

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

**СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РЕАБИЛИТАЦИИ МОЛОДЫХ
ИНВАЛИДОВ**

Магистерская диссертация
обучающегося по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа
очной формы обучения, группы 10001709
Тарасовой Дианы Витальевны

Научный руководитель
К.с.н., доцент
Н.Н. Подпоринова

Рецензент
Заведующий отделением
консультирования по
вопросам организации,
методического обеспечения
и комплексной
реабилитационной и
абилитационной помощи
ОГБУ «Многопрофильный
центр реабилитации»
О.А. Ерохина

БЕЛГОРОД 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ФАКТОРА РЕАБИЛИТАЦИИ МОЛОДЫХ ИНВАЛИДОВ	11
1.1. Социальная реабилитация молодых инвалидов: понятие и сущность	11
1.2. Социальный туризм как фактор реабилитации молодых инвалидов	20
2. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ МОЛОДЫХ ИНВАЛИДОВ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА	41
2.1. Проблемы организации социального туризма в реабилитации молодых инвалидов (на основе материалов социологического исследования)	41
2.2. Социальный проект «Клуб путешественников»	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	63
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	68
ПРИЛОЖЕНИЯ	76

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Одним из важнейших направлений социальной политики государств и стран мира является организация и предоставление помощи инвалидам вообще и молодым инвалидам, в частности. Наша страна также поддержала всемирную программу действий касательно отношения к инвалидам. Она определяется концепцией «равных прав и возможностей». Политика государства в отношении инвалидов сосредоточена, с одной стороны, на признание их прав реализовывать посильную трудовую, социально-продуктивную деятельность, а с другой - на нивелирование различного рода ограничений жизнедеятельности в сфере передвижения, коммуникации, самообслуживания, образования, самообразования, контроля за своим поведением, установку по отношению к окружающему миру, профессионально-трудовой деятельности. Подобный разноплановый подход к проблеме данной категории населения обуславливает осуществление разных видов реабилитации, и прежде всего социокультурной, которая определяет создание для людей с ограниченными возможностями здоровья условий для осуществления всех видов жизнедеятельности.

Одним из направлений социокультурной реабилитации инвалидов, которое сегодня получает развитие и популярность, является социальный туризм. Сегодня развитие социального туризма характеризуется переосмыслением его функции и роли в обществе, осознанием его немалого потенциала в рамках социокультурной реабилитации инвалидов. Данный феномен способствует коррекции разного рода конфликтных ситуаций и явлений в социуме благодаря созданию условий для распределения базовых туристских услуг в пользу тех, кто в них более всего нуждается, но не может воспользоваться вследствие наличия той или иной трудной жизненной ситуации (малообеспеченные граждане, дети, инвалиды, пенсионеры). Также широкое использование социального туризма позволит внести позитивные

изменения и в социально-экономическое развитие регионов, содействуя появлению новых рабочих мест и обеспечив возможность реализации права социально уязвимых слоев населения на отдых, свободу передвижения, охрану здоровья, реабилитацию.

Активное включение социального туризма в реабилитацию инвалидов могло бы способствовать преодолению социального неравенства в аспекте потребления туристических услуг данной категории населения, обеспечив, помимо этого, разнообразные преимущества социуму в целом. Таким образом, актуальность нашего исследования определяется с одной стороны немалой степенью социального, культурного и духовного отчуждения инвалидов и их потребностью в реабилитации, в том числе социокультурной; с другой стороны – недостаточной разработанностью теоретических и методологических аспектов исследования социального туризма и необходимостью применения социальных инноваций в работе с инвалидами, в частности, с категорией молодых инвалидов.

Степень разработанности проблемы. Среди исследовательской литературы, затрагивающей различные аспекты изучения туризма, можно выделить небольшое число работ теоретического плана, среди которых можно назвать труды В.И. Азара, М.Б. Биржакова, Л.Н. Захаровой, В.А. Квартального. В педагогике, физической культуре, спорте, медицине исследователи И.А. Дрогов, А.А. Остапец-Свешников, Л.Г. Рубис, С.А. Сергеева и др. активно разрабатывают такие направления туризма, как образовательный и оздоровительный туризм.

Социальный туризм как специфическое направление исследования получило развитие в работах отечественных ученых, таких как В.В. Александрова, В.А. Квартальный, Г.А. Карпов, Р.Ю. Попова, Л.В. Сергиенко, И.Д. Яковенко; региональный материал основан на работах В.В. Александровой, Е.П. Глушковой, Е.А. Белянкиной, С.М. Васиной, Е.А. Кротовой, Н.И. Москвиной, Н.М. Охотиной, Н.К. Швецовой.

Тема реабилитации полномасштабно отражена в работах

Н.Ф. Дементьевой, В.И. Лагункиной, А.И. Осадчих, Е.И. Холостовой.

Концептуальным и методологическим вопросам отдают предпочтение А. Ботавиа, Р.М. Войтенко, Г. Делонг, Е.Н. Ким, Г.П. Отюцкий, Д.К. Танатова.

Социокультурный подход к инвалидности и реабилитационной работе представлен в исследованиях Е.Л. Луценко, Э.К. Наберушкиной, Т.И. Черняевой, Е.Р. Ярской-Смирновой.

В современной научной литературе имеются публикации исследователей, таких как Н.В. Антипьева, В.В. Антропов, А.А. Бавельский,, В.Д. Варывдин, В.П. Журавлев, Г.И. Зорин, А.В. Каменец, И.П. Клемантович, Е.Г. Леонтьева, А.А. Ручин, К.Г. Яковлева и др., связанные с рассмотрением вопросов доступности услуг, в том числе туристских, лицам с ограниченными физическими возможностями.

В рамках исследования реабилитационных возможностей туризма автором был проведен анализ литературы по соответствующей тематике, который показал, что проблемы социальной реабилитации инвалидов, в том числе молодых инвалидов наиболее полно отражены в трудах А.А. Дыскина, Н.Ф. Дементьевой, В.И. Лагункиной, А.И. Осадчих, Е.А. Сигиды, Л.П. Храпылиной, Е.И. Холостовой и ряда других авторов.

Несмотря на наличие разработок как теоретического, так и научно-практического характера в области социального туризма, до настоящего времени остаются неисследованными вопросы, связанные с его безбарьерным характером. Данные обстоятельства предопределили выбор темы выпускной квалификационной работы и основные направления исследования.

Объектом исследования является реабилитация молодых инвалидов.

Предмет исследования – сущность и специфика социального туризма как фактора социокультурной реабилитации молодых инвалидов.

Цель исследования – раскрыть сущность и специфику социального туризма в реабилитации молодых инвалидов, предложить рекомендации по

совершенствованию социокультурной реабилитации молодых инвалидов посредством социального туризма.

Достижение этой цели предусматривает решение следующих **задач**:

1. Раскрыть теоретические основы социального туризма как фактора реабилитации молодых инвалидов.
2. Охарактеризовать социальный туризм как технологию реабилитации молодых инвалидов.
3. Выявить проблемы организации социального туризма в реабилитации молодых инвалидов (на основе материала социологического исследования) и предложить рекомендации по совершенствованию социокультурной реабилитации молодых инвалидов посредством социального туризма.

Гипотеза исследования включение социального туризма в реабилитацию молодых инвалидов позволит:

- расширить социальные контакты данной категории населения, способствуя улучшению коммуникации людей с ограниченными возможностями здоровья;
- преодолеть социальное неравенство в аспекте потребления данной категории населения туристических услуг;
- усилить социальную интеграцию молодых инвалидов.

Теоретико-методологическая основа исследования. Основой многих современных работ в области теории социальных институтов являются труды классиков социологии, в которых отражены базовые принципы становления и функционирования социальных институтов: Э. Дюркгейма (дисфункции социальных институтов), А. Вебера (социальная мобильность и структурно-функциональный анализ социальных институтов), Т. Парсонса (теория социальных систем как структурно-функциональной основы социальных институтов) и ряда других авторов; теория социальной мобильности П. Сорокина теория функциональных систем (П.К. Анохин); теория индивидуального развития человека (Б.Г. Ананьев, В.К. Бальсезия и др.). В

работе использовались структурно-функциональный, системный и сравнительно-исторический анализ, концепция культурно-исторической психологии В.П. Зинченко; социокультурный анализ инвалидности Е.Р. Ярской-Смирновой.

На различных этапах исследования были использованы следующие **методы научного исследования:**

- теоретический анализ литературы по теме исследования (позволил осуществить теоретическое обоснование отличительных черт реабилитации молодых инвалидов посредством социального туризма). В исследовании применяются теоретические методы сравнительного, структурно-функционального, системного анализа и метод проектирования.
- анализ результатов вторичных социологических исследований (позволил изучить организацию социального туризма в реабилитации молодых инвалидов);
- методы эмпирического исследования (анкетирование), обработка и анализ результатов социологического исследования (позволил получить информацию о проблемах организации социального туризма в реабилитации молодых инвалидов в регионе, определив роли и возможности социального туризма в реабилитации молодых инвалидов);
- статистические (математические) методы обработки результатов исследования при помощи пакета прикладных программ (IBM SPSS Statistics Base v22.0).

Эмпирическая база исследования.

1. Нормативно-правовые акты органов власти Российской Федерации по теме исследования (ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ (постановление правительства РФ «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 - 2020 годы». Нормативно-правовые документы в отношении данной

категории в Белгородской области (постановление правительства Белгородской области «Об утверждении государственной программы Белгородской области «Социальная поддержка граждан в Белгородской области на 2014-2020 годы», «Социальный кодекс Белгородской области»).

2. Статистические материалы Федеральной службы государственной статистики, статистические и отчетные материалы ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации».

3. Материалы проведенного автором диссертационной работы социологического исследования «Проблемы организации социального туризма в реабилитации молодых инвалидов» (апрель-май 2019 г.). Исследование проводилось посредством анкетирования молодых инвалидов, (n=23) и интервьюирования специалистов ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации» (n=10).

Научная новизна исследования заключается в следующем: в работе изучена специфика социального туризма в реабилитации молодых инвалидов; разработан социальный проект, направленный на совершенствование процесса реабилитации молодых инвалидов посредством социального туризма.

На защиту выносится **следующее положение:** социальный туризм - это деятельность комплексного характера, в процессе которой восстановление и поддержание здоровья сочетается с культурно-познавательной, духовно-нравственной, развлекательной и другими видами деятельности. Социальный туризм выполняет не только экономические, но и социальные функции: функцию социализации, когнитивную, коммуникативную, медитативную функции, функцию формирования и удовлетворения туристских потребностей, прежде всего, социально уязвимых категорий населения.

Как фактор социокультурной реабилитации социальный туризм включает в себя двигательную активность, компенсирующую гипокинезию (т.е. ограниченность движений), формирует среду для полноценной коммуникации, создает условия для формирования и поддержания

социальных контактов, выполнения социальных ролей, получения необходимой социально-психологической поддержки, социализация и интеграцию в общество.

Разработка и реализация социального проекта «Клуб путешественников» будет способствовать социокультурной реабилитации молодых инвалидов, повышению их социальной активности, расширению круга общения, снижению социальной изоляции, развитию личностного потенциала, удовлетворению потребностей в адаптации и социализации.

Научно-практическая значимость работы заключается в том, то сегодня имеется пробел в исследовании оптимальных форм реабилитации молодых инвалидов посредством социального туризма. В работе выделены основные особенности молодых инвалидов как специфического субъекта социальной деятельности в туризме, обобщена и уточнена категория «социального туризма» на основе выделенных его отличительных свойств и раскрытия узкого и широкого аспектов; выявлены современные тенденции в социальном туризме, исследован опыт его использования в реабилитации молодых инвалидов за рубежом и возможности его применения в условиях одного из регионов нашей страны; проведена диагностика проблем организации социального туризма в реабилитации молодых инвалидов.

Положения, содержащиеся в диссертации, сформулированные выводы и практические рекомендации могут быть использованы при дальнейших исследованиях проблемы реабилитации молодых инвалидов. Результаты данного исследования могут быть также использованы в качестве деятельности учреждений социальной защиты и социального обслуживания населения. Материалы исследования могут найти применение в процессе профессиональной подготовки будущих бакалавров, специалистов, магистров социальной работы, при изучении таких дисциплин как «Технология социальной работы», «Социальная реабилитация» и других.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования апробированы на базе материалы ОГБУ «Многопрофильный центр

реабилитации». Исследование проводилось в ходе в ходе прохождения преддипломной практики (апрель 2019 г.). Результаты исследования были апробированы и представлены к внедрению в данном учреждении.

Основные положения и выводы исследования отражены в докладах на следующих научно-практических конференциях: IX Международная научно-практическая конференция «Социальная работа в современном мире: взаимодействие науки, образования и практики» (г.Белгород, 27-28 ноября 2017г.); III Международная научно-практическая конференция «Теория и практика толерантности: от конфликтов к миру и согласию» » (г. Уфа, 18 декабря 2018г.); Международная научно-практическая конференция «Проблемы и перспективы развития науки в России и мире» (г. Таганрог, 18 апреля 2019 г.); Международная научно-практическая конференция «Совершенствование методологии познания в целях развития науки» (г. Волгоград, 17 апреля 2019 г.);

Структура выпускной квалификационной работы. Магистерская диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы, включающего 73 наименования. Содержание диссертационной работы изложено на 75 страницах и включает 5 приложений.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ФАКТОРА РЕАБИЛИТАЦИИ МОЛОДЫХ ИНВАЛИДОВ

1.1. Социальная реабилитация молодых инвалидов: понятие и сущность

Невзирая на медицинские достижения, количество людей в мире, имеющих инвалидность, настойчиво растет, независимо от типа общества и социальной категории населения. Наша страна не является исключением: на начало 2017 г. в России количество людей, имеющих инвалидность, составило 13,189 млн. человек, что составляет 9,2% от всего населения. 49,5% людей с инвалидностью при этом находятся в трудоспособном периоде [51].

Согласно Федеральному закону от 24.11.1995г. №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» считается инвалидом «...человек, у которого нарушено здоровье с постоянным нарушением функций организма из-за болезни, последствий травм или дефектов, приводящих к ограниченной жизнедеятельности, вызывающей необходимость его социальной защиты...». «Ограничение жизнедеятельности, – поясняется в этом же законе, – это полная или частичная утрата человеком возможности или способности заниматься самообслуживанием, самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, учиться и заниматься трудовой деятельностью» [5].

Объектом научных изысканий автора выступает категория молодых инвалидов. При дифференцировании социальной группы молодых людей с ограниченными возможностями в современной российской социальной структуре мы применили критерий возраста. Нормативный документ – распоряжение Правительства РФ «Основы государственной молодежной

политики Российской Федерации на период до 2025 года» понятие «молодежь» трактует как социально-демографическую группу, выделенную на основе возрастного, социального статуса и имеющая особые, присущие только ей интересы и ценности. Данная категория населения включает лиц от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами РФ и субъектов РФ, до 35 и более лет, которые постоянно проживают в Российской Федерации или за рубежом (являются гражданами Российской Федерации и попадают под определение соотечественников) [8].

Определение нижнего и верхнего возрастных пределов этой социальной категории имеет принципиальное значение. Это связано со спецификой организации социальной работы (разработка индивидуальных программ реабилитации, адаптации, абилитации (ИПРА), формирования у них навыков в самообслуживании, а также норм и правил социального, социально-приемлимого поведения, различных направлений социализации.

Социальный статус инвалида сегодня обусловлен наличием у лиц разного рода заболеваний дыхательной, пищеварительной системы, системы кровообращения, нарушением опорно-двигательного аппарата, расстройством процесса обмена веществ, функций органов чувств, ментальными нарушениями и др. Выделение в этих заболеваниях различных разрядов, их сочетания, типология, степень выраженности, серьезность консеквенций для работы организма способствуют еще более глубокому различению группы молодых инвалидов. При этом группа инвалидности тоже может быть одним из критериев дифференциации молодых инвалидов в отдельные подгруппы [13,121].

Реабилитация (от позднелатинского *rahabilitatio* - восстановление) означает процесс осуществления взаимосвязанного комплекса медицинской, профессиональной, трудовой и социальной деятельности различными способами, средствами и методами, направленными на сохранение и восстановление здоровья человека и среды его жизнеобеспечения по принципу минимума / максимума [25].

Следует заметить, что на практике трактовки понятия «социальная реабилитация» (реабилитация в социальном аспекте) отличаются. И хотя существующие интерпретации не содержат принципиальных отличий в подходах к сущности и содержанию социальной реабилитации, они не являются абсолютно идентичными.

Социальная реабилитация – процесс, направленный на восстановление или компенсацию нарушенных социальных функций человека (группы людей). Выделяются, соответственно, восстановительная и компенсирующая социальная реабилитация. Социальная реабилитация может проходить в стихийной (латентной) и организованной формах.

Социальную реабилитацию можно рассматривать как процесс, как определенный результат, как деятельность и как определенную социальную технологию. Качественными характеристиками социально-реабилитационной деятельности выступают: целенаправленность, опосредованность, субъектность, интенсивность, динамичность, эффективность. Указанные качества достигаются и обеспечиваются посредством технологизации социально-реабилитационной деятельности.

Несмотря на различия в толкованиях, восстановление социального статуса человека и обеспечение социальной адаптации в обществе является важной и конечной целью социальной реабилитации. В то же время сам процесс реабилитации направлен не только на исправление способности человека жить в социальной среде, но и на исправление самой социальной среды, изменение и преобразование условий и факторов функционирования в обществе.

В совокупности реабилитационных мероприятий инвалидов важную роль играет социокультурная реабилитация. Сегодня это направление оказывается одним из востребованных и значительных сфер социальной практики. Именно поэтому социокультурную реабилитацию не обходят вниманием исследователи.

В социальной педагогике под социокультурной реабилитацией

инвалидов в общем виде понимается совокупность мероприятий (включающих культурологические механизмы), которые способствуют возвращению (созданию) психологических механизмов, детерминирующих постоянный внутренний рост, динамику и, в целом, реконструкцию культурного статуса инвалида как личности.

По мнению Л.В. Мерцаловой «инвалид, приобщаясь к культуре, становится частью культурного сообщества» [43,63].

Остановимся более подробно на социокультурной реабилитации, которая и определяет предмет нашего исследования.

Е.М. Холостова под социокультурной реабилитацией понимает сложный процесс взаимодействия человека и социальной среды. По ее мнению, этот процесс направлен на удовлетворение потребностей людей с ограниченными возможностями в получении информации, ряда социально-культурных и социальных услуг, необходимости самореализации и самовыражения, а также вовлечения в творчество [61].

Ю.С. Моздокова и А.В. Лебедев трактуют данное направление реабилитации, как процесс, состоящий из совокупности мероприятий, направленных на предоставление помощи инвалиду в приобретении и сохранении (стабилизации) наиболее благоприятной степени участия в общественной интерактивности, социальном взаимодействии. Он направлен на обеспечение положительной динамики в образе человека, его включение в социум [44].

Социально-культурную реабилитацию характеризуют через оказание адресной, личностной помощи инвалиду, направленной на выявление его духовных интересов и потребностей, поиск и мобилизацию имеющихся ресурсов, способствующих раскрытию его возможностей, интеграции в социум, социально-культурную среду (через досуг, общение, творчество) [66].

Социокультурная реабилитация как процесс овладения человеком сложившейся в обществе системы ценностей, установок, норм, образцов

поведения, а также знаний, которые входят в понятие культуры, присущей социальной группе и обществу в целом, и позволяет человеку выполнять свои функции в качестве деятельного субъекта социальных взаимодействий предлагает рассматривать И.А. Барабошина [14].

О.А. Шабановой дается более точное определение: «социокультурная реабилитация – это система организационных приемов и методов воздействия средствами культурно-досуговой деятельности и/или предоставления услуг, применяемых с целью оказания им помощи в восстановлении (компенсации) нарушенных или утраченных способностей к деятельности в соответствии с их духовными интересами, потребностями и потенциальными возможностями» [64, 28]. Автор также трактует это понятие как «комплекс мероприятий и условий, позволяющих адаптироваться инвалидам в стандартных социокультурных ситуациях: заниматься посильной работой, находить и использовать нужную информацию, расширять свои возможности интеграции в обычную социокультурную жизнь... Это не просто включение инвалида в досуговое окружение, но и формирование у него качеств, позволяющих использовать различные формы досуга» [64,32]. Подобное понимание процесса социокультурной реабилитации, по нашему мнению, способствует наиболее оптимально организовать реабилитацию инвалидов.

Под социокультурной реабилитацией инвалидов, в том числе молодых инвалидов, мы будем понимать совокупность мероприятий и процесс, цель которого – целью помочь данной социально уязвимой группе приобрести и сохранять наиболее успешную и оптимальную степень участия в социальных взаимосвязях, необходимый уровень социально-культурной компетенции и удовлетворения культурно-досуговых потребностей. Это позволит сформировать условия для положительных трансформаций за счет увеличения границ их автономного образа жизни и более полного включения в окружающий социум.

Нельзя не заметить, что процесс социокультурной реабилитации

оказывает содействие самореализации и самоопределению личности. Самоопределение подразумевает формирование личности и ее самоидентификацию с определенной социальной группой, социальной общностью. Процесс же сознательного целенаправленного раскрытия основных сил человека, который основан на их адекватном самопознании и самооценке – это уже самореализация личности. [25]. Искусство, культура, творчества наиболее успешно способствуют решению проблемы на условиях указанной парадигмы.

Социокультурная реабилитация своим результатом имеет формирование и развитие социальных компетенций инвалида. Социальные компетенции, в свою очередь, способствуют социализации и адаптации в трансформированных условиях определенного общества, учитывая его традиции, нормы, правила, культурные, религиозные и другие отношения [67].

Входящие в духовную реабилитацию инвалидов социально-культурные методики включают 3 компонента, которые между собой взаимосвязаны и взаимообусловлены:

- компонент, определяющий возможность молодого инвалида к самоидентификации как полноправного члена той или иной социокультурной общности;
- компонент, который определяет факторы для вступления личности инвалида в диалог с небольшим социальным и мультикультурным окружением на равных условиях с другими участниками диалога;
- компонент, гарантирующий включение инвалидов в образовательные, информационные, творческие, рекреационные и другие социокультурные процессы [43].

Выделяют несколько направлений социокультурной реабилитации инвалидов: просветительское; познавательное; досуговое (творческое); лечебно-оздоровительное; эмоционально-эстетическое; коррекционное [58]. Рассмотрим их.

Просветительское направление позволяет устранить ряд недостатков как существующего отношения социума к инвалидам, так и, в свою очередь, отношение самих инвалидов к обществу, корректировка нравов, традиций, менталитета, быта, политики, а также сферу межличностных и общественных взаимодействий.

Познавательный аспект характеризует приобретение инвалидов знаний и понятий о реальной и актуальной картине мира, окружающего их, а также понимание того, что им нужна непрерывная связь с людьми, которые их окружают, а также использование знаний в практической деятельности для изменения и трансформации мира.

Досуговая составляющая подразумевает включение инвалидов в мир культуры и искусства посредством. И здесь культурно-досуговая деятельность выступает как один из важных компонентов. Разнообразные занятия в свободное время, которые являются содержанием социокультурной реабилитации, дают возможность человеку испытывать различные чувства и переживания. Посредством этого человек может удовлетворять свои потребности и осмысливать получаемую информацию в виде художественных образов, а также разного рода культурных текстов, которые оказываются в фокусе его внимания и оценки [11;13].

Коррекционный компонент предусматривает как полное, так и частичное ликвидацию или компенсацию имеющихся ограничений жизни и здоровья и личностную динамику по состоянию здоровья, а также из-за педагогических и социально-воспитательных упущений.

Выделяют:

1) коррекционно-воспитательное воздействие, в которое входит привитие социальных норм – установленных социумом правил, которые детерминируют стабильные формы общественной интеракции людей в больших и малых коллективах;

2) коррекционно-развивающее воздействие посредством приобщения к богатствам социальной культуры и развитием самодостаточной личности;

3) коррекционно-образовательное воздействие, учитывающее при повышении образованности требования времени и общества [31].

Лечебный и оздоровительный компонент подразумевает использование культурного и творческого фактора для стимулирования резервных ресурсов организма человека, формирования у него положительного социально-психологического фона и вследствие этого – достижение необходимых благоприятных медицинских характеристик организма.

Эмоционально-эстетический компонент включает художественное освоение инвалидом окружающего мира, формирование и развитие у него творческого умения. Позитивное эмоциональное влияние среды и творческих занятий на сферу переживаний и чувств инвалида обеспечит немалое удовлетворение и позволит ему значительно изменить образ и стиль жизни, а также модели поведения в социуме [25].

Иными словами, различные аспекты социально-культурной интеграции, в своей совокупности являются достаточно многоаспектным, многоуровневым, сложным процессом, в котором как отдельный человек, так и целая группа, проходят ряд стадий общественной динамики - адаптация к внешнему миру, социализация путем овладения культурными ценностями и включения их в нормы и образ жизни.

Парадигму сегодняшней актуальной социально-культурной реабилитации, которая направлена на включение инвалидов в социум, можно обозначить следующей формулой: от усилий государства для улучшения жизни инвалидов – к активности, самостоятельности и самопобуждению инвалидов, к сознательному социально-культурному росту масс, который достигается, прежде всего, посредством повышения эффективности коммуникации [31].

Ряд принципов определяют успешность процесса социокультурной реабилитации. Е.Л. Луценко базовыми характеристиками социокультурной реабилитации считает: «индивидуализация, адресность, непрерывность, последовательность, преемственность, комплексность и целостность,

своевременная коррекция дефекта... » [38, 22].

Основная задача социально-культурной реабилитации молодых людей с ограниченными возможностями заключается в ознакомлении их с культурными, духовными и нравственными ценностями, образом жизни на основе сохранения здоровья, гармоничным развитием на основе их включения в мир искусства и культуры. В основе этих подходов лежит идея свободной, гармонично развитой личности, которая ориентирована на духовные и моральные ценности и стремится к постоянному самоопределению, самосовершенствованию, а также признанию ведущей роли искусства и культуры в формировании и развитии этой личности. [67].

Исходя из этого, можно говорить о социокультурной реабилитации как части социальной реабилитации, которая способствует удовлетворению эстетических интересов, выявлению и развитию креативных способностей и умений, самоутверждению в трудной жизненной ситуации посредством культуры и различных творческих технологий.

Таким образом, под социокультурной реабилитацией молодых людей с ограниченными возможностями мы понимаем совокупность действий и процесса, цель которого состоит в том, чтобы помочь этой группе достичь и поддерживать оптимальную степень участия в социальных отношениях и взаимоотношениях, необходимый уровень культурной компетентности и удовлетворения культурные и развлекательные потребности. Она создает для инвалидов возможность положительной динамики посредством увеличения и расширения рамок их независимого образа жизни и более глубокой интеграции в окружающую

Социокультурная реабилитация инвалидов: 1) способствует формированию социальной личности, ее успеху, что, безусловно, определяется усвоением отечественной и зарубежной культуры и искусства, творческими навыками обучения, активным участием в социальных и культурная деятельность в личных и общественных интересах; 2) является средством развития разнообразных жизненных и познавательных навыков,

повышения самооценки личности, возможности творческого самовыражения и объединения людей в сообщество; 3) является одним из способов приобщения людей с ограниченными возможностями к активной жизни общества, способом изменения отношения общества к инвалидам и инвалидов к обществу, одним из способов гуманизации общества в целом.

1.2. Социальный туризм как фактор реабилитации молодых инвалидов

Сегодня туризм характеризуется массовостью туристических потоков и достаточно энергичной динамикой в социальной сфере. И его преумножающее воздействие на сферы и отрасли экономики сопровождаются усилением его общественных функций, позволяя гражданам через туризм реализовывать свои гражданские права, в т.ч. на отдых, охрану здоровья, передвижение, реабилитацию и др. Этому способствовали в том числе такие факторы, как рост реальных доходов и повышение уровня и качества жизни населения, увеличение занятости, улучшение и трансформация сети транспортных коммуникаций, расширение туристской инфраструктуры и приток инвестиций в индустрию туризма, развитие социальной политики государства, которая ориентирована на социальную защиту и социальную поддержку социально уязвимых слоев населения, к которым относятся и инвалиды [12].

Внешние и внутренние трансформации такого своеобразного социального феномена, как туризм, не могли не найти отражения в научных исследованиях и концепциях, которые определяют его роль, сущность и значение в жизнедеятельности человека.

Наибольшее распространение получили два подхода в трактовке понятия социального туризма - широкий и узкий, основу которых составили декларации Всемирной туристской организации, принятые в Брюсселе

(1963 г.), Маниле (1980 г.), Акапулько (1982 г.), Софии (1985 г.), Гааге (1989 г.), Монреале (1996 г.), Санкт-Петербурге (1997 г.) [23].

В 1963 г. в Брюсселе было создано Международное бюро социального туризма (БИТС) в составе Всемирной туристской организации, совместными усилиями которых в Манильской декларации сформулирована основная цель социального туризма: «Социальный туризм - это цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан при использовании ими прав на отдых» [42].

Во Всеобщей декларации прав человека [1], а затем в Монреальской декларации «К гуманитарному и социальному ведению туризма» [45] Международным бюро социального туризма определен его главный принцип - *обеспечение доступности путешествий для всех слоев населения*. В целях реализации принципа доступности определены категории организаций, которые могут заниматься социальным туризмом. К ним относятся ассоциации, кооперативы, общества взаимопомощи, фонды, федерации, некоммерческие организации и т. т., которые в своих уставах или правилах четко устанавливают социальные цели, чтобы обеспечить доступность путешествий и туризма для максимально возможного числа инвалидов.

Особенности социального туризма определяются как:

- участие в совместном решении социальных, гуманитарных, культурных и образовательных задач;
- направленность на целевую аудиторию;
- наличие в содержании туристической услуги в качестве органичного элемента добавленной стоимости некоммерческого характера;
- соответствие цен заявленным социальным целям;
- разработка долгосрочной социальной политики в области туризма, которая предусматривает прямую государственную поддержку на национальном, региональном и международном уровнях [36].

Объединение перечисленных составляющих, которые отражают

преимущество общественных ценностей, а также ключевые пропорции между госрегулированием и рыночным согласованием, проявились в узком подходе социального туризма как большей частью дотационного сектора. В узкой трактовке, социальный туризм необходим для реализации гражданских прав на отдых, свободу перемещения, охрану здоровья наиболее социально уязвимым слоям населения. Подобное понимание этого феномена дает возможность ограничить не только цель и состав целевой аудитории, но и раскрыть особенности набора услуг, которые включаются в туристический продукт, организации его потребления, источников возмещения затрат и коммерческих потерь. В узкой трактовке социальный туризм основывается на ассоциативном движении, которое подразумевает поиск малобюджетных вариаций в организации отдыха и включает меры социальной помощи и поддержки различного плана.

Подобное понимание нашло отражение в действующем ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [6], в котором к социальному туризму относятся путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды. В связи с тем, что государство может в определенный период времени выделить на цели социального туризма достаточно ограниченный объем средств, в связи с этим ограниченный контингент может получать эту услугу.

Эти две трактовки понимания социального туризма дополняют друг друга, оттеняя различные аспекты туристической деятельности, и поэтому имеют равные права на функционирования. Однако нельзя не акцентировать внимание на том, что способы практической реализации их различны и дифференцируются в зависимости от ключевых признаков, реальных моделей государственного устройства и транслируемой государством социальной политики, а также социокультурных особенностей страны (национально-исторических, политических, экономических, демографических и др.).

В данном исследовании мы будем использовать только узкую

трактовку социального туризма. И поскольку в узком толковании литературы (включая законодательство) нет единого определения социального туризма, его понимание требует некоторого пояснения.

Можно выделить несколько определений социального туризма. Рассмотрим их. В ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. №132-ФЗ под социальным туризмом понимается «...туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей» [6]. Иными словами, это любой вид туризма (познавательный, курортный, экологический, сельский и т.д.), расходы на который полностью или частично оплачиваются туристу из финансовых источников, предназначенных на социальные нужды.

Однако такое понимание является недостаточным. И, несмотря на то, что в статье 8 Закона сделано уточнение о том, что «отдельным категориям российских туристов государство в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, предоставляет льготы социального характера» [6], все-таки данный нормативный акт не определяет категории туристов, которые могли бы являться потенциальными участниками социального туризма. Также не раскрыто понятие «льготы социального характера».

В целом социальный туризм характеризуется как экономическая категория, и во многих государствах этот вид туризма относится к важнейшему. Но законодательство нашей страны наделяет социальный туризм третьей степенью важности, после внутреннего и въездного направлений туризма.

Несмотря на то, что в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» дается определение социального туризма, к сожалению, до сих пор в нашей стране не разработан регламент, определяющий алгоритм получения из бюджетных средств помощь на социальные нужды. Нет и подробного определения, какие категории

туристов, на какие свои путешествия, когда и где могут получить финансовую поддержку от государства на цели социального туризма.

Существует проект ФЗ «О социальном туризме», разработанный Комитетом Государственной Думы РФ по туризму и спорту. В нем имеется следующее определение социального туризма: «Социальный туризм - сфера создания, продвижения и реализации социального туристского продукта для удовлетворения потребностей в путешествиях, других видах туристского отдыха слаботзащищенных в социальном отношении граждан» [46]. Однако, на наш взгляд, это понимание также не является достаточным, так как непонятно, из каких средств субсидируется социальный туристский продукт, и какие категории относятся к «слаботзащищенным в социальном отношении гражданам».

Дополнением к этому определению может служить определение, данное в другом проекте ФЗ «О социальном туризме», который предложила Российская Ассоциация социального туризма совместно с Московским центром Академии туризма: «Социальный туризм - путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды, и других источников финансирования в целях удовлетворения прав и потребностей граждан Российской Федерации» [48].

Следует согласиться с определением, данным М.Б. Биржаковым: «Социальный туризм - это разновидность туризма, субсидирующаяся из средств, выделяемых на социальные нужды, в целях создания условий для путешествий школьникам, молодежи, пенсионерам, ветеранам войны и труда и иным гражданам, которым государство, государственные и негосударственные фонды и иные благотворительные организации оказывают социальную поддержку» [16,15]. Положительным моментом этого определения является обозначение основных целевых категорий и групп, которые участвуют в процессе социального туризма. К ним, в том числе, относятся лица с ограниченными средствами.

Исходя из вышесказанного, можно определить *социальный туризм* как

разновидность туризма, которая охватывает все социальные слои и возрастные группы населения, и поездки которых субсидируются из различных бюджетов, исходя из социальной категории гражданина.

Создание оптимальных условий для путешествий гражданам из социально уязвимых групп населения является основной и важной задачей социального туризма. В задачи государства (и госорганов и учреждений, в том числе бюджетных) входит выделение на эти цели социальной помощи. На примере ряда развитых стран мы можем увидеть, что социальный туризм развивается как «ассоциативный туризм», т.е. его организаторами являются профсоюзы туристских компаний и различные ассоциации социального туризма. Основной задачей социального туризма стала организация низкобюджетных поездок для людей с небольшими доходами.

Сегодня нашей страной сфера социального туризма определяется как приоритетная. Посредством общедоступных путешествий, экскурсий и отдыха, других форм туристского обслуживания реализуются конституционные права российских граждан на отдых и свободу передвижения, восстановление и укрепление здоровья, благоприятную окружающую среду, пользование учреждениями культуры и доступ к природному и культурному наследию, на образование, свободное получение информации и социальную защиту [54].

Концепция социального туризма базируется на трех базовых принципах:

- 1) обеспечение отдыхом каждого члена общества путем вовлечения в среду туризма людей с низким уровнем дохода;
- 2) субсидирование туристских поездок малообеспеченных слоев населения;
- 3) участие государственных, муниципальных и общественных структур в развитии туризма [55].

Н.В. Маньшина считает, что социальный туризм характеризуется:

- активным подключением разного рода социальных организаций

(пенсионных фондов, трудовых советов, профсоюзов и др.);

- разнообразием финансовой поддержки (займы с низкими процентными ставками, субсидии, налоговые льготы и др.);

- использованием достижений в социальной сфере, повышающих уровень жизни и стандарты здравоохранения [41].

Исходя из этого, мы можем определить основные черты социального туризма.

1. Забота о малообеспеченных, социально уязвимых группах населения с учетом их возраста, состояния здоровья и социального статуса.

2. Сфера социального туризма охватывает различные категории малообеспеченных граждан. Преимущества обеспечиваются не только возрастом и материальной несостоятельностью. Это может быть поощрение наиболее активных работников за их личный вклад в успех учреждения, стимулирование эффективной работы.

3. Источники финансирования социального туризма состоят из государственных и муниципальных фондов на социальные нужды, государственных внебюджетных фондов, таких как фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования, пенсионный фонд, а также из накопительных банковских туристических депозитов, из соответствующих частных, корпоративные, государственные, смешанные предприятия и организации, благотворительные фонды.

4. Преобладание коллективной и организованной формы социального туризма, которая не исключает индивидуальной составляющей.

5. На уровне конкретного потребителя туристического продукта социальный туризм состоит из бесплатных и льготных поездок в дома отдыха, санатории, кемпинги, бесплатные и льготные поездки, специальные транспортные расходы, налоговые и таможенные льготы.

6. Развитие социального туризма способствует созданию инфраструктуры на незастроенных территориях, то есть способствует устойчивому развитию различных типов территорий.

Выделяют следующие виды социального туризма: детско-юношеский, лечебно-оздоровительный, самодеятельный, экологический, культурно-познавательный. И практически не встречаются классификации социального туризма для инвалидов.

Мы считаем, что цель любой классификации - изучить объект с различных позиций. Поэтому классификация социального туризма для инвалидов имеет большое как научное, так и практическое значение. Она позволит упорядочить знания и глубже познать сущность данного феномена. Поэтому мы предлагаем следующие классификации.

1. По количеству участников: индивидуальный, семейный, групповой.
2. По возрасту участников: детский, юношеский, студенческий, взрослый, туризм «третьего возраста» (те, кому за 60 лет).
3. По сезонности: летний, зимний, круглогодичный.
4. По продолжительности поездки: экскурсии (до 24 часов, без ночевки), краткосрочный (не более трех ночевок), длительный или долгосрочный (количество ночевок более трех).
5. По периодичности: еженедельный, ежеквартальный, ежегодный туризм.
6. По географическим признакам с учетом природной и социальной обстановки, в которой осуществляется туристская деятельность: горный; водный; спелеотуризм; морской; прибрежный; городской; сельский; экологический (в районах, слабо измененных человеком).
7. По характеру туристского маршрута: пешеходный, лыжный, горный, водный (плоты, гребные суда, водно-моторный), велосипедный, авто-мото, спелео, парусный (разборные суда), конный, горнолыжный, комбинированный.
8. По физической нагрузке на организм человека туризм делится на: активный (походы, путешествия и т.п.) и пассивный (транспортный, стационарный и т. п.).
9. По целевой функции, мотивам и результатам занятий туризмом:

спортивный; рекреационный; лечебный; познавательный; развлекательный; событийный; религиозный; дачный; экологический, программный, комбинированный и др.

Рассмотрим детально последнюю классификацию. В основе лечебного туризма лежит потребность в лечении различных заболеваний. На основе природных рекреационных ресурсов *лечебный* туризм имеет несколько разновидностей (климатолечение, бальнеолечение, грязелечение и т.д.). Часто при лечении используется несколько видов воздействия на организм отдыхающего.

Познавательный туризм базируется на потребности в получении знаний, новых эмоций.

Рекреационный туризм характеризуется большим разнообразием. В его основе лежит необходимость в восстановлении и обновлении сил человека. Традиционно социальный туризм в нашей стране осуществлялся через санаторно-курортный комплекс и был неразрывно связан с рекреационной деятельностью людей, которая представляется как деятельность человека в свободное время, характеризующаяся по сравнению с другими направлениями деятельности относительным разнообразием поведения людей осуществляемая с целью восстановления физических сил, а также для его всестороннего развития [21].

Отметим, что не только для нашей страны рекреационный туризм является популярным и массовым. Пляжный отдых, занятия по интересам (охота, рыбная ловля и т.д.), развлекательные и обучающие туры – эти и другие виды рекреационного туризма наиболее распространены. Часто этот вид туризма называют оздоровительным, поскольку основная задача его – это оздоровление посредством активного отдыха.

Спортивный туризм определяется через участие в каком-либо спортивном занятии или интересе к определенному виду спорта. Можно выделить пассивную и активную форму спортивного туризма. Последняя отличается от рекреационного тем, что туристы в подобных турах должны

обладать определенными умениями и навыками путешествия, т.к. они связаны с повышенной физической нагрузкой [22]. Основной функцией спортивного туризма является спортивное совершенствование в преодолении естественных препятствий. Это означает совершенствование всего комплекса знаний, умений и навыков, которые необходимы для безопасного передвижения человека по пересеченной местности, и совершенствование физической подготовки для преодоления сложного природного рельефа.

Дачный туризм (рекреация) напрямую зависит от климатических, природных и инфраструктурных особенностей регионов.

Экологический туризм основан на использовании природных ресурсов. Данный вид туризма необходим для экологического просвещения и образования. Помимо это, он также может обеспечить стабильную общественно-экономическую динамику, социально-культурное и экологическое благополучие для людей, населяющих место его осуществления. Экологический туризм – это не только природных территорий, в том числе уникальных, особо охраняемых природных зон, но и активное участие в природооздоровительной и природоохранной деятельности. Сегодня востребованными направлениями являются: природно-познавательный, реабилитационный, сельский, эколого-этнографический [52].

Религиозный туризм (его еще называют паломническим) включает путешествие к (по) святым местам с четко определенными культовыми целями. И у паломничества именно как определенно мотивированного путешествия, имеется давняя история.

Событийный туризм привязан к какому-либо конкретному событию (фестиваль, карнавал, ярмарка, день города, посвящен какому-либо историческому событию).

Программный туризм построен на различных туристических программах, маршрутах для удовлетворения самых разных запросов населения. К программному туризму можно отнести и адаптивный туризм,

особенностью которого является ориентация как раз на инвалидов. Они могут осуществлять спортивно-оздоровительные и другие виды походов и путешествий, однако в каждом случае обязательно должна быть разработана специальная программа путешествия, которая учитывает их возможности.

Таким образом, социальный туризм - это деятельность комплексного характера, в процессе которой восстановление и поддержание здоровья сочетается с культурно-познавательной, духовно-нравственной, развлекательной и другими видами деятельности. Социальный туризм выполняет не только экономические, но и социальные функции: функцию социализации, когнитивную, коммуникативную, медитативную функции, функцию формирования и удовлетворения туристских потребностей, прежде всего социально уязвимых категорий населения.

Как фактор социокультурной реабилитации социальный туризм включает в себя двигательную активность, компенсирующую гипокинезию (т.е. ограниченность движений). Вследствие этого происходит терапия и профилактика психосоматических проблем, поддержание хорошей физической формы и состояния здоровья. Туризм, помимо этого, формирует среду для полноценной коммуникации, создает условия для формирования и поддержания социальных контактов, выполнения социальных ролей, получения необходимой социально-психологической поддержки, социализация и интеграцию в общество. Помимо этого туризм способствует переключению мышления на саногенное, когда ситуация не кажется безвыходной и человек находит решение проблем (в последнее время появляется даже понятие туротерапия, под которой понимается социокультурная реабилитационная технология, в основе которой положены туристские и экскурсионные виды деятельности). Считается, что туризм легче, чем спорт, и поэтому он может стать первым шагом в начале интенсивной и систематической физической активности инвалидов [22].

Социально ориентированный турпродукт несколько отличается от

обычного. В действующих нормативных актах не установлены требования к туроператору в этом направлении, однако организация социальных трювов, в том числе для инвалидов, имеет некоторую специфичность. Прежде всего, качество туруслуг – это зона ответственности туроператоров, и основные требования к ним прописаны Госстандартом России (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии). Именно эти требования создают базу для сертификации туристских услуг [32].

Хозяйствующие субъекты должны тремя основными понятиями качества в сфере туризма. Качество туристского продукта – это комплекс целого ряда свойств туристских услуг и процессов обслуживания по удовлетворению потребностей туристов. Качество туристского обслуживания определяется как качеством услуг, так и культурой обслуживания. Качество туруслуги характеризуется точностью и своевременностью исполнения, эргономичностью, эстетичностью и другими показателями потребительских свойств услуги. Культура обслуживания определяется условиями обслуживания клиентов, которые выражаются в этике общения обслуживающего персонала с потребителями услуг, комфортности и эстетичности среды обслуживания [49].

Социально ориентированный турпродукт должен быть направлен на массового потребителя, и это тоже задача туроператора. Принцип формирования такого турпродукта практически не отличается от формирования любого другого турпродукта. Базой для него являются: выбор туристского центра, услуги по перевозке и трансферу, услуги по размещению и питанию, экскурсионному обслуживанию. Однако здесь необходимо учитывать ряд дополнительных условий, которые зависят от пожеланий и возможностей лиц с ограниченными возможностями здоровья: модели поведения, ценностные ориентации, формы коммуникации, способы общения, степень и тяжесть ограничения жизнедеятельности, состояние здоровья, уровень физического состояния и др. Особое внимание следует уделять инвалидам с нарушениями опорно-двигательного аппарата, которые

используют различные ортопедические механизмы и технические устройства для передвижения (инвалидные коляски). Методы работы с инвалидами, имеющими нарушения зрения и слуха, также имеют свою специфику.

При формировании турпродукта необходимо учитывать ряд моментов.

Выбор туристического центра является обязательным условием формирования туристического продукта. Выбор туристического центра, как правило, определяется либо потребительским спросом на рынке туристических услуг, либо индивидуальными пожеланиями клиента. Это неотъемлемый элемент турпакета, так как невозможно организовать поездку без объекта интереса [29].

При выборе туристического центра для людей с ограниченными возможностями нужно обращать внимание на рекомендации врачей (обычно это указывается в медицинской справке или санаторно-курортной карте), учесть климатические условия и наличие медицинских учреждений в случае необходимости их предоставления. Также необходимо учитывать длину маршрута, если это однодневная экскурсионная программа, или продолжительность и условия переезда, если это полный тур. Предлагая клиенту или группе клиентов выбрать тот или иной туристический центр, обязательно обратите его или их внимание на все вышеперечисленные факторы.

Транспортные услуги (услуги по перевозке) составляют большую часть расходов, которые определяют стоимость турпакета. Чем более удобный и скоростной вид транспорта используется, тем выше стоимость проезда и наоборот. В случае формирования социально ориентированного туристического продукта транспортное средство должно не только соответствовать правилам (требованиям) безопасности и удобства туристов, но и гарантированно обеспечивать стимулы для стоимости перевозки [36].

Трансфер – доставка туриста из места прибытия, расположенного в туристическом центре (аэропорт, порт, вокзал), в помещение (гостиницу), где он будет проживать, и обратно [32]. Трансферы могут осуществляться на

автобусе, иногда на такси, если такие услуги включены в турпакет. Поездка из гостиницы, например, в театр, в музей и обратно, как правило, не входит в турпакет, если это не предусмотрено договором на обслуживание.

Услуги размещения - это услуги по обеспечению проживания в конкретном коллективном средстве размещения, которое предлагается туристским центром на время путешествия [32]. К коллективным средствам размещения относятся гостиницы, мотели, кемпинги, турбазы, пансионаты, санатории и т.д.

Услуги питания часто не являются отдельным элементом туристического пакета, поскольку они в основном представляют собой часть услуг по размещению. Общие комбинации размещения и питания следующие:

- проживание + завтрак (ВВ);
- полупансион: проживание + завтрак + ужин (НВ);
- полный пансион: проживание + завтрак + обед + ужин (ФР) [18].

В обычной практике туристу предоставляется возможность выбрать и заказать любую из этих комбинаций.

Экскурсионные услуги - это комплекс услуг, которые либо включены в обязательный компонент, либо являются частью дополнительных услуг на маршруте [32]. Это так называемый второй компонент тура, включающий обзорные экскурсии, посещение музеев и туристических достопримечательностей, путешествие на лодке и т. Д. Если экскурсионное обслуживание является обязательной программой тура, то оно оформляется в виде туристический ваучер (или ваучер) документа, в котором гарантированы все услуги, необходимые для турагентства и клиента. Турист - это человек, который временно посетил туристический центр на срок менее 24 часов без ночлега, пользуясь услугами гида (гид) [18].

Безопасность туристов и экскурсантов является важным аспектом, который необходимо учитывать при формировании туристического продукта или организации тура. В туризме безопасность туристов означает, прежде

всего, отсутствие угрозы жизни и здоровью туристов, сохранность их имущества и не наносящий ущерба окружающей среде во время путешествий.

В соответствии с российским законодательством федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма информирует об угрозе безопасности туристов в стране или месте их временного пребывания [6]. Помимо этого, туроператорам и турагентам, а также организациям, предоставляющим экскурсионные услуги, рекомендуется сначала выяснить, какие угрозы безопасности туристов и экскурсантов могут возникнуть во время экскурсии или экскурсии (эпидемия, значительный ущерб дороге, угроза террористических актов, плохой прогноз погоды, например, штормовое предупреждение и т. д.).

Страхование также является важным условием. И хотя в нашей стране страхование является добровольным, все же следует в обязательные туристские услуги включать страхование, особенно страхование жизни.

В случае *чрезвычайных происшествий*, которые произошли с туристами (экскурсантами) во время прохождения маршрутов по территории РФ, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья туристов (экскурсантов), туроператоры и турагенты, а также организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание, обязаны незамедлительно проинформировать заинтересованные лица (членов семьи туриста или экскурсанта) и следующие организации:

- федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма;
- органы исполнительной власти субъектов РФ;
- органы местного самоуправления;
- специализированные службы по обеспечению безопасности туризма.

Для соблюдения этого требования, предусмотренного Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [6], организатору тура (экскурсии), рекомендуется иметь номера телефонов вышеперечисленных организаций и контактные телефоны родственников

туристов (экскурсантов).

Транспортное обслуживание для социального туризма имеет большое значение, при этом транспорт должен обеспечивать не только комфорт, но и безопасность. В зависимости от программы тура, используются различные его виды: автобусы туристского класса, железнодорожные и авиационные средства передвижения, речные и морские виды пассажирского транспорта, а также виды легкового автотранспорта.

Автобусы экскурсионного класса должны быть оснащены системой кондиционирования воздуха, аудио- и видеосистемой, анатомическими сидениями с регулируемой спинкой и отвечать самым строгим требованиям для комфортного и безопасного путешествия [29]. Важно помнить, что инвалиды не всегда могут самостоятельно пользоваться средствами технического оснащения. Поэтому водитель или экскурсовод перед началом маршрута проводит инструктаж о правилах безопасности во время движения автобуса, информирует об имеющихся средствах его технического оснащения и инструктирует по их применению и использованию.

Еще одной проблемой являются высокие ступени транспортных средств, узкие двери, а также отсутствие дополнительного оборудования для обеспечения безопасности и рамповых конструкций, поручней и подъемников, что создает антикомфортные условия передвижения для людей с ограниченными физическими возможностями (людей с ограниченными возможностями и пожилых людей). При посадке в автобус, выходе из него, а также в ускорении и замедлении движения, отсутствие таких средств или ограничение в оснащении автобуса ими могут привести к аварии. Учитывая это, организаторы тура (экскурсии) при выборе автобуса должны обратить внимание на его конструкцию и оборудование. В России есть предприятия, которые специализируются на выпуске транспортных средств специального назначения для перевозки инвалидов с нарушениями опорно-двигательных функций, в том числе инвалидов в креслах-колясках (ООО «Самотлор - НН» и Ликийский автобусный завод (ЛиАЗ)).

Маршрут автобуса во время экскурсии (экскурсии) должен соответствовать заранее разработанной и утвержденной схеме движения транспортного средства. *Схема маршрута* - это графическое изображение маршрута посредством условных обозначений, согласованное с местным или региональным (областным) отделом ГИБДД УВД [18]. Схема проезда по маршруту разрабатывается организатором тура (экскурсии). При этом необходимо учесть и также согласовать с ГИБДД УВД остановки автобуса вблизи объектов показа и санитарных зон, что в соответствии с Федеральным законом «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» [5] является обязательным требованием. Водитель, отправляясь по маршруту, обязан иметь путевой лист - документ, служащий для учета и контроля работы его транспортного средства.

Теплоходные экскурсии очень популярны в летнее время и, в отличие от автобусных и пешеходных, не вызывают особых проблем. Плавный, неторопливый темп движения дает достаточно времени и возможностей для хорошей атмосферы общения, в том числе для разнообразных экскурсионных программ, дополняя его культурным мероприятием с участием самих инвалидов (любительский концерт или кукольный спектакль, конкурс за лучшее исполнение стихотворения или рассказа и т. д.)).

Для людей с ограниченными возможностями передвижения проблему на пассажирском судне могут составлять крутые трапы, тесные галюны (туалеты), узкие проходы. Во избежание экстремальных ситуаций не рекомендуется участвовать в прогулках на лодке для людей с серьезными нарушениями ориентации, слабовидящими. При совершении морских прогулок и круизов следует учитывать, что посадка на теплоход и его спуск осуществляются с помощью лестницы, оборудованной поручнями как для левой, так и для правой руки.

Для туристов (экскурсантов) необходимо провести инструктаж по технике безопасности и ознакомить с правилами пребывания пассажиров на борту судна. Также следует проинформировать о предоставлении общего

пользования и дополнительных услуг.

Путешествие инвалидов на борту пассажирского судна должно проходить не только при участии участников экскурсии (гида), но и в обязательном порядке при участии сопровождающих лиц.

Соблюдение следующих правил позволит увеличить эффект от социокультурной реабилитации инвалидов:

- при выборе туризма необходимо учитывать персональный интерес, желание, финансовые возможности, место проживания, ожидаемые реабилитационные результаты, а также имеющиеся нарушения организма в соответствии с ИПРА;
- обеспечение безопасности для туристов и окружающих;
- осмотр достопримечательностей включается в программу;
- наличие некоторой физической подготовки, психологической готовности к трудностям;
- нагрузки, которые планируются, должны быть адекватны состоянию здоровья [29].

Свою спецификацию имеет и организация социального туризма для инвалидов.

1. Приобретение специализированного транспорта с лифтами для инвалидных колясок.
2. Сопровождение инвалидов.
3. Организация и обслуживание инвалидов на дорогах и в местах путешествий.
4. Медицинский мониторинг состояния здоровья людей с ограниченными возможностями
5. Дополнительное оборудование для экскурсионных маршрутов и размещения [41].

Подготовка инвалидов к участию в туристических маршрутах подразделяется на физическую, техническую, тактическую, психологическую и специальную (связанную с выполнением прикладных

задач – сбор материалов, решением реабилитационных задач, подготовка волонтеров и др.). Тщательная подготовка участников является залогом успешности мероприятия. Необходимо продумывать организацию отдыха (если тур связан с физическими нагрузками), составлять культурную программу.

Основу лечебного и оздоровительного туризма составляют маршруты, связанные с природными факторами. Выбор маршрута и его продолжительность зависят от цели поездки, финансовых возможностей, ресурса свободного времени. Когда область выбрана, пункты назначения, то расписание составляется по дням (используется географический материал) с постепенным увеличением нагрузки.

В последнее время очень широкое распространение получает такой вид социального туризма как *виртуальный туризм*. Это также социокультурное мероприятие, направленное на удовлетворение потребности человека в культурном, физическом, познавательном и духовном развитии, отличие заключается лишь в том, что данное мероприятие может быть организовано и проведено в стационарных условиях. Базовой формой такого туризма является «виртуальная экскурсия» с демонстрацией объектов реальной жизни (музеев, парков, городских улиц, природных памятников и т. Д.) для их изучения, самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов с помощью компьютера и компьютерных технологий.

Виртуальный тур представляет собой интерактивное средство представления, в которое входит комплекс ряда виртуальных панорам, что позволяет пользователю буквально перемещаться в выбранном пространстве и ощущать эффект присутствия. Интерактивные панорамы – это изображения, снятые на широкоугольный объектив последовательно друг за другом и соединенные вместе. Они более информативны, чем статичные фотографии, оставляя виртуального гостя в полной иллюзии пребывания в комнате. Готовая виртуальная панорама может быть легко встроена на ваш сайт или установлена на любом веб-сервере, а также записана на

презентационный CD.

Вы можете перемещаться по виртуальному туру, используя специальные переходы и используя карту (навигатор). Переход - это специальная технология, которая позволяет объединять несколько виртуальных панорам в виртуальные туры. Из-за наличия таких переходов у пользователя создается впечатление, что он перемещается из одной комнаты в другую, как это было бы на самом деле. Навигатор - это карта, показывающая центры виртуальных панорам и направление взгляда пользователя. Наличие навигатора дополняет целостность восприятия виртуального тура и дает возможность не только увидеть объект интереса изнутри, но и увидеть его план-схему. Кроме того, навигатор не позволит потеряться. Пользователь может легко определить, где он находится в данный момент и куда он смотрит, выбрать маршрут, по которому он хочет совершить виртуальную прогулку.

Активная зона – особые области в виртуальных панорамах, которые являются связующим звеном для дальнейших действий. В зависимости от поставленной цели могут последовать следующие варианты: переключение на другую панораму, открытие нового окна браузера с дополнительным описанием объекта, возможность увеличивать или уменьшать масштаб объекта, представляющего интерес, чтобы развернуть изображение по желаемому углу и т. д. Технология активных зон позволяет сделать акцент на отдельных деталях панорамы.

Подготовка к «виртуальному туру» осуществляется в следующие этапы: 1) определение целей и задач «виртуального тура»; 2) выбор темы; 3) подбор литературы, составление библиографии и выявление других источников материала; 4) изучение источников; 5) знакомство с экспозициями и фондами музеев на эту тему; 5) подбор и изучение экскурсионных объектов; 6) подготовка текста «виртуального тура»; 7) приобретение «папки гида» (презентации, фильм, слайды); 8) выбор методов обучения для «виртуального тура» [36].

Развитие социального туризма, разработка туристических программ с учетом их доступности для людей с особыми потребностями, позволит создать равные возможности для реализации прав граждан, которые могут отдыхать и отдыхать на культурных ценностях. Однако реализация социального туризма требует поддержки со стороны государства и частных благотворительных инвестиций.

Таким образом, при организации социального туризма для людей с ограниченными возможностями необходимо вкладывать средства в создание комфортных условий для путешествий и отдыха для них: специально оборудовать гостиничные номера, готовить персонал, продумывать и организовать услуги сопровождения, создать условия для безбарьерной (доступной) среды (пандусы, лифты, эскалаторы); покупать специализированный транспорт. И самое главное – диверсифицировать туристические предложения, применяя мягкую ценовую политику. Также необходимо продолжать развивать виртуальные туры.

2. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ МОЛОДЫХ ИНВАЛИДОВ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

2.1. Проблемы организации социального туризма в реабилитации молодых инвалидов (на основе материалов социологического исследования)

Такое явление, как социальный туризм – явление для нашей страны не новое. Порядка 80% внутреннего туризма и 50% международного в СССР являлось социальным туризмом. Инвалидный туризм в СССР начал формироваться в начале 1970-х гг. в рамках всесоюзных инвалидных организаций слепых (ВОС) и глухих (ВОГ). Главной формой мероприятий в этих обществах были соревнования 1 класса и походы выходного дня.

В конце 1980-х годов было создано Всесоюзное общество инвалидов, которое с распадом Союза переоформилось во Всероссийское общество инвалидов (ВОИ). ВОИ способствовало развитию туризма среди инвалидов. 11 июня 1999г. Министерством Юстиции РФ за №3714 по инициативе общественных организаций инвалидов России зарегистрирован Общероссийский Союз общественных организаций инвалидов «Союз инвалидов России», который организует благотворительную деятельность и проводит различные общественные и государственные мероприятия.

Еще в начале 90-х годов 1,5 млн. профсоюзных и комсомольских комитетов, а также около 1,5 тыс. Туристических и экскурсионных агентств занимались организацией внутреннего туризма. Все они обслуживали трудовые коллективы различных предприятий, учреждений, школ и вузов. Инвалиды не были проигнорированы. Ежегодно появлялось до нескольких десятков новых туристических объектов, а количество «социальных» туристов ежегодно увеличивалось на 3 тысячи человек. [12].

Ближе к концу 90-х на уровне государства социальным туризмом

перестали заниматься. Сегодня же туризм для инвалидов - это одна из самых крупных из неохваченных ниш российского туристского рынка. В настоящее время интерес к социальному туризму проявляют лишь отдельные регионы России.

Приоритет политики государства в нашей стране сегодня – сформировать общедоступность туристических услуг внутри страны. Социальные туры возможно сегодня оплачивать за счет бюджетных ассигнований. Есть социальные туры и для инвалидов, однако в основном это экскурсии и двухдневные туры культурной исторической и водной направленности. Также не теряет своей актуальности санаторно-курортный отдых, отдых на турбазах, в детских оздоровительных летних лагерях. Многие предприятия и организации возвращаются к советской практике предоставления профсоюзных путевок для своих работников и членов из семей. Имеется перспектива для развития сельского и экологического туризма. Важная роль в развитии данного туристического направления, безусловно, лежит на органах муниципальной власти, поскольку в их компетенции создание и экономических условий через предоставление социально ориентированному турбизнесу льгот на землю, льгот в части налогообложения и др. преференции), и инфраструктурных, которые должны быть ориентированы на маломобильные группы населения, к которым относятся и инвалиды.

Одним из первых регионов, где областной бюджет взял на себя оплату социальных туров, была Ростовская область. С 2009 года по государственному заказу областного Министерства экономики, в рамках областной целевой программы развития туризма, проводятся экскурсии для инвалидов [32]. Проходили социальные туры и на Камчатке в Долину Долину гейзеров, по Авачинской бухте, в этнографическую деревню «Кайныран» [69]. В Санкт-Петербурге принят закон, согласно которому за счет средств регионального бюджета будут частично компенсироваться малообеспеченным жителям города (и инвалидам) расходы на лечебно-

оздоровительный и культурно-познавательный отдых.

В нашем регионе созданы все условия для развития социального туризма. В области насчитывается более 2000 объектов культурного наследия (памятники археологии, архитектуры и градостроительства, истории и искусства), находящихся под государственной охраной, которые могут составить базу для организации социальных туров. С 2012 г. действует проект «Организация системы социального туризма на территории Старооскольского городского округа» [73]. Данный проект реализуется с целью удовлетворить социально-туристические потребности не менее 1400 пожилых и инвалидов. В рамках реализации этого проекта составлена карта 15 туристических маршрутов по территории Старооскольского городского округа и Белгородской области, по соглашению с краеведческим музеем навыкам проведения экскурсий обучены девять специалистов социальной сферы.

На базе МБУССЗН «Комплексный центр социального обслуживания населения Ракитянского района» с 1 марта 2014 года осуществляется проект «Создание клуба социальный туризм для пожилых граждан и инвалидов Ракитянского района» [71]. Работа клуба ставит своей целью увеличение жизненной активности пожилых и инвалидов, приобщение их к социально-культурным мероприятиям, ознакомление с культурно-историческим наследием Белгородской области.

Виртуальный туризм также начинает развиваться в течение последних четырех-пяти лет.

Автором магистерской диссертации проводилось эмпирическое исследование, целью которого являлось выявление проблем организации социального туризма в реабилитации молодых инвалидов, которое проводилось на базе ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации».

Следует сказать, что в данном учреждении нет программ, и не реализовывались туристические проекты, однако в рамках реабилитационных мероприятий в 2018 году проводились экскурсии. Нами

изучены отчеты-впечатления участников (см. Приложение 2).

Анализ ответов. Автором исследования проведено интервьюирование специалистов ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации» директора, начальников 4 отделений, специалистов по социальной работе, психологов (всего 10 человек). Стаж работы и образование специалистов – участников исследования отвечают профессиональным критериям и целям исследования. Молодые инвалиды находятся в возрасте от 18 до 27 лет (в основном), с заболеваниями опорно-двигательного аппарата, по зрению и слуху.

На вопрос о видах туризма, наиболее популярного на современном этапе отвечали специалисты и молодые инвалиды. Результаты наглядно представлены на Рис. 1 (5-балльная шкала).

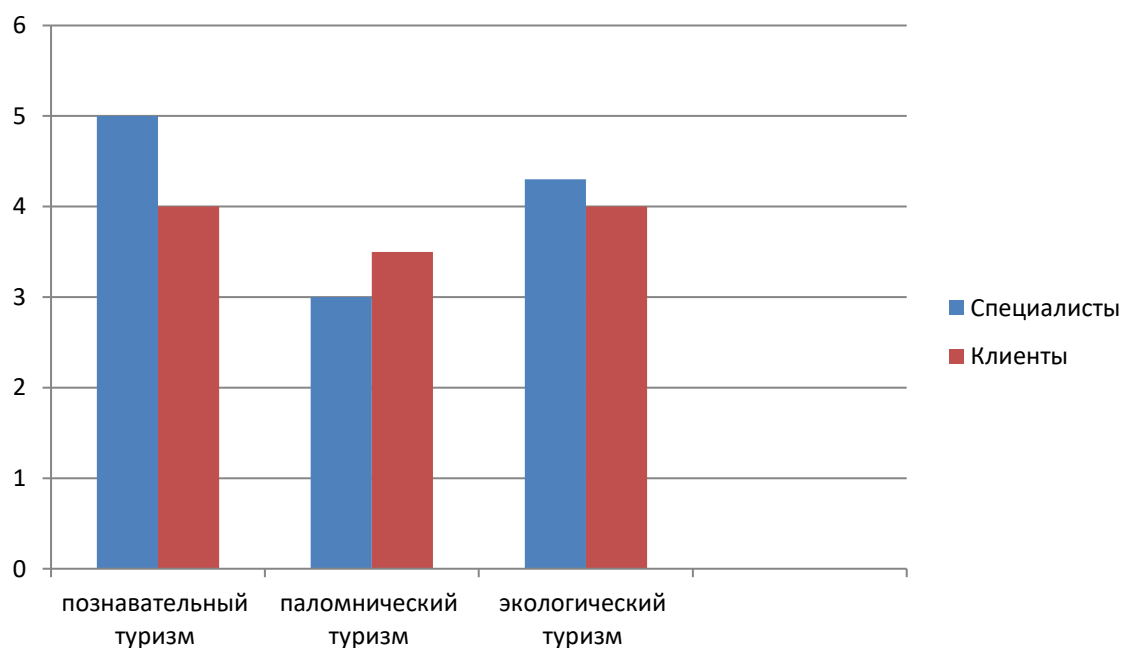


Рис.1 Популярные виды туризма

Необходимо пояснить, что культурно-познавательный туризм, по мнению респондентов, – это возможность посещения различных достопримечательностей, исторических и культурных мест; паломнический, соответственно – посещение мест конфессионального назначения; экологический – мест с красивой нетронутой природой (например, заповедники) и с сохраненным историко-культурным наследием. Как видно из Рис.1. ответы специалистов и инвалидов коррелируются.

Однако предпочтение у молодых людей с ограниченными возможностями здоровья несколько иные (они коррелируют с проблемами, описанными ниже). Предпочтения следующие: пляжный туризм (37%); рекреационный (41%), познавательный (39%), событийный (праздничные мероприятия) (27%), экологический (19%), спортивный (11%). Это связано, во многом, с низкими доходами и рекламой (информационный ресурс).

Проблемы, которые возникают и людей с ограниченными возможностями здоровья, описаны обеими группами респондентов (специалисты и инвалиды) также синхронно (5-балльная шкала) (Рис.2).

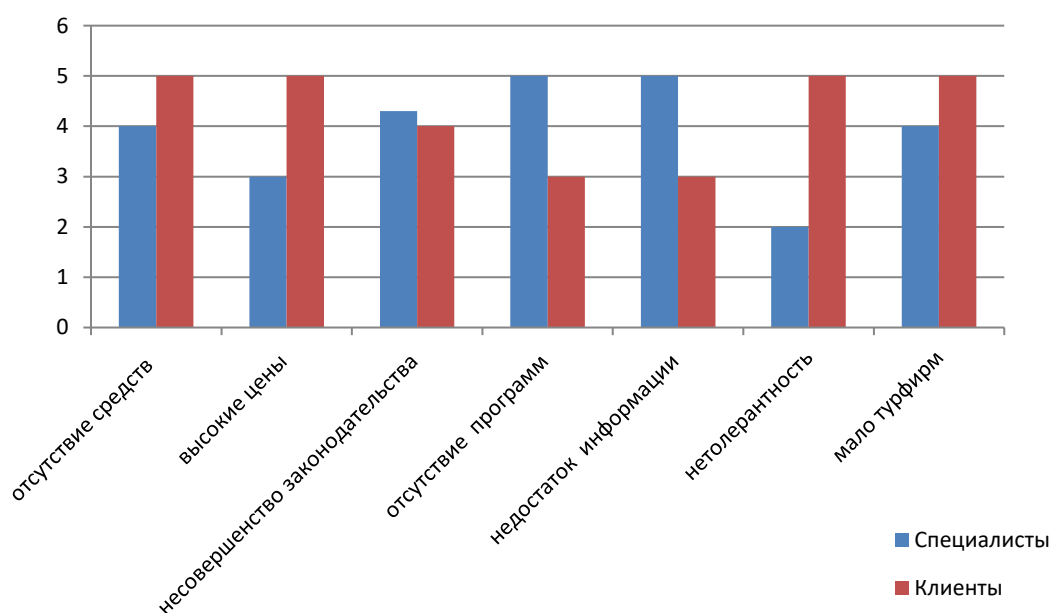


Рис.2. Основные проблемы

Таким образом, как видно из Рис.2, специалисты, в основном, знакомы с проблемами молодых инвалидов, но решение требуется системное и комплексное на уровне государства: законодательство в области безбарьерного туризма до сих пор находится в зачаточном состоянии.

Основные проблемы, с которыми респонденты (инвалиды) сталкивались во время путешествий по Белгородской области – это достаточно высокие цены на питание и размещения (52%), транспортная инфраструктура для инвалидов (38%), присутствие различных социальных барьеров (27%), малое количество исторических и культурных объектов

(доступных для людей с ОВЗ) (23%), наличие различных медицинских противопоказаний (12%).

Специалисты на данный вопрос ответили несколько по-другому: транспорт (43%), размещение и питание (14%), маршруты экскурсий (28%), различные этические проблемы (22%), отсутствие информации (8%).

Что касается предоставления социальных услуг в области социального туризма, то молодые инвалиды ими практически не пользуются (как было отмечено выше, в Центре их практически не предоставляют, но деятельность по этому направлению уже ведется.

Информацию о туристических объектах молодые люди получают из Интернета и друзей, путешествуют не часто: один раз в год и реже (72%) – основная масса респондентов, раз в полгода – менее половины (44%), раз в три месяца – треть (31%), остальные еще реже. Однако даже при невысоких доходах, молодые люди скорее всего путешествовало (72%), если бы инфраструктура туризма была более доступной и появилась возможность получить софинансирование от государства.

Молодые люди с ограниченными возможностями здоровья рассматривают возможность (в качестве пожелания) путешествовать виртуально с последующим обсуждением увиденного для развития коммуникативных навыков и организации досуга (54%).

На вопрос «Куда Вы хоте ли бы отправиться в путешествие?», ответы респондентов распределились следующим образом (Рис. 3):

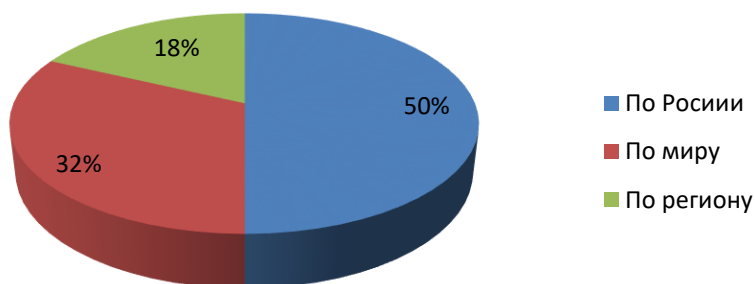


Рис.3. Направление путешествий респондентов

Мы спросили у молодых людей с ограниченными возможностями

здоровья «Что вам даст социальный туризм, как он может изменить вашу жизнь?». Получили ожидаемые ответы (Таблица 1):

Таблица 1.

Ожидания респондентов (множественный выбор)

№	Ответы	%
1	активный отдых	72%
2	улучшение качества жизни	52%
3	увеличение кругозора	51%
4	появление новых друзей	38%
5	преодоление социальной изоляции	42%
6	развития социальной активности	44%
7	новые впечатления	39%
8	улучшение эмоционального самочувствия	58%

Перспективные направления развития социального туризма как инновационной технологии, способной адаптации и социальной реабилитации молодых инвалидов в Центре, специалисты оценили по 5-ти балльной шкале, результаты представлены в Таблице 2.

Таблица 2

Перспективные направления развития социального туризма

№	Критерий	балл
1	реализация программ предоставления туристических услуг на безвозмездной основе	4,2
2	улучшение финансовых возможностей, путем государственного софинансирования	4
3	утверждение комплексной программы для данной категории в регионе	3,9
4	реформирование законодательства в области социального туризма, создание безбарьерной среды	3,5
5	увеличение количества предприятий на рынке туриндустрии, работающих в данном направлении	3,5
6	реклама социального туризма в региональных СМИ	3,2
7	подготовка кадров для работы в данном направлении	3
8	разработка критериев и показателей эффективности социальной услуги в учреждениях социального обслуживания	2,8

Нами задавался вопрос респондентам (специалисты и инвалиды) «Необходим ли специализированный клуб на базе ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации?» – 78% специалистов и 82% молодых инвалидов считают, что организация такой структуры позволила оптимизировать процесс социокультурной реабилитации данной категории.

В качестве вывода к социологическому исследованию приведем

результаты опроса специалистов относительно показателей эффективности социокультурной реабилитации молодых инвалидов посредством социального туризма:

1. разработка и реализация экскурсионных программ для молодых инвалидов (62%);
2. удовлетворение потребностей молодых инвалидов в активном отдыхе, улучшении качества жизни (78%);
3. развитие интереса к истории, приобщение к культурному наследию региона, страны и мира (43%);
4. развитие практики (коммуникативно-инновационной технологии) виртуального туризма (37%);
5. проведение культурно-досуговых и образовательных мероприятий, формирование ресурса, обеспечивающего популяризацию туристских направлений (28%);
6. преодоление социальной изоляции молодых инвалидов, что приведет к улучшению их эмоционального состояния и интеграции в социальную жизнь (28%);
7. развитие социальной активности и личностного потенциала молодых инвалидов (27%).

2.2. Социальный проект «Клуб путешественников»

В качестве рекомендаций к исследованию нами разработан социальный проект «Клуб путешественников».

Наименование социального проекта «Совершенствование социокультурной реабилитации инвалидов посредством организации работы клуба «Клуб путешественников».

Руководитель проекта Тарасова Диана Витальевна, магистрант

направления подготовки 39.04.02 Социальная работа

Организация-заявитель, предполагающая реализовать проект ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации».

Краткое описание цели и задач социального проекта

Цель проекта:

Социокультурная реабилитация молодых инвалидов, повышение их социальной активности, расширение круга общения, снижение социальной изоляции, развитие личностного потенциал, удовлетворение потребностей в организации туризма посредством создания клуба «Клуб путешественников».

Задачи:

1. разработка и реализация экскурсионных программ для молодых инвалидов как одного из этапов по развитию социального туризма;
2. удовлетворение потребностей молодых инвалидов в активном отдыхе, улучшении качества жизни;
3. развитие интереса к истории Белгородчины, приобщение к культурному наследию страны и мира;
4. развитие практики (коммуникативно-инновационной технологии) виртуального туризма;
5. проведение культурно-досуговых и образовательных мероприятий, формирование ресурса, обеспечивающего популяризацию туристских направлений, воспитание патриотических чувств;
6. преодоление социальной изоляции молодых инвалидов, что приведет к улучшению их эмоционального состояния и интеграции в социальную жизнь;
7. развитие социальной активности и личностного потенциала молодых инвалидов.

Сроки реализации проекта: 1 июля 2019 года – 1 июля 2020 года.

Место проведения проекта: проект ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации», Белгородская область (3 туристических маршрута).

Целевые группы проекта: молодые инвалиды с заболеваниями опорно-

двигательного аппарата, инвалиды по зрению и слуху.

Целевые рабочие группы: специалисты ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации», волонтеры (студенты), специалисты туристических агентств.

Ресурсы проекта:

- Кадровый: специалисты ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации», волонтеры (студенты), специалисты туристических агентств.
- Материально-технический: оборудование (оргтехника и мультимедийное оборудование), транспортные средства для организации туристических экскурсий, помещение для проведения мероприятий проекта (не менее 30 кв. метров) для заседаний Клуба.
- Информационный: интернет-источники, информационно-методические материалы, методические разработки.
- Финансовый: расходы осуществляются за счет спонсорских средств и средств, собственных средств ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации», собственных средств участников проекта.

Основные методы реализации социального проекта

На подготовительном этапе - методы научного познания в исследовании проблемного поля Проекта (диагностика, опрос, анкетирование, систематизация, анализ, моделирование).

На основном этапе - методы активного вмешательства (изменение, преобразование, улучшение).

На заключительном этапе - методы научного познания (систематизация, мониторинг, ситуационный анализ, опрос, анкетирование).

Планируемые результаты

1. Увеличение количества молодых инвалидов, включенных в социальную жизнь посредством социального туризма.
2. Предоставление нового вида социальных услуг.
3. Введение новых технологий социальной реабилитации молодых инвалидов

4. Формирование (создание) условий, способствующих расширению коммуникативных связей и социальных контактов, общению молодых инвалидов; возможности организации совместного времяпрепровождения участников клуба.

5. Внедрение качественного и адаптированного туристского продукта для молодых инвалидов.

6. Проявление инициативы, реализация творческого потенциала молодых инвалидов.

7. Развитие практики (коммуникативно-инновационной технологии) виртуального туризма.

8. Создание комфортных досуговых условий для молодых инвалидов; разработка и апробация новой формы досуговой услуги для получателей социальных услуг.

9. Формирование ресурса по обеспечению популяризации туристских направлений, воспитание патриотических чувств.

10. Удовлетворение потребностей молодых инвалидов в активном отдыхе, улучшении психоэмоционального состояния и повышение качества жизни молодых инвалидов.

II. сведения об организации – заявителе.

Наименование: ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации».

Адрес: 308002, г. Белгород, ул. Курская, д. 8

Основные направления деятельности

Основной целью учреждения является предоставление социальных услуг в полустационарной форме гражданам, имеющим группу инвалидности, признанным нуждающимися в социальном обслуживании в установленных федеральным и региональным законодательством порядках и содействии в предоставлении медицинской, психологической, педагогической, юридической, социальной помощи, не относящейся к социальным услугам (социальное сопровождение).

Директор ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации» Тужилова

Марина Брисовна (телефон: 31-16-55 E-mail: csri@list.ru).

III. Описание проекта

Анализ проектной ситуации.

Молодые инвалиды, ограничены в активном передвижении по ряду объективных причин.

1. Определяющим обстоятельством, которое делает практически невозможным участие некоторых категорий молодых инвалидов в экскурсионных выездах и культурно-досуговых мероприятиях, является состояние здоровья. Помощь и поддержку в этом может оказать такая инновационная технология как социальный туризм, и, соответственно внедрение его различных форм в практику социальных учреждений..

2. Недостаточное развитие современной инфраструктуры для инвалидов, и, в конечном счете, безбарьерной среды для инвалидов, а также такое обстоятельство как низкий уровень для молодых людей с ограниченными возможностями, не оставляет возможности для данной категории активно путешествовать, получая новые впечатления и знания, что является основанием для их активной адаптации и социализации.

Нивелировать или снизить эту проблему возможно при помощи инновационного проекта «Клуб путешественников»:

1. Для некоторых категорий молодых инвалидов – это минимум средств, особенно для тех, кто путешествует при помощи виртуального туризма.

2. Возможность посещения Белгородского региона, обогащение багажа знаний и развитие коммуникативных навыков.

3. Минимальные риски (безопасность), вследствие организованного туризма учреждением социальной защиты.

4. Участники Клуба могут удовлетворить свои потребности в активном отдыхе, общении, улучшении психоэмоционального состояния, что, в свою очередь, будет способствовать повышению качества жизни молодых инвалидов.

5. Данная инновационная технология (социальный туризм) будет способствовать развитию социальной активности и личностного потенциала молодых инвалидов.

Таким образом, на сегодняшний день развивающимся сегментом социального туризма является инвалидный туризм. Проект «Клуб путешественников» носит экспериментальный характер и в случае положительных результатов он, возможно, будет продолжен как целевая программа развития социального туризма в условиях ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации». Посредством социального туризма осуществляется терапия и профилактика психосоматических заболеваний, поддержание ментального здоровья. В ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации» на сегодняшний момент нет программ, реализующихся в данном направлении, поэтому организация клуба в рамках проекта проект «Клуб путешественников» представляется весьма актуальным.

Основание для открытия проекта

Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»; Федеральный закон от 28 декабря 2013г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»; Федеральный закон от 24.11. 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Постановление Правительства Белгородской области от 16.12.2013 г. №523-пп «Об утверждении государственной программы Белгородской области «Социальная поддержка граждан в Белгородской области на 2014-2020 годы».

Рабочая группа проекта: специалисты ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации», Белгородская область, экскурсовод туристической фирмы.

Периодичность проведения туристических экскурсий – 1 раз в 3 месяца, виртуальных экскурсий 1 раз в месяц, заседания Клуба – 1 раз в месяц.

Результат проекта: содействие в социокультурной реабилитации 10 молодых инвалидов, проживающих в г.Белгороде.

Требования к результату:

- составить и утвердить список из 10 молодых инвалидов, нуждающихся в социально-культурной адаптации и реабилитации, для участия в проекте;
- подготовить Приказ о создании клуба «Клуб путешественников»;
- подготовить и утвердить положение о клубе «Клуб путешественников»;
- разработать и утвердить план-график туристических маршрутов, включающих 3 реальных и 8 виртуальных маршрутов;
- заключить договоры с партнерами и спонсорами проекта;
- провести туристические экскурсии;
- провести диагностический мониторинг по результатам социально-культурной реабилитации 10 молодых инвалидов.

Этапы реализации проекта:

Подготовительный этап (01.07.19 – 01.09.19).

1. Инициация – определение области проектной деятельности, формирование рабочей группы.
2. Диагностика – диагностика, проведение анкетирования, обработка результатов анкетирования.
3. Планирование – составление плана реализации проекта, проработка материально-технической базы, определение спонсоров и партнеров, подбор специалистов для реализации проекта, подготовка раздаточного материала.

В рамках подготовительного этапа устанавливается взаимодействие с спонсорами и партнерами проекта, определяются волонтеры – участники проекта, проводится отбор участников проекта – целевой группы проекта. Проводится разработка методического материала, составляется план реализации проекта, определяются маршруты.

Тактика подготовительного этапа: проведение общего сбора участников проекта с целью выявления основных проблем, цели участия в проекте, и желаемые результаты; дистанционное (интернет (электронная почта), связь по телефону) взаимодействие с исполнителями проекта; разъяснение условий участия и консультации для целевой группы проекта; инструктирование волонтеров и специалистов турагентств. При разработке маршрутов необходимо подробно изучать район посещения.

Основной этап проекта – реализация (03.09.19. – 01.06.20)

На основном этапе проводятся запланированные мероприятия по проекту: заседания «Клуба путешественников», виртуальные туры по Белгородской области, России и мира, а также экскурсионные поездки по трем маршрутам.

Маршрут 1. «Государственный природный заповедник «Белогорье» и «Бекаряковский бор (с. Маломихайловка Шебекинский район)»

Маршрут 2. «ГВИМЗ «Прохоровское поле (Прохоровский район) и «Дом-музей генерала армии Н.Ф.Ватутина (Валуйский район)»

Маршрут 3. Монастыри и Храмы Белгородской области

Заключительный этап 02.06.20.-30.06.20).

На данном этапе проводится анализ эффективности проекта, а также организовывается собрание по итогам реализации проекта. Проведение повторной диагностики, подготовка итогового отчета по результатам.

Таблица 3

План-график проекта

№	Содержание мероприятий	Необходимые ресурсы	Ответственные исполнители	Сроки реализации
Предварительный этап				
1.1.	Определение области проектной деятельности.	Кадровый, организационный, информационный.	Инициативная группа проекта	01.07.19 г. – 10.07.19 г.
1.2	Установка взаимодействия с партнерами проекта.	Кадровый, организационный.	Инициативная группа проекта Партнеры, волонтеры, спонсоры	11.07.19 г. – 15.07.19 г.

1.3.	Проведение отбора - участников.	Кадровый, организационный.	Инициативная группа проекта	16.07.19 г. – 18.07.19 г.
1.4.	Разработка методического материала для проведения мероприятий проекта.	Кадровый, организационный, материальный.	Инициативная группа проекта	19.07.19 г. – 23.07.19 г.
1.5.	Разработка виртуальных экскурсий	Кадровый, материальный, организационный, информационный	Инициативная группа проекта, партнеры	24.07.19 г. – 28.07.19 г.
1.6.	Проведение диагностического тестирования	Кадровый, информационный.	Инициативная группа проекта	29.07.19 г. – 05.08.19 г.
1.7.	Обработка и анализ результатов диагностики	Кадровый, информационный, технический	Инициативная группа проекта	06.08.19 г. – 10.08.19 г.
1.8.	Составление плана реализации проекта.	Кадровый, организационный, материальный.	Инициативная группа проекта	11.08.19 г. – 25.08.19 г.
1.9.	Разработка подробного плана экскурсионных поездок	Кадровый, информационный	Инициативная группа проекта, партнеры, волонтеры	26.08.19 – 28.08.19
1.10.	Собрание участников проекта. Проведение инструктажа по технике безопасности	Кадровый, организационный	Инициативная группа проекта, волонтеры, партнеры	29.08.19
1.11.	Печать буклетов и памяток	Кадровый, организационный, материальный	Инициативная группа проекта	30.08.19 - 31.08.19
Основной этап				
2.1.	Заседание клуба	Кадровый, организационный	Инициативная группа проекта, волонтеры	03.09.19 г.
2.2.	Заседание клуба. Виртуальное путешествие «Достопримечательности Белгородской области» Обсуждение просмотренного	Кадровый, информационный, материально-технический	Инициативная группа проекта, волонтеры	10.09.19 г.
2.3.	Экскурсионный тур (Маршрут 1)	Кадровый, информационный, материально-технический	Инициативная группа проекта, волонтеры, партнеры	07.09.19 г
2.4.	Заседание клуба. Виртуальное путешествие	Кадровый, информационный,	Инициативная группа проекта,	07.10.19 г.

	«Санкт-Петербург» Обсуждение просмотренного	материально- технический	волонтеры	
2.5.	Заседание клуба. Виртуальное путешествие «Москва» Обсуждение просмотренного	Кадровый, информационный, материально- технический	Инициативная группа проекта, волонтеры	07.11.19.
2.6.	Экскурсионный тур (Маршрут 2)	Кадровый, информационный, материально- технический	Инициативная группа проекта, волонтеры, партнеры	07.12.19.
2.7.	Заседание клуба. Виртуальное путешествие «Золотое кольцо России» Обсуждение просмотренного	Кадровый, информационный, материально- технический	Инициативная группа проекта, волонтеры	20.01.20
2.8.	Заседание клуба. Виртуальное путешествие «Россия- туристическая» Обсуждение просмотренного	Кадровый, информационный, материально- технический	Инициативная группа проекта, волонтеры	17.02.20
2.9.	Заседание клуба. Виртуальное путешествие «Лувр» и Франция» Обсуждение просмотренного	Кадровый, информационный, материально- технический	Инициативная группа проекта, волонтеры	16.03.20
2.10	Экскурсионный тур (Маршрут 3)	Кадровый, информационный, материально- технический	Инициативная группа проекта, волонтеры, партнеры	20.04.20
2.11.	Заседание клуба. Виртуальное путешествие «Самые известные места Европы» Обсуждение просмотренного	Кадровый, информационный, материально- технический	Инициативная группа проекта, волонтеры	18.05.20
2.12.	Заседание клуба. Виртуальное путешествие «Китай» Обсуждение просмотренного	Кадровый, информационный, материально- технический	Инициативная группа проекта, волонтеры	01.06.20
Заключительный этап				
3.1.	Диагностическое тестирование. Мониторинг качества услуг	Кадровый, информационный, материально- технический	Инициативная группа проекта, волонтеры	02.06.20. - 10.06.20
3.2.	Обработка результатов мониторинга.	Кадровый, информационный, материально- технический	Инициативная группа проекта, волонтеры	11.06.20 - 15.06.20

3.3.	Проведение анализа эффективности результатов проекта.	Человеческий, организационный.	Инициативная группа проекта, волонтеры	16.06.20 – 25.06.20
3.4.	Проведение собрания по итогам реализации проекта.	Человеческий, организационный.	Все участники проекта	26.06.20. 30.06.20

Таблица 4

Риски проекта

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Мероприятия по предупреждению	Действия в случае наступления риска
1	Уменьшение финансирования (как собственных, так и спонсорских средств)	Отсутствие возможности реализации запланированных туристических экскурсий	Поиск дополнительного источника финансирования.	Изменение мероприятий по проекту, возможно экскурсионные туры заменить на виртуальные
2	Невозможность молодым инвалидам участвовать в туристической поездке	Отсутствие возможности проведения мероприятий проекта.	Заранее обговаривать и заменить участника	Изменение даты мероприятий по проекту.
3	Отказ партнеров в сотрудничестве (как со стороны турфирм, так и волонтеров)	Невозможность реализации некоторых запланированных мероприятий проекта.	Поиск других партнеров; подписание договоров о сотрудничестве	Приглашение других партнеров для участия в проекте
4	Проявление непредусмотренных противоречий (нарушение этических норм и т.д.)	Отсутствие возможности проведения мероприятий проекта	Сотрудничество и разъяснительная работа с партнерами	Разрешение противоречий, возможно замена специалиста или волонтера
5	Не предоставление оборудованного транспортного средства (аренда)	Отсутствие возможности проведения мероприятий проекта	Подписание договоров о сотрудничестве с включением пункта о санкциях в случае нарушения договоренности	Поиск и аренда транспортного средства у других перевозчиков

Таблица 5

Бюджет проекта						
№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.	Собственные средства (участников)	Спонсорские средства
	Канцелярские товары (на анкеты, раздаточный и сопроводительный материал, отчеты)					
1	Бумага А4	200	10	2000	2000	
2	Заправка картриджа	350	5	1700	1750	
3	Цветная бумага (для принтеров)	500	2	1000	1000	
4	Ручки	27	10	270	270	
5	Оргтехника (компьютеры, принтеры, сканеры, ноутбук) в наличии ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации»	-	-	-	-	-
	Мультимедийное сопровождение					
6	Камера (в наличии)	—	1	—	—	—
7	Фотоаппарат (в наличии)	—	1	—	—	—
8	Колонки	2300	4	9200		9200
9	Лицензионные виртуальные туры	4200	5	21000		21000
10	Разработка виртуальных туров	7000	3	21000		21000
	Расходы на организацию экскурсий					
11	Транспортное средство (аренда)	22500	3	67500	—	67500
	Расходы на заработную плату					
12	Экскурсовод	6000	18000	18000		18000
	ИТОГО:	123720				

1. Затраты на реализацию проекта несут ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации» в соответствии с планом проекта и партнеры-спонсоры.

2. При появлении возможностей дополнительного финансирования проекта – планы будут корректироваться в соответствии с целями проекта: создание новых маршрутов, буклетов для просвещения и популяризации социального туризма.

Молодые инвалиды посещают экскурсии Виртуального туризма на безвозмездной основе.

Площади, на которых проводятся занятия, являются собственностью

ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации» и предоставляются на безвозмездной основе.

Доступ в интернет и компьютерная техника, необходимые для проведения экскурсий, предоставляются на безвозмездной основе. Выездные туры проводятся на безвозмездной основе.

Таблица 6

Качественные критерии эффективности проекта

Критерий	Индикатор
Удовлетворенность новым видом досуга	Увеличение на 40% от первоначального (диагностика в начале и конце реализации проекта)
Улучшение психоэмоционального состояния	Увеличение на 40% от первоначального (диагностика в начале и конце реализации проекта)
Активизация жизненной позиции	Увеличение на 40% от первоначального (диагностика в начале и конце реализации проекта)

Таблица 7

Количественные критерии эффективности проекта

Показатель	Индикатор
Количество участников проекта	Если количество участников уменьшится не более, чем на 2 (20%) человека, проект можно считать успешным
Социальные продукты: фоторепортажи, отзывы в СМИ	Фоторепортажи – не менее чем 50% участников проекта. Отзывы – не менее чем 30% участников проекта
Создание 3 виртуальных экскурсий с использованием технологий, адаптированных для инвалидов, дающих возможность повтора и увеличения изображения	Отклонение не более, чем на 33% (1 экскурсия)
Увеличение количества социальных партнеров – участников проекта	Будут привлечены не 2-х социальных партнеров-спонсоров
Подготовка волонтеров	Не менее 5 человек
Проведение тренингов для специалистов турфирмы и волонтеров	2 специалиста, 5 волонтеров
Рост числа молодых инвалидов, ориентированных на содержательные виды организации досуга	Увеличение на 50%

Таблица 8

Критерии успешности проекта

Наименование критерия	Показатель
Отклонение по бюджету	Превышение не более, чем на 15% относительно базового бюджета проекта
Отклонение по срокам	Превышение не более, чем на 15 дней относительно установленного срока окончания

Достижение результата проекта	Наличие результата проекта соответствует 60% успешности проекта
Соблюдение требований к результату проекта	Выполнение всех требований к результату проекта соответствует 20% успешности проекта

Оценка эффективности будет проводиться в конце реализации проекта по количественным и качественным показателям. Нарботанные материалы будут обобщены, станут применяться в дальнейшей работе и распространяться как инновационный опыт через СМИ и другим учреждениям подобной направленности.

Механизм оценки результатов.

Показателями оценки эффективности реализации проекта являются:

Таблица 9

Показателями оценки эффективности			
№ п/п	Критерии	В начале реализации	В конце реализации
1.	Количество получателей социальных услуг, принявших участие в реализации проекта	10	15
2.	Количество привлеченных партнеров и спонсоров	2	3
3.	Количество привлеченных волонтеров	3	4
4.	Количество экскурсий (выездных)	3	3
5.	Количество получателей социальных услуг, постоянно посещающих экскурсионные программы	не менее 8	не менее 15
6.	Количество партнеров, принявших участие в проекте на основе соглашений о сотрудничестве	3	4
7.	Количество получателей социальных услуг, удовлетворенных качеством предоставленных услуг	не менее 8	не менее 12
8.	Количество экскурсий (виртуальных)	8	8

Обоснование жизнеспособности и перспектив дальнейшего развития социального проекта. В результате реализации проекта произойдет развитие социальной активности и личностного потенциала молодых инвалидов, развитие интереса к истории Белгородчины, приобщение к культурному наследию страны и мира; разработка и реализация экскурсионных программ для молодых инвалидов как одного из этапов по развитию социального туризма; удовлетворение потребностей молодых инвалидов в активном отдыхе, улучшении качества жизни; развитие практики (коммуникативно-инновационной технологии) виртуального туризма; преодоление социальной изоляции молодых инвалидов, что приведет к улучшению их

эмоционального состояния и интеграции в социальную жизнь; улучшение настроения и жизненного тонуса, получение ощущения всей полноты жизни, позитивного настроения, сил в борьбе с недугами; создание комфортных досуговых условий для молодых инвалидов; разработка и апробация новой формы досуговой услуги для получателей социальных услуг; поддержке интереса к жизни, чувства уважения в себе; формирование ресурса по обеспечению популяризации туристских направлений, воспитание патриотических чувств.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Охарактеризовать и раскрыть сущность и специфику социального туризма в реабилитации молодых инвалидов мы определили целью нашего исследования. В этой связи рассмотрен процесс социальной реабилитации, который направлен на восстановление или компенсацию нарушенных социальных функций человека. Выделяются, соответственно, восстановительная и компенсирующая социальная реабилитация. Социальная реабилитация может проходить в стихийной (латентной) и организованной формах. Социальную реабилитацию можно рассматривать как процесс, как определенный результат, как деятельность и как определенную социальную технологию.

Объектом научных изысканий автора выступает категория молодых инвалидов.

В совокупности реабилитационных мероприятий для инвалидов важную роль играет социокультурная реабилитация. Сегодня это направление оказывается одним из востребованных и значительных сфер социальной практики. Именно поэтому социокультурную реабилитацию не обходят вниманием исследователи.

Выделяют несколько направлений социокультурной реабилитации инвалидов: просветительское; познавательное; досуговое (творческое); лечебно-оздоровительное; эмоционально-эстетическое; коррекционное

Парадигму сегодняшней актуальной социально-культурной реабилитации, которая направлена на включение инвалидов в социум, можно обозначить следующей формулой: от усилий государства для улучшения жизни инвалидов – к активности, самостоятельности и самопобуждению инвалидов, к сознательному социально-культурному росту масс, который достигается, прежде всего, посредством повышения эффективности коммуникации.

Предметом исследования являлась сущность и специфика социального туризма как фактора социокультурной реабилитации молодых инвалидов.

Особенности социального туризма определяются как: участие в совместном решении социальных, гуманитарных, культурных и образовательных задач; направленность на целевую аудиторию; наличие в содержании туристической услуги в качестве органичного элемента добавленной стоимости некоммерческого характера; соответствие цен заявленным социальным целям; разработка долгосрочной социальной политики в области туризма, которая предусматривает прямую государственную поддержку на национальном, региональном и международном уровнях.

В качестве вывода к социологическому исследованию, проведенного автором магистерской диссертации, приведем результаты опроса специалистов относительно показателей эффективности социокультурной реабилитации молодых инвалидов посредством социального туризма: разработка и реализация экскурсионных программ для молодых инвалидов; удовлетворение потребностей молодых инвалидов в активном отдыхе, улучшении качества жизни; развитие интереса к истории, приобщение к культурному наследию региона, страны и мира; развитие практики (коммуникативно-инновационной технологии) виртуального туризма; проведение культурно-досуговых и образовательных мероприятий, формирование ресурса, обеспечивающего популяризацию туристских направлений; преодоление социальной изоляции молодых инвалидов, что приведет к улучшению их эмоционального состояния и интеграции в социальную жизнь; развитие социальной активности и личностного потенциала молодых инвалидов.

Молодые инвалиды, ограничены в активном передвижении по ряду объективных причин: состоянием здоровья, недостаточность развития современной инфраструктуры для инвалидов, и, в конечном счете, безбарьерной среды для инвалидов, низким уровнем доходов. Нивелировать

или снизить эту проблему возможно при помощи инновационного проекта «Клуб путешественников».

Целью проекта является: социокультурная реабилитация молодых инвалидов, повышение их социальной активности, расширение круга общения, снижение социальной изоляции, развитие личностного потенциал, удовлетворение потребностей в организации туризма посредством создания клуба «Клуб путешественников». Задачи: разработка и реализация экскурсионных программ для молодых инвалидов как одного из этапов по развитию социального туризма; удовлетворение потребностей молодых инвалидов в активном отдыхе, улучшении качества жизни; развитие интереса к истории Белгородчины, приобщение к культурному наследию страны и мира; развитие практики (коммуникативно-инновационной технологии) виртуального туризма; проведение культурно-досуговых и образовательных мероприятий, формирование ресурса, обеспечивающего популяризацию туристских направлений, воспитание патриотических чувств; преодоление социальной изоляции молодых инвалидов, что приведет к улучшению их эмоционального состояния и интеграции в социальную жизнь; развитие социальной активности и личностного потенциала молодых инвалидов.

В результате реализации социального проекта произойдет: увеличение количества молодых инвалидов, включенных в социальную жизнь посредством социального туризма; предоставление нового вида социальных услуг; введение новых технологий социальной реабилитации молодых инвалидов; формирование (создание) условий, способствующих расширению коммуникативных связей и социальных контактов, общению молодых инвалидов; возможности организации совместного время препровождения участников клуба; внедрение качественного и адаптированного туристского продукта для молодых инвалидов; проявление инициативы, реализация творческого потенциала молодых инвалидов; развитие практики (коммуникативно-инновационной технологии) виртуального туризма;

создание комфортных досуговых условий для молодых инвалидов; разработка и апробация новой формы досуговой услуги для получателей социальных услуг; формирование ресурса по обеспечению популяризации туристских направлений, воспитание патриотических чувств; удовлетворение потребностей молодых инвалидов в активном отдыхе, улучшении психоэмоционального состояния и повышение качества жизни молодых инвалидов.

Таким образом, необходимым условием (требования к результату) будет являться: составление и утверждение списка из 10 молодых инвалидов, нуждающихся в социально-культурной адаптации и реабилитации, для участия в проекте; подготовка и утверждение положения о клубе «Клуб путешественников; разработка и утверждение план-графика туристических маршрутов, включающих 3 реальных и 8 виртуальных маршрутов; заключение договоров с партнерами и спонсорами проекта; проведение туристических экскурсий; проведение диагностического мониторинга по результатам социально-культурной реабилитации 10 молодых инвалидов.

В результате реализации проекта произойдет развитие социальной активности и личностного потенциала молодых инвалидов, развитие интереса к истории Белгородчины, приобщение к культурному наследию страны и мира; разработка и реализация экскурсионных программ для молодых инвалидов как одного из этапов по развитию социального туризма; удовлетворение потребностей молодых инвалидов в активном отдыхе, улучшении качества жизни; развитие практики (коммуникативно-инновационной технологии) виртуального туризма; преодоление социальной изоляции молодых инвалидов, что приведет к улучшению их эмоционального состояния и интеграции в социальную жизнь; улучшение настроения и жизненного тонуса, получение ощущения всей полноты жизни, позитивного настроения, сил в борьбе с недугами; создание комфортных досуговых условий для молодых инвалидов; разработка и апробация новой формы досуговой услуги для получателей социальных услуг; поддержке

интереса к жизни, чувства уважения в себе; формирование ресурса по обеспечению популяризации туристских направлений, воспитание патриотических чувств

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс]: [принята Генеральной Ассамблеи ООН 10.12.1948]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/.
2. Конвенция о правах инвалидов [Электронный ресурс]: [принята Генеральной Ассамблеи ООН 13.12.2006]. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml.
3. Об экономических, социальных и культурных правах [Электронный ресурс]: [международный пакт: принят 19 декабря 1966 г.] – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=5429>.
4. Конституция Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. – М.: Омега-Л, 2007. – 40 с.
5. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации [Электронный ресурс]: [федер. закон: принят Гос. Думой 20 июля 1995 года по сост. на 29.12.2015]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9014513>.
6. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: [федер. закон: принят Гос. Думой от 24.11.1996 №132-ФЗ, по сост. на 02.03.2016]. – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-24111996-n-132-fz-ob/>.
7. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 - 2020 годы [Электронный ресурс]: [Постановление Правительства РФ от 01.12.2015 № 1297 по сост. на 25.05.2016]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189921/.
8. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-

p]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

9. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Социальная поддержка граждан в Белгородской области на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс]: [Постановление Правительства Белгородской области от 16.12.2013 г. №523-пп]. – Режим доступа: <http://www.belduma.ru/70/npa/bel/523-%D0%BF%D0%BF.pdf>

10. Социальный кодекс Белгородской области [Электронный ресурс]: [обл. закон: принят Белгородской обл. Думой 9 декабря 2004 г.] – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW404;n=36477>.

11. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации [Текст] / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 236 с.

12. Андреева, Е.Б. Социальный туризм в современной России: проблемы и перспективы развития [Текст] / Е.Б. Андреева // Вестник СГТУ. – 2006. - №2 (13). - С. 120-124.

13. Албегова, И.Ф. Молодые инвалиды как социальная группа и объект социальной работы [Текст] / И. Ф. Албегова, И.С.Корешкова // Социальные и гуманитарные знания. - 2017. - Том 3, -№ 1. - С .50-54.

14. Барабошина, И.А. Технологии социокультурной реабилитации [Электронный ресурс] / И.А. Барабошина. – 2006. – Режим доступа: <http://www.allbest.ru/o-2c0b65635b3ac68a4d43a89421316c27.html>.

15. Бастрыкина, А.В. Туризм в системе реабилитации и социальной интеграции пожилых и людей с ограниченными возможностями [Текст] / А.В. Бастрыкина. - М., 2008. - 132.

16. Биржаков, М.Б. Введение в туризм [Текст] / М.Б. Биржаков. - М., СПб.: Невский фонд, 2006. – 197 с.

17. Бронников, В.В. Благотворительность в организации социального туризма для малообеспеченного населения / В.В. Бронников. - Дис. кан. экон. наук: 08.00.05. Экономика и упр. нар. хоз-вом. - М., 2005. - 132 с.

18. Буданова, И.М. Основные понятия в туризме: практический курс. Учебно-методическое пособие [Текст] / И.М. Буданова. – М.: МИГКУ, 2007. – 201 с.
19. Ваньшин, С.Н. Социокультурная реабилитация инвалидов музейными средствами [Текст]: Метод. пособ. / С.Н. Ваньшин, О.П. Ваньшина. - М.: Изд-во ГДМ, 2009. - 76 с.
20. Васильева, Н.В. Социологические концепции исследования инвалидности [Текст] / Н.В.Васильева // Социологический сборник: Вып.7.- М.: Социум, 2010. – С. 23-24.
21. Гетманенко, Е.С. Адаптация людей с ограниченными возможностями как задача современного государства [Текст] / Е.С. Гетманенко // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 21. Управление (государство и общество). – 2008. – № 4. – С. 75-84.
22. Ганапольский, В.И. Туризм и спортивное ориентирование [Текст] / В.И. Ганапольский, Е.Я. Безносиков, В.Г. Булатов. - М.: Физкультура и спорт, 2007. - 240 с.
23. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие [Текст] / В.Г. Гуляев. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 219 с.
24. Дашкова, О.С. Организация досуговой деятельности [Текст] / О.С.Дашкова. – М., 2006. – 231 с.
25. Дементьева, Н.Ф. Социальная работа в учреждениях социально-реабилитационного профиля и медико-социальной экспертизы [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и спец. «Социальная работа» / Дементьева Н.Ф., Старовойтова Л.И.; рец. П.Д. Павленок. - М.: Академия, 2010. - 271 с.
26. Дуликов, В.З. Социально-культурная работа за рубежом [Текст]: Учебное пособие / В.З. Дуликов. – М.: МГУКИ, 2008. – 107 с.
27. Думбаев, А.Е. Инвалид, общество и право [Текст] / А.Е. Думбаев, Т.В. Попова. – Алматы: Верена, 2006. – 180 с.
28. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности

[Текст]: учебно-методическое пособие / А.Д. Жарков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: МГУКИ, 2002. – 288 с.

29. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств [Текст] / А.Д. Жарков. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. – 480 с.

30. Зайцева, Н.А. Безбарьерный туризм [Текст]: учебное пособие / Н.А. Зайцева, Д.Б.Шуравина. - М.: КНОРУС, 2016. - 176 с.

31. Зуева, Г.Л. Социокультурная реабилитация инвалидов. Методические рекомендации. Управление культуры администрации Белгородской области [Текст] / Г.Л. Зуева. - М.: Издательство ИМХО, 2004. - 220 с.

32. Каурова, А.Д. Организация сферы туризма [Текст] / А.Д. Каурова. - М.: Герда ИД, 2008. - 374 с.

33. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: история, теоретические основы, сферы реализации, субъекты, ресурсы, технологии [Текст] / Т.Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2001. – 136 с.

34. Киселева, Т.Г., Красильников, Ю.Д. Социально-культурная деятельность [Текст]: Учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.

35. Комплексная реабилитация инвалидов [Текст]: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Т.В. Зозули. – М.: Академия, 2005. – 304 с.

36. Лапшина, Н.В. Социальный туризм как приоритетное направление развития российского туризма [Текст] / Н.В. Лапшина // Туризм и сервис: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития. - М., 2011. – С.271-276.

37. Ломакин, В.И. Социокультурная реабилитация инвалидов: Методические рекомендации. Министерство труда и социального развития РФ, Российский институт культурологии [Текст] / В.И. Ломакин. - М., 2002. - 182 с.

38. Луценко, Е.Л. Социокультурная реабилитация инвалидов: на примере Еврейской автономной области [Электронный ресурс]: дис. ... канд. соц. наук: 22.00.04 / Е.Л. Луценко. – Хабаровск, 2007, -173 с.

39. Мальцева, А.А. Социальный туризм как форма социальной поддержки населения Хабаровского края [Текст] / А.А. Мальцева // Молодой ученый. - 2015. - №19.1. - С. 122-125.

40. Мальцева, А.А. Социальный туризм как форма поддержки населения в Хабаровском крае на примере города Хабаровска [Текст] / А.А. Мальцева, Е.Г. Теличева // Ученые заметки ТОГУ. - 2014. - Том 5. - №1. - С. 199 – 204.

41. Маньшина, Н.В. Россия без барьеров: туризм, доступный для всех – перспективы развития, экономическая выгода и социальная значимость [Электронный ресурс] / Н.В. Маньшина. - Режим доступа: <http://sankurtur.ru/press/item/3000/>.

42. Материалы Всемирной конференции по туризму. - Мадрид, WTO, 1981. – 190 с.

43. Мерцалова, Л.В. Социокультурная реабилитация как одно из направлений социальной работы [Текст] / Л.В. Мерцалова // Материалы I Международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2001. - 363 с.

44. Моздокова, Ю.С. О концепции социально-культурной реабилитации инвалидов [Электронный ресурс] / Ю.С. Моздокова, А.В. Лебедев. – 2012. – <http://www.centernadegda.ru/reabilitaciya/>.

45. Монреальская декларация «К гуманному и социальному видению туризма» [Текст] // В.А. Квартальный. Иностранный туризм. - М.: Финансы и статистика, 1999. - С. 270-275.

46. Проект федерального закона «О социальном туризме» №99802317-2 от 02.1998 г / Текст стенограммы заседания Государственной Думы Федерального Собрания РФ по вопросу о проекте федерального закона «О социальном туризме» от 02.06.1999 г. [Электронный ресурс] – Режим

доступа: http://www.budgetrf.ru/Publications/GDsession/sten_964830.htm.

47. Пугачев, А.С. Туризм как одно из средств интеграции инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в современное общество [Текст] / А.С. Пугачев // Молодой ученый. – №01. – 2013. – С.363-366.

48. О социальном туризме: проект Федерального закона, разработанного Российской Ассоциацией социального туризма и Московским центром Академии туризма. [Текст] // Туристские фирмы. – 1999. - №18. – С.25-38.

49. Организация и проведение социальных туров. Методическое пособие [Текст]. – Ростов-на-Дону: Администрация Ростовской области, 2009. – 35 с.

50. Романов, П.В. Политика инвалидности: Социальное гражданство инвалидов в современной России [Текст] – / П.В. Романов, Е.Р. Ярская-Смирнова. - Саратов: Научная книга, 2006. – 260 с.

51. Российский статистический ежегодник [Текст] / статистический сборник. – М.: Росстат, 2015. – 707 с.

52. Сазонова, Е.С. Социальная реабилитация [Электронный ресурс]: Учебно-методический комплекс / Е.С. Сазонова. - Белгород, НИУ БелГУ. – 2014. - Режим доступа: <http://pegas.bsu.edu.ru/course/view.php?id=6615>.

53. Сафонова, Л.В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности «Соц.-культ. сервис и туризм» / Л.В. Сафонова. – М.: Академия, 2007. –128 с.

54. Сергиенко, Л.В. Организационно-экономический механизм функционирования социального туризма [Текст]: автореф. канд. дисс. по спец. 08.00.05 / Сергиенко Любовь Валентиновна. - М.: МГУ, 1999. – 22 с.

55. Симонова, М.М. Правовые основы социального туризма в России [Электронный ресурс] / М.М. Симонова, Д.Э. Удалов // Предпринимательство и право. – 2011. – Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=48>.

56. Смирнова, Д.Б. Факторы, влияющие на стратегическое развитие

безбарьерного туризма в РФ на региональном уровне [Электронный ресурс] / Д.Б. Смирнова // Современные исследования социальных проблем 2013. - №9(29). – Режим доступа: www.sisp.nkras.ru.

57. Сони́на, В. Развитие социально-культурной сферы как фактор социальной защищенности населения [Текст] / В. Сони́на // Вопросы экономики. – 2010. – № 7. – С. 11-15.

58. Социокультурная реабилитация инвалидов: метод, рекомендации [Текст] / М-во труда и соц. развития РФ; Рос. ин-т культурологии М-ва культуры РФ / Под общ.ред. В.И. Ломакина и др. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 144 с.

59. Социальная технология: содержание, описание, презентация [Текст] / П.И. Блузь, А.А. Жуков, М.Ю. Кужельная, Л.Н. Шабанова. – Пермь: Центр социальных инициатив, 2005. – 320 с.

60. Трофимов, Е.Н. Социальный туризм в России и в Европе [Текст] / Е.Н. Трофимов // Вестник РМАТ. – 2014. - №3 .- С.3-11.

61. Холостова, Е.И. Социальная работа с инвалидами [Текст]: учеб. пособие / Е.И. Холостова. – М.: Дашков и К, 2014. – 239 с.

62. Холостова, Е.И. Социальная реабилитация [Текст]: учеб. пособие / Е.И. Холостова, Н.Ф. Деменьева. – М.: Дашков и К, 2003. – 340 с.

63. Храпылина, Л.П. Реабилитация инвалидов [Текст] / Л.П. Храпылина. – М.: Издательство «Экзамен», 2006. – 129с.

64. Шабанова, О.А. Медико-социальные аспекты инвалидности и реабилитации больных сколиозом [Текст] : дис. ... канд. мед. наук : 14.02.06 / О.А. Шабанова. – М., 2011. - 167 с.

65. Шамликашвили, В.А. Виртуальный туризм как новый вид туризма [Текст] / В.А. Шамликашвили // Креативная экономика. – 2014. - С. 128-138.

66. Шамсутдинова, Д.В. Социально-культурная интеграция личности в сфере досуга [Текст] / Д.В. Шамсутдинова. – Казань: Изд-во Казанс. ун-та, 2010. – 256 с.

67. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная деятельность в контексте формирования новых качеств социального взаимодействия [Текст] / Н.Н. Ярошенко // Учёные записки / Науч. ред. Киселева Т.Г., Черниченко В.И., Ярошенко Н.Н. – М.: МГУКИ, 2001. – С. 25-39.

68. Ярская-Смирнова, Е.Р. Социальная работа с инвалидами [Текст]: учеб. пособие / Е.Р. Ярская-Смирнова, Э.К. Наберушкина. – СПб.: Питер, 2004. – 198 с.

69. Камчатский край [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: http://www.kamgov.ru/?cont=mun_raz&menu=8&pg=8

70. Клуб путешественников «GoodDays» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://gooddays.ru>.

71. Комплексный центр социального обслуживания населения Ракитянского района [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://kcr.ucoz.ru>.

72. Музеи России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://www.museum.ru>.

73. Управление социальной защиты населения администрации Старооскольского городского округа Белгородской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://www.sznoskol.ru/>.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Отчеты (отзывы-впечатления) получателей услуг по результатам экскурсий, проводимым ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации»

Экскурсия на ООО «Борисовская керамика»

10 октября состоялось первое посещение промышленного объекта участниками клуба слепоглухих «Доброе сердце». Мы отправились на завод Борисовской керамики. Борисовская фабрика художественной керамики была построена в 1969 году на базе артели, объединяющей несколько династий мастеров гончарного производства. Этот промысел был широко распространён в Борисовке ещё до революции, местная глиняная посуда продавалась по всей Слобожанщине. Свои корни работники фабрики стараются не забывать и сейчас.

На заводе нас встретила приветливый экскурсовод. Тут и началось наше захватывающее путешествие по цехам фабрики. Всякое гончарное дело начинается с правильной глины. Сырьё для работы Борисовцы привозят из Орловской области. Четыре мощных мельницы перемолят сухую красную глину в мелкий порошок, попутно смешав в нужной пропорции с "секретными" ингредиентами. Добавляют воду, замешивают...



Затем подсушивают, мнут, катают, раскатывают. Получают "блины" и "колбаски" нужной формы и плотности. Режут "колбаски" порциями. Заготовки готовы. Классических гончарных кругов на фабрике сейчас всего два. На них делают такие милые сердцу каждого белгородца кувшины для молока. Как раз на мастер-классе по изготовлению такого кувшина побывали и мы. Было очень интересно наблюдать за тем, как из простого кусочка глины получается целое произведение искусства.

Послушная глина хранит тепло рук мастера, приобретая знакомую с детства форму. А непослушная отправляется в утиль и повторную переработку.

Вся же остальная продукция, а это порядка 150 тысяч единиц различной посуды в месяц, производится более современными методами.



Нас повели в следующий цех. Литьё и формовка - вот два способа, которыми производятся глиняные горшки, миски и плошки на гончарной фабрике. Для литья нужна форма, состоящая из двух половинок. Жидкая глиняная масса заливается внутрь.



После просушки половинки раскрываются, новоиспечённый горшок чистится от швов. Способ изготовления формовкой требует участия в процессе специального формовочного станка. Станок выдавливает заготовку внутри округлой формы, раскатывая глину по внутреннему пространству. Повреждённые, или неидеальные горшки отправляются обратно в чан с сырой глиной. А посуда без изъяна идёт на сушку.

Хорошенько подсохнув ей пора отправляться в печь для первичного обжига.



Горшки изнутри нужно покрыть специальной глазурью.

После повторного обжига эта глазурь станет прозрачной и незаметной для глаз. А вот внешнюю сторону можно раскрасить и поярче! Не только покрасить, но и расписать так, чтобы орнамент радовал глаз. Вот теперь можно опять в печь. Вот отсюда майоликовые горшки выходят уже полностью готовыми.



Остаётся только упаковать их. На складе готовой продукции свежееиспечённые горшки и посудыны будут ждать скорого отправления в сеть фирменных магазинов. В одном из них побывали и мы. Он находит неподалеку от завода. Да в фирменном магазине есть, что выбрать. У любителя аутентичной посуды глаза разбегутся от выбора.

Побывав на Борисовском заводе ,мы получили огромное количество новой и интересной информации и всю дорогу домой делились ей друг с другом.

Выездное мероприятие на «Белгородский Хладокомбинат» (06.06.2018).

Сегодня с клубом слепоглухих «Доброе сердце» посетили АО «Белгородский хладокомбинат», а точнее музей при хладокомбинате. Там было много муляжей разнообразных видов мороженого со всего мира, а также различные муляжи коров.

ОАО «Белгородский хладокомбинат» (ТМ «Бодрая корова») — активно развивающаяся компания, входящая в десятку ведущих предприятий-изготовителей мороженого в России. На АО «Белгородский хладокомбинат» проводятся экскурсии и в цеха, т. е. при желании (и за дополнительную плату) можно посетить фабрику мороженого. В ходе экскурсии посетители знакомятся с историей предприятия в музее комбината, а затем переходят непосредственно на фабрику мороженого. Во фрезеро-фасовочном цехе экскурсанты, облаченные в одноразовую санитарную одежду, наблюдают за процессом фрезерования, формования, закалки и упаковки мороженого.

На проходной комбината нас встретила приветливый экскурсовод Татьяна. Она провела нашу группу в музей и начала интересный рассказ об истории создания и развития мороженого, мы узнали, кто и зачем впервые изобрел мороженное, каким образом сегодня получают это лакомство. Много нового и до сегодняшнего дня нам не известного было рассказано ей. После рассказа нас ожидал просмотр видеофильма о технологии производства мороженого. Потом желающие могли задать вопросы Татьяне, на которые она любезно нам ответила. Так же по окончании экскурсии нас ждал сладкий сюрприз, все получили по две порции мороженого в подарок. Наевшись этого лакомства вдоволь, мы счастливые и довольные отправились домой.

Поездка в Конноспортивную школу НИУ «БелГУ»

Хочется поделиться впечатлениями об увлекательной поездке в Конноспортивную школу НИУ «БелГУ», которая состоялась у нас 23 мая 2018 года. Поездку все очень ждали и готовились к ней заранее. Участники клуба «Доброе сердце» с нетерпением ждали встречи с этими просто поистине потрясающими животными — лошадьми.

Конноспортивная школа расположена на территории более 6 га, рядом с центром города (район Кошары). Деятельность школы неразрывно связана с развитием конного спорта на Белгородчине, с популяризацией верховой езды, с работой, направленной на реализацию программ по культурному проведению досуга, укреплению здоровья, развития и формирования всесторонне и гармонично развитой личности. Все виды деятельности КСШ направлены на обеспечение спортивно-оздоровительных, лечебно-профилактических, социально-психологических потребностей человека в условиях гиподинамии и частого стресса.

По приезду на конюшню нас встретила приветливый экскурсовод Татьяна. Она нам рассказала все о своих подопечных (лошадях). Мы побывали на двух конюшнях. В первой были лошади для катания посетителей (детей и взрослых), а на второй конюшне были лошади, которые участвуют в соревнованиях со спортсменами. Много информации о лошадях, о кормлении и уходе за ними узнали мои подопечные. Татьяна любезно и доходчиво ответила на все вопросы слепоглухих о лошадях. Так же мы сами участвовали в кормлении лошадей, заранее привезли им лакомства: морковь, свеклу, яблоки, сахар. Как оказалось лошади очень умные и добрые животные, все они очень хотели, чтобы именно на него обратили внимание и угостили лакомством. Чтобы мы обратили на них внимание, они громко топали, стучали копытами по двери загона. Кормление вызвало море положительных эмоций у слепоглухих, потом нам устроили фотосессию с одной из лошадей.

Под увлекательный рассказ Татьяны мы даже и не заметили, как пролетело время. Уезжать не хотелось никому, но все - таки пришлось. Мы все дружно поблагодарили экскурсовода за отлично проведенное время и отправились к автобусу, пообещав, что

обязательно вернемся к ним вновь!

Экскурсия в Белгородский Зоопарк.

Что может быть замечательнее похода в зоопарк? Мы с участниками клуба слепоглухих «Доброе сердце» каждый год очень ждем этого события. Нам не терпелось поскорее очутиться в царстве животных. На экскурсию мы ездили 19 сентября. На улице была чудесная осенняя погода, светило теплое солнышко, дул легкий ветерок. Настроение у всех было отличное. При входе в зоопарк мы приобрели различные лакомства для животных и прошли внутрь.

Наш зоопарк открылся 1 июня 2016 г., в Международный день защиты детей. Площадка зоопарка разместилась в урочище Сосновка. Территория комплекса занимает 25 гектаров и вмещает 43 экспозиции для животных с просторными уличными выгулами и отапливаемыми помещениями для зимовки. Для водоплавающих птиц обустроено большое искусственное озеро, с водной гладью около 2-х гектаров.

Сначала мы решили подкрепиться и устроили небольшой пикник на природе. Для этого в зоопарке есть специальная пикник зона со всем необходимым. По уже сложившейся традиции мы поздравляем наших летних именинников именно в зоопарке. Хорошо подкрепившись, мы отправились смотреть на животных. Первым пошли к жирафу. Его только привезли в зоопарк, и мы стали одними из первых кто смог его увидеть. Затем мы пошли посмотреть на рептилий. Они были в отдельном террариуме. Разные змеи сидели в стеклянных аквариумах. Черепашки грелись на песочке под лампой.

Потом отправились к клетке с львом. Царь зверей, и как подобает царю, он не обращал внимания на людей, что столпились у его клетки. Он спал. Но даже в этом было что-то царское. Большинство зверей спали в своих вольерах, более активными оказались маленькие пони и ослик. Мы достаточно долго времени провели возле их вольера. Птиц здесь было огромное количество, большие и маленькие, канарейки, попугаи и другие. Особенно нам понравился степной орел. Это большая хищная птица с длинными крыльями и коротким хвостом, она гордо расхаживала по клетке.

Мы еще долго ходили по зоопарку, просто дышали свежим воздухом и наслаждались прекрасной погодой. Домой мы возвращались переполненными впечатлениями от увиденного, от такого обилия птиц и зверей, собранных в одном месте. Эта незабываемая экскурсия останется надолго в нашей памяти. Мы с нетерпением будем ждать следующего похода в зоопарк.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Раздел 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА	
1.1. Наименование проекта	«Клуб путешественников»
1.2. Руководитель проекта	Тарасова Диана Витальевна, магистрант направления подготовки 39.04.02 Социальная работа
1.3. Целевая группа Проекта	молодые инвалиды с заболеваниями опорно-двигательного аппарата, инвалиды по зрению и слуху
1.4. Заявитель	ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации»
1.5. Реквизиты заявителя	ОГРН [?] 1063123144325 ИНН [?] 3123139777 КПП [?] 312301001 ОКПО [?] 95646733 ОКТМО [?] 14701000001
1.6. Контактная информация	Индекс: 308002 Адрес: г. Белгород, ул. Курская, д. 8 Факс: 31-16-55 Эл. адрес: csri@list.ru Сайт: http://centrinvalidov.ru/
1.7. Продолжительность, сроки реализации проекта	1 год 1 июля 2019 года – 1 июля 2020 года Этапы реализации: 1 этап – предварительный (01.07. – 30.08.2019) 2 этап – основной (03.09.2019. – 01.06.2020) 3 этап – заключительный (02.06. – 30.06.2020)
1.8. Объем финансирования проекта	Объем средств, необходимых для реализации мероприятий проекта – 123720 рублей
Раздел 2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	
2.1. Цель проекта	Социокультурная реабилитация молодых инвалидов, повышение их социальной активности, расширение круга общения, снижение социальной изоляции, развитие личностного потенциал, удовлетворение потребностей в организации туризма посредством создания клуба «Клуб путешественников».
2.2. Задачи проекта	1. разработка и реализация экскурсионных программ для молодых инвалидов как одного из этапов по развитию социального туризма; 2. удовлетворение потребностей молодых инвалидов в активном отдыхе, улучшении качества жизни; 3. развитие интереса к истории Белгородчины, приобщение к культурному наследию страны и мира; 4. развитие практики (коммуникативно-инновационной технологии) виртуального туризма; 5. проведение культурно-досуговых и образовательных мероприятий, формирование ресурса, обеспечивающего популяризацию туристских направлений, воспитание патриотических чувств; 6. преодоление социальной изоляции молодых инвалидов, что приведет к улучшению их эмоционального состояния и интеграции в социальную жизнь; 7. развитие социальной активности и личностного потенциала молодых инвалидов.
2.3. Ресурсы проекта	Кадровые ресурсы.

	Материально-технические ресурсы Информационно-методические ресурсы
2.4.Результат	содействие в социокультурной реабилитации 10 молодых инвалидов, проживающих в г.Белгороде
2.5.Требования к результату	• составить и утвердить список из 10 молодых инвалидов, нуждающихся в социально-культурной адаптации и реабилитации, для участия в проекте; • подготовить Приказ о создании клуба «Клуб путешественников»; • подготовить и утвердить положение о клубе «Клуб путешественников»; • разработать и утвердить план-график туристических маршрутов, включающих 3 реальных и 8 виртуальных маршрутов; • заключить договоры с партнерами и спонсорами проекта; • провести туристические экскурсии; провести диагностический мониторинг по результатам социально-культурной реабилитации 10 молодых инвалидов.
2.6.Обоснование жизнеспособности и перспектив дальнейшего развития социального проекта	В результате реализации проекта произойдет развитие социальной активности и личностного потенциала молодых инвалидов, развитие интереса к истории Белгородчины, приобщение к культурному наследию страны и мира; разработка и реализация экскурсионных программ для молодых инвалидов как одного из этапов по развитию социального туризма; удовлетворение потребностей молодых инвалидов в активном отдыхе, улучшении качества жизни; развитие практики (коммуникативно-инновационной технологии) виртуального туризма; преодоление социальной изоляции молодых инвалидов, что приведет к улучшению их эмоционального состояния и интеграции в социальную жизнь; улучшение настроения и жизненного тонуса, получение ощущения всей полноты жизни, позитивного настроения, сил в борьбе с недугами; создание комфортных досуговых условий для молодых инвалидов; разработка и апробация новой формы досуговой услуги для получателей социальных услуг; поддержке интереса к жизни, чувства уважения в себе; формирование ресурса по обеспечению популяризации туристских направлений, воспитание патриотических чувств.
2.7. Территория реализации проекта	Городской округ город Белгород, белгородская область

Положение о клубе «Клуб путешественников»

1. Общие положения

1. Клуб «Клуб путешественников» (далее Клуб) создан с целью поддержания интереса молодых инвалидов к различным видам активного отдыха, укреплению здоровья, приобщения к изучению истории родного края, расширения границ информационного и досугового пространства.

2. Клуб на добровольческой основе объединяет молодых людей с ограниченными возможностями здоровья и создается для формирования у молодых инвалидов духовного, культурного и интеллектуального потенциала, развития познавательных интересов.

3. Клуб сотрудничает с образовательными учреждениями и учреждениями культуры, общественными организациями, туристическими фирмами города Белгорода.

4. Местонахождение Клуба – ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации» по адресу: 308002, г. Белгород, ул. Курская, д. 8

5. Членство в клубе является добровольным и осознанным.

6. Ответственным за организационное и материально-техническое обеспечение деятельности Клуба является ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации».

7. Заседания Клуба проводятся один раз в месяц, в соответствии с планом работы, утвержденным Председателем Клуба по согласованию с директором ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации»

2. Цели и задачи деятельности Клуба

Цели Клуба:

1. Содействие в самореализации, развитии познавательного и активного досуга молодых инвалидов через организации социального туризма.

2. Социализация молодых инвалидов, удовлетворение потребности в культурном, познавательном и духовном развитии

Задачи Клуба:

1. Вовлечение молодых в жизнь общества.

2. Расширение границ информационного и досугового пространства граждан пожилого возраста.

3. Стимулирование повышения интереса у пожилых людей к изучению истории и достопримечательностей родного края и России

4. Адаптация и интеграция пожилых граждан в социальную жизнь общества.

3. Виды деятельности Клуба

1. Заседания и занятия проводятся на базе ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации» в виде фильмов (виртуальные экскурсии) лекций, тестов, викторин, презентаций, видеуроков, квестов.

2. Организация и проведение экскурсионных поездок по Белгородской области для членов Клуба.

3. Распространение информации о своей деятельности через

публикации в СМИ.

4. Структура Клуба

1. Клуб создается, преобразуется и ликвидируется решением членов Клуба по согласованию с директором ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации».

2. Работой Клуба руководит Председатель Клуба, который избирается путем голосования членов Клуба.

3. Председатель планирует его деятельность, проводит заседания Клуба, выносит на заседании Клуба вопросы, относящиеся к его компетенции, приглашает для участия в заседании заинтересованных лиц, готовит отчеты о деятельности Клуба и иную необходимую информацию.

5. Состав Клуба утверждается директором ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации»

5. Члены Клуба, их права и обязанности

Каждый член Клуба имеет право:

1. Участвовать в деятельности Клуба с правом решающего голоса;
2. Вносить на рассмотрения Клуба предложения по вопросам, связанным с его деятельностью;
3. Получать информацию о планируемых мероприятиях и всестороннюю помощь;
4. Участвовать во всех мероприятиях, проводимых Клубом и Председателем;
5. Каждый член Клуба может быть избран Председателем.

6. Члены Клуба обязаны:

1. Исполнять требования данного Положения и решения Клуба;
2. Лично участвовать в деятельности Клуба, посещать все его заседания, активно содействовать решению стоящих перед Клубом задач;
3. Содействовать повышению авторитета Клуба;
4. Соблюдать правила поведения во время заседаний и мероприятий;
5. Заведующий отделением консультирования по вопросам организации, методического обеспечения и комплексной реабилитационной и абилитационной помощи ОГБУ «Многопрофильный центр реабилитации» является ответственным за организационно-методическую работу Клуба.

Методические рекомендации

Методические рекомендации структурно состоят из описания ряда тренингов, которые могут быть использованы в различной комбинации для проведения занятий с персоналом спортивного сооружения.

Комментарии по методике проведения обучения

Очень действенным приемом обучения является приглашение на подобные тренинги инвалидов, чтобы они могли рассказать на своем примере, что такое инвалидность, с какими отношенческими барьерами они сталкиваются в повседневной жизни, что для них важно в общении. В этом случае, желательно на подобные тренинги приглашать подготовленных специалистов из местных отделений ВОИ, ВОС, ВОГ в качестве лекторов, экспертов, модераторов, тренеров.

Подобные тренинги желательно проводить периодически со всеми новыми штатными сотрудниками и обязательно за день-два до мероприятия с волонтерами.

Для сотрудников, которые не смогли участвовать в данных тренингах, а также для волонтеров можно подготовить буклеты с кратким содержанием рекомендуемых к употреблению фраз и выражений.

Данные методические рекомендации не предусматривают рассмотрение вопросов подготовки персонала в случае найма инвалидов в штат организации, но приведенные тренинги могут использоваться и в этом случае. Сотрудники должны легко общаться и работать с новым коллегой, имеющим инвалидность, Сотрудник с инвалидностью должен чувствовать поддержку со стороны остальных работников. Отдельно необходимо обсудить с нанимаемым инвалидом вопросы его вхождения в коллектив и каким образом информировать остальных сотрудников организации

Периодичность и направленность тренингов

Учитывая, что в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52024 при оказании спортивных услуг обслуживающий персонал, включая тренеров, инструкторов, медицинских работников, должен быть приветливым, доброжелательным, коммуникабельным и уметь создавать для потребителей комфортные условия при реализации этих услуг”, необходимо составить программу тренингов на год в зависимости от подготовки спортивного объекта к проведению соревнований и уровня подготовки персонала.

Подобные тренинги должны проводиться один раз в год/в полгода для всех вновь принятых на работу штатных сотрудников спортивного объекта.

Для стюардов, постоянно участвующих в мероприятиях спортивного объекта, подобные тренинги имеет смысл проводить не реже одного раза в полгода.

Для волонтеров, привлекаемых к обслуживанию мероприятия, перед каждым мероприятием за 2-3 дня.

Кроме проведения тренингов на спортивном объекте должны быть раздаточные материалы и брошюры с основными положениями этикета в общении с инвалидами - для тех, кто не смог присутствовать на последнем тренинге.