

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ФИНАНСОВ, ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

**ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
очной формы обучения, группы 06001403
Гончаренко Ирины Сергеевны

Научный руководитель:
к.э.н., доцент
Гулько А.А.

БЕЛГОРОД 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	6
1.1. Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности предприятия.....	6
1.2. Характеристика источников формирования прибыли на предприятии.....	11
1.3. Механизм распределения и использования прибыли.....	17
ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ХИМПАК» И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ.....	24
2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «ХИМПАК».....	24
2.2. Анализ источников прибыли ООО «ХИМПАК».....	30
2.3. Оценка распределения и использования прибыли ООО «ХИМПАК».....	37
2.4. Практические рекомендации по повышению эффективности управления источниками формирования и использования прибыли предприятия.....	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	52
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	58

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена необходимостью исследования источников формирования и распределения прибыли предприятия для повышения эффективности его деятельности.

В условиях рыночной экономики первостепенной задачей предприятия является удовлетворение потребностей потенциальных потребителей. В связи с этим, при минимальных затратах на производство товаров и оказание услуг сами товары и услуги должны обладать высокими потребительскими свойствами и качеством.

Прибыль является первоочередным стимулом к созданию новых и развитию уже действующих предприятий. Возможность получения прибыли побуждает предпринимателей искать более эффективные способы сочетания ресурсов, изобретать новые продукты, на которые может возникнуть спрос, применять организационные и технические нововведения, которые позволят повысить эффективность производства. Работая прибыльно, каждое предприятие вносит свой вклад в экономическое развитие общества, способствует созданию и приумножению общественного богатства и росту благосостояния народа.

Рациональность использования прибыли, и глубина ее познания позволяют проводить эффективную политику ценообразования, коммерческого расчета и других экономических рычагов хозяйственной деятельности. Прибыль занимает главное место в системе обеспечения самофинансирования предприятий, также является источником социального и производственного развития.

Степень научной разработанности. Исследуемая тема постоянно находилась и находится во внимании экономистов и практиков, о чем свидетельствует большое количество работ, учебных изданий и статей таких

специалистов, как : Г.В. Савицкая, О.В. Подчищаева, А.Г. Грязнова, С.К. Байдыбекова, А.В. Воробьев и другие.

Однако, с учетом современных реалий необходимости повышения эффективности управления прибылью, данный вопрос требует дополнительного рассмотрения.

Цель выпускной квалификационной работы – изучить теоретические аспекты источников формирования и использования прибыли предприятия, дать практические рекомендации по повышению эффективности управления прибылью ООО «ХИМПАК»

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

- определить экономическую сущность прибыли и ее роль в деятельности предприятия;
- изучить механизм формирования и использования прибыли на предприятии;
- рассмотреть организационно-экономическую характеристику предприятия ООО «ХИМПАК»;
- проанализировать источники формирования и использования прибыли предприятия ООО «ХИМПАК»;
- выявить пути повышения эффективности управления источниками формирования и использования прибыли предприятия ООО «ХИМПАК»;

Объект исследования – источники формирования и использования прибыли на предприятии.

Предмет – экономические отношения, возникающие на предприятии в процессе формирования источников и использования прибыли.

Методы исследования – метод синтеза и анализа, экономико-математические методы, статистические и технико-экономические методы.

Информационной базой для написания выпускной квалификационной работы послужила финансовая, бухгалтерская и статистическая отчетность предприятия ООО «ХИМПАК», законодательные и нормативно-правовые акты РФ, научные исследования отечественных и зарубежных ученых в

области формирования и распределения прибыли предприятия, опубликованные в научной литературе и периодической печати; материалы, размещенные в сети Интернет.

Структура работы определена поставленной целью и последовательностью решения сформулированных задач. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав с подразделами, заключения, списка литературы и приложений.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты исследования источников формирования и использования прибыли предприятия.

Во второй главе проводится оценка источников формирования и использования прибыли предприятия ООО «ХИМПАК» и пути повышения эффективности управления прибылью.

Общий объем работы составил 58 листов; количество таблиц в работе – 9 шт.; количество графического материала – 7 шт.; при подготовке работы была использована информация из 50 источников; количество приложений – 5 шт.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1. Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Прибыль является неотъемлемой составляющей основы экономического развития предприятия, потому как финансовая база для технического переоснащения, расширенного производства, самофинансирования и решения различного рода потребностей предприятия создается посредством увеличения прибыли [18, стр. 358].

Предпринимательская деятельность в условиях рынка ориентирована, прежде всего, на получение прибыли, которая является важным показателем деловой активности, финансового благосостояния предприятия, а так же характеризует эффективность его коммерческой и производственной деятельности [2].

Прибыль может быть представлена как количественный и как результативный показатель. В роли результативного показателя прибыль характеризуется в эффективном использовании имеющихся ресурсов и динамике объемов деятельности. Как количественный показатель прибыль выступает конечным результатом деятельности организации (является разницей между доходами и расходами), а так же создает условия для развития, расширения, повышения конкурентоспособности и самофинансирования предприятия [34].

Несмотря на различие в значениях прибыли с позиции государства, организации, потребителя и работника, во всех случаях прибыль означает одно – выгоду.

Прибыльная деятельность организации подразумевает, что покупатель, приобретая товар у данного производителя, получает удовлетворение от покупки (в условиях выбора). Организация за счет прибыли решает социальные и производственные задачи своего дальнейшего развития. Интересы работников организации в увеличении прибыли связаны с созданием возможностей для их материального стимулирования и социального развития. Объектом государственного интереса выступает лишь та часть прибыли предприятий, которая уплачивается в бюджет в виде налоговых поступлений, за счет которых государство может решать свои приоритетные социальные задачи [1].

В процессе эволюции прибыли как экономической категории, менялись подходы к ее трактовке, сущности. В восемнадцатом веке были сформированы три основных направления в сфере теории о происхождении прибыли. Последователи одного направления рассматривали прибыль как продукт чистого труда [9, стр. 17].

По большей части, получение прибыли является результатом реализации продукции, основанной на привлечении не только труда, но и капитала, причем прибыль связывается не с одной лишь стоимостью капитала, но и с его обесцениванием и с периодом обесценивания. Этих взглядов придерживались последователи второго учения, которые источником прибыли считали капитал [30, стр. 102].

Первые два учения не раскрывали сущности прибыли как экономической категории, а ограничивались лишь ее количественным определением. Последователи третьего направления рассматривали прибыль как соотношение дохода и риска. По их мнению, прибыль – чистый доход предпринимателя, выраженный в денежной форме, определяющий его вознаграждение за риск исполнения своей предпринимательской деятельности, являющийся разницей между совокупным доходом и расходами на осуществление этой деятельности [47].

Развитие рыночных отношений положило начало и другим способам получения прибыли, таким как: прибыль, полученная при благоприятных обстоятельствах (неожиданная прибыль); допускаемая прибыль. Полная классификация прибыли предприятия представлена в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Классификация видов прибыли торгового предприятия

Признак классификации	Виды
По экономической сущности	– бухгалтерская – экономическая – нормальная
По источникам происхождения	– прибыль, заработанная благодаря инициативе – прибыль, полученная при благоприятных обстоятельствах – допускаемая прибыль
По размеру	– минимальная прибыль – максимальная прибыль – средняя прибыль
По содержанию	– номинальная прибыль – реальная прибыль
Согласно бухгалтерскому учету	– прибыль от продаж – прибыль до налогообложения – чистая прибыль
По собственности на ресурсы	– прибыль собственников – прибыль инвестиционная – прибыль кредиторов
По видам деятельности	– прибыль от основной деятельности – прибыль от инвестиционной деятельности – прибыль от финансовой деятельности
По регулярности формирования	– нормальная прибыль – сезонная прибыль – чрезвычайная прибыль
По системе учета издержек обращения и прибыли	– маржинальная прибыль – итоговая прибыль
В соответствии с требованиями налогового законодательства	– прибыль, облагаемая налогом по налоговой системе – прибыль, облагаемая по льготной налоговой системе – прибыль, не подлежащая налогообложению

Источник: [10]

В общем определении прибыль представляет собой превышение доходов коммерческих организаций над их расходами. Обратное положение

называется убытком. Прибыль выражает приращение первоначально авансированной стоимости в производственно-хозяйственную деятельность организации для обеспечения ее деятельности. Она определяется соизмерением доходов и расходов организации [41, стр. 61].

Роль прибыли предприятия в рыночных условиях хозяйствования состоит в следующем:

1. Получение прибыли является основной целью деятельности предприятий [3].

2. Прибыль является источником формирования финансовых ресурсов предприятия, что способствует росту объемов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, определяет перспективы развития.

3. Прибыль является важным фактором в определении рыночной стоимости фирмы. Чем больше сумма и уровень капитализации получаемой прибыли, тем более существенна стоимость активов, сформированных за счет собственных средств, что ведет к возрастанию рыночной стоимости организации [15].

4. При оценке финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а так же при определении эффективности использования ресурсов организации показатель прибыли является значимым фактором.

5. При принятии управленческих решений во внимание принимается получение прибыли и ее максимизация.

Роль и значение прибыли определяются ее функциями, а именно:

1. Прибыль является показателем эффективности деятельности предприятия. Наличие прибыли уже свидетельствует о том, что предприятие действует эффективно.

2. Стимулирующая функция. Размер прибыли служит основанием для принятия решений по поводу проводимой предприятием инвестиционной и дивидендной политики с учетом перспектив его развития. Стимулирующая функция реализуется по трем главным направлениям [42, стр. 20]:

- целью деятельности подавляющего числа предприятий является получение прибыли;
- прибыль – источник прироста собственного капитала;
- прибыль – основа и источник проводимой политики предприятия.

3. За счет прибыли, которая поступает в виде налогов, формируются бюджеты всех уровней. От размера прибыли предприятия зависит размер отчислений в бюджет в виде налогов. Увеличение поступлений в бюджет создает предпосылки для роста социальных выплат, что, в конечном счете, ведет к повышению экономического уровня страны, а так же способствует улучшению качества жизни в целом [4].

4. Для работников предприятия прибыль является источником социальных благ. Часть прибыли, оставшаяся после уплаты налогов и выплаты первоочередных отчислений, идет на осуществление таких важных социальных мероприятий как материальные поощрения, социальные льготы работникам, содержание объектов социальной сферы (детских садов, домов отдыха, профилакториев) и т.д.

Необходимым условием успешного функционирования предприятия является получение и наращивание прибыли, что способствует своевременному обновлению основных фондов, повышению конкурентоспособности, расширению производства, созданию предпосылок для роста производства [39].

Использование прибыли в качестве основного оценочного показателя в условиях рыночных отношений способствует росту объема и реализации продукции, повышению качества использования производственных ресурсов.

Усиление роли прибыли обусловлено также действующей системой ее распределения, в соответствии с которой повышается заинтересованность предприятий в увеличении той части, которая остается в распоряжении предприятия и направляется на производственное и социальное развитие, а также на материальное поощрение работников в соответствии с качеством затраченного труда [46, стр. 35].

Таким образом, величина полученной прибыли предприятия является конечным финансовым результатом его хозяйственной деятельности. Являясь главным внутренним финансовым источником, обеспечивающим развитие предприятия, прибыль играет решающую роль в стимулировании производства и заинтересованности работников в эффективной деятельности своего предприятия. Стимулирующая и распределительная функции ведут к дальнейшему совершенствованию механизма распределения прибыли.

1.2. Характеристика источников формирования прибыли на предприятии

Прибыль является разницей между общей суммой доходов производства и расходами на само производство, реализацию продукции, включая убытки от различных хозяйственных операций. Таким образом, процесс формирования прибыли представляет собой взаимодействие компонентов не только с положительными, но и с отрицательными знаками.

Так как потребности предприятия в целом обеспечиваются прибылью, то, прежде всего, необходимо определить ее состав. Валовой доход представляет собой общий объем прибыли предприятия. На его величину влияет множество факторов, не все из них зависят от предпринимательской деятельности [23, стр. 264].

К факторам роста прибыли, которые зависят от деятельности предприятия, относятся:

- увеличение объема производимой продукции согласно условиям договора;
- повышение качества ассортимента;
- снижение себестоимости производимой продукции;
- рост производительности труда;
- эффективное использование производственных фондов.

Факторы, не зависящие от деятельности предприятия:

- уровень налогов;
- спрос населения;
- влияние различных природных, технических, географических и транспортных условий на реализацию и производство продукции;
- изменение цен на реализуемую продукцию, регулируемых государством.

Показатели, которые используются в процессе формирования прибыли, отражаются в отчете о прибылях и убытках и лежат в основе анализа отдельных видов прибыли (рис. 1.1).



Рис. 1.1 Механизм формирования прибыли предприятия [44]

Прибыль (убыток) предприятия от реализации продукции представляет собой основную составляющую прибыли отчетного периода и выражается как разность выручки от реализации, не включая НДС и себестоимостью продукции, т.е. затратами на ее производство и реализацию [22, стр. 17].

Прибыль от реализации составляет подавляющую часть прибыли до налогообложения, порядка 90-95%. Зачастую, деятельность многих предприятий строится так, что единственным источником формирования прибыли до налогообложения является прибыль от реализации.

Происхождение прибыли связано с получением предприятием валового дохода от производства и реализации по тем ценам, которые формируются спросом и предложением.

Валовая прибыль предприятия. Представляет собой выручку от реализации продукции без учета материальных затрат и является формой чистой продукции предприятия, в которую входят оплата труда и прибыль [13, стр. 93].

Прибыль от продаж. Определяет абсолютную эффективность экономической деятельности предприятия и рассчитывается как валовая прибыль без учета управленческих и коммерческих расходов.

Прибыль до налогообложения. Рассчитывается на основании бухгалтерского учета, как разница между совокупным доходом и издержками. Представляет собой совокупность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, а так же внереализационные доходы и расходы отчетного периода [33, стр. 171].

Чистая прибыль отчетного года (нетто-прибыль). Та часть прибыли предприятия, которая остается в его распоряжении после выплаты всех обязательных платежей (сборов, налогов, отчислений, платежей в бюджет) [36, стр. 54]. Основные направления распределения чистой прибыли:

- развитие производства;
- выплата дивидендов;

- социальные вознаграждения;
- финансирование производственных программ;
- социальные нужды;
- формирование фондов и резервов.

Таким образом, чистая прибыль – конечный финансовый результат, формирующийся в процессе деятельности предприятия, который отражается в бухгалтерском учете всех хозяйственных операций.

В своем стремлении к максимизации прибыли предприятие должно, как минимум, стремиться к такому объему прибыли, который позволял бы прочно удерживать на рынке свои позиции, а так же обеспечивать в условиях конкуренции динамичное развитие производства. Достичь таких результатов без знания источников формирования прибыли и эффективного их использования весьма сложно [19, стр. 309].

На практике выделяют три основных источника формирования прибыли [38]:

1. Монопольная деятельность предприятия. Являясь единственным товаропроизводителем на рынке и выпуская уникальную продукцию, предприятие имеет возможность постоянно обновлять свои товары. Однако, несмотря на то, что уровень конкуренции в данном случае минимальный, организация этого вида деятельности должна учитывать государственную антимонопольную политику.

2. Анализ конъюнктуры рынка. Данный источник применим почти ко всем компаниям, так как напрямую связан со сферой предпринимательства и производства.

Для эффективного использования данного анализа необходимо уметь своевременно воспринимать изменения на рынке, которые можно выявить проведением маркетинговых исследований [25, стр. 43]. Размер прибыли будет зависеть от правильного выбора метода оптимизации:

- выбор производственного направления (производства товаров с высоким уровнем спроса);

- создание необходимых условий в условиях конкуренции для реализации товаров или услуг;
- масштаб производственного процесса;
- снижение производственных затрат.

3. Инновационная деятельность предприятия. Основой данного источника прибыли предприятия является модернизация и обновление выпускаемой продукции, а так же ее обеспечение конкурентоспособными свойствами и увеличение объемов продаж, что в результате приводит к повышению прибыли [21, стр. 121].

Также, помимо трех основных, существует множество второстепенных источников образования прибыли, что не делает их менее важными в процессе ее формирования:

1. Деятельность в сфере инвестиционных вкладов. Большое количество крупных предприятий и организаций со стабильными показателями эффективной деятельности, имеют возможность вложить имеющиеся свободные денежные средства в выгодные и перспективные проекты.

Залогом благоприятного исхода инвестиционной деятельности предприятия является удачное вложение финансовых ресурсов, а точнее выбор более перспективного и надежного инвестиционного проекта. Выбор же невыгодного инвестиционного проекта ведет к потере вложенных предприятием средств, что может привести к убыткам [26, стр. 217].

Инновации, вклады в которые были осуществлены, могут использоваться предприятием-инвестором для производства собственной продукции. Это приведет к увеличению прибыли за счет роста масштабов производства, потому как понизится себестоимость выпускаемой продукции и улучшатся свойства товаров.

Руководство компании должно уделять особое внимание инвестиционной деятельности, потому как главной задачей предприятия

является осуществление инвестиционных вложений в собственный производственный процесс.

2. Финансовая деятельность. Прибыль от данной деятельности складывается из полученных финансовых доходов с учетом вычета финансовых издержек. Прибыль, полученная от производственной, хозяйственной или инвестиционной деятельности не является финансовой, так как источниками прибыли, полученной в результате финансовой деятельности, считаются [32, стр. 35]:

- проценты, за предоставление кредитов или займов;
- дивиденды, полученные за размещение свободных денежных средств в банковских или других учреждениях;
- прибыль от операций с куплей-продажей иностранной валюты и т.д.

3. Предоставление дополнительных и сопутствующих услуг. Деятельность компании, связанная с предоставлением дополнительных услуг, может занимать существенную часть в доходах предприятия. Дополнительными услугами считаются те услуги, которые оказываются отдельно от основных услуг и необходимы для завершения комплексного обслуживания.

Предоставление дополнительных услуг является востребованным видом услуг, несмотря на его относительно высокую стоимость, так как позволяет потребителям сэкономить свое время на поиск альтернативных вариантов [17, стр. 17].

Таким образом, полученная прибыль предприятия складывается из различных ее источников. В связи с этим, залогом успешной и эффективной деятельности компании, а так же ее первостепенной задачей является выбор более значимых и приоритетных источников формирования прибыли и направлений ее использования.

1.3. Механизм распределения и использования прибыли

Распределение прибыли, а так же ее использование являются одними из главных процессов хозяйственной деятельности, которые не только обеспечивают покрытие потребностей организации, но и формируют доходы государства.

Для повышения эффективности деятельности предприятия необходимо правильно построить механизм распределения прибыли. На любом предприятии объектом распределения является чистая прибыль, процесс распределения которой представляет собой направление прибыли в бюджет с последующим ее использованием [16, стр. 56].

Главной проблемой распределения прибыли на предприятии остается поиск оптимального соотношения частей прибыли, которые останутся в распоряжении предприятия и будут аккумулироваться в доходах.

В связи с этим, отчетливая система распределения прибыли является необходимой, в первую очередь, на той стадии ее распределения, которая предшествует образованию чистой прибыли.

Распределение прибыли предприятия подчиняется следующим принципам:

1. Прибыль, являющаяся результатом деятельности предприятия, распределяется между предприятием и государством;

2. Часть прибыли предприятия поступает государству в виде обязательных платежей, таких как налог на прибыль, в соответствующие бюджеты. Величина и состав налогов устанавливается законодательно [5];

3. Прибыль, которая после уплаты налогов остается в распоряжении предприятия, не должна отрицательно сказываться на мотивации предприятия в своем производственном росте и в улучшении результатов своей деятельности;

4. Прибыль, которая остается на предприятии, сначала идет на накопление, которое должно обеспечить предприятию дальнейшее развитие, а только потом на потребление [20, стр. 13].

Распределительные денежные отношения являются инструментом влияния финансов на эффективность хозяйственной и экономической деятельности.

Рассматривать распределение прибыли следует по трем основным направлениям (рис. 1.2)

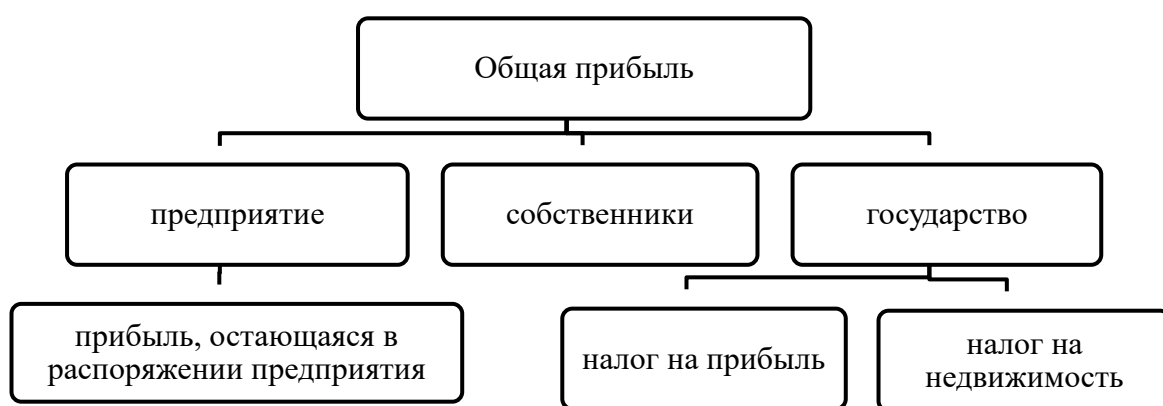


Рис. 1.2 Направления распределения прибыли предприятия [27]

Оптимальное распределение прибыли, происходящее между тремя составляющими, и эффективное ее использование имеет большое значение для каждого участника распределения:

1. Выполнение всех обязательств перед государством в полной мере должна гарантировать обоснованная и слаженная система распределения прибыли на предприятии. Размер прибыли, которая должна быть передана предприятием в бюджет, а так же порядок и сроки уплаты определяются налоговым законодательством [2].

2. Для предприятия грамотное определение пропорции этого распределения позволяет в значительной мере воздействовать на эффективность производства. Оптимальное распределение позволяет максимально обеспечивать материальные, производственные и социальные нужды предприятия; усилить материальную заинтересованность работников

в выполнении планов; расширить и приумножить собственность предприятия [29, стр. 60].

3. Для собственников прибыль является источником дохода.

В процессе распределения прибыль до налогообложения уменьшается на сумму прибыли, облагаемую налогом, за исключением той прибыли, на которую распространяются налоговые льготы, помимо этого производятся отчисления в различные фонды. [11].

В распоряжении предприятия остается прибыль после уплаты налогов в бюджет и выплаты дивидендов. Эта прибыль так же идет на выплату некоторых местных налогов и экономических санкций.

Объектом распределения на любом предприятии выступает балансовая прибыль, которая содержит в себе все результаты деятельности предприятия. Процесс формирования резервов и фондов предприятия, направленных на финансирование потребностей различного характера, отражается в распределении балансовой прибыли [29].

Процесс распределения балансовой прибыли предприятия можно рассматривать как направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии. Распределение прибыли, предназначенной для выплаты в бюджеты различных уровней, регулируется законодательно, использование же части, которая остается в распоряжении предприятия, находится в его компетенции [40, стр. 322].

Государство напрямую не вмешивается в процесс распределения прибыли, которая после уплаты налогов остается в распоряжении предприятия, но может стимулировать при помощи налоговых льгот, распространяющихся на следующие направления распределения прибыли:

- содержание объектов и учреждений социальной сферы;
- капитальные вложения производственного назначения и строительство жилья;
- проведение научно-исследовательских работ;
- благотворительные цели;

- развитие инновационных технологий;
- финансирование природоохранных мероприятий и т.д..

Помимо этого, для акционерных обществ законодательно устанавливается минимальный размер резервного капитала и регулируется порядок создания резерва по сомнительным долгам.

Предприятие, получив прибыль, должно определить направления ее использования, в характере которых отражаются приоритетные задачи предприятия. Для определения эффективных направлений использования прибыли при распределении необходимо, в первую очередь, принять во внимание состояние конкурентной среды, потому как она способна устанавливать потребность в расширении производственного потенциала предприятия [27, стр. 48]. В связи с этим рассчитывается доля от прибыли для отчисления в фонды производственного развития, предназначением которых является:

- внедрение новых технологий;
- финансирование капитальных вложений;
- обеспечение научно-исследовательской деятельности;
- переход на прогрессивные методы труда;
- увеличение оборотных средств и т.п.

Порядок распределения и использования прибыли, находящейся в распоряжении предприятия регламентируется учредительными документами предприятия, некоторые аспекты фиксируются в уставе предприятия, в соответствии с которым создаются следующие фонды, средства которых имеют строго целевое значение [31, стр. 87]:

1. Фонд накопления. Средства данного фонда предназначены для финансирования расходов, направленных на улучшение деятельности производства, таких как увеличение оборотных средств; реконструкцию производства; вклады в уставные капиталы других предприятий и т.д.

2. Фонд потребления. Средства фонда потребления используются на затраты социальной направленности, куда входит:

- финансирование строительства объектов непроизводственного назначения;
- для социально-бытовых объектов, которые числятся в балансе предприятия (расходы по эксплуатации);
- выплаты премий работникам;
- оплата работникам питания в столовых или компенсация подорожания его стоимости;
- для детей сотрудников это оздоровительные лагеря, новогодние подарки, питание в детском саду и другие подобные мероприятия.

3. Резервный фонд. Для обеспечения финансовой устойчивости предприятия и покрытия непредвиденных расходов создается резервный фонд, который для акционерных обществ, кооперативов и предприятий с иностранными инвестициями является обязательным. При распределении прибыли по фондам, в первую очередь делаются отчисления в резервный, размер которого должен составлять не менее 15% от уставного капитала. Средства резервного фонда направляются на следующие цели [7]:

- покрытие долгосрочной и краткосрочной задолженностей по кредитам и займам;
- на случай прекращения деятельности предприятия;
- выплата дивидендов, даже при отсутствии прибыли в текущем году;
- выкуп акций предприятия и погашения облигаций;
- покрытие убытков предприятия за отчетный период и т.д.

Средства резервного фонда не могут расходоваться без решения общего собрания акционеров данного общества, а так же на другие цели.

Оставшаяся на предприятии прибыль делится на две части (рис. 1.3). Первая часть идет на увеличение стоимости имущества предприятия, другими словами участвует в процессе накопления. Вторая часть используется для потребления. Если на предприятии остается прибыль,

которая не была направлена на накопление, то она считается нераспределенной и идет в собственный капитал, тем самым увеличивая его.

Соотношение между накоплением и потреблением для негосударственных предприятий законодательно не регламентируется, но для обеспечения стабильной деятельности организации необходимо соблюдать пропорцию.

В широком смысле нераспределенная прибыль – это прибыль, которая была использована на накопление. Нераспределенная прибыль прошлых лет свидетельствует о наличии у предприятия источников для дальнейшего развития и о его финансовой устойчивости [13, стр. 453].



Рис. 1.3 Распределение прибыли предприятия [31]

Пропорции распределения прибыли между государством, собственниками и предприятием в полной мере воздействуют на

деятельность предприятия, его эффективность не только позитивно, но и негативно. Для гарантированного выполнения финансовых обязательств перед государством и максимального обеспечения предприятием своих социальных, производственных и материальных нужд, система распределения прибыли должна быть экономически обоснована. Правильное определение пропорций при распределении прибыли позволяет предприятию в полной мере удовлетворять свои потребности, развиваться и сохранять финансовую устойчивость [16].

Таким образом, прибыль предприятия складывается из различных источников. В связи с этим, первостепенной задачей предприятия является выбор более значимых и приоритетных направлений формирования прибыли и рационального ее использования, что является залогом успешной и эффективной деятельности компании.

На эффективность деятельности предприятия, в первую очередь воздействуют пропорции распределения прибыли между государством, причем не только позитивно, но и негативно. Система распределения прибыли должна быть экономически обоснована, это дает предприятию гарантированное исполнение финансовых обязательств перед государством и максимальное обеспечение своих социальных, производственных и материальных нужд. Также правильное определение пропорций при распределении прибыли позволяет предприятию в полной мере удовлетворять свои потребности, развиваться и сохранять финансовую устойчивость.

Величина полученной прибыли предприятия является конечным финансовым результатом его хозяйственной деятельности и главным внутренним финансовым источником, обеспечивающим развитие предприятия. Помимо этого прибыль играет решающую роль в стимулировании производства и заинтересованности работников в эффективной деятельности своего предприятия.

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ХИМПАК» И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ

2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «ХИМПАК»

ООО «ХИМПАК» работает на рынке Белгородской области со 2 декабря 2002 года. За время своего существования общество динамично развивалось, превращаясь в эффективное и стабильное предприятие в области продажи готовых металлических изделий, ориентированное, прежде всего, на высокое качество продукции.

Торговое предприятие ООО "ХИМПАК" за время своей деятельности зарекомендовало себя как надежный партнер и стабильная в финансовом отношении фирма.

Общество с ограниченной ответственностью «ХИМПАК» получило свидетельство о постановке на учет в федеральной налоговой службе с присвоением идентификационного номера налогоплательщика 07.07.2000 г.

Свою официальную коммерческую деятельность предприятие начало с 02.12.2002 года с занесения в единый государственный реестр юридических лиц. Предприятие образовано как оптово-розничная торговая компания.

ООО «ХИМПАК» зарегистрировано по адресу: Белгородская область, Белгородский район, с. Таврово, ул. Комсомольская, д 1.

Основными целями деятельности ООО «ХИМПАК», согласно Уставу, являются расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли.

Основным предметом деятельности ООО «ХИМПАК» является производство и реализация готовых металлических изделий.

ООО «ХИМПАК» образовано полностью как частная компания. Общество является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс,

печать, штампы, бланки со своим наименованием, зарегистрированный в установленном порядке товарный знак.

Поставщиком металла для ООО «ХИМПАК» является металлобаза в Белгороде по адресу Промышленная 3А.

В соответствии с правовыми актами РФ общество обязано вести бухгалтерский учет и своевременно предоставлять финансовую отчетность, за достоверность и своевременное предоставление в соответствующие органы которой несет ответственность руководитель [1].

Согласно законодательству, чтобы обеспечить деятельность общества, необходимо образовать уставный капитал, который образуется за счет вкладов учредителей. Минимальный размер уставного капитала для ООО составляет 10 000 рублей.

Уставный капитал ООО "ХИМПАК" состоит из 100 долей номинальной стоимостью 100 рублей каждая и оставляет 10 00 рублей.

Согласно Федеральному закону "Об обществах с ограниченной ответственностью", члены ООО отвечают по обязательствам только в размере внесенных ими вкладов и не отвечают личным имуществом [4].

Генеральный директор отвечает за руководство всей деятельности предприятия, организацию и взаимодействие структурных подразделений предприятия, а также направляет деятельность на достижение совершенствования производства и высоких темпов развития.

На предприятии используется упрощенная система налогообложения, что освобождает его от уплаты налога на прибыль, налога на добавленную стоимость и налога на имущество, вместо этого предприятие платит только налог на доход, который составляет 5% от суммы его доходов. Помимо этого, предприятие использует упрощенную систему бухгалтерского учета.

Имущество ООО «ХИМПАК» образуется за счет вкладов в уставный капитал, а также за счет иных источников, предусмотренных действующем законодательством РФ.

Общее собрание участников принимает решения о распределении чистой прибыли. Часть чистой прибыли, подлежащей распределению между участниками, распределяется пропорционально их вкладам (Приложение 1).

ООО «ХИМПАК» закрепляет свои позиции на рынке Белгородской области и имеет большие перспективы развития, благодаря реализации широкого ассортимента товаров высокого качества по доступным ценам, как для оптовых покупателей, так и для розничных.

Основную ставку ООО "ХИМПАК" делает на качество продукции, что позволяет предприятию занимать достойное место среди компаний-аналогов белгородской области. Также предприятие продолжает расширять номенклатуру товаров и осваивать новые рынки.

Помимо ООО «ХИМПАК» на рынке Белгородской области функционирует еще ряд компаний, реализующих аналогичную продукцию. Среди них ООО «Белгородский Литейщик», ООО «Термолит», ООО «Иноксагро» и др.

Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности позволяет провести оценку текущей деятельности предприятия и составить прогноз дальнейших перспектив его развития. Данная оценка является характеристикой деятельности предприятия, полученной в результате его исследования, в состав которого входит изучение совокупных показателей, отражающих хозяйственные процессы предприятия, и выводы о результатах его деятельности. [43, стр. 92].

Комплексная оценка и анализ, являясь инструментом учета, анализа, планирования и показателем, оценивающим эффективность управленческой деятельности предприятия, позволяют оценить эффективность использования экономического потенциала; устойчивость экономического роста; учитывая риски и затруднения оценить возможности и перспективы развития.

О финансовом состоянии предприятия более полно позволяет судить представленный в таблице 2.1 анализ динамики финансово-хозяйственной деятельности ООО «ХИМПАК».

Анализ проводится на основании таких источников, как бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах за 2015-2017 гг. (Приложения 2-4).

Таблица 2.1

Динамика основных показателей финансово-хозяйственной деятельности
ООО «ХИМПАК» за 2015-2017 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	Объем, тыс. руб.			Абсолютное отклонение, тыс. руб.			Темп прироста, %		
	2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016	2017/2015	2016/2015	2017/2016	2017/2015
1. Активы:									
1.1 Основные средства	282	458	946	176	488	664	62,4	106,6	235,5
1.2 Запасы	699	307	1 140	- 392	833	441	- 56,1	271,3	63,1
1.3 Дебиторская задолженность	154	675	471	521	- 204	317	338,3	- 30,2	205,8
2. Пассивы:									
2.1 Нераспределенная прибыль	228	272	417	44	145	189	19,3	53,3	82,9
2.2 Заемные средства	–	495	323	495	- 172	323	–	- 34,7	–
2.3 Кредиторская задолженность	1 023	720	1 886	- 303	1 166	863	- 29,6	161,9	84,4
3. Выручка	1 582	4 045	5 875	2 463	1 830	4 293	155,7	45,2	271,4
4. Себестоимость продаж	1 077	3 191	4 552	2 114	1 361	3 475	196,3	42,7	322,7
5. Чистая прибыль	84	119	155	35	36	71	41,7	30,3	84,5
6. Объем производства, шт.	452	1 156	1 679	704	523	1 227	155,8	45,2	271,5
7. Численность персонала, чел.	39	44	48	5	4	9	12,8	9,1	23,1

Активная часть баланса представляет собой имущественные и денежные возможности предприятия. В активе баланса размещаются только те средства, которые в перспективе должны приносить прибыль, применяются в текущий момент времени и принадлежат предприятию. Статьи в балансе располагаются по степени ликвидности.

Стоимость основных средств за исследуемый период увеличилась на 664 тыс. руб. Значительное прирост основных средств произошло с 2016 по 2017 год и составило 488 тыс. руб. Стоимость запасов снизилась в два раза, а затем с 2016 по 2017 увеличилась в 4 раза и составила 1 140 тыс. руб.

Увеличение дебиторской задолженности в 2016 г. свидетельствует о финансовых затруднениях у покупателей. Однако в 2017 г. по данному показателю произошло снижение до 471 тыс. руб. или на 204 тыс. руб.

Уровень дебиторской задолженности в составе оборотных активов составил по состоянию на 2015 год – 17,1%, а по состоянию на 2017 год – 27,9%. Дебиторская задолженность на протяжении всего исследуемого периода не имеет критического значения (не превышает 25-27% от оборотных активов).

Анализ пассивов проводится в целях выявления внутрихозяйственных резервов обеспечения восстановления платежеспособности, выявления обязательств, которые могут быть оспорены или прекращены, выявления возможности проведения реструктуризации сроков выполнения обязательств.

Нераспределенная прибыль за исследуемый период возросла в два раза, увеличение нераспределенной прибыли негативно сказывается на деятельности предприятия, поскольку эти денежные средства не направляются на развитие производства.

Сумма заемных на 31.12.2017 года снизилась по сравнению с положением на 31.12.2016 года на 172 тыс. руб. и составила 323 тыс. руб. В 2015 году на предприятии не использовались заемные средства.

Наблюдается высокий удельный вес кредиторской задолженности. По состоянию на 2015 год ее сумма составляет 73,7% от общей стоимости

имущества предприятия, а на 2017 год – 71,5%. Увеличение кредиторской задолженности за исследуемый период составило 863 тыс. руб.

Увеличение заемных средств свидетельствует о негативной тенденции, что приведет к сокращению чистой прибыли в дальнейшем, так как необходимо будет оплатить данные обязательства.

Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности в исследуемом периоде изменилось на 7% (рис. 2.1).

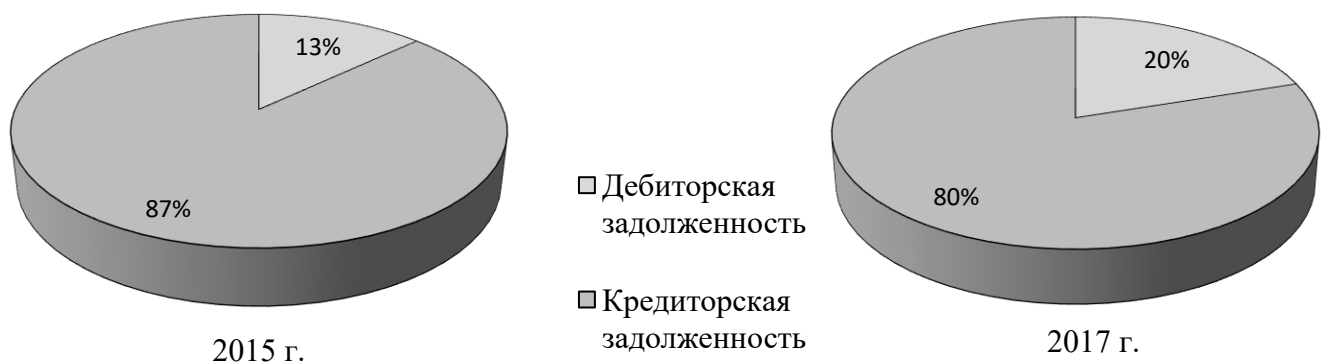


Рис. 2.1 Соотношение кредиторской и дебиторской задолженностей ООО «ХИМПАК» в 2015 г. и 2017 г.

В исследуемом периоде выручка организации возросла на 4 193 тыс. руб. и составила 5 875 тыс. руб. За счет роста выручки увеличилась и себестоимость продаж на 3 475 тыс. руб. Расходы на продажу возросли в большей степени относительно выручки. Рост выручки составил 249,3%, тогда как себестоимости в аналогичном периоде 322,7%. Чистая прибыль за анализируемый период возросла на 81 тыс. руб.

Объем производства увеличился в 4 раза. Низкие показатели на 2015 г. свидетельствуют о том, что начавшийся в 2014 году финансовый кризис в России спровоцировал ухудшение экономической обстановки, что отразилось и на исследуемом предприятии. Однако, стремительный рост всех показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «ХИМПАК»

говорит о том, что предприятие довольно быстро вышло из кризисного состояния.

Рост численности персонала также связан с кризисной ситуацией на 2014–2015 гг. Штат сотрудников приблизился к докризисным значениям, поэтому, в ближайшее время изменений в составе персонала не предвидится.

В исследуемом периоде наблюдается тенденция к динамичному росту всех показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «ХИМПАК», что свидетельствует о стабильном состоянии предприятия и динамичном его развитии. Поэтому можно утверждать, что финансовая деятельность ООО «ХИМПАК» была эффективной в период 2015-2017 гг.

2.2. Анализ источников формирования прибыли ООО «ХИМПАК»

Прибыль является важным результативным показателем эффективной деятельности предприятия и служит основой оценки его финансового состояния.

Анализ прибыли предприятия проявляется в исследовании механизма финансового результата с учетом всех зависимостей и причинно-следственных связей в целом по предприятию.

Первичный этап исследования прибыли представляет собой изучение структуры, динамики прибыли, а также зависимости величины прибыли от влияющих на нее факторов.

Прибыль от реализации составляет подавляющую часть прибыли до налогообложения, порядка 90-95%. Деятельность ООО «ХИМПАК» строится так, что единственным источником формирования прибыли до налогообложения является прибыль от реализации.

Основные показатели прибыли ООО «ХИМПАК» выполнены на основании приложений 3, 4 и представлены в таблице 2.2.

Состав, структура и динамика показателей финансовой деятельности ООО
«ХИМПАК» за 2015-2017 гг.

Показатели	Объем, тыс. руб.			Темп прироста, %			Доля показателя в общей выручке, %		
	2015	2016	2017	2016/ 2015	2017/ 2016	2017/ 2015	2015	2016	2017
Выручка	1 682	4 045	5 878	140,5	45,3	249,5	100	100	100
Себестоимость продаж	1 077	3 191	4 552	196,3	42,7	322,7	64,0	78,9	77,4
Валовая прибыль	605	854	1 323	41,2	54,9	118,7	36,0	21,1	22,5
Управленческие расходы	490	681	1 013	39,0	48,8	106,7	29,1	16,8	17,2
Прибыль от продаж	115	173	310	50,4	79,2	169,6	6,8	4,3	5,3
Прибыль до налогообложения	96	149	202	55,2	35,6	110,4	5,7	3,7	3,4
Прочее	12	30	37	150	90,0	208,3	0,7	0,7	0,7
Чистая прибыль	84	119	165	41,7	38,7	96,4	5,1	3,0	2,9

Наибольший удельный вес в структуре доходов приходится на валовую прибыль, равную 36,0% в 2015 г., с уменьшением ее доли до 22,5% к 2017 г. Наибольший удельный вес в структуре расходов занимает себестоимость продаж – 64% в 2015 году, с увеличением ее доли до 77,4% в 2017 году.

Структурно-динамический анализ показателей прибыли за 2015-2017 гг. показал, что все показатели имеют положительную динамику. Выручка в исследуемом периоде возросла 3,5, что в стоимостном выражении составило 4 196 тыс. руб. Валовая прибыль увеличилась на 718 тыс. руб., увеличение прибыли от продаж составило 195 тыс. руб.

В целом на предприятии наблюдается стабильный рост всех показателей прибыли, это говорит об эффективной управленческой деятельности предприятия (рис 2.2).

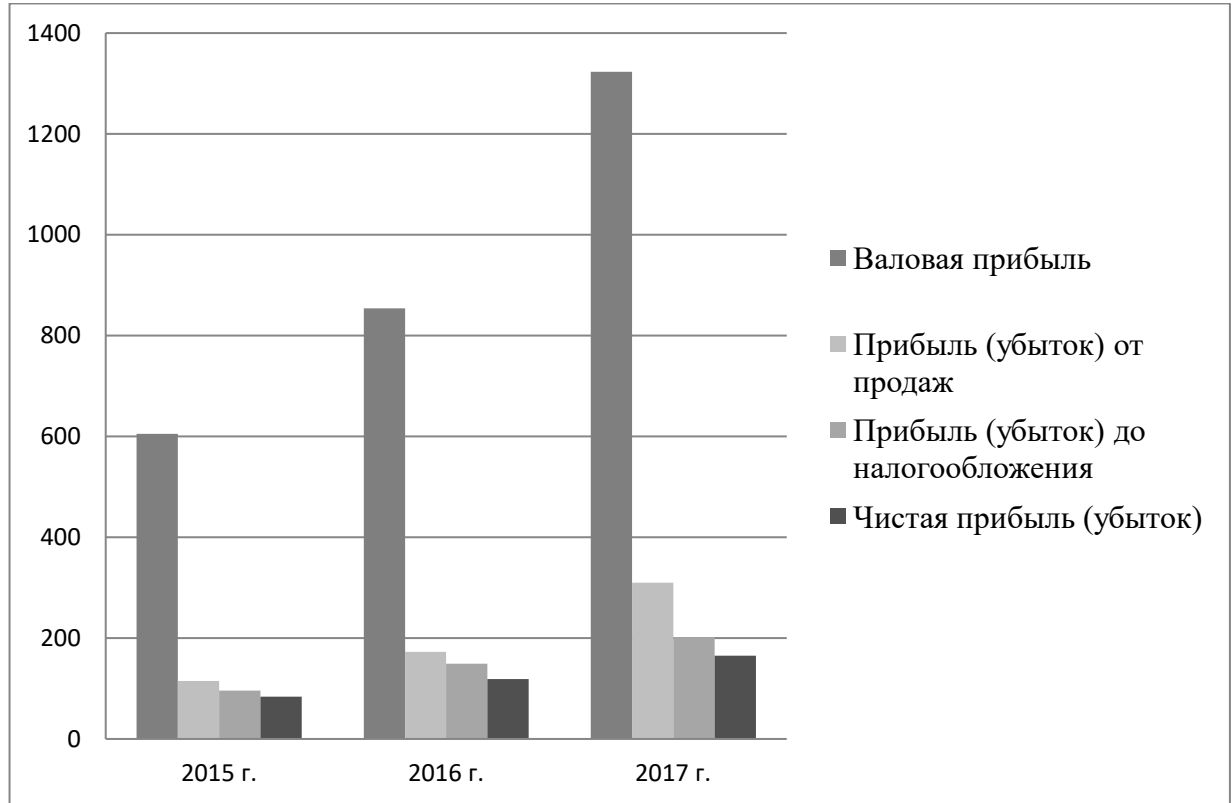


Рис. 2.2 Динамика основных показателей прибыли ООО «ХИМПАК» за 2015-2017 гг.

Анализ показателей расходов, связанных с производством и реализацией продукции за 2015-2017 гг. показал, что все показатели имеют положительную динамику. Это говорит о том, что с ростом выручки растут и расходы, связанные с производством и реализацией продукции, в то время как доля чистой прибыли в общей выручке в анализируемом периоде снижается (рис. 2.3).

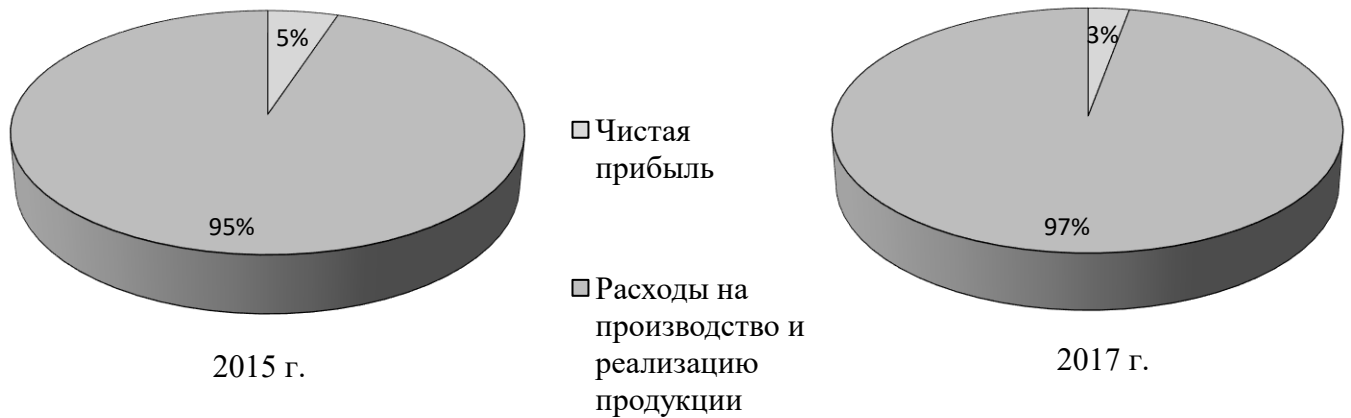


Рис. 2.3 Соотношение чистой прибыли и расходов на производство и реализацию продукции ООО «ХИМПАК» в 2015 г. и 2017 г.

Анализ показателей прибыли и расходов, происходящих в формировании чистой прибыли предприятия показал, что чистая прибыль ООО «ХИМПАК» в общей доли выручки составляет в исследуемом периоде лишь 5,1%, 3,0%, 2,9% соответственно, все остальное приходится на расходы, связанные с производством и реализацией продукции.

На величину чистой прибыли оказали влияние следующие факторы: повышение прибыли от реализации на 718 тыс. руб.; отрицательное сальдо прочих доходов и расходов привело к сокращению чистой прибыли на 90 тыс. руб. Сумма единого налога увеличилась на 25 тыс. руб.

Формирование прибыли проходит под влиянием различных факторов разной направленности, которые могут повышать или понижать ее объем. Для повышения эффективности деятельности предприятия, направленной на повышение прибыли, необходимо проводить анализ каждого фактора отдельно.

Коэффициенты, отражающие финансовое состояние предприятия, разделяют на 4 группы:

1. Ликвидности;
2. Финансовой устойчивости (показатели структуры капитала);

3. Рентабельности;
4. Оборачиваемости (показатели деловой активности).

Финансовое состояние предприятия характеризуется различными показателями, одним из которых является прибыль.

Прибыль представляет собой не только источник финансирования деятельности самого предприятия, но и дохода различного уровня бюджета, а также является основной целью деятельности любого коммерческого предприятия [1].

Рентабельность представляет собой отношение прибыли к различным элементам авансированного капитала, величины текущих расходов, источников средств. Сумма прибыли, которую получило предприятие на каждый рубль доходов, капитала, активов и т.д. отражается в показателях рентабельности.

Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств.

Коэффициенты ликвидности разделяют на текущую и абсолютную.

1. Коэффициент текущей ликвидности является обобщенной оценкой активов и показывает соотношение количества текущих активов к одному рублю текущих обязательств.

Так как предприятие погашает свои краткосрочные обязательства по большей части за счет текущих активов, то их превышение над текущими обязательствами говорит об эффективном функционировании предприятия. Разумный рост показателя текущей ликвидности в динамике является благоприятной тенденцией.

2. Коэффициент абсолютной ликвидности представляет собой более жесткий критерий, показывающий, какая часть краткосрочных заемных обязательств при необходимости может быть немедленно погашена.

Внешним признаком финансовой устойчивости предприятия является его платежеспособность, обусловленная обеспеченностью долгосрочными источниками оборотных активов.

Уровень деловой активности характеризуется показателями оборачиваемости, с помощью которых определяется эффективность использования предприятием своих ресурсов в целях получения прибыли.

Оценка производственно хозяйственной деятельности представлена в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Показатели эффективности деятельности ООО «ХИМПАК» в динамике за 2015-2017 гг.

Название коэффициента	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение 2017 к 2015 гг.	Рекомендуемые значения
Рентабельность активов (ROA), %	6,05	7,95	6,26	0,21	–
Рентабельность продаж (ROS), %	4,99	2,94	2,80	- 2,19	–
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	35,29	42,20	38,64	3,35	–
Коэффициент текущей ликвидности ($K_{т.л.}$)	0,20	0,60	0,25	0,05	2
Коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{а.л.}$)	0,05	0,05	0,04	- 0,01	0,2 – 0,5
Количество оборотов ($K_{об.}$)	1,86	3,89	3,48	1,61	–
Период оборачиваемости (ПО)	193,3	92,5	103,6	- 89,71	–
Рентабельность (R), %	9,30%	11,45 %	9,76%	0,46%	–
Коэффициент капитализации	0,83	0,81	0,84	0,01	–
Коэффициент автономии	0,17	0,19	0,16	-0,01	$\geq 0,5$

Анализ прибыли и рентабельности показал увеличение значений показателей рентабельности активов на 0,21% и собственного капитала на 3,35%. Рентабельность продаж наоборот снизилась на 2,19%. Снижение показателя рентабельности продаж говорит о том, рост затрат предприятия опережает рост его выручки. Для исправления положения на предприятии должны быть проанализированы вопросы ассортиментной политики, ценообразования, системы контроля затрат и т.д.

Недостаточные значения коэффициентов ликвидности баланса проявляются в неспособности своевременного погашения предприятием обязательств за счет отсутствия в наличии достаточных для этого средств.

Коэффициент текущей ликвидности, показывающий соотношение оборотных активов и краткосрочных обязательств, на 31.12.2017 был равен 0,25. Рекомендуемое значение данного показателя – не менее 2, это значит, что оборотные активы должны минимум в два раза превышать краткосрочные обязательства, падение показателя ниже рекомендуемого значения, в особенности ниже 1 крайне нежелательно. Краткосрочные обязательства ООО «ХИМПАК» превышают его активы в 8 раз.

Показатель абсолютной ликвидности необходим для предотвращения риска утраты предприятием платежеспособности, которая является необходимой для расчетов с поставщиками, персоналом, бюджетом и т.д. Коэффициент абсолютной ликвидности ООО «ХИМПАК» на 2017 год составляет 0,04, при рекомендуемом значении 0,2 – 0,5.

Уровень деловой активности характеризуется показателями оборачиваемости, с помощью которых определяется эффективность использования предприятием своих ресурсов в целях получения прибыли.

Коэффициент оборачиваемости имущества показывает отдачу каждого вложенного рубля в имущество, в 2015 году отдача составила 1,86 руб., в 2016 году – 3,89 руб., в 2017 году – 3,48 руб. Снижение коэффициента к 2017 году говорит об инфляционном росте цен.

На основе анализа финансовой устойчивости можно сделать вывод, что предприятие в течение исследуемого периода находилось в неустойчивой финансовой ситуации, при которой нарушен платежный баланс, но есть возможность восстановления равновесия платежных обязательств и средств с помощью привлечения заемного капитала.

Финансовое состояние компании и уровень финансово-экономической деятельности являются удовлетворительными, потому как предприятие получило значительную прибыль. Поэтому можно утверждать, что финансовая деятельность ООО «ХИМПАК» была эффективной в период 2015-2017 гг.

2.3. Оценка распределения и использования прибыли ООО «ХИМПАК»

Также, как и формирование прибыли, ее распределение и использование оказывает большое влияние на развитие предприятия.

Распределение прибыли, а так же ее использование являются одними из главных процессов хозяйственной деятельности, которые не только обеспечивают покрытие потребностей организации, но и формируют доходы государства.

Основой распределения прибыли служит удовлетворение интересов предприятия в целом с интересами его трудового коллектива. Для повышения эффективности деятельности предприятия необходимо правильно построить механизм распределения прибыли.

В связи с этим, отчетливая система распределения прибыли является необходимой, в первую очередь, на той стадии ее распределения, которая предшествует образованию чистой прибыли.

Процесс распределения прибыли осуществляется в два этапа:

1. Распределение прибыли до налогообложения. В процессе распределения прибыль до налогообложения уменьшается на сумму прибыли, облагаемую налогом, за исключением той прибыли, на которую

распространяются налоговые льготы, помимо этого производятся отчисления в различные фонды. [11].

В распоряжении предприятия остается прибыль после уплаты налогов в бюджет и выплаты дивидендов. Эта прибыль так же идет на выплату некоторых местных налогов и экономических санкций.

Процесс распределения балансовой прибыли предприятия можно рассматривать как направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии. Распределение прибыли, предназначенной для выплаты в бюджеты различных уровней, регулируется законодательно, использование же части, которая остается в распоряжении предприятия, находится в его компетенции [40, стр. 322].

2. Распределение чистой прибыли. Чистой прибылью является вся выручка предприятия, из которой исключены все расходы: производственные, финансовые, административные, а также оплаченные налоги.

Порядок распределения и использования прибыли, находящейся в распоряжении предприятия регламентируется учредительными документами предприятия, некоторые аспекты фиксируются в уставе предприятия, в соответствии с которым создаются следующие фонды, средства которых имеют строго целевое значение [31, стр. 87].

Распределение чистой прибыли в ООО и выплата дивидендов определены законом как право, а не обязанностью участников общества. Поэтому ООО "ХИМПАК" вправе принять решение направить все заработанные средства на:

- фонд накопления;
- фонд потребления;
- резервный фонд;
- увеличение уставного капитала;
- обновление основных фондов;
- инвестирование в новое направление деятельности;

- выплату дополнительной заработной платы работникам общества;
- развитие социальных программ и другие подобные цели.
- выплата доходов учредителям и т.д.

Чтобы решить, как в ООО "ХИМПАК" распределить прибыль, проводится собрание акционеров: в соответствии с законодательством, это можно делать ежеквартально, раз в полугодие или в год.

В основном разделение прибыли проводится пропорционально взносу каждого члена общества. Однако законом не запрещено распределять ее и другим способом, но он должен быть обязательно прописан в уставе ООО. Способ распределения может быть изменен решением общего собрания участников, но это изменение должно быть отражено в учредительном документе.

Правильное определение пропорций при распределении прибыли позволяет предприятию в полной мере удовлетворять свои потребности, развиваться и сохранять финансовую устойчивость [16].

Распределение чистой прибыли на ООО "ХИМПАК" происходит по следующим направлениям:

- фонд накопления (25%);
- фонд потребления (40%);
- выплата доходов учредителям предприятия (35%).

Коэффициенты отчислений по данным направлениям были приняты на собрании учредителей.

Нередко в учредительных документах прописывают условие, что новые собственники могут получить прибыль за тот период, когда они владели или владеют своей долей. Однако закон считает эту норму неверной – все участники общества, в том числе и новые, должны получить сумму дивидендов, пропорциональную своему взносу.

Направления использования чистой прибыли ООО «ХИМПАК» представлены в таблице 2.4.

Распределение чистой прибыли ООО «ХИМПАК» за 2015-2017 гг., тыс. руб.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонения (+, -)		
				2016/2015	2017/2016	2017/2015
1. Чистая прибыль	84	119	165	+ 35	+ 46	+ 81
2. Распределение чистой прибыли:						
в фонд накопления	21	29	41	+ 8	+ 12	+ 20
в фонд потребления	34	48	66	+ 14	+ 18	+ 32
на выплату доходов учредителям предприятия	29	42	58	+ 13	+ 16	+ 29
3. Доля в чистой прибыли, %						
фонда накопления	25	25	25	–	–	–
фонда потребления	40	40	40	–	–	–
выплаты доходов учредителям предприятия	35	35	35	–	–	–

Доля всех показателей распределения чистой прибыли в процентном соотношении не изменились, в стоимостном выражении наблюдается рост всех показателей.

В анализируемом периоде увеличение средств, направленных в фонд накопления составило 20 тыс. руб.; потребления – 32 тыс. руб. на выплату доходов учредителям – 29 тыс. руб.

Направление большей части (40%) чистой прибыли в фонд потребления говорит о намерениях руководства ООО "ХИМПАК" развить в краткосрочной перспективе социальную сферу предприятия.

Процентное соотношение показателей распределения чистой прибыли представлено на рисунке 2.4.

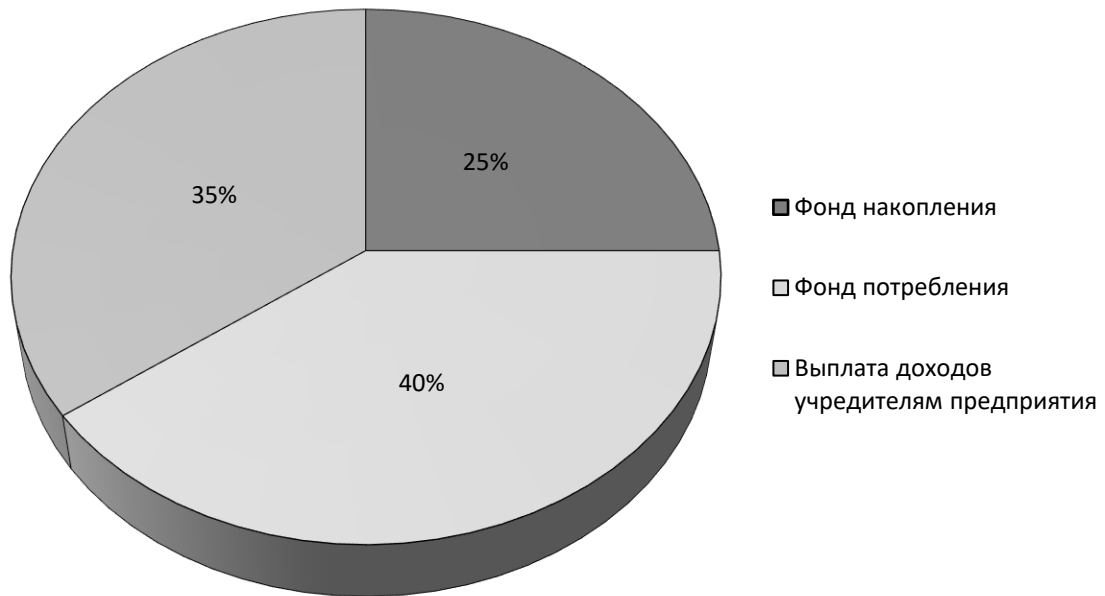


Рис. 2.4 Структура распределения чистой прибыли ООО «ХИМПАК»

Фонд накопления ООО "ХИМПАК" обеспечивает финансирование:

- выплат по долгосрочным кредитам и займам.
- затрат, связанных с техническим перевооружением;
- расходов, связанных с погашением долгосрочных обязательств и процентов по краткосрочным обязательствам, превышающих суммы, относящиеся к себестоимости продукции;
- освоение новых технологических процессов.

Основные направления финансирования фонда потребления ООО "ХИМПАК":

- выплата премий сотрудникам;
- закупка новогодних подарков детям сотрудников, не достигшим четырнадцатилетнего возраста;
- медицинское обслуживание персонала;
- оказание материальной помощи нуждающимся сотрудникам;
- ремонт объектов непроизводственного назначения.

Часть чистой прибыли, направленная на выплату доходов учредителям разделяется между ними в пропорции внесенных ими вкладов в уставный капитал.

В ООО «ХИМПАК» пропорции распределения части чистой прибыли, предназначенной на выплату доходов учредителям, составляют 1 к 1.

Основные направления расходования средств фондов ООО «ХИМПАК» представлены в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Основные направления использования чистой прибыли ООО «ХИМПАК»

Фонд	Направления финансирования
Фонд накопления	выплаты по долгосрочным кредитам и займам
	затраты, связанные с техническим перевооружением
	расходы, связанные с погашением долгосрочных обязательств и процентов по краткосрочным обязательствам, превышающие суммы, относящиеся к себестоимости продукции
	освоение новых технологических процессов
Фонд потребления	выплата премий сотрудникам
	закупка новогодних подарков детям сотрудников, не достигшим четырнадцатилетнего возраста
	медицинское обслуживание персонала
	оказание материальной помощи нуждающимся сотрудникам
	ремонт объектов непроизводственного назначения

Финансовое состояние предприятия непосредственно зависит от соотношения распределения чистой прибыли в фонды накопления и потребления. Недостаточная обеспеченность средствами фонда накопления может привести к сдерживанию роста оборота, а также к потребности увеличения доли заемных средств.

2.4. Практические рекомендации по повышению эффективности управления источниками формирования и использования прибыли ООО «ХИМПАК»

В результате анализа было выявлено, что ООО «ХИМПАК» имеет единственный источник формирования прибыли – прибыль от реализации продукции.

Главным результатом деятельности предприятия является получение максимальной прибыли. Возникающие затраты в процессе производства должны не только окупиться, но и принести прибыль, в связи с чем возникает потребность предприятия в увеличении прибыли.

Прежде чем стремиться к максимизации прибыли, предприятие должно иметь такой ее объем, который позволял бы обеспечивать развитие производства и удерживать свои позиции на рынке сбыта и услуг.

В связи с чем, основным ограничением для предприятия в его стремлении максимизировать прибыль выступает спрос на выпускаемую продукцию и затраты, необходимые для ее производства и реализации [37].

На практике выделяют следующие основные источники формирования прибыли: монопольная деятельность предприятия;

- анализ конъюнктуры рынка;
- инновационная деятельность предприятия;
- деятельность в сфере инвестиционных вкладов;
- финансовая деятельность;
- предоставление дополнительных и сопутствующих услуг.

Для ООО "ХИМПАК" приемлемым будет принять следующие меры для повышения уровня прибыли предприятия:

1. Анализ конъюнктуры рынка. Предприятие ждет заказов, вместо того, чтобы искать потенциальных покупателей, что в конечном итоге может привести к прекращению его деятельности.

Проведение маркетинговых исследований позволит ООО «ХИМПАК» проанализировать свой рынок потенциальных потребителей и на основании этого уже предлагать свою продукцию, вместо того, чтобы ждать.

Кроме того, проведение рекламных компаний позволит большему числу потенциальных потребителей узнать о предприятии, что позволит увеличить число заказов.

2. Инновационная деятельность. Предприятие использует механический способ резки металла. Приобретение автоматизированного плазменного станка для резки металла позволит:

- Повысить производительность труда, потому как плазменная резка является быстрой, а, самое главное, точной. Это позволит увеличить объем производства, а, в следствие и прибыль.

- Сократить численность персонала. На предприятии резкой метала на конец 2017 года занимались 9 человек, внедрение плазменного станка позволит сократить штат в 2-3 раза, так как для управления необходим 1 человек.

При этом следует учесть, что:

- Затраты на обслуживание станка составят 5-25 тыс. руб. в месяц в зависимости от степени износа расходных материалов;

- Обучение персонала проводится компанией-продавцом бесплатно;

- Стоимость станков, в зависимости от производительности, колеблется от 250 тыс. руб. до 3 000 тыс. руб. ООО «ХИМПАК» рекомендует приобретение станка за 250 тыс. руб.

Таким образом, период окупаемости плазменного станка представлен в таблице 2.6. По истечению данного срока станок начнет приносить прибыль.

Таблица 2.6

Показатель	Значение
Сокращение расходов на заработную плату	+ 90 тыс. руб. в месяц
Затраты на обслуживание станка	- 15 тыс. руб. в месяц
Стоимость станка	- 250 тыс. руб.
Срок окупаемости станка	4 мес.

3. Предоставление дополнительных и сопутствующих услуг. Введение такой услуги, как доставка, погрузка и разгрузка товара, позволило бы существенно увеличить прибыль ООО "ХИМПАК". Не все покупатели имеют возможность найти транспортное средство, а также грузчиков для доставки больших металлических изделий, так что эта услуга была весьма востребована.

Анализ системы управления предприятием необходим для тщательной проработки всех решений, принимаемых на предприятии и оценки результатов от их реализации, что возможно при наличии актуальной и достоверной информации [27].

Своевременное выявление ошибок и информируемость напрямую зависят от частоты проведения анализа финансового состояния и составления баланса. Ежемесячные балансы на ООО "ХИМПАК" не составляются, однако регулярно проводимый анализ финансового состояния помогает предотвратить нежелательные проблемы [20].

Для контроля над поступлением и расходованием денежных средств на текущий счет в процессе текущей деятельности предприятия и выполнением плана необходимо финансовое планирование. Выполнение финансового плана позволяет обеспечивать стабильную платежеспособность предприятия.

Финансовый план на ООО "ХИМПАК" не составляется, однако ежегодно составляется смета доходов и расходов, помимо этого ежеквартально проводится расчет планово-экономических показателей.

Проведение регулярной подготовки и переподготовки кадров позволит повысить эффективность и качество работы. На 2017 год численность персонала ООО «ХИМПАК» распределяется следующим образом (таблица 2.7).

Таблица 2.7

Распределение численности персонала ООО «ХИМПАК» на 2017 год, чел.

Наименование отдела	Численность персонала
Административный персонал	8
Производственный персонал	34
Обслуживающий персонал	6
Итого:	48

Частота проведения анализа показателей прибыли является важным аспектом для любого предприятия, позволяющим оценить текущие результаты деятельности, а также выявить резервы повышения финансово-экономических показателей.

Риск и финансовая деятельность тесно связаны, в результате принимаемых управленческих решений на предприятии может возникнуть риск вероятного ущерба. ООО "ХИМПАК" в будущем может столкнуться с проблемами, поскольку на предприятии не проводится анализ рисков.

Таким образом, целесообразно предложить следующие рекомендации по улучшению сложившейся ситуации в управлении на предприятии ООО "ХИМПАК":

- составление ежемесячных балансов для более отлаженной работы предприятия;
- разработка финансового плана для определения направления использования прибыли предприятия, определения возможных объемов финансовых ресурсов, а также прогнозирования финансовых показателей;

– привлечение сотрудников к проведению анализа и планирования возможных рисков при принятии управленческих решений для более эффективных результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

– проведение регулярной профессиональной подготовки и переподготовки кадров в целях улучшения эффективности и качества работы;

– регулярное усовершенствование компьютерного и программного обеспечения рабочего процесса, что позволит сократить рутинный труд и значительно облегчить работу.

Таким образом, рекомендации по повышению эффективности управления прибылью ООО «ХИМПАК» представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8

Мероприятия по повышению эффективности управления прибылью ООО «ХИМПАК»

Мероприятия	Результат внедрения данных мероприятий
Анализ конъюнктуры рынка и проведение рекламных кампаний	Маркетинговые исследования позволят в полной мере изучить свой рынок потребителя и принять меры по привлечению новых потребителей.
Внедрение инноваций в производственный процесс (приобретение плазменного станка для резки металла)	<p>Приобретение автоматизированного плазменного станка для резки металла позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повысить производительность труда, потому как плазменная резка является быстрой, а, самое главное, точной. Это позволит увеличить объем производства, а, в следствие и прибыль. 2. Сократить численность персонала, а в следствии и расходы на заработную плату
Предоставление дополнительных и сопутствующих услуг (доставка и разгрузка товара)	Введение такой услуги, как доставка, погрузка и разгрузка товара, позволило бы существенно увеличить прибыль ООО "ХИМПАК". Не все покупатели имеют возможность найти транспортное средство, а также грузчиков для доставки больших металлических изделий, так что эта услуга была весьма востребована.

Продолжение таблицы 2.8

Составление ежемесячных балансов	Позволит своевременно выявить ошибки и пересмотреть направления деятельности предприятия.
Совершенствование системы финансового планирования	Поможет определить направления использования прибыли предприятия, определить возможные объемы финансовых ресурсов, а также прогнозировать финансовые показатели.
Проведение анализа и планирования возможных рисков при принятии управленческих решений	Позволит повысить эффективность результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
Проведение регулярной подготовки и переподготовки кадров	Повысит эффективность и качество работы.
Регулярное совершенствование компьютерного и программного обеспечения рабочего процесса	Позволит сократить рутинный труд и значительно облегчить работу.

ООО «ХИМПАК» закрепляет свои позиции на рынке Белгородской области и имеет большие перспективы развития, благодаря реализации широкого ассортимента товаров высокого качества по доступным ценам, как для оптовых покупателей, так и для розничных.

Основную ставку ООО "ХИМПАК" делает на качество продукции, что позволяет предприятию занимать достойное место среди компаний-аналогов белгородской области. Также предприятие продолжает расширять номенклатуру товаров и осваивать новые рынки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательская деятельность в условиях рынка ориентирована, прежде всего, на получение прибыли, которая является важным показателем деловой активности, финансового благосостояния предприятия, а так же характеризует эффективность его коммерческой и производственной деятельности. Прибыль является базой для технического переоснащения, расширенного производства, самофинансирования и решения различного рода потребностей предприятия

Основными целями деятельности ООО «ХИМПАК», согласно Уставу, являются расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли.

Основным предметом деятельности ООО «ХИМПАК» является розничная и оптовая торговля готовыми металлическими изделиями.

В результате анализа баланса за анализируемый период можно сделать вывод о том, что финансовое положение предприятия стабильное. Наблюдается положительная динамика, как активов, так и пассивов по годам. Наибольший удельный вес в общей сумме баланса принадлежит краткосрочным обязательствам и составляет, на втором месте идут оборотные активы.

Анализ прибыли и рентабельности показал увеличение значений показателей рентабельности активов и собственного капитала. Рентабельность продаж наоборот снизилась, это говорит о том, что рост затрат предприятия опережает рост его выручки. Для исправления положения на предприятии должны быть проанализированы вопросы ассортиментной политики, ценообразования, системы контроля затрат и т.д.

Структурно-динамический анализ показателей прибыли за 2015-2017 гг. показал, что все показатели имеют положительную динамику. Наибольший удельный вес в структуре доходов приходится на валовую прибыль.

Наблюдается рост всех показателей распределения чистой прибыли. В анализируемом периоде увеличение средств, направленных в фонд накопления, потребления и на выплату доходов учредителям.

Целесообразно предложить следующие рекомендации по повышению эффективности управления прибылью ООО "ХИМПАК":

1. Усилить маркетинговую деятельность для привлечения большего числа покупателей;

2. Улучшить сложившуюся ситуацию в управлении предприятием путем:

- составления ежемесячных балансов для более отлаженной работы предприятия;

- разработки финансового плана для определения направления использования прибыли предприятия, определения возможных объемов финансовых ресурсов, а также прогнозирования финансовых показателей;

- привлечения сотрудников к проведению анализа и планирования возможных рисков при принятии управленческих решений для более эффективных результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- проведения регулярной профессиональной подготовки и переподготовки кадров в целях улучшения эффективности и качества работы;

- регулярного усовершенствования компьютерного и программного обеспечения рабочего процесса, что позволит сократить рутинный труд и значительно облегчить работу.

1. Внедрить инновационные технологии в производственный процесс путем приобретения плазменного станка для резки стали;

2. Проводите мероприятия по поиску потенциальных потребителей, а не ждать заказов;

3. Ввести предоставление дополнительных и сопутствующих услуг, например, такой услуги, как доставка и разгрузка товара, что позволит существенно увеличить прибыль ООО "ХИМПАК".

В целом, финансовое состояние ООО «ХИМПАК» и уровень финансово-экономической деятельности являются удовлетворительными. В исследуемом периоде наблюдается положительная динамика роста актива и пассива баланса. Деловая активность предприятия также возрастает, что показывает повышение темпов роста всех показателей прибыли, что свидетельствует об эффективной управленческой деятельности и стабильности предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. – М.: Юристъ, 2015.– 63 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.01.1996 N 14-ФЗ (действующая редакция от 14.12.2013) // Справочная система «Консультант Плюс». – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 17.07.2009, действующая редакция от 14.11.2013) // Справочная система «Консультант Плюс». – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
4. Налоговый кодекс Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. – М.: Омега-Л, 2016. - 480с.
5. О налоге на прибыль предприятий и организаций [Электронный ресурс]: Федеральный Закон от 27.11.1992 № 4015 – 1 (ред. От 31.12.2017) // Справочная система «Консультант Плюс». – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/
6. Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений [Электронный ресурс]: Федеральный Закон от 25.02.1999 № 39 // Справочная система «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/
7. Абрютина, М.С. Экономика предприятий [Текст]: М.С учебное пособие // М.С. Абрютина. – М: Издательство «Дело и Сервис», – 2017. – С. 416-435.

8. Александров, О.А. Методика анализа использования денежных средств в коммерческих организациях [Текст]: О.А. Александров // Экономический анализ. – 2017. – № 8 (41) – С. 25-28.
9. Тюрго, А.Р. Размышления о создании и распределении богатств [Текст]: / А.Р. Тюрго. – Мультимедийное издательство Стрельбицкого, 2018. – 143 с.
10. Баженов, Ю.К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли [Текст]: учебное пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 96 с.
11. Байдыбекова, С.К. Система анализа финансовых результатов предприятия [Текст]: С.К. Байдыбекова // Финансовый менеджмент/ – 2016. – № 3. – С. 9-14.
12. Балабанова, И.Т. Финансовый менеджмент [Текст]: учеб. / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 224 с.
13. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь [Текст]: А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2017. – 895 с.
14. Бровкина, Н.Д. Анализ отчета о прибылях и убытках [Текст]: Н.Д. Бровкина // Экономический анализ. – 2017. – № 6. – С. 45 - 54.
15. Воробьев, А.В., Леонтьев, В.Е. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент. – Электрон. текст. дан. (1 файл 3,1 Мб). – Киров: МЦНИП, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 987-5-00090-117-5. – Загл. с этикетки диска.
16. Глазунов, В.Н. Финансовый анализ в управлении доходами предприятия [Текст]: В.Н. Глазунов // Финансы. – 2016. – № 3. – С. 54-57.
17. Глушецкий, А.А. Распределение прибыли – правовой, экономический и финансовый аспекты [Текст]: А.А. Глушецкий. // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. – 2016. – № 5. – С. 14-21.

18. Грузинов, В.П. Экономика предприятий (предпринимательская) [Текст]: учебное пособие / В.П. Грузинов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2017. – С. 345-373.
19. Грязнова, А.Г., Чечелева, Т.В. Экономическая теория [Текст]: учебное пособие / А.Г. Грязнова // Экономический анализ: теория и практика. – М.: Издательство «Экзамен», 2016. – 592 с.
20. Гутова, А.В. Управление денежными потоками на предприятии [Текст]: А.В. Гутова // Финансовый бизнес. – 2017. – № 5. – С.12-15.
21. Джербек, С.М. Расходы организации в целях оптимизации прибыли и снижения себестоимости [Текст]: С.М. Джербек // Себестоимость продукции, работ, услуг: выбор оптимального варианта, пути снижения. – М., 2016. – С. 95-145 (Библиотека «Государственной газеты». Выпуск 5)
22. Ендовицкий, Д.А. Формирование и анализ показателей прибыли организации [Текст]: Д.А. Ендовицкий // Экономический анализ. – 2017. – № 11. – С. 14-25.
23. Ермилович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / Л.Л. Ермилович, И.В. Щитникова / Под общ. ред. Л.Л. Ермилович. – М.: Интерпрессервис, 2017. – 576 с.
24. Ефимова, О.В. Финансовый анализ [Текст]: О.В. Ефимова. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет». – 2007. – 528 с.
25. Игнатов, А.В. Анализ влияния эластичности спроса на цены, издержки и прибыль предприятия [Текст]: А.В. Игнатов // Маркетинг в России и зарубежом. – 2017. – № 2. – С. 41-46.
26. Игошин, Н.В. Инвестиционная деятельность организаций [Текст]: / Н.В. Игошин, Н.С. Гогонина // Новая наука: стратегии и векторы развития. – 2016. – № 3-1 (70). – С. 216-219.
27. Караева, Ф. Е. Максимизация прибыли как один из факторов конкурентной борьбы хозяйствующего субъекта [Текст]: Ф.Е. Караева, А.Х.

Жанатаева // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 22. – С. 48-50.

28. Ковалев, В.В. Курс финансового менеджмента [Текст]: учебное пособие / В.В. Ковалев. – М.: «Проспект», 2015. – 507 с.

29. Ковалев, В.В. Раскрытие прибыли в отчетности организации [Текст]: В.В. Ковалев // Бухгалтерский учет. – 2016. – № 23. – С. 55-63.

30. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности [Текст]: В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 462с.

31. Кодацкий, В.П. Прибыль [Текст]: В.П. Кодацкий. – М.: Финансы и статистика, 2015. – С. 60-100.

32. Кожин, В.Я. Управление прибылью малых предприятий [Текст]: В.Я. Кожин / 7 Финансовый бизнес. – 2016. – № 6. – С. 32-39.

33. Кукунина, И.Г. Управление финансами [Текст]: учебное пособие. М.: Юристъ, 2016. – 267 с.

34. Куликова, Н.Н. Критерии оценки текущих обязательств и способы оптимизации их величины в целях эффективного управления финансовыми ресурсами. [Текст]: Н.Н. Куликова // Экономический анализ. – 2015. – №3 (36). – С. 57-59.

35. Левчаев, П.А. Финансовые ресурсы и стоимостные отношения предприятий национальной экономики [Текст]: П.А. Левчаев. – Саранск: Изд-во Мордв. Ун-та, 2014. – 168с.

36. Мануйленко, В.В. Методические подходы к оценке прибыли хозяйствующего субъекта: теоретический аспект [Текст]: В.В. Мануйленко, Т.А. Садовская // Финансовый бизнес. – 2016. – № 3. – С. 50-58.

37. Никитин, С.Е. Прибыль: теоретические и практические подходы [Текст]: С.Е. Никитин, Е.Г. Глазова // МЭМО. – 2014. – № 5. – С.20-26.

38. Никулина, Н.Н. Источники формирования прибыли предприятия (бизнеса) [Текст]: / Н.Н. Никулина // Вестник Чувашского университета. – 2014. – № 4. – С. 3–8.

39. Новодворский, В.Д. Прибыль предприятия: бухгалтерская и экономическая [Текст]: В.Д. Новодворский, Н.В. Клестова, А.В. Шпак // Финансы. – 2016. – №4. – С. 64-69.

40. Орлова, И.В. Производственная мощность, продуктивность и экономическая активность предприятия. Оценка, управленческий учет и контроль [Текст]: учебное пособие / И.В. Орлова, Л. Г. Чалдаева. – М.: Юристъ, 2014. – 704 с.

41. Подчищаева, О.В. Максимизация прибыли организации при рыночном изменении цен на ее продукцию [Текст]: / О.В. Подчищаева, М.С. Бурова // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 21. – С. 61-64.

42. Савицкая, Г.В. Сущность и методика расчета валовой и маржинальной прибыли [Текст]: / Г.В. Савицкая // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 18. – С. 19-24.

43. Самиев, П.А. Финансовый анализ: методы и процедуры [Текст]: / П.А. Самиев // Экономические науки. – 2015. – № 10. – С. 90-94.

44. Сусллова, Ю.Ю. Прибыль предприятия [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", рег. №121 от 16.04.2014 г. (ФГАУ ФИРО) / Ю.Ю. Сусллова, Н.Н. Терещенко. – М.: Издательство «Красноярск», 2014. – 119 с.

45. Сухов, В.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: / В.А. Сухов // – Чехов, 2016. – С. 105-111.

46. Толпегина, О.А. Анализ прибыли: теория и практика исследования [Текст]: / О.А. Толпегина // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – N 2. – С. 35-44.

47. Черний, А.А. Прибыль: от прошлого к настоящему [Электронный ресурс]: Вопросы экономики и управления. – 2016. – №4.1. – С. 44-47. – Режим доступа: <http://moluch.ru/th/5/archive/38/1015>

48. Министерство финансов [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [http:// www.minfin.ru/](http://www.minfin.ru/)

49. ООО «ХИМПАК» [Электронный ресурс]: Информация о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях// – Режим доступа: [http:// http://www.rusprofile.ru/id/960928/](http://www.rusprofile.ru/id/960928/)

50. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: – Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЯ