

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

**КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ**

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ КАК УСЛОВИЕ  
УКРЕПЛЕНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ**

Выпускная квалификационная работа  
Обучающейся по направлению подготовки  
39.03.03 Организация работы с молодежью  
очной формы обучения, группы 05001411  
Махиборода Ирины Владимировны

Научный руководитель:  
канд. филос. наук, доцент  
Гуляев И.И.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ		3
ГЛАВА I.	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ КАК УСЛОВИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ	11
1.1.	Теоретическое обоснование проблемы популяризации национальных традиций как условия патриотического сознания молодежи	11
1.2.	Опыт решения проблемы популяризации национальных традиций в молодежной среде	18
1.3.	Анализ законодательства в области популяризации национальных традиций как условие патриотического сознания молодежи	22
ГЛАВА II.	АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ КАК УСЛОВИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ Г. БЕЛГОРОДА И ЕЕ ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ	28
2.1.	Проблемное исследование целевых групп	28
2.2.	Паспорт проекта «Организация и проведение Фестиваля- конкурса «Национальный колорит»»	37
2.3.	План управления проектом «Организация и проведение Фестиваля-конкурса «Национальный колорит»»	44
ГЛАВА III.	ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОЛОРИТ»» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	56
3.1.	Показатели реализации проекта «Организация и проведение Фестиваля-конкурса «Национальный колорит»» и его социальной эффективности	56
3.2.	Описание мероприятий «Организация и проведение Фестиваля- конкурса «Национальный колорит»»	58
3.3.	Условия коммерциализации проекта «Организация и проведение Фестиваля-конкурса «Национальный колорит»»	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ		65
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ		67
ПРИЛОЖЕНИЯ		74

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Сегодня патриотизм, как и во все времена существования нашей страны, был и остается духовной основой многонационального российского общества. В последние годы в России многое делается для укрепления традиционных для нашей страны духовно-нравственных ценностей. Наше государство, переживающее глубокие преобразования во всех сферах жизни, на данный момент особенно нуждается в формировании общества, состоящего из граждан-патриотов. Воспитание у каждого человека чувства любви к Родине, гордости за достижения страны, готовности встать на защиту ее интересов, является стратегической задачей. Как писала С.Ю. Иванова: «только сформированное у подрастающего поколения чувство ответственности за сохранение могущества своего Отечества, его честь и независимость, преумножение духовных и материальных ценностей, сохранение национальных традиций, гордость его богатейшей культурой, знание и уважение истории своего Отечества, уважение к другим народам и культурам, может гарантировать преодоление мировоззренческого кризиса и возрождение духовно-нравственного единства общества, а значит, национальную безопасность страны»<sup>1</sup>.

Нельзя быть патриотом, не зная историю своей семьи, родного города, края, своей родины – малой и большой, национальных традиций и культуры своих предков. Также невозможно быть патриотом, не усвоив основных нравственных истин, не следуя им в своей жизни и в своей деятельности.

В.А. Минаков подчеркивает, «патриотизм является одной из важнейших составляющих общенациональной идеи Российского государства, поэтому воспитание гражданина-патриота остается приоритетной задачей социальных институтов. Сложившиеся в настоящее время тенденции, связанные с объединением современного общества, с

---

<sup>1</sup>Иванова С.Ю. Патриотизм, национализм, глобализм: социокультурные, исторические и антропологические аспекты. Ставрополь, 2004.С. 45-67.

подъемом патриотического духа в стране, определяют контекст патриотического воспитания подрастающего поколения»<sup>1</sup>.

Однако в новых социально-экономических условиях существует необходимость переосмысления опыта патриотического воспитания молодежи, определения новых элементов в работе с обучающимися, позволяющих сформировать у них гражданские и патриотические чувства, моральные и волевые качества, способных поставить сам процесс патриотического воспитания и сохранения национальных традиций на новый уровень.

Именно национальные традиции воспитывают молодое поколение в духе русского народа, сообщают ему основанное на духовно-нравственных народных воззрениях видение жизни. Роль национальных традиций в укреплении патриотического сознания молодежи неопределима.

Таким образом, актуальность изучения проблемы заключается в:

1. Необходимости формирования у молодежи чувства ответственности за сохранение могущества своей страны, преумножения духовных и материальных ценностей, сохранения национальных традиций, гордости ее богатейшей культурой, знания и уважения истории Родины, гарантирующей национальную безопасность страны.

2. Сохранении роли национальных традиций в укреплении патриотического сознания молодежи. Ведь нельзя быть патриотом, не усвоив национальные традиции, обычаи, прежде всего, своей семьи, родного города и страны в целом.

**Степень научной разработанности темы исследования.** Приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания молодежи является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

---

<sup>1</sup>Минаков В.А. Место патриотизма в российской национальной идее. Барнаул, 2009. С. 29.

Проблемы возрождения национальных традиций в образовании и воспитании основательно исследуются в работах Е.В. Бондаревской, В.И. Лутовинова и И.Д. Лушников<sup>1</sup>.

Вопросами укрепления патриотического сознания у современной молодежи занимаются такие ученые, как А.И. Бурлаков и В.И. Лесняк<sup>2</sup>. Анализ данных работ позволяет утверждать, что главная цель воспитания молодежи есть «подготовка сынов Отечества», граждан и патриотов России.

Н.К. Крупская и А.С. Макаренко отмечали, что «общая цель воспитания – формирование гражданина, способного стать энергичным и идейным членом общества, способным без колебаний встать на защиту интересов своей страны»<sup>3</sup>.

Большим потенциалом для реализации патриотического воспитания подростков обладают национальные традиции народа, духовно-нравственный опыт предшествующих поколений. В работах С.Е. Матушкина, И.И. Мельниченко и других ученых доказывается, что «патриотическое воспитание выполняет важнейшую функцию в воспитании детей и молодежи. Оно обеспечивает устойчивые связи прошлого с настоящим, способствует сохранению системы национальных и общечеловеческих святынь, через которые каждый народ воспроизводит свой неповторимый духовный облик, характер и психологию»<sup>4</sup>.

Общие проблемы традиций и в том числе национальных, а также патриотического воспитания отражены в работах А.К. Алиева и

---

<sup>1</sup> Бондаревская Е.В. Воспитание как возрождение гражданина, человека культуры и нравственности. Ростов-н/Д., 2005; Лутовинов В.И. Патриотизм: проблемы формирования у молодежи в современных условиях. М., 2008; Лушников И.Д. Патриотизм как педагогическая проблема в современной России / Проблемы воспитания патриотизма. Вологда, 2004.

<sup>2</sup> Бурлаков А.И. О некоторых особенностях современных условий формирования патриотического сознания молодежи. СПб., 2002; Лесняк В.И. Педагогическая система героико-патриотического воспитания личности в условиях становления гражданского общества. Магнитогорск, 2006.

<sup>3</sup> Крупская Н.К. Воспитание. М., 2008; Макаренко А.С. Методика организации воспитательного процесса. М., 2006.

<sup>4</sup> Матушкин С.Е. Народность в воспитании гражданственности. Челябинск, 2001; Мельниченко И.И. Развитие патриотизма в России XXI века: Концепция, программа и практика патриотического воспитания молодых граждан России. М., 2004.

В.К. Левашова<sup>1</sup>. В них патриотическое воспитание рассматривается в разных аспектах: русской национальной культуры, возрастающей социальной значимостью проблемы развития патриотического сознания личности, недостаточной разработанностью теоретических основ осуществления данного процесса.

Р.Я. Мирский в своей работе сделал вывод о том, что: «во все времена патриотизм преломлялся через призму социально-классовых отношений, сложившихся в обществе. Патриотизм носит социально-политический характер, выявляет классовые черты сознания людей. При рассмотрении сущности патриотизма нельзя резко противопоставлять классовое и естественно-историческое. Естественно-историческое – это совокупность социальных, национальных и природных условий бытия людей и национальных общностей»<sup>2</sup>.

**Проблема исследования** состоит в противоречии между необходимостью популяризации национальных традиций в молодежной среде как условия укрепления патриотического сознания и недостаточной разработанностью эффективных мероприятий по реализации этой деятельности.

**Объектом исследования** является патриотическое сознание молодежи.

**Предметом исследования** является процесс популяризации национальных традиций как условия укрепления патриотического сознания у молодых людей.

**Целью исследования** является разработка проекта по совершенствованию процесса популяризации национальных традиций как условия для укрепления патриотического сознания молодежи.

---

<sup>1</sup>Алиев А.К. Роль национальных традиций в формировании и развитии патриотизма. М., 2007; Левашов В.К. Патриотизм в условиях глобализации. М., 2005.

<sup>2</sup> Мирский Р.Я. Укрепление российской идентичности в синергетической парадигме. Краснодар, 2000.

**Задачи исследования:**

1. Изучить теоретико-методологические основы популяризации национальных традиций как условие для укрепления патриотического сознания молодежи.
2. Проанализировать проблему популяризации национальных традиций как условия для укрепления патриотического сознания среди молодежи г. Белгорода.
3. Описать мероприятия проекта «Организация Фестиваля-конкурса «Национальный колорит»».

**Теоретико-методологическая основа исследования.** Сложность и многоплановость проблемы популяризации национальных традиций привели к тому, что исследователи концентрируют свое внимание на наиболее важных, по их мнению, направлениях изучения традиции. В соответствии с этим в работе применялась, предложенная В.Д. Плаховым, структурная классификация подходов к проблеме сохранения национальных традиций как условие патриотического сознания молодежи<sup>1</sup>. Данная классификация включает в себя «три подхода: коммуникативный, аксиологический и объектный. Не представляется возможным выделить один из подходов к изучению проблемы популяризации национальных традиций как приоритетный, так как объект изучения каждого из них является лишь одним из необходимых элементов целостной структуры традиции как социального феномена». Поэтому в работе присутствуют элементы нескольких подходов.

При выполнении данного исследования использовались следующие методы:

- метод сбора и обработки информации (изучение и анализ литературных источников);
- теоретический анализ;
- обобщение выводов на основе изученного материала;

---

<sup>1</sup>Плахов В.Д. Традиции и общество: опыт философско-социологического исследования. М., 2001.

– анкетирование.

**Эмпирическая база исследования.** Источниками информации послужили следующие нормативно-правовые акты и документы:

1) Указ Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года №1666«О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»<sup>1</sup>.

2) Указ Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 года № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2018 годы»<sup>2</sup>.

3) Постановление Правительства Российской Федерации от 1 августа 2016 года № 739 «Об утверждении устава фонда «История Отечества» и состава попечительского совета фонда «История Отечества»<sup>3</sup>.

4) Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 года № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы»<sup>4</sup>.

5) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»<sup>5</sup>.

6) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 2567-р «Об утверждении государственной программы

---

<sup>1</sup>Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 19.12.2012 г. № 1666. URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.11.2017).

<sup>2</sup>Указ Президента Российской Федерации «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2018 годы»от 01.06.2012 г. № 761. URL:<http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.11.2017).

<sup>3</sup>Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении устава фонда «История Отечества» и состава попечительского совета фонда «История Отечества» от 01.08.2016 г. № 739. URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.11.2017).

<sup>4</sup>Постановление Правительства Российской Федерации «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016-2020 годы» от 30.12.2015 г. № 1493. URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.11.2017).

<sup>5</sup>Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»от 29.11.2014 г. № 2403-р.URL:<http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.11.2017).

Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы»<sup>1</sup>.

7) Приказ Роспечати от 29 декабря 2015 года № 396 «Об организации работы по предоставлению из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы) на 2016 год»<sup>2</sup>.

При изучении темы исследования использовались:

– авторское исследование «Популяризация национальных традиций как условие укрепления патриотического сознания молодежи г. Белгород», посвященное изучению отношения молодежи к патриотизму и сохранению национальных традиций своих предков. Объектом исследования являлась молодежь в возрасте 14-35 лет, проживающая в Белгороде. Исследование проводилось в 2018 году среди школьников, студентов и работающей молодежи (N=200) методом анкетного опроса.

– результаты историко-педагогических исследований, посвященных истории становления и развития патриотического воспитания в России<sup>3</sup>.

### **Научно-практическая значимость исследования.**

1. Полученные в ходе исследования выводы могут быть использованы для популяризации национальных традиций на территории г. Белгорода и Белгородской области.

2. Разработанный автором инструментарий может быть использован другими муниципальными образованиями.

<sup>1</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы» от 27.12.2012 г. № 2567-р. URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.11.2017).

<sup>2</sup> Приказ Роспечати «Об организации работы по предоставлению из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы) на 2016 год» от 29.12.2015 г. № 396. URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.11.2017).

<sup>3</sup> Иванова С.Ю. Патриотизм, национализм, глобализм: социокультурные, исторические и антропологические аспекты // Патриотизм в системе социокультурных ценностей современной России. Ставрополь, 2004.

3. Предложенный проект может быть использован органами по делам молодежи для популяризации национальных традиций в рамках укрепления патриотического сознания молодежи.

**Апробация результатов исследования.** По теме исследования была опубликована научная статья «Формирование патриотического сознания молодежи»<sup>1</sup> в сборнике статей по материалам студенческой Международной научно-практической конференции «Управление в XXI веке».

Помимо этого была написана статья «Популяризация национальных традиций как условие для укрепления патриотического сознания молодежи г. Белгород», принятая к публикации в сборник материалов молодежной региональной научно-практической конференции «Социология вчера, сегодня, завтра», который будет размещен на сайте электронной библиотеки НИУ «БелГУ» в июне 2018 года.

**Структура ВКР.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы и приложений.

---

<sup>1</sup> Махиборода И.В. Формирование патриотического сознания молодежи. URL: [https://vk.com/doc27541181\\_467101389?hash=e74071a476b13bcba8&dl=9a7a682a62e34daec7](https://vk.com/doc27541181_467101389?hash=e74071a476b13bcba8&dl=9a7a682a62e34daec7) (дата обращения: 20.01.2018).

## **ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ КАК УСЛОВИЯ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ**

### **1.1. Теоретическое обоснование проблемы популяризации национальных традиций как условия для укрепления патриотического сознания молодежи**

У каждого народа свои традиции, которые передаются новым поколениям вместе с опытом, знаниями и достижениями. Помимо передачи молодому поколению, традиции занимают высокое положение в воспроизводстве культуры и всех сфер духовной жизни, в реализации многовековых усилий новыми поколениями сделать жизнь богаче, краше и содержательнее, а также в обеспечении преемственности нового и старого, в гармоническом развитии общества и личности. Данные традиции поддерживаются народными массами во всех сферах общественной жизни: трудовой, социально-политической, семейно-бытовой, социально-культурной и т.д.

По мнению А.К. Алиева: «традиции – это прочно установившиеся, унаследованные от предшествующих поколений и поддерживаемые силой общественного мнения формы поведения людей и их взаимоотношений или принципы, по которым развивается общечеловеческая культура. Традиции обладают устойчивостью, нормативностью, связью с общественным мнением, нравственными нормами, общественными привычками и стандартами поведения. Через систему традиции новые поколения общества наследуют выработанные в нем отношения и весь общественный опыт, вплоть до самых конкретных поступков и действий. Наследование социального опыта с его критическим осмыслением позволяет обществу с меньшими издержками идти по пути социального развития. Способствуя

этому, традиции сами воспроизводятся, причем некоторые из них отмирают, а другие появляются или постепенно видоизменяются»<sup>1</sup>.

Формирование у молодых людей необходимых для гармонического развития личности качеств, привычек, навыков общественной деятельности и поведения происходит путем усвоения традиций. Исходя из этого В.В. Кожин считает, что «традиции выполняют познавательную и воспитательную функции. Без выполнения этих функций они в значительной степени лишились бы общественного смысла. Содержанием традиции является общая норма, принцип поведения. Традиция не имеет жесткой связи с конкретным действием в определенной ситуации. Через традиции происходит приобщение к социальному опыту человечества. Следование традициям способствует формированию не только сложных привычек, но и сложных социальных чувств такой направленности как патриотической и интернациональной»<sup>2</sup>.

Раньше традиции являлись самым полезным методом в воспитании трудолюбия, то есть существовала традиция потомственности профессионального труда, которая означала, что молодежь приобретала профессиональные навыки и умения в большей степени от родителей, осуществляя свою работу рядом с ними. В современном мире преемственность трудовой культуры заключается не в передаче профессиональных навыков и умений, а, прежде всего, в развитии уважения к труду и его результатам, в формировании стремления быть нужным на пользу людям, обществу, в укреплении навыков и привычек организованности, самодисциплины, работоспособности и собранности.

А.К. Алиев писал, что «национальными традициями являются устойчивые явления тех сфер жизнедеятельности народа, нации, которые регулируются функциями общественного сознания: в национальной культуре, семейном быту, языке, художественном творчестве, психологии

---

<sup>1</sup>Алиев А.К. Роль национальных традиций в формировании и развитии патриотизма. М., 2007. С. 5.

<sup>2</sup>Кожин В.В. О русском национальном сознании. М., 2002. С. 60-78.

поведения и общения. Они характеризуются, прежде всего, устойчивостью, стереотипностью и преемственностью и выступают как долговременный фактор массовой регуляции общественных явлений»<sup>1</sup>.

Изучение популяризации национальных традиций тесно связано с таким понятием как «национальная культурная идентичность». Как пишет С.В. Калинина, «культурная идентичность – принадлежность человека к какой-либо культуре, что непременно формирует ценностное отношение к себе, другим людям и миру в целом. Чаще национальная культурная идентичность рассматривается в контексте безопасности государства, подчеркивается важность поддержания традиций, формирующих гражданскую патриотическую позицию. Потеря идентичности приводит к утрате исторических и этнических корней, отрицанию национальных символов, разрушению ценностей, нравственно-культурной дезориентации»<sup>2</sup>.

Как отмечает Е.В. Бондаревская, «патриотическое воспитание– взаимодействие старшего и младшего поколения в совместной деятельности и общении, которое направлено на раскрытие и формирование у молодежи общечеловеческих нравственных качеств личности, приобщение к истокам национальной региональной культуры, природе родного края, воспитание эмоционально-действенного отношения, чувства сопричастности, привязанности к окружающим»<sup>3</sup>.

Путем присвоения молодым людям общественно-значимого для современного общества исторического опыта человечества в процессе предметно-практической деятельности происходит духовно-патриотическое формирование личности. В ходе этого процесса национальные традиции выступают как образцы и нормы поведения, лучшие черты и качества личности, нравственные эталоны. В традициях фиксируются исторически

---

<sup>1</sup>Алиев А.К. Роль национальных традиций в формировании и развитии патриотизма. М., 2007.С. 12.

<sup>2</sup> Калинина С.В. Сохранение и популяризация традиционной народной культуры в современных условиях. Ижевск, 2016. С. 3.

<sup>3</sup> Бондаревская Е.В. Воспитание как возрождение гражданина, человека культуры и нравственности. Ростов-н/Д., 2005.С. 20.

сложившиеся нормы и принципы, отношения и взаимоотношения с другими, идеалы. Выступая как коллективная память, национальные традиции являются неотъемлемым элементом патриотического сознания. В основе коллективной памяти лежат духовные ценности, устные, письменные произведения народного творчества, художественно-прикладное искусство.

До недавнего времени недостаточно учитывались национальные особенности, традиции и обычаи. Вместе с тем, еще С.Е. Матушкин отмечал: «воспитание, если оно не хочет быть бессильным, должно быть национальным, должно быть пронизано национальностью. У каждого народа своя система воспитания. Опыт других народов в деле воспитания – есть драгоценное наследие для всех, но точно в том же смысле, в котором опыт всемирной истории принадлежит народам»<sup>1</sup>.

Многие народные пословицы учат молодежь быть бережливыми и трудолюбивыми: «Хлеб натопчешь, – бог накажет, – земля проглотит»<sup>2</sup>. В данной пословице проявляется чувство любви к своей земле, к ее плодам, результатам труда человека, то есть чувство, присущее каждому народу, которое связано с патриотическим сознанием.

Проблема формирования патриотического сознания молодых людей требует представления не только сущности и содержания данного феномена, но и изучение психологических особенностей, свойственных данному компоненту воспитания, целью которого является выбор соответствующих методических подходов к патриотическому воспитанию. Начиная работу по патриотическому воспитанию, в первую очередь, немаловажно привить любовь и преданность к тем местам, где молодые люди родились и выросли.

Д.С. Лихачев писал: «воспитание любви к родному краю, к родной культуре, к родному городу и к родной речи – задача первостепенной важности, и нет необходимости это доказывать. Но как воспитать эту

---

<sup>1</sup> Матушкин С.Е. Народность в воспитании гражданственности. Челябинск, 2001. С. 34-37.

<sup>2</sup> Отдел русского языка и литературы. Фестивали. URL: [http://kabruss.blogspot.ru/search/label/фестиваль%20"Великое%20русское%20слово"](http://kabruss.blogspot.ru/search/label/фестиваль%20) (дата обращения: 15.11.2017).

любовь? Все просто. Она начинается с малого – с любви к своей семье, к своему дому, школе. Постоянно расширяясь, эта любовь к родному переходит в любовь к своему государству, к его истории, его прошлому и настоящему, а затем ко всему человечеству»<sup>1</sup>.

В воспитании большое значение имеет преемственность поколений. Для патриотического воспитания молодежи лучше, когда эта преемственность теснее и глубже. Укрепление преемственности поколений происходит на национальных традициях всего народа. Ведь традиции – это все те ценности, нормы, образцы поведения, которые унаследованы от предшественников.

Богатые национальные традиции, доставшиеся по наследству, – это уникальные традиции, потеря которых невозможна. Они нуждаются, как и родная земля, в защите, восстановлении и сохранении. Если же люди будут забывать о духовных традициях, они будут уничтожать в себе человека, нравственную опору, творческие способности. Поэтому национальные традиции, обычаи, социально-этические нормы выступают ведущими факторами воспитательного процесса и оказывают огромное влияние на укрепление патриотического сознания молодого поколения.

На данный момент утрачены традиционные виды деятельности. Однако в таких местах как поселках, деревнях существуют необыкновенные островки жизни, где сохранились национальные традиции, обычаи, старинные праздники и обряды. Народ создал свою собственную и неповторимую культуру. Памятью об этой культуре будет воспитываться еще не одно поколение современных людей, всегда набирая из нее вдохновение и радость творчества.

Творческое приобщение молодых людей к проблеме возрождения и сохранения национальных традиций в рамках укрепления патриотического сознания молодежи может оказать серьезное воздействие на формирование нового общественного сознания, предотвратить нравственную и духовную

---

<sup>1</sup>Лихачев Д.С. Экология культуры. М., 2000. – С. 56.

деградацию, развить творческий потенциал личности и национальное самосознание. Ведь только культурный и образованный человек сможет активно участвовать в творческом процессе возрождения национальных традиций, родного языка и культуры, а также вхождения их в мировую цивилизацию.

В последние годы проблеме духовно-нравственного воспитания уделяется пристальное внимание. Состояние дел в духовно-нравственной сфере оценивается, как «демографическая и ценностная катастрофа, происходящая в результате утраты многих нравственных ориентиров. Если нация утрачивает жизненные ориентиры и идеалы, ей и внешний враг не нужен, все и так развалится само по себе»<sup>1</sup>. Поэтому основная задача состоит в укреплении прочной духовно-нравственной и патриотической основы общества. Развитие общества невозможно без согласия по общим целям не только материальным, но и духовным и нравственным. Единство страны скрепляют присущий народу патриотизм, национальные и культурные традиции, общеисторическая память. На данный момент в обществе значительную актуальность приобретает интерес к отечественной истории, к корням, к тому, что дорого всему народу.

Можно подчеркнуть, что патриотизм либо есть в той или иной степени, либо его нет вовсе. Патриотизм – очень сокровенное чувство, находящееся глубоко в подсознании молодого человека. О патриотизме судят не по словам, а по делам каждого человека. Патриот – не тот, кто сам себя так называет, а тот, кто будет доказывать это своими поступками по отношению к своей стране, природе, истории, соблюдать и следовать традициям своих предков, кого будут чтить как патриота другие, но прежде всего его соотечественники.

Таким образом, настоящим патриотом можно считать только человека, постоянно:

---

<sup>1</sup> Данилюк Я.Д. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России // Народное образование. 2010. № 1. С. 42.

- укрепляющего свое физическое и нравственное здоровье, хорошо воспитанного, образованного и просвещенного, имеющего нормальную семью, почитающего своих предков;
- растущего и воспитывающегося в лучших традициях своих предков, содержащего в надлежащем состоянии свое жилище (квартиру, подъезд, дом, двор) и постоянно улучшающего свои виды деятельности, образ жизни и культуру поведения, работающего во благо своего Отечества;
- участвующего в общественных мероприятиях или организациях патриотической направленности, то есть ориентированных на объединение сограждан в целях достижения патриотических целей и совместного выполнения патриотических задач той или иной степени сложности и важности по обустройству и развитию своей Родины, по оздоровлению, умножению числа своих просвещенных соотечественников.

Б.С. Ерасов отмечает, что «одним из основных направлений государственной социальной политики является формирование самосознания личности и на национальных основах, и в тесной связи с общечеловеческими ценностями. Национально-патриотическое воспитание укрепляет у молодежи чувство любви к своей малой родине, уважительное отношение к национальным традициям и культуре, пробуждение чувства гордости за свой народ»<sup>1</sup>.

Именно в настоящее время возрождение, сохранение и развитие национальных традиций приобретает особую актуальность, что по сути является неосознанным сопротивлением интенсивному проникновению элементов западной культуры и поведенческих стандартов, стремлением сохранить систему национальных ценностей и нравственно-этнических понятий, национального и патриотического сознания молодого поколения. Формированию национального самосознания, которое является одним из основных факторов становления и развития свободной, творчески

---

<sup>1</sup>Ерасов Б.С. Традиция и новация в социокультурном процессе. М., 2008. С. 79.

самостоятельной личности с чувством собственного достоинства, во многом способствует изучение духовных ценностей народа, национальной культуры в тесной связи с общечеловеческими ценностями.

Процесс духовно-патриотического воспитания есть по природе своей процесс живой и непрерывный, осуществляемый в определенной культурно-исторической среде, и рассматривать этот процесс необходимо в конкретной культурно-исторической традиции. Исходя из этого, духовно-патриотическое формирование, становление и развитие личности происходит путем освоения ею культурно-исторического опыта. Поэтому наиболее верный и конструктивный путь преодоления духовно-патриотического кризиса современного российского общества – принять в качестве опоры тот духовный пласт, который всегда был ею и который стал бы определяющим мерилom в сознании современного общества. Внутреннюю основу нашего общества должны составить духовные нормы, традиции и ценности.

## **1.2. Опыт решения проблемы популяризации национальных традиций в молодежной среде**

В настоящее время происходит подъем национального самосознания, существует потребность нашего народа глубже познать свое прошлое, родной язык, накопленные предшествующими поколениями художественные и культурные традиции. Поэтому воспитание подрастающего поколения с помощью сохранения национальных традициях – одна из важных задач, которую необходимо решать не только на федеральном уровне, но и на региональном. Одним из эффективных способов реализации этих планов является проведение фестивалей, транслирующих особенности быта, традиционных праздников народного календаря, обычаев, обрядов, игр.

Для решения проблемы популяризации национальных традиций в стране проводится Межрегиональный музыкальный фестиваль национальных культур «Дружба народов – единство России»<sup>1</sup>.

Положение данного Фестиваля разработано с учетом Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, которая осуществляется в целях обеспечения интересов государства, общества, человека и гражданина, укрепления государственного единства и целостности страны, возрождения и сохранения национальных традиций и обычаев, обеспечения конституционных прав и свобод граждан<sup>2</sup>.

Основной целью мероприятия являлось сохранение и приумножение духовного и культурного потенциала народов страны на основе идей единства и дружбы народов, межнационального и межэтнического согласия, популяризация традиционной национальной культуры.

В данном фестивале выделяют «следующие задачи:

1. Формирование у молодежи общероссийского гражданского самосознания, чувства патриотизма, гражданской ответственности, гордости за историю родной страны, основанной на толерантности, уважении чести и национального достоинства граждан, духовных и нравственных ценностей народов страны, то есть бережное отношение не только к своей национальности, но и к другим национальностям.

2. Формирование в обществе атмосферы уважения к историческому наследию и культурным ценностям народов страны – данная задача приобщает молодых людей к изучению истории не только своей страны, но и родного края, места, где родился и вырос.

3. Формирование культуры межнационального общения в соответствии с нормами морали и традициями народов страны.

---

<sup>1</sup> Культура.РФ. URL: <https://www.culture.ru/events/78805/festival-druzhba-narodov-edinstvo-rossii> (дата обращения: 20.11.2017).

<sup>2</sup>Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 19.12.2012 г. № 1666. URL:<http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.11.2017).

4. Развитие межнациональных и межрегиональных культурных связей.

5. Обеспечение сохранения и приумножения духовного и культурного потенциала народов страны на основе идей единства и дружбы народов, межнационального согласия, поднятия патриотизма путем проведения научно-практической конференции «С чего начинается Родина?», которая распространяет знания об истории и культуре народов страны и конкурса творческих коллективов и солистов, популяризирующих национальные традиции в рамках укрепления патриотического сознания молодежи»<sup>1</sup>.

В условиях проведения конференции «С чего начинается Родина?» «обсуждаются такие вопросы как:

– изучение многовекового опыта взаимодействия народов страны с помощью ознакомления с историческими документами о знаковых событиях, раскрывающих истоки общероссийского единства и солидарности в образовательных организациях;

– введение в программы образовательных учреждений факультативов, которые включают в себя сведения о культурных ценностях и национальных традициях народов страны;

– представление опыта просветительской работы с обучающимися по изучению проблемы возрождения и сохранения национальных традиций и культур разных народов;

– деятельность в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования структур студенческого самоуправления и общественных объединений на основе укрепления патриотического сознания молодежи;

– опыт проведения мероприятий, направленных на популяризацию национальных традиций в молодежной среде, укрепление у подрастающего

---

<sup>1</sup> Культура.РФ. URL: <https://www.culture.ru/events/78805/festival-druzhba-narodov-edinstvo-rossii> (дата обращения: 20.11.2017).

поколения гражданского и патриотического самосознания и воспитание культуры межнационального общения;

– популяризация традиционной национальной культуры и ее включение в формы современного быта и художественного образования, национальные традиции в семье, обществе, культуре;

– бережное сохранение традиционного национального музыкального искусства»<sup>1</sup>.

В Белгородской области для решения проблемы популяризации национальных традиций проводится фестиваль народности и исторических реконструкций «Маланья», который считается настоящим народным гуляньем с традиционными забавами и вкусными угощениями. В этом масштабном событии могут принять участие все желающие люди, кому интересна старинная русская культура, традиции и обряды. Местом проведения данного фестиваля является парк регионального значения «Ключи», расположенный в Прохоровском районе<sup>2</sup>.

На этом празднике люди, принимающие участие, возвращаются в далекое прошлое Белгородчины. «Хатки» и «мазанки» с соломенными крышами, плетеные изгороди, старинное убранство светелок с расшитыми яркими нитями рушниками, стилизованные народные костюмы – это далеко не все, что можно увидеть на фестивале. Мастера декоративно-прикладного искусства, народных промыслов и традиционных ремесел представляют свои работы, а также раскрывают некоторые секреты мастерства.

Данный фестиваль является ежегодным и проводится 2 раза в год: «Летняя Маланья» и «Зимняя Маланья». Фестиваль подчеркивает важность возрождения и сохранения национальных традиций за счет участия молодых людей, что говорит о интересе молодой публики к применению обычаев, традиций своих предков в повседневной жизни.

---

<sup>1</sup> Культура.РФ. URL: <https://www.culture.ru/events/78805/festival-druzhba-narodov-edinstvo-rossii> (дата обращения: 20.11.2017).

<sup>2</sup> Официальный сайт ОГБУ «Центр молодежных инициатив». URL: <http://cmi31.ru/> (дата обращения: 15.11.2017).

### **1.3. Анализ законодательства в области популяризации национальных традиций как условия для укрепления патриотического сознания среди молодежи**

Кроме проведения различных мероприятий в области популяризации национальных традиций и патриотического воспитания, существует нормативно-правовая база.

В статье 58 Конституции Российской Федерации говорится о том, что каждый человек обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам. Это относится к теме исследования тем, что патриотизм проявляется, в первую очередь, через бережное отношение к своей малой Родине, ее природе, обитателям. Сохранение природы и окружающей среды – это тоже своего рода национальные традиции. Поэтому в данной статье подчеркивается популяризация национальных традиций как условие укрепления патриотического сознания молодежи.

Закон Белгородской области от 13 ноября 2003 года № 97 «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) Белгородской области» ориентирован на сохранение, использование, популяризацию и охрану объектов культурного наследия и национальных традиций Белгородской области<sup>1</sup>.

В Указе Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 года № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2018 годы подчеркивается, что: «стратегия ориентирована на развитие социальных институтов воспитания, обновление воспитательного процесса в системе общего и дополнительного образования, в сферах физической культуры и спорта, культуры на основе оптимального сочетания отечественных традиций, современного опыта, достижений научных школ,

---

<sup>1</sup>Закон Белгородской области «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) Белгородской области» от 13.11.2003 г. № 97.URL:<http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.11.2017).

культурно-исторического, системно-деятельностного подхода к социальной ситуации развития ребенка»<sup>1</sup>.

Постановление Правительства Российской Федерации «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020 годы» отмечает, что «судьба подрастающего поколения в значительной мере зависит от восстановления и устойчивого функционирования системы воспитания, определяющей нравственные ориентиры, дающей прочную духовную опору на подлинные, а не мнимые жизненные ценности, формирующей гражданственность и патриотизм. В данном Постановлении были определены приоритетные направления решения проблемы судьбы молодого поколения. Первое направление – усиление воспитательного потенциала образовательного процесса. Ко второму направлению относится организация эффективного гражданского образования. Отмечается, что гражданское и патриотическое воспитание составляет одно из важнейших направлений государственной политики в образовании. В современных условиях очевидна необходимость разработки и реализации новых подходов к определению приоритетов и основополагающих принципов воспитания любви к Родине. При этом воспитание гражданина и патриота страны должно осуществляться через достижение сочетания социально значимого и индивидуально приемлемого компонента содержания, методов и форм образовательной деятельности, ее открытости, разнообразия учебно-методических материалов, форм и приемов учебной и внешкольной работы»<sup>2</sup>.

В Постановлении Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» подчеркивается, что: «духовное единство народа и объединяющие нас моральные ценности – это

---

<sup>1</sup> Указ Президента Российской Федерации «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2018 годы» от 01.06.2012 г. № 761. URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.11.2017).

<sup>2</sup> Постановление Правительства Российской Федерации «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020 годы» от 23.05.2015 г. № 497. URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.11.2017).

такой же важный фактор развития, как политическая и экономическая стабильность. И общество лишь тогда способно ставить и решать масштабные национальные задачи, когда у него есть общая система нравственных ориентиров, когда в стране хранят уважение к родному языку, к самобытной культуре и к самобытным культурным ценностям, к памяти своих предков, к каждой странице нашей отечественной истории. Именно это национальное богатство является базой для укрепления единства и суверенитета страны, служит основой нашей повседневной жизни, фундаментом для экономических и политических отношений»<sup>1</sup>.

При решении проблемы данного исследования стоит обратить внимание на Постановление Правительства Российской Федерации от 1 августа 2016 года № 739 «Об утверждении устава фонда «История Отечества» и состава попечительского совета фонда «История Отечества», в котором основным направлением является: «формирование общероссийской исторической культуры на основе объективного изучения, освещения и популяризации отечественной истории, а также сохранение национальной памяти»<sup>2</sup>.

В Распоряжении Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» упоминается о популяризации в молодежной среде литературного русского языка, а также культурных и национальных традиций<sup>3</sup>.

В Распоряжении Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 2567-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы»

---

<sup>1</sup> Постановление Правительства Российской Федерации «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016-2020 годы» от 30.12.2015 г. № 1493. URL:<http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.11.2017).

<sup>2</sup> Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении устава фонда «История Отечества» и состава попечительского совета фонда «История Отечества» от 01.08.2016 г. № 739. URL:<http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.11.2017).

<sup>3</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.2014 г. № 2403-р. URL:<http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.11.2017).

подчеркивается культурная жизнь и пользование учреждениями культуры, доступ к культурным ценностям, которые вносят большой вклад в сохранение, развитие и популяризацию традиционной культуры народов страны, обеспечивают преемственность поколений в сохранении национальных культурных традиций, несут большую просветительскую и воспитательную миссию<sup>1</sup>.

Приказ Роспечати от 29 декабря 2015 года № 396 «Об организации работы по предоставлению из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы) на 2016 год» выполняет следующие функции:

- укрепление здоровья нации, сокращение смертности, внедрение здорового образа жизни (борьба с алкоголизмом, наркоманией, курением и другими вредными привычками);
- содействие духовно-нравственному развитию подрастающего поколения, решению молодежных проблем, воспитание патриотизма на основе отечественных традиций и ценностей;
- освещение и популяризация знаменательных дат российской истории и культуры<sup>2</sup>.

При решении проблемы популяризации национальных традиций в рамках укрепления патриотического сознания молодежи в исследовании была использована подпрограмма № 8 «Патриотическое воспитание граждан Белгородской области» Государственной программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы», в которой подчеркивается выполнение следующих задач: создание условий для

---

<sup>1</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы» от 27.12.2012 г. № 2567-р. URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.11.2017).

<sup>2</sup> Приказ Роспечати «Об организации работы по предоставлению из федерального бюджета субсидий на издание социально значимой литературы в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 годы) на 2016 год» от 29.12.2015 г. № 396. URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 20.11.2017).

повышения патриотического сознания и гражданской ответственности за судьбу своей страны, повышения уровня культурного отношения к другим национальностям и обеспечения национальной безопасности<sup>1</sup>.

К нормативно-правовым актам, регулирующим и регламентирующим вопросы разработки и реализации проекта, относятся:

1. Постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 г. № 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»<sup>2</sup>;

2. Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года»<sup>3</sup>;

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»<sup>4</sup>;

4. Распоряжение заместителя Губернатора Белгородской области – начальника департамента кадровой политики области от 27 декабря 2011 г. № 136 «Об утверждении форм документов по управлению проектами»<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> Подпрограмма № 8 «Патриотическое воспитание граждан Белгородской области» Государственной программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы» от 30.12.2013 г. № 530-пп. URL:<http://docs.cntd.ru/document/469027857> (дата обращения: 14.11.2017).

<sup>2</sup> Постановление Правительства Белгородской области «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области» от 31.05.2010 г. № 202-пп // Электронный фонд. URL: <http://docs.cntd.ru/document/424006891> (дата обращения: 14.11.2017).

<sup>3</sup> Постановление Правительства Белгородской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года» от 25.01.2010 г. № 27-пп // Электронный фонд. URL: <http://docs.cntd.ru/document/428596289> (дата обращения: 14.11.2017).

<sup>4</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.2014 г. № 2403-р // Электронный фонд. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420237583> (дата обращения: 14.11.2017).

<sup>5</sup> Распоряжение заместителя Губернатора Белгородской области – начальника департамента кадровой политики области «Об утверждении форм документов по управлению проектами» от 27.12.2011 г. № 136 // Электронный фонд. URL: <http://docs.cntd.ru/document/444859621> (дата обращения: 14.11.2017).

Таким образом, изучив проблему популяризации национальных традиций как условия для укрепления патриотического сознания у молодежи, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, национальные традиции определяются как устойчивые явления тех сфер жизнедеятельности народа, нации, которые регулируются функциями общественного сознания: в национальной культуре, семейном быту, языке, художественном творчестве, психологии поведения и общения. Поэтому национальные традиции, обычаи, социально-этические нормы выступают ведущими факторами воспитательного процесса и оказывают огромное влияние на укрепление патриотического сознания среди молодого поколения. Национально-патриотическое воспитание укрепляет у молодежи чувство любви к своей малой родине, уважительное отношение к национальным традициям и культуре, пробуждение чувства гордости за свой народ.

Во-вторых, воспитание подрастающего поколения с помощью сохранения национальных традиций – одна из важных задач, которую необходимо решать не только на федеральном уровне, но и на региональном. Поэтому для решения проблемы популяризации национальных традиций был рассмотрен опыт проведения таких мероприятий как Межрегиональный музыкальный фестиваль национальных культур «Дружба народов – единство России» и Белгородский фестиваль народности и исторических реконструкций «Маланья».

В-третьих, популяризация национальных традиций как условие для укрепления патриотического сознания среди молодежи основывается на целом ряде нормативно-правовых актов федерального и регионального уровней, в которых обосновывается необходимость совершенствования содержания патриотического воспитания на основе возрождения национальных традиций и обычаев.

## **ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ КАК УСЛОВИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ Г. БЕЛГОРОДА И ЕЕ ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ**

### **2.1. Проблемное исследование целевых групп**

Для выявления основных проблем популяризации национальных традиций как условия укрепления патриотического сознания молодежи был проведен массовый опрос, направленный на выявление отношения молодых людей к патриотизму и сохранению национальных традиций своих предков.

Для проведения исследования была осуществлена выборка из учащихся в общеобразовательных учреждениях, студентов НИУ «БелГУ», БГТУ, БГИИК, БУКЭП и работающей молодежи. Выборка составила 200 человек без ограничения по половым характеристикам и с ограничениями в возрастной категории (14-35 лет). В исследовании принимали участие 40% юношей и 60% девушек.

Большинство опрошенных понимают под содержанием «национальные традиции» устойчивые явления тех сфер жизнедеятельности народа, нации, которые регулируются функциями общественного сознания: в национальной культуре, семейном быту, языке, художественном творчестве, психологии поведения и общения (78%). На втором месте стоит ответ – «исторически сложившиеся совокупности воспитательного и социального опыта, норм поведения, общественных традиций, передаваемых из поколения в поколение» (15%). И совсем малая часть опрошенных на этот вопрос ответили, что «национальные традиции» – прочно установившиеся, унаследованные от предшествующих поколений и поддерживаемые силой общественного мнения формы поведения людей и их взаимоотношений или принципы, по которым развивается общечеловеческая культура (6%); обряды, обычаи и традиции русского народа (1%).

Можно сделать вывод о том, что мнение большинства респондентов совпадает со значением понятия «национальные традиции».

Большинство опрошенных молодых людей на вопрос «Как Вы понимаете для себя понятие «сохранение традиционной культуры»? ответили, что это возрождение традиционных обычаев и верований, сохранение фольклора, сохранение родного языка, а именно 32%. На втором месте стоит ответ – «возрождение традиционных обычаев и верований, трансляция праздников, мероприятий для охвата больших аудиторий», на который ответило 27% респондентов. На ответ «осуществление различных мероприятий, их поддержка, развитие их и сохранение традиций» ответили 22% молодых людей. 14% опрошенных на этот вопрос ответили, что сохранение культуры достигается, прежде всего, при использовании традиций в повседневные и праздничные дни, передаче молодежи знаний и сохранения фольклора. И лишь 5% выбрали ответ, что сохранение традиционной культуры – это знание языка, природопользование и сохранение фольклора.

Можно сделать вывод о том, что молодые люди по-разному понимают для себя понятие «сохранение традиционной культуры» и многие считают, что данному процессу поможет трансляция праздников и мероприятий, непосредственное осуществление мероприятий, направленных на популяризацию национальных традиций, и следование традициям наших предков.

Следующий вопрос «Какие меры и мероприятия Вы считаете необходимыми для реализации эффективной деятельности по сохранению национальных традиций, родного языка и культуры»? состоял из таких вопросов как:

- а) проведение спортивных и культурно-массовых мероприятий с национальным компонентом (так ответило 14% опрошенных);
- б) развитие системы кружков и факультативов по изучению национального языка и традиционной культуры как для детей, так и для взрослых (так ответило 24% опрошенных);

в) совершенствование работы этнографических музеев (так ответило 10% опрошенных);

г) развитие центров национальных культур (так ответило 13% опрошенных);

д) увеличение бюджетного финансирования мероприятий, направленных на сохранение языков и традиционной культуры (так ответило 21% опрошенных);

е) совершенствование работы СМИ, особенно телевидения, по сохранению и популяризации языков и традиционной культуры (так ответило 18% опрошенных).

Распределение ответов на этот вопрос примерно равномерное, что означает понимание у молодежи важности осуществления мероприятий по сохранению национальных традиций во всех сферах деятельности, благодаря чему можно подтвердить первую гипотезу.

Согласно результатам, полученным на вопрос «Что для Вас составляет понятие «патриотизм»?» наиболее распространенными ответами были следующие (см. Диаграмма 1):

- любовь к Родине, своей стране;
- гордость за свою страну, ее достижения в науке, культуре, спорте;
- готовность защитить интересы своей страны.



Диаграмма 1. Понятие патриотизма, в %

Можно сделать вывод о том, что «патриотизм» – это, прежде всего, любовь к тому месту, где родился и вырос.

На вопрос «Что, на Ваш взгляд, входит в структуру патриотизма?» большинство опрошенных ответили, что в структуру патриотизма входят патриотические ценности, отношения и сознание. Хотя достоверным ответом является следующий ответ: патриотическое сознание, патриотическая деятельность, патриотические отношения и патриотическая организация (так ответило 27% из всех опрошенных). Многие молодые люди не знают структуру патриотизма не в связи с тем, что не хотят этого знать, а потому что не хватает уроков по поддержанию чувства патриотизма и патриотического духа в учебных заведениях.

Визуально это подтверждается на диаграмме:

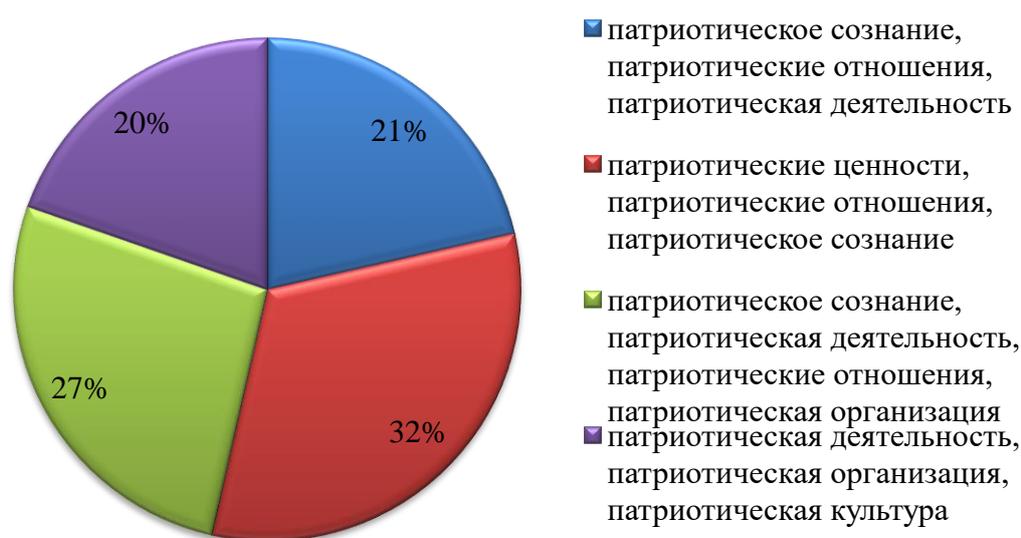


Диаграмма 2. Структура патриотизма, в %

Исходя из ответов на этот вопрос, можно опровергнуть следующую гипотезу о том, что многие молодые люди знают структуру патриотизма.

На вопрос «Выберите определение понятия «патриотическое сознание»?» большинство опрошенных молодых людей, а именно 68%, затруднились дать правильный ответ, выбрав вариант «результат взаимодействия психического и социального, внешнего и внутреннего,

объективного и субъективного, являясь предрасположенностью личности действовать определенным образом в отношении к людям, обществу, государству, Родине». И лишь 25% опрошенных дали верный ответ: патриотическое сознание – система идей, взглядов, традиций, чувств и настроений наций, социальных групп, личности, служащих побудительными мотивами патриотической деятельности по развитию Отечества и его защите.

4% и 3% распределились соответственно на ответы:

– способ воплощения патриотических отношений и осуществления всех видов воздействия субъекта на объект патриотизма, совокупность действий, направленных на реализацию патриотических целей;

– идеология и психология, политика и деятельность, в которой необходим учет всего исторического опыта формирования патриотизма, его связь с нравственным здоровьем общества, зависимость интенсивности патриотических чувств от степени гражданских свобод.

На следующей диаграмме видно, что большинство молодежи считает, что стоит укреплять патриотическое сознание молодого поколения посредством включения молодежи в мероприятия, направленные на популяризацию национальных традиций, чтобы молодые люди гордились своей страной и тем, что в ней живут, и чтобы у них не появлялось желание уехать из родной страны:

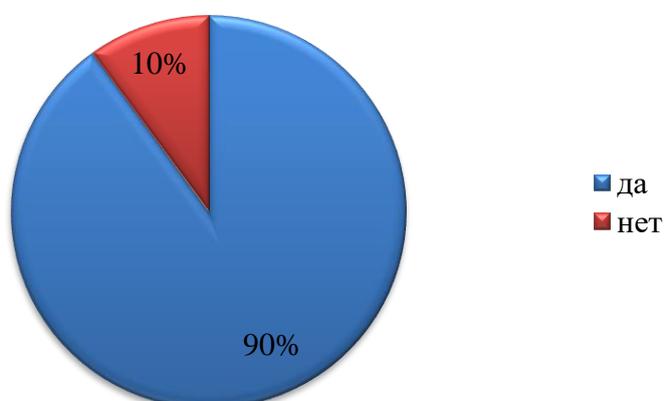


Диаграмма 3. Необходимость укрепления патриотического сознания молодого поколения, в %

Следующий вопрос звучал так: «Вы готовы, начать в себе укреплять патриотическое сознание?» и большинство опрошенных, а именно 88%, ответили на этот вопрос положительно. А это значит, что следующую гипотезу о том, что молодежь готова воспитывать и развивать в себе чувство патриотизма, можно подтвердить.

Следующий вопрос «Кого из окружающих Вас людей вы можете назвать патриотом?» был открытым вопросом, где молодые респонденты должны были сами вписать кого они считают патриотом своей страны. Большинство опрошенных считают, что патриотами в их окружении являются родители, бабушки и дедушки, братья и все родственники в целом. Также значительное количество респондентов считают патриотами своих друзей, одноклассников и в целом свое малое окружение. Приятно осознавать, что современная молодежь понимает значение слова патриот, потому что были и такие ответы как:

- 1) патриот – это тот человек, которому не безразлична судьба своей родной страны;
- 2) патриот – это человек, который уважает свою страну и может рассказать исторические факты про нее в обществе и приезжим людям.

Распределение ответов на вопрос «Вы гордитесь тем, что живете в России?» произошло таким образом: 81% опрошенных ответили, что гордятся тем, что живут в своей стране, 14% опрошенных затрудняются ответить на этот вопрос и всего лишь 5% респондентам не нравится жить в России.

На вопрос «Что для Вас 9 мая?» все молодые респонденты без сомнения ответили, что 9 мая – это исторический праздник, день памяти воинам-освободителям, хождение на торжественное возложение венков, военный парад на Красной площади, праздничный салют. Молодые люди почетно относятся к историческим праздникам, посвященным победе, помнят традиции своей страны и великих героев.

Следующий вопрос был открытым и посвященным патриотическим героям: «Какие патриотические герои, которые совершили подвиг, Вам

известны?». В целом современная молодежь знает героев, совершивших подвиги. Самыми встречающимися вариантами ответа были:

- 1) Георгий Константинович Жуков;
- 2) Зоя Анатольевна Космодемьянская;
- 3) КозьмаМинини ДмитрийПожарский;
- 4) Михаил Илларионович Кутузов;
- 5) Юрий Алексеевич Гагарин;
- 6) Александр Васильевич Суворов;
- 7) Иосиф Виссарионович Сталин;
- 8) Василий Филиппович Маргелов;
- 9) Алексей Петрович Маресьев;
- 10) Егор Дмитриевич Костицын;
- 11) Илья Петрович Мосьпанов;
- 12) 28 панфиловцев.

Также респонденты не забыли и про таких героев как Иван Степанович Конев, Константин Константинович Рокоссовский, Александр Ярославич Невский, Валентина Ивановна Парфенова, Мария Ивановна Долина, Михаил Тимофеевич Калашников, Михаил Тихонович Путилин, Алексей Иванович Черкасов, Сергей Михайлович Черепанов, Виктор Васильевич Талалихин, Михаил Федорович Борисов. Помимо этих ответов были и такие:

- тимуровцы;
- ветераны;
- солдаты 9 роты;
- пионеры-герои.

На этот вопрос молодые респонденты отвечали и обобщенно: «Никто не забыт, ничто не забыто!», «Герои – это все люди, которые участвовали в Великой Отечественной войне, благодаря которым мы сейчас спокойно живем».

На вопрос «Вы готовы принимать участие в патриотической деятельности и патриотических мероприятиях, направленных на популяризацию национальных традиций?» значительная часть молодых респондентов ответили, что готовы принимать участие и всего лишь малая часть опрошенных не готова принимать участие в патриотической деятельности и мероприятиях (см. Диаграмма 4).

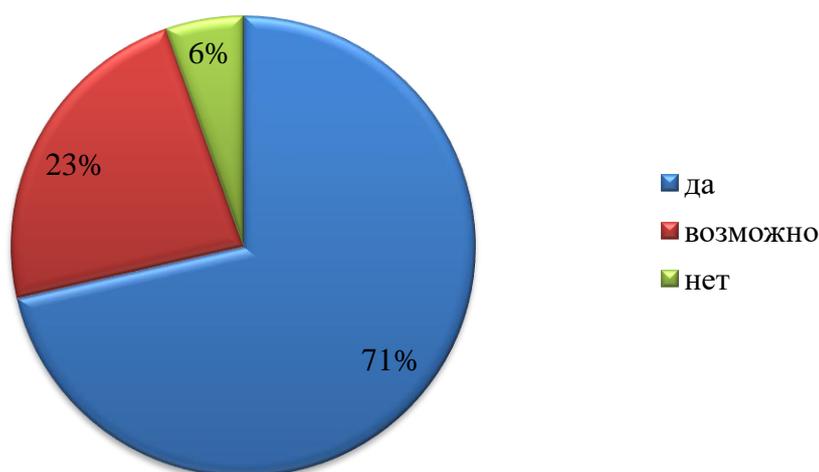


Диаграмма 4. Готовность принимать участие в патриотической деятельности и патриотических мероприятиях, направленных на популяризацию национальных традиций, в %

Самыми популярными ответами на вопрос «Чего, по Вашему мнению, не хватает для поддержания патриотизма в нашей стране?» являются:

- вводить специальные массовые мероприятия по поддержанию патриотического духа (так ответило 51,8% опрошенных);
- организовывать военно-патриотические игры для подрастающего поколения (так ответило 51,8% опрошенных);
- зарождать патриотизм от семьи (так ответило 46,4% опрошенных);
- создать больший уклон в сторону знаний русского языка, истории России и русской отечественной литературы (так ответило 39,3% опрошенных) (см. Диаграмма 5).

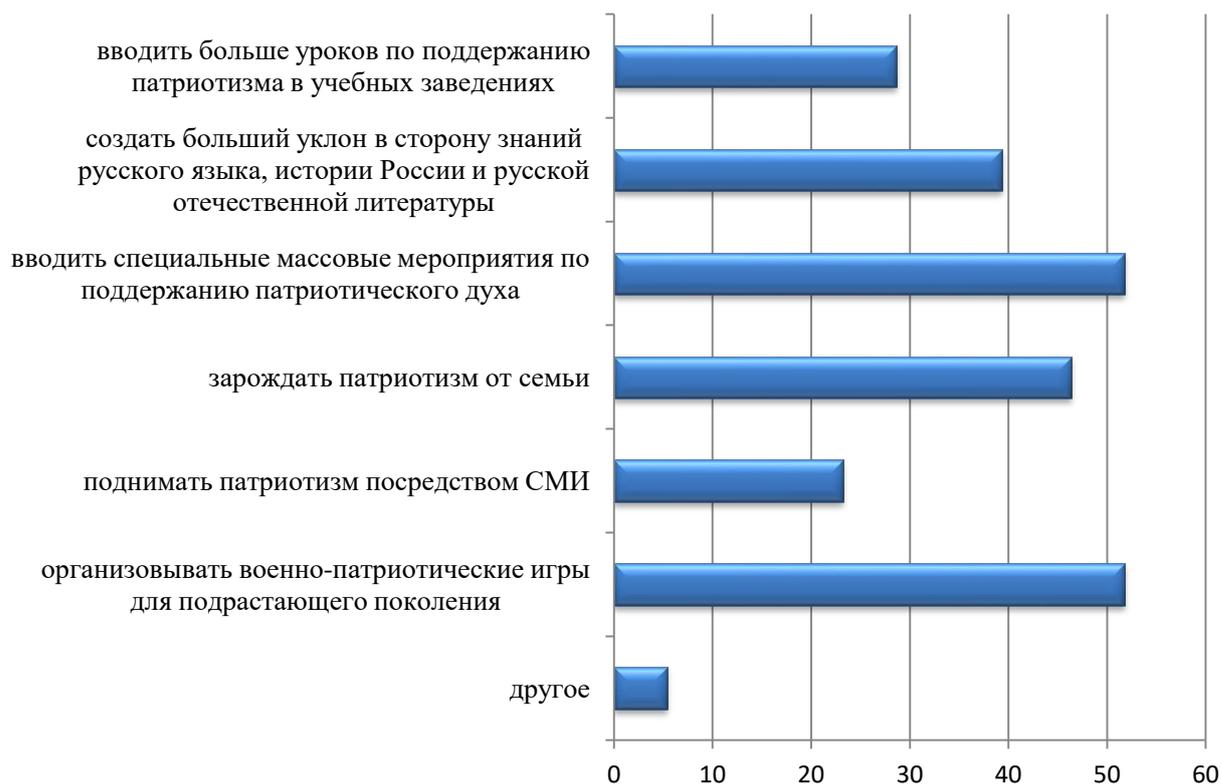


Диаграмма 5. Меры, необходимые для поддержания патриотизма в нашей стране, в %

Исходя из ответов на этот вопрос можно подтвердить последнюю гипотезу о том, что введение патриотических мероприятий повысит патриотический дух у современной молодежи.

В результате проведенного массового опроса молодежи г. Белгорода было подтверждено, что молодое поколение заинтересовано в сохранении национальных традиций своих предков, считает важным укрепление патриотического сознания у молодежи посредством включения ее в мероприятия, направленные на популяризацию национальных традиций и готово принимать участие в патриотической деятельности и патриотических мероприятиях, направленных на популяризацию национальных традиций, начать в себе укреплять патриотическое сознание, узнавать больше о культуре своего народа, следовать его традициям, практическими делами укреплять могущество и независимость Родины.

## 2.2. Паспорт проекта «Организация и проведение Фестиваля-конкурса «Национальный колорит»»

УТВЕРЖДАЮ  
(куратор)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
(председатель экспертной комиссии  
по рассмотрению проектов при органе  
исполнительной власти, государственном органе  
области)

\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Паспорт проекта**  
«Организация и проведение Фестиваля-конкурса «Национальный колорит»»  
Идентификационный номер \_\_\_\_\_

ПРИНЯТО К ИСПОЛНЕНИЮ:  
(руководитель проекта)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Общие сведения о документе**

<b>Основание для составления документа:</b>	Постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года N 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
<b>Назначение документа:</b>	Регламентация взаимодействия между основными участниками проекта, закрепление полномочий и ответственности каждой из сторон в связи с реализацией проекта
<b>Количество экземпляров и место хранения:</b>	Выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
<b>Содержание:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Группа управления проектом</li> <li>2. Основание для открытия проекта</li> <li>3. Цель и результат проекта</li> <li>4. Ограничения проекта</li> <li>5. Критерии оценки и характеристика проекта</li> </ol>
<b>Изменения:</b>	изменения в паспорт проекта вносятся путем оформления ведомости изменений

## 1. Группа управления проектом

Название и реквизиты организации	ФИО, должность, контактные данные представителя	Наименование и реквизиты документа, подтверждающего участие представителя в проекте
<p><b>Координирующий орган:</b> ОГБУ «Центр молодежных инициатив»</p> <p>Телефон: +7 (4722) 58-99-17 Адрес: г. Белгород, ул. Студенческая, д. 17а E-mail: centrmolin@yandex.ru</p>	<p><b>Куратор проекта:</b> Директор ОГБУ «Центр молодежных инициатив»</p> <p>Телефон: +7 (4722) 58-99-17 Адрес: г. Белгород, ул. Студенческая, д. 17а E-mail: centrmolin@yandex.ru</p>	<p>Утвержденная команда проекта «Организация фестиваля-конкурса «Национальный колорит»» от «__» _____ 2018 г. № _____</p>
<p><b>Исполнитель проекта:</b> Отдел творческих проектов и программ</p> <p>Телефон: +7 (4722) 58-99-11 Адрес: г. Белгород, ул. Студенческая, д. 17а E-mail:</p>	<p><b>Руководитель проекта:</b> Заместитель начальника отдела творческих проектов и программ</p> <p>Телефон: +7 (4722) 58-99-11 Адрес: г. Белгород, ул. Студенческая, д. 17а E-mail:</p>	<p>Утвержденная команда проекта «Организация фестиваля-конкурса «Национальный колорит»» от «__» _____ 2018 г. № _____</p>

## 2. Основание для открытия проекта

<b>2.1. Направление Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:</b>	Приоритетные направления развития молодежной политики (п.5.10.8.Стратегии социально-экономического развития Белгородской области до 2025 года, постановление Правительства Белгородской области от 25.01.2010 года № 27-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области до 2025 года»)
<b>2.2. Индикатор (показатель) реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:</b>	Удельный вес молодежи, охваченной мероприятиями молодежной политики, к общему числу молодежи области
<b>2.3. Наименование государственной программы Белгородской области</b>	Государственная программа Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014 - 2020 годы»
<b>2.4. Наименование подпрограммы государственной программы Белгородской области</b>	Подпрограмма 5 Государственной программы Белгородской области «Молодость Белгородчины»  Подпрограмма 8 Государственной программы Белгородской области «Патриотическое воспитание граждан Белгородской области»
<b>2.5. Сведения об инициации проекта</b>	Инициатор: Махиборода Ирина Владимировна, студентка 4 курса кафедры СОРМ Института управления Телефон: 8-904-089-92-94 E-mail: ira.makhiboroda@mail.ru  Дата регистрации:  Формальное основание для открытия проекта:

## 3. Цель и результат проекта

<b>3.1. Измеримая цель проекта:</b>	Популяризация национальных традиций в рамках укрепления патриотического сознания молодежи методом привлечения не менее 150 молодых людей г.Белгорода для участия в Фестивале-конкурсе, проводимого на территории ОГБУ «Центр молодежных инициатив» и участка центрально-черноземного заповедника «Белогорье» «Лес на Ворскле», находящегося в окрестностях п. Борисовка, на правом берегу верховой р. Ворскла, к началу июня 2019 г.	
<b>3.2. Способ достижения проекта:</b>	Организация и проведение Фестиваля-конкурса «Национальный колорит» на территории участка центрально-черноземного заповедника «Белогорье» «Лес на Ворскле» к 12 июня 2019 г.	
<b>3.3. Результат проекта:</b>	<b>Результат:</b>	<b>Вид подтверждения:</b>
	<p>Организован и проведен Фестиваль-конкурс</p> <p>Разработаны и утверждены программа и план мероприятий Фестиваля-конкурса</p>	<p>Утвержденный отчет</p> <p>Разработанные и утвержденные программа и план мероприятий Фестиваля-конкурса</p>
	Согласован и утвержден список команд-участников Фестиваля-конкурса	Согласованный и утвержденный список команд-участников Фестиваля-конкурса
<b>3.4. Требования к результату проекта:</b>	<b>Требования:</b>	<b>Вид подтверждения:</b>
	Для проведения Фестиваля конкурса предоставлена территория участка «Лес на Ворскле» и 1 этаж здания Центра молодежных инициатив	Утвержденный договор
	Для участия в Фестивале-конкурсе согласован список команд-участников (150 человек – молодежь в возрасте от 14 до 35 лет – школьники, студенты, работающая молодежь г. Белгорода)	Документ (Утвержденный план мероприятий), подтверждающий участие команд-участников
	Предоставлено не менее 3 автобусов (1 автобус – сидячих мест не менее 80) для организаторов, команд-участников, атрибутики, оборудования	Утвержденный договор
	Утвержден план мероприятий	Копия утвержденного плана мероприятий
	Разработана программа для участников проекта	Копия утвержденной программы
	Утверждена смета мероприятий	Копия утвержденной сметы
Подготовлена и размещена информация о проведении Фестиваля-конкурса	Наличие информации в социальных сетях	
<b>3.5. Пользователи результатом проекта:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– молодежь в возрасте 14-35 лет г. Белгорода,</li> <li>– Отдел творческих проектов и программ ОГБУ «Центр молодежных инициатив»,</li> <li>– представители участка «Лес на Ворскле»,</li> <li>– организаторы,</li> <li>– спонсоры</li> </ul>	

## 4. Ограничения проекта

<b>БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (тыс. руб.):</b>	
Целевое бюджетное финансирование:	
- федеральный бюджет:	–
- областной бюджет:	–
- местный бюджет:	155 000 (сто пятьдесят пять тысяч рублей)
Внебюджетные источники финансирования:	
- средства хозяйствующего субъекта:	–
- заемные средства:	–
- прочие (указать):	Спонсорская помощь
<b>Общий бюджет проекта:</b>	
<b>СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (чч.мм.гг.)</b>	
Дата начала проекта (план):	14.01.2019
Дата завершения проекта (план):	21.06.2019

## 5. Критерии оценки и характеристика проекта

<b>КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА</b>	
<b>Наименование критерия</b>	<b>Показатель</b>
Отклонение по бюджету (п.4):	Превышение на не более 7 750 (5%) руб. относительно базового бюджета проекта соответствует 15% успешности проекта
Отклонение по срокам (п.4):	Превышение на не более 6 (3%) дней относительно установленного срока окончания проекта соответствует 15% успешности проекта
Достижение результата проекта (п.3.3):	Наличие результата проекта соответствует 55% успешности проекта
Соблюдение требований к результату проекта (п.3.4):	Выполнение всех требований к результату проекта соответствует 35% успешности проекта
<b>ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА</b>	
Территория реализации проекта	участок центрально-черноземного заповедника «Белогорье» «Лес на Ворскле», п. Борисовка 1 этаж здания ОГБУ «Центр молодежных инициатив»
Уровень сложности проекта	Средний
Тип проекта	Социальный

### 2.3. План управления проектом «Организация и проведение Фестиваля-конкурса «Национальный колорит»»

УТВЕРЖДАЮ  
(куратор)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
(председатель экспертной комиссии  
по рассмотрению проектов при органе  
исполнительной власти, государственном органе  
области)

\_\_\_\_\_  
(должность)  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

**План управления проектом**  
«Организация и проведение Фестиваля-конкурса «Национальный колорит»»

Идентификационный номер \_\_\_\_\_

ПОДГОТОВИЛ:

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Общие сведения о документе**

<b>Основание для составления документа:</b>	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года N 202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
<b>Назначение документа:</b>	детализация паспорта проекта и инициация блока работ по планированию проекта с точки зрения человеческих, финансовых и временных ресурсов
<b>Количество экземпляров и место хранения:</b>	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
<b>Содержание:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Календарный план-график работ по проекту</li><li>2. Бюджет проекта</li><li>3. Риски проекта</li><li>4. Команда проекта</li><li>5. Планирование коммуникаций</li></ol>
<b>Изменения:</b>	изменения в плане управления проекта выполняются путем оформления ведомости изменений

## 1. Календарный план-график работ по проекту

Код работы	Название работы	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
<b>1</b>	<b>Подготовительный блок работ:</b>	<b>161</b>	<b>14.01.2019</b>	<b>11.06.2019</b>		<b>Куратор проекта</b>
1.1	Согласование проекта с руководством и инспектором-экскурсоводом участка «Лес на Ворскле» о предоставлении территории и проведении экскурсии для команд-участников	3	14.01.2019	16.01.2019	Копия согласованного проекта с подписью и печатью	Руководитель проекта
1.2	Создание штаба по подготовке и проведению Фестиваля-конкурса с определением функций каждого члена штаба	15	17.01.2019	31.01.2019	Утвержденный список команды проекта	Администратор проекта
1.3	Разработка программы	28	01.02.2019	28.02.2019	Утвержденный план мероприятий	1 Исполнитель проекта
1.4	Заключение договора с ОГБУ «Центр молодежных инициатив» о предоставлении транспорта для организаторов, команд-участников атрибутики и оборудования	2	04.02.2019	05.02.2019	Утвержденный договор	Администратор проекта
1.5	Заключение договора с ОГБУ «Центр молодежных инициатив» о предоставлении телеэкрана, проектора, ноутбука, колонок и атрибутики (военная форма для ответственных организаторов за проведение патриотического квеста)	2	06.02.2019	07.02.2019	Утвержденный договор	Администратор проекта
1.6	Закупка канцтоваров и призов: – листы А4 – ручки – блокноты – сертификаты	3	08.02.2019	10.02.2019	Товарные накладные	1 Исполнитель проекта
1.7	Подбор жюри для третьего этапа Фестиваля-конкурса	5	11.02.2019	15.02.2019	Утвержденный список жюри	Руководитель проекта
1.8	Разработка сертификатов	4	18.02.2019	21.02.2019	Копия сертификатов	1 Исполнитель проекта

1.9	Распространение информации и наглядная агитация о проведении Фестиваля-конкурса	7	22.02.2019	28.02.2019	Ссылки на записи в социальных сетях, копия объявлений, афиш	Администратор проекта
1.10	– Оформление и принятие заявок команд для участия в Фестивале-конкурсе в электронном виде через Google Формы, где нужно будет указать ФИО, возраст, место учебы или работы, электронную почту, номер телефона – сбор творческих работ (серия фотографий, рассказывающих историю праздника; допустимое количество фотографий в серии - до 6, каждая фотография с маленьким описанием)	92	01.03.2019	30.04.2019	Утвержденный список команд-участников.	2 Исполнитель проекта
1.11	Подготовка к этапу театрализованное представление «Сказки на Белгородчине»: оповещение о задании, которое дается каждой команде (выбрать сказку, связанную с национальными традициями и подготовить представление)	2	13.05.2019	14.05.2019	Утвержденный список выбранных сказок	Администратор проекта
1.12	Подготовка к патриотическому квесту «Горжусь тобой, мой край родной»: – разработка сценария (спортивные задания, задания на смекалку, задания на знание национальных традиций, праздников, истории Белгородской области и обитателей заповедника «Лес на Ворскле») – сбор необходимого инвентаря и атрибутики	19	20.05.2019	07.06.2019	Утвержденный план мероприятий. Копия разработанного сценария	2 Исполнитель проекта
1.13	Закупка продуктов для организации питания команд-участников, организаторов	2	10.06.2019	11.06.2019	Товарные накладные	Руководитель проекта
<b>2</b>	<b>Основной блок работ:</b>	<b>16</b>	<b>02.05.2019</b>	<b>12.06.2019</b>		<b>Руководитель проекта</b>
2.1	– подготовка выставки для проведения конкурса фото-творчества «Национальные праздники народов России» на 1 этаже ЦМИ	3	02.05.2019	05.05.2019	Фотография подготовленной выставки	1 Исполнитель проекта
	– проведение конкурса и оценивание командных работ народным голосованием	10	06.05.2019	16.05.2019	Результаты голосования	Администратор проекта
	– подведение результатов первого этапа	2	17.05.2010	18.05.2019	Отчет	Администратор проекта

2.2	<p>1) сбор участников, организаторов, необходимых атрибутики, инвентаря и оборудования в день проведения Фестиваля-конкурса возле ОГБУ «Центр молодежных инициатив»;</p> <p>2) выезд на территорию участка центрально-черноземного заповедника «Белогорье» «Лес на Ворскле»;</p> <p>3) приезд на место и проведение экскурсии для участников по территории заповедника, для организаторов – проверка и настройка оборудования, подготовка станций, приготовление пищи на костре;</p> <p>4) прикрепление к каждой команде ответственного волонтера-организатора;</p> <p>5) отдых в течении получаса и подготовка участников к последующим этапам;</p> <p>6) проведение патриотического квеста «Горжусь тобой, мой край родной»;</p> <p>7) подведение итогов по результатам пройденного квеста;</p> <p>8) организация питания, после которой проходит жеребьевка для следующего этапа и дается время для подготовки;</p> <p>9) проведение творческого задания для команд «Сказки на Белгородчине»: команды будут выступать в последовательности проведенной жеребьевки;</p> <p>10) подведение итогов по результатам голосования жюри;</p> <p>11) подведение результатов Фестиваля-конкурса по трем этапам;</p> <p>12) награждение команд, занявших 1, 2 и 3 места, дипломами и вручение призов, награждение остальных команд грамотами за участие.</p>	1	12.06.2019	12.06.2019	Результаты проведенного Фестиваля-конкурса	Администратор проекта
<b>3</b>	<b>Заключительный блок работ:</b>	<b>8</b>	<b>13.06.2019</b>	<b>21.06.2019</b>		<b>Руководитель проекта</b>
3.1	Анализ и подведение итогов организационной группой	1	13.06.2019	13.06.2019	Отчет	Администратор проекта

3.2	Публикация материалов проекта в социальных сетях, сети Интернет	2	14.06.2019	15.06.2019	Скриншоты	1 Исполнитель ь проекта
3.3	Подготовка отчетной документации	5	17.06.2019	21.06.2019	Письменный отчет	Руководител ь проекта
<b>Итого:</b>		<b>170</b>	<b>14.01.2019</b>	<b>21.06.2019</b>		

## 2. Бюджет проекта

Код задачи	Название задачи	Сумма, руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
			федеральный бюджет руб.	областной бюджет руб.	местный бюджет руб.	средства хозяйствующего субъекта	заемные средства	прочие
1	Проведение экскурсии инспектором-экскурсоводом по территории участка «Лес на Ворскле»	15 000	–	–	15 000	–	–	–
2	Заключение договора с ЦМИ г. Белгород о предоставлении телеэкрана, пректора, ноутбука и колонок, атрибутики, инвентаря	25 000	–	–	25 000	–	–	–
3	Заключение договора с ОГБУ «Центр молодежных инициатив» о предоставлении транспорта для организаторов, команд-участников атрибутики и оборудования (не менее 3 автобусов вместимостью 80 сидячих мест)	50 000	–	–	50 000	–	–	–
4	Информирование и наглядная агитация населения города (изготовление афиш)	2 000	–	–	2 000	–	–	–
5	Закупка продуктов для организации питания участников и организаторов Фестиваля-конкурса	30 000	–	–	30 000	–	–	–
6	Проведение патриотического квеста «Горжусь тобой, мой край родной» (закупка предметов для станций)	3 000	–	–	3 000	–	–	–
8	Закупка канцтоваров и призов: – листы А4 – ручки – блокноты – сертификаты	30 000	–	–	30 000	–	–	–
<b>Итого:</b>		<b>155 000</b>			<b>155 000</b>			

## 3. Риски проекта

N п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
			Мероприятия по предупреждению	ФИО ответственного исполнителя	
1	Неблагоприятные погодные условия	Срыв сроков реализации проекта	Изучение прогноза погоды на период: три дня до планируемой даты мероприятия и три дня после	Администратор	Перенос даты начала мероприятия
2	Недостаток финансового обеспечения	Срыв сроков реализации проекта	Сотрудничество с организациями, которые смогут оказать финансовую поддержку	Руководитель проекта	Поиск дополнительных источников для реализации проекта
3	Незаинтересованность молодежи в участии в проекта	Недостижение цели	Оценка заинтересованности населения в реализации проекта с использованием методов соц. исследования (интернет-опрос)	1 Исполнитель проекта	Перенос даты начала мероприятия с использованием альтернативных источников информирования населения
4	Технические проблемы	Срыв планов	Проверка аппаратуры заранее	Администратор проекта	Иметь дополнительную программу мероприятия

**4. Команда проекта**

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО, должность и основное место работы</b>	<b>Ранг в области проектного управления</b>	<b>Роль в проекте/выполняемые в проекте работы</b>	<b>Трудо-затраты, дней</b>	<b>Основание участия в проекте</b>
1	Директор ОГБУ «Центр молодежных инициатив»		Куратор проекта		Приказ о формировании рабочей группы
2	Заместитель начальника отдела творческих проектов и программ		Руководитель проекта	15	Приказ о формировании рабочей группы
3	Махиборода И.В., студент 4 курса НИУ «БелГУ»		Администратор проекта	42	Приказ о формировании рабочей группы
4	Специалист по работе с молодежью отдела творческих проектов и программ		1 Исполнитель проекта	33	Приказ о формировании рабочей группы
5	Студент кафедры СОРМ Института управления НИУ «БелГУ»		2 Исполнитель проекта	111	Приказ о формировании рабочей группы
<b>ИТОГО:</b>				<b>170</b>	

## 5. Планирование коммуникаций

<b>№ п/п</b>	<b>Какая информация передается</b>	<b>Кто передает информацию</b>	<b>Кому передается информация</b>	<b>Когда передает информацию</b>	<b>Как передается информация</b>
1.	Статус проекта	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта
2.	Обмен информацией о текущем состоянии проекта	Администратор проекта	Участникам проекта	Еженедельно (пятница)	Телефонная связь, электронная почта
3.	Документы и информация по проекту	Ответственный по направлению	Администратору проекта и адресатам	Не позже сроков плана-графика	Электронная почта
4.	О выполнении контрольной точки	Администратор проекта	Руководителю проекта, оператору мониторинга	Не позже дня контрольного события по плану управления	Электронная почта
5.	Отчет о выполнении блока работ	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	Согласно срокам плана управления	Письменный отчет, электронная почта
6.	Ведомость изменений	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	По поручению руководителя проекта	Письменный отчет, электронная почта
7.	Мониторинг реализации проекта	Оператор мониторинга	В проектный офис	В день поступления информации	АИС «Проектное управление»
8.	Информация о наступивших или возможных рисках и отклонениях по проекту	Администратор проекта, ответственное лицо по направлению	Руководителю проекта	В день поступления информации	Телефонная связь
9.	Информация о наступивших рисках и осложнениях по проекту	Руководитель проекта	Куратору	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
10.	Информация о неустранимом отклонении по проекту	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	В день поступления информации	Совещание
11.	Обмен опытом,	Руководитель	Рабочей группе и	Не реже 1 раз в квартал	Совещание

	текущие вопросы	проекта	приглашенным		
12.	Приглашения на совещания	Администратор проекта	Участникам совещания	В день поступления информации	Телефонная связь, электронная почта
13.	Передача поручений, протоколов, документов	Администратор проекта	Адресатам	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
14.	Подведение итогов	Руководитель проекта	Куратору	По окончании проекта	Совещание

Таким образом, проанализировав проблемы популяризации национальных традиций как условие укрепления патриотического сознания молодежи г. Белгорода, можно сделать следующие выводы:

1. При проведении массового опроса молодых людей г. Белгорода в возрасте от 14 до 35 лет, было выявлено, что большинство опрошенной молодежи знает толкование понятий «национальные традиции», «патриотизм», а вот на такое понятие как «патриотическое сознание» молодые люди затруднились дать правильный ответ, и что входит в структуру патриотизма большая часть не знает, но это не потому что не хотят этого знать, а потому что не хватает уроков по поддержанию чувства патриотизма и патриотического духа в учебных заведениях. По результатам опроса можно сказать, что молодежь г. Белгорода заинтересована и готова принимать участие в разработанном проекте, так как на вопрос: «Вы готовы принимать участие в патриотической деятельности и патриотических мероприятиях, направленных на популяризацию национальных традиций?», был дан положительный ответ.

2. Предложенный проект «Организация Фестиваля-конкурса «Национальный колорит»» направлен на развитие у молодых людей чувства ответственности перед своей, прежде всего, малой Родиной, стремления сохранять национальные традиции, родной язык и культуру своих предков, желания узнавать больше о народных праздниках и их традициях, о истории Белгородской области. Данный проект основывается на подпрограмме № 5 «Молодость Белгородчины» и подпрограмме № 8 «Патриотическое воспитание граждан Белгородской области» Государственной программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы».

## **ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА «НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОЛОРИТ»**

### **3.1. Показатели реализации проекта «Организация и проведение Фестиваля-конкурса «Национальный колорит» и его социально-экономической эффективности**

Для оценки степени и успешности реализации проекта необходимо определиться с целевыми показателями, а также с показателями социально-экономической эффективности от внедрения проектного предложения в долгосрочной перспективе.

Целевые показатели – это своеобразные эталоны, к которым следует стремиться<sup>1</sup>.

Показатели социально-экономической эффективности проекта отражают эффективность данного проекта с точки зрения интересов всего общества, с тем обстоятельством, что оно несет все затраты, которые связаны с выполнением проекта. Эти показатели отражают целесообразность расходования ресурсов на осуществление конкретно данного проекта.

В качестве целевого показателя реализации проекта «Организация Фестиваля-конкурса «Национальный колорит»» можно выделить численный охват реализации проекта не менее 150 молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, к которым относятся школьники, студенты, работающая молодежь.

Для достижения данного целевого показателя необходимо выполнить деятельность, состоящую из нескольких этапов:

1. Организация и проведение Фестиваля-конкурса «Национальный колорит» с целью популяризации национальных традиций в рамках укрепления патриотического сознания молодежи включает в себя следующие виды работ:

– привлечение школьников, студентов и работающей молодежи для участия в Фестивале-конкурсе;

---

<sup>1</sup> Тощенко Ж.Т. Прогнозирование, проектирование и планирование в социальном управлении // Социология власти. 2005. № 5. С. 38.

- разработка и утверждение конкурсной программы по популяризации национальных традиций как условие укрепления патриотического сознания молодежи г. Белгорода с привлечением не менее 150 человек к участию в данном проекте к марту 2019 года;

- разработка и утверждение положения и плана мероприятий;
- поиск и закупка необходимого инвентаря;
- организация трех этапов конкурсной программы: конкурс фото-творчества «Национальные праздники народов России», патриотический квест «Горжусь тобой, мой край родной», театрализованное представление «Сказки на Белгородчине».

2. Проведение информационной кампании для привлечения студентов к реализации проекта, включающее в себя публикацию информации о начале проведения мероприятий в рамках Фестиваля-конкурса в социальных сетях – сообществах «Вконтакте».

В конечном результате показатель будет характеризовать степень вовлеченности молодого населения в мероприятия, направленные на популяризацию национальных традиций.

Для оценки социально-экономической эффективности проекта «Организация Фестиваля-конкурса «Национальный колорит»», необходимо отметить, что данный проект не требует огромных затрат бюджета и является социальным.

Оценкой социальной эффективности проекта «Организация Фестиваля-конкурса «Национальный колорит»» выступает показатель повышения уровня патриотизма у молодых людей. Данный показатель фиксируется с помощью проведения тестирования в начале проекта при регистрации участников и в конце проведенного мероприятия.

### **3.2. Описание мероприятий проекта «Организация и проведение Фестиваля-конкурса «Национальный колорит»**

12 июня 2019 года, в преддверии праздника День России, на территории участка центрально-черноземного заповедника «Белогорье» «Лес на Ворскле», находящегося в окрестностях п. Борисовка, планируется проведение Фестиваля-конкурса «Национальный колорит». Целью проекта является популяризация национальных традиций в рамках укрепления патриотического сознания молодежи методом привлечения не менее 150 молодых людей г. Белгорода для участия в Фестивале-конкурсе, проводимого на территории ОГБУ «Центр молодежных инициатив» и участка центрально-черноземного заповедника «Белогорье» «Лес на Ворскле». Участниками будут являться все желающие молодые люди в возрасте 14-35 лет, к которым относятся учащиеся в общеобразовательных учреждениях г. Белгорода, в высших учебных заведениях: НИУ «БелГУ», БГТУ им. В.Г. Шухова, БГИИК, БУКЭП, БелГАУ им. В.Я. Горина, и работающая молодежь в любых организациях г. Белгорода.

Смета проекта составляет 155 000руб. и включает в себя: экскурсию по территории заповедника, рекламу, покупку призов, распечатку грамот и афиш, канцелярию, привоз на автобусе до места проведения Фестиваля-конкурса и обратно. Во время реализации проекта предусмотрена подготовка и издание материалов просветительского характера: развешивание афиш, размещение материалов на официальном сайте ОГБУ «Центр молодежных инициатив» и создание сообщества в социальной сети «Вконтакте». Данные мероприятия будут способствовать привлечению к реализации проекта заинтересованных лиц и увеличению количества участников для того, чтобы сделать данный Фестиваль-конкурс ежегодным и более масштабным (не только для молодежи, проживающей в г. Белгороде, но и Белгородской области) .

Имеется пять основных риска проекта: неблагоприятные погодные условия, незаинтересованность молодежи в участии в проекте, недостаточное

финансовое обеспечение, опоздания участников и технические проблемы, для решения которых прописан дополнительный план мероприятий при возникновении данных проблем.

Проект включает в себя несколько этапов. Первый этап будет проходить на территории ОГБУ «Центр молодежных инициатив» г. Белгорода и длиться в течении 2 месяцев, следующие три этапа будут проходить в один день на территории участка центрально-черноземного заповедника «Белогорье» «Лес на Ворскле», находящегося в окрестностях п.Борисовка.

1) Конкурс фото-творчества «Национальные праздники народов России», который будет в себя включать следующие направления деятельности:

- сбор командных творческих работ, в которые входит серия фотографий (до 6 фотографий) с кратким описанием, рассказывающем историю праздника;
- подготовка выставки, которая будет проходить на 1 этаже около гардероба в здании Центра молодежных инициатив;
- оценивание работ, которое будет осуществляться желающими людьми;
- подведение итогов первого этапа по результатам голосования.

2) Экскурсия по территории участка центрально-черноземного заповедника «Белогорье» «Лес на Ворскле», которую будет проводить инспектор-экскурсовод. Участникам будет сказано, что в следующем этапе будет несколько вопросов из экскурсии, поэтому надо слушать внимательно.

3) Патриотический квест «Горжусь тобой, мой край родной», в который будут входить спортивные задания, задания на смекалку, интеллектуальные задания на знание национальных традиций, праздников, истории Белгородской области и обитателей заповедника «Лес на Ворскле». Заканчиваться второй этап будет подведением итогов данного этапа по

результатам пройденного квеста и организацией питания участников и организаторов Фестиваля-конкурса.

4) Театрализованное представление «Сказки на Белгородчине». Каждой команде за месяц до проведения Фестиваля-конкурса будет дано задание: выбрать сказку, связанную с национальными традициями, и подготовить представление на любой выбор. Представление может быть в виде театра, кукольного театра, мюзикла, танца и т.д. В жюри будут приглашены представители ОГБУ «Центр молодежных инициатив» и ГОУДО «Дом творчества учащейся молодежи» г. Белгорода. Оценивание будет проходить по следующим критериям:

- артистичность;
- оригинальность;
- костюмированность.

Данный этап будет заканчиваться подведением итогов по результатам оценивания команд жюри и награждением команд-победителей по всем этапам.

Календарный план работ по проекту «Организация и проведение фестиваля-конкурса «Национальный колорит»» предполагает несколько блоков работ:

1. Подготовительный блок включает в себя следующие виды работ:

- согласование проекта с руководством и инспектором-экскурсоводом участка «Лес на Ворскле», документом подтверждающим выполнение работы будет являться копия согласованного проекта с подписью и печатью, на данный блок работы будет затрачено 15 000 рублей для проведения экскурсии участникам;

- создание штаба по подготовке и проведению Фестиваля-конкурса с определением функций каждого члена штаба, результатом будет являться утвержденный список команды проекта;

- разработка программы, в которую будут входить согласование и утверждение плана мероприятий;
- заключение договора с ОГБУ «Центр молодежных инициатив» о предоставлении не менее 3 автобусов вместимостью не менее 80 человек для организаторов, команд-участников, атрибутики и оборудования, на данный блок работы потребуется сумма в количестве 50 000 рублей;
- заключение договора с ОГБУ «Центр молодежных инициатив» о предоставлении телеэкрана, проектора, ноутбука, колонок и атрибутики (военная форма для ответственных организаторов за проведение патриотического квеста, необходимый инвентарь для проведения квеста), в данном блоке работ потребуется сумма в размере 25 000 рублей;
- закупка канцтоваров: листы А4, ручки, блокноты, сертификаты, подтверждающим документом которой будут являться товарные накладные, на закупку канцтоваров будет затрачена сумма в размере 10 000 рублей;
- подбор жюри для третьего этапа Фестиваля-конкурса из числа представителей ОГБУ «Центр молодежных инициатив» и ГОУДО «Дом творчества учащейся молодежи» г. Белгорода, в результате которого будет утвержденный список жюри куратором проекта;
- разработка сертификатов, на которую будет отведено 4 дня;
- информирование и наглядная агитация населения города Белгород (изготовление афиш, создание сообщества в социальной сети «ВКонтакте»), подтверждающим документом которых будут являться ссылки на записи в социальных сетях, копия объявлений и афиш;
- оформление и принятие заявок команд (молодежь в возрасте от 14 до 35 лет) для участия в фестивале в электронном виде через Google Формы, где нужно будет указать ФИО, возраст, место учебы или работы, электронную почту, номер телефона, которое будет длиться на протяжении 3 месяцев, результатом будет являться сформированный и утвержденный

список команд-участников, а также одновременно с этим будет проходить сбор творческих работ;

– разработка сценария для патриотического квеста «Горжусь тобой, мой край родной» (спортивные задания, задания на смекалку, задания на знание национальных традиций, праздников, истории Белгородской области и обитателей заповедника «Лес на Ворскле») и сбор необходимого инвентаря и атрибутики;

– оповещение о задании для этапа «Сказки на Белгородчине», которое дается каждой команде (выбрать сказку, связанную с национальными традициями и подготовить представление);

– закупка продуктов для организации питания команд-участников, организаторов, на которую потребуется затрата в размере 30 000 рублей.

2. Основной блок включает в себя следующие виды работ:

1) проведение конкурса фото-творчества «Национальные праздники народов России»;

2) подведение итогов по результатам первого этапа;

3) сбор участников, организаторов, необходимых атрибутики, инвентаря и оборудования в день проведения Фестиваля-конкурса возле ОГБУ «Центр молодежных инициатив»;

4) выезд на территорию участка центрально-черноземного заповедника «Белогорье» «Лес на Ворскле»;

5) приезд на место и проведение экскурсии для участников по территории заповедника, для организаторов – проверка и настройка оборудования, подготовка станций, приготовление пищи на костре;

6) прикрепление к каждой команде ответственного волонтера-организатора;

7) отдых в течении получаса и подготовка участников к последующим этапам;

8) проведение патриотического квеста «Горжусь тобой, мой край родной»;

- 9) подведение итогов по результатам пройденного квеста;
- 10) организация питания, после которой проходит жеребьевка для следующего этапа и дается время для подготовки;
- 11) проведение творческого задания для команд «Сказки на Белгородчине»: команды будут выступать в последовательности проведенной жеребьевки;
- 12) подведение итогов по результатам голосования жюри;
- 13) подведение результатов Фестиваля-конкурса по трем этапам;
- 14) награждение команд, занявших 1, 2 и 3 места, дипломами и вручение призов, награждение остальных команд грамотами за участие.

Заключительный блок включает в себя:

- анализ и подведение итогов проекта организационной группой;
- публикация материалов проекта в социальных сетях, сети Интернет;
- подготовка отчетной документации.

### **3.3. Условия коммерциализации проекта «Организация Фестиваля-конкурса «Национальный колорит»»**

По мнению В.А. Заренкова: «коммерциализация – это деятельность лица или организации, предприятия, направленная на извлечение прибыли всеми способами, это также, если говорить в государственном масштабе, первые шаги при приватизации государственных предприятий, увеличение числа коммерческих предприятий»<sup>1</sup>.

Коммерциализация – это практическое использование научных изысканий и разработок в производстве товаров или предоставлении услуг, с тем, чтобы эти товары или услуги, можно было продать с максимальным коммерческим эффектом.

Для реализации проекта «Организация Фестиваля-конкурса «Национальный колорит»» необходимы вложения в размере 155 тысяч

---

<sup>1</sup>Заренков В.А. Управление проектами. М., 2001. С. 78.

рублей, так как проект предлагается ОГБУ «Центр молодежных инициатив», то использоваться будут средства хозяйствующего субъекта.

В качестве перспектив коммерциализации для проекта «Организация Фестиваля-конкурса «Национальный колорит»» можно назвать:

1. Проведение Фестиваля-конкурса на платной основе для участников (взнос на благотворительность и платная экскурсия по территории участка центрально-черноземного заповедника «Белогорье» «Лес на Ворскле»).

2. Продажа идеи проведения Фестиваля-конкурса «Национальный колорит» в качестве одной из эффективных методик, которая способствует популяризации национальных традиций как условие укрепления патриотического сознания молодежи.

3. Продажа оформленных творческих произведений участников конкурса фото-творчества «Национальные праздники народов России».

4. Подача проекта на конкурс проектов для получения гранта.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотрев литературу по проблеме популяризации национальных традиций в молодежной среде, осуществив опытную работу в отношении укрепления гражданско-патриотического сознания молодежи, следует сделать вывод о том, что данный процесс протекает при следующих условиях, во-первых, при условиях формирования базовой культуры личности, воспитание молодого человека с твердыми убеждениями, демократическими взглядами и твердой жизненной позицией, культуры жизненного самоопределения, создавая при этом широкое поле для усвоения базовых культурных начал. Во-вторых, при условиях совместного занятия поиском нравственных образов духовной культуры и выработкой на этой основе своих собственных ценностей, норм и законов жизни, формирующих активную личную позицию молодого человека.

Целью популяризации национальных традиций в рамках укрепления патриотического сознания молодежи является, прежде всего, участие молодого человека в мероприятиях данной направленности, его склонности и интересы, отношение к жизни, к окружающим и самому себе. При этом воспитание должно строиться на добровольности участия молодежи в любых мероприятиях, направленных на популяризацию национальных традиций. Принудительный воспитательный процесс приведет к моральной деградации молодого поколения. Молодых людей нельзя обязать «воспитываться». Свободная воля проявляется, если в воспитании делают упор на интерес, чувства товарищеского и гражданского долга, творчество и уважение к своей стране, культуре, традициям, истории.

В ходе проведенного исследования были рассмотрены теоретико-методологические основы исследования проблемы популяризации национальных традиций как условие для укрепления патриотического сознания молодежи, даны определения таких понятий, как «традиции», «национальные традиции», «патриотическое воспитание», представлен

обобщенный перечень национальных традиций, формирующихся в процессе укрепления патриотического сознания молодежи города Белгород.

В результате проведения авторского исследования был представлен анализ основных проблем патриотического воспитания молодежи города Белгород. Полученные в ходе исследования выводы могут быть использованы для корректировки и совершенствования процесса популяризации национальных традиций как условие для укрепления патриотического сознания молодежи.

Для совершенствования процесса популяризации национальных традиций как условия укрепления патриотического сознания молодежи г. Белгорода был разработан проект «Организация Фестиваля-конкурса «Национальный колорит»», реализация которого возможна не только на территории участка центрально-черноземного заповедника «Белогорье» «Лес на Ворскле», но и на территории других знаменательных участках. Для достижения цели данного проекта, будет проведен Фестиваль-конкурс, включающий в себя 3 этапа: конкурс фото-творчества «Национальные праздники народов России»; патриотический квест «Горжусь тобой, мой край родной»; театрализованное представление «Сказки на Белгородчине». В результате проведенного Фестиваля-конкурса будут созданы условия для укрепления патриотического сознания молодежи города Белгород в возрасте от 14 до 35 лет и популяризации национальных традиций.

Таким образом, проблема исследования, которая заключалась в противоречии между необходимостью популяризации национальных традиций в молодежной среде как условие укрепления патриотического сознания и недостаточной разработанностью мер для реализации этой деятельности полностью решена.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016-2020 годы»: Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. № 1493 // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2016. – № 2. – Ст. 368.

2. О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2018 годы: Указ Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 года № 761 [Электронный ресурс] / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации // Режим доступа к изд.: <https://rosmintrud.ru/docs/16.htm>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

3. О поддержке молодежи в Белгородской области: Закон Белгородской области от 03 октября 2013 года № 223 [Электронный ресурс] / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/469023887.htm>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

4. О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666 // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2012. – № 52. – Ст. 7477.

5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 2567-п // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 378. – Ст. 2163.

6. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Молодость Белгородчины» на 2013-2018 годы: Постановление Правительства Белгородской области от 12.11.2012 г. № 452-пп [Электронный ресурс] //

Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/469027211.htm>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

7. Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://government.ru/media/files/ceXeNqOU.pdf>. htm. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

8. Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области: Постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 г. № 202-пп // [Электронный ресурс] / Электронный фонд // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/424006891.htm>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

9. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27-пп [Электронный ресурс] / Электронный фонд // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/428596289.htm>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

10. Об утверждении устава фонда «История Отечества» и состава попечительского совета фонда «История Отечества»: Постановление Правительства Российской Федерации от 1 августа 2016 года № 739 // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2016. – № 32. – Ст. 5119.

11. Об утверждении форм документов по управлению проектами: Распоряжение заместителя Губернатора Белгородской области – начальника департамента кадровой политики области от 27 декабря 2011 г. № 136 // [Электронный ресурс] / Электронный фонд // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/444859621.htm>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

12. Азарова, А.В. Патриотическое воспитание современной молодежи [Текст] / А.В. Азарова. – СПб.: Интерпракс, 2011. – 47 с.
13. Алиев, А.К. Роль национальных традиций в формировании и развитии патриотизма [Текст] / А.К. Алиев. – М.: Просвещение, 2007. – 187 с.
14. Бабочкин, П.И. Молодежь в структуре современного российского общества // Методологические проблемы исследования молодежи [Текст] / П.И. Бабочкин. – М.: Книга, 2002. – 132 с.
15. Башкова, Н.Г. Патриотическое воспитание: действенные методы и подходы [Текст] / Н.Г. Башкова. – М.: Гелеос, 2001. – 257 с.
16. Бондаревская, Е.В. Воспитание как возрождение гражданина, человека культуры и нравственности [Текст] / Е.В. Бондаревская. – Ростов-н/Д.: РГПУ, 2005. – 33 с.
17. Бурлаков, А.И. О некоторых особенностях современных условий формирования патриотического сознания молодежи [Текст] / А.И. Бурлаков, А.В. Похилук. – СПб.: Скифия, 2002. – 168 с.
18. Винокурова, С.П. Патриотизм // Социология: Энциклопедия [Текст] / С.П. Винокурова. – М.: Книжный Дом, 2003. – 713 с.
19. Вырщиков, А.Н. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе [Текст] / А.Н. Вырщиков, М. Б. Кусмарцев. – Волгоград: Авторское перо, 2006. – 172 с.
20. Данилюк, Я.Д. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России [Текст] / Я.Д. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков // Народное образование. – 2010. – № 1. – С. 42-83.
21. Дьяченко, В.В. Теория и практика гражданского и патриотического воспитания в современной России [Текст] / В.В. Дьяченко. – М.: Воен.-политическая акад. им. В.И. Ленина, 2001. – 396 с.
22. Ерасов, Б.С. Традиция и новация в социокультурном процессе [Текст] / Б.С. Ерасов. – М.: ИНИОН, 2008. – 468 с.
23. Жуковская, Р.И. Родной край [Текст] / Р.И. Жуковская. – М.: Просвещение, 2005. – 268 с.

24. Загидуллина, Л.М. Современные информационные технологии патриотического воспитания молодежи [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://psychology.snauka.ru/2016/05/6685.htm>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

25. Заренков, В.А. Управление проектами [Текст] / В.А. Заренков. – М.: Свет, 2001. – 160 с.

26. Иванова, С.Ю. Патриотизм, национализм, глобализм: социокультурные, исторические и антропологические аспекты [Текст] / С.Ю. Иванова // Патриотизм в системе социокультурных ценностей современной России. – Ставрополь: СГУ, 2004. С. 45-67.

27. Ильичева, Л.Ф. Философский энциклопедический словарь [Текст] / Л.Ф. Ильичева, П.Н. Федосеева. – М.: Сов. энциклопедия, 2003. – 484 с.

28. Ипполитова, Н.В. Патриотическое воспитание в современных условиях [Текст] / Н.В. Ипполитова. – Челябинск: ЧГПУ «Факел», 2007. – 217 с.

29. Калинина, С.В. Сохранение и популяризация традиционной народной культуры в современных условиях [Текст] / С.В. Калинина. – Ижевск: ООО «Принт-2», 2016. – 500 с.

30. Кожин, В.В. О русском национальном сознании [Текст] / В.В. Кожин. – М.: Алгоритм, 2002. – 384 с.

31. Козлов, А.А. Молодые патриоты и граждане новой России [Текст] / А.А. Козлов. – СПб.: ОМ – Экспресс, 2001. – 115 с.

32. Кондакова, Н.И. Патриотизм из прошлого в будущее [Текст] / Н.И. Кондакова // Государственная служба. – 2004. – № 2. – С. 65-83.

33. Крупская, Н.К. Воспитание [Текст] / Н.К. Крупская // Хрестоматия по педагогике. – М.: Наука, 2008. – 103 с.

34. Культура.РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://www.culture.ru/events/78805/festival-druzhba-narodov-edinstvo-rossii> htm. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

35. Лазарев, Ю.В. Национально-региональный компонент в формировании патриотически ориентированной личности [Текст] / Ю.В. Лазарев. – М.: Наука, 2004. – 208с.
36. Левашов, В.К. Патриотизм в условиях глобализации [Текст] / В.К. Левашов. – М.: Вестник Российской академии наук, 2005. – 137 с.
37. Лесняк, В.И. Педагогическая система героико-патриотического воспитания личности в условиях становления гражданского общества [Текст] / В.И. Лесняк. – Магнитогорск: Дом печати, 2006. – 86с.
38. Лихачев, Д.С. Экология культуры[Текст] / Д.С. Лихачев. – М.: Знание, 2000. – 215 с.
39. Лутовинов, В.И. Патриотизм и проблемы его формирования у российской молодежи в современных условиях [Текст] / В.И. Лутовинов. – М.: ВУ, 2008. – 124 с.
40. Лушников, И.Д. Патриотизм как педагогическая проблема в современной России [Текст] / И.Д. Лушников // Проблемы воспитания патриотизма. – Вологда: ВИРО, 2004. – С. 76-107.
41. Макаренко, А.С. Методика организации воспитательного процесса [Текст] / А.С. Макаренко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2006. – 245 с.
42. Малинкин, А.Н. Понятие патриотизма [Текст] / А.Н. Малинкин. – М.: Гнозис, 2009. – 117 с.
43. Маслова, Т.М. Патриотическое воспитание молодежи в национально-региональном контексте [Текст] / Т.М. Маслова. – Харьков: ХПНУ, 2007. – 24 с.
44. Матушкин, С.Е. Народность в воспитании гражданственности [Текст] / С.Е. Матушкин. – Челябинск: Челяб. Гос. ун-т, 2001. – 95 с.
45. Мельниченко, И.И. Развитие патриотизма в России XXI века: Концепция, программа и практика патриотического воспитания молодых граждан России [Текст] / И.И. Мельниченко. – М.: Светотон, 2004. – 251 с.
46. Минаков, В.А. Место патриотизма в российской национальной идее [Текст] / В.А. Минаков. – Барнаул: Б. и., 2009. – 180 с.

47. Мирский, Р.Я. Укрепление российской идентичности в синергетической парадигме [Текст] / Р.Я. Мирский. – Краснодар: КРПО, 2000. – 324 с.
48. Никандров, Н.Д. Воспитание ценностей: российский вариант [Текст] / Н.Д. Никандров. – М.: Магистр, 2002. – 76 с.
49. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений [Текст] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ООО ИТИ Технологии, 2003. – 944 с.
50. Отдел русского языка и литературы. Фестивали [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: [http://kabruss.blogspot.ru/search/label/фестиваль%20"Великое%20русское%20слово"](http://kabruss.blogspot.ru/search/label/фестиваль%20) htm. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
51. Официальный сайт ОГБУ «Центр молодежных инициатив» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://cmi31.ru/> htm. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
52. Плахов, В.Д. Традиции и общество: опыт философско-социологического исследования [Текст] / В.Д. Плахов. – М.: Мысль, 2001. – 686 с.
53. Положение молодежи и реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации [Текст] / Под ред. Э.Ш. Камалдиновой. – М.: Социум, 2014. – 284 с.
54. Роль национального языка и культуры в формировании и развитии личности [Текст] / Под ред. Ю.В. Рунаева. – М.: ГАВС, 2006. – 155 с.
55. Савотина, Н.А. Гражданское воспитание: традиции и современные требования [Текст] / Н.А. Савотина // Педагогика. – 2002. – № 4. – С. 31-56.
56. Сергеев, А.Ф. Традиции российского патриотизма [Текст] / А.Ф. Сергеев // Сборник научных работ по материалам 6-ой научной конференции профессоров и преподавателей ИНЭП. – 2003. – № 6. – С. 5-17.

57. Слипченко, Ф.Ф. Традиции воспитания патриота и достойного гражданина России [Текст] / Ф.Ф. Слипченко, С.Ю. Василевская. – Волгоград: Перемена., 2004. – 467 с.

58. Соловьев, В.С. Русская идея [Текст] / В.С. Соловьев. – М.: Республика, 2004. – 466 с.

59. Тощенко, Ж.Т. Прогнозирование, проектирование и планирование в социальном управлении [Текст] / Ж.Т. Тощенко // Социология власти. – 2005. – № 5. – С. 23-44.

60. Чельцов, М.В. Соотношение понятий гражданственность и патриотизм как оснований формирования гражданской позиции молодежи современной России [Текст] / М.В. Чельцов. – Новосибирск: НГПУ, 2009. – 201 с.

61. Шакарян, С.М. Русская народная педагогика о патриотизме как основе нравственного воспитания [Текст] / С.М. Шакарян. – Пятигорск: изд-во ПГЛУ, 2008. – 237 с.

62. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования [Текст] / В.А. Ядов. – М.: Академкнига, 2005. – 596 с.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

**ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ  
НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ КАК УСЛОВИЕ УКРЕПЛЕНИЯ  
ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ»**

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Обоснование проблемной ситуации.** Необходимо отметить, что в современном обществе происходит трансформация термина «патриотизм». Л.Ф. Ильичева отмечает, что «патриотизм – любовь к социалистическому отечеству, преданность ему, стремление своими действиями служить его интересам, как неотъемлемая часть общественного сознания»<sup>1</sup>. По мнению С.П. Винокуровой: «патриотизм является нравственным и политическим принципом, социальным чувством, предполагающим гордость достижениями и культурой своей Родины»<sup>2</sup>.

В настоящее время философы, социологи, политологи, историки, педагоги вновь занялись проблемой сущности патриотизма, его формирования, воспитания, прежде всего в молодежной сфере<sup>3</sup>. Молодежь, как особая социально-демографическая группа, наиболее восприимчива к усвоению патриотических ценностей и нравственных норм.

Патриотизм и патриотическое поведение в условиях формирования наций и образования национальных государств становится неотъемлемой частью общественного сознания всего народа. В современном мире «патриотизм – естественное чувство личного самоуважения и достоинства человека как любовь к своей семье». Любовь к Родине и своему народу формируются в обществе по мере расширения связей отдельного человека с другими людьми: сначала с родными, а потом и с народом всей страны.

Дальнейшее развитие нашего общества и государства невозможно без формирования у молодых людей устойчивой патриотической позиции, направленности на защиту интересов своей страны, сохранение национальных традиций, истории и культуры. В настоящее время особую остроту приобрели вопросы патриотического воспитания, требующего восстановления смысла понятий «патриотизм» и «гражданственность», наполнение их значением, четко закрепляющим позицию молодежи по отношению к стране. Патриотическое воспитание подрастающего поколения является приоритетным направлением деятельности организаций социальной сферы.

Таким образом, интерес к изучению особенностей проявления патриотизма в молодежной среде обуславливает организацию и проведение социологического исследования и изучения общественного мнения молодого поколения, проживающего на территории города Белгород.

**Объектом исследования** является молодежь в возрасте 14-35 лет, проживающая в Белгороде.

**Предметом исследования** является готовность включения молодежи в мероприятия, направленные на популяризацию национальных традиций, проводимые в городе Белгороде.

**Цель социологического исследования** – организация информированности и духа патриотизма молодежи на примере лиц, проживающих на территории Белгородской области.

**Задачи исследования:**

1. Выявить отношение молодежи к роли патриотизма и популяризации национальных традиций в нашей стране.

<sup>1</sup>Ильичева Л.Ф. Философский энциклопедический словарь. М., 2003. С. 208.

<sup>2</sup>Винокурова С.П. Патриотизм // Социология: Энциклопедия. М., 2003. С. 13.

<sup>3</sup>Козлов А.А. Молодые патриоты и граждане новой России. СПб. 2001. С. 60.

2. Изучить степень информированности опрашиваемых о различных патриотических молодежных организациях, функционирующих в Белгороде.

3. Обработать полученные данные и провести анализ ответов на поставленные вопросы.

***Гипотезы исследования:***

1. Осуществление мероприятий по сохранению национальных традиций, родного языка и культуры является важным условием среди молодежи.

2. Большинство молодых людей знают, что входит в структуру патриотизма.

3. Введение патриотических мероприятий повысит патриотический дух у современной молодежи.

***Интерпретация основных понятий.***

**Традиции** – это прочно установившиеся, унаследованные от предшествующих поколений и поддерживаемые силой общественного мнения формы поведения людей и их взаимоотношений или принципы, по которым развивается общечеловеческая культура<sup>1</sup>.

**Традиционная культура** – культура, передающаяся из поколения в поколение путем устной и невербальной коммуникации и сохраняющаяся в определенном сообществе, социальной группе в течение длительного времени. Традиция – механизм поддержания, сохранения устойчивости культурных норм, ценностей, образцов. Его действие заключается в непосредственной передаче соответствующих культурных форм от поколения к поколению и соблюдении строгого следования этим формам<sup>2</sup>.

**Национальные традиции** – устойчивые явления тех сфер жизнедеятельности народа, нации, которые регулируются функциями общественного сознания: в национальной культуре, семейном быту, языке, художественном творчестве, психологии поведения и общения<sup>3</sup>.

**Национальный колорит** – психологические состояния, характерные для культуры того или иного народа, привычек, образов, норм обращения, поведения и обрядов<sup>4</sup>.

**Популяризация** – изложение чего-либо в популярной, доступной форме; пропаганда, деятельность с целью сделать что-либо широко известным, распространенным<sup>5</sup>.

**Патриотизм** – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы. Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей родины, желание сохранять ее характер и культурные особенности и идентификация себя с другими членами нации, готовность подчинить свои интересы интересам страны, стремление защищать интересы родины и своего народа<sup>6</sup>.

**Патриотическое воспитание** – систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти и общественных организаций по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины<sup>7</sup>.

<sup>1</sup> Алиев А.К. Роль национальных традиций в формировании и развитии патриотизма. М., 2007. С. 5.

<sup>2</sup> Алиев А.К. Роль национальных традиций в формировании и развитии патриотизма. М., 2007. С.8.

<sup>3</sup> Там же. С. 12.

<sup>4</sup> Плахов В.Д. Традиции и общество: опыт философско-социологического исследования. М., 2001. С. 56.

<sup>5</sup> Там же. С. 70.

<sup>6</sup> Малинкин А.Н. Понятие патриотизма. 1999. С. 17.

<sup>7</sup> Постановление Правительства РФ «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2016-2020 годы» от 30.31.2015 г. № 1493. URL: <http://base.consultant.ru/cons>(дата обращения: 15.11.2016).

**Героико-патриотическое воспитание** – воспитание, ориентированное на популяризацию героических профессий, а также знаменательных и исторических дат в нашей истории, воспитание чувства гордости к героическим деяниям предков и их традициям<sup>1</sup>.

**Патриотическая культура** – идеология и психология, политика и деятельность, в которой необходим учет всего исторического опыта формирования патриотизма, его связь с нравственным здоровьем общества, зависимость интенсивности патриотических чувств от степени гражданских свобод<sup>2</sup>.

**Чувство патриотизма** как общественное духовное явление включает несколько компонентов, среди которых основное место занимают патриотическое сознание и патриотическая деятельность<sup>3</sup>.

**Патриотическое сознание** представляет собой систему идей, взглядов, традиций, чувств и настроений наций, социальных групп, личности, служащих побудительными мотивами патриотической деятельности по развитию Отечества и его защите<sup>4</sup>.

**Патриотическая деятельность** – это совокупность действий, направленных на реализацию патриотических целей, на укрепление могущества и авторитета страны<sup>5</sup>.

**Патриотические ценности** – это чувства гражданина-патриота, отражающие отношение человека к Родине, выражающиеся в уважении к истории, традициям, культуре своего народа, в чувстве долга и ответственности человека перед гражданским коллективом, к которому он принадлежит, это чувства, обуславливающие гражданско-патриотическую позицию человека<sup>6</sup>.

#### **Операционализация основных понятий.**

<b>Показатель</b>	<b>Понятие-индикатор</b>	<b>Вопрос-индикатор</b>
I. Эмоционально-чувственная составляющая проявлений патриотизма	1. Наличие чувства гордости за родную страну.	1. Вы гордитесь тем, что живете в России?
	2. Наличие чувства гордости за окружающих людей.	2. Кого из окружающих Вас людей вы можете назвать патриотом своей страны?
II. Когнитивная составляющая проявлений патриотизма	1. Знание о структуре патриотизма.	1. Что, на Ваш взгляд, входит в структуру патриотизма?
	2. Знание о патриотических героях.	2. Какие патриотические герои, которые совершили подвиг Вам известны?
	3. Знание о празднике, посвященном Дню Победы.	3. Что для Вас 9 мая?
III. Деятельностная составляющая проявлений патриотизма	1. Наличие желания укреплять патриотическое сознание.	1. Вы готовы, в первую очередь, начать в себе укреплять патриотическое сознание?

<sup>1</sup> Башкова Н.Г. Патриотическое воспитание: действенные методы и подходы. М., 2001. С. 56.

<sup>2</sup> Лутовинов В.И. Патриотизм и проблемы его формирования у российской молодежи в современных условиях. М., 1998. С. 66.

<sup>3</sup> Бурлаков А.И. О некоторых особенностях современных условий формирования патриотического сознания молодежи. СПб., 2002. С. 26.

<sup>4</sup> Там же. С. 28.

<sup>5</sup> Там же. С. 31.

<sup>6</sup> Вырщиков А.Н. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе. Волгоград, 2006. С. 43.

	2. Личные действия как патриота своей страны.	2. Вы готовы принимать участие в патриотической деятельности и патриотических мероприятиях, направленных на популяризацию национальных традиций?
IV. Гражданская составляющая проявлений патриотизма	1. Определение понятия «патриотизм».	1. Как Вы понимаете для себя понятие «патриотизм»?
	2. Определение понятия «национальные традиции».	2. Как Вы понимаете для себя понятие «национальные традиции»?
	3. Определение понятия «сохранение традиционной культуры».	3. Как Вы понимаете для себя понятие «сохранение традиционной культуры»?
	4. Определение понятия «патриотическое сознание».	4. Выберите определение понятия «патриотическое сознание»?
	5. Представление о необходимости укрепления патриотического сознания молодежи.	5. На Ваш взгляд, стоит укреплять патриотическое сознание молодого поколения посредством включения молодежи в мероприятия, направленные на популяризацию национальных традиций?

### ПРОЦЕДУРНАЯ ЧАСТЬ.

**Определение выборочной совокупности.** В данном социологическом исследовании применяется метод серийной (гнездовой) выборки. Здесь предполагается отбор в качестве единиц исследования не отдельных респондентов, а групп (гнезд) с последующим сплошным опросом в отобранных группах. Гнездовая выборка репрезентативна в том случае, если состав групп в максимальной степени схож по основным демографическим признакам респондентов. Поэтому отбор «гнезд» производится по принципу их типичности.

Данное исследование используется как предварительный этап для сбора приблизительных данных об объекте. Изучение необходимо для того, чтобы в дальнейшем провести глубинное исследование. В этой связи, выборочную совокупность будут составлять 200 респондентов.

**Методы сбора и обработки информации.** В данной программе социологического исследования методом сбора первичной социологической информации является метод анкетного опроса, так как «метод анкетного опроса позволяет в достаточно короткие сроки выяснить мнение больших совокупностей людей, обработать большое количество первичной информации и получить значительную информацию по рассматриваемой проблеме».

В социологии данный метод определяется как «один из двух основных видов опросных методов, применяемый для получения эмпирической информации, касающейся объективных фактов, знаний, мнений, оценок, поведения». Существенной особенностью анкетного опроса является опосредованный характер взаимодействия между исследователем и респондентом, которые общаются при помощи анкеты, причем респондент сам читает предлагаемые ему вопросы и сам фиксирует свои ответы.

«Респонденты – лица, принимающие участие в социологическом опросе или

анкетировании. Они являются объектом исследования».

В.А. Ядов выделяет «пять способов проведения анкетных опросов: рассылка анкет по почте; опросы по телефону; личное интервью, анкетирование по Интернету и сбор информации путем наблюдения»<sup>1</sup>.

В данном социологическом исследовании будет использован способ анкетирования через Интернет и предусмотрен ручной метод обработки полученной информации.

**Инструментарий исследования** включает в себя анкету (см. Приложение 2).

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, оформляемое в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей и гипотезой исследования.

Всего в анкете предполагается 16 вопросов по данной теме. Включаемые в анкету вопросы классифицируются по степени стандартизации и делятся на:

- 1)      Закрытые (11).
- 2)      Полузакрытые (2).
- 3)      Открытые (3).

---

<sup>1</sup> Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М., 2005. С. 178.

**АНКЕТА****социологического исследования на тему:****«Отношение молодежи к патриотизму и популяризации национальных традиций на территории города Белгород»**

Анкета предназначена для молодых людей города Белгород. Нам очень важно ваше мнение! Пожалуйста, внимательно прочитайте формулировку вопроса и варианты ответов, выберите подходящий, по Вашему мнению, вариант ответа, отметьте его или напишите свой вариант. Опрос проводится анонимно.

- 1. Как Вы понимаете для себя понятие «национальные традиции»?**
  - а) устойчивые явления тех сфер жизнедеятельности народа, нации, которые регулируются функциями общественного сознания: в национальной культуре, семейном быту, языке, художественном творчестве, психологии поведения и общения;
  - б) прочно установившиеся, унаследованные от предшествующих поколений и поддерживаемые силой общественного мнения формы поведения людей и их взаимоотношений или принципы, по которым развивается общечеловеческая культура;
  - в) обряды, обычаи и традиции русского народа;
  - г) исторически сложившиеся совокупности воспитательного и социального опыта, норм поведения, общественных традиций, передаваемых из поколения в поколение.
- 2. Как Вы понимаете для себя понятие «сохранение традиционной культуры»?**
  - а) возрождение традиционных обычаев и верований;
  - б) возрождение традиционных обычаев и верований, сохранение фольклора, сохранение родного языка;
  - в) возрождение традиционных обычаев и верований, трансляция праздников, мероприятий для охвата больших аудиторий;
  - г) возрождение традиционных обычаев и верований, традиционных ремесел и промыслов;
  - д) знание языка, природопользование, сохранение фольклора;
  - е) использование традиций в повседневные и праздничные дни, передавать молодежи знание и сохранение фольклора;
  - ж) осуществление различных мероприятий, их поддержка, развитие их и сохранение традиций.
- 3. Какие меры и мероприятия Вы считаете необходимыми для реализации эффективной деятельности по сохранению национальных традиций, родного языка и культуры?**
  - а) проведение спортивных и культурно-массовых мероприятий с национальным компонентом, в первую очередь межрайонного характера;
  - б) развитие системы кружков и факультативов по изучению национального языка и традиционной культуры как для детей, так и для взрослых;
  - в) совершенствование работы этнографических музеев;
  - г) развитие центров национальных культур;
  - д) увеличение бюджетного финансирования мероприятий, направленных на сохранение языков и традиционной культуры;
  - е) совершенствование работы СМИ, особенно телевидения, по сохранению и популяризации языков и традиционной культуры.
- 4. Как Вы понимаете для себя понятие «патриотизм»?**
  - а) любовь к Родине, родной стране;
  - б) гордость за свою страну, ее достижения в науке, культуре, спорте;
  - в) уверенность в своем будущем;
  - г) желание жить дальше в своей стране и работать на ее благо;
  - д) готовность защитить интересы своей страны;
  - е) другое \_\_\_\_\_

- 5. Что, на Ваш взгляд, входит в структуру патриотизма?**
- а) патриотическое сознание, патриотические отношения, патриотическая деятельность;
  - б) патриотические ценности, патриотические отношения, патриотическое сознание;
  - в) патриотическое сознание, патриотическая деятельность, патриотические отношения, патриотическая организация;
  - г) патриотическая деятельность, патриотическая организация, патриотическая культура.
- 6. Выберите определение понятия «патриотическое сознание»?**
- а) способ воплощения патриотических отношений и осуществления всех видов воздействия субъекта на объект патриотизма, совокупность действий, направленных на реализацию патриотических целей;
  - б) результат взаимодействия психического и социального, внешнего и внутреннего, объективного и субъективного, являясь предрасположенностью личности действовать определенным образом в отношении к людям, обществу, государству, Родине;
  - в) система идей, взглядов, традиций, чувств и настроений наций, социальных групп, личности, служащих побудительными мотивами патриотической деятельности по развитию Отечества и его защите;
  - г) идеология и психология, политика и деятельность, в которой необходим учет всего исторического опыта формирования патриотизма, его связь с нравственным здоровьем общества, зависимость интенсивности патриотических чувств от степени гражданских свобод.
- 7. На Ваш взгляд, стоит укреплять патриотическое сознание молодого поколения посредством включения молодежи в мероприятия, направленные на популяризацию национальных традиций?**
- а) да;
  - б) затрудняюсь ответить;
  - в) нет.
- 8. Вы готовы, в первую очередь, начать в себе укреплять патриотическое сознание?**
- а) да;
  - б) нет.
- 9. Кого из окружающих Вас людей вы можете назвать патриотом своей страны?** \_\_\_\_\_
- 10. Вы гордитесь тем, что живете в России?**
- а) да;
  - б) затрудняюсь ответить;
  - в) нет.
- 11. Что для Вас 9 мая?**
- а) выходной день;
  - б) повод расслабиться, сходить на праздничный концерт или просто посидеть в приятной компании;
  - в) исторический праздник, день памяти воинам-освободителям, хождение на торжественное возложение венков, военный парад на Красной площади, праздничный салют;
  - г) обычный, ничем не примечательный день.
- 12. Какие патриотические герои, которые совершили подвиг, Вам известны?** \_\_\_\_\_
- 13. Вы готовы принимать участие в патриотической деятельности и патриотических мероприятиях, направленных на популяризацию национальных традиций?**
- а) да;

б) возможно;

в) нет.

**14. Чего, по Вашему мнению, не хватает для поддержания патриотизма в нашей стране? Выберите несколько вариантов ответа.**

а) вводить больше уроков по поддержанию патриотизма и укреплению патриотического сознания в учебных учреждениях;

б) создать больший уклон в сторону знаний русского языка, истории России и русской отечественной литературы;

в) вводить специальные массовые мероприятия по поддержанию патриотического духа;

г) зарождать патриотизм от семьи;

д) поднимать патриотизм посредством СМИ;

е) организовывать военно-патриотические игры для подрастающего поколения;

ж) другое \_\_\_\_\_

**15. Укажите Ваш возраст \_\_\_\_\_**

**16. Укажите свой пол**

а) мужской;

б) женский.

*Спасибо за участие в исследовании!*