

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

**Е.В. Нежелченко
С.Н. Ясенок**

Корпоративная культура на предприятиях сферы услуг

Рабочая тетрадь

Тема «**Корпоративная культура как социально-экономическое явление**»

Тема 1. Корпоративная культура как социально-экономическое явление

1. Предмет изучения дисциплины «Корпоративная культура»
2. Понятие, основные свойства и функции корпоративной культуры
3. Принципы и процесс формирования корпоративной культуры
4. Уровни и стратегии изучения корпоративной культуры
5. Субкультуры в организациях
6. Роль и место оргкультуры в системе управления человеческими

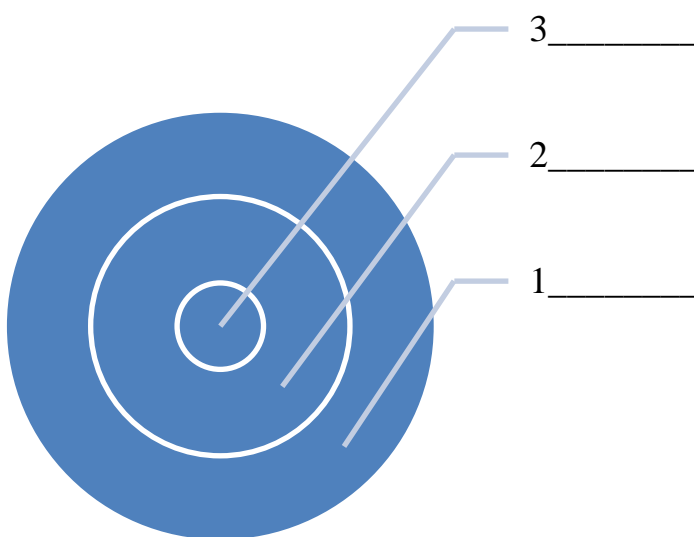
ресурсами

Задания

Задание 1. Причины появления в России интереса к проблематике корпоративной культуры

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Задание 2. Модель корпоративной культуры Э. Шейна (дать характеристику каждому уровню)



Задание 3. Описать корпоративную культуру организации по модели Ф. Харриса и Р. Морана

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Задание 4. Корпоративная культура и смежные понятия

- Корпоративная культура и социально-психологический климат

Отличия:

1. _____
2. _____
3. _____

- Корпоративная культура и имидж компании

Отличия:

1. _____
2. _____
3. _____

- Корпоративная культура и организационное развитие

Отличия:

1. _____
2. _____
3. _____

Задание 5. Обозначить и классифицировать факторы, влияющие на корпоративную культуру.

Задание 6. Функции культуры организации

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

Задание 7. Привести примеры субкультур организации, указать на различия в ценностях.

Задание 8. Свойства корпоративной культуры

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

Задание 9. Принципы формирования культуры компании

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Задание 10. Определение корпоративной культуры
