

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЯ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
очной формы обучения, группы 09001517
Рулёвой Анны Дмитриевны

Научный руководитель:
к.э.н., доц. кафедры
мировой экономики
Манаева И. В.

БЕЛГОРОД 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические аспекты международной туристической индустрии.....	6
1.1 Туризм: основополагающие понятия и виды.....	6
1.2 Основные характеристики и этапы развития международного туризма.....	10
Государственное регулирование туризма в Российской Федерации.....	16
Глава 2. Анализ состояния международной туристической индустрии Российской Федерации.....	23
2.1 Современное состояние инфраструктуры туристической отрасли в Российской Федерации	23
2.2 Туристические ресурсы регионов Российской Федерации	35
Глава 3. Проблемы и направления развития международной туристической индустрии в Российской Федерации.....	51
3.1 .Факторы оказывающие влияние на туризм РФ.....	51
3.2 Проблемы и перспективы расширения въездного и внутреннего туризма в РФ.....	54
Заключение.....	59
Список использованных источников.....	63
Приложения.....	71

ВВЕДЕНИЕ

Туризм является одной из самых высокодоходных отраслей народного хозяйства и обладает большим потенциалом как инструмент экономического процветания, поэтому его развитие находится в приоритете у большинства развивающихся стран мира. Кроме того, туристическая индустрия оказывает влияние на все сферы экономической и социально-культурной жизни стран, оживляет мировой рынок товаров и услуг, содействует притоку иностранных инвестиций и обеспечивает повышение занятости населения.

Развитие и продвижение отечественного туризма играют важную роль в сложившейся политической и экономической ситуации в которой сейчас находится Россия. Индустрия туризма в стране переживает этап качественных изменений, приобретая особенности эффективного и динамично развивающегося сектора экономики с большим потенциалом для привлечения туристов.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена приоритетностью развития международной туристической индустрии в государственной политике Российской Федерации. Потенциал страны в этом направлении невероятно большой, однако имеющиеся туристические ресурсы используются не рационально.

Степень научной разработанности проблемы раскрыты в трудах современных отечественных исследователей: А.Ю. Александровой, В.Ю. Воскресенского, С.Н. Братановского, Л.П. Воронкова, Е. Н. Ильина, а также в трудах зарубежных авторов: Ф. Котлера, Дж. Бланка, Дж. Уокера.

Цель выпускной квалификационной работы – исследовать особенности функционирования международной индустрии в РФ и определить направления ее развития.

Исходя из поставленной цели, основными задачами работы являются:

- изучить основополагающие понятия и виды туризма;
- рассмотреть характеристики и этапы развития международного туризма;
- выявить особенности государственного регулирования туризма в РФ;
- оценить современное состояние инфраструктуры туристической отрасли в Российской

Федерации;

- проанализировать туристические ресурсы регионов РФ;
- рассмотреть факторы оказывающие влияние на туризм РФ;
- выявить проблемы и определить перспективы расширения въездного и внутреннего туризма в РФ.

Объект исследования – международная туристическая индустрия в Российской Федерации.

Предмет исследования – специфика функционирования и направления развития международной туристической индустрии на территории Российской Федерации.

Методологической основой исследования послужили исторический и логический методы, сравнение, синтез, динамический и структурный анализ, а также табличная визуализация и интерпретация данных.

Источниками получения информации и статистических данных стали законодательные акты, нормативные документы Правительства РФ и его ведомств, материалы Росстата, официальные нормативно-методические документы, публикации по данной теме в отечественной и зарубежной печати, аналитические обзоры и документы, опубликованные в официальных электронных изданиях (официальных сайтов международных организаций и национальных ведомств, задействованных в туристической индустрии).

Теоретическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в систематизации современных общенаучных знаний и статистических данных о международном туризме в Российской Федерации.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в возможности применения результатов исследования при подготовки рефератов, курсовых и дипломных работ студентами сузов и вузов.

Хронологические рамки исследования представлены за 2013-2018 гг.

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

В первой главе «Теоретические аспекты международной туристической индустрии» раскрыты основополагающие понятия, виды, сущностные характеристики и этапы развития международного туризма, изложены особенности государственного регулирования туристической индустрии в России.

Во второй главе «Анализ состояния международной туристической индустрии Российской Федерации» проведен анализ состояния инфрас- труктуры и туристических зон страны, выявлены наиболее перспективные виды туризма в каждой из зон, а также раскрыты экономические особенности и условия развития туристической индустрии России.

В третьей главе «Проблемы и направления развития международной туристической индустрии в Российской Федерации» представлены факторы оказывающие влияние на российский туризм, выявлены проблемы, сдерживающие развитие туристической индустрии и даны рекомендации по их преодолению.

В заключении обобщены результаты, подведены итоги и представлены основные выводы, полученные на основе проведенного исследования.

Объем выпускной квалификационной работы составляет 68 листа и включает 13 рисунков, 1 таблицу и 3 приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.1. Туризм: основополагающие понятия и виды

В настоящее время туризм стал неотъемлемой частью жизни общества. Ежегодно количество путешествующих растет, растут и их запросы. В связи с этим компании стараются предоставить более изощренные способы рекреации, развиваются новые виды и направления туризма. Так, специфической чертой туризма стал широкий круг взаимоотношений, в которые приходится вступать лицам, занимающихся организацией отдыха и путешествий.

Следует начать с того, что туризм подразделяется на международный и внутренний. Международный туризм подразумевает поездки за пределами страны постоянного места жительства, что связано с соблюдением определенных туристических формальностей, таких как визовых, таможенных, валютных. Внутренний туризм включает в себя поездки внутри страны проживания, что не требует соблюдения туристических формальностей.

В действующем Федеральном Законе Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» международный туризм подразделяется на въездной и выездной туризм. Соответственно въездной туризм – это туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации, а выездной туризм – туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну. Также дается понятие внутреннего туризма, который определяется как туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации [11].

На сегодняшний день существует множество видов туризма, рассмотрим их в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Классификация основных видов туризма

Классификационный признак	Вид туризма
1. Цель поездки	1.1. Рекреационный 1.2. Оздоровительный отдых 1.3. Познавательный отдых 1.4. Профессионально-деловой туризм 1.5. Научный (конгрессный) 1.6. Спортивный отдых 1.7. Шоппинг-туры 1.8. Паломнический 1.9. Ностальгический 1.10. Экотуризм 1.11. Экзотический 1.12. Элитарный
2. Способ передвижения	2.1. Пешеходный 2.2. Авиационный 2.3. Морской 2.4. Речной 2.5. Автотуризм 2.6. Железнодорожный 2.7. Велосипедный 2.8. Смешанный
3. Средства размещения	3.1. Гостиницы, отели 3.2. Хостелы, мотели 3.3. Пансионаты 3.4. Кемпинги 3.5. Палатки
4. Количество участников	4.1. Индивидуальный 4.2. Семейный 4.3. Групповой
5. Продолжительность пребывания	5.1. Кратковременный 5.2. Долговременный
6. Интенсивность туристического потока	6.1. Постоянный 6.2. Сезонный
7. Организационная форма	7.1. Организованный 7.2. Неорганизованный

Источник: [41, с. 54].

Как можно увидеть, туризм классифицируется по множеству признаков, которые зависят

от предпочтений и целей отдыхающего, от времени, места и организованности поездки. Однако при всем разнообразии видов деятельности можно сделать вывод, что основной целью туристских поездок продолжает оставаться отдых.

Туризм охватывает все больше и больше сфер нашей жизни и по данным Всемирной организации количество путешествий ежегодно увеличивается [68].

Национальное законодательство дает нам следующее определение туризма. Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [11].

Кроме понятия туризм, в юридической литературе существует схожее понятие «путешествие». В международном праве данные понятия имеют различный смысл. Под туризмом подразумевается краткосрочные поездки, в то время как путешествие обычно носит более длительный характер.

Туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий. Туроператорская деятельность, в свою очередь – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее – туроператор), а турагентская деятельность – это деятельность лишь по продвижению и реализации туристского продукта и может осуществляться не только юридическим лицом, но и индивидуальным предпринимателем (далее – турагент) [11].

На эффективное функционирование международного туризма оказывает большое влияние развитие туристической индустрии. Туристическая индустрия представляет собой совокупность всех видов транспорта и размещения туристов, предприятий общественного питания, санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, развлекательных заведений, объектов познавательного, делового и иного назначения, а также организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристических систем информирования, организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов, гидов-переводчиков и

инструкторов-проводников.

Субъектами туристической индустрии являются турагенты и туроператоры, понятия которых отнюдь не схожи по правовой составляющей. Туроператор исполняет более широкий круг обязанностей. Также стоит обозначить, что туристы не являются субъектами туристической индустрии, а являются конечными потребителями туристской продукции. В то время как, основное назначение туроператоров и турагентов – продажа готового туристского продукта туристам. Законодательство Российской Федерации устанавливает следующее определение туристского продукта – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта [11].

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания [11].

Также в ходе Римской дипломатической конференции ООН по туризму и международным путешествиям, было сформулировано понятие «экскурсант» – временный посетитель, прибывший в иностранное государство менее чем на сутки (включая круизных туристов).

Таким образом, выделив основные определения можно сделать некоторые выводы:

- 1) туризм является деятельностью, направленной на осуществление конкретных потребительских целей туриста;
- 2) существует большое количество разновидностей туризма;
- 3) субъектами туристической индустрии являются туроператоры и турагенты, которые создают и реализуют туристский продукт;
- 4) следует различать туризм и путешествие, туриста и экскурсанта;
- 5) туризм является существенной частью торговли, и поэтому считается важным источником финансирования государственного бюджета.

1.2. Основные характеристики и этапы развития международного туризма

Международный туризм представляет собой вид международной экономической деятельности, значительно влияющий на общую ситуацию в мировой экономике и на экономики отдельных регионов мира. Туризм оказывает стимулирующее воздействие на развитие инфраструктуры, а именно на транспорт, связь, строительство, торговлю и многое другое.

В истории развития туризма выделяют этапы в основе которых лежат технические, экономические и социальные предпосылки, а также целевые функции туризма на разных этапах развития [32, с. 46].

Эти этапы могут быть представлены следующим образом:

Первый этап: раннеисторический – от древности до начала XIX века.

Второй этап: элитарный туризм – от начала XIX века до начала XX века.

Третий этап: социальный туризм – от начала XX века до Второй мировой войны.

Четвертый этап: массовый туризм – после Второй мировой войны до наших дней.

Первый этап развития туризма называют предысторией туризма. Начало этого этапа относится к античному периоду Древней Греции и Рима, когда торговля, образование, лечение и паломничество, были главными целями поездок. В данный промежуток времени сформировались и спортивные поездки, например, участники и зрители Олимпийских игр, преодолевавшие значительные расстояния, чтобы добраться до мест проведения соревнований.

В дальнейшем, в Средние века, религиозный фактор стал мотивом путешествий. Люди посещали места с целью поклонения святыням (христианства и мусульманства). Эпоха Возрождения смягчает религиозные мотивы и повышает индивидуальный характер путешествий.

В эпоху Просвещения первопричиной поездок был образовательный фактор, например, организовывались так называемые «гран-туры» по Европе, в которые отправляли юношей и девушек из высшего общества для получения престижного образования. Если подобный тур начинался в Лондоне, то выглядел он следующим образом: далее обручающиеся ехали в Париж, после чего получали образование в ряде крупных городов Италии, возвращались студенты через

города и учебные заведения Швейцарии, Германии и Нидерланд [66, с. 97].

Вплоть до середины XIX столетия туризм обладал несколькими характерными чертами:

- использовались примитивные средства передвижения;
- путешествия не являлись конечной целью, а были средством достижения других целей (торговля, лечение, образование).

Экономическая жизнь европейского общества начинала принимать иной облик, вследствие формирования мануфактурного производства и промышленных переворотов XVIII-XIX веков. Происходит четкое разделение времени работников на рабочее и свободное, что и создавало предпосылки второго этапа развития туристической индустрии.

Второй этап формирования туризма именуют элитарным туризмом. Непосредственно на данной стадии открываются первые предприятия по созданию и реализации туристских услуг. Техническая революция в транспорте оказала значительное влияние на развитие индустрии на данном этапе развития (1807 г. – первый пароход, 1814 г. – первый паровоз). Совершенствовались способы доставки грузов и почтовых отправок, развивалась дорожная сеть, что обуславливало более надежное и быстрое передвижение.

В середине XIX столетия открываются первые пароходные компании, переправляющие переселенцев с Европы, Азии и Африки к берегам Нового Света. Прогресс в науке и промышленности, социальные протесты рабочего класса за свои права, привели к росту благосостояния общества и положили начало путешествий для людей из среднего класса. Также существенное увеличение туристических потоков обуславливалось ростом безопасности транспортных перевозок и снижением стоимости на них. Вследствие чего появляются предприятия по обслуживанию временных гостей, пансионы сменяют первые гостиницы.

Так к 50-70-м годам XIX столетия колыбелью туризма стала Европа, на долю которой приходилось почти 2/3 иностранных туристов, такую же часть в мировом потоке туристов составляли европейцы, большинство из которых были англичане. В это же время появляются потоки туристов между Англией и Соединенными Штатами. Несколько позже начинают открываться туристические фирмы по всему европейскому континенту. В 1885 году начинает свою работу первое бюро путешествий в г. Санкт-Петербурге.

Следует обратить особое внимание на развитие индустрии туризма в России того времени. Во второй половине XIX века популярностью пользуется экскурсионная деятельность, которая сопровождалась открытием разнообразных выставок, музеев, парков, монументов и памятников. Широкую известность приобретают: Общество любителей естествознания, имевшее отделения в крупных городах империи (Петербург, Москва, Казань, Екатеринбург); Крымский горный клуб (Одесса); Кавказское горное общество (Пятигорск). Несмотря на элитарный характер деятельности данных организаций, они имели позитивную значимость в привлечении молодого поколения к изучению культурных, исторических и природных достопримечательностей [57, с. 246].

Учебные заведения и научные общества организовывали и призывали к пешим и велосипедным прогулкам, горным восхождениям и различным видам экскурсий с целью просвещения русского народа, что в дальнейшем явилось предпосылками к формированию специализированных клубов любителей туризма. Российское общество туристов открывается в 1895 г.; Русское горное общество в 1901 году. Вплоть до октября 1917 года эти две туристские организации являлись ведущими в Российской империи.

Третий этап обозначил начало развития социального туризма. Первая мировая война, экономическая депрессия 30-х годов, обострение политической обстановки в Европе в связи с приходом к власти в Германии нацистской партии Гитлера и Вторая мировая война понесли отрицательное влияние на развитие туристической индустрии. Однако, именно в этот период возникает массовый туризм, достигшей собственного бума в послевоенные десятилетия. Вплоть до 1914 года туристы перемещались посредством железнодорожного и морского транспорта, но война вынудила расширять, как железнодорожные, так и автомобильные пути, помимо этого, с целью быстрой транспортировки людей начала применяться авиация [66, с. 105].

Потребность в развитии взаимосвязей между странами, используя международный туризм, в 1920-х подняла вопрос о согласовании совместных действий между туристическими и транспортными предприятиями разных государств. Так, было учреждено несколько организаций на основе которых во Франции создан Международный союз официальных туристических организаций (МСОТО).

Четвертый этап, на котором туризм приобретает массовый характер. Путешествия – уже не роскошь, а потребность граждан большинства развитых стран. В западноевропейских странах создается гигантская индустрия развлечений и отдыха. В 50-х годах туристическая индустрия Европы преимущественно была направлена на туристов из Америки и представляла основу долларовых поступлений.

На рубеже 60-70 годов туристический мотив приобретал более сложные формы, сначала появился рекреационный аспект, а затем и он начал дробиться, образуя новые виды туризма. Трудящиеся отправлялись в различного вида путешествий с целью смены обстановки и восстановления силы. С увеличением объемов спроса на туристическом рынке количество компаний продолжало расти, а вместе с ними расширялась география выездного и въездного туризма.

В 1969 году в соответствии с распоряжением Генеральной ассамблеи ООН неправительственная организация МСОТО стала межправительственной Всемирно туристской организацией (ВТО). Данное обстоятельство стало подтверждением всеобщего признания не только экономического, социального, культурного, но и политического значения международного туризма [31, с. 203].

Со второй половины 70-х годов XX столетия процветал конвейерный туризм (примитивизм и однотипность потребностей и мотивации путешественников), который к настоящему времени трансформировался в дифференцированный туризм (многообразие потребностей и мотиваций путешественников, большое количество узко специализирующихся сегментов, разнообразие предлагаемых услуг и ярко выраженная специализация туристского предложения) [66, с. 126].

Так, индустрия туризма стала весьма сложной системой, степень развития которой зависит от степени развития экономики страны в целом. В ней остро проявляется необходимость государственной финансовой поддержки. В обмен на финансовые вложения в туризм страна имеет: быстрый возврат средств (4-8 лет); увеличение национального дохода без осуществления сырьевых затрат; увеличение занятости населения; увеличение поступлений иностранной валюты.

Каждый исторический этап приносил определенные новшества в понимание того, что есть

туризм. Изначально были поездки, которые являлись не самоцелью, а лишь средством их достижения. На данном этапе использовались примитивные виды транспорта, что означает низкую скорость передвижения и отсутствие комфорта. В последующем, благодаря техническому прогрессу появляется такой феномен как путешествия, первые из которых совершались морским транспортом. Вследствие чего появилась экскурсионная деятельность, направленная на пребывающих путешественником и сопровождаемая открытием разнообразных выставок, музеев и парков. Две мировые войны привнесли огромные изменения в сферу туризма: значительно расширились транспортные пути, для перевозки людей начала использоваться авиация, начали формироваться межгосударственные отношения, способствующие упрощению туристических поездок. В результате туризм приобрел массовый характер и стал самоцелью поездок.

Возрастающая взаимозависимость стран в решении глобальных задач подразумевает подход мирового сообщества к совместной деятельности в сфере туризма. В 1989 году на первой конференции по туризму в Нидерландах (Гаага), отмечалось, что туризм содействует укреплению взаимопонимания между народами, углубляет знания о мире и увеличивает терпимость к различным образам мышления и жизни. Таким образом, туризм является результативным средством содействия, как социального, так и экономического роста всех государств. Поэтому данный вид деятельности считается фундаментальной основой экономики большинства развитых и развивающихся стран мира [2].

Вследствие чего, международный туризм как одна из форм международных экономических отношений достиг в современных условиях немалых масштабов и стал оказывать значительное влияние на политические, экономические и культурные связи между странами. Основой роста для международного туризма главным образом является экономический, социальный и технический прогресс.

За последние несколько десятилетий туризм стал крупнейшей в мире экономической сектором, одним из самых масштабных генераторов формирования рабочих мест и налоговых поступлений. Также это ценный источник дохода в иностранной валюте как для индустриальных, так и для развивающихся стран. Страны снижают барьеры, препятствующие потоку

международных туристов, осознавая увеличивающееся влияние и значение туризма в качестве мирового политического и экономического фактора. Однако иногда государственная политика, касающаяся международных отношений, расходится с политикой в сфере туризма.

Стремительный рост международной туристической индустрии, приводит к необходимости правового регулирования данной сферы. В связи с этим был сформирован институт международного туристского права – совокупность принципов и норм, регулирующих деятельность стран в сфере международного туризма в целях удовлетворения культурных и духовных потребностей человека.

Предметом данного института являются отношения партнерства и сотрудничества международных и национальных организаций в области туризма и международных путешествий. Субъектами института являются государства и международные организации. Содержание этого права – правовые отношения между странами по реализации туристского продукта, размещению, питанию, транспортным и рекреационным услугам.

Также, следует сказать о влиянии и положении Всемирной туристской организации (ВТО) в международном правовом регулировании туризма.

Всемирная туристская организация – специализированное межправительственная учреждение системы ООН, объединяющее 156 страны. Российская Федерация является членом ВТО как правопреемник бывшего СССР, состоявшего в ВТО с момента ее образования. Организация основана в 1975 году и занимает важное место в популяризации и формировании ответственного, стабильно развивающегося и общедоступного туризма, призванного способствовать экономическому развитию, взаимопониманию между народами, материальному благополучию, а также взаимному уважению, соблюдению гражданских прав и свобод. Выполняя эту миссию, ВТО уделяет особое внимание интересам развивающихся стран в области туризма [33].

За период работы Всемирной туристской организации было подписано немало основополагающих документов в сфере туризма, основные из них:

- Манильская декларация по мировому туризму (1980 г.);
- Хартия туризма и ее раздел «Кодекс туризма» (1985 г.);

- Гаагская декларация по туризму (1989 г.);
- Осакая декларация по туризму (1994 г.);
- Глобальный этический кодекс туризма (1999 г.);
- Осакая декларация тысячелетия (2001 г.).

Таким образом, туристическая индустрия – сфера человеческой жизни, напрямую зависящая от степени развития цивилизации: от скорости, удобства и надежности транспорта, от отношения граждан к труду и отдыху, от стремлений общества к социальному и культурному росту. История становления международного туризма тесно связана с историей всего человечества, они переплетаются и влияют друг на друга. Путешествия, в свою очередь, оказывали значительное влияние на экономику, международные связи, социальную и культурную сферы общества.

Международный туризм является стимулирующим фактором, развития: экономики, благодаря увеличению рабочих мест, притоку иностранной валюты и налоговых поступлений; законодательной базы, путем привнесения новых принципов и норм, регулирующих деятельность стран в сфере международного туризма. Он способствует налаживанию дружеских отношений между странами и является социальным, культурным и образовательным трамплином процветания общества.

1.3. Государственное регулирование туризма в Российской Федерации

Международный правовой опыт оказывает сильное влияние на эффективное правовое регулирование туризма. Так, международно-правовое регулирование связано не только с международным туризмом, оно существенно влияет на национальное законодательство в данной области.

В соответствии с Указом Президента РФ «О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту» [18] сформировано Федеральное агентство по туризму – орган исполнительной власти, осуществляющий правоприменительные

функции в области туризма, выполняющий функции по контролю за государственным имуществом и оказанию государственных услуг. В общем, данный орган осуществляет правовое регулирование туристской деятельности на территории Российской Федерации. Также на туризм влияют такие ведомства как: Министерство внутренних дел РФ, Министерство иностранных дел РФ, Федеральная служба безопасности, Федеральная таможенная служба и Федеральная миграционная служба [21].

Туристические услуги, в том числе международные, имеют свои специфические особенности: кроме гражданского законодательства, туристическая деятельность регулируется Федеральным законом Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [11], Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» [14] и рядом других законодательных и нормативных актов. Например, административное законодательство регулирует вопрос получения въездных виз, валютное законодательство – формы расчетов, таможенное – порядок пропуска товаров через границу.

Составной частью правовой системы Российской Федерации признаются общепризнанные принципы и нормы международного права, а также международные договоры. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством, то применяются правила международного договора (ч. 4 ст. 15 Конституции РФ) [7].

Правовая основа государственного регулирования деятельности в Российской Федерации закреплена в правовых актах, которые можно разделить на две группы.

В первую группу входят акты, косвенно относящиеся к туристической индустрии (общие акты):

- «Конституция Российской Федерации» от 12 декабря 1993 г., закрепляющая права и свободы человека и гражданина;
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 10 августа 1994 г. № 23-ФЗ «О государственной границе Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом

благополучии населения»;

- Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»;

- Закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» и др.

Вторая группа включает в себя акты, непосредственно регулирующие туристскую деятельность (специальные акты):

- Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019);

- Федеральный закон от 04 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;

- Постановление Правительства РФ от 01 октября 1998 г. № 1142 «О реализации отдельных норм Федерального закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (вместе с «Положением об оказании содействия в получении помощи по страховым случаям гражданам Российской Федерации, находящимся на территории иностранного государства»);

- Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. № 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»;

- Приказ МВД РФ от 26 мая 1997 г. № 310 «Об утверждении Инструкции о порядке оформления и выдачи паспортов гражданам Российской Федерации для выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» и др.

Следует отдельно сказать о Федеральном законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В области туризма этот закон определяет ключевые направления и цели государственного регулирования, в том числе определенный круг вопросов – от обеспечения конституционных прав граждан на отдых, свободу передвижения, образование до решения социальных и экономических проблем (увеличение доходов, создание новые рабочие места и т. д.) [11].

Виды туристического бизнеса включают в себя: гостиничное обслуживание, обслуживание в оздоровительных целях, организация досуга, бизнес-обслуживание,

предоставление услуг общественного питания, транспортное обслуживание, образовательное обслуживание, спортивное обслуживание, экскурсионное обслуживание туристов и т.д. Коммерческая деятельность в туризме представлена турагентской деятельностью, финансы представлены страхованием туристов, а консалтинг – юридическим обслуживанием туристских организаций и самих туристов.

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации субъектами туристического бизнеса могут быть индивидуальные предприниматели и юридические лица [8].

В настоящее время в туристическом секторе экономики РФ функционирует множество туристических организаций разных форм собственности и индивидуальных предпринимателей.

Туристическая индустрия Российской Федерации не утрачивает своей притягательности для бизнесменов и инвесторов даже в состоянии непрерывного экономического кризиса. Туристический бизнес функционирует в пределах правовой среды государства из этого следует, что результат туристического бизнеса по большей части определяется наличием требующихся правовых условий: законов, регламентирующих туристическую деятельность и обеспечивающих благоприятную среду для развития предпринимательства в этой отрасли.

Договорные отношения туриста с организацией устанавливаются как отношения заказчика и исполнителя (глава 39 ГК РФ «Возмездное оказание услуг»). Согласно статье 779 Гражданского кодекса Российской Федерации по договору о возмездном оказании услуг исполнитель (туристическая организация) ручается по запросу заказчика (туриста) предоставить услуги (выполнять определенные действия), а заказчик ручается оплатить эти услуги [8].

Особенность туристической индустрии заключается также в том, что сама туристическая организация, в большинстве случаев, не выполняет заграничных поездок, экскурсий, круизов и др., а выступает в качестве организатора оказания таких услуг, в выполнении которых задействована целая сеть других партнеров.

Для реализации путевки, включающей в себя целый комплекс услуг по транспортировке, размещению, организации питания и других услуг, оказываемых в соответствии с целями поездки, туристическая организация самостоятельно вступает в правоотношения с другими компаниями (авиа- и иными перевозчиками, страховыми компаниями, консульскими службами,

гостиницами и т. д.). Следовательно, туристическая организация, подписывая договор с туристом, предоставляет ему не сами услуги, а права (гарантии) на эти услуги, фактически реализуемые другими компаниями, не обладающими прямыми договорными отношениями с этим туристом. Это означает, что в случае возникновения каких-либо проблем в процессе получения услуги, турист, для решения этих проблем должен будет обращаться в компанию у которой приобретал туристический продукт, чтобы она в срочном порядке разбиралась со своими партнерами, а не турист занимался бы этим, тратя свое время отдыха.

За последнее десятилетие туристический бизнес достиг более высокого уровня правовой поддержки. В качестве одного из главных приоритетов Россия признает поддержку развития международного туризма. Была выработана, внедрена и успешно применена целевая федеральная программа «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)». Результатом федеральной целевой программы стало строительство 213 объектов обеспечивающих инфраструктуру, было построено и реконструировано около 300 километров дорог, проложены линии электропередач и др. В итоге созданы новые рекреационные места и туристические объекты.

Концепция в сфере туризма устанавливает основополагающую задачу государственной политики, которая предполагает формирование в стране современного, конкурентоспособного и высокоэффективного туристического комплекса, который предоставил бы неограниченные возможности для удовлетворения спроса россиян и иностранцев в сфере туризма. Эта целевая концепция отражает объективные потребности развития экономики государства в целом.

Однако, следует отметить, что в нормативных источниках и правовой литературе, посвященной рассматриваемой теме, роль и значение государства определяются по-разному. Так, например, если в одном случае речь идет о «государственном управлении туризмом», то в другом случае говорится о «государственной поддержке», что влечет за собой различное отношение государства к данной сфере. В реальности одинаково важны оба данных аспекта.

На территории Российской Федерации правовое регулирование туристской деятельности осуществляет Федеральное агентство по туризму. Однако и другие ведомства имеют точки соприкосновения с рассматриваемой областью. Правовая основа государственного регулирования

туристской деятельности закреплена в ряде правовых актов РФ. Договорные отношения туриста с организацией устанавливаются Гражданским кодексом главой «Возмездное оказание услуг».

Ввиду того, что туризм задействует большое количество людей и ресурсов, не может быть оставлен без особых правовых, экономических и организационных средств воздействия, в том числе с целью ограничения негативных аспектов конкуренции, а также обеспечения основы для социальной защиты населения. Поэтому государственное регулирование туризма связано с соответствующими требованиями, отражающими интересы общества в целом.

Таким образом, на сегодняшний день законодательство Российской Федерации в сфере туризма небезупречно и нуждается в тщательном юридическом анализе. Туристические отношения затрагивают большое количество сфер, поэтому они подвластны нормативно-правовым документам, относящимся к разным ведомствам и законодательствам, так административное законодательство регулирует вопрос получения въездных виз, валютное законодательство – формы расчетов, таможенное – порядок пропуска товаров через границу и т.д. Однако, существует специфический Федеральный Закон, регулирующий только лишь сферу туризма и отдельное ведомство для тех же целей, что влечет за собой наилучшее функционирование данной области.

Подводя итоги по первой главе можно сказать следующее:

Туризм является деятельностью, направленной на осуществление конкретных потребительских целей туриста, тем самым данная сфера приобретает большое количество подвидов. Туристическая индустрия представляет собой совокупность всех видов транспорта и размещения туристов, предприятий обслуживающих туристов, объектов познавательного и иного назначения, а также организаций, осуществляющих туроператорскую, турагентскую и другую связанную с туризмом деятельность. Субъектами туристической индустрии являются туроператоры и турагенты, которые создают и реализуют туристский продукт.

Также, туристическая индустрия представляет собой сферу человеческой жизни, напрямую зависящей от степени развития цивилизации: от скорости, удобства и надежности транспорта, от отношения граждан к труду и отдыху, от стремлений общества к социальному и культурному росту. История становления международного туризма тесно связана с историей всего

человечества, они переплетаются и влияют друг на друга.

Государственное регулирование туризма в Российской Федерации осуществляется различными ведомствами, в том числе специально отведенным – Федеральным агентством по туризму, и законодательствами, специфическим федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ».

Международный туризм является стимулирующим фактором, развития: экономики, благодаря увеличению рабочих мест, притоку иностранной валюты и налоговых поступлений; законодательной базы, путем привнесения новых принципов и норм, регулирующих деятельность стран в сфере международного туризма. Он способствует налаживанию дружеских отношений между странами и является социальным, культурным и образовательным трамплином процветания общества

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2.1. Современное состояние инфраструктуры туристической отрасли в РФ

Для развития международного туризма прежде всего необходимы такие условия, как историческое и культурное наследие, уникальные природные достопримечательности, высокий уровень безопасности, развитая инфраструктура гостиниц, предприятий общественного питания и транспортная система.

Российская Федерация обладает уникальной культурой, историей и природой, что составляет основу туристского потенциала страны. Развитие туризма является приоритетной задачей для России, поскольку данная отрасль благоприятно сказывается на функционировании малого бизнеса; за короткие сроки привлекает большой объем иностранных инвестиций, а также стимулирует развитие других секторов экономики: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и др.

Динамику развития международного туризма в России можно проследить проанализировав статистику въезда иностранных граждан и выезда граждан данной страны за рубеж с туристическими целями.

На рисунке 2.1 представлена динамика въездных туристических поездок иностранных граждан на территорию РФ за 2014-2018 гг.

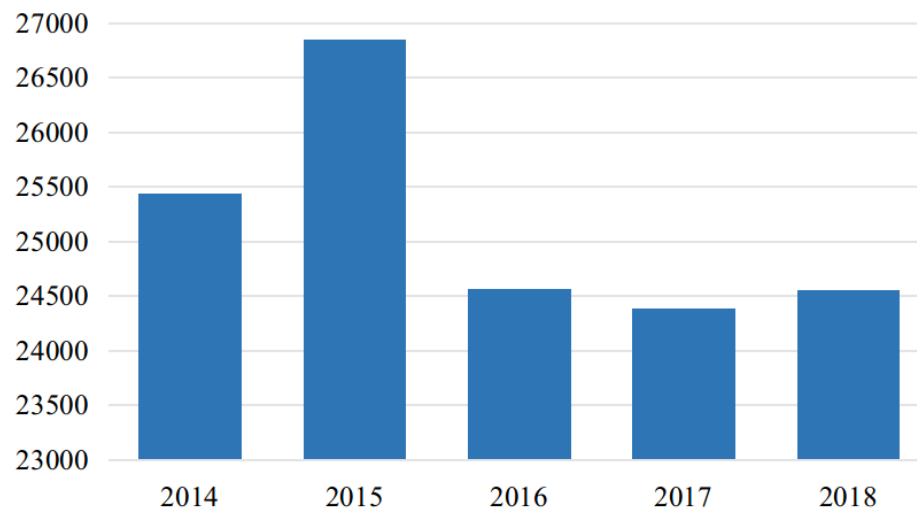


Рис. 2.1. Динамика въездных туристических поездок иностранных граждан на территорию РФ за 2014-2018 гг., тыс. чел.

Составлено по материалам: [63].

За анализируемый период наибольшее количество туристических поездок иностранных граждан наблюдается в 2015 г. В этот год Россия приняла 26 852 тысячи иностранных туристов. Вероятно это связано с наиболее частым упоминанием России в СМИ в связи с обострившейся политической обстановкой в мире, что стало своеобразной рекламой для привлечения туристов. Так в 2015 г. по сравнению с 2014 годом число туристических поездок увеличилось на 1 415 тыс. В 2016 году произошло резкое сокращение потока иностранных туристов, а именно на 2 281 тыс. чел. и далее картина не менялась, в среднем за год Россию посещало примерно 24 500 тыс. иностранных туриста. В 2017 году был не значительный спад активности, но это связано с тем, что в 2016 и 2018 гг. Россия принимала Чемпионаты мира по хоккею и футболу, что привлекало дополнительный поток туристов.

На рисунке 2.2 рассмотрим топ-10 стран из которых приезжало наибольшее количество иностранных туристов в 2018 году.

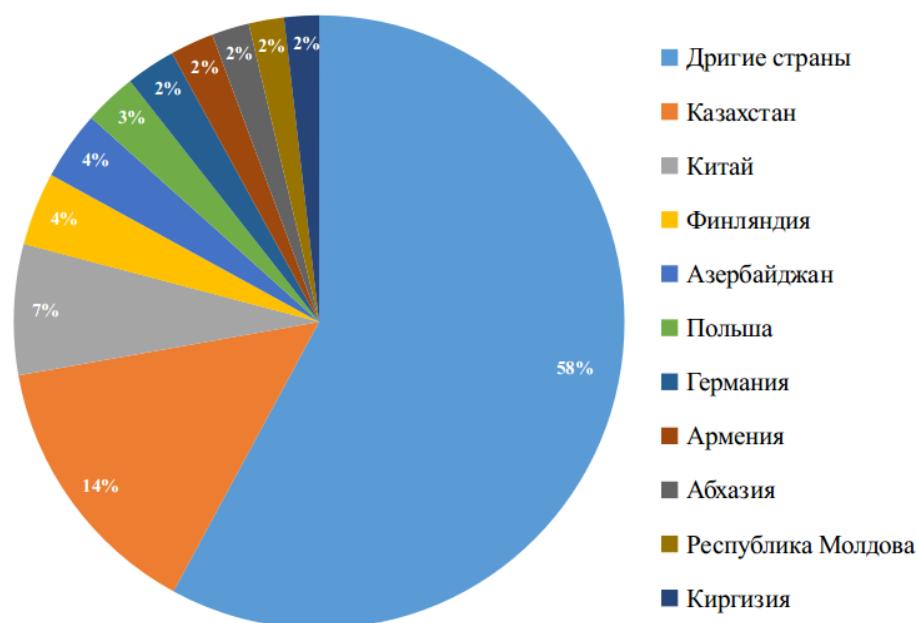


Рис. 2.2. Структура туристских поездки иностранных граждан в РФ в 2018 г.

Составлено по материалам: [63].

Самый большой поток туристов прибывал из соседствующей страны – Казахстана, за 2018 год из этой страны совершено 3510 тыс. туристических поездок на территорию Российской Федерации. Туристические поездки из Китая занимают 7% от общего числа въездных туристических поездок иностранных граждан, 1690 тыс. туристов посетило Россию за 2018 год. Из Финляндии и Азербайджана совершено 950 тыс. и 893 тыс.с поездок с целью, что составляет 4% от общего количества туристический въездов в РФ. Из Польши было принято 682 тыс. туристов (3%), из Германии 642 тыс. (2%), из Армении 566 тыс. (2%), из Абхазия 488 тыс (2%), из Республики Молдова 458 тыс. (2%) и из Киргизии 452 тыс. туристов.

Большое количество россиян предпочитают проводить отпуска за пределами страны, отправляясь в новые страны или же на годами проверенные побережья. На рисунке 2.3 представлена динамика выездных туристических поездок граждан России в зарубежные страны за 2014-2018 гг.

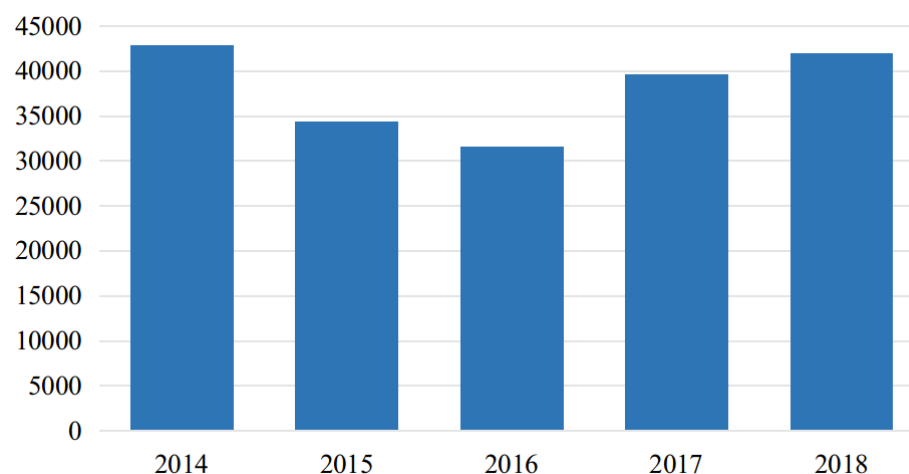


Рис. 2.3. Динамика выездных туристических поездок граждан РФ зарубежные страны за 2014-2018 гг., тыс. чел.

Составлено по материалам: [64].

Как демонстрирует рисунок 2.3 за анализируемый период число выездных туристических поездок граждан РФ в зарубежные страны снизилось и возросло до первоначального уровня. Так, в 2014 году число россиян выезжавших за пределы страны с целью туризма составило 42 921 тыс. К 2015 году это значение сократилось на 8 531 тыс. и составило 34 390 тыс. поездок. Количество выезжающих из России продолжало снижаться, в 2016 году оно составило 31 659 тыс., сократившись на 2 731 тыс. относительно предыдущего года. С возобновлением чартеров в Турцию в конце 2016 г. поток выездных поездок за пределы Российской Федерации увеличился на 7 970 тыс. и в 2017 году составил 39 629 тыс., продолжая расти к 2018 г. он практически приобрел те же объемы, что и в 2014 году, составив 41 964 тыс. поездок.

Результаты анализа структуры туристических поездок граждан РФ представлена на рисунке 2.4

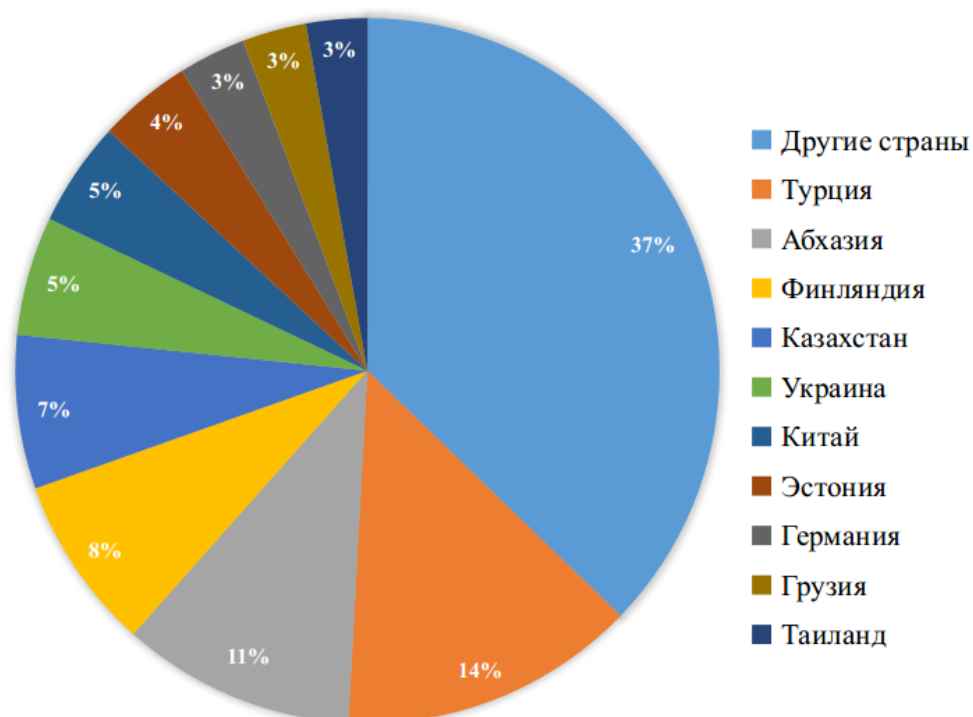


Рис 2.4. Структура туристские поездки граждан РФ
в зарубежные страны, 2018

Составлено по материалам: [64].

На рисунке 2.4 представлены сведения о наиболее посещаемых странах гражданами России с целью туризма за 2018 год. На первом месте по посещаемости находится Турция, за 2018 год ее посетило 5719 тыс., что составляет одну седьмую (14%) от общего числа выездных туристических поездок. Далее по популярности стоит Абхазия 4496 тыс. поездок (11%), а за ней стоит соседствующая страна – Финляндия 3 361 тыс. (8%). Если с первыми двумя странами все понятно, туда чаще всего отправляются за пляжным отдыхом, то секрет популярности Финляндии – это Tax-Free – система возврата, уплаченного при покупках в местных супермаркетах, НДС и товары, подпавшие под российские санкции. По данным не официальной статистики, каждый третий житель Санкт-Петербурга в выходные дни отправляется в Финляндию за покупками (продукты, одежда, техника). На четвертом и пятом месте расположились страны СНГ – Казахстан (2 955 тыс. поездок) и Украина (2 290 тыс. поездок) соответственно. В Китай предпочитают ездить 5% (2 018 тыс. поездок) от общего числа выездных туристских поездок россиян за рубеж, в европейские страны такие как, Эстония и

Германия ездят 4% (1 798 тыс. поездок) и 3% (1 297 тыс. поездок) соответственно, в Грузию (1 233 тыс. поездок) и Таиланд (1 173 тыс. поездок) также 3%.

На рисунке 2.5 представим динамику количества туристических фирм в РФ в 2013-2017 гг.

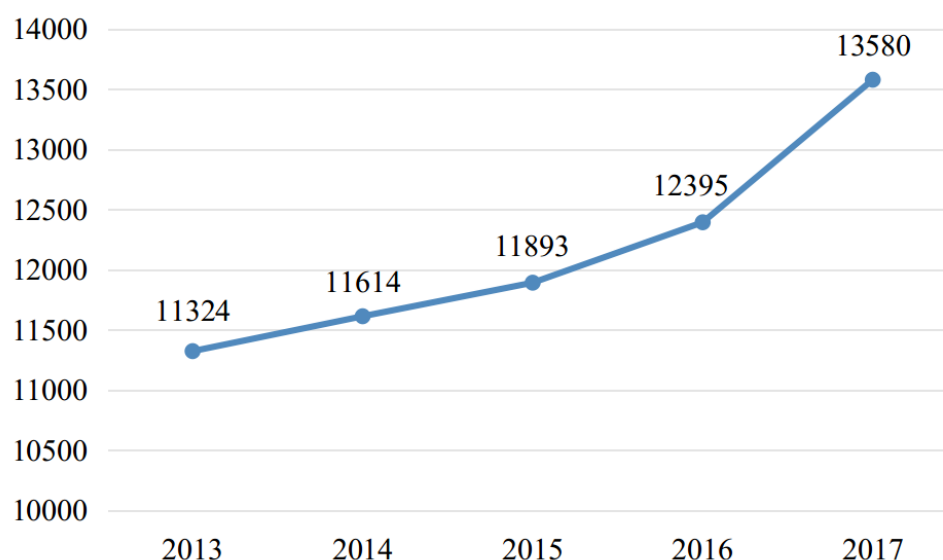


Рис 2.5. Динамика количества туристских фирм в РФ в 2013-2017 гг., шт.

Составлено по материалам: [52].

Ежегодно количество туристических фирм неуклонно растет. Темп роста в 2014 и 2015 году составил 102%, в 2016 г. — 104%, в 2017 г. — 109%.

За анализируемый период открылось свыше 2 тыс. новых туристических фирм, но особый рост пришелся на 2016 год, когда для российских туристов закрылись двери в наиболее популярные для них направления — Турцию и Египет, что спровоцировало увеличение спроса на путевки отечественного направления и соответственно стимулировало открытие новых турфирм. Рассматривая число реализованных населению турпакетов, можно сказать, что в среднем каждая турфирма за 2017 год продала по 320 туристических путевок из них 62% по зарубежным странам и 38% по территории России (рис. 2.6).

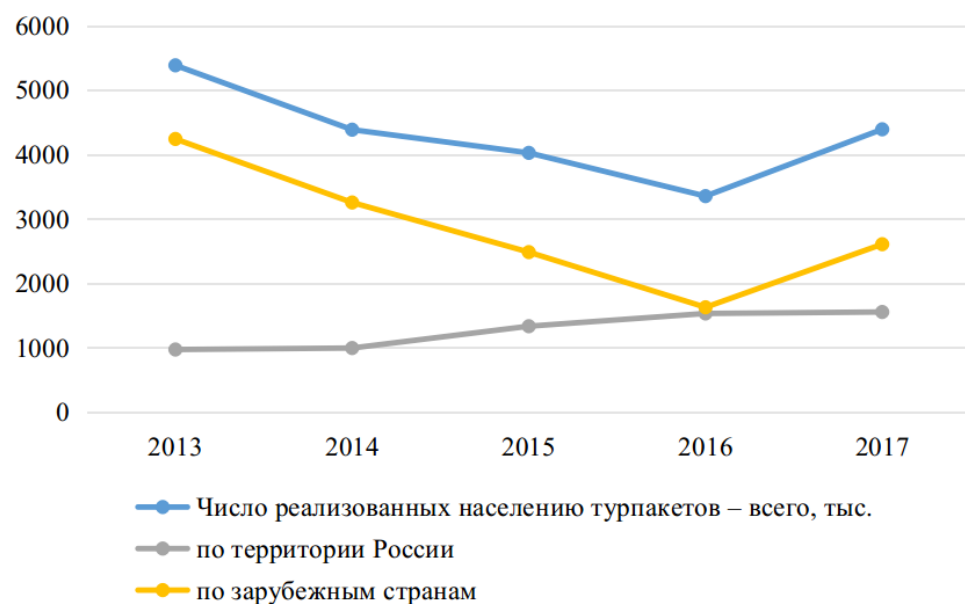


Рис 2.6. Динамика реализованных населению турпакетов в РФ в 2013-2017 гг.

Составлено по материалам: [52].

Наиболее примечательно на рисунке 2.6 то, что динамика числа реализованных турпакетов схожа с динамикой реализованных турпакетов по зарубежным странам. По мере обострения политической обстановки на мировой арене число туристов, приобретающих туры за границу сокращалось. Это связано с рядом возникших обстоятельств: отмена чартерных программ в Турцию; антироссийская пропаганда в СМИ; значительно возросший и неустойчивый валютный курс.

Количество туристических фирм неуклонно росло в 2013-2017 гг., однако число реализованных населению турпакетов имело обратную динамику. С 2013 по 2016 гг. продажа путевок по зарубежным странам стремительно сокращалась, а по территории России не возрастала с той же активностью. Это говорит о том, что население отказываясь от покупки путевок за рубеж, не приобретало в замен туры по России. Вероятно, одна часть населения самостоятельно организовывало себе отдых, а другая вовсе от него отказывалась, в том числе в связи с возросшими курсами валют и соответственно ценами.

Перейдем к анализу общего состояния туристской инфраструктуры РФ, начнем с транспортной инфраструктуры, на рисунке 2.7 представлены показатели объема работы по

перевозке пассажиров различными видами транспорта.

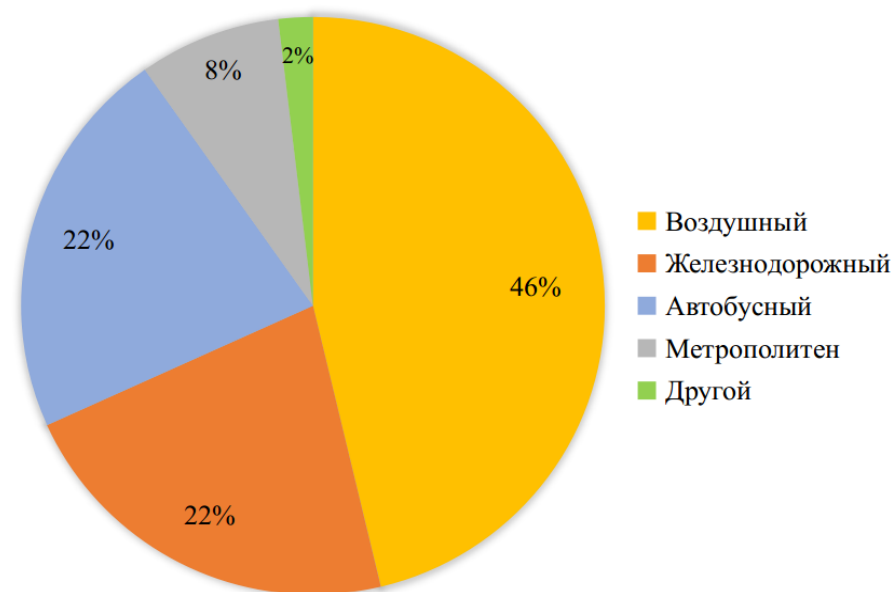


Рис 2.7. Структура пассажирооборота в РФ в 2017 г., млрд. пас.

Составлено по материалам: [59, с. 22].

Наименее популярными видами пассажирского транспорта на 2017 год в РФ являются троллейбусный, трамвайный, водный и такси, входящие в категорию «Другое» на рисунке 2.7 и в совокупности составляющие 2%. Несмотря на то, что лишь в 7 городах России имеется метрополитен, его пассажиропоток составил 44,1 млрд. пассажиро-км и 8% от пассажиропотока всего транспорта. Автобусный и железнодорожный транспорт занимают по 22% пассажиропотока и в равной степени пользуются спросом. Самый распространенный вид передвижения – воздушный, который с каждым годом увеличивается, что подтверждается статистическим графиком на рисунке 2.8.

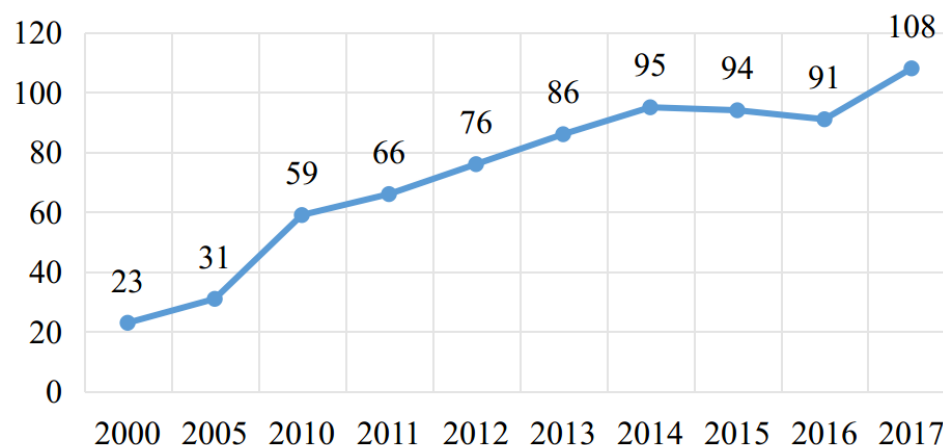


Рис 2.8. Динамика пассажиров аэропортов в 2000-2017 гг., млн. человек

Составлено по материалам: [51].

За последнее 17 лет количество пассажиров авиатранспорта возросло почти в 5 раз, это говорит не только о том, что самолеты становятся более доступным видом транспорта, но и о том, что люди стали больше нуждаться в быстром перемещении на дальние расстояния. Самолеты не только самый быстрый из существующих видов транспортов, но и самый безопасный. Однако, несмотря на возрастающую популярность авиаперелетов, количество аэро- портов в России с каждым годом все меньше (рис. 2.9).

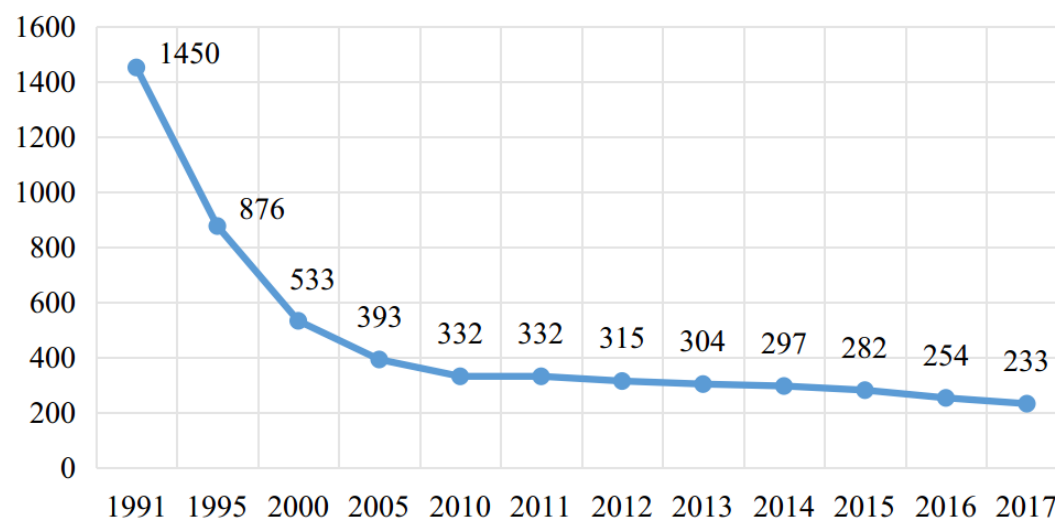


Рис 2.9. Динамика количества аэропортов в РФ в 1991-2017 гг., шт.

Составлено по материалам: [35].

В течение 5 лет после распада СССР перестало существовать свыше 500 аэродромов и аэропортов и связано это с рядом причин, возникших в то время. Часть взлетных полос отдавались под застройку, аэропорты разорялись и закрывались из-за того, что руководители не справлялись с обрушившимися на них обязанностями, но самое главное – у населения не было денег на самолеты. Каждый год закрывалось по 100 аэропортов и аэродромов. Так к 2000 гг. в России осталось 533 аэропорта и до сих пор их количество неуклонно сокращается. Министерство транспорта реализует программу «Развитие транспортной системы»: в 2018-2021 годах за счет бюджетных средств предполагается привести в порядок и/или построить 20 взлетных полос.

В настоящее время в РФ 87 аэропортов федерального значения на 17 млн. км² территории. По заключению экспертов для экономического роста РФ необходимо иметь не менее 800 аэропортов, равномерно распределенных по всей территории государства. Плохая оснащенность аэропортами приводит к тому, что ряд регионов страны оказываются отрезанными не только от возможности принимать туристов, но и от многих социальных благ. Поэтому проблема нехватки аэропортов является экономически необходимой для равномерного развития страны.

Кроме транспортной оснащенности в инфраструктуру туризма входят средства коллективного размещения и предприятия общественного питания. На рисунке 2.10 представлена динамику мест в коллективных средствах размещения (КСР) на территории всей Российской Федерации.

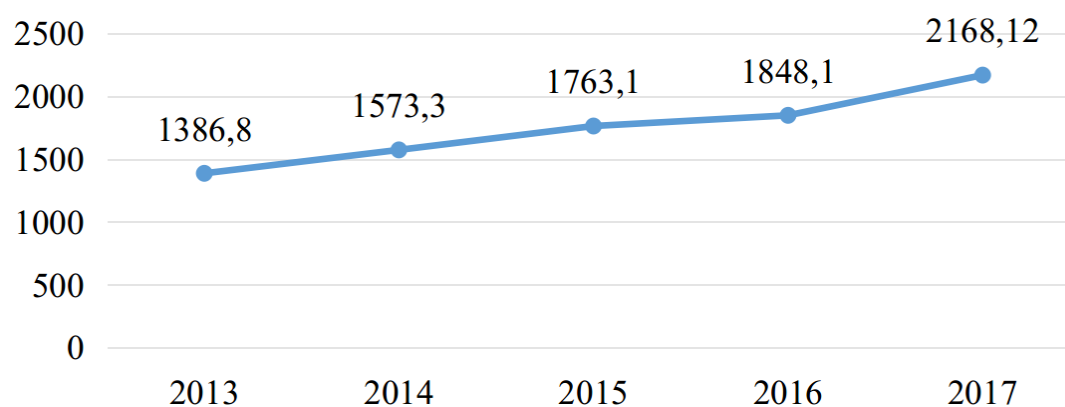


Рис 2.10. Динамика мест в КСР в РФ (по полному кругу хозяйствующих субъектов) в 2013-2017 гг., тыс. единиц

Составлено по материалам: [58].

Таким образом, общее количество мест в коллективных средствах размещения по России растет, за рассматриваемый пятилетний период их число увеличилось на 781,32 тыс. единиц. Наибольший рост произошел в Южном федеральном округе за 2013-2017 гг. число мест увеличилось на 358,69 тыс., в Центральном федеральном округе на 172,3 тыс. мест и в Приволжском федеральном округе на 104,99 тыс. единиц. Слабый рост продемонстрировали Северо-Кавказский (+10,21 тыс. единиц мест), Дальневосточный (+23,26 тыс. единиц мест) и Уральский (+35,39 тыс. единиц мест) федеральные округа (приложение 1). То есть,

соответственно наибольшее количество туристов способны принять и разместить Центральный, Южный и Приволжский федеральные округа. В меньшей степени к приему гостей готовы Дальневосточный и Северо-Кавказский федеральные округа.

Для того чтобы дать оценку инфраструктуры общественного питания рассмотрим проанализируем количество объектов общественного питания на территории федеральных округов РФ в 2017 г.

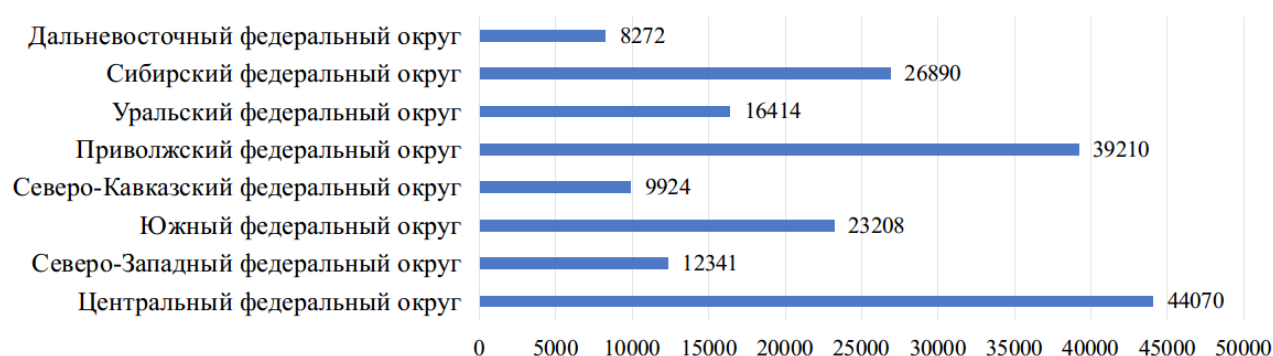


Рис. 2.11. Количество объектов общественного питания в федеральных округах РФ в 2017 г., шт.

Составлено по материалам: [55].

Рисунок 2.11 демонстрирует, что абсолютными лидерами по количеству заведений общественного питания являются Центральный (44 070 единиц), Приволжский (39 210 единиц), Сибирский (26 890 единиц) и Южный (23 208 единиц) федеральные округа. При этом среди общего числа объектов общественного питания в большинстве федеральных округах (кроме Приволжского и Северо-Кавказского) преобладают рестораны, кафе, бары, а наименьшее число общедоступных столовых и закусочных (приложение 2). Нельзя однозначно сказать, что одни регионы наиболее готовы к приему дополнительного потока посетителей в виде туристов, а другие наименее готовы, потому что количество заведений ровно пропорционально количеству проживающих в конкретных федеральных округах.

Для более полной оценки инфраструктуры общественного питания следует взять в рассмотрение оборот общественного питания по Российской Федерации за последние пять лет, что приблизит к пониманию того на сколько данная индустрия пользуется спросом (рис. 2.12).

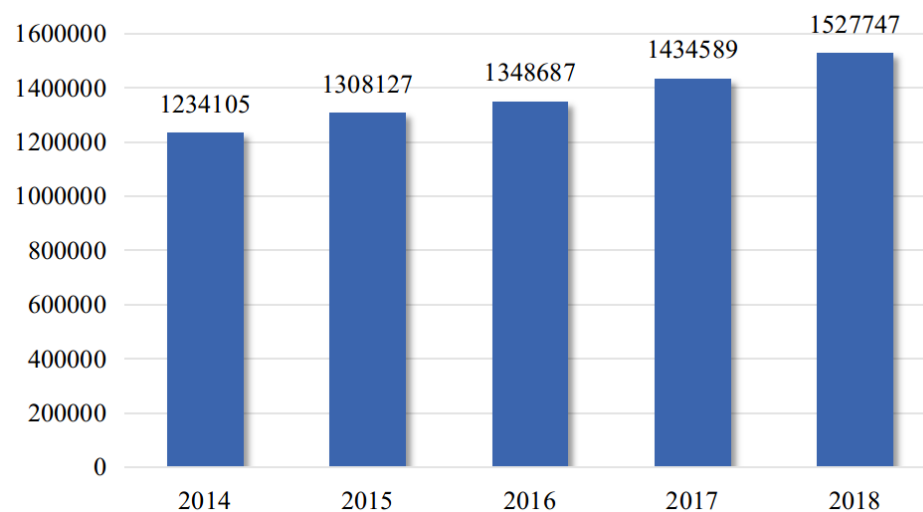


Рис. 2.12. Динамика оборот общественного питания в РФ в 2014-2018 гг., млн. руб.

Составлено по материалам: [50].

Ежегодно оборот общественного питания в России увеличивается. В среднем рост каждый год составлял 105% и за пять лет оборот вырос на 293 642 млн. руб., составив 1 527 747 млн. руб. к концу 2018 г. Так, на 180 329 объектов общепита в 2017 году суммарный оборот составил 1 434 589 млн. руб. Вероятно обороты общественного питания увеличиваются из-за возрастающего темпа жизни, особенно в мегаполисах, где люди все чаще прибегают к услугам общепитов. Также причиной этого могло послужить увеличение цен на эти услуги, однако инфляция за рассматриваемые годы принимала очень различные значения (от 12,9% в 2015 г. до 2,5% в 2017г.), а темп роста оставался плавным.

Таким образом, только статистических данных не достаточно для объективного анализа и оценки полного круга инфраструктуры сферы услуг. Так как отсутствуют данные о туристических потоках по федеральным округам и регионам страны (в том числе из-за сложности подсчета), затруднительно дать оценку о том, достаточно ли существующего числа заведений общепита и КСР для приема дополнительного потока посетителей – туристов. Данные сектора скорее подстраиваются под потоки посетителей, при увеличении спроса количество заведений увеличивается и соответственно при сокращении – уменьшается.

Работу целесообразно дополнить анализом туристических ресурсов регионов РФ.

2.2. Туристические ресурсы регионов Российской Федерации

Российская Федерация обладает безграничным потенциалом для развития индустрии: территории с разнообразными природно-климатическими зонами, богатейшее культурное и историческое наследие, бальнеологические курорты, огромные малоосвоенные территории с нетронутой дикой природой и многое другое. Однако, по ряду причин РФ не полностью использует имеющиеся ресурсы для развития в области туризма.

Для сохранения и воспроизводства рекреационных ресурсов страны вся территория России поделена на зоны, специализирующиеся на отдельных видах туризма. Целью зонирования является определение максимально допустимого уровня нагрузки на конкретную территорию, учитывая время на ее полное воспроизводство и уровень защиты окружающей среды. Таким образом, лечебно-оздоровительные и курортные территории страны имеют четко очерченные границы и находятся под федеральным, региональным или местным контролем.

В соответствии с методикой туристического зонирования, принятой Государственным комитетом Российской Федерации по статистике, на территории России выделяется 13 туристских зон федерального значения (рис. 2.13).

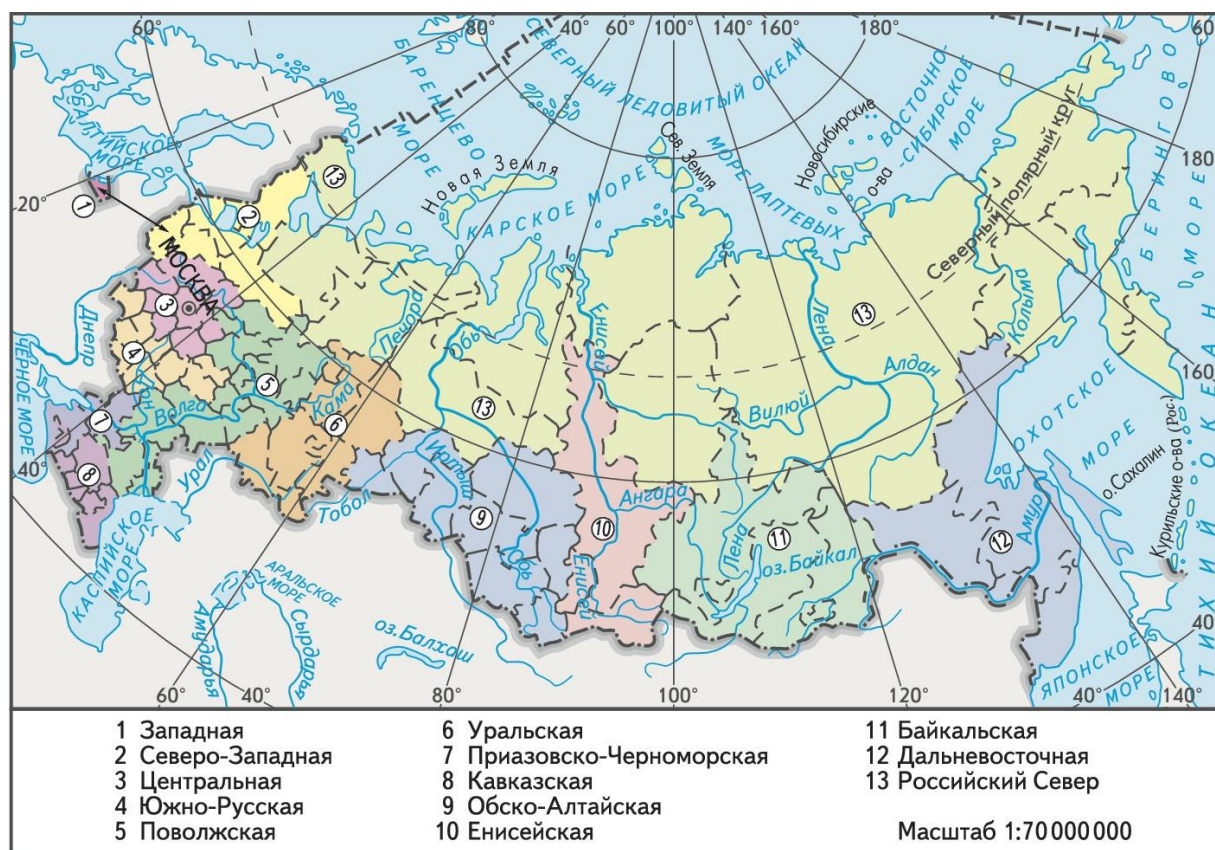


Рис. 2.13. Туристское зонирование территории РФ

Составлено по материалам: [25, с. 852]

1. *Западная туристическая зона*, включает: Калининградскую область – островок России в Европе, самая западная и маленькая по площади область (15 тыс км²), не имеющая общих сухопутных границ с Россией.

Данная зона занимает благоприятное географическое положение: территория с умеренно-континентальным климатом, побережье Балтийского моря, близость и доступность Европы.

На территории данной области расположено около 1 тыс. культурно-исторических памятников, более 65 музеев, 11 театров и концертных залов, с учетом уникального органного зала. К специфическим элементам культурного наследия относят янтарь, его добычу и обработку.

Наиболее распространенные типы туризма в регионе – познавательный, по причине концентрации большого количества исторических и культурных объектов Кёнигсбергской архитектуры; оздоровительный и лечебный, благодаря уникальному мягкому морскому климату,

наличию минеральных вод и торфяных грязей (курорты: Светлогорск, Зеленоградск, Куршская коса); в летний период – пляжный туризм на побережье Балтийского моря, где организовано множество баз отдыха с полноценной инфраструктурой; экологический в национальном парке и заповеднике с уникальной флорой и фауной – Куршская коса.

2. *Северо-Западная туристическая зона*, включает: Республику Карелию, Вологодскую область, г. Санкт-Петербург, Ленинградскую, Новгородскую и Псковскую области.

Данная зона занимает благоприятное географическое положение для развития международного туризма, пограничное. Обладает развитой транспортной сетью.

Наиболее распространены следующие виды туризма: экскурсионный и познавательный, так как регион обладает богатым архитектурным и природным наследием; экологический, в национальных парках и заповедниках; лечебно-оздоровительный, благодаря уникальному воздуху Корельских лесов, минеральным водам и лечебным грязям; охота и рыбалка, доступна на более 61 тысячи озерах (самые крупные – Ладожское и Онежское), 27 тысяч реках и 36 водохранилищах; событийный, в Великом Устюге (родина Деда Мороза), а также водный, по рекам Вологодской области и озерам, Ладоге и Онеге; пеший и морской.

Крупнейшие туристические центры региона: Санкт-Петербург с его дворцово-парковыми ансамблями (Петергоф, Пушкин, Павловск), Вологда с хорошо сохранившимися усадебно-парковыми комплексами, Великий Новгород – город-музей Древней Руси и Псков.

3. *Центральная туристическая зона*, включает: город федерального значения Москву, Московскую, Владимирскую, Калужскую, Рязанскую, Смоленскую, Тверскую, Тульскую и Ярославскую области.

Географически расположена в наиболее населенном и высокоразвитом, историческом центре России, площадью в 341,5 тыс. км². Тут сложилась одна из крупнейших городских агломераций мира – Московская – самый большой центр внутреннего и международного туризма страны.

Виды туризма, предлагаемые регионом: познавательный и экскурсионный, только в Москве и Московской области сосредоточено 38% объектов показа России, 200 из которых находятся в реестр ООН. Популярностью пользуются и древне-русские города Золотого кольца России, воен-

но-исторические памятники (Бородинское поле), музеи-усадьбы (Ясная Поляна, Шахматово, Константиново и др.), центры народных промыслов (Гжель, Федоскино, Павловский Посад). Благоприятные природно-климатические условия способствуют процветанию лечебно-оздоровительного туризма (минеральные воды, целебные грязи). Создана сеть санаториев и курортов: Дорохово, Михайловское, Тишково. В последние десятилетия в регионе сильно развивается деловой, научный, конгрессно-выставочный и фестивальный туризм. Благодаря большому количеству монастырей и церквей, в частности таким гигантам как Свято-Троицкая Сергиева Лавра и Храм Христа Спасителя, популярен религиозный и паломнический туризм.

Инфраструктура в Центральной зоне развита наилучшим образом. Высокий уровень обеспеченности коллективными средствами размещения и предприятиями общественного питания. В Москве представлены ведущие международные гостиничные и ресторанные сети мира.

4. *Южно-Русская туристическая зона*, включает: Республику Мордовию, Белгородскую, Брянскую, Воронежскую, Курскую, Липецкую, Орловскую, Пензенскую и Тамбовскую области.

Данная зона размещается на юго-западе России, окружена столичным регионом, границей с Украиной и главным регионом летнего отдыха страны - Черноморским побережьем Кавказа. Она занимает транзитное положение на пути следования туристских потоков с севера на юг.

Большинство исторических памятников расположенных на данной территории не получили должного освещения в обществе. Города этой зоны сыграли важное значение в истории страны и поэтому являются ценными объектами показа. Многообразие исторических и культурных памятников, мемориалов, посвященных как людям вошедших в большую историю, так и событиям российского государства, истории Великой отечественной войны. Памятные места, связанные с ВОВ: мемориальный комплекс «Партизанская поляна» (г. Брянская область), музей-диорама «Огненная дуга», демонстрирующая крупнейшее танковое сражение (г. Белгород), военно-исторический музей «Курская битва» (г. Курск), комплекс «Линия ратной славы» (г. Воронеж) и др. Великие люди, чья родина на Южно-русской земле: актер М.С. Щепкин, философ-просветитель Н.В. Станкевич, мореплаватель и исследователь Аляски Г. Шелихов,

герой Великой Отечественной войны Н.Ф. Ватутин и др. На территории Южно-Русской зоны расположены такие природные заповедники как: «Белогорье», «Воронинский», «Лес на Ворскле», «Приволжская лесостепь», «Центрально-Черноземный», «Орловское полесье».

В регионе пользуется спросом познавательный туризм, представленный архитектурными, археологическими, историческими и мемориальными памятниками. Также за последние десять лет в регионе отреставрированы и построены десятки храмов, колоколен, часовен и монастырей, ставшие причиной развития религиозного туризма. Особое внимание заслуживают Покровский собор в Воронеже, Успенско-Николаевский собор в Белгороде и мужской монастырь Курская Коренная Пустынь. Также в областях региона имеется не мало санаториев, пансионатов и домов отдыха, позволяющих заниматься оздоровительным туризмом.

5. *Поволжская туристическая зона*, включает: республики Калмыкия, Марий Эл, Татарстан, Удмуртскую, Чувашскую, а также Астраханскую, Волгоградскую, Ивановскую, Кировскую, Костромскую, Нижегородскую, Самарскую, Саратовскую и Ульяновскую области.

Территория данной туристской зоны занимает выгодное географическое положение: близость районов, генерирующих главные туристские потоки страны, Москвы и Санкт-Петербурга; расположение на пересечении важнейших железнодорожных, водных и автомобильных путей, регулярное функционирование воздушного сообщения означает хорошую транспортную доступность. В природном и хозяйственном отношении туристическая зона различна, имеется выход к Каспийскому морю из которого вытекает одна из крупнейших рек на Земле – Волга и растекается по территории всего региона.

Туристская специализация зоны – познавательно-оздоровительная. Основные объекты познавательного туризма расположены вдоль реки Волги – Ипатьевский монастырь (г. Кострома), Нижегородский Кремль (г. Нижний Новгород), музей-заповедник «Казанский кремль» (г. Казань), мемориально-музейный комплекс «Родина В.И. Ленина» (г. Ульяновск), музей-панорама «Сталинградская битва» и памятник-ансамбль «Мамаев Курган» (г. Волгоград). Интерес туристов могут вызвать места, связанные с именами таких выдающихся личностей как: А.М. Горький, В.И. Чапаев, И.И. Левитан, А.Д. Сахаров и других. Также Поволжье является самым популярным регионом страны для речного туризма. Развивается санаторный,

экологический, горно- лыжный, событийный, деловой, спортивный и приключенческий виды туризма.

6. *Уральская туристическая зона*, включает: Республику Башкортостан, Оренбургскую, Пермскую, Свердловскую и Челябинскую области.

Данный регион занимает весьма выгодное географическое положение, несмотря на достаточно суровые зимы. Уральский хребет, расстилающийся от Карского до Каспийского моря, является природным барьером между Европой и Азией и привлекает к себе интерес туристов. Кроме того зона славится многообразием природно-климатических ресурсов, представленные флорой, фауной, находками палеонтологии и геологии.

Регион специализируется на познавательном, спортивном и оздоровительном видах туризма. Большинство ресурсов познавательного туризма связаны с историей развития горнорудной промышленности в российском государстве: карьеры и рудники, в которые организуются экскурсии (Илецкий соляной рудник, Малышевский изумрудный рудник, шахты Высокогорского ГОКа и др.); горнозаводские комплексы (завод-музей в Невьянске и Нижнем-Тагиле); центры народных промыслов (города Касли, Нижний-Тагил и др.). Объектом религиозного и паломнического туризма стал Храм-на-Крови, место расстрела царской семьи (г. Екатеринбург). К становлению горного (альпинизма) и горно-лыжного туризма предрасполагают Уральские горы – главная природная достопримечательность края. Организуются пешие походы, сплавы по рекам и даже конные туры. Перспективен экологический туризм. Неплохо развит оздоровительный туризм на берегах озер и рек (курорты: Самоцвет, Нижние Серги, Усть-Качка и др.). В крупных городах развивается деловой туризм.

7. *Приазовско-Черноморская туристическая зона*, включает: Краснодарский край и Ростовскую область.

Зона географически расположена юго-западе России, омывается водами Черного и Азовского морей. Климат разнообразный от умеренно- континентального, на большей части территории, до влажного субтропического. Зимы не холодные до -8 °С.

Основные виды туризма в этой зоне: оздоровительный, лечебный, пляжный, реже познавательный. Черноморское побережье – одно из популярнейших мест отдыха в стране.

Благоприятные природные условия для оздоровления и отдыха здесь 6 месяцев, 4,5 из которых длится купальный сезон. Основные города пляжного туризма: Сочи, Туапсе, Геленджик, Анапа, Адлер. К природным лечебным ресурсам относятся термальные источники Мацесты и Красной Поляны, а также целебные грязи Имеретинской бухты. Природными объектами туристического показа являются: гора Ахун, Агурские и другие водопады, Бейсугский и Ейский лиманы, Орлиные скалы, тисосамшитовая роща в Хосте, парк субтропической растительности в Адлере, биосферный заповедник «Кавказский» и национальный природный парк «Сочинский». Популярный и архитектурные памятники: крепость Азов, древнее городище Нижнегниловское (Ростовская обл.), дольмены (г. Геленджик), а также десятки музеев, стадионов и концертных площадок. Развивается деловой туризм.

8. *Кавказская туристическая зона*, включает: республики Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Чеченская, Кабардино-Балкарская, Карачаево-Черкесская, Северная Осетия-Алания, а также Ставропольский край.

Данная зона расположена в самой южной части России и занимает равнины и возвышенности Кавказа. Сложный горный рельеф создает большое разнообразие климатов, которые различаются в зависимости от высоты и местоположения.

Регион разнообразен и по специализации. Благодаря комфортным природным условиям и разнообразным природным ресурсам здесь популярен оздоровительный и лечебный туризм. Крупнейший санаторно курортный комплекс страны – Кавказские Минеральные Воды, состоящий из нескольких городов: Кисловодска, Ессентуков, Железноводска и Пятигорска, каждый из которых специализируется на лечении различных заболеваний. В свое время на курортах КМВ отдыхали и работали многие знаменитые люди: писатели, композиторы, артисты и политики.

Спортивный туризм, в том числе горно-лыжный, альпинизм, скалолазание и пешие походы концентрируются в Приэльбрусье (Домбае, Архызе, Чегете). Здесь находятся самые известные горнолыжные склоны и желанные для покорения вершины Эльбруса, Ушбы, Шхары и др. В Домбае проводятся различные международные спортивные соревнования, которые привлекают дополнительный поток туристов. Привлекательны и невероятной красоты пешеходные,

велосипедные и конные туры.

9. *Обско-Алтайская туристическая зона*, включает: Республику Алтай, Алтайский край, Кемеровскую, Новосибирскую, Омскую, Томскую и Тюменскую области.

Зона расположена на Западно-Сибирской равнине и в горах Алтая. Климат резко континентальный, с коротким жарким летом и длинной морозной зимой. Несмотря на то, что данная туристская зона удалена от центральных районов страны, она имеет регулярное железнодорожное, воздушное, автомобильное и речное транспортное сообщение с другими регионами, что благоприятствует развитию туризма.

Туристская специализация – познавательно-оздоровительная. Познавательный туризм развит только в крупных городах: Новосибирске, Барнауле, Томске, Тобольске, Тюмени и Омске. Республика Алтай славится разнообразием этнографических и археологических памятников, а также на ее территории развит спортивный и оздоровительный туризм: организуются пешие туры, совершаются альпинистские восхождения на гору Белуха (4506 м), организуются сплавы по рекам и озерам. Реки Обь и Иртыш, а также водохранилища пригодны для теплоходных экскурсий и парусных переходов. На территории Горного Алтая находится около 400 естественных пещер, что привлекает спелеотуристов. В Горной Шории оборудованы горно-лыжные трассы международного класса. По Чуйскому тракту проходят велосипедные маршруты. Охота и рыбалка – одни из самых массовых видов отдыха местного населения. Развиваются экологический, приключенческий (таёжное ралли), деловой и конгрессно-событийный (на базе Сибирского отделения РАН) виды туризма [25, с. 854].

10. *Енисейская туристическая зона*, включает: республики Тыва и Хакасия, а также Красноярский край.

Зона, расположена в центре Сибири и Азии и является второй по площади туристской зоной страны (2572,1 км²). В столице Тывы, Кызыле установлен обелиск «Центр Азии». В связи с большой протяженностью района в меридиональном направлении климат очень неоднороден.

Среди видов туризма распространен и перспективен спортивный, оздоровительный, познавательный. В первую очередь зона интересна широким спектром природных ландшафтов – равнинных и горных, многочисленных рек. По территории всей зоны протекает река Енисей, по

которой организуются круизы. Популярны сплавы по рекам, пешие, горные, лыжные и конные маршруты. Не далеко от Красноярска находится знаменитый природный заповедник «Столбы» с фантастическими по формам скалами. Экотуризм процветает в многочисленных природных парках и заповедниках (Шушенский Бор, Азас, Чазы, Малый Абакан и др.). Туристов из-за рубежа приезжают на охотничьи и рыболовные туры. Развит оздоровительный и лечебный туризм на базе месторождений минеральных вод и лечебных грязей, действуют бальнеологические курорты: Кожаново (Красноярский край), Озеро Шира (респ. Хакасия), Уш-Бельдир (респ. Тува).

В Республике Хакасия свыше 30 тысяч археологических памятников (наскальные рисунки, руины древних городов, тысячи древних захоронений), привлекающих ученых со всего мира. Тыва обладает поразительным сочетанием древней культуры и современности: например, поселок старообрядцев и легально работающая шаманская клиника. Интерес вызывает и фольклор республики.

11. *Байкальская туристическая зона*, включает: Республику Бурятию, Иркутскую и Читинскую области.

Зона расположена на юге Сибири. Климатические условия разнообразны, зимы холодные, снежные, лето теплое. Отличительная черта – уникальный и неповторимый природный комплекс озера Байкал.

Туристская специализация – спортивно-познавательная. Организуются пешие, лыжные, горные походы различной категории сложности, сплавы по рекам. Основные районы спортивного туризма – побережье Байкала, Приангарье, Восточный Саян, Приморский, Баргузинский и Байкальский хребты.

На базе вероисповедального разнообразия процветает религиозный и паломнический туризм, основные объекты посещения: шестая святыня буддийского мира – голец Алкай (Читинская обл.), храмы ламаистских монастырей и центр буддийской религии России - Иволгинский дацан (респ. Бурятия). Познавательные туристические ресурсы в основном сосредоточены в Улан-Уде, Иркутске и Чите. Интерес туристов вызывают памятники и памятные места, связанные с пребыванием декабристов в Иркутске и этнографические музейные

комплексы коренных народов в Бурятии. Созданы курорты специализирующиеся на оздоровлении местными минеральными водами и лечебными грязями. Перспективен экологический туризм на многочисленных охраняемых природных территориях. У иностранных туристов пользуются спросом ботанические, геологические, орнитологические и другие туры.

12. *Дальневосточная туристическая зона*, включает: Приморский и Хабаровский края, Амурскую и Сахалинскую области, а также Еврейскую автономную область.

Зона находится на юго-востоке России, омывается Охотским и Японским морями. Наиболее удалена от центральной части страны. Регион, в первую очередь интересен своим многообразием природных ландшафтов: комбинация таежной и субтропической растительности, наличие эндемичных видов флоры и фауны.

Природа Дальнего Востока особенно красива весной, во время цветения. Именно в это время туристы приезжают чтобы покорять пешие маршруты. Также популярны лыжные походы, организованы трасы для горно-лыжного туризма, совершаются сплавы по рекам Кема, Сукпай, Хор и конные туры. Отдельную славу имеет остров Сахалин со своими спящими вулканами и разнообразной природой.

Перспективен лечебно-оздоровительный туризм на базе минеральных источников и грязей. Существуют ресурсы для развития делового, круизного и экологического туризма. В крупных городах (Владивостоке и Хабаровске) сосредоточен культурно-познавательный туризм, интересны экскурсии по достопримечательностям морской славы.

Также в Дальневосточной зоне осуществляется обмен туристами с соседствующими странами, то есть развит международный туризм.

13. Туристическая зона «Российский Север», включает: республики Коми и Саха (Якутия), Архангельскую, Камчатскую, Магаданскую и Мурманскую области, Таймырский, Ханты-Мансийский, Ямало-Ненецкий, Чукотский, Эвенкийский автономные округа.

Самая большая туристическая зона, растянувшаяся по всей северной границе страны. Большая часть территории находится за северным полярным кругом. Омывается семью морями: Беренцевым, Карским, Восточно-Сибирским, Чукотским, Беринговым, Охотским и морем

Лаптевых.

В этом регионе преобладают туристические ресурсы невысокого качества. В основном регион привлекает профессиональных и экстремальных туристов, любителей не самых безопасных, долгих путешествий. Развиты пешеходный, горный, водный, а также горнолыжный туризм на склонах Хибинских гор, камчатских сопок и Полярного Урала. Популярны маршруты геологического туризма (Ямало-Ненецкий АО). Существуют ресурсы для развития спортивной охоты и рыбалки. Организуются морские и речные круизы по Белому и Берингову морям, рекам Обь и Лена, Северным морским путям, к Северному полюсу.

Центром познавательного туризма является Соловецкий архипелаг, включающий более 170 историко-археологических памятников. Камчатка – это место, где встречаются холодные воды Тихого океана и пылающие гейзеры и вулканы Земли (<300 вулканов, из которых 29 действующих). Вообще на Камчатке представлено большое разнообразие видов туризма: спортивный, экстремальный (парапланеризм, сноубординг, альпинизм др.), экологический (в природных заповедниках и парках), этнографический, сафари на снегоходах и собачьих упряжках и многие другие.

Таким образом, территория РФ имеет уникальные природные и культурно-историческими памятниками и представляет из себя неподдельный интерес. Однако, существуют ряд сложностей, которые останавливают туристов отправляться в путешествие по России. Основными из них являются: транспортная недоступность, низкое качество гостиничного и ресторанного обслуживания и высокие цены. Основываясь на выше проведенном анализе, рассмотренные туристические зоны Российской Федерации можно разделить на три условных категории развития туризма:

- 1) Зоны с высоким уровнем развития туризма: Западная, Северо-Западная, Центральная и Приазовско-Черноморская;
- 2) Зоны со средним уровнем развития туризма: Южно-Русская, Поволжская, Кавказская, Байкальская;
- 3) Зоны с низким уровнем развития туризма: Уральская, Обско-Алтайская, Енисейская, Дальневосточная и зона Российский Север.

Также, министерство культуры России уже дважды публиковало «Всероссийский рейтинг субъектов Российской Федерации по развитию туризма», в который вошли 85 регионов страны.

Регионы оценивались по специально созданной системе показателей, разработанной Минкультуры России совместно с бизнес сообществом и МГУ. Для обеспечения объективной оценки регионов в сфере туризма, система показателей включила такие критерии как, состояние туристской инфраструктуры, обеспеченность средствами размещения, развитие транспортной инфраструктуры, наличие туристских информационных центров, разработка и продвижение туристских брендов и турпродуктов, экономические механизмы стимулирования развития туризма, продвижение региональных туристских продуктов, привлечение инвестиций и реализация инвестиционных проектов, эффективность управления, участие региона в российских и международных выставках и др.

Рейтинг составлен в рамках исполнения Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на период до 2020 года и носит официальный характер [53].

Российскими лидерами по темпам развития туризма Регионами-лидерами российского туризма признаны Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан и Краснодарский край. В список ведущих регионов вошли Калужская, Тульская, Вологодская, Свердловская, Московская, Ярославская, Нижегородская, Калининградская и Новгородская области, а также Алтайский край (приложение 3).

Выводы по главе 2.

Число въездных туристических поездок иностранных граждан на территорию России за 2014-2018 гг. было не стабильным. В 2015 г. был резкий скачек после чего количество иностранных туристов сократилось более чем вдвое и оставалось примерно на одном уровне в 24 500 тыс. чел. Наиболее часто Россию посещают граждане ряда стран СНГ, Финляндии, Польши и Германии.

Выездной же туризм почти вдвое превосходит въездной. Россияне массово едут в отпуска за границу (за 2018 год 41 964 тыс. выездов), предпочитая пляжи Турции, Абхазии, Грузии и Таиланда, шоппинг в Финляндии и Китае, поездки к родственникам в Украине и Казахстане.

Несмотря на то, что количество туристических фирм неуклонно росло в 2013-2017 гг., число реализованных населению турпакетов имело обратную динамику. С 2013 по 2016 гг. продажа путевок по зарубежным странам стремительно сокращалась, а по территории России не возрастала с той же активностью. Это говорит о том, что население отказываясь от покупки путевок за рубеж, не приобретало в замен туры по России. Также следует подчеркнуть, что в 2017 году совершенно 39 629 000 выездов граждан России и приобретено 4 390 000 турпакетов, из чего следует, что большинство туристов организует свои поездки самостоятельно, не прибегая к услугам турфирм.

Инфраструктура транспорта в России различна в разных регионах. Самый распространенный вид транспорта – воздушный, однако неравномерное распределение аэропортов по стране значительно затрудняет развитие и туризм ряда регионов.

В настоящее время в стране насчитывается более 2 млн. коллективных средств размещения, число которых ежегодно растет во всех регионах, однако наиболее готовы к приему туристов Центральный, Южный и Приволжский федеральные округа.

Оборот общественного питания увеличивается, в среднем на 5% ежегодно, составив к концу 2018 г. 1 527 747 млн. руб., однако, нельзя сказать однозначно о готовности или неготовности конкретных регионов к приему дополнительного потока посетителей – туристов.

Таким образом, в первую очередь в России следует развивать транспортную инфраструктуру, что в совокупности с уникальными историко-культурными ценностями и природными достопримечательностями позволят развивать множество видов въездного и внутреннего туризма.

Что касается федеральных туристических зон, то наличие инфраструктуры и транспортная доступность западной зоны указывает на высокую развитость региона, как туристского центра. Северо-Западная туристическая зона обладает неиссякаемым туристическим потенциалом: историческая застройка городов, тысячи музеев, соборов, церквей, уникальных памятников истории и природы и много другое. Посетив ключевые города данной зоны можно во многом познать Россию, поэтому данный регион наиболее важен для развития международного туризма.

Центральная туристическая зона характеризуется высоким уровнем концентрации туристических ресурсов и инфраструктуры, а также немаловажна близость к Европе. Как следствие, регион принимает самые большие туристические потоки страны. Южно-Русская туристическая зона оснащена большим количеством объектов туристического показа, достаточно не плохой дорожной и транспортной инфраструктурой, а также в большинстве областей имеется достаточное число предприятий общественного питания и коллективных средств размещения. Поволжская туристская зона хоть и обладает многообразием туристических ресурсов, однако она слабо вовлечена в туристский оборот. Уральская туристическая зона богата объектами показа и имеет регулярное транспортное сообщение, но слаборазвитая туристская инфраструктура, прежде всего изношенные средства размещения, сдерживает развитие туризма. Регион не пользуется спросом у туристов.

Приазовско-Черноморская туристическая зона пользуется популярностью у туристов. На ее территории располагается не только многообразие туристических ресурсов, способных удовлетворить самые различные интересы, но и большая разновидность средств размещения и предприятий общепита. Кавказская туристическая зона обладает туристическими и рекреационными ресурсами, по развитости, способными конкурировать с европейскими курортами, такими как Альпы и Карловы Вары. Кроме того, национальные традиции и фольклор местных народов способны вызвать неподдельный интерес как российских, так и иностранных туристов. Обско-Алтайская туристическая зона хоть обладает огромным разнообразием видов отдыха, на территории зоны слабо развита гостиничные и ресторанные сети. В целом зона слабо вовлечена в туристский обмен, тем более международный, главной причиной этого является слабая информированность иностранных туристов.

Учитывая туристическое разнообразие Енисейской зоны, можно сказать о больших перспективах этого региона. Несомненным плюсом является то, что зона уже пользуется популярностью у иностранных туристов. Байкальская туристическая зона является самой перспективной для развития экотуризма. Туристы стремятся посетить всемирно известное озеро Байкал, однако цены на туры к нему ограничивают желающих. Также здесь один из самых низких уровней обеспеченности средствами размещения и предприятий питания среди других

туристских зон.

Дальневосточная туристическая зона освоена слабо, однако все равно пользуется популярностью у российских и иностранных туристов. Туристическая зона «Российский Север» – это малоосвоенная территория, слабо вовлеченная во внутренний и международный туризм. Основные сдерживающие факторы – суровые природно-климатические условия, географическая удаленность от густонаселенных районов, плохая транспортная доступность, слабый уровень развития социальной и туристской инфраструктуры. Вследствие этого отсутствуют перспективы развития массового туризма, очаговый характер туристского освоения территории сохранится.

Таким образом, в России существуют огромные перспективы развития туризма. Данная сфера способна приносить в бюджеты страны значительные суммы денег, которые в последствии бы шли на преобразование городов, совершенствование как социальной, так и инфраструктуры.

ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3.1. Факторы оказывающие влияние на туризм РФ

Существует ряд обстоятельств положительно влияющих на развитие туризма. Так, за последние 6 лет Россия приняла не мало крупных спортивных соревнований. Подобные мероприятия привлекают иностранных туристов, запускают массовые строительства и общее развитие принимающих регионов. А подготовку и проведение таких соревнований можно считать аналогом многих федеральных программ по развитию регионов и туризма.

В 2013 году в Казани была проведена Всемирная Летняя Универсиада для подготовки к которой было возведено множество спортивных и социальных объектов. Было решено ряд транспортных проблем: сделаны дорожные развязки, отремонтировано часть трасс, продлена линия метро, проведена реконструкция вокзала и аэропорта, а также запущены скоростные аэроэкспрессы до аэропорта. Все возведенные объекты активно используются и сейчас. Некоторые из них были построены на территории университетов и после Универсиады перешли в собственность образовательных учреждений, где сегодня тренируются учащиеся. Здания деревни Универсиады используются в качестве общежитий для студентов. В целом данное событие положительно отразилось на регионе, в частности на экономике. Имидж вырос, туристический поток вместе с ним.

В 2014 году произошло ряд событий повлиявших на туризм и не только. Политическая ситуация на мировой арене накалялась, происшествия происходящие на Украине повлекли за собой включение в состав России части Крымского полуострова (АР Крым и города Севастополя) – крупного курорта на Черноморском побережье. В последующем ключевой целью стало восстановление транспортной доступности, социальной инфраструктуры и туризма региона. Был возведен мост соединяющий Крым с материковой Россией, открыты различного класса отели, ведется масштабное дорожное строительство, запущен энергомоет, активизировалось строительство Симферопольской и Севастопольской ТЭС, обновлен аэропорт. Регион стал одним из центров летнего туризма в России.

Одной из задач Зимних Олимпийских игр, проводившихся в 2014 году в Сочи было вернуть городу статус всесезонного курорта. К Олимпиаде было построено более 60 объектов культуры, спорта, образования и здравоохранения, проведена масштабная реконструкция энергораспределительной сети, появилась новая транспортная инфраструктура, вдвое вырос гостиничный фонд города. Открылись новые курортно-туристические направления, зимние горнолыжные курорты. В результате всего этого с 2014 года поток отдыхающих в Сочи начал неуклонно расти, и сегодня он вырос до 6 миллионов человек в год (с 2,5-3 млн в 2013 г.).

Олимпийские игры, как и любой долгосрочный проект, оказывают прямое и косвенное воздействие на развитие региона и его экономические показатели. К прямым эффектам можно отнести воздействие на отраслевой баланс, занятость населения и ВРП. К косвенному воздействию относятся: мультипликативное влияние отраслей спорта на другие отрасли экономики, рост основного капитала благодаря инвестициям в спорт, рост доходов, вызванный повышением потребительских трат и др [49].

Однако, при всем положительном эффекте Олимпиады на социальную жизнь города, она оказала отрицательное влияние на природу региона. Эксперты WWF (англ. World Wildlife Fund – Всемирный фонд дикой природы) говорят о том, что Олимпиада-2014 нанесла огромный вред экологии Сочи. Ряд объектов строилось на территориях заказников и заповедников [73].

В 2016 году Россия принимала Чемпионат мира по хоккею в Санкт-Петербурге в спортивном комплексе «Юбилейный» и Москве на арене «ВТБ Ледовый дворец», которая была построена специально к данному мероприятию. Продажа билетов начинается за пол года до открытия Чемпионата и к открытию раскупается свыше 75%, однако на этот раз было выкуплено лишь 45% мест (около 105 тыс. билетов из 210 тыс.). Связано это с поздним началом продаж и сложностью онлайн-покупки билетов. С получением виз была отдельная сложность. Болельщикам обещали безвизовый режим, потом – ускоренный и упрощенный порядок получения визы. В итоге не было ни того, ни другого. К примеру, на Олимпиаду визовый режим для болельщиков и спортсменов был отменен. По итогу ЧМ по хоккею принес лишь небольшой приток событийных туристов и новую ледовую арену столице, а не другим крупным городам на базе которой мог бы развиваться ледовый спорт региона.

В конце 2016 года были возобновлены чартеры в Турцию и Египет тем самым произошел отток отдыхающих на курорты этих стран. Отдых в Турции и Египте превосходит отдых на российских курортах и по качеству и по цене, а также является более престижным.

В 2018 году был проведен Чемпионат мира по футболу. В рамках подготовки в 11 городах-организаторах построено и реконструировано 12 стадионов, в 25 регионах – 95 тренировочных площадок. Обновлен и расширен автопарк скорой помощи, отремонтировано 16 областных и городских больниц. Была проведена реконструкция улиц, набережных и парковых зон. В Саранске был открыт первый экологический парк (<10 га). Суммарно в городах-организаторах высажено 3 тысячи деревьев, 87 тысяч кустарников, благоустроено более 500 тысяч кв. м. газонов.

В целом Чемпионат мира по футболу прошел очень успешно. Болельщики остались довольны организацией соревнований и транспортировкой между городами-организаторами. Проведение такого мероприятия – это не только крупное спортивное событие, но и мощный импульс для развития туризма. Вся инфраструктура будет служить для приема гостей в регионы как многие годы после проведения соревнований.

В период с 2011 по 2018 гг. действовала федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» нацеленная на повышение конкурентоспособности туристского рынка России, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Общий объем финансирования ФЦП составил 135,2 млрд. рублей. За время работы Программы 2011-2018 годов было построено и реконструировано 293,5 километра автодорог, 702 км линий электропередач и другие инженерные сети. В программе принимали участие 35 регионов в каждом из которых происходила реализация местных проектов. Из 213 объектов обеспечивающей инфраструктуры 168 объектов введены в эксплуатацию. Эффективно работали 16 субъектов РФ, которые к окончанию ФЦП ввели у себя все предусмотренные строительством объекты.

Благодаря проведению крупных мероприятий происходит стабилизация занятости в принимающем регионе, вырабатывается культура сервиса, создаются новые возможности по эксплуатации оборудования, созданного и используемого во время мероприятий. Для России

Чемпионаты мира, Олимпиады, Евровидение и другие соревнования и крупномасштабные события крайне важны как инструмент дальнейшего продвижения регионов на рынке туристских услуг.

Событийный туризм может быть прорывом для российских городов только с государственной поддержкой. Без нее он будет развиваться на уровне инициативных людей и частных компаний, которые способны организовать лишь различные фестивали, способные собрать несколько тысяч человек, но не сильно повлияет на туризм страны в целом.

3.2. Проблемы и перспективы расширения въездного и внутреннего туризма в РФ

Опыт различных стран показывает, что успех развития туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она пользуется государственной поддержкой.

Российская Федерация имеет большой потенциал развития туристической индустрии: моря, океан, горы и реки, уникальные исторические города и живописные села. Не так много страна мира обладает таким разнообразием. Однако в действительности столь богатые возможности фактически не используются. В международном рейтинге конкурентоспособности стран по развитию сектора туризма и путешествий, публикуемым Всемирным экономическим форумом, в 2017 году Россия заняла лишь 43 место из 136 стран, при этом природные богатства страны оцениваются на 39 месте, а объекты культурного наследия на 25 [72].

Рассмотрим основные проблемы сдерживающие развитие туризма в России.

1) Большая протяженность территории страны в области развития российского туризма сыграла скорее отрицательную роль, чем положительную. Путь с крайней северной до южной точки может занять более семи дней путешествия машиной или поездом, что является не только времязатратно, но утомительно и не комфортно. Кроме того, стоимость железнодорожных билетов и машинного топлива вовсе не дешевая, а условия, к сожалению, весьма далеки от идеальных. Некоторые действующие поездные составы изношены, железнодорожные вокзалы также нуждаются в обновлении, отсутствуют придорожные отели и кафе должного качества, не развиты кемпинги, недостаточно придорожных станций технического обслуживания.

2) Высокая стоимость отдыха внутри страны, причем относится это как к ценам на билеты, так и на проживание и питание. Несмотря на дороговизну, качество не всегда оправдывает средства. Данный факт используют зарубежные туроператоры, массово выпуская на российский рынок предложения отдыха в других странах, где уровень сервиса намного выше, а цены на авиабилеты такие же как и внутри страны. Подобные туры зачастую можно приобрести за небольшую стоимость из-за жесточайшей конкуренции туроператоров и перевозчиков. Решение данной проблемы может заключаться в пересмотре тарифов на внутренние авиаперевозки. А также следует формировать туры по образцу зарубежных, стараясь включать в него составляющие того же качества и цены.

3) Низкий уровень развития инфраструктуры. Нехватка, а в ряде регионов отсутствие средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих объектов показа, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях страны. Необходимо создавать проекты направленные не только на создание новых, но и реконструкцию старых объектов туристического показа. Сохранение истории очень важно для создания и поддержания единства страны и ее граждан.

4) Визовая проблема остается препятствием для роста турпотока в Россию. Гражданам многих стран не так просто получить разрешение на въезд в страну. Сначала необходимо оформить приглашение, под ним может подразумеваться покупка турпутевки, оформление бизнес приглашения он-лайн на специальном сайте или оформление физическим лицом, выступающим в качестве приглашающей стороны, который должен обратиться в территориальное отделение ФМС и подать достаточно большой пакет документов. Далее в случае удовлетворения на получение визы иностранец попавший в страну должен встать на миграционный учет. С этим не возникнет проблем в случае если он останавливается в гостинице, но если он решит арендовать квартиру или остановиться у знакомых этим придется заняться собственнику жилья или юридическому лицу, оформлявшего приглашение, что занимает много времени. Безопасность страны и ее граждан должна стоять на одном из первых мест у государства, но следует ускорить данную процедуру для облегчения прибывания иностранных туристов в стране.

5) Острой остается проблема подготовки кадров. Необходимо, чтобы хотя бы у одного сотрудника компании было специальное образование либо опыт работы в данной сфере не менее трех лет. Для большинства компаний характерно выполнение только второго условия. Что приводит к непрофессионализму и ошибкам в работе турфирм. Сейчас многие учебные заведения предлагают различные семинары и курсы переподготовки, к проведению которых привлекаются ведущие специалисты, научные работники отрасли. Однако заинтересованность в получении знаний со стороны работников турбизнеса невелика.

Количество выпускников по туристическим специальностям превышает необходимый спрос, однако мало кто в дальнейшем связывает свою карьеру с туротраслью, тогда как она остро нуждается в квалифицированных специалистах. Причина этого парадокса в качестве образования. Для решения данной проблемы, следует: сформировать единую комплексную систему подготовки специалистов, отвечающую современным реалиям и стандартам образовательных программ; разработать план по практической подготовке учащихся и стратегию по интеграции науки в образовательный процесс; поддерживать связь государственных органов с ВУЗами.

6) Отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки.

7) Туризм в стране носит сезонный характер. Примерно 85% туристов приезжают в период со второй половины мая по октябрь. В это время все гостиницы среднего класса туристических городов переполнены. Чтобы решить данную проблему следует развивать зимний туризм, информировать и привлекать зарубежных туристов горнолыжными склонами и традиционными событийными мероприятиями.

8) Слабая информированность зарубежных туристов о современной России является внушительной проблемой. На сегодняшний день важной задачей является формирование современного российского турпродукта, ориентированного не только на иностранных, но и российских туристов. Необходимо создавать информационные ролики и распространять их в

сети интернет и на телевидение, а также финансировать телевизионные программы демонстрирующие красоту и туристское разнообразие РФ.

Преодоление перечисленных отраслевых ограничений невозможно только за счет применения существующих рыночных механизмов без активного координирующего участия со стороны государства, которое в настоящее время носит фрагментарный характер и не оказывает решающего влияния на позитивное изменение ситуации. В краткосрочной перспективе отсутствие государственной поддержки российского туризма может привести к снижению конкурентоспособности российского туристского продукта на международном и внутреннем рынке (в том числе вследствие износа туристской инфраструктуры и невысокого качества предоставляемых туристских услуг); сокращению внутренних и въездных туристских потоков и в результате сокращению денежных поступлений в бюджетную систему страны падению уровня занятости населения в сфере туризма и смежных отраслях, как следствие снижению доходов населения; увеличению выездного туристского потока и ухудшению платежного баланса страны.

С учетом изложенного можно сделать вывод об актуальной и обоснованной необходимости увеличения роли государства в решении первоочередных задач по развитию туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации, созданию конкурентоспособного рынка туристских услуг и повышению уровня и качества жизни российских граждан.

Наиболее эффективным и действенным способом решения выявленных проблем в сфере туризма является применение программно-целевого метода и механизмов государственно-частного партнерства. Так, при решении ключевых проблем отрасли и создании благоприятных условий для ее развития потенциально в ближайшее десятилетие можно значительно увеличить место России в рейтинге конкурентоспособности стран по уровню развития туризма и сделать ее одной из самых популярных направлений туризма.

Делая выводы по 3 главе, можно сказать следующее:

Россия – это огромная страна, со столь же огромным количеством проблем, для решения которых необходим не только целый комплекс мер, но и стратегии по их эффективному применению на практике. Принятие на себя проведения крупномасштабных мероприятий не улучшает конкурентоспособность туризма всей страны, а лишь разово повышает турпоток в

принимающем регионе. Несомненно, туристская инфраструктура региона значительно улучшается, а объекты построенные или отреконструированные к проведению события впоследствии используются для развития культуры и спорта, однако это не служит решением всех проблем.

Влияние туризма на экономику России незначительно: оно прямо пропорционально вкладу государства в развитие данной отрасли и сдерживается, в основном, отсутствием реальных инвестиций, неразвитой туристской инфраструктурой, низким уровнем гостиничного сервиса и дефицитом квалифицированных кадров. Плохая информированность иностранных туристов о современной России привел к тому, что на сегодняшний день на страну приходится лишь 5% мирового туристского потока.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания выпускной квалификационной работы была достигнута поставленная цель: определены особенности функционирования международной туристической индустрии Российской Федерации, выявлены основные проблемы, сдерживающие процветание туризма в стране и обоснованы наиболее перспективные направления его развития.

Выводы, полученные в результате исследования, позволили дать комплексную характеристику международной туристической индустрии в России.

В рамках проведенного исследования были получены следующие результаты: Туристическая индустрия представляет собой совокупность транспорта, средств размещения, предприятий общественного питания, объектов туристического показа, а также организаций, осуществляющих туроператорскую, турагентскую. Данная индустрия напрямую зависит от степени развития цивилизации: от скорости и надежности транспорта, от отношения граждан к труду и отдыху, от стремлений общества к социальному и культурному росту. История становления международного туризма тесно связана с историей всего человечества, они переплетаются и влияют друг на друга.

Международная туристическая индустрия является стимулирующим фактором, развития: экономики, благодаря увеличению рабочих мест, притоку иностранных инвестиций и налоговых поступлений; законодательной базы, путем привнесения новых принципов и норм, регулирующих деятельность внутри и между стран, а также способствует налаживанию дружеских отношений между странами и является социальным, культурным и образовательным трамплином процветания общества.

Государственное регулирование туризма в Российской Федерации осуществляется Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ, Федеральным агентством по туризму и федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также другими смежными с данной сферой ведомствами.

На международном уровне туристическая индустрия регулируется международными правовыми актами и соглашениями, которые составляются между государствами и на конференциях Организации Объединенных Наций и Всемирной туристской организации.

Деятельность данных всемирных организаций направлена на формирование законодательной базы в сфере туризма, упрощения туристских формальностей, обеспечения безопасности туристов и регулировании межгосударственной политики в области туризма. Также существует множество международных объединений, союзов и соглашений, способствующих формированию законодательной базы в данной отрасли. Таких как Хартия туризма (1985 г.), Гаагская декларация по туризму (1989 г.), Глобальный этический кодекс туризма (2001 г.), Всемирная федерация туристских агентств (1966 г.) и другие.

Анализ состояния и динамики развития международной туристической индустрии Российской Федерации показал, что туристская индустрия страны стремительно развивается, несмотря на политическую и экономическую обстановку. Для этого правительство разрабатывает проекты на основе государственно-частного партнерства, а также федеральные целевые программы, которые направлены на реализацию основных стратегий развития туризма как в целом по стране, так и в регионах.

Число въездных туристических поездок иностранных граждан на территорию России за 2014-2018 гг. было не стабильным. В 2015 г. произошел резкий скачек после чего количество иностранных туристов сократилось более чем вдвое и держалось примерно на одном уровне в 24 500 тыс. человек в год. Выездной туризм почти вдвое превосходит въездной. Россияне массово уезжают в отпуска за границу (за 2018 год 41 964 тыс. выездов).

Несмотря на то, что количество туристических фирм неуклонно росло в 2013-2017 гг., число реализованных населению турпакетов имело обратную динамику. С 2013 по 2016 гг. продажа путевок по зарубежным странам стремительно сокращалась, а по территории России не возрастала с той же активностью. Что говорит о том, что население отказываясь от покупки путевок за рубеж, не приобретало в замен туры по России. Также следует подчеркнуть, что в 2017 году совершенно 39 629 000 выездов граждан России и приобретено 4 390 000 турпакетов, из чего следует, что большинство туристов организует свои поездки самостоятельно, не прибегая к услугам турфирм.

Инфраструктура транспорта в России различна в разных регионах. Самый распространенный вид транспорта – воздушный, однако неравномерное распределение

аэропортов по стране значительно затрудняет развитие и туризм ряда регионов.

В настоящее время в стране насчитывается более 2 млн. коллективных средств размещения, число которых ежегодно растет во всех регионах, однако наиболее готовы к приему туристов Центральный, Южный и Приволжский федеральные округа.

Оборот общественного питания увеличивается, в среднем на 5% ежегодно, составив к концу 2018 г. 1 527 747 млн. руб., однако, нельзя сказать однозначно о готовности или неготовности конкретных регионов к приему дополнительного потока посетителей – туристов.

Для эффективного контроля и использования туристических ресурсов вся территория страны поделена на 13 туристских зон федерального значения, специализирующихся на отдельных видах туризма. С целью обеспечения регионов необходимой инфраструктурой, которая смогла бы отвечать требованиям современной международной туристической индустрии, разрабатываются региональные целевые программы развития туризма, средства на реализацию которых привлекаются как из федерального бюджета страны, так и от инвесторов.

В ходе исследования выпускной квалификационной работы, были выявлены следующие основные проблемы международной туристической индустрии России: 1. Большая протяженность территории страны, долгие и изматывающие поездки; 2. Высокая и не конкурентная стоимость отдыха внутри страны; 3. Низкий уровень развития инфраструктуры в стране; 4. Сложность получения российской визы для иностранного туриста; 5. Нехватка грамотных специалистов в туротрасли; 6. Отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов; 7. Сезонность туризма в стране; 8. Слабая информированность зарубежных туристов о современной России.

На сегодняшнем этапе развития туристической индустрии в России самым важным является формирование имиджа России как страны, благоприятной для туризма, что поможет изменить, сложившийся у зарубежных туристов, роковой образ России.

Наиболее перспективными направлениями развития туризма в современных условиях являются познавательный, лечебно-оздоровительный и экологический туризм. Развивая данные виды туризма сформируется конкурентоспособный комплекс, что обеспечит широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских

услугах и повысит роль международной туристической индустрии в экономике Российской Федерации.

Таким образом, развитие международной туристической индустрии Российской Федерации имеет большие перспективы развития и может значительно повысить международный престиж страны, принеся ей значительные инвестиции и доходы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глобальный этический кодекс туризма [Электронный ресурс]: Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей ООН от 21 дек. 2001 г. // Всемирная туристская организация. – Режим доступа: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetpassportglobalcoderu.pdf>
2. Гаагская декларация межпарламентской конференции по туризму [Текст]: Принята в Гааге 10 апр. 1989 г. // Информационный бюллетень. Межпарламентская ассамблея государств-участников Содружества Независимых Государств. – 2000. – № 25. – С. 213-239.
3. Манильская декларация по мировому туризму [Текст]: Принята Всемирной конференцией по туризму, г. Манила, Филиппины от 10 окт. 1980 г. // Материалы Всемирной конференции по туризму. – Мадрид, 1981.
4. Осакая декларация по туризму [Электронный ресурс]: Принята Всемирной конференцией министров по туризму, г. Осака, Япония от 4 нояб. 1994 г. // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901756803>
5. Осакая декларация тысячелетия [Текст]: Принята Конференцией лидеров туризма Тысячелетия от 1 окт. 2001 г. – Осака, Япония.
6. Хартия туризма [Электронный ресурс]: Одобрена резолюцией I VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской Организации 22 сент. 1985 г. // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901756802>.
7. Конституция Российской Федерации от 12 дек. 1993 года [Текст]: офиц. текст. – М.: Юристъ, 2014. – 64 с.
8. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ [Электронный ресурс]: с изменениями от 28 марта 2017 года // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
9. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 дек. 2001 № 197-ФЗ [Электронный ресурс]: с изменениями от 01 апр. 2019 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.

10. Об организации страхового дела в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон: от 27 нояб. 1992 г. № 4015-1 в ред. от 3 июля 2016 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/.

11. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон: от 24 нояб. 1996 г. № 132-ФЗ: в ред. от 28 дек. 2016 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/.

12. О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс]: федер. закон: от 10 дек. 2003 г. № 173-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/.

13. О государственной границе Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 01 апр. 1993 г. № 4730-1 ред. от 29 июля 2018 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3140/.

14. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: федер. закон: от 7 фев. 1992 г. № 2300-1 в ред. от 3 июля 2016 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_320449/.

15. О лицензировании отдельных видов деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон: от 04 мая 2011 г. № 99-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_322586/.

16. О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: федер. закон: от 15 авг. 1996 г. № 114-ФЗ: в ред. от 17 апр. 2017 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_324020/.

17. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения [Электронный ресурс]: федер. закон: от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_296562/.

18. О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту [Текст]: Указ Президента РФ от 18 нояб. 2004 № 1453 ред. от 07 окт. 2008 //

Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2011. – № 47. – Ст. 4635

19. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 15 апр. 2014 г. № 317 в ред. от 31 март. 2017 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162185/.

20. Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. № 452 ред. от 30 нояб. 2018 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312961/.

21. Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 31 дек. 2004 г. № 901 (с изменениями и дополнениями) // Доступ из системы ГАРАНТ // ЭПС «Система ГАРАНТ» Режим доступа: <https://base.garant.ru/187774/>

22. О реализации отдельных норм Федерального закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (вместе с «Положением об оказании содействия в получении помощи по страховым случаям гражданам Российской Федерации, находящимся на территории иностранного государства») [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 01 окт. 1998 г. № 1142 ред. от 07 нояб. 2015 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_188573/.

23. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 г.)» [Текст]: Постановление Правительства РФ от 2 авг. 2011 г. № 644 в ред. от 31 янв. 2017 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2011. – № 34. – Ст. 4966

24. Об утверждении Инструкции о порядке оформления и выдачи паспортов гражданам Российской Федерации для выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию. Зарегистрировано в Минюсте РФ 19 июня 1997 г. № 1330 [Электронный ресурс]: Приказ МВД РФ от 26 мая 1997 г. № 310 ред. от 12 фев. 2009 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_85214/.

25. Александрова А. Ю. Туризм [Текст] // Большая российская энциклопедия. Том РОССИЯ. М., 2004. – С. 849-855
26. Александрова А. Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма [Текст]: учеб. пособие / Александрова А.Ю. – М.: Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, 1996. – 104 с.
27. Бедяева, Т.В. Развитие трудовых ресурсов через непрерывное образование в сфере туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] / Т.В. Бедяева, Н.Б. Кущева / В мире научных открытий. – 2015. – № 3.9. – с. 3928-3939. Режим доступа: <http://journal-s.org/index.php/vmno/article/view/5622>
28. Борисов, А. А. Правовые коллизии в туристском законодательстве России [Текст] / А. А. Борисов // Туризм: право и экономика. – № 3. – 2013. – С.15.
29. Братановский С. Н. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации [Текст]: учеб. пособие / Братановский С. Н., Братановская М. С., Кочерга С. А. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 180 с.
30. Вирина Н. Е. Некоторые вопросы международно-правового регулирования туристской индустрии [Текст] / Н. Е. Вирина // Проблемы развития современной науки: сб. статей. – Пермь: Изд-во ИП Сигитов Т. М., 2016. – С. 140-143.
31. Воронкова Л. П. История туризма [Текст]: учеб. пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2001. – 304 с.
32. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Текст]: учеб. пособие / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 462 с.
33. Всемирная туристическая организация при ООН (ЮНВТО) [Электронный ресурс]: Федеральное агентство по туризму // Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/content/2/section/24/detail/3557/>
34. Гончарова, И.В. Маркетинг туризма: учебное пособие [Текст] / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.
35. Государственный реестр аэродромов и вертодромов гражданской авиации Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральное агентство воздушного транспорта.

Министерство транспорта Российской Федерации – Режим доступа:
<https://www.favt.ru/deyatelnost-ajeroporty-i-ajerodromy-reestr-grajdanskikh-ajerodromov-rf/>

36. Данилов А. Ю. Региональные туристские ресурсы России [Текст]: учеб. пособие / Данилов А. Ю. – Ярославль, Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, 2012. – 120 с.

37. Дементьева С. В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Текст]: учеб. пособие / Дементьева С. В. – Томск: ТПУ, 2007 – 190 с.

38. Деточенко, Л. В. Анализ туристских связей России со странами постсоветского пространства [Электронный ресурс] / Л.В. Деточенко / Научные ведомости БелГУ. Серия: Естественные науки. – 2018. – №3. – с. 346-357. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-turistskih-svyazey-rossii-so-stranami-postsovetskogo-prostranstva>

39. Единый Федеральный реестр туроператоров [Электронный ресурс]: Федеральное агенство по туризму // Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/operators/>

40. Зиганшин, И. И. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма [Текст] / И.И. Зиганшин, А.О. Овчаров, М.А. Рысаева / Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – №1 (33). – с. 17-24.

41. Зорин И. В. Энциклопедия туризма [Текст]: Справочник / Зорин И. В., Квартальянов В. А. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 363 с.

42. Ильина Е. Н. Менеджмент туристских агентств: Туристский рынок и предпринимательство [Текст]: учеб. пособие / Ильина Е. Н. – М., 2018. – 542 с.

43. Ильина Е. Н. Основы деятельности [Текст]: учебник / Ильина Е. Н., Зорин И. В., Фролов Н. С. – М.: Академия, 2007. – 434 с.

44. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст]: учебник / Ильина Е. Н. – М.: Финансы и статистика, 2005 – 480 с.

45. Калоева, З. Ю. Малый город в системе туристско-информационного комплекса территории [Электронный ресурс] / З.Ю. Калоева, А.И. Залеева / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2016. – № 1. – с. 194–197.

Режим доступа: <https://vestnik.utmn.ru/sociology/vypuski/2017-tom-3/3/467414/>.

46. Карпова, Г. А. Брендинг региона как инструмент повышения привлекательности туристской дестинации [Электронный ресурс] / Г.А. Карпова, М.В. Сигова, Е.П. Шевченко / Вестник Национальной академии туризма. – 2014. – № 1 (29). – с. 72-75. Режим доступа: http://vestnik.nat-moo.ru/wp-content/uploads/2016/11/vestnik_nat_29_2014.pdf

47. Курченков, В. В. Оценка экономической эффективности регионального туристского комплекса [Электронный ресурс] / В.В. Курченков, О.В. Фетисова, А.Г. Тютюшева, Е.С. Матина / Вестник ВолГУ. – 2015. – №2. – с. 18-25. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ekonomicheskoy-effektivnosti-regionalnogo-turistskogo-kompleksa>.

48. Макеева, Д. Р. Экономика туризма России на современном этапе: от выездного туризма к ориентированному на внутренний рынок [Электронный ресурс] / Д.Р. Макеева / Вопросы региональной экономики. – 2015. – № 1. – с. 39–48. Режим доступа: https://unitech-mo.ru/upload/files/science/problems- of-regional-economy/file/2015_1.pdf

49. Морозова С. И., Васильева А. С. Экономическое влияние Олимпийских игр на экономику региона и страны проведения (на примере зимней Олимпиады 2014 г.) [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2013. – С. 7–9. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/92/4603/>

50. Оборот общественного питания по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#

51. Объемы перевозок через аэропорты России [Электронный ресурс]: Федеральное агентство воздушного транспорта. // Министерство транспорта Российской Федерации – Режим доступа: <https://www.favt.ru/deyatelnost-ajeroporty-i-ajerodromy-osnovnie-proizvodstvennie-pokazateli-aeroportov-obyom-perevoz>

52. Отдельные показатели деятельности турфирм 2011-2016 гг. [Электронный ресурс]: Федеральное агентство по туризму. // Министерство экономического развития Российской

Федерации – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/content/8/section/81/detail/3758/>.

53. Рейтинг субъектов Российской Федерации по развитию туризма [Электронный ресурс]: Министерство культуры Российской Федерации. – Режим доступа: <https://www.mkrf.ru/press/news/rejting-subektov-rossiyskoy-federatsii-po-razvitiyu20171006160552/>.

54. Романова, Г. М. Импортозамещение в туризме: новые возможности для российской туристической индустрии [Электронный ресурс] / Г.М. Романова, А.М. Ветитнев / Известия Сочинского государственного университета. – 2015. – № 1. – с. 144-150. Режим доступа: http://vestnik.sutr.ru/journals_n/1440325511.pdf.

55. Сведения о наличии объектов общественного питания [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#.

56. Сенин В. С. Организация международного туризма [Текст]: учебник / Сенин В. С. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 400 с.

57. Соколова М. В. История туризма [Текст]: учеб. пособие / Соколова М. В. – М.: Мастерство, 2002. – 352 с.

58. Статистические данные по РФ [Электронный ресурс]: Федеральное агентство по туризму. // Министерство экономического развития Российской Федерации – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2018/>

59. Транспорт в России. 2018: Стат.сб. / Росстат. – М., 2018 – 101 с.

60. Фролова Т. А. Экономика и предпринимательство в сфере социально-культурного сервиса и туризма [Текст]: конспект лекций: учеб. метод. пособие / Фролова Т. А. – М.: Приор, 2003. – 136 с.

61. Чепукова, А. Б. Роль информации и информационных технологий в современной туристической индустрии [Текст] / А. Б. Чепукова // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2016. – № 2. – С. 84-86.

62. Черномырдина, С. О. Значение рейтинга туристской привлекательности регионов в индустрии туризма [Текст] / О. С. Черномырдина // Science time. – 2016. – № 12. – С. 738-743.

63. Число въездных туристских поездок [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. – Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/tab-tur1-1.htm

64. Число выездных туристских поездок [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. – Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/tab-tur1-2.htm

65. Шалашникова, В. Ю. Современный туризм в России и тенденции его развития [Текст] / В. Ю. Шалашникова, Д. О. Слюсаренко // Материалы ивановских чтений. – 2017. – № 1. – С. 619-627.

66. Шаповал Г. Д. История туризма. [Текст]: учеб. пособие. / Шаповал Г. Д. – Минск, ИП «Эноперспектива» – 1999 – 216 с.

67. Jennifer Blanke. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2008 [Electronic resource]: / Jennifer Blanke, Thea Chiesa // Balancing Economic Development and Environmental Sustainability. World Economic Forum Geneva, Switzerland, №504. ISBN-13. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TravelTourismCompetitiveness_Report_2008.pdf

68. Compendium of Tourism Statistics, Data 2013-2017 [Electronic resource]: 2019 Edition // eLibrary – World Tourism Organization. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420421>

69. Pearce, D. G. Competitive Destination Analysis in Southeast Asia [Text] / D. G. Pearce // Journal of Travel Research. №35 (4), p. 16-24.

70. Ritchie, J. R. The Competitive Destination. A Sustainability Perspective. Tourism Management [Text] / J. R. Ritchie, G. I. Crouch. №21 (2), p. 1-7.

71. Structure of the World Tourism Organization [Electronic resource]: [official. site]. // World Tourism Organization. URL: <http://www2.unwto.org/content/structure>.

72. Travel and Tourism Competitiveness Report 2017 [Electronic resource]: World Economic Forum. – URL: http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/?doing_wp_cron=1560847078.2156410217285156250000.

73. 2014 Olympics in Sochi. Mistakes of the Olympics [Electronic resource]: [official. site]. –

URL: <https://wwf.ru/en/about/positions/sochi2014/>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Число мест в КСР (по полному кругу хозяйствующих субъектов), тыс. единиц

	2013	2014	2015	2016	2017
Российская Федерация	1386,8	1573,3	1763,1	1848,1	2168,12
Центральный федеральный округ	315	325,7	355,8	435,2	487,3
Северо-Западный федеральный округ	159,9	167,8	162,5	164,2	198,44
Южный федеральный округ	268,7	312,5	370,3	569,7	627,39
Северо-Кавказский федеральный округ	68,1	69	69,2	72,7	78,31
Приволжский федеральный округ	233,5	246,3	249	242,8	338,49
Уральский федеральный округ	102,1	108,1	109,6	112	137,49
Сибирский федеральный округ	174,8	171,7	177,8	168,5	212,64
Дальневосточный федеральный округ	64,8	68	75,3	83,1	88,06
Крымский федеральный округ	-	104,2	193,6	-	-

Источник: [58].

Сведения о наличии объектов общественного питания на 31 декабря 2017 года

	Общедоступные столовые, закусочные		Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий		Рестораны, кафе, бары		Всего	
	количество, единиц	в них мест	количество, единиц	в них мест	количество, единиц	в них мест	количество, единиц	в них мест
Российская Федерация	33466	1113711	64434	5294830	82429	4387967	180329	10796508
Центральный федеральный округ	5754	186439	14606	1353497	23710	1309641	44070	2849577
Северо-Западный федеральный округ	2318	63649	4267	365068	5756	293008	12341	721725
Южный федеральный округ	7149	236382	5552	460095	10507	615613	23208	1312090
Северо-Кавказский федеральный округ	1460	38109	2721	172071	5743	239866	9924	450046
Приволжский федеральный округ	6695	226455	16870	1381665	15645	840798	39210	2448918
Уральский федеральный округ	2887	109707	6900	564277	6627	370018	16414	1044002
Сибирский федеральный округ	5458	188351	10618	776163	10814	524574	26890	1489088
Дальневосточный федеральный округ	1745	64619	2900	221994	3627	194449	8272	481062

* Без данных по г. Санкт-Петербургу (данные отсутствуют в связи с особенностями организации местного самоуправления) и г. Севастополю (данные отсутствуют в связи с незавершенным процессом формирования органов местного самоуправления).

Источник: [55].

Приложение 3

Всероссийский рейтинг субъектов Российской Федерации по развитию туризма в 2017 г.

-		
-		
-		
-		
-		
-		
-		
-		

