

УДК 338

Комарова М.Е.

Komarova M. E.

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ****METHODOLOGICAL APPROACHES TO ELABORATION
OF TOURISM MARKET DEVELOPMENT STRATEGY
IN BELGOROD REGION****Аннотация**

В статье приводится конъюнктурный и стратегический анализ туристского рынка региона, рассматриваются этапы разработки стратегии его развития в соответствии с целями и задачами, определяющими будущее туристской дестинации. Анализ качественных и количественных статистических показателей туристской деятельности, маркетинговый анализ рынка и определение емкости, динамики, насыщенности рынка туристских услуг за период с 2011 по 2013 годы позволили выявить основные тенденции и проблемы формирования и развития сферы туризма в Белгородской области.

На основе экономического мониторинга рыночной конъюнктуры туристского рынка, анализа экономического потенциала и социального вектора развития Белгородской области автором сформирован комплекс методологических подходов к разработке стратегии развития туристского рынка Белгородской области.

Ключевые слова: туристский рынок, целевые показатели, стратегия развития, этапы планирования.

Abstract

The article provides a conjunctural and strategic analysis of the tourist market in the region, and an overview of its development strategy lay-out in accordance with goals and objectives of determining the future of the tourist destination. The analysis of qualitative and quantitative statistical indicators of tourist activities, the market analysis and calculation of capacity, dynamics, and demands of the tourism market for the period from 2011 to 2013 revealed the main trends and problems of formation and development of travel business in Belgorod Region.

The economic monitoring of the tourist market demands and analysis of the economic potential and social development of Belgorod region enabled the author to work out a complex of methodological approaches to elaboration of the development strategy of the tourist market of Belgorod Region.

Key words: tourism market; targets; strategy development; planning stages.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Комарова Марина Евгеньевна,
кандидат географических наук, доцент
Белгородский государственный
национальный исследовательский
университет
ул. Победы, 85, г. Белгород, 308015, Россия
E-mail: komarova@bsu.edu.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Комарова Марина Евгеньевна,
PhD in Geography, Associate Professor
Belgorod National Research University
85, Pobedy St., Belgorod, 308015, Russia
E-mail: komarova@bsu.edu.ru

Рецензент:

Кононенко Р.В.,
доцент, кандидат экономических наук
Белгородский университет кооперации,
экономики и права

Введение

Задачей исследования туристского рынка должно быть не просто определение алгоритма технологии его изучения, а поиск методов для решения насущных для отрасли туризма проблем.

Механизм планирования развития туристского рынка должен включать в себя несколько направлений: определение приоритетных целей; сбор и отслеживание информации о компонентах, имеющих наиболее существенное значение для развития туризма в регионе; учет факторов и конъюнктуры развития рынка; обеспечение взаимосвязи между показателями; оценку реального положения, формулировку и анализ проблем; составление прогнозов развития туризма; выбор оптимального варианта развития; контроль за осуществлением планов.

Цель работы

Целью работы является обоснование методологических подходов к разработке стратегических планов в соответствии с поставленными целями и задачами, определяющими будущее состояние большой открытой социально-экономической системы, которой является туризм.

Результаты исследования и их обсуждение

На основе экономического мониторинга рыночной конъюнктуры туристского рынка, анализа экономического потенциала и социального вектора развития Белгородской области автором сформирован комплекс методологических подходов к разработке стратегии развития рынка туризма в регионе и определены целевые показатели его развития (табл. 1).

Таблица 1

**Методологические подходы к разработке стратегии развития
туристского рынка Белгородской области**

Этапы разработки стратегии	Методологические подходы к разработке стратегии
Анализ социально-экономического развития региона	Методика построения профиля социально-экономического развития позволяет определить приоритетные направления, оценить сложившиеся тенденции экономического развития региона.
Конъюнктурный анализ	Включает анализ количественных и качественных показателей. Количественные показатели, отражают конкурентную устойчивость туристского сектора экономики в регионе и потенциал его развития. Качественный анализ предполагает определение наличия и состава ресурсной базы, необходимой для обеспечения конкурентоспособности региона на российском рынке туризма.
Стратегический анализ развития рынка туризма в Белгородской области (SWOT-анализ)	Базируется на исследовании факторов внутренней и внешней среды развития регионального рынка туризма, определяющих формирование эффективных стратегий управления туристским рынком, отражая сформированный стратегический климат.
Определение целевых ориентиров и направлений развития регионального туристского рынка	Обоснование приоритетов развития туристской индустрии в регионе на основе кластерного подхода; выявление условий, обеспечивающих конкурентоспособность регионального туристского рынка.
Разработка сценария развития	Разработка многофакторного стратегического плана по увеличению эффективности функционирования туристского рынка Белгородской области. Формирование зон опережающего развития и территориального туристско-рекреационного кластера.
Институциональные механизмы реализации стратегии	Совершенствование государственного и муниципального управления, комплексное применение инструментов и методов стратегического планирования.

Результаты проведенного исследования показали, что социально-экономическое развитие Белгородской области, как в целом, так и по всем показателям отмечено позитивными тенденциями. В 2013-2014 годах отмечается устойчивый подъем экономики и социальной сферы.

Ключевые показатели социально-экономического развития области достигли и уже превышают уровни докризисного 2008 года. Темпы роста большинства показателей развития экономики и социальной сферы по области выше, чем в целом по Российской Федерации.

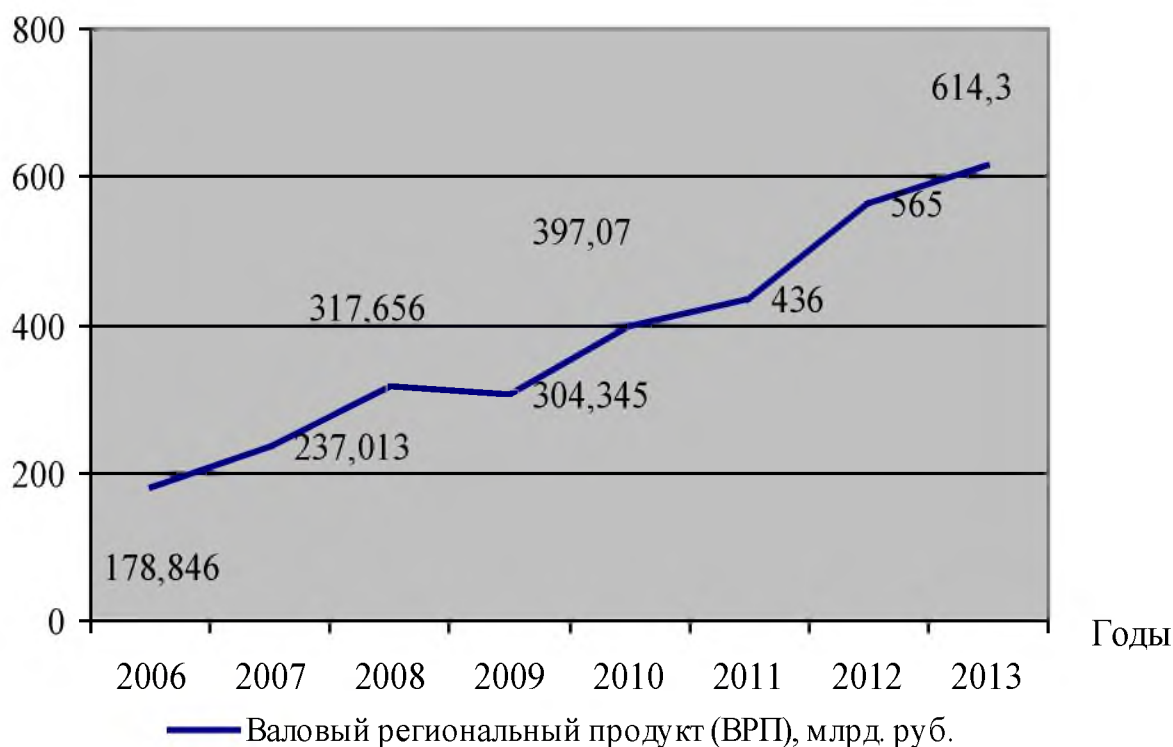


Рис. 1. Динамика валового регионального продукта Белгородской области за 2006-2013 гг.

Анализ социально-экономического положения Белгородской области свидетельствует о лидирующих позициях региона в развитии сельского хозяйства, металлургии, пищевой промышленности, химической промышленности, производства строительных материалов, обуславливающих возможность развития производственного туризма [1, 2].

В структуре общего объема реализации услуг населению Белгородской области туристские услуги составляют 1,1% (Воронежской – 0,6%, Курской – 1,7%, Липецкой – 2,1% и Тамбовской области – 1,0%) [3].

Оценка среды функционирования рынка туристских услуг Белгородской области

показала, что для развития туризма в исследуемом регионе имеется необходимый потенциал и все возможности. Наличие многочисленных памятников культуры и искусства, живописных природных районов, объектов туристской инфраструктуры позволяют развивать внутренний туризм и привлекать как российских, так и зарубежных туристов.

Аналитические данные по состоянию регионального туристского рынка, свидетельствуют о том, что в исследуемом периоде в Белгородской области наблюдаются положительные тенденции в развитии туристской индустрии, о чем свидетельствует динамика роста ее целевых показателей. Прогнозируемое увеличение

целевых показателей туристского отрасли Белгородской области на период с 2014 по 2017 год свидетельствует о расширении туристского рынка и выгоды инвестиционных вложений в региональную индустрию туризма. На основании прогноза налоговых отчислений в бюджет области предполага-

ется получить более 70 млн. рублей налогов и сборов в бюджетную систему региона в 2013 году и 94 млн. руб. – к 2015 году. При этом индекс доходности составит – 4,6, что показывает высокую эффективность прогнозируемых мероприятий (табл. 2).

Таблица 2

**Динамика и прогноз целевых показателей развития туризма
в Белгородской области с 2011 по 2017 гг.**

Наименование показателя	Годы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Объем туристских услуг и (млн. руб.)	532,5	576,5	634,1	697,5	767,3	844,0	928,4
Объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения (млн. руб.)	677,2	736,6	810,2	891,3	980,4	1078,4	1186,3
Объем санаторно-оздоровительных услуг (млн. руб.)	466,4	518,9	570,8	627,8	690,6	759,7	835,7
Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	5419	5626	5839	5897,4	5956,3	6016	6076,1
Число обслуженных турфирмами туристов	28754	31681	34849	38334	42167	46384	51022
Количество туристских фирм	71	79	87	96	105	115	127
Число коллективных средств размещения, единиц	59	61	63	65	67	69	71
Налоговые отчисления в бюджет области (млн. руб)	65	71	78	86	94	135,9	190,3

Данные табл. 2 свидетельствуют о стабильном наращивании объема туристских услуг, который к концу прогнозируемого периода достигнет 928,4 млн. руб.

Анализ качественных и количественных статистических показателей туристской деятельности, маркетинговый анализ рынка и определение емкости, динамики, насыщенности рынка туристских услуг за период с 2011 по 2013 год позволили вы-

явить основные тенденции и проблемы формирования и развития сферы туризма в Белгородской области.

В качестве положительных следует отметить следующие тенденции:

- наличие относительно высокого туристского потенциала;
- увеличение объема платных услуг, рост денежных доходов населения и ослабление инфляционного давления;

- рост числа организованных туристов;
- высокие показатели темпов роста и емкости рынка;
- увеличение объема туристских услуг и услуг средств размещения, стабильный прирост выручки в туристских организациях области;
- увеличение количества детей, отдохнувших в детских оздоровительных учреждениях;
- стабильный рост числа туристов и экскурсантов;
- рост численности работников, занятых в туристской сфере;
- высокая емкость рынка, отсутствие предприятий монополистов означает наилучшие возможности для его освоения;
- растущая динамика и масштабы рынка свидетельствуют о его развитии и расширении конъюнктуры.

Негативно на развитии рыночной конъюнктуры сказывается:

- не достаточно высокий уровень развития туристской инфраструктуры;
- высокая насыщенность рынка, большое количество туристских фирм;
- увеличение роста числа туристских предприятий при высокой доле турагентов (87,3%) и низкой доле туроператоров (10,9%), в связи с наличием высоких входных барьеров на туроператорском сегменте рынка и необходимостью финансовых гарантий;
- преобладание на рынке туристских услуг субъектов малого предпринимательства;
- ориентированность местных туристических компаний на выездной туризм, преобладание сегмента выездного туризма (87,1% от общего числа обслуженных туристов) над внутренним и въездным;
- недостаточная конкуренция среди предприятий средств размещения, что определяет медленный рост качества предоставляемых услуг и превышение спроса услуг размещения и отдыха над предложением;

- превышение предложения туристских услуг над потребительским спросом, что в свою очередь порождает высокую конкуренцию среди туристских предприятий;
- сезонность большинства внутриобластных маршрутов, под влиянием которой, наблюдаются внутригодовые колебания спроса и предложения.

Резюмируя вышесказанное можно характеризовать рынок туристских услуг Белгородской области как достаточно масштабный, динамичный, находящийся в состоянии ускоренного роста, но не достаточно сбалансированный. Негативной тенденцией является то, что доля внутреннего туризма на региональном рынке охватывает лишь 12,9%. Этот сегмент рынка требует дополнительных инвестиций как государственных, так и частных.

С целью разработки конъюнктурного прогноза развития рынка туристских услуг Белгородской области на период с 2014 по 2019 год, автором был проведен SWOT- анализ, который позволил определить факторы внешней и внутренней среды для развития внутреннего и въездного туризма, определяющие конкурентоспособность региональной туристической индустрии.

Анализ современной ситуации и конкурентный прогноз развития регионального рынка туристских услуг проведен на основе экспертной оценки факторов внешней среды и качественно-количественных характеристик параметров состояния экономического и социального потенциала региона. Факторы внешней среды оценены на основе макроэкономических и макросоциальных тенденций, выделенных в базовых документах федерального и регионального уровней [3].

В ходе проведения SWOT-анализа были выявленные сильные стороны и внешние возможности, которые могут быть положены в основу конкурентной стратегии развития туризма. При этом слабые стороны и внешние угрозы могут стать препятствием для развития туризма

в регионе. На основе SWOT-анализа выявлено, что наиболее важными факторами внешней и внутренней среды, которые необходимо закладывать в основу стратегии повышения конкурентоспособности туризма, являются следующие:

1. Выгодное географическое положение. Область является приграничной с Украиной, что позволяет увеличить приток туристов из стран ближнего зарубежья и тем самым наладить партнерские отношения в области международного туризма и трансграничного сотрудничества в рамках еврорегиона «Слобожанщина».

2. Транспортная доступность обеспечивается наличием транспортных магистралей. По территории области пролегают основные маршруты следования к курортам Украины, автодороги М2 «Крым» и Белгород – Короча – Старый Оскол», с выходом на Воронежскую область («Белгород – Павловск», «Короча – Губкин – Горшечное», протяженность дорог (по территории области) 103 км. Таким образом, данное конкурентное преимущество создает возможность для развития такого вида туризма, как автотуризм. Организация качественного придорожного сервиса создаст положительный имидж Белгородской области.

3. Мониторинг туристско-рекреационного потенциала доказывает привлекательность области для посещения ее туристами, что определяется наличием туристских ресурсов, объектов туристского показа, а также иных объектов, способных удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил. Наличие богатого исторического и культурного наследия создает предпосылки для развития культурно-исторического туризма, основанного на экскурсионном интересе к памятникам истории и культуры, и религиозного туризма. Среди приоритетных видов туризма были выделены также сельский туризм и деловой, связанный с функционированием на территории предприятий агро-промышленного

комплекса и др. При этом развитие делового, научного, военно-исторического туризма, не имеющих ярко выраженной сезонной привязки, должны способствовать выравниванию сезонности туризма.

4. Благоприятные природно-климатические условия способствуют организации рекреационного, лечебно-оздоровительного и экологического туризма. Природно-климатические факторы стали предпосылками к созданию лечебно-оздоровительных центров, санаториев, домов отдыха и развитию рекреации.

5. Наличие природных заповедников, заказников и памятников природы создают условия для развития экологического туризма. На территории области расположен государственный природный заповедник «Белогорье», который объединяет пять заповедных участков, общей площадью 2131 га, среди них заповедные участки «Ямская степь», «Стенки Изгорья», «Лес на Ворскле».

6. Темпы роста, большинства показателей развития экономики и социальной сферы по области выше, чем в целом по Российской Федерации. Высокий экономический, культурный, интеллектуальный потенциал, благоприятный инвестиционный климат, высокий индекс деловой активности определяют благоприятные долгосрочные перспективы развития туристского комплекса на территории Белгородской области.

7. Развитие государственно-частного партнерства, низкие инвестиционные риски. Согласно экспертным оценкам в рейтинге инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации по итогам рейтинга «Эксперт РА», Белгородская область заняла второе место за минимальный экономический риск инвестирования, что позволяет привлекать инвестиции в развитие туристской индустрии.

8. Комплексная региональная социальная политика, реализация «Программы улучшения качества жизни населения». Достигнутый Белгородской областью уро-

вень развития позволил сконцентрировать ресурсы и организационные возможности не только на обеспечении дальнейшего экономического роста, но и на повышении качества жизни населения.

9. Развитая сеть учреждений культуры, физической культуры и спорта. В сфере культуры области осуществляются мероприятия, направленные на создание условий для сохранения культурного наследия, развития традиционных художественных промыслов. Осуществляется модернизация материально-технической базы учреждений культуры, включающая их капитальный ремонт, реконструкцию, техническое переоснащение. Из года в год увеличиваются расходы областного бюджета на развитие сферы культуры.

10. Развитая система транспортного сообщения, связи и телекоммуникаций. В сети автомобильных дорог все дороги федерального значения имеют усовершенствованное покрытие. В общей протяженности автомобильных дорог Белгородской области регионального или межмуниципального значения усовершенствованное покрытие имеют 99,9% дорог, в протяженности местных дорог – 87,8%.

11. Наличие современного международного аэропорта. Учитывая выгодное геополитическое расположение, международный аэропорт «Белгород» по оценкам специалистов имеет мощный экономический потенциал. По сравнению с 2012 годом, в 2013 году объем пассажирских перевозок увеличился на 45% и составил 132 тыс. человек. За 5 месяцев 2013 года увеличение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 47%. В дальнейшем прогнозируется устойчивый рост пассажиропотока в связи с повышением спроса на воздушные перевозки у населения. Этому будет способствовать расширение географии полетов и улучшение качества обслуживания пассажиров.

В ближайшее время будут открыты новые внутренние и международные мар-

шруты, которые позволят увеличить пассажиропоток международного аэропорта «Белгород». Инфраструктура аэропорта будет привязана к существующим транспортным магистралям: железнодорожной (Белгород (ЮВЖД) – Харьков (ЮЖД)); магистральной федеральной дороге М2 «Крым».

12. Развитие межрегиональных связей способствует процессам интеграции, упрочения единого экономического пространства, что создает условия для выгодного и эффективного использования ресурсов на основе взаимного удовлетворения потребностей регионов в экономической, гуманитарной, информационной и других сферах. В рамках межрегионального сотрудничества Белгородской областью заключены соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с 61 субъектом Российской Федерации. Белгородская область осуществляет товарооборот с 79 регионами России.

13. Правительство Белгородской области придает особое значение развитию регионального туризма, видя в нём фактор, способный решить не только многие социально-экономические проблемы, но и обеспечить определенное положение Белгородской области в ряду наиболее привлекательных туристских регионов страны. Происходит совершенствование государственной политики, направленной на регулирование туристской деятельности путем частно-государственного партнерства.

Среди важных факторов, сдерживающих развитие внутреннего и въездного туризма, были определены следующие:

1. Низкий уровень информированности туристов и специалистов туристской индустрии о Белгородской области как туристской дестинации. Отсутствие положительного туристского имиджа и рекламы туристских возможностей Белгородской области на международном уровне и на уровне Российской Федерации.

2. Недостаточное инвестирование в сферу туризма.

3. Отсутствие в регионе турпродуктов, соответствующих междуна-родным стандартам.

4. Недостаток и низкое качество туристской инфраструктуры и сервиса, в том числе недостаточное число малых гостиниц и предприятий быстрого питания, как следствие низкая конкуренция среди них, что определяет медленный рост качества; малое число предприятий, ориентированных на приготовление блюд местной кухни; слабо развитое производство сувенирной продукции и народных промыслов.

5. Сезонность большинства внутриобластных маршрутов, под влиянием которой, наблюдаются внутригодовые колебания спроса и предложения.

Негативные последствия сезонной неравномерности спроса требуют принятия организационных, экономических и социальных мер по сглаживанию сезонных пиков и спадов в туризме. С этой целью, на наш взгляд, туристским предприятиям целесообразно практиковать сезонную дифференциацию цен (повышенные цены в разгар сезона, умеренные – в межсезонье и пониженные – в мертвый сезон). Разница в величине тарифов на проживание в гостиницах, в зависимости от сезона, может достигать 50%.

6. Несмотря на большое число учебных заведений, занимающихся подготовкой специалистов в сфере туризма, в регионе наблюдается недостаток квалифицированных специалистов, в том числе специалистов среднего звена, отсутствие единой системы переподготовки и повышения их квалификации. В связи с этим в учебных заведениях области осуществляется переход на многоуровневую систему подготовки бакалавриата по направлению «Туризм».

7. Высокий уровень конкуренции на региональном, межрегиональном и международном уровне. Только на белгородском

туристическом рынке в 2013 году функционировало около 80 турфирмы.

8. Ориентированность местных туристических компаний на выездной туризм, незначительная сегментация рынка по географическому признаку. С нашей точки зрения, необходимо увеличивать представленность стран на туристической карте Белгородской области.

9. Недостаточное развитие связей между предприятиями индустрии туризма и поддерживающими секторами.

10. Слабая диверсификация туристского рынка и недостаточное число новых турпродуктов.

11. Отсутствие единого туристско-рекреационного кластера на региональном уровне.

Основываясь на проведенном анализе экономического, социального, туристского потенциалов региона, можно прогнозировать развитие туристской отрасли Белгородской области на основе создания конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера.

Для создания туристско-рекреационного кластера потребуются развитие всех составляющих его элементов: природного комплекса, историко-культурного наследия, средств размещения, туристских фирм, предприятий питания и индустрии развлечений, транспорта, финансовой инфраструктуры, предприятий, производящих сувенирную продукцию, и др. Необходимо их объединение посредством системы туристских маршрутов в единое туристическое пространство области. При этом, каждый из элементов единого туристического пространства области должен функционировать как самостоятельный туристский продукт и быть частью сети туристических маршрутов, ориентированных на большой круг потребителей [2].

Следует отметить, что качество и количество слабых сторон и угроз равновесно позитивным факторам и возможностям. Потенциально весомые недостатки при их актуализации будут способны переломить

негативные факторы. Взаимодействие вышеперечисленных потенциалов и основных составляющих туристского рынка дают возможность Белгородской области расширять туристский рынок, увеличивать его емкость, потребительский потенциал, развивать новые виды туризма, рационализировать отраслевые управленческие структуры, придать необходимый импульс социально-экономическому развитию региональной экономики. Синергетический эффект, возникающий в результате взаимодействия потенциалов, приумножит конкурентные преимущества Белгородской области на Российском рынке товаров и услуг.

Заключение. Базовой моделью перспективного развития туризма в Белгородской области является взаимовыгодное сотрудничество различных сфер экономики. Для повышения эффективности взаимовыгодного сотрудничества и развития внутреннего туризма в Белгородской области, необходимо консолидировать усилия государственных органов власти и представителей туристского бизнеса.

Определение перспектив развития туристского рынка на уровне Белгородской области и выбор направлений организации маркетинговой деятельности туристских организаций, по нашему мнению, должны базироваться на изучении реальных и потенциальных потребностей, покупательских возможностей, ситуации на рынке. Необходимо также исследовать тенденции и процессы развития рынка, его географию, емкость, динамику продаж, барьеры рынка, состояние конкуренции, сложившуюся конъюнктуру, возможные риски.

Список литературы

1. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: постановление Правительства Белгородской области от 25.01.2010 г. № 27-пп // Департамент экономического развития Белгородской области: <http://www.derbo.ru/>.

2. Основные показатели экономического и социального развития Белгородской области в 2013 году. Белгородстат, 2013. 120 с.

3. О развитии сферы туризма в Белгородской области в 2012 году: аналитический материал. Белгородстат, 2013 г. 41 с.

4. Об утверждении долгосрочной целевой Программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013-2017 годы»: постановление Правительства Белгородской области от 14.01.2013 г. №5-пп (ред. от 03.06.14) //: www.garant.ru.

References

1. Strategiyasotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Belgorodskoy oblasti na period do 1025 goda: postanovlenie Pravitelstva Belgorodskoy oblasti ot 25.01.2010 g. №27-pp // Departament ekonomicheskogo razvitiya Belgorodskoy oblasti [Strategy for Socio- Economic Development of Belgorod Region for the period up to 2025: Resolution of the Government of Belgorod region of January 25, 2010 № 27-pp. // Department of Economic Development of Belgorod Region]. URL: <http://www.derbo.ru/>.

2. Osnovnyepokazateliekonomicheskogo i sotsialnogo razvitiya Belgorodskoy oblasti v 2013 g. [Key indicators of economic and social development of the Belgorod region in 2013]. Belgorodstat, 2013. 120 p.

3. O razvitii sferi turizma v Belgorodskoy oblasti v 2012 g.: analiticheskiy material [On the development of Tourism in Belgorod Region in 2012: Analytical Material. Belgorodstat, 2013. 41 p.

4. Ob utverzhdenii dolgosrochnoy tselevoy programmi "Razvitie vnutrennego i v'ezdnogo turizma v Belgorodskoy oblasti na 2013-2017 gody": postanovlenie Pravitelstva Belgorodskoy oblasti ot 14.01.2013 g. №5-pp (red. ot 03.06.14) [On Approval of the Long-term Target Programme «Development of Domestic Tourism in Belgorod Region in 2013-2017»: the Resolution of the Government of Belgorod Region of January 14, 2013, № 5-pp (as amended on 03.06.14)]. URL: www.garant.ru.