

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С НЕКОММЕРЧЕСКИМИ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ  
ПРОЕКТОВ  
(НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки  
38.03.04. Государственное и муниципальное управление  
очной формы обучения, группы 09001501  
Ильина Анна Николаевна

Научный руководитель  
кандидат социологических наук,  
доцент Надуткина И.Э.

БЕЛГОРОД 2019

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ	стр. 3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ	9
РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	23
РАЗДЕЛ III. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	49
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	55
ПРИЛОЖЕНИЯ	63

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы данной работы** обусловлена тем, что за последние 20 лет в политической, экономической и общественной жизни России произошли существенные изменения. Государственный сектор, который монополизировал управление социальной сферой в советскую эпоху, преобразовался. Сектор частного бизнеса сформировался на основе деловой инициативы. Образовался третий сектор – независимых некоммерческих организаций, сформировавшийся на гражданских инициативах в сферах здравоохранения, образования, науки, социальной защиты и экологии. Таким образом, в последние два десятилетия в России постепенно образовались три сектора, характерные для любого демократического общества: государственный, коммерческий и некоммерческий.

Обладая определенными ресурсами для решения социальных проблем, власть, бизнес и НКО, взаимодействуя друг с другом, способны развивать и гармонизировать социальные отношения российских регионов.

Дефицит такого взаимодействия в настоящее время оставляет нерешенными прежние трудности и создает ряд новых. Среди которых:

- постоянное увеличение бюрократического аппарата и малоэффективность контроля за целесообразным расходованием выделенных денежных средств, пассивность государственных структур в установлении и решении наиболее важных социальных нужд;
- невысокий уровень обеспечения социальных проектов требуемыми ресурсами;
- непланомерность филантропической деятельности российской коммерции;
- низкий уровень проявления социальной активности граждан.

Бесспорно, то, что сегодня государство не может и не должно брать на себя урегулирование всех проблем общества. Наоборот, международная

практика доказывает, что гораздо продуктивнее решать социальные вопросы консолидированно, передавать исполнение большей части социальных услуг негосударственным организациям. В настоящее время в мире сложилась концепция сотрудничества государственных структур, гражданских групп и коммерческого сегмента, содержащая функциональные, правовые и экономические аспекты. В других странах при разработке социально-экономического развития страны и регионов большой интерес уделяется гражданскому участию в данном вопросе, оценены значимость и эффективность вклада общественных организаций в экономику и в оказание значимых социальных услуг.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что рассмотрение взаимодействия органов государственной власти с некоммерческими организациями является актуальным и своевременным. Успешное взаимодействие государственной власти с некоммерческими организациями оказывает положительное влияние на социальную сферу жизни российского общества.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена:

- 1) тенденцией к выстраиванию партнерских отношений между органами государственной власти и некоммерческими организациями;
- 2) необходимостью развития благоприятного социального положения российского общества;
- 3) потребностью в разработке практических рекомендаций для дальнейшего развития взаимоотношений органов государственной власти с некоммерческими организациями.

**Степень разработанности темы.** Основой теоретических исследований стали труды отечественных и зарубежных исследований, которые рассматривали задачи оказания государственной помощи некоммерческим организациям, правового обеспечения деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, а также государственной политики, направленной на развитие «третьего» сектора.

Специфику финансово-хозяйственной области функционирования некоммерческих организаций, специфику их функционирования изучают А.В. Бровкин, Л.В. Гусарова, М.В. Князева<sup>1</sup>.

Особенности экономических взаимоотношений государства и некоммерческих организаций представлены в работах Ю.С. Поповой, К.Г. Сагидова, Н.В. Семеновой, А.Ю. Сунгурова<sup>2</sup>.

Межсекторное взаимодействие государства, некоммерческих организаций и бизнеса отражены в работах А.Ф. Векслера и М.В. Евтушенко<sup>3</sup>.

Теоретические и практические способы оценки деятельности некоммерческих организаций посредством различных концепций освещены в трудах А.С. Автономова, С.Н. Андреева, Е.И. Борисовой, А.Т. Зуба<sup>4</sup>. Однако изучение трудов вышеперечисленных учёных показывает недостаточную разработанность региональных аспектов поддержки некоммерческих организаций.

**Проблема исследования** заключается в противоречии между необходимостью повышения эффективности взаимодействия органов

---

<sup>1</sup> Бровкин А. В. Концепция формирования финансовой отчетности негосударственных некоммерческих организаций. М., 2014; Гусарова Л. В. Концепция бухгалтерского учета, аудита и анализа в некоммерческих организациях. М., 2015; Князева М. В. Формирование социально-эффективной системы налогообложения некоммерческих организаций в Российской Федерации: автореф. Томск, 2014.

<sup>2</sup> Попова Ю. С. Социально-экономическая эффективность некоммерческой сферы («третьего сектора») // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 15; Сагидов К. Г. Государственно-частное партнерство как инструмент развития региональных экономических систем // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2014. № 2; Семенова Н. В. Взаимоотношения государства и некоммерческих организаций в современной рыночной экономике. Ярославль, 2014; Сунгуров А. Ю. Модели взаимодействия органов государственной власти и структур гражданского общества: российский опыт // Модернизация экономики и глобализация. 2015. № 3.

<sup>3</sup> Векслер А. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность. М., 2015; Евтушенко М. В. Специфика взаимодействия гражданского общества и государства в России. Краснодар, 2014.

<sup>4</sup> Автономов А. С. Социальные технологии межсекторного взаимодействия в современной России. М., 2014; Андреев С. Н. Маркетинг некоммерческих субъектов. М., 2015; Борисова Е. И. Анализ эффективности в некоммерческом секторе: проблемы и решения. М., 2015; Зуб А. Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. М., 2015.

государственной власти с некоммерческими организациями и недостаточной разработанностью способов государственной поддержки некоммерческих организаций.

**Объектом исследования** выпускной квалификационной работы является процесс взаимодействия органов государственной власти с некоммерческими организациями.

**Предметом исследования** выступают механизмы государственной поддержки некоммерческих организаций в Белгородской области.

**Целью** исследования стала разработка рекомендаций по совершенствованию взаимодействия органов государственной власти и некоммерческих организаций в реализации социально значимых вопросов в Белгородской области.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующего круга **задач**:

- изучить теоретические основы исследования организации взаимодействия органов государственной власти и некоммерческих организаций по реализации социально значимых вопросов;

- проанализировать практику организации взаимодействия органов государственной власти и некоммерческих организаций по реализации социально значимых вопросов;

- совершенствование практики формирования взаимодействия органов государственной власти и некоммерческих организаций по реализации социально значимых вопросов.

**Теоретико-методологические основы исследования** составили общенаучные положения конкретно-исторического, структурно-функционального и системного анализа.

Применение сравнительного анализа позволило сделать выводы о системе государственной поддержки некоммерческих организаций в России и регионах<sup>1</sup>.

В процессе выполнения работы были использованы общенаучные методы: анализ и синтез, структуризация, обобщение, а также качественный анализ нормативных документов.

**Эмпирическую базу исследования составляют:**

- нормативные правовые акты федерального и регионального уровней<sup>2</sup>;
- публикации печатных изданий<sup>3</sup>;
- анализ материалов ранее проведенных исследований по изучаемой проблематике:

---

<sup>1</sup> Белолобская Г. С. Некоммерческий сектор как основа развития гражданского общества Российской Федерации в контексте международного опыта. Якутск, 2015; Ефремов С. В. Государственная экономическая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации. М., 2014; Погодина Е. В. Органы местного самоуправления как субъект развития социального партнерства. Екатеринбург, 2015.

<sup>2</sup> Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 ФЗ: ред. от 21.07.2014 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)»; Гражданский кодекс Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ: ред. от 08.03.2015 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)»; О некоммерческих организациях: федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ: ред. от 23.05.2016 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)»; Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: постановление правительства Белгородской области от 25.01.2010 № 27-пп : ред. от 25.04.2016 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство. Региональное законодательство». Информ. банк «Белгородская область»; Конкурс на предоставление субсидий из бюджета Белгородской области некоммерческим организациям на реализацию социально значимых проектов на 2018 год: Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства. 2018. URL: <https://grants.culture.ru/grants/konkurs-na-predostavlenie-subsidiy-iz-byudzheta-belgorodskoy-oblasti-nekommercheskim-organizatsiyam/> (дата обращения: 09.04.2019); Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. URL: <http://belg.gks.ru/>(дата обращения: 09.04.2019).

<sup>3</sup> Косов М. Е. Перспективы формирования социально-ориентированной рыночной экономики // Вестник финансового университета. 2016. № 2; Зверева Н. И., Сурова Н. Ю., Косов М. Е. Исследование тенденций развития негосударственного сектора в социальной сфере и формирования класса социальных предпринимателей как основы социального проектирования процессов эффективного регионального развития России // Образование. Наука. Научные кадры. 2016. № 1.

– результаты проведенного социологического исследования, опрос, «Половина россиян знают о деятельности социальных НКО», проведенное Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) «Аналитический сайт Национального агентства финансовых исследований», проведенное в ноябре - марте 2018 года, опрошено население в 140 населенных пунктах в 42 регионах РФ (N = 1600);

– социологическое исследование «Изучение деятельности НКО на территории Белгородской области», проведенное Институтом региональной и кадровой политики в 2018 году, опрошены представители НКО (N = 280)<sup>1</sup>.

**Научно-практическая значимость** обусловлена тем, что в его рамках проведена оценка комплекса мер государственной поддержки некоммерческих организаций, определены основные направления совершенствования методов и форм поддержки в Белгородской области и предложен проект «Информационное пространство НКО Белгородской области».

**Структура выпускной квалификационной работы.** Диплом состоит из введения, трех разделов, заключения, списка источников и литературы, приложений.

---

<sup>1</sup> Опрос Национального агентства финансовых исследований (НАФИ): Аналитический сайт Национального агентства финансовых исследований. 2018. URL: <https://nafi.ru/analytics/polovina-rossiyan-znayut-o-deyatelnosti-sotsialnykh-nko-en-half-of-russians-know-about-the-activitie/> (дата обращения: 17.03.2019); Социологическое исследование «Изучение деятельности НКО на территории Белгородской области», проведенное Институтом региональной и кадровой политики в 2018 году, опрошено 280 представителей НКО.

## **РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ**

Важным элементом гражданского общества является наличие такого социального института, как некоммерческие организации (НКО). Главной целью их деятельности является обеспечение граждан социальными услугами. Они также способствуют активному развитию гражданского общества, стимулируя благоприятные для этого условия. Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Деятельность НКО направлена на решение социально значимых вопросов, таких как достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ<sup>1</sup>.

Некоммерческие организации существуют в условиях, где рынок не обеспечивает необходимого финансирования и где роль государства является малоэффективной. Некоммерческий сектор еще называют «третьим сектором», поскольку он являет собой выделенное социальное пространство вне рынка и государства<sup>2</sup>.

Согласно Гражданскому кодексу РФ, государство может создать

---

<sup>1</sup> О некоммерческих организациях: федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ: ред. от 23.05.2016 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)».

<sup>2</sup> Ефремов С. В. Государственная экономическая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации. М., 2014; Погодина Е. В. Органы местного самоуправления как субъект развития социального партнерства. Екатеринбург, 2015.

некоммерческую организацию и её статус может являться недобровольным. К примеру, государственные и муниципальные учреждения, образованные на основании федеральных законов или учреждённые самим государством, относятся к НКО.

Некоммерческие организации могут создаваться в форме общественных или религиозных организаций (объединений), общин коренных малочисленных народов Российской Федерации, казачьих обществ, некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также в других формах, предусмотренных федеральными законами<sup>1</sup>.

В качестве источников имущества НКО могут выступать:

- единовременные и регулярные поступления от участников;
- добровольные имущественные взносы и пожертвования;
- выручка от реализации товаров, работ или услуг;
- дивиденды, получаемые по облигациям, акциям и другим ценным бумагам, и вкладам;
- доходы, получаемые от собственности некоммерческих организаций;
- другие, не запрещенные законом поступления.

Тем не менее, существуют определенные ограничения в отношении источников некоммерческих организаций некоторых видов или отдельных типов. Органы государственной власти, в рамках своей деятельности, могут осуществлять экономическую поддержку некоммерческим организациям. К ней можно отнести:

- льготы по уплате налогов и сборов, предоставляемых юридическим и физическим лицам, оказывающим поддержку некоммерческим организациям;

---

<sup>1</sup> О некоммерческих организациях: федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ: ред. от 23.05.2016 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)».

- закупка товаров, услуг и работ, обеспечивающих государственные нужды у некоммерческих организаций;
- иные льготы для некоммерческих организаций.

По данным портала «Каталог НКО» (рис.1) основными источниками финансирования некоммерческих организаций в России являются пожертвования частных лиц и предприятий, гранты российских организаций, местный бюджет и членские взносы.

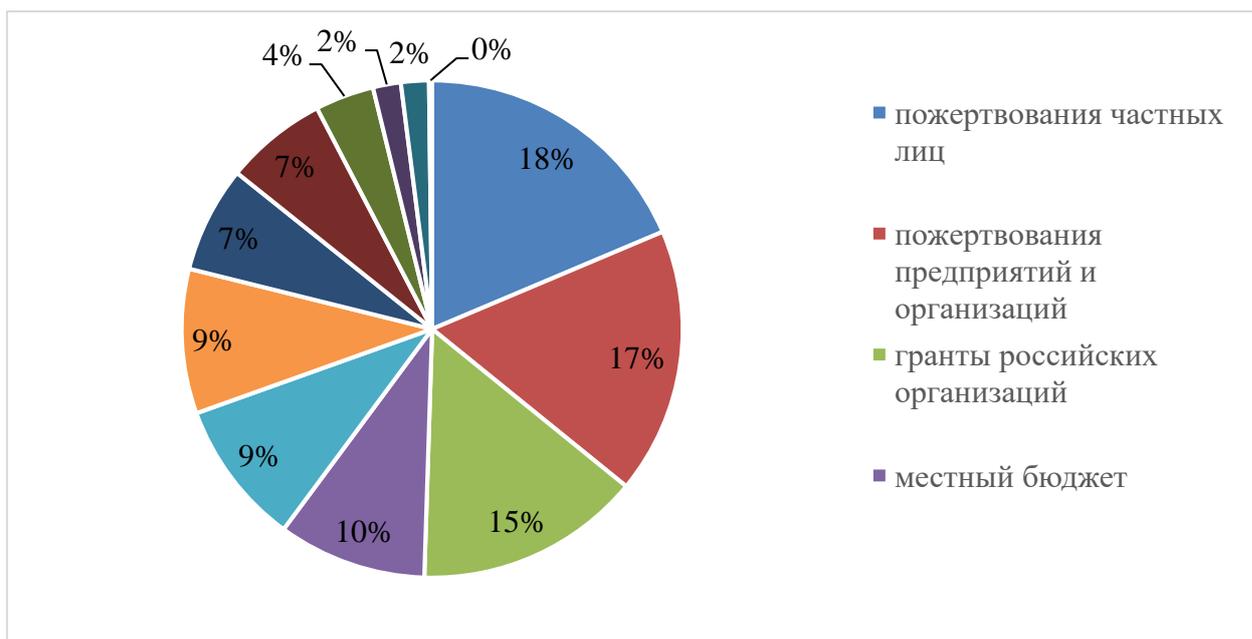


Рис. 1. Источники финансирования деятельности НКО

Как и у любого общественного института, у некоммерческих организаций есть ряд преимуществ и недостатков. К плюсам следует отнести те обстоятельства, в которых НКО:

- 1) является правозащитником, выступающим за интересы и потребности меньшинства в деятельности государственной политики;
- 2) играет роль новатора в поисках решений социальных вопросов;
- 3) является представителем интересов разных сторон в отличие от возможностей рынка и государства;
- 4) выступает поставщиком, дополняющим процедуру оказания различных услуг для других секторов.

Исходя из вышеуказанных сильных сторон НКО, можно сделать вывод, что некоммерческие организации не испытывают острой необходимости в оказании поддержки со стороны государства. Но на самом деле ситуация обстоит иным образом, в которой некоммерческие организации сталкиваются с определенными трудностями в решении ряда социальных вопросов. Развитие активного взаимодействия между органами государственной власти и некоммерческими организациями необходимо для благоприятного развития данного института гражданского общества.

Слабыми сторонами НКО можно считать:

- 1) условия денежного дефицита, выражающиеся в неспособности собрать необходимые ресурсы и средства;
- 2) неспособность обеспечить всем необходимым широкие группы лиц, оказывая помощь только меньшему числу граждан;
- 3) отсутствие возможности учитывать мнение всех граждан, руководствуясь самостоятельным выбором;
- 4) акцентирование на энтузиазме, не обладая при этом достаточной профессиональной компетентностью.

Полагаясь на государственную поддержку, некоммерческие организации смогут преодолеть вышеперечисленные трудности путём следующих мер. Для решения условий денежного дефицита государству необходимо оказывать финансовую помощь деятельности некоммерческих организаций в виде субсидирования, бенефициара и иных способах. Преодолеть реалии, в которых социальная поддержка оказывается узкому кругу лиц, поспособствует внедрение требования к честному и равному доступу всех граждан к услугам НКО. Для устранения проблемы, связанной с невозможностью учитывать мнения всех лиц, нуждающихся в предоставляемых социальных услугах, нужно ввести порядок отчётности перед гражданами и привлечение их к процессу деятельности некоммерческих организаций. Переходу от энтузиазма к профессиональной компетенции поспособствует введение стандартизации и сертификации.

У органов государственной власти и некоммерческих организаций во многом сходятся цели и задачи. Таким образом, объясняется необходимость их взаимодействия. В современной России активно развивается феномен социального партнёрства. Социальное партнерство в сфере труда (социальное партнёрство) – система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений. Иными словами, социальное партнёрство – это взаимодействие трёх секторов (государственного, коммерческого и некоммерческого), направленное на поиск эффективного решения социально значимых вопросов.

В законодательстве РФ существует определение социально ориентированной некоммерческой организации (СОНКО). Социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО) осуществляют деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также оказывающие различные услуги в области культуры, здравоохранения, физического воспитания, образования и многое другое.

В соответствии с действующим законодательством к ним относятся «организации, которые занимаются решением социальных проблем и развитием гражданского общества, а также деятельностью, предусмотренной ст. 31.1 № 7-ФЗ»<sup>1</sup>:

- социальная поддержка и защита граждан;
- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных,

---

<sup>1</sup> О некоммерческих организациях: федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ: ред. от 23.05.2016 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)».

национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;

- благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;
- подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- охрана окружающей среды и защита животных;
- охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;
- оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;
- профилактика социально опасных форм поведения граждан;
- деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности»<sup>1</sup>.

Органы государственной власти взаимодействуют с некоммерческими организациями в реализации социально значимых вопросов следующими способами:

- предоставление грантов;

---

<sup>1</sup> О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций: федер. закон от 05.04.2010 № 40-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)».

- налоговая поддержка;
- заключение контрактов на закупку услуг;
- предоставление займов и займовых гарантий;
- выдача кредитов и ваучеров;
- возмещение затрат.

Учитывая специфику некоммерческих организаций, государство при взаимодействии с НКО не может пользоваться прямыми инструментами управления. Государственная поддержка, направленная на развитие деятельности некоммерческих организаций, свидетельствует о реализации социальной политики. Регулирование со стороны государства может быть представлено в различных направлениях, входящих в сферу компетенции органов государственной власти (рис. 2).



Рис. 2. Основные направления государственного регулирования деятельности некоммерческих организаций

Вышепредставленные данные говорят о том, что органы государственной власти взаимодействуют с некоммерческими организациями путём создания основных положений социальной политики и формирования основ законодательства, разработки целевых федеральных программ.

Следовательно, можно утверждать, что у государственной власти и «третьего сектора» существуют определённые возможности для общественного развития в рамках партнёрских отношений.

Наиболее распространёнными формами некоммерческих организаций в РФ<sup>1</sup> являются общественные организации и автономные некоммерческие организации, фонды и некоммерческие партнёрства (рис. 3). Общественные движения и профессиональные союзы представлены в малом количестве.

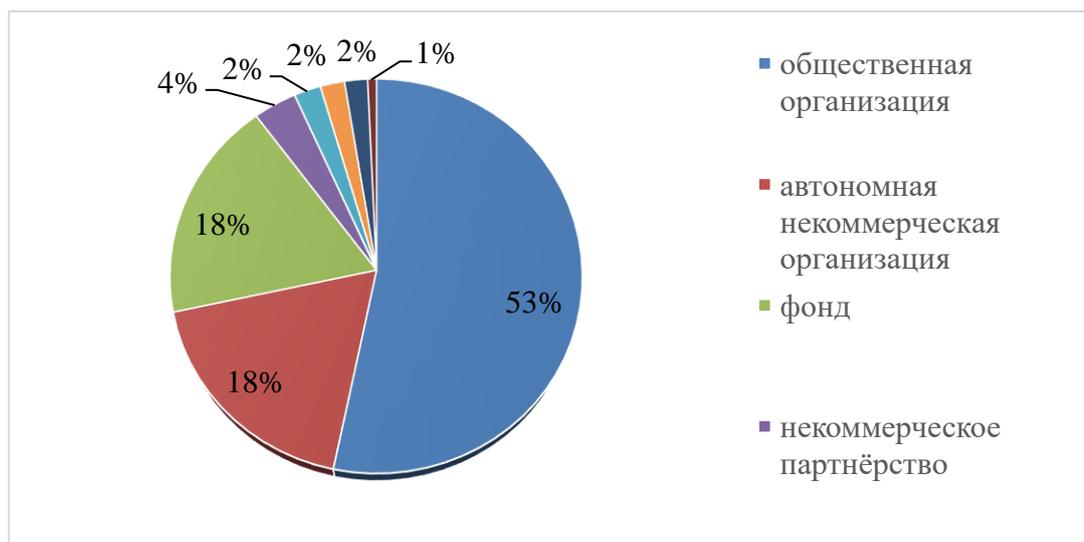


Рис. 3. Организационно-правовые формы НКО

Следовательно, наблюдается прямая связь между интересами, представленными формами НКО и развитием определённых гражданских инициатив. Так как РФ является социальным государством, то активное участие граждан в различных формах НКО необходимо для успешного развития будущего страны.

Наиболее известными и востребованными направлениями социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО), по мнению россиян, являются области социального обслуживания, здравоохранения, физической культуры и спорта (табл.1).

Таблица 1

Осведомлённость россиян о функционировании СОНКО

	Образов	Здравоохран	Социальное	Культура	Физическая	Молодежн
--	---------	-------------	------------	----------	------------	----------

<sup>1</sup> Статистика НКО: Каталог НКО. 2019. URL: <http://so-nko.ru/statistika-nko> (дата обращения: 28.03.2019).

	ание	ение	обслуживан ие		культура, спорт	ая политика
Знаю о таких организац иях	16	18	19	14	16	14

Продолжение табл.

1	2	3	4	5	6	7
Что-то слышал	27	29	31	25	27	25
Слышу сейчас впервые	51	47	45	54	50	53
Затрудня юсь ответить	6	6	5	7	7	8

Согласно данным опроса Национального агентства финансовых исследований (НАФИ) большая часть россиян (70%) поддерживает как минимум одно направление деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) (рис.4).

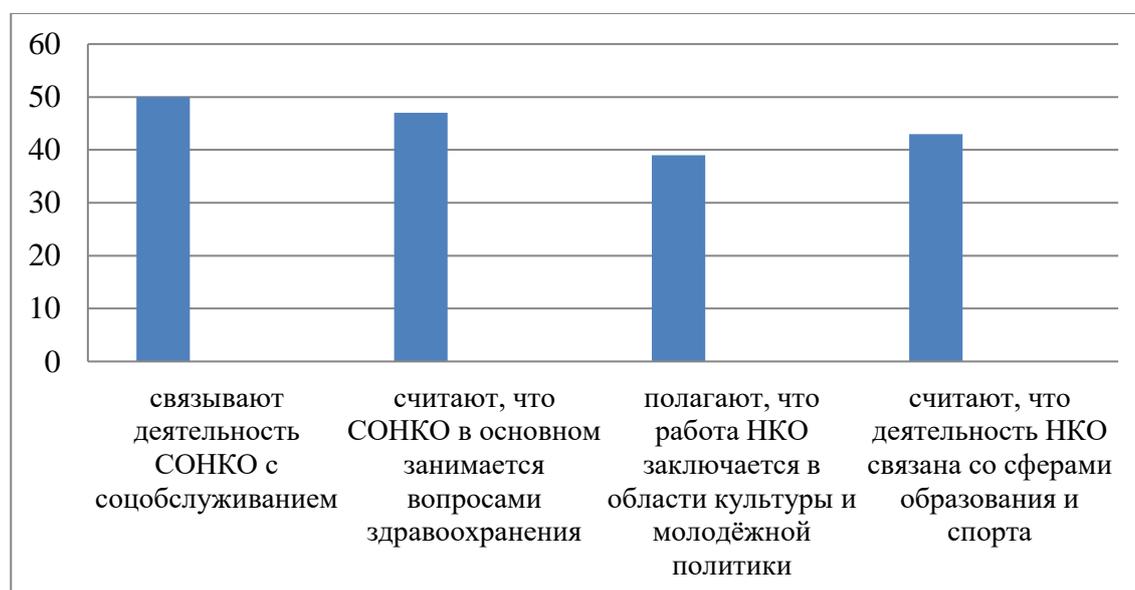


Рис. 4. Основные направления деятельности СОНКО по мнению россиян

Проанализировав данные опроса, можно сказать, что около 14% россиян обращались в НКО в области здравоохранения, и это одно из самых востребованных направлений некоммерческих организаций в России. Примерно 10% граждан получали социальные услуги в некоммерческих организациях в области образования. Около 8% россиян обращалось в НКО

в области соцобслуживания и спорта, 4% — в области молодежной политики. По результатам опроса было выявлено, что приблизительно 80% респондентов не пользовались услугами каких-либо социальных некоммерческих организаций.

Как уже было сказано, около 70% россиян имеют положительные отзывы о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО). Наблюдается прямая связь между уровнем информированности о деятельности социальных некоммерческих организаций и уровнем их одобрения среди населения.

Социологическое исследование «Половина россиян знают о деятельности социальных НКО» проведено Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ), «Аналитический сайт Национального агентства финансовых исследований», в ноябре - марте 2018 года, опрошено население в 140 населенных пунктах в 42 регионах РФ (N = 1600). Статистическая погрешность не превышает 3,4%<sup>1</sup>.

Контроль за соблюдением некоммерческими организациями требований законодательства Российской Федерации и целей, предусмотренных их учредительными документами, осуществляется при проведении федерального государственного надзора за деятельностью некоммерческих организаций, за исключением бюджетных и казённых учреждений, и ведомственного контроля за деятельностью бюджетных и казенных учреждений. К отношениям, связанным с осуществлением федерального государственного надзора за деятельностью некоммерческих организаций, организацией и проведением проверок некоммерческих организаций, применяются положения Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора)

---

<sup>1</sup> Опрос Национального агентства финансовых исследований (НАФИ): Аналитический сайт Национального агентства финансовых исследований. 2018. URL: <https://nafi.ru/analytics/polovina-rossiyan-znayut-o-deyatelnosti-sotsialnykh-nko-en-half-of-russians-know-about-the-activitie/> (дата обращения: 17.03.2019).

и муниципального контроля» с учётом указанных особенностей организации и проведения внеплановых проверок<sup>1</sup>.

Говоря об успешной организации продуктивного взаимодействия органов государственной власти и некоммерческих организаций необходимо перечислить условия, способствующие этому. К ним относятся:

1. Прозрачность. Для того, чтобы общество могло сделать вывод о качестве государственного управления, эта система должна быть прозрачной. В противном случае мы будем иметь дело с «черным ящиком», на входе которого осуществляются какие-то ресурсные затраты, а на выходе мы подчас видим в лучшем случае их низкую эффективность, а то и (в худшем случае) бессмысленность или прямо противоположный задуманному результат. Какое-либо осмысленное внешнее (в том числе, государственное) воздействие возможно исключительно при ясности, стоящей перед властью и обществом проблемы. Аналогичная и встречная прозрачность требуется и в деятельности НКО. Недопустима закрытость финансовых и иных ресурсных потоков в работе публично действующих структур.

2. Гласность. В отличие от прозрачности обладает возможностью доступа к активному воздействию на систему разработки, принятия и реализации властных решений. Открытость информационных материалов представляется необходимым условием для открытости системы в целом и должна значительно возрасти. Это условие должно способствовать поддержанию и развитию межсекторному сотрудничеству. Кроме того, требуется сделать взаимодействие сторон нормативно регламентированным. Общий доступ к принятию решений в сфере социальной политики невозможен, равно как и с его полным закрытием.

---

<sup>1</sup> О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федер. закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ: ред. от 01.05.2016 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)».

3. Цельность и концентрация положительного информационного пространства. Открытость информации, как и прозрачность системы управления – качества пассивные, предполагающие, что интерес к конкретной информации и будет определять круг субъектов, ее получающих. Однако, помимо доступности к беспристрастной информации и фактам, необходима определенная активность в осуществлении информационной политики. От государственных СМИ требуется снабжение позитивно воздействующей на сознание граждан информацией. Органы власти, равно как и НКО, должны признать, что своевременное и исчерпывающее информирование друг друга и общества в целом по вопросам выработки, реализации решений и оценки эффективности и последствий реализованных действий является определяющим для возникновения, внедрения и укрепления в российском обществе атмосферы взаимного доверия государства и граждан.

4. Открытая состязательность. В качестве одного из наиболее наглядных инструментов условия прозрачности является система конкурсов. Её обязательное соблюдение позволяет рассчитывать на выстраивание и обеспечение равных возможностей для конкурирующих хозяйствующих субъектов и, как следствие, на заметное повышение эффективности оказываемых социальных услуг. Ситуации, когда конкурсы не проводятся, должны стать редким исключением, встречающимся только в случае несформированности конкурентного рынка какой-то конкретной услуги или группы услуг. Именно поэтому основной задачей для возникновения данного условия является формирование конкурентной среды. Любые усилия власти по решению той или иной социальной задачи должны, кроме самого ее решения, быть нацелены на поиск и создание условий для недопущения монополизации какой-либо одной структурой тех или иных услуг, формы деятельности, сферы активности.

5. Контрактное партнёрство (поддержка гражданской инициативы). Поскольку добровольное взаимодействие возможно только при

выстраивании партнерских отношений, требуется наличие трёх дополнительных обстоятельств.

1) Готовность к взаимодействию со стороны государственной власти и некоммерческих организаций, которая основана на:

– соответствующем уровне понимания необходимости этого взаимодействия со стороны органов власти и, на основе такого понимания – нормативно регламентированной, технологически выстроенной системной поддержке гражданской инициативы;

– определенном уровне профессионализма организаций «третьего сектора»;

– необходимом уровне взаимного доверия власти и общества. Такое взаимное доверие приобретается путем реализации всего комплекса вышеперечисленных условий.

2) Наличие функциональной основы для взаимодействия: процедурных элементов; экономико-правовых механизмов; организационных форм.

3) Взаимная подконтрольность и подотчетность. Названные качества партнерства обеспечиваются его договорной формой, составляющей социально-технологическую основу реализации гражданской инициативы, как наиболее продуктивного способа решения проблем граждан.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Формами НКО могут выступать общественные или религиозные организации (объединения), общины коренных малочисленных народов Российской Федерации, казачьи общества, некоммерческие партнерства, учреждения, автономные общества, некоммерческие партнерства, учреждения, автономные некоммерческие организации, социальные, благотворительные и иные фонды, ассоциации и союзы, а также другие формы, предусмотренные

федеральными законами. Взаимодействие между органами государственной власти и некоммерческими организациями может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации. Государство оказывает поддержку некоммерческим организациям в решении социально значимых вопросов путём комплекса мер экономического, финансового, имущественного, информационного и управленческого воздействия. Это способствует обеспечению эффективной деятельности третьего сектора.

Во-вторых, к формам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций относятся: имущественная, финансовая, информационная, консультационная помощь, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций; предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах; осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у социально ориентированных некоммерческих организаций в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд; предоставление юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

В-третьих, на региональном уровне взаимодействие органов государственной власти и некоммерческих организаций в решении социально значимых вопросов происходит исходя из специфики развития региона и потребностей населения в социальных услугах. К основным видам оказания поддержки можно отнести предоставление займовых гарантий, ваучеров, кредитов, грантов, контрактов на закупку услуг и помощь в возмещении затрат и налогов.

## **РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ**

В современных условиях некоммерческие организации являются выражением социальной политики РФ. Главное отличие НКО от задач государства и бизнеса заключается в том, что их деятельность обусловлена целью помочь гражданам в решении социально значимых вопросов. Государство приоритетной задачей ставит обеспечение благосостояния всей страны, поэтому объясним тот факт, что оно не в состоянии решить проблемы всех граждан.

Важным шагом на пути к развитию социальной политики в РФ было введение законодательного регулирования системы социального обслуживания граждан<sup>1</sup>.

Право на социальное обслуживание имеют: граждане Российской Федерации, иностранцы и лица без гражданства, если иное не установлено международными договорами Российской Федерации.

Ключевые принципы социального обслуживания в РФ:

- адресность (предоставление социальных услуг конкретному лицу);
- доступность (социальные услуги предоставляются в полном объеме на бесплатной или частично платной основе, согласно законодательству РФ);
- социальные услуги предоставляются территориально согласно федеральному перечню;
- добровольность (граждане или их законные представители самостоятельно обращаются за получением социальных услуг, кроме того в любой момент они могут отказаться от предоставления услуг);

---

<sup>1</sup> Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации от 28.12.2013 № 442-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)».

- гуманность (административно или уголовно наказуемо физическое или лекарственное ограничение граждан, получающих социальную услугу, с целью наказания или создания удобств для персонала);
- конфиденциальность (сотрудники должны соблюдать профессиональную тайну);
- профилактическая направленность.

Категории населения, которым предоставляются социальные услуги:

- инвалиды;
- граждане пожилого возраста, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации;
- дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, безнадзорные и беспризорные дети, несовершеннолетние, находящиеся в социально опасном положении, дети, подвергшиеся жестокому обращению в семье;
- малообеспеченные;
- граждане без определенного места жительства и занятий;
- женщины, подвергшиеся психическому или физическому насилию;
- граждане, оказавшиеся в экстремальной ситуации (пострадавшие от стихийных бедствий, катастроф, пострадавшие в результате вооруженных и межэтнических конфликтов, беженцы и вынужденные переселенцы и т.д.);
- другие категории граждан, находящиеся в трудной жизненной ситуации и нуждающиеся в связи с этим в предоставлении социальных услуг.

Для получения социальной услуги гражданину необходимо заключить договор с поставщиком социальных услуг на основании индивидуальной программы предоставления социальных услуг. Порядок, программа и условия предоставления социальной услуги регламентированы условиями договора.

Следует отметить основные виды предоставления социального обслуживания гражданам РФ:

- на дому;
- в полустационарной форме – предоставляются их получателям организацией социального обслуживания в определенное время суток;
- в стационарной форме – предоставляются их получателям при постоянном, временном (на срок, определенный индивидуальной программой), пятидневном (в неделю) или круглосуточном проживании в организации.

Законодательством РФ предусмотрено социальное сопровождение граждан при предоставлении социальных услуг. Оно может выражаться в виде медицинской, психологической, педагогической, юридической, социальной помощи, не относящейся к социальным услугам. Порядок и условия предоставления социального сопровождения отражены в индивидуальной программе получения социальных услуг гражданином.

Государство оказывает социальную защиту населению только на основаниях:

- социальных программ;
- выделения бюджетных средств;
- предоставления социальной услуги гражданам, официально подтвердившим необходимость оказания им социальной поддержки.

Кроме того, существуют дополнительные услуги социальной защиты. Это те услуги, которые предоставляются помимо государственной поддержки населения, к ним можно отнести такие признаки, как:

- количество данных социальных услуг неограничено;
- индивидуальный подход при оказании услуг;
- предоставляются за счёт бюджета или частных средств;
- в зависимости от вида услуги могут предоставляться на платной, частично платной и бесплатной основе.

Различные некоммерческие организации могут оказывать социальные услуги посредством:

- государственного или муниципального заказа;

- фандрайзинга (аккумуляции и расходования частных средств);
- социального предпринимательства;
- социального инвестирования.

Стратегией социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства области от 25 января 2010 года № 27-пп, определено, что стратегической целью развития области является достижение для населения Белгородской области достойного человека качества жизни и его постоянное улучшение на основе инновационно ориентированной экономической и социальной политики<sup>1</sup>.

Основными задачами, обеспечивающими реализацию направления развития благоприятной социальной среды Белгородской области до 2025 года, являются:

- развитие многоуровневой системы образования по стандартам нового поколения, отвечающей требованиям инновационной экономики, современным потребностям общества, каждого человека, и совершенствование системы целевой контрактной подготовки специалистов в соответствии с потребностями предприятий и организаций области для достижения сбалансированности рынка труда и образовательных услуг;
- улучшение состояния здоровья населения области, формирование здорового образа жизни, продление жизни на основе системных изменений в организации медицинской помощи и развития сети медицинских учреждений, оснащенных новейшим оборудованием, применяющих высокотехнологичные методы лечения, а также усиления массовости физкультуры и спорта;

---

<sup>1</sup> Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: постановление правительства Белгородской области от 25.01.2010 № 27-пп : ред. от 25.04.2016 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство. Региональное законодательство». Информ. банк «Белгородская область».

– формирование единого культурного пространства области, обеспечение многообразия и высокого качества услуг культуры, сохранение и популяризацию культурного наследия, укрепление нравственных ценностей населения области;

– создание и совершенствование правовых, экономических, организационных условий и механизмов для обеспечения достойного качества жизни молодых жителей региона;

– развитие духовного потенциала, улучшение качества человеческих отношений путем формирования регионального солидарного общества;

– развитие институтов гражданского общества, повышение уровня самоорганизации общества, гражданской активности населения.

Организации Белгородской области, осуществляющие поддержку НКО:

- 1) Департамент экономического развития Белгородской области;
- 2) Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области;
- 3) Управление социальной защиты населения Белгородской области, Отдел по работе с СОНКО и отдельными категориями граждан;
- 4) Управление Министерства юстиции РФ по Белгородской области, Отдел по делам некоммерческих организаций;
- 5) Некоммерческие организации, имеющие положительную репутацию и оказывающие консультативную помощь другим НКО;
- 6) Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 7) ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр»;
- 8) Центр инноваций социальной сферы Белгородской области;
- 9) Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»;
- 10) Фонд поддержки гуманитарных и просветительских инициатив

«Соработничество».

Следует отметить, что органы государственной власти Белгородской области оказывают поддержку некоммерческим организациям в реализации социально значимых вопросов. Так, Департаментом внутренней и кадровой политики Белгородской области был проведён конкурс на предоставление субсидий из бюджета Белгородской области некоммерческим организациям на реализацию социально значимых проектов на 2018 год<sup>1</sup>.

Грантовая поддержка осуществлялась по следующим приоритетам:

- содействие занятости лиц, находящихся в отпуске по уходу за ребенком;
- содействие в вопросах трудоустройства инвалидов, трудовой адаптации инвалидов;
- социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;
- социализация лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью;
- развитие института опеки над недееспособными гражданами;
- экология и охрана окружающей среды;
- развитие негосударственного сектора дошкольного образования;
- развитие культурной среды региона;
- поддержка молодежных инициатив;
- развитие туризма на территории Белгородской области;
- развитие гражданского общества;
- укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений;
- развитие благотворительности и добровольчества;

---

<sup>1</sup> \_Конкурс на предоставление субсидий из бюджета Белгородской области некоммерческим организациям на реализацию социально значимых проектов на 2018 год: Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства. 2018. URL: <https://grants.culture.ru/grants/konkurs-na-predostavlenie-subsidiy-iz-byudzheta-belgorodskoy-oblasti-nekommercheskim-organizatsiyam/> (дата обращения: 09.04.2019).

- развитие физической культуры и спорта.

По данным Белгородстата на территории Белгородской области к 1 января 2018 года были зарегистрированы ниже приведенные формы некоммерческих организаций (табл.2)<sup>1</sup>.

Согласно ежегодному отчёту регионального управления Министерства юстиции за 2018 год на территории Белгородской области числится 1830 некоммерческих организаций. В числе которых: 48 – региональные отделения политических партий, 877 – общественные объединения, 410 – религиозные организации. Специалистами Министерства юстиции Белгородской области была прекращена деятельность 232 некоммерческих организаций. На сегодняшний день портал Министерства юстиции Белгородской области является единственным официальным источником информирования населения о деятельности НКО в регионе. Безусловно, не все жители Белгородской области используют данный информационный портал для ознакомления с деятельностью региональных НКО.

Таблица 2

Зарегистрированные формы некоммерческих организаций в Белгородской области

	на 1 января 2016 года	на 1 января 2017 года	на 1 января 2018 года
Общественные организации	37	27	36
Общественные фонды	12	8	5
Общественные движения	-	2	1
Профессиональные союзы	1	3	1
Региональные отделения политических партий	5	2	3

Кроме того, ещё 2015 году была введена система поддержки некоммерческих организаций, включающая в себя:

- программу президентских грантов для поддержки

<sup>1</sup> Здесь и далее приводятся данные собранные и обработанные с участием автора, хранятся в Территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области.

некоммерческих организаций, деятельность которых реализуется на малых территориях;

– введение правового статуса «некоммерческая организация – исполнитель общественно-полезных услуг», в результате которого некоммерческими организациям предоставляются различные льготы.

Однако не только основные заказчики социальных услуг – граждане региона, но и представители региональных некоммерческих организаций с перечисленными мерами государственной поддержки некоммерческих организаций мало ознакомлены.

Приведенные данные актуализируют проведение дополнительных исследований по Белгородской области, в связи с чем в подтверждение актуальности проблематики в 2018 году Институтом региональной и кадровой политики проведено социологическое исследование «Изучение деятельности НКО на территории Белгородской области», методом анкетного опроса опрошены представители НКО (N = 280)<sup>1</sup>.

По результатам исследования было определено, что:

– около 75% респондентов относятся к возрастной группе 40-60 лет, из их числа порядка 93% это руководители некоммерческих организаций;

– 85% представителей некоммерческих организаций имеют высшее образование, из их числа более 60% респондентов имеют образование в соответствии с профессиональной деятельностью.

Проведя анализ направлений деятельности региональных НКО можно сказать, что самым распространённым направлением является работа в социально-культурной сфере (около 50%), второе место занимает (40%) социальная помощь населению и их правозащитной деятельности. Кроме того, было выявлено, что 54% респондентов активно работают с молодёжью и 45% с ветеранами, работу с инвалидами проводят порядка 30%

---

<sup>1</sup> Социологическое исследование «Изучение деятельности НКО на территории Белгородской области», проведенное Институтом региональной и кадровой политики в 2018 году, опрошено 280 представителей НКО.

некоммерческих организаций.

В соответствии с данными опроса можно выявить территориальное нахождение некоммерческих организаций (рис.5).

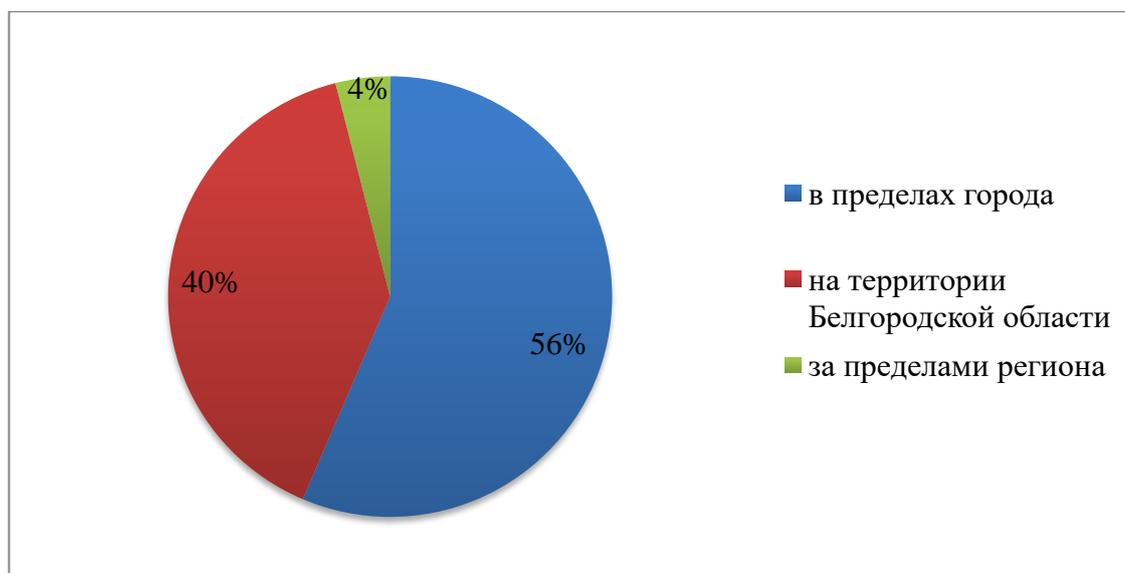


Рис. 5. Расположение некоммерческих организаций на территории Белгородской области

Анализ полученных данных показал, что более 57% некоммерческих организаций осуществляют свою деятельность в пределах города и района. Около 40% НКО действуют на территории Белгородской области. Примерно 4% некоммерческих организаций расположены за пределами Белгородской области.

Исходя из вышепредставленных данных, можно сказать, что население ограничено в получении социальных услуг из-за расположения большей части некоммерческих организаций за пределами города или района. Ввиду данной ситуации некоммерческие организации испытывает трудности на пути к реализации социально значимых вопросов.

Следует отметить тот факт, что некоммерческие организации (75%) не предоставляют государственные и муниципальные услуги, имея при этом разрешённый федеральным законодательством доступ<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Об утверждении Плана мероприятий «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере»: распоряжение Правительства

Другая ситуация в области здравоохранения – 40% НКО обеспечивают граждан государственными и муниципальными услугами.

Изученные в ходе социологического исследования региональные некоммерческие организации можно считать достаточно крупными, в их штате более 100 человек. Однако в среднем в одной некоммерческой организации числятся не более 5 сотрудников.

Так как некоммерческие организации создаются не с целью получения прибыли, то и объясним тот факт, что для большинства сотрудников работа в организации не является основным источником дохода. Примерно 45% респондентов трудоустроены в других местах, а 27% являются пенсионерами.

Большинство представителей некоммерческих организаций региона (55%) считают свои отношения с органами государственной власти партнёрскими.

Также был определён ряд важных условий, при которых некоммерческим организациям легче решать стоящие перед ней задачи (рис.6).

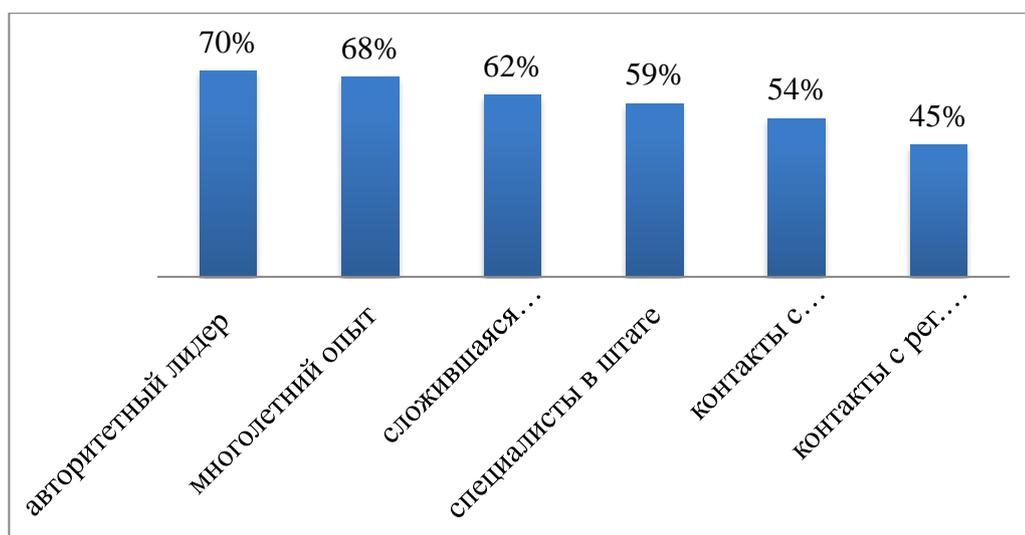


Рис. 6. Условия эффективного развития НКО

Вышеуказанные данные говорят о том, что для эффективного развития

некоммерческой организации необходимо наличие авторитетного лидера организации (70%) и многолетнего опыта в работе с оказанием социальных услуг (68%). Также немаловажными условиями развития региональных некоммерческих организаций являются сложившаяся хорошая репутация (62%), наличие высококвалифицированных специалистов в штате (59%) и налаженные контакты с местной администрацией (54%), а также поддержание хороших отношений с региональными властями (45%) и СМИ (36%).

Некоммерческие организации создаются с целью помочь определенным категориям граждан в получении социальных услуг. Следовательно, основным предметом их коммуникации являются их целевые группы.

Согласно данным опроса было выявлено, что большая часть (61%) некоммерческих организаций взаимодействуют с представителями своей целевой группы каждую неделю.

Гораздо менее активно (1-2 раза в месяц) НКО взаимодействуют НКО с местным сообществом (38%), другими НКО (35%), представителями местной администрации (30%), интернет-изданиями (23%), газетами (22%).

Примерно 3-4 раза в год НКО взаимодействуют с:

- телевидением (32%);
- представителями администрации области (27%);
- местными политиками (27%).

Респондентами были указаны наиболее эффективные меры по повышению эффективности работы некоммерческих организаций (рис.7). Большинство отметило финансовую составляющую как самый продуктивный метод достижения эффективности деятельности некоммерческих организаций (63%). Поддержка со стороны администрации представляется также наиболее эффективным методом развития региональных НКО. Кроме того, опрошенными была отмечена важность информирования населения не только о деятельности некоммерческих организаций на территории

Белгородской области, но и об их успешной реализации социальных проектов как примера.

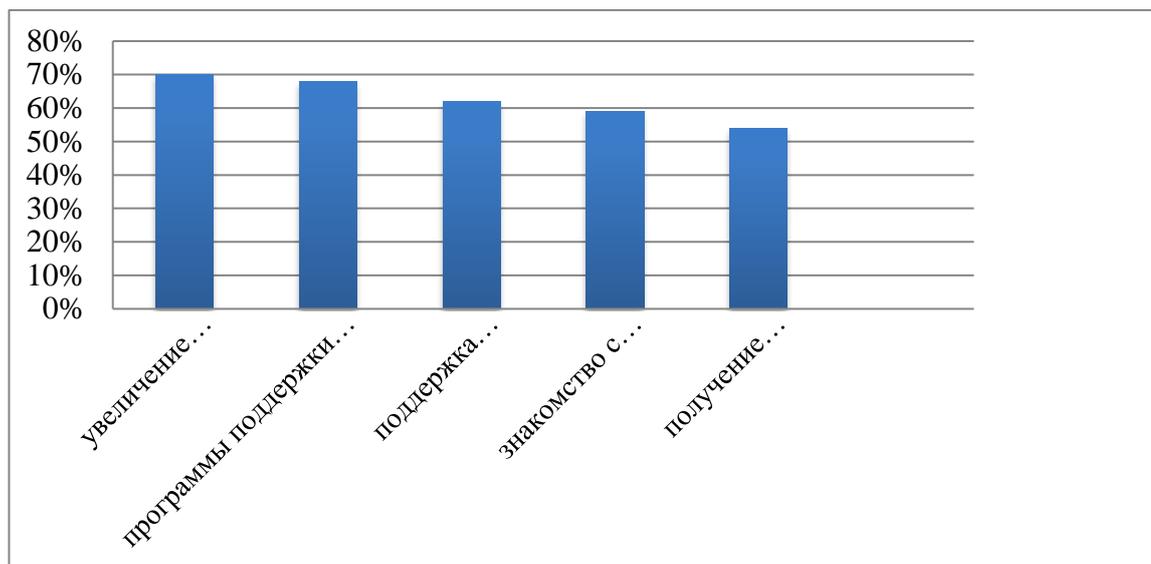


Рис. 7. Меры эффективной работы некоммерческих организации

Многие представители некоммерческих организаций хотели бы пройти обучение по направлениям разработки социальных проектов (56%) и стратегического и текущего планирования работы НКО (37%).

В области практических знаний представителям некоммерческих организаций хотелось бы ознакомиться с социальными коммуникациями и связями с общественностью (60%), а также с социальным проектированием (43%). В качестве преподавателей респонденты хотят видеть, прежде всего, лидеров других НКО (63%) и работников администраций различных уровней (50%), а также преподавателей вузов (45%).

Полученная в ходе социологического исследования информация выявила особенности деятельности НКО в Белгородской области, которые необходимо учитывать при разработке мер, направленных на повышение их эффективности.

При реализации своих уставных целей НКО испытывают следующие проблемы:

- недостаточное обеспечение недвижимым имуществом;
- недостаток финансовых средств на оплату аренды и коммунальных платежей;

- слабое материально-техническое оснащение;
- высокие транспортные расходы, связанные с реализацией социально значимых проектов;
- недостаток финансирования на реализацию социальных проектов и программ;
- слабое информирование населения о деятельности НКО, об услугах, оказываемых ими отдельным категориям граждан;
- низкий уровень профессионализма сотрудников НКО.

Нередко сами общественные организации ориентируются скорее на контроль за выполнением социальных полномочий, чем на самостоятельное предоставление услуг населению, что говорит о недостаточной квалификации участников НКО. Помимо этого, существует проблема информирования населения и доверия к НКО: уровень доверия граждан к деятельности некоммерческих организаций невысок и большинство граждан мало знают об их практической деятельности.

Вместе с тем, практика показывает, что НКО инициируют всё более важные и более крупные проекты, которые должны быть обеспечены в финансовом плане. В связи с этим от органов государственной власти требуется более целенаправленная и активная грантовая, спонсорская поддержка инициатив институтов гражданского общества и отдельных активистов, что пока недостаточно развита.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, органы государственной власти Белгородской области оказывают поддержку в различных формах, включая финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, а также поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев некоммерческих организаций. Приоритетными направлениями в деятельности НКО являются области здравоохранения, пропаганды здорового образа жизни и спорта.

Во-вторых, поддержку некоммерческих организаций на территории

Белгородской области осуществляют несколько организаций, среди которых: Департамент экономического развития Белгородской области, Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области, Управление социальной защиты населения Белгородской области, Отдел по делам некоммерческих организаций Управления Министерства юстиции РФ по Белгородской области, Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр», Центр инноваций социальной сферы Белгородской области, фонд региональных социальных программ «Наше будущее», фонд поддержки гуманитарных и просветительских инициатив «Соработничество».

В-третьих, в рамках совместных мероприятий органов исполнительной власти Белгородской области и НКО были достигнуты многие положительные результаты, однако не все проблемы, связанные с государственной поддержкой НКО в реализации социально значимых вопросов, были решены, в частности: недостаточное обеспечение недвижимым имуществом; недостаток финансовых средств на оплату аренды и коммунальных платежей; слабое материально-техническое оснащение; высокие транспортные расходы, связанные с реализацией социально значимых проектов; недостаток финансирования на реализацию социальных проектов и программ. Наиболее актуальной является проблема слабого информирования населения о деятельности некоммерческих организаций, об услугах, оказываемых ими отдельным категориям граждан, низкий уровень профессионализма представителей НКО, недостаток финансирования.

### **РАЗДЕЛ III. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ**

На территории Белгородской области особенно развит институт некоммерческих организаций, однако существует ряд актуальных проблем на пути развития «третьего сектора» в регионе. Несмотря на активное взаимодействие органов государственной власти и некоммерческих организаций, вопросы их дальнейшего сотрудничества и перспективы развития НКО остаются малоизвестными. Данную ситуацию усугубляет низкая информированность населения о деятельности некоммерческих организаций Белгородской области. Для эффективного развития региональных некоммерческих организаций необходимо сформировать систему, в которой повысится уровень информированности населения, активно будет применяться фандрайзинг.

В связи с этим, мы предлагаем **проект «Информационное пространство НКО Белгородской области в 2019 – 2021 годах»** для повышения уровня информированности населения путём создания единого регионального портала НКО со встроенным сервисом краудфандинга.

Данный проект является инновационным для Белгородской области, он направлен на повышение информационной открытости некоммерческих организаций Белгородской области путём создания единого информационного пространства на территории региона. В рамках проекта предполагается разработка автоматизированной информационной системы, на базе которой будет создан единый региональный портал НКО со встроенным сервисом для онлайн краудфандинга. Созданная автоматизированная информационная система позволит создавать сайты для некоммерческих организаций Белгородской области с единой структурированной системой представления информации в сети интернет, с единым интерфейсом, с единым сервером размещения, однако наполнение

сайтов при этом будет индивидуальным, с простым унифицированным администрированием, что позволит людям даже с минимальными навыками работы с компьютером самостоятельно размещать информацию на сайте своей НКО без потери структурированности данной информации. Так как все сайты НКО будут иметь единую структурированную систему представления информации, это позволит максимально интегрировать каждый сайт с информационным порталом НКО региона, вследствие чего на данном портале в автоматическом режиме будут формироваться реестры об услугах, проектах, мероприятиях, осуществляемых некоммерческими организациями, всевозможные отчеты об эффективности и активности тех или иных НКО. Размещение сайтов организаций на поддомене регионального портала НКО, а также использование единого виртуального сервера позволят организациям не нести никаких расходов на создание и ведение собственного сайта. Реализация данного проекта позволит максимально повысить информационную открытость некоммерческого сектора для жителей региона, сформировать новые пути коммуникации для НКО, расширит возможности НКО в сфере фандрайзинга, привлечения добровольцев, будет содействовать улучшению имиджа и росту доверия к некоммерческому сектору в целом.

### **1. Обоснование проектных мероприятий.**

По данным Министерства юстиции РФ в Белгородской области зарегистрировано 1753 некоммерческих организаций. Социологическое исследование «Изучение деятельности НКО на территории Белгородской области», проведённое Институтом региональной и кадровой политики в 2018 году показало низкую информационную открытость некоммерческого сектора Белгородской области, что приводит в свою очередь к целому ряду негативных последствий в работе НКО:

– низкая информированность населения о работе НКО (соответственно, трудности с привлечением волонтеров, жертвователей; отсутствие информации для целевой группы);

– трудности у некоммерческих организаций в фандрайзинговой деятельности.

Отсутствие доступной информации о работе организаций, низкая вовлеченность некоммерческих организаций в современное информационное пространство приводит к тому, что организации не могут воспользоваться современными эффективными способами привлечения финансов.

Решением проблемы информационной закрытости некоммерческого сектора Белгородской области может стать создание единого информационного пространства на территории региона путём разработки портала об НКО, интегрированного с мультисайтовым проектом, который позволит любой организации иметь собственный информативный сайт, при этом не накладывающий на организацию финансового бремени по оплате доменного имени и хостинга. При минимальном обучении сотрудники некоммерческих организаций смогут самостоятельно администрировать свои сайты. Такой информационно-технологический проект является инновационным в Белгородской области поскольку, изучая информационные ресурсы для НКО в разных регионах, мы не нашли ни одного аналогичного технического решения, которое в полном объеме может агрегировать информацию о деятельности некоммерческих организаций, предоставлять организациям полноценные сайты в собственное управление.

Таким образом, создание единого информационного пространства – это комплекс организационных, методических, технических, программных и информационных средств, направленных на обеспечение государственной поддержки и повышение эффективности деятельности региональных некоммерческих организаций.

Реализация предложенных мероприятий видится целесообразной с применением методов именно проектного управления, поскольку проект обладает рядом существенных характеристик, исходя из которых, можно оценить его эффективность и результат.

1) Ограниченность во времени – реализация мероприятий по достижению заявленных целей ограничивается конкретными временными рамками.

2) Уникальность результатов – достижение целей каждого конкретного проекта позволяет получить уникальные результаты.

3) Последовательность разработки и реализации проекта – проект будет развиваться во времени, проходя через определённые ранее этапы, при этом составление спецификаций проекта строго ограничено содержанием, установленным на начальном этапе.

4) Проект ограничен имеющимися ресурсами, на основании объемов которых, определяются планируемые результаты реализации проектных мероприятий.

5) Проект является управляемым, что означает возможность корректировки и доработки проекта уже в процессе его непосредственной реализации.

6) Предложенный проект разработан на основе объективных тенденций в государственном управлении и процессах развития некоммерческих организаций. Он основан на осуществленном анализе теоретических аспектов проектного управления развитием некоммерческих организаций и реальной практики их социально ориентированной проектной деятельности.

## **2. Цели и задачи внедрения проекта.**

Цель проекта – повышение устойчивости и эффективности работы некоммерческих организаций Белгородской области через включение в единое информационное пространство региона, а также повышение доступности и востребованности услуг НКО Белгородской области у населения через повышение информационной открытости некоммерческого сектора к 2021 году.

### **Основные задачи:**

1. Создание информационно-технической базы для формирования единого информационного пространства некоммерческого сектора Белгородской области.

2. Повышение профессиональных компетенций сотрудников и активистов НКО в сфере интернет-технологий, социального маркетинга и интернет-продвижения.

### **Целевая группа участников проекта.**

Целевая группа представляет собой некоммерческие организации Белгородской области.

### **Сроки реализации проекта.**

Предлагаемый к реализации проект относится к среднесрочным объектам планирования. Общий период будет составлять 2019 – 2021 год.

### **3. Перечень мероприятий.**

В соответствии с задачами проекта мероприятия были условно разделены на два тематических блока, детализированных с учётом конкретных управленческих операций и процедур.

#### **Блок 1. Обеспечение материально-технической базы проекта.**

Данный блок мероприятий включает в себя:

- закупку необходимого оборудования;
- координацию работ по обслуживанию, ремонту, усовершенствованию технических средств.

Под закупками понимают мероприятия, направленные на обеспечение проекта имуществом (товарами), выполнением работ (услуг), передачей результатов интеллектуального творчества в связи с конкретным проектом.

Процесс закупок осуществляется в следующем порядке:

- 1) Планирование поставок.
- 2) Организация бухгалтерского учёта.
- 3) Доставка, приём и хранение оборудования;
- 4) Учёт и контроль доставки.

Планирование и организация закупок осуществляются на основе данных проектно-сметной документации в увязке с общим планом проекта и учётом длительности цикла закупок и доставки ресурсов. Планирование поставок и закупок включает в себя:

- выбор поставщиков на основе изучения квалификационных анкет, затем разрабатывается список претендентов и окончательный выбор поставщиков осуществляется в результате торгов;
- размещение заказов, итогом является заключение контрактов путём согласования с победителями торгов по вопросам требований к перевозке и хранению грузов, а также порядка платежей и премирования.

## **Блок 2. Организация работы информационно-аналитической службы проекта.**

Основные мероприятия данного блока:

- разработка автоматизированной информационной системы с единым интерфейсом, единым сервером размещения для региональных НКО, но с индивидуальным простым администрированием;
- создание единого информационного портала НКО со встроенным сервисом для онлайн краудфандинга;
- организация и проведение мастер-классов по повышению информационной открытости некоммерческих организаций, по обучению индивидуальному администрированию информационного портала.

На наш взгляд, проект создания единого информационного пространства некоммерческих организаций Белгородской области способен решить ряд проблем, таких как:

- 1) Низкий уровень информированности населения о деятельности региональных некоммерческих организаций.
- 2) Отсутствие единого опыта в области сотрудничества некоммерческих организаций и органов государственной власти в реализации социально значимых проектов.
- 3) Недостаточная осведомлённость представителей некоммерческих

организаций об успехах и опыте в реализации социальных проектов региональных некоммерческих организаций.

### **Планируемые результаты проекта.**

В рамках проекта будут достигнуты следующие результаты:

- обеспечение создания единого информационного пространства некоммерческих организаций на территории Белгородской области до 2020 года;
- увеличение доли информационной открытости деятельности некоммерческих организаций до 95% к 2021 году;
- повышение уровня оказания поддержки некоммерческим организациям органами государственной власти до 85% к 2020 году;
- увеличение доли профессиональных компетенций сотрудников и активистов НКО в сфере интернет-технологий, социального маркетинга, интернет-продвижения до 90% к 2021 году;
- достижение улучшения имиджа некоммерческого сектора и роста доверия к его деятельности среди населения до 90% к 2020 году;
- обеспечение доли граждан, получивших социальные услуги в некоммерческих организациях обратившихся за получением социальных услуг до 100% ежегодно.

На первом этапе реализации данного проекта планируется разработка автоматизированной информационной системы, одной из задач которого будет создание единого регионального портала НКО со встроенным сервисом для онлайн краудфандинга. Краудфандинг – народное финансирование, предполагающее добровольное сотрудничество людей, объединяющих свои ресурсы через Интернет, чтобы поддержать проекты других людей или организаций. Применение краудфандинга для развития некоммерческих организаций, деятельность которых не нацелена на получение прибыли, но при этом требующая постоянного финансирования, представляется целесообразным и эффективным. Зачастую данное финансирование происходит через интернет-ресурсы, поэтому создание

единого регионального портала НКО поможет некоммерческим организациям получить необходимые средства для реализации социальной значимых проектов.

Реализация данного проекта предполагает повышение квалификации сотрудников некоммерческих организаций в сфере интернет-технологий, социального маркетинга и интернет-продвижения. На территории Белгородской области осуществляют свою деятельность около 1830 некоммерческих организаций. Как правило, численность сотрудников в штате невелика – примерно 3-5 сотрудников. Планируется, что в рамках проекта повысят свою квалификацию как минимум 1 сотрудник от каждой некоммерческой организации Белгородской области.

Благодаря реализации проекта появится возможность ознакомления с реестрами об услугах некоммерческих организаций. Следовательно, основные заказчики данных услуг смогут получить необходимые сведения о получении положенной им социальной помощи на одном сайте. Кроме того, информация о проектах и мероприятиях некоммерческих организаций, а также отчётность об эффективности их деятельности, будут предоставлены на едином информационном портале со свободным доступом.

### **Ресурсное обеспечение проекта.**

Для достижения целей проекта требуется определенная ресурсная база, которая включает в себя:

1. Информационные ресурсы включают в себя документы и массивы документов в информационных системах. В рамках проекта необходимо сведение информации о деятельности региональных некоммерческих организаций в единую систему на информационном портале.

2. Имущественные ресурсы. В рамках реализации проекта планируется закупка необходимого материально-технического обеспечения за счёт средств проекта.

3. Финансовые ресурсы: затраты на повышение квалификации

сотрудников некоммерческих организаций. Смета проекта «Информационное пространство НКО Белгородской области в 2019 – 2021 годах» составляется исходя из стоимости трудового часа сотрудника компании БелСофт. Средняя стоимость часа специалиста составляет 1200 руб.

Таблица 3

Смета расходов на реализацию проекта «Информационное пространство НКО Белгородской области»

№ п/п	Наименование услуг	Всего (руб.)	Гос. заказчик
1	Система администрирования портала	19 900	Департамент внутренней и кадровой политики
2	Разработка структуры сайта		
2.1	Написание технического задания (программное обеспечение сайта, дополнительные соглашения)	6 000	Институт региональной и кадровой политики
2.2	Составление интерактивных прототипов сайта	14 000	Департамент внутренней и кадровой политики
3	Дизайн сайта		
3.1	Разработка эскиза «главной» страницы	15 000	Институт региональной и кадровой политики
3.2	Разработка эскиза «внутренних» страниц	35 000	Институт региональной и кадровой политики
4	Программирование сайта		
4.1	Вёрстка макетов сайта	35 000	Департамент внутренней и кадровой политики
4.2	Интегрирование единой системы управления сайтом, внедрение системы в структуру сайта и реализация функционала	72 000	Департамент внутренней и кадровой политики
4.3	Настройка шаблонов сайта (внедрение верстки).	12 000	Департамент внутренней и кадровой политики
4.4	Настройка модуля сайта	18 000	Институт региональной и кадровой политики
4.5	Форма обратной связи (обычно на странице контакты)	2 000	Институт региональной и кадровой политики
4.6	Регистрация	3 000	Институт региональной и кадровой политики
4.7	Личный кабинет пользователей	8 000	Институт региональной и кадровой политики
4.8	Наполнение контентом основных страниц	8 000	Институт региональной и кадровой политики
4.9	Тестирование, отладка работы модулей	-	Институт региональной и кадровой политики
	<b>Итого:</b>	<b>196 900</b>	

Объем бюджетных ассигнований проекта «Информационное

пространство НКО Белгородской области в 2019 – 2021 годах» будет осуществляться за счёт средств областного бюджета и прогнозного объема средств, привлекаемых из других источников, при кураторстве со стороны Института региональной и кадровой политики.

### **Оценка рисков внедрения проекта.**

Любой реализуемый проект в той или иной степени характеризуется некоторым уровнем неопределенности и риска. Риск проекта представляет собой неопределенное условие или событие, при возникновении которого может быть получен позитивный или негативный эффект. Обычно выделяют позитивные и негативные группы рисков, а также и обстоятельства неопределённости (события, которые не представляется возможным предусмотреть на этапе идентификации рисков).

Среди рисков данного проекта следует выделить:

1. **Макроэкономические.** Данные риски связаны с возможными кризисами в российской экономике, которые могут привести к снижению объемов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций как из бюджетных, так и из внебюджетных источников.
2. **Финансовые.** Могут возникнуть из-за превышения суммы планируемых расходов в рамках проекта.
3. **Законодательные.** Данные риски могут возникнуть из-за возможного ухудшения правовых условий осуществления деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.
4. **Операционные.** Могут возникнуть по причине низкой исполнительской дисциплины ответственного исполнителя и участников проекта, а также из-за пассивного сопротивления органов исполнительной власти области по привлечению социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию социальных услуг и обеспечению реальной конкурентности при оказании поддержки указанным организациям.

5. Социальные. Данные риски связаны с формированием возможного негативного отношения граждан к деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и участию в ней.

Макроэкономические риски можно снизить путём перераспределения ассигнований на приоритетные мероприятия прокта. Финансовые риски можно устранить посредством перераспределения средств между мероприятиями. Для преодоления законодательных рисков предлагается осуществление мониторинга проектов нормативных правовых актов и внесение предложений по недопущению ухудшения правовых условий осуществления деятельности некоммерческих организаций. Предупреждению операционных рисков будет способствовать применение контроля, мониторинга, анализа и мотивации. Управление социальными рисками будет осуществляться посредством информирования граждан о положительных результатах деятельности некоммерческих организаций и их поддержки со стороны государства.

Таким образом, по материалам третьего раздела можно сделать следующие выводы:

Во-первых, совершенствование практики формирования взаимодействия органов государственной власти и некоммерческих организаций по реализации социально значимых вопросов, требует разработки комплекса мер, направленных на улучшение информационного обеспечения. Так изучая информационные ресурсы для некоммерческих организаций в разных регионах, мы не нашли ни одного аналогичного технического решения, которое в полном объеме может агрегировать информацию о деятельности некоммерческих организаций, предоставлять организациям полноценные сайты в собственное управление.

Во-вторых, проект создания единого информационного пространства некоммерческих организаций Белгородской области способен решить ряд проблем, таких как: низкий уровень информированности населения о деятельности региональных некоммерческих организаций, отсутствие

единого опыта в области сотрудничества некоммерческих организаций и органов государственной власти в реализации социально значимых проектов, недостаточная осведомлённость представителей некоммерческих организаций об успехах и опыте в реализации социальных проектов региональных некоммерческих организаций.

В-третьих, реализация проекта «Информационное пространство НКО Белгородской области в 2019 – 2021 годах», целью которого является разработка портала, интегрированного с мультисайтовым проектом, решит проблему информационной закрытости некоммерческого сектора региона. Данный информационно-технологический проект является инновационным в Белгородской области, предполагает организацию и проведение мастер-классов по повышению информационной открытости некоммерческих организаций и по обучению индивидуальному администрированию информационного портала, что в значительной степени повысит качество профессиональных компетенций у сотрудников некоммерческих организаций.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования были выделены и охарактеризованы концептуальные подходы к изучению термина «некоммерческая организация»; показаны особенности взаимодействия органов государственной власти и некоммерческих организаций в реализации социально значимых проектов; выделены и описаны основные виды и формы государственной поддержки; обоснованы принципы успешного развития некоммерческих организаций; предложен механизм совершенствования взаимодействия органов государственной власти и НКО развитием организационной культуры муниципальных служащих.

Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Формами некоммерческих организаций могут выступать как общественные или религиозные объединения, так и благотворительные и иные фонды, а также другие формы, которые предусмотрены федеральными законами.

Для регионального развития некоммерческих организаций необходима поддержка на федеральном и региональном уровнях. Как правило, основными видами поддержки являются: налоговая поддержка, контрактация, гранты, предоставление займов и займовых гарантий, ваучеры, кредиты и возмещение затрат.

Органы государственной власти Белгородской области оказывают поддержку всем НКО, особенно социально ориентированным некоммерческим организациям (СОНКО) в приоритетном порядке. Формами поддержки являются финансовая, имущественная, информационная и консультационная.

Эффективное развитие некоммерческих организаций на территории Белгородской области возможно на основе диагностики её реального

состояния и развития. Социологическое исследование, проведенное Институтом региональной и кадровой политики в 2018 году среди сотрудников некоммерческих организаций, показало, что основными рисками, препятствующими оказанию социальных услуг можно считать:

- длительный процесс принятия решений из-за согласования ряда вопросов;
- несогласованность позиций различных ведомств;
- недостаток профессионализма социально ориентированных некоммерческих организаций в работе с органами государственной власти;
- отсутствие инициативы со стороны СОНКО, зачастую – неготовность объединяться для выполнения общей задачи;
- недоверие к государственным служащим со стороны СОНКО и заранее агрессивный настрой.

Можно сказать, что «третий сектор» в лице некоммерческих организаций стал важным элементом современного гражданского общества в России. Это обусловлено тем, что НКО активно участвуют в решении социально значимых вопросов, тем самым развивая публичную политику нашей страны. Именно НКО выражает интересы различных социальных групп и осуществляет представительство таковых на различных уровнях власти. Некоммерческие организации выступают важнейшими субъектами рыночных отношений современной России и решают вопросы реальной поддержки людей, созданию рабочих мест и осуществляют множество социально значимых проектов. К сожалению, на сегодняшний день приходится говорить о том, что лишь немногие российские НКО в разных регионах России могут оказывать услуги населению в полной мере и с высоким профессионализмом.

В рамках совместных мероприятий органов исполнительной власти Белгородской области и НКО были достигнуты многие положительные результаты, однако не все проблемы, связанные с государственной поддержкой НКО в реализации социально значимых вопросов, были решены.

В качестве основных нерешенных проблем можно выделить следующие: слабое информирование населения о деятельности некоммерческих организаций, об услугах, оказываемых ими отдельным категориям граждан, низкий уровень профессионализма представителей НКО, недостаток финансирования.

С целью совершенствования взаимодействия органов государственной власти и некоммерческих организаций в реализации социально значимых проектов рекомендуется:

- проведение мастерклассов по повышению профессиональных компетенций сотрудников некоммерческих организаций Белгородской области (по обучению индивидуальному администрированию информационного портала и обеспечению информационной открытости некоммерческих организаций);
- планирование карьеры сотрудников некоммерческих организаций (содействие в обучении, стажировке, продвижении);
- создание «доски почёта некоммерческих организаций» на информационном портале НКО Белгородской области;
- регулярное виртуальное информирование сотрудников о достижениях в работе некоммерческих организаций;
- применение технологии краундфандинга в каждой некоммерческой организации Белгородской области и обучение сотрудников данной технологии финансового обеспечения.

Комплексная диагностика состояния некоммерческих организаций Белгородской области предусматривала анализ реализуемых мер, уровня развития сектора неправительственных социально ориентированных некоммерческих организаций и объемы его поддержки со стороны государства и частного сектора. Проведённый анализ показал, что показатели некоммерческих организаций значительно отстают от аналогичных показателей в экономически развитых странах мира. Данные организации практически не привлекаются к оказанию социальных услуг за счёт

бюджетных источников.

Государственная политика в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций на федеральном уровне включает в себя мероприятия, направленные на:

1. Совершенствование законодательства, регулирующего деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций.

2. Предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям субсидий из федерального бюджета федеральными органами исполнительной власти, наделёнными полномочиями по поддержке указанных организаций, осуществляющих социальную поддержку и защиту граждан, деятельность в области здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, культуры и искусства.

Завершая анализ развития взаимодействия органов государственной власти и некоммерческих организаций, в связи с необходимостью улучшения качества целенаправленной исследовательской работы сформулируем некоторые предложения и рекомендации:

1. Реализация проекта позволит повысить качество оказания социальных услуг населению некоммерческими организациями Белгородской области, оказывать поддержку некоммерческим организациям в целях развития современного гражданского общества, развить интерес и степень доверия граждан к профессиональной деятельности некоммерческих организаций, повысить эффективность деятельности органов исполнительной власти области и некоммерческих организаций в реализации социально значимых вопросов.

2. Развитие сектора социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций зависит от таких факторов, как:

– создание прозрачной и конкурентной системы государственной поддержки НКО, оказывающих социальные услуги населению;

- реализация органами государственной власти программ в области поддержки развития НКО;
- сокращение административных барьеров в сфере деятельности НКО;
- содействие развитию практики благотворительной деятельности граждан и организаций, а также распространению добровольческой деятельности (волонтерства).

3. Для решения проблемы информационной закрытости некоммерческого сектора Белгородской области необходимо разработать проект «Информационное пространство НКО Белгородской области в 2019 – 2021 годах», в ходе которого требуется:

- создать рабочую группу по разработке проекта «Информационное пространство НКО Белгородской области»;
- организовать закупку необходимого оборудования;
- организовать координацию работ по обслуживанию, ремонту и усовершенствованию технических средств;
- обеспечить мониторинг проводимых мероприятий;
- предусмотреть финансовое обеспечение;
- осуществить разработку автоматизированной информационной системы с единым интерфейсом, единым сервером размещения для региональных НКО, но с индивидуальным простым администрированием;
- создать единый информационный портал НКО со встроенным сервисом для онлайн краудфандинга;
- обеспечить организацию и проведение мастер-классов по повышению информационной открытости некоммерческих организаций, по обучению индивидуальному администрированию информационного портала.

Создание единого информационного пространства некоммерческих организаций Белгородской области поможет решить ряд существующих проблем и устранить возможные будущие трудности. В настоящее время

данный проект является инновационным и его практическая обоснованность обусловлена тем, что развитие «третьего сектора» напрямую зависит от качества и востребованности социальными услугами населением региона. Кроме того, консолидация некоммерческих организаций является одной из задач гражданского общества – объединение граждан для решения социально значимых вопросов.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации [Текст] : принята всенар. голосованием 25.12.1993 : ред. от 21.07.2014 № 11-ФКЗ // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ : ред. от 08.03.2015 [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
3. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации от 28.12.2013 № 442-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)».
4. О некоммерческих организациях [Электронный ресурс] : федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ : ред. от 23.05.2016 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)».
5. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля [Электронный ресурс] : федер. закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ : ред. от 01.05.2016 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)».
6. О мерах по реализации отдельных положений федеральных законов, регулирующих деятельность некоммерческой организации [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 15.04.2006 № 212 : ред. от 30.05.2013 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)».

7. Об утверждении правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации и перечня лиц, ответственных за прием и передачу в органы регистрационного учёта документов для регистрации и снятия с регистрационного учета граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 17.07.1995 № 713 : ред. от 05.02.2016 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)».
8. О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 23.08.2011 № 713 : ред. от 09.09.2015 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Российское законодательство (Версия Проф)».
9. Об утверждении Плана мероприятий «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере» [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 08.06.2016 № 1144-Р// Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».
10. О налоге на имущество организаций [Электронный ресурс] : закон Белгор. области 27.11.2003 № 104 : ред. от 09.12.2015 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство. Региональное законодательство». Информ. банк «Белгородская область».
11. О порядке оказания государственной поддержки областными общественными объединениями [Электронный ресурс] : постановление

- правительства Белгор. области от 24.02.2009 № 59-пп : ред. от 08.12.2014 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство. Региональное законодательство». Информ. банк «Белгородская область».
12. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Социальная поддержка граждан в Белгородской области на 2014 - 2020 годы» [Электронный ресурс] : постановление правительства Белгородской области от 16.12.2013 г. № 523-пп : ред. от 29.12.2015 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство. Региональное законодательство». Информ. банк «Белгородская область».
13. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [Электронный ресурс] : постановление правительства Белгородской области от 25.01.2010 № 27-пп : ред. от 25.04.2016 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство. Региональное законодательство». Информ. банк «Белгородская область».
14. Об утверждении положения о порядке предоставления субсидий из бюджета городского округа «город Белгород» социально ориентированным некоммерческим организациям [Электронный ресурс] : постановление администрации города Белгорода от 30.04.2015 № 54 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство. Региональное законодательство». Информ. банк «Белгородская область».
15. Авилов, Г.Е. Юридические лица в современном российском гражданском праве [Текст] / Г.А. Авилов // Вестник гражданского права. – 2016. – № 1. – С. 14-25.
16. Автономов, А.С. Социальные технологии межсекторного взаимодействия в современной России [Текст] / А.С. Автономов. – Москва : Фонд НАН, 2014. – 412 с.

17. Адамов, Н.А. Бюджетирование в коммерческой организации. Краткое руководство [Текст] / Н.А. Адамов, А.В. Тилов. – Москва : Питер, 2014. – 144 с.
18. Андреев, С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов [Текст] : моногр. / С.Н. Андреев. – Москва : Фонд НАН, 2015. – 374 с.
19. Батурина, М.В. Отчетность некоммерческих организаций как форма контроля их деятельности [Текст] / М.В. Батурина // Финансовые и бухгалтерские консультации. – 2011. – № 12. – С. 228-239.
20. Баханькова, Е.Р. Правовые и организационные аспекты управления НКО [Текст] / Е.Р. Баханькова. – Москва : Московский Дом общественных организаций, 2008. – 345 с.
21. Белгородская область в цифрах. 2016 [Текст] : крат. стат. сб. / Росстат, Белгородстат. – Белгород : Белгородстат, 2016. – 292 с.
22. Белолобская, Г.С. Некоммерческий сектор как основа развития гражданского общества Российской Федерации в контексте международного опыта [Текст] / Г.С. Белолобская. – Якутск : Легион, 2015. – 198 с.
23. Борисова, Е.И. Анализ эффективности в некоммерческом секторе: проблемы и решения [Текст] / Е.И. Борисова // Экономический журнал ВШЭ. – 2015. – № 13. – С. 80-100.
24. Брагина, Т.С. Некоммерческие организации: проблемы и перспективы развития [Текст] / Т.С. Брагина // Экономические аспекты и проблемы функционирования современных предприятий. – 2014. – № 1. – С. 25-30.
25. Бровкин, А.В. Концепция формирования финансовой отчетности негосударственных некоммерческих организаций [Текст] : моногр. / А.В. Бровкин. – Москва : Фонд НАН, 2014. – 163 с.
26. Векслер, А. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность [Текст] / А. Векслер. – Санкт-Петербург : Вершина, 2015. – 336 с.

27. Гамольский, П.Ю. Некоммерческие организации. Образцы документов (договоры, протоколы, положения, акты и другие) [Текст] / П.Ю. Гамольский. – Москва : Книга и бизнес, 2017. – 272 с.
28. Гончаренко, Л.И. Налогообложение некоммерческих организаций [Текст] / Л.И. Гончаренко, Е.Е. Смирнова, Л.В. Липатова. – Москва : КноРус, 2014. – 272 с.
29. Государственное устройство, общественные объединения и религиозные организации [Электронный ресурс] : стат. сб. / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
30. Гусарова, Л.В. Концепция бухгалтерского учета, аудита и анализа в некоммерческих организациях [Текст] : моногр. / Л.В. Гусарова. – Москва: Аспект Пресс, 2015. – 365 с.
31. Грищенко, А.В. Налоговое регулирование деятельности некоммерческих организаций [Текст] / А.В. Грищенко. – Москва : Финпресс, 2016. – 843 с.
32. Дорошина, О.П. Налогообложение некоммерческого сектора: проблемы и новации [Текст] / О.П. Дорошина // Вестник государственного и муниципального управления. – № 3. – 2015. – С.72-84.
33. Евтушенко, М.В. Специфика взаимодействия гражданского общества и государства в России [Текст] / М.В. Евтушенко. – Краснодар : ХОРС, 2014. – 143 с.
34. Ефремов, С.В. Государственная экономическая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в российской федерации [Текст] / С.В. Ефремов. – Москва: [б.и.], 2015. – 182 с.
35. Зверева Н.И. Исследование тенденций развития негосударственного сектора в социальной сфере и формирования класса социальных предпринимателей как основы социального проектирования процессов эффективного регионального развития России [Текст] / Зверева Н.И.,

- Сулова Н.Ю., Косов М.Е // Образование. Наука. Научные кадры. – 2016. – № 1. – С. 136-141.
36. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика [Текст] / А.Т. Зуб. – Москва : Аспект Пресс, 2015. – 261 с.
37. Камалтдинова, Р.М. Система мотивации как фактор конкурентоспособности предприятия в современных условиях [Текст] / Р.М. Камалтдинова. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 265с.
38. Кашковский, О.П. О критериях разграничения коммерческих и некоммерческих организаций [Текст] / О.П. Кашковский // Юрист. – 2017. – № 5. – С. 65-72.
39. Князева, М.В. Формирование социально-эффективной системы налогообложения некоммерческих организаций в Российской Федерации [Текст] / М.В. Князева. – Томск : Издательский дом ТГУ, 2014. – 239 с.
40. Коркин, Н.П. Фандрайзинг как инструмент устойчивого развития территориальных сообществ [Текст] / Н.П. Коркина. – Москва : Фонд семьи, 2016. – 169 с.
41. Крицкая, Ю.В. Некоммерческая организация как субъект гражданского права [Текст] / Ю.В. Крицкая.- Москва : ИНФРА-М, 2018. – 72 с.
42. Лившиц, В.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов [Текст] / В.Н. Лившиц. – Москва : ТАУС, 2002. – 888 с.
43. Маккальская, М.Л. Некоммерческие организации в России: Создание, права, налоги, учет, отчетность [Текст] / М.Л. Маккальская. – Москва : Дело и Сервис, 2018. – 516 с.
44. Мерсиянова, И.В. Информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ [Текст] / И.В. Мерсиянова // Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. – 2015. – № 3. – С. 1-23.

45. Орлов, А.В. Достоинства, недостатки, ошибки и неурегулированные вопросы федерального закона «Об общественных объединениях» [Текст] / А.В. Орлов // Юрист. – 2015. – № 6. – С. 15-23.
46. Погодина, Е.В. Органы местного самоуправления как субъект развития социального партнерства [Текст] / Е.В. Погодина. – Екатеринбург : Амб, 2015. – 124 с.
47. Попова, Ю.С. Социально-экономическая эффективность некоммерческой сферы («третьего сектора») [Текст] / Ю.С. Попова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 15. – С. 155-161.
48. Савченко, П.Н. Статус некоммерческих организаций [Текст] / П.Н. Савченко. – Москва : Дело и Сервис, 2016. – 460 с.
49. Сагидов, К.Г. Государственно-частное партнерство как инструмент развития региональных экономических систем [Текст] / К.Г. Сагидов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2014. – № 2. – С. 142-147.
50. Саламон, Л.М. Партнёрство в социальной сфере: взаимодействие государства и некоммерческого сектора в становлении нового государственного управления [Текст] / Л.М. Саламон. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 82 с.
51. Семенихин, В.В. Некоммерческие организации - налогообложение и бухгалтер [Текст] / В.В. Семенихин. – Москва : ГроссМедиа, 2015. – 552 с.
52. Семенова, Н.В. Взаимоотношения государства и некоммерческих организаций в современной рыночной экономике [Текст] / Н.В. Семенова. – Ярославль : Факел, 2014. – 148 с.
53. Сидоров, В.Н. Правосубъектность некоммерческих организаций [Текст] / В.Н. Сидоров. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 285 с.
54. Сунгуров, А.Ю. Модели взаимодействия органов государственной власти и структур гражданского общества: российский опыт [Текст] /

- А.Ю. Сунгурова // Модернизация экономики и глобализация. – 2015. – № 3. – С. 500-511.
55. Тихомиров, М.Ю. Учредительные документы некоммерческих организаций [Текст] / М.Ю.Тихомиров. – Москва : СПАРК, 2014. – 163 с.
56. Шекова, Е.Л. Правоспособность и предмет деятельности некоммерческой организации. [Текст] / Е.Л. Шекова. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 215 с.
57. Шиткина, И.С. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций [Текст] / И.С. Шиткина // Гражданин и право. – 2014. – №4. – С. 320-341.
58. Якимец, В.Н. Организационное развитие НКО России: проблемы, понятия, системный анализ [Текст] / В.Н. Якимец // Гражданские инициативы и будущее России. – 2014. – С. 16-20.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

**Паспорт проекта  
«Информационное пространство НКО Белгородской области в 2019 –  
2021 годах»**

<b>Цель проекта</b>	Цель – повышение устойчивости и эффективности работы некоммерческих организаций Белгородской области через включение в единое информационное пространство региона, а также повышение доступности и востребованности услуг НКО Белгородской области у населения через повышение информационной открытости некоммерческого сектора к 2021 году.
<b>Задачи проекта</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание информационно-технической базы для формирования единого информационного пространства некоммерческого сектора Белгородской области.</li> <li>2. Повышение профессиональных компетенций сотрудников и активистов НКО в сфере интернет-технологий, социального маркетинга и интернет-продвижения.</li> </ol>
<b>Способ достижения цели (мероприятия проекта)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– закупка необходимого оборудования;</li> <li>– координация работ по обслуживанию, ремонту, усовершенствованию технических средств;</li> <li>– разработка автоматизированной информационной системы с единым интерфейсом, единым сервером размещения для региональных НКО, но с индивидуальным простым администрированием;</li> <li>– создание единого информационного портала НКО со встроенным сервисом для онлайн краудфандинга;</li> <li>– организация и проведение мастер-классов по повышению информационной открытости некоммерческих организаций, по обучению индивидуальному администрированию информационного портала.</li> </ul>

<b>Результаты проекта</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение создания единого информационного пространства некоммерческих организаций на территории Белгородской области до 2020 года.</li> <li>2. Увеличение доли информационной открытости деятельности некоммерческих организаций до 95% к 2021 году.</li> <li>3. Повышение уровня оказания поддержки некоммерческим организациям органами государственной власти до 85% к 2020 году.</li> <li>4. Увеличение доли профессиональных компетенций сотрудников и активистов НКО в сфере интернет-технологий, социального маркетинга, интернет-продвижения до 90% к 2021 году;</li> <li>5. Достижение улучшения имиджа некоммерческого сектора и роста доверия к его деятельности среди населения до 90% к 2020 году.</li> <li>6. Обеспечение доли граждан, получивших социальные услуги в некоммерческих организациях обратившихся за получением социальных услуг до 100% ежегодно.</li> </ol>
<b>Общий объем финансирования проекта</b>	196 900 рублей