

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

**ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
очной формы обучения, группы 06001406  
Киреевой Евгении Юрьевны

Научный руководитель  
к.э.н., доцент  
Герасимова Н.А.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |    |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....  | 3  |
| ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....                               | 6  |
| 1.1.Понятие финансовых результатов и их роль в деятельности предприятия.....                               | 6  |
| 1.2.Особенности анализа прибыли и рентабельности.....  | 12 |
| 1.3.Зарубежный опыт оценки финансовых результатов .....  | 21 |
| ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ( НА ПРИМЕРЕ ООО «ГАЗПРОМ МЕЖРЕГИОНГАЗ БЕЛГОРОД» )..... | 33 |
| 2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.....  | 33 |
| 2.2. Анализ прибыли и рентабельности .....   | 42 |
| 2.3. Мероприятия по совершенствованию финансовых результатов.....  | 50 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....  | 60 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....  | 64 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ.....  | 68 |

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие рыночной экономики усиливает ответственность организаций за конечный финансовый результат хозяйственной деятельности. Работники экономических служб должны уметь обосновывать принимаемые управленческие решения по использованию производственного потенциала, правильно оценивать финансовые результаты организации, видеть перспективу ее развития. Только имея глубокие знания методик анализа и практические навыки решения задач по формированию показателей эффективности финансовой деятельности и определению факторов их изменения, по обоснованию резервов повышения эффективности производства, можно успешно решать данные экономические задачи.

Под финансовым результатом принято понимать конечный экономический итог деятельности организации, который выражается в виде прибыли или убытка. Финансовые результаты являются ключевыми показателями эффективности хозяйственной деятельности организации. Они обеспечивают базу устойчивого положения организации, экономических отношений с партнерами, стратегии дальнейшего развития.

Основной задачей коммерческой организации является извлечение прибыли, то есть получение положительного финансового результата деятельности предприятия. При этом расчет должен производиться не только для внутреннего учета и анализа, но и для соблюдения требований законодательства, так как является обязательным и входит в состав отчетности.

Показатель финансовых результатов свидетельствует об эффективности деятельности предприятия, рентабельности, на основании этих данных собственники и руководство предприятия определяют перспективы и тенденции развития.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия проводится в обязательном порядке, а рассчитанные в ходе него показатели заносятся в

соответствующие отчеты. Благодаря этому управляющие могут оценить слабые места и сильные стороны компании, возможность использования ей имеющихся капиталовложений, а также способность противостоять внешним рискам. Конкуренты на основе отчетности могут понять, насколько организация устойчива в данной отрасли, а акционеры - принять решение о вложении в ценные бумаги предприятия. Анализ играет важную роль в постановке будущих задач и позволяет осуществлять своевременный контроль над деятельностью компании.

Актуальность данной темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что в настоящее время в условиях нестабильного состояния экономики многие компании испытывают трудности, связанные, в основном, со значительным уменьшением прибыли или убытками. Чтобы предотвратить финансовый крах компании, необходимо вовремя анализировать финансовые результаты своей деятельности.

Следовательно, можно сказать, что анализ финансовых результатов деятельности предприятия является одним из самых эффективных инструментов в осуществлении управленческой деятельности организации, которые направлены на анализ оценки эффективности производственного управления. Он определяет прибыльность деятельности и конкурентоспособность. Проблема повышения финансовых результатов признается важной составляющей для каждого коммерческого предприятия, так как итог хозяйственной деятельности в целом и ее отдельных подразделений заключается в финансовом результате.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является организация ООО «Газпром межрегионгаз Белгород».

Предметом исследования выпускной квалификационной работы являются финансовые результаты организации.

Целью выпускной квалификационной работы предложить мероприятия по совершенствованию финансовых результатов в организации ООО «Газпром межрегионгаз Белгород».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть теоретические основы оценки финансовых результатов;
- рассмотреть организационно-экономическую характеристику организации;
- проанализировать прибыль и рентабельность организации;
- предложить мероприятия по совершенствованию финансовых результатов.

Теоретической основой для написания работы послужили базовая учебная литература, справочная литература, а также труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов связанных с анализом финансовых результатов предприятия, и прочие актуальные источники информации .

Основным источником информации для написания курсовой работы послужила бухгалтерская отчетность исследуемой организации, а именно бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, пояснения к бухгалтерскому балансу за 2015-2017 года.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.

## **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **1.1. Понятие финансовых результатов и их роль в деятельности предприятия**

В современной рыночной экономике в условиях конкуренции важнейшим из показателей эффективности хозяйственной деятельности, производственной, снабженческой, финансовой и инвестиционной сферах является финансовый результат. Он является итогом деловой активности предприятия и показывает прибыльность проводимой политики предприятия, конкурентоспособность выпускаемой ею продукции и предоставляемых услуг.

Ведущие экономисты в области экономического анализа и финансового менеджмента большое место уделяют в своих исследованиях изучению финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, однако подходят к определению экономического содержания данного понятия в различных аспектах и с разной степенью детализации [9, с.73].

Финансовый результат – обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования [3, с.55]. Финансовый результат деятельности организации служит своего рода показателем значимости данной организации в народном хозяйстве. Общий финансовый результат деятельности предприятия, бухгалтерская прибыль или убыток, представляет собой сумму результата (прибыли или убытка) от реализации продукции, товаров (работ, услуг), результата (прибыли или убытка) от финансовой деятельности (процентов, полученных и уплаченных), операционной деятельности (доходов и расходов), доходов и расходов от прочих внереализационных операций [7, с.68].

В процессе анализа результатов работы предприятия применяются различные значения прибыли: прибыль (убыток) от реализации товаров; прибыль от реализации основных фондов и иного имущества; валовая (балансовая) прибыль; чистая прибыль (прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия); налогооблагаемая прибыль; прибыль от прочей деятельности предприятия [18, с.47].

Эффективность хозяйственной деятельности выражается экономической категорией рентабельности. Рентабельность в общем виде выступает как доходность, прибыльность, то есть получение прибыли позволяет говорить об эффективности организации и осуществления хозяйственной деятельности.

Под прибылью понимается результат деятельности фирмы (компании, корпорации). Правило максимизации прибыли заключается в выборе такого объема производства и реализации товара, чтобы его цена равнялась долговременным предельным издержкам. Как известно, издержки фирмы подразделяются на постоянные и переменные. Предельные издержки представляют собой дополнительные переменные издержки, связанные с каждой дополнительной единицей выпуска, реализации продукции [20, с.220].

Предприятия, обладающие значительным объемом собственного капитала, могут получать дополнительный доход в виде процентов на собственный капитал. В этом случае налогооблагаемая прибыль увеличивается на сумму полученных процентных выплат на собственный капитал, что отражается в отчете по прибыли [5, с. 11]. В совокупности с явными издержками, которые отражаются в бухгалтерском учете, они образуют экономические издержки. Соответственно издержкам и прибыль называют бухгалтерской и экономической.

Г. В. Савицкая отмечает, что «финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности»: «прибыль – это часть чистого дохода, который

непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции» [37, с.45].

Рассмотрим формы прибыли организации по основным классификационным признакам в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Виды форм прибыли организации (предприятия) классификационным признакам

| Основные признаки классификации  | Виды форм прибыли являющиеся соответствующими признакам классификации   |
|--|---|
| Отражаемые в бухгалтерском учете источники формирования прибыли            | Прибыль от реализации продукции;<br>Прибыль от прочих операций, включая реализацию имущества;<br>Балансовая прибыль.                  |
| Методика расчета   | Валовая или банковская прибыль;<br>Чистая прибыль;<br>Маржинальная прибыль.   |
| Формирование по основным видам деятельности организации источников прибыли | Прибыль от инвестиционной деятельности;<br>Прибыль от операционной деятельности;<br>Прибыль от финансовой деятельности.               |
| Взаимосвязи от налогообложения   | Налогооблагаемая прибыль;<br>Прибыль не подлежащая налогообложению.   |
| Рассмотрение прибыли по характеру инфляции                                 | Прибыль номинальная;<br>Прибыль реальная.   |
| Формирование прибыли по временному периоду                                 | Прибыль прошлых лет;<br>Прибыль отчетного периода или нераспределенная прибыль;<br>Планируемая прибыль или прибыль планового периода. |
| Характер использования прибыли   | Распределенная или потребленная прибыль;<br>Прибыль капитализированная.   |
| Итоговое значение хозяйственного результата                                | Отрицательная прибыль или убыток;<br>Положительная прибыль;<br>Нормальная прибыль.  |

Балансовая прибыль (убыток) - конечный финансовый результат, выявленный в отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса.



Валовая (банковская) прибыль - выраженный в денежной форме чистый доход на вложенный капитал. Она представляет собой разницу между нетто-выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью этих продаж без условно-постоянных управленческих расходов и затрат по сбыту (коммерческих расходов).

Чистая экономическая прибыль - это прибыль, остающаяся после вычитания всех расходов из общего дохода организации [11, с.58].

Маржинальная прибыль - это превышение выручки над переменными затратами на производство продукции, которое позволяет возместить постоянные затраты и получить прибыль.

Номинальная прибыль - это прибыль, обозначенная в финансовой отчетности, которая соответствует балансовой прибыли.

Реальная прибыль - это номинальная прибыль, скорректированная на инфляцию. Для определения реальной прибыли номинальная прибыль соотносится с индексом потребительских цен [28, с.16].

Нераспределенная прибыль представляет собой конечный финансовый результат отчетного периода за вычетом налогов и иных аналогичных обязательных платежей, включая санкции за несоблюдение договоров. По своему содержанию соответствует чистой прибыли.

Капитализированная прибыль - это прибыль, направленная на увеличение собственного капитала (активов) организации. Она является источником расширенного воспроизводства.

Нормальная прибыль - это среднерыночная прибыль, позволяющая сохранять позиции на рынке [40, с.23].

Прибыль как экономическая категория и показатель деятельности организации имеет характерные особенности [10, с.14].

Финансовый результат деятельности организации служит своего рода показателем значимости данной организации в народном хозяйстве. В рыночных условиях хозяйствования любая организация заинтересована в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку

благодаря величине этого показателя она способна расширять свою мощь, материально заинтересовывать персонал, работающий на данной организации, выплачивать дивиденды акционерам и т. д. [41, с.102].

С точки зрения бухгалтерского учета конечный финансовый результат деятельности предприятия выражается в показателе прибыли или убытка, формируемого на счете «Прибыли и убытки» и отражаемого в бухгалтерской отчетности [30, с.48].

Для любого предприятия получение финансового результата означает признание обществом (рынком) результатов его деятельности или получение результатов от реализации произведенного на предприятии продукта в форме продукции, работ или услуг. Тогда конечным финансовым результатом для предприятия будет выступать сальдо результата от реализации и расходов, понесенных им для его получения. Для государства конечным финансовым результатом деятельности коммерческого предприятия будет являться налог, содержащийся в его составе [29, 133].

Превышение выручки над налоговыми расходами и затратами, ее формирующими, даст положительный результат, называемый прибылью от продаж. Обратная ситуация покажет убыток от продаж. Таким образом, конечным финансовым результатом от продаж выступает прибыль или убыток, полученные по итогам доходов от продаж, уменьшенные на величину налоговых расходов и расходов по выпуску продукции (выполнению работ, оказанию услуг) [36, с.87].

Конечный финансовый результат от обычной деятельности предприятия называется прибылью (убытком) от обычной деятельности и является общим итогом его основной и прочей деятельности [23, с.30]. Конечный финансовый результат от обычной деятельности, увеличенный или уменьшенный на сальдо чрезвычайных доходов и расходов, носящих случайный характер и возникающих достаточно редко, формирует нераспределенную прибыль (непокрытый убыток). Выявлением величины

нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) заканчивается финансовый год предприятия [3, 76].

Роль анализа финансовых результатов заключается в поиске и принятии обоснованных управленческих решений. Обработка данных анализа способствует решению некоторых задач:

- оценка динамики, структуры и тенденций изменения показателей прибыли;
- анализ показателей рентабельности (активов, капитала, продаж и т.д.);
- выявление факторов, повлиявших на изменения показателей прибыли и рентабельности;
- анализ прочих доходов и расходов;
- выявление резервов роста прибыли и рентабельности и другое [21, с.57].

Для того, чтобы провести анализ финансового результата работы предприятия проводятся следующие виды анализов:

- 1) горизонтальный анализ, который показывает изменения соответствующих показателей в динамике;
- 2) вертикальный анализ – анализ структуры показателей прибыли и рентабельности;
- 3) факторный анализ показателей прибыли и рентабельности, который показывает степень влияния факторных показателей на результативные показатели [22, с.58].

Источником информации, представляющим данные о финансовом результате предприятия, является бухгалтерская (финансовая) отчетность. В балансе представлены данные об активах, обязательствах и капитале на некоторую дату, отчет о финансовых результатах показывает эффективность деятельности организации за период. Именно этот отчет представляет собой связь между балансовыми показателями различных периодов. показывает за

счет чего произошли их изменения, как изменилась величина капитала за счет полученных доходов и произведенных расходов [15, с.43].

Таким образом, рассмотрев понятие финансовых результатов и их роль в деятельности предприятия можно сделать следующие выводы: финансовые результаты – это системное понятие, которое отражает совместный результат от производственной и коммерческой деятельности предприятия в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли. Основными источниками информации о финансовом результате является бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Прибыль организации рассматривается по основным классификационным признакам: по источникам формирования прибыли, по методу расчета, по характеру налогообложения, по характеру инфляционной «очистки» прибыли, по временному периоду формирования прибыли, по характеру использования прибыли, а также по значению итогового результата хозяйствования.

Под конечным финансовым результатом понимается разность доходов и расходов в разрезе различных видов и деятельности предприятия в целом. Чистый конечный финансовый результат – это конечный финансовый результат, очищенный от различных изъятий в пользу как бюджета (налог на прибыль), так и собственников (дивиденды).

Основная роль анализа финансовых результатов является поиск и принятие обоснованных управленческих при помощи оценки прибыли, анализа показателей рентабельности, а также использование факторного анализа, для выявления факторов влияющие на результативные показатели. Для проведения оценки финансовых результатов используются такие виды анализа как горизонтальный, вертикальный и факторный анализ.

## **1.2. Особенности анализа прибыли и рентабельности**

Основной целью учреждения любой коммерческой организации является извлечение максимально возможной прибыли из имеющихся в ее распоряжении активов, капитала, трудовых и управленческих ресурсов. Возможности получения прибыли ограничиваются общей конъюнктурой рынка в выбранной сфере ведения бизнеса: нормой прибыли, емкостью рынка, уровнем конкуренции [39, с.40]. Оценить, как предпринимаемые действия и вложенные ресурсы отражаются на конечных финансовых результатах, какова эффективность ведения бизнеса, позволяет анализ прибыли и рентабельности предприятия [25, с.35].

Финансовый результат деятельности предприятия является показателем значимости данного предприятия в народном хозяйстве. В рыночных условиях хозяйствования любое предприятие заинтересованно в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя предприятие способно расширять свою мощность [2, с.103].

Наличие информации о финансовом результате для участников рыночных отношений возрастает быстрыми темпами. Поэтому можно сказать, что бухгалтерская отчетность организаций приобретает все большую значимость, поскольку выступает основным источником информации о деятельности экономических субъектов для внешних пользователей, которые заинтересованы в положительном результате работы предприятия [14, с.6].

Бухгалтерская отчетность – это система показателей, которая показывает имущественное и финансовое положение организации на определенную дату, а также финансовые результаты ее деятельности за отчетный период [12, с.34]. Конечный итог в виде финансового результата характеризует качество организации работы фирмы в виде прибыли или убытка. Прибыль является важной величиной, зависящей от себестоимости продукции (работ, услуг), производительности труда, эффективности использования производственных фондов, уровня спроса на продукцию, конъюнктуры рынка и т.д.

Если прибыль растет, то появляется возможность самофинансирования организации, покрытия обязательств перед кредиторами, бюджетом, банками и другими субъектами рыночных отношений [4, с.10]. Финансовый результат это последняя стадия производства и реализации продукции, демонстрирующая способности организации в своей работоспособности.

Отчет о финансовых результатах – главный документ предприятия, отражающий его эффективность и результативность. Именно из этого отчета аналитики и инвесторы могут узнать какова выручка и затраты предприятия и какую чистую прибыль в итоге заработала данная компания. Этот отчет на английском языке носит название *incomestatement* (дословно «отчет о доходах») [33, с.7].

Анализ отчета о финансовых результатах позволяет:

- понять насколько эффективно работает бизнес, какова рентабельность компании;
- рассмотреть динамику развития и роста компании;
- рассмотреть структуру затрат компании, ее слабые стороны и конкурентные преимущества [33, с.20].

Главная цель отчета о финансовых результатах показать эффективность работы компании. В этом отчете отражаются все доходы компании за период, а также все расходы компании. В итоге отчета показана чистая прибыль компании за период.

Рассмотрим ключевые статьи отчета о финансовых результатах:

- выручка от реализации – это суммарные доходы от продажи основных видов продукции предприятия или услуг;
- себестоимость – по этой статье отражаются прямые затраты, связанные непосредственно с производством реализованной продукции;
- валовая прибыль – статья отчета, которая показывает первый промежуточный финансовый результат компании, данный показатель зачастую называют «маржа» или маржинальный доход компании за вычетом

прямых расходов, но до вычета ее постоянных расходов на ведение бизнеса (административных и коммерческих расходов);

- управленческие расходы – расходы, связанные с управлением компанией в целом;

- коммерческие расходы – по данной статье отражаются затраты, связанные с продажей продукции, например, экспортные пошлины, расходы на торговый персонал, расходы на маркетинг, транспортные расходы на доставку продукции;

- прочие доходы - все, что не отнесено к доходам по обычным видам деятельности, причисляется к прочим доходам;

- прочие расходы - это финансовый результат операций, не связанных с производством и реализацией;

- прибыль (убыток) от продаж – валовая прибыль за минусом коммерческих и управленческих расходов;

- прибыль (убыток) до налогообложения (прибыль (убыток) от продаж плюс процентные и прочие доходы и расходы, кроме налога на прибыль);

- чистая прибыль (убыток) – итоговый финансовый результат с учетом всех доходов и расходов организации, который показывает какая сумма остается в распоряжении собственников по итогам периода и может быть направлена на инвестиции или выплату дивидендов [24, с.115].

Для анализа отчета о финансовых результатах по аналогии с анализом баланса используют 3 метода:

- вертикальный анализ – во время проведения этого анализа выполняется проверка соотношения одних показателей с другими, кроме того, рассматриваются и отдельные элементы в укрупненной группе;

- горизонтальный анализ - во время работы с информацией выполняется сравнение текущих показателей с аналогичными показателями из прошлого отчетного периода, то это горизонтальный анализ баланса.;

- анализ финансовых коэффициентов - показатели отражающие степень эффективности деятельности предприятия [26, с.67].

Анализ прибыли и рентабельности предприятия может быть внешним и проводиться инвесторами, аудиторами и кредиторами для оценки финансового состояния предприятия и внутренним и осуществляться для целей планирования, операционного менеджмента и принятия стратегических решений. Также может проводиться сопоставление плановых результатов с фактически полученными [26, с.55].

Для проведения анализа прибыли выделяют следующие виды анализа:

- структурный;
- факторный;
- динамический;
- индексный;
- сравнительный.

Структурный анализ прибыли - определяет структуру прибыли предприятия, позволяет проанализировать долю, которую занимает в общей сумме прибыль от основного и прочих видов деятельности.

Изменение структуры прибыли может говорить о сдвигах в доходности основной деятельности. Увеличение доли прочих операций в сумме приносимой прибыли даже при росте абсолютных значений прибыли говорит о снижении эффективности ведения бизнеса в выбранной сфере [38, с.55].

Также можно рассчитать показатели приносимой чистой прибыли. Показатель приносимой чистой прибыли будет означать, в какую сумму чистой прибыли превращается 1 рубль прибыли полученной, что может определить наиболее выгодные в текущий момент позиции в структуре общей реализации.

Факторный анализ предполагает изучение влияния на прибыль различных факторов:

- себестоимости товаров или услуг;
- расходов на оплату труда;
- объемов реализации;
- цен на товары, услуги организации [39, с.35].



Значение рассмотренного показателя будет определять степень, в которой изменение валовой (чистой, балансовой) прибыли происходит при изменении выручки (себестоимости, ФОТ, цены) на один рубль.

Динамический анализ прибыли предполагает измерение темпов роста различных видов прибыли и их сопоставление между собой. Важную информацию здесь дают:

- анализ темпов роста одного и того же вида прибыли за разные периоды;

- сопоставление темпов изменения разных видов прибыли.

Если темп роста балансовой прибыли превышает темп роста операционной или они движутся разнонаправлено, это будет означать несбалансированность структуры прибыли предприятия [1, с.44].

Индексный анализ позволяет установить тенденции постоянства или разбалансированности темпов роста или прироста видов прибыли, а также сезонности. При базисном анализе все показатели приводятся к одному базисному знаменателю, при цепном - последовательно один к другому.

Сравнительный анализ прибыли и рентабельности с целью определить эффективность деятельности предприятия в сравнении с другими хозяйствующими субъектами предполагает сопоставление различных видов прибыли предприятия:

- с нормой прибыли по отрасли;
- с аналогичными показателями у конкурентов, ведущих игроков;
- в смежных сферах ведения бизнеса [39, с.40].

Анализ формирования финансовых результатов дополняется оценкой показателей рентабельности, рассчитываемых по данным отчета о прибылях и убытках. Рентабельность предприятия – это относительный показатель, который измеряется в процентах. Положительная говорит о том, что работа предприятия приносит прибыль, нулевая, когда прибыль равна нулю и отрицательная, когда работа ведется в убыток [6, с.95].

Сопоставление показателей рентабельности за разные периоды дает возможность проанализировать динамику эффективности использования предприятием тех средств и вложений, которыми оно обладает, способность ресурсов предприятия приносить прибыль [34, с.88].

Рентабельность рассчитывается в виде коэффициента, в общем виде демонстрирующего, сколько процентов прибыли извлекается из одного рубля ресурсов. Различают рентабельность продукции, производства, активов, капитала.

Рентабельность продукции рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{общей рен.}} = \frac{\text{Балансовая прибыль}}{\text{Выручка}} * 100\% \quad (1)$$

Валовая рентабельность рассчитывается как:

$$K_{\text{В рен.}} = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Выручка}} * 100\% \quad (2)$$

Рентабельность активов характеризует уровень отдачи от их использования:

$$K_{\text{рен.А}} = \frac{\text{Чистая прибыль (или балансовая)}}{\text{Активы}} * 100\% \quad (3)$$

Рост или падение уровня рентабельности активов выявляет влияние на прибыльность деятельности предприятия роста или снижения оборачиваемости его активов среди прочих факторов.

Рентабельность капитала демонстрирует прибыльность вложений в бизнес как таковой:

$$K_{\text{рен.К}} = \frac{\text{Чистая прибыль (или балансовая)}}{\text{Собственный капитал}} * 100\% \quad (4)$$

Сравнение в динамике одних и тех же показателей рентабельности капитала, вычисленных по разным видам прибыли, дает представление о разнице в эффективности бизнеса как хозяйствующего субъекта и как объекта по вложению средств инвесторов [24, с.66].

Значение показателей рентабельности в сравнении с аналогичными по отрасли дает понимание, насколько предприятие способно вне зависимости от масштабов бизнеса поддерживать необходимый для данной сферы

деятельности уровень прибыльности, и позволяет оценить перспективы на выбранном сегменте рынка.

Кроме рентабельности текущей деятельности и рентабельности продукции (по прибыли от продаж) определяется показатель рентабельности продаж, рассчитываемый по чистой прибыли (чистая прибыль/выручка от продажи) [8, с.45]. Сравнительный анализ заключается также в сравнении показателей отчета о прибылях и убытках анализируемой организации со среднеотраслевыми значениями и показателями отчетов других организаций. Это помогает оценивать стратегию компаний и эффективность управленческих решений ее руководства.

Результативность деятельности любого предприятия характеризуется показателями прибыли и рентабельности. Эти показатели подводят итог его деятельности за отчетный период. Представляя собой конечный финансовый результат, прибыль и рентабельность являются основными показателями в системе текущих целей предприятия [19, с.40].

В таблице 1.2 приведены основные формулы и пояснения к ним, для расчета показателей рентабельности организации.

Таблица 1.2

| № п/п | Наименование показателя                               | Способ расчета                                      | Пояснения   |
|-------|---|---|---|
| 1     | 2   | 3   | 4   |
| 1.    | Рентабельность продаж                                 | $R_1 = \frac{с.2200 (ф.№2)}{с.2110 (ф.№2)} * 100\%$ | Показывает, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции |
| 2.    | Бухгалтерская рентабельность                          | $R_2 = \frac{с.2300 (ф.№2)}{с.2110 (ф.№2)} * 100\%$ | Показывает уровень прибыли после выплаты налога                           |
| 3.    | Чистая рентабельность                                 | $R_3 = \frac{с.2400 (ф.№2)}{с.2110 (ф.№2)} * 100\%$ | Показывает, сколько чистой прибыли приходится на единицу выручки          |
| 4.    | Экономическая рентабельность (рентабельность активов) | $R_4 = \frac{с.2400 (ф.№2)}{с.1600 (ф.№1)} * 100\%$ | Показывает эффективность использования всего имущества                    |

## Продолжение таблицы 1.2

| 1  | 2                                    | 3   | 4  |
|----|--------------------------------------|---|--|
| 5. | Рентабельность собственного капитала | $R_5 = \frac{с.2400 (ф.№2)}{с.1300 (ф.№1)} * 100\%$                   | Показывает эффективность использования собственного капитала                           |
| 6. | Валовая рентабельность               | $R_6 = \frac{с.2100 (ф.№2)}{с.2110 (ф.№2)} * 100\%$                   | Показывает сколько валовой прибыли приходится на единицу выручки                       |
| 7. | Затратоотдача                        | $R_7 = \frac{с.2200 (ф.№2)}{с.2120 + с.2210 + с.2220 (ф.№2)} * 100\%$ | Показывает, сколько прибыли от продажи приходится на 1 тыс.руб. затрат                 |
| 8. | Рентабельность устойчивого капитала  | $R_8 = \frac{с.2400 (ф.№2)}{с.1300 + с.1400 (ф.№1)} * 100\%$          | Показывает эффективность использования капитала, вложенного в деятельность организации |

Таким образом особенности анализа отчета о финансовых результатах позволяет выявить: насколько эффективно работает организация, позволяет рассмотреть динамику развития и роста компании, рассмотреть структуру затрат компании, ее слабые стороны и конкурентные преимущества.

Для того чтобы проанализировать прибыль выделяют следующие виды анализа: структурный, факторный, динамический, индексный и сравнительный.

Под рентабельность организации понимается – относительный показатель, который измеряется в процентах и показывает, насколько организация работает прибыльно и эффективно. Также различают рентабельность продукции, производства, активов и капитала.

Показатели рентабельности, являются основными показателями финансового результата, к ним относятся: рентабельность продаж, бухгалтерская рентабельность, чистая рентабельность, экономическая рентабельность, рентабельность собственного капитала, валовая рентабельность, затратоотдача, а также рентабельность устойчивого капитала.

Анализ финансовых результатов проводится при помощи трех основных методов: вертикального анализа, горизонтального анализа и анализа финансовых коэффициентов. При анализе финансовых коэффициентов рассматривается рентабельность организации, так как именно этот показатель показывает насколько прибыльно и эффективно работает организация.

### **1.3. Зарубежный опыт оценки финансовых результатов**

Важным условием успешной деятельности любого предприятия является определение показателя финансового результата, поскольку правильное понимание сущности, методики расчёта обеспечит эффективную деятельность предприятия и его устойчивое развитие в современной экономике.

В международной практике выделяют три основных подхода к определению величины финансового результата деятельности предприятия:

- финансовый результат рассматривают как изменение величины чистых активов предприятия в течение отчётного периода, размер чистых активов определяется как стоимостная оценка совокупного имущества предприятия за вычетом общей суммы его задолженности и дополнительных взносов владельцев;

- финансовый результат выступает как разница между величиной доходов и расходов деятельности предприятия;

- финансовый результат трактуется как изменение величины собственного капитала предприятия в течение отчётного периода [13, с.23].

Исходя из этого используются два метода определения финансового результата:

- балансовый метод - согласно этому методу финансовый результат определяется на основании основного балансового уравнения, по которому величина актива предприятия соответствует сумме собственного капитала и обязательств предприятия. При таком подходе, показатель финансового

результата отражать изменение стоимости чистых активов в течение отчётного периода;

- метод «затраты - выпуск» в основу которого положена модель В. Леонтьева, определение финансового результата проводится путём сравнения доходов и расходов деятельности предприятия, с последующей корректировкой данной разницы на сумму изменения остатков запасов и стоимости незавершённого строительства в течение отчётного периода [16, с.13].

Наибольшее распространение в международном опыте получил метод «затраты - выпуск». В то время как балансовый метод остаётся более характерным для предприятий малого бизнеса в условиях упрощённого налогообложения.

В деятельности финансовых менеджеров предприятий, работающих на международном рынке, сложно переоценить важность проведения анализа финансовых результатов по зарубежным методикам. Без него невозможно обосновать финансовые управленческие решения и выстроить эффективный бизнес с иностранными партнерами на основании наличия сравнимых данных анализа. Более того, такой анализ требуется отечественным предприятиям при составлении отчетности по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), без которой сегодня практически невозможно привлечь зарубежный капитал [32, с.10].

Каждая страна имеет свои особенности определения финансового результата. При использовании метода «затраты - выпуск» выделяют два основных варианта определения финансового результата деятельности предприятия: французский и англо-американский.

Особенностями определения финансового результата методом «затраты-выпуск» за французским вариантом являются:

- точное определение вновь созданной стоимости по данным финансовой бухгалтерии;

- по данным финансовой бухгалтерии разработки матрицы «затраты - выпуск» и на её основе определения вновь созданной стоимости;

- определение финансового результата работы предприятия без исчисления фактической себестоимости изготовленной, отгруженной и реализованной продукции.

Все эти особенности значительно облегчают работу бухгалтеров, а также повышают контроль со стороны финансовых органов.

Англо-американский вариант определения результата деятельности фирмы предполагает расчёт финансового результата по функциям предприятия: производство, реализация, управление. Эта модель построена на концепции продажи продукции, по которой сначала определяют валовой доход как разницу между выручкой от реализации продукции и суммой переменных затрат. Валовой доход даёт возможность оценить рентабельность производства, показывает, какая часть дохода идёт на покрытие расходов, а какая - на получение прибыли. Величину прибыли от основной деятельности формирует разница между валовым доходом и эксплуатационными расходами.

Эксплуатационные (операционные) затраты - это затраты на сбыт, управление, амортизацию - расходы периода. Принцип соотношения между доходами отчётного периода и расходами, которые возникли в этом периоде, соответствует методу «затраты - выпуск».

Итак, выяснив суть определения финансового результата в зарубежных странах можно сделать вывод, что для бухгалтерского учёта применения метода «затраты - выпуск» является наиболее целесообразным, с точки зрения достоверности и точности формирования учётных данных о финансовом результате хозяйственной деятельности [17, с.90].

Экономическая практика зарубежных предприятий отличается множеством понятий и методик анализа финансовых результатов. Понятия «финансовые результаты» изображены на рисунке 1.1. Также следует отметить разнообразие поставленных целей предприятиями, а также

множества других факторов связанных с информацией, временем и технической стороной обеспечения деятельности предприятия.

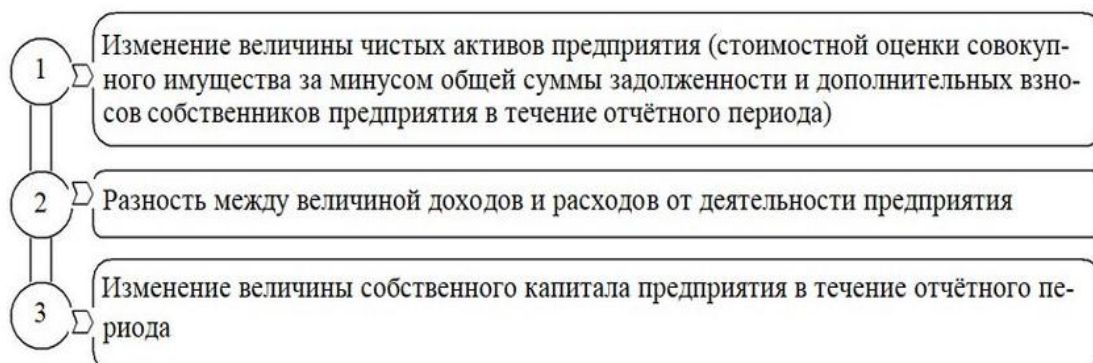


Рис. 1.1. - Подходы зарубежных ученых-экономистов к трактовке понятия «финансовые результаты предприятия»

Обобщая представленные на рисунке 1 подходы, можно заключить, что финансовые результаты в зарубежной практике представляют собой экономический итог финансово-хозяйственной деятельности предприятия, который выражается в стоимостной (денежной) форме. При этом, отдельные компании могут использовать для анализа разные финансовые показатели.

Распространенным среди зарубежных предприятий является анализ финансовых результатов посредством расчета и интерпретации показателей прибыли представленные в таблице 1.3. Сама же прибыль отнесена к части собственного капитала, отражая его прирост в течение определённого времени.

Таблица 1.3

Система показателей прибыли отраженная в отчетах о прибылях и убытках отдельных зарубежных стран и финансовой отчетности по МФСО

| Наименование документа            | Показатели прибыли  |
|-----------------------------------|---|
| 1                                 | 2   |
| Отчет о прибылях убытках Германии | Валовый показатель деятельности, прочие прибыли от хозяйственной деятельности, прибыль от хозяйственной деятельности, прибыль от финансовой деятельности, прибыль от обычных операций, прибыль от чрезвычайных операций, прибыль за год |



## Продолжение таблицы 1.3

| 1                                  | 2   |
|------------------------------------|---|
| Отчет о прибылях и убытках Франции | Валовая добавленная стоимость, валовая эксплуатационная прибыль, эксплуатационная прибыль, текущая прибыль, чистая прибыль                              |
| Отчет о прибылях и убытках Чехии   | Валовая прибыль, прибыль от реализации, прибыль от производственной деятельности, валовая экономическая прибыль, непредвиденные прибыли, чистая прибыль |
| Отчетность по МФСО                 | Валовая прибыль, прибыль от операционной деятельности, прибыль до налогообложения, прибыль за год, базовая и разводненная прибыль на акцию              |

Помимо показателей прибыли, отраженных в бухгалтерской и финансовой отчетности, зарубежные предприятия анализируют также иные ее индикаторы представленные в таблице 1.4.

Таблица 1.4

Система дополнительных показателей прибыли, анализируемых  
зарубежными предприятиями

| Наименование        | Характеристика показателя  |
|---------------------|--|
| 1                   | 2  |
| Номинальная прибыль | Прибыль которая получена фактически (по факту)   |
| Реальная прибыль    | Под реальной прибылью понимается номинальная прибыль скорректированная на уровень инфляции   |
| Минимальная прибыль | Это прибыль обеспечивающая после уплаты налогов, минимальный уровень прибыли на вложенный капитал, равный средней депозитной ставке банков, сложившийся за исследуемый период                  |
| Нормальная прибыль  | Это прибыль соответствующая средней норме прибыли на вложенный капитал и равна минимальному вознаграждению (премии) предпринимателя, которая соответственно и удерживает его в данной отрасли. |
| Целевая прибыль     | Под целевой прибылью понимается , та прибыль которая остается после уплаты налогов( на развитие организации)   |

## Продолжение таблицы 1.4

| 1                           | 2   |
|-----------------------------|---|
| Максимальная прибыль        | Под максимальной прибылью понимается направление на получение дополнительного денежного притока в отдельные периоды   |
| Недополученная прибыль      | Соответствующие доходы которые были упущены организацией по тем или иным причинам.  |
| Поток наличностей           | Сумма чистой прибыли, амортизационных отчислений и отчислений в фонд выбытия( выбытию подвергаются запасы ( не подлежат амортизации) и активы, попадающие под чрезвычайное обесценивание) |
| Валовое самофинансирование  | Это разность между потоком наличностей и распределенной прибылью  |
| Чистое самофинансирование   | Это разность между валовым самофинансированием, амортизационным отчислением и отчислениями в резервный фонд   |
| Предпринимательская прибыль | Под предпринимательской прибылью понимается сумма: потока наличностей, прочих резервных отчислений, финансовых издержек по долгосрочным обязательствам, прочих прибылей и доходов         |

На основе имеющихся показателей прибыли, также как и отечественные предприятия, зарубежные рассчитывают различные показатели рентабельности [35, с.53]. Так, например, рентабельность продаж (ROS), отражающая получаемый компанией процент прибыли с каждого рубля реализации, вычисляется по формуле:

$$ROS = Пп \times 100 \% / В, \quad (5)$$

где Пп – прибыль от продаж;

В– выручка от продаж.

Данный показатель позволяет иностранным предприятиям обоснованно подойти к принятию решений о выборе того или иного пути увеличения прибыли: снижение себестоимости или наращиванию объема выпуска.

Отдачу от использования активов предприятия характеризует рентабельность активов, показывающая величину чистой прибыли, приходящуюся на единицу активов:

$$ROA = Пч \times 100 \% / А, \quad (6)$$

где Пч – чистая прибыль;

А– активы предприятия.

С помощью коэффициента ROA можно проанализировать способность организации генерировать прибыль без учета структуры его капитала

Значимое место в анализе финансовых результатов зарубежных предприятий занимает рентабельность собственного капитала (ROE), так как данный показатель отражает одного и важнейшего и главного вида используемых средств – собственных. Показатель рассчитывается по следующей формуле

$$ROE = Пч \times 100 \% / Ск \quad (7)$$

где Пч – чистая прибыль;

Ск – собственный капитал.

Специфика показателя заключается в том, что он отражает эффективность использования собственных средств, то есть величину чистой прибыли, полученную с 1 руб., вложенного в собственные средства. Данный показатель, также может сигнализировать о степени риска предприятия, о чем говорит рост ROE. На основе рентабельности собственных средств можно также спрогнозировать темпы роста прибыли.

Не менее важным представляется рентабельность инвестиций (ROI), рассчитываемая с позиции различных заинтересованных сторон ими могут быть собственники, инвесторы, предприятия:

$$ROI = (NI + IE) / (TL - CL), \quad (8)$$

где NI – чистая прибыль (доступная к распределению среди собственников);

IE– проценты к уплате;

TL – совокупный объем источников финансирования (итог баланса-нетто по пассиву);

CL – краткосрочные обязательства.

Рентабельность инвестиций является основным критерием, который учитывается зарубежными компаниями при принятии решения о целесообразности вложения средств.

Анализ финансовых результатов в практике зарубежных компаний и государств проводится различными методами, например: горизонтальным, вертикальным, трендовым сравнительным, факторным и др. Наиболее широкое распространение в развитых странах получила методика маржинального факторного анализа прибыли и рентабельности, которая также имеет второе название методика анализа безубыточности и методикой содействия доходу. В ее основе лежит деление производственных и сбытовых затрат на переменные и постоянные, а также использование маржинального дохода (МД) [27, с. 68]:

$$\text{МД} = \text{П} + \text{Н}, \quad (9)$$

где П – прибыль предприятия;

Н – постоянные затраты предприятия.

Получается, что при условии наличия сведений об объемах маржинального дохода и постоянных затрат, появляется возможность рассчитать величину прибыли предприятия:

$$\text{П} = \text{МД} - \text{Н} \quad (10)$$

Редко, но имеются случаи использования зарубежными компаниями при вычислении суммы прибыли не маржинального дохода, а выручки (В) и удельного веса в ней маржинального дохода (Ду) [8, с. 129]:

$$\text{МД} = \text{В} \times \text{Ду} \quad (11)$$

Тогда, формула (6) принимает иной вид:

$$\text{П} = \text{В} \times \text{Ду} - \text{Н} \quad (12)$$

Формулу 12 зарубежные предприятия используют только в случае необходимости анализа прибыли от реализации нескольких видов продукции. Если же, предстоит проанализировать прибыль от продажи одной разновидности изделия, то применяется иная формула. Но для расчета понадобятся данные о количестве проданной продукции ( $K$ ) и ставке маржинального дохода в цене за единицу продукции ( $D_c$ ) [5, с. 79]:

$$\Pi = K \times D_c - H, \quad (13)$$

$$D_c = C - V, \quad (14)$$

$$\Pi = K \times (C - V) - H, \quad (15)$$

где  $V$  – переменные затраты на единицу продукции;

$K$  – количество реализованной продукции;

$C$  – цена реализации единицы продукции;

$V$  – переменные затраты предприятия.

При использовании формулы 15 появляется возможность определить изменение величины прибыли под влиянием количества реализованной продукции, цены реализации единицы продукции, а также уровня переменных и постоянных затрат.

В условиях многономенклатурного зарубежного производства методика маржинального анализа прибыли принимает несколько более сложный вид, так как помимо перечисленных факторов требуется учитывать влияние структуры реализованной продукции. Поэтому в расчетах используется модель, в которой средняя доля маржинального дохода в выручке ( $D_y$ ) зависит от удельного веса каждой разновидности продукции в общей сумме выручки ( $U_{Di}$ ) и доли маржинального дохода в выручке по каждому изделию (частное от деления ставки маржинального дохода на цену) [33, с. 28]:

$$D_y = (U_{Di} \times D_{yi}), U_{Di} = \frac{P_{Pi} - C_i}{\sum(P_{Pi} - C_i)}, D_{yi} = \frac{C_i - B_i}{C_i} \quad (16)$$

В конечном итоге, факторная модель прибыли от реализации продукции принимает следующий вид:

$$\Pi = \sum \Pi_i * U_{di} * \frac{Ц_i - B_i}{Ц_i} - A \quad (17)$$

Повышенный интерес к маргинальному анализу объясняется тем, что он позволяет предприятиям с высокой степенью точности определить:

- воздействие небольшого числа наиболее важных факторов на изменение величины прибыли, на основании чего управлять процессом формирования и прогнозирования ее объема;

- критический уровень объема продаж (порог рентабельности), постоянных затрат, цены при заданной величине соответствующих факторов;

- необходимый объем реализации для получения заданной величины прибыли.

В отличие от методик анализа прибыли и рентабельности, которые применяются на отечественных предприятиях, маргинальный анализ позволяет более полно учесть взаимосвязи между показателями и точнее измерить влияние факторов [35, с. 78].

Широко представлены в зарубежной практике финансовых расчетов факторные модели рентабельности собственного капитала, называемые факторные модели фирмы «Дюпон». Их назначение состоит в идентификации факторов, определяющих эффективность функционирования предприятия, оценке степени их влияния, а также складывающихся тенденций в их изменении и значимости [1, с. 19].

Первоначально модель представляла собой влияние двух факторов на рентабельность активов (ROA) предприятия – рентабельности продаж и оборачиваемости активов [32, с. 20]:

$$ROA = \frac{\Pi_{ч}}{A} = \frac{\Pi_{ч}}{B} = \frac{B}{A} \quad (18)$$

$$ROA = ROS * Коа$$

где Коа – коэффициент оборачиваемости активов.

Как видим, посредством двухфакторной модели Дюпона появляется возможность оценить вклад системы продаж и уровня интенсивности использования активов в формирование рентабельности компании.

В дальнейшем модель Дюпона была применена к показателю рентабельности собственного капитала, а соответствующая формула приняла следующий вид [16, с. 47]:

$$ROE = \frac{Пч}{В} * \frac{В}{А} * \frac{А}{Ск} = ROS * Roa * Kфр , \quad (19)$$

где Kфр – коэффициент капитализации (финансовый рычаг).

Представленная формула отражает степень влияния на рентабельность собственного капитала трех факторов: рентабельности продаж, оборачиваемости активов и уровня предпринимательских рисков, выраженного в коэффициенте финансового рычага.

На сегодняшний день достаточно актуальным в зарубежной практике анализа финансовых результатов является применение показателя добавленной экономической стоимости (EVA). Дело в том, что современному предприятию не достаточно получать прибыль и отличаться высокими значениями традиционных показателей рентабельности, необходимо также обеспечивать определенный уровень рентабельности, который позволит создавать дополнительную стоимость.

Показатель EVA рассчитывается зарубежными компаниями не одним способом, среди них [31, с. 92]:

$$EVA = NOPAT - CoC, \quad (20)$$

$$EVA = (ROA - WACC) \times NA, \quad (21)$$

где NOPAT – чистая операционная прибыль после вычета налогов;

CoC – стоимость капитала компании;

WACC – средневзвешенная стоимость капитала;

NA – чистые активы компании.

Можно сказать, что индикатор EVA, аналогично показателям рентабельности характеризует прибыльность, однако исключает ряд недостатков, присущих традиционным показателям, а именно: искусственное занижение или завышение прибыли предприятия посредством бухгалтерских данных; отсутствие отражения временной стоимости денег; недостаточный

уровень корреляции показателей рентабельности и стоимости акций, что может ввести в заблуждение инвесторов и собственников.

Более того, использование предприятиями показателя добавленной экономической стоимости вносит в их аналитическую деятельность больше объективности за счет следующих преимуществ: отражает тесную связь со стоимостью акции, устанавливаемой с помощью статистических методов; дает возможность использовать максимальный объем данных бухгалтерского учета; учитывает стоимость инвестированного капитала [27, с.40].

Таким образом, в международной практике выделяют три основных подхода к определению величины финансового результата: рассмотрение изменения вычлечены чистых активов предприятия в течении отчетного периода, финансовый результат выступает как разница между величиной доходов и расходов, финансовый результат понимается как изменение величины собственного капитала в течении отчетного периода. Исходя из выше написанного, используются два метода для определения финансового результата: балансовый метод и метод «затраты - выпуск».

Зарубежные предприятия в своей практике применяют различные подходы к определению экономической сущности финансовых результатов (прирост чистых активов, разница между доходами и расходами, прирост собственного капитала), а также к их анализу. Степень детализации последнего определяется наименованием рассчитываемых показателей (прибыли, рентабельности, добавленной экономической стоимости и др.) и методами его проведения. В частности, помимо индикаторов, отраженных в бухгалтерской и финансовой отчетности, принято вычислять показатели номинальной, реальной, минимальной, нормальной, целевой, максимальной, недополученной прибыли, потока наличности, валового и чистого самофинансирования. Среди методов анализа наиболее информативным является факторный маржинальный анализ прибыли и рентабельности – посредством построения модели Дюпона.



## **ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ( НА ПРИМЕРЕ ООО «ГАЗПРОМ МЕЖРЕГИОНГАЗ БЕЛГОРОД»)**

### **2.1. Организационно-экономическая характеристика организации**

ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» - главный поставщик природного газа в Белгородской области, способный полностью контролировать газопотребление, обеспечивая бесперебойную поставку. Основным видом деятельности этой компании является реализация природного газа.

Деятельность ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» направлена на то, чтобы не просто реализовывать природный газ на территории Белгородской области, но и вести постоянный поиск более эффективных форм взаимодействия поставщиков и потребителей, оптимизировать газопотребление на территории области, осуществлять правильное формирование поставок газа.

Компания работает на газовом рынке с 1997 года. Накопленный опыт позволяет быстро и гибко реагировать на любые запросы партнеров, согласовывать обоюдно выгодные условия. Целями деятельности Общества является обеспечение бесперебойной поставки газа покупателям Белгородской области в соответствии с заключенными договорами, сбор платежей с покупателей газа, оперативное управление режимами газоснабжения.

Деятельность Общества позволяет обеспечить эффективное газоснабжение потребителей газа, укрепить энергетическую безопасность области.

Уровень газификации Белгородской области достиг 99,8%, что является одним из самых высоких показателей в стране. Общая протяженность газовых сетей на территории региона составляет 25,5 тысячи километров.

Газифицировано 29 городов и посёлков городского типа, 1 305 сельских населённых пунктов, 7 172 котельных, 701 промышленное предприятие, 8 044 коммунально-бытовых предприятий, 263 сельскохозяйственных объектов, 586,9 тыс. домовладений. В топливном балансе области доля природного газа превысила 94%.

Высшим органом Общества является общее собрание участников Общества. Общее руководство деятельностью Общества осуществляет коллегиальный орган управления - совет директоров. Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества - генеральным директором. В соответствии с организационной структурой предприятия ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» в состав руководства Общества входят:

Заместитель генерального директора по реализации и транспортировке газа – руководит работой по газоснабжению и оперативному учету газопотребления, разработкой планов поставки газа покупателям, заключением и контролем исполнения договоров купли-продажи, поставки и транспортировке газа, выдачей разрешений и согласований потребителям для заключения договоров на поставку газа. Курирует работу отдела метрологии и АСКУГ, Производственно-диспетчерского управления отдел планирования и учета газоснабжения, договорный отдел, оперативно-диспетчерская служба).

Заместитель генерального директора по работе с социально значимой категорией потребителей – руководит деятельностью Общества по работе с населением, коммунально-бытовыми предприятиями и бюджетными организациями, работой по заключению государственных контрактов с главными распорядителями бюджетных средств и муниципальных контрактов с администрациями всех уровней, осуществляет контроль за их выполнением, разрабатывает мероприятия по внедрению наиболее эффективных форм расчетов с абонентами, способствующему полному и своевременному расчету за потребленный газ. Курирует работу Абонентской

службы, отдела по работе с физическими лицами, отдела по работе с бюджетными и коммунально-бытовыми предприятиями.

Заместитель генерального директора по экономике и финансам – руководит разработкой и реализацией планов социально-экономического развития, бюджета доходов и расходов, бюджета движения денежных средств Общества, организует финансовую деятельность Общества, выявляет и использует резервы с целью достижения наибольшей экономической эффективности, руководит работой по эффективному управлению имуществом Общества, составлением аналитических материалов об экономическом состоянии Общества, составлением инвестиционной программы, взаимодействию с органами власти по вопросам ценообразования и правового регулирования поставки газа. Курирует работу финансово-экономического отдела, казначейства.

Заместитель генерального директора по общим вопросам – руководит работой по получению денежных средств от промышленных потребителей, погашению дебиторской задолженности, работами по административно-хозяйственному обслуживанию и материально-техническому обеспечению Общества, исполнению инвестиционной программы, проведению конкурсных процедур, разработкой и исполнением планов капитального/текущего ремонта и реконструкции, исполнением функций заказчика, развитием в области информационных технологий и телекоммуникаций. Курирует работу отдела по работе с потребителями, отдела информационных технологий, телекоммуникаций и связи, отдела организации ремонта, реконструкции, строительства основных фондов и хозяйственного обеспечения, группы документационного обеспечения.

Главный бухгалтер – руководит работой по ведению бухгалтерского учета, подготовкой и представлением промежуточной и годовой бухгалтерской отчетности, подготовкой информации при проведении аудита бухгалтерской отчетности внешними аудиторами, ведением налогового учета, подготовкой и представлением налоговой отчетности, подготовкой

отчетности в органы государственных внебюджетных фондов и органы государственной статистики. Курирует работу бухгалтерии (отдел учета хозяйственных операций и налогового учета, отдел учета реализации).

Организационную структуру предприятия ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» можно охарактеризовать как линейно-функциональную. Линейные службы обеспечивают предоставление услуг. Функциональные - помогают в разработке конкретных вопросов и подготовке соответствующих решений, программ, планов.

Основные экономические показатели деятельности ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» за 2015-2017 гг. представлены в таблице 2.1. Данные, отраженные в таблице взяты из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах ( см. приложение 1, приложение 2, приложение 3)

Таблица 2.1

Основные экономические показатели деятельности  
ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» за 2015-2017гг.

| Показатели  | 2015 год   | 2016 год   | 2017 год     | Отклонения (+,-) |             |
|---|------------|------------|--------------|------------------|-------------|
|   |            |            |              | 2016 от 2015     | 2017от 2016 |
| 1   | 2          | 3          | 4            | 5                | 6           |
| Выручка от продаж тыс.руб.                                  | 27 473 760 | 26 197 663 | 28 899 219   | -1 276 097       | 2 701 556   |
| Среднесписочная численность рабочих чел.                    | 613        | 605        | 599          | -8               | -6          |
| Материальные затраты на производство продукции тыс.руб.     | 23 488 038 | 20 799 071 | 24 125 747   | -2 688 967       | 3 326 676   |
| Среднегодовая стоимость основных средств тыс.руб.           | 80 267,50  | 82 142,50  | 83 540,50    | 1 875,00         | 1 398       |
| Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности тыс. руб. | 1 254 322  | 1 657 999  | 1 630 400,50 | 403 677          | -27 598,50  |

## Продолжение таблицы 2.1

| 1   | 2            | 3            | 4          | 5          | 6           |
|---|--------------|--------------|------------|------------|-------------|
| Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности тыс.руб. | 3 353 651,50 | 3 379 092,50 | 3 209 364  | 25 441,00  | -169 728,50 |
| Себестоимость продукции тыс.руб.                            | 23 446 958   | 20 757 448   | 24 096 687 | -2 689 510 | 3 339 239   |
| Чистая прибыль тыс.руб.                                     | 49 483       | 92 556       | 31 613     | 43 073     | -60 943     |
| Производительность труда тыс.руб.                           | 44 818,53    | 43 301,92    | 48 245,77  | -1 516,61  | 4 943,85    |
| Материалоотдача руб.  | 1,17         | 1,26         | 1,20       | 0,09       | -0,06       |
| Материалоемкость руб.                                       | 0,85         | 0,79         | 0,83       | -0,06      | 0,04        |
| Фондоотдача руб.  | 342,28       | 318,93       | 345,93     | -23,35     | 27,00       |
| Фондоемкость руб.   | 0,003        | 0,003        | 0,003      | 0,00       | 0,00        |
| Уровень рентабельности %                                    | 0,21         | 0,45         | 0,13       | 0,23       | -0,31       |
| Рентабельность продаж %                                     | 0,18         | 0,35         | 0,11       | 0,17       | -0,24       |

Проанализировав данные таблицы 2.1, можно сделать вывод, что выручка от продаж в 2016 году по сравнению с 2015 годом сократилась на 1 276 097 тыс. руб., в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличилась на 2 701 556 тыс. руб., что является положительным моментом.

Уменьшилась себестоимость в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 2 689 510 тыс. руб., а в 2017 по сравнению с 2016 наблюдается увеличение на 3 339 239 тыс. руб.

Наблюдается тенденция сокращения среднесписочной численности работников, в 2016 году было сокращено 8 человек, а в 2017 году было сокращено 6 человек, что говорит о возможной оптимизации численности персонала.

Сокращение материальных затрат на производство в 2016 по сравнению с 2015 годом составило 2 688 967 тыс. руб., а в 2017 по сравнению с 2016 годом материальные затраты увеличились на 3 326 676 тыс. руб.

Наблюдается уменьшение производительности труда в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 1 516,61 тыс. руб., а в 2017 году по сравнению с

2016 годом наблюдается увеличение производительности труда на 4 943,85 тыс. руб., данное увеличение произошло за счет роста выручки от продаж на конец анализируемого периода.

За анализируемый период наблюдается увеличение чистой прибыли в 2016 году на 43 083 тыс. руб., а в 2017 году наблюдается уменьшение на 60 953 тыс. руб., что говорит о снижении темпов роста доходов организации над темпами роста его расходов.

Наблюдается увеличение материалоотдачи в 2016 году на 0,09 руб., а в 2017 году наблюдается снижение на 0,06 руб., а также сокращение материалоемкости в 2016 году на 0,06 руб. и увеличение в 2017 году на 0,04 руб.

В 2016 году фондоотдача снизилась на 23,35 руб., а в 2017 году увеличилась на 27 руб., фондоёмкость не изменилась за анализируемый период. Увеличение фондоотдачи и неизменность фондоемкости, может свидетельствовать о повышении использования основных средств.

Уровень рентабельности в 2016 году увеличился на 0,23 %, однако в 2017 году наблюдается снижение на 0,31%, это может быть связано с увеличением себестоимости организации.

Наблюдается повышения уровня рентабельности продаж в 2016 году на 0,17% , а в 2017 году снижение на 0,21% , что связано со снижением чистой прибыли, несмотря на снижение рентабельности продаж можно говорить о том, что ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» работает рентабельно, так как показатель рентабельности имеет положительное значение.

Рассмотрим ликвидность бухгалтерского баланса ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» за 2015-2017 гг. представленную в таблице 2.2. Данные, отраженные в таблице взяты из бухгалтерского баланса (см. приложение 1).

Таблица 2.2

Анализ ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Белгород  
межрегионгаз Газпром» за 2015-2017 гг.

| Показатели                        | 2015 год  | 2016 год  | 2017год   | Отклонение (+,-) |              |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|--------------|
|                                   |           |           |           | 2016 от 2015     | 2017 от 2016 |
| Наиболее ликвидные активы А1      | 2 532 565 | 1 906 704 | 2 236 024 | -625 861         | 329 320      |
| Легко реализуемые активы А2       | 1 587 344 | 1 728 654 | 1 532 147 | 141 310          | -196 507     |
| Медленно реализуемые активы А3    | 3 986     | 1 752     | 2 069     | -2 234           | 317          |
| Трудно реализуемые активы А4      | 598 668   | 596 061   | 599 073   | -2 607           | 3 012        |
| Наиболее срочные обязательства П1 | 3 647 476 | 3 110 709 | 3 308 019 | -536 767         | 197 310      |
| Среднесрочные обязательства П2    | 34 968    | 38 663    | 37 588    | 3 695            | -1 075       |
| Долгосрочные обязательства П3     | 181       | 121       | 766       | -60              | 645          |
| Постоянно устойчивые пассивы П4   | 1 039 938 | 1 083 678 | 1 022 940 | 43 740           | -60 738      |
| Текущая ликвидность               | 437 465   | 485 986   | 422 564   | 48 521           | -63 422      |
| Перспективная ликвидность         | 3 805     | 1 631     | 1 303     | -2 174           | -328         |

Проанализировав ликвидность бухгалтерского баланса за 2015-2017 гг., было выявлено уменьшение наиболее ликвидных активов в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 625 861 тыс. руб., а в 2017 году наблюдается увеличение на 329 230 тыс. руб., что является положительной тенденцией.

Легко реализуемые активы в 2016 году имеет тенденцию к увеличению, увеличение составило 141 310 тыс. руб., однако в 2017 году наблюдается снижение легко реализуемых активов на 196 507 тыс. руб.

Медленно реализуемые активы в 2016 году снизились на 2 234 тыс.руб., однако в 2017 году наблюдается небольшое увеличение на 317 руб. Трудно реализуемые активы также в 2016 году уменьшились на 2 607 тыс. руб., а в 2017 году увеличились на 3 012 тыс. руб.

Наиболее срочные обязательства в 2016 году по сравнению 2015 годом уменьшились на 536 767 тыс. руб., в 2017 году по сравнению с 2016 годом срочные обязательства увеличились на 197 310 тыс. руб.

Среднесрочные обязательства в 2016 году увеличились на 3 695 тыс. руб., а в 2017 году наблюдается снижение на 1 075 тыс. руб.

Долгосрочные обязательства в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизились на 60 руб., однако в 2017 году по сравнению с 2016 годом наблюдается увеличение на 645 руб.

Постоянные устойчивые пассивы в 2016 году увеличились на 43 740 тыс. руб., а в 2017 году наблюдается снижение на 60 738 тыс. руб., что является положительной тенденцией.

Текущая ликвидность и перспективная ликвидность за 2015-2017гг. имеет положительные значения, однако на конец анализируемого наблюдается тенденция снижения, текущая ликвидность снизилась на 63 422 тыс. руб., а перспективная ликвидность на 328 руб.

За весь анализируемый период, а именно за 2015, 2016 и в 2017 года не выполняется первое неравенство абсолютно ликвидного баланса. Поэтому делается дополнительная проверка по сумме двух групп:

$$A1 + A2 \geq П1 + П2$$

$$2015\text{год} = 4119909 \geq 3682444;$$

$$2016\text{год} = 3635358 \geq 3149372;$$

$$2017\text{год} = 3768171 \geq 3345607.$$

После проведения дополнительной проверки можно прийти к выводу, что баланс ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» за 2015-2017 гг. близок к абсолютной ликвидности.



Рассмотрим финансовую устойчивость организации ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» за 2015-2017гг. в таблице 2.3, для расчетов используем балансовую отчетность организации (см. приложение 1).

Таблица 2.3

Анализ финансовой устойчивости ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» за 2015-2017гг.

| Показатели                                    | 2015      | 2016      | 2017      | Отклонение (+,-) |              |
|---|-----------|-----------|-----------|------------------|--------------|
|   |           |           |           | 2016 от 2015     | 2017 от 2016 |
| Собственный капитал<br>тыс. руб.              | 1 045 319 | 1 088 357 | 1 027 414 | 43 038           | -60 943      |
| Внеоборотные активы<br>тыс. руб.              | 598 668   | 596 061   | 599 073   | -2 607           | 3 012        |
| Долгосрочные пассивы<br>тыс. руб.             | 181       | 121       | 766       | -60              | 645          |
| Краткосрочные<br>кредиты и займы тыс.<br>руб. | 3 682 444 | 3 149 372 | 3 345 607 | -533 072         | 196 235      |
| Запасы тыс. руб.                              | 3 986     | 1 722     | 2 069     | -2 264           | 347          |
| Собственный<br>оборотный капитал<br>тыс. руб. | 446 651   | 492 296   | 428 341   | 45 645           | -63 955      |
| Функционирующий<br>капитал тыс. руб.          | 446 832   | 492 417   | 429 107   | 45 585           | -63 310      |
| Основные источники<br>тыс. руб.               | 4 129 276 | 3 641 789 | 3 774 714 | -487 487         | 132 925      |
| ± СОК   | 442 665   | 490 574   | 426 272   | 47 909           | -64 302      |
| ± ФК  | 442 846   | 490 695   | 427 038   | 47 849           | -63 657      |
| ±ОИ   | 4 125 290 | 3 640 067 | 3 772 645 | -485 223         | 132 578      |

На основе расчетов рассмотрим тип финансовой устойчивости ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» за 2015-2017гг. в таблице 2.4. Данные, отраженные в таблице взяты из бухгалтерского баланса (см. приложение 1).

Таблица 2.4

## Финансовая устойчивость ООО «Газпром межрегионгаз Белгород»

| Показатель | Тип финансовой устойчивости |          |           |          |           |          |
|------------|-----------------------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|
|            | 2015                        | Соотнош. | 2016      | Соотнош. | 2017      | Соотнош. |
| 1          | 2                           | 3        | 4         | 5        | 6         | 7        |
| ±СОК       | 442 665                     | >0       | 490 574   | >0       | 426 272   | >0       |
| ±ФК        | 442 846                     | >0       | 490 695   | >0       | 427 038   | >0       |
| ±ОИ        | 4 125 290                   | >0       | 3 640 067 | >0       | 3 772 645 | >0       |

Проанализировав абсолютные показатели финансовой устойчивости, характеризующие состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования на предприятии ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» за 2015-2017гг., пришли к выводу об абсолютной финансовой устойчивости на протяжении анализируемого периода. Абсолютной финансовой устойчивостью характеризуется предприятие хорошим уровнем платежеспособности, а также говорит том, что предприятию хватает собственного оборотного капитала.

## 2.2 Анализ прибыли и рентабельности

Основными показателями отражающими результативность деятельности любого коммерческого предприятия характеризуются показателями прибыли и рентабельности. Проанализируем динамику финансовых результатов ООО «Газпром Межрегионгаз Белгород» за 2015-2017 гг. на основе отчета о финансовых результатах.

Рассмотрим динамику изменения прибыли на основе отчета о финансовых результатах в таблице 2.5 Данные, отраженные в таблице взяты из отчета о финансовых результатах (см. приложения 2, приложения 3).

Таблица 2.5

Анализ динамики показателей финансовых результатов ООО «Газпром  
Межрегионгаз Белгород» за 2015-2017 гг.

| Показатели   | Сумма тыс. руб. |            |            | Отклонения (+,-) |                 | Темп прироста, % |                 |
|--|-----------------|------------|------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
|  | 2015 год        | 2016 год   | 2017 год   | 2016 от<br>2015  | 2017 от<br>2016 | 2016 от<br>2015  | 2017 от<br>2016 |
| Выручка  | 27 473 760      | 26 197 663 | 28 899 219 | -1 276 097       | 2 701 556       | -4,64            | 10,31           |
| Себестоимость продаж                               | 23 446 958      | 20 757 448 | 24 096 687 | -2 689 510       | 3 339 239       | -11,47           | 16,09           |
| Валовая прибыль                                    | 4 026 802       | 5 440 215  | 4 802 532  | 1 413 413        | -637 683        | 35,10            | -11,72          |
| Коммерческие расходы                               | 3 794 637       | 5 216 440  | 4 626 551  | 1 421 803        | -589 889        | 37,47            | -11,31          |
| Управленческие расходы                             | 130 829         | 135 305    | 137 467    | 4 476            | 2 162           | 3,42             | 1,60            |
| Прибыль от продажи                                 | 101 336         | 88 470     | 38 514     | -12 866          | -49 956         | -12,70           | -56,47          |
| Проценты к получению                               | 151 052         | 77 504     | 93 124     | -73 548          | 15 620          | -48,69           | 20,15           |
| Доходы от участия в других организациях            | 6 078           | 6 026      | 6 647      | -52              | 621             | -0,86            | 10,31           |
| Прочие доходы                                      | 107 373         | 110 168    | 104 741    | 2 795            | -5 427          | 2,60             | -4,93           |
| Прочие расходы                                     | 278 726         | 161 411    | 201 401    | -117 315         | 39 990          | -42,09           | 24,78           |
| Прибыль (убыток) до налогообложения                | 87 113          | 120 757    | 41 625     | 33 644           | -79 132         | 38,62            | -65,53          |
| Текущий налог на прибыль                           | 39 015          | 29 346     | 8 510      | -9 669           | -20 836         | -24,78           | -71,00          |
| в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | 19 791          | 3 616      | 1 169      | -16 175          | -2 447          | -81,73           | -67,67          |
| Изменение отложенных налоговых обязательств        | 99              | 60         | -645       | -39              | -705            | -39,39           | -1175,00        |
| Изменение отложенных налоговых активов             | 1 702           | 1 519      | -339       | -183             | -1 858          | -10,75           | -122,32         |
| Прочее   | 416             | -434       | -518       | -850             | -84             | -204,33          | 19,35           |
| Чистая прибыль (убыток)                            | 49 483          | 92 556     | 31 613     | 43 073           | -60 943         | 87,05            | -65,84          |

Рассмотрев изменения прибыли за анализируемый период показал, что в 2016 году по сравнению с 2015 годом наблюдается снижение выручки на 1 276 097 тыс. руб. или на 4,64%. В 2017 году по сравнению с 2016 годом наблюдается увеличение на 2 701 556 тыс. руб. или на 10,31%, что говорит о более эффективном функционировании организации.

Себестоимость в 2016 году снизилась на 2 689 510 тыс. руб. или на 11,47%, однако в 2017 году наблюдается увеличение себестоимости на 3 339 239 тыс. руб. и соответственное увеличение темпа прироста на 16,09%.

Валовая прибыль в 2016 году по сравнению 2015 годом увеличилась на 1 413 413 тыс. руб. ее темп прироста составил 35,10%, однако в 2017 году по сравнению с 2016 наблюдается снижение на 637 683 тыс. руб. или на 11,72%.

Коммерческие расходы за 2016 год по отношению к 2015 году имеет тенденцию к увеличению, увеличение составило 1 421 803 тыс. руб. или на 37,47%, однако в 2017 году по отношению к 2016 году наблюдается снижение на 589 889 тыс. руб. или на 11,31%, что связано с изменением структуры реализации газа. Управленческие расходы за анализируемый период имеет тенденцию к увеличению, в 2016 году увеличение составило 4 476 тыс. руб. или 3,42%, а в 2017 году увеличение составило 2 162 тыс. руб. или 1,60%.

Также следует отметить, что прибыль от продаж за анализируемый период имеет тенденцию к снижению. В 2016 году по отношению к 2015 году снижение составило 12 866 тыс. руб. соответственно темп прироста снизился на 12,70%, а в 2017 году по отношению к 2016 году снизилось на 49 956 тыс. руб. или темп прироста снизился на 56,47%.

Положительным моментом является увеличение процентов к получению и доходов от участия в других организациях на конец анализируемого периода. Проценты к получению за 2017 год по отношению к 2016 году увеличились на 15 620 тыс. руб. или на 20,15%, а доходы от

участия в других организациях увеличились в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 621 руб. или на 10,31%.

Прочие доходы в 2016 году увеличились на 2 795 тыс. руб. соответственно темп прироста составил 2,60%, а в 2017 году наблюдаются снижение на 5 427 тыс. руб. или на 4,93%, это связано со снижением доходов от восстановленного РСД, снижение доходов от реализации основных средств, а также снижением доходов от реализации прав требования.

Прочие расходы в 2016 году имеют тенденцию к снижению, снижение составило 117 315 тыс. руб. или 42,09%, однако в 2017 году наблюдается увеличение прочих расходов на 39 990 тыс. руб. или 24,78%, это связано с увеличением госпошлины, увеличение расходов на формирование РСД, увеличение корректировки начислений прошлых лет и прочее.

Прибыль до налогообложения в 2016 году увеличилась на 33 644 тыс. руб. из чего следует, что темп прироста увеличился на 38,62% , в 2017 году наблюдается уменьшение на 79 132 тыс. руб. или снижение темпа роста на 65,53% это связано с увеличением управленческих расходов, прочих расходов.

Текущий налог на прибыль за анализируемый период имеет тенденцию к уменьшению, в 2016 году по сравнению с 2015 годом уменьшение составило 9 669 тыс. руб. следовательно темп прироста снизился на 24,78%, а в 2017 по сравнению с 2016 годом уменьшилось на 20 836 тыс. руб. соответственно темп прироста снизился на 71%.

Изменение отложенных налоговых обязательств и изменение отложенных налоговых активов имеет тенденцию к уменьшению. В 2016 году отложенные налоговые обязательства уменьшились на 39 руб. или на 39,39%, а в 2017 году снижение составило 705 руб. или на 1175%. Отложенные налоговые активы уменьшились в 2016 году на 183 руб. или на 10,75%, а в 2017 году уменьшение составило 1 858 руб. или на 122,32%.

Чистая прибыль за анализируемый период в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 43 073 тыс. руб., увеличение темпа прироста составило 87,05%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом уменьшалась на 60 943 тыс. руб. соответственно наблюдается снижение темпа роста на 65,84%.

Проанализируем рентабельность ООО «Газпром Межрегионгаз Белгород» в таблице 2.6 Данные, отраженные в таблице взяты из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах (см.приложение 1, приложения 2, приложения 3).

Таблица 2.6

Анализ рентабельности результатов ООО « Газпром Межрегионгаз Белгород» за 2015-2017 гг.

| Показатели                                     | 2015 год   | 2016 год   | 2017 год   | Отклонения (+,-) |              | Темп прироста |              |
|--|------------|------------|------------|------------------|--------------|---------------|--------------|
|  |            |            |            | 2016 от 2015     | 2017 от 2016 | 2016 от 2015  | 2017 от 2016 |
| 1  | 2          | 3          | 4          | 5                | 6            | 7             | 8            |
| Выручка, тыс. руб.                             | 27 473 760 | 26 197 663 | 28 899 219 | -1 276 097       | 2 701 556    | -4,64         | 10,31        |
| Себестоимость, тыс. руб.                       | 23 446 958 | 20 757 448 | 24 096 687 | -2 689 510       | 3 339 239    | -11,47        | 16,09        |
| Валовая прибыль, тыс. руб.                     | 4 026 802  | 5 440 215  | 4 802 532  | 1 413 413        | -637 683     | 35,10         | -11,72       |
| Коммерческие расходы, тыс. руб.                | 3 794 637  | 5 216 440  | 4 626 551  | 1 421 803        | -589 889     | 37,47         | -11,31       |
| Управленческие расходы, тыс. руб.              | 130 829    | 135 305    | 137 467    | 4 476            | 2 162        | 3,42          | 1,60         |
| Прибыль от продажи, тыс. руб.                  | 101 336    | 88 470     | 38 514     | -12 866          | -49 956      | -12,70        | -56,47       |
| Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб. | 87 113     | 120 757    | 41 625     | 33 644           | -79 132      | 38,62         | -65,53       |
| Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.             | 49 483     | 92 556     | 31 613     | 43 073           | -60 943      | 87,05         | -65,84       |

Продолжение таблицы 2.6

| 1  | 2         | 3       | 4         | 5      | 6        | 7      | 8      |
|--|-----------|---------|-----------|--------|----------|--------|--------|
| Средняя стоимость собственного капитала, тыс. руб.     | 1026621   | 1066838 | 1057885,5 | 40 217 | -8 953   | 3,92   | -0,84  |
| Средняя стоимость долгосрочных обязательств, тыс. руб. | 230,5     | 151     | 443,5     | -80    | 293      | -34,49 | 193,71 |
| Средняя стоимость активов, тыс. руб.                   | 4414068,5 | 4482897 | 4305818,5 | 68 829 | -177 079 | 1,56   | -3,95  |
| Рентабельность продаж, %                               | 0,37      | 0,34    | 0,13      | -0,03  | -0,2     | -8,11  | -61,76 |
| Бухгалтерская рентабельность, %                        | 0,32      | 0,46    | 0,14      | 0,14   | -0,32    | 43,75  | -69,57 |
| Чистая рентабельность, %                               | 0,18      | 0,35    | 0,11      | 0,17   | -0,24    | 94,44  | -68,57 |
| Экономическая рентабельность, %                        | 1,12      | 2,06    | 0,73      | 0,94   | -1,33    | 83,93  | -64,56 |
| Рентабельность собственного капитала, %                | 4,82      | 8,68    | 2,99      | 3,86   | -5,69    | 80,08  | -65,55 |
| Валовая рентабельность, %                              | 14,66     | 20,77   | 16,62     | 6,11   | -4,15    | 41,68  | -19,98 |
| Затратоотдача, %                                       | 0,37      | 0,34    | 0,13      | -0,03  | -0,21    | -8,11  | -61,76 |
| Рентабельность устойчивого капитала, %                 | 4,82      | 8,67    | 2,99      | 3,86   | -5,69    | 79,88  | -65,51 |

Рассмотрим динамику основных показателей рентабельности ООО «Газпром Межрегионгаз Белгород» за 2015-2017 гг. на рисунке 2.1.

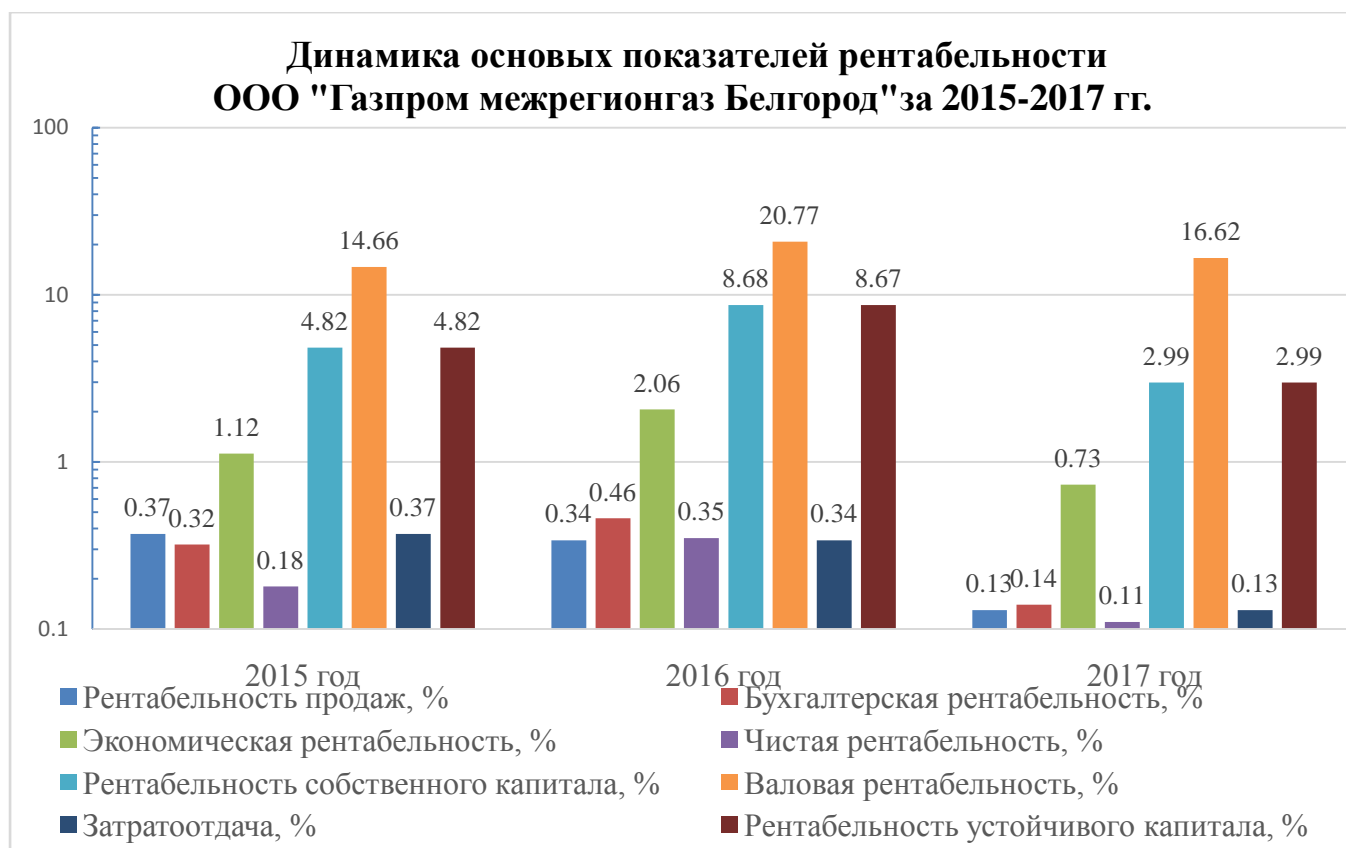


Рис. 2.1. Динамика основных показателей рентабельности ООО «Газпром Межрегионгаз Белгород» за 2015-2017 гг.

Рассмотрев показатели рентабельности можно прийти к выводу, рентабельность продаж за анализируемый период имеет тенденцию к снижению, в 2016 году снижение составило 0,03% соответственно темп прироста снизился 8,11% , 2017 году рентабельность продаж снизилась на 0,2% из чего следует снижение темпа прироста на 61,76%, что говорит о снижении прибыли на единицу реализованной продукции.

Бухгалтерская рентабельность за анализируемый период имеет неоднозначную тенденцию, в 2016 году по сравнению 2015 годом наблюдается увеличение на 0,14% , темпа прироста вырос на 43,75%. В 2017 году по сравнению с 2016 годом бухгалтерская рентабельность снизилась на 0,32%, соответственно наблюдается снижение темпа роста составило 69,57% , что показывает снижение уровня прибыли до налогообложения на объем реализованной продукции.



Чистая рентабельность в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 0,17% следовательно темп прироста увеличился на 94,44%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом снизилась на 0,24% следовательно темп прироста снизился на 68,57% , что говорит о снижении чистой прибыли на единицу выручки.

За анализируемый период экономическая рентабельность в 2016 году увеличилась на 0,94%, соответственно темп прироста вырос на 83,93%, а в 2017 году экономическая рентабельность снизилась на 1,33% из чего следует снижение темпа прироста на 64,56%, что говорит о менее эффективном использовании имущества организации.

Рентабельность собственного капитала в 2016 году по отношению к 2015 году увеличилась на 3,86% из чего следует увеличение темпа прироста на 80,08%, а в 2017 году по отношению к 2016 году наблюдается снижение рентабельности собственного капитала на 5,69%, а также снижение темпа прироста на 65,55%, что говорит о снижении эффективности использования собственного капитала.

Валовая рентабельность за 2016 год увеличилась на 6,11% соответственно темп прироста вырос на 41,68%, а в 2017 году наблюдается снижение на 4,15%, а также снижение темпа прироста на 19,98%, что говорит о снижении валовой прибыли на единицу выручки.

Затратоотдача за анализируемый период имеет тенденцию к снижению, в 2016 году по сравнению с 2015 годом снижение составило 0,03% или снижение темпа прироста на 8,11%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом уменьшилась на 0,21% из чего следует снижение темпа прироста на 61,76%, что свидетельствует о снижении прибыли от продаж на 1 тыс. руб. затрат.

Рентабельность устойчивого капитала за 2016 год увеличилась на 3,86%, из чего следует рост темпа прироста на 79,88%, а в 2017 году снизилась на 5,69%, соответственно темп прироста снизился на 65,51%, что показывает снижение эффективности использования капитала вложенного в деятельность организации на длительный срок.

Несмотря на снижение рассчитанных показателей рентабельности на конец анализируемого периода показатели являются положительными, из чего следует, что организация работает рентабельно. В основном снижение рентабельности связано, снижением валовой прибыли, увеличением управленческих и прочих расходов, что как итог приводит сокращению чистой прибыли.

### **2.3 Мероприятия по совершенствованию финансовых результатов**

Для совершенствования финансовых результатов можно использовать комплекс мероприятий направленный на повышение эффективности управления организацией. Данные мероприятия направлены на стабильное получение прибыли и соответствующие увеличение рентабельности организации.

Мероприятия направленные на снижение себестоимости включает в себя следующие:

- усиление контроля за качеством оказываемых услуг, устранения их повторного оказания;
- сокращение расходов на обслуживание оборудования и уменьшение налога на имущество;
- сдача в аренду неиспользуемых площадей и основных средств, для получения дополнительного дохода;
- введение персональной ответственности за использование материальных ресурсов, а также заданий по снижению затрат для всех отделений и служб предприятия;
- оптимизация налогообложения;
- минимизация затрат по коммунальным платежам.

Повышение эффективности через управления персоналом включает:

- приведение в соответствие профессионально-качественного уровня персонала инновационным процессам предприятия;

- управление производительностью труда;
- управление трудовыми отношениями, развитием персонала, обеспечение нормальных условий труда;
- управление мотивацией поведения персонала.

Взыскание дебиторской задолженности предполагает следующие управленческие моменты:

- увеличение доли предоплаты за реализуемые услуги;
- назначить проведение более активной работы юридической службы по взысканию просроченной дебиторской задолженности.

Данные мероприятия по взысканию дебиторской задолженности увеличат долю денежных средств, также ускорит оборачиваемость оборотных средств, что положительно скажется, на итогах финансовых результатов.

Выбор правильной сбытовой политики связан с использованием в процессе реализации услуг информации о наиболее благоприятных для реализации регионах, полученной в отделе маркетинга в результате проводимых исследований, а также налаживание прямых связей с потребителями услуг и максимальное сокращение посреднических услуг.

Для улучшения финансового результата ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» предлагается ввести услугу по установке газового мембранного счетчика с предварительной оплатой за газ G6-RF1 iV PSC9 (рисунок 2.3).

Счетчики газа мембранные с предварительной оплатой за газ G6-RF1 iV PSC предназначены для измерений объема природного и других неагрессивных газов низкого давления при учетно-расчетных операциях, а также обеспечения работы в режиме предоплаты за потребляемый газ. Счетчики являются составной частью комплексной системы «ТАЛЕКСУС ГАЗ» фирмы «Актарис», предназначенной для измерения потребления газа и обеспечения сбора платежей в коммунально-бытовом секторе. Кредитование

счетчика осуществляется с помощью специализированной микропроцессорной карточки (смарт-карты).



Рис. – 2.3. Мембранный счетчик газа с предварительной оплатой за газ  
G6-RF1 iV PSC

Для того чтобы оказывать новый вид услуг в соответствии с инвестиционной программой предприятия, необходимо подготовить специалистов в данном направлении. Курс обучения будет проходить в Москве в центре подготовки специалистов определенного направления. Общая продолжительность обучения составляет 14 дней. Общая стоимость курса – 80 000 руб.

Для оказания услуг в установлении счетчиков газа G6 RF1 iV PSC необходимо приобрести оборудование – сварочный аппарат и необходимый комплект для сварочных работ (каска, электроды, кабель, спецодежда). Общая стоимость оборудования и необходимого комплекта составила 50 000 руб. Инвестиционные затраты на реализацию проекта представлены в таблице 2.7.

Таблица 2.7

## Инвестиционные затраты на внедрение проекта

| Статьи затрат  | Стоимость, руб. |
|--|-----------------|
| Обучение в г.Москва новой технологии установки счетчиков | 80 000          |
| Покупка оборудования для установки газовых счетчиков     | 30 000          |
| Комплект для сварочных работ                             | 20 000          |
| Итого  | 130 000         |

На оборудование необходимо определить амортизационные отчисления. Амортизация – процесс перенесения стоимости основных фондов по мере их износа на производимые с их помощью услуги. Годовая сумма амортизационных отчислений определяется: при линейном способе – исходя из первоначальной стоимости или (текущей (восстановительной) стоимости (в случае проведения переоценки) объекта основных средств и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта (таблица 2.8).

Таблица 2.8

## Определение амортизационных отчислений

| Объект                                       | Стоимость, руб. | Норма амортизации | Амортизация за год, руб. | Амортизация в месяц, руб. |
|--|-----------------|-------------------|--------------------------|---------------------------|
| Оборудование для установки газовых счетчиков | 30000           | 10                | 3000                     | 250                       |
| Итого:                                       | 30000           |                   | 3000                     | 250                       |

Помимо инвестиционных затрат, необходимо учитывать постоянные затраты – это та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объёма оказываемых услуг (арендная плата за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация).

Внедрение данного проекта, т.е. установка инновационного счетчика G6 RF1 iV PSC в режиме предоплаты за потребляемый газ является экспериментальным, поскольку не каждый может себе позволить установить

данный газовый счетчик. Но на перспективу рассчитывается дальнейшее внедрение проекта на территории Белгородской области. Понятие постоянных затрат означает, что они не изменяются автоматически с изменением объемов оказания услуг или, что в данном случае означает одно и то же, – с изменением уровня загрузки производственных мощностей. Поэтому понятие постоянных затрат в большей степени применимо для периодов внутри года, когда состав и уровень использования производственных возможностей предприятия и его подразделений существенно не изменяются. Постоянные затраты на внедрение газового счетчика G6 RF1 iV PSC в табл. 2.9.

Таблица 2.9

#### Определение сметы постоянных затрат

| Наименование статьи               | Цена, руб.        |
|-----------------------------------|-------------------|
| Заработная плата 2-х сотрудников  | 40 000 (2×20 000) |
| Отчисления на социальные нужды    | 12 000            |
| Амортизация                       | 250               |
| Коммерческие издержки             | 10 000            |
| Итого постоянных расходов в месяц | 62 250            |
| Итого постоянных расходов в год   | 747 000           |

В связи с применением новой технологии, необходимы дополнительные сотрудники. В данном случае достаточно 2-х работников. Оклад будет осуществляться в размере 20 000 руб. одному работнику. Также необходимо учитывать отчисления на социальные нужды, которые составляют 30%. Установка газового счетчика G6 RF1 iV PSC очень кропотливая работа, требует особого внимания. К коммерческим расходам будут относиться затраты, связанные с поиском клиентов. Возможно, в будущем, ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» сможет оказывать услуги ресторанам, школам, детским учреждениям и т.д. на контрактной основе.

Переменные затраты – виды затрат, величина которых изменяется пропорционально изменению объемов оказания услуг. Определение сметы переменных затрат представлено в таблице 2.10

Таблица 2.10

## Определение сметы переменных затрат

| Наименование статьи             | Цена, руб. |
|---------------------------------|------------|
| Транспортные затраты            | 15 000     |
| Ремонт оборудования             | 20 000     |
| Расходы на рекламу              | 10 000     |
| Итого переменных затрат в месяц | 45 000     |
| Итого переменных затрат в год   | 540 000    |

Необходимо отметить, что будет оказывать услуги на основании заключенного договора с ООО «Газпром межрегионгаз Белгород». Условия договора представлены в таблице 2.11

Таблица 2.11

## Содержание условий контракта с организацией ООО «Газпром межрегионгаз Белгород»

| Показатель/год                 | 1 год     | 2 год     | 3 год     |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Объем оказанных работ, кол-во  | 180       | 193       | 207       |
| Стоимость установки, тыс. руб. | 8 000     | 8 560     | 9 250     |
| Объем оказанных услуг, руб.    | 1 440 000 | 1 652 080 | 1 914 750 |

Далее, необходимо свести данные для анализа эффективности капитальных вложений, анализ представлен в таблице 2.12

Таблица 2.12

## Данные для анализа эффективности капитальных вложений по проекту, руб.

| Показатели                          | 1 год     | 2 год     | 3 год     |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Объем оказываемых услуг за год руб. | 1 440 000 | 1 652 080 | 1 914 750 |
| Переменные затраты за год, руб.     | 540 000   | 577 800   | 618 246   |
| Постоянные затраты за год, руб.     | 747 000   | 799 290   | 855 240   |
| Амортизация, руб.                   | 3 000     | 3 000     | 3 000     |
| Себестоимость услуг, руб.           | 1 287 000 | 1 377 090 | 1 473 486 |
| Прибыль до налогообложения, руб.    | 153 000   | 247 990   | 441 264   |
| Чистая прибыль, руб.                | 119 700   | 192 992   | 353 011   |
| Чистый денежный поток, руб.         | 122 700   | 195 992   | 356 011   |

На основании рассмотренного выше, в таблице 2.13 представлен анализ эффективности капитальных вложений с использованием показателя NPV

Таблица 2.13

## Анализ эффективности капитальных вложений

| Показатель                                      | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
|---|---------|---------|---------|
| Чистые денежные потоки, руб.                    | 122 700 | 195 992 | 356 011 |
| Ставка дисконтирования, 12%                     | 0,89    | 0,78    | 0,71    |
| Дисконтированный денежный поток, руб.           | 109203  | 152874  | 259158  |
| Инвестиции, руб.                                | -130000 | -       | -       |
| Денежный поток нарастающим итогом, руб.         | -7300   | 188692  | 544703  |
| Дисконтированный поток нарастающим итогом, руб. | -20797  | 132077  | 391235  |

Показатель NPV представляет собой разницу между всеми денежными притоками и оттоками, приведенными к текущему моменту времени (моменту оценки инвестиционного проекта). Он показывает величину денежных средств, которую инвестор ожидает получить от проекта, после того, как денежные притоки окупят его первоначальные инвестиционные затраты и периодические денежные оттоки, связанные с осуществлением проекта. Поскольку денежные платежи оцениваются с учетом их временной стоимости и рисков, NPV можно интерпретировать, как стоимость, добавляемую проектом.

$NPV(\text{чистая современная стоимость}) = -130\,000 + 109\,203 + 152\,874 + 259\,158 = 391\,235$  руб. В данном случае  $NPV > 0$ , значит проект следует принять к реализации.

Индекс рентабельности инвестиций (PI) рассчитывается как отношение чистой текущей стоимости денежного притока к первоначальным



инвестициям. В отличие от чистого приведенного эффекта, индекс рентабельности является относительным показателем: он характеризует уровень доходов на единицу затрат, т.е. эффективность вложений – чем больше значение этого показателя, тем выше отдача каждого рубля, инвестированного в данный проект.

$PI = (109\ 203 + 152\ 874 + 259\ 158) / 130\ 000 = 4,01$ . Следовательно, на 1 рубль инвестиций приходится 4,01 руб. прибыли. В данном случае  $PI = 4,01 > 1$ , т.е. проект следует принять.

Далее, необходимо определить срок окупаемости проекта. Для этого, необходимо рассмотреть данные денежных потоков и денежных потоков нарастающим итогом, данные представлены в таблице 2.14.

Таблица 2.14

Расчет срока окупаемости проекта

| Показатель                                     | 2018      | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
|--|-----------|----------|----------|----------|
| Чистый денежный поток, руб.                    | - 130 000 | 122 700  | 195 992  | 356 011  |
| Чистый денежный поток нарастающим итогом, руб. | - 130 000 | -7300    | 188692   | 544703   |

Таким образом, проект окупается уже в первый год. Рассчитаем точный срок окупаемости инвестиционного проекта. Для этого используем формулу.

$$T_{ок} = ((k - 1) + \left( \frac{|ЧД_{k-1}|}{(ЧД_k - ЧД_{k-1})} \right)) * l, \quad (22)$$

где  $T_{ок}$  – срок окупаемости проекта, дни;

$k$  – приближённый дисконтированный срок окупаемости проекта (2 года);

$l$  – продолжительность в днях расчётного интервала времени (месяца, квартала, года), в котором выражен показатель  $k$  (365 дней).

$$T_{ок} = \left( (2 - 1) + \left( \frac{7300}{(7300 + 188692)} \right) \right) * 365 = 367 \text{ дн}$$

Таким образом, срок окупаемости проекта 366 дней или 1 год и 2 дня. Дисконтированный срок окупаемости инвестиций – срок окупаемости инвестиций в текущих стоимостях. Дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта гораздо более соответствует интересу, проявляемому к тому, за какой срок проект обеспечит некоторые дополнительные прибыли, во всяком случае, такие же, какие смог бы обеспечить альтернативный и, желательно, сопоставимый по уровню рисков доступный инвестиционный актив.

Дисконтированный срок окупаемости в этом смысле разумно понимать как тот срок, в расчете на который вложение средств в рассматриваемый проект даст ту же сумму денежных потоков, приведенных по фактору времени (дисконтированных) к настоящему моменту, которую за этот же срок можно было бы получить с альтернативного доступного для покупки инвестиционного актива (табл. 2.15).

Таблица 2.15

#### Расчет дисконтированного срока окупаемости проекта

| Показатель   | 0 год     | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
|--|-----------|----------|----------|----------|
| Дисконтированный денежный поток,                         | - 130 000 | 109203   | 152874   | 259158   |
| Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом, руб. | - 130 000 | -20797   | 132077   | 391235   |

Подставим данные в формулу аналогично предыдущим расчетам.

$$T_{\text{ок}} = \left( (2 - 1) + \left( \frac{20797}{(20797 + 132077)} \right) \right) * 365 = 414 \text{ дн}$$

Следовательно, дисконтированный срок окупаемости проекта составляет 1 год и 49 дней.

На основании рассмотренного выше, необходимо подвести итоги расчета экономической оценки инвестиций проекта:

- IC (инвестиционные затраты) – 130 000 руб.
- NPV (чистая современная стоимость) – 391 235руб.
- PI (индекс рентабельности) – 4,01руб.

– РР (срок окупаемости проекта) – 1 год и 2 дн.

– DPP (дисконтированный срок окупаемости) – 1 год и 49дн.

Таким образом были предложены мероприятия направленные улучшение финансовых результатов включающие в себя следующие направления: мероприятия связанные со снижением себестоимости; повышение эффективности работы организации через управление персоналом; мероприятия направленные на взыскания дебиторской задолженности; выбор правильной сбытовой политики; внедрение новых услуг на примере ООО «Газпром межрегионгаз Белгород».

Для внедрения новой услуги был предложен инвестиционный проект. Для улучшения финансовых результатов в ООО «Газпром межрегионгаз Белгород», было предложено ввести новую услугу по установке газового мембранного счетчика с предварительной оплатой за газ G6-RF1 iV PSC9. Экономическая оценка инвестиционного проекта показала: положительный результат чистой современной стоимости равной 391 235руб.; положительный индекс рентабельности проекта равного 4,01 руб., из чего следует, что на 1 рубль инвестиций приходится 4,01 руб. прибыли, соответственно проект следует принять к реализации; срок окупаемости проекта равен 1 год и 2 дня, что является приемлемым промежутком для инвестиционного проекта; дисконтированный срок окупаемости равен 1 году и 49дням. Из всего выше причисленного, можно прийти к выводу, что инвестиционный проект направленный на предоставление новой услуги в организации ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» можно принять для реализации и тем самым повысить финансовые результаты организации.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотрев понятие финансовых результатов и их роль в деятельности предприятия можно сделать следующие выводы: финансовые результаты – это системное понятие, которое отражает совместный результат от производственной и коммерческой деятельности предприятия в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли. Основными источниками информации о финансовом результате является бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Прибыль организации рассматривается по основным классификационным признакам: по источникам формирования прибыли, по методу расчета, по характеру налогообложения, по характеру инфляционной «очистки» прибыли, по временному периоду формирования прибыли, по характеру использования прибыли, а также по значению итогового результата хозяйствования.

Под конечным финансовым результатом понимается разность доходов и расходов в разрезе различных видов и деятельности предприятия в целом. Чистый конечный финансовый результат – это конечный финансовый результат, очищенный от различных изъятий в пользу как бюджета (налог на прибыль), так и собственников (дивиденды).

Основная роль анализа финансовых результатов является поиск и принятие обоснованных управленческих решений при помощи оценки прибыли, анализа показателей рентабельности, а также использование факторного анализа, для выявления факторов влияющие на результативные показатели. Для проведения оценки финансовых результатов используются такие виды анализа как горизонтальный, вертикальный и факторный анализ.

Анализа отчета о финансовых результатах позволяет выявить: насколько эффективно работает организация, позволяет рассмотреть

динамику развития и роста компании, рассмотреть структуру затрат компании, ее слабые стороны и конкурентные преимущества.

Для того чтобы проанализировать прибыль выделяют следующие виды анализа: структурный, факторный, динамический, индексный и сравнительный.

Под рентабельность организации понимается – относительный показатель, который измеряется в процентах и показывает, насколько организация работает прибыльно и эффективно. Также различают рентабельность продукции, производства, активов и капитала.

Показатели рентабельности, являются основными показателями финансового результата, к ним относятся: рентабельность продаж, бухгалтерская рентабельность, чистая рентабельность, экономическая рентабельность, рентабельность собственного капитала, валовая рентабельность, затратноотдача, а также рентабельность устойчивого капитала.

Анализ финансовых результатов проводится при помощи трех основных методов: вертикального анализа, горизонтального анализа и анализа финансовых коэффициентов. При анализе финансовых коэффициентов рассматривается рентабельность организации, так как именно этот показатель показывает насколько прибыльно и эффективно работает организация.

В международной практике выделяют три основных подхода к определению величины финансового результата: рассмотрение изменение вычлечены чистых активов предприятия в течении отчетного периода, финансовый результат выступает как разница между величиной доходов и расходов, финансовый результат понимается как изменение величины собственного каптала в течении отчетного периода. Исходя из выше написанного, используются два метода для определения финансового результата: балансовый метод и метод «затраты - выпуск». Наибольшее распространение в международном опыте получил метод «затраты - выпуск».

В то время как балансовый метод остаётся более характерным для предприятий малого бизнеса в условиях упрощённого налогообложения.

Зарубежные предприятия в своей практике применяют различные подходы к определению экономической сущности финансовых результатов (прирост чистых активов, разница между доходами и расходами, прирост собственного капитала), а также к их анализу. Степень детализации последнего определяется наименованием рассчитываемых показателей (прибыли, рентабельности, добавленной экономической стоимости и др.) и методами его проведения. В частности, помимо индикаторов, отраженных в бухгалтерской и финансовой отчетности, принято вычислять показатели номинальной, реальной, минимальной, нормальной, целевой, максимальной, недополученной прибыли, потока наличности, валового и чистого самофинансирования.

Была рассмотрена организационная структура предприятия ООО «Газпром межрегионгаз Белгород», которая является линейно-функциональной. Линейные службы обеспечивают предоставление услуг. Функциональные - помогают в разработке конкретных вопросов и подготовке соответствующих решений, программ, планов.

Рассмотрели основные экономические показатели, а также ликвидность баланса, было выяснено после проведения дополнительной проверки, что баланс ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» за 2015-2017 гг. близок к абсолютной ликвидности.

Проанализировав абсолютные показатели финансовой устойчивости, характеризующие состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования на предприятии ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» за 2015-2017 гг., пришли к выводу об абсолютной финансовой устойчивости на протяжении анализируемого периода. Абсолютной финансовой устойчивостью характеризуется предприятие хорошим уровнем платежеспособности, а также говорит том, что предприятию хватает собственного оборотного капитала.

Проанализировали динамику показателей финансовых результатов и рентабельность ООО «Газпром Межрегионгаз Белгород» за 2015-2017 гг., было выявлено, что несмотря на снижение рассчитанных показателей рентабельности на конец анализируемого периода показатели являются положительными, из чего следует, что организация работает рентабельно. В основном снижение рентабельности связано, снижением валовой прибыли, увеличением управленческих и прочих расходов, что как итог приводит сокращению чистой прибыли.

Таким образом были предложены мероприятия направленные улучшение финансовых результатов включающие в себя следующие направления: мероприятия связанные со снижением себестоимости; повышение эффективности работы организации через управление персоналом; мероприятия направленные на взыскания дебиторской задолженности; выбор правильной сбытовой политики; внедрение новых услуг на примере ООО «Газпром межрегионгаз Белгород».

Для внедрения новой услуги был предложен инвестиционный проект. Для улучшения финансовых результатов в ООО «Газпром межрегионгаз Белгород», было предложено ввести новую услугу по установке газового мембранного счетчика с предварительной оплатой за газ G6-RF1 iV PSC9. Экономическая оценка инвестиционного проекта показала: положительный результат чистой современной стоимости равной 391 235руб.; положительный индекс рентабельности проекта равного 4,01 руб., из чего следует, что на 1 рубль инвестиций приходится 4,01 руб. прибыли, соответственно проект следует принять к реализации; срок окупаемости проекта равен 1 год и 2 дня, что является приемлемым промежутком для инвестиционного проекта; дисконтированный срок окупаемости равен 1 году и 49дням. Из всего выше причисленного, можно прийти к выводу, что инвестиционный проект направленный на предоставление новой услуги в организации ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» можно принять для реализации и тем самым повысить финансовые результаты организации.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адаменкова, С.И. Анализ хозяйственной и финансовой деятельности предприятия / С.И.Адаменкова, А.С.Евменчик. – Минск: Элайда, 2014. – 352 с.
2. Анискин, Ю.П. Корпоративное управление деловой активностью в неравновесных условиях / П.Н. Дытененко, А.А. Сухманов. М.: Омега-Л, 2015. 304 с.
3. Артеменко, В.Г. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.Г. Артеменко, М.В. Беллендир. – М.: ДИС, 2014. – 350 с.
4. Атаулов Р. Р. Взаимосвязь качества продукции и финансового результата деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2013. — № 4. — С. 9–11
5. Афанасьева, М.В. Выбор стратегии финансового обеспечения роста деловой активности предприятия / М.В. Афанасьев – М.: Известия Тульского государственного университета. 2015. № 1. – 13с.
6. Баканов, М.И. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 320 с.
7. Балабанов, И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 208 с.
8. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. М.: Юрайт, 2016. 456 с.
9. Барнгольц, С.Б. Экономический анализ хозяйственной деятельности на современном этапе развития: Учебник / С.Б. Барнгольц. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 230 с.
10. Баснукаев И.Ш. Финансовый анализ состояния предприятия: задачи и методы оценки используемых ресурсов / И.Ш. Баснукаев - М.: Управление экономическими системами: научный журнал, 2014. – 43с.



11. Басовский Л.Е., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности/ Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: Инфра-М, 2014. 336 с.
12. Бернстайн, Л.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие / Л.А. Бернстайн. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 345 с.
13. Бочкарева, Т. А. Анализ финансовой отчетности: тексты лекций / Т. А. Бочкарева. М.: – Хабаровск: ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права», 2013 – 49 с.
14. Великая, Е. Г. Стратегический потенциал и рентабельность организации / Е. Г. Великая, В. В. Чурко . – М.: Вектор науки Тольяттинского Государственного Университета. 2014- 9с.
15. Грузинов, В.П. Экономика предприятия: учебное пособие / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 208 с.
16. Губина, О. В. Диагностика финансовой деятельности и прогнозирование перспектив развития бизнеса на основе многофакторных моделей рентабельности / О.В. Губина, Т.В. Рязанцева.- М.: Научные записки ОРЕЛГИЭТ. – 2014- 51с.
17. ДЛ. Скипин // Вестник магистратуры. – 2014. – № 5 (32). – Том III. – С. 90-93.
18. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: Учеб. пособие / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: ДИС, 2016. – 336 с.
19. Егоров, В.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности: Учебник / В.И. Егоров, Л.Г. Злотникова, Н.Н. Победоносцева. – М.: Недра, 2015 – 232 с.
20. Ермолович, Л.Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Л.Л. Ермолович. – Минск: БГЭУ, 2014. – 420 с.
21. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. — М.: Омега-Л, 2014. — 348 с.

22. Ефимова, О.В. Финансовый анализ : Учебник / О.В. Ефимова. – М.: Бухгалтерский учет, 2014. – 350 с.
23. Зайцев, Н.Л. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие / Н.Л. Зайцев. – М.: Инфра, 2014. – 640 с.
24. Зудилин, А.П. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник / А.П. Зудилин. - 2-е изд. – Екатеринбург: Каменный пояс, 2014 – 315 с.
25. Ковалев, А.П. Диагностика банкротства: Учебник. - 3-е изд., доп. и перераб. / А.П. Ковалев. – М.: Финстатинформ, 2014. – 360 с.
26. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности: Учебник / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 378 с.
27. Козырева С. М. Современная методика факторного анализа финансового результата нефтегазовых компаний / С. М. Козырева // Актуальные вопросы экономических наук. – 2013- 82с.
28. Колачева, Н. В., Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н. В. Колачева, Н. Н. Быкова - М.: Вестник НГИЭИ. — 2015. -35с.
29. Лихачева, О.Н. Финансовое планирование на предприятии: учебное пособие / О.Н. Лихачева. – М.: ООО ТК «Велби», 2014. – 560 с.
30. Любушин, Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пос. / Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 471 с.
31. Марганова Р. Р. Проблемы и перспективы применения показателя EVA в российской практике анализа финансовых результатов / Р. Р. Марганова, Д. Л. Скипин М.: Вестник магистратуры. – 2014. –93с.
32. Никитин С. Прибыль: теоретические и практические подходы / С. Никитин // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. –27с.
33. Оськина, Ю. Н. Обзор методик анализа финансовых результатов / Ю. Н. Оськина, Е. А. Баева М.: Социально-экономические явления и процессы. – 2013. –130с.

34. Параскан К. Н. Рентабельность предприятия и ее значение в современной экономической практике / К. Н. Параскан // Тотальные аспекты инновационных технологий. — 2014. — 88–91 С.

35. Пелькова С. В. Методика расчета основных показателей рентабельности / С. В. Пелькова, Е. С. Кошкарлова М.: Сборник статей международной научно-практической конференции «Инновации, технологии, наука» Пермь, 2017. –199с.

36. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Савицкая Г. В. — М.: Инфра — М, 2013. — 384с.

37. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М: Инфра-М., 2015. – 288 с.

38. Толкачева Н. А. Финансовый менеджмент: курс лекций / Н. А. Толкачева. — М.: Директ-Медиа, 2014. — 144 с.

39. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ: Учебник. / Т.У. Турманидзе. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 287 с.

40. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФА-М, 2013. — 208 с.

41. Ярыгина, Н. С. Научные взгляды на содержание финансовой стратегии предприятия корпоративного типа / Н. С. Вестник Ярыгина — М.: Поволжского Государственного Университета Сервиса. ,2014. -152с.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

**Бухгалтерский баланс**  
на 31 декабря 2017 г.

Организация ООО "Газпром межрегионгаз Белгород"

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической

деятельности Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами

Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью/частная собственность

Единица измерения: тыс. руб.

Местонахождение (адрес) 308000 Российская Федерация, г. Белгород, пр-кт Славы, д.41

тел (4722)306-505

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

по ОКПО

ИНН

по

ОКВЭД

по ОКФС/ОКФС

по ОКЕИ

| Коды       |    |      |
|------------|----|------|
| 0710001    |    |      |
| 31         | 12 | 2017 |
| 45833022   |    |      |
| 3123050159 |    |      |
| 46.71      |    |      |
| 1 23 00    | 16 |      |
| 384        |    |      |

| Пояснения | Наименование показателя   | Код     | на 31 декабря 2017 г. | на 31 декабря 2016 г. | на 31 декабря 2015 г. |
|-----------|---|---------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|           | <b>АКТИВ</b>  |         |                       |                       |                       |
|           | <b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>   |         |                       |                       |                       |
| 3.1       | Нематериальные активы   | 1110    | -                     | -                     | -                     |
|           | Результаты исследований и разработок  | 1120    | -                     | -                     | -                     |
|           | Нематериальные поисковые активы   | 1130    | -                     | -                     | -                     |
|           | Материальные поисковые активы   | 1140    | -                     | -                     | -                     |
| 3.2       | Основные средства   | 1150    | 84 585                | 82 496                | 81 789                |
|           | в том числе:  |         |                       |                       |                       |
|           | объекты основных средств  | 11501   | 84 585                | 82 496                | 81 789                |
|           | здания  | 115012  | 38 209                | 40 066                | 41 922                |
|           | машины и оборудование   | 115014  | 24 667                | 14 496                | 14 058                |
|           | транспортные средства   | 115015  | 17 361                | 22 655                | 19 564                |
|           | прочие  | 115017  | 4 348                 | 5 279                 | 6 245                 |
|           | незавершенные капитальные вложения  | 11502   | -                     | -                     | -                     |
|           | незавершенное приобретение основных средств   | 115021  | -                     | -                     | -                     |
|           | Доходные вложения в материальные ценности   | 1160    | -                     | -                     | -                     |
| 3.3       | Финансовые вложения   | 1170    | 497 923               | 496 438               | 495 865               |
|           | в том числе:  |         |                       |                       |                       |
|           | в уставные капиталы прочих организаций  | 11703   | 497 923               | 496 438               | 495 865               |
|           | Отложенные налоговые активы   | 1180    | 11 661                | 12 385                | 11 219                |
| 3.4       | Прочие внеоборотные активы  | 1190    | 4 904                 | 4 742                 | 9 795                 |
|           | в том числе:  |         |                       |                       |                       |
|           | активы подлежащие передаче инвесторам   | 11901   | -                     | -                     | 1 921                 |
|           | предоплата строительных работ   | 119013  | -                     | -                     | 1 921                 |
|           | платежи за предоставленные права  | 11902   | 4 904                 | 4 742                 | 7 874                 |
|           | платежи за предоставленные права на результаты интеллектуальной деятельности  | 119021  | 4 904                 | 4 742                 | 7 874                 |
|           | прочие  | 11903   | -                     | -                     | -                     |
|           | Итого по разделу I  | 1100    | 599 073               | 596 061               | 598 668               |
|           | <b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>   |         |                       |                       |                       |
| 3.5       | Запасы  | 1210    | 2 069                 | 1 722                 | 3 986                 |
|           | в том числе:  |         |                       |                       |                       |
|           | сырье, материалы и другие аналогичные ценности  | 12101   | 2 047                 | 1 722                 | 3 986                 |
|           | товары для перепродажи  | 12105   | 22                    | -                     | -                     |
|           | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям   | 1220    | -                     | 30                    | -                     |
| 3.6       | Дебиторская задолженность   | 1230    | 1 532 147             | 1 728 654             | 1 587 344             |
|           | в том числе:  |         |                       |                       |                       |
|           | Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты, в том числе | 12301   | 3 949                 | 4 310                 | 4 672                 |
|           | покупателей и заказчиков  | 123011  | -                     | -                     | -                     |
|           | прочая  | 123017  | 3 949                 | 4 310                 | 4 672                 |
|           | Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты, в том числе       | 12302   | 1 528 198             | 1 724 344             | 1 582 672             |
|           | покупателей и заказчиков  | 123021  | 1 203 523             | 1 421 314             | 771 715               |
|           | авансы выданные   | 123023  | 19 716                | 60 750                | 975                   |
|           | проценты к получению по займам  | 123024  | 8 569                 | 6 609                 | -                     |
|           | долговые ценные бумаги и займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты                       | 123026  | -                     | -                     | -                     |
|           | по приобретенным правам требования  | 123027  | 19                    | 15 776                | 3 197                 |
|           | прочая, в том числе   | 123028  | 296 371               | 219 895               | 806 785               |
|           | по обязательствам клиринговой компании  | 1230281 | 172 384               | 132 734               | 723 951               |
|           | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)  | 1240    | 2 142 166             | 1 829 348             | -                     |
|           | в долговые ценные бумаги и займы  | 12404   | 2 142 166             | 1 829 348             | -                     |
| 3.8       | Денежные средства и денежные эквиваленты  | 1250    | 93 858                | 77 356                | 2 532 565             |
|           | в том числе:  |         |                       |                       |                       |
|           | на расчетных счетах   | 12501   | 6 933                 | 3 941                 | 2 490 372             |
|           | денежные эквиваленты  | 12504   | -                     | -                     | -                     |
|           | прочие  | 12505   | 86 925                | 73 415                | 42 193                |
| 3.9       | Прочие оборотные активы   | 1260    | 4 474                 | 4 679                 | 5 381                 |
|           | в том числе:  |         |                       |                       |                       |
|           | прочие  | 12605   | 4 474                 | 4 679                 | 5 381                 |
|           | Итого по разделу II   | 1200    | 3 774 714             | 3 641 789             | 4 129 276             |
|           | <b>БАЛАНС</b>   | 1600    | 4 373 787             | 4 237 850             | 4 727 944             |

| Пояснения | Наименование показателя  | Код         | на 31 декабря<br>20 17 г. | на 31 декабря<br>20 16 г. | на 31 декабря<br>20 15 г. |
|-----------|--|-------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
|           | <b>ПАССИВ</b>  |             |                           |                           |                           |
|           | <b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>  |             |                           |                           |                           |
| 3.10      | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)   | 1310        | 10                        | 10                        | 10                        |
|           | Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)  | 1320        | -                         | -                         | -                         |
|           | Переоценка внеоборотных активов  | 1340        | -                         | -                         | -                         |
|           | Добавочный капитал (без переоценки)  | 1350        | -                         | -                         | -                         |
|           | Резервный капитал  | 1360        | -                         | -                         | -                         |
|           | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)   | 1370        | 1 027 404                 | 1 088 347                 | 1 045 309                 |
|           | в том числе:   |             |                           |                           |                           |
|           | прошлых лет  | 13701       | 995 791                   | 995 791                   | 995 826                   |
|           | отчетного периода  | 13702       | 31 613                    | 92 556                    | 49 483                    |
|           | <b>Итого по разделу III</b>  | <b>1300</b> | <b>1 027 414</b>          | <b>1 088 357</b>          | <b>1 045 319</b>          |
|           | <b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>  |             |                           |                           |                           |
|           | Заемные средства   | 1410        | -                         | -                         | -                         |
|           | в том числе:   |             |                           |                           |                           |
|           | займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты   | 14102       | -                         | -                         | -                         |
|           | Отложенные налоговые обязательства   | 1420        | 766                       | 121                       | 181                       |
|           | Оценочные обязательства  | 1430        | -                         | -                         | -                         |
|           | Прочие обязательства   | 1450        | -                         | -                         | -                         |
|           | <b>Итого по разделу IV</b>   | <b>1400</b> | <b>766</b>                | <b>121</b>                | <b>181</b>                |
|           | <b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>  |             |                           |                           |                           |
|           | Заемные средства   | 1510        | -                         | -                         | -                         |
|           | в том числе:   |             |                           |                           |                           |
|           | займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты   | 15102       | -                         | -                         | -                         |
| 3.11      | Кредиторская задолженность   | 1520        | 3 308 019                 | 3 110 709                 | 3 647 476                 |
|           | в том числе:   |             |                           |                           |                           |
|           | поставщики и подрядчики  | 15201       | 2 949 184                 | 2 808 162                 | 2 672 009                 |
|           | авансы полученные  | 15203       | 301 934                   | 265 302                   | 877 174                   |
|           | задолженность перед инвесторами  | 15204       | -                         | -                         | 1 921                     |
|           | задолженность по налогам и сборам  | 15205       | 2 826                     | 770                       | 64 796                    |
|           | задолженность по страховым взносам   | 15206       | 10 905                    | 9 949                     | 8 559                     |
|           | задолженность перед персоналом   | 15207       | 19 427                    | 10 109                    | 8 931                     |
|           | задолженность перед участниками (акционерами) по выплате доходов   | 15208       | -                         | -                         | -                         |
|           | задолженность перед бывшими участниками (акционерами) по выплате действительной (выкупной) стоимости долей (акций) | 15209       | -                         | -                         | -                         |
|           | прочая   | 15210       | 23 743                    | 16 417                    | 14 086                    |
|           | Доходы будущих периодов  | 1530        | -                         | -                         | -                         |
| 3.12      | Оценочные обязательства  | 1540        | 37 588                    | 38 663                    | 34 968                    |
|           | в том числе:   |             |                           |                           |                           |
|           | резерв на оплату отпускных   | 15401       | 6 334                     | 6 321                     | 6 196                     |
|           | резерв на выплату вознаграждений по итогам года  | 15402       | 29 559                    | 28 123                    | 26 248                    |
|           | резерв на выплату прочих вознаграждений  | 15403       | 1 695                     | 4 219                     | 2 524                     |
|           | Прочие обязательства   | 1550        | -                         | -                         | -                         |
|           | <b>Итого по разделу V</b>  | <b>1500</b> | <b>3 345 607</b>          | <b>3 149 372</b>          | <b>3 682 444</b>          |
|           | <b>БАЛАНС</b>  | <b>1700</b> | <b>4 373 787</b>          | <b>4 237 850</b>          | <b>4 727 944</b>          |



Руководитель

(подпись)

А.В. Камолин

(расшифровка подписи)

01

1 марта 20 18 г.

Главный бухгалтер

Е.С. Голикова

(расшифровка подписи)



**Отчет о финансовых результатах**  
за январь-декабрь 20 15 г.

Организация ООО "Газпром межрегионгаз Белгород"  
Идентификационный номер налогоплательщика  
Вид экономической деятельности Оптовая торговля прочим жидким и газообразным топливом  
Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью/ частная собственность  
Единица измерения: тыс. руб.

Форма по ОКУД  
Дата (число, месяц, год)  
по ОКПО  
ИНН  
по ОКВЭД  
по ОКФС/ОКФС  
по ОКЕИ

| Коды       |    |      |
|------------|----|------|
| 0710002    |    |      |
| 31         | 12 | 2015 |
| 45833022   |    |      |
| 3123050159 |    |      |
| 51.51.3    |    |      |
| 1 23 00    |    | 16   |
|            |    | 384  |

тел. (4722) 306-505

| Пояснения | Наименование показателя                                 | Код         | за январь-декабрь |                |
|-----------|---|-------------|-------------------|----------------|
|           |   |             | 20 15 г.          | 20 14 г.       |
| 3.13      | <b>Выручка</b>  | <b>2110</b> | 27 473 760        | 27 826 838     |
|           | в том числе:  |             |                   |                |
|           | реализация газа   | 21101       | 27 473 760        | 27 826 838     |
|           | населению   | 211011      | 4 633 000         | 4 585 600      |
|           | прочим покупателям                                      | 211012      | 22 840 760        | 23 241 238     |
|           | прочая  | 21102       | -                 | -              |
| 3.14      | <b>Себестоимость продаж</b>                             | <b>2120</b> | ( 23 446 958 )    | ( 24 683 336 ) |
|           | в том числе:  |             |                   |                |
|           | реализация газа   | 21201       | ( 23 446 958 )    | ( 24 683 336 ) |
|           | населению   | 212011      | ( 3 362 298 )     | ( 3 322 753 )  |
|           | прочим покупателям                                      | 212012      | ( 20 084 660 )    | ( 21 360 583 ) |
| 3.14      | <b>Валовая прибыль (убыток)</b>                         | <b>2100</b> | 4 026 802         | 3 143 502      |
| 3.14      | <b>Коммерческие расходы</b>                             | <b>2210</b> | ( 3 794 637 )     | ( 2 896 103 )  |
| 3.14      | <b>Управленческие расходы</b>                           | <b>2220</b> | ( 130 829 )       | ( 130 625 )    |
|           | <b>Прибыль (убыток) от продаж</b>                       | <b>2200</b> | 101 336           | 116 774        |
|           | <b>Доходы от участия в других организациях</b>          | <b>2310</b> | 6 078             | 5 900          |
|           | <b>Проценты к получению</b>                             | <b>2320</b> | 151 052           | 79 932         |
|           | <b>Проценты к уплате</b>                                | <b>2330</b> | ( - )             | ( - )          |
| 3.15      | <b>Прочие доходы</b>                                    | <b>2340</b> | 107 373           | 366 624        |
|           | в том числе:  |             |                   |                |
|           | восстановленный РСД                                     | 23401       | 29 296            | 23 447         |
|           | корректировки начислений прошлых лет (население)        | 23402       | 14 375            | 7 782          |
|           | связанные со сбором ден.средств с населения             | 23403       | 7 924             | 7 450          |
|           | связанные с реализацией основных средств                | 23404       | 1 008             | 3 035          |
|           | реализация доли в уставном капитале                     | 23405       | -                 | 251 592        |
|           | реализация прав требования                              | 23406       | 38 313            | 57 404         |
|           | выручка от кр.ср.аренды имущества                       | 23407       | 4 051             | 3 085          |
|           | госпошлина  | 23408       | 3 158             | 3 560          |
|           | санкции за нарушение договорных обязательств            | 23409       | 2 145             | 2 490          |
|           | по подкл/откл газоснабжения населения                   | 23410       | 5 598             | 4 976          |
|           | прочие  | 23411       | 1 505             | 1 803          |
| 3.15      | <b>Прочие расходы</b>                                   | <b>2350</b> | ( 278 726 )       | ( 511 150 )    |
|           | в том числе:  |             |                   |                |
|           | госпошлина  | 23501       | ( 4 912 )         | ( 4 722 )      |
|           | на формирование РСД                                     | 23502       | ( 75 756 )        | ( 42 813 )     |
|           | корректировки начислений прошлых лет (население)        | 23503       | ( 94 233 )        | ( 51 014 )     |
|           | реализация доли в уставном капитале                     | 23504       | ( - )             | ( 251 592 )    |
|           | реализация прав требования                              | 23505       | ( 38 313 )        | ( 57 404 )     |
|           | на формирование резерва под обесценение фин.влож.       | 23506       | ( 643 )           | ( 38 418 )     |
|           | по подкл/откл газоснабжения населения                   | 23507       | ( 4 996 )         | ( 4 359 )      |
|           | связанные со сбором ден.средств с населения             | 23508       | ( 2 370 )         | ( 2 265 )      |
|           | услуги банка  | 23509       | ( 3 988 )         | ( 3 015 )      |
|           | на содержание переданного в аренду имущества            | 23510       | ( 2 164 )         | ( 2 038 )      |
|           | благотворительность                                     | 23511       | ( 4 000 )         | ( 5 000 )      |
|           | услуги сторонних организаций непр.назначения            | 23512       | ( 20 342 )        | ( 18 248 )     |
|           | списание дебиторской задолженности                      | 23513       | ( 2 334 )         | ( 3 413 )      |
|           | прочие  | 23514       | ( 24 675 )        | ( 26 849 )     |
|           | <b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>              | <b>2300</b> | 87 113            | 58 080         |
| 3.16      | <b>Текущий налог на прибыль</b>                         | <b>2410</b> | ( 39 015 )        | ( 35 921 )     |
|           | в том числе постоянные налоговые обязательства (активы) | 2421        | 19 791            | 22 117         |
|           | <b>Изменение отложенных налоговых обязательств</b>      | <b>2430</b> | 99                | 317            |
|           | <b>Изменение отложенных налоговых активов</b>           | <b>2450</b> | 1 702             | 1 871          |

|  |   |             |               |               |
|--|---|-------------|---------------|---------------|
|  | Прочее  | 2460        | ( 416 )       | ( 293 )       |
|  | в том числе:  |             |               |               |
|  | штрафы и пени по налогу на прибыль  | 24601       | -             | -             |
|  | доплата (переплата) налога на прибыль в связи с обнаружением ошибок (искажений) в предыдущих периодах | 24602       | ( 88 )        | ( 68 )        |
|  | списание отложенных налоговых активов   | 24603       | ( 328 )       | ( 52 )        |
|  | прочее  | 24605       | ( - )         | ( 173 )       |
|  | <b>Чистая прибыль (убыток)</b>  | <b>2400</b> | <b>49 483</b> | <b>24 054</b> |

Форма 0710002 с. 2

| Пояснения | Наименование показателя   | Код  | за январь-декабрь |          |
|-----------|---|------|-------------------|----------|
|           |   |      | 20 15 г.          | 20 14 г. |
|           | <b>СПРАВОЧНО</b>  |      |                   |          |
|           | Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода | 2510 | -                 | -        |
|           | Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода                 | 2520 | -                 | -        |
| 3.17      | Совокупный финансовый результат периода   | 2500 | 49 483            | 24 054   |
|           | Базовая прибыль (убыток) на акцию   | 2900 | -                 | -        |
|           | Разводненная прибыль (убыток) на акцию  | 2910 | -                 | -        |

Руководитель \_\_\_\_\_ А.В. Камолин  
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ Е.С. Голикова  
(подпись) (расшифровка подписи)

" 03 " марта 20 16 г.





**Отчет о финансовых результатах**  
за январь-декабрь 20 17 г.

Организация ООО "Газпром межрегионгаз Белгород"  
Идентификационный номер налогоплательщика  
Вид экономической деятельности Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами  
Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью/ частная собственность  
Единица измерения: тыс. руб.

Дата (число, месяц, год) \_\_\_\_\_  
Форма по ОКУД \_\_\_\_\_  
по ОКПО \_\_\_\_\_  
ИНН \_\_\_\_\_  
по ОКВЭД \_\_\_\_\_  
по ОКФС/ОКФС \_\_\_\_\_  
по ОКЕИ \_\_\_\_\_

| Коды       |    |      |
|------------|----|------|
| 0710002    |    |      |
| 31         | 12 | 2017 |
| 45833022   |    |      |
| 3123050159 |    |      |
| 46.71      |    |      |
| 1 23 00    | 16 |      |
| 384        |    |      |

тел. (4722) 306-505

| Пояснения | Наименование показателя                                 | Код         | за январь-декабрь | за январь-декабрь |
|-----------|---|-------------|-------------------|-------------------|
|           |   |             | 20 17 г.          | 20 16 г.          |
| 3.13      | <b>Выручка</b>  | <b>2110</b> | 28 899 219        | 26 197 663        |
|           | в том числе:  |             |                   |                   |
|           | реализация газа   | 21101       | 28 892 099        | 26 197 638        |
|           | населению   | 211011      | 5 100 820         | 5 163 983         |
|           | прочим покупателям                                      | 211012      | 23 791 279        | 21 033 655        |
|           | прочая  | 21102       | 7 120             | 25                |
| 3.14      | <b>Себестоимость продаж</b>                             | <b>2120</b> | ( 24 096 687 )    | ( 20 757 448 )    |
|           | в том числе:  |             |                   |                   |
|           | реализация газа   | 21201       | ( 24 096 687 )    | ( 20 757 448 )    |
|           | населению   | 212011      | ( 3 677 749 )     | ( 3 746 249 )     |
|           | прочим покупателям                                      | 212012      | ( 20 418 938 )    | ( 17 011 199 )    |
|           | <b>Валовая прибыль (убыток)</b>                         | <b>2100</b> | 4 802 532         | 5 440 215         |
| 3.14      | <b>Коммерческие расходы</b>                             | <b>2210</b> | ( 4 626 551 )     | ( 5 216 440 )     |
| 3.14      | <b>Управленческие расходы</b>                           | <b>2220</b> | ( 137 467 )       | ( 135 305 )       |
|           | Прибыль (убыток) от продаж                              | 2200        | 38 514            | 88 470            |
|           | Доходы от участия в других организациях                 | 2310        | 6 647             | 6 026             |
|           | Проценты к получению                                    | 2320        | 93 124            | 77 504            |
|           | Проценты к уплате                                       | 2330        | ( - )             | ( - )             |
| 3.15      | <b>Прочие доходы</b>                                    | <b>2340</b> | 104 741           | 110 168           |
|           | в том числе:  |             |                   |                   |
|           | восстановленный РСД                                     | 23401       | 36 716            | 52 855            |
|           | связанные со сбором ден. средств с населения            | 23402       | 7 602             | 7 670             |
|           | связанные с реализацией основных средств                | 23403       | 439               | 1 814             |
|           | восстановленный резерв под обесценение фин. вложен.     | 23404       | 1 485             | - 573             |
|           | реализация прав требования                              | 23405       | 16 770            | 22 196            |
|           | выручка от кр. ср. аренды имущества                     | 23406       | 8 706             | 7 166             |
|           | госпошлина  | 23407       | 4 504             | 4 115             |
|           | санкции за нарушение договорных обязательств            | 23408       | 19 950            | 71                |
|           | по подкл/откл газоснабжения населения                   | 23409       | 5 428             | 7 058             |
|           | оказание услуг сторонним организациям                   | 23410       | -                 | 4 705             |
|           | прочие  | 23411       | 3 141             | 1 945             |
| 3.15      | <b>Прочие расходы</b>                                   | <b>2350</b> | ( 201 401 )       | ( 161 411 )       |
|           | в том числе:  |             |                   |                   |
|           | госпошлина  | 23501       | ( 5 488 )         | ( 4 620 )         |
|           | на формирование РСД                                     | 23502       | ( 70 253 )        | ( 48 970 )        |
|           | корректировки начислений прошлых лет (население)        | 23503       | ( 63 080 )        | ( 31 996 )        |
|           | оказание услуг сторонним организациям                   | 23504       | ( - )             | ( 4 069 )         |
|           | реализация прав требования                              | 23505       | ( 16 770 )        | ( 22 196 )        |
|           | по подкл/откл газоснабжения населения                   | 23506       | ( 5 410 )         | ( 7 482 )         |
|           | связанные со сбором ден. средств с населения            | 23507       | ( 1 884 )         | ( 2 238 )         |
|           | услуги банка  | 23508       | ( 3 450 )         | ( 4 374 )         |
|           | на содержание переданного в аренду имущества            | 23509       | ( 5 416 )         | ( 4 931 )         |
|           | благотворительность                                     | 23510       | ( 3 200 )         | ( 4 000 )         |
|           | списание дебиторской задолженности                      | 23511       | ( 1 521 )         | ( 2 007 )         |
|           | прочие  | 23512       | ( 24 929 )        | ( 24 528 )        |
|           | <b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>              | <b>2300</b> | 41 625            | 120 757           |
| 3.16      | <b>Текущий налог на прибыль</b>                         | <b>2410</b> | ( 8 510 )         | ( 29 346 )        |
|           | в том числе постоянные налоговые обязательства (активы) | 2421        | 1 169             | 3 616             |
|           | Изменение отложенных налоговых обязательств             | 2430        | ( 645 )           | 60                |
|           | Изменение отложенных налоговых активов                  | 2450        | ( 339 )           | 1 519             |



