

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
Кафедра журналистики

**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ТЕЛЕПРОЕКТЫ «THE GRAHAM NORTON
SHOW», «ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ» И «THE ELLEN DEGENERES SHOW»:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФОРМАТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК**

Выпускная квалификационная работа
студентки очной формы обучения
направления подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль Телевидение
4 курса группы 10001514
Суховой Натальи Юрьевны

Научный руководитель
кандидат филол. наук, доцент
кафедры журналистики
Черкашина А. А.

БЕЛГОРОД 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ОСОБЕННОСТИ ФОРМАТОВ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ. ВЕЧЕРНЕЕ ТОК-ШОУ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ РОССИИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И США.....	6
1.1 Исторический обзор возникновения и развития отечественного и зарубежного развлекательного телевидения.....	6
1.2 Понятие и виды телевизионного развлекательного формата.....	15
ГЛАВА II. ФОРМАТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТОК-ШОУ «THE ELLEN DEGENERES SHOW», «THE GRAHAM NORTON SHOW» И «ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ». СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФОРМАТОВ.....	26
2.1 Общая характеристика программ «The Ellen DeGeneres Show», «The Graham Norton Show» и «Вечерний Ургант».....	26
2.2 Сравнительный анализ форматов «The Ellen DeGeneres Show», «The Graham Norton Show» и «Вечерний Ургант».....	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	51
СПИСОК	ИСПОЛЬЗОВАННОЙ
ЛИТЕРАТУРЫ.....	5555

ВВЕДЕНИЕ

Современное телевидение в России переживает сегодня своего рода кризис контента: из-за тотальной коммерциализации индустрии ТВ все реже на экранах можно увидеть оригинальные программы. Они уступают место заимствованиям и франшизам. Так, одним из популярных жанров на сегодняшнем телевидении выступает жанр вечернего развлекательного ток-шоу (late night show). Этот жанр в России мало изучен и представляется всего парой успешных передач на ТВ. А вместе с тем в зарубежных странах такие шоу являются одними из самых востребованных зрителями.

Актуальность работы заключается в том, что на данный момент на отечественном телевидении формат late night show представлен парой передач, в то время, как на американском телевидении таких шоу выходит около 20. Мы считаем, что сопоставительный анализ отечественной и зарубежных программ данного формата поможет определить основные причины его популярности, а также выявить обязательные критерии для создания успешного проекта.

Выбранные нами передачи объединены одной идеей и принадлежат одному формату, но при этом отличаются подачей. С помощью сопоставительного анализа мы выявим общие сходства и различия передач, а также определим, как наиболее удачно адаптировать данный формат в России.

Объектом исследования российское и зарубежное развлекательное телевидение.

Предметом исследования являются основные форматные особенности вечерних шоу «The Ellen DeGeneres Show» (США), «The Graham Norton Show» (Великобритания) и «Вечерний Ургант» (Россия).

Цель работы – провести сопоставительный анализ реализации формата «late night show» на примере «The Ellen DeGeneres Show» (США), «The Graham Norton Show» (Великобритания) и «Вечерний Ургант» (Россия).

Для выполнения заявленной цели мы обратились к решению следующих задач:

- изучить историю появления отечественного и зарубежного развлекательного телевидения;
- изучить разновидности развлекательных проектов;
- определить значение понятия «формат» и его виды;
- определить характерные особенности жанра ток-шоу;
- провести сопоставительный анализ программ формата «late night show» «The Ellen DeGeneres Show» (США), «The Graham Norton Show» (Великобритания) и «Вечерний Ургант» (Россия).

Теоретической базой нашего исследования выступили научные труды в области телевизионной журналистики С.Н. Акинфиева, А.Г. Качкаевой, И.Н. Кемарской, В.Л. Цвика, О.Р. Лащук, А.С. Вартанова, Н.В. Вакуровой, Л.П. Шестеркиной и др.

Эмпирическую базу исследования составили выпуски программ «The Ellen DeGeneres Show» (126 выпусков), «The Graham Norton Show» (47 выпусков) и «Вечерний Ургант» (182 выпуска) за 2018 год и январь-май 2019 года.

Методы исследования. В данной работе мы использовали такие теоретические методы, как анализ и синтез для изучения особенностей развлекательного телевидения, метод классификации и обобщения для определения характеристик формата «ток-шоу». Также мы обращались к эмпирическим методам исследования – сравнения и описания. В процессе отбора материала использовался метод сплошной выборки.

Апробация работы. Исследование прошло апробацию в рамках проведения «Научной сессии НИУ «БелГУ» на факультете журналистики ИОНИМК на секции «Актуальные проблемы интернет-, теле- и радиожурналистики» (апрель, 2019).

Структура работы. Исследование состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы. Во **введении** обозначена

актуальность, объект, предмет, цель и задачи исследования, а также обоснованы основные методы.

Структура обусловлена целью и задачами исследования и включает в себя следующие **параграфы**:

– в первом параграфе первой главы мы рассматриваем способ возникновения и развития развлекательного телевидения в России, Великобритании и США;

– второй параграф первой главы содержит определение понятия развлекательного телевизионного формата, а также его виды;

– первый параграф второй главы посвящен изучению американского, британского и российского ток-шоу, их технических характеристик и структурных особенностей;

– второй параграф второй главы представляет сравнительную характеристику программ «The Ellen DeGeneres Show», «The Graham Norton Show» и «Вечерний Ургант».

В **заключении** представлены основные выводы, полученные в ходе написания работы.

ГЛАВА I. ОСОБЕННОСТИ ФОРМАТОВ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ. ВЕЧЕРНЕЕ ТОК-ШОУ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ РОССИИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И США

1.1 Исторический обзор возникновения и развития отечественного и зарубежного развлекательного телевидения

Первые аналоги телевизионного «шоу» мы можем увидеть в Америке в 1950-е годы. Первооткрывателями в этом сегменте выступают телевикторины, которые на данный момент занимают не последнее место в мировом развлекательном телевидении и, можно сказать, существуют как автономный развлекательный жанр.

В 50-е годы XX века на телевидении Америки большой популярностью пользовался жанр телеспектакля. Один из них – Kraft Television Theater, транслировавшийся в Америке на протяжении восьми лет, имел большое количество постановок пьес. Рейтинги этой программы были настолько высоки, что опережали публицистические программы и выпуски новостей. Первая развлекательная передача на телевидении стала сосуществованием шоу с радио и телеспектакля. Она позаимствовала у театра оформление, которое будет в студии, мизансцену и игру ведущих, а у радио - интерактив со зрителем посредством диалога [Егоров 2004 : 84].

У первых развлекательных программ была главная задача – отвлекать зрителя от политических новостей и событий, успокаивать, настраивать на позитивный лад. Такие программы были основаны на импровизации, шутках, новостях без политики и розыгрышах. Стоит заметить, что некоторые программы, которые появились еще в 50-е годы, до сих пор выходят в эфир – «The Morning Show», «Good Morning, America!» и «Today».

Нововведения в этом жанре, такие как подача новостей в легкой форме, интерактив со зрителями, в первых развлекательных американских программах были переняты и другими телевизионными формами через некоторое время. Им также присвоят звание развлекательных программ. К

таким формам можно отнести реалити-шоу, ток-шоу, политические шоу, викторины и т.д. Зритель стал героем экрана именно благодаря таким формам. Развлекательные шоу ввели на телевидении новую форму – диалог, который происходил между ведущим и зрителем.

Развлекательное телевидение Советского союза тоже развивалось, но, очевидно, это развитие было не таким стремительным, как в Америке. И если зарождение американского и советского развлекательного телевидения произошло примерно в одно время, то прогресс западного развлекательного сегмента произошел намного быстрее. Если в 95-х годах в Америке этот жанр пользовался уже большой популярностью, а передачи уже имели схожесть с современными аналогами, то в Советском Союзе развитие развлекательного телевидения остановилось. Это объясняют некоторые факты:

1. Тоталитарный режим сильно замедлил развитие данной области телевидения, ведь в условиях жесткой цензуры создать проект такого жанра было невозможно;

2. В отличие от Америки, о свободной массовой культуре в то время говорить не приходится, зато на западе именно ее высокая развитость повлияла на становление развлекательного телевидения;

3. Определенная ограниченность в мышлении не позволяла населению и власти принять такой новый и необычный формат. *«Так уж случилось, что долгие годы развлекательная функция искусства явно недооценивалась. Более того, считалось, что подлинное искусство несовместимо с развлечением»* [Васильев 1997 : 11].

Исследователи считают, что причиной непризнания советским обществом развлечения была *«социально-психологическая установка, сформировавшаяся в тот период истории, когда развлечение действительно являлось сферой, не развивающей личность, а отчуждающей её от культуры»* [Васильев 1997 : 12]. Нужно было как-то бороться с этой установкой, суметь переубедить себя, чтобы понимать, что мысли о том, что

развлечение это не плохо, а хорошо и даже необходимо. Но в то время переосмыслить и здраво все взвесить было очень сложно, практически невыполнимо.

Но постепенно сознание общества все-таки менялось, и в 1957г. на экраны телевизоров вышла самая первая программа, которая по своим характеристикам и структуре отдаленно напоминала развлекательную передачу. Советский журналист Сергей Муратов вдохновился передачей «Гадай, гадай, гадалщик», которая в то время выходила в Чехословакии, и создал в СССР программу под названием «Вечер веселых вопросов». Конечно, правильным будет предположить, что в такое время существовать долго такая программа не могла. После выхода третьего выпуска по Закрытому постановлению ЦК КПСС телепередача перестала существовать. Но за время выхода этих трех выпусков она вызвала к себе большой интерес со стороны зрителей, и именно этот момент спровоцировал развитие развлекательного телевидения в Советском Союзе [Егоров 2004 : 86].

Кандидат филологических наук С.Н. Акинфиев выделил в истории отечественного развлекательного телевидения три временных промежутка:

1) 1957 – 1970 гг. – достаточно медленное появление и формирование характерных особенностей развлекательного телевидения;

2) 1970 – 1985 гг. – время жёсткой партийной цензуры на телевидении, из-за которой развлекательное телевидение не могло расти и качественно развиваться;

3) вторая половина 80-х годов – переломный момент, советское, а затем и российское развлекательное телевидение наконец начинает развиваться [Акинфиев 2008 : 25].

Далее развлекательное телевидение начало понемногу осваивать собственные средства выразительности. Историк И.Г. Кацев, этот период обозначает как разрыв *«с прежней, количественной методологией оценки эволюции телевидения и переносит акцент на творчески-художественную его основу»* [Кацев 2004 : 142].

После появления новых возможностей и путей развития начали появляться первые телевизионные проекты. Самым значимым из них стал «Клуб веселых и находчивых», который впервые появился на экранах 8 ноября 1961 года. Эта была интересная молодежная игра, которая представляла *«одну из диалогизированных форм персонифицированного общения»* [Егоров 2004 : 93], где практически все зависело от импровизации участников.

«Клуб веселых и находчивых» определил главные требования к развлекательной программе:

- 1) ориентация на азарт и юмор;
- 2) наличие харизматичного ведущего, который играл одну из главных ролей в передаче;
- 3) игровая и драматургическая составляющие (площадка для выступления, атрибуты для игры) [Егоров 2004 : 94].

Безусловно, утверждать, что КВН бы исключительно развлекательной программой мы не можем, поскольку в тот период все программы имели скрытую политическую направленность даже несмотря на то, что в эфире иногда разрешалось высказаться о власти.

Своеобразие и уникальность данной передачи была в том, что «развлекательная программа, включив элементы познавательности, пронизав себя током злободневных проблем, стала возмутителем спокойствия, явила на свет истинные функции телевизионного искусства, как лирико–публицистического искусства, формирующего и отражающего общественное мнение» [Цвик 2004 : 166]. Возможности, которые появились после выхода КВН, были потом использованы в различных других программах развлекательного характера: «А ну-ка девушки!», «Алло, мы ищем таланты», «Семь раз отмерь...», «Мастер – золотые руки». В этих передачах также стали использовать различные способы раскрытия личности, которая была вовлечена в импровизацию.

Конечный этап тотального контроля над телеконтентом наступил в начале 70-х годов и ознаменовал собой начало нового этапа развития отечественного развлекательного телевидения. «Средства массовой коммуникации погружались в эпоху «общественной немоты», где телевидению была уготована роль застрельщика» [Муратов 2000 : 92].

Именно в это время мы можем сказать, что телевидение стало по-настоящему «массовым» средством информации, ведь оно использовалось властью для того, чтобы пропагандировать свои взгляды и идеологию. Однако зрители, которые уже узнали, что такое развлечение, начали требовать вернуть на экраны телевизоров азарт и развлечение. Тогда и появилась первая научно-просветительская игра «Что? Где? Когда?». Именно эта программа является одним из немногих оригинальных форматов, которые придумали в России. Тогда и появился первый представитель формата интеллектуальной игры.

В конце 80-х годов в стране стали происходить социальные и политические изменения. Серьезные перемены произошли и в телеэфире. Теперь производитель телевизионного контента, особенно развлекательного, должен был основываться не на своих интересах или интересах власти, а на вкусах аудитории. Это обозначало появление новых форматов телевидения. Появились первые ток-шоу, и хотя это определение исследователи придумали немного позже, по характеристикам и структуре эти программы однозначно относились к данному формату. Это были телепрограммы со студийными гостями, которые обсуждали предложенную проблему. К ним можно отнести «Музыкальный ринг» Тамары Максимовой, «12 этаж» Эдуарда Сагалаева, «Взгляд» Владислава Листьева и Александра Любимова. Однако программы Владислава Листьева и Эдуарда Сагалаева слишком много внимания уделали социальным и политическим вопросам.

«Мы придумывали новый жанр, но не сумели дать ему название, а ведь жанр как память культуры начинается с того, что ему дают имя. Это имя дали, но не у нас: ток-шоу, разговорное зрелище. Ток-шоу расплодились на

современном телевидении в невероятных количествах – политические, семейные, женские, развлекательные, эротические, музыкальные, молодежные, познавательные и т.д. Каждый уважающий себя телеведущий считает долгом иметь свое ток-шоу», писал В. Егоров в своей книге «Телевидение: страницы истории» [Егоров 2004 : 103].

Подводя итоги, мы можем отметить три этапа становления советского телевидения. За этот период на качественное развитие этого сегмента влияло множество негативных факторов, однако советское российское телевидение, меняя свои формы и идеологию, хоть и постепенно, но подходило к современному пониманию этого понятия.

За этот недолгий период, после развала СССР и образования Российской Федерации, сама телевизионная система прошла большой путь видоизменений: исчезла партийно-государственная монополия на ТВ, была отменена цензура, на телевидении появилось одновременно несколько форм собственности (частная, акционерная, государственная), «в результате возник рынок программ — конкуренция в этой области должна способствовать насыщению рынка зрительских интересов» [Киселев 2011 : 242]. Отметим, что за небольшой промежуток времени телевидение стало приносить большую прибыль и превратилось в коммерческую сферу.

После распада Советского Союза владельцы телеканалов, креативные продюсеры, сценаристы смогли иметь возможность использовать опыт Запада, ведь там развлекательное телевидение уже процветало. Из-за этого на отечественном ТВ появились копии западных проектов, в том числе и в исследуемом нами жанре – ток-шоу.

«Ток-шоу стали существовать как «кальки» западных телепрограмм, копируя не только их основные признаки (легкость разговора, артистизм ведущего, обязательное присутствие аудитории), но и развлекательность как элемент коммерческого успеха» [Могилевская 2006 : 41].

В 1996 создается первый представитель современного понимания жанра ток-шоу. На телеканале НТВ вышла программа «Про это» (см. рис. 1.1), которая стала настоящим примером своего жанра, а на ОРТ – программа В. Комиссарова «Моя семья». Эти два шоу можно назвать знаковыми, потому что именно после их выхода поменялось само понимание жанра ток-шоу и его формата. Нужно отметить, что в то время у программ была определенная общественная важность, которую сейчас практически не встретишь на современном ТВ. Политические темы нередко затрагивались ведущими, а в наше время обсуждаются в основном социальные и бытовые вопросы.



Рис. 1.1 Ток-шоу «Про это»

Вскоре телеканалы начали опираться на рейтинг программ, потому что само развлекательное телевидение стало очень успешным с коммерческой точки зрения. Ориентация на рейтинги вызвала увеличение количества развлекательных передач, но при этом другие жанры телевидения отошли на второй план – документальные фильмы, художественно-публицистические жанры передач перестали быть такими популярными [Муратов 2000 : 114].

Важным событием в российском ТВ стало появление первого реалити-шоу «За стеклом» в 2001 году (см. рис. 1.2). Поскольку ничего подобного зритель до этого не видел, программа получила высокие рейтинги, а ее участники стали очень популярными. В фильме Питера Уира «The Truman Show» (1998г.) мы можем наблюдать схожее явление – по ту сторону экрана многомиллионная аудитория следит за «реальной» жизнью человека, сидя дома перед телевизором. В реалити-шоу зритель мог и даже в какой-то мере решать судьбу участника, выбирая, кто покинет проект с помощью sms-голосования.



Рис. 1.2 Реалити-шоу «За стеклом»

Этот формат развлекательного телевидения имел колоссальный успех и приносил прибыль не только руководителям, но и самим участникам. Игра была будто бы реальностью в реальности, это и вызывало неоднозначные мнения и ажиотаж публики.

В наше время развлекательный сектор окончательно сформировался на отечественном телевидении, а развлечение проникло и в другие его секторы.

В Европе же развлекательное телевидение начало формироваться в 70-х. Появился этот жанр из-за существовавшего тогда экономического кризиса. После прихода к власти Маргарет Тэтчер в 1979-м году началась так

называемая эпоха «неоконсерватизма», в то время на экраны Англии вышли первые утренние развлекательные программы, которые создавались по принципу шоу в Америке. Так появились, пожалуй, главнейшие утренние передачи, которые давно конкурировали между собой: «Время завтрака» на телеканале BBC и «До 12» на Channel 4. В них впервые использовалась музыка, розыгрыши, интерактивные элементы (звонки в студию). Актеры выступали ведущими. Главным отличием британского шоу стало введение специалистов, которые вели рубрики, касающиеся своего направления. Например, во «Времени завтрака» на BBC блок новостей вел бывший документалист этого канала Деби Рикс, кулинарную рубрику вел профессиональный повар. Впервые на ТВ программу вели люди разных профессий и не имели отношения к работе на телевидении, они консультировали, давали советы, анализировали ситуации.

Кроме ток-шоу, в середине XX-го века появились и постепенно стали популярными квиз-шоу и викторины. С 1962 по 1994 год на телеканале BBC выходила квиз-передача «Университетский вызов» (University Challenge). В шоу участвовали команды из четырех человек-студентов. Они ежегодно выбирались продюсерами шоу из числа тех, кто показывал лучший результат в отборочных турах. На шоу командам нужно было набрать наибольшее количество баллов, отвечая на интеллектуальные вопросы.

Перечисленные нами программы – это небольшая часть оригинальных передач, которые выходили в Великобритании с конца 50-х годов. Как мы можем заметить, британское развлекательное ТВ развивалось достаточно постепенно, политические и общественные изменения, в общем, не особо влияли на его развитие. Становились популярными различные ток-шоу, викторины, юмористические передачи, в конце 90-х годов начали зарождаться первые реалити-шоу.

Мы считаем, что телевидение Великобритании действительно можно назвать одним из лучших в мире. Почти каждый британец с гордостью

скажет, что просмотр телевизора является неотъемлемой частью его жизни. Здесь телевидение считается огромной частью национальной культуры.

1.2 Понятие и виды телевизионного развлекательного формата

Что же такое формат? Точного определения, закрепленного в каком-либо документе, для этого понятия нет, однако исследователи предложили свое значение термина «формат». Для начала стоит отметить, что «формат» для радио и ТВ нужно разграничивать. В радиожурналистике формат – «это подбор и расположение программных элементов (часто музыкальных записей) в последовательности, способной привлечь и удержать тот сегмент аудитории, в котором заинтересована станция» [Кемарская 2009 : 39]. Телевизионный же формат – это «совокупность материалов, которые определяют творческую концепцию произведения (телепрограммы, шоу, игры и т.д.) и существенные элементы ее практической реализации, включая описание сюжетных идей, правил проведения программы, типов ведущих и манеры их поведения, хронологической последовательности действий и событий, хронометраж, музыкальную составляющую, деталей декораций и сценографии и другие творческие и технические элементы телевизионной программы» [Кемарская 2009 : 40]. Форматы на телевидении можно разделить по типам:

- Базовый (сценарий оригинальный) – «Что? Где? Когда?», «КВН»;
- Адаптированный (сценарий заимствованный) – большинство сериалов («Моя прекрасная няня», «Не родись красивой»).

Следует помнить, что есть еще такое понятие, как «жанр». В России эти два понятия подразумевались как одно и то же. Однако из-за того, что отечественное ТВ перенимает оригинальные западные сценарии, мы уже не можем не разграничить их. Жанр – «продукт творчества, содержание контента, в то время как формат – стандартизирование формы построения и

подачи этого продукта». Но современные телевизионные передачи не всегда вписываются в рамки классической системы жанров.

О.Р. Лащук предложила два вида формата – в широком смысле (как направление вещания) и в узком (как шаблон развлекательной программы). Нас интересует формат именно телепрограммы, для него характерны следующие пункты:

- а) внешний вид студии;
 - б) манера работы ведущего (если их несколько, то каждого из них), определенные правила во внешнем виде, манере подачи информации и речи;
 - в) наличие или отсутствие звукового и графического сопровождения (и его особенности);
 - г) наличие приглашенных участников и требованиями к ним (род деятельности, количество, внешний вид, под, образование, сфера деятельности);
 - д) наличие или отсутствие новостных блоков (их тема, общее время в эфире и время каждого новостного блока отдельно);
 - е) есть ли реклама, какой ее характер (тема; общее время в эфире)
- [Лащук 2010 : 283].

В то же время отметим, что современное телевидение не может обойтись ни без понятия «жанр», ни без понятия «формат», иначе оно просто перестанет существовать. Журналист А.Г. Качкаева подтверждает эту мысль: «Жанр и формат – два аспекта целостного производственного и вещательного телепроцесса – творческого (создающего смыслы и транслирующего ценности) и бизнес-процесса (производящего и продающего массовый продукт или услугу). Тем более что сегодня в этот теоретический спор вмешиваются уже новые факторы. Мультимедийность с ее основной характеристикой – интерактивностью – все больше нивелирует традиционную жанровую классификацию и утверждает классификацию по аудиториям» [Качкаева 2010 : 45]. При этом, как мы уже говорили, понятие

«формат» каждый из исследователей понимает по-своему, выделяет свои особенные ключевые характеристики.

Еще один вариант характеристики основных черт формата представила исследователь И.Н. Кемарская. Она считает, что «формат – это система договоренностей со зрителем каждой конкретной программы, это то, что делает ее уникальной, не похожей на других и похожей в каждом выпуске на саму себя» [Кемарская 200 : 41] и предлагает такую характеристику основных требований к телеформату: «жанр, стиль, драматургическую составляющую, хронометраж, тематические и сюжетные предпочтения и ограничения, графику, музыку, образ ведущего (если таковой имеется)» [Кемарская 200 : 42] и многое другое.

Наконец, нельзя не упомянуть исследователя В.Л. Цвика. В книге «Телевизионная журналистика» для наглядного изучения представлены «этапы работы над газетно-журнальным, радиийным или телевизионным материалом». Телепередачу мы можем разделить на три группы: литературная основа, звук и изображение [Цвик 2004 : 167].

Проанализировав эти схемы, мы выделили для себя главные составляющие «формата»:

1. Хронометраж;
2. Тематические и сюжетные предпочтения и ограничения;
3. Графика и музыка;
4. Образ ведущего;
5. Оформление студии;
6. Наличие приглашенных участников и требования к ним.

Именно по этим критериям мы будем анализировать и сравнивать вечерние ток-шоу Америки, Великобритании и России в практической части исследования.

Развлечение – это времяпрепровождение, доставляющее удовольствие. Если телевизионная программа помогает зрителю получить удовольствие,

снять напряжение, подавить тревожность, развеселить, то ее можно назвать развлекательной.

Однако суть развлекательных программ не только в рекреативной функции, это сложная система совокупности функций, жанровых и форматных характеристик. В этой главе мы разберем виды развлекательных форматов на телевидении.

Опираясь на труды С.Н. Акинфиева, мы можем определить, что «развлекательная программа – это программа, сочетающая в себе признаки азарта, юмора, игры, рассчитанная на эмоциональную реакцию аудитории, связанную с получением удовольствия, наслаждения, эмоционального комфорта и релаксации» [Акинфиев 2008 : 25].

Так как развлекательные передачи играют такую же важную роль для зрителя, как и информационно-аналитические (вырабатывают модели общественного поведения, общие этические принципы), они разделены на группы. Это шоу, ток-шоу, реалити-шоу, викторины и хроники.

Развлекательное телевидение России мы можем разделить по этапам:

1) 1941 – 1945 гг. Во времена Великой Отечественной Войны огромную роль играла именно рекреативная функция радио. Чтобы вселить надежду и уверенность в победе, развеселить человека, радиостанции транслировали концерты, стихотворения и песни.

2) 1957 – 1970 гг. Годы, когда формировалось развлекательное телевидение, а развлекательные программы на радио уже пользуются огромным успехом: очень популярны новости о театре, кино, литературе, в эфире транслируют различного рода концерты, читают стихи.

3) 1970 г. Развитие развлекательного формата резко останавливается из-за жесткой партийной цензуры. Радиостанциям ничего не остается делать, кроме того, чтобы сделать упор на образовательную функцию программ. Именно поэтому в этот период передач развлекательного характера практически нет.

4) 1980 г. (вторая половина) – Происходит коммерциализация вещания. На медиарынке появляются и популяризируются адаптации западных передач. Это время – начало становления российского развлекательного телевидения.

5) 1991 г. Жанры развлекательного телевидения уже имеют свою нишу – стали популярны реалити-шоу, викторины и ток-шоу. Телевидение и радио уже приобретают новый, современный вид [Васильев 1997 : 17].

На данный момент невозможно не сказать о важной роли инфотеймента в современном вещании. Чтобы задержать внимание аудитории журналист во все сферы медиапроцесса. Даже новости подаются уже в более упрощенной форме для более эффективного усвоения.

Как мы уже говорили, развлекательное телевидение делится на группы. При этом каждая из них имеет свои тонкости, особенности организационных моментов, проведения и транслирования.

Ток-шоу могут предназначаться разным группам людей, поэтому справедливо такое деление: семейные, женские и узкоспециализированные.

Одним из первых ток-шоу на российском ТВ в 1996 году стала передача «Про это» с Еленой Хангой (НТВ). В это же время телеведущий Валерий Комиссаров и телеканал ОРТ запускают программу «Моя семья», а годом ранее появилось первое женское ток-шоу «Я сама» с Юлией Меньшовой на канале ТВ-6. Однако на радио развлекательные программы если и появлялись, то очень редко, в данный период времени чаще всего выходили политические передачи.

Одна из целей ток-шоу – в определенной степени поддержать человека, который оказался в тяжелой ситуации, дать понять, что он не один, и много людей понимают его проблему или тоже столкнулись с ней. Одна из целей таких передач – объединить людей с похожими жизненными ситуациями и помочь решить их проблему [Ларина 2004 : 194]. Каждый участник программы, каждый эксперт пытаются создать такую ситуацию, в которой увидит себя не только участник программы, но и зритель по ту сторону

экрана [Бирбом 2005 : 11]. Группу ток-шоу можно разделить на более узкие подгруппы:

– Первая подгруппа – **женские** ток-шоу. Личная жизнь, мода, сплетни, красота и здоровье – все это может заинтересовать в основном только женщин, они и становятся героинями передач, экспертами и зрителями. Они решают проблемы «женскими» способами, пропуская их через призму своего видения мира [Могилевкая 2006 : 41]. И конечно такие программы ведут женщины: «Я сама» с Юлией Меньшовой (ТВ-6), «Лолита. Без комплексов» с Лолитой Милявской (Первый), «Что хочет женщина» с Еленой Яковлевой (Россия), «Домашняя академия» (Радио России).

– Следующая группа – **семейные** ток-шоу. Как понятно из названия, они ориентированы на семью. И здесь уже обсуждают те проблемы, которые касаются как мужчин, так и женщин. Решение этих проблем также предлагаются с обеих сторон. В эту категорию входят программы «Пусть говорят» (Первый канал), «Моя семья» (ОРТ), «Принцип домино» (НТВ).

– Узкоспециализированные, например, кулинарные ток-шоу («Смак» (Первый канал)), медицинские («О самом главном» («Россия»)), о моде и стиле («Модный приговор» (Первый канал)).

Также существует и другой вариант классификации ток-шоу. Деление на группы по морально-этическому контенту открывает новый критерий классификации – этический [Крум 2000 : 21]. Это могут быть такие шоу:

– **Конфликтные** ток-шоу. В интересах этих программ обострить разногласия участников, вывести их на скандал и драку. Именно поэтому смысл этих шоу не в том, чтобы найти и решить проблему, а в том, чтобы ее просто обсудить («Окна» с Дмитрием Нагиевым (ТНТ)).

– **Совет**. Задача таких передач, наоборот, избежать открытых конфликтов в студии, и как можно быстрее (в рамках эфира) найти решение и дать совет в сложной ситуации героев («Принцип домино» (НТВ)).

Реалити-шоу. У этого направления есть два варианта развития сюжета: шоу, в которых люди соревнуются друг с другом, и шоу, где герои должны

самореализоваться. Причем главный принцип этого направления развлекательного телевидения – принцип «подглядывания» за героями. Именно поэтому на радио такой формат не приживется.

На первый взгляд суть шоу кажется очень примитивной и непонятно, почему зритель должен это смотреть. Но даже у такого формата есть свой смысл. Такие программы показывают человеку конкретные жизненные ситуации, проблемы и способы их возможного решения. Обычно здесь решаются конфликты, но по мнению многих исследователей а также известного социолога СМИ Даниила Борисовича Дондурей «реалити-шоу способны стать уникальным инструментом, с помощью которого можно учить людей быть более толерантными, изживать социальные фобии, строить взаимоотношения в социуме» [Дондурей 2007 :35].

– Одни из самых популярных реалити – соревновательные («Дом-2» (ТНТ), «Последний герой» (Первый)). Здесь в приоритете человеческие эмоции и взаимоотношения. Сценарий довольно прост – выстроить какие-либо отношения с другими участниками, одержать победу или проиграть в конкурсе и, если участник проиграл, уйти с проекта. Здесь показываются умения человека «выжить», общаться и побеждать.

– Шоу, основанные на таланте участника («Фабрика звезд» (Первый), «Голос» (Первый), «Ты супер!» (НТВ)). В этом сегменте победа участника завидит только от его умений, таланта, при этом соревновательный элемент присутствует не на личном уровне, а на вокальном, например.

Хроники. Этот жанр достаточно необычный, потому что является чем-то средним между реалити и шоу. Здесь рассказывается о жизни главного героя, но при этом в программе нет никакого соперничества между участниками (потому что, как правило, он один), площадка для съемок выбирается героем самостоятельно, а не продиктована авторами. Условно определим три вида хроник: «скрытая камера», «новая профессия» и, самая популярная, «жизнь звезды» [Акинфиев 2008 : 54].

– «Жизнь звезды» – это программы, в которых съемочная группа «следит» за определенной знаменитостью, снимая каждый этап ее дня («Блондинка в шоколаде» (Муз-ТВ)). Стоит отметить, что такое направление характерно только для телевидения, так как здесь главной составляющей является видеоряд.

– «Новая профессия» – очень интересное направление, в развлекательном телевидении. В нем ведущий журналист пробует на себе профессию, о которой до этого мало что знал («Проверено на себе» (REN-TV), «Послужной список» (Эхо Москвы)).

– «Скрытая камера». Этот жанр может использоваться как на ТВ, так и на радио. В первом случае чаще всего используют съемки скрытой камерой («Розыгрыш» (Первый канал), а во втором ведущие радиопередачи в эфире звонит неизвестному человеку и разыгрывает его (утреннее шоу «Black2White» (Energy)).

Викторины – достаточно популярное направление развлекательного телевидения, особенно 90-е годы. После появления на телевидении программ «Брэйв-ринг» и «Счастливый случай» такие программы стали обязательным пунктом программы передач как на ТВ, так и на радио [Качкаева 2010 : 32]. В данной группе передач главным героем является ведущий, поэтому викторины делятся на два типа:

– Программы, в которых против ведущего играет один незнакомый ему человек, при этом люди меняются каждую передачу. Если игрок выигрывает – он получает приз, в противном случае он выбывает («Поле чудес» (Первый), «Сто к одному» (Россия)).

– Другой тип передачи – викторина с постоянными участниками. Под словом «постоянный» мы подразумеваем, что есть какая-то команда игроков (работают на общее благо или каждый за себя), которая, если проигрывает в конкурсе, имеет право вернуться в игру в следующем цикле. Заметим, что на радио такие программы не встречаются («Что? Где? Когда?» (Первый канал), «Своя игра» (НТВ)).

Можно назвать несколько причин популярности викторин. Во-первых, такой формат доступен для всех. Даже если есть желание поиграть, сейчас это можно устроить. Во-вторых, в таких передачах свои знания могут оценить не только участники викторины, но и телезрители. В-третьих, любой человек хочет узнать что-то новое, повысить уровень своих знаний. В-четвертых, конечно, каждый человек идет на программу, чтобы выиграть, а, соответственно, получить приз (и виде денег или предмета). И, наконец, в-пятых, в каждой игре присутствует некая азартность, которая притягивает и заставляет человека «погружаться с головой».

Самая большая группа развлекательного телевидения – **шоу**. Многие считают, что шоу никак не относится к журналистике и ее жанрам. Но В.Л. Цвик говорит, что журналистика – это «не только средство выражения и формирования общественного мнения, инструмент опосредованного общения (средство коммуникации), но и в ряде случаев – способ эстетического осмысления реальной действительности» [Цвик 2004 : 159]. Именно поэтому шоу мы можем смело отнести к виду развлекательных передач на ТВ. Чтобы разделить шоу нам понадобятся только две группы:

–Первая группа – различные концерты, фестивали с участием знаменитостей, которые транслируются по телевизору. В эту категорию мы можем отнести «Премия МУЗ-ТВ», «Субботний вечер», премию «Золотой граммофон» и др.

– Юмористические программы. Здесь актеры и юмористы выступают со своими шутками, скетчами, пародиями. Отметим, что такой формат популярен не только на телевидении, но и на радио. Была даже создана радиостанция «Юмор FM», где транслировались скетчи и стендапы комедиантов. Телевизионное скетч-шоу – своеобразная сценка, сыгранная актерами, которая длится максимум 5 минут. Скетчи включают в себя такие проекты, как «Джентльмен-шоу» (РТР), «Осторожно, модерн» (СТС), «Городок» (Россия). Также популярен такой жанр, как стендап («Comedy Club» (ТНТ)). В таких программах человек-рассказчик общается с публикой

посредством монолога, обрисовывая жизненные ситуации, высмеивая их или образ определенного человека.

На первый взгляд может показаться, что развлекательные передачи несут в себе только рекреативную функцию. Но это далеко не так, в книге «Введение в журналистику» В.Л. Цвика описываются культурно-просветительская функция («КВН»), познавательная («Что? Где? Когда?»), организаторская и многие другие. Развлекательной программой, выполняющей рекреативную функцию в чистом виде можем назвать именно шоу-программы, остальные виды развлекательной журналистики включают в себя массу других различных функций [Цвик 2004 : 143].

ВЫВОД К ГЛАВЕ

История зарождения развлекательных передач очень важна для изучения особенностей одного из форматов данного жанра – ток-шоу. В первой главе нашего исследования мы обозначили причину возникновения отечественного развлекательного телевидения, проанализировали этапы его становления. Далее мы рассмотрели первые передачи, которые появились в этом формате, дали им характеристику. Также мы обратились к истории возникновения развлекательного телевидения в России, Великобритании и США, проанализировали процесс его развития и узнали о первых программах, представляющих исследуемый нами формат.

Далее в исследовании мы определили виды развлекательных форматов, убедились, что каждый из них очень сложен и требует особой организации. Мы выделили следующие форматы развлекательного телевидения:

- Ток-шоу (женские, семейные, узкоспециализированные);
- Шоу (концерты и фестивали, юмористические);
- Реалити-шоу (соревновательные, основанные на таланте участника);
- Хроники («жизнь звезды», «новая профессия», «скрытая камера»);

- Викторины (с постоянными участниками, с меняющимися участниками).

Мы проанализировали несколько определений понятия «формат» и выяснили его отличие от понятия «жанр». Далее определили главные критерии формата вечернего развлекательного ток-шоу и сформировали для себя теоретическую базу, на которую будем опираться в дальнейшем исследовании.

ГЛАВА II. ФОРМАТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТОК-ШОУ «THE ELLEN DEGENERES SHOW», «THE GRAHAM NORTON SHOW» И «ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ». СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФОРМАТОВ

2.1 Общая характеристика программ «The Ellen DeGeneres Show», «The Graham Norton Show» и «Вечерний Ургант»

«Ellen DeGeneres Show» – это американское развлекательное ток-шоу, одной из самых популярных в Америке (см. рис 2.1). Первый эпизод шоу вышел 8 сентября 2003 года, и на 2018 год всего насчитывается 16 сезонов и 3000 эпизодов (на май 2019 года). Первые пять сезонов шоу записывались в Studio 11 на NBC Studios, затем, начиная с шестого сезона, на Warner Bros. Studios, Burbank, California [The Ellen DeGeneres..., <http://>].



Рис. 2.1 Шоу «The Ellen DeGeneres Show»

Шоу получило огромное количество наград – 166 номинаций на премии «Daytime Emmy Award», из них в 61 номинации шоу выиграло. Это превзошло даже предыдущий рекорд Опры Уинфри и ее шоу. Канал, на который выкладываются эпизоды шоу, входит в ТОП-20 самых популярных каналов на YouTube. В мае 2019 года Эллен ДеДженерес подписала контракт на продление шоу до 2022 года.

Суть программы.

Это шоу содержит в себе все обязательные элементы формата, но при этом оно самое оригинальное и в некоторых моментах даже непохожее на остальные аналогичные шоу. Главные элементы каждого выпуска – интервью со знаменитостями, стендап ведущей, наличие огромного количества рубрик и интерактивов, а также участие зрителей в них. Нужно отметить, что это единственное шоу, из исследуемых нами, у котором дарят призы и подарки, причем часто очень ценные. Например, во время акции «Twelve Days of Giveaways» зрители получали призы на сумму около 1000 долларов 12 эпизодов подряд. Это одна из причин, почему шоу стало таким популярным. Попастъ зрителем в студию очень непросто, слишком много желающих. Люди заполняют анкету на участие и по приглашению приезжают из разных городов страны, но места хватает не всем. Из-за этого даже была создана специальная отдельная студия рядом со съемочной площадкой, оснащенная экранами, на которых транслируется шоу в прямом эфире. Люди, которым не хватило места в зрительном зале, смотрят шоу в этой студии.

ДеДженерес очень часто проводит интерактивы со зрителями, они участвуют в мини-конкурсе и получают подарки. Также с помощью программы Эллен можно стать знаменитым, продемонстрировав свои таланты, или даже познакомиться со звездой.

Рубрики

Шоу имеет много повторяющихся сегментов на протяжении многих лет. Некоторые включают в себя следующие компоненты:

В шоу есть огромное количество рубрик, большинство из них не повторяются, но есть и те, которые можно встретить намного чаще остальных:

- *Oh Hair No!* – Здесь зрители должны отправить свои неудачные прически Эллен, а самые смешные она покажет в эфире.

- *Know or Go* – для этой рубрики необходимо три участника. Они должны ответить на вопросы о национальных праздниках, о самой ведущей, о событиях в стране и тд. Если ответ неверный, участник или его друг падают в «ловушку» (см. рис. 2.2).



Рис 2.2 Рубрика «Know or Go»

- *Clumsy Thumbsy* – ведущая показывает неправильные автозамены слов и шутит над этим.
- *Oh Puh-lice* – рубрика, в которой показывают очень странные и смешные полицейские отчеты.
- *Ellen's Dance Dare* – здесь зрители присылают видео, на которых люди танцуют, не зная, что их снимают.
- *Bad Paid-for Tattoos* – Эллиен находит татуировки, сделанные некрасиво или с ошибками.
- *A Little Yelp From My Friends* – ДеДженерес читает отзывы с сайта Yelp.
- *Tony Karaoke* – в этой рубрике диджей-соведущий Эллиен Тони поет популярные песни с неправильным и смешным текстом.

- *Tea Time with Sophia Grace and Rosie* – маленькие девочки София и Розы берут интервью у знаменитостей, сидя в пышных платьях за чашкой чая с печеньем (см. рис. 2.3).



Рис. 2.3 Рубрика «Tea Time with Sophia Grace and Rosie»

- *ApPARENTly Confused* – ведущая Эллиен показывает смешные сообщения от родителей, которые не разбираются в телефонах.
- *In Your FACEbook* – одна из самых популярных рубрик, где Эллиен показывает неудачные и забавные фотографии из Facebook зрителей, которые сидят в зале.
- *Weekly Tweetly Roundup* – рубрика, в которой ДеДженерес озвучивает несколько смешных твитов и обсуждает их.
- *Classic Joke Thursday* – здесь ДеДженерес делится смешными шутками или каламбурами, обычно в виде диалога с диджеемшоу.
- *This Plus That* – одна из самых сменных рубрик, где на танец какого-либо зрителя накладываются смешные звуковые эффекты.
- *Just KID-ink* – рубрика, в которой Эллиен делится забавными детскими рисунками.

- *Vine After Vine* – показываются самые забавные 6-секундные ролики из приложения Vine.
- *What Have YOU Been Up to on Facebook?* – эту рубрику можно назвать постоянной. В ней ведущая посредством сети Facebook находит какую-то личную информацию о ком-то из зрителей и обнародует ее.
- *Starbucks Prank!* – тоже постоянная рубрика, в которой ведущая подговаривает знаменитостей, чтобы они пришли в кофейню Старбакс и разыграли обычного кассира.
- *What The Heck Are These Kids Talking About?* – ранее популярная рубрика, в которой Эллен пыталась разобраться, о чем читает рэп тот или иной рэпер. Данная рубрика больше не выходит.
- *Celebrity Pranks!* – самая популярная и смешная рубрика, в которой Эллен или специальные люди в костюмах пугают знаменитостей, которые пришли на шоу. Чаще всего таким пранкам подвергалась певица Тейлор Свифт.
- *Chat Time With Ellen!* – здесь ДеДженерис рассказывает о вирусных видео и о тех, кто их создает.
- *Can Andy Say That?* – у программы есть исполнительный продюсер Энди Ласснер, именно он и является главным героем этой рубрики. Он повторяет какие-то смешные фразы, наполняя их двойным подтекстом и сексуальными намеками.
- *Haunted House* (название придумано на просторах интернета) – эта рубрика повторяется один раз в год, для этого ведущая отправляет своего сценариста Эми Родс в разные жуткие дома с приведениями как раз в дни перед Хэллоуином. Раньше Эми путешествовала одна, но затем к ней стали присоединяться различные знаменитости и даже ее мама.
- *Average Andy* – самая познавательная рубрика шоу. Здесь исполнительный продюсер Энди Ласснер учится новым навыкам у самых талантливых людей мира.

- *Throw back Thursday* – рубрика, в которой каждый четверг ведущая вспоминает забавные и памятные моменты предыдущих сезонов.
- *Who's In MyBushes?* – для этой рубрики нужен один человек из зала. Эллиен задает вопросы человеку в кустах, он отвечает, а зритель должен угадать кто там. В конце из кустов выходит знаменитость.
- *Take That, China!* – как можно понять из этой рубрики, в Америке тоже есть нелепые изобретения. В программе Эллиен показывает некоторые из них и придумывает их забавное применение.
- *Breaking News* – ведущий новостей Девин Сциллиан может прервать программу в самой середине и рассказать очень нелепые, иногда скучные и неинтересные новости.
- *Epicor Fail* – эта рубрика является одной из любимых ведущей шоу. Зрители смотрят трюк, записанный на видео, и когда видео останавливается на самом интересном моменте, они должны угадать его исход.
- *Ellen In Your Ear* – рубрика, в которой звезда должна общаться с обычными людьми, но при этом в наушник знаменитости Эллиен дает определенные инструкции, которые она должна выполнить.
- *Hot Hands* – эта игра на знание известных личностей. Зритель или звезда садится в кресло и за 30 секунд должен назвать как можно больше знаменитостей, которые появляются на экране.
- *5 Second Rule* – игра в ассоциации, Диджей Тони говорит Эллиен и ее сопернику слово, а они по очереди должны дать три ассоциации на него и уложиться в 5 секунд (см. рис. 2.4).
- *Don't Leave Me Hanging* – игра, в которой три участника находятся в подвешенном состоянии, Эллиен задает им вопросы по очереди, если они не отвечают, то поднимаются на тросах вверх, если не отвечают и в следующий раз, они «улетают» вверх к потолку.



Рис. 2.4 Рубрика «5 Second Rule»

- *Ellen, Rate My Baby* – это рубрика, где ДеДженерес присылают фото ребенка, а она должна оценить его по 10-ти балльной системе.
- *Make it Rain* – в этой рубрике две звезды отвечают на вопросы Эллен и, если ответ верный, они выбирают один из нескольких зонтиков и тянут за веревку. Под одним зонтом находятся деньги, а под всеми остальными вода (она выливается на звезду). Выигрывает самый умный и удачливый.
- *Me Me Monday* – ведущая показывает самые популярные на время эфира мемы и комментирует их.
- *Thank GIF It's Friday* – данная рубрика выходит каждую пятницу, в ней ведущая показывает забавные GIF-анимации.
- *One-Eyed Monster* – два участника из зрительного зала по очереди становятся в пасть монстра, ведущая задает им вопросы, после чего каждый из участников должен вырвать два зуба монстра. Если вырвать единственный «подставной» зуб, то челюсть сомкнется, и человек останется внутри.

HeadsUp! Мало кто знает, что эта популярная игра взяла свое начало именно в шоу Эллен ДеДженерес. Ко лбу ведущей подносится планшет с загаданным словом или знаменитостью, игрок напротив (обычно это звезда)

за определенное количество времени должен описать человека или предмет, не называя его, чтобы Эллиен отгадала. Эта игра стала такой популярной, что компания Warner Bros. Entertainment вместе с Эллиен разработала специальное приложение для смартфонов. До сих пор оно одно из самых скачиваемых приложений в iTunes.

Еще одна характерная черта данного шоу – танцы. Во время самого первого выпуска ведущая после своего монолога исполнила танец. На удивление Эллиен он оказался очень популярным. После этого появилась даже отдельная рубрика, где Эллиен танцует с приглашенными знаменитостями или зрителями. Одно из самых знаменитых ее движений – когда во время танца Эллиен проходит от одного края стола до другого, пропуская его между ног. В апреле 2009 года съемочная команда решила пошутить над ведущей и увеличить диаметр столешницы. Тогда ДеДженерес с трудом удалось сделать это движение.

Исполнительные продюсеры – Эллиен ДеДженерес, Мэри Коннелли, Эд Главин, Энди Ласснер и Джим Параторе. В состав сценаристов вошли Карен Килгарифф (бывший главный сценарист), Карен Андерсон, Маргарет Смит и ДеДженерес.

DJ

Главной особенностью этого шоу является не просто наличие соведущего, а соведущего-диджея. Именно он отвечает за музыкальную составляющую программы, а певцы и группы не приглашаются. За время существования передачи сменилось несколько диджеев. Самым главным и признаваемым из них стал Тони Окунгбова.

После анализа главных черт программы мы можем сказать, что «The Ellen DeGeneres Show» является в своем роде «оригинальным жанром», но при этом шоу наполнено различными рубриками, интерактивами, конкурсами на призы. Пожалуй, это единственное шоу в своем роде. Мы также можем отметить, что если бы отечественные программы и шоу других

стран перенимали какие-либо структурные составляющие, то их шоу определенно становились более успешными.

«The Graham Norton Show» (шоу Грэма Нортона) - это британское комедийное ток-шоу, представленное Грэмом Нортоном. Первоначально оно транслировалось на канале «BBC Two» с 22 февраля 2007 года, а затем перешел на «BBC One» в октябре 2009 года. В настоящее время оно выходит в эфир по вечерам в пятницу и обычно повторяется несколькими ночами позже.

За весь период существования вышло 24 сезона и 381 эпизод + 1 пилотный выпуск, средняя продолжительность выпуска 50 минут. Съемки шоу происходят в помещении The London Studios (2007 г.–2018 г.), затем Television Centre (2018 г.– настоящее время) [The Graham Norton.., <http://>].

Студия шоу Грэма Нортона представляет собой большое помещение с подиумами посередине. На главном подиуме расположен красный диван для приглашенных знаменитостей, стул ведущего и стол с компьютером. Также, по традициям ток-шоу, присутствуют места для зрителей. Дизайн студии выдержан в красно-фиолетовых цветах (см. рис. 2.5).



Рис. 2.5 Студия программы «The Graham Norton Show»

У шоу есть своя структура, которая соблюдается в каждом эпизоде. В начале короткая заставка с названием программы, затем ведущий выбегает на дополнительный подиум, справа от главного, и ведет монолог. В нем он

обсуждает последние новости, знаменитостей, шутит. Во время выступления на экране, рядом с ведущим, появляются фотографии или картинки – иллюстрации монолога Грэма Нортон. После этого он представлял двух гостей программы. Если был третий гость, их обычно представляли позже в шоу. Если два гостя связаны каким-либо образом (например, Дастин Хоффман и его жена), они были единственными, кого представили в начале. Основная часть шоу – это интервью. Приглашенные знаменитости никогда не приходят к Нортону просто так, всегда есть какой-либо повод – выход нового фильма, выпуск нового альбома и так далее.

Во время интервью ведущий обсуждает с гостями новые события в их карьере, а также просит рассказать какие-то сменные или странные истории, которые происходили с ними. Шутками пронизан каждый выпуск. Часто используется компьютер, который находится позади Грэма Нортон. Он обращается к нему, когда нужно показать какую-то фотографию, чтобы затем обсудить с гостями. Также с помощью компьютера показываются кадры из фильмов, о которых пришли рассказать знаменитости.

За 10-15 минут до конца программы в студии выступает приглашенная группа или артист с презентацией своей новой песни. Затем Грэм Нортон приглашает артиста на диван и также берет у него интервью. До третьего сезона в конце шоу, после любого выступления группы или артиста, была записана дополнительная пятиминутная часть шоу, известная как «Перезарядка». Этот раздел включал ранее вырезанные части из оригинального эпизода. С третьего сезона шоу завершающим этапом программы становится рубрика «Вот и все, у нас есть время». В ней зрители сидят в красном кресле и начинают рассказывать юмористическую историю из своей жизни. Нортон и его гости слушают, и если Нортону становится скучно, он - или иногда гость - тянет рычаг, и стул опрокидывается назад вместе с рассказчиком. Для того чтобы стать участником рубрики, нужно заранее заполнить и отправить заявку на сайте программы. Для того чтобы

рассказать свою смешную или нелепую историю в красном кресле, зрители приезжают с разных концов страны.

Первая серия первого сезона шоу была показана 22 февраля 2007 года в 22:00 на «BBC Two» и первоначально должна была закончиться 24 мая 2007 года, после выхода 13 эпизодов. Однако ток-шоу оказалось таким хитом, что было продлено еще на шесть эпизодов. Второй сезон продолжительностью 12 недель начался 11 октября 2007 года и завершился специальным празднованием дня рождественских подарков и новогодним сборником из предыдущих выпусков.

Шоу популярно не только в Великобритании. В Северной Америке премьера первого сезона состоялась на канале «BBC America» 2 июня 2007 года, через неделю после финального эпизода первого сезона в Великобритании.

Сериал 3 начал свою работу 17 апреля 2008 года. В этом сезоне рубрика «Перезарядка» была отброшена, и шоу было просто полной неразрезанной 45-минутной версией. Программа была первоначально записана в студии 2 в The London Studios, но переехало в студию 1 из-за большого количества зрителей.

Начиная с шестого сезона Шоу Грэма Нортон стало выходить в эфир на телеканале «BBC One». В конце января 2017 года было подтверждено, что Нортон подписал новое трехлетнее соглашение с BBC, которое, наряду с его шоу на BBC Radio 2, комментариями к Евровидению и другими проектами для BBC, также будет поддерживать шоу Грэма Нортон на BBC. Один, по крайней мере, до 2020 года. Ведутся и международные трансляции программы по всей Скандинавии, Латинской Америке, Польше, США, Австралии, Индии, Пакистане, Бангладеш, Шри-Ланке, Непале, Бутане и на Мальдивах.

После анализа программы, мы можем отметить, что шоу Грэма Нортон на данный момент является самым популярным в Великобритании. Несмотря на отсутствие рубрик шоу не становится скучным. Умение

ведущего вести диалог с гостями, его чувство юмора и харизма делает передачу смешной и интересной для людей любого возраста. Также отметим, что ведущий в программе всегда один, без помощника.

«Вечерний Ургант» – вечернее развлекательное телешоу, которое выходит на «Первом канале» с 16 апреля 2012 года (см. рис. 2.6). Является своего рода российской адаптацией американского формата «Late night show». Ведущий программы – Иван Ургант.



Рис.2.6 Ток-шоу «Вечерний Ургант»

«Вечерний Ургант» выходит с понедельника по пятницу в 23:30. Начинается оно с части до заставки с ведущим и приглашенными знаменитостями, так называемого «cold open». Также этот отрывок называется тизером. С декабря 2018 года программа выходила раз в неделю, только по пятницам, но уже 24 декабря 2018 года программа вновь вышла в будний день, хотя теперь в 22:40 [Вечерний Ургант, <http://>].

После тизера следует заставка, которая состоит из кадров вечерних Москвы и Санкт-Петербурга и гуляющего по их улицам Ивана Урганта. В заставке также появляются музыканты группы «Фрукты». Специальная песня, написанная группой, исполняется вживую каждый раз во время заставки. Далее, там же, «голос» программы Александр Гудков объявляет

гостей, музыкального гостя в конце программы, группу «Фрукты» и самого ведущего.

Далее монолог ведущего. Иван Ургант рассказывает о последних событиях в России и мире. После чего Ургант садится за стол и открывает свой ноутбук и показывает приклеенную на него картинку (начиная с 6-го выпуска), которая иллюстрирует какую-то забавную новость, праздничную дату или определённую личность.

В программе изобилуют различные рубрики. Большинство из них – это одноразовые игры с гостями в студии или способ подачи какой-либо актуальной шутки. Однако есть некоторые рубрики, которые выходят в программе на постоянной основе.

К постоянным, на данный, момент можно отнести рубрики:

- «Острый репортаж» с Аллой Михеевой

Здесь ведущий и «специальный корреспондент» шоу – Алла Михеева – сначала обсуждают, а затем и показывают зрителям подготовленный Аллой репортаж с какого-либо интересного события или мероприятия. Обычно темы репортажей Аллы несерьезны, сама же она появляется в студии в ярких платьях, которые всегда разные и никогда не повторяются (см. рис. 2.7).

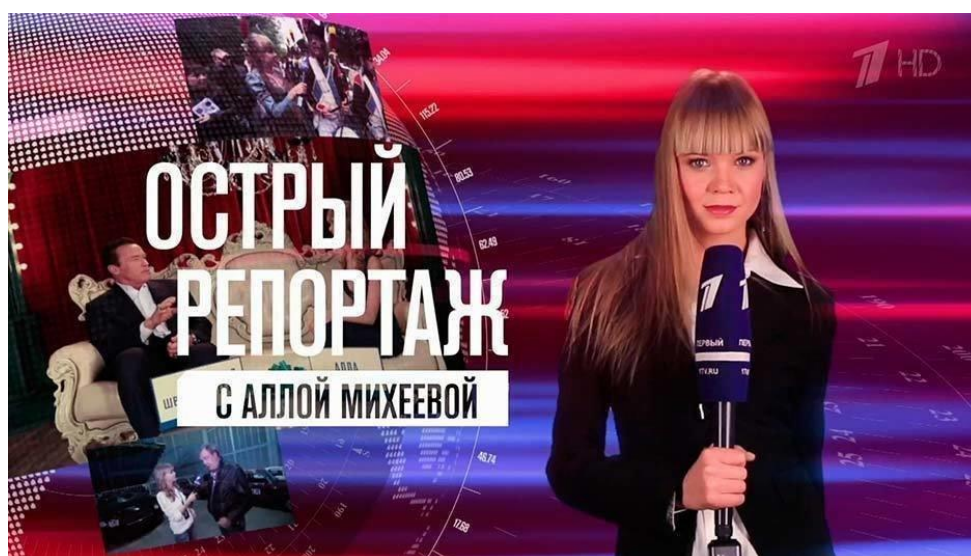


Рис. 2.7 Рубрика «Острый репортаж»

- «Пойдём в кино, Оксана!»

В рубрике рассказывают о новинках кинопроката. Обозревателем здесь является кинокритик радио «Маяк» Антон Долин. В выпусках с Каннского кинофестиваля данная рубрика поменяла название на «Пойдём в кино, Ванесса!», а с Берлинского – «Пойдём в кино, Брунгильда!».

- «Взгляд снизу»

Рубрика с участием воспитанников детского центра развития «ИМЕНА PRO». В ней ведущий задаёт детям вопросы на определённую актуальную тему, а они отвечают. В силу возраста ответы ребят получаются довольно смешными (см. рис. 2.8).



Рис. 2.8 Рубрика «Взгляд снизу»

- «Ми-ми-ми»

Самая милая рубрика, ведь в ней Ургант общается в студии с различными маленькими животными, вызывая умиление зрителей. Затем задаёт им достаточно сложный политический, экономический или социальный вопрос.

- «Стрижём на Первом!»

Любой доброволец-зритель выходит к ведущему, крутит колесо с различными видами причёсок. Какую причёску «выберет» стрелка, такую и делает стилист мужчине к концу программы.

- «Пять вспышек прекрасного»

В данной рубрике Иван Ургант пользуется социальной сетью Instagram, показывает и обсуждает смешные и интересные фотографии российских и мировых звёзд.

- «Спортивный перекур»

Спортивный журналист Кирилл Дементьев, который известен работой в спортивной редакции телеканала НТВ-Плюс» и на телеканале Матч ТВ, обсуждает с ведущим актуальные спортивные новости.

Также есть нерегулярные рубрики, среди них:

- «Это здорово, это здорово, это очень хорошо!»

В этой рубрике не самые весёлые и радостные новости преподносятся под другим углом и рассматриваются в позитивном ключе.

- « Вечерний патруль»

Ведущий рубрики Владимир Маркони заходит в квартиру к любому жителю города и проверяет, что тот смотрит по телевизору. Если у человека был включён другой канал, Владимир переключает на «Вечернего Урганта».

- «Дэнс революция»

Два известных гостя передачи участвуют в викторине, в ходе которой каждый из них должен угадать, под какую песню танцует его соперник (есть 3 варианта). Участник танцует под музыку в наушниках.

- «I-ONE-UR-GANG-TT-VLOG»

Пародия на популярного видеоблогера: в собственном влоге Иван пробует на себе различные тренды, которые популярны на данный момент и распространены среди блогеров.

- «60 секунд»

Викторина для приглашенных гостей, в ходе которой участникам в течение 60 секунд задают шуточные вопросы, которые как-то характеризуют их оппонента (например, национальность или профессия).

- «Музыкальная студия Александра Гудкова»

Рубрика выходила во втором и третьем сезоне. В ней Александр Гудков исполняет свои песни или пародии. После длительного перерыва рубрика продолжила своё существование.

Рубрики, которые больше не выходят в эфир программы «Вечерний Ургант»:

- «Счастливый случай»

Рубрика выходила в первом сезоне шоу. Викторину ведущему помогали вести Катя и Волга Король, которые выносили в студию чёрный ящик и поднос с деньгами – 30000 рублей. Сведущий Александр Гудков случайно выбирал одного зрителя из зала. Задачей зрителя было с первого раза и без подсказок угадать предмет, который находился в чёрном ящике. Ни разу за всю историю игры победителя не было.

- «Дамский клуб»

Выходила в третьем сезоне. Ведущий рубрики Александр Гудков вел разговор на различные темы с женщинами пенсионного возраста (см. рис. 2.9).



Рис. 2.9 Рубрика «Дамский клуб»

- «Я спросил у пользователя»

Рубрика третьего сезона. Здесь Иван Ургант читал ответы пользователей социальных сетей на заранее поставленный вопрос.

- «Мудрость от @нны_Седоковой»

Рубрика второго и третьего сезонов. В ней ведущий шоу, «вставляя» своё лицо в картонное тело Анны Седоковой, читал высказывания, написанные ей самой в своём Твиттере. Закрывает рубрику сама певица (в выпуске, посвящённом двухлетию передачи). Она сделала пародию на себя в специальной рубрике «Извинения от Ивана Урганта».

- «Алло, Андрей?»

Рубрика второго сезона. В ней ведущий методом случайно выбранных зрителями чисел, складывал их в телефонный номер и звонил неизвестному абоненту. Если человека на том конце провода звали Андрей, то он получал некоторую сумму денег. В ином случае деньги оставались в студии. За всю историю игры победителей также не оказалось.

- «Самый лучший Дед»

Выходила в декабре 2016 года. Перед Новым Годом в студии программы каждую пятницу путём небольших шуточных соревнований выбирали лучшего Деда Мороза (им становился тот, кто первым смог выполнить предложенное задание). Победивший Дед Мороз получал рекомендации от программы «Вечерний Ургант».

Локация для съёмок большей части шоу – студия № 3 телецентра «Останкино». После каждого шоу делают фотографию ведущего с публикой в зале, а затем выкладывают на страницы шоу в ВКонтакте и Facebook.

Важным элементом этого шоу является и соведущий Ивана Урганта Дмитрий Хрусталев. Первый сезон телепрограмма была без соведущего, поэтому потом многие критиковали появление Александра Гудкова в эфире второго сезона. Но второй ведущий стал такой же важной частью программы, как и другие его элементы. Одной из главных черт, отличающей ток-шоу как формат, является наличие соведущего. К нему часто обращается ведущий лишь для того, чтобы завязать диалог и в процессе пошутить или получить остроумный ответ на вопрос или комментарий ведущего. Не во всех передачах с соведущим, но очень часто именно он во время диалога

становится объектом шуток и приколов. С другой стороны, как показала практика, быть вторым ведущим непросто. За два года программа уже сменила двух людей на этой должности. В отличие от Александра Олейникова, Александр Гудков, не покинул шоу полностью. Он стал полноценным «героем» шоу. Кроме объявления гостей эфира в заставке программы Гудков имеет свои постоянные рубрики: «Музыкальная студия Александра Гудкова», «Дамский клуб Александра Гудкова» и другие. Собственные рубрики есть и у Дмитрия Хрусталева «Митькина невеста» и «Культурные приключения Вити и Мити».

Не менее значимой фигурой является и корреспондентка программы «Вечерний Ургант», Алла Михеева. Её провокационные репортажи и поведение вызывают множество споров. Но, несмотря на это, каждую неделю она стабильно приносит в студию свой новый материал.

Можно сказать, что шоу «Вечерний Ургант» - это что-то совершенно новое для Российского телевидения. Ведь именно такого формата в стране еще не было. Именно поэтому программу смотрит в основном молодое поколение, на него как раз и направлены шутки и темы шоу.

2.2 Сравнительный анализ форматов «The Ellen DeGeneres Show», «The Graham Norton Show» и «Вечерний Ургант»

Мы проанализировали 126 выпусков программы «The Ellen DeGeneres Show» (16 сезон: с 4 сентября 2018г. по 22 марта 2019г.), 182 выпуска шоу «Вечерний Ургант» (сезон 2017-2018: со 2 февраля 2018г. по 22 июня 2018г.; сезон 2018-2019: с 7 сентября 2018г. по 29 марта 2019г.) и 47 серий «The Graham Norton Show» (22 сезон: с 5 января 2018г. по 23 февраля 2018г.; 23 сезон: с 6 апреля 2018г. по 29 июня 2019г.; 24 сезон: с 28 сентября 2018г. по 22 февраля 2019г.; 25 сезон: с 5 апреля 2019 по 3 мая 2019г.). Все просмотренные нами выпуски были отобраны за весь 2018 год, а также за

январь-май 2019 года. Исходя из исследованных нами эпизодов, мы можем найти схожие и отличительные черты трех форматов.

В первой главе исследования мы определили критерии формата, которым должно соответствовать каждое ток-шоу:

1. Хронометраж;
2. Тематические и сюжетные предпочтения и ограничения;
3. Графика и музыка;
4. Образ ведущего;
5. Оформление студии;
6. Наличие приглашенных участников и требования к ним.

Проведя сравнительный анализ трех вечерних шоу, мы пришли к следующим результатам:

1. Продолжительность выпуска шоу «The Ellen DeGeneres Show» составляет 38-42 минут, «The Graham Norton Show» - 50 минут, а программы «Вечерний Ургант» - 25-30 минут (понедельник-четверг) и 45-50 минут (пятница). Хронометраж выпусков каждого шоу примерно одинаковый, 40-50 минут – стандартная длина серии.

2. Во время эфира темы американского ток-шоу затрагиваются абсолютно разные. Во время интервью обсуждается личная и светская жизнь приглашенной знаменитости, стендапы ведущей хоть и имеют юмористическую окраску, но все-таки касаются важных социальных вопросов. Большое количество рубрик и интерактивов подразумевают в основном развлекательную составляющую, но даже здесь затрагиваются экологические, образовательные, социальные и другие вопросы (например, рубрика «Don't leave me hanging», в которой Эллиен задает участникам вопросы на тему географии, математики, истории и биологии). Ток-шоу «The Graham Norton Show» по своей структуре не подразумевает обширное количество тем, однако во время интервью с приглашенными гостями, ведущий обсуждает не только их личности, но и социальные и даже политические темы. В программе «Вечерний Ургант», как и в предыдущих,

круг обсуждаемых тем достаточно большой. Во время интервью ведущий делает акцент больше на личности приглашенного гостя, его достижениях, а в рубриках обсуждается кино, искусство, социальные вопросы. В целом можно сказать, что все три шоу имеют общий круг тем, делая уклон в светскую сферу жизни. Политика обсуждается в разной степени, например, в «Вечернем Урганте» этой темы практически не касаются, а в шоу с Грэмом Нортоном гости могут говорить все, что думают.

3. В шоу «The Ellen DeGeneres Show» позади ведущей находится огромный экран, на котором отображаются фотографии, картинки и видео. Ведущая очень часто задействует его в своих рубриках. В качестве музыкального сопровождения выступает музыка, которую включает диджей. Отметим, что это единственное шоу, в котором музыка проигрывается с помощью диджейского пульта, а диджей оказывается соведущим. В британском шоу Грэма Нортона музыка сопровождает выходы ведущего и гостей в студию, в конце выпуска обязательно выступление приглашенной музыкальной группы или певца (обычно для того, чтобы презентовать новую песню или альбом). Графические элементы выводятся на экраны телезрителей во время стендапа ведущего, а во время интервью все видео и фото показываются с помощью монитора, стоящего позади него. В российской передаче с Иваном Ургантом во время стендапа ведущего также фотографии, картинки и тексты появляются на телеэкране, во время интервью Иван не пользуется компьютером, все фото показывает в распечатанном виде, а видео появляется в качестве вставок в выпуске. Группа «Фрукты» отвечает за музыкальную составляющую – во время выхода в студию ведущего, гостей и перехода к рекламной паузе или рубрикам. В конце программы обычно выступает известная группа или исполнитель.

4. Все трое ведущих рассматриваемых шоу являются знаменитыми людьми не только в рамках шоу, но и в актерской сфере. Иван Ургант является популярным актером театра и кино, радиоведущим и ведущим

российских премий, а также продюсером. Грэм Нортон – актер, комик, колумнист, комментатор «Евровидения» в Великобритании. Эллиен ДеДженерес – американская комедиантка и актриса, обладательница «Президентской Медали Свободы». В своей стране каждый из них очень уважаем и популярен.

5. Оформление студии американской программы довольно простое. Главное ее отличие – светлые тона и большое пространство. В середине студии – два кресла и столик, тут проводятся интервью. Напомним, что помещение для съемок программы очень большое, поэтому локаций для рубрик и интерактивов тоже большое количество. Оформление студии британского шоу можно назвать достаточно кричащим, главные цвета – фиолетовый и оранжевый. Мебель тоже в таких тонах, посередине студии длинное кресло для гостей, журнальный стол с фруктами, кресло ведущего и стол с монитором. Оформление программы «Вечерний Ургант» является классическим для late night show. Деревянный стол, кресла для гостей и трибуна для соведущего. Позади за окном вид города. Все выдержано в коричнево-синих тонах.

6. В каждое шоу приглашаются знаменитости, с которыми работают гримеры и костюмеры перед записью. Также в студии находятся зрители, которые тоже в определенной степени являются гостями. Форма одежды у них свободная. В шоу с Эллиен зрителей часто показывают, поэтому они не должны бояться камер и уметь хорошо двигаться (так как в этом шоу часто танцуют).

После того, как мы проанализировали каждое шоу по главным критериям формата, перечислим их основные сходства:

1. Все передачи начинаются с так называемого «бэкстейджа» до главной заставки.
2. Вначале всегда монолог ведущего, где освещаются главные новости (в шоу с Эллиен это стендап).

3. С помощью компьютерной графики во время речи ведущего на экране телевизоров и мониторов появляются фото события или фото, описывающее происходящее наглядно.

4. В студии две и более основных локации – для гостей и ведущего, для монолога, для интерактива с участниками и зрителями.

5. За кадром сидят зрители, что является неотъемлемой частью такого формата, как ток-шоу. Однако стоит отметить, что в британской передаче зрителей гораздо больше, а в американской их настолько много, что тем, кто не попал «за спины операторов» организовали отдельную студию для просмотра шоу.

6. В каждом из шоу присутствует юмористическая составляющая.

Отличия реализации формата:

1. В шоу «The Ellen DeGeneres Show» и «Вечерний Ургант» очень много рубрик, в программе «The Graham Norton Show» рубрика только одна;

2. При этом многочисленные рубрики американского шоу намного более интересны с точки зрения вовлеченности зрителей, также за участие в игре ведущая каждый раз вручает ценный подарок.

3. В русскоязычной программе в студии присутствует живая музыка, которая сопровождает все паузы и переходы между рубриками. В британском шоу музыка присутствует только при встрече гостей и в финальных титрах, а в шоу Эллен за музыку отвечает диджей, и отсутствует выступление музыкальной группы.

4. В передаче Грэма Нортон всегда много гостей одновременно (от четырех до семи), обычно повод их появления в студии не связан друг с другом. У Урганта один гость (реже два или три, которые связаны одним информационным поводом). В шоу Эллен интервью берется у одного-двух знаменитостей, но в самом выпуске они могут появляться в разных рубриках.

5. В «Вечернем Урганте» и «The Ellen DeGeneres Show» в студии присутствует соведущий, в британской версии его нет.

6. В «The Graham Norton Show» и американском шоу Эллен часто происходят интерактивы с присутствующими в студии зрителями.

7. В русской адаптации формата у Урганта большое количество помощников – это ведущие рубрик, Нортон и Эллен всегда в передаче одни.

8. В британской передаче гостей угощают любыми алкогольными напитками на их выбор.

9. Оформление студий – самое главное отличие. Если у Урганта все выдержано в классическом стиле и приглушенных тонах, то в британском шоу цвета в оформлении очень кричащее, мебель в современном стиле, мелкие предметы интерьера очень необычны. В шоу Эллен нет кричащих тонов, помещение светлое. Нужно обратить внимание на то, что студия довольно большая, и большое количество локаций позволяет придумывать разные масштабные рубрики.

Шоу с Эллен можно назвать самым «веселым» из перечисленных нами. Каждый выпуск наполнен танцами, песнями, смешными шутками и ситуациями. В британской версии тоже много смеха, но из-за того, что почти все время занимает интервью с гостями и отсутствуют рубрики, шоу не такое смешное, как первое. «Вечерний Ургант» по сравнению с предыдущими передачами имеет более сдержанный тон, ведущий шутит с гостями с соведущим, но характер передачи кажется намного более серьезным.

Стоит отметить, что данное шоу было максимально адаптировано под российскую публику. Например, специальный корреспондент Алла Михеева в ее постоянной рубрике «Острый репортаж» каждую неделю ездит по городам России для того, чтобы осветить какое-то интересное событие и показать, что не все новости и интересные мероприятия проходят в Москве. Также уникальный формат – рубрика «Взгляд снизу», где дети смешно отвечают на серьезные вопросы. Несмотря на то, что в программу часто приглашают иностранных звезд, формат все равно направлен на русскую аудиторию – новости, темы для обсуждений, рубрики, шутки.

Из всего этого мы можем сделать вывод, что программа «Вечерний Ургант» хоть и является адаптацией зарубежного формата, но при этом на нашей медиаплощадке она является уникальной. Создатели постарались максимально адаптировать шоу под российских зрителей, и именно поэтому передача «Вечерний Ургант» так полюбилась многим зрителям. Но в будущем можно было бы развить этот формат и на отечественном телевидении, мы считаем, что интерес к ток-шоу в России растет, и нужно удовлетворять потребности публики.

ВЫВОД К ГЛАВЕ

Формат ток-шоу имеет успех практически во всех странах мира, при этом популярность данного сегмента до сих пор растет. В данной главе мы сравнили три самых популярных шоу в США, Великобритании и России.

Оригинальным форматом стала передача «The Ellen DeGeneres Show». С 2003 года шоу выходит ежедневно (исключая «каникулы») и до сих пор является самым популярным среди всех похожих в Америке. Мы считаем, что причина этому в большом количестве интерактивных моментов и креативном подходе к созданию и подаче материала. Немалую роль играет и личность ведущего, Эллен ДеДженерес является очень популярной личностью, она обладает всеми качествами, которыми должен обладать ведущий ток-шоу, чтобы сконцентрировать внимание зрителей на себе. Мы считаем, что данное шоу – это образец формата вечернего развлекательного ток-шоу.

Второе шоу, которое мы рассматривали, – британский проект «The Graham Norton Show». Передача включает в себя все необходимые критерии формата «late night show», но при этом мы можем отметить, что его наполнение крайне однообразно. Один выпуск ток-шоу включает в себя интервью со знаменитостями и всего одну рубрику. Несмотря на то, что это шоу единственное в Великобритании, оно пользуется огромным успехом у

зрителей. Так происходит благодаря личности ведущего, который обладает огромной харизмой, вызывает к себе симпатию. Также отметим, что в отличие от российской программы, круг тем для обсуждения довольно широк, гости могут обсуждать с Грэмом практически все. Такая свобода тоже привлекает, как знаменитостей со всех стран мира прийти на программу, так и телезрителей смотреть данное шоу.

Отечественное шоу «Вечерний Ургант» мы можем назвать «классикой жанра». Классическое оформление, сдержанность ведущего – все это демонстрирует классическое представление о вечернем ток-шоу. Этот проект является чем-то средним между американским и британским аналогами. В нем большое количество рубрик (которые адаптированы под российского зрителя), но при этом интервью является главным событием выпуска. Личность Ивана Урганта также достаточно привлекательна для зрителя, поэтому шоу популярно. Но в последнее время успех программы снизился, на наш взгляд это происходит из-за того, что зрителю нужно что-то новое, новые рубрики, новые более молодые и популярные знаменитости (так как передачу смотрит в основном молодое поколение). Также поскольку данная ниша занята всего одним проектом, есть возможность развивать формат вечернего ток-шоу дальше, создавая новые программы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

«Информировать. Поучать. Развлекать» - это девиз и задачи всех средств массовой информации, который когда-то озвучила вещательная корпорация Великобритании. И как раз задачей развлекательного телевидения – качественно выполнять свою функцию. Первые два принципа никто и никогда не поставит под сомнения, однако развлечение всегда вызывало массу неоднозначных мнений, а тем ли занимаются СМИ? С течением времени развлекательная функция телевидения набирает огромную популярность. Без «развлечения» невозможно представить нормальное функционирование жизни человека. С помощью многих исследований мы можем подтвердить, что развлекательное телевидение является неотъемлемой частью современного телевидения, потому что оно подразумевает не только рекреативную функцию, но и просветительскую, и даже научную.

Становление и развитие развлекательного телевидения в каждой стране происходили по-разному, это обусловлено, прежде всего, политическими и социальными причинами. Зародилась эта отрасль журналистики в Америке в 50-е годы. И практически сразу она начала развиваться и совершенствоваться. У первых развлекательных программ была главная задача – отвлекать зрителя от политических новостей и событий, успокаивать, настраивать на позитивный лад. Такие программы были основаны на импровизации, шутках, новостях без политики и розыгрышах. Именно в Америке начали создаваться новые отрасли развлекательного сегмента на ТВ. В Европе этот жанр появился только в 70-х годах, а качественно развиваться начал практически в конце десятилетия. Несмотря на то, что разница зарождения передач развлекательного характера в Америке и странах Европы довольно большая, в Великобритании происходила трансформация жанра, которая повлияла на представления о нем в настоящем времени. Главным открытием британского шоу стала идея

введение специалистов, которые вели рубрики, касающиеся своего направления.

В Советском Союзе процесс развития развлекательного телевидения происходил намного медленнее и сложнее. Жесткая цензура не позволяла создать проект, который не будет пропагандировать интересы власти. К тому же, напомним, что сознание людей еще не было готово к появлению развлечения в СМИ. Но все же в СССР этот сегмент появился и был хорошо принят впоследствии. И теперь мы можем изучать эту сферу журналистики и предлагать новые пути ее развития.

В ходе работы, опираясь на труды исследователей телевизионной журналистики, мы определили понятие формата развлекательного телевидения. Выяснили, что в данном случае «формат» может пониматься как в широком, так и узком смысле. В первом случае формат – это направление вещания, а во втором – это своеобразный «сценарий» телепрограммы, в который входят технические характеристики и определенные структурные правила. В нашем исследовании мы использовали термин «формат» в узком смысле.

Далее мы определили представителей развлекательного формата: ток-шоу, реалити-шоу, хроники и викторины. Во втором параграфе первой главы мы дали характеристику каждому из видов формата, объяснили их характерные и отличительные черты.

Затем мы проанализировали вечерние ток-шоу «The Ellen DeGeneres Show» (США), «Вечерний Ургант» (Россия) и «The Graham Norton Show» (Великобритания).

«The Ellen DeGeneres Show» в нашем исследовании является «оригинальным» форматом. Это ток-шоу на данный момент является одним из самых популярных в Америке. В его структуре мы рассмотрели множество отличительных черт, которые не встретишь в выпусках других аналогичных передач. «The Graham Norton Show» является единственным представителем ток-шоу в Великобритании. Но огромной популярностью эта

передача пользуется совсем не поэтому. Харизматичный ведущий, мировые звезды кино, театра и музыки, а также общение в свободной форме и без ограничения круга тем – вот причины успеха проекта. «Вечерний Ургант» - единственное на момент исследования ток-шоу России. Пользуется огромной популярностью у населения, особенно у молодежи 16-25 лет. Формат является адаптацией американского, поэтому очень похож на классическое «late night show».

В исследовании мы дали краткие описания наиболее популярных рубрик, структуры передач. Форматы сравнивали по определенным нами критериям:

- Хронометраж;
- Тематика и сюжет;
- Графическая и музыкальная составляющие;
- Ведущий как главная фигура шоу;
- Оформление студии;
- Приглашенные участники и требования к ним.

На основании собранных данных мы получили представление о том, насколько эти три шоу подходят под формат ток-шоу, как адаптировался этот формат в России, США и Великобритании, в чем отличия отечественного ток-шоу от западных, в чем их сходства. Можно сказать, что все три программы являются идеальными представителями «late night show» и отвечают всем требованиям формата. Но при этом каждая передача адаптируется для своего зрителя, а также придумывает новые способы привлечения аудитории и удержания их внимания.

Мы сделали вывод о том, отечественное шоу более клишировано, а американское, наоборот, включает в себя максимальное количество интересных рубрик, взаимодействий со зрителями и участниками, максимально использует технические возможности студии и телеканала в целом. Шоу не только развлекают и расслабляют зрителя, но и в легкой форме дают какую-то полезную и познавательную информацию, учат

разграничивать плохое и хорошее. Несмотря на критику все три передачи процветают. Однако мы можем сделать вывод, что телеканалы США активно используют ток-шоу для развлечения аудитории, придумывают его новые особенности, в то время как на российском и британском телевидении этот формат еще можно развивать и делать его более интересным и востребованным.

Проделанная нами работа дает возможность более подробно изучить развлекательное телевидение зарубежных стран и их влияние на развитие отечественного развлекательного телевизионного сегмента.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Научные и учебные издания

1. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции: Учеб.пособие. – М.: Институт современного искусства, 1997. 62 с.
2. Егоров В. В. Телевидение: Страницы истории – М.: Аспект Пресс, 2004. – 128 с.
3. Засурский Я. Н. Телерадиоэфир: история и современность / Я.Н. Засурский // - М., 2005.
4. Ильченко С.Н. Трансформация жанровой структуры современного отечественного телеконтента: актуализация игровой природы телевидения: дисс. ... д-ра фил. наук. М., 2012. 364 с.
5. Капишникова А. В. Лингвистические средства управления дискурсом (на материале американских радиопередач ток-шоу) :автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Капишникова Алла Владимировна. – М., 1999. – 23 с.
6. Кацев И.Г. История российского телевидения, 1907-2000 : курс лекций / И.Г. Кацев . – М. : Издательский центр Российского гос. гуманитарного университета (РГГУ), 2004 . – 256 с.
7. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста: учебник для вузов / А.Г.Киселев. - СПб.: Питер, 2011. – 400 с.
8. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М.: Издательство Московского университета, 2000. 224 с.
9. Муратов С.А. ТВ - эволюция нетерпимости: (История и конфликты этических представлений) – М.: Б.и., 2000. – 241 с.
10. Телевизионная журналистика: учебник. М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. 368 с.

11. Телемост 90-х годов - типология жанра и технология производства /Средства массовой информации в современном мире [Электронный ресурс]. Петербургские чтения. 23-24 апреля 2003 года. - СПб.: Изд-во «Роза мира».

12. Тоффлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 2004 – 781 с.

13. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. История. Теория. Практика: учеб.пособие / В.Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 228 с.

14. Черникова, Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие / Е.В. Черникова. - М.: Гардарики, 2005.

15. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс]: учеб.пособие / Л. Шестеркина, Т.Д. Николаева. — М.: Аспект Пресс, 2012.

Публикации в периодических изданиях, сборниках материалов конференций и научных трудов

16. Акинфиев С.Н. Жанровая структура телевидения: автореферат дис. Кандидата филол. наук / С.Н. Акинфиев // Вестник Московского Университета. Серия 10 Журналистика. – №6. – М.: Изд-во МГУ, – 2008 – С. 21 – 25

17. Акинфиев С.Н. Развлекательное телевидение: определение, классификация, жанры [Текст] / С. Н. Акинфиев // Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика. - 2008. - № 6.- С. 23-60.

18. Бирбом М. Хозяин ток-шоу [Текст]/ М.Бибром // Спутник-ТВ. – 2005. - №7. – С. 11-13.

19. Васильев С. А. Отечественный телевизионный рынок: возникновение, становление и тенденции развития / С. А. Васильев // Мир России. – 1997. - № 1. – С. 3 - 23.

20. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках: учеб.пособие / А.С. Вартанов. – М.:Высшая школа, 2003. С. 26.

21. Вилкина К.В. Драматургия развлекательных и интеллектуальных ток-шоу /К.В. Вилкина // Сибирский федеральный университет Институт филологии и языковой коммуникации, 2013. – С. 1.
22. Дондурей Д. Б. Развлекательное ТВ: шутки в сторону/ Д. Б. Дондурей, А. Зорков Н. Инфотеймент: возникновение, функции, способы воздействия // Relga.– 2005 – №19. – С. 12 – 20
23. Качкаева А.Г. Жанры и форматы современного телевидения. Последствия трансформации / А.Г. Качкаева // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2010. — № 10. — С. 44.
24. Коверина М.С. Стратегии и тактики жанра телевизионного ток-шоу / М.С. Коверина // - М.: Изд-во Московского городского педагогического университета, 2015. – С. 88-89.
25. Кузнецов Г.В. Ток-шоу: неизвестный жанр? [Текст] / Г.В. Кузнецов // Журналист. – 1998. - №11. – С.59.
26. Ларина Е.Г. Ток-шоу как жанр телевизионного дискурса и его конститутивные признаки // Лингвистика и межкультурная коммуникация: Материалы региональной научной конференции Поволжья и Северо-Кавказского региона (19–21 апреля 2004 г.). – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2004. – С. 193-197
27. Милан Крум Феномен ток-шоу: лекарство или яд для души? / К. Милан // Литературная газета. - 2000. - № 3.
28. Могилевская Э.В. Ток-шоу как жанр ТВ [Текст] / Э.В. Могилевская // Акценты: новое в массовой коммуникации: альманах. - Воронеж, 2006. - Вып. 5-6. - С. 41.
29. Новикова А. А. Гибридность как определяющий признак телевизионного формата // Вестник Московского университета. Серия 10 Журналистика. – 2010 – №10. – С.56 – 65.
30. Перипечина Г.В. Жанр или формат: к вопросу телевизионной терминологии // Материалы научно-практической конференции, ф-т журналистики Санкт-Петербургского университета. СПб., 2010. С. 91—92.

31. Роднянский// Телевидение: режиссура реальности.– М.: Искусство кино, 2007 – С. 34 – 43.

32. Цвик В.Л. Классическая теория жанров и современные телевизионные форматы // Вестник МГУ. 2010. № 6. С. 52—55.

Электронные ресурсы

33. Вечерний Ургант. – [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Вечерний_Ургант (дата обращения: 18.04.19).

34. The Ellen DeGeneres Show – [Электронный ресурс] URL: https://en.wikipedia.org/wiki/The_Ellen_DeGeneres_Show (дата обращения: 19.04.19).

35. The Graham Norton Show – [Электронный ресурс] URL: https://en.wikipedia.org/wiki/The_Graham_Norton_Show (дата обращения: 6.04.19).