

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**( Н И У « Б е л Г У » )**

**ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ФУНКЦИИ ИЛЛЮСТРИРОВАННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПЕЧАТНЫХ  
ИЗДАНИЯХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ (2017-2019ГГ.)**

Выпускная квалификационная работа

студента по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

заочной формы обучения группы 10001451

Ольшаковой Юлии Александровны

Научный руководитель:  
канд. филол. наук,  
доцент кафедры  
журналистики  
В.А.Рязанцев

БЕЛГОРОД 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Иллюстрированный материал в печатных изданиях. Их функции и виды.....	5
1.1 Определение понятия иллюстрированного материала и его основные функции.....	5
1.2 Виды иллюстраций в периодических изданиях.....	11
1.3 Фотография в средствах массовой информации.....	16
1.4 Роль фотографии в печатных СМИ и ее влияние на читателя.....	20
Глава 2. Исследование иллюстрированного материала в печатных изданиях Белгородской области.....	24
2.1 Роль анализа иллюстрированных компонентов в исследовании областных и региональных периодических изданий.....	24
2.2 Анализ использования иллюстрированного материала в печатных изданиях Белгородской области 2017-2019 гг.....	26
2.3 Анализ фотоматериалов, представленных в различных печатных изданиях Белгородской области в 2017-2019 гг.....	31
2.4 Сравнительный анализ фотоиллюстрации районных газет Белгородской области «Ясный ключ» и «Родной край» 2017-2019 гг.....	36
Заключение.....	40
Список используемой литературы.....	43

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что иллюстрированный материал представляет собой наиболее доступный для восприятия читателя компонент дизайна в периодических изданиях. Принципиально выделить тот факт, что это относится в большей степени к современной периодике. Данное разъясняется в первую очередь тем, что в последние годы значительно увеличилась скоростная динамика информации, расширился её диапазон. С развитием технологического прогресса печатная пресса и её позиция в обществе основательно видоизменились. На этом фоне иллюстрированный материал проявляет себя как весьма эффективное средство привлечения внимания, так как установлено, что на визуально-ассоциативном уровне материал усваивается в особенности оперативно.

Характеризуя научную разработанность в изучении иллюстраций в печатных изданиях, следует учитывать, что эта тема ранее рассматривалась у разных авторов в разнообразных изданиях: учебниках, монографиях и в сети Интернет. Тем не менее, при исследовании литературы и иных источников отмечается невыраженная систематизация определенных сопряженных с данным исследованием знаний.

Объект исследования: иллюстрированный материал в печатных изданиях.

Предмет исследования: роль иллюстрированного материала, как средства информации в периодических изданиях Белгородской области.

Цель выпускной квалификационной работы: определение функций иллюстрированного материала в печатных изданиях Белгородской области.

Задачи:

- Определить понятие иллюстрации и выделить ее основные функции;
- Перечислить и описать виды иллюстраций в печатных изданиях;

- Определить роль анализа иллюстрированных компонентов в исследовании областных и региональных печатных изданий;
- Провести анализ использования иллюстрированного материала в печатных изданиях Белгородской области.

Материалом исследования послужили печатные издания Белгородской области.

Исследование проводится с помощью функционального, сравнительного и описательного анализа. В процессе работы были использованы как теоретические (диалектический, логический, функциональный), так и исследовательские (системный, анализа и синтеза) методы исследования. Отбор практического языкового материала проводился методом сплошной выборки.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования: анализ и обобщение специальной литературы (газеты и журналы Белгородской области за 2017-2019 гг.), публикаций в периодических изданиях, посвященных событиям в истории города; изучение архивных материалов газет, анализ, описание .

Исследование проводилось в течение 8 месяцев и включало три этапа.

На первом этапе (сентябрь 2018г.) проведен анализ литературы по иллюстрированному материалу в печатных изданиях; определена актуальность темы; сформулированы цель и задачи выпускной квалифицированной работы.

На втором этапе (октябрь-декабрь 2018г.) определена роль иллюстрированного материала в печатных изданиях; изучено влияние иллюстраций, фотографий и инфографики на читателя; выявлена взаимосвязь иллюстративного материала и текста. Продолжена экспериментальная работа.

На третьем этапе (январь-май 2019 г.) проведен анализ и обобщение данных; подведены итоги, сделаны выводы по проведенному исследованию.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, включающих по четыре параграфа, заключения и списка использованной литературы.

# ГЛАВА 1. ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ МАТЕРИАЛ В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ. ИХ ФУНКЦИИ И ВИДЫ

## 1.1 Определение понятия иллюстративного материала и его основные функции

Рассмотрим понятие иллюстрации, её функции и роль в современной периодике.

Иллюстрация — важный компонент дизайна, указывающий (наравне со шрифтом) эмоциональный настрой номера, важный (при известных технических достоинствах) источник информации.

Иллюстрированный материал способен быть вспомогательным, равным либо ведущим по отношению к текстовому материалу содержательно-смысловым компонентом и независимым творением фотографического либо изобразительного искусства.

С.Б. Головки выделяет следующие функции иллюстрированных материалов:

- сосредоточивает внимание читателя (фотоснимок, рисунок) зачастую выступать в роли визуального центра полосы. В композиционном плане они как бы замыкают на себя прочие публикации и являются исходным пунктом в знакомстве с содержанием материалов полосы. Для фотоснимка, фотоблока, плаката, карикатуры определяется центральное место на полосе, а вся полоса устанавливается вокруг нее (подобную верстку в некоторых случаях именуют «мельницей»);

- ориентирует читателя (заставочное фото, рисованное изображение, фотомонтаж, коллаж могут мгновенно подсказать читателю тему публикации; заставки-символы выступают и в роли постоянной, разовой рубрики);

- выступает в качестве средства художественного оформления печатных полос.[5:24]

М.Б. Ворошилова, выделяет четыре типа иллюстраций по их отношениям с текстом:

- доминирующая иллюстрация, исполняющая основную роль по отношению к тексту;
- сопровождающая иллюстрация, применяемая в качестве пояснения к тексту;
- равноценная иллюстрация, исполняющая функцию визуализации текста и равносильная ему по информативной важности;
- декоративная иллюстрация, используемая в эстетических целях, украшающая текст.[3-354]

Исследователь газетного оформления С.И. Галкин выделяет три типа иллюстрированных материалов:

- изображение, которое визуализирует текст;
- самостоятельный изобразительный материал;
- изобразительные элементы.[4:218]

Таким образом, основываясь на данных систематизациях, можно представить последующую классификацию иллюстрированных материалов по типу взаимодействия с текстом. По функциональному взаимоотношению с текстом издания, номера, рубрики или материала возможно отметить следующие типы:

- декоративную иллюстрацию;
- иллюстрацию, визуализирующую текст;
- самостоятельную иллюстрацию.

Декоративными иллюстрациями являются изображения, выполняющие исключительно акцидентную или эстетическую функции в оформлении издания, следуя его общей графической концепции. Используемые как декоративные заставки, они опосредованно связаны с медиатекстом рубрики. С текстом материала и номера декоративные иллюстрации связаны в наименьшей степени.

Иллюстрации, которые выполняют функцию визуализации текста, визуализируют средствами графики содержание статей с разной степенью реалистичности и художественной интерпретации. Данные иллюстрации являются примером визуализации материала всего текста либо его фрагмента. Иллюстрации, визуализирующие текст, могут быть доминирующими, равноценными либо сопроводительными по отношению к нему.

Следующей категорией являются отдельные иллюстрации, представляющие собой самостоятельные публикации, связанные с текстом издания или номера, но не имеющие прямого отношения к тексту материалов. Они визуализируют тему номера, тип и концепцию издания.

Таким образом, тип связи текста и иллюстрации в тексте определяются полем их функционирования в рамках издания, номера, рубрики, материала.

Почти во всех изображениях имеется «силовая линия» (либо ряд подобных линий), которая заставляет взгляд передвигаться в конкретном направлении. Данные направления формируются воздействием, реальным либо подразумеваемым. Глядящий куда-то либо показывающий на что-то человек на фото формирует подобную линию. Автомобиль, воздушное судно, и т.п. также формируют её — и если сняты в движении, и если неподвижны. Дизайнеру необходимо задумываться о верном месторасположении снимка в полосе. Нельзя, чтобы герои фото смотрели «из полосы». Необходимо принимать во внимание, что структура фото в собственных масштабах должна близиться к соотношениям «золотого сечения». Немаловажно, чтобы фото и фотоблоки поспособствовали формированию сбалансированной композиции полосы.[2:56-69]

Имеется большое количество занимательных способов подачи картинок: «в обтравку», под углом, с наложением в другую картинку, с использованием интересной конфигурации (многоугольник, круг, овал), с наложением на фотоснимок текста. Характерной особенностью отдельных печатных изданий (молодежных, рекламных и др.) считается то, что они сильнее, нежели прочие

виды печатные изданий, модифицируют форму и размер фото, так как неординарные решения служат процессу привлечения интереса человека.

Новым видом явилась компьютерная графика. Дизайнеры выполняют композиции из сложно пересекающихся линий, объемных элементов, узоров, цветowych пятен на экране дисплея, а после печатают на принтере полученные изображения. Способность графики быстро откликаться на актуальные события, отражать чувства и мысли дизайнера, развитие техники создают благоприятные условия для формирования новых видов графики.

Текст не обязательно сопровождается иллюстрациями, но иллюстрация на странице газеты не может существовать без текстового сопровождения. Фотографию можно интерпретировать по-разному. А если фотография истолкована неверно, она не донесет нужной информации. Поэтому иллюстрация сопровождается объяснительной подписью, которая должна рассматриваться как неотъемлемая часть иллюстрации. Шрифт подписи должен заметно отличаться от шрифта текста статей, саму подпись следует отделять от остальных материалов на странице.

Типичный недостаток многих газет — искажение мелких деталей на небольших иллюстрациях. Нередко одна единственная выразительная иллюстрация большого размера производит большее впечатление и лучше смотрится на газетной странице, чем два-три крошечных снимка или рисунка.

Мишель Картер, один из известнейших в мире дизайнеров газет, в третьем издании своей книги «Современный дизайн газет» пишет, что высокое качество в газетном оформлении — это аккуратное и умышленное соединение текста с визуальными элементами: шрифтом, фотографией, цветными иллюстрациями, информационной графикой и «белыми пятнами». И если это соединение выполнено должным образом, тогда смесь элементов привлечет читателей и передаст информацию наиболее эффективно».[8:24]

Композиционно-графическая форма может помочь привести в порядок общий образ, сделать газету узнаваемой для аудитории, а работу над ней с целью всей редакции ясной и успешной.

Внешний вид печатного издания находится в зависимости с нужд читателя и стратегии редакции в их удовлетворении. Собственно это формирует образ и эффектность печатного издания, направленных в читателя, так как образ и вид газеты должны быть совместимы с отличительными чертами и вкусами аудитории, которой она обращена.

С точки зрения дизайна, иллюстрация - самый яркий, привлекающий внимание в первую очередь компонент полосы, ее визуальный, композиционный центр. Поэтому чаще всего верстка полос начинается с поиска наиболее подходящих для иллюстрации мест, вокруг которых в дальнейшем расположится текст.[12:224]

Журналы в наши дни очень насыщены фотоматериалом, графическими рисунками и в некоторых журналах представляют собою более 60% всего публикуемого материала.[14:464]

В отдельности рассматриваются первые странички номеров газет. У различных изданий они могут нести абсолютно несхожий информативный и эмоциональный посыл. Существует ряд вариантов дизайна первой полосы:

- «таблоидная, где от 50% вплоть до 2/3 забирает картинка, помимо нее в анонсах может находиться ряд фото;
- пестрая, в которой в первой полосе находятся фото различных размеров, это может быть фоторепортаж либо очерк;
- классическая, в которой прогрессивная статья либо колонка редактора, один-два маленьких снимка и подбор статей;
- консервативная – почти без участия картинок, 3-4 средних публикации, подборка из 3-4 статей»;
- «классическая, где располагаются лишь ключевые анонсы дня, фото, шапки и текст сверстаны в серьезном стиле;
- журнальная обложка, где одна большая публикация в самой середине с большими иллюстрированным заголовком и большой главной картинкой; информативный центр, в котором графика, фотография, анонс-конструкции и

краткие сводки становятся проводником к главному содержанию газеты».[9:126]

Оформление газеты может быть существенно улучшено, в случае если художник направит особенную заинтересованность на то, что Мишель Картер именуется «внутренней архитектурой» газеты.[8:284]

Преимущественно серьезный образ печатных изданий обогатился за последнее десятилетие новыми красками - в прямом и переносном значении. Все наиболее беспрепятственное интегрирование слова и графики, возможность мгновенно изменять характеристики компонентов дизайна, приборы для обработки изображений радикально поменяли образ периодических изданий. На сегодняшний день люди больше рассматривают, чем тщательно читают печатные издания, у них сейчас больше выбора из числа изданий различного вида, на сегодняшний день они больше зрители, чем читатели.[11:12-19]

Следует понимать, что термин «иллюстрация» может применяться ко всем фотографиям и рисункам только в теории книжного оформления. Что же касается газет и журналов, то здесь стоит говорить об изобразительном материале или соответственно об изобразительных элементах. В связи с этим большинство изобразительных материалов нужно рассматривать в двух аспектах: как элемент оформления и как подсистему, то есть отдельную публикацию, самостоятельное произведение.

Если рассматривать иллюстрацию как один из постоянных элементов периодического издания, то можно выделить некоторые функции, которые она выполняет. Так, выделяют следующие функции:

- 1) иллюстрация акцентирует внимание читателя (снимок, рисунок нередко играет роль зрительного центра полосы). В композиционном плане такие снимки замыкают на себя текстовые публикации и являются исходной точкой в знакомстве с содержанием материалов полосы;

2) иллюстрация удерживает внимание читателя - образная, неожиданная, ассоциативная иллюстрация помогает это сделать лучше, чем текст;

3) иллюстрация ориентирует читателя (фотоанонс, заставочная фотография сразу подскажет читателю тему публикации). Такие элементы могут выступать в качестве и постоянной, и разовой рубрики;

4) иллюстрация несет самостоятельную информацию, дополняющую текст, помогающую его осмыслить, проанализировать, дочитать до конца;

5) иллюстрация оставляет читателю право на анализ показанного события. Любой удачный снимок или серия снимков избавляет от необходимости следовать точке зрения, указанной автором в тексте, и позволяет делать собственные выводы;

6) иллюстрация служит средством художественного оформления печатных полос. Любая полоса содержит главный материал, являющийся одновременно и графической доминантой. Нередко в качестве такой доминанты выступает фотография.[11:3]

Таким образом, одну из важнейших составляющих газетной и журнальной графики представляют собой иллюстрации. Они играют в номере большую информационную, а также изобразительную роль.

## **1.2 Виды иллюстраций в печатных изданиях**

Весь иллюстрированный материал печатных изданий в зависимости от характера их оригиналов можно разделить на две категории: фотографические и нефотографические.

Все нефотографические изображения в свою очередь можно поделить на две крупные категории - на рисунок и инфографику. В итоге мы получаем следующие виды иллюстративного материала:

1. фотография;
2. рисунок;

### 3. инфографика.

Любой из данных видов иллюстрации служит для определенных целей и осуществляет дополнительные особые функции. Некоторые издания нередко применяют одни виды, нежели прочие, однако основным все же считается фото.

Фотоиллюстрации — один из ключевых компонентов графической модели печатных изданий. С.М. Гуревич разделяет их на репортажные снимки, фотопортреты, фотонатюрморты, фотопейзажи, фотообвинения, фотоплакаты и фоторепродукции.[6:289] Пример использования фотоиллюстрации представлен на рисунке 1.

БЕЛГОРОДСКИЕ ИЗВЕСТИЯ  
№ 015 (4715)  
09 февраля 2019 г.

▼ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА • КАКИЕ АВТО ИНТЕРЕСНЕЕ РЕМОНТИРОВАТЬ

## От «Жигуля» до «Порша»



Рис. 1. «Пример использования фотографии»

Среди фотоиллюстраций распространены так называемые фотошампы — статичные, «клишированные» кадры.

Например:

- «Рукопожатие и улыбка — очень распространенный штамп — двое людей пожимают друг другу руки, улыбаясь в объектив.
- «С покупкой!» — двое держатся кончиками пальцев за какую-то бумагу, что должно означать покупку, сделку;
- «Созерцатели» — трое сидят или стоят вокруг какого-то документа на столе.;
- «Награждение» — рукопожатие и передача награды, приза или грамоты.

Фотошампы не несут читателю практически никакой информации, поэтому их следует избегать.

Вторая категория иллюстративного материала объединяет нефотграфические иллюстрации, оригиналы которых представляют собой рисунки либо чертежи. В данную категорию входят разнообразные зарисовки (портретные, производственные, пейзажные и др.), карикатуры, шаржи, плакаты, диаграммы, карты, схемы, чертежи, технические рисунки. Место иллюстративного материала в тот или иной мере осуществляют и рисованные заголовки.

Сегодня в журнальной и газетной практике снова увеличивается важность рисунка. За минувшие десятилетия фото почти полностью вытеснила рисунок со страниц периодических печатных изданий, не привнеся, по большому счету, ровным счетом ничего качественно нового в оформление. По этой причине, хорошо произведенный рисунок - картинка к материалу, зарисовка, карикатура, комикс - принимаются значительно ближе, а значит, «весомее», нежели фотоснимок. [13:160]

Средствами графики можно подчас выразить то, что недоступно фотографии. Многие издания («Аргументы и факты», «Коммерсант» и др.) активно используют рисунок в дизайне. Порой постоянная серия карикатур может быть фирменным знаком. Пример использования рисунка в периодике представлен на рисунке 2.



Рис. 2. «Пример использования Рисунка»

Инфографика, исполняемая в технике компьютерных диаграмм либо схем, по доходчивости зачастую опережает в том числе и наиболее подробную фотоиллюстрацию. Иногда инфографика становится более значимым компонентом полосы.

Инфографика создается как в простых программах, так и в сложных 3D-программах. Основное её свойство - информативность, а никак не образность. Сложная графика бесполезна, в случае если она никак не объясняет либо никак не дополняет статью. В инфографику должен включаться весь нужный материал с целью того, чтобы её можно было осмыслить в отсутствии

сопровождения статьи. В каждом случае, инфографика публикуется, во-первых, под конкретным заголовком и, во-вторых, включает источник данных, который может быть опубликован мелким шрифтом снизу. Читатели имеют право видеть, откуда взят использованный материал для графики.[7:276-277] Пример использования инфографики представлен на рисунке 3.

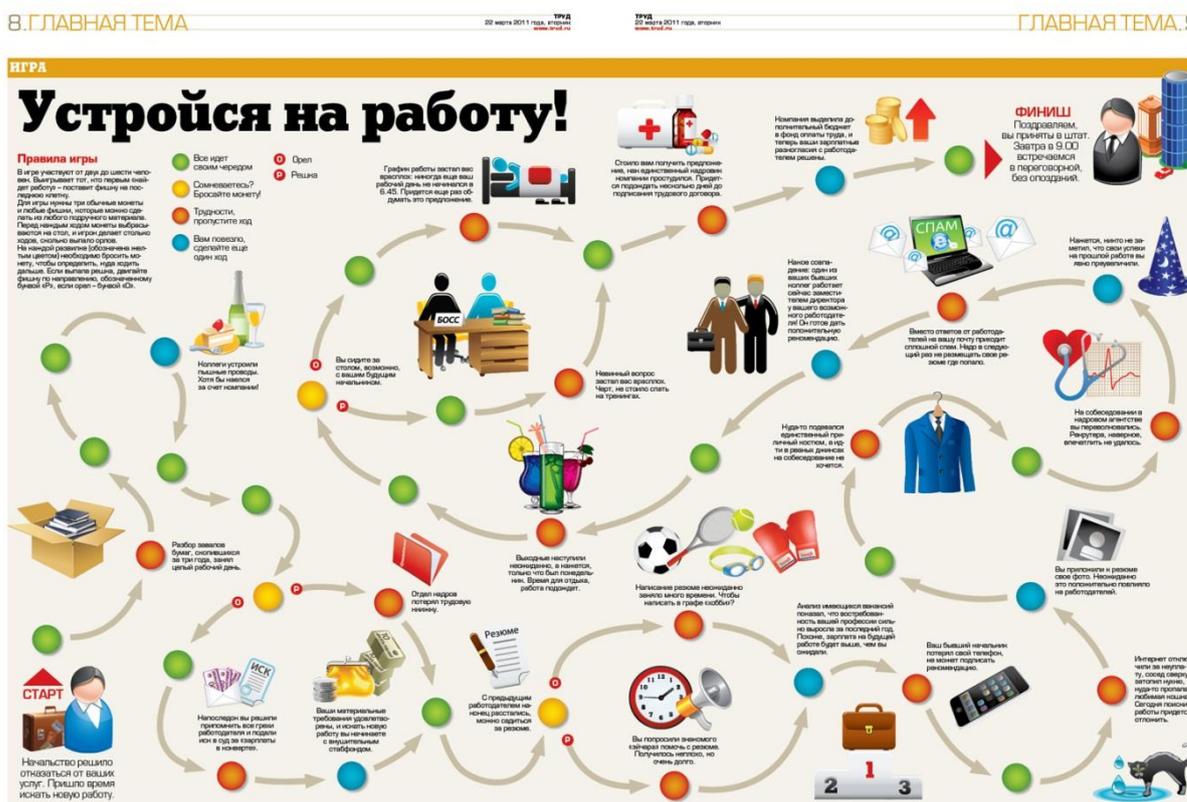


Рис.3. «Пример использования инфографики»

В зависимости от характера, направления, полиграфического исполнения издания и назначения иллюстрации, она может быть вспомогательным (например, небольшая фотография автора статьи в заголовочном комплексе), равным или ведущим по отношению к тексту компонентом, а также самостоятельным произведением фотографического или изобразительного искусства. Соответственно и уровень иллюстрированности издания зависит от его специфических характеристик, вида и типа. Поэтому журнал об искусстве в этом смысле всегда оформлен

богаче, чем, к, примеру, литературно-художественное или иное издание, заявляющее о себе, как иллюстрированное.

Таким образом, иллюстрированный материал представляет собой значимое выразительное средство печатных СМИ, она притягивает интерес читателей и обладает особенной силой воздействия. Выделяют два главных типа иллюстраций — фотографические и нефотографические. При применении иллюстраций следует принимать во внимание их характерные черты, такие как наличие «силовой линии», форма, размер, возможность разной интерпретации при отсутствии комментария.

### **1.3 Фотография в средствах массовой информации**

На сегодняшний день фотографии стали неотъемлемой частью графического облика газетной страницы и сами по себе обладают образной ценностью. Фотография должна быть качественной и при этом рассказывать не меньше чем текст. Способность сделать такую фотографию – показатель высочайшего мастерства фотографа. Немаловажно не только то, что запечатлено на фото, однако и то, насколько качественно, реалистично и понятно сделан снимок.

Фотографии несут дополнительную информацию, показывают настроение либо атмосферу происшествий, описанных в статье, притягивают внимание к статье, разбивают текст, останавливают мгновение и дают возможность исследовать его так, как не позволил бы этого совершить движущийся образ. Фото способно выполнять в печатном издании разнообразные функции, оно сопровождает, объясняет текстовый материал - корреспонденцию, статью, хронику, и прочно сопряжено с текстом.[ 17:241].

У каждой фотографии собственная история. Фото способно улучшить либо испортить оформление газеты или журнала. То, как печатное издание размещает фотография, в особенности на первой полосе, представляется

наиболее явственным показателем. От знания основ дизайна и законов верстки зависит, в конечном результате, вид газетной полосы и её понимание читателем.

Перед редактором постоянно стоит проблема отбора материала и подбора соответствия текстовых и иллюстрационных публикаций, в согласовании с которым складывается занимаемая ими область и роль в номере. С экономической точки зрения недостаточно иллюстрированное печатное издание оказывается в невыгодном положении по сопоставлению с её конкурентами.

В последнее время появляются новые газетные издания, в которых визуальная составляющая становится равносильной тексту статей. Читатель СМИ утрачивает привычку к непрерывному чтению и привыкает извлекать информацию в визуальных формах их подачи. На полосах периодических изданий большие красочные фотоиллюстрации начинают захватывать не меньшее, а порой и большее внимание, нежели тексты.

Размещение фотографий на полосе - труд непростой. В этом деле, как никогда, приходится задаваться мыслью о сбалансированности, пропорциях, контрасте и иных законах дизайна. Если речь идет о газете, то необходимо учитывать и то, как она будет сложена. Горизонтальный сгиб не должен проходить по фото, в особенности в случае если это портретный фотоснимок.

При компоновке на газетной полосе нескольких фотографий (при фотоочерке либо фоторепортаже) следует сделать акцент на главной снимке. Ей следует выделить центральное место, она должна быть ощутимо большего размера (к примеру, в два раза) всех прочих. Фото, иллюстрирующие текст, предпочтительно разместить над либо под заголовком .

Популярен в нынешнем газетном дизайне метод распределения мелких по размеру фото по всему текстовому блоку. Текст при этом обтекает фото. Эффект можно усилить, в случае если фотографии даны в обтравку, то есть убран фон, осталось только лишь изображение человека либо объекта.

Существуют и прочие, помимо обтекания текстом, способы подачи фотографии в статьях, которые стали востребованы непосредственно с

внедрением компьютерной технологии. Это расположение фото под углом, наложение фотографий друг на друга, наложение заголовка либо текста на фотографию, вставка фото напрямую в текст. Подобные способы активно применяются при создании фотомонтажа либо коллажа.

Размеры фотографии в печатном издании зависят от общего стиля оформления и в первую очередь от типа издания. В основной массе случаев фото располагаются с учетом формата установленных стандартных колонок - на одну, две колонки и т.д. Активно применяется и произвольный размер, однако, как правило, для определенных ситуаций: при обтекании текстом, при размещении фото близко к заголовку, при сочетании фотокomпозиций (несколько фото в одном блоке).

Компьютерные программы верстки предоставляют разнообразные способы обработки фото. Это относится к яркости и контрастности, а кроме того можно взять, к примеру, снимок в рамку, сделать обтравку изображения по очертанию, поменять фон, ввести вспомогательные изображения. [2:56-69].

Самим снимкам при верстке газеты предъявляются конкретные требования. В первую очередь, он должен быть хорошего качества. Статичные снимки воспринимаются хуже, будет гораздо интереснее, если они выражают динамику, действие. Наиболее хорошие фотографии как правило располагают на первую полосу. Предпочтительно хорошую фотографию сделать большего размера. Кроме того возможно умело обрезать снимок, убрав все лишнее либо ненужное. В случае если располагается ряд связанных между собой снимков в фотоочерке, можно сделать акцент на одном из них. В фотокomпозиции все фотографии должны касаться друг друга. Динамика, лица людей на фото, должны быть ориентированы вовнутрь полосы.

Весьма важен комментарий к фотографии - объяснить, о ком идет речь, что происходит, где и когда это произошло. Хорошо составленный текст комментария объясняет читателю, чем увлекательна данная фотография. Он значительно отличается от обычного текста. И для того чтобы читатель имел возможность осознать, где текст статьи, а где комментарий, они исполняются

разными шрифтами. Некоторые комментарии к фотографии напечатаны жирным шрифтом, таким образом, чтобы такой комментарий в первую очередь бросался в глаза. В некоторых печатных изданиях для данной цели применяется курсив. Так комментарий к фотографии смотрится наиболее изящно.

Комментарий должен быть точным и ясным, чтобы разъяснить все элемента фото. К некоторым из них нужна краткая подпись, к иным - многословные описания либо комментарий события или прецедента. Фото крупных групп людей как правило располагают с краткой подписью. Впрочем в некоторых случаях читателям было бы интересно знать фамилии всех героев фото.

Основные функции фотографии:

1. Декоративная. Изначально фотоизображение в прессе выполняло лишь одну функцию - декоративную, т.е. фотография использовалась лишь для того, чтобы разнообразить сплошной текст. На сегодняшний день фотоизображение, безусловно, важный компонент оформления, но это лишь второстепенная роль, которую фотоизображение играет в прессе.

2. Информативная - основная функция фотоизображения на сегодняшний день, т.е. основное назначение, сводится к передаче информации.

3. Прагматическая. Фотография притягивает интерес читателя к статье и этим стимулирует его к последующему восприятию, на фоне однородного сплошного текста любой компонент иной знаковой принадлежности невольно притягивает интерес адресата к тексту, к которому оно принадлежит. У читателя включается рефлекторный механизм.

4. Функция удержания интереса. Уже после привлечения внимания либо определения контакта с читателем на снимок ложится цель удержания данного интереса. Для этого снимок должен соответствовать требованиям информативной емкости . [7:276-277].

Чрезмерная сложность иллюстративного материала делает его информационно насыщенным, что снижает интерес читателя к тексту. Но когда иллюстративный материал слишком упрощен, интерес читателя быстро ослабевает, и дальнейший контакт может не состояться, текст, таким образом, останется невостребованным. Поэтому для установления контакта и осуществления успешной и эффективной коммуникации фотоизображение должно обладать оптимальным объемом информации . [8:14-15].

Иллюстрируя текст, наглядно освещая те или иные моменты его содержания, фотография тем самым снимает его неопределенность. Посредством фотографии читатель углубляется в контекст печатного материала, у него формируется ощущение присутствия и участия в описываемых событиях. Многочисленные фотоснимки различаются психологическим, динамическим характером и способны оказать на читателя мощное эмоциональное воздействие. В данном смысле фотоматериал исполняет роль настраивающего механизма, устанавливая ту модальность, что характерна тексту . [14:464].

В газете иногда можно видеть целые фотостраницы. Фотостраница - это блок снимков, который обычно нужен для того, чтобы осветить важное событие или тему (соревнования, катастрофу, спектакль, экскурсию и т.д.) Текст на такой странице становится второстепенным. На некоторых фотостраницах текста совсем мало - лишь крошечный блок, на других же размещают длинные статьи, но переносят большую часть текста на другую страницу, чтобы сделать фото более выразительным.

#### **1.4 Роль фотографии в печатных СМИ и ее влияние на читателя**

Фотография – важнейший элемент оформления газетной полосы. Сейчас существует большая проблема – бытует точка зрения, что лучше плохая фотография, чем никакой вообще. Хотя основная функция иллюстрации – информировать, а не украшать. [9: url].

Репортерское фото выделяется от близких разновидностей фотографии, таких как документальная, уличная (или стрит-фото), следующими качествами:

- период – снимки имеют значимость в хронологическом контексте развития происшествий;
  - беспристрастность – ситуация предполагает, что фотографии правдивы и будут отчетливо отображать зафиксированные действия;
  - описательность – снимки в композиции с другими элементами новостей оповещают и дают читателю представление о сути происшествий .
- [13:160]

В.В. Тулупов в своей диссертации пишет, что пресс-фото играет важную роль: оно сама согласно уже хороший репортерский материал, хотя иллюстрирует текст; она без помощи других предполагает действия текущего бытия, четко запечатлевая период в единых чертах и элементах; контрастируя с сероватым полем текста, она оттеняет графику и композицию печатных изданий, этим наиболее притягивая наш интерес к целому номеру, полосе, отдельным статьям. Усиление той или иной функции зависит от следующих факторов: профессионализма фотографа, корреспондента-оформителя, ретушера и в том числе и метода печати и качества бумаги... [12:224]

Фотография на страницах газеты может появиться

- как часть материала,
- как независимая информационная фотография с подписью,
- как часть фоторепортажа,
- как часть оформления газеты,
- как часть рекламы и т.д. [1:56-69]

Чем может помочь фотография:

- Лучше запоминается и привлекает внимание. На привлечение внимания работает комплекс: заголовок-фото-подпись к фото
- Возможность добавления других смыслов с помощью фотографий.
- Документальность

- Информативность

- Художественность (документальное заключено в том «что» изображено, а художественное «как» это сделано).[15:16]

Современная периодика попросту немислима без фотоиллюстраций. Фотография имеет многочисленные значимые качества, которые нужны для разных изданий. В первую очередь, фото предстает как один из источников сведений. При этом как явной, так и скрытой. С другой стороны снимок может оживить статью, добавить ей наиболее четкие очертания либо выделить какой-либо фрагмент текста. Фотоиллюстрация дает возможность зачастую быстрее усвоить, осознать то, о чем идет речь в статье. Фотография задает и эмоциональный тон, применяя при этом яркие образные средства.[25:411-415]

В настоящий момент фотожурналистику рассматривают как один из видов фотографии, который включает систему жанров:

- фоторепортаж – отражает важные, актуальные события реальности. Задача снимка – информативность, конкретная передача случившегося и, как правило, доступность и воспринимаемость изображаемого объекта и ситуации широкой аудитории.

- фотохроника – последовательное представление событий, развертывающихся во времени. В силу этого фотохроника является набором из ряда фотографий. Задача съемки – представить ход происшествий, возможные его изменения и подлинность совершающегося.

- фотопортрет – фотоснимок определенного человека или группы людей, с целью зрительного ознакомления, представления их читателю. Фотоснимок, как правило, сопутствует конкретной статье (интервью, обращение, очерк и т.п.). В фотопортрете важным кроме того является выявление внутреннего мира, характера человека и др. его индивидуальных качеств.

- рекламное фото – изображение определенного товара. Задача снимка – наглядно, неординарно продемонстрировать товар, спровоцировать интерес потребителя, зафиксировать в памяти потребителя конкретный облик и т.д.

- фотомонтаж – фотоснимок, произведенный посредством объединения разных фото либо их частей. Фотомонтаж применяется и в рекламных фотографиях, и в фотоочерках, а кроме того в некоторых случаях с целью создания фотошаржей, карикатур и т.д. [5:38]

Фото имеет следующие положительные стороны и преимущества над текстом – её значительно проще принимать, потому что нет надобности принужденно воссоздавать образ, фото обладает широкоуниверсальным языком и не требует перевода. В заметке «Роль фото в современной печати» Д. Захаркин заявляет: последние социологические изучения сообщают о том, что значительная доля читателей на сегодняшний день даже не сосредоточивает интереса на тексте, в случае если он не оснащен хотя бы какой-либо изобразительной информацией. [6:84]

Фото может в том числе и наиболее увлекательный и читаемый текст сделать ещё доступнее и красочнее, а кроме того способно быть знаком и расставлять конкретные акценты в статье.

Таким образом, фотография в печатных СМИ должна не просто предоставлять картинку, а нести информацию. То есть, фотография должна быть в принципе равнозначна тексту, а в некоторых случаях даже быть более красочной по собственной выразительности, эмоциональной и информационно яркой, нежели непосредственно сам текст.

Современные печатные издания читатель воспринимает как какой-то визуальный объект и в этом случае фотография должна приковывать интерес читателей, которые привыкли извлекать информацию очень быстро, и при просмотре издания, как правило, запоминают только лишь наиболее насыщенное. При этом важно не только то, что запечатлено на фото, однако и то, насколько качественно, реалистично и понятно сделан снимок. Также фотография должна быть такой, чтобы можно было понять, о чём идёт речь, ещё не успев прочитать статью.

## **ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ИЛЛЮСТРИРОВАННОГО МАТЕРИАЛА В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 2017-2019 ГГ.**

### **2.1 Роль анализа иллюстрированных компонентов в исследовании областных и региональных печатных изданий**

В течение развития печатных СМИ, иллюстрированный материал, сначала исполнявший вспомогательную роль, видоизменился из вторичного, низкоприоритетного источника сведений в значительный, неотъемлемый элемент любого издания. На сегодняшний день иллюстрации становятся базой верстки газеты, с опорой на них создается структура издания, они считаются выражением колорита. [11:3]

Зачастую иллюстрация захватывает основную по отношению к текстовому материалу роль, помимо этого, все большее место в печатном издании начинает исполнять самостоятельная иллюстрация, как особенный медиатекст, извещающий о мероприятии как полный журналистский материал. Исследование иллюстрированных компонентов является значимым направлением в анализе периодики.[9 : url]

Иллюстрации помимо эстетических и информационных выполняют ряд других важнейших функций. Современные исследователи уделяют большое внимание изучению поликодового, креолизованного текста, соединяющего в себе вербальные и невербальные компоненты. В этом контексте отмечается важность контактоустанавливающей функции визуальных компонентов креолизованного медиатекста, которая усиливает диалогичность текста, позволяет установить с читателем контакт и не только привлечь его внимание, но и вызвать ответную реакцию. [1:270]

Определено, что непосредственно на изображение читатель акцентирует внимание в первостепенную очередь, и от того, в какой степени оно его завлекло, в значительной степени зависит, состоится ли связь с вербальной составляющей. В случае если с целью привлечения интереса читателя применяются в большей степени вербальные средства, иллюстративный материал при этом будет играть не такую важную роль. Но в тех вариантах, когда изображение не является главным смысловым компонентом, не несет важных сведений, она может осуществлять прочие значимые функции коммуникационного характера, к примеру фатическую, т.е. контакто-устанавливающую. Возможно, это будет содействовать завоеванию изданием авторитетности.[11:3]

Непростая коммуникационная модель местной прессы базируется на информационном содействии с аудиторией, в стабильной обратной связи с населением и представителями муниципальных организаций и учреждений и иных структур.

Ни для кого не будет открытием утверждение, что ни одно печатное издание не будет популярным, в случае если у него нет хорошего оформления и качественных, увлекательных и содержательных иллюстраций. Немаловажно, чтобы фото и фотоблоки оказывали содействие в формировании сбалансированной композиции полосы. По этой причине изучение иллюстративных частей может помочь местным периодическим изданиям не только лишь обнаружить тенденцию и сделать обобщающие решения в плане ранее достигнутого, но установить последующее направление работы редакции местного печатного издания.

## **2.2 Анализ использования иллюстрированного материала в печатных изданиях Белгородской области 2017-2019гг.**

Для проведения анализа использования иллюстрированного материала были выбраны следующие периодические издания Белгородской области:

1. «Белгородские известия» (2017 год) – общественно-политическая газета, издаваемая автономной некоммерческой организацией «Издательский дом „Мир Белогорья“». Выходит 3 раза в неделю: вторник, четверг и суббота. Распространяется по подписке и в розничной продаже на территории Белгородской области. Подписка на «Белгородские известия» принимается во всех почтовых отделениях области и киосках «Роспечати».

Главное направление деятельности редакции «Белгородских известий» — оперативное освещение наиболее важных и ярких событий в жизни Белгородской области; анализ развития региона и характеризующих его экономических, политических и социально-культурных процессов; реализация тематических информационных проектов.

2. «Белгородская правда» (2019год) — одна из старейших газет в России. Выходит с 24 июня 1917 года. В газете:

освещаются важнейшие события в России и Белгородской области, публикуются фоторепортажи, аналитические статьи;

рассказывается о жизни страны и о событиях в мире;

публикуются материалы о развитии горно-металлургического и агропромышленного комплексов, строительстве жилых домов и другие.

Газета позиционирует себя как издание, выходящее исключительно за счет средств, заработанных коллективом.

За центристскую позицию «Белгородская правда» отнесена Государственной Думой РФ к независимым средствам массовой информации.

3. «Красный Октябрь» (2017 год) является общественно-политической газетой Волоконовского района, соответственно, часть публикаций посвящена деятельности органов местного самоуправления, различным районным

достижениями, праздничным мероприятиям. По причине того, что Волоконовский район является сельскохозяйственным, то новости этой сферы, особенно в период сева и уборки, занимают первую страницу. Особое внимание уделяется людям труда, нашим передовикам, заслуженным работникам. Над материалами в редакции работают: отдел писем, морально-этических проблем и проблем культуры и образования, отдел экономики и социальных проблем, а также корреспондент-обозреватель. Газета выходит два раза в неделю: во вторник и субботу.

На сегодняшний день газета «Красный Октябрь» является автономной некоммерческой организацией и имеет три учредителя: администрация Волоконовского района, Муниципальный совет района и, непосредственно, редакция газеты.

4. «Красное знамя» (2018 год) - районная общественно-политическая газета Шебекинского района Белгородской области. Выходит два раза в неделю, по средам и пятницам (на 8-ми страницах), на полосах формата А-3. Распространяется по подписке и в розницу. Основной тираж газеты более 7 тысяч экземпляров

В газете публикуются городские и районные новости, информационные статьи, рекламные материалы и объявления, ТВ-программа на неделю.

5. Журнал «Спортивная смена» (2019 год) выходит с 1 января 2017 года. Он заменил спортивную газету «Смена» - одно из старейших областных спортивных изданий Белгородчины. В журнале публикуется аналитика, интервью с выдающимися спортсменами, тренерами и арбитрами, освещаются спортивные мероприятия и прочие новости спорта Белгородской области и России. Журнал выходит раз в месяц.

Для проведения исследования были использованы выпуски за 2017-2019 года.

Анализ с точки зрения типа иллюстраций показал, что в газете «Белгородские известия» подавляющая часть иллюстраций являются иллюстрациями к тексту, особенно активно используются портретные

фотоиллюстрации, занимающие более половины всего иллюстративного материала.

Большую долю всех фотоиллюстраций занимают фотографии. Здесь стоит отметить, что фотография имеет двоякую природу. С одной стороны она – достаточно объективное свидетельство реально происходящих фактов и явлений, с другой – свидетельство субъективной оценки этих самых фактов и явлений собственно фотографом. Среди фотоиллюстраций общая доля художественных и постановочных фотографий в целом не велика.

Иллюстрации в данной газете по большей части небольшие, разные по выразительности и динамичности. Рисунки и другие графические иллюстрации используются крайне редко. За 2017 год ни в одном из номеров не публиковались карикатуры и комиксы, также можно отметить крайне незначительное использование инфографики, схем, диаграмм.

Соотношение черно-белых и цветных иллюстраций на страницах газеты «Белгородские известия» приблизительно одинаковое.

Не было неожиданным, что преобладающим объектом изображения являются люди. Среди других объектов в порядке убывания значимости оказались бытовые предметы и вещи, строения, архитектура и городская среда, животные/насекомые. Нельзя не заметить, что кроме людей среди объектов изображения преобладают «неживые», технологические объекты, в то время как, скажем, изображения природы, животных, произведений живописи составляют крайне незначительную долю.

В газете «Белгородская правда» значительную часть иллюстраций составляют фотоиллюстрации, среди которых общая доля художественных и постановочных фотографий значительно выше, чем к примеру, в газете «Белгородские известия».

Несмотря на то, что преобладающим объектом изображения являются люди, можно отметить тот факт, что в данном издании достаточно активно используются фотографии строений, архитектуры и городской среды, техника, машины, а также производственные сюжеты. Немалую часть

составляют изображения предметов старины, живопись и другие предметы искусства.

Помимо современных фотографий газета часто публикует архивные фото и рисунки, которые иллюстрируют материалы на историко-архитектурные и краеведческие темы, что не только украшает издание, но и формирует его «лицо». Подавляющая часть иллюстраций черно-белые. Заметим, что среди иллюстративного материала в газете «Белгородская правда» присутствуют карикатуры и шаржи, однако по соотношению с прочими видами иллюстраций их доля не столь значительна.

Иллюстративный материал в газете «Белгородская правда» несет самостоятельную информацию, дополняющую текст, помогающую его осмыслить, проанализировать, дочитать до конца.

Однако следует отметить недостаточное использование такого актуального средством коммуникации в современной газете, как инфографика, которая дает возможность наиболее наглядно и увлекательно показать сложные данные путем создания визуальных образов. Этот факт безусловно ограничивает коммуникативные возможности городской газеты.

Иллюстративный материал в газете «Красный Октябрь» весьма однообразен. Примерно 90% занимают портретные фотографии людей. Газета отличается тем, что в ней много фотографий детей и пожилых людей. Это, безусловно, усиливает коммуникационную составляющую, делает газету более привлекательной, близкой к читателю. Такие фотографии выполняют важную контактоустанавливающую функцию. Однако чрезмерное увлечение однотипных иллюстраций создает опасность нарушить баланс.

Рисунки и другие графические иллюстрации составляют крайне незначительную часть. И наконец, еще один повод для сожаления - это практически полное отсутствие традиционного для печатной прессы типа иллюстраций - карикатуры, а также комикса. Инфографика в данном печатном издании не используется.

Газета «Красное знамя» также не отличается разнообразием иллюстративного материала. Большую часть занимают портретные фотографии людей. Рисунки, прочие графические иллюстрации и инфографика практически отсутствуют.

По большей части в газете публикуются фотографии различных церемоний награждения, концертов, заседаний и прочих городских мероприятий. По большей части иллюстрация в данном печатном издании служит средством художественного оформления печатных полос. Размеры фотографий различны и не всегда соответствуют размеру и важности материала.

В журнале «Спортивная смена» важное место занимают фоторепортажи, а также фотоиллюстрации. Постановочных фотографий в журнале не так уж много. Журнал изобилует количеством больших качественных и динамичных фотографий. Иллюстрации акцентируют и удерживают внимание читателя.

Следует отметить весьма уместное применение инфографики. Рисунки и другой графический материал используется не часто, но также весьма уместно. Такие иллюстрации несут самостоятельную информацию, дополняющую текст, помогающую его осмыслить, проанализировать, дочитать до конца.

В целом зафиксировано, что для привлечения внимания читателя в исследуемых газетах используются преимущественно вербальные средства. Фотографии, как правило, выполняют вспомогательную, второстепенную роль. Однако это утверждение не применимо к журналу «Спортивная смена», где иллюстрациям отведена важная роль.

Таким образом, самостоятельные иллюстрации, не имеющие связи с текстами, например, фоторепортажи, фотонОВОСТИ, составляют весьма незначительную долю, что вряд ли оправдано, так как такие жанры не менее информативны, чем вербальный текст, но нередко обладают преимуществами наглядности и достоверности. Самостоятельная иллюстрация, как особый

медиатекст, сообщающий о событии как полноценный журналистский материал играет в исследуемых газетах незначительную роль, этот ресурс явно используется недостаточно.

### **2.3 Анализ фотоматериалов, представленных в различных печатных изданиях Белгородской области**

Рассмотрим и проанализируем некоторые фотографии печатных изданий Белгородской области.

Первая фотография, на которой хотелось бы остановить внимание, сделана фотографом Анастасией Писаревской, напечатана в пятом (4706) выпуске газеты «Белгородские известия» от 17 января 2017 года на первой странице, в статье под названием "У девочек характер тверже" (см. рисунок 1). Речь в материале идёт о девочке, занимающейся гиревым спортом, а именно - о Ксения Чан, которая уже более продемонстрировала свои навыки в гиревом спорте на шоу «Лучше всех». На фотографии она улыбается, изображена удерживающей восьмикилограммовую гирю. Иллюстрация выдержана в довольно светлых тонах, а улыбка ребенка передаёт ее любовь к выбранному спорту.

17  
ЯНВАРЯ  
2019 г.



Ксения Чан  
с лёгкостью  
удерживает  
посильную  
граммовую  
шаро

✓ ЛЮДИ БЕЛГОРОДЧИНЫ • ЧЕМ НОВООСКОЛЬСКАЯ СПОРТСМЕНКА УДИВИЛА МАКСИМА ГАЛКИНА

# У девочек характер твёрже

Рисунок 1 – Ксения Чан. Фото из выпуска газеты «Белгородские известия»

Следующее фото было представлено на обложке восьмого (52) выпуска ежемесячного молодёжного журнала «ОнОнас». На фото представлен Андрей Федотов лучший молодой педагог Белгородской области 2018 года, создатель ютьюб-канала «Блог обычного учителя» (рисунок 2). Фото Фотограф - Наталья Малыхина. Фотография отличаются особенной выразительностью, передает шуточный нрав и приверженность героя снимка к творческому подходу.

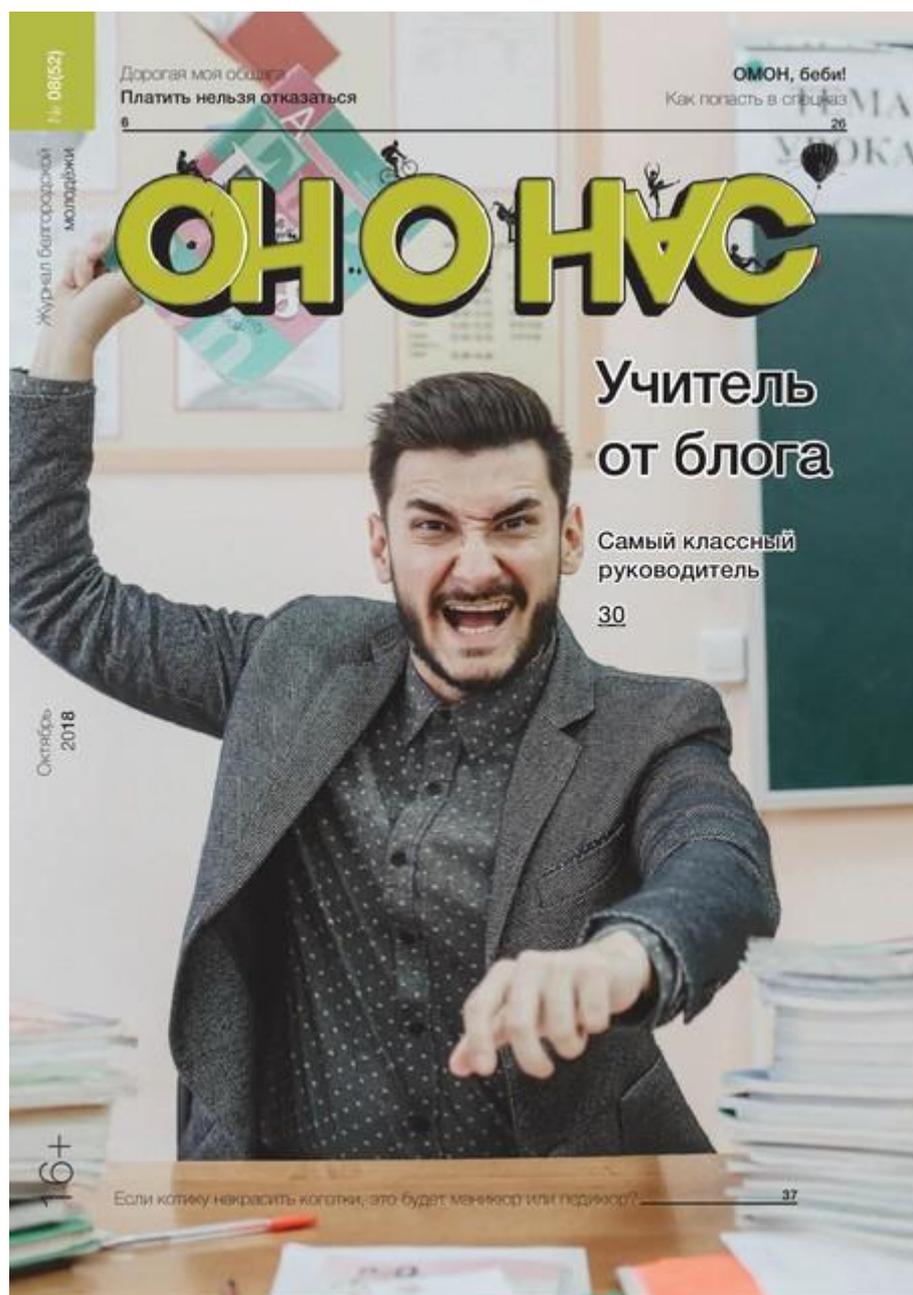


Рисунок 2 - Андрей Федотов. Обложка журнала «ОнОнас»

В четвертом номере журнала «Спортивная смена» за апрель 2019 года к статье «Таких ребят воспитывает штанга. Как в Старом Осколе прошло первенство России по тяжёлой атлетике» опубликовано фото Виталия Гаркуши, на котором изображен тяжелоатлет Магомед Сейтиев – неоднократный призёр первенств России (рисунок 3). Следует выделить, что автору фотографии удалось передать образ спортсмена, его физическую и моральную силу и рвение к победе.



Рисунок 3 - Магомед Сейтиев. Фото из выпуска журнала «Спортивная смена»

Последняя фотография, на которой хотелось бы заострить внимание опубликована на 8 странице в 48 выпуске газеты «Белгородская правда» Фото Анны Кущенко. Фотография выдержана в черно-белых тонах. Следует выделить, что автору фотографии удалось передать светлый образ сестер милосердия, их моральную ценность.



## Корабль спасения

Как живут и трудятся сёстры милосердия

Рисунок 4 – Анастасия Маслакова и Елена Химченко. Фото из выпуска газеты «Белгородская правда»

Таким образом, большую часть фотоматериалов печатных изданий Белгородской области занимают портретные снимки. Большинство статей - так или иначе, о людях: их выигрышах, проигрышах, арестах, выборах. Читателю, естественно, хочется знать, как эти люди выглядят, и это нужно показать. В зависимости от ситуации, фотографии в печатных изданиях могут как дополнять текст материала и выступать лишь фактическим подтверждением написанного, так и выступать основным элементом материала, заключая в своём подтексте более полный и развёрнутый смысл, нежели сам текст.

## **2.4 Сравнительный анализ фотоиллюстрации районных газет Белгородской области «Ясный ключ» и «Родной край» 2017-2019 гг.**

Рассмотрим газету «Ясный ключ» (газета Корочанского района Общественно-политическая)

Учредитель: администрация муниципального района «Корочанский район», автономная некоммерческая организация «Издательский дом «Мир Белогорья».

Главный редактор: Вера Викторовна Масленникова

Издатель: АНО «Издательский дом «Мир Белогорья»

В печатном варианте газета выходит 1 раз в неделю - в четверг. В электронном виде газета также представлена на сайте газеты. Тираж 4600 экземпляров, объём - 16 страниц. В ходе работы были рассмотрены выпуски в период 2017-2019 гг.

Первая страница газеты достаточно узнаваема. Фотоиллюстрации можно заметить на каждой полосе, это цветные и черно-белые снимки, занимающие стандартное для газетного пространства место. Если говорить о жанрах, то в большей степени в газете применяются фотоиллюстрации и фоторепортажи. Это обусловлено особенностью издания - преобладают новостные и событийные материалы, и в данном случае информационные жанры фотожурналистики служат дополнением к статьям и выступать в роли иллюстративного факта. Кроме того имеются фотоочерки, хроникальные фотоснимки и фотозарисовки.

Следует отметить, что фотографии в этом издании весьма хорошего качества, изображённые компоненты взаимодействуют и сочетаются друг с другом и композиция выстроена достаточно успешно. Благодаря этому многочисленные фоторепортажи приближены к аналитическому жанру. В период работы с выпусками этого периода попадались увлекательные

портреты с хорошо обдуманнными элементами, которые неосознанно отличались при взгляде на полосу.

Также отметим, что фотографии в этом издании хорошо подходят к рубрикам и заголовкам материалов. Как правило, посмотрев на фотографию, можно мгновенно установить, о чём пойдёт речь в статье. Многочисленные снимки приковывают внимание, тем самым привлекая читателя к статье.

Хотелось бы провести сравнительную характеристику Корочанского районного печатного издания с Грайворонским. Для примера был проведён анализ газеты «Родной край» (газета Грайворонского района. Общественно-политическая)

Учредители: департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области; администрация Грайворонского района Белгородской области, Муниципальный совет Грайворонского района, автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Родной край».

Главный редактор: Валерий Сергеевич Сушков.

Объем 3-5 страниц. Тираж 4400 экземпляров.

Газета публикует информацию о городских событиях, проблемные и аналитические статьи, развлекательные материалы, бесплатные частные, коммерческие объявления и телепрограмму на неделю, а также публикуется официальная информация администрации города и городской Думы.

В печатном варианте газета выходит 2 раза в неделю по вторникам и субботам. В электронном виде газета также представлена на сайте газеты.

В ходе работы были рассмотрены выпуски в период 2017-2019гг.

Конечно, фотоиллюстрации в газете «Родной край» смотрятся менее выигрышно, чем в газете "Ясный ключ" потому как в первом рассмотренном издании присутствуют цветные снимки, а это, безусловно, более полно передаёт картину происходящего. Но, как уже говорилось выше, главное в фотографии - её содержание.

Чаще всего в спектр освещаемых тем входят спортивные и молодёжные темы, реже - жилищно-коммунальные и социально-бытовые проблемы. Здесь

также следует учитывать, что данное СМИ не выпускает специального издания с фоторепортажами, а из всего отснятого материала на страницах газет печатаются только самые яркие и подходящие к теме статьи фотографии.

Фотоснимки в газете «Родной край» отличаются информационностью и содержательностью, передают эмоции и настроения событий. Также фотографии просты для восприятия. Это обусловлено спецификой печатных изданий - если газета не является узкоспециализированной, корпоративной или тематической, а выступает информатором городских, региональных или общероссийских событий, то текст и иллюстрации к нему должны быть понятны простому обывателю. Известно, что газеты читают люди разных возрастов и социальных положений, и если, допустим, статья о здоровье будет перегружена медицинскими терминами, то её поймут исключительно те, кто занимается медициной или близок к этой теме. Точно также дела обстоят и с фотографиями - если региональная газета будет публиковать фотоснимки с завуалированным смыслом, понятным только фотографу или сложным композиционным содержанием, то такие иллюстрации не будут дополнять статью, а напротив, запутают читателя, так как, с его точки зрения, не будут относиться к освещаемой теме.

Главным недостатком является отсутствие цветов некоторых фотографий, потому как газета чёрно-белая. Отчасти это проблема для фотожурналиста, работающего в издании чёрно-белого формата, потому как передать, к примеру, настроение радостного праздника в двух цветах достаточно сложно. Здесь в ход должно идти мастерство фотографа, так как зачастую именно краски "спасают" снимок.

Стоит сказать, что чёрно-белая фотография сама по себе достаточно интересна с художественной точки зрения, потому что на ней как нельзя лучше прослеживается важность правильного соотношения света и тени. Такие фотографии очень уместны, если материал носит некий трагический или ретроспективный характер .

Из вышесказанного можно сделать вывод, что в фотожурналистике весьма сложно провести отличие между качественным, хорошо выполненным снимком и высокохудожественным. Это связано сразу с несколькими аспектами: во-первых, сам автор фотоснимка зачастую видит и понимает ценность и идейное наполнение своей фотографии, но его понимание далеко от общепринятого, во-вторых, простые обыватели, не имеющие достаточно полного представления о фотографии, сочтут высокохудожественным любой хорошо выполненный снимок, если он, как минимум, будет визуально привлекательным. Отсюда - абсолютная субъективность восприятия.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выпускной квалификационной работы был сделан вывод, что иллюстрированный материал не просто формирует «лицо» издания, он становится независимым инструментом влияния на читателя, зачастую наиболее активным и эффективным, нежели прочие компоненты содержания.

Развитие журнального и газетного иллюстрирования прочно сопряжено с эволюцией изобразительного искусства и техническим прогрессом. Существенное воздействие на вид иллюстрации проявляют аудитория и манера подачи информации в издании.

На сегодняшний день понятие «иллюстрирование» предполагает применение разных изображений на страницах периодических изданий. К его главным видам причисляются следующие: фотография, рисунок, инфографика.

Каждому печатному изданию соответствует собственный особенный стиль иллюстрирования материала. Это отражается как в применяемых средствах и техниках создания иллюстрации, так и в их жанровой принадлежности. Для журналиста принципиально не только лишь четко изложить то или иное событие, но и показать его таким образом, чтобы спровоцировать сопереживание читателя по поводу того, о чем идет речь в тексте.

Если рассматривать печатное издание в более коммерческом смысле, в таком случае для того чтобы пресса смогла выжить при рыночных отношениях, она обязана не только оповещать, но и заинтересовывать внешним видом газеты, ее дизайном. А высокое качество в газетном оформлении - это точное сочетание текста с визуальными компонентами: шрифтом, фотографией, цветными иллюстрациями, информационной графикой. Все данное привлекает читателей и передает информацию более

действенно. Превосходное оформление газеты гарантирует и хорошую подачу новостей. Ничего так не красит газетную страничку и не придает ей столько движения и чувств, как фотография.

Большую часть фотоматериалов печатных изданий Белгородской области занимают портретные снимки, ведь большинство статей - так или иначе, о людях, естественно, читателю хочется знать, как эти люди выглядят. И это нужно показать.

Многие газеты Белгородских изданий чёрно-белые, поэтому для них главным недостатком является отсутствие возможности печатать цветные снимки, ведь передать, к примеру, настроение радостного праздника в двух цветах достаточно сложно.

Таким образом, фотография в печатных изданиях не просто остро востребована аудиторией, но также фотография гарантирует наиболее успешную передачу и интерпретацию информации в условиях все растущих информационных потоков, а кроме того возмещает условные недостатки чисто текстовой коммуникации.

В работе был проведен анализ использования иллюстрированного материала в печатных изданиях Белгородской области на примере газет «Белгородская правда», «Белгородские известия» «Красное знамя», «Красный Октябрь», журнала «Спортивная смена»; были рассмотрены примеры использования фотографий в печатных изданиях Белгородской области; проведен сравнительный анализ фотоиллюстрации районных газет Белгородской области «Ясный ключ» и «Родной край» за 2017-2019 гг.. Были изучены функции фотографии в печатных СМИ; роль фотографии в печатных СМИ и ее влияние на читателя.

В ходе анализа были отмечены особенности подачи иллюстраций в разных печатных изданиях Белгородской области, проблема разнообразия фото- и иных иллюстраций, незначительное использование инфографики, которая сейчас является трендовым и наиболее современным способом подачи информации, и практически полное отсутствие карикатуры и комикса. Также

выявлено, что для привлечения внимания читателя в исследуемых газетах используются преимущественно вербальные средства. Фотографии, как правило, выполняют вспомогательную, второстепенную роль. Однако это утверждение не применимо к журналу «Спортивная смена», где иллюстрациям отведена важная роль.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Булатова Э.В. Контактустанавливающая функция визуальных компонентов креолизованного медиатекста // Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога: сб. материалов меж-дунар. науч.-практ. конф. М.: МедиаМир: Ф-т журн. МГУ, 2015. С. 270.
2. Ворон, Н.И. Иллюстрация в газете и журнале / Н.И. Ворон // Дизайн периодических изданий. - М.: Ф-т журн. МГУ, 2004. - С. 56-69.
3. Ворошилова М.Б. Политический креолизованный текст: ключи к прочтению. Екатеринбург, 2013. – 354 с.
4. Галкин С.И. Художественное конструирование газеты и журнала. М., 2005. – 218 с.
5. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.Б. Головкин .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 .— 424 с.
6. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: [учеб. пособие] / С. М. Гуревич .— М. : Аспект Пресс, 2004 .— 289 с.
7. Лайкова, Я.В. Инфографика как средство коммуникации / Я.В. Лайкова // Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога: сб. материалов междунар. науч. -практ. конф. - М.: МедиаМир: Ф-т журн. МГУ, 2015. - С. 276-277.
8. Мишель А. Картер Современный дизайн газет – М., 2005 – 284 с.
9. Носаев Д. А. Влияние элементов графической модели периодического издания на его успешность / Вестн. Адыгейского гос. ун-та. Сер. 2: Филология и искусствоведение. - 2013. - №3 (126); [Электронный ресурс]. - URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-elementov-graficheskoy-modeli-periodicheskogo-izdaniya-na-ego-ushpeshnost>
10. Свитич, А. Графическое иллюстрирование как инструмент визуализации контента деловых журналов / А. Свитич // МедиаАльманах. - 2015. - № 2. - С. 12-19.

11. Свитич А.Л. Графическая иллюстрация как визуальный компонент контента качественных изданий: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2016. С. 3.
12. Тулупов, В.В. Дизайн периодических изданий / В.В. Тулупов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 224 с.
13. Табашников, И.Н. Газета и дизайн / И.Н. Табашников. - Тюмень: Софт Дизайн, 1994. - 160 с.
14. Яцюк. О.Г. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты.-СПб.: БХВ-Петербург, 2002. - 464с.
15. Березин В.М. Фотожурналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во РУДН, 2006. – 159 с.
16. Веселова А.В. Особенности дизайна молодежных СМИ// Молодежная газета "TEENAGER". 2004.– №5 – с.12.
17. Волкова В. В. Дизайн газеты и журнала / В. В. Волкова. — М: Аспект Пресс, 2003. – 241 с.
18. Ворон Н.И. О жанрах фотожурналистики // Всб. "Журналистика в 1997 году. Тезисы научно-практической конференции факультета журналистика МГУ. – Часть 2. – М., 1998. – С. 38
19. Ворон Н. И. Иллюстрация в газете и журнале // Дизайн периодических изданий. М., 2004. – С. 56-69.
20. Захаркин Д. Место фотографии в современной прессе / Д. Захаркин – М., 2006. – 84 с.
21. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000. С. 49; Реснянская Л.Л. Общероссийские газетные издания // Система средств массовой информации России. М., 2001. – С. 54.
22. Левкович Е. В фотожурналистике идет рубка не за деньги, а за образ жизни // Новое время, 2009. – № 32. – С. 14-15.
23. Мясников Ю. Н. Технология моделирования и проектирования периодики региона / Ю. Н. Мясников. — Томск: издательство НТЛ, 2010. – 211 с.

24. Попов В. В. Производство и оформление газеты / В. В. Попов. — М: Издательство МГУ, 1977. — 114 с.
25. Пушкина Е. Ю. Современное состояние и будущее печатных средств массовой информации // Молодой ученый. — 2014. — №8. — С. 411-415. — URL <https://moluch.ru/archive/67/11260/> .
26. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Уч. пос. М., 2008. — С. 22-23.
27. Тулупов В.В. Дизайн и реклама в системе типологических признаков российских газет (филологический, философско-психологический и творческий аспекты) // Автореф. дисс. / В.В. Тулупов. — Краснодар, 2006. — 45 с.
28. Чудаков Г. Фотография в прессе: содержание, форма, жанровая структура // Современные фотографии 2002. — № 8. — С. 14-15.
29. Шимолин В.И. Основы фотожурналистики: учебно-методический комплекс. — М.: БГУ, 2009.
30. Официальный сайт газеты « Ясный ключ» — Режим доступа: <https://korocha31.ru/>
31. Официальный сайт газеты «Родной край» — Режим доступа: <https://rodkray31.ru/>