

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра мировой экономики

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ БЕЛГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ - КЛЮЧЕВОЙ КАТАЛИЗАТОР
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

выпускная квалификационная работа
обучающейся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
очной формы обучения, группы 09001517
Черняевой Юлии Владимировны

Научный руководитель:
к.э.н., доцент кафедры
мировой экономики
Н.Ф. Сивцова

БЕЛГОРОД 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы внешнеторговой деятельности.....	7
1.1. Понятие и сущность внешней торговли.....	7
1.2. Основные нормативно-правовые акты регулирования внешнеторговой деятельности в РФ.....	12
1.3. История становления и развития внешней торговли в Российской Федерации.....	16
Глава 2. Оценка состояния и развития внешней торговли в Белгородской области.....	26
2.1. Предпосылки и условия развития внешней торговли в Белгородской области.....	26
2.2. Структурно-динамический анализ внешней торговли Белгородской области.....	31
2.3. Оценка эффективности внешнеторговой деятельности Белгородской области.....	41
Глава 3. Практические рекомендации по улучшению состояния внешнеторговой деятельности Белгородской области.....	50
3.1. Современные проблемы развития внешнеторговой деятельности Белгородской области.....	50
3.2. Пути направления и развития внешнеторговой деятельности Белгородской области.....	55
Заключение.....	61
Список использованных источников.....	65

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования определяется тем, что на сегодняшний день внешняя торговля занимает одно из важнейших мест в экономике страны. Это наиболее развитая форма международных экономических отношений и мощнейший фактор экономического роста любого государства, способствующий повышению благосостояния страны. Безусловно, внешняя торговля России сегодня подвержена негативному воздействию в связи с введёнными против страны в 2014 году экономическими санкциями, ответными внешнеторговыми контрсанкциями российского правительства, падением цен на нефть и девальвацией рубля. Дальнейшее развитие экономики России невозможно без активного участия регионов во внешнеторговой деятельности, в виду того, что современные процессы глобализации и интеграции сменили вектор развития внешней торговли на региональный уровень. От того насколько активно регионы России будут участвовать во внешнеторговой деятельности, настолько быстрее экономика страны будет укрепляться на мировой арене. В связи с этим, возникает необходимость в разработке определенной региональной внешнеторговой стратегии с учетом всех особенностей и возможностей региона.

Понятие «внешнеторговая деятельность» неоднократно становилось предметом рассмотрения, как в отечественной, так и в зарубежной литературе. Проблемами определения понятия занимались такие российские исследователи как В. А. Баринов, Л.Е. Басовский, В.Н. Бурмистов, С.И. Долгов, С.А. Денисов, И.И. Дюмулен, Т. Е. Кочергина, Б.М. Смитиенко, А.Г. Наговицин, Е.Ф. Прокушев, Ю.Ф. Симионов, И. С. Цыпин. Вопросы теории и практики региональной интеграции постсоветских стран поднимались в работах таких отечественных исследователей, как С.Н. Блудова, Н.В. Добринова, С.Н. Растворцева, С.Н. Шевченко.

Цель исследования – проанализировать текущее состояние внешней торговли Белгородской области и выявить основные приоритетные направления ее развития.

Исходя из указанной цели, основными задачами исследования являются:

- 1) раскрыть сущность внешнеторговой деятельности, историю ее развития на территории РФ;
- 2) охарактеризовать основные нормативно-правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность в РФ;
- 3) дать оценку текущему социально-экономическому положению Белгородской области;
- 4) проанализировать состояние внешнеторговой деятельности Белгородской области и выявить ее особенности;
- 5) установить основные проблемы развития внешнеторговой деятельности Белгородской области и определить ее дальнейшие перспективы.

Объект исследования – внешнеторговая деятельность Белгородской области.

Предметом исследования выступают пути развития внешнеторговой деятельности региона и их влияние на социально-экономическое развитие области.

Теоретической основой исследования являются труды известных российских ученых: Л.Е. Басовский, И.И. Дюмулен, Г.И. Немирова, Е.Ф. Прокушев и С.Н. Растворцева.

Методологическая основа исследования включает комплекс мер научного познания. Изучение теоретических основ внешнеторговой деятельности осуществлялось с помощью сравнительного, правового, исторического и логического методов. При оценке текущего социально-экономического состояния Белгородской области и анализе внешней торговли региона на современном этапе использовались общенаучные методы: анализ и синтез.

Хронологические рамки. Практический и статистический материал в данной работе проанализирован за последние три года в динамике (2016-2018 гг.), но основании данных предоставленных официальными источниками: Федеральной таможенной службой, Федеральной службой государственной статистики, Центральным таможенным управлением, Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области, а также официальными ежегодными публикациями вышеупомянутых служб.

Теоретическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в расширении осведомленности по теоретическим, методологическим и аналитическим вопросам внешнеторговой деятельности региона как формы международных экономических отношений.

Практическая значимость экономико-статистического анализа внешне-торговой деятельности Белгородской области заключается в возможности практического использования результатов и выводов исследования в деятельности государственных органов при подготовке мероприятий, направленных на развитие внешней торговли, а также в учебном процессе обучающихся при изучении экономических дисциплин.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, заключения, списка использованных источников.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, оценивается степень разработанности проблемы, определяются цели и задачи работы, формулируется объект и предмет исследования.

В первой главе «Теоретические основы внешнеторговой деятельности» раскрывается сущность внешнеторговой деятельности, её основные показатели и методы их подсчета, основные направления и цели внешнеторговой политики и их особенности, а также дается характеристика экономико-правовому регулированию внешней торговли и история ее развития на территории РФ.

Вторая глава «Оценка состояния и развития внешней торговли в Белгородской области» включает в себя оценку социально-экономического положения региона, анализ текущего состояния внешнеторговой деятельности Белгородской области и ее особенности.

В третьей главе «Практические рекомендации по улучшению состояния внешнеторговой деятельности Белгородской области» отражены основные проблемы развития внешнеторговой деятельности региона и пути ее совершенствования в современных условиях.

В заключении обобщены результаты, подведены итоги и представлены основные выводы, полученные на основе проведенного исследования.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Понятие и сущность внешней торговли

В настоящее время международная торговля является наиболее развитой формой международных экономических отношений и одним из важнейших и наиболее динамичных факторов глобализации мирового хозяйства и участия в нем национальных экономик. На сегодняшний день ни одна страна не может рассчитывать на успех в своем экономическом развитии без активного участия в международной торговле.

Международная торговля возникла в процессе зарождения мирового рынка в XVI-XVIII вв. и свое наиболее интенсивное развитие получила в XIX в. Темпы роста международной торговли впервые стали опережать темпы роста мирового производства, значительно увеличились объемы мирового товарообмена, начался процесс глобализации мировой экономики. Торговля пряностями, занимающая лидирующее место, сменилась обменом сырьевыми товарами. Рост международной торговли был связан с промышленными революциями, произошедшими в XIX в. и революционными изменениями в философии и политике.

Основу торговли между странами составляет международное разделение труда. Оно повлекло за собой как разделение производства - международную специализацию, так и его объединение - кооперацию посредством международных экономических отношений, с помощью которых государства могут развивать специализацию и повышать общий объем производства.

Международная торговля способствует более эффективному использованию как внутренних, так и ресурсов, принадлежащих другим странам, с целью более полного удовлетворения безграничных потребностей населения внутри страны и за рубежом. Также, изменения чистого экспорта могут оказать значительное влияние на уровни внутреннего производства и доходов.

Термин «внешняя торговля» подразумевает обмен той или иной страны с другими странами, который состоит из оплачиваемого ввоза (экспорта) и оплачиваемого вывоза (импорта) товаров и услуг.

Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, к которым также относят товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, в результате которой были изменены основные качественные или технические характеристики товаров.

При подсчете экспорта также учитывают реэкспорт товаров – вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы, а затем вывезенные с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

Импорт содержит ввезенные из-за границы товары, которые предназначены для потребления в стране, технологии, направленные на реализацию в стране-импортере, оплачиваемые услуги производственного и потребительского назначения, полученные от иностранного поставщика. Помимо этого относят товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реимпорта. К реимпортным товарам относятся товары, вывезенные с территории России, а затем ввезенные на эту территорию без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера. Импорт учитывает также временный ввоз товаров на международные выставки, ярмарки, аукционы и ввоз продукции в рамках ТНК.

К показателям, характеризующим внешнюю торговлю, относят внешнеторговый оборот (сумма экспорта и импорта), внешнеторговое сальдо (разница между экспортом и импортом), товарная структура экспорта и импорта и географическая структура экспорта и импорта.

Внешнеторговая политика государства – определение стратегии и совокупность разнообразных форм и средств деятельности государства,

направленных на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами [18, с. 38].

С учетом того насколько активно государство участвует во внешнеторговой деятельности различают такие направления внешнеторговой политики как протекционизм и фритредерство (либерализм).

Изучая процессы, протекающие в современной международной торговле, ученые приходят к выводу, что ее основной тенденцией становится либерализация. Это следует из роста открытости национальных экономик, снижения и отмены таможенных пошлин, квот, ограничений, обострение конкуренции. Но у каждой страны есть свои интересы на международной арене, которые она будет защищать, не смотря ни на что. Именно это и отражает тенденцию протекционизма во внешней торговле.

Основной задачей протекционизма является создание наиболее благоприятных условий для развития отечественного производства и национального рынка. Ее решение достигается путем установления высокого уровня таможенного налога на импортируемые товары. С другой стороны, протекционизм предполагает поощрение экспорта отечественных товаров, повышение их конкурентоспособности на внешнем рынке с целью увеличения сбыта и завоевания новых рынков.

Величина таможенных пошлин определяется таможенными тарифами, которые содержат систематизированный перечень ставок таможенных пошлин. Защищая внутренний рынок, таможенные пошлины способствуют процветанию менее эффективных отраслей, являются инструментом экономии валюты и пополнения бюджета в условиях значительного внешнего долга.

Зачастую во внешнеторговой практике используется такой вид субсидирования экспорта, как демпинг – продажа товаров за рубеж по ценам, которые ниже цен внутри страны происхождения товара. Демпинг может осуществляться при поддержке государства, субсидирующего экспорт за счет налогоплательщиков либо за счет компенсирующего повышения цен (на дру-

гие товары или на те же товары на других рынках, например, на внутреннем). Для борьбы с демпинговой практикой во многих странах разрабатывается антидемпинговое законодательство, применяющееся, когда возникает угроза национальной торговли. В большинстве случаев это заканчивается добровольным отказом экспортера от соответствующей практики. Но иногда то, что кажется демпингом, является формой реализации конкурентных преимуществ.

Нетарифное регулирование – метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных ограничений экономического характера [51, с. 55].

Система нетарифных барьеров достаточно разветвлена в отличие от тарифного регулирования и благодаря этому достигается большая эффективность. Наибольшее распространение среди них получили меры, направленные на количественные ограничения внешнеторговых операций – квотирование и лицензирование.

Таким образом, роль и значение протекционизма в современных экономических условиях продолжают оставаться значительными, поскольку государственная защитная политика позволяет национальной экономике быстрее и эффективнее адаптироваться к условиям глобальной экономики.

Фритредерство – политика государства, обеспечивающая полную свободу внешнеторговых операций. Данный вид внешнеторговой политики предполагает незначительный уровень таможенного обложения, и подразумевает максимальное поощрение ввоза иностранных товаров на национальный рынок страны.

Необходимыми условиями осуществления свободы торговли и внешнеэкономической либерализации являются наличие внутреннего макроэкономического равновесия и стабильности, существование определенного сходства интересов (в том числе и военно-политических) данной страны и других государств, а также наличие эффективной международной финансовой системы. Важным является наличие равенства возможностей стран, отсутствие

дискриминации и получения преимуществ одними над другими, а также беспрепятственное продвижение товаров и услуг через границы. Равные условия в конкурентной борьбе обеспечивает режим наибольшего благоприятствования – условие, закрепленное в торговых отношениях, предусматривающее предоставление договаривающимися сторонами друг другу всех прав, преимуществ и льгот, которыми обладают третьи государства. Еще одно существенное условие – эффективное распределение выигрыша от внешней торговли, поскольку сама по себе она не может привести к выравниванию доходов между странами.

Особой формой либерализации внешнеэкономических отношений является преференциальный режим. Он является особо льготным, предоставляемым одним государством другому на взаимной основе или в одностороннем порядке без распространения на третьи страны во всех областях торгового и экономического регулирования. Чаще всего в его рамках применяются скидки или отмена таможенных пошлин на ввозимые товары, допускается льготное кредитование и страхование внешнеторговых операций, возможность оказания финансовой и технической помощи. Элементы такого режима прослеживаются в отношениях ЕС и других развитых государств с развивающимися странами, а также некоторых из них друг к другу.

В итоге, главная проблема в разрешении противоречия между тенденциями протекционизма и фритредерства – нахождение их рационального сочетания.

Итак, место внешней торговли в системе международных экономических отношений определяется тем, что через нее реализуются результаты всех форм мирохозяйственных связей – вывоза капитала, производственной кооперации, научно-технического сотрудничества. Развитие внешней торговли товарами, в конечном счете, определяет динамику международного обмена услугами, рост и углубление межрегиональных и межгосударственных взаимосвязей выступают важной предпосылкой международной экономической интеграции. Таким образом, внешняя торговля способствует даль-

нейшему углублению международного разделения труда и интернационализации хозяйственных связей.

1.2. Основные нормативно-правовые акты регулирования внешнеторговой деятельности в РФ

Первые нормативные правовые акты, посвященные регулированию внешнеторговой деятельности на территории России, датируются IX веком новой эры. Однако фактически до конца XIX века отсутствовала системная регламентация данной деятельности, судьба тех или иных общественных отношений в данной сфере зависела исключительно от усмотрения монарха и результатов войн, которые вело государство. При этом накопление правовых и экономических знаний в совокупности с международным давлением позволило сформулировать цели и задачи правового регулирования внешнеэкономической деятельности.

Краткая характеристика основных современных нормативно-правовых актов, с помощью которых осуществляется государственное регулирование внешней торговли в РФ, как в стране-участнице ЕАЭС, рассмотрены ниже:

1) Договор о Евразийском экономическом союзе. Настоящим Договором Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация учредили Евразийский экономический союз (Союз, ЕАЭС), в рамках которого обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики, определенных настоящим Договором и международными договорами в рамках Союза при соблюдении принципов суверенного равенства государств-членов Союза, их территориальной целостности, уважения особенностей политического устройства, обеспечения взаимовыгодного сотрудничества, равноправия и учета национальных интересов, соблюдения принципов рыночной экономики и добросовестной конкуренции, функционирования Таможенного союза. Основными целями данного Договора являются создание условий для стабильного развития экономик государств-

членов Союза, стремление к формированию единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов, всесторонняя кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики.

2) Таможенный кодекс ЕАЭС устанавливает правила таможенного регулирования внешней торговли в Союзе, а именно: «порядок и условия перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС, их нахождения и использования на таможенной территории ЕАЭС или за ее пределами; порядок совершения таможенных операций, связанных с прибытием товаров на таможенную территорию ЕАЭС, их убытием с таможенной территории ЕАЭС, временным хранением товаров, их таможенным декларированием и выпуском, иных таможенных операций; порядок уплаты таможенных платежей, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин; порядок проведения таможенного контроля; регламентацию властных отношений между таможенными органами и лицами, реализующими право владения, пользования и (или) распоряжения товарами на таможенной территории ЕАЭС или за ее пределами»;

3) Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС), которые представляет собой свод ставок таможенных пошлин применяемых ввозимым в ЕАЭС товарам из третьих стран систематизированный в соответствии с единой товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического Союза (ТН ВЭД ЕАЭС);

4) Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии №134 «О нормативных правовых актах в области нетарифного регулирования»;

5) Федеральный закон №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Этот федеральный закон, как устанавливается в его Статье 1, определяет основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, полномочия РФ и ее субъектов в этой области для обеспечения благоприятных условий для ведения внешнеторго-

вой деятельности, а также защиты экономических и политических интересов РФ;

б) Федеральный закон №311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации». Целями данного Закона являются: «обеспечение выполнения РФ международных договоров, составляющих договорно-правовую базу таможенного союза в рамках ЕАЭС, решений органов ЕАЭС в сфере таможенного регулирования и таможенного дела; совершенствование государственного управления в сфере таможенного дела; обеспечение соблюдения прав и законных интересов лиц, осуществляющих деятельность, связанную с ввозом товаров в РФ и их вывозом из РФ, лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, а также иных лиц, реализующих права владения, пользования и распоряжения товарами, ввезенными в РФ и вывозимыми из РФ; создание условий для развития внешнеторговой деятельности, а также инфраструктуры в сфере таможенного дела».

7) Закон РФ №5003-1 «О таможенном тарифе», определяющий порядок применения ставок вывозных таможенных пошлин, установления ставок вывозных таможенных пошлин и перечня товаров, в отношении которых они применяются, случаи освобождения от уплаты вывозной таможенной пошлины, особенности применения ставок ввозных таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения товаров и условий их ввоза, а также особенности предоставления тарифных преференций и тарифных квот.

8) Федеральный закон №165-ФЗ «О специальных, защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров», цель которого заключается в защите экономических интересов российских производителей товаров в связи с возросшим импортом, демпинговым импортом или субсидируемым импортом на территорию РФ. Данный закон устанавливает порядок введения и применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер при импорте товаров и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с расследованиями, которые предшествуют вве-

дению специальных защитных, антидемпинговых или компенсационных мер при импорте товаров;

9) Федеральный закон № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». Целью этого закона является обеспечение реализации единой государственной валютной политики, а также устойчивости валюты РФ и стабильности внутреннего валютного рынка России как факторов прогрессивного развития национальной экономики и международного экономического сотрудничества;

10) Федеральный закон № 183-ФЗ «Об экспортном контроле», устанавливающий принципы осуществления государственной политики, правовые основы деятельности органов государственной власти РФ в области экспортного контроля, а также права, обязанности и ответственность участников ВЭД.

Данный закон регулирует отношения органов государственной власти РФ и российских участников ВЭД при осуществлении экспортного контроля. При этом Статьей 2 данного закона установлено, что его действие распространяется на ВЭД в отношении товаров, информации, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки, иных видов вооружения и военной техники либо при совершении террористических актов;

11) Постановление Правительства РФ от 30.08.2013 № 754 (ред. от 27.06.2018) «Об утверждении ставок вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы государств – участников соглашений о Таможенном союзе», устанавливающее ставки вывозных таможенных пошлин в соответствии с Законом РФ «О таможенном тарифе».

Таким образом, Российская Федерация обладает всеми возможными инструментами для обеспечения ведения внешнеторговой политики на уровне близком к лидирующему. Для наиболее эффективного государственного регулирования в данной сфере, по мнению автора, необходимо их при-

менение в неразрывной взаимосвязи и надлежащий контроль за исполнением соблюдения данных нормативно-правовых актов. Нельзя не отметить, что качество регулирования внешней торговли во многом определяется качеством управления органами, контролирующими осуществление данной деятельности.

1.3. История становления и развития внешней торговли в Российской Федерации

Эволюция внешнеторговой деятельности в России уходит корнями в историю самой России. Еще в конце I века нашей эры, когда шел процесс становления Древнерусского государства, формировались условия и предпосылки для внешней торговли первых торговцев.

Одним из общеизвестных занятий, направленным на получение прибыли во всех древних обществах была торговля. Именно она, на протяжении IX-XVII веков была главным «двигателем» развития российского государства

Становление и развитие торговли на Руси имело два основания. С одной стороны, это развитие мелкотоварного производства в ремесленной сфере – в возникающих городах. С другой – необходимость сбыта продукта, сосредоточенного чисто политическими методами – путем военного грабежа и сбора дани [60, с. 42].

Ведущая роль в торговле отводилась купечеству. Это была наиболее активная группа горожан, перешедшая от производства изделий и их сбыта к покупке ремесленных изделий и их продаже за пределами своего города. Со временем они начинают заниматься и сельскохозяйственной продукцией, а именно, зерном и солью. Наиболее активно шла торговля с Кавказом, Грецией, Римом. На более поздних этапах оживленно развивается торговля с народами Арабского халифата и Византией. Основными товарами, продаваемыми за рубеж были меха, мед, воск, оружие, мечи, стрелы и т.д.

В результате создания централизованного государства, Москва стала эпицентром внешнеторговой деятельности. Её развитие стало одним из стратегических направлений русского правительства. На данном этапе ведется более широкая торговля с голландцами, поляками, французами, шведами и др.

Преследуя, прежде всего, коммерческие цели и будучи экономически менее сильным, русское купечество не всегда могло конкурировать с европейскими купцами. В связи с этим русскому государству приходилось идти на значительные уступки иностранным купцам.

После поражения России в Крымской войне 1853-56 годов, которое показало технологическую отсталость страны, правительство приняло решение переориентироваться на либерализацию внешнеторговой деятельности страны. Были сняты практически все ограничения на участие в экономической жизни России иностранных граждан, для иностранных инвестиций открыты большинство отраслей экономики, а также введена свободно конвертируемая валюта [66, с. 53].

Во внешней торговле с 1918 г. действовал режим государственной монополии. Народное хозяйство страны нуждалось в быстрейшем восстановлении. И как ни парадоксально первым шагом на пути восстановления экономики и строительства социализма стала Новая экономическая политика (НЭП), действовавшая с 1921 г., но к середине 20-х годов режим был практически свергнут, дав, ощутимые результаты.

К 1925 году промышленное производство достигло приблизительно 75% довоенного уровня, почти полностью восстановилось сельское хозяйство. Но восстановление народного хозяйства осуществлялось в основном на старой, дореволюционной технической базе и не могло далее дать необходимого экономического эффекта и, прежде всего, роста производительности труда. Решением проблемы интенсификации промышленного производства стал курс на индустриализацию страны, которая была призвана создать крупное машинное производство, превратить Россию из страны аграрной-

индустриальной в индустриальную, обеспечить приоритет социалистическим, плановым методам хозяйствования в промышленности, укрепить военную мощь страны. Началось масштабное строительство электростанций, металлургических комбинатов, машиностроительных заводов, автомобильных и тракторных предприятий.

Восстановленная, но всё же технически отсталая промышленность не могла обеспечить страну с современными машинами. Поэтому практически всё необходимое для индустриализации технологическое оборудование приобреталось за границей. Огромные валютные средства для закупок добывались всеми возможными и невозможными средствами - от экспорта леса, пушнины и дефицитного в стране зерна до продажи за границу бесценных художественных фондов и конфискованного церковного имущества. За годы индустриализации с 1929 по 1940 гг. было построено свыше 9 тысяч крупных промышленных предприятий, выпуск промышленной продукции вырос в 6,5 раз, а производство средств производства – 10 раз. По объему промышленной продукции СССР занял второе место в мире после США.

Впечатляющие успехи Советской власти резко контрастировали с бедственным положением экономики в мире капитализма, который в то время сотрясали кризисы перепроизводства, депрессии, многомиллионная безработица. С одной стороны, такая ситуация облегчало задачи советской внешней торговли по закупке необходимого технологического оборудования в условиях достаточно враждебного идеологического окружения и попыток экономической блокады. С другой – СССР объективно массовыми закупками оборудования в определённой мере помогал своим идейным противникам преодолевать экономические трудности, снижать социальную напряженность, что противоречило действительному вектору большевистской идеологии.

С 1928 г. экономика страны была переведена на рельсы пятилетнего планирования, которое было временно прервано годами войны. Результатом выполнения трех неполных довоенных пятилеток был значительный рост индустриальной мощи страны, в том числе ее оборотного потенциала. Это

позволило СССР вступить во Вторую мировую войну, опираясь на мощную промышленную базу, при этом значительно автаркизированную и ориентированную на военное производство.

В связи с военными поражениями в первые годы и временными территориальными потерями государственное руководство вынуждено было предпринять беспрецедентное перемещение на Восток производственных сил страны из оставляемых западных регионов. Всего было эвакуировано около полутора тысяч крупных предприятий. Что не удавалось эвакуировать – уничтожалось.

Оккупация Германией западных регионов европейской части СССР обострила проблему с продуктами питания. Страна отчаянно нуждалась в продовольствии для снабжения действующей армии и населения, которое было занято в основном производством для фронта вооружения, боеприпасов, амуниции и т.д. Было введено строгое и весьма урезанное рационирование продажи хлеба и других продуктов и промышленных товаров, дифференцированное по слоям населения. Положение несколько улучшилось в результате поставок в страну продовольствия (мясных консервов, яичного порошка, свиного жира) из США по закону о ленд-лизе.

После окончания войны, перемещенные на Восток предприятия прижились на новом месте, положив там начало новым промышленным отраслям – машиностроению, автомобилестроению, самолетостроению и т.п., а на месте эвакуированных создавались новые.

Великая отечественная война 1941-1945 годов нанесла внешнеторговой деятельности СССР огромный урон вследствие потери части промышленного потенциала. Огромный ущерб был причинен сельскому хозяйству, произошли невосполнимые потери в людях. Война унесла свыше 26 миллионов жизней, – важнейшей составляющей производительных сил страны.

Послевоенное восстановление народного хозяйства на первых порах в значительной мере шло за счет репарационных поставок из потерпевших поражение стран. В дальнейшем, после перевода определенной части промыш-

ленности на выпуск невоенной продукции, для восстановления и развития народного хозяйства использовалась продукция отечественной промышленности и импортные поставки.

Освобождение Советской армией почти всей Восточной Европы позволило руководству СССР инициировать в этих странах установление дружественных режимов, возглавляемых коммунистическими и рабочими партиями. Опираясь на идейное единство, эти страны сформировали ядро Мировой системы социалистического хозяйства (МССХ), к которой шаг за шагом присоединялись и другие страны – Китай, Монголия, Куба и др.

Экономические связи в поддержку политического союза формировались и укреплялись через созданный в 1949 г. Совет экономической взаимопомощи (СЭВ), в котором, помимо восточноевропейских стран, был представлен ряд азиатских стран, а также Куба. В статусе наблюдателей в СЭВе сотрудничали также африканские, латиноамериканские государства и страны ЮВА. Деятельность Совета была направлена на координирование экономики стран МССХ, в том числе и на координацию их внешнеторговых связей.

Промышленность СССР по своему техническому уровню отставала от экономически развитых стран в силу пороков системы тотального планирования народного хозяйства, придававших ему повышенную инерционность и пониженную инициативность, что приводило к игнорированию возникавших в экономике так называемых «точек роста». Однако лидирующее положение в СЭВе позволило СССР расширить свой машинно-технический экспорт в страны-члены СЭВ, несмотря на то, что эта продукция по своему техническому уровню не всегда отвечала мировому и таким образом предопределяла техническое отставание остальных стран-членов СЭВ. С середины 50-х до середины 60-х годов в странах «третьего мира» при содействии СССР была построено около 6 тысяч разнообразных объектов, в основном индустриального характера. Для возведения этих объектов естественным образом использовалось оборудование, производимое в СССР и поставляемое на условиях выгодного кредита. Таким образом, техническое содействие странам «третье-

го мира» привязывало их экономику к экономике СССР и, закрепляя их техническое отставание, в то же время позволяло СССР увеличивать в экспорте долю машин и технологического оборудования. Помимо этого, характерной чертой «машинно-технического» экспорта того времени были массовые поставки разнообразного оружия, предназначенного для поддержания национально-освободительных движений. Оружие экспортировалось на условиях низкопроцентного целевого кредита, который в дальнейшем в силу различных обстоятельств в основной своей массе так и оставался непогашенным.

Продолжавшийся развал сельского хозяйства наглядно демонстрировал нежизнеспособность идеи коллективной собственности, которая входила в противоречие с психологией среднего человека, готового работать на себя, но не на абстрактное общее благо. Страна, которая до Первой мировой войны снабжала зерном всю Европу и экспортировала его даже в годы довоенных пятилеток, с середины 60-ых годов встала перед необходимостью наращивать импорт зерна, в том числе кормового, и довела его до объемов, порой сопоставимых с собственным производством. Начались регулярные закупки мяса (говядина, свинина, куры), растительного и сливочного масла. Экономика плотно подседа на продовольственный импорт, средства для которого до поры до времени находились за счет продажи нефти по высоким ценам, а также за счет расходования золотого запаса, который к концу 80-х годов свелся к критическому минимуму.

Развился потребительский кризис, полки магазинов опустели, почти полностью был растрачен золотой запас, мировые цены на нефть упали, не было запаса продуктов, надвигался голод, продолжалась «скачущая инфляция». Государству пришлось прибегнуть к миллиардным заимствованиям из иностранных источников. Все это не имело должного обеспечения, что обусловило крайнюю неустойчивость денежного обращения и слабость финансовой системы.

Поспешная отмена государственной монополии внешней торговли позволила довольно быстро решить проблему продовольственного снабжения

страны. Помощь продовольствием оказали страны Запада. Но в то же время страну наводнил относительно дешевый, но низкопробный зарубежный ширпотреб. Народ, воспитанный на дефиците иностранных товаров, кинулся на первых порах на яркие зарубежные наклейки, подорвав сбыт продукции отечественной промышленности.

Дефолт серьезно подорвал доверие к России со стороны иностранных инвесторов, которое еще долго давало о себе знать, тормозя экономическое развитие. Но с другой стороны, вызванная дефолтом девальвация рубля дала экономике многолетнюю фору при выходе на внешние рынки, а также снизила прибыльность импорта и временно притормозила его рост. Промышленность не без участия иностранных инвесторов начала восстанавливаться, но в первую очередь, это были добывающие отрасли (нефть, уголь, сырье для минеральных удобрений), а также отрасли, нашедшие пути к внешним рынкам (сталь, алюминий, драгоценные камни), пищевая промышленность и т.п.

Беспрецедентно высокие цены на нефть, достигшие на рубеже столетий 50-60 долл. США за баррель, позволили России значительно увеличить поступление валюты от экспорта нефти, а также газа и других продуктов ТЭКа. Растущее положительное сальдо торгового баланса, растекавшееся в порядке вторичного перераспределения по всей экономике, способствовало общему оживлению народного хозяйства, позволило досрочно погасить часть государственного внешнего долга, создать стабилизационный фонд на случай неблагоприятных внешнеэкономических условий.

Но в то же время излишек долларов, его изъятие путём выкупа за рубли, поступающие в оборот, провоцировал серьезную инфляцию на уровне выше 10% в год. Вместе с тем, именно наличие свободных денежных средств, федеральный бюджет, сводимый с профицитом, действовали как успокоительное на экономику, притупляли понимание необходимости изыскивать пути ее подъема, стали тормозом при внедрении передовых технологий.

Хозяйственную верхушку, так называемых «олигархов», получившую доступ к добыче природных ресурсов – нефти, газа, угля, руды – и торговле ими, мало заботили национальные интересы страны. Их вполне устраивал сырьевой характер российской экономики и экспорта. При цене нефти на уровне около 100 долл. за баррель торговля приносила баснословную выгоду. Не было необходимости вкладываться в развитие передовых технологий. Полученные средства бизнес, а также коррумпированное чиновничество вкладывало в недвижимость за границей и оставляла на счетах иностранных банков. За 20 лет существования новой России с 1991 по 2011 гг. за границу было вывезено более 2 трлн. долл. США, что сопоставимо с потерями страны в ходе Великой отечественной войны.

Опасности, связанные с зависимостью всей страны от сырьевого экспорта, в полной мере проявили себя в ходе мирового экономического кризиса 2008-2009 гг., когда на мировом рынке цены на сырьевые товары резко упали. Это заставило искать возможности ликвидации сырьевой зависимости на путях модернизации российской экономики, вывода её на уровень передовых технологий, на уровень производства конкурентоспособной продукции.

Однако меры, призванные обеспечить достижение указанных целей, сформулированные в многочисленных целевых программах, в программных заявлениях руководства страны, далеко не всегда давали и дают желаемый результат в силу торгово-спекулятивной сущности российского капитализма, не склонного к креативному бизнесу. В этих условиях одним из реальных факторов экономического рывка могли бы стать прямые иностранные инвестиции (ПИИ), вместе с которыми в страну, наряду с материальными средствами, поступали бы передовые технологии, «ноу-хау», управленческий опыт. Именно ПИИ, помноженные на дисциплинированность и трудолюбие китайского народа, позволили Китаю совершить беспрецедентный рывок в экономике и превратить вчерашнюю нищую страну в процветающего мирового лидера.

И всё же экономика страны, получив определенные положительные импульсы, начала оживляться, что не преминуло отразиться и на внешней торговле, обороты которой стали возрастать.

Выводы по главе:

Таким образом, наиболее оптимальным объяснением сущности внешнеторговой деятельности будет следующее – подразумевает обмен какой-либо страны с другими странами, состоящий из оплачиваемого ввоза (экспорта) и оплачиваемого вывоза (импорта) товаров и услуг. Она способствует более эффективному использованию как внутренних, так и ресурсов, принадлежащих другим странам, с целью более полного удовлетворения безграничных потребностей населения внутри страны и за рубежом. На сегодняшний день одним из основных нормативно-правовых актов, регулирующих внешнеторговую деятельность в России, является федеральный закон №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Так как Россия - участница Евразийского экономического союза немаловажную роль в регулировании внешнеторговой деятельности играют документы, заключенные между странами-участницами данного союза. Так, например, Договор о Евразийском экономическом союзе обеспечивает свободу движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики и т.д. Эволюция внешнеторговой деятельности в России уходит корнями в историю самой России. Отличительная особенность российского государства на протяжении всей истории развития в ней внешней торговли - Россия никогда не отступала от своих национальных интересов. В 60-е годы XIX века государство взялось за стремительное развитие экономики страны, путем принятия экономических реформ, содержащие различные протекционистские инструменты, направленные на защиту внутреннего рынка и отечественных производителей, а экспорт стимулировался лишь в отношении валютоёмких товаров с целью обеспечения денежными ресурсами процветания машино-

строительной и оборонной индустрии, что оказало положительное влияние на развитие внешнеторговых связей страны. Командно-административная экономическая система давала свои плоды вплоть до 80-х годов XX века, когда стоимость нефти на мировом рынке резко упала до 8 долларов за 1 баррель нефти в 1986 году, что нанесло серьезный урон внешней торговле. Экономика Советского Союза не отличалась высокой конкурентоспособностью предприятий и готовой продукции в виду того, что в стране отсутствовала какая-либо внутриотраслевая конкуренция и отсутствовали условия для ее формирования, что привело в итоге к технической отсталости производства. Было принято решение по реформированию внешнеторговой политики государства. Активизировавшийся процесс либерализации положил начало для формирования новой системы – предприятиям была предоставлена возможность выхода на внешний рынок, создавать совместные предприятия с участием иностранного капитала, открывать валютные счета и т.д. Однако либерализация сопровождалась не самой благоприятной ситуацией на мировом рынке для страны и действия органов государственной власти носили непродуманный и непоследовательный характер. Таким образом, в процессе либерализации произошли следующие изменения – была полностью отменена государственная монополия на внешнеторговую деятельность, все юридические и физические лица имеют право осуществлять внешнеэкономическую деятельность, свое развитие получил сектор иностранного предпринимательства.

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Предпосылки и условия развития внешней торговли в Белгородской области

Белгородская область – субъект Российской Федерации. Административный центр-город Белгород, расположенный 695 км к югу от Москвы. Численность населения региона на 1 января 2019 года составила 1547,4 тыс. человек, среди них 66,9% городских жителей и 33,1% сельских жителей.

Регион входит в состав Центрально-Черноземного экономического региона и Центрального федерального округа. Площадь территории составляет 27 100 км², что 0,2% от общей площади территории России. Регион расположен на юго-востоке Российской Федерации и граничит с Украиной. Область административно разделена на двадцать один район, которые далее разделены на 335 сельских округов. В области насчитывается 10 городов, а также 20 населенных пунктов городского типа и 1592 сельских поселения.

Белгородская область – высокоразвитый индустриально-аграрный регион, экономика которого опирается на колоссальные богатства недр и уникальные черноземы. Регион занимает 67 место по площади земель и 28 место по численности населения среди всех субъектов Российской Федерации (республик, краев и областей). Горнодобывающий, металлургический, пищевой и сельскохозяйственный секторы составляют основу региональной экономики. На регион приходится 80% запасов железной руды Курской магнитной аномалии (КМА) и 40% доказанных запасов железной руды в России. Месторождения бокситов, апатитов, мела, песка и глина, а также многоцелевые глинистые почвы и другие полезные ископаемые были обнаружены и исследованы в различной степени.

Территория региона занимает выгодное географическое положение в Центрально-Черноземном регионе России, на пересечении азиатских и европейских транспортных коридоров, что открывает возможности использова-

ния транспортной инфраструктуры для расширения трансграничной торговли и грузопотоков.

Белгородская область занимает 24 место среди регионов России по объему валового регионального продукта за 2017 г. Среди регионов Центрально-Черноземного экономического района Белгородская область на втором месте после Воронежской, которая является крупнейшим промышленным и экономическим центром района. Значения валового регионального продукта за 2017 г. регионов Черноземья представлены на рисунке 2.1.



Рис. 2.1. Валовой региональный продукт регионов Черноземья за 2017 г. Составлено по материалам [41]

Таким образом, валовой региональный продукт Белгородской области составляет 27,7% от общего валового регионального продукта Центрально-Черноземного экономического района и отстает от лидера – Воронежской области – на 80 млрд. руб. Курская, Липецкая и Тамбовская область показывают результаты в среднем почти в два раза ниже белгородских.

На протяжении последних нескольких лет валовой региональный продукт имел восходящую тенденцию и на конец 2017 года вырос на 7,5% и составил 785,6 млрд. руб. Структура валового регионального продукта представлена на рисунке 2.2.



Рис. 2.2. Структура валового регионального продукта Белгородской области по видам деятельности за 2017 г.

Составлено по материалам [41]

На основании данных диаграммы видно, что основными видами экономической деятельности в Белгородской области выступают: обрабатывающие производства – 21%, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 19,50%, оптовая и розничная торговля – 15,20%. Остальные виды деятельности имеют более низкие показатели.

Индекс промышленного производства за 2017 г. вырос почти на 1% и составил 106,1% (в 2016 г. – 105%). По объемам товаров собственного производства и выполненных работ и услуг по добыче полезных ископаемых область занимает 20 место в Российской Федерации и 2 место в Центральном Федеральном округе, по обрабатывающим производствам – 20 и 5 соответственно, по водоснабжению – 24 и 4 место по данным Росстата.

Более трети российской добычи железорудного концентрата и железорудных окатышей приходится на долю Белгородской области. Лидирующие позиции регион занимает также по производству шиферных листов, свекловичного и тростникового белого сахара, химически чистой сахарозы в твердом состоянии.

В сельскохозяйственной отрасли в 2017 году было произведено 227,3 млрд. руб. продукции, где число произведенной продукции животноводства превышает на 125% объемы произведенной продукции растениеводства.

Среди наиболее развитых видов – свиноводство, птицеводство, мясомолочное животноводство, пчеловодство. В растениеводстве преобладают зерновые культуры, сахарная свекла, подсолнечник. Удельный вес продукции животноводства и растениеводства в сельском хозяйстве области за последние два года представлен на рисунке 2.3.

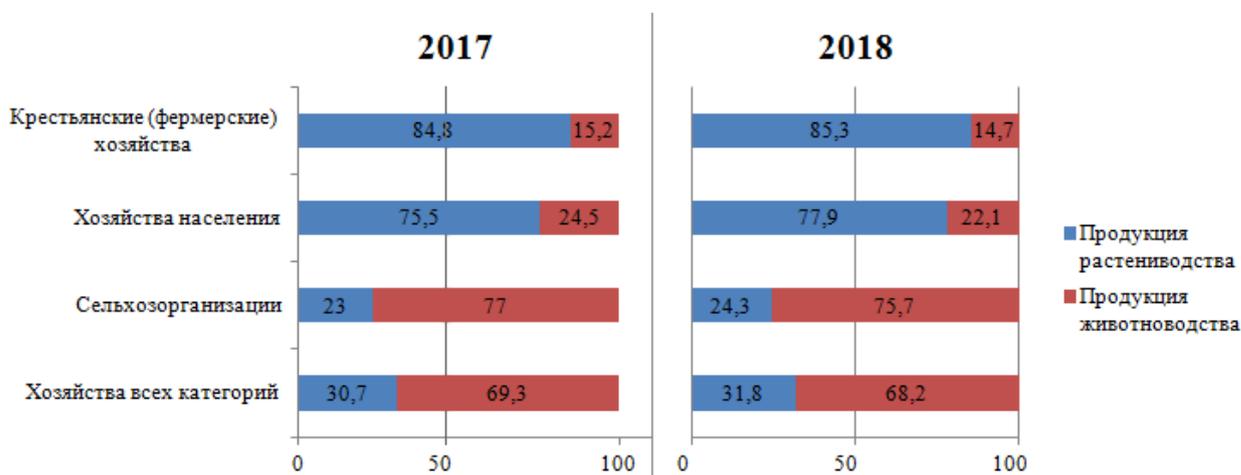


Рис. 2.3. Удельный вес продукции растениеводства и животноводства в продукции сельского хозяйства Белгородской области за 2017-2018 гг. Составлено по материалам [41]

Из рисунка видно, что наиболее активно в производстве продукции животноводства участвуют сельскохозяйственные организации, а выпуск продукции растениеводства приходится на долю фермерских хозяйств и хозяйств населения. В общероссийском производстве мяса удельный вес Белгородской области в целом составляет более 13%.

Еще одним не менее важным показателем при оценке экономического положения региона выступает оборот розничной торговли, который характеризует прибыль от реализации товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. В 2018 г. этот показатель составил 315,4 млрд. руб. По обороту розничной торговли на душу населения Белгородская область заняла 24 место в России (в 2017 г. – 23 место). В структуре оборота розничной торговли традиционно преобладают непродовольственные товары – 61,5%. Доля пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия составляет 38,5%.

Для того чтобы с наибольшей точностью определить благосостояние региона нельзя забывать о доходах населения. Структура денежных доходов населения Белгородской области отражена на рисунке 2.4.

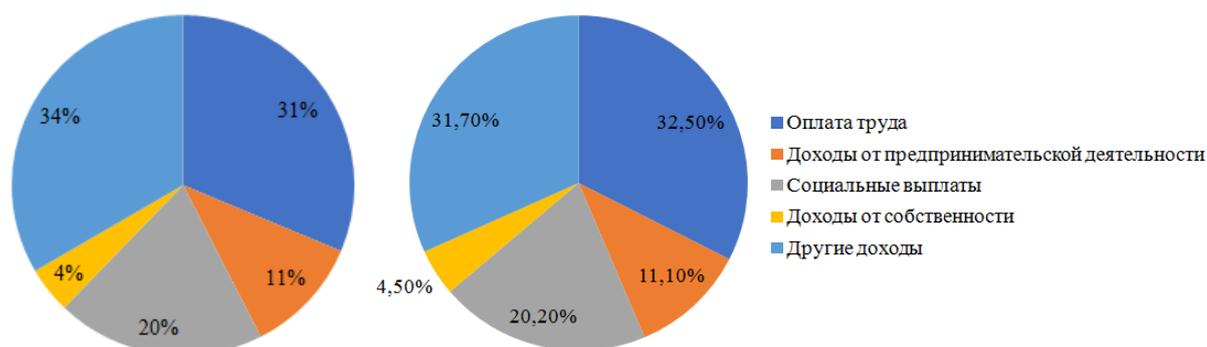


Рис. 2.4. Структура денежных доходов населения Белгородской области за 2016-2017 гг.

Составлено по материалам [41]

Таким образом, наименьшую долю в структуре денежных доходов населения занимают доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов – 4,50%; доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью составили 11,10% от общего объема; социальные выплаты – 20,20%. Наибольшие объемы составляют доходы по заработной плате наемных работников и другие доходы (например, от продажи иностранной валюты и др.).

Итак, Белгородская область – регион с высокой конкурентоспособностью, которая во многом определена выгодным географическим положением региона - приграничная зона европейской части России. Здесь сосредоточены запасы железных руд и агроклиматические ресурсы. Это содействует высокому промышленному потенциалу региона, который представлен горно-металлургическим и агропромышленным комплексами, предприятиями производящими строительные материалы и пищевые продукты. Вышеперечисленные факторы способствуют расширению внешнеторговых связей, что стимулируется не только на государственном уровне, но и на уровне местных властей.

2.2. Структурно-динамический анализ внешней торговли Белгородской области

Динамика внешней торговли региона является важным фоном его социально-экономического развития и роста экономики России в целом. Особенно эта тема актуальна в текущих условиях экономической нестабильности и непростых взаимоотношениях с западными странами.

Динамика внешней торговли Белгородской области представлена в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Динамика внешней торговли Белгородской области за 2016-2018 гг.
(млн. долларов)

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Отклонение, (+/-)		Темп прироста, %	
				2017 г. от 2016 г.	2018 г. от 2017 г.	2017 г. от 2016 г.	2018 г. от 2017 г.
Оборот	3592,2	4399,7	4818,9	807,5	419,2	22,48	9,53
Экспорт	2190,5	2789,7	3334,9	599,2	545,2	27,35	19,54
Импорт	1402,4	1610	1484	207,6	-126	14,8	-7,83
Сальдо	788,1	1179,7	1850,9	391,6	671,2	49,69	56,90

Составлено по материалам [41]

На основании данных Федеральной службы государственной статистики, за последние три года внешнеторговый оборот Белгородской области имел восходящую тенденцию и на конец 2018 г. составил 4818,9 млн. долларов, увеличившись по сравнению с предыдущим практически на 10%. Показатель этого года стал самым высоким за рассматриваемый период (в 2016 г. он составил 3592,2 млн. долларов, в 2017 г. – 4399,7 млн. долларов). Экспорт Белгородской области составил 3334,9 млн. долларов, увеличившись почти на 20%. Импорт же показывает обратную ситуацию – за год показатель уменьшился на 126 млн. долларов и составил 1484 млн. долларов, что всё равно выше показателя 2016 г. – 1402,4 млн. долларов. Как следствие, внешнеторговое сальдо в 2018 г. увеличилось на 57%, а в целом, за рассматриваемый

мый период на 135%, что более чем в два раза больше, чем в 2016 г. (788,1 млн. долларов).

По данным Росстата, внешнеторговый оборот со странами дальнего зарубежья в 2018 году обозначился 3121,4 млн. долларов, что составляет 64,77% от общего объема внешнеторгового оборота Белгородской области. Со странами СНГ – 1697,4 млн. долларов, что 35,23% соответственно. На основании приведенных ниже данных можно сделать вывод, что товарооборот Белгородской области со странами дальнего зарубежья превышает товарооборот со странами СНГ в 1,8 раз. Таким образом, во внешнеторговой деятельности Белгородская область ориентируется преимущественно на страны дальнего зарубежья.

Динамика внешнеторгового оборота со странами за последние три года представлена в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Динамика внешнеторгового оборота Белгородской области
за 2016-2018 гг. (млн. долларов)

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 от 2017, (+/-)	Темп прироста 2018 от 2017, %
Внешнеторговый оборот со странами дальнего зарубежья	2117,5	2630,4	3121,4	491	18,67
в том числе:					
экспорт	1606,5	2028	2446,9	418,9	20,66
импорт	511	602,3	674,5	72,2	11,99
Внешнеторговый оборот со странами СНГ	1475,4	1769,4	1697,4	-72	-4,06
в том числе:					
экспорт	584	761,7	888	126,3	16,58
импорт	891,4	1007,7	809,4	-198,3	-19,68

Составлено по материалам [41]

Внешнеторговый оборот Белгородской области со странами дальнего зарубежья за 2018 год увеличился на 18,67% по сравнению с 2017 годом и равен 3121,4 млн. долларов. Экспорт в страны дальнего зарубежья увеличился на 20,66 % и составил 2446,9 млн. долларов, что во многом является определяющим фактором роста внешнеторгового оборота области в целом. Им-

порт из стран дальнего зарубежья увеличился на 11,99% по отношению к 2017 году и составил 674,5 млн. долларов. По итогам 2018 года внешняя торговля со странами дальнего зарубежья характеризуется положительным сальдо – 1772,4 млн. долларов.

Объем внешнеторгового оборота Белгородской области со странами СНГ в 2018 году составил 1697,4 млрд. долларов, что ниже значений предыдущего года на 4,06%. Импорт также сократился на 19,68% и составил 809,4 млн. долларов, что в основном связано с уменьшением поставок из Украины и Молдовы (в 1,3 и 1,9 раз соответственно). В то же время импорт с Беларусью и Казахстаном увеличился в 1,1 и 2,5 раза соответственно. Экспорт, в свою очередь, увеличился на 16,58% и составил 888 млн. долларов, в связи с увеличением поставок отечественных товаров в Узбекистан в 4,8 раз, а также в 1,1 раза в Украину, Беларусь и Казахстан. Вместе с этим экспорт в Азербайджан уменьшился в 2,1 раза. В целом, внешняя торговля со странами СНГ характеризуется положительным сальдо, которое составило 78,5 млн. долларов.

Среди стран дальнего зарубежья первостепенное значение для Белгородской области по-прежнему имеют страны Европейского союза. Несмотря на действующие санкции, которые влияют на сотрудничество между странами, а также действующее с российской стороны продовольственное эмбарго, европейцы все еще остаются крупнейшими торговыми партнерами страны. Правда, стоит отметить, что на сегодняшний день формируется тенденция смены ориентиров в пользу стран АТЭС, главным образом государств Юго-Восточной Азии: Китая, Южной Кореи, Индонезии и других государств.

Географическая структура экспорта Белгородской области со странами дальнего зарубежья представлена на рисунке 2.5.

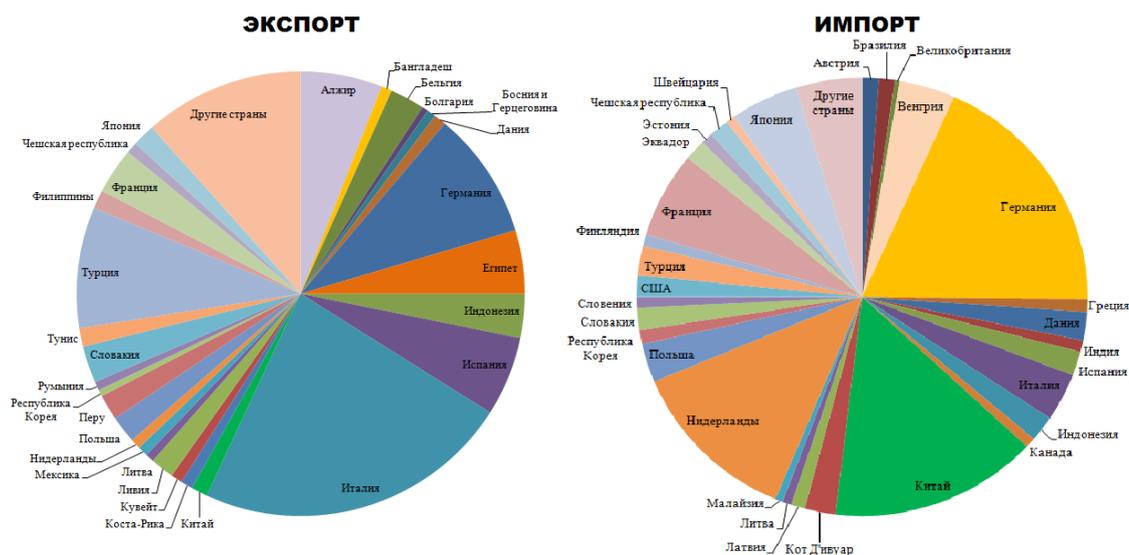


Рис. 2.5. Географическая структура внешнеторгового оборота Белгородской области за 2018 г.

Составлено по материалам [42]

Крупнейшим экспортным партнером в Белгородской области в 2018 г. стала Италия. Экспорт с данным государством в прошлом году вырос почти в 4 раза и составил 560,6 млн. долларов, что есть 24% от общего объема вывозимых товаров региона. Основным экспортным товаром выступают черные металлы и изделия из них. В 2018 г. на данную товарную группу пришлось 99,5% итальянского экспорта, остальные 0,5% составляют минеральные продукты, топливно-энергетические товары и машиностроительная продукция.

Италия также нарастила поставки в Россию в 1,4 раза и показатель импорта составил 23,8 млн. долларов. Крупнейшей товарной группой, ввозимой с территории данного государства, является машиностроительная продукция - в 2018 г. ее доля в итальянском импорте составила 73,4%. Также Белгородская область импортирует из Италии пластмассы, фармацевтическую продукцию и продовольственные товары.

На второе место по объемам торговли с Белгородской областью вышла Германия, увеличив товарооборот с нами в 1,3 раза – до 350,8 млн. долларов. Рост во многом был обусловлен увеличением объемов продажи металлов – 81% белгородских поставок в Германию приходится на черные металлы и

18% на руду. 1% от общего экспорта приходится на продовольственные товары, сахар.

Впрочем, и со стороны Германии наблюдается увеличение объемов поставок. Это коснулось главных товарных групп: машиностроительной продукции (51% импорта), изделий из металлов (11%), продовольственные товары и сырье (10%, из них 81% приходится на категорию «Живые животные»).

Третье место среди торговых партнеров Белгородской области уверенно удерживает Турция, на нее пришлось почти 8% всего объема торговли. Несмотря на то, что по итогам 2018 года товарооборот с этой страной упал на 43% и достиг 229,7 млн. долларов. Основным экспортным товаром в данную страну также являются черные металлы – в совокупности на них приходится свыше 99,5% поставок. В свою очередь, из Турции в Белгородскую область поставляют фрукты, орехи и машиностроительную продукцию.

На основании анализа данных Федеральной таможенной службы, во все остальные Европейские страны Белгородская область экспортирует черные металлы, за исключением Нидерландов – им мы поставляем продовольственную продукцию и сырье, а закупаем фармацевтическую продукцию.

В страны Африки и Латинской Америки Белгородская область экспортирует черные металлы. Основными экспортными партнерами этих континентов являются Алжир, Египет, Ливия, Перу, Коста-Рика. Однако Мексика не особо заинтересована в этой продукции - туда мы поставляем продукцию мукомольно-крупяной промышленности, крахмалы. Взамен мексиканцы поставляют машиностроительную продукцию (48% мексиканского импорта).

Со странами Азии аналогичная ситуация. Здесь основными партнерами выступают Китай, Индонезия, Япония, Филиппины, Кувейт, Бангладеш, Республика Корея. Все эти страны ввозят на свою территорию черные металлы, за исключением Китайской Народной Республики. Китайцы заинтересованы в поставках руды (26% экспорта), но больше закупают продовольственные товары и сырье (69% экспорта), среди них какао и продукты из него (84%),

взамен они нам поставляют продукцию химической промышленности, каучук (35% импорта).

Географическая структура экспорта Белгородской области со странами СНГ представлена на рисунке 2.6.

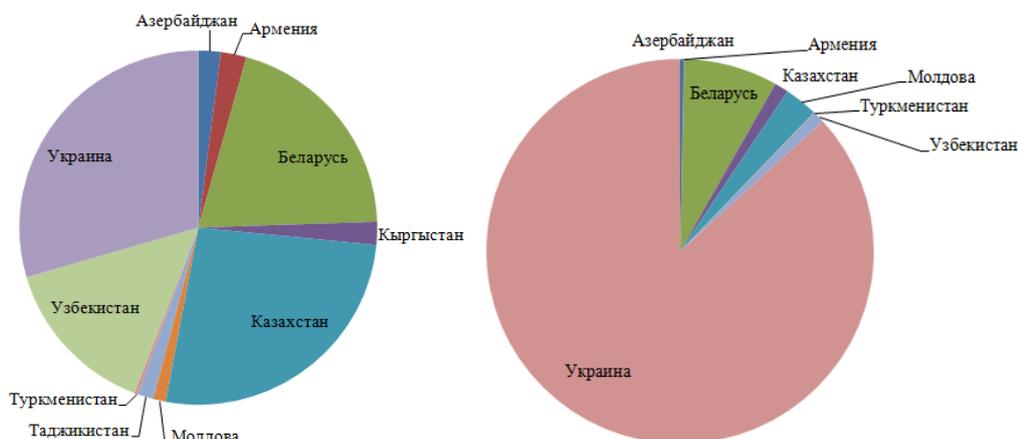


Рис. 2.6. Географическая структура экспорта Белгородской области со странами СНГ за 2018 г.

Составлено по материалам [42]

Крупнейшим торговым партнером Белгородской области в виду приграничного расположения региона является Украина. По итогам прошлого года на нее пришлось почти 57% от всей внешней торговли области. При этом в стоимостном объеме экспорт с Украиной вырос на 9% – до 262 млн. долларов, а импорт сократился на 26,5% – до 703 млн. долларов. Следует отметить, что за последние 6 лет это самый низкий показатель, на что повлияли множество взаимных запретов и выход Украины из зоны свободной торговли в рамках СНГ.

Из России на украинский рынок в основном поставляются черные металлы, которые необходимы для нужд машиностроения и строительства – в совокупности на них приходится 35% всех поставок. Свыше 23% экспорта Белгородской области в Украину составляет машиностроительная продукция, среди которой железнодорожные локомотивы, путевое оборудование и устройства для железных дорог. Значительные поставки соли, серы и руды уходят в Украину (15,5%), еще 9% приходится на продовольственные товары

и сырье – в основном это жиры и масла животного или растительного происхождения, мясо, готовые продукты из зерна и сахар. Взамен Украина поставляет металлы, машины, оборудование и химическую продукцию, в основном пластмассы. Стоит отметить, всевозможные конфликты сократили взаимную торговлю в 4,2 раза по сравнению с докризисным 2012 годом.

Второй по величине торговый партнер среди стран СНГ – Казахстан. Внешнеторговый оборот между странами по итогам 2018 г. вырос на 16,2 млн. долларов – до 243,8 млн. долларов. Казахстан также закупает в Белгородской области черные металлы и изделия из них, что составляет 54% экспорта в Казахстан, а также продовольственные товары и сырье 21% соответственно. Импорт составляет лишь 1,2% от общего объема ввоза со странами СНГ и преимущественно включает в себя продукцию металлов и изделий из них.

Еще одним крупным торговым партнером Белгородской области выступает Беларусь, внешнеторговый оборот с которой занимает 14,3% торговли со странами СНГ. Основными экспортируемыми товарами по-прежнему выступают черные металлы и изделия из них - 43% белорусского экспорта и продовольственные товары и сырье, среди которых значительную долю имеют жиры и масла животного происхождения и злаки. Взамен Беларусь поставляет в Белгородскую область продукты питания: мясо, молоко, сыр и масло. Самая крупная статья импорта - мука и корма для животных.

Удивительную динамику показывает торговля с Узбекистаном. Экспортные поставки за прошлый год увеличились почти в 5 раз, за счет увеличения поставок черных металлов, которые составляют 78% экспорта в Узбекистан. Значительную долю в поставках занимают жиры и масла животного происхождения и сахар - 15%. В свою очередь, Узбекистан поставляет цинк и изделия из него – 67% импорта, хлопок – 26%, продукты переработки овощей и фруктов – 6%. 1% импорта приходится на машиностроительную продукцию.

За год объемы торговли выросли и с Арменией – внешнеторговый оборот составил 20,9 млн. долларов. Увеличились стоимостные объемы экспорта и импорта за счет более высоких поставок жиров и масел животного происхождения и муки. В 2018 г. Армения начала поставлять в Белгородскую область овощи, фрукты, орехи, фармацевтическую продукцию и изделия из камня.

С остальными странами СНГ внешняя торговля Белгородской области не показала существенных изменений. Основу торговли с Азербайджаном, Молдовой, Таджикистаном, Туркменистаном и Кыргызстаном составляют продовольственные товары и сырье.

Таким образом, доли Беларуси, Казахстана и Украины очень велики в структуре внешнеторговой деятельности Белгородской области. В связи с этим, именно изменения в торговле с ними и определяют всю торговлю России по странам Содружества Независимых Государств.

Подытожив торговлю с иностранными государствами можно сделать следующий вывод – по обоим группам стран соотношение экспорта и импорта одинаково – и в те, и в другие Белгородская область поставляет металлургическую продукцию, а закупает больше готовой продукции - техники, продукции сельскохозяйственной, химической, легкой промышленности и т.д.

Товарная структура внешней торговли Белгородской области на протяжении многих лет практически не меняется, как не меняется и перечень товаров, обеспечивающих наибольшую валютную выручку. В целом сюда входит примерно 200 различных видов отечественной продукции. Однако список товаров, на которые приходятся все основные объемы поступающей валюты, включает не более десяти позиций, которые представлены на рисунках 2.7 и 2.8.

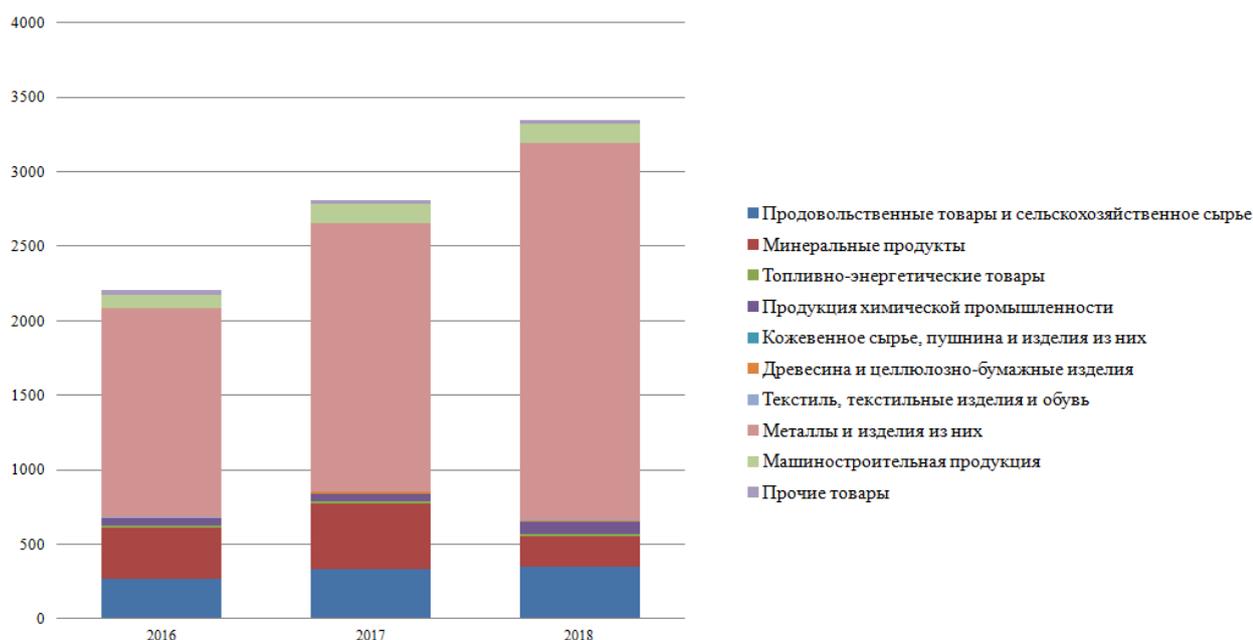


Рис. 2.7. Товарная структура экспорта Белгородской области за 2018 г. Составлено по материалам [43]

В товарной структуре экспорта Белгородской области традиционно преобладает металлургическая направленность, доля металлов в долларовом объеме экспорта значительно возросла на протяжении ряда лет. За 2018 г. показатель составил 140,5% от предыдущего, при этом ведущую роль играют поставки черных металлов – на них приходится около 72% нашего экспорта, еще примерно 6% занимает руда. Экспорт продовольственной продукции и сырья за последний год увеличился на 5,3% и составил 349,5 млн. долларов. Поставки продукции химической промышленности выросли на 60%, а древесины на 14%. Остальные товарные группы показали нисходящую тенденцию. Так, например, импорт минеральных продуктов и топливно-энергетических товаров упал на 53% и 47% соответственно.

Товарная структура импорта Белгородской области представлена на рисунке 2.8.

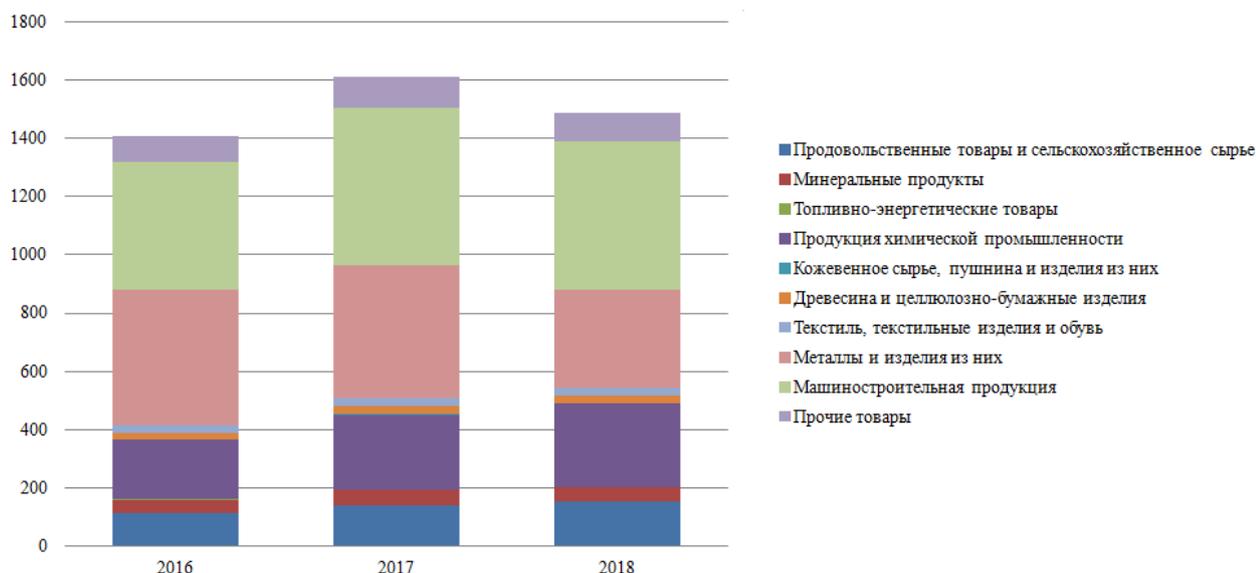


Рис. 2.8. Товарная структура импорта Белгородской области за 2018 г. Составлено по материалам [43]

Среди импортируемых Белгородской областью товаров преобладает машиностроительная продукция, в частности ядерные реакторы, котлы оборудования и их части, на которые в 2018 году пришлось 34,5% долларového объема импорта.

Вторая по величине группа ввозимых товаров – металлы и изделия из них. На нее пришлось 22,7% всего импорта в Белгородскую область. Самая крупная категория среди ввозимых товаров – черные металлы и изделия из них. На нее пришлось 17% поставок товаров данной категории. Остальные товарные группы в 2018 году не показали существенной динамики.

Таким образом, на основании вышеприведённого анализа можно обозначить, что, не смотря на непростую внешнеполитическую ситуацию, а также периферийную особенности Белгородской области, потерю основного торгового партнера в лице Украины, санкций со стороны стран дальнего зарубежья, изучаемый регион преодолел последствие финансового кризиса в России и показал восстановительную динамику после вышеуказанных событий. За последний год Белгородская область показала прирост по внешнеторговым показателям со странами дальнего зарубежья почти 19%. При этом потеряла чуть больше 4% со странами СНГ, во многом, в виду ухудшения тор-

говых отношений с Украиной (за рассматриваемый период торговые показатели имеют минимальные значения). Таким образом, в целом внешняя торговля Белгородской области имеет позитивный внешнеторговый климат, то является отличным трамплином для дальнейшего развития и совершенствования внешнеторговых отношений.

2.3. Оценка эффективности внешнеторговой деятельности Белгородской области

Внешнеторговая деятельность занимает одно из главных мест в стабильном развитии как национальной, так и региональной экономики и является ключевым направлением государственной политики. Современные процессы глобализации и интеграции оказали сильное влияние на существенное преобразование внешнеторговой политики, основные ориентиры которой сместились на региональный уровень. От того насколько активно регионы России будут вести внешнеторговую деятельность, настолько быстрее экономика страны будет укрепляться на мировой арене. В связи с этим, возникает необходимость в разработке определенной региональной внешнеторговой стратегии с учетом всех особенностей и возможностей региона. Таким образом, необходимо выявить основные направления развития внешней торговли, путем оценки ее текущего состояния, и определить основные тенденции для ее совершенствования в будущем.

На сегодняшний день существуют различные подходы к оценке эффективности внешнеторговой деятельности региона, однако для проведения комплексной оценки необходимо использование основные показателей эффективности внешнеторговой деятельности региона – экспортная, импортная, внешнеторговая квоты, коэффициенты покрытия импорта экспортом, коэффициент международной конкурентоспособности, а также различные индексы, например, индекс конкурентоспособности региона.

За последние десять лет экономика Белгородской области, а вместе с ней и внешняя торговля региона потерпели ряд изменений. Динамика внеш-

неторгового оборота Белгородской области за последние десять лет представлена на рисунке 2.9.

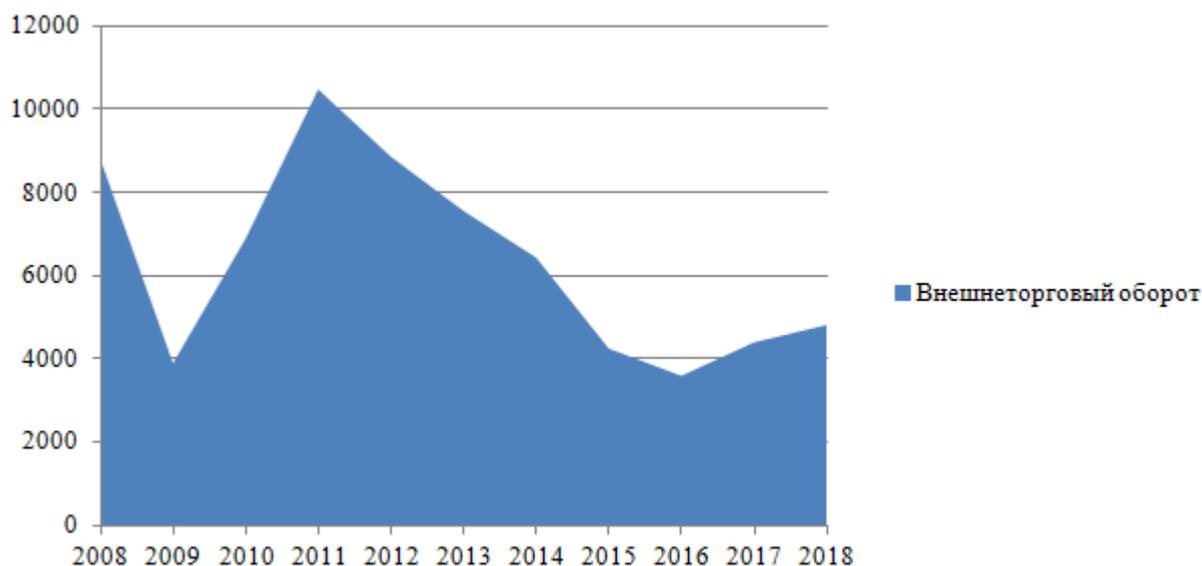


Рис. 2.9. Динамика внешнеторгового оборота Белгородской области за 2008-2018 гг., млн. долларов

Составлено по материалам [41]

Таким образом, кризис 2008 г. оказал значительное влияние на внешнюю торговлю области к 2009 г. показатель внешнеторгового оборота упал на 56%. После наблюдалось восстановление экономики – ежегодный прирост рассматриваемого показателя составлял более 50% и в 2011 г. внешнеторговый оборот достиг своего пика – 10495,4 млн. долларов. С 2011 г. стоимость железорудных металлов упала до рекордно низкого уровня за последние десять лет и, как следствие, внешнеторговый оборот области, находящейся в сильной зависимости от стоимости железорудных металлов, начал постепенно падать и к 2014 г. практически достиг уровня 2010 г. – 6444,2 млн. долларов. В 2015 г. ситуацию еще больше усугубили санкции со стороны западных стран, последствия были постепенными и к 2016 г. внешнеторговый оборот достиг своего наименьшего значения за рассматриваемый период в 3592,9 млн. долларов. В итоге, за последние три года региону удалось выйти на докризисный уровень и на конец 2018 г. внешнеторговый оборот составил 4818,9 млн. долларов.

Оценку уровня открытости экономики региона стоит начать с определения таких коэффициентов, как экспортная, импортная и внешнеторговая квоты.

Экспортная квота – процентное отношение общего объема экспорта ко всему объему производства региона за определенный период времени (2.1):

$$K_{\text{Э}} = \frac{\text{Э}}{\text{ВРП}} * 100\% \quad , \quad (2.1)$$

где Э – экспорт;

ВРП – валовой региональный продукт.

Она оценивает значение экспорта для экономики региона.

Импортная квота - процентное отношение общего объема импорта ко всему объему производства региона за определенный период времени (2.2):

$$K_{\text{И}} = \frac{\text{И}}{\text{ВРП}} * 100\% \quad , \quad (2.2)$$

где И – импорт;

ВРП – валовой региональный продукт.

Она оценивает значение импорта для экономики региона.

Внешнеторговая квота - процентное отношение суммарного объема экспорта и импорта ко всему объему производства региона за определенный период времени (2.3):

$$K_{\text{В}} = \frac{0,5 * (\text{Э} + \text{И})}{\text{ВРП}} * 100\% \quad , \quad (2.3)$$

где Э – экспорт;

И – импорт;

ВРП – валовой региональный продукт.

На оценивает отношение внешней торговли к валовому региональному продукту.

На основании статистических данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области были рассчитаны вышеуказанные показатели открытости.

Такие показатели, как экспортная, импортная и внешнеторговая квоты не имеют конкретных норм, они показывают значимость экспорта или импорта страны для экономики региона в целом. Среднее значение экспортной квоты за рассматриваемый период составило 23%, следовательно, рынок области можно считать открытым. Динамика показателей открытости экономики представлена на рисунке 2.10.

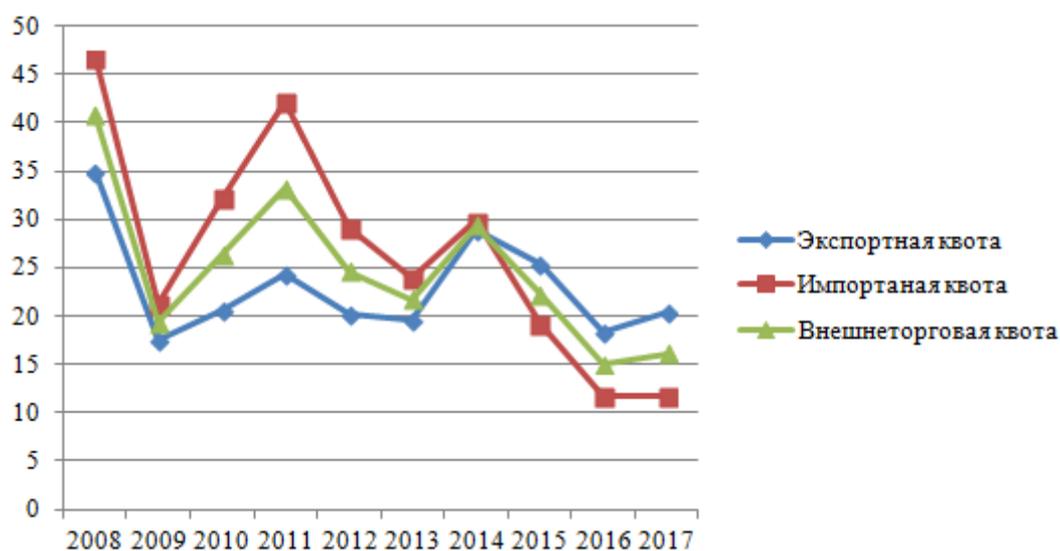


Рис. 2.10. Динамика показателей открытости экономики Белгородской области за 2008-2017 гг.

Составлено по материалам [41]

Благодаря проведенным расчетам можно определить тип экономики региона – экспорто-ориентированная или импорто-ориентированная. Исходя из рисунка 1, экономика Белгородской области исторически была импорто-ориентированная, что во многом связано с приграничным положением региона, поскольку большая часть импортных поставок являлись транзитными и события 2014 года показали, что экспортная деятельность Белгородской области является важным и перспективным курсом социально-экономического развития региона.

На сегодняшний день экономику области можно смело назвать экспорто-ориентированной. С 2014 г. экспортная квота колеблется в диапазоне от 18,3% до 29%, что говорит об активном участии области в международном разделении труда и росте конкурентоспособности ее продукции. Импортная квота с 2014 г. стабильно снижается с 29,8% до 11,8%, что говорит о пере-

ориентированности региона в сторону вывоза продукции. За последние четыре года квоты снизили свои значения, что объясняется тем, что среднегодовой темп прироста валового регионального продукта превышает среднегодовой темп прироста внешнеторговых показателей.

Следующим показателем эффективности внешнеторговой деятельности региона выступает коэффициент покрытия импорта экспортом, который определяет уровень внешнеторговой самообеспеченности региона.

Коэффициент покрытия импорта экспортом - отношение объема экспорта к объему импорта за определенный промежуток времени (2.4):

$$K_{ЭИ} = \frac{\text{Э}}{\text{И}}, \quad (2.4)$$

где Э – экспорт;

И – импорт.

Его динамика представлена на рисунке 2.11.

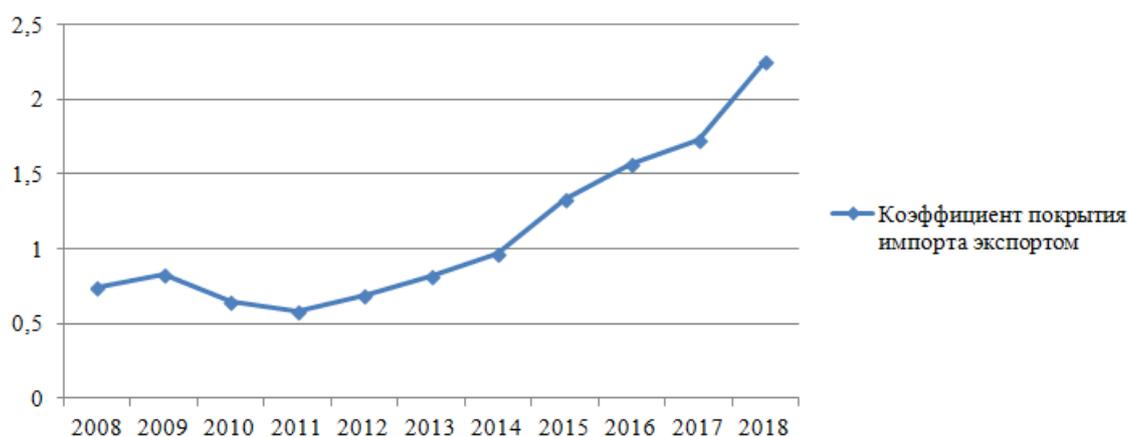


Рис. 2.11. Динамика коэффициента покрытия импорта экспортом Белгородской области за 2008-2018 гг.

Составлено по материалам [41]

Высокий уровень самообеспеченности регион достигает, если данный коэффициент превышает значение единицы. За рассматриваемый период значение данного коэффициента Белгородской области имеет восходящую тенденцию. С 2008 г. он вырос на 1,5 пункта, что связано с изменениями в экономической ситуации региона. Так, в период 2008-2014 гг. объемы импорта в Белгородской области превышали объемы экспорта. Внешнеторговое сальдо на конец 2008 г. имело отрицательное значение и составило – 1277,5

млн. долларов, импорт практически вдвое превысил экспорт и в период 2008-2014 гг. сальдо устойчиво имело значение со знаком минус. Анализируя данный факт нельзя не учитывать приграничную территорию области, которая служит транзитом для перевозки украинских товаров в регионы России, а также тенденцию переоборудования местных предприятий, путем закупки нового импортного оборудования. С 2015 г. наблюдалось активное восстановление экономики и коэффициент покрытия импорта экспортом в указанном году составил 1,3 и к концу 2018 г. вырос на 68% и составил 2,2, что говорит о высоком уровне самообеспеченности региона.

Для оценки конкурентоспособности региона будет использован такой показатель, как коэффициент международной конкурентоспособности, показывающий долю чистого экспорта во внешнеторговом обороте.

Коэффициент международной конкурентоспособности – отношение разницы объемов экспорта и импорта региона к их сумме (2.5):

$$K_{MK} = \frac{\mathcal{E} - I}{\mathcal{E} + I}, \quad (2.5)$$

где \mathcal{E} – экспорт;

I – импорт.

Динамика коэффициента международной конкурентоспособности представлена на рисунке 2.12.

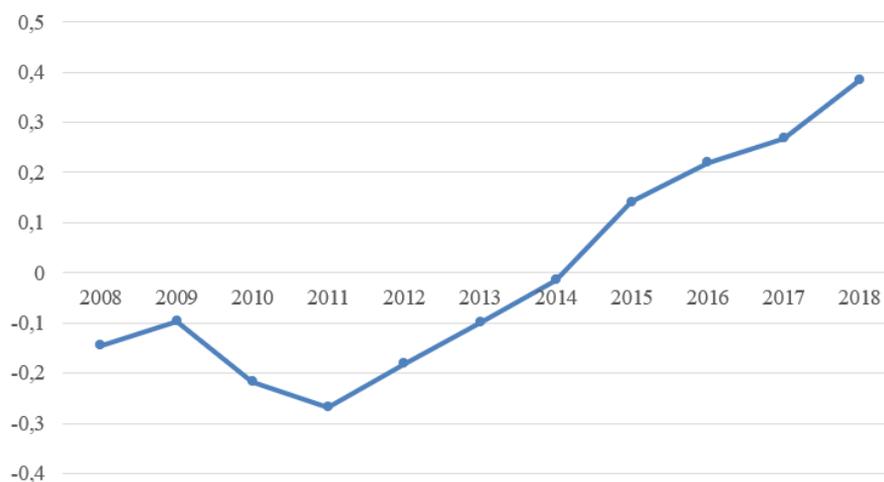


Рис. 2.12. Динамика коэффициента международной конкурентоспособности Белгородской области
Составлено по материалам [41]

Уровень международной конкурентоспособности считает хорошим, когда данный показатель принимает значения выше 0. Исходя из рисунка, коэффициент имеет восходящую тенденцию и с 2015 г. его значение положительно и прирастает за последние три года в среднем на 40%. Полученные значения свидетельствуют о хорошем уровне международной конкурентоспособности, доля «чистого» экспорта во внешнеторговом обороте увеличивается.

Также для оценки конкурентоспособности регионов консалтинговой компанией AV Group ежегодно разрабатывается и публикуется индекс конкурентоспособности регионов AV RCI – полюса роста России, охватывающий все субъекты РФ. Рейтинг представляет собой комплексную оценку, характеризующую фактическую способность региона конкурировать за ресурсы и рынки сбыта. Он отражает фактическую реализацию факторов конкуренции, т.е. оценивает индикаторы, отражающие результаты межрегиональной конкуренции. Рейтинг носит комплексный, интегральный характер.

Индекс конкурентоспособности регионов охватывает 7 групп факторов развития. При построении индекса используется большой объем открытой статистической информации. По результатам исследования, Белгородская область занимает 17 место в рейтинге, показав стабильное улучшение практически по всем позициям. Удивительную динамику показывает группа «Инновации и информация» – Белгородская область переместилась на 10 позиций выше за последние три года, что свидетельствует об активном развитии отрасли технологий, инноваций, информации и связи.

Таким образом, на сегодняшний день экономика Белгородской области является экспорто-ориентированной и открытой, что подтверждают проведенные расчеты по показателям открытости. За счет покрытия экспортом импорта регион демонстрирует стабильно высокий уровень самообеспеченности. В области присутствует высокая доля «чистого» экспорта во внешнеторговом обороте, что демонстрирует показатель международной конкурентоспособности, увеличивший свое значение с середины периода исследования.

По индексу конкурентоспособности региона Белгородская область относится к группе регионов с рейтингом выше среднероссийского и ежегодно занимает позицию выше предыдущей, что говорит о бесперебойном развитии и совершенствовании конкурентных преимуществ региона.

Выводы по главе:

Итак, Белгородская область – регион с богатыми природными ресурсами, высококвалифицированной рабочей силой и инновационным подходом к ведению бизнеса. Благодаря экономическому потенциалу и перспективам развития область уже несколько лет занимает лидирующие позиции среди субъектов Российской Федерации. Ряд экспертов считают, что регион предлагает стабильный, благоприятный инвестиционный климат. Белгородская область имеет развитую металлургическую промышленность и одновременно является центром сельскохозяйственного производства. Еще одним сокровищем региона являются высокоплодородные черноземные земли региона. Во многом благодаря богатым сельскохозяйственным угодьям, прочным рабочим связям, сложившимся между государством и бизнесом, наш регион стал лидером среди регионов России по обеспечению продовольственной безопасности, импортозамещению, продвижению экологически чистого производства. Основными драйверами роста региональной экономики, а также наиболее привлекательными сегментами для инвесторов являются сельское хозяйство и пищевая промышленность. Потенциал региона постоянно совершенствуется и укрепляется: область реализует крупные инфраструктурные проекты, расширяет региональную логистическую сеть. Региональное правительство готово активно поддерживать новые виды бизнеса, которые традиционно не были частью нашей местной экономики. Повышение объемов внешней торговли в регионе и создание условий для успешного ее ведения – одна из приоритетных задач руководства Белгородской области. За рассматриваемый период внешнеторговый оборот Белгородской области имел восходящую тенденцию, темп прироста практически достиг 10%. Пока-

затель этого года стал самым высоким за рассматриваемый период и объемы внешней торговли региона продолжают медленно, но уверенно расти, что подтверждают значения ключевых внешнеторговых показателей – экспорта и импорта. Как следствие, внешнеторговое сальдо положительно, что говорит о том, что внешнеторговая деятельность Белгородской области эффективна и целесообразно ее дальнейшее развитие. Среди экспортируемых товаров регион традиционно преобладает металлургическая направленность, а именно – продажа черных металлов (72%). Остальные товарные группы составляют продовольственные товары, сельскохозяйственное сырье, минеральные продукты и продукция химической промышленности, однако их доля в общем объеме экспорта незначительна. Товарная структура импорта Белгородской области более разнообразна. Регион закупает машиностроительную продукцию, металлы, продукцию химической промышленности, продовольственные товары. Таким образом, экспорт Белгородской области сосредоточен на вывозе металлургической продукции, то делает экономику региона более уязвимой в период наколенных политических отношений с основными торговыми партнерами, которыми преимущественно являются страны дальнего зарубежья (65%), крупнейшие из которых страны Европейского Союза (Италия, Германия, Испания, Франция и др.), а также Турция, Алжир, Египет, Индонезия и др. Все эти страны закупают у нас черные металлы и руду, а взамен поставляют машиностроительную продукцию и продовольственные товары. Торговля со странами СНГ составила 35%. Основными торговыми партнерами Белгородской области среди стран СНГ являются Украина, Казахстан, Беларусь. Несмотря на то, что внешнеторговый оборот с этой группой стран немного сократился, область наращивает поставки в Узбекистан и торговля характеризуется положительным сальдо. Оценка эффективности внешнеторговых показателей определила экономику как экспортоориентированную и открытую, что подтверждают и основные показатели внешней торговли.

ГЛАВА 3. ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Современные проблемы развития внешнеторговой деятельности Белгородской области

На основании полученных результатов анализа и оценки эффективности внешнеторговой деятельности Белгородской области можно выявить ряд проблемных моментов в деятельности внешнеторгового комплекса региона. Среди них – сырьевая направленность экспорта, снижение экспортного потенциала, зависимость от импорта ряда отраслей, невысокий уровень конкурентоспособности производимой в регионе продукции по сравнению с продукцией, изготовляемой за границей, политическая ситуация в странах-партнерах и действие внешнеторговых санкций.

Дальнейшее развитие внешней торговли региона должно способствовать решению существующих проблем. Для этого необходимо обеспечить проведение мероприятий, направленных на повышение уровня развития и совершенствование внешнеторговой деятельности Белгородской области.

Для решения проблемы неразвитости товарной структуры экспорта и преимущественно его сырьевой направленности следует отдельное внимание уделить диверсификации экспортного потенциала. На территории региона сосредоточено более 40% запасов железорудного сырья России. Более 70% экспорта Белгородской области составляет продукция горно-металлургических предприятий, которые производят сталь самых высоких марок, что говорит об огромном экспортном потенциале региона и, в связи с этим, правительству области необходимо направить свои усилия на развитие и поддержку предприятий, осуществляющих обработку добытых ресурсов, а также занятых в производственной деятельности.

Широко в области развит и аграрный сектор. Белгородская область занимает лидирующие позиции среди регионов России по производству мяса,

зерна, подсолнечного масла. Однако данная продукция отличается невысоким качеством, несмотря на использование в производстве высокотехнологичного оборудования. В связи с этим, предприятия осуществляют огромные финансовые вложения в производство, а получают продукцию с невысоким уровнем конкурентоспособности на внешнем рынке и не заинтересованы в ее экспорте. При этом предприятия, занимающиеся переработкой сельскохозяйственной продукции, отдают предпочтение импортному сырью и предприятия-производители сельскохозяйственной продукции не получают ожидаемую прибыль, что в будущем может привести к застою в развитии данного сектора. По этой причине, необходимо организовать переход к инновационному социально ориентированному типу развития экономики региона в условиях участия России в процессе глобализации. Это будет возможно достигнуть путем улучшения и развития условий стабильной экономики, необходимых для осуществления внешнеторговой деятельности.

На сегодняшний день в российской практике практически отсутствует дифференциация экспортных пошлин, что могло бы послужить существенным препятствием для вывоза с территории Белгородской области, да и в целом с территории РФ, необработанного сырья. Таким образом, для решения данной проблемы будет целесообразным усиление целенаправленной поддержки выпуска готовой конкурентоспособной продукции и ее продвижения на зарубежные рынки.

Для достижения задачи, направленной на повышение экспортного потенциала нужно серьезно задуматься над разработкой преференциальных мер по поддержанию предприятий-экспортеров. Например, при вывозе за границу определенных видов продукции, произведенной на территории РФ, освободить экспортера от уплаты косвенных налогов. Перечень данных товаров сформировать на основании оценки качества продукции и спроса на нее со стороны зарубежных стран. Таким образом, разработать систему льготного налогообложения и кредитования, государственное страхование экспортных операций и другие средства государственного регулирования для поддержки

производителей-экспортеров, что, с свою очередь, увеличит вовлеченность предприятий малого и среднего бизнеса во внешнеторговых связях.

Для того чтобы преодолеть чрезмерную зависимость от импорта ряда отраслей и секторов экономики необходимо развитие импортозамещающих производств в отдельных отраслях, что ведет к существенному снижению зависимости ключевых факторов производства от импорта, а также разработка основных стратегически значимых товаров для региона на основе новейших передовых технологий.

Еще одной проблемой в современной экономике России, оказывающей существенное влияние на развитие внешнеторговых связей Белгородской области, является факт существования определенной регламентированности внешнеэкономической деятельности регионов с федерального уровня, в виду федерального законодательства. Чтобы решить данную проблему региону необходимо разработать благоприятную правовую среду (гарантии от различных видов рисков, предоставление юридической поддержки и консультационных услуг предприятиям и т.д.).

В настоящее время поддержка инвестиционной привлекательности региона – одна из главных задач правительства Белгородской области. Очевидным является тот факт, что без финансовых вложений перспективы развития сходят на нет. Согласно ежегодному рейтингу инвестиционной привлекательности, рейтингового агентства «Эксперт РА», Белгородская область входит в группу регионов со средним потенциалом и минимальным риском, но даже с учетом этого, Белгородская область отрезана от иностранных инвестиций за счет отсутствия представителей области на тех же экономических форумах, проводимых в других регионах России. Также в области слабо развита финансовая сфера, в частности, отсутствуют какие-либо фонды для концентрации и развития инвестиционной деятельности, направленные на улучшение качества первичной продукции сельскохозяйственного сектора, а также поиска и развития новых месторождений полезных ископаемых. Следует обратить внимание на проекты Советского Союза, которые в настоящее вре-

мя не функционируют, но обладают огромным потенциалом для создания конкурентоспособной продукции на мировом рынке. Таким образом, все вышеперечисленные факторы существенно замедляют экономический рост региона за счет наращивания производства в уже прибыльных отраслях, а слабо развитая строительная сфера не позволяет проводить развитие существующих предприятий за счет внутренних ресурсов что зарождает необходимость затрат на привлечение внешних компаний для развития и поддержки инфраструктуры. Для улучшения инвестиционного климата в Белгородской области и увеличения притока иностранных инвестиций необходимо сформировать долгосрочную максимально эффективную программу привлечения иностранных инвестиций в область. Поскольку основным видом деятельности куда поступают иностранных инвестиции выступает добыча полезных ископаемых, а объем иностранных инвестиций в сельскохозяйственное производство неоправданно низок, разработанная стратегия позволит получить крупные доходы в городской и региональный бюджеты, а также создаст возможность поставки продукции на отечественный и зарубежный рынки.

Еще одной сопутствующей проблемой является отток высококвалифицированных кадров в другие регионы за счет слабо развитых направлений в медицинской, энергетической, финансовой сферах. Белгородская область обладает мощным образовательным потенциалом. Университеты региона готовят специалистов в области экономики, финансов, управления, юриспруденции, IT, инженерии, строительства, естественных наук, нанотехнологий, сельского хозяйства, медицины и фармацевтики. На текущий момент в вузах области обучаются более 66 720 студентов. В настоящее время система высшего образования Белгородской области включает пять государственных университетов, два частных высших учебных заведений и 13 филиалов высших учебных заведений, головные вузы которых находятся за пределами региона. Для решения проблемы утечки высококвалифицированных кадров региону необходимо реализовать стратегию по модернизации системы профессионального вузовского и послевузовского образования для достижения

уровня подготовки кадров соответствующего запросам регионального рынка труда. Также в области необходимо развить практику дуального обучения, основанную на тесном взаимодействии учебных заведений и производственных предприятий. На текущий момент такие программы существуют, но их очень мало. Среди участников, в основном агропромышленные холдинги, ГК «Агро-Белогорье», ЗАО «Приосколье», ГК «Зеленая Долина», ГК «ЭФКО», ЗАО «Белая птица» и другие.

В регионе слабо разит экспорт туристических услуг. Белгородская область обладает значимыми туристическими и рекреационными ресурсами. Регион стремится сохранить свою культуру и чтить традиции предков, одновременно ведется работа по возрождению местных народных промыслов и домашнего мастерства. В Белгородской области насчитывается более 2000 памятников истории и культуры, из которых размещено 1260 под охраной государства, однако данные туристические направления фактически не развиты. Таким образом, приоритетными направлениями в сфере развития международных туристических услуг в Белгородской области будут: событийный туризм; этнографический туризм; сельский туризм; военно-исторический туризм; религиозный туризм. Максимальной новизной среди этих направлений обладает сельский туризм. Этот вид туризма можно организовать путем предоставления целого комплекса услуг для туристов, предлагая различные варианты - организация проживания в загородном доме, питание, экскурсии, приключенческие походы и мастер-классы по декоративно-прикладному искусству с непосредственным участием в реконструкциях различных исторических событий, приоритетных программ долгосрочной целевой программой развития сельского туризма в Белгородской области, которая была запущена в 2007 году. Вышеперечисленные мероприятия, в свою очередь, помогут расширить альтернативные возможности трудоустройства для местного населения и окажут своего рода стимулирующее воздействие на более активное развитие как внутреннего, так и международного туризма, и помогут популяризировать варианты семейного отдыха. Для более эффек-

тивной реализации проекта будет целесообразно организовать обучение для начинающих специалистов и предпринимателей в сфере туризма и проведение ярмарок, где посетителям будет предоставлена уникальная возможность приобрести товары, изготовленные местными мастерами, а также предложить посетить мастер-классы по изготовлению сувенирной продукции.

Таким образом, текущие проблемы, которые тормозят развитию внешней торговли Белгородской области, требуют незамедлительного решения. Особое внимание правительству области следует уделить развитию импортозамещающих производств, совершенствование механизма поддержки экспорта и помощь предприятиям-экспортерам продукции. Принятые меры будут способствовать повышению экономического потенциала региона, уровня благосостояния населения и укрепления экономической безопасности.

3.2. Пути направления и развития внешнеторговой деятельности Белгородской области

Развитие внешнеторговой деятельности региона оказывает содействие в расширении производства, формировании и модернизации транспортной инфраструктуры, способствует повышению торгового капитала, а также развитию систем международного и межрегионального кредитования, и, в конечном итоге, повышению социально-экономической эффективности развития области.

Опыт развития внешнеторговой деятельности Российской Федерации показал, что наиболее оптимально сегодня использование внешнеориентированной модели развития. Данная стратегическая концепция основана на присоединении к мировому сообществу, при использовании положительных факторов: повышение конкурентоспособности и диверсификации продукции, квалификации трудовых ресурсов, использовании внешней среды для снижения трудностей, использование внешнего спроса при ограниченном внутреннем спросе на отечественную продукцию. Данная модель имела широкое ис-

пользование на начальной стадии реформ внешнеэкономической деятельности, поскольку отечественные производители были ориентированы преимущественно на связи с развитыми странами по причине низкого платежеспособного спроса внутри страны.

Внешнеориентированная модель внешнеторговой деятельности направлена на повышение экспорта продукции. Впрочем, добиться роста экономики возможно лишь при соблюдении условия, что вся полученная прибыль будет направлена на развитие производства. В противном случае расширение экспорта приведет лишь к оттоку ресурсов. Использование данной модели, бесспорно, будет способствовать дальнейшему развитию внешней торговли региона.

Исходя из результатов проведенного анализа, состояние внешней торговли Белгородской области на протяжении последних трех лет носит внешнеориентированный характер. Среднегодовой прирост экспорта и импорта составил более 13%.

Оценка эффективности внешнеторговой деятельности региона показала, что экспорт в достаточной мере покрывает импорт и в целом экономика области находится на высоком уровне самообеспеченности. Таким образом, правительству региона необходимо поддерживать экспортоориентированность торговли, путем развития механизмов стимулирования экспорта на основе правил многосторонней системы регулирования. Не менее важная задача, направленная на повышение эффективности внешнеторговой деятельности региона – предоставить торгово-политическую и юридическую поддержку местным предприятиям-экспортерам и зарубежным инвесторам, а также реализовать меры по выявлению случаев дискриминации отечественных экспортеров и инвесторов и устранять меры, препятствующие свободному доступу на рынок.

Повысить уровень международной конкурентоспособности Белгородской области поможет организация и развитие в регионе импортозамещающего производства. Поскольку крупнейшими экспортерами в области высту-

пают предприятия добывающих и обрабатывающих производств, им необходимо разработать инвестиционные проекты, целью которых является техническое перевооружение производственных мощностей, разработка производств современного технологического уровня с высокой степенью переработки сырья, обновление ассортимента и повышения качества выпускаемой продукции, повышение объемов производства и конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Вышеуказанные действия способствуют обеспечению устойчивого роста объемов промышленного производства.

Повышение объемов производства продукции сельского хозяйства даст возможность предприятиям, занимающимся производством пищевых продуктов, увеличить объемы выпуска, а также, внедряя в процесс производства новые и прогрессивные технологии, производить новые виды продукции для экспорта. Отличным стимулом для белгородских предприятий будет возможность участия в зарубежных ярмарках, для этого необходимо создать условия свободного доступа компаний малого и среднего бизнеса на международный рынок и предоставить своего рода компенсации по предконтрактной работе.

Еще одним перспективным направлением является - экспорт услуг. Белгородская область имеет выгодное географическое положение - область является приграничной и тем самым имеет огромный внешнеэкономический потенциал. Позиции основного торгового партнера области среди стран СНГ уверенно удерживает Украина, что говорит о том, что стимулирование, например, транспортных услуг имеет смысл. Наиболее оптимально это осуществить путем упрощения процедур их таможенного регулирования и создания достойной инфраструктуры.

Следующим резервом роста потенциала внешнеторговой деятельности Белгородской области должно стать стимулирование предпринимательской активности населения, создание эффективных предприятий в производственной и инновационной сферах, развитие внешнеторговой деятельности малых и средних предприятий, что позволит уменьшить потребность и объёмы им-

порта услуг зарубежных организаций. Таким образом, для реализации этой идеи необходима разработка и проведение мероприятий по государственной поддержке малого бизнеса, стимулирование инновационного потенциала.

К тому же, в географической структуре торговых партнеров Белгородской области совсем скоро могут произойти значительные сдвиги. В виду того, что на сегодняшний день Российская Федерация находится под действием внешнеторговых санкций, производители могут переориентироваться на Азию. К примеру, Китай может стать одним из лидеров по объему внешне-торгового оборота, как минимум, учитывая тот факт, что это первая по численности населения и третья по экономическому потенциалу страна мира. Более того, инновационные технологии, разрабатываемые в азиатском регионе, могут быть более привлекательными для многих предприятий региона, по сравнению с продукцией стран Запада.

Среди стран дальнего зарубежья правительству области также необходимо обратить внимание на развитие долгосрочных торговых отношений со странами Северной и Южной Америки. Они имеют огромный экономический потенциал и торговлю с ними можно организовать путем экспорта наукоемкой продукции. А среди стран постсоветского пространства, Белгородская область показала серьезные результаты не только с традиционными партнерами - Украиной, Казахстаном, Беларусью, но и с Узбекистаном и Арменией, показав значительное увеличение торговых показателей с ними. Таким образом, региону необходимо продолжать углублять внешнеторговые связи как со странами дальнего зарубежья, так и со странами СНГ.

Несмотря на то, что Белгородская область является лидером по ее инвестиционному потенциалу, в регионе отсутствуют развитые финансовые сферы и иностранные инвестиции обходят Белгородскую область стороной, следовательно одним из направлений и перспектив развития внешнеторговой деятельности может стать развитие финансовой сферы, а именно повышение финансовой грамотности не только предпринимательского сектора, но и населения в целом, что следует реализовать путем организации финансовых

форумов, где будет полностью освещен инвестиционный потенциал региона и результаты успешных капиталовложений, что даст толчок к появлению инвестиционных фондов, которые будут направлены на развитие региона, например, путем инвестирования в объекты производства. При поддержке правительства инвестиционные фонды дадут возможность запускать в оборот денежные средства, привлеченные не только внутри Белгородской области и России, но и из-за рубежа.

На основании всего вышесказанного для повышения объемов внешне-торговой деятельности Белгородской области необходимо:

1) разработать целостную программу действий, направленную на координацию как собственных, так и зарубежных ресурсов в единый инновационно-хозяйственный механизм;

2) создать единую систему государственного регулирования и стимулирования деятельности субъектов как внутри страны, так и за ее пределами;

3) разработать системы мер по привлечению перспективных опытно-конструкторских разработок и запуску в производство российских инноваций; по стимулированию экспорта перспективной новой продукции с высокой степенью обработки на мировой рынок; по стимулированию финансовых вложений из-за рубежа в освоение и выпуск в стране, а также экспорт новой техники, технологий, коммерциализации научных разработок; по стимулированию экспорта предпринимательского капитала, сопровождающего отечественные разработки; по стимулированию выпуска импортозамещающей продукции;

4) внедрить широкое использование системы конкурсных торгов по инвестируемым объектам, в рамках которой разработать критерии отбора и предпочтения инвесторов;

5) разработать законодательную базу, усовершенствованную и обновленную в соответствии с целевыми установками и мировой практикой;

6) усовершенствовать таможенное законодательство, в первую очередь, путем упрощения таможенного администрирования;

7) повысить эффективность применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер;

8) разработать механизмы стимулирования торговли услугами и усовершенствовать законодательную базу их регулирования.

В конечном итоге, внешнеторговая стратегия Белгородской области должна обеспечивать сочетание общегосударственных, региональных и корпоративных социально-экономических интересов.

Таким образом, для повышения эффективности ведения внешнеторговой деятельности региона необходимо снизить административные барьеры для предприятий, осуществляющих внешнеторговую деятельность, увеличить объемы импортозамещения, а также разнообразить структуру вывозимых товаров и участия компаний, производящих эти товары в системе международной торговли. Необходимо обратить особое внимание на разработку информационной базы в регионе, которая позволит вовремя информировать участников ВЭД о вносимых в законодательство изменениях.

Выводы по главе:

Итак, необходимые изменения во внешнеторговой деятельности Белгородской области могут произойти только при расширении масштабов конкуренции, внедрении инноваций при ведении бизнеса, формировании мощного слоя как малого и среднего предпринимательства, так и крупных российских компаний-холдингов, базирующихся на территории региона и играющих значимую роль на мировых рынках. Наиболее действенными мерами повышения конкурентоспособности могут стать субсидии на приобретение нового технологического оборудования, также стимулирование работы научно-исследовательских центров, занимающихся разработкой новых технологий, программ, преобразование налоговой политики в данной сфере.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данном исследовании была дана характеристика внешнеторговой деятельности Белгородской области, рассмотрена её динамика за последние три года, проанализированы основные проблемы, тормозящие развитие внешней торговли региона и сформулированные основные направления ее развития.

В соответствии с поставленными задачами были получены следующие выводы:

1. Согласно определению, принятому федеральным законом РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», внешнеторговая деятельность – это деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Она способствует более эффективному использованию как внутренних, так и ресурсов, принадлежащих другим странам, с целью более полного удовлетворения безграничных потребностей населения внутри страны и за рубежом. Экспорт включает вывоз из страны товаров, а импорт - ввезенные из-за границы товары, предназначенные для потребления в экономике страны. Первые нормативные правовые акты, регулирующие внешнюю торговлю на территории России, датируются IX веком новой эры. Однако, фактически до конца XIX века отсутствовала системная регламентация данной деятельности, в основном всё зависело исключительно от усмотрения монарха и результатов войн, которые вело государство. При этом накопление правовых и экономических знаний в совокупности с международным давлением позволило сформулировать цели и задачи правового регулирования внешне-экономической деятельности.

2. На сегодняшний день Российская Федерация обладает всеми возможными инструментами для обеспечения ведения внешнеторговой политики на уровне близком к лидирующему. Одним из основных нормативно-правовых актов, регулирующих внешнеторговую деятельность в России является федеральный закон №164-ФЗ «Об основах государственного регули-

рования внешнеторговой деятельности». Он определяет основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, полномочия РФ и ее субъектов в области внешнеторговой деятельности в целях обеспечения благоприятных условий для ведения внешнеторговой деятельности, а также защиты экономических и политических интересов РФ. Так как Российская Федерация является участницей Евразийского экономического союза немаловажную роль в регулировании внешнеторговой деятельности играют документы заключенные между странами-участницами данного союза. Так, например, Договор о Евразийском экономическом союзе обеспечивает свободу движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики и т.д. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности осуществляется законами и многочисленными подзаконными нормативными актами. Следует иметь в виду, что законодательство данной сферы весьма динамично и поэтому перечисленные нормативные акты действуют с многочисленными изменениями и дополнениями. Для наиболее эффективного государственного регулирования в данной сфере необходимо их применение в неразрывной взаимосвязи и надлежащий контроль за исполнением соблюдения данных нормативно-правовых актов. Нельзя не отметить, что качество регулирования внешней торговли во многом определяется качеством управления органами, контролирующими осуществление данной деятельности.

3. Белгородская область сегодня - один из самых динамичных, быстро развивающихся регионов России, обладающий мощным научно-образовательным потенциалом и диверсифицированной структурой экономики. В регионе присутствуют крупные компании, которые работают в Белгородской области уже на протяжении ряда лет и показывают устойчивый рост. В регионе реализуется последовательная экономическая и инвестиционная политика, направленная на развитие как промышленного, так и аграрного секторов экономики. В области созданы благоприятные условия для осуществления внешнеторговой деятельности в виду ее приграничного по-

ложения. Таким образом, Белгородская область сегодня одна из наиболее перспективных областей РФ с огромным внешнеторговым потенциалом, которые необходимо использовать для успешного социально-экономического развития региона.

4. Внешнеторговый оборот Белгородской области на конец 2018 г. составил 4818,9 млн. долларов, увеличившись по сравнению с предыдущим практически на 10%. Показатель этого года стал самым высоким за рассматриваемый период и объемы внешней торговли региона продолжают медленно, но уверенно расти. Внешнеторговое сальдо положительно, что говорит о том, что внешнеторговая деятельность региона эффективна и целесообразно ее дальнейшее развитие. На сегодняшний день экспорт Белгородской области сосредоточен на вывозе металлургической продукции, что делает экономику региона более уязвимой в период наколенных политических отношений с основными торговыми партнерами, которыми преимущественно являются страны Европейского Союза. Среди ввозимых товаров – машиностроительная продукция, металлы, продукция химической промышленности, продовольственные товары. Основными торговыми партнерами Белгородской области среди стран СНГ являются Украина, Казахстан, Беларусь. Активно развивается торговля с Узбекистаном.

5. Основными проблемами внешнеторговой деятельности Белгородской области являются сырьевая направленность экспорта, снижение экспортного потенциала, зависимость от импорта ряда отраслей, невысокий уровень конкурентоспособности производимой в регионе продукции по сравнению с продукцией, изготовляемой за границей. Для их решения необходимо обеспечить проведение мероприятий, направленных на повышение уровня развития и совершенствование внешней торговли Белгородской области. В первую очередь, стоит уделить внимание развитию конкурентоспособных импортозамещающих производств, а также усовершенствовать механизм поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, занимающихся внешнеторговой деятельностью и открыть доступ тем, кто еще не вовлечён в

нее путем предоставления различных льгот и преференций. Следует отметить, что в текущей геополитической ситуации и наколенных отношениях со странами мирового сообщества решение данных проблем носит первостепенный характер. Экономика Белгородской области находится на высоком уровне самообеспеченности, что говорит о том, что внешнеторговая деятельность области имеет внешнеориентированную модель и правительству области необходимо поддерживать экспорт на высоком уровне, чтобы не потерять сдать имеющиеся позиции. Среди инструментов, которые могут быть использованы в реализации соответствующих мер, могут быть следующие: предоставление торгово-политической и юридической поддержки местных предприятий-экспортеров и зарубежных инвесторов, а также реализация мер по выявлению случаев дискриминации отечественных экспортеров и инвесторов и устранение мер, препятствующих свободному доступу на рынок. Правительству области следует также задуматься о развитии экспорта услуг, поскольку данная сфера включает широкий спектр направлений – транспорт, туризм, медицина, образование и т.д. Стимулирование экспорта услуг позволит повысить уровень и качество предоставления этих услуг в регионе, что в свою очередь укрепит социально-экономическое положение Белгородской области.

Таким образом, результаты и выводы исследования внешнеторговой деятельности Белгородской области могут быть использованы в деятельности государственных органов при подготовке мероприятий, направленных на развитие внешней торговли, а также для проведения экономических форумов, направленных на развитие социально-экономического развития региона и в учебном процессе обучающихся при изучении экономических дисциплин.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/
3. Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС) (ред. от 18.08.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/18eeb7d78d488fc57f4273bae01601899946ea32/
4. Закон РФ от 21.05.1993 5003-1 (ред. от 03.08.2018) «О таможенном тарифе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1995/
5. Постановление Правительства РФ от 30.08.2013 № 754 (ред. от 27.06.2018) «Об утверждении ставок вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы государств – участников соглашений о Таможенном союзе», устанавливающее ставки вывозных таможенных пошлин в соответствии с Законом РФ «О таможенном тарифе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_151402/
6. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16.08.2012 134 (ред. от 15.11.2016) «О нормативных правовых актах в области нетарифного регулирования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/12kr0134/>
7. Таможенный кодекс ЕАЭС (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического Союза; вступил в силу с 01.01.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/
8. Федеральный закон от 08.12.2003 (ред. от 13.07.2015) №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»

[Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/

9. Федеральный закон от 08.12.2003 №165-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О специальных, защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45398/

10. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «О валютном регулировании и валютном контроле» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/

11. Федеральный закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об экспортном контроле» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12116419/>

12. Федеральный закон от 27.11.2010 311-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118763/

13. Агапова, Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика [Текст]: Учебник. –3-е изд./ Под общей редакцией д.н.э., профессора А.В. Сидоровича. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Издательство «Дело и Сервис», 2015. – 416 с.

14. 16. Андреева, О.А. Феномен революции в истории государства и права [Текст] / О.А. Андреева // История государства и права. – М.: Юрист, 2010, № 19. – С. 5-8

15. Андреевский, Иван. О договоре Новгорода с немецкими городами и Готландом, заключенном в 1270 году: рассуждение магистра государственного права Ивана Андреевского, представленного в Юридический факультет Императорского С.-Петербургского университета pro venia legendi. – Санкт-Петербург: В типографии Якова Трея, 1855. - IV, 106 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prlib.ru/item/352190>

16. Баринов, В.А. Внешнеэкономическая деятельность [Текст]: Учебник / В.А. Баринов. – М., ИНФРА, 2016. –365 с.

17. Басовский, Л.Е. Мировая экономика [Текст]: Курс лекций / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 208 с.
18. Белгородская область в цифрах. 2018 [Текст]: Крат. стат. сб. – Белгород, Белгородстат, 2018. – 300 с.
19. Блудова, С.Н. Оценка институционального обеспечения внешне-экономической деятельности на региональном уровне [Текст] / С.Н. Блудова, И. Н. Киселева // Вестник Института дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством». – 2012. – № 21. – С. 32-39.
20. Бурмистов, В.Н., Холопов К.В. Внешняя торговля Российской Федерации [Текст]: Учеб. пособие / В.Н. Бурмистров, К.В. Холопов; Под ред. В.Н. Бурмистрова. – М.: Юрист, 2011. – 382 с.
21. Ванина, И.С. Нетарифные ограничения в системе внешнеторгового регулирования: зарубежный и отечественный опыт [Текст] / И.С. Ванина. – М.: Научная школа, 2013. – С.10-12.
22. Владимирский-Буданов, М.Ф. Обзор истории русского права [Текст] / М.Ф. Владимирский-Буданов. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2015. – 729 с.
23. Владимирский-Буданов, М. Хрестоматия по истории русского права. Выпуск первый. Издание второе дополненное. [Электронный ресурс] / М.Ф. Владимирский-Буданов. – Режим доступа: <https://runivers.ru/lib/book8150/460283/>
24. Внешнеэкономические проблемы перехода России на инновационный путь развития. [Текст] Под ред. акад. С.А. Ситаряна; Центр внешне-экон. Исследований. – М.: Наука, 2013. – 251 с.
25. Внешняя торговля России на рубеже веков [Текст] / Рук. авт. колл. и общ. ред. С.И. Долгов. – М.: ЗАО «Издательство Экономика», 2011. – 445 с.
26. Глобальное экономическое регулирование [Текст]: учебник / под. ред. проф. В.Н. Зуева. – М.: Магистр, 2014. – 574 с.

27. Гусаров, В.М. Статистика [Текст]: Учебное пособие для вузов / В.М. Гусаров. – М.: ЮНИТИ-ДИАНА, 2013. – 89 с.
28. Денисов, С.А. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности [Текст]: Учебное пособие / С.А. Денисов. – СПб.: Троицкий мост, 2013. – 224 с.
29. Добринова, Н.В. Региональный фактор развития внешнеторговой деятельности в РФ [Текст] / Добринова Н.В. // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 1 – С.98-99.
30. Дюмулен, И.И. Всемирная торговая организация: экономика, политика, право [Текст]: монография / И.И. Дюмулен ; Всероссийская акад. внешней торговли. – 2-е изд., доп. – М.: ВАВТ, 2012. – 357 с.
31. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование [Текст]: Учебник (3-е издание) / И.И. Дюмулен. – Всероссийская академия внешней торговли. – М.: ВАВТ. – 2011. – 518 с.
32. Дюмулен, И.И. Нетарифные ограничения в международной торговле. Зарубежная практика [Текст] / И.И. Дюмулен. – Москва: ВАВТ МВЭС РФ, 1997. – С. 38-45.
33. Дюмулен, И.И. Нетарифные ограничения в международной торговле: некоторые вопросы теории, практика и правила ВТО, интересы России [Текст] / И.И. Дюмулен // Российский экономический вестник. – 2016. – №2. – С. 3-20.
34. Кочергина, Т.Е. Мировая экономика [Текст]: учебник / Т.Е. Кочергина. – Изд. 3-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 267 с.
35. Красин, Л.Б. Вопросы внешней торговли [Электронный ресурс]: Сборник / Л.Б. Красин ; Под ред. Ю.В. Гольдштейна и М.Я. Кауфмана; С предисл. А. Микояна. – Москва ; Ленинград : Гос. изд-во, 1928 (М. : 1-я Образцовая тип.). – XI, 429 с. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009207490>
36. Кулишер, И.М. История русской торговли и промышленности [Текст] / Сост. А.В. Куряев. – Челябинск: Социум, 2013. – 557 с.

37. Лодыжевский, К.Н. История русского таможенного тарифа. [Текст] / К. Н. Лодыженский. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 325 с.
38. Матвеева, Т.Ю. Введение в макроэкономику [Текст] / Т.Ю. Матвеева. — М.: ГУ-ВШЭ. — 2014. — 165 с.
39. Материалы сайта Минсельхоза России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mcsx.ru/analytics/>
40. Материалы сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/
41. Материалы сайта Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru>
42. Материалы сайта Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://customs.ru/>
43. Материалы сайта Центрального таможенного управления [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://ctu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=12793&Itemid=74
http://ctu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=12793&Itemid=74
44. Международные экономические отношения [Текст]: Учебник / под ред. Б.М. Смитиенко. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 512 с.
45. Международные экономические отношения [Текст]: Учебник для вузов / В.Е. Рыбалкин, Ю.А. Щербанин, Л.В. Балдин и др.; Под ред. проф. В.Е. Рыбалкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 605 с.
46. Министерство экономического развития Российской Федерации. Портал внешнеэкономической информации. Международные правила торговли. Другие нетарифные меры. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/mdb/information/restrictive_measures/other_measures

47. Мировая экономика и международный бизнес [Текст]: учебник / кол. авт. ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. наук, проф. Р.К. Щенина. – 4-е изд., перераб. и доп. – КНОРУС, 2017. – 688 с.
48. Мировая экономика: введение во внешнеэкономическую деятельность [Текст]: Учебное пособие для вузов / М.В. Елова, Е.К. Муравьева, С.М. Панферова и др.; Под ред. А.К. Шуркалина, Н.С. Цыпиной. – М.: Логос, 2010. – 248 с.
49. Мировая экономика [Текст]: Учебник / под ред. проф. А.С. Булатова. – М.: Экономистъ, 2015. – 734 с.
50. Немирова, Г.И. Экономика таможенного дела [Текст]: Учебное пособие / Г.И. Немирова, Ю.В. Рожкова – СПб.: Троицкий мост, 2013. –312 с.: ил.
51. Носова, С.С. Макроэкономика. Конспект лекций [Текст]: учебное пособие / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2014. –224 с.
52. Носова, С.С. Экономическая теория: Краткий курс [Текст]: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2013. –228 с.
53. Наговицин, А.Г. Внешняя торговля [Текст]: учебное пособие / А.Г. Наговицин. – Русская деловая литература, 1999. – 288 с.
54. Покровская, В.В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] / В.В. Покровская. – М.: ИД Юрайт, 2014. – С.505-510
55. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст]: Учебник. –3-е изд., и доп. / Е.Ф. Прокушев. – М.: Издательство-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 448 с.
56. Растворцева, С.Н. Внешнеэкономическая деятельность Российских предприятий в условиях глобализации [Текст] / С.Н. Растворцева, В.В. Фаузер, В.Н. Задорожный, В.А. Залевский. – СПб.: Издательский центр экономического факультета СПбГУ, 2011. – 116 с.

57. Растворцева, С.Н., Международная торговля и мировые товарные рынки [Текст]: Учебное пособие / С.Н. Растворцева. – Белгород – КОНСТАНТА, 2013. – 94 с.
58. Растопчина, Ю.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]: учеб. пособие / Ю.Л. Растопчина, Н.А. Гринева, Н.П. Зайцева.– Белгород: ИПК «НИУ БелГУ», 2011. – 240 с.
59. Реутов, Е.В. История предпринимательства [Текст]: курс лекций / Е.В. Реутов. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2016. – 112 с.
60. Россия в цифрах. 2018 [Текст]: Крат. стат. сб. / Росстат-М., 2018 – 511 с.
61. Сафонов, И.А. Внешнеэкономические связи России со странами Европы в контексте расширения ЕС [Текст] / И.А. Сафонов. – М.: ЗАО «Издательство Экономика», 2013. – С. 58-73
62. Салин, В.Н. Социально-экономическая статистика [Текст]: учебник / В.Н. Салин, Е.П. Шпаковская. – М.: Юристъ, 2001. – 461 с.
63. Симионов, Ю.Ф., Носко Б.П., Гильянов А.А. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]: Учебное пособие / Ю.Ф. Симионов, Б.П. Носко, А.А. Гильянов. – Ростов н/Д: Феникс –160 с.
64. Смирнов, С.А. Правовое регулирование иностранного предпринимательства в России во второй половине XIX – начале XX веков [Текст] / С.А. Смирнов. – М.: 2013. – 164 с.
65. Соклаков, А.А. Таможенные платежи и таможенная стоимость в различных таможенных процедурах [Текст]: Учебное пособие / А.А. Соклаков. – СПб.: Троицкий мост, 2015. –184 с.
66. Социальная статистика [Текст]: Учебник / Под ред. И.И. Елисевой. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 479 с.
67. Федотова, Г.Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности [Текст]: Учебник / Г.Ю. Федотова. – СПб.: Троицкий мост, 2013. – 408 с.

68. Цыпин, И.С., Веснин В.Р. Мировая экономика [Текст]: учеб. пособие / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. – 248 с.
69. Шевченко, И.В. Эффективное управление внешнеэкономической деятельностью как фактором развития региона [Электронный ресурс] / И.В. Шевченко // Региональная экономика: теория и практика, 2015. №38 - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnoe-upravlenie-vneshneekonomicheskoy-deyatelnostyu-kak-faktorom-razvitiya-regiona-na-primere-krasnodarskogo-kraya>
70. Trebilcock, M. J. Competition Policy & Trade Policy: [Electronic resource] Mediating the Interface // Journal of World Trade. 1996. Vol. 30. № 4. – URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/3-540-28730-2_19
71. OECD Quarterly International Trade Statistics Policy: [Electronic resource]. – URL: https://www.oecd-ilibrary.org/trade/oecd-quarterly-international-trade-statistics_23130857