

Луговская М.В.ассистент кафедры менеджмента
и маркетинга НИУ БелГУ

г. Белгород, РФ

Дубская А.С.

студентка 3 курса

кафедры менеджмента
и маркетинга НИУ БелГУ

г. Белгород, РФ

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие малого и среднего предпринимательства - одно из наиболее значимых направлений деятельности органов власти всех уровней при решении вопросов социально - экономического развития территорий и смягчения социальных проблем. Малое и среднее предпринимательство в Белгородской области – это динамично развивающийся сектор экономики, который пополняет бюджет налогами, производит качественные товары и услуги, создает новые рабочие места, то есть, решая многие социальные вопросы, способствует улучшению качества жизни белгородцев. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения в 2014 году составило 477,37 единиц. В сфере малого предпринимательства Белгородского района зарегистрировано 5434 субъекта, из них 4434 индивидуальных предпринимателя. Из общего числа субъектов малого бизнеса в сфере торговли и общественного питания занято 63 % , в сфере услуг 21 % , в сельском хозяйстве 7,5 % , в производственной сфере 4,5 % , прочими видами деятельности – 4 % (рис.1)[2].

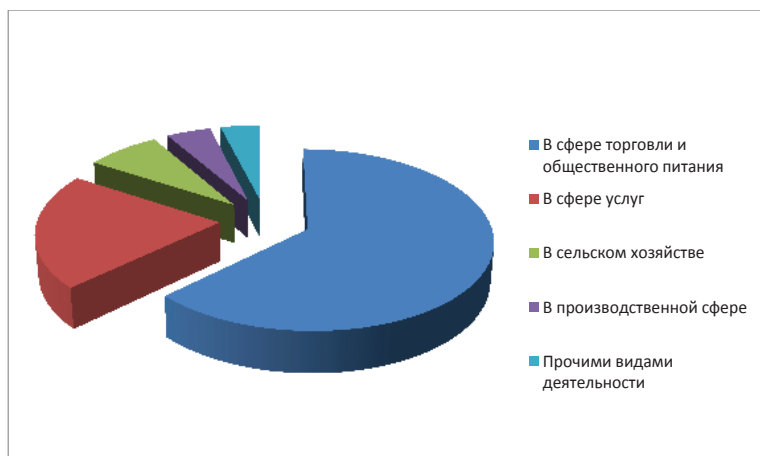


Рис. 1. Занятые субъекты малого бизнеса

Среднесписочная численность работающих в сфере малого и среднего предпринимательства составила 9920 человек. Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций района составила 36,14 % [2].

По состоянию на 1 января 2015 года в области действовало 72,5 тыс. единиц субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 24,7 тыс. единиц малых и средних предприятий - юридических лиц и почти 47,8 тыс. единиц индивидуальных предпринимателей. В этом секторе занят практически каждый четвертый трудоспособный житель области. Оборот предприятий малого бизнеса в 2015 году составил 246,5 млрд. рублей, или 23,1 % в общем обороте предприятий и организаций области [3]. Вместе с тем, следует отметить, что почти половина предприятий этого сектора сосредоточена в сфере торговли и услуг. Недостаточно высокими темпами развиваются производственный и инновационный сектор. Деятельность многих предприятий малого и среднего бизнеса нельзя признать достаточно эффективной, так как значительная доля предприятий этого сектора имеют невысокую производительность труда, используют недостаточно квалифицированный персонал, не имеют возможности вкладывать средства в охрану труда, собственное развитие. Причиной является недостаточность оборотных средств, низкая доходность, изменение законодательства и принятие административных решений, ухудшающих положение предпринимателей.

В Белгородской области 87,9 % малых предприятий относятся к категории микропредприятий с численностью сотрудников до 15 человек. На долю предприятий с количеством штатных сотрудников от 16 до 100 человек приходится 11,3 % малых фирм. Малые и микро предприятия составляют 99,2 % общей численности малого и среднего предпринимательства [2].

Количество малого и среднего предпринимательства увеличивается в среднем на 13 % ежегодно. Стабильнее всего растет число микропредприятий – на 14 % в год.

Для развития сектора малого и среднего предпринимательства Белгородской области характерны две тенденции. С одной стороны, постепенно увеличивается количество малых фирм и их обороты. С другой стороны, объем инвестиций в основной капитал и численность наемных работников остается постоянной или незначительно снижается в отдельные годы.

Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса Белгородской области в 2015 году осуществлялась в тесном взаимодействии с Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 20 октября 2008 года № 250 - пп «О мерах по финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства области».

За период январь - декабрь 2015 года через Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства было выдано 6 кредитов на общую сумму 4 миллиона 150 тысяч рублей, 2 гранта на сумму 300 тысяч рублей каждый, 1 субсидия в размере 1 миллион рублей на открытие группы дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста [3].

В Белгородской области действует множество программ и проектов, направленных на поддержку предпринимательства, проводятся различные конкурсы, стимулирующие предпринимательскую активность, и побеждают в них и поощряются те представители

бизнес - сообщества, которые осознают, что бизнес должен быть социально ответственным, направленным на распространение этических норм ведения бизнеса, снижение уровня напряженности в отношениях между работниками и работодателями.

Таким образом, малый и средний бизнес является основой современной модели экономики, в значительной степени обеспечивает основные конкурентные преимущества экономики рыночного типа. Это один из ведущих секторов, во многом определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество внутреннего валового продукта.

Список литературы

1. Волков, М.В. Современная экономика: учебное пособие / М.В. Волков. - СПб.: Питер, 2014. - 225 с.
2. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Белгородской области. URL: <http://www.mb31.ru>.
3. Экономический портал Белгородской области URL:: <http://www.belgorod.com/potential/ratings-of-the-belgorod-region/>

© М.В. Луговская, А.С. Дубская, 2016

УДК 33

Лузгарёва Ольга Вячеславовна,
студентка группы 15 - МНН направления магистратуры
«Налогообложение: расчёты, учет и предотвращение рисков»
Факультет «Экономики и процессов управления»
Сочинский государственный университет,
г. Сочи, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация:** представленная научная статья посвящена актуальной проблеме повышения качества налогового контроля за исчислением налога на прибыль организаций. Решение проблемы приобретает особую значимость в современных условиях, поскольку стоит задача не только выявления позитивных и негативных тенденций в развитии контроля за доходами и расходами организаций, причин снижения эффективности налогового контроля, но и разработки новых стратегических направлений его совершенствования, обеспечивающих качественно новое содержание.*

***Ключевые слова:** налоговое администрирование, налог на прибыль организаций, налоговый контроль, доходы организации, расходы организации, проблемы налогоплательщиков.*

Несмотря на постоянно меняющийся удельный вес налога на прибыль в формировании доходной части бюджета на различных этапах развития национального хозяйства России,