

Зарегистрировано № _____
« _____ » _____ 2019 г.

_____ (расшифровка подписи)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НИУ «БелГУ»)**

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

кафедра журналистики

**«Роль современного детского телевидения
в формировании и воспитании
духовно-нравственных и эстетических ценностей младших школьников»**

Выпускная квалификационная работа
студентки заочной формы обучения
направления подготовки 42.03.02 журналистика
5 курса группы 10001455
Безгодковой Марины Сергеевны

Научный руководитель:

кандидат филологических наук,
доцент Рязанцев В.А

Допущен к защите

«__» _____ 2019 г.

Подпись (расшифровка подписи)

Оценка

«__» _____ 2019 г.

Подпись (расшифровка подписи)

Белгород, 2019

Содержание

Введение	3
Глава 1. Теория исследования влияния детских телепередач на воспитание и духовно-нравственное развитие младших школьников.....	
1.1. Возрастные особенности развития ребенка в современных условиях информатизации общества.....	8
1.2. Особенности и идейная направленность современных детских телепередач.....	11
1.3. Влияние детских телепередач в воспитательном и духовно-нравственном ключе на детей младшего школьного возраста.....	15
Глава 2. Влияние детских телепередач на духовно-нравственное развитие детей младшего школьного возраста.....	
2.1. Обзор современных детских телепередач	19
2.2. Влияние современных детских телепередач на духовно-нравственное развитие младших школьников (по результатам анкетирования и психологического тестирования обучающихся МОУ «Средняя школа №2 с углубленным изучением отдельных предметов» г.Валуйки).....	24
2.3. Формирующий эксперимент – формирование у школьников критического отношения к информации, полученной в результате просмотра детских телепередач в рамках урочной и внеурочной деятельности.....	34
2.4. Методические рекомендации по взаимодействию современной школы и современного телевидения в целях усиления воспитания духовно-нравственных и эстетических ценностей младших школьников.....	39
Заключение.....	44
Список использованной литературы.....	46
Приложение.....	49

Введение

В условиях ускоренной глобализации информационного пространства, связанного с ростом и развитием современных технологий, увеличивается и темп влияния телевидения на формирование духовно-нравственных ценностей среди детской аудитории младшего школьного возраста.

Современный информационный бум, захвативший жизнь российского общества в последнее десятилетие, включил государство в глобальную информационную сеть, являющуюся одной из наиболее важнейших характеристик в формировании межличностного взаимодействия, среди которых существенная роль отводится эстетическим, моральным и духовно-нравственным представлениям и ценностям.

Актуальность исследования обусловлена временем и значительным охватом детской аудитории услугами современного телевидения, которое наносит существенный отпечаток на духовно-нравственную и эстетическую составляющую личности ребенка младшего школьного возраста. Не достаточно качественный информационный контент для детей, формирующий ошибочное представление о нормах морали, нравственности и эстетики, способен завладеть ребенком на уровне бессознательного восприятия и нанести вред не только неокрепшей психике, но и заложить негативный фундамент в вопросах формирования нравственности. В связи с этим, наше исследование нацелено на выявление роли современного телевидения в вопросах формирования духовно-нравственного и эстетического начала у младших школьников.

С самого раннего детства ребенок попадает в информационное пространство, невольно становясь его непосредственным участником. Такая тенденция имеет двойственный характер. С одной стороны, подобного рода информационные связи помогают ребенку социализироваться в обществе, если речь идет о прямом взаимодействии с образовательными,

развивающими программами, оказывающими помощь в воспитании и расширении кругозора, с другой стороны – не всегда этот процесс происходит своевременно и осознанно, а зачастую и манипулирует детским сознанием.

Влияние современного телевидения на детскую аудиторию определяется еще и тем, что оно, так или иначе, является частью домашнего обихода и объектом повседневности. Следовательно, оставляет за собой право на формирование эстетических вкусов и представлений. Кроме всего прочего, еще одним наиболее существенным и неопровержимым фактом является доступность и дешевизна данного вида информации, что делает его присутствие в каждом доме совершенно привычным и главенствующим. Следуя тактике сведения межличностного взаимодействия до минимума, миллионы граждан ежедневно пополняют список пассивных зрителей по всей стране.

Именно в процессе обучения и развития в младшем школьном возрасте происходит закладка и формирование духовно-нравственных ценностей личности, воспитание нравственного компонента, в которых такой объект, как детское телевидение, играет не самую последнюю роль. Оно не только предоставляет информационное поле, но и показывает возможные варианты действий, которые ребенок, в силу своего опыта, способен либо принять, либо отвергнуть, а может и рассматривать как легитимные с точки зрения морали. В данном случае, телевизионное поле предоставляет широкий выбор действий, нужно только находить наиболее оптимальный.

Следует находить как можно больше точек соприкосновения учебного предмета и «внешних» информационных потоков, обеспечивать их пересечение, а затем ставить и решать те медиаобразовательные задачи, которые соответствуют именно этому учебному материалу. Это может быть и критика увиденного или услышанного, и попытка «вскрыть» смысл, сформировать и обосновать альтернативные взгляды, аргументы «за» и «против», и попытка понять, кому и зачем нужно подать информацию именно

под этим углом зрения и, наконец, собственно механика интерпретации информации [1: URL].

Цель дипломной работы: изучить современное телевидение как средство воспитания и формирования у детей младшего школьного возраста духовно-нравственных ценностей.

Объект исследования: современное телевидение в аспекте воспитания и формирования у детей младшего школьного возраста духовно-нравственных ценностей.

Предмет исследования: современные детские телепередачи и их влияние на духовно-нравственную составляющую младших школьников.

Гипотеза основана на предположении о том, что эффективность воспитания и формирования духовно-нравственных ценностей младших школьников будет выше, если использовать в педагогической стратегии все дидактические возможности современного телевидения, основанные на критическом мышлении и комплексном анализе получаемой информации.

Задачи исследования:

- проанализировать психолого-педагогическую литературу по данному вопросу;
- рассмотреть особенности и идейную направленность современных детских телепередач;
- выявить влияние современных детских телепередач на духовно-нравственное развитие младших школьников по результатам анкетирования;
- выявить формирование у младших школьников критического отношения к информации, полученной в результате просмотра детских телепередач;
- составить методические рекомендации по взаимодействию современной школы и современного телевидения в целях формирования духовно-нравственных качеств личности младших школьников.

Материал исследования: методическая и психолого-педагогическая литература по данному вопросу, сетка вещания современных детских телеканалов и телепередачи, транслируемые на просторах этих телеканалов.

Методы исследования: в выпускной квалификационной работе применяются общенаучные методы исследования (теоретический анализ литературы в вопросах духовно-нравственного развития личности младших школьников посредством современного детского телевидения), социологические (опрос, анкетирование, наблюдение среди младших школьников), психологические (диагностика результатов исследования).

Теоретическую базу исследования составили:

- материалы научных издательств «Обруч», «Обзор», «Дрофа» - «Современные дошкольники, какие они? Образование, ребенок, ученик», «Школьник в современном мире», «Современная школа и телевидение. Взаимодействие и точки соприкосновения»;

- материалы учебных пособий по телевизионной журналистике – Князев А.А «Основы тележурналистики и телерепортажа» [11], Петрова О.А «Детская журналистика» [18];

- материалы Российского журнала истории, теории и практики медиапедагогики в работе И.В. Чалышева «Взаимодействие медиа и современной молодежной аудитории: «за» и «против»»;

- материалы образовательных электронных журналов и педагогических статей о развитии и воспитании духовно-нравственных качеств личности младших школьников средствами современного детского телевидения;

- материалы педагогических конференций электронного образца.

При анализе телевизионных программ и телепередач мы обращались к научным трудам: Варгановой А.С [1], Горюновой И.Л [4], Грабельникова А.А [5], Денисович Т.Е [6], Дмитриева Л.А [7], Зверева Н.В [8], Зелинского С.А [9], Ким М.Н [10], Колесниченко А.В [12], Корконосенко С.Г [13],

Лазутиной Г.В [14], Новикова А.А [16], Петрова О.А [18], Саруханова В.А [21], Цвик В.Л [24], Черкасовой И.Л [25], Шеляпина Н.В [26].

Практическая значимость исследования определяется тем, что разработанные методические рекомендации по взаимодействию современной школы и современного телевидения могут быть использованы в целях усиления воспитания духовно-нравственных и эстетических ценностей младших школьников в рамках учебного и вне учебного процесса.

Структура. Выпускная квалификационная работа состоит из Введения, двух Глав, Заключения, Списка использованной в работе литературы и Приложения.

Глава 1. Теория исследования влияния детских телепередач на воспитание и духовно-нравственное развитие младших школьников

1.1. Возрастные особенности развития ребенка в современных условиях информатизации общества

В понимании истинной сущности информатизации и глобализации медийных масс и уровне их взаимодействия с социумом следует в первую очередь отметить тот факт, что информация, в том числе телевизионная, направлена на удовлетворение информационных потребностей человека, его межличностных взаимоотношений. Человек в общей сложности является не только создателем, потребителем, но и главным результатом информационного поля. Воздействуя особым образом на духовную, нравственную и моральную составляющую, оказывая влияние на интеллект, информация, в частности, формирует человека и выступает в качестве средства саморазвития и самовоспитания гармонично развитой личности.

За последние десятилетия наблюдается активное возрастание влияния информатизации общества на жизнь и здоровье человека, в частности, категории детей младшего школьного возраста, а также существенный рост у данной категории уровня агрессии и агрессивности, снижение уровня интеллектуальных способностей, ухудшение психической составляющей, что в свою очередь приводит к невнимательности, рассеянности, гиперактивности, эмоциональной заторможенности, мешающей детям вести размеренный образ жизни.

Неокрепшая и неустойчивая психика ребенка, зачастую, оказывается совсем не готова к правильному восприятию и интерпретации полученной информации с экрана телевизора. Современная тенденция расширения детского телевизионного поля сводится в конечном итоге к тому, что роль

ребенка в ней практически не прослеживается. Контент, полученный с экрана телевизора не анализируется и не поддается критическому мышлению.

Сегодня ребенок поставлен в ситуацию разорванных коммуникаций и хаотичного потока информации без структурно-логических связей. Современные дети сильно отличаются не только от тех, кого описывали в своих сочинениях И. Г. Песталоцци, Я. А. Коменский и В. А. Сухомлинский, но и от своих сверстников последнего десятилетия XX века. Социальные изменения привели к изменениям психологическим. С самого рождения они сталкиваются с современными высокотехнологичными достижениями. Все технические новшества становятся бытием подрастающего поколения. Компьютерные игры, интерактивные игрушки и музейные экспозиции, рекламные ролики и новинки кинематографа [2: URL].

По данным специалиста в области раннего языкового развития Н. А. Горловой, современные дети обладают повышенной потребностью в получении информации, большим объемом долговременной и оперативной памяти. Они воспринимают мир целостно, большими паттернами визуально-смысловой информации, лучше выполняют сложные задания комплексного характера, чем простые, предполагающие поэлементный анализ. Вместе с тем в сфере речевого развития отмечается более поздний возраст овладения речью, бедность и примитивность речи детей дошкольного и младшего школьного возраста. Наблюдается рассогласование речевого и когнитивного развития, по всей видимости, связанное с тем, что познавательная сфера ребенка формируется под влиянием невербальной, визуальной знаковой информации, нередко в отрыве от сенсорного и моторного опыта. Так, информированность детей не приводит к увеличению словарного запаса, напротив, активный словарь детей достаточно ограничен. В общении дети, возможно, подражая любимым героям мультипликационных фильмов и компьютерных игр, используют жесты, выкрики, короткие фразы.

Дети испытывают затруднения в подборе слов для выражения своей мысли, поверхностно понимают тексты, а в ряде случаев повторяют

запомненные текстовые фрагменты или фразы без их осмысления. Это может создавать трудности в формировании вербального интеллекта, развитии речи, а иногда и приводить к речевым патологиям [3: 3-6].

Н. А. Горлова выделяет следующие особенности современных детей:

- преобладание системно-смыслового сознания над системно-структурным;

- повышение тонуса организма;

- повышение настойчивости, требовательности;

- увеличение чувствительности, эмоциональности, потребности к восприятию информации;

- возбудимость, гиперактивность, тревожность, агрессивность [там же].

В условиях, когда информатизация общества охватила все сферы и категории населения, стоит отметить, что дети стали хорошо информированы. Наблюдая за ходом событий с экранов телевизоров, они стараются вникать во «взрослые» темы, достаточно неплохо запоминают сюжетные линии страстей с достаточно известными героями и персонажами, зачастую, могут воспроизвести увиденное достаточно подробно, делая собственные выводы и умозаключения на представленную проблему или ситуацию. Но, как правило, у подобного рода «псевдо информированности» есть свои существенные минусы, поскольку дети дошкольного и младшего школьного возраста не имеют достаточно жизненного опыта и не способны целостно оценить и проанализировать ситуацию.

Как отмечает известный психолог Е. О. Смирнова: «Подрастает первое поколение «экранных детей». Первое и самое плачевное - задержка речевого развития. Отмечается примитивность и бедность речи. «Речь, исходящая с экрана, остается малоосмысленным набором чужих звуков, она не становится своей. Поэтому дети предпочитают молчать, а изъясняются криками или жестами» [2: 280].

Неконтролируемый информационный поток ведет к недостаточности эмоционально-личностного и эмоционально-делового общения в раннем детстве, что приводит к увеличению количества детей, не усваивающих программы обучения в детском саду и школе [3: URL].

Следовательно, можно говорить о том, что процесс стремительной информатизации жизни общества, в том числе, детской аудитории достаточно неоднозначный и непредсказуемый. С одной стороны, это возможность приобретения новых знаний, впечатлений, стремлений и утверждение социальных ролей, с другой стороны – неосознанный процесс бездумного, некритичного поглощения информационного контента, никоим образом не задействующим мыслительно-аналитические процессы. Другими словами, информация, полученная детьми, не фиксируется в их сознании в качестве вновь приобретенного жизненного опыта, а всего лишь переходит в порцию новых эмоциональных впечатлений, поскольку подается уже в готовом виде, не требующем со стороны ребенка дополнительных мыслительных затрат. Однако, данная информация не проходит бесследно. В конечном итоге, все это выливается в подражании сказанному, сделанному и увиденному, так как воспринимается ребенком как положительный объект для подражания. Очень важно, чтобы контент, предназначенный для детской аудитории носил не только развлекательный, но и развивающий характер, заставляя ребенка думать, мыслить, рассуждать и делать несложные выводы. Только тогда, информационная захваченность детей будет иметь положительный характер и идейную направленность, вызванную современными тенденциями развития общества.

1.2. Особенности и идейная направленность современных детских телепередач

Современное телевидение является самым массовым и, однозначно, самым мощным инструментом для распространения и воздействия

информацией, выполняя функцию развлечения и в то же время – познания окружающей действительности. Детской аудитории доступны десятки, а в некоторых регионах сотни каналов с разнообразным контентом.

Детское телевизионное вещание представляет собой комплексную систему направленных телевизионных программ, адресованных юному поколению телезрителей всех ступеней – дошкольного, школьного, подросткового и юношеского возраста.

Цель такого рода программ – воспитание всесторонне развитой личности ребенка, способной думать, размышлять, фантазировать, раскрывать и применять свои творческие и интеллектуальные способности в практических целях. Кроме того, зачастую, первостепенной оказывается развлекательная направленность программ, нацеленная на приятное и беззаботное детское времяпровождение.

Если говорить о содержании жанров и форм детского телевидения, то они достаточно разнообразны:

- научно-познавательные, интеллектуальные, развивающие программы;
- викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми;
- развлекательные шоу;
- мастер-классы, опыты и другие.

Основными задачами детского вещания является создание наиболее широкого диапазона познавательных, игровых, дидактических, воспитательных, культурологических, спортивных программ средствами медиа культуры, адаптированных для наиболее комфортного и безопасного детского восприятия в соответствии со стандартами эмоционального и психического развития. Кроме того, перед детским вещанием стоит серьезная задача нацелить детскую аудиторию на самовоспитание патриотизма, ответственности и устойчивой гражданской позиции, исходя из высоких нравственных убеждений. Причем условия для успешного развития и

воспитания всех этих качеств должны строиться на создании единого информационно-образного пространства детей и их родителей.

Структура детских телевизионных программ достаточно уникальна и своеобразна, но в их составе можно выявить общие элементы. Чаще всего, программы такого рода информационного продукта начинаются с яркой и привлекательной заставки, анимированной с целью первичного привлечения детского внимания. Героями анимации выступают излюбленные детские персонажи, которые располагают внимание ребенка. Чаще всего, в состав самих программ входят викторины, игры, эксперименты, видеосюжеты, опыты, беседы, мастер-классы, вопрос-ответ, интервью, встречи с выдающимися людьми, кумирами, живое общение с участниками. Завершаются телевизионные программы для детей прощанием ведущих, конечной заставкой или титрами, а вот такой элемент как анонс в детских передачах отсутствует.

Что касается жанровой составляющей, то здесь явно лидирует выступление в кадре или монологическая речь, ведь именно для них наиболее характерно общение с аудиторией, демонстрация всевозможных навыков, умений, знаний, проведение интересных опытов, мастер-классов и экспериментов. Наиболее популярным жанром на детском телевидении по праву можно назвать шоу, поскольку именно этот вид сочетает в себе комплекс игр, викторин, бесед, конкурсов, что делает программу более насыщенной, интересной и разнообразной.

Студийный дизайн детских телепрограмм также достаточно уникален в зависимости от концепции и идейного содержания передачи. Если по замыслу авторов действие происходит в лаборатории, то соответственно дизайн студии будут наполнять колбы, микроскопы, вещества в пробирках и так далее. Или же это волшебная мастерская с иллюзией витражных окон, замками, волшебными палочками и другими сказочными атрибутами. Программы для детей старшего возраста снимают в студиях, чей дизайн приближен к комнате подростка: стены обклеены постерами, вокруг легких

хаос из расставленных музыкальных инструментов, спортивного инвентаря, книг, журналов.

Что касается продолжительности одного выпуска программы, то здесь всё весьма неоднозначно, и временные рамки могут варьировать. Самая популярная и многочисленная группа – это получасовые передачи (30 минут), поскольку большинство из них ориентировано на группу младших школьников в возрасте от 6 до 11 лет, а, следовательно, такое время наиболее оптимально для их восприятия. Следующая группа передач длительностью от 5 до 10 минут. Такого рода программы имеют, по большей части, релаксационное предназначение, помогая детям на некоторое время отвлечься и отдохнуть, когда речь идет о танцах, разминках, зарядках, физкультминутках. Менее всего популярны из всех видов программ, программы продолжительностью 10-15 минут, а также программы, длительность которых превышает 30 минут.

Если говорить о периодичности выхода в эфир, то здесь можно выделить ежедневные программы и те, которые выходят либо в будни, либо исключительно в выходные дни. Так, например, среди контента телеканала «Карусель» ежедневные выпуски занимают только 15%, остальные 85% делят поровну передачи, выходящие в будни и по выходным.

Несмотря на достаточное разнообразие контента детских телепередач, рейтинги их просмотров достаточно низкие. Наиболее популярными среди детской аудитории являются мультфильмы и мультсериалы, а телепрограммы не входят в список популярных проектов. Большинство детей не заинтересованы в просмотрах телепередач, которые нацелены на развитие и образование, основная удовлетворенность ребенка осуществляется в том случае, когда вещание располагает увеселительным контентом, организующим его беззаботный досуг, не требующим дополнительных мыслительных затрат.

Таким образом, можно говорить о том, что особенности и идейная направленность современных детских телепередач достаточно уникальны и

разнообразны в соответствии с концепцией, которая отражает идейное содержание основного информационного поля и его структурных компонентов. Исходя из этого, складывается жанровая составляющая медиапродукта, его конечная форма, соответствующая основным целям и задачам, поставленным авторами, что придает не только уникальность, но и узнаваемость среди детской аудитории.

1.3. Влияние детских телепередач в воспитательном и духовно-нравственном ключе на детей младшего школьного возраста

Дети разного возраста имеют определенные психофизические особенности своего развития, что существенно влияет на восприятие медиапродукции. То, что пугает маленького ребенка, может не произвести никакого впечатления на старшего. Если ребенок уже имеет определенный жизненный опыт, это дает ему возможность адекватно оценить правдивость изображения событий в медиа. А если по причине возраста ребенок еще не сталкивался с такими реалиями, медиа могут дать искривленные ориентиры об этих или иных сторонах жизни и принести вред. В одном возрасте дети способны подражать взятым из медиа образцам поведения, в другом – способны критически осмысливать, принимать собственное решение.

Культура человечества несет в себе определенную модель мира, созданную предшествующими поколениями. С помощью мировых и местных ориентиров культурной модели, которые передаются различными способами (и через семейный уклад, и через образы колыбельных песен, и через традиции и обряды), ребенок благодаря собственному опыту и общению строит свою индивидуальную картину мира и действует соответственно ей. Сейчас мы живем в мире, где человечество испытывает на себе силу новых способов передачи информации. Масс-медиа, в широком понимании, – это система, которая обеспечивает информацией всех участников социальной

коммуникации, преодолевая пространственные и временные барьеры [4: URL].

В настоящее время существует одна из наиболее острых проблем детских масс-медиа – влияние телевизионных передач на эмоциональное, интеллектуальное и социальное развитие ребенка младшего школьного возраста, а также на духовно-нравственное воспитание и развитие личности.

Влияние современного телевидения на многие аспекты повседневности ребенка, в частности на формирование духовно-нравственных ориентиров и представлений, во многом стало представлять собой часть домашнего обихода, это, в первую очередь, объясняется тем, что телевидение свело на нет межличностное взаимодействие внутри семьи, которое в первую очередь должно определять ценностные ориентиры и стремления ребенка. Загруженность и незаинтересованность старшего поколения воспитанием детей приводит к тому, что примеры для подражания ребенок черпает оттуда, что является для него более доступным и приемлемым, как в случае с телевидением. Один и тот же источник информации способен передавать точку зрения, имидж, поведение миллионам детских глаз, затрудняя разграничение между реальным и ирреальным, фрагментируя и дробя эмоциональное восприятие увиденного, порой притупляя и без того сведенное на нет критическое мышление ребенка. Именно такая форма взаимодействия внедряет ценности и модели поведения, не всегда соответствующие социокультурным и общественным рамкам.

Мы говорим о XX столетии, где телепередачи для детей поддавались структурированию в соответствии с различными параметрами - возрастными, социальными, образовательными, профессиональными, что соответствовало ценностным ориентирам социума, то в нынешнее время данная тенденция утрачивает свое истинное предназначение или же полностью исчезает. Картина мира, которую пытаются представить школьникам медиа сегодня, не

имеет никакой духовно-нравственной подоплеки, и определенно не нацелена на воспитание в ребенке гражданина и патриота своего государства.

Широко известны факты присутствия в современных детских телепередачах, мультфильмах и сериалах зарубежного производства, мультипликационных фильмах актов агрессии и жестокости, которые губительным образом влияют не только на психику ребенка, но и формируют его дальнейшую модель поведения в обществе в соответствии с увиденным и услышанным, считая это положительной нормой. Именно такая медиапродукция вытеснила с экрана телевизора традиционных героев отечественных мультфильмов – Крошку Енота, Серую Шейку, золотую Антилопу, Кота Леопольда, которые были прототипами добра, справедливости, отзывчивости, заменив их – черепашками Ниндзя, феями Винкс, хроники Нарнии и многими другими. Именно они сейчас являются любимыми детскими кумирами, превалируя над остальными. Демонстрация подобного рода «агрессивного» контента вызывает у детей психические расстройства, эмоциональное напряжение, чувство тревоги и стресса, что является первым шагом на пути к девиантному поведению (поведению с отклонениями).

Детское телевидение не только передает разнообразную информацию, но и зачастую старается показать варианты действий, которые ребенок, опираясь на свой личный жизненный опыт, может либо принять, либо отвергнуть, основываясь на собственные моральные принципы. Широта этого выбора безгранична и задача ребенка – не погрязнуть в его изобилии и сделать разумный, сознательный выбор.

Однако стоит отметить, что существуют такие телеканалы, которые основываются на принципах духовности и нравственности, где детская аудитория вполне может почерпнуть для духовно-нравственного начала личности много полезных принципов. Так, например, телеканал Спас транслирует передачу «Радость моя», которая нацелена на детскую

аудиторию. Мультфильмы «Теплый хлеб», фильмы «Мореплаватели», сказки «Про Луну», «Сказка про богатого воробья», «Сказка про говорящего ослика», рассказы «О Суворове» и другие, с понятным, морализирующим содержанием – основной контент телепередачи. Герои – простые, понятные персонажи, символизирующие доброту, открытость, честность, сюжет всегда основан на выявлении морали увиденного, следовательно, воздействует на психику ребенка исключительно в положительном ключе.

Выводы к главе. Таким образом, мы можем говорить о том, что влияние современных телепередач в духовно-нравственном ключе на детей младшего школьного возраста колоссально. Проблема лишь заключается в том, что в изобилии представленного масс-медийного контента, ребенку достаточно сложно увидеть и определить для себя информацию, положительным образом влияющую на развитие внутренней духовности, толерантности и эстетические нормы, сложно не принимать на себя эффект подражания, копируя поведение кумиров, которые в настоящее время далеки от привычного всем представления о героях с открытой душой, развитым чувством ответственности за собственные поступки и твердой гражданской позицией. На смену им ежедневно приходят зарубежные мультипликационные герои, которые имеют сомнительную репутацию и негативным образом воздействуют на эмоциональное состояние личности ребенка. В таких условиях роста шквала информации, задача ребенка совместно с родителями – выбирать наиболее качественный контент, соответствующий эмоциональным и духовным ожиданиям ребенка.

Глава 2. Влияние детских телепередач на духовно-нравственное развитие детей младшего школьного возраста

2.1. Обзор современных детских телепередач

Характерной особенностью периода младшего школьного возраста является преобразование и закладка всех норм психического, умственного, физического и духовного развития. Этот отрезок времени захватывает возраст ребенка с момента его поступления в школу и до окончания первой ступени – начального общего образования.

Поскольку в современном мире телевидение является самым массовым и, пожалуй, самым мощным инструментом распространения информации среди детской аудитории, уступая, по всей вероятности, только сети интернет, то на данный контент возлагается большая ответственность за моральную и духовную составляющую идейного содержания, которое далеко не всегда соответствует представляемым ожиданиям. Ежегодно в сетке вещания наблюдается существенный прирост специализированных детских телеканалов, в том числе федеральных, основная цель которых – развивать, развлекать и вносить морализирующий воспитательный аспект в массы подрастающего поколения. Справляется ли с поставленными целями детское телевидение? Именно в этом вопросе мы с вами попробуем разобраться более детально.

Главное преимущество и достоинство телевидения для детей – дистанционно и конструктивно обучать, развивать и организовывать интересный, активный досуг массовой детской аудитории, охватывая как можно больше участников, к тому же распространенность и дешевизна представленного контента беспрепятственно позволяет привлечь все социальные слои населения, независимо от уровня семейного достатка. С другой стороны, говоря о детях младшего школьного возраста, нельзя

забывать о детской восприимчивости, эмоциональной подвижности и уникальной особенности – подражать излюбленным телевизионным героям, которых они привыкли видеть на своих экранах.

Далее рассмотрим несколько современных детских телеканалов и определим их идейную направленность и содержание.

Телеканал «Детский мир» – первый российский телеканал, предназначенный для детского вещания. Свое начало берет еще с 1977 года в пакете «НТВ-Плюс», который транслировался в экспериментальном режиме, уже спустя год начался закодированный прием телеканала. Говоря о содержании контента в сетке вещания, «Детский мир» опирался, в первую очередь, на обучающий аспект, где основную массу телепередач составляли познавательные рассказы, увлекательные шоу, а также советские мультфильмы и мультсериалы. С течением времени телеканал претерпевал изменения в вопросах продолжительности эфирного времени вещания, дистрибьюторских прав на трансляцию, визуального оформления: логотипа, оформления телеканала в целом, но, в целом, это не повлияло на изменение идейной направленности транслируемой информации. Однако попытки изменения характера информации все же предпринимались, когда в 2009 году организаторами было принято решение включить в сетку вещания не только отечественные, но и зарубежные мультфильмы и сериалы для детей. Но вскоре коллегиально было принято решение отказаться от трансляции данного контента.

В настоящее время телеканал работает в сетке круглосуточного вещания с повторами телепередач после 23:00 часов. Информационный контент позволяет сделать вывод о развивающей направленности телеканала, здесь можно выделить ряд таких телепередач, как «Мы с Шерлоком Холмсом», «Первооткрыватели», «Переменка», «А вдруг получится», «Я вспоминаю» и другие. Кроме того духовно-нравственная составляющая телеканала представлена наличием советских мультфильмов для детей, выносящих на поверхность мораль о дружбе, доброте, труде, важности и

святости семейных ценностей и взаимоотношений, патриотизме, любви к своей Родине и братьям нашим меньшим, приведем несколько примеров: «Каша из топора», «Серебряное копытце», «Пустомеля», «Добрыня Никитич», «Заколдованный мальчик», «Три золотых волоска», «Про Сидорова Вову», «Ох и ах», «Ночь перед Рождеством» и другие. В большинстве своем героями подобного рода картин становятся всем знакомые, известные персонажи, которые на личном примере становятся для ребенка обличителями зла, несправедливости, невежества, тем самым, оказывая исключительно положительное эмоциональное и морализирующее воздействие на формирующуюся психику ребенка младшего школьного возраста.

Телеканал «Карусель» - российский федеральный государственный международный телеканал для детей, который по своему охвату аудитории является крупнейшим среди детских телеканалов России, поскольку вещает не только в нашей стране, но и за рубежом. Отправной точкой вещания можно считать 27 декабря 2010 года с выходом передачи «Прыг-скок Команда».

Концепция вещания и формат эфира разрабатывается при участии детских педагогов-психологов, которые занимаются отбором материала и следят за идейным содержанием, однако далеко не всегда, на наш взгляд, отбор информации проходит достаточно качественно с точки зрения психологической установки на неокрепшую психику ребенка. Обратимся к анализу транслируемой продукции наиболее детально.

Детский телеканал работает в сетке круглосуточного вещания, что на первый взгляд дает ему преимущество в массовом соотношении с потребителем, так как для детей весьма актуальны просмотры в разное время суток, выбирая наиболее доступное для себя время. Информационный контент телеканала позволяет сделать вывод о разноплановости интересов детской аудитории, выделяя наиболее приоритетными: развлекательную, познавательную, образовательную, игровую направленность. Однако нельзя

не отметить тот факт, что телеканал попросту сводит к минимуму показ отечественных телепередач, мультфильмов, телесериалов, отдавая предпочтение зарубежным героям, часто не несущим в своем содержании никакого идейного и духовного смысла. Все реже можно увидеть здесь героев советских мультфильмов, комиксов, интеллектуальных передач, олицетворяющих не только внешним, но и внутренним обликом образ добра, справедливости, уважения, трудолюбия и терпения. Все чаще детям приходится наблюдать за жизнью роботов, детских героев с иностранными именами, традициями и нравами, зачастую далекими от постулатов, заложенных в нас издревле. Основными «поставщиками», а это более 80% такой информационной продукции, являются Дания, Южная Корея, США, Испания, Франция, Италия, Великобритания, Исландия и другие, лишь десятую долю общего контента занимает Россия, эфирное время которой совершенно незначительно. Приведем несколько подобных примеров зарубежных телепередач: «Ниндзяго» - история о ниндзя, которые противостоят Гармадону, жаждущему заполучить силу оружия и меч Огня, «Лига Справедливости. Экшн» - история о приключениях американских супергероев, наделенных сверх силой, «Маджики» - история о принцессе и ее заколдованном замке, «Лентяево» - развлекательное шоу о фантастических способностях Стефани и ее друзей. По сути, в цепочке этих информационных продуктов нет четкого сюжета и смысла, вымышленные герои, не имеющие жизненного прототипа, своими поступками не внушают доверия и не вызывают сопереживания детской публики, подобное зрелище не несет в себе информативности и морализирующего аспекта, а носит лишь временно развлекательный характер. Зачастую, серия таких телепередач способна травмировать неустойчивую детскую психику поступками псевдогероев. Но стоит отметить и тот факт, что подобный формат телепередач развивает у ребенка фантазию и мышление, стоит лишь более детально направить информационное русло на удовлетворение эмоциональных и

интеллектуальных потребностей ребенка с учетом возрастных особенностей развития.

Телеканал «Улыбка ребёнка» - известный детский телеканал российского производства, который рассчитан не только на детскую аудиторию, но и на всю семью в целом. Проект данного вещания активно развивается вот уже более 12 лет и пользуется огромной популярностью. Объем ежедневного вещания – 24 часа в сутки, что позволяет в любое удобное время осуществлять просмотр.

Исключительной особенностью данного телеканала является уже то, что основным направлением контента является не развлекательная и игровая, а поучительная и развивающая информационная направленность, где большинство материала является продуктом собственного производства. Наиболее увлекательным является цикл детских программ «Академия Стеклашкина», которая вместе с профессором позволяет ребятам в режиме реального времени стать участниками интереснейших опытов и открытий, «Глазам не верю!» - телепередача, которая научит ловкости рук для мастерских перевоплощений и фокусов, «Это интересно» - развивающая и познавательная передача о чудесах планеты, «Папины сказки» - это калейдоскоп отечественных и современных мультфильмов, телесериалов и фильмов, «Кулинарный дневничок» - энциклопедия детских кулинарных шедевров, научиться которым может каждый ребенок совместно со своими родителями. Кроме всего прочего, детский телеканал имеет свой официальный сайт, на котором присутствует множество викторин, конкурсов, развлекательных и познавательных шоу, посмотреть которые возможно без скачиваний и регистрации на сайте.

Информационный контент направлен, прежде всего, на развитие духовно-нравственной составляющей ребенка, позволяющей раскрыть и увидеть мир вокруг себя шире, интереснее, ярче, чем это представлялось ранее. Героями здесь чаще всего выступают простые, всем известные персонажи, которые учат детей доброте, скромности, дружбе и

разностороннему кругозору, который способен открыть в себе каждый ребенок. Формат вещания полностью соответствует идейному содержанию детского телевизионного вещания, а также возрастным особенностям целевой аудитории.

Программы, предназначенные для детской аудитории можно встретить не только на специализированных телеканалах, но и в сетке вещания канала СТС: «Галилео», «Детские шалости», Первого канала: «Ералаш», Спас: «Шишкин лес», «Тайны сказок с Анной Ковальчук», «Радость моя» и другие.

В целом, можно говорить о том, что нынешний информационный теле рынок для детей достаточно разнообразен и насыщен, однако не всегда представленная информация полезна, понятна и востребована. Детские телепередачи должны в первую очередь воспитывать психологически, духовно и нравственно здоровую, полноценную личность, социализированную обществом, а, следовательно, к отбору информации необходимо подходить более тщательно, учитывая все детали и аспекты.

2.2. Влияние современных детских телепередач на духовно-нравственное развитие младших школьников по результатам анкетирования и психологического тестирования обучающихся МОУ «Средняя школа №2 с углубленным изучением отдельных предметов» г. Валуйки

Очевидно, что в условиях глобальной информатизации современного общества, масс-медиа расширяет круг своего влияния, перекладывая на свои плечи не только развлекательную, но и обучающую, просветительскую функции, особенно в отношении детской аудитории младшего школьного возраста. Но справляется ли современное детское телевидение с основной и самой главной целью – воспитывать в детях социализированную, духовно-

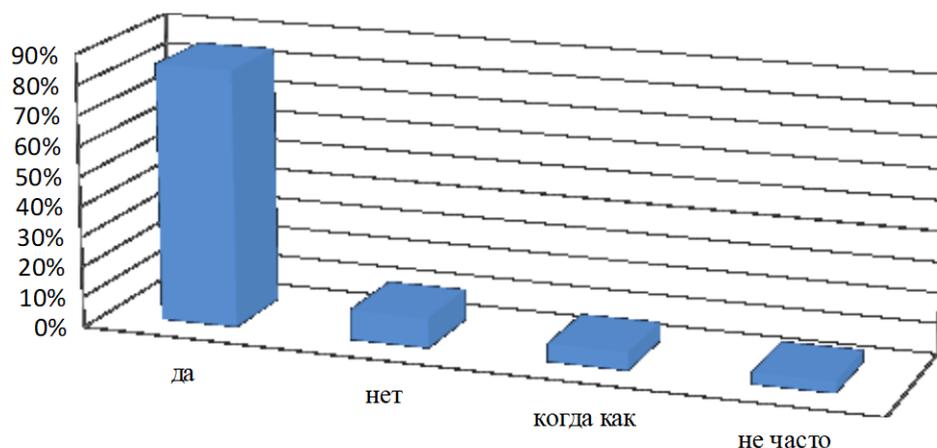
богатую, развитую, всесторонне развитую личность, умеющую логически и творчески думать и размышлять?

В своей работе мы предприняли попытку выяснить, насколько велико их влияние детских телеканалов на духовно-нравственное развитие младших школьников, поскольку именно их психо-эмоциональное состояние в этом возрасте является наиболее неустойчивым и травмоопасным.

В качестве диагностики выявления телевизионных предпочтений был выбран наиболее оптимальный и понятный метод проведения исследования – анкетирование, которое проводилось на базе средней общеобразовательной школы №2 с углубленным изучением отдельных предметов г.Валуйки. В качестве респондентов была сформирована группа желающих 1-3 классов в общем количестве 40 человек. Возраст участников анкетирования 8-10 лет. Для осуществления проведения исследования были подготовлены и распечатаны не идентифицируемые бланки формата А4 в ответно-вопросной форме. Анкетирование носило открытый характер – дети самостоятельно вписывали ответы, исходя из собственных соображений и предпочтений, опираясь исключительно на личные эмоции. Время, отведенное на проведение исследования – 45 минут. Для проведения анкетирования младшим школьникам был предложен ряд вопросов (см. Анкета 1).

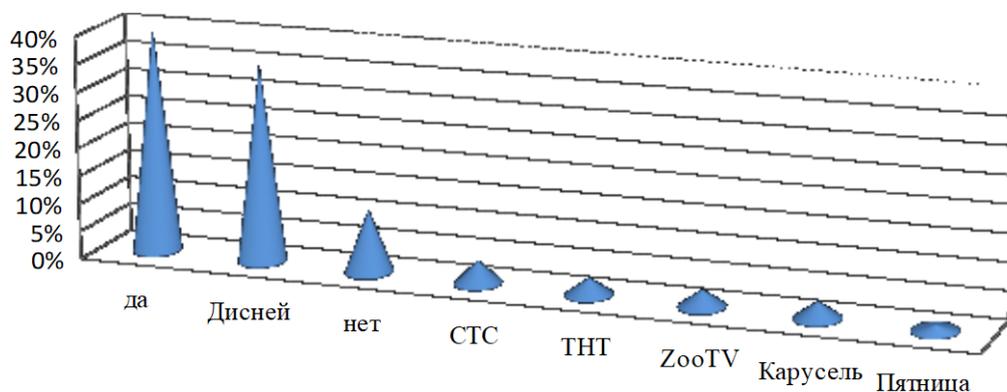
По результатам проведенного исследования были обнаружены и обработаны ответы младших школьников 1-3 классов относительно телесмотрения, которые не имели существенной разницы в зависимости от возраста, из чего можно предположить, что предпочтения школьников данного возраста существенно не отличаются.

На 1 вопрос: **«Часто ли ты смотришь телевизор?»** ответы распределились следующим образом (Таблица 1):



85% опрошенных ребят ответили «да», 10% - «нет», 6% дали ответ «когда как» и 4% ответили «не часто». Большая часть детской аудитории, прошедшей анкетирование, захвачена процессом телесмотра, и этот результат был предсказуем, поскольку в настоящее время детям проще получать готовую информацию, нежели находиться в роли ее добытчика и соискателя. К тому же, телевизионная вещательная сеть, предназначенная для детского просмотра, постоянно расширяется, привлекая все более обширную категорию школьников всех возрастов. Из этого можно сделать вывод, что лишь небольшая часть группы младших школьников предпочитает альтернативные занятия просмотру телевизора.

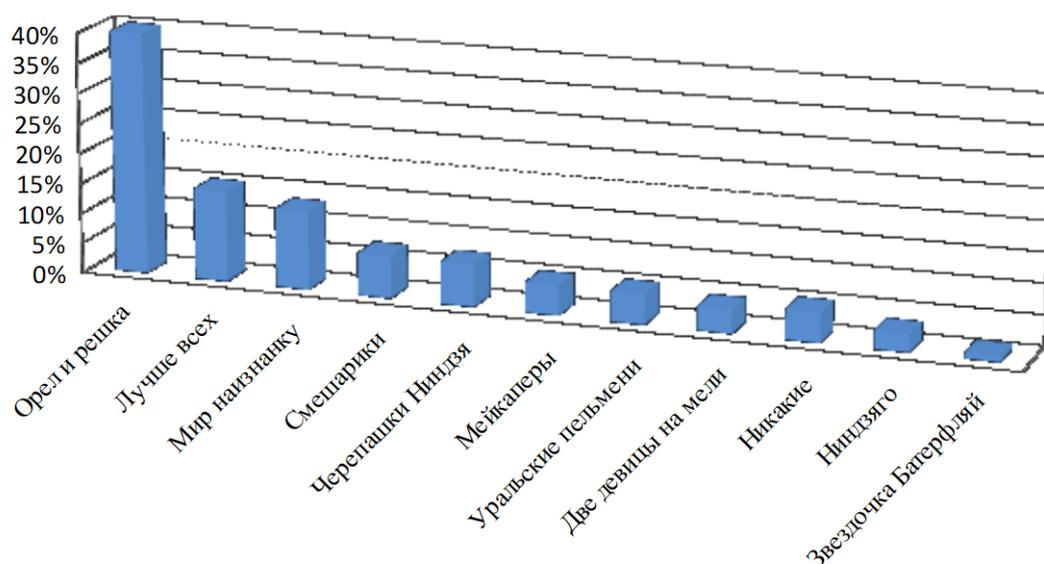
На 2 вопрос: «У тебя есть свой любимый телеканал?» ответы распределились таким образом (Таблица 2).



40% опрошенных дали однозначный ответ «да», без особых указаний и идентификаций, 35% ребят указали, что предпочитают смотреть «Дисней», однозначный ответ «нет» дали 11% опрошенных, телеканалы «ТНТ», «СТС»,

«ZooTV» и «Карусель» набрали по 3%, и лишь 1% ребят указали, что предпочитают смотреть телеканал «Пятница». Из ответов ребят очевидно, что лишь немногие из них отдают свое предпочтение просмотру детских телеканалов, более половины респондентов увлечены просмотром телевизионного контента более возрастного содержания, что, безусловно, можно назвать негативной тенденцией, так как уровень содержания познавательной информации для детей в сетке вещания подобных телеканалов ничтожно малое количество.

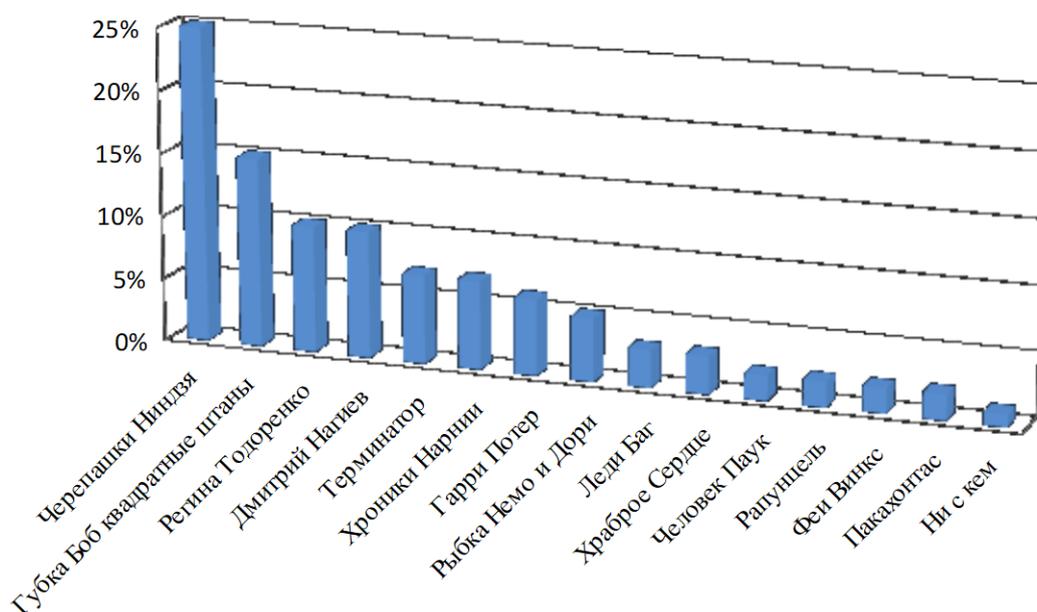
На 3 вопрос: «**Какие телепередачи ты любишь смотреть по телевизору?**» ребята дали следующие ответы (Таблица 3):



40% ребят ответили «Орел и Решка», 15% опрошенных дали ответ «Лучше всех», 13% выбрали познавательную телепередачу «Мир наизнанку», по 7% ребят отдали свое предпочтение телепередаче «Черепашки Ниндзя» и мультфильму «Смешарики», по 5% было отдано в копилку предпочтений телепередач, не имеющих ничего общего с детской тематикой и аудиторией «Мейкаперы», «Две девицы на мели», «Уральские пельмени» и 5% опрошенных отметили, что не имеют любимых телевизионных передач, дав ответ «никакие», 3% ребят отметили «Ниндзяго» и 1% отдал свое предпочтение в просмотре «Звездочка Батерфляй». Стоит отметить тот факт, что наличие детских телепередач познавательного, морализирующего и

воспитательного характера в списке любимых детьми отсутствует на 90%. Вместо этого, дети увлечены просмотром передач более возрастного содержания, не способствующих получению новых знаний и в ряде случаев полностью не соответствующих идейному и моральному содержанию. В первую очередь, это упущение родителей, которые не контролируют качество и специфику получаемой информации детьми с экрана телевизора.

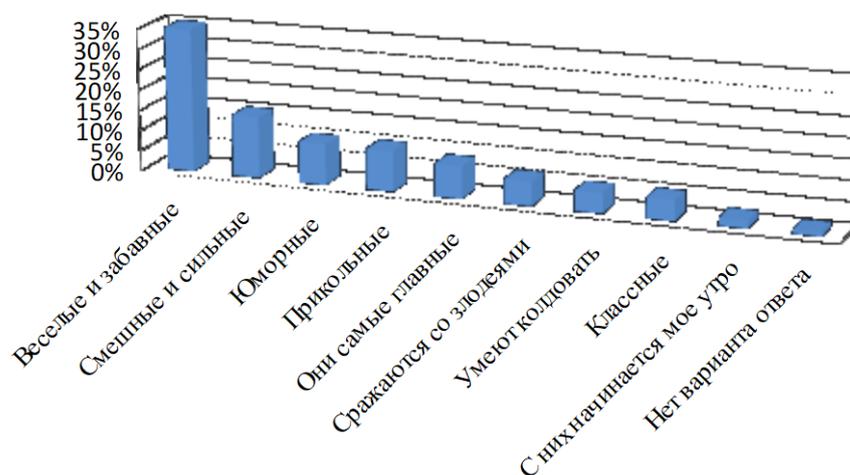
На 4 вопрос: «С кем из телевизионных героев тебе хотелось бы подружиться?» школьники дали всевозможные ответы (Таблица 4):



25% опрошенных ребят выбрали в качестве друзей «Черепашек Ниндзя», американских героев далеко не выдающихся и не имеющих ничего общего с прототипом друга, готового прийти на помощь, оказать поддержку, а, чуть менее 15% хотели бы подружиться с героями мультфильма «Губка Боб квадратные штаны», где главный герой тоже является далеко не показательным. 10% ребят ушли еще дальше и указали, что хотели бы подружиться с известными телеведущими Региной Тодоренко и Дмитрием Нагиевым, 7% школьников выбрали в качестве друзей Терминатора и героев мультфильма «Хроники Нарнии», что нельзя назвать положительной тенденцией, так как именно эти персонажи проще сопоставить с агрессией, конфликтностью, негативными эмоциями, нежели с образом друга или

наставника. 6% выбрали в качестве кумира Гарри Потера, 5% - рыбку Немо и Дорри, и минимальные доли набрали такие герои как: Леди Баг -3%, Человек Паук, Рапунцель, феи Винкс, Пакахонтас – 2%, и лишь 1% обозначил, что не хотел бы дружить ни с кем из телевизионных персонажей. Ответы ребят, безусловно, создают отрицательную картину, в очередной раз, показывая и указывая на отсутствие интереса у детей к героям славянского происхождения, но, к сожалению, дети всего лишь впитывают то, что предоставляет современное телевидение, в том числе – детское.

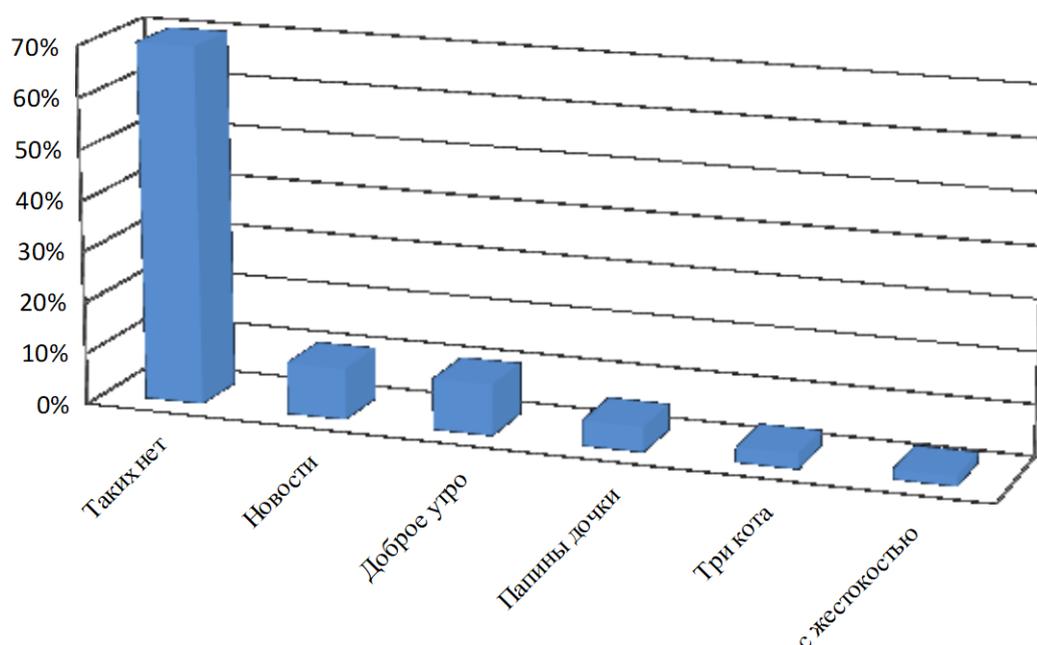
На 5 вопрос: «Почему ты выбрал именно этих героев, какие качества тебя в них привлекают?» ребята представили следующие обоснования (Таблица 5):



35% школьников посчитали своих героев веселыми и забавными, 15% предпочли отметить то, что выбранные персонажи, прежде всего, смешные и сильные, 10% ребят отметили наличие у своих кумиров юмора, в частности, это касалось тех случаев, когда выбор пал на реальных героев-телеведущих и обозначили их прилагательным «прикольные», 8% школьников польстился тот факт, что выбранные ими персонажи являются главными и их мнение и поступки, зачастую, оказываются решающими. 6% отметили, что их герои сражаются со злодеями и в этом их основное преимущество, чуть меньше – 5% выделили из главных черт любимых персонажей умение колдовать, 5% назвали своих героев «классными», 2% утверждают, что именно с

виденьем этих героев начинается их утро, 1% не дал варианта ответа за отсутствием предыдущего. Таким образом, можно сделать вывод о том, что ребята выносят на первый план развлекательную и увеселительную сторону получаемой информации с экрана телевизора, явно отражается отсутствие мотивации и стремления к познанию, открытию для себя нового и неизведанного в рамках просмотра телепередач, что само по себе уже является тревожным звонком в отношении детского телесмотрения.

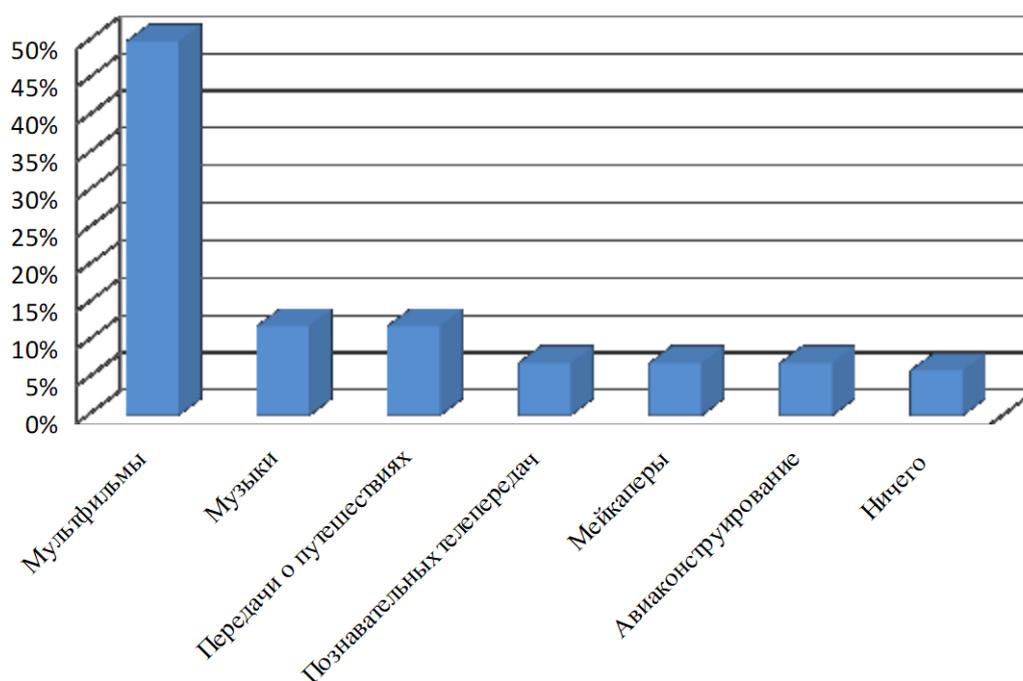
На 6 вопрос: **«Какие телепередачи тебе не нравится смотреть? Почему?»** вариантов оказалось не так уж и много (Таблица 6):



70% отметили, что не имеют телепередач, неприятных для собственного просмотра, 10% ребят не хотят смотреть программу Новости и передачу Доброе утро, так как считают их скучными и неинтересными в силу своего возраста, 5% опрошенных отнесли в данную категорию сериал «Папины дочки», 3% назвали мультфильм «Три кота», ссылаясь на неинтересное содержание увиденного, и лишь 2% школьников не хотели бы видеть телепередачи, содержащие жестокость и насилие с чьей-либо стороны. Из проведенного исследования по данному вопросу можно сделать вывод о том, что школьники, в большинстве своем, чаще всего просматривают телеканалы общего назначения, где структура, формат и содержание контента

не всегда соответствует детскому ожиданию и представлению. Но содержание детских телеканалов также не всегда информационно и познавательно насыщены, что не может не отражаться на желании ребят просматривать тот или иной телеканал с удовольствием.

И, наконец, на последний 7 вопрос: **«Что бы тебе хотелось видеть еще больше на экранах телевизора?»** ребята ответили следующее (Таблица 7):



Половина опрошенных школьников 50% считают, что в сетке вещания недостаточно мультфильмов, 12% желают слышать больше музыки, чуть менее, 11% утверждают, что необходимо добавить и разнообразить спектр телепередач о путешествиях по миру, 7% ребят хотят видеть больше познавательных телепередач, передач, направленных на развитие авиаконструирования и такую часть школьников составили любители телепередачи общего назначения «Мейкаперы». 6% ребят считают, что телевидение достаточно разнообразно, следовательно, добавлять в сетку вещания уже ничего не нужно.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что младшие школьники проводят достаточно длительное время у экранов

телевизора. В качестве своих кумиров и друзей дети чаще всего выбирают персонажей со сверхъестественными способностями, умеющими летать, ползать, колдовать, драться, осуществлять превращения и манипуляции с другими участниками действий. Кроме всего прочего, дети стараются подражать своим героям, зачастую героям темных сил, и желают обладать качествами, присущими их кумирам, что не всегда является положительным фактором и тенденцией в духовно-нравственном развитии личности. Особенность подобного рода информации заключается в том, что получая ее в избытке, ребенок начинает формировать свое собственное представление об окружающей действительности и чертах личности, которые необходимы для существования как объекта этой действительности в реальном мире, примеряя на себя не всегда положительные качества телевизионных героев.

В целях изучения влияния детских телепередач на эстетические представления младших школьников, учитывая результаты проведенного анкетирования, ребятам было предложено также пройти психологическое тестирование под названием «Несуществующий герой». Суть данного исследования заключается в следующем: школьникам необходимо придумать и нарисовать несуществующего героя, про которого еще не был снят мультфильм и они хотели бы сделать это самостоятельно, попутно пояснив следующие аспекты:

- как его зовут;
- как оно живет (чем питается, где проживает);
- какой у него характер и черты личности.

На проведение данного исследования было отведено – 45 минут. Цель данного психологического тестирования – в непринужденной, игровой обстановке оценить уровень эстетических представлений младших школьников, сформированных посредством влияния современного телевидения, опираясь на их личностные убеждения, логику, фантазию и эстетический вкус.

К оценке результатов тестирования был привлечен школьный психолог – Ачилова Светлана Александровна, которая интерпретировала полученный результат, опираясь на психофизиологическую составляющую данной возрастной категории. В конечном итоге, выходные данные оказались следующими:



90% школьников практически единогласно сошлись на мнении, что в качестве главного, несуществующего героя, который достоин того, чтобы о нем сняли мультфильм могут стать: единороги в виде кошек, собак, медведей, панд, которые видятся им в разноцветном, не имеющим ничего общего с реальным, окрасе, звездами во лбу, коронами на голове и обладающими сверхъестественными способностями (Приложение 3). Такое видение не случайно, ведь с экранов телевизора то и дело транслируются мультипликационные фильмы и мультфильмы, отражающие именно такое видение современного персонажа. Сознание детей бесконтрольно усваивает в течение продолжительного времени данную информацию и, в конечном итоге, выдает ее, как единственно верную и правильную, что в очередной раз подчеркивает глубину влияния масс-медиа на формирование детских ценностей. Оценивая иллюстрации детей с точки зрения эстетического вкуса, можно сделать вывод о том, что представление о прекрасном у детей явно нарушено. Школьникам трудно оценить пропорции, среду обитания, предназначение и целостный вид создаваемой картины, их продуктом чаще всего становится плод ирреальной фантазии, которую они всячески пытаются

внедрить в систему реальной действительности. Остальные 10% опрошенных остановились на выборе более традиционных человекоподобных героев, близких к восприятию и пониманию окружающими, либо же предпочли уйти в сторону от предложенного задания, и выбрали героев советских мультфильмов и сказок (Приложение 4).

В конечном итоге обе категории школьников, выбравших в кумиры фантастических и более реальных персонажей, среди привлекающих черт характера выдуманного героя отмечают: решительность, доброту, смелость, а также сверх силу и волшебные навыки.

Такого рода помутненное представление о реальной действительности и сверх насыщенность фантастическими персонажами, делает их заложниками собственных познаний окружающей действительности. Телевизионное влияние, а точнее, качество информационного контента, предназначенного для просмотра детей, достаточно пагубным образом влияет на формирование эстетических вкусов и представлений, искажая элементы отраженной реальности. В силу психологической несформированности данное влияние только усиливается с течением времени, в конечном итоге формируя отрицательные ключевые ориентиры детских эстетических взглядов и представлений.

2.3 Формирующий эксперимент – формирование у школьников критического отношения к информации, полученной в результате просмотра детских телепередач в рамках урочной и внеурочной деятельности

Информационный поток, стремительно развивающийся в современной действительности, так или иначе, бесконтрольно и опосредованно внедряется в качестве основного органического элемента в жизнь, развитие и воспитание младших школьников, психика и эмоциональное состояние которых до конца

не сформированы и не устоялись. Воздействуя назидательно и непродуктивно для ребенка, не задействуя мыслительно-аналитическую функцию мозга, существует риск развития потребительского отношения к информационному контенту исключительно развлекательного характера.

Именно по этой причине возникла существенная потребность проведения формирующего эксперимента с целью развития критического отношения к информации, полученной в результате просмотра детских телепередач. В качестве участников эксперимента была взята та же группа желающих 1-3 классов в общем количестве - 40 человек, что и для проведения первичного анкетирования.

Целью данного эксперимента стало выявление реальности использования в практике педагогов всех дидактических возможностей детского телевидения, в частности, познавательных телепередач, формирующих духовно-нравственные, интеллектуальные, аналитические возможности ребенка данной возрастной категории. Эксперимент длился в течение 3 недель для проведения более качественного и спланированного исследования в данной области.

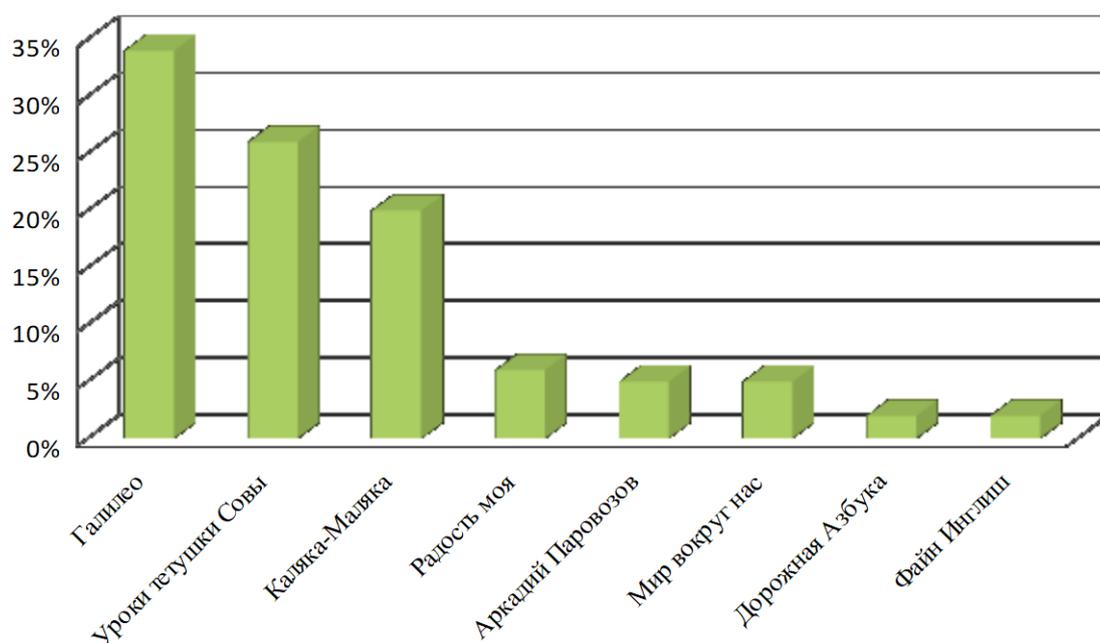
Экспериментальная часть состояла из двух поэтапных частей, первой из которых стало проведение серии занятий различных направлений с использованием в качестве включения фрагментов детских телепередач. Так, например, составным элементом урока изобразительного искусства стала передача «Давайте рисовать», урока литературного чтения, в частности, для обучающихся 1 классов – «Бириляка учится читать», которая не только помогает школьникам развивать навык чтения, но и совершенствовать его, следуя всем литературным нормам и техникам. Не лишним стал показ на уроках и внеурочной деятельности по английскому языку ряд фрагментов телепередачи «Файн Инглиш», на уроках математики и окружающего мира – «Нарисованные истории», «Академия занимательных наук», «Уроки тетушки Совы», «Знай наших». Кроме того, внеаудиторные занятия и классные часы стали более продуктивными и познавательными благодаря включению в них

ряда фрагментов телепередач по дорожно-транспортному травматизму, правилам поведения на дороге и в быту «Дорожная азбука», правилам поведения, урокам вежливости, эстетики и доброты «Классная школа» и другие. Данные фрагменты стали отличным дополнением учебной, внеаудиторной и внеурочной деятельности младших школьников на протяжении трехнедельного эксперимента, развивая их не только познавательно, но и духовно.

Вторая часть заключалась в проведении открытого не идентифицируемого анкетирования среди младших школьников с целью выявления пользы проведенного эксперимента. Время проведения данной части исследования – 30 минут. Анкета представлена в вопросно-ответной форме и включала в себя ряд следующих вопросов (см. Анкета 2):

Результаты были обнародованы и обработаны в течение нескольких дней, после чего был сделан детальный анализ по каждому из вопросов.

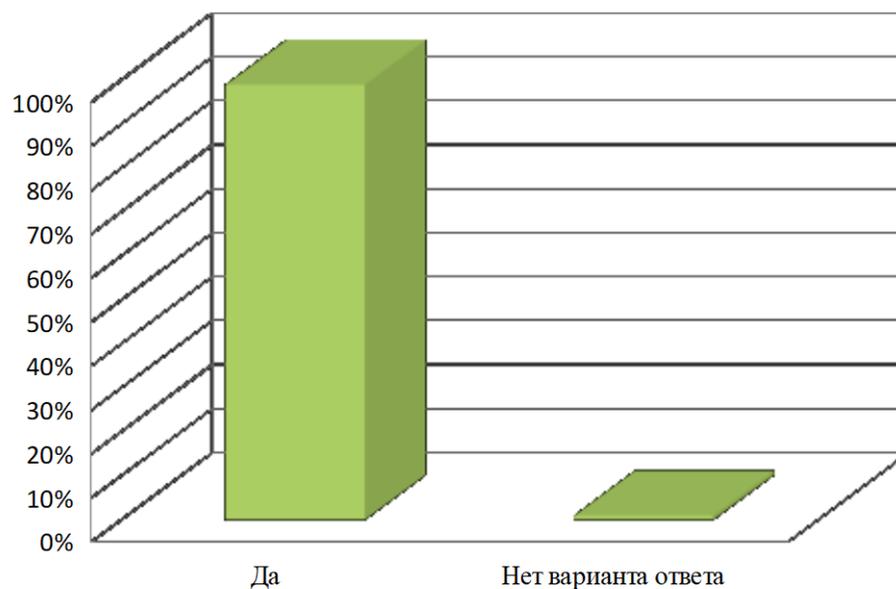
На 1 вопрос: **«Какие телепередачи тебе интересно было смотреть в рамках уроков?»** ответы распределились следующим образом (Таблица 8):



34% ребят с удовольствием наблюдали фрагменты телепередачи «Галилео», отметив, что это не только интересно, но и познавательно, особенно ряд проведенных опытов под руководством педагога, 26%

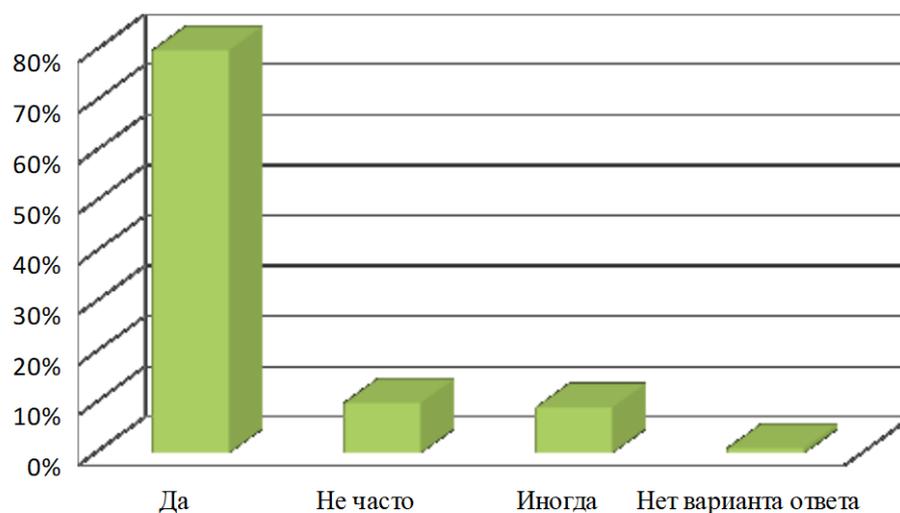
школьников с интересом наблюдали «Уроки тетушки Совы», которые в игровой форме не только знакомят с новым материалом, но и учат вежливости, правилам крепкой дружбы, доброте и справедливости, 20% ребят оценили детскую телепередачу «Каляка-Маляка», обучающую не только веселому рисованию, но и некоторым хитростям в различных техниках, 6% школьников особенно отметили телепередачу «Радость моя», которая по большей части направлена на духовно-нравственное развитие ребенка, 5% оценили детские передачи «Аркадий Паровозов» и «Мир вокруг нас», 2% ребят особо отметили передачи «Дорожная Азбука» и «Файн Инглиш». Разнообразие мнений и предпочтений ребят говорит о безусловном интересе к подобному формату проведения занятий и дефиците данного информационного контента у детской аудитории.

На 2 вопрос: **«Нравится ли тебе такой вариант проведения занятий с включением в урок фрагментов детских телепередач?»** младшие школьники представили следующие ответы (Таблица 9):



На этот вопрос ребята дали практически единогласный положительный ответ, 99% ребят ответили «да», «конечно», «нравится», который было решено объединить в одну группу, лишь 1% не представил варианта ответа.

На 3 вопрос: **«Смотришь ли ты теперь эти телепередачи дома?»** школьники ответили следующее (Таблица 10):



На самый главный вопрос, определяющий важность и эффективность проведенного эксперимента ребята дали практически однозначный положительный ответ. 80% опрошенных ребят утверждают, что смотрят теперь данные телепередачи дома, 10% отметили, что просматривают их дома, но не часто, 9% делают это иногда и 1% не представил варианта ответа.

Данные эксперимента говорят о том, что дети стали более критичными в выборе качества контента формата детских телепередач, удовлетворяющих их информационные, познавательные и духовные потребности. Многие школьники отметили тот факт, что за время проведения трехнедельного эксперимента усилился их интерес к учебной деятельности, вызванный повышенной мотивацией к подготовке подобного рода занятий. Педагоги, в свою очередь, отметили улучшение качества работы на уроке, повышение уровня мыслительной и аналитической деятельности, в частности, вступлении в активную диалоговую и дискуссионную беседу по представленной проблеме.

Основная цель эксперимента, безусловно, была достигнута, уже в том отношении, что младшие школьники увидели и оценили альтернативную сторону применения и получения информации в виде изменения формата просмотра детских телепередач. Нельзя полностью утверждать, что данная группа школьников откажется от просмотра ранее излюбленного материала, представленного сомнительными кумирами и героями, стоит лишь надеяться

на более критичное детское отношение к подобным просмотрам и сокращение времени на времяпровождение в их телевизионной компании.

Информация, предназначенная для детского просмотра, должна иметь более высокие требования к стандартам качества конечного продукта, поскольку именно от этого зависит начальное детское мировоззрение и социальная адаптированность в условиях внутренней и внешней среды. Неокрепшая детская психика должна потреблять телевизионный продукт не только с пользой для интеллектуального, но и духовного, физического, социального развития, в конечном итоге, формирующего всесторонне развитую, высокоорганизованную личность.

2.4. Методические рекомендации по взаимодействию современной школы и современного телевидения в целях усиления воспитания духовно-нравственных и эстетических ценностей младших школьников

Вопрос взаимодействия современной школы и детского телевидения поднимается в наше время неоднократно и достаточно остро, поскольку затрагивает один из важнейших процессов — медиаобразование — направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками закономерностей массовой коммуникации (прессы, ТВ, радио, кино, видео и др.). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к аналитическому восприятию различной информации, научить ребенка понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств [20: 555].

Анализ полученных в ходе исследования результатов позволяет сделать вывод о том, что в условиях активного влияния медиа, в частности, детского телевидения, на духовно-нравственное и эстетическое развитие личности

младших школьников, существует потребность во взаимодействии современной школы и современного детского контента в целях развития у детей более критичного отношения к потребляемой информации с экрана телевизора. Необходимо научить школьников сперва расширять диапазон информационных интересов, и только потом – критически относиться к полученной информации.

В качестве активизации данного процесса нами были разработаны методические рекомендации подобного взаимодействия.

1. Проводить открытые анкетирования, опросы, беседы с целью раскрытия информационных предпочтений информационного контента в рамках телевизионного просмотра среди детской аудитории.

2. Опираясь на календарно-тематическое планирование учебных занятий, согласно стандартам ФГОС, провести мониторинг детских телевизионных передач в сетке вещания наиболее востребованных и распространенных телеканалов, распределяя их, согласно тематике, содержанию и идейному наполнению. Это позволит более точно и информативно использовать видео материалы, контент которых направлен на воспитание и развитие духовного начала ребенка с пользой для обучения. С этой целью, нами был проведен анализ современных детских телепередач и распределение их по группам для внедрения в рамках урочной деятельности (Таблица 11).

Распределение детских телепередач по группам

№ п/п	Группа	Название телепередачи
1.	Познавательные-развлекательные	- АБВГДейка; - Битва фамилий; - В гостях у Деда-Краеоведа; - Волшебный чуланчик;

		<ul style="list-style-type: none"> - Воображариум; - Вперед в прошлое.
2.	Телевикторины	<ul style="list-style-type: none"> - Большие буквы; - Фа-соль. Мастерская; - Смешные праздники.
3.	Спортивные	<ul style="list-style-type: none"> - Спорт – это наука; - Прыг-Скок команда; - Олимпийская зарядка; - Быстрее! Выше! Сильнее!
4.	Обучающие	<ul style="list-style-type: none"> - Говорим без ошибок; - Все, что хотели знать, но боялись спросить; - Бериляка учится читать; - Большие буквы; - Английский вместе с Хрюшей и Степашкой; - Аркадий Паровозов спешит на помощь; - Funny English; - ЕХперименты.
5.	Музыкальные	<ul style="list-style-type: none"> - Поющая Фа-соль; - Смешные праздники; - Горячая десяточка.
6.	Художественные	<ul style="list-style-type: none"> - Давайте рисовать; - Академия художеств.

Обогащая и интегрируя образовательный процесс информативными, доступными, обучающими фрагментами детских телепередач, следует говорить не только о более эффективном и развивающем обучении младших школьников, но и о развитии духовно-нравственных качеств личности средствами телевидения.

3. Внедрять в рамках образовательного процесса фрагменты обучающих занятий, экспериментов, опытов, открытий, транслируемых по заданной теме, которые требуют аналитического рассуждения, открытого диалога, дискуссии, давая детям возможность анализировать увиденное, обмениваясь мнением со сверстниками, что позволит им более критически относиться к информации

4. Интегрировать решение задач медиаобразования с задачами базового образования на фактическом материале любого предметного курса в рамках урочной и внеурочной деятельности младших школьников.

5. Проводить беседы, открытые дискуссии, классные часы на предмет выявления пользы и вреда просмотра телевизора, стараясь нацелить школьников на поиск полезной, качественной информации, необходимой для образовательного и развивающего процесса.

Иными словами, следует находить как можно больше точек соприкосновения учебного предмета и «внешних» информационных потоков, обеспечивать их пересечение, а затем ставить и решать те медиаобразовательные задачи, которые соответствуют именно этому учебному материалу. Это может быть и критика увиденного или услышанного, и попытка «вскрыть» смысл, сформировать и обосновать альтернативные взгляды, аргументы «за» и «против», и попытка понять, кому и зачем нужно подать информацию именно под этим углом зрения и, наконец, собственно механика интерпретации информации [23, с.13-14].

Выводы к главе. Влияние современных детских телепередач на духовно-нравственное развитие детей младшего школьного возраста в условиях информатизации общества приобретает все большее значение. Неокрепшая психика ребенка и неустоявшиеся мировоззренческие установки приводят к неосознанному потреблению представляемой информации без ее анализа, что влечет формирование ребенка исключительно как пассивного потребителя. В этом случае, способность ребенка мыслить, рассуждать, выстраивать логическую последовательность событий сводится

практически к минимуму, учитывая тот факт, что качество детского контента оставляет желать лучшего. Мультипликационные герои зарубежного производства зачастую отталкивают не только характером и манерой поведения, но и внешним видом, однако является объектом интереса у детей данной категории. Именно поэтому, следует более детально подходить к подбору телевизионной информации. Интеграция телевизионного детского контента и учебной деятельности младших школьников позволяет не только способствовать воспитанию духовности, нравственности и эстетических качеств личности, но повысить уровень заинтересованности материалами учебного процесса.

Гипотеза, основанная на предположении о том, что эффективность воспитания и формирования духовно-нравственных ценностей младших школьников будет выше, если использовать в педагогической стратегии воспитания все дидактические возможности современного детского телевидения, основанные на критическом мышлении и комплексном анализе получаемой информации подтвердилась.

Заключение

Современное телевизионное вещание, предназначенное для детской аудитории, достаточно серьезно адаптировалось к нынешним реалиям, стараясь соответствовать потребностям детей младшего школьного возраста. Система и концепция детского телевидения отвечает разнообразным критериям его целевой аудитории (развлекать, обучать, интересовать, объяснять, советовать и др.), дифференцирована по возрасту (для дошкольников, младших школьников, подростков, детей юношеского возраста), интересам (природа, мода и красота, компьютер, футбол и др.), формам и жанровому своеобразие, стараясь привлечь как можно более широкие массы. Однако, не всегда соответствие всем этим критериям обеспечивает качественный и продуктивный телевизионный просмотр, конечным продуктом которого становится повышение уровня воспитания, формирование духовно-нравственных, эстетических, моральных качеств личности.

Становясь частью повседневной жизни, телевидение для детей берет на себя сразу несколько наиболее важных функций: воспитательную, развивающую, обучающую, организаторскую и досуговую, что само по себе не так уж и плохо, однако не всегда подражание, тотальное копирование поведения, поступков излюбленных героев современности, которые вряд ли имеют что-то общее с моралью, способно воспитать в младшем школьнике духовно-нравственное начало. Этим обусловлено наличие на экранах телевизора множества зарубежных героев, вымышленных персонажей с вычурными именами и довольно сомнительной моделью поведения, не имеющего ничего общего с реальностью.

Результаты проведенного исследования на определение влияния современного телевидения на духовно-нравственное развитие детей младшего школьного возраста привели нас к выводу о том, что наблюдается отрицательная тенденция относительно данного вопроса. Это, в первую

очередь, обусловлено бессознательным и необдуманым потреблением некачественной телевизионной информации, которая манипулирующим образом воздействует на неокрепшую психику ребенка, отсюда наблюдается возникновение у детей частых стрессов, тревог, волнений, которые спровоцированы шокирующим, мистическим, иногда довольно агрессивным поведением главных детских мультипликационных героев, наделенных ирреальной возможностью главенствовать, крушить, колдовать, совершать мистические ритуалы. Однако именно эти черты характера главных героев привлекают их больше всего, чему школьники уделяют должное внимание. Кроме этого, наблюдается явное вытеснение с экрана телевизора персонажей прошлого столетия, которые являлись истинным прототипом добра, справедливости, честности, о которых дети, чаще всего совершенно не имеют ни малейшего представления.

По итогам исследования нами был проведен формирующий трехнедельный эксперимент, который нацелил ребят на критическое отношение к информации, полученной в ходе просмотра детских телевизионных передач, что позволило им научиться не только отбирать наиболее качественный, интересный, развивающий контент, но и аналитически рассуждать и анализировать увиденное, формируя духовно-нравственное начало, а также разработаны краткие методические рекомендации по взаимодействию современной школы и современного детского телевидения.

Список использованной литературы

1. Вартанов А.С «Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках» // «Книжный дом» [Текст] / А.С. Вартанов. – 2003. – 319 с.
2. Гаймакова Б.Д «Мастерство эфирного деятеля» // «Аспект пресс» [Текст] / Б.Д. Гаймакова.- 2007. – 280 с.
3. Горлова Н. А. «Современные дошкольники, какие они? Образование, ребенок, ученик» // «Обруч» [Текст] / Н.А.Горлова. -2009.№1 - 3-6 с.
4. Горюнова И.Л «Художественно-выразительные средства экрана» [Текст] / И.Л. Горюнова. – 2000.- 67 с.
5. Грабельников А.А «Система средств массовой информации» [Текст] / А.А. Грабельников. - 2010. – 343 с.
6. Денисович Т.Е «Педагогическая журналистика» [Текст] / Т.Е. Денисович. – 2017. – 144 с.
7. Дмитриев Л.А «Телевизионные жанры» [Текст] / Л.А. Дмитриев. – 1991. – 89-94 с.
8. Зверева Н.В «Школа регионального тележурналиста» // «Аспект пресс» [Текст] / Н.В. Зверева. – 2004. – 320 с.
9. Зелинский С.А «Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание» [Текст] / С.А. Зелинский.- 2008. – 45-47с.
10. Ким М.Н «Основы творческой деятельности журналиста» [Текст] / М.Н.Ким. – 2011. – 256 с.
11. Князев А.А «Основы тележурналистики и телерепортажа» [Текст] / А.А.Князев. – 2001.- 58с.
12. Колесниченко А.В. «Практическая журналистика». МГУ [Текст] / А.В. Колесниченко. – 2008. – 105 с.
13. Корконосенко С.Г «Основы творческой деятельности журналиста» // «Знание» [Текст] / С.Г. Корконосенко. – 2000. – 202 с.

14. Лазутина Г.В «Основы творческой деятельности журналиста» // «Аспект пресс» [Текст] / Г.В. Лазутина. – 2001. – 176 с.
15. Маховская О.И., Марченко Ф.О «Дети и телевидение» [Текст] / О.И. Маховская, Ф.О. Марченко. – 2016. – 155 с.
16. Новикова А.А «Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия» [Текст] / А.А.Новикова.- 2003. -223с.
17. Олешко В.Ф «Телевизионная журналистика как творчество» [Текст] / В.Ф. Олешко. – 2002. – 77 с.
18. Петрова О.А «Детская журналистика» [Текст] / О.А.Петрова. – 2014. 57-59 с.
19. Пронина Е.Е «Психология журналистского творчества» [Текст] / Е.Е. Пронина. – 2006. – 386 с.
20. Российская педагогическая энциклопедия. М., - 1993. Т. 1.- 555 с.
21. Саруханов В.А «Азбука телевидения» [Текст] / В.А. Саруханов. – 2003. – 224 с.
22. Смирнова Е.М., Лаврентьева Т. В. «Школьник в современном мире» // «Дрофа» [Текст] / Е.М. Смирнова, Т.В. Лаврентьева.-2008.-270 с.
23. Тимофеева А.С., Курчак С.П., «Современная школа и телевидение. Взаимодействие и точки соприкосновения» // «Обзор» [Текст] / Курчак С.П., Тимофеева А.С. – 2013. 13-14 с.
24. Цвик В.Л «Телевизионная журналистика» // «Юнити-Дана» [Текст] / В.Л.Цвик. -2013. – 402-403 с.
25. Черкасова И.Л «Как рассказать мультимедийную историю?» [Текст] / И.Л. Черкасова. – 2009. – 98 с.
26. Шеляпин Н.В «Основные тенденции формирования эстетических установок современного телевидения. Актуальные проблемы коммуникации» [Текст] / Н.В. Шеляпин. – 2004. – 241-252 с.
27. Шестеркина Л.П «Методика телевизионной журналистики» // «Аспект пресс» [Текст] / Л.П. Шестеркина. – 2012. – 220 с.

Электронные образовательные ресурсы

1. Ronl.ru - [Электронный ресурс]. Доступно на URL: <https://infourok.ru/> (режим доступа свободный, дата обращения – 10.04.2019).
2. Ronl.ru - [Электронный ресурс]. Доступно на URL: <http://www.art-education.ru/electronic-journal/osobennosti> (режим доступа свободный, дата обращения - 15.04.2019).
3. Ronl.ru - [Электронный ресурс]. Доступно на URL: <http://www.art-education.ru/electronic-journal/osobennosti-razvitiysovremennogo-rebenka> (режим доступа свободный, дата обращения - 15.04.2019).
4. Ronl.ru - [Электронный ресурс]. Доступно на URL: pedtehno.ru/content/vliyanie-televideniya-na-razvi...-mladshih-shkolnikov (режим доступа свободный, дата обращения – 1.05.2019).
5. Ronl.ru - [Электронный ресурс]. Доступно на URL: <http://dogmon.org/> (режим доступа свободный, дата обращения – 1.05.2019).
6. Ronl.ru - [Электронный ресурс]. Доступно на URL: <http://uchebana5.ru/> (режим доступа свободный, дата обращения – 6.05.2019).
7. Ronl.ru - [Электронный ресурс]. Доступно на URL: <http://ped.bobrodobro.ru/> (режим доступа свободный, дата обращения – 6.05.2019).
8. Ronl.ru - [Электронный ресурс]. Доступно на URL: http://studentlib.com/chitat/diplom37334vliyanie_televideniya_na_formirovanie_d_uhovno_nravstvennyh_cennostey_mladshih_shkolnikov.html (режим доступа свободный, дата обращения – 10.05.2019).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Анкета 1

1. Часто ли ты смотришь телевизор?
2. У тебя есть свой любимый телеканал?
3. Какие телепередачи ты любишь смотреть по телевизору?
4. С кем из телевизионных героев тебе хотелось бы подружиться?
5. Почему ты выбрал именно этих героев, какие качества тебя в них привлекают?
6. Какие телепередачи тебе не нравится смотреть? Почему?
7. Чего бы тебе хотелось видеть еще больше на экранах телевизора?

Анкета 2

1. Какие телепередачи тебе интересно было смотреть в рамках уроков?
2. Нравится ли тебе такой вариант проведения занятий с включением в урок фрагментов детских телепередач?
3. Строишь ли ты теперь эти телепередачи дома?



