

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

**ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ С ЦЕЛЮ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по специальности  
38.05.01 Экономическая безопасность  
заочной формы обучения,  
группы 09001364

Павленко Анны Владимировны

Научный руководитель  
к.э.н., доцент Кулик А.М.

Рецензент  
директор ООО «Профстрой»  
Шестаков Е.С.

БЕЛГОРОД 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ КАК ОСНОВНОГО СПОСОБА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	7
1.1. Общая характеристика экономической безопасности, ее связь с инновационной безопасностью.....	7
1.2. Применение инновационных стратегий в деятельности предприятий.....	16
1.3. Правовое регулирование инновационной деятельности предприятия.....	23
2. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПРОФСТРОЙ».....	35
2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	35
2.2. Интегральная оценка экономической безопасности ООО «Профстрой».....	44
2.3. Оценка инновационной деятельности фирмы и влияния угроз на экономическую безопасность ООО «Профстрой».....	54
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФИРМЫ.....	63
3.1. Интерпретация предлагаемого проекта внедрения инноваций.....	63
3.2. Оценка сметной стоимости внедряемого проекта .....	70
3.3. Расчет и экономическое обоснование проекта внедрения инноваций.....	75
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	86
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	89
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	96

## ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день стратегия инновационной деятельности предприятия ориентирована на научно-технический прогресс (НТП), на использование его результатов для повышения эффективности производства и обеспечения конкурентоспособности и предприятия в целом. Это достигается детальная разработкой целей инновационной деятельности на основе стратегических программ (стратегического плана) предприятия. Главное внимание уделяется выработке стратегии и технической политики нововведений (инновационной политики) и конкретных мер по их реализации.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что возрастающая роль инновационной деятельности предъявляет новые требования к вопросам о выборе наиболее эффективных механизмов использования и оценки инновационного потенциала, управления инновационной деятельностью предприятия. В связи с этим все большее внимание отечественных и зарубежных ученых сосредотачивается на роли инновационного потенциала в развитии предприятия.

Исследованию инновационного потенциала предприятия на предмет его экономической безопасности, его критериев и индикаторов, методов его оценки уделено значительное внимание в работах многих современных ученых и экономистов, таких как А.И. Абалкин, Е.С. Беляева, С.В. Валдайцев, С.Ю. Глазьев, Ф.Ф. Глисин, В.Я. Горфинкель, В.Елисеев, Г.И. Жиц, Н.Д. Кондратьев, А.И. Татаркин, А.А. Трифилова, Г. Менш, Д. Нортон, М. Портер, Б. Твисс, А. Шенхар, Й. Шумпетер и другие, внесших значительный вклад в развитие современной оценки инновационного потенциала предприятий.

Для предприятий оценка и мониторинг экономической безопасности необходимы, в первую очередь, потому, что их активно задействованный потенциал является определяющим, стабилизирующим фактором антикризисного развития, гарантом экономического роста и поддержания экономической независимости и безопасности страны, региона. В качестве

одной из целей мониторинга экономической безопасности предприятия является диагностика его состояния по системе показателей, учитывающих специфические отраслевые особенности, наиболее характерных для данного предприятия, и имеющие для последнего важное стратегическое значение.

Подчеркнем, что инновационное развитие предприятия выступает основой по повышению эффективности ее деятельности, основным фактором конкурентоспособности. Опыт показывает, что стабильное развитие производства в течение длительного времени зависит не только от ресурсов, но и от характера, от размеров инновационной деятельности, связанной с разработкой, внедрением, применением нововведений, которая направлена на внедрение итогов научных исследований и разработок в практический технологический процесс, т. е. она соединяет в себе производство, обмен, потребление и включает многие сферы деятельности, главную цель которой можно определить как создание, накопление и развитие научно-технического возможностей субъекта хозяйствования, которая обеспечивает его конкурентоспособность, экономическую безопасность и дальнейшее развитие.

Применение стратегии инновационного развития предприятия дает предпринимателю решить следующие задачи:

- 1) приспособиться к изменяющимся условиям;
- 2) увеличить качество товаров и услуг, более широко удовлетворить запросы потребителей;
- 3) создает условия для выживания и развития в конкурентной борьбе;
- 4) оказывает содействие в поддержании высокого уровня эффективности производства; укрепляет финансовое положение фирмы;
- 5) укрепляет имидж фирмы, поднимает ее конкурентоспособность;
- 6) делает прочные партнерские связи;
- 7) способствует развитию организационной структуры;
- 8) способствует повышению квалификации персонала;
- 9) увеличивает производительность труда.

Следует отметить, что инновационному развитию фирмы свойственна определенная технология управления. Инновационный проект как частный случай широко распространенного на практике инвестиционного проекта представляет собой комплекс мероприятий, направленных на реализацию инновации. Разработке инновационного проекта предшествуют:

- 1) сбор и систематизация информации о технических новинках и тенденциях на рынках, пожеланиях покупателей;
- 2) анализ возможностей предприятия по разработке и освоению потенциальных продуктов, оценка риска;
- 3) отбор изученных идей.

В условиях экономической безопасности решающую роль в качестве фактора экономического развития приобретает инновационный потенциал.

Объект выпускной квалификационной работы – предприятие ООО «Профстрой».

Предмет квалификационной работы – процессы, которые возникают в рамках внедрения инноваций в целях повышения экономической безопасности предприятия.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в определении условий обеспечения инновационной безопасности ООО «Профстрой» и разработке предложений для их реализации.

Задачи представленной работы:

- изучить интерпретацию понятия «инновации» и классификацию инноваций;
- рассмотреть применение инновационных стратегий в деятельности предприятий;
- изучить правовое регулирование инновационной деятельности предприятий;
- представить организационно-экономическую характеристику предприятия;

- провести оценку системы экономической безопасности предприятия;
- проанализировать инновационную деятельность предприятия;
- обосновать проект внедрения инноваций в целях повышения уровня экономической безопасности предприятия;
- провести оценку рисков в рамках реализации предложенного проекта.

Научная новизна работы заключается в теоретико-методологической разработке проекта внедрения инноваций в целях повышения экономической безопасности исследуемого предприятия.

В данной работе рассчитаны и проанализированы показатели, отражающие состояние инновационной активности предприятия. Дается обоснованная оценка финансово-экономического положения компании. На основании результатов индикативного анализа идентифицированы наиболее актуальные угрозы и деструктивные факторы. Проведенное в данной работе исследование позволило определить условия развития инновационного потенциала компании и предложить необходимые мероприятия в данной области. Практическая значимость работы заключается в возможности использования концепции и инструментов идентификации угроз в мониторинге инновационной безопасности предприятий (организаций) различных секторов экономики.

Эмпирическую базу выпускной квалификационной работы составляют федеральные и региональные нормативно-правовые акты: Федеральный Закон РФ от 28 декабря 2014 г. № 390-ФЗ «О безопасности», Указ Президента Российской Федерации «Федерации Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения)», «Стратегия инновационной безопасности до 2020 г».

Структура выпускной квалификационной работы определена поставленной целью и последовательностью решения сформулированных задач. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка используемой литературы и приложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИЙ КАК ОСНОВНОГО СПОСОБА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

## 1.1. Общая характеристика экономической безопасности, ее связь с инновационной безопасностью

Современная экономическая безопасность, как экономическая категория соотносится с экономической возможностью реализации целей и задач предприятий через стратегию поведения во внешней конкурентной среде, обеспечивая для них такие значения внешних параметров, при которых сохраняется возможность адаптации к меняющимся условиям.

Экономическую безопасность следует рассматривать как систему взаимосвязанных уровней: международного, национального, регионального, отраслевого, отдельных предприятий, личности.

Экономическая безопасность системы складывается из нескольких функциональных составляющих, которые для каждой организации могут иметь различные приоритеты в зависимости от характера существующих угроз (рисунок 1.1).

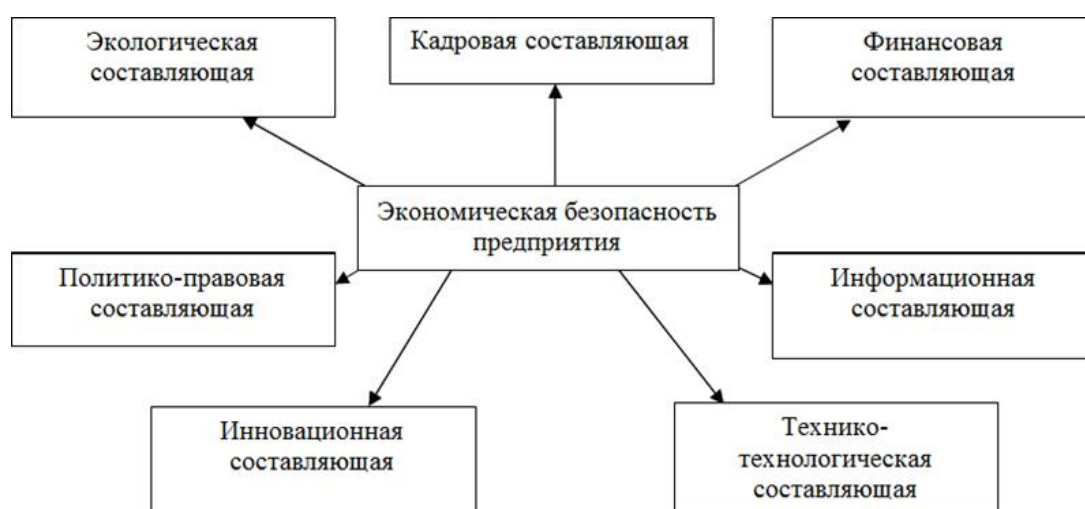


Рисунок 1.1 – Составляющие экономической безопасности предприятия

Основными функциональными составляющими экономической

безопасности организации являются:

1. Финансовая составляющая (достижение наиболее эффективного использования ресурсов, в т.ч. имущества).
2. Кадровая (интеллектуально-кадровая) составляющая (развитие интеллектуального потенциала предприятия и эффективное управление персоналом).
3. Информационная составляющая (эффективное информационно - аналитическое обеспечение деятельности).
4. Технологическая (технико-технологическая) составляющая (оптимизация затрат ресурсов путем совершенствования применяемой технологии).
5. Организационно-правовая составляющая (всестороннее организационно-правовое обеспечение деятельности предприятия; организационная структура, менеджмент).
6. Экологическая составляющая (соблюдение экологических норм).
7. Силовая составляющая (обеспечение безопасности сотрудников предприятия и сохранности его имущества).

Каждая из функциональных составляющих экономической безопасности организации характеризуется собственным содержанием, набором функциональных критериев и способами обеспечения. Для обеспечения экономической безопасности предприятие использует совокупность всех своих ресурсов [54].

Особую роль в обеспечении экономической безопасности предприятия играют инновации. Развитие инноваций на сегодняшний день является основой обеспечения конкурентоспособности предприятия, которая в свою очередь обеспечивает его экономическую безопасность и устойчивое развитие.

В 30-е годы XX века австрийский экономист Й. Шумпетер, который является основателем теории инноваций, определил инновации как любые возможные изменения, происходящие в результате использования новых или



усовершенствованных решений технологического, технического, организационного характера в производственных процессах, процессах снабжения, реализации продукции, послепродажного обслуживания и других сферах деятельности предприятия.

Основными элементами инновационной деятельности являются инновационные программы и проекты, а также субъекты инновационной деятельности, выполняющие их. В качестве важнейшей подсистемы инновационной деятельности выделяют инновационную инфраструктуру, которая ориентирована на содействие и поддержку инновационной деятельности [39].

По характеру предметного содержания виды инноваций представлены на рисунке 1.2.

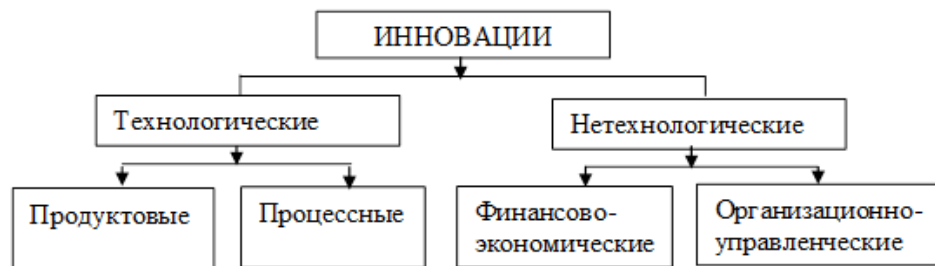


Рисунок 1.2 – Виды инноваций по характеру предметного содержания

Технологические инновации – это инновации, направленные на получение и применение новых знаний для решения технологических и инженерных задач в области обеспечения функционирования техники и производства в организации как единой системе. К ним относят все изменения, определяющие научно-технический прогресс и затрагивающие средства и методы организации производства, технологии производства. Технологические инновации, как видно из рисунка 1.2 делятся на продуктовые и процесные.

Продуктовые инновации включают разработку и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов. Технологически новый продукт – продукт, технологические характеристики,

функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции которого, а также состав применяемых материалов и компонентов существенно отличаются от аналогичных показателей ранее произведенных продуктов, т.к. создание его основывается на принципиально новых технологиях, на сочетании существующих технологий [44].

Признаки отнесения инноваций к технологическим представлены на рисунке 1.3.



Рисунок 1.3 – Признаки отнесения инноваций к виду «технологические инновации»

Если у существующего продукта улучшаются качественные характеристики, повышается экономическая эффективность производства путем использования более эффективных компонентов и материалов, то такой продукт называется технологически усовершенствованным продуктом [29].

Процессные инновации включают разработку и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов. Инновации такого рода могут быть основаны на использовании нового производственного оборудования, новых методов организации производственного оборудования или на совокупности двух названных способов, а также на использовании результатов исследований и разработок.

К нетехнологическим инновациям относят разработки организационного, управленческого, правового, социального и экологического характера.

Отметим, что финансово-экономические инновации – это инновации, направленные на изменение экономического механизма управления, в том числе и на изменения ценообразования, системы материальных стимулов, системы оплаты труда и т.п.

К организационно-управленческим инновациям относятся инновации, направленные на изменения в системе управления организации для достижения целей её функционирования и развития [57].

Вопрос о том, какие инновации первичны (технологические или организационно-управленческие), не имеет однозначного ответа. В одних компаниях, особенно длительно (и монопольно) работающих на рынке, сама система управления не способна произвести своевременные изменения в области своего технологического развития; лишь реформирование подходов к управлению и реструктуризация бизнеса способны повысить их инновационную восприимчивость и активность в технологической области. В других компаниях организационно-управленческие инновации стимулируются потребностями инновационного развития в производственно-технологической сфере: новыми высокотехнологичными процессами нельзя управлять старыми методами.

Основные характеристики организационно-управленческих инноваций, отличающие их от технологических инноваций:

- осуществляются в области организации и управления;
- не имеют прямого экономического эффекта, а количественные оценки косвенного эффекта либо сложны и трудоемки, либо приблизительны и неточны.

Отличие технологических и организационно-управленческих инноваций заключается в подходах к расчетам и обоснованию их результатов. Специфика организационно-управленческих инноваций состоит в том, что часто невозможно оценить их эффективность традиционными способами, поскольку эффект от их реализации оказывает косвенное влияние на результаты бизнеса и не всегда поддается выделению.

По уровню новизны различают:

- базовые( радикальные) инновации, открывающие принципиально новые практические средства для новых потребностей( появление колеса, письменности, автомобиля, самолета, конвейера, телевизора, компьютера, мобильных телефонов);
- совершенствующие (модифицирующие) инновации, которые видоизменяют существующие практические средства для лучшего удовлетворения имеющихся потребностей (различные марки автомобилей, компьютеров).

И технологические, и нетехнологические инновации приводят к понижению затрат и росту эффективности деятельности предприятия в целом, позволяют создавать более качественный и конкурентоспособный товар, способствуют улучшению репутации предприятия на рынке. Хозяйствующие субъекты, которые первыми осваивают эффективные инновации, обретают конкурентные преимущества перед другими участниками рынка. В итоге их действия ведут к увеличению сумм прибыли, укреплению конкурентных позиций и росту уровня экономической безопасности [38].

Подчеркнем, что классификация выступает методологическим средством объяснения инноваций и дает возможность:

- осуществлять точную идентификацию инноваций (что позволяет на базе фиксации существенных характеристик и параметров инноваций регистрировать инновационные явления, «находить» их в реальности, изучать и использовать с учетом их специфических особенностей);

- систематизировать характеристики инноваций (что способствует установлению места и роли конкретных инноваций в социальной практике с учетом их сущностных характеристик);

- анализировать инновации (что позволит сравнивать их возможности и ограничения; понимать соотношение видов инноваций в различных сферах);

- определять статус конкретных инноваций в сравнении с другими (что позволит наиболее эффективно осуществлять деятельность по инновационному консультированию, планированию и прогнозированию с целью минимизации издержек инновационной деятельности) [6, с.70].

Именно инновации «толкают» модернизацию всего предприятия, что способствует его организационному развитию. Инновации и конкурентоспособность взаимосвязаны. Преимущество в конкурентной борьбе получают именно те участники рынка, которые занимают активную позицию в использовании инноваций.

Конкурентоспособность зависит от способности предприятий быстро применять инновации, модернизируя свое функционирование. Содержание конкурентных преимуществ становится возможным благодаря постоянной направленности на поиск, осуществление и внедрение инноваций. Таким образом, фундаментом конкурентных преимуществ является процесс непрерывного стимулирования обновления и совершенствования, движущей силой которого выступают инновации [25].

Следует подчеркнуть, что процесс инновационного развития предприятия охватывает определенный цикл от формирования идеи до ее практической реализации; включает в себя следующие составляющие (рисунок 1.4).

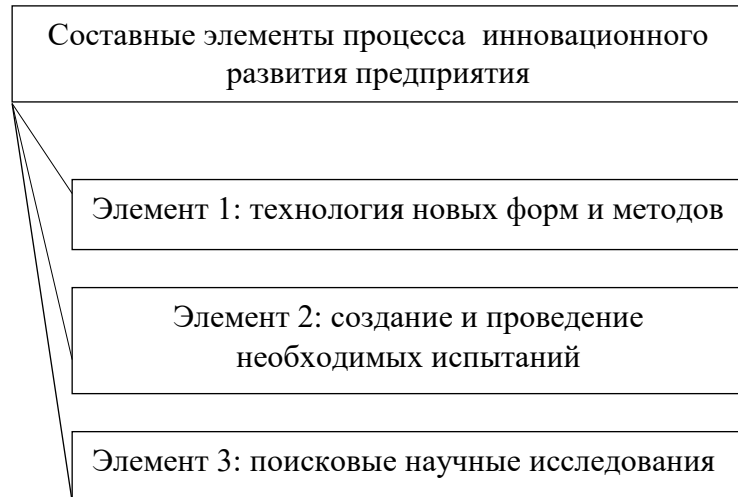


Рисунок 1.4 – Составные элементы инновационного процесса развития предприятия

Учитывая влияние инноваций на конкурентоспособность, целесообразно выделить два их основных вида:

1. Растущие инновации (incremental innovation) – это инновации с целью усовершенствования существующей продукции и имеющихся на предприятии технологий и процессов. Они обеспечивают последовательное, линейное влияние на рост конкурентоспособности предприятия.

2. Радикальные инновации (radical innovation) – это вид инновации, который предполагает появление нового способа производства или ранее неизвестного продукта, которые начинают или дают импульс развитию новой отрасли, новой концепции бизнеса. Их скачкообразный, в целом, революционный характер вызывает то, что они обеспечивают часто сравнительно длительное конкурентное преимущество, создавая новые условия конкуренции.

Обеспечение уровня экономической безопасности предприятия за счет инновационных технологий всегда требует решения комплекса таких задач, например:

1) обеспечить процесс производства необходимыми факторами производства;

- 2) найти источники финансирования;
- 3) проанализировать выживаемость фирмы в изменяющихся условиях;
- 4) удовлетворить потребности клиентской базы;
- 5) увеличить объем оказываемых услуг;
- 6) снизить численность сотрудников;
- 7) разработать маркетинговые стратегии;
- 8) выбрать поставщика;
- 9) выбрать партнера по бизнесу;
- 10) повысить ликвидность фирмы;
- 11) разработать мероприятия по охране окружающей среды.

Представим иллюстративно действия предпринимателя по разработке инноваций на рисунке 1.5.



Рисунок 1.5 – Действия предпринимателя по разработке инноваций

Таким образом, инновации как фактор повышения уровня экономической безопасности предприятия – это научно-технические, технологические, экономические и организационные изменения в производстве, отличные от существующей практики и направленные на

усовершенствование производственного процесса в целях обеспечения конкурентоспособности. Характеризуя значение инноваций для достижения предприятий конкурентных преимуществ, стоит отметить, что инновационные процессы обеспечивают оптимизацию организационных форм взаимосвязей, способствуют развитию инфраструктуры и становятся основой формирования эффективных мотивационных механизмов по их дальнейшему функционированию на рынке. Для того чтобы осуществлять инновационный тип конкурентного поведения, необходимо правильно выбрать инновационную стратегию, содержание которой представлено в следующем параграфе.

## 1.2. Применение инновационных стратегий в деятельности предприятий

В современных рыночных условиях существуют следующие основные типы инновационных стратегий:

1. Наступательная – характерна для фирм, основывающих свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции. Она свойственна малым инновационным фирмам, или так называемым фирмам-эксплорентам, специализирующимся на создании «прорывных» нововведений. Почти все средства, по большей части привлеченные, тратятся такими компаниями на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.

2. Оборонительная – направлена на то, чтобы удержать конкурентные позиции фирмы на уже имеющихся рынках. Главная функция такой стратегии – активизировать соотношение «затраты – результат» в инновационном процессе. Такая стратегия также требует интенсивных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. К такой стратегии могут прибегать как крупные, так и средние компании [37].

3. Имитационная – используется фирмами, имеющими сильные



рыночные и технологические позиции. При этом копируются основные потребительские свойства нововведений, выпущенных на рынок другими компаниями. Такая стратегия обычно характерна для крупных компаний (так называемых фирм-виолентов), которые стараются опередить конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба. В России к ним можно отнести крупные комплексы оборонной и гражданской промышленности.

4. Стратегия «ниши» – заключается в приспособлении к узким сегментам широкого рынка (нишам) путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками. В «нишевой» стратегии четко прослеживаются две составляющие: ставка на дифференциацию продукции и необходимость сосредоточить максимум усилий на узком сегменте рынка. Фирмы могут быть разных размеров: малые, средние и изредка даже крупные. Для таких компаний, как правило, характерны средние расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки [44].

Выбор типа инновационной стратегии начинается с анализа состояния рынка. Очень важен анализ действий конкурентов. Он формирует необходимые характерные черты в развитии конкурентной стратегии. Необходимо понять, не что осуществляет собственное предприятие, а что конкуренты предлагают своим покупателям. При формировании конкурентной стратегии исходят из содержания поставленных целей, базируясь на данных анализа состояния рынка. Целью может быть повышение качества существующих товаров, тогда средством достижения такой цели является совершенствование производства в текущем периоде. В сфере научно-технологической должны преобладать работы, направленные на совершенствование производства.

Для повышения уровня экономической безопасности предприятия может быть поставлена цель – обновление ассортимента за счет выпуска продукции, не требующей значительных затрат на исследовательские разработки. Инновационная стратегия в этом случае может быть нацелена на

усовершенствование производства на основе обновления парка оборудования, применения новых материалов, модернизации используемых технологических процессов.

Далее, на рисунке 1.6 наглядно представлена последовательность динамического цикла выбора инновационной стратегии.

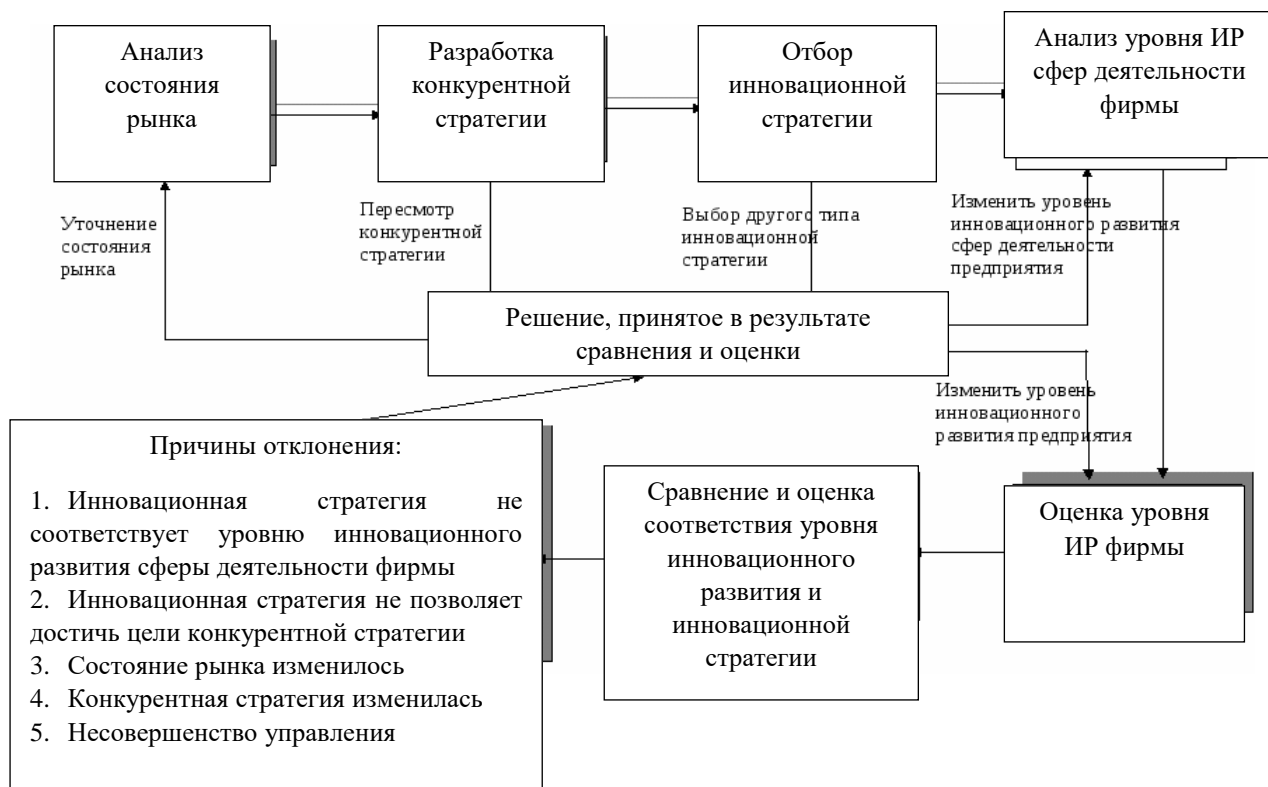


Рисунок 1.6 – Динамический цикл выбора типа инновационной стратегии

Однако любое конкурентное преимущество, которое обеспечивается инновацией, имеет свой «жизненный цикл». С течением времени инновации теряют свою привлекательность и у предприятия возникает потребность в разработке иных инноваций, которые будут способны вновь обеспечить его превосходство над предприятиями-конкурентами. Кроме того, потребность в других инновациях возникает еще до того, как предыдущие окажутся «отработанными». В связи с этим для организации очень важным является прогнозирование периода действия конкурентных преимуществ и экономическое обоснование уровня затрат на его поддержание.

Срок действия конкурентных преимуществ определяется степенью их

устойчивости по отношению к действиям конкурентов. Конкурентные преимущества с малой степенью устойчивости доступны конкурентам. Конкурентные преимущества со средней степенью устойчивости позволяют в течении длительного периода времени удерживать лидирующие позиции на рынке. Это происходит за счет сложившейся репутации предприятия, применения запатентованных инновационных технологий, производства уникальной продукции. Конкурентные преимущества с высокой степенью устойчивости обеспечиваются крупными капиталовложениями в инновационные проекты, сопровождающиеся высоким качеством их реализации. Продолжительный срок освоения инноваций может привести к снижению их ценности в результате появления новых инноваций [37].

Следует отметить, что по влиянию инноваций на конкурентные позиции предприятий, можно выделить:

- реальные конкурентные преимущества, которые получены предприятием в текущих условиях применения инноваций;
- потенциальные конкурентные преимущества, которые предприятия могли бы получить при наиболее эффективном использовании введенных инноваций;
- стратегические конкурентные преимущества, на получение которых нацелено предприятие в будущем при условии постоянного совершенствования и постоянного внедрения инноваций.

Характеризуя значение инноваций для достижения предприятий конкурентных преимуществ, стоит отметить, что инновационные процессы обеспечивают оптимизацию организационных форм взаимосвязей, способствуют развитию инфраструктуры и становятся основой формирования эффективных мотивационных механизмов по их дальнейшему функционированию на рынке [28].

Исходя из данных Росстата за 2017 год из общей суммы произведенных товаров и услуг на 51316283,5 млн.руб. сумма, затраченная на инновационные товары и услуги, составила 4364321,7 млн.руб. Это приблизительно 14%, но

такая цифра не может быть показательной для повышения уровня конкурентоспособности на глобальном мировом рынке.

Затраты на технологические инновации составили 1284590,3 млн. руб. в 2016 году, а это около 2,5% от общей суммы произведенной продукции в виде товаров и услуг. По индексу качества инновационного развития, в соответствии с рейтингом инновационного развития субъектов РФ, лидирует Республика Татарстан, а Ненецкий автономный округ занимает последнее место. Индекс инновационной деятельности оказался наивысшим у Республики Мордовия, самым низким – у Чеченской Республики.

Из всего числа организаций, действующих в рамках российского рынка, осуществляли инновации по данным за 2017 год всего 10 %, а данный процент показывает критически малую долю, абсолютно не приемлемую для инновационной модели развития экономики. Также недостаточна и доля организаций, осуществляющих инвестиции в приобретение новых знаний и технологий (11,8 %). К тому же российские предприятия ориентированы, прежде всего, на заимствования готовых технологий, а не на создание новых [18].

Швейцария, Швеция, Нидерланды, США и Великобритания являются наиболее инновационными странами мира, по данным Globa Innovation Index 2017. Так же, в соответствии с информационной системой, страны с высокими доходами занимают 24 из 25 первых мест, что красноречиво подтверждает соответствие уровня инновационного развития уровню конкурентоспособности экономики страны. Россия в данном рейтинге заняла всего 45-ое место.

Применение инноваций в своей деятельности поможет отечественным предприятиям не только наладить внутренние процессы по производству продукции за счет прогрессивных технологий, но и будет способствовать повышению уровня конкурентоспособности и сохранению конкурентных преимуществ во времени, обеспечению экономической безопасности фирмы. Предприятие, использующее инновационные процессы в своей деятельности

обладает конкурентоспособным преимуществом до тех пор, пока сохраняется конфиденциальность внедренных на нем инноваций. Это аргументируется тем, что практически любое достижение можно повторить.

Большинство отечественных предприятий понимают значимость инноваций в контексте повышения конкурентоспособности, но проявляют это лишь в замене морально устаревшего оборудования более новым. Учитывая стремительное «старение» существующих и развитие новых технологий в большинстве отраслей, этого недостаточно. Для повышения уровня конкурентоспособности предприятиям необходимо постоянно следить за инновационным развитием и внедрять инновации, опережая конкурентов [23].

Ориентация предприятий на инновации позволит расширить и укрепить деловые связи в бизнес-среде. Наличие постоянных надежных контрагентов будет способствовать получению предприятием устойчивых позиций на рынке, что послужит гарантом его стабильной работы. Инновационный путь развития сыграет свою роль и в повышении уровня деловой репутации предприятий, что обеспечит им большую доступность кредитных ресурсов, а также большую вероятность заключения прибыльных долгосрочных контрактов. Это, несомненно, повысит и уровень экономической безопасности предприятия. Создание инновационной продукции, работ, услуг конечно же положительно скажется на росте финансовой прочности предприятий за счет расширения рынков сбыта и упрочения деловых связей, что послужит страховым заделом, наличие которого является обязательным условием экономической безопасности. Важным показателем экономической безопасности государства является доля в экспорте высокотехнологичной продукции. В мировой практике среди развитых стран данный показатель составляет 10-15 %, в России, к сожалению, только 1%. Поэтому создание благоприятных условий для активизации инновационной деятельности предприятий, способствующей усилению конкурентоспособности и экономической безопасности, как самих организаций, так и хозяйственной системы в целом не вызывает сомнения. Следует подчеркнуть, что

государство стимулирует развитие инновационных процессов путем предоставления кредита на льготных условиях через специальные правительственные инвестиционные фонды, протекционистской политики по отношению к перспективным восходящим отраслям, поддержки некоммерческих исследовательских институтов и кооперирование компаний в целях научных исследований с освобождением их от уплаты налогов( рисунок 1.7).



Рисунок 1.7 – Стратегия государственной поддержки инновационной деятельности

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационная направленность отечественных предприятий сегодня выступает необходимым условием повышения их экономической безопасности за счет потенциального появления многих взаимосвязанных положительных эффектов. При этом толчок инновационным процессам, в первую очередь, в промышленности, в российских условиях может дать создание мотивирующих условий для генераторов идей, способных привлечь инвесторов. Иными словами, поддержка талантов и создание благополучного инвестиционного климата – это первоочередные меры, направленные на активизацию инновационных процессов и, как следствие, на повышение экономической безопасности российских предприятий. Подчеркнем, что инновационная деятельность подвергается правовому регулированию, суть которой представлена в следующем параграфе.

### 1.3. Правовое регулирование инновационной деятельности предприятия

Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации осуществляется посредством применения норм Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, федеральных законов, указов Президента Российской Федерации и иных правовых актов Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Основным нормативно-правовым актом регулирующим отношения между субъектами научной и (или) научно-технической деятельности, органами государственной власти и потребителями научной и (или) научно-технической продукции (работ и услуг) является Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (с учетом изменений). Закон определяет правовой статус субъектов научной и (или) научно-технической деятельности, порядок формирования государственной научно-технической политики.

Необходимость регулирования инновационных процессов вызвана, в первую очередь, их возрастающим значением для экономики и общества в целом. Под влиянием инноваций меняется структура экономики, так как инновации выступают непосредственно причиной возникновения новых производств, отраслей и постепенного отмирания уже существующих.

Правовое регулирование предполагает целенаправленное воздействие на тот или иной вид общественных отношений. Инновационная деятельность также выступает разновидностью общественных отношений, которые складываются в процессе создания и внедрения инноваций в жизнь общества. Под правовым регулированием следует понимать воздействие норм права на общественные отношения в целях их упорядочения и развития [6].

Государственное регулирование инновационной деятельности осуществляется посредством использования различных правовых методов, средств и форм. Основным правовым средством государственного регулирования являются правовые акты. Это многочисленные нормативно-правовые акты, регламентирующие порядок создания и внедрения инноваций, а также иные акты нацеленные на создание рыночной инновационной инфраструктуры. Регулирование инновационной деятельности может осуществляться также на базе инновационных прогнозов стратегий, программ.

Направления государственной научно-технической политики на среднесрочный и долгосрочный периоды определяются Президентом Российской Федерации с учетом предложений субъектов Российской Федерации. Существенную роль в бюджетном обеспечении инновационной политики играет Бюджетный кодекс Российской Федерации. Фундаментальные исследования финансируются из средств государственного бюджета [19].

Годовые возможности финансовой поддержки закрепляются в Федеральном законе о государственном бюджете на очередной год. Комплекс нормативов стимулирования по налогообложению отражается в



дифференцированных ставках каждого вида финансовых изъятий в Налоговом кодексе Российской Федерации.

Комплекс отношений собственности, субъектов, производящих объекты интеллектуальной собственности, в том числе государства, субъектами, производящими материальные продукты, регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации. Процедура выхода инновационного объекта на внешний рынок, закрепляется в Таможенном кодексе Российской Федерации [19].

Ряд субъектов Российской Федерации приняли законодательные акты об инновационной деятельности. Научно-техническая политика федеральных российских властей в настоящее время во многом направлена на инновационный путь развития. Разработан и принят ряд правовых документов, нацеленных на развитие научно-технических разработок и их внедрение. К таким документам относятся следующее:

- Концепция социально-экономического развития России до 2020 года, содержащая цели и задачи государственной инновационной политики, стратегию инновационного развития, механизмы реализации инновационной политики ;

- Федеральный закон от 19 июля 2007 года №139-ФЗ «О Российской корпорации нанотехнологий». В соответствии с данным законом корпорация действует в целях содействия реализации государственной политики в сфере нанотехнологий, развития инновационной инфраструктуры в сфере нанотехнологий, реализаций проектов создания перспективных нанотехнологий и nanoиндустрии;

- Федеральный закон от 23 ноября 2007 года № 270-ФЗ «О государственной корпорации ростехнологии». Целью деятельности государственной корпорации« ростехнологии» является содействие разработки, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции путем обеспечения поддержки на внутреннем и внешнем рынках российских организаций - разработчиков и производителей

высокотехнологичной промышленной продукции, привлечения инвестиций в организации различных отраслей промышленности включая оборонно-промышленный комплекс;

- Федеральный закон от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах Российской Федерации» (с учетом изменений). Особые экономические зоны создаются в целях развития обрабатывающих отраслей экономики, высокотехнологичных отраслей, производства новых видов продукции, транспортной инфраструктуры.

Инновационный путь развития признан приоритетным для России на ближайшие годы. Об этом свидетельствует принятие федеральных целевых программ в области науки и инновационной деятельности, которые начинают претворяться в жизнь.

Государственные приоритеты российской-научнотехнической инновационной политики во много определены Федеральной целевой программой «Развитие инфраструктуры наноиндустрии в Российской Федерации». Цель программы - создание в Российской Федерации современной инфраструктуры национальной нанотехнологической сети для развития и реализации потенциала отечественной наноиндустрии.

Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р утверждена Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года разработана на основе положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Стратегия призвана ответить на стоящие перед Российской Федерацией задачи в сфере инновационного развития, определить цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики. Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, а также ориентиры финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки и поддержки коммерциализации разработок.

Стратегия опирается на результаты всесторонней оценки инновационного потенциала и долгосрочного научно-технологического прогноза. Положения Стратегии должны учитываться при разработке концепций и программ социально-экономического развития России. Стратегия, опираясь на положительные результаты, достигнутые в реализации инновационной политики в предыдущие годы, корректирует ее наиболее существенные недостатки, а также учитывает новые направления политики поддержки инноваций, сформированные в последние годы.

Целью Стратегии является перевод к 2020 году экономики России на инновационный путь развития, характеризующийся следующими значениями основных показателей:

- увеличение доли предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве предприятий промышленного производства до 40-50 процентов к 2020 году (в 2009 году - 9,4 процента);

- увеличение доли России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг (атомная энергетика, авиатехника, космическая техника и услуги, специальное судостроение и др.) до 5-10 % в 5-7 и более секторах экономики к 2020 году;

- увеличение доли экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров до 2 процентов к 2020 году;

- увеличение валовой добавленной стоимости инновационного сектора в валовом внутреннем продукте до 17-20 % к 2020 году;

- повышение внутренних затрат на исследования и разработки до 2,5-3 процентов валового внутреннего продукта к 2020 году (в 2010 году - 1,3 %), из них больше половины - за счет частного сектора;

- увеличение доли публикаций российских исследователей в общем количестве публикаций в мировых научных журналах до 3 % к 2020 году (в 2010 году - 2,08 %).

Европейского союза, Соединенных Штатов Америки и Японии, до 2,5 - 3 тыс. патентов к 2020 году (в 2009 году - 63 патента);

- увеличение доли средств, получаемых за счет выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в структуре средств, поступающих в ведущие российские университеты. При этом, общий экономический рост и темпы инновационного развития при этом будут все более взаимосвязаны. Представим основные задачи стратегии на рисунке 1.8.

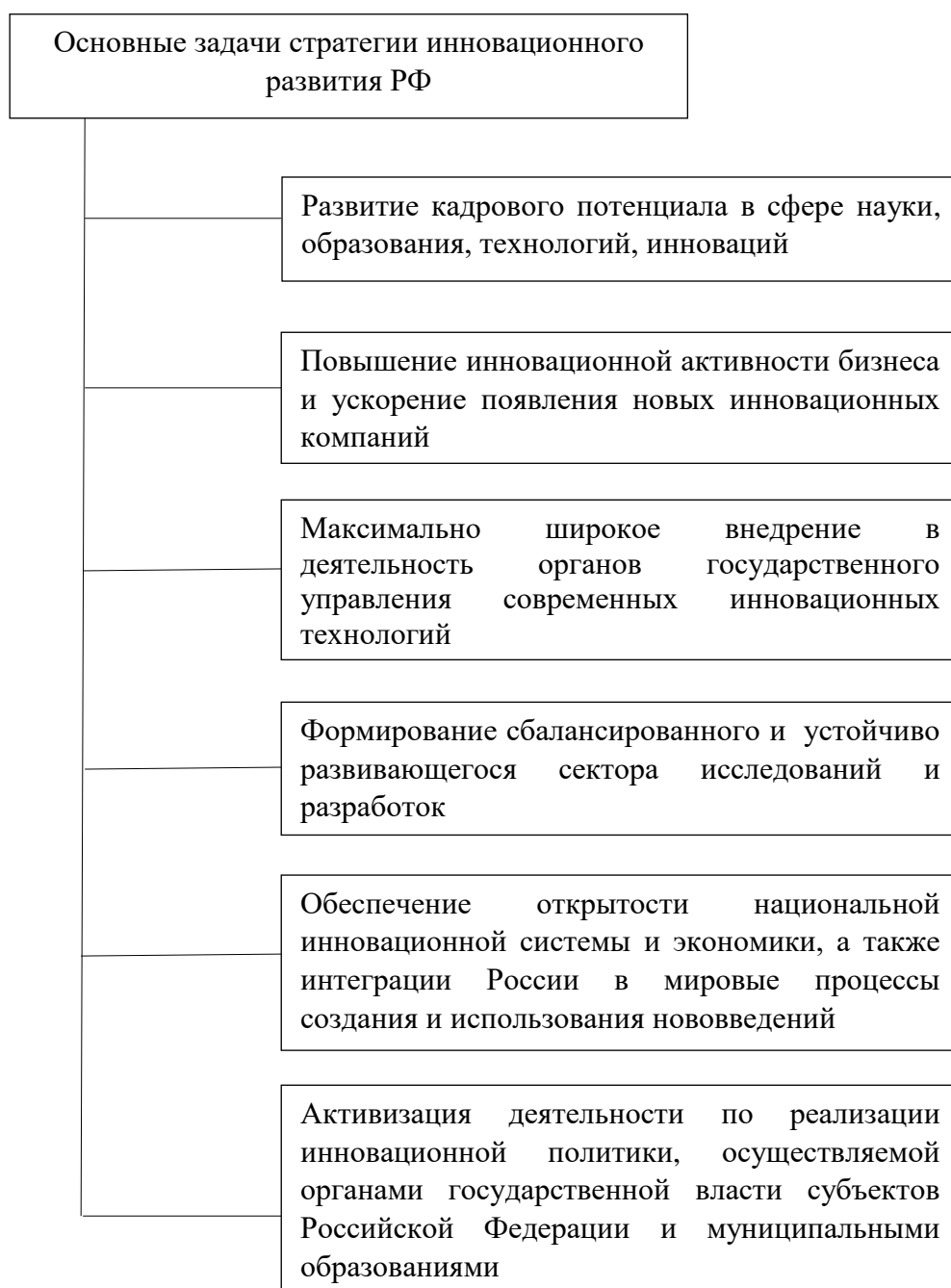


Рисунок – 1.8 Основные задачи стратегии инновационного развития РФ

С одной стороны, инновационное развитие превратится в основной источник экономического роста в результате повышения производительности труда и эффективности производства во всех секторах экономики, расширения рынков и повышения конкурентоспособности продукции, создания новых отраслей, наращивания инвестиционной активности, роста доходов населения и объемов потребления. Предполагается что инновационное развитие обеспечит дополнительные 0,8 процентных пункта ежегодного экономического роста сверх инерционного сценария развития начиная с 2015 года. С другой стороны, экономический рост расширит возможности для появления новых продуктов и технологий, позволит государству увеличить инвестиции в развитие человеческого капитала (прежде всего в образование и фундаментальную науку), а также в поддержку инноваций, что окажет мультиплицирующее воздействие на темпы инновационного развития [55].

Решение задачи развития кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций включает в себя осуществление следующих мероприятий:

- создание эффективных материальных и моральных стимулов для притока наиболее квалифицированных специалистов, активных предпринимателей, творческой молодежи в сектора экономики, определяющие ее инновационное развитие, а также в обеспечивающие это развитие образование и науку;

- повышение восприимчивости населения к инновациям - инновационным продуктам и технологиям;

- увеличение численности инновационных предпринимателей;

- создание в обществе атмосферы терпимости к риску;

- пропаганда инновационного предпринимательства и научно-технической деятельности;

- адаптация системы образования с целью формирования у населения с детства необходимых для инновационного общества и инновационной

экономики знаний, компетенций, навыков и моделей поведения, а также формирование системы непрерывного образования.

Максимально широкое внедрение в деятельность органов государственного управления современных инновационных технологий обеспечит в том числе формирование электронного правительства, перевод в электронную форму большинства услуг населению и расширение использования системы государственного заказа для стимулирования инноваций. Государство должно обеспечить формирование благоприятного инновационного климата, включая создание условий и стимулов для инновационной деятельности, а также благоприятных условий для использования инноваций во всех видах деятельности [45].

Реализация Стратегии основывается на следующих принципах:

- выявление проблем и путей их решения с использованием набора инновационных инструментов в сферах, характеризующихся недостаточной предпринимательской активностью;

- тесное взаимодействие государства, бизнеса и науки как при определении приоритетных направлений технологического развития, так и в процессе их реализации;

- создание стимулов и условий для технологической модернизации на основе повышения эффективности компаний с использованием комплекса мер тарифного, таможенного, налогового и антимонопольного регулирования; инновация интеллектуальный собственность документ;

- обеспечение инвестиционной и кадровой привлекательности инновационной активности;

- прозрачность расходования средств на поддержку инновационной деятельности;

- ориентация при оценке эффективности организаций науки и образования, инновационного бизнеса и инфраструктуры инноваций на международные стандарты;

- стимулирование конкуренции как ключевой мотивации для инновационного поведения (в том числе в секторе исследований и разработок);

- координация и взаимоувязка бюджетного, налогового, внешнеэкономического и других направлений социально-экономической политики как необходимое условие решения ключевых задач инновационного развития.

Президентом Российской Федерации В.В. Путин в своем выступлении «О стратегии развития России до 2020 года» отметил : «Должно существовать единое правовое пространство страны. Региональная правовая база должна быть приведена в соответствие с федеральным законодательством, которое, в свою очередь, получит серьезное развитие, включая систематизацию законодательства».

Инновационное предпринимательство осуществляется в двух формах: в форме индивидуального предпринимательства и путем создания юридического лица. В случае индивидуального предпринимательства речь идет о физических лицах, занятых предпринимательской деятельностью в научно-технической сфере без образования юридического лица. Фактически это начальная форма предпринимательской деятельности. Она связана с созданием и использованием нововведений физическими лицами. Субъектами инновационной деятельности в данном случае могут быть изобретатели, конструкторы и другие творческие личности, создавшие инновационный продукт. В качестве индивидуального предпринимателя в инновационной сфере может выступать физическое лицо, получившее право использования объекта промышленной собственности. Однако возможности индивидуального предпринимателя в создании и использовании инновационного продукта всегда ограничены [36].

Ведущими субъектами инновационной деятельности являются юридические лица. К ним независимо от форм собственности относятся научно-исследовательские и конструкторские бюро, предприятия и

организации различных отраслей экономики, высшие учебные заведения. Организационно-правовыми формами инновационной деятельности могут быть государственные и муниципальные унитарные предприятия, учреждения, среди которых особо выделяются по предмету инновационной деятельности научные организации. По выполняемым в процессе инновационной деятельности функциям субъекты могут выступать в роли разработчиков (исполнителей), заказчиков, производителей новых изделий, потребителей инновационной продукции. Таким образом, к инновационным организациям относятся научно-исследовательские организации и исследовательские центры, выполняющие фундаментальные и прикладные исследования; проектно-конструкторские организации и специализированные конструкторские бюро, осуществляющие конструкторские разработки и проекты; проектно-технологические организации, разрабатывающие и изготавливающие технологические системы производства товаров; инновационные предприятия (компании, фирмы), специализирующиеся на материализации результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках [33].

Успешная инновационная деятельность должна быть обеспечена тесным взаимодействием промышленных предприятий с научно-исследовательскими организациями. Однако, механизм такого взаимодействия в процессе осуществления экономической реформы в России был разрушен.

Основными направлениями государственной инновационной политики являются:

- государственная поддержка и стимулирование инвесторов наукоемких, высокотехнологических производств. Это может быть осуществлено путем объединения усилий со стороны государства и частных инвесторов, взаимодействие со странами дальнего и ближнего зарубежья [29].

Стимулирование такого сотрудничества может осуществляться за счет введения определенных налоговых льгот относительно средств, финансирующих инновационную деятельность, государственных гарантий и кредитов;



- создание механизма внешнеэкономической поддержки по формированию условий для совместной деятельности отечественных и зарубежных организации по выпуску отечественной наукоемкой продукции с учетом дальнейшей ее реализации на внешнем рынке [26];

- планирование в бюджетах разных уровней прямых государственных инвестиций для инновационных программ и проектов, имеющих государственные приоритеты;

- развитие системы лизинга для привлечения наукоемкого оборудования ;

- стимулирование участия инновационно-активных предприятий в международных конкурсах.

Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в следующих формах:

- финансирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, связанных с инновационной деятельностью;

- финансирование инновационных программ и проектов, обеспечивающих инновационную деятельность мероприятий, а так же деятельность субъектов инфраструктуры инновационной деятельности;

- финансирование патентования за рубежом изобретений и промышленных образцов, входящих в состав экспортируемой или готовящейся к экспортированию отечественной продукции;

- инвестирование средств в создание и развитие субъектов инфраструктуры инновационной деятельности;

- размещение государственного заказа на закупку продукции, созданной в результате инновационной деятельности;

- предоставление субсидий на реализацию отдельных инновационных проектов и обеспечивающих мероприятий;

- поручительство перед российскими и иностранными кредиторами и инвесторами по обязательствам субъектов инновационной деятельности и субъектов инфраструктуры инновационной деятельности;

- тарифное и нетарифное регулирование конкурентоспособности высокотехнологической продукции российских производителей по отношению к аналогичной продукции иностранных производителей производство, которой поддерживается соответствующими государствами;

- предоставление льгот субъектам инновационной деятельности и субъектам инфраструктуры инновационной деятельности по налогам, пошлинам, сборам и иным платежам в бюджет;

- предоставление права использования принадлежащего государству имущества, в том числе объектов интеллектуальной собственности.

Таким образом, была изучена нормативно-правовая база регулирования инновационной деятельности, рассмотрена сущность инноваций, инновационной безопасности, представлены основные стратегии инновационного развития в целях повышения уровня экономической безопасности предприятия, общая характеристика экономической безопасности, ее связь с инновационной безопасностью. В следующем параграфе рассмотрим на конкретном примере оценку экономической безопасности предприятия, а также влияние инновационной безопасности на деятельность исследуемого объекта.

## ГЛАВА 2. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПРОФСТРОЙ»

## 2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

Общество с ограниченной ответственностью «Профстрой» осуществляет свою деятельность с января 2017 года. Основным видом деятельности предприятия выступает производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей. Вспомогательным видом деятельности предприятия выступают:

- строительно-монтажные работы;
- общестроительные работы;
- ремонт и сервисное обслуживание оборудования.

Покажем иллюстративно оказываемый спектр работ и услуг фирмы «Профстрой» в 2018 г. на рисунке 2.1.

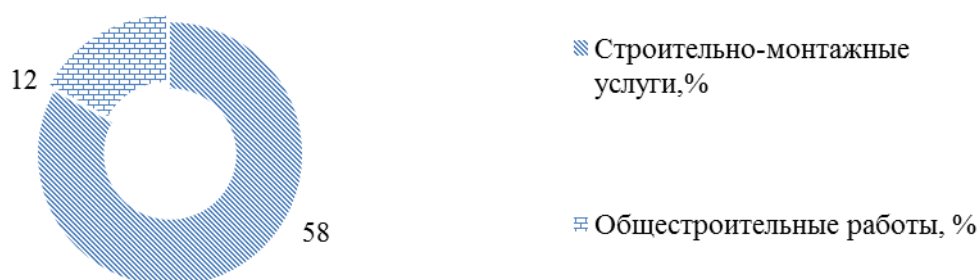


Рисунок 2.1 – Спектр работ и услуг, оказываемых ООО «Профстрой», %

Юридический адрес фирмы: 308518, Белгородская область, Белгородский район, поселок Новосадовый, Дальняя улица, дом 5. Директор предприятия Шестаков Е.С. Уставный капитал предприятия составляет 10 000 рублей.

Целью предприятия ООО «Профстрой» выступает удовлетворение потребностей клиентов и получение прибыли. Миссия предприятия состоит в оказании качественных услуг потребителю.

Подчеркнем, что ООО «Профстрой» - коммерческая фирма, которая создана на неопределенный срок. Цель деятельности компании – объединить экономические интересы, материальные, трудовые, финансовые ресурсы участников для удовлетворения потребностей организации и извлечения

прибыли. Только современная система снабжения, которая учитывает интересы и потребности предприятий, сможет обеспечить стабильность на рынке и возможность нормального развития.

Общество с ограниченной ответственностью «Профстрой» - юридическое лицо, которое имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на балансе фирмы, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Фирма имеет гражданские права и несет обязанности, которые необходимы для осуществления любых видов деятельности, которые не запрещены федеральными законами.

ООО «Профстрой» осуществляет свою деятельность на основе следующих документов и нормативных актов:

- Устава ООО «Профстрой»;
- Гражданского Кодекса РФ;
- других законов, нормативных актов РФ, инструкций и методических рекомендаций по ним, регламентирующих финансово-хозяйственную деятельность хозяйствующих субъектов РФ.

Организационная структура управления фирмой «Профстрой» - это совокупность его производственных и управленческих подразделений и связей между ними. В ООО «Профстрой» выделяют структуру аппарата управления и производственную структуру.

ООО «Профстрой» является одним из предприятий, входящих в партнерство СРО НП РОС «Развитие». СРО – это саморегулируемая организация, созданная в целях выдачи ее членам свидетельства о допуске к осуществлению строительной деятельности. Миссия данного партнерства – оказание максимального содействия развивающемуся малому и среднему бизнесу. Основные преимущества вступления в данное партнерство:

1. Крайне выгодные условия страхования: обеспечение наиболее выгодных условий страхования ее членами гражданской ответственности, которая может наступить в случае причинения вреда вследствие недостатков

выполняемых ими строительных работ. В этом направлении СРО удалось добиться высокого результата – заключен коллективный договор страхования с ведущей страховой компанией ОСАО ИНГОССТРАХ, по которому применяются достаточно низкие тарифы на страховые услуги – 6000 рублей в год (при средней страховой премии по индивидуальному договору – 30000 рублей в год) при значительно высоких лимитах ответственности страховщика по страховой выплате на один страховой случай – 30 млн. рублей.

2. Оказания квалифицированных юридических услуг членам СРО на льготных условиях в рамках сотрудничества с юридическими компаниями. Участники партнерства вправе рассчитывать на получение срочной юридической помощи и консультаций строительным организациям в сфере гражданско-правовых отношений, претензионно-исковой работы, участия в прохождении процедур выполнения заказов для государственных и муниципальных нужд, регистрацией изменений учредительных документов и прочее.

3. В результате активного сотрудничества саморегулируемой организации с образовательной организацией – АННО РИУЦ «Эксперт» максимально упрощена и оптимизирована процедура повышения квалификации работников членов СРО, в результате чего каждый ее член имеет возможность своевременно обучить необходимый кадровый состав для соответствия требованиям к выдаче свидетельств о допуске, также в максимально сжатые сроки внести изменения в указанные свидетельства в случае расширения перечня выполняемых членами саморегулируемой организации работ.

Основные партнеры предприятия строительной отрасли ООО «Профстрой» представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Основные партнеры предприятия ООО «Профстрой»

Наименование партнёра	Вид деятельности	Местонахождение
ООО «Специнждорстрой»	строительство, реконструкция и капитальный ремонт объектов капитального строительства	г. Москва, ул. Яковоапостольский переулок, д. 7, стр. 2
ООО «Консорциум»	строительство, реконструкция и	г. Орел, ул.

	капитальный ремонт объектов капитального строительства	Карачевская, д. 68 В
ООО «Дилстрой»	строительство, реконструкция и капитальный ремонт объектов капитального строительства	г. Белгород, ул. Промышленный проезд, д. 5
ООО «НИКОР»	строительство, реконструкция и капитальный ремонт объектов капитального строительства	Липецкая область, Липецкий район, с. Подгорное, ул. Прогонная
ООО «РОСТ»	строительство, реконструкция и капитальный ремонт объектов капитального строительства	г. Воронеж, ул. Еремеева, д. 6, оф. 21
ООО «АКВИЛ-строй»	строительство, реконструкция и капитальный ремонт	г. Белгород, пр. Б. Хмельницкого, д.133 В

Основные производственно-экономические связи предприятия с партнерами можно определить с помощью схемы (рисунок 2.2).

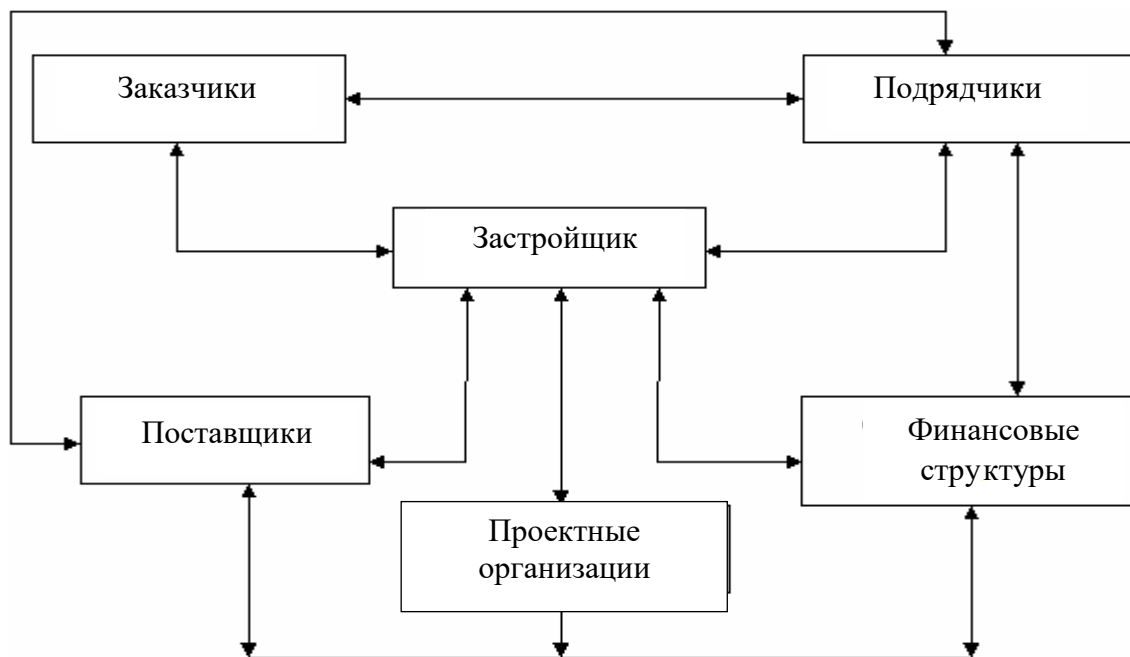


Рисунок 2.2 – Производственно-экономические связи с партнерами

ООО «Профстрой» старается установить со всеми заказчиками партнерские отношения. При этом создает все условия, чтобы оказывать услуги было удобно, приятно и выгодно.

ООО «Профстрой» развивается третий год, уверенно движется к намеченной цели – завоеванию ведущих позиций в сфере строительномонтажных работ не только в Белгородской области, но и на территории Российской Федерации. Специалисты данной фирмы используют в работе

новейшие научные разработки. В их числе компьютерная система пространственного проектирования «Робур». Организационная структура ООО «Профстрой» представлена на рисунке 2.3.

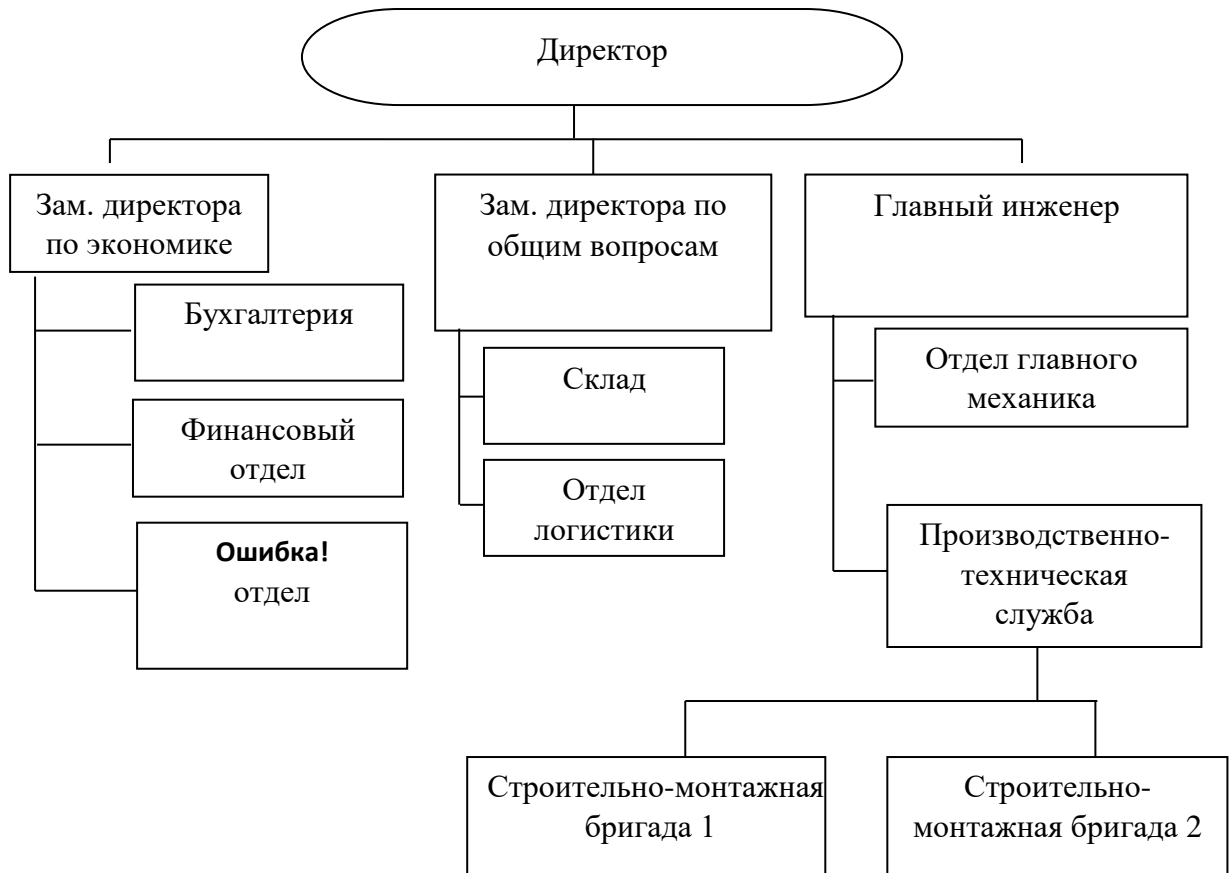


Рисунок 2.3 – Организационная структура ООО «Профстрой»

Тип структуры – линейный. Линейная структура управления предполагает, что каждый работник подчинен и подотчетен только одному руководителю и связан с вышестоящей системой только через него. Руководитель полностью отвечает за деятельность вверенного ему подразделения. В линейной структуре ясно выражена ответственность, она гарантирует быстроту реакции на прямой приказ. Преимущества линейной структуры управления:

1) единство и четкость распорядительства, согласованность действий исполнителей;

2) повышение ответственности руководителя за результаты деятельности возглавляемого им подразделения; оперативность в принятии решений; получение исполнителям увязанных между собой распоряжений.

3) личная ответственность руководителя за конечные результаты.

Общая численность персонала составляет 38 сотрудников, из них 24 рабочих. Полноту использования кадров можно оценить по количеству отработанных дней и часов одним работником за анализируемый период времени, а также по степени использования фонда рабочего времени. Такой анализ проводится по каждой категории работников, по каждому производственному подразделению и в целом по предприятию.

Фонд рабочего времени зависит от: численности рабочих, количества отработанных дней одним рабочим в среднем за год, средней продолжительности рабочего дня. В таблице 2.2 представлены данные по использованию трудовых ресурсов на предприятии.

Таблица 2.2 – Использование трудовых ресурсов фирмы

Показатель	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение (+,-)
			2018 г. / 2017 г.
Среднегодовая численность, чел.	29	38	+ 9
Отработано количество дней 1 рабочим за год	305	276	- 15
Отработано часов 1 рабочим за год	2404	2127	- 125
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	7,9	7,7	-0,2
Фонд рабочего времени, чел.-ч.	69875,5	80757	+ 10882,1

В 2018 г. по сравнению с 2017 г. фонд рабочего времени больше на 10882,1 ч., в т.ч. за счет изменения: численности сотрудников, количества отработанных дней 1 рабочим, продолжительности рабочего дня. Как показывают данные, имеющиеся трудовые ресурсы предприятие использует не достаточно полно. В среднем, одним рабочим в 2018 году отработано 276 дней (по плану 310 дней). Что касается кадровой политики предприятия, то в данной фирме она направлена на обеспечение производства высококвалифицированными кадрами, способными решать широкий спектр



задач путем: подбора руководителей, специалистов и служащих с привлечением как внутренних, так и внешних кандидатов; оценки действующих руководителей, специалистов по результатам осуществления их деятельности; создания и работы кадрового резерва; обучения кадрового резерва, его подготовки и повышения квалификации; подготовки и повышения квалификации основного персонала.

На осуществление деятельности предприятия оказывают влияние фирмы, которые занимаются аналогичным видом деятельности (таблица 2.3).

Таблица 2.3 – Основные конкуренты ООО «Профстрой»

<b>Наименование фирмы</b>	<b>Вид деятельности</b>
ООО «СтройКомплекс»	Строительно-монтажные работы, дорожные работы
ООО «Бизон-Групп»	Строительно-монтажные работы; отделочные работы
ООО «Статус- Строй»	строительно-монтажные работы

Создание конкурентных преимуществ предприятия начинается с выявления:

- 1) покупателей: фактических; потенциальных;
- 2) местоположения покупателей;
- 3) способов оказания услуг; способов воздействия на клиентов;
- 4) истинной услуги, приобретаемой потребителями; вкусов и предпочтений.

Стратегии конкурентоспособности фирмы представлены на рисунке 2.4.



Рисунок 2.4 – Стратегии обеспечения конкурентоспособности фирмы

Рассмотрим экономическое развитие предприятия по оказанию строительных услуг за 2 года в табл. 2.4 (данные таблицы представлены на основании приложения Б).

Таблица 2.4 – Динамика основных экономических показателей работы фирмы

Показатели	Годы		Абсолютное отклонение (+,-)	Относительное отклонение, %
	2017	2018		
Выручка, руб.	4166890	6 450 000	+ 2283110	+ 154,79
Себестоимость, руб.	3 330 840	5 440 556	+ 2109716	+ 163,34
Валовая прибыль, руб.	836 050	1 009 444	+ 173394	+ 120,74
Прибыль от продаж, руб.	836 050	1 009 444	+ 173394	+ 120,74
Балансовая прибыль, руб.	723 710	2 084 970	+ 1361260	+ 288,09
Чистая прибыль, руб.	578 968	1 667 976	+ 1089008	+ 288,09

Выручка предприятия возрастает в течение всего рассматриваемого периода. Так, в 2018 году она увеличилась на 2 283 110 рублей. Данное увеличение связано с тем, что предприятие заключило выгодные заказы. Также в течение исследуемого периода возрастает себестоимость: в 2017 году значение показателя составило 3 330 840 руб., в 2018 году значение показателя увеличилось по сравнению с 2017 годом на 2 109 716 рублей (рисунок 2.5).

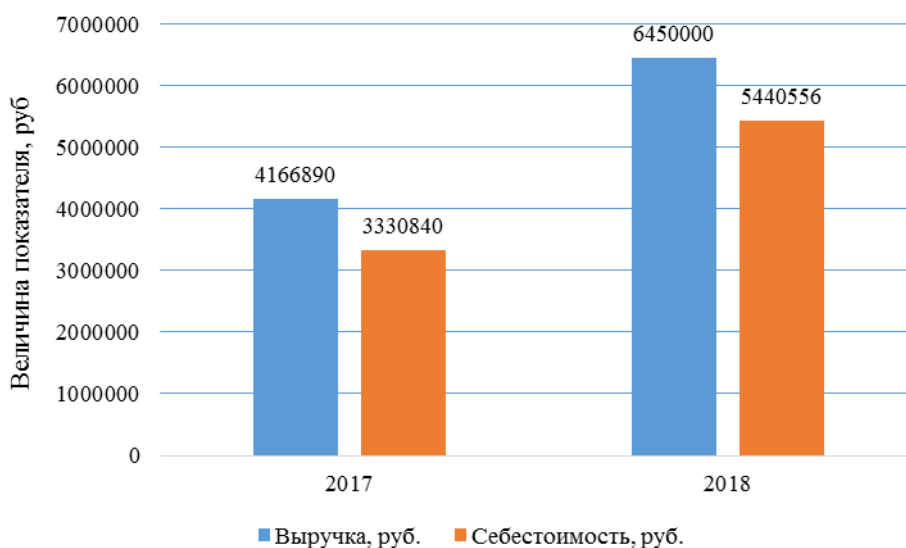


Рисунок 2.5 – Показатели выручки и себестоимости ООО «Профстрой»

На основании этого произошло увеличение валовой прибыли в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 173 394 рубля. Аналогичная ситуация наблюдается с таким показателем как прибыль от продаж. В 2017 году балансовая прибыль увеличилась на 1 361 260 рублей или на 288,09 %. В итоге, чистая прибыль в 2018 году имеет тенденцию увеличения (+288,09 %).

Таким образом, рассматривая основные экономические показатели, наблюдается положительная тенденция функционирования деятельности ООО «Профстрой» на рынке строительных. Предприятие имеет преимущества развития, завоевало определенную репутацию на рынке строительных услуг.

Далее проведем комплексный анализ экономической безопасности, суть которого представлена в следующем параграфе.

## 2.2. Интегральная оценка экономической безопасности ООО «Профстрой»

Экономическая эффективность деятельности предприятия строительной сферы обусловлено тем, что залогом успешного развития, стабильности и конкурентоспособности предприятия на рынке работ и услуг служит финансовая устойчивость, которая гарантирует его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска. Предприятие с неустойчивым финансовым положением не в состоянии решать стратегические задачи, кроме того, часто не имеет возможности перераспределить свои ресурсы для решения оперативных задач. Прежде чем рассмотреть финансовую устойчивость фирмы, следует провести структурно-динамический анализ активов (таблица 2.5).

Таблица 2.5 – Структурно-динамический анализ активов ООО «Профстрой»

Показатели	Годы		Абсолютное отклонение (+,-) 2018 г. /2017 г.	Относительное отклонение (%) 2018 г. /2017 г.
	2017	2018		
Внеоборотные активы, всего, руб.	2962750	4736102	1773352	159,85
Нематериальные активы, руб.	105	200	95	190,48
основные средства, руб.	996724	3400447	2403723	341,16
финансовые вложения, руб.	272457	25084	- 247373	- 9,21
Оборотные активы, всего , руб.	2492814	4126055	1633241	165,52
запасы, руб.	890753	2105000	1214247	236,32
дебиторская задолженность, руб.	1511490	1406170	- 105320	- 93,03
денежные средства, руб.	55245	570715	515470	1033,06
финансовые вложения, руб.	16926	20980	4054	123,95
Итого активов, руб.	5455564	8862157	3406593	162,44

На основании структурно-динамического анализа стоит отметить, что практически по всем показателям наблюдается положительная динамика их увеличения. Составляющие внеоборотных активов увеличились за рассматриваемый период на 159,85% или на 1773352 рубля, основные средства увеличились за рассматриваемый период на 341,16% (рисунок 2.6).



Рисунок 2.6 – Динамика внеоборотных активов за исследуемый период

Общая величина оборотных активов за исследуемый период увеличилась на 165,52% или на 1633241 рубль: запасы имеют тенденцию увеличения на 1214247 рублей, показатель дебиторской задолженности снизился на 93,03% или на 105320 рублей, денежные средства увеличились на 515470 рублей; финансовые вложения увеличились на 123,95%. Составляющие оборотных активов представлены на рисунке 2.7.

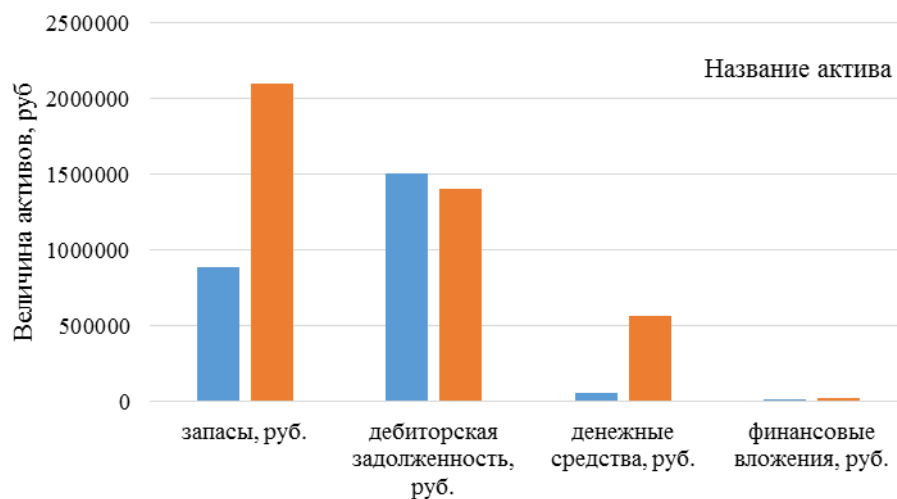


Рисунок 2.7 – Значения показателей оборотных активов

Структурно-динамический анализ пассивов ООО «Профстрой» представлен в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Структурно-динамический анализ пассивов ООО «Профстрой»

Показатели	Годы		Абсолютное отклонение (+,-) 2018 г. /2017 г.	Относительное отклонение (%) 2018 г. /2017 г.
	2017	2018		
Капитал и резервы, всего, руб.:	1839074	4791766	2952692	260,55
уставный капитал, руб.	1120000	1120000	0	100
добавочный капитал, руб.	72350	36750	- 35600	- 50,79
резервный капитал, руб.	46424	35016	- 11408	- 75,43
нераспределенная прибыль, руб.	600300	3600000	2999700	599,7
Долгосрочные обязательства, всего, руб.	2913184	2543150	- 370034	- 87,30
Краткосрочные Обязательства, всего, руб.:	703306	1527241	823935	217,15
Кредиторская задолженность, руб.	703306	1360171	656865	193,40
Доходы будущих периодов, руб.	-	7000	7000	-
Прочие обязательства, руб.	-	160070	160070	-
Итого Пассивов, руб.	5455564	8862157	3406593	162,44

Снижение величины пассивов баланса наблюдается по следующим показателям: добавочный капитал на 50,79% или на 35600 рублей; резервный капитал на 75,43% или на 11408 рублей; долгосрочные обязательства

снизились на 370034 рубля или на 87,3%. По остальным показателям наблюдается рост их значений за рассматриваемый период капитал и резервы увеличились на 2952692 рубля или на 260,55%; нераспределенная прибыль на 599,7% или на 2999700 рублей.

Сумма краткосрочных обязательств увеличилась на 823935 рублей. Доходы будущих периодов составили 7000 рублей, прочие обязательства 160070 рублей. Общая величина пассивов увеличена на 162,44 % или на 3406593 рубля, что говорит о хорошем финансовом положении фирмы.

Следующим шагом экономического анализа является расчет рентабельности: это один из показателей, характеризующий экономическую эффективность работы ООО «Профстрой». Рентабельность представляет собой такое использование средств, при котором организация не только покрывает свои затраты доходами, но и получает прибыль. Выделим три группы показателей для анализа рентабельности предприятия:

– рентабельность капитала( рентабельность совокупного капитала, рентабельность собственного капитала);

– рентабельность продаж (при необходимости анализа рентабельности продаж на основании выручки от реализации и показателей прибыли, рассчитывается рентабельность по отдельным видам услуг или всем видам: валовая рентабельность реализованных услуг; чистая рентабельность реализованных услуг);

– валовая и чистая рентабельность производства услуг( таблица 2.7).

Таблица 2.7 – Анализ рентабельности предприятия

Показатели	Годы		Абсолютное отклонение, (+;-) 2018 г./2017 г.	Относительное отклонение, (%) 2018 г./ 2017 г.
	2017	2018		
Рентабельность совокупного капитала	0,13	0,24	+ 0,11	+ 84,62
Рентабельность собственного капитала	0,31	0,35	+ 0,04	+ 12,90
Валовая рентабельность реализованных услуг	0,20	0,16	- 0,04	- 20
Чистая рентабельность реализованных услуг	0,13	0,26	+ 0,13	+ 100

Валовая рентабельность производства	0,25	0,19	- 0,06	- 24
Чистая рентабельность производства услуг	0,17	0,31	+ 0,14	+ 82,35

Рентабельность совокупного капитала показывает, сколько прибыли зарабатывает предприятие на рубль совокупного капитала, вложенного в его активы. Рентабельность собственного капитала демонстрирует прибыль от каждой инвестированной собственниками капитала денежной единицы. Он является базовым коэффициентом. Уменьшение показателя к 2017 году составило 3 коп. на каждый рубль. Данные показатели к концу анализируемого периода имеет тенденцию увеличения

Чистая рентабельность реализованных услуг: коэффициент демонстрирует полное влияние финансирования предприятия и структуры капитала на его рентабельность. Валовая рентабельность производства услуг показывает, сколько рублей валовой прибыли приходится на рубль затрат, которые формируют себестоимость реализованной услуги. Чистая рентабельность производства услуг отражает, сколько рублей чистой прибыли приходится на рубль реализованных услуг. Удельный вес затрат в выручке низкий: в 2017 году – 17%; в 2018 году – 31%.

Ликвидность баланса – это степень покрытия обязательств предприятия активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств. От степени ликвидности баланса зависит платежеспособность предприятия. Для проведения анализа ликвидности баланса предприятия статьи активов группируют по степени ликвидности – от наиболее быстро превращаемых в деньги к наименее. Пассивы же группируют по срочности оплаты обязательств. Типичная группировка активов и пассивов предприятия представлена в табл. 2.8.

Таблица 2.8 – Сводная группировка активов и пассивов ООО «Профстрой»

Актив	2017 г.	2018 г.	Пассив	2017 г.	2018 г.	Платежный излишек/недостаток	
						2017 г.	2018 г.



А1, руб.	72171	591695	П1	703306	1360171	- 631175	-768476
А2, руб.	1151490	1406170	П2	-	160070	+ 1151490	+1246100
А3, руб.	909153	2128190	П3	2913184	2543150	- 2004031	- 414960
А4, руб.	2962750	4736102	П4	1839074	4798766	+1123676	- 62 664
Баланс	545564	8862157	Баланс	545564	8862157	0	0

На основании табл. 2.8 необходимо охарактеризовать группу средств: где  $A_1$  – наиболее ликвидные активы – все статьи денежных средств, которые могут быть использованы для выполнения текущих расчетов;

$A_2$  – быстрореализуемые активы – в основном состоят из дебиторской задолженности, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты;

$A_3$  – медленно реализуемые активы – активы, к которым относят запасы, дебиторскую задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты за минусом статьи по расходам будущих периодов;

$A_4$  – труднореализуемые активы – наименее ликвидные активы предприятия, которые предназначены для использования в хозяйственной деятельности в течение продолжительного периода времени;

$П_1$  – наиболее срочные обязательства;

$П_2$  – краткосрочные пассивы;

$П_3$  – долгосрочные пассивы;

$П_4$  – постоянные пассивы.

На исследуемом предприятии в течение начала и конца периода наблюдается несоответствие первого условия абсолютной ликвидности в 2018 году у фирмы недостаточно высоколиквидных активов для погашения наиболее срочных обязательств, т. е. присутствует возможность риска недостаточной ликвидности. В 2018 году 768476 рублей. Таким образом,

наметилась отрицательная динамика, а увеличение суммы кредиторской задолженности происходит быстрее, чем рост суммы денежных средств. Соблюдение второго условия обеспечивается превышением сумм дебиторской задолженности над краткосрочными кредитами банка. Четвертое условие ликвидности на предприятии строительной индустрии ООО «Профстрой» соблюдается: в течение рассматриваемого периода величина собственного капитала была выше величины внеоборотных или труднореализуемых активов. В целом же предприятие может быть признано достаточно ликвидным.

Далее проанализируем показатели ликвидности предприятия. Ликвидность представляет собой подвижность активов предприятий, фирм, банков, предполагающая возможность бесперебойной оплаты в срок кредитно-финансовых обязательств и законных денежных требований. В табл. 2.9 приведены значения коэффициентов ликвидности предприятия.

Таблица 2.9 – Анализ коэффициентов ликвидности ООО «Профстрой»

Показатели	Года		Абсолютное отклонение (+,-) 2018 г. / 2017 г.
	2017	2018	
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,1	0,4	+ 0,3
Коэффициент критической (срочной, быстрой, текущей) ликвидности	2,3	1,3	- 1
Коэффициент покрытия (текущей ликвидности)	3,5	2,7	- 0,8

Значения коэффициентов ликвидности за период 2017-2018 гг. по ООО «Профстрой» представлены рисунке 2.8.

Значение показателя

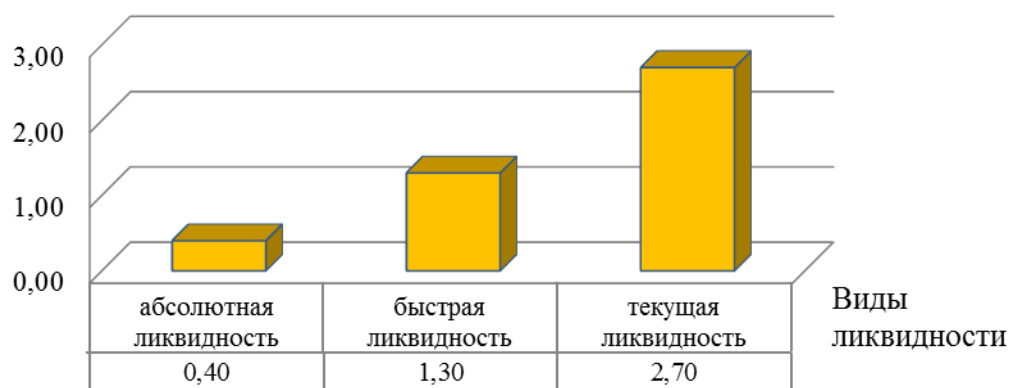


Рисунок 2.8 – Значения показателей ликвидности

Коэффициент абсолютной ликвидности фирмы показывает, какую часть кредиторской задолженности предприятие может погасить немедленно. Значение данного показателя не должно опускаться ниже 0,2. В рассматриваемый период данное условие соблюдается.

Коэффициент быстрой ликвидности, или коэффициент «критической оценки», показывает, насколько ликвидные средства предприятия покрывают его краткосрочную задолженность. В ликвидные активы предприятия включаются все оборотные активы предприятия, за исключением товарно-материальных запасов. Данный показатель определяет, какая доля кредиторской задолженности может быть погашена за счет наиболее ликвидных активов, т. е. показывает, какая часть краткосрочных обязательств предприятия может быть немедленно погашена за счет средств на различных счетах, в краткосрочных ценных бумагах, а также поступлений по расчетам. Рекомендуемое значение данного показателя от 0,7-0,8 до 1,5. В нашем случае полностью наблюдается соответствие нормативу за рассматриваемый период. Коэффициент текущей ликвидности показывает, достаточно ли у предприятия средств, которые могут быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств в течение года. Это основной показатель платежеспособности предприятия. В мировой практике значение этого коэффициента должно находиться в диапазоне 1-2. Коэффициент текущей

ликвидности более 2-3, это, как правило, говорит о нерациональном использовании средств предприятия. Значение коэффициента текущей ликвидности выше единицы говорит о платежеспособности ООО «Профстрой».

Следующий моментом в анализе экономической деятельности предприятия следует рассмотреть анализ показателей финансовой устойчивости. Данный показатель проводится на базе следующих коэффициентов:

- 1) автономии;
- 2) соотношения заемных и собственных средств;
- 3) маневренности;
- 4) обеспеченности собственными оборотными средствами;
- 5) реальных активов в имуществе предприятия (табл. 2.10).

Источником данных служит бухгалтерский баланс ООО «Профстрой» (приложение В).

Таблица 2.10 – Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия

Показатели	Годы		Абсолютное отклонение (+,-)
	2017	2018	2018 г. / 2017 г.
Коэффициент автономии	0,34	0,54	+ 0,2
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	1,97	0,85	- 1,12
Коэффициент маневренности	- 0,6	0,01	+ 0,61
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	- 0,45	0,01	+ 0,46

Нормативное значение коэффициента автономии 0,4-0,6. В начале рассматриваемого периода значение коэффициента составило 0,55; т.е. на 55% организация независима от кредиторов. В 2013 году значение данного показателя составило 0,34. Это свидетельствует о высокой зависимости

деятельности компании ООО «Профстрой» от заемных средств. Значение коэффициента автономии предприятия в 2018 году составляет 0,54: полностью укладывается в нормативное значение.

Коэффициент соотношения собственных и заемных средств показывает, сколько приходится заемных средств на 1 рубль собственных средств. (Источником данных служит бухгалтерский баланс компании ). Значение коэффициента соотношения собственных и заемных средств в 2017 году 1,97: данное значение показывает, что на 1 рубль собственных средств приходится 1,97 рублей заемных средств. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств в 2018 году составил 0,85. Данное значение показывает, что на 1 рубль собственных средств приходится 0,85 рублей заемных средств.

Коэффициент маневренности характеризует, какую долю занимает собственный капитал, инвестированный в оборотные средства, в общей сумме собственного капитала организации. Рекомендуемое значение 0,2-0,5. Чем ближе к верхней границе, тем больше маневра. Оно полностью укладывается в нормативное значение. В рассматриваемом периоде значение не соответствует нормативу. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования характеризует наличие собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости фирмы. Нормативное значение 0,6-0,8. Фирма ООО «Профстрой» имеет не в достаточном количестве собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости организации. Исходя из проведенного анализа, рассчитаем уровни основных составляющих экономической безопасности предприятия, в соответствии с установленными нормативами (приложение Г).

Таблица 2.11 – Анализ основных составляющих экономической безопасности ООО «Профстрой»

Показатели	Годы		Абсолютное отклонение (+;-) 2018 г./2017 г.
	2017	2018	
Финансовая составляющая	0,40	0,80	+ 0,40
Производственно-сбытовая составляющая	0,375	0,5	+ 0,125
Технико-технологическая	0,50	0,51	+ 0,01

составляющая			
Кадровая составляющая	0,49	0,50	+ 0,01
Общий уровень экономической безопасности	0,44	0,58	+ 0,14

В целом, уровень финансовой составляющей ООО «Профстрой» в 2018 году увеличился по сравнению с 2017 годом на 0,40. Уровень производственно-сбытовой составляющей экономической безопасности в 2018 году увеличился на 0,125. Так же наблюдается рост технико-технологической и кадровой составляющей в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 0,01.

Таким образом, на основании проведенного экономического анализа деятельности предприятия следует подчеркнуть следующее: за счет структурно-динамического анализа стоит отметить, что практически по всем показателям наблюдается положительная динамика их увеличения. Составляющие внеоборотных активов увеличились за рассматриваемый период на 159,85 или на 1773352 рублей за счет увеличения стоимости основных средств. Общая величина оборотных активов за рассматриваемый период увеличилась на 165.52% или на 1633241 рубль за счет роста стоимости запасов и денежных средств. На основе проведенной группировки активов и пассивов ООО «Профстрой» может быть признано достаточно ликвидным. В целом, фирма практически независима от кредиторов. Рассматриваемая фирма полностью соответствует нормативным значениям по коэффициентам абсолютной и быстрой ликвидности. На основании значений коэффициента текущей ликвидности видно, что у предприятия достаточно средств, которые могут быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств. Исходя из расчета уровней основных составляющих экономической безопасности фирмы, можно сделать вывод о том, что ООО «Профстрой» способно избежать возможные угрозы и ликвидировать последствия отрицательных составляющих внешней и внутренней среды.

### 2.3. Оценка инновационной деятельности фирмы и влияния угроз на экономическую безопасность ООО «Профстрой»

Экономическая безопасность ООО «Профстрой» - это обеспечение защищенности жизненно важных интересов предприятия от внутренних и внешних угроз, организуемое администрацией и коллективом предприятия путем реализации системы мер правового, экономического, организационного, инженерно-технического характера. Представим в таблице 2.12 оценку технико-технологической безопасности предприятия.

Таблица 2.12 – Оценка технико-технологической безопасности предприятия

Коэффициент/ составляющая экономической безопасности	Оценка в зависимости от степени соответствия нормативному значению				
	Ошибка!	Значения	Абсолютное (оценка 1)	Нейтральное (оценка 0,5)	Ошибка! (оценка 0)
Обновления основных средств	Коб.	1	>0,1	0-0,1	0
Фондоотдачи	Кф	1	Рост в динамике	Значение показателя практически не изменилось	Сокращение значения в динамике
Годности основных средств	Кг	0,5	>0,5	0,3-0,5	<0,3
Уровень технико-технологической составляющей	Упсс	0,5+1+1 = 0,83			

Непосредственно необходимо провести оценку критериев инновационной составляющей: коэффициент персонала, занятого в НИОКР;- коэффициент имущества, предназначенного для НИОКР; коэффициент освоения новой техники; коэффициент освоения новых видов услуг; коэффициент инновационного роста (таблица 2.13).

Таблица 2.13 – Оценка критериев инновационной составляющей в 2018 г

Составляющие экономической безопасности предприятия	Балл в зависимости от степени соответствия нормативному значению				
	Ошибка!	Балл	Абсолютное (оценка 1) (балл)	Нейтральное (оценка 0,5) (балл)	Ошибка! (оценка 0) (балл)
Коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР.	0,01	0	>0,2	0-0,19	0
Коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР	0,001	0,5	Рост в динамике	Значение показателя практически не изменилось	Сокращение значения в динамике
Коэффициент освоения новой техники	0,16	0	>0,5	0,3-0,5	<0,3

Коэффициент освоения нового вида услуг	0,32	0,5	Рост в динамике	Значение показателя практически не изменилось	Сокращение значения в динамике
Коэффициент инновационного роста	0,03	0,5	Рост в динамике	Значение показателя практически не изменилось	Сокращение значения в динамике
Уровень инновационной составляющей		0,3			

После оценки критериев, проведем анализ основных составляющих экономической безопасности фирмы в таблице 2.14.

Таблица 2.14 – Анализ основных составляющих экономической безопасности ООО «Профстрой»

Показатели	Годы		Абсолютное отклонение (+;-) 2018 г./2017 г.
	2017	2018	
Финансовая составляющая	0,40	0,80	+ 0,40
Производственно-сбытовая составляющая	0,375	0,5	+ 0,125
Технико-технологическая составляющая	0,50	0,51	+ 0,01
Кадровая составляющая	0,49	0,50	+ 0,01
Инновационная составляющая	0,20	0,30	+ 0,10
Общий уровень экономической безопасности	0,44	0,52	+ 0,08

Обеспечение экономической безопасности ООО «Профстрой» является ограждение его собственности и сотрудников от источников внешних и внутренних угроз безопасности, предотвращение причин и условий, порождающих их. В таблице 2.15 представим перечень внешних и внутренних угроз деятельности ООО «Профстрой» и их возможных последствий.

Таблица 2.15 – Оценка угроз экономической безопасности и возможные последствия их осуществления

Перечень угроз	Последствия осуществления угроз
Внешние угрозы экономической безопасности	
Недобросовестная конкуренция и неправомерные действия коммерческих и кредитных организаций	Снижение стоимости активов ООО «Профстрой» и частичная или полная потеря им финансовой независимости
Неправомерные действия государственных, правоохранительных, налоговых и контролирурующих органов	Подрыв деловой репутации ООО «Профстрой», нанесение морального урона личностной направленности, дезорганизация его деятельности



Нарушение деловыми партнерами договорных отношений с ООО «Профстрой»	Снижение прибыльности деятельности
Интервенция альтернативных технологий на рынки отечественных производителей продукции	Утрата ООО «Профстрой» конкурентных преимуществ на указанных рынках
Экономический и промышленный шпионаж	Утрата ООО «Профстрой» выгодных контрактов, инвестиционных проектов, поставщиков и каналов сбыта
Внутренние угрозы экономической безопасности	
Неадекватная оценка менеджерами важности различных направлений деятельности ООО «Профстрой» и необходимой квалификации ведущих специалистов	Потеря ООО «Профстрой» потенциальных возможностей совершенствования своей деятельности, замедление его корпоративного развития
Нарушения персоналом ООО «Профстрой» установленного объектового режима и порядка охраны	Создание предпосылок для реализации злоумышленниками своих криминальных целей, включая хищение (копирование) документов, содержащих охраняемые сведения ООО «Профстрой»
Нарушение пользователями средств вычислительной техники установленного порядка обработки информации	Создание предпосылок для несанкционированного входа в компьютерную сеть, дезорганизации работы в сети, хищения информационных ресурсов, утечки обрабатываемой информации
Нарушение пользователями технических средств телекоммуникаций установленного порядка работы с указанными средствами	Перехват злоумышленниками речевых и факсимильных сообщений ООО «Профстрой»

Таким образом, на деятельность и экономическую безопасность ООО «Профстрой» оказывают значительное влияние внешние угрозы (макросреда) и внутренние угрозы (микросреда), которые представляют собой непосредственное окружение организации. Для изучения окружения ООО «Профстрой» необходимо провести PEST-анализ, который представляет собой анализ внешних факторов, оказывающих воздействие на предприятие, формирующих общие условия его деятельности и экономической безопасности. PEST-анализ – это инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных или социокультурных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании [17, с. 53]. Результаты PEST-анализ для ООО «Профстрой» позволят оценить внешнюю экономическую ситуацию, складывающуюся в сфере производства и коммерческой деятельности. На деятельность ООО «Профстрой» оказывают

непосредственное влияние факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия, которые проанализируем в таблицах 2.16 и 2.17.

Таблица 2.16 – Анализ факторов внешней среды косвенного воздействия

<b>Фактор</b>	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. Социальный		
1.1. Уровень образования	Разработка новых технологий	Требования повышения заработной платы
1.2. Миграция	Появление новых квалифицированных работников	Конфликты в коллективе
2. Экономический		
2.1. Инфляция	Временное увеличение прибыли.	Уменьшение покупательской активности
2.2. Безработица	Снижение заработной платы.	Выплата выходных пособий.
2.3. Снижение ставки рефинансирования	Возможность получения кредита под низкий процент.	Рост конкуренции за получение кредита.
3. Технологический	Расширение ассортимента услуг	Высокая загруженность мощностей
4. Политический		
Ситуация в стране	Возможность планирования объемов производства и прибыли	Рост валюты, наличие санкций снижают объемы продаж и выручку
5. Правовой		
5.1. Антимонопольное законодательство	Стимулирование развития конкурентоспособности	Ограничение роста цен

Из таблицы 2.16 видно, что в результате анализа косвенных факторов внешней среды воздействия были выявлены угрозы и возможности для функционирования и развития ООО «Профстрой». Наиболее значимыми угрозами являются экономические факторы: инфляция, безработица, а также политические, которые связаны с тем, что развитие предприятия находится в прямой зависимости от ситуации в стране. К основным возможностям можно отнести технологические факторы, которые способствуют расширению ассортимента и социальные, так как вследствие миграции на предприятие происходит приток новых квалифицированных кадров.

Таблица 2.17 – Анализ факторов внешней среды прямого воздействия

<b>Фактор</b>	<b>Проявление</b>	<b>Влияние на предприятие</b>	<b>Возможная реакция со стороны предприятия</b>
1. Конкуренты	Захват части	Ограничение цены	- повышение качества

	рынка		продукции Расширение ассортимента - снижение себестоимости
2. Потребители	Формируют спрос	- ассортимент продукции - объем сбыта	- рекламные акции - скидки на продукцию - освоение рынков
3. Поставщики	Поставки сырья	По средствам сырья производство продукции	- привлечение новых поставщиков - прекращение сотрудничества - применение штрафных санкций
4. Местные власти	-налогообложение -охрана окружающей среды	Оказывают влияние на объем чистой прибыли	- установка очистных сооружений - скрытые прибыли

Из данных таблицы 2.17 видно, что в результате анализа прямых факторов внешней среды воздействия на деятельность ООО «Профстрой» в большей степени влияют конкуренты и покупатели, так как именно с конкурентами организация борется за увеличение части рынка строительных услуг, формирует новый ассортимент и повышает его качество, однако может снижать цену. Покупатели формируют основной спрос на строительные работы, что также влияет на ассортимент, необходимо делать скидки и проводить рекламные акции.

Из Приложения видно, что наиболее значимыми угрозами для ООО «Профстрой» являются:

- потеря покупателя, которая ведет к финансовым потерям, возможно даже падение репутации предприятия;

- преимущества конкурентов, что приведет к потере покупателей и занимаемой доле рынка.

Наиболее значимыми возможностями для ООО «Профстрой» являются:

- слабости конкурентов, что позволит упрочить положение на рынке;

- предоставление государством субсидий, что позволит предприятию снизить стоимость продукции, расширить предприятие и увеличить объемы оказания услуг.

Внутренняя среда ООО «Профстрой» определяется внутренними факторами, влияющими на его организацию. Эти факторы определяются совокупностью условий и частью общей среды и влияют на организацию работы предприятия.

В приложении Д представим PEST-анализ основных угроз и возможностей влияния факторов внешней среды на деятельность ООО «Профстрой». Из приложения видно, что наиболее значимыми угрозами для ООО «Профстрой» являются:

-потеря покупателя, которая ведет к финансовым потерям, возможно даже падение репутации предприятия;

-преимущества конкурентов, что приведет к потере покупателей и занимаемой доле рынка.

Факторы внутренней среды формируют слабые и сильные стороны деятельности общества, которые проанализируем в таблице 2.18.

Таблица 2.18 – Сильные и слабые стороны деятельности ООО «Профстрой»

Аспект среды	Сильные стороны	Слабые стороны
Производство	Современное оборудование; Удовлетворение покупательского спроса; высокий ассортимент услуг	Затраты на сервис; Технический уровень ремонтной службы
Кадры	Большой штат сотрудников; Возможность контролировать цикл найма рабочей силы	Низкая квалификация руководства; Низкая квалификация и способности менеджеров
Маркетинг	Высокая репутация ООО «Профстрой» на рынке строительных услуг Белгородской области в отношении качества; доля рынка; эффективность продаж	Репутация в отношении обслуживания; реклама, эффективность НИОКР, месторасположение
Организация	Реакция на изменение рыночной ситуации: оперативность принятия управленческих решений	Инициативность руководства; преданность сотрудников работе
Финансы	Финансовая стабильность; доходность капитала	Стоимость капитала; доступность капитальных ресурсов

Из таблицы видно, что ООО «Профстрой» обладает следующими преимуществами (сильными сторонами), к которым можно отнести высокую репутацию ООО «Профстрой» на рынке строительных услуг Белгородской области в отношении качества, стабильность в получении прибыли, высокая оснащенность производственного процесса новейшими технологическими линиями и оборудованием, разнообразный ассортимент.

Наиболее значимыми возможностями для ООО «Профтсрой» являются:

- слабости конкурентов, что позволит упрочить положение на рынке;
- предоставление государством субсидий, что позволит предприятию снизить стоимость продукции, расширить предприятие и увеличить объемы оказания услуг.

Внутренняя среда ООО «Профстрой» определяется внутренними факторами, влияющими на его организацию. Эти факторы определяются совокупностью условий и частью общей среды и влияют на организацию работы предприятия.

Определенным минусом организационного фактора является недостаточная квалификация руководства и менеджеров фирмы, что приводит к «текучести» кадров, поэтому необходимо повышение квалификации в первую очередь менеджеров, а также руководства ООО «Профстрой». Также предприятию необходимо повышать эффективность НИОКР.

В приложении Е проведен SWOT-анализ - это оценка фактического положения и стратегических перспектив компании, получаемая в результате изучения сильных и слабых сторон компании, ее рыночных возможностей и факторов риска [8, с. 162].

I. Сила и возможности для ООО «Профстрой» заключаются в: стоимости и доступность сырья, кроме того, работа с надежными поставщиками; опыте рабочего персонала и появлению новых квалифицированных работников; значительной доле рынка области, кроме того, стимулирование деятельности в области качества; высоком качестве

услуг, кроме того, увеличение объемов заказов; положительных тенденциях к снижению заемного капитала, кроме того, финансовая поддержка со стороны органов власти; проверенных каналов сбыта, сбыт крупными партиями.

II. Сила и угрозы для ООО «Профстрой» исходят из: низкой стоимости и доступности сырья; предприятие занимает значительную долю рынка области, однако ограничение роста цен; недостаточное внимание к предприятию со стороны СМИ; высокое качество услуг, повышение требований покупателей к продукции.

III. Слабость и возможность для ООО «Профстрой» заключаются в: недостатке инноваций в области технологий, но объединение с конкурентами; отсутствие молодых специалистов, но возможность появления новых квалифицированных работников; предприятие является последователем в области ценовой политики, но сбыт продукции крупными партиями; высокая налогооблагаемая база и доля заемного капитала, но финансовая поддержка со стороны органов власти; недостаточное внимание к поиску каналов сбыта, но работа с надежными поставщиками.

IV. Слабость и угрозы для ООО «Профстрой» исходят из: недостатка инноваций в области технологий, к тому же повышение требований покупателей к услугам; предприятие является последователем в области ценовой политики; высокая налогооблагаемая база, к тому же ограничение роста цен; недостаточное внимание к поиску каналов сбыта, к тому же снижение конкурентоспособности.

Таким образом, основными угрозами внешней среды по данным PEST-анализа являются потеря клиента, преимущества конкурента и введение дополнительных налогов. Проведенный SWOT-анализ показал, что основными угрозами ООО «Профстрой» являются низкий уровень финансов и организации (низкая стоимость капитала, слабая квалификация менеджеров и руководства, «текучесть» кадров, их непостоянство).

На основании изученных критериев инновационной активности, рассмотрим конкретнее представленные показатели в следующей таблице 2.19.

Таблица 2.19 – Оценка критериев инновационной активности предприятия

Наименование критерия	Обозн-е	Расчет	Значение стратегии
Коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью	Кис	0,001	$K_{ис} \leq 0,10 \dots 0,05$ – стратегия последователя.
Коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР.	Кпр	0,01	$K_{пр} \leq 0,20 \dots 0,15$ – стратегия последователя.
Коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР;	Ким	0,001	$K_{им} \leq 0,25 \dots 0,20$ – стратегия последователя.
Коэффициент освоения новой техники.	Кот	0,16	$K_{от} \leq 0,35 \dots 0,30$ – стратегия последователя.
Коэффициент освоения нового вида услуг	Коп	0,32	$K_{оп} \leq 0,45 \dots 0,40$ – стратегия последователя.
Коэффициент инновационного роста	Кир	0,07	$K_{ир} \leq 0,55 \dots 0,50$ – стратегия последователя.

На основании представленной таблицы наблюдается следующая ситуация: по всем представленным критериям инновационной активности наблюдается стратегия последователя. По нашему мнению, необходимо предложить проект внедрения инноваций, который позволит повысить уровень экономической безопасности предприятия. Таким образом, в данной главе была рассмотрена подробная организационно-экономическая характеристика предприятия, проведен анализ экономической безопасности предприятия, проведена оценка инновационной активности фирмы. В связи с представленным перечнем угроз на экономическую безопасность предприятия, влиянием деятельности конкурентов, а также в связи с тем, чтобы занять на рынке более стабильное положение, необходимо разработать проект внедрения инноваций. Это позволит предприятию оказывать новые перспективные услуги. Стабильный вид инновационной услуги, по нашему мнению, будет являться, гарантом экономической безопасности предприятия. Общая характеристика проекта внедрения инноваций в целях повышения экономической безопасности предприятия представлена в следующей главе.

## ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФИРМЫ

### 3.1. Интерпретация предлагаемого проекта внедрения инноваций

Как было отмечено в предыдущей главе, предприятию ООО «Профстрой» следует повышать свою конкурентоспособность за счет повышения качества услуг, их расширения, разнообразия. На сегодняшний день предприятия строительной индустрии значительно конкурируют между собой, и, чтобы занимать лидирующее положение, необходимо привлекать клиентов за счет расширения спектра оказываемых работ и услуг, т.е. необходимо предложить такую строительную услугу, которая бы доминировала над услугами конкурентов.

Фирме «Профстрой» предлагается приобрести оборудование строительной термографии – тепловизор с целью повышения экономической



безопасности предприятия. Наглядно данный прибор представлен в приложении Ж.

Отметим, что у конкурентов отсутствует данный вид услуги, и, поскольку фирма находится на территории поселка Новосадовый, по предварительным опросам, будет востребована у большинства физических лиц.

За счет применения нового прибора-термографии возможно сэкономить время, энергоресурсы и сократить уровень расхода, при этом обеспечить большую защищенность: за счет четкого, высококачественного изображения и оптики с углом обзора  $32^\circ$ , сотрудник фирмы не сможет упустить ни малейшей детали. Данный прибор позволяет быстро и четко провести анализ полученных снимков. Инновационный прибор может показать аномальный нагрев, а также, если есть проблемное место. При этом, используя другие методы, часто приходится демонтировать систему кабелей и трубопроводов, но с этим прибором за счет одного взгляда. Прибор позволяет отобразить распределение поверхностной влажности, обеспечив быстрый поиск мест, которые подвержены риску образования плесени. За счет этого свойства данный прибор является уникальным преимуществом для строительной термографии. Достаточно ввести параметры окружающей среды, и тепловизор незамедлительно отобразит участки, предрасположенные к образованию плесени. Благодаря высокой температурной чувствительности тепловизоров можно выявить даже самые незначительные перепады температур. Благодаря встроенной цифровой камере реальный снимок сохраняется одновременно с соответствующим изображением, что в значительной степени упрощает процедуру документирования. С тепловизором без труда можно определить потери тепла в строительной термографии и, тем самым, помочь заказчику избежать дополнительных расходов на отопление. Основными достоинствами прибора-термографии являются:

- способность к предотвращению ущерба и сокращению расходов;
- наличие изображений высокого качества;

- обеспечение возможности выполнения быстрого и всестороннего анализа;
- интуитивное меню управления;
- обеспечение доступа к обзору крупных участков объекта благодаря широкоугольной оптике (32°).

Главной особенностью тепловизора выступает обнаружение дефектов ограждающих конструкций и обеспечение качества строительства. Анализ ограждающих конструкций с помощью тепловизора является быстрым и эффективным методом обнаружения потенциально проблемных участков здания. В дополнение к этому, прибор-термографии идеально подходит для диагностики по качеству строительства и выбора оптимальных мер по устранению дефектов конструкций. Изображение служит визуальным доказательством потерь тепла, наличия влаги и негерметичности здания. Более того, обнаружение дефектов изоляции и ограждающих конструкций выполняется удобным, бесконтактным способом.

Другая особенность инновационного прибора-термографии состоит в точной локализации утечек в крышах зданий: дополнительная возможность тепловизоров - инспекция плоских крыш на наличие мест проникновения влаги. В отличие от неповрежденных участков, участки крыши с повышенной влажностью дольше удерживают тепло, исходящее от солнечного света. И поэтому к вечеру конструкция крыши охлаждается неравномерно. Тепловизор «использует» данное расхождение температур для точного отображения мест крыши с наличием повышенной влажности или поврежденной изоляцией.

В строительной термографии технологии идеально подходят для быстрого и эффективного анализа потерь энергии в системах отопления и кондиционирования зданий. Благодаря высокому температурному разрешению тепловизоры детально визуализируют: некачественную теплоизоляцию, тепловые мостики, дефекты строительных работ и другие повреждения зданий.

Инновационный прибор термографии – идеальное оборудование для регистрации и документирования данных по потерям энергии через наружные стены и двери, роль ставни, ниши для батарей, конструкцию крыши или ограждающую конструкцию здания в целом. Тепловизоры окажут оптимальную поддержку при проведении диагностики и технического обслуживания, а также обеспечении консультации по энергоэффективности. Для физических лиц, проживающих в частном секторе, предоставление такого вида услуги является достаточно актуальным.

Подчеркнем, что универсальный прибор осуществляет мониторинг и инспекцию солнечных энергетических систем: инспекции солнечных энергосистем следует проводить, в первую очередь, ввиду вопроса обеспечения безопасности и необходимости в мониторинге эксплуатационных показателей. Солнечные энергетические системы демонстрируют наиболее оптимальные эксплуатационные характеристики при максимально ярком солнечном свете. Неисправные солнечные элементы могут привести к аномальному нагреву и, как следствие, к риску возгорания. Помимо этого, неисправность того или иного элемента может стать причиной снижения уровня эффективности системы. С тепловизорами можно своевременно выявить неисправные компоненты и тем самым предупредить возникновение пожара – гарантия эффективности и безопасности.

Важным достоинством прибора является быстрое обнаружение разрывов трубопроводов: в большинстве случаев, когда есть подозрение на разрыв трубопровода, единственным решением становится вскрытие стен и полов. Прибор-термографии позволяет с точностью локализовать место утечки в напольных отопительных системах и других труднодоступных участках трубопроводной сети без необходимости в повреждении структуры здания. Таким образом, можно провести диагностику с минимальным ущербом и значительным сокращением ремонтных затрат.

Также необходимо отметить другую особенность работы тепловизора: диагностика повреждений, вызванных влагой: причиной повышенной

влажности стены не всегда являются повреждения водопроводной трубы. Влажность стен может быть вызвана повышенным уровнем влаги или ее проникновением через дефекты конструкции системы отвода сточных и дождевых вод, а также засорением водостока или недостаточным уровнем впитывания влаги. Тепловизоры позволяют выявить причину повышенной влажности грунта или проникновения осадков до нанесения влагой значительного ущерба. Следующее преимущество внедрения: предотвращение роста плесневого грибка: тепловые мостики являются причиной утечек энергии. Они приводят к конденсации, вызванной повышенной влажностью окружающего воздуха, и, как следствие, к образованию плесневого грибка на данных участках, который, помимо прочего, опасен для здоровья находящихся в здании людей. Тепловизоры позволяют получить данные, необходимые для своевременного предотвращения роста или распространения опасного плесневого грибка в углах и нишах здания. Еще одно преимущество работы тепловизора: мониторинг систем отопления. Благодаря простому и интуитивному управлению тепловизорами можно выполнить быструю и надежную проверку систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха. С тепловизором для обнаружения неправильного распределения температуры достаточно одного взгляда. Таким образом, можно быстро обнаружить скопления грязи и накипи в батареях. С новым прибором-термографии можно осуществлять проверку герметичности новых зданий. В случае, если неправильно установлены двери и окна, возможен риск проникновения холодного воздуха или утечки теплого воздуха из помещения в зимнее время. Это приводит к сквознякам, потерям тепла через усиленную вентиляцию, а также к высоким энергозатратам. Сочетание термографии и метода диагностики герметичности здания с помощью теста «Blower door» зарекомендовало себя в качестве эффективного метода. Данная процедура заключается в создании пониженного давления, при котором прохладный воздух, поступающий из внешней среды, проникает в здание через неплотные швы и трещины. Применение нового прибора

позволит облегчить процесс обнаружения мест утечек. Таким образом, локализация утечек осуществляется до обшивки нового здания панелями и установки и запуска различных систем, что, в обратном случае, привело бы к дорогостоящим и трудоемким исправлениям (рисунок 3.1).

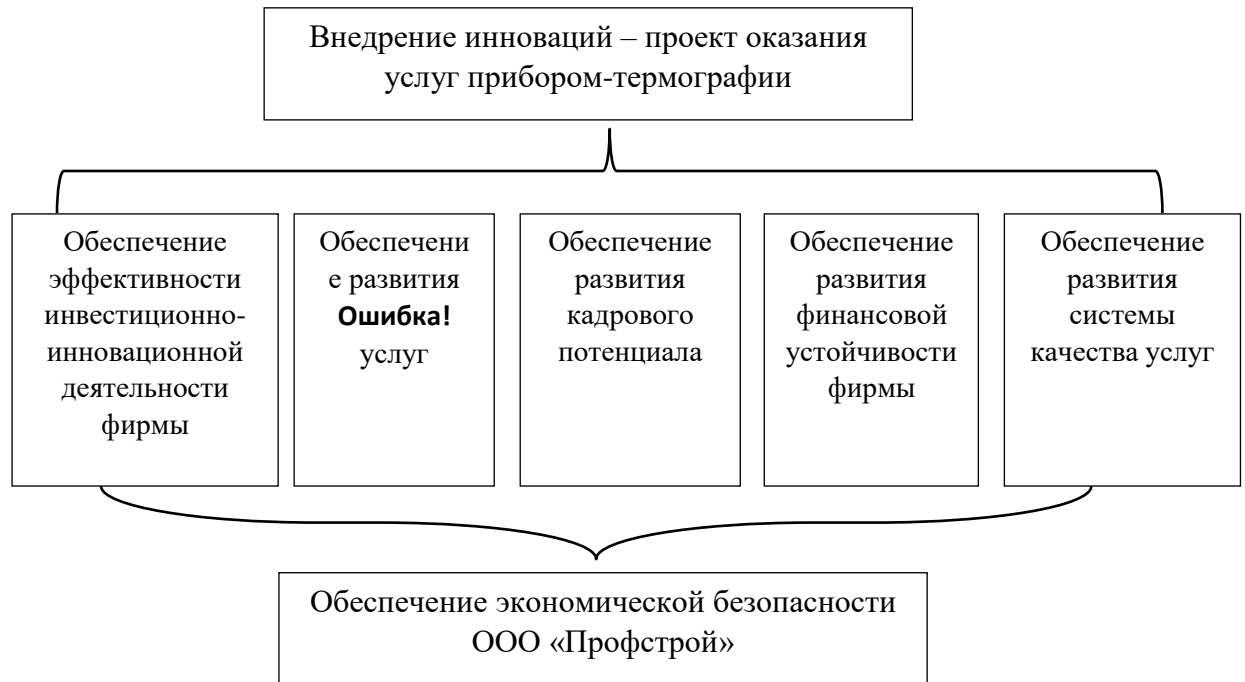


Рисунок 3.1 – Влияние проекта применения инновационного оборудования на экономическую безопасность фирмы

Дополнительные аналитические функции предоставляют возможность выполнения профессиональной обработки снимков. Например, коэффициенты излучения разных материалов могут быть впоследствии откорректированы для отдельных областей снимков, вплоть до индивидуальных пикселей. С помощью функции гистограммы отображается распределение температур на участке изображения. Профиль температуры используется для анализа температурных кривых. Для того, чтобы визуализировать на снимке критические температуры, можно задать границы предельных значений, так же, как и пиксели в особом температурном диапазоне. Помимо этого, можно задать неограниченное число точек измерения, определить самую холодную/горячую точку, и добавить комментарии к проведенному анализу.

Подчеркнем, что после обследования, осуществляется простое создание профессиональных отчетов о тепловизионной съемке. Инфракрасное и реальное изображение отображаются на экране в процессе анализа и автоматически включаются в отчет. Это делает возможным и облегчает процесс профессионального документирования результатов диагностики. Помощник в создании отчетов шаг за шагом направляет в создании подробного и понятного отчета. Различные шаблоны, предлагаемые на выбор, не только упрощают быстрое создание коротких отчетов, но и позволяют выполнить всеобъемлющее документирование. Шаблоны содержат всю информацию по местам проведения инспекций, измерительным задачам и результатам выполненной диагностики. В частности для тепловизионной съемки ограждающих конструкций зданий в целях обнаружения тепловых мостиков, предлагаются шаблоны отчетов, с помощью которых можно создать отчет, соответствующий стандарт. В дополнение, функция тепловизора «Мастер отчетов» поможет при создании индивидуальных шаблонов для отчетов, соответствующих требованиям и задачам. Несколько термограмм могут быть открыты и проанализированы параллельно. Результаты анализа четко видны на снимках, что позволяет с легкостью провести сравнение. Изменения в настройках могут быть сделаны как для всей термограммы, так и для отдельных ее областей. Дополнительное преимущество - возможность переноса правок текущего изображения на любое из открытых снимков одним нажатием кнопки мыши.

Далее представим технические характеристики прибора-теповизора:

- фокусировка – ручная;
- температурный диапазон – от  $-20^{\circ}$  до  $+280^{\circ}$  C;
- цифровая камера;
- тип аккумулятора – быстрозаряжаемый;
- вес – 1 кг;
- размеры( длина-ширина-высота), мм - 152-108-262;
- крепление к штативу – имеется с адаптером;

- гарантия – 2 года.

На основании рассмотренных технических характеристик, выделим основные особенности новой строительной услуги – тепловизора:

- матрица с разрешением 320 x 240 пикселей: благодаря высокому температурному разрешению (76 000 температурных точек) можно получить четкие и детальные изображения объектов. Это значит, что специалист не упустит ни малейшего повреждения, даже при измерении на значительном расстоянии;

- более широкое поле зрения благодаря широкоугольному объективу: с помощью стандартного объектива с углом зрения 32° можно незамедлительно сделать снимок большого участка и получить полное представление о распределении температуры на поверхности измеряемого объекта;

- высокое качество изображений: благодаря температурной чувствительности, на снимках, полученных с помощью тепловизора, будут видны даже самые незначительные перепады температур (приложение И);

- запись голосовых комментариев с помощью удобной гарнитуры: встроенная функция записи голосовых комментариев позволяет комментировать изображения непосредственно в процессе его создания. Оставленные комментарии сохраняются вместе с соответствующим изображением;

- встроенная камера с мощной LED-подсветкой: благодаря встроенной камере, помимо изображения можно создать параллельное реальное изображение объекта. Мощная светодиодная подсветка обеспечивает оптимальное освещение при создании реальных снимков затемненных участков;

- специальный режим измерения для локализации участков, подверженных риску образования плесени: путем ручного ввода параметров условий окружающей среды можно легко выявить участки с повышенным

риском роста плесневого грибка. С тепловизором для этого достаточно одного взгляда;

- отображение изотермы в приборе: оптическая цветовая «сигнализация» отображает области объекта с критической температурой непосредственно на дисплее тепловизора;

- тепловизор внесен в Государственный Реестр Средств измерений Российской Федерации.

Таким образом, на основании рассмотренного описания проекта, необходимо отметить, что данные характеристики нового вида услуги за счет инновационного прибора-термографии будут иметь доминирующее положение над конкурентами, что соответственно повысит общий уровень экономической безопасности фирмы. Внедрение инновационной строительной услуги в деятельность предприятия позволит завоевать более лидирующее положение на рынке строительной индустрии и при этом увеличить прибыль. Определение сметной стоимости проекта представлено в следующем параграфе.

### 3.2. Оценка сметной стоимости внедряемого проекта

Для того, чтобы реализовать проект внедрения новой строительной услуги в деятельность предприятия, необходимо определить общий объем инвестиций. Инвестиции носят единовременный характер и составляют 610 680 рублей на приобретение прибора тепловизионной съемки. К данному оборудованию прилагается полный комплект принадлежностей строительного прибора термографии – тепловизора с дополнительной стоимостью:

- комплект быстродействующего зарядного устройства является настольным для одновременной зарядки 2-х аккумуляторов;

- дополнительный аккумулятор – дополнительный литиево-ионный аккумулятор для долгосрочных измерений;

- защитный фильтр для объектива – специальный защитный фильтр из Германии для оптимальной защиты объектива от пыли и царапин;



- солнцезащитная бленда – специальная солнцезащитная бленда для защиты дисплея тепловизора от яркого солнечного света;
- чехол для переноски - удобный чехол для переноски тепловизора с плечевым ремнем;
- алюминиевый штатив - профессиональный, легкий и устойчивый алюминиевый штатив-тренога с быстро выдвигающимися ножками и 3-х позиций держателем для крепления к треноге;
- адаптер для зарядки в автомобиль - удобный вариант зарядки в автомобиле – возможность эксплуатации прибора в любом месте и в любое время.

На основании описанных инвестиций, предоставим подробное описание инвестиционного ценового фактора указанных принадлежностей (таблица 3.1).

Таблица 3.1 – Определение инвестиционных затрат

<b>Наименование статьи затрат</b>	<b>Сумма затрат, руб.</b>
Покупка строительного прибора термографии - тепловизора	550 000
Покупка быстродействующего зарядного устройства	14 800
Покупка дополнительного аккумулятора	5 000
Покупка защитного фильтра для объектива	15 700
Покупка солнцезащитного бленда	3 250
Покупка чехла для переноски	5 300
Покупка алюминиевого штатива	14 150
Покупка адаптера для зарядки в автомобиль	2 480
<b>Итого единовременных расходов</b>	<b>610 680</b>

Таким образом, единовременные расходы составляют 610 680 рублей. На основании определенных инвестиционных затрат, проведем начисление амортизации по указанным объектам линейным способом. Начисление амортизации проведем на основании линейного способа. Его суть состоит в том, чтобы равномерно начислить амортизацию в течении нормативного срока службы.

$$N_a = 1/S_p \times 100, \quad (1)$$

где:  $N_a$  - норма амортизации, %;

$S_p$  - срок полезного использования оборудования.

Процесс начисления амортизации проводится по следующей формуле:

$$\text{Стоимость прибора} \times \text{Норму амортизации (\%)} / 100, \quad (2)$$

Представим в следующей таблице начисление амортизации (таблица 3.2)

Таблица 3.2 – Оценка амортизационных начислений

Наименование объекта	Стоимость, руб.	На	Амортизация за год, руб.	Амортизация в месяц, руб.
Тепловизор	610 680	10	61 068	5200
Итого:	610 680		61 068	5200

Далее определим полный перечень статей постоянных затрат. Для внедрения данной услуги необходимы 2 профессиональных сотрудника, которые будут эффективно работать со строительным прибором термографии – тепловизором. Заработная плата будет начисляться ежемесячно по 27500 рублей каждому сотруднику. Также, необходимо ежемесячно проводить государственную проверку тепловизора, стоимость которой составляет 4 000 рублей. Амортизация в месяц составляет 5200 рублей (таблица 3.2). Представим статьи постоянных расходов в таблица 3.3.

Таблица 3.3 – Оценка и прогнозирование постоянных затрат

Статья затрат	Цена, руб.
Заработная плата сотрудника (2 человека)	55 000
Государственная проверка тепловизора	4 000
Амортизационные отчисления в месяц	5 200
Итого постоянных затрат в месяц:	65 200
Итого постоянных затрат в год:	782 400

Структура постоянных расходов изображена иллюстративно на рисунке 3.2.

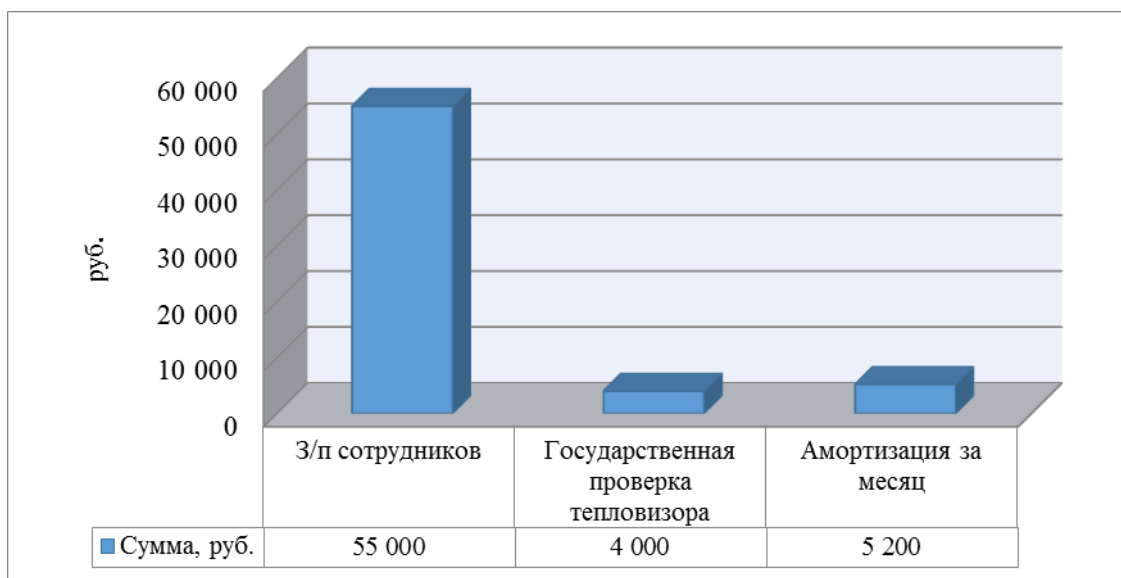


Рисунок 3.2 – Структура постоянных затрат по проекту в месяц

Также следует учитывать переменные затраты – затраты, которые зависят от объема оказываемых услуг:

- реклама – для реализации новой услуги необходима периодическая реклама в средствах массовой информации, радио, стоимость составляет 5 000 рублей;

- к доставке к объекту необходимы транспортные расходы: в среднем по оперативным данным предприятия они составят в месяц 10 000 рублей;

- прочие затраты – 5 000 рублей( таблица 3.4).

Таблица 3.4 – Оценка переменных расходов предприятия в месяц

Наименование расходов	Сумма расходов, руб.
Реклама	7 000
Транспортные расходы	10 000
Прочие затраты	5 000
Итого расходов в месяц:	22 000
Итого расходов в год:	115 500

Иллюстративно переменные расходы представлены на следующем рисунке.

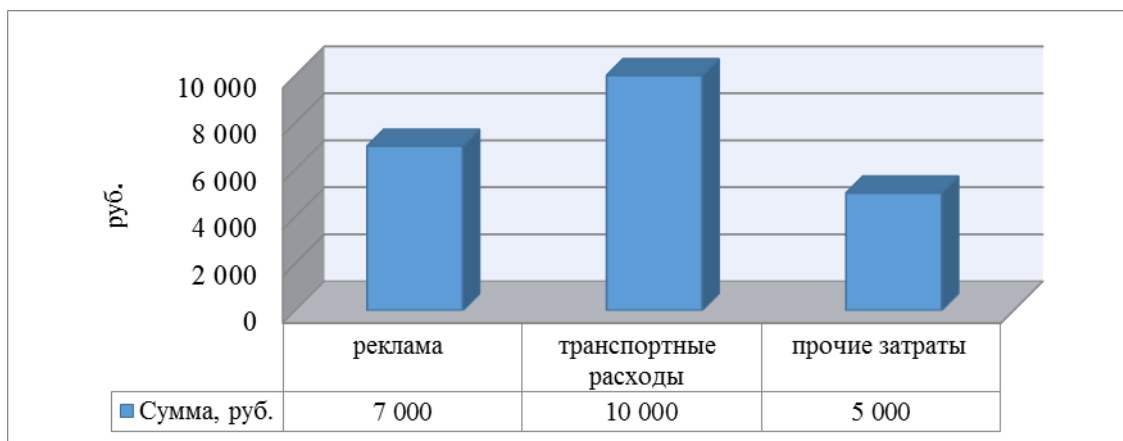


Рисунок 3.3 – Оценка переменных затрат в месяц

Таким образом, были определены:

- инвестиционные затраты: 610 680 рублей;
- сумма постоянных и переменных затрат составит 897 900 рублей.

Динамика всех указанных затрат представлена на следующей диаграмме.

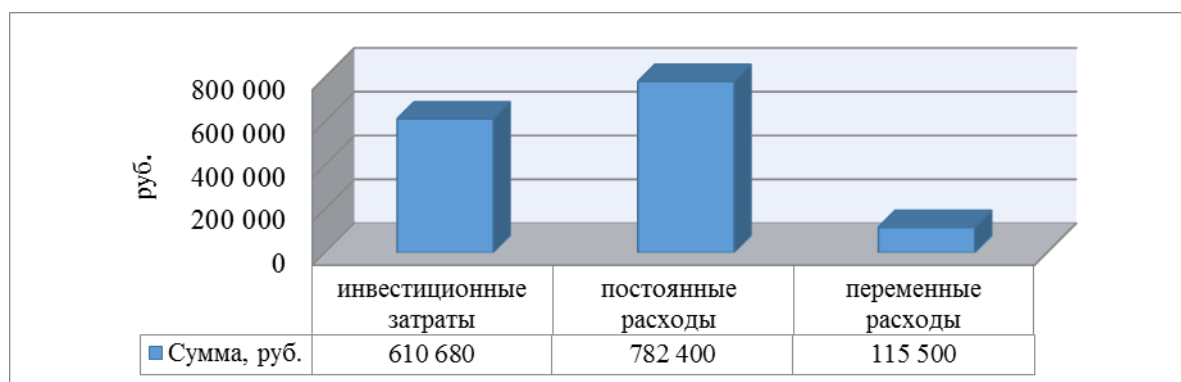


Рисунок 3.4 – Структура единовременных вложений и себестоимости

Таким образом, на основании оценки сметной стоимости проекта применения прибора-термографии, рассчитаем экономическую эффективность инновационного проекта и его влияние на уровень экономической безопасности ООО «Профстрой».

### 3.3. Расчет и экономическое обоснование проекта внедрения инноваций

В целях определения исходных данных для анализирования эффективности капитальных вложений, необходимо спрогнозировать оказание услуг оборудованием термографии на перспективу. Для этого следует определить следующие значения:

- общий объём оказываемых услуг в день;
- общий объём оказываемых услуг в неделю;
- общий объём оказываемых услуг в месяц;
- общий объём оказания услуг в год;
- средняя стоимость оказания услуг тепловизором (за 1 час) (таблица 3.5).

Таблица 3.5 – Прогноз оказания новой услуги в первый год реализации проекта

Показатель	Единица измерения
Объем оказания услуг в день, часов	5
Стоимость оказываемых услуг в час, руб.	1 200
Объем оказания услуг в неделю (пятидневная), руб.	30 000
Объем оказания услуг в месяц, руб.	120 000
Объем оказания услуг в год, руб.	1 320 000

Аналогичным образом представим прогноз по оказанию услуг в следующем году: планируем повышение объема оказания услуг на 2 часа в день. Стоимость работы тепловизора остается без изменений (таблица 3.6).

Таблица 3.6 – Прогноз оказания новой услуги во второй год реализации проекта

Показатель	Единица измерения
Объем оказания услуг в день, часов	7
Стоимость работы тепловизора в час, руб.	1 200
Объем оказания услуг в неделю (пятидневная), руб.	42 000
Объем оказания услуг в месяц, руб.	168 000
Объем оказания услуг в год, руб.	1 848 000

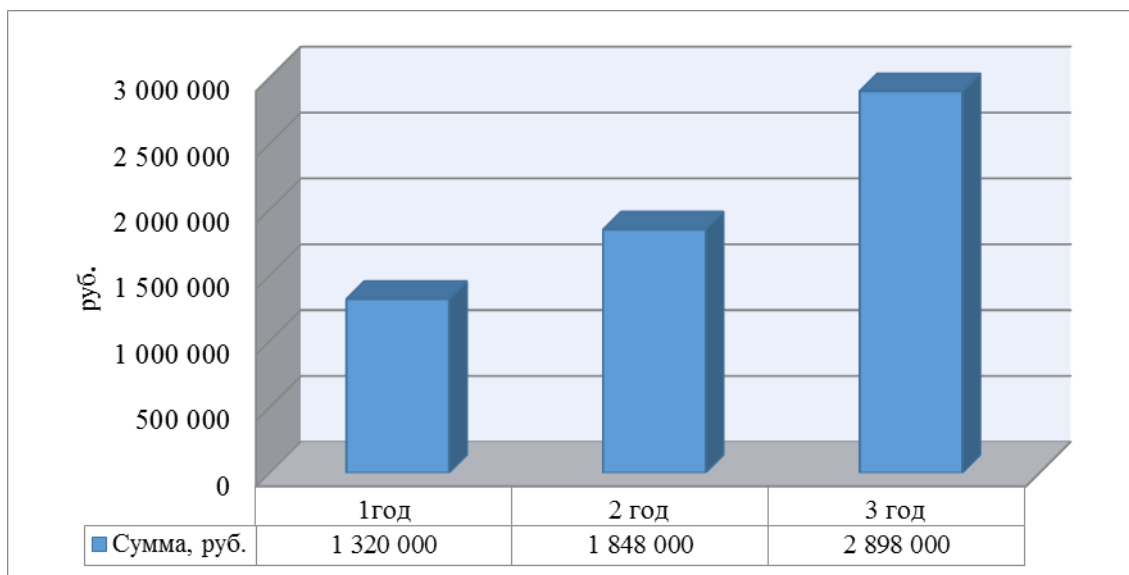
На основании представленной таблицы объем оказания услуг увеличился с 1 320 000 руб. по 1 848 000 руб., что является положительным моментом в деятельности предприятия ООО «Профстрой».

Что касается третьего года реализации проекта внедрения инноваций, то исследуемому предприятию предлагается осуществлять увеличение объема оказываемых услуг в день на два часа, при этом и ценовой фактор увеличится на 200 рублей (таблица 3.7).

Таблица 3.7 – Прогноз оказания услуг в третий год внедрения прибора-термографии

Наименование показателя	Единица измерения
Объем оказания услуг в день, часов	9
Стоимость работы тепловизора в час, руб.	1 400
Объем оказания услуг в неделю (пятидневная), руб.	63 000
Объем оказания услуг в месяц, руб.	252 000
Объем оказания услуг в год, руб.	2 898 000

На основании рассмотренных таблиц необходимо отметить, что увеличение объема оказываемых услуг характеризуется тем, что на данный вид услуги – тепловизор будет большой спрос, поскольку строительство в поселке Новосадовый, в том числе и области, растет активными темпами, многие физические, в том числе и юридические лица, могут также воспользоваться данной услугой для осуществления контроля качества своих объектов, т.е. использование прибора-термографии позволит применять его на любом строительном объекте. Представим иллюстративно тенденцию по изменению прогноза предоставляемых услуг прибором-тепловизором на следующем рисунке 3.5.



### Рисунок 3.5 – План по оказанию объема услуг тепловизором за три года

После определения объема оказываемых услуг на перспективу, следует составить прогнозирование показателей исходных данных для анализа эффективности капитальных вложений (таблица 3.8).

Таблица 3.8 – Составление прогноза показателей исходных данных для анализа эффективности капитальных вложений по проекту внедрения прибора-термографии

Показатели	Значение показателей по годам		
	1 год	2 год	3 год
Объем оказываемых услуг, руб.	1 320 000	1 848 000	2 898 000
Переменные затраты за год, руб.	115 500	125 000	140 000
Постоянные затраты за год, руб.	782 400	795 000	810 000
Амортизация, руб.	62423	62423	62423
Проектная дисконтная ставка, %	12	12	12
Себестоимость продукции, руб.	897 900	920 000	950 000
Прибыль до налогообложения, руб.	422 100	928 000	1 948 000
Ставка налога на прибыль, %	20	20	20
Чистая прибыль, руб.	337 680	742 400	1 558 400
Чистые денежные потоки, руб.	400103	804 823	1 620 823

Исходя из полученных данных таблицы 3.8, представим динамику чистых денежных потоков на рисунке 3.6.

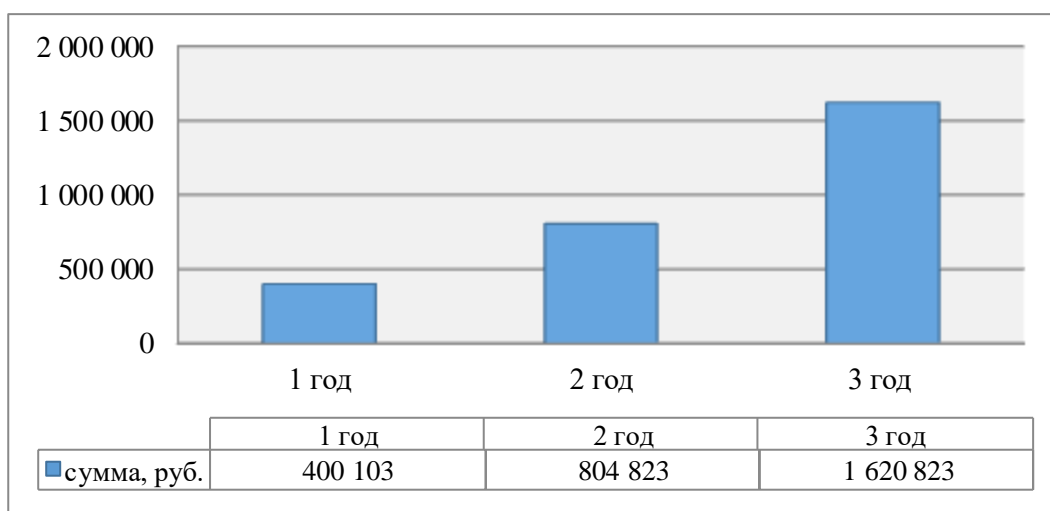


Рисунок 3.6 – Динамика чистых денежных потоков

Используя исходные данные, необходимо оценить эффективность капитальных вложений в проект (таблица 3.9).

Таблица 3.9 – Анализ эффективности капитальных вложений с использованием показателя чистой современной стоимости

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Начальные инвестиционные затраты, руб.	- 610 680	-	-
Денежный поток, руб.	400103	804 823	1 620 823
Денежный поток нарастающим итогом, руб.	-210 577	1 015 400	2 636 223
Дисконтный множитель при ставке 12 %	0,80	0,77	0,68
Дисконтированный денежный поток, руб.	352 091	619 714	1 101 956
Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом, руб.	-258 589	361 125	1 463 081

На следующем рисунке представим иллюстративно динамику дисконтированного денежного потока и дисконтированного денежного потока нарастающим итогом.

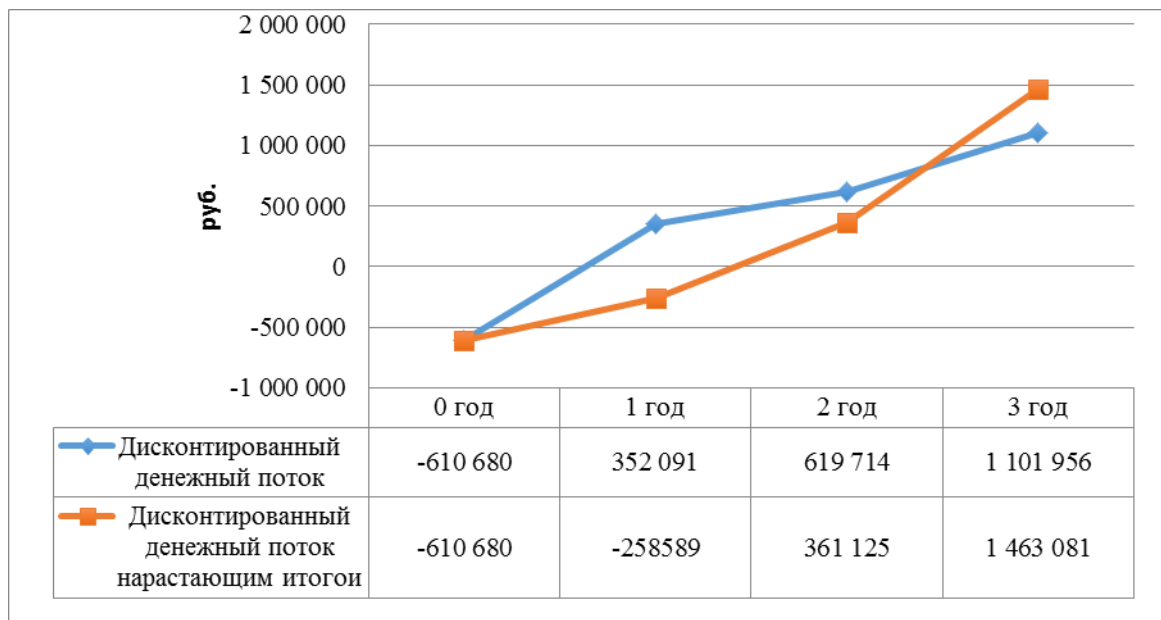


Рисунок 3.7 – Тенденция изменения дисконтированного денежного потока и дисконтированного денежного потока нарастающим итогом

Для оценки эффективности капитальных вложений следует просчитать показатель индекса рентабельности проекта. Данный показатель определяет



уровень доходов на единицу затрат. Стоит отметить, что чем выше значение данного показателя, тем выше отдача каждого рубля, вложенного в данный проект.

Дисконтирование денежных потоков является универсальным методом, который позволяет определить настоящую стоимость денежных средств за счет расчета его стоимости в зависимости от ожидаемых доходов в будущие периоды, приведенных к текущему периоду.

Чистый дисконтированный поток денежных средств нарастающим итогом указывает на конкретный год, в котором отрицательное сальдо чистой текущей стоимости перейдет в положительное сальдо чистой текущей стоимости. Данный год - год окупаемости инвестиций, определенный по чистой текущей стоимости.

Чистая современная стоимость - современная стоимость будущих денежных поступлений, дисконтированная по рыночной процентной ставке, за минусом современной оценки стоимости инвестиций. Чистая современная стоимость составляет 1 463 081 руб. ( $353091+619714+1101956 - 610680$ ).

Показатель индекса доходности (PI) рассчитаем следующим образом  $1\,463\,081 / 610\,680 = 2,39$ , т.е. на 1 рубль инвестиций приходится 1,39 руб. прибыли, т.е. проект внедрения оборудования термографии следует принять к реализации. Поэтому ООО «Профстрой» может вкладывать средства в данный инновационный проект.

Отметим условия показателя индекса рентабельности:

- в случае, если индекс рентабельности меньше 1, то данный проект не следует принимать;
- в случае, если индекс рентабельности равен 1, то данный проект ни прибыльный, ни убыточный.
- в случае, если индекс рентабельности больше 1, то данный проект следует принять.

В нашем случае, индекс рентабельности больше единицы, значит проект следует принять. При определении экономической эффективности следует

рассчитать срок окупаемости проекта (PP). Для этого сведем данные денежных потоков в следующую таблицу 3.10.

Таблица 3.10 – Определение срока окупаемости проекта (PP)

Показатель	0 год	1 год	2 год	3 год
Чистый денежный поток	- 610 680	400103	804 823	1 620 823
Чистый денежный поток нарастающим итогом	- 610 680	-210 577	1 015 400	2 636 223

Следует отметить, что временной параметр – один из важнейших показателей, который используется при расчете любого проекта. Потенциальному инвестору необходимо оценить не только перспективность нового направления бизнеса, но и сроки его жизни, периоды вложений и возврата инвестиций. Точный срок окупаемости проекта рассчитывается по следующей формуле:

$$PP = (k - 1) + \left( \frac{|ЧД_{k-1}|}{(ЧД_k - ЧД_{k-1})} \right) * l, \quad (3)$$

где PP – срок окупаемости проекта, дн;

k – приближённый дисконтированный срок окупаемости проекта (2 года);

l – продолжительность в днях расчётного интервала времени (месяца, квартала, года), в котором выражен показатель k (365 дней).

$$Ток = ((2-1) + (210577/ 210 577 + 1015400) \times 365 = 366 \text{ дней}$$

Рассчитаем дисконтированный срок окупаемости проекта. Представим данные в следующую таблицу.

Таблица 3.11 – Расчет срока окупаемости проекта (DPP)

Показатель	0 год	1 год	2 год	3 год
Дисконтированный денежный поток	- 610 680	352 091	619 714	1 101 956
Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом	- 610 680	- 258 589	361 125	1 463 081

Подставим данные в формулу аналогично предыдущим расчетам.

$$DPP = ((2-1) + (258 589/ 258589 + 361125) \times 365 = 518 \text{ дн}$$

Таким образом, дисконтированный срок окупаемости проекта составляет 1 год и 153 дня. Представим полученные результаты графически.

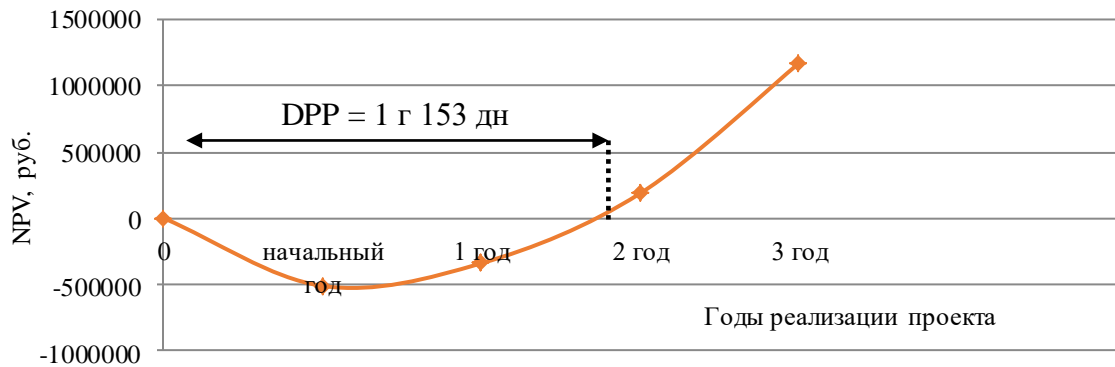


Рис. 3.9. График экономической эффективности проекта

Далее, необходимо определить влияние рисков на реализацию проекта. Показатели оценки рисков представлены в таблице 3.12.

Таблица 3.12 – Показатели оценки рисков проекта

№	Простые риски	Эксперты			Средняя	Вес $W_i$	Оценка $I_i$
		1	2	3			
1	Удаленность от транспортных узлов	0	25	0	8,3	1/4	2,08
2	Удаленность от инженерных сетей	0	0	0	8,3	1/4	0
3	Отношение местных властей	0	0	25	8,3	1/4	2,08
4	Платежеспособность клиента	25	25	25	25	1/5	5
5	Непредвиденные затраты	25	25	50	33,3	1/5	6,66
6	Несвоевременная поставка материалов	0	0	25	8,3	1/5	1,66
7	Несвоевременная подготовка	0	0	25	8,3	1/5	1,66
8	Недобросовестность клиента	25	50	50	41,67	1/5	8,33
9	Неустойчивость спроса	75	75	75	75	1/7	10,71
10	Появление альтернативного вида услуги	25	25	0	16,67	1/7	2,38
11	Снижение цен конкурентами на аналогичный вид деятельности	25	50	50	41,67	1/7	5,95
12	Увеличение перечня услуг у конкурентов	50	25	50	41,67	1/7	5,95
13	Рост налогов	0	0	0	8,3	1/7	-
14	Неплатежеспособность клиентов	25	50	50	41,67	1/7	5,95
15	Рост прямых материальных затрат	0	0	25	8,3	1/7	1,19
16	Трудности с набором квалифицированной рабочей силы	0	0	25	8,3	1/4	2,08
17	Недостаточный социальный пакет	0	0	0	16,67	1/4	-

18	Недостаточный уровень з/п	0	25	25	16,67	1/4	4,17
19	Изношенная материально-техническая база	0	0	25	8,3	1/3	2,77
20	Нестабильность качественных услуг	25	0	25	16,67	1/3	5,56
Суммарный риск проекта							74,19

На основании проделанных расчетов, необходимо подвести итоги проекта внедрения инноваций в целях повышения экономической безопасности предприятия:

- IC – 610 680 руб.;
- NPV – 1 463 081 руб.;
- PI – 2,39 руб.;
- PP - 1 год и 1 день;
- DPP – 1 год и 153 дн.;
- суммарный процент риска - 74,19 %.

Представим расчет критериев инновационной составляющей до и после внедрения проекта инноваций в целях повышения уровня экономической безопасности предприятия ООО «Профстрой»( таблица 3.13).

Таблица 3.13 – Расчет критериев инновационной составляющей до и после внедрения проекта

Наименование критерия	До внедрения проекта	После внедрения проекта
Коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР.	0,08 Стратегия последователя	0,13 Стратегия последователя
Коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР	0,07 Стратегия последователя	0,41 Стратегия лидера
Коэффициент освоения новой техники	0,12 Стратегия последователя	0,16 Стратегия последователя
Коэффициент освоения нового вида услуг	0,15 Стратегия последователя	0,20 Стратегия последователя
Коэффициент инновационного роста	0,004 Стратегия последователя	0,03 Стратегия последователя

Отметим, что коэффициент освоения нового вида услуг оценивает способность фирмы к внедрению инновационной или подвергшейся технологическим изменениям по формуле:

$$K_{оп} = \frac{BP_{нп}}{BP_{об}}, \quad (4)$$

где:  $ВР_{\text{нп}}$  – выручка от продаж новой или усовершенствованной продукции( работ, услуг) и продукции( работ, услуг), изготовленной с использованием новых или улучшенных технологий, руб.;

$ВР_{\text{об}}$  – общая выручка от продажи всей работ, услуг, руб.

Что касается коэффициента инновационного роста, то данный показатель позволяет определить устойчивость технологического роста и производственного развития и свидетельствует об опыте предприятия по управлению инновационными проектами. Данный показатель показывает долю средств, выделяемых фирмой на собственные и совместные исследования по разработке новых технологий, обучение и подготовку персонала, связанного с инновациями, хозяйственные договора по проведению маркетинговых исследований, в общем объеме всех инвестиций по формуле:

$$K_{\text{ир}} = I_{\text{ис}} / I_{\text{об}}, \quad (5)$$

где:  $I_{\text{ис}}$  – стоимость научно-исследовательских и учебно-методических инвестиционных проектов, руб.;

$I_{\text{об}}$  – общая стоимость прочих инвестиционных расходов, руб.

На основании представленной таблицы наблюдается изменение в стратегии в критерии коэффициента имущества, предназначенного для научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Нужно отметить, что предприятие очень молодое, и не наблюдается изменений по стратегиям, однако по всем показателям – тенденция роста. Приведем оценку критериев инновационной составляющей до и после внедрения проекта в таблице 3.14

Таблица 3.14 – Оценка критериев инновационной безопасности после внедрения проекта

Составляющие экономической безопасности предприятия	Значения		Балл в зависимости от степени соответствия нормативному значению
	До внедрения	После внедрения	

Коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР.	0,08	0,13	0	0,5
Коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР	0,07	0,41	0,5	1
Коэффициент освоения новой техники	0,12	0,16	0	0
Коэффициент освоения нового вида услуг	0,15	0,20	0,5	0,5
Коэффициент инновационного роста	0,004	0,03	0,5	0,5
Уровень инновационной безопасности			0,3	0,5

Таким образом, уровень инновационной безопасности увеличился с 0,3 до 0,5, что является положительным моментом в повышении уровня экономической безопасности ООО «Профстрой».

Также, хотелось бы отметить, что помимо оказания услуг строительным прибором термографии, в рамках выявленных угроз потери тепла, исследуемая фирма будет устранять данные потери за счет оказания строительно-монтажных работ. Ориентировочно, в 1 год будет осуществляться ремонт или реконструкция жилых помещений: в основном теплопотери идут от кровли, окон, фасада здания. Стоимость устранения потерь варьируются от 20 000 рублей (шпаклевка от 5000 рублей, стеклопакет 25000-30000 руб.). Таким образом, на основании вышеизложенного расчета наблюдается положительная тенденция в принятии проекта внедрения новой строительной услуги в деятельность предприятия. Подчеркнем, что в соответствии с ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» работы будут проводиться предприятиях, которые обязаны проводить энергетическое обследование (на основании энергетического паспорта предприятий).

В завершении расчета экономической эффективности проекта внедрения инноваций, подведем итоговый анализ основных составляющих экономической безопасности ООО «Профстрой» до и после внедрения проекта (таблица 3.15).

Таблица 3.15 – Анализ основных составляющих экономической безопасности ООО «Профстрой» до и после внедрения проекта

Показатели	2018 г	Прогноз после внедрения проекта	Абсолютное отклонение (+,-)
Финансовая составляющая	0,80	0,90	+ 0,10
Производственно-сбытовая составляющая	0,5	0,87	+ 0,37
Технико-технологическая составляющая	0,51	0,83	+ 0,32
Кадровая составляющая	0,50	0,50	-
Инновационная составляющая	0,30	0,50	+ 0,20
Общий уровень экономической безопасности	0,52	0,72	+ 0,20

Таким образом, за счет внедрения проекта инноваций повышается общий уровень экономической безопасности предприятия ООО «Профстрой» с позиции 0,52 до 0,72; что является положительным моментом в деятельности фирмы. Данный рост обусловлен повышением уровня финансовой составляющей на 0,1; производственно-сбытовой – на 0,37; технико-технологической составляющей на 0,32; инновационной составляющей – на 0,2.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в данной выпускной квалификационной работе были рассмотрены следующие вопросы:

- изучены теоретические основы применения инноваций как основного способа повышения уровня экономической безопасности фирмы;
- проведена оценка экономической безопасности фирмы;
- разработан проект внедрения инноваций в целях повышения экономической безопасности фирмы.

Современная экономическая безопасность, как экономическая категория соотносится с экономической возможностью реализации целей и задач предприятий через стратегию поведения во внешней конкурентной среде, обеспечивая для них такие значения внешних параметров, при которых

сохраняется возможность адаптации к меняющимся условиям.

Экономическую безопасность следует рассматривать как систему взаимосвязанных уровней: международного, национального, регионального, отраслевого, отдельных предприятий, личности.

Экономическая безопасность системы складывается из нескольких функциональных составляющих, которые для каждой организации могут иметь различные приоритеты в зависимости от характера существующих угроз.

Большинство отечественных предприятий понимают значимость инноваций в контексте повышения конкурентоспособности, но проявляют это лишь в замене морально устаревшего оборудования более новым. Учитывая стремительное «старение» существующих и развитие новых технологий в большинстве отраслей, этого недостаточно. Для повышения уровня конкурентоспособности предприятиям необходимо постоянно следить за инновационным развитием и внедрять инновации, опережая конкурентов.

Объектом выпускной квалификационной работы выступило предприятие ООО «Профстрой». Общество с ограниченной ответственностью «Профстрой» осуществляет свою деятельность с января 2017 года. Основным видом деятельности предприятия выступает производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей. Вспомогательным видом деятельности предприятия выступают: строительно-монтажные работы; общестроительные работы; ремонт и сервисное обслуживание оборудования.

Целью предприятия ООО «Профстрой» выступает удовлетворение потребностей клиентов и получение прибыли. Миссия предприятия состоит в оказании качественных услуг потребителю. за счет структурно-динамического анализа стоит отметить, что практически по всем показателям наблюдается положительная динамика их увеличения. Составляющие внеоборотных активов увеличились за рассматриваемый период на 159,85% или на 1773352 рублей за счет увеличения стоимости основных средств. Общая величина оборотных активов за рассматриваемый период увеличилась на 165,52% или



на 1633241 рублей за счет роста стоимости запасов и денежных средств. На основе проведенной группировки активов и пассивов ООО «Профстрой» может быть признано достаточно ликвидным. В целом, фирма практически независима от кредиторов. Рассматриваемая фирма полностью соответствует нормативным значениям по коэффициентам абсолютной и быстрой ликвидности. На основании значений коэффициента текущей ликвидности видно, что у предприятия достаточно средств, которые могут быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств. Исходя из расчета уровней основных составляющих экономической безопасности фирмы, можно сделать вывод о том, что ООО «Профстрой» способно избегать возможные угрозы и ликвидировать последствия отрицательных составляющих внешней и внутренней среды.

Предприятию ООО «Профстрой» следует повышать свою конкурентоспособность за счет повышения качества услуг, их расширения, разнообразия. На сегодняшний день предприятия строительной индустрии значительно конкурируют между собой, и, чтобы занимать лидирующее положение, необходимо привлекать клиентов за счет расширения спектра оказываемых работ и услуг, т.е. необходимо предложить такую строительную услугу, которая бы доминировала над услугами конкурентов.

Фирме «Профстрой» предлагается приобрести оборудование строительной термографии – тепловизор с целью повышения экономической безопасности предприятия. Увеличение объема оказываемых услуг характеризуется тем, что на данный вид услуги – тепловизор будет большой спрос, поскольку строительство в поселке Новосадовый, в том числе и области, растет активными темпами, многие физические, в том числе и юридические лица, могут также воспользоваться данной услугой для осуществления контроля качества своих объектов, т.е. использование прибора-термографии позволит применять его на любом строительном объекте. Инвестиционные затраты на реализацию проекта составили 610 680 руб.; интегральный показатель чистой современной стоимости 1 463 081 руб.; показатель индекса

рентабельности составил 2,39 руб., что соответствует условиям; срок окупаемости проекта 1 год и 1 день; дисконтированный срок окупаемости проекта 1 год и 153 дн.; суммарный процент риска - 74,19 %.

За счет внедрения проекта инноваций повышается общий уровень экономической безопасности предприятия ООО «Профстрой» с позиции 0,52 до 0,72; что является положительным моментом в деятельности фирмы. Данный рост обусловлен повышением уровня финансовой составляющей на 0,1; производственно-сбытовой – на 0,37; технико-технологической составляющей на 0,32; инновационной составляющей – на 0,2.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российская Федерация. Государственная Дума. Федеральный закон «О безопасности» [Текст] от 28 декабря 2010 года N 390-ФЗ.
2. Российская Федерация. Государственная Дума. Гражданский кодекс Российской Федерации [Текст] : части первая, вторая, третья и четвертая : текст с изм. и доп. на 1 апр. 2016 г. – [Офиц. изд.]. – Москва : ЭКСМО, 2016. – 860 с.
3. Российская Федерация. Государственная Дума. Налоговый кодекс Российской Федерации [Текст] : от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ.
4. Российская Федерация. Государственная Дума. Таможенный кодекс Российской Федерации [Текст] : от 19.06.1995 N 89-ФЗ кодекс Российской Федерации [4];

5. Российская Федерация. Государственная Дума. Трудовой кодекс Российской Федерации [Текст] : текст с изм. и доп. на 1 апр. 2019 г. – от 30.12.2001 N 197-ФЗ

6. Российская Федерация. Государственная Дума. Земельный кодекс Российской Федерации [Текст] : текст с изм. и доп. на 1 января 2019 г. – от 25.10.2001 N 136-ФЗ

7. Российская Федерация. Государственная Дума. Федеральный закон «О защите конкуренции» [Текст] : от 26.07.2006 № 135-ФЗ

8. Российская Федерация. Государственная Дума. Федеральный закон «О средствах массовой информации» [Текст] : текст с изм. и доп. на 1 мая 2019 г. – от 27.12.1991 №2124-1

9. Аганбегян, А.Г. Социально-экономическое развитие России [Текст] / А.Г. Аганбегян; Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. - 2-е изд., испр. и доп., 2016. – 374 с.

10. Ануфриев, В.П. Экономическая безопасность предприятия: учебный курс для студентов энергетических специальностей технических высших учебных заведений [Текст] / В.П. Ануфриев. – М. :УЦЭЭ, 2016. – 192 с.

11. Балясный, М.Я. Экономическая безопасность бизнеса в современной России: Учебное пособие [Текст] / М.Я. Балясный. – Оренбург: Академия проблем безопасности, обороны и правопорядка, 2017. – 260 с.

12. Бендиков, М.А. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития: Менеджмент в России и за рубежом [Текст] / М.А. Бендиков. – 2016, №2, с. 17 – 29.

13. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс – 2-е изд., перераб. и доп. Киев [Текст] / И.А. Бланк. – Эльга, Ника-Центр, 2016, - 656 с.

14. Блинов, А. Промышленные предприятия и их экономическая безопасность [Текст] / А. Блинов. – Экономист. Москва, №1, 2017, с. 56-60.

15. Богомолов, А.М. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как элемент системы внутреннего контроля в организации [Текст] / А.М. Богомолов // Современный бухучет. – 2016. – № 5. – С. 16-21.

16. Богатин, Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия [Текст] / Ю.В. Богатин. – Москва: Издательство стандартов, 2016. – 216 с.

17. Бурков, В. Н. Механизмы функционирования организационных систем [Текст] : учеб. пособие / В. Н. Бурков. – М. : Наука, 2017. – 383 с.

18. Виленский, П. Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика [Текст] : учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / П. Л. Виленский, В. Н. Лившиц, С. А. Смоляк – М. : Дело, 2016. – 888 с.

19. Володина, И. Г. Пути обеспечения безопасности предприятия [Текст] / И.Г. Володина // Молодой ученый. – 2016. – №9. – С. 156-160.

20. Воронцовский, А.В. Управление рисками: Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. [Текст] – СПб.: Изд-во С.Петербург. ун-та, 2016. – 458 с.

21. Виноградова, В.В. Оценка экономического потенциала компании [Текст] / В.В.Виноградова // Социально-экономические проблемы развития России и проблемы глобализации: потенциал возможного. – СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2016. – С.17-20.

22. Глотова, И.И., Томилина Е.П. Угрозы экономической безопасности и направления их нейтрализации в системе экономической безопасности предприятия [Текст] / И.И. Глотова, Е.П. Томилина. – М. : – 2016. – С. 29-33.

23. Гордиенко, Д.В. Основы экономической безопасности государства [Текст] / Д.В. Гордиенко. Курс лекций. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 224 с.

24. Гранатуров, В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения [Текст] / В. М. Гранатуров - М.: – 2016. – № 2. – С. 56-64.

25. Грицык, В. И. Термины и понятия: строительство. Экономика. Менеджмент. Маркетинг. Системотехника. Информатика [Текст] : словарь / В. И. Грицык. – М. : УМК МПС России, 2015. – 242 с.
26. Ефимова, О. В. Финансовый анализ предприятия [Текст] : учебник / О. В. Ефимова. – Львов : Блиц-Информ, 2016. – 110 с.
27. Двойнина, Е.В., Орлова А.В. Угрозы бюджетно-налоговой безопасности региона [Текст] / Е.В. Двойнина, А.В. Орлова. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. – С. 159-163.
28. Донцова, Л. В. Анализ бухгалтерской отчётности [Текст]: учеб. пособие / Л. В. Донцова. – М. : Изд-во ИКЦ «ДИС», 2016. – 678 с.
29. Дудин, М.Н. Экономическая безопасность России: угрозы национальным интересам и их отражение [Текст] / М.Н. Дудин. – МИР, 2014.– С. 98-106.
30. Ефимов, О. В. Как анализировать финансовое положение предприятия [Текст] : учеб.-метод. пособие / О. В. Ефимов. – М. : Инфра-М, 2015. – 301 с.
31. Заверьялов, П. С. Особенности развития строительной отрасли [Текст] : учебник / П. С. Заверьялов. – Екатеринбург, 2015. – 306 с.
32. Захаров, О. Обеспечение комплексной безопасности предпринимательской деятельности [Текст] / О. Захаров. – М.: АСТ, 2015. – 320 с.
33. Избачков, Ю. С. Экономические механизмы [Текст] : учеб. пособие / Ю. С. Избачков. – М. : Пресс, 2015. – 187 с.
34. Карзаева, Н.Н. Основы экономической безопасности [Текст] / Н.Н. Карзаева. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 276 с.
35. Климонова, А.Н. Основные подходы к исследованию понятий «экономическая безопасность» и «экономическая безопасность государства» [Текст] / А.Н. Климонова. Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – Т. 9. – № 8. – С. 54-60.

36. Ковалев, В. В. Методы оценки инвестиционных проектов [Текст] : учебник / В. В. Ковалев. – М. : Банки и биржи, Юнити, 2015. – 328 с.
37. Косов, В. В. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов [Текст] : учеб. пособие / В. В. Косов. – М. : ИТК «Дашков и Ко», 2015. – 241 с.
38. Костин, В.И. Критерии, индикаторы, пороговые значения экономической безопасности [Текст] / В.И. Костин. // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 3 (26). – С. 20-25.
39. Крылов, Э. И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия [Текст] : учеб. пособие / Э. И. Крылов. – М. : ИТК «Дашков и Ко», 2015. – 241 с.
40. Кузнецова, Е.И. Конкурентные рыночные отношения и экономическая безопасность государства [Текст] / Е.И. Кузнецова. – М.: Синергия, 2017. – 136 с.
41. Лелюхин, С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности. Учебник [Текст] / С.Е. Лелюхин. – М.: Проспект, 2016. – 336 с.
42. Лукашин, В.И. Экономическая безопасность: Учебно-практическое пособие [Текст] / В.И. Лукашин. – М. : МЭСИ, 2016. – 197с.
43. Мак-Мак, В.П. Служба безопасности предприятия: Организационно-управленческие и правовые аспекты деятельности. [Текст] / В.П. Мак-МАК. – М.: Мир безопасности, 2016. – 218 с.
44. Максимов, С.Н. Экономическая безопасность России: системно-правовое исследование [Текст] / С.Н. Максимов. – М.: МПСИ, МОДЭК, 2018. – 156 с.
45. Манохина, Н.В. Экономическая безопасность: Учебное пособие [Текст] / Н.В. Манохина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с.
46. Орехова, Т.Р. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса: Монография [Текст] / – М.: ИНФРА-М, 2015. – 105 с.

47. Орлова, А.В. Экономическая безопасность: региональный аспект. [Текст] / А.В. Орлова. - Saarbrucken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2016. - 110 с.
48. Поддубная, Л. И. Конкурентоспособность экономических систем: теория, механизм регулирования и управления [Текст] : учебник / Л. И. Поддубная. – Харьков. : ИД «ИНЖЕК», 2015. – 368 с.
49. Поляков, В. А. Технологии строительства [Текст] : практическое руководство / В. А. Поляков. – М. : Наука, 2016. – 269 с.
50. Попова, Т. К. Методические указания по расчету экономической эффективности [Текст] : учеб.-метод. пособие / Т. К. Попова. – М. : Континент, 2015. – 162 с.
51. Рубин, Ю.Б. Стратегии конкурентных действий [Текст] / Ю.Б. Рубин. – М.: Синергия, 2015. – 146 с.
52. Сенчагов, В.К. Экономическая безопасность России [Текст] / В.К. Сенчагов. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. – 816 с.
53. Ступин, Г. Г. Строительство, строительные технологии и оборудование [Текст] : учебник / Г. Г. Ступин. – СПб. : Машиностроение, 2015. – 367 с.
54. Трофимова, Л. М. Экономические показатели, используемые для оценки эффективности деятельности предприятия [Текст] : учебник для вузов / Л. М. Трофимова. – М. : Аудитор, 2016. – 84 с.
55. Уразгалиев, В.Ш. Экономическая безопасность. Учебник и практикум [Текст] / В.Ш. Уразгалиев. – М.: Юрайт, 2016. – 376 с.
56. Федорович, В. Г. Практикум по экономическим расчетам [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Федорович. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 104 с.
57. Фирсова, О.А. Экономическая безопасность предприятия [Текст] / О.А. Фирсова. – М.: МОО Межрегиональная общественная организация Академия безопасности и выживания, 2016. – 224 с.
58. Хазов, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии [Текст] : учебник / Г. И. Хазов. – М. : Феникс, 2016. – 131 с.

59. Хиарнден, К. Руководство по безопасности бизнеса: Практическое пособие по управлению рисками [Текст] / К. Хиарнден. Пер. с англ. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2015. – 312 с.
60. Царев, В. В. Строительные технологии [Текст] : учебник для вузов / В. В. Царев. – СПб. : Питер, 2015. – 240 с.
61. Черняк, В.З. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. Теоретический аспект: монографии. [Текст] / В.З. Черняк. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 159 с.
62. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учебник / А. Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 367 с.
63. Эриашвили, Н.Д. Экономическая безопасность: учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 296 с. 34.
64. Юданов, А. Ю. Конкуренция: теория и практика [Текст] : учеб. практ. пособие / А. Ю. Юданов. – М. : ГНОМ и Д, 2015. – 304 с.
65. Юран, А. В. Экономические механизмы управления предприятием [Текст] : учеб. пособие / А. В. Юран. – М. : Дело, 2016. – 480 с.
66. Ющук, А.А. Конкурентная разведка: учеб. пособие : [в 2 ч.] [Текст] / А.А. Ющук; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. – 328 с.
67. Яковенко, Э. М. Механизмы реализации проектов [Текст] : учеб. пособие для вузов / Э. М. Яковенко. – М. : ИНФРА, 2016. – 224 с.
68. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов : Учебное пособие [Текст] / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили . - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118280&sr=1>.
69. Полозова, Т. В. Сущность организационно-экономического механизма функционирования предприятий промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступ <http://archive.nbv.gov/articles/2005/05ptvfpp.html>



70. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие [Текст] / А.Е. Суглобов. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 272 с. - ISBN 978-5-238-02378-6. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118957>.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Утверждён:

Протоколом № 2 общего собрания  
учредителей  
ООО «Профстрой»  
от 19 января 2017 г.

**УСТАВ  
ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«Профстрой»**

Белгород 2017

## Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### Статья 1. Основные положения.

1.1. Общество действует на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» (далее – Федеральный закон), и настоящего Устава (далее – устав).

1.2. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества.

Участники общества, оплатившие доли не полностью, несут солидарную ответственность по обязательствам Общества в пределах стоимости неоплаченной части принадлежащих им долей в уставном капитале Общества.

1.3. Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Общество может иметь гражданские права и исполнять гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных федеральными законами, если это не противоречит предмету и целям деятельности.

1.4. Общество имеет полное и сокращенное фирменное наименование на русском языке. Общество вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

**Полное фирменное наименование общества: Общество с ограниченной ответственностью «Профстрой».**

**Сокращенное фирменное наименование общества: ООО «Профстрой».**

**1.5. Местонахождение Общества: 308518, Белгородская область, Белгородский район, поселок Новосадовый, Дальняя улица, дом 5.**

1.6. Уставный капитал общества составляет из номинальной стоимости долей его участников и составляет **1 120 000 (один миллион сто двадцать тысяч) рублей.**

1.7. Действительная стоимость доли участника общества соответствует части стоимости чистых активов общества, пропорциональной размеру его доли.

1.8. Общество может создавать филиалы и открывать представительства.

### Статья 2. Цели и виды деятельности общества.

2.1. Основная цель деятельности общества – извлечение прибыли.

2.2. Основным видом деятельности общества является производство металлических конструкций, изделий. Вспомогательными видами деятельности являются:

- строительство;
- монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений;
- другие, не запрещенные законом виды деятельности.

2.3. При выполнении работ, связанных с секретными материалами, Общество обязано по своему статусу исполнять требования Закона РФ «О государственной тайне» от 21 сентября 1993 года и другие нормативные акты по вопросам защиты государственной тайны.

2.4. Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется федеральным законом, общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии). Если условиями предоставления специального разрешения (лицензии) на осуществление определенного вида деятельности предусмотрено требование осуществлять такую деятельность как исключительную, общество в течение срока действия специального разрешения (лицензии) вправе осуществлять только виды деятельности, предусмотренные специальным разрешением (лицензией), и сопутствующие виды деятельности.

### Статья 3. Ответственность общества

3.1. Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

3.2. Общество не отвечает по обязательствам своих участников.

3.3. В случае несостоятельности (банкротства) общества по вине его участников или по вине других лиц, которые имеют право давать обязательные для общества указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, на указанных участников или других лиц в случае недостаточности имущества общества может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам.

3.4. Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования не несут ответственности по обязательствам общества, равно как и общество не несет ответственности по обязательствам Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

3.5. Общество обеспечивает своим работникам безопасные условия труда и несет ответственность за ущерб, причиненный их жизни и здоровью в соответствии с законодательством РФ.

### Статья 4. Счета Общества, печать бланки, штампы общества и товарные знаки

4.1. Общество считается созданным как юридическое лицо с момента его государственной регистрации в порядке, установленном законодательством. Общество создается без ограничения срока деятельности.

4.2. Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами.

4.3. Общество должно иметь круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на место нахождения общества. Печать общества может содержать также фирменное наименование общества на любом языке народов Российской Федерации и (или) иностранном языке.

Общество вправе иметь штампы и бланки со своим фирменным наименованием, собственную эмблему, а также зарегистрированный в установленном порядке товарный знак и другие средства индивидуализации.

## Приложение В

<b>Бухгалтерский баланс</b>				Коды	
на <b>31 декабря</b> <b>2018</b> г.		Дата (число, месяц, год)		0710001	
		Форма по ОКУД		31	12 2018
Организация ООО "Профстрой"		по ОКПО		06324057	
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН		3102039411	
Вид экономической деятельности		ОКВЭД		25.11	
Организационно-правовая форма/форма собственности		частная		43	16
Единица измерения руб.		по ОКПФ/ОКФС		384	
Местонахождение (адрес)		308518, Белгородский р-н, п. Новосадовый, Дальняя, 5			
Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
			2018 г.	2017 г.	20 г.
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Нематериальные активы	1110	200	105	
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150	3400447	996724	
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170	25084	272457	
	Отложенные налоговые активы	1180			
	Прочие внеоборотные активы	1190	1310371	1693464	
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>4736102</b>	<b>2962750</b>	
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Запасы	1210	2105000	890753	
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	23190	18400	
	Дебиторская задолженность	1230	1406170	1511490	
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	20980	16926	
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	570715	55245	
	Прочие оборотные активы	1260			
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>4126055</b>	<b>2492814</b>	
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>8862157</b>	<b>5455564</b>	

## Приложение Г

Таблица Г.1 – Оценка критериев инновационной составляющей после внедрения проекта

Составляющие экономической безопасности предприятия	Балл	Абсолютное (оценка (балл) 1)	Нейтральное (оценка 0,5 (балл))	Критическое (оценка (балл) 0)
Коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР.	0,5	>0,2	0-0,19	0
Коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР	1	Рост в динамике	Значение показателя практически не изменилось	Сокращение значения в динамике
Коэффициент освоения новой техники	0	>0,5	0,3-0,5	<0,3
Коэффициент освоения нового вида услуг	0,5	Рост в динамике	Значение показателя практически не изменилось	Сокращение значения в динамике
Коэффициент инновационного роста	0,5	Рост в динамике	Значение показателя практически не изменилось	Сокращение значения в динамике
Уровень инновационной составляющей	0,5			

## Приложение Д

Таблица Д.1 –PEST-анализ основных угроз и возможностей внешней среды на деятельность ООО «Профстрой»

Фактор	Возможности	Угрозы
1. Поставщики:		
1.1. Потеря поставщика	Улучшение деловых отношений, рассмотрение и, если возможно, решение существующей проблемы; иметь контракт с поставщиком на экстренные заказы	Срыв поставок, финансовые убытки, потеря клиентов, падение авторитета фирмы, поиск нового поставщика
1.2.Появление нового поставщика	Перезаключение договоров имеет смысл делать только тогда, когда новый поставщик имеет хорошую репутацию или значительно более выгодные условия для сотрудничества.	Выбор между поставщиками, наиболее приемлемых условий для заключения контрактов
2. Покупатели		
2.1.Потеря покупателя	Дополнительный рынок сбыта, дополнительный источник поступления финансовых средств	Финансовые потери, а в случае потери крупного клиента, значительные; возможно, уменьшение з/платы сотрудников или сокращение штата. Падение репутации предприятия
2.2.Появление покупателя	Скидки, рассрочки платежа, дополнительные услуги, заключение договора на длительный срок.	Всевозможные меры для удержания клиента: скидки, дополнительные услуги. Поиск альтернативных решений проблемы с клиентом
3. Конкуренты		
3.1.Слабости конкурентов	Увеличение занимаемой доли рынка, появление новых клиентов	Постараться упрочить свои позиции на данной нише рынка. При очень бедственном положении конкурента, предложить ему объединиться для устранения других конкурентов
3.2.Преимущества конкурентов	Нахождение и устранение причин отставания от конкурентов. Постараться "обойти" конкурента другими преимуществами.	Потеря клиентов как существующих, так и потенциальных; потеря занимаемой доли рынка
4.Органы местного самоуправления		
4.1.Введение дополнительных налогов	Попытка получения налоговых льгот	Повышение стоимости продукции
4.2.Предоставление государством субсидий	Снижение стоимости продукции, расширение предприятия и увеличение объемов производства	Попытка получения новых субсидий

## Приложение Е

Таблица Е.1 – SWOT-анализ ООО «Профстрой»

	<p style="text-align: center;"><b>ВОЗМОЖНОСТИ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работа с надежными поставщиками</li> <li>2. Разработка новых видов упаковки</li> <li>3. Сбыт продукции крупными партиями</li> <li>4. Увеличение объемов заказов</li> <li>5. Объединение с конкурентами</li> <li>6. Стимулирование деятельности предприятия в области качества</li> <li>7. Увеличение объемов реализованной продукции</li> <li>8. Финансовая поддержка со стороны органов власти</li> <li>9. Появление новых квалифицированных работников</li> <li>10. Разработка новых технологий</li> <li>11. Возможности получения кредита под низкий процент</li> <li>12. Расширение ассортимента продукции</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>УГРОЗЫ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Потеря постоянных покупателей</li> <li>2. Повышение требований покупателей к продукции</li> <li>3. Недостаточное внимание к предприятиям со стороны СМИ</li> <li>4. Снижение конкурентоспособности продукции</li> <li>5. Конфликты в коллективе</li> <li>6. Рост конкуренции за получение кредита</li> <li>7. Ограничение роста цен</li> <li>8. Частая текучесть кадров</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Низкая стоимость и доступность сырья</li> <li>2. Опыт рабочего персонала</li> <li>3. Занимает значительную долю рынка области</li> <li>4. Проверенные каналы сбыта</li> <li>5. Высокое качество продукции</li> <li>6. Положительные тенденции к снижению заемного капитала</li> <li>7. Инноваций в области технологий</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стоимость и доступность сырья, кроме того, работа с надежными поставщиками</li> <li>2. Опыт рабочего персонала, кроме того, появление новых квалифицированных работников</li> <li>3. Предприятие занимает значительную долю рынка области, кроме того, стимулирование деятельности в области качества</li> <li>4. Высокое качество продукции, кроме того, увеличение объемов заказов</li> <li>5. Положительные тенденции к снижению заемного капитала, кроме того, финансовая поддержка со стороны органов местного самоуправления</li> <li>6. Проверенные каналы сбыта, кроме того, сбыт продукции крупными партиями</li> <li>7. Инновации в области технологии способствуют увеличению объема выпускаемой продукции.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предприятие занимает значительную долю рынка области, однако ограничение роста цен</li> <li>2. Проверенные каналы сбыта, однако недостаточное внимание к предприятию со стороны СМИ</li> <li>3. Высокое качество продукции, однако повышение требований покупателей к продукции</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие молодых специалистов</li> <li>2. Низкая мотивация работников</li> <li>3. Недостаточное внимание к поиску каналов сбыта</li> <li>4. Предприятие является последователем в отношении ценовой политики</li> <li>5. Высокая налогооблагаемая база и доля заемного капитала</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие молодых специалистов, но возможность появления новых квалифицированных работников</li> <li>2. Предприятие является последователем в области ценовой политики, но сбыт продукции крупными партиями</li> <li>3. Высокая налогооблагаемая база и доля заемного капитала, но финансовая поддержка со стороны органов местного самоуправления</li> <li>4. Недостаточное внимание к поиску каналов сбыта, но работа с надежными поставщиками</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предприятие является последователем в отношении ценовой политики</li> <li>2. Высокая налогооблагаемая база, к тому же ограничение роста цен</li> <li>3. Недостаточное внимание к поиску каналов сбыта, к тому же снижение конкурентоспособности продукции</li> </ol>

## Приложение Ж





Рисунок Ж.1 – Внешний вид прибора

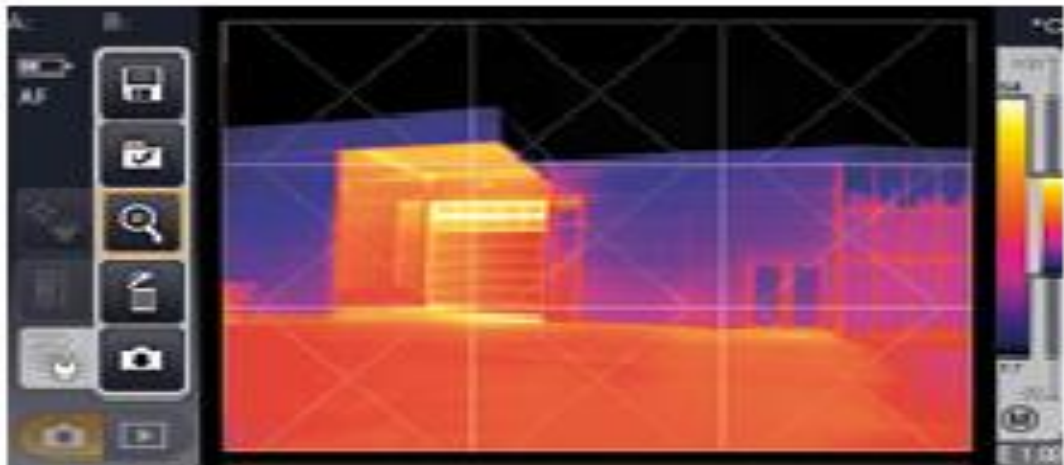
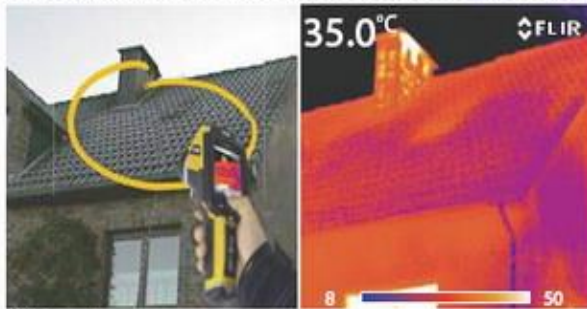


Рисунок И.1 – Схема обработки результатов тепловизора



Рисунок И.2 – Работа тепловизора в различных видах

### Идентификация мест потери тепла и плохой изоляции



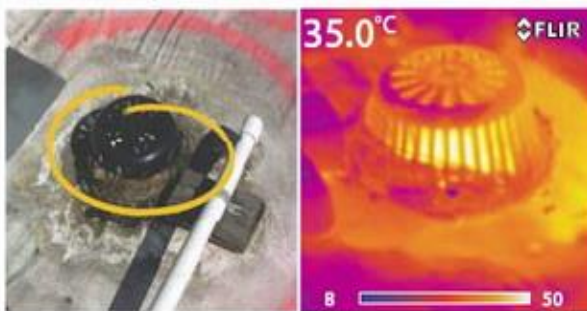
*ИК-обследование позволяет локализовать места отсутствия изоляции на крыше.*

### Обследование зданий для обнаружения влаги и утечек



*ИК-осмотр позволяет обнаружить неправильную установку окна. Покрытие размещено внутри, а не снаружи окна.*

### Поиск и оценка повреждений, связанных с проникновением влаги



*ИК-изображение показывает места протечек воды в крыше.*

### Определение утечек воздуха



*Холодное пятно указывает на проникновение холодного воздуха из потолка.*

Рисунок И.3 – Результаты изображений работы тепловизора