том числе не имеющих аналогов, технологий. Размер гранта – не более 25 млн. рублей на срок от 18 до 24 месяцев при условии софинансирования (из собственных средств или средств инвестора) в размере не менее 100% от суммы гранта.

Представителем Фонда содействия инновациям на территории Белгородской области является областное государственное бюджетное учреждение «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр» (далее – ОГБУ «БРРИЦ»), которое осуществляет консультационную поддержку по вопросам реализации проектов и участия в программах Фонда содействия инновациям.

В рамках деятельности по оказанию информационно-консультационных и образовательных услуг Центром поддержки предпринимательства на проведение обучающих семинаров в 2018 году запланированы бюджетные средства в объеме 10 540,0 тыс. рублей, из них 2 214,0 тыс. рублей – за счет средств областного бюджета и 8 326,0 тыс. рублей – федерального бюджета. По состоянию на 1 января 2019 года израсходовано 10 540,0 тыс. рублей, проведено 39 семинаров, обучено 913 человек, информационно-консультационные услуги предоставлены 858

потенциальным и действующим субъектам малого и среднего предпринимательства.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что в регионе ведется большая работа, направленная на поддержку МСП, разработаны и утверждены разные программы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, однако оценить их эффективность в полном объеме не представляется возможным, поскольку многие еще находятся на стадии реализации. Между тем уже можно наблюдать определенные результаты, которые непосредственно находят свое отражение в показателях деятельности МСП.

ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Проблемы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в регионе

В настоящее время экономическая деятельность субъектов МСП показывает, что бизнес становится более ответственным, стремится в основном работать по прозрачным схемам, исправно платить налоги, обеспечивать достойный уровень оплаты труда работающим, участвовать в социальных программах. Между тем деятельность многих предприятий нельзя признать достаточно эффективной, так как значительная доля предприятий данного сектора имеют невысокую производительность труда, используют недостаточно квалифицированный персонал, не имеют возможности вкладывать средства в охрану труда, собственное развитие. Основная причина – недостаточность оборотных средств, низкая доходность, изменение законодательства и принятие административных решений, ухудшающих положение предпринимателей [41].

Кроме этого практика показывает, что, несмотря на имеющиеся преимущества, система государственной поддержки МСП не лишена серьезных недостатков, а именно:

1. На макроуровне – несовершенство определения сектора МСП и критериев классификации предприятий в 209-ФЗ [4]; недоступность специальных налоговых режимов для отдельных субъектов МСП, рост платежей на обязательное социальное страхование, увеличивающее налоговую нагрузку на МСП, тенденция к измельчению предприятий и теневизации их деятельности, снижение основных показателей их развития, отсутствие стимулов для предпринимателей к расширению бизнеса, незащищенность государственных расходов на поддержку МСП.

2. На микроуровне – отсутствие адаптивного механизма оказания финансовой поддержки; отсутствие оперативного контроля над реализацией и достижением поставленных целей и задач государственной поддержки МСП; отсутствие качественного мониторинга за деятельностью малых предприятий; отсутствие обратной связи; в ряде случаев дублирование функций и появление «белых пятен» в системе государственной поддержки и малых предприятий; усложнение учета и отчетности малых предприятий, непрозрачность принятия решения в сфере оказания финансовой государственной поддержки и МСП [52, С.33].

При этом к основным предпосылкам возникновения финансовых проблем у субъектов малого предпринимательства относится отсутствие оборотных средств, отсутствие доступа к банковским кредитным ресурсам, как для решения проблемы с оборотными средствами, так и для реализации инвестиционных. К тому же рынок кредитования малого и среднего бизнеса в последнее время, по мнению экспертов, переживает не самые лучшие времена. Однако негативные тенденции завершаются, и в дальнейшем планируется стабильный рост объемов кредитования малого и среднего предпринимательства.

Основная проблема функционирования малого и среднего предпринимательства в нашей стране заключается в трудности его финансирования.

Статистика Банка России показывает, что объем кредитования малого и среднего предпринимательства на протяжении последних лет постоянно растет, этому способствует снижение процентных ставок, хотя в 2018 году оно было не столь ярким, к тому же этом во второй половине года ЦБ РФ поднял ключевую ставку, однако на рынке кредитования малого и среднего предпринимательства ставки продолжили снижаться. Между тем уровень одобрения незначительно снизился по итогам 2018 года. Такая динамика может быть следствием роста числа заемщиков с более низким кредитным качеством по причине наличия просроченных обязательств по налогам и

увеличения числа прочих арбитражных требований. Кроме того наблюдается снижение рентабельности текущей деятельности, стагнация объемов реализации при росте долговой нагрузки, сокращение компаний со спросом на инвестиционное финансирование.

Отметим, что за два последних года в сегменте кредитования малого и среднего предпринимательства наблюдалось два тренда (рис. 3.1)

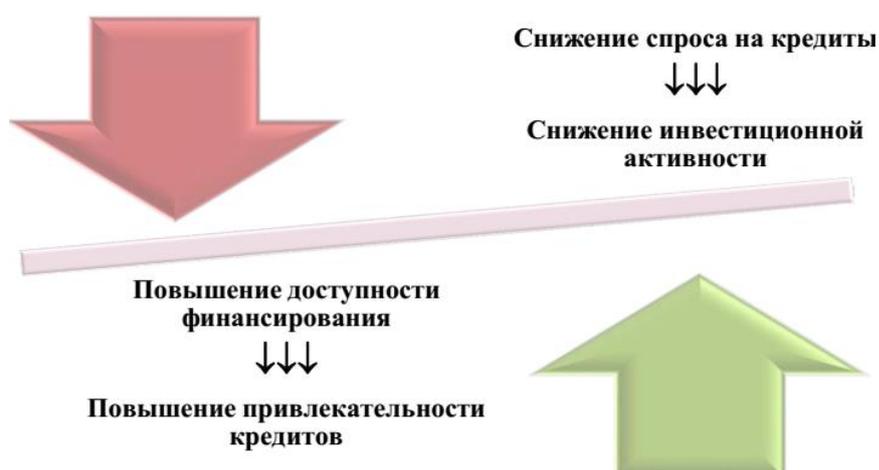


Рисунок 3.1 – Направления развития рынка кредитования МСБ в России [41]

Исходя из данных рисунка 3.1, следует, что основная проблема сегодня – это низкий спрос предпринимателей на заемные средства. Во многих случаях предприятия МСБ стали функционировать без кредитов и рассчитывать только на свои силы. В основном, обращения в коммерческие банки с целью получения заемных денежных средств были связаны с рефинансированием ранее выданных кредитов под более высокий процент.

Следующая проблема – риск неплатежей от контрагентов. Данная проблема проявляется в отказе от работы с некоторыми контрагентами и как следствие в снижении прибыли и повышении рисков «затоваривания».

Значительное содействие в развитии кредитования малого и среднего предпринимательства оказывает Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП), которая совместно с Центральным Банком РФ реализует «Программу 6,5». Программа действует с 2015 года и представляет собой инструмент государственной поддержки кредитования субъектов малого и среднего

предпринимательства, которые занимаются созданием и реализацией инвестиционных проектов в приоритетных отраслях экономики (промышленность, строительство, сельское хозяйство, транспорт и связь, развитие туризма и др.)

Отметим, что весной 2018 года Минэкономразвития анонсировало программу «Постановление № 1706» льготного кредитования малого бизнеса, которая будет работать в дополнение к программе «6,5%». В новой программе – «8,5%», которая заработала в конце февраля, была сделана работа над ошибками. Размер льготной ставки, которую в рамках программы банк может установить для заемщика, составляет от 7,75 до 8,5%. С точки зрения государства, существование двух программ – это некоторое раздваивание ресурсов. Однако для реципиентов это скорее плюс: конкуренция – это всегда хорошо. Ключевая задача состояла в том, чтобы обеспечить диверсификацию заемщиков, которые получают поддержку по отраслям, чтобы программа не использовалась только для наиболее крупных кредитов и заемщиков. В ней заложен объем финансирования принципиально больше. В паспорте национального проекта развития МСБ, содержится весь объём господдержки на эти цели, он вырос в 4-5 раз.

Один из основных факторов – это развитие онлайн-кредитования, банки учатся использовать весь массив факторов, что у них есть, для того, чтобы оценить финансовое состояние, даже не запрашивая у клиента специализированных документов и данных. Соответственно, в результате этого банк может сделать предообренное решение для клиента, даже если он не обращается за кредитом. Дальнейшая работа над улучшением кредитных продуктов должна проводиться в рамках онлайн-продуктов. В числе основных планов – существенное улучшение продукта и прогнозных моделей для того, чтобы начать предлагать онлайн-кредитование не только клиентам, но и компаниям, которые с нами не работали, то есть мы выводим онлайн-кредит на внешний рынок. Для этого мы создаём интернет-ресурс, куда будет заходить клиент и сможет подгрузить все свои данные [49, С. 35].

В современных условиях Банк России уделяет повышенное внимание качеству ссуд, что является положительным фактором для развития рынка кредитования малого и среднего предпринимательства. При этом отрицательной стороной являются существующие подходы к оценке качества залогов. Именно этот фактор во многом влияет на принятие решения по кредиту для малого бизнеса. Хотя банки и перестроили свои кредитные продукты, переделали подходы, в том числе с точки зрения обеспечения, но, несмотря на это в некоторых случаях они стали более суровыми к заемщикам. В целом же банковское сообщество к этому уже адаптировалось.

Несмотря на отмеченные негативные стороны развития сегмента кредитования малого и среднего предпринимательства, следует отметить, что имеют место позитивные тенденции. Они связаны, прежде всего, с ростом такого механизма финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, как лизинга и факторинга. Это объясняется тем, что одной из характеристик малых предприятий является небольшая доля собственного капитала в общей стоимости всего капитала и высокая доля заемного капитала. Поэтому замена прямого кредитования на лизинг позволяет значительно сэкономить. Более полное использование лизинга в деятельности малого бизнеса может значительно решить проблему инвестиций, что очень важно, поскольку сектор малого бизнеса характеризуется относительно низкой рентабельностью, высокой интенсивностью, сложностью с внедрением новых технологий, ресурсов. Механизм лизинга позволяет покупать товары, оборудование, транспортные средства, используя финансовые средства, меньше стоимости объекта лизинга.

Приоритетными для финансирования являются компании с устойчивыми рыночными позициями, приемлемым запасом собственного капитала (в том числе оборотного, для нивелирования возможных негативных событий), прозрачной схемой ведения бизнеса, контрагентами, готовые активно пользоваться и прочими продуктами банка.

Следующая проблема – отсутствие свободного доступа к займам государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства. Данная проблема возникает из-за того, что у государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства небольшой размер финансовых активов и ограниченное бюджетное финансирование.

Объем господдержки сектора малого и среднего предпринимательства в Белгородском регионе из областного и федерального бюджетов сокращается. В связи с этим необходимо принятие дополнительных мер по привлечению финансовых ресурсов в эту сферу, с использованием соответствующих программ федеральных и региональных институтов развития, применения механизмов государственно-частного партнерства.

Необходимо активно использовать инструменты акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в рамках соглашения о взаимодействии, заключенного 18 февраля 2016 года между Правительством области и корпорацией.

Существенной проблемой, косвенно связанной с финансовой сферой, является рост издержек производства как за счет инфляции, растущих тарифов, роста процентных ставок, так и за счет повышения уровня ставок налогообложения.

Еще одна проблема для малого и среднего предпринимательства состоит в высоких налогах. Поддержка малого и среднего предпринимательства немыслима без налоговых льгот [18, С. 26].

В Белгородской области сохраняются проблемы, ограничивающие развитие малого и среднего предпринимательства: неформальная занятость в деятельности малых предприятий; высокий уровень кадастровой оценки земли и арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной и муниципальной собственности; низкий уровень доступа малых предприятий к государственным и муниципальным закупкам;

недостаток квалифицированных трудовых ресурсов на предприятиях малого и среднего бизнеса; невысокая предпринимательская активность молодежи.

Изучение состояния, проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства в Белгородской области позволяет выдвинуть следующие предложения:

– имеющиеся интернет-ресурсы не позволяют получить полную информацию по созданию, ведению малого и среднего предпринимательства;

– многие предприниматели не обладают достаточными знаниями ведения бизнеса и финансовой грамотностью, что приводит к рискованному управлению и ведению бизнеса;

– успешное развитие кредитования МСБ, несомненно, связано с применением новых технологий, отмечающихся прозрачностью ведения кредитных операций.

Разработка и утверждение на федеральном уровне нормативных правовых актов, направленных на решение вышеуказанных проблем, будет способствовать экономическому росту, улучшению деловой среды.

Таким образом, среди основных финансовых проблем, возникающих у субъектов малого предпринимательства, мы можем выделить недостаток оборотных средств и доступа к банковским кредитным ресурсам, отсутствие свободного доступа к займам государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства, недостаточное развитие банковской системы, снижение спроса на продукцию, риск неплатежей от контрагентов, рост издержек производства. Все перечисленные проблемы взаимосвязаны и для их решения.

3.2. Разработка рекомендаций по совершенствованию механизма поддержки малого и среднего бизнеса в регионе

С 2017 года Правительство Российской Федерации предлагает субъектам Российской Федерации новые подходы в вопросах

государственной поддержки малого и среднего бизнеса: уход от прямой финансовой поддержки и предоставление предпринимателям возвратных форм поддержки – микрозаймов, поручительств по частично обеспеченным банковским кредитам. Кроме того, в текущем году предусмотрена поддержка развития объектов инфраструктуры и предоставления информационно-образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

В целях стимулирования развития предпринимательства, содействия развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения инвестиционной привлекательности Белгородской области, роста занятости и доходов населения на территории города действует муниципальная программа «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015-2020 годы» [41].

В рамках вышеуказанной программы реализуются следующие мероприятия:

– осуществляется субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, оказывающим услуги дошкольного образования по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста, в части коммунальных платежей;

– предоставляется финансовая поддержка для софинансирования исследований прикладных разработок по приоритетным направлениям научно-технической деятельности;

– субсидируются процентные ставки за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции.

Все эти мероприятия позволяют в определенной степени оказать поддержку МСП, однако отсутствие эффективных механизмов мотивации муниципальных органов власти к развитию малого бизнеса дают о себе знать. Поэтому в рамках мероприятий Стратегии развития малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р одной из ключевых задач является обеспечение формирования системы стимулов для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в деятельность по развитию малого и среднего предпринимательства.

В целях повышения эффективности работы по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в Белгородской области Уполномоченным по защите прав предпринимателей рекомендуется:

1. Обеспечить реализацию мероприятий «дорожной карты» по развитию малого и среднего предпринимательства в Белгородской области на 2019 год, предусмотренных Соглашением о взаимодействии между Правительством области и акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» от 18 февраля 2016 года № С-26.

2. Обеспечить реализацию дорожной карты внедрения в Белгородской области Целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства», утвержденной Губернатором Белгородской области 22 февраля 2017 года.

3. Продолжить совместную работу с акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» по оказанию государственных и муниципальных услуг субъектам предпринимательства на базе Многофункционального центра Белгородской области в формате «одно окно».

4. Принять участие в реализации на территории Белгородской области приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 21 ноября 2016 года № 10).

5. Продолжить работу по организации на территории области промышленных парков, бизнес-инкубаторов в целях развития предпринимательства и создания новых рабочих мест в производственной сфере.

6. Обеспечить ведение мониторинга участия малых предприятий в государственных и муниципальных закупках.

7. В рамках развития социального партнерства бизнеса и власти продолжить ведение мониторинга деятельности субъектов малого предпринимательства в части исполнения обязательств по уплате налоговых платежей в консолидированный бюджет области, обеспечения достойного уровня оплаты труда наемным работникам.

Отметим, что Новая концепция государственной поддержки МСП (далее – Концепция) в целом заключается в развитии сектора МСП через модернизацию системы государственной поддержки, которая представляет собой целенаправленную программу, включающую жесткую последовательность взаимозависимых и взаимообусловленных этапов (рис. 3.2).

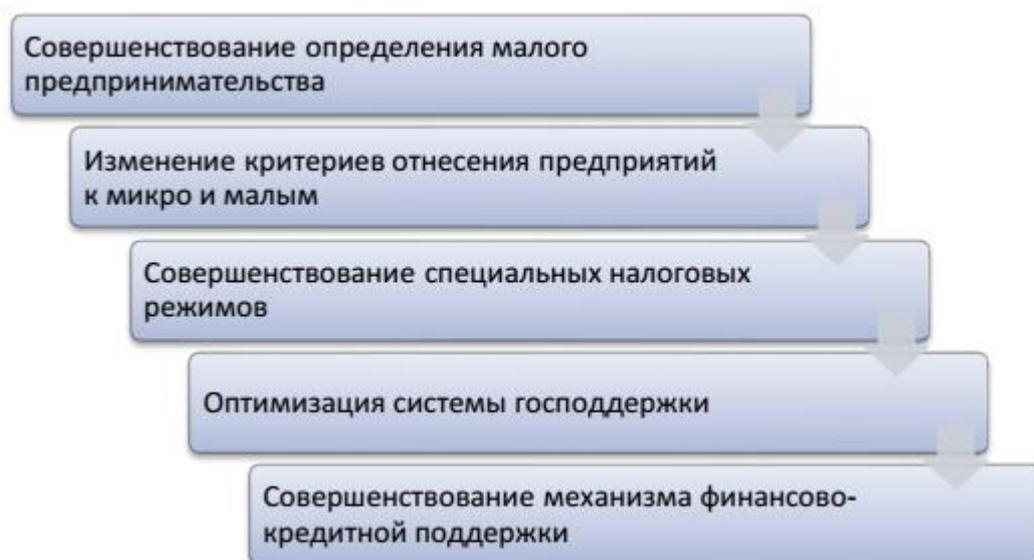


Рисунок 3.2 – Модель развития системы государственной поддержки МСП

Целевая установка этой системы в общем виде состоит в обеспечении устойчивого динамичного развития МСП в регионах России.

Формирование эффективной системы государственной поддержки малого сектора требует пересмотра подходов к определению сущности термина «малое предпринимательство» с учетом его экономической и институциональной составляющих. В соответствии с приведенной выше моделью первым этапом совершенствования системы государственной поддержки МСП является совершенствование определения МСП. Это позволит предотвратить злоупотребления и недобросовестную конкуренцию со стороны предприятий, имеющих доминирующее положение на локальных региональных рынках, и вытеснение с них малых фирм.

Следующий этап реализации концепции – совершенствование критериев выделения субъектов предпринимательства, что позволит добиться большей качественной однородности состава этих групп и обеспечить им равный доступ в конкуренции за получение государственной поддержки.

Базисом для построения и обоснования количественных предельных значений отнесения предприятий к микро, малым или средним является анализ качественных отличий этих групп и существующей системы критериев, что позволяет сформулировать меры по их совершенствованию. Критерии МСП в свою очередь обуславливают меры государственной поддержки МСП. Следовательно, пересмотр критериев МСП неизбежно ведет к необходимости совершенствования инструментария его государственной поддержки.

Одним из наиболее значимых факторов развития МСП является система налогообложения. В настоящее время для субъектов МСП доступно несколько специальных режимов налогообложения. В 2012 году введена новая патентная система налогообложения. Данная система отчасти заменяет единый налог на вмененный доход (ЕНВД), но в отличие от него применяется на добровольной основе. Увеличены сроки подачи заявлений о переходе на специальные налоговые режимы, а заявительная система перехода на специальные режимы изменена на уведомительную. Во многом

эти изменения носят прогрессивный положительный характер, но проблемы налогообложения МСП решены не в полной мере. Для стимулирования предпринимательской деятельности необходимо совершенствование и развитие специальных налоговых режимов.

Четвертый этап модернизации концепции системы государственной поддержки – оптимизация процесса ее оказания. В настоящее время государственное регулирование деятельности МСП в сфере оказания государственной поддержки и не является оптимальным в силу того, что многие госорганы дублируют одни и те же функции, а отдельные аспекты остаются вне ведения этих структур. В связи с этим необходимо провести более четкое разграничение функций и задач существующей инфраструктуры государственной поддержки МСП. Повышение ответственности работников государственных органов, контроль над достижением поставленных задач обеспечат увеличение эффективности системы государственной поддержки в целом. Заключительный этап реализации Концепции – совершенствование механизма финансово-кредитной поддержки. Действующий механизм оказания финансово-кредитной поддержки МСП имеет ряд существенных недостатков, которые снижают эффективность всей системы государственной поддержки МСП и могут быть устранены путем усовершенствования данного механизма.

Предложенные этапы модернизации концепции представляют собой вектор ее развития. В развернутом виде основные положения новой концепции системы государственной поддержки и этого сектора примут вид следующей программы:

Распространение вышеуказанного механизма концепции развития МСП в дальнейшем позволит к 2020 году добиться значительных и устойчивых позитивных результатов в развитии малого и среднего бизнеса в регионе, а, именно:

– увеличить количество субъектов малого предпринимательства, охваченных федеральными и региональными программами поддержки, при

этом возможно, следует уменьшить число реализуемых программ и расширить область деятельности тех, которые останутся в разработке. Необходимо повысить эффективность реализуемых государственных программ и проектов путем внедрения механизмов контроля и надзора за использованием средств;

- снизить масштабы нецелевого использования выделяемых на поддержку малого и среднего предпринимательства бюджетных средств;

- осуществить мероприятия, направленные на реализацию отраслевыми министерствами политики развития малого и среднего предпринимательства в подведомственных секторах экономики;

- увеличить эффективность деятельности лизингодателей за счет развития существующих продуктовых предложений и совершенствования внутренних бизнес-процессов с субъектами МСП;

- расширить спектр услуг факторинга для малого и среднего бизнеса с целью увеличения объема реализуемой ими продукции и улучшения ее качества;

- создать консультационные центры по адаптации и внедрению новых технологий в бизнес-процессы и операции малого и среднего бизнеса с учетом специфики деятельности.

В заключение нужно отметить, что, безусловно, антикризисные мероприятия, проводимые Правительством Белгородской области, в целом способствуют повышению предпринимательской активности в регионе, созданию новых и поддержке существующих предприятий, увеличению численности занятых в секторе малого и среднего предпринимательства.

Среди конкретных рекомендаций по совершенствованию механизма поддержки малого и среднего бизнеса в регионе можно предложить:

- разработать новый единый Портал для более полного информирования начинающих предпринимателей, формирования открытости и гласности взаимоотношений участников экономических отношений, возможности упрощения налогообложения и ведения бухгалтерского учета;

- предложит и реализовать проект по проведению семинаров, направленных на повышение финансовой грамотности индивидуальных предпринимателей, повышение культуры ведения бизнеса;

- определить область и направление проведение маркетинговых исследований для выявления возможного участия малого и среднего предпринимательства в программе импортозамещения;

- проводить оценку эффективности использования одной из самых востребованных мер государственной поддержки – грантов (во избежание открытия предприятия с целью получения гранта и его закрытия после перечисления финансирования).

- использовать в банковской практике технологию Big Data, позволяющей банку, не запрашивая документов у заемщика, проанализировать его транзакции, отношения с контрагентами и понять, насколько интересно финансирование данной компании. Это технология будущего, предполагается, что уже в течение пяти лет к ней придут все банки.

Таким образом, применение вышеуказанных механизмов финансовой поддержки малых и средних предприятий позволит увеличить объемы кредитования, снизить кредитные риски, повысить получаемую доходность и эффективно воздействовать на развитие отечественного рынка банковских услуг для малого и среднего бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, малый и средний бизнес играет большую роль в экономической деятельности любого региона. Его развитие способствует обеспечению занятости и социальной стабильности, поддержанию оптимального соотношения уровней накопления и инвестирования, созданию условий для развития производства, импортозамещения, реализации на практике инновационного кадрового потенциала. В отличие от крупных предприятий, он по своей сути в наибольшей степени соответствует свободной конкуренции – механизму, лежащему в основе рыночной экономики.

В периоды экономической нестабильности, в условиях негативных финансово-экономических тенденций, связанных с введением в отношении России санкций, падением цены на нефть и национальной валюты, малый и средний бизнес в силу своей массовости и мобильности демонстрирует высокую выживаемость. В сложившейся ситуации он служит «подушкой безопасности», амортизатором деструктивных последствий кризисов. Гибкость, мобильность, открытость нововведениям и динамизм реагирования на колебания рыночной конъюнктуры позволяют ему относительно быстро преодолевать стадии падения и застоя производства и выходить на новый виток развития.

Малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в развитии Белгородской области. Это динамично развивающийся сектор экономики, который пополняет бюджет налогами, производит качественные товары и услуги, создает новые рабочие места, то есть, решая многие социальные вопросы, способствует улучшению качества жизни белгородцев.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России на территории области на 1 июля 2018 года осуществляют деятельность 66,7 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, у которых работает более 144,7 тысяч человек.оборот

этого сектора экономики в 2017 году составит по оценке более 735 млрд. рублей.

Имея столь высокое социально-экономическое значение, малое и среднее предпринимательство в свою очередь нуждается в одновременной поддержке со стороны государства и руководителей регионов, муниципальных образований, без которой трудно добиться его быстрого и успешного развития. Это обусловлено как внутренними трудностями, присущими большинству малых предприятий, так и внешними факторами их существования. Естественно, при этом нужно брать в расчет общие для всех стран закономерности развития малого бизнеса, а также и национальные особенности каждого региона. Не всякий положительный опыт хорошо тиражируется без соответствующей адаптации.

В Белгородской области развитие малого и среднего предпринимательства реализуется на основе программы: «О реализации стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года на территории Белгородской области», в которой описаны все основные положения поддержки и развития малого и среднего бизнеса. Также развитию малого предпринимательства в Белгородской области содействует долгосрочная целевая программа по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства. Цель данной программы – формирование благоприятных макроэкономических условий для стабильного развития малого предпринимательства, что должно способствовать укреплению экономики Белгородской области и обеспечению социальной стабильности в обществе.

В регионе ведется большая работа, направленная на поддержку малого и среднего предпринимательства, разработаны и утверждены разные программы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, однако оценить их эффективность в полном объеме не представляется возможным, поскольку многие еще находятся на стадии реализации. Между тем уже можно наблюдать определенные результаты, которые непосредственно

находят свое отражение в показателях деятельности МСП. Кроме того антикризисные мероприятия, проводимые Правительством Белгородской области, в целом способствуют повышению предпринимательской активности в регионе, созданию новых и поддержке существующих предприятий, увеличению численности занятых в секторе малого и среднего предпринимательства.

Среди конкретных рекомендаций по совершенствованию механизма поддержки малого и среднего бизнеса в регионе можно предложить:

- разработать новый единый Портал для более полного информирования начинающих предпринимателей, формирования открытости и гласности взаимоотношений участников экономических отношений, возможности упрощения налогообложения и ведения бухгалтерского учета;

- предложить и реализовать проект по проведению семинаров, направленных на повышение финансовой грамотности индивидуальных предпринимателей, повышение культуры ведения бизнеса;

- определить область и направление проведение маркетинговых исследований для выявления возможного участия малого и среднего предпринимательства в программе импортозамещения;

- проводить оценку эффективности использования одной из самых востребованных мер государственной поддержки – грантов (во избежание открытия предприятия с целью получения гранта и его закрытия после перечисления финансирования).

- использовать в банковской практике технологию Big Data, позволяющей банку, не запрашивая документов у заемщика, проанализировать его транзакции, отношения с контрагентами и понять, насколько интересно финансирование данной компании. Это технология будущего, предполагается, что уже в течение пяти лет к ней придут все банки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства Российской Федерации (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.06.15 № 156-ФЗ // Информационно-правовое обеспечение «ГАРАНТ». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/71106416/>

2. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]: Федерального закона от 08.08.01 № 129-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://base.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881

3. О лицензировании отдельных видов деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 128-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://base.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42451

4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 06.12.2011) // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=122779>

5. О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства (вместе с «Правилами распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 27.02.2009 № 178 (ред. от 28.06.2012) // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=132057>

6. О реализации стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года на территории Белгородской области [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Белгородской области от 6 сентября 2016 года № 431-рп. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/441599402>

7. О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р». – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202>

8. Абучук, В.А. Курс предпринимательства [Текст]: учебное пособие / В.А. Абучук. – СПб.: Альфа, 2012. – 364с.

9. Агапова, Т.А. Макроэкономика [Текст]: учебник / Т.А. Агапова. – М.: «ДИС», 2010. – 448 с.

10. Александрова, А.А. Модель «открытых инноваций» как инструмент интеграции малого и крупного бизнеса [Текст] / А.А. Александрова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – №7-1. – С.135-138.

11. Ахтулов, А.Л. Создание новых инновационных структур развития малого и среднего наукоемкого бизнеса в Омской области на примере технопарка [Текст] / А.Л. Ахтулов, С.В. Андрич, Л.Н. Ахтулова // ОНВ. – 2013. – №4(121). – С.49-51.

12. Балашова, Е.А. Основные черты, преимущества и недостатки деятельности субъектов малого бизнеса [Текст] / Е.А. Балашова // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2010. – № 2. – С. 90-93.

13. Басарева, В.Г. Малый бизнес России: теоретические основы исследования, моделирование, концепция государственного регулирования [Текст] / под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2013. – 296 с.

14. Босчаева, З.Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов [Текст] / З.Н. Босчаева. – М.: Экономика, 2012. – 254 с.

15. Брагина В.Д. Перспективы прогрессивного развития малого бизнеса [Электронный ресурс] / В.Д. Брагина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 9. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.no/2015/09/9692>.

16. Бычков, В.П. Экономика предприятия и основы предпринимательства в сфере автосервисных услуг [Текст]: учебник / В.П. Бычков. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 394 с.

17. Валдайцев, С.В. Малое инновационное предпринимательство [Текст]: учеб. пособие / С.В. Валдайцев, Н.Н.Молчанов, К.Пецольдт. – М.: Проспект, 2015. – 536 с.

18. Витун, С.Е. Проблемы развития малого предпринимательства [Текст] / С.Е. Витун // Предпринимательство в Белоруссии. – 2014. – №5. – С. 26-29.

19. Волкова, Т.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства как фактор обеспечения экономической безопасности государства на примере Санкт-Петербурга [Текст] / Т.В. Волкова // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России №1(53), 2012. – С. 152 – 156.

20. Врублевский, Б.И. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие / Б.И. Врублевский. – Гомель: НТЦ «Развитие», 2014. – 252с.

21. Глебова, И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства [Текст]: учебное пособие / И.С. Глебова, Р.Р .Садырtdинов. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. – 326с.

22. Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sme.gov.cn/index.htm>.

23. Гончарова, О.Ю. Кредитование малого бизнеса в современной России: проблемы и перспективы [Текст] / О.Ю. Гончарова // Журнал «Российское предпринимательство». – 2015. – №16(14). – С. 2125-2138.

24. Григорьева, О.В. Методологические и методические подходы к управлению конкурентоспособностью малого предпринимательства [Текст] / О.В. Григорьева // Новый университет. Серия «Экономика и право». – 2013. – №2 (24). – С. 3-9.

25. Грициенко, Г.В. Некоторые особенности российского механизма государственной поддержки малого бизнеса [Текст] / Г.В. Грициенко // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 7. – С. 31–37.

26. Гусева, Т.А. Государственная поддержка: реальность и перспективы развития малого и среднего предпринимательства [Текст] / Т.А. Гусева, Н.Л. Клеванова // Право и экономика. – 2010. – № 1. – С. 4-9.

27. Дербенева, Е.Н. Особенности и проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса в России [Текст] / Е.Н. Дербенева // Вестник АГТУ Экономика. – 2017. – №1. – С. 107-113.

28. Догиль, Л.Ф. Предпринимательство и малый бизнес [Текст]: учеб. пособие / Л.Ф. Догиль, Б.Д. Семенов. – Минск: Выш. шк., 2012. – 266 с.

29. Жабин, А.П. Развитие малого и среднего предпринимательства как фактор ускорения экономического роста [Электронный ресурс] / А.П. Жабин, Е.В. Волкодавова, Г.И. Яковлев, Ю.О. Машина // Науковедение. – 2017. – Том 9. – №4. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/40EVN417.pdf>

30. Жура, С.Е. Малый бизнес в инновационной деятельности Российской Федерации: проблемы и пути их решения [Текст] / С.Е. Жура // Вестник ПАГС. – 2014. – №2. – С.90-98.

31. Иванов, С.А. Малый бизнес как стратегический ресурс развития экономической безопасности [Электронный ресурс] / С.А. Иванов, Н.И. Уткин. – Режим доступа: <http://vestnik.igps.ru/wp-content/uploads/V1/18.pdf#1>

32. Исследование форм поддержки малого и среднего предпринимательства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mb.tomsk.ru/static/files/2014/podderzhki-sektora-msp.pdf>.

33. Кожан, В.И. Организация инфраструктуры предпринимательства в рамках Евразийского экономического союза между Россией и Белоруссией [Текст] / В.И. Кожан // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 1. – с. 81-88.

34. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства [Текст]: практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 446 с.

35. Корнейко, О.В., Ма, Б. Теория предпринимательства в контексте современного развития российской экономики [Текст] / О.В. Корнейко, Б. Ма // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2016. – №2 (25). – С. 35-42.

36. Красникова, А.С., Галкин, Д.П., Элязян, А.А. Поддержка малого и среднего предпринимательства в России и Европе (на примере Франции и Германии) [Текст] / А.С. Красникова, Д.П. Галкин, А.А. Элязян // Молодой ученый. – 2014. – №20. – С. 310-313.

37. Критерии определения МСП в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://34.rkn.gov.ru/p1305/p3098>

38. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) [Текст]: учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КноРус, 2013. – 440 с.

39. Кунин, В.А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства [Текст] / В.А. Кунин, Е.А. Александрова // Российское предпринимательство. – 2011. – С. 36–43.

40. Курганов, С.Д. Развитие малых и средних предприятий в России и Китае [Текст] / С.Д. Курганов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2016. – №7. – С.68-73.

41. Кучерявенко, С.А., Быканова, Н.И., Коннова, А.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Белгородской области

[Электронный ресурс] / С.А. Кучерявенко, Н.И.Быканова, А.В. Коннова // Киберленнинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-isrednego-predprinimatelstva-v-belgorodskoy-oblasti>

42. Ларичева, Е.А., Скляр, Е.Н. Сравнительный анализ развития малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом [Текст] / Е.А. Ларичева, Е.Н. Скляр // Сборник научных трудов. Выпуск 22. – Брянск: БГИТА, 2013. – 75 с.

43. Льготы для малого бизнеса в 2018 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.regberry.ru/malyu-biznes/lgoty-dlya-malogo-biznesa-v-2016-godu>

44. Макаров, С.И. Основы предпринимательства [Текст] / С.И. Макаров, М.В. Мищенко. – М.: КноРус, 2013. – 224 с.

45. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017 [Текст]: Стат.сб. – М.: Росстат, 2017. – 78 с.

46. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации: текущее состояние и перспективы Мастер-класс С.Р. Борисова Председателя Попечительского совета Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.gl/Wqeh8P>

47. Малое предпринимательство России в наши дни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rcsme.ru/news

48. Малый бизнес: зарубежный опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msb.khabkrai.ru/malyi-biznes-zarubezhnyi-opyt>.

49. Мальгина, И.В. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства [Текст] / И.В. Мальгина. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – 2015. – 174 с.

50. Мингалева, Ж.А., Логинова, Т.Е. Опыт правового регулирования объектов интеллектуальной собственности и инновационной деятельности

(на примере Германии) [Текст] / Ж.А. Мингалева, Т.Е. Логинова // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2012. – №1. – С.139-148.

51. Минэкономразвития России. Развитие малого и среднего предпринимательства: задачи на 2017-2018 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/312a2a4b-7dac-4aba-b633-3abc4a32ac1a/2.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=312a2a4b-7dac-4aba-b633-3abc4a32ac1a>

52. Миронова, Р.Е., Иванова, И.Н. Особенности государственного регулирования малого предпринимательства в России [Текст] / Р.Е. Миронова, И.Н. Иванова // Поволжский торгово-экономический журнал. – 2012. – № 4. – С. 33–40.

53. Мосейко, В.О., Азмина, Ю.М. Многофакторная оценка экспортного потенциала малых и средних предприятий региона [Текст] / В.О. Мосейко, Ю.М. Азмина // Вестн. Волгogr. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. – 2012. – № 2 (21) – С. 63-71.

54. Муравьев А.И. Малый бизнес: экономика, организация, финансы [Текст] / А.И. Муравьев. – М.: Бизнес и банки, 2017. – 358 с.

55. Никушин, В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства [Текст] / В.В. Никушин, В.В. Тишков. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. – 128 с.

56. Овчинникова, А.В. Количественные и качественные критерии малых предприятий в Российской Федерации [Текст] / А.В. Овчинникова // Вестник Удмуртского университета. – 2015. – № 4. – С. 204-208.

57. Официальный сайт АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». Программа стимулирования кредитования субъектов МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://corpmsp.ru/bankam/programma_stimulir/, свободный.

58. Официальный сайт Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mb31.ru>

59. Официальный сайт МСП Банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mspsbank.ru/>, свободный.

60. Охотский, Е.В. Государственное управление: на пути к современной модели государственного менеджмента [Текст] / Е.В. Охотский // Вестник МГИМО. – 2014. – №3. – С. 115-127.

61. Плетнев, Д.А. Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах [Текст] / Д.А. Плетнев, Е.В. Николаева // Стратегии бизнеса. – 2015. – № 9. – С. 190-198.

62. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tpprf.ru/ru/business/gp>.

63. Пономарева, Н.В. Особенности бухгалтерского учета малых сельскохозяйственных организаций [Текст] / Н.В. Пономарева // Международные научные исследования. – 2016. – № 2 (27). – С. 76-79.

64. Портал госпрограмм РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://programs.gov.ru/Portal/site/index>

65. Портяков, В.Я. Становление Китая как ответственной глобальной державы [Текст]: монография / В.Я. Портяков. – М.: ИДВ РАН, 2013. – 240 с.

66. Развитие малого предпринимательства в современных условиях на пространстве ЕАЭС [Текст]: итоговый документ / Кочубей С.В.; Матченко Е.А., к.э.н.; Побываев С.А., к.э.н.; Смирнова В.А.; Ткачук С.П. – М.: Институт экономических стратегий РАН, 2016. – 121 с.

67. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства [Текст]: учебник / Ю.Б. Рубин. – М.: МФПУ Синергия, 2016. – 464 с.

68. Сергеев, А.П. Основы бизнеса (предпринимательства) (для бакалавров) [Текст] / А.П. Сергеев. – М.: КноРус, 2013. – 440 с.

69. Скорбеж, А.Н. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства / А.Н. Скорбеж // Консультант предпринимателя. – 2015. – №3. – С. 11-14.

70. Тахумова, О.В., Хамукова, М.У. Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики [Электронный ресурс] / О.В. Тахумова, М.У. Хамукова // Экономика и социум. 2017. – №1(32). – Режим доступа: www.iupr.ru

71. Тезисы выступления директора департамента развития малого и среднего предпринимательства А.В. Шарова на II ежегодном деловом форуме «Развитие малого и среднего бизнеса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minec/about/structure/depmb/doc20100518_07.

72. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belg.gks.ru>

73. Улахович, В.Е. Место и роль концептуальных документов в поддержке малого и среднего бизнеса [Текст] / В.Е. Улахович // Журн. междунар. права и междунар. отношений. – 2012. – № 4. – С. 39-46.

74. Улахович, В.Е. Экспертное обеспечение малого бизнеса [Текст] / В.Е. Улахович // Журн. междунар. права и междунар. отношений. – 2012. – № 2. – С. 37-45.

75. Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>

76. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/

77. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства [Текст]: учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 420 с.

78. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: Учебник для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л.Н. Череданова. – М.: ИЦ Академия, 2013. – 224 с.

79. Шмелева, Д.В. Правовые основы инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего инновационного предпринимательства [Текст] / Д.В. Шмелева // Вестник ВолГУ. Серия 5: Юриспруденция. – 2014. – №2. – С.110-113.

80. Экономика и организация малого и среднего бизнеса [Текст]: Учебное пособие / Н.М.Филимонова, Н.В.Моргунова, Е.С.Ловкова – 2-е изд., доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 222 с.

81. Экономическая безопасность [Текст]: учеб. пособие / Е.Б. Дворядкина, Я.П. Силин, Н.В. Новикова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2016. – 194 с.

82. Liu X. SME Development in China: A Policy Perspective on SME Industrial Clustering [Electronic resource] / X. Liu. – Mode of access: http://www.eria.org/SMEDevelopment%China_PolicPerspectiveonSMEIndustria/Clustering.pdf.

83. MSME Country Indicators [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.smefinanceforum.org/New_SME_Definition.pdf.

84. United States International Trade Commission Investigation. Small and Medium Sized Enterprises: U.S. [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.usitc.gov/publications/332/pub4169.pdf>.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Таблица 1

Численность малых и средних предприятий
(включая микропредприятия) за 2010-2016 гг., единиц

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Средние предприятия							
Российская Федерация	25170	15945	13767	13684	13691	19278	13346
Центральный федеральный округ	8328	4379	3673	3587	3660	6332	3756
Белгородская область	308	205	181	209	191	208	170
Малые предприятия, всего							
Российская Федерация	1644269	1836432	2003038	2063126	2103780	2222372	2770562
Центральный федеральный округ	484476	545540	564565	571966	574148	643037	939107
Белгородская область	16981	18602	21941	24684	24351	21222	24450
в том числе микропредприятия							
Российская Федерация	1415186	1593755	1759973	1828589	1868201	1990003	2597646
Центральный федеральный округ	410991	463604	487961	496745	497122	569030	887813
Белгородская область	14790	16881	19175	21873	21784	18735	22448

**Средняя численность работников малых и средних предприятий
(включая микропредприятия) за 2010-2016 гг., тыс. человек**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Средние предприятия							
Российская Федерация	11149,0	11480,4	11683,9	11695,7	11744,2	11330,7	11040,1
Центральный федеральный округ	3314,3	3488,0	3644,0	3671,1	3631,3	3378,0	3444,4
Белгородская область	106,7	111,7	113,1	113,2	114,4	109,1	115,2
Малые предприятия, всего							
Российская Федерация	3883,3	4354,5	4699,6	4769,5	4912,2	4605,7	5651,1
Центральный федеральный округ	1192,8	1292,8	1482,6	1498,8	1496,6	1405,5	1924,9
Белгородская область	33,8	34,1	34,9	35,0	35,9	42,3	46,3
в том числе микропредприятия							
Российская Федерация	2582,9	2051,5	1795,6	1705,5	1658,9	2178,1	1744,9
Центральный федеральный округ	752,8	566,7	485,1	463,4	463,3	658,3	496,2
Белгородская область	32,3	26,3	22,3	23,5	24,6	25,8	23,5

**Оборот малых и средних предприятий
(включая микропредприятия) за 2010-2016 гг., млрд. руб.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Средние предприятия							
Российская Федерация	7416,2	5150,4	4710,6	4717,5	5027,8	10362,7	7590,4
Центральный федеральный округ	2703,3	1481,4	1316,5	1328,3	1475,7	3716,3	2488,7
Белгородская область	83,3	64,0	86,3	94,9	94,2	112,8	91,5
Малые предприятия, всего							
Российская Федерация	18933,8	22610,2	23463,7	24781,6	26392,2	44124,3	38877,0
Центральный федеральный округ	7058,8	9327,0	8731,8	8958,3	9658,7	16412,7	15861,7
Белгородская область	158,4	195,6	214,8	214,1	246,5	465,9	465,9
в том числе микропредприятия							
Российская Федерация	5609,2	7028,3	8347,4	9101,3	9699,3	18587,0	20138,8
Центральный федеральный округ	1961,5	2371,4	2924,4	3005,5	3139,0	6592,8	8551,9
Белгородская область	48,8	58,1	67,1	68,4	89,7	202,3	213,5

**Сальдированный финансовый результат малых и средних предприятий
(включая микропредприятия) за 2010-2016 гг., млрд. руб.**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Средние предприятия							
Российская Федерация	139387	162101	216277	200159	143135	292167	503028
Центральный федеральный округ	46317	54366	90392	74513	39800	81324	185634
Белгородская область	1738	2863	2192	-2888	2349	15259	3858
Малые предприятия, всего							
Российская Федерация	535994	474168	950211	1437052	1210951	1492100	2349622
Центральный федеральный округ	215422	186577	521452	532576	374361	449669	900064
Белгородская область	3581	5021	7549	7984	11142	13768	14944
в том числе микропредприятия							
Российская Федерация	241018	199069	538281	849883	899526	938180	1497910
Центральный федеральный округ	80076	90159	377173	320398	397800	335684	533682
Белгородская область	1325	2541	1990	3642	6373	6614	7531