

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет»

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ**  
(к 200-летию со дня рождения К. Маркса)

Сборник научных трудов  
Международной научно-практической конференции

г. Белгород, 26 апреля 2018 г.



Белгород 2018

УДК 332.12(045)

ББК 65.0501

С 56

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом Института экономики НИУ «БелГУ» (протокол № 6 от 18.04.2018).

Рецензенты:

*И.С. Шаповалова*, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии и работы с молодежью ФГАУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»;

*Л.А. Зимакова*, доктор экономических наук, профессор кафедры учета, анализа и аудита ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

С 56      Современные проблемы научной экономической мысли (к 200-летию со дня рождения К. Маркса): сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, г. Белгород, 26 апреля 2018 г. / под ред. Е.Н. Камышанченко. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2018. – 352 с.

ISBN 978-5-9571-2564-8

В материалах Международной научно-практической конференции представлены работы российских и зарубежных ученых, посвященные актуальным проблемам научной экономической мысли.

Сборник материалов будет интересен студентам, магистрантам, аспирантам, молодым ученым и всем интересующимся вопросами развития современной экономики.

УДК 332.12(045)

ББК 65.0501

ISBN 978-5-9571-2564-8

© НИУ «БелГУ», 2018

# СОДЕРЖАНИЕ

## СЕКЦИЯ 1

### СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ МЫСЛИ

<i>Андросова А.В., Гущина К.</i> Выдающийся экономист и мыслитель Джон Мейнард Кейнс (г. Белгород, Россия) .....	8
<i>Болтенкова Ю.В., Шанина А.Н.</i> Мероприятия по совершенствованию валютных операций в ПАО «Сбербанк» (г. Белгород, Россия) .....	11
<i>Жумаева З.К.</i> Ключевые показатели эффективности: оценка кредитоспособности заемщиков (г. Бухара, Узбекистан) .....	16
<i>Метасова Н.И., Дорохова Е.И.</i> Экономика региона в условиях действия санкций и реализации политики импортозамещения (г. Белгород, Россия) .....	20
<i>Норова С.Ю.</i> Инновации – фактор экономического роста региона (г. Бухара, Узбекистан) .....	24
<i>Рожанская А.Г., Денисова Е.А., Растопчина Ю.Л.</i> Особенности таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности России (г. Белгород, Россия) .....	30
<i>Рузиева Д.И.</i> Проблемы инновационного развития экономики Узбекистана в сфере субъектов малого бизнеса (г. Бухара, Узбекистан) .....	34
<i>Сапелкина Е.Ф., Шалыгина Н.П.</i> Состояние, проблемы и направления внешнеэкономических связей в Российской Федерации (г. Белгород, Россия) .....	37
<i>Ферару Г.С., Киселев Д.Н.</i> Развитие концепции кластерно-сетевой организации социально-экономического пространства территорий (г. Белгород, Россия) .....	40
<i>Хожиев А.К., Муминов Х.М.</i> Специфика функционирования инвестиционных компаний в условиях современной экономики (г. Белгород, Россия) .....	45

## СЕКЦИЯ 2

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДОКТРИНА К. МАРКСА: ОПЫТ ФИЛОСОФСКОЙ РЕФЛЕКСИИ

<i>Андросова А.В., Гостищева С.Ю.</i> Карл Маркс – выдающийся экономист XIX века (г. Белгород, Россия) .....	48
<i>Бейлин М.В.</i> Социально-экономическая картина мира Карла Маркса (г. Белгород, Россия) .....	53
<i>Газнюк Л.М.</i> Политэкономия Карла Маркса как научное отражение капиталистической экономики (г. Белгород, Россия) .....	57
<i>Гостищева С.Ю., Рожанская А.Г., Гулько А.А.</i> Карл Маркс и его вклад в развитие теории денег (г. Белгород, Россия) .....	62
<i>Капинос Р.В.</i> Критический анализ постулатов экономической доктрины Карла Маркса (г. Белгород, Россия) .....	67
<i>Коврига А.В.</i> Наследие К. Маркса и проблемы современности: судьбы исторического гуманизма и политической экономии в широком смысле (г. Москва, Россия) .....	71

<i>Липич Т.И.</i> Актуален ли К. Маркс сегодня? (г. Белгород, Россия) .....	76
<i>Петросян М.Е.</i> Экономическое наследие К. Маркса как методологическая основа определения показателя эффективности (г. Ереван, Армения) .....	80

### СЕКЦИЯ 3

#### СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВ И ОБЩЕСТВ

<i>Андросова А.В., Семиног А.</i> Николай Гаврилович Чернышевский – гениальный предшественник марксизма (г. Белгород, Россия) .....	85
<i>Солнцев Д.Р.</i> Роль и место ренты в функционировании экономических систем. историческая ретроспектива и направление развития теории на современном этапе (г. Белгород, Россия) .....	88
<i>Ткачева А.С., Сорокин И.И.</i> Финансово-экономические кризисы XX века: причины и последствия (г. Белгород, Россия) .....	92
<i>Шевченко С.Н., Нефедова Е.А.</i> Конкурентоспособность агропромышленного комплекса Белгородской области (г. Белгород, Россия) .....	96
<i>Ярцева Н.Н., Растворцева М.Э.</i> Развитие концепции управления в трудах советских ученых-экономистов 1920–1930 годов (г. Белгород, Россия) .....	100

### СЕКЦИЯ 4

#### ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

<i>Авезова Ш.М.</i> Тенденции развития экономики Узбекистана в условиях глобализации мировой экономики (г. Бухара, Узбекистан) .....	104
<i>Азарков А.В., Рыбакова М.В., Камышанченко Е.Н.</i> Инвестиционная привлекательность регионов РФ в современных условиях (г. Белгород, Россия) .....	108
<i>Айвазова В.В., Растопчина Ю.Л.</i> Эффективность и перспективы развития экономических интеграционных связей между Россией и странами СНГ (г. Белгород, Россия) .....	113
<i>Алимова Д.Д.</i> Сайт и интернет-реклама как инструмент увеличения объема продаж (г. Бухара, Узбекистан) .....	119
<i>Андросова А.В., Бондарь Н.А.</i> Наука, технологии и инновации в России и странах мира (г. Белгород, Россия) .....	122
<i>Андросова А.В., Голубчикова К.В.</i> Место России в международной торговле (г. Белгород, Россия) .....	125
<i>Артикова Д.М.</i> Концепция промышленной политики Узбекистана (г. Бухара, Узбекистан) .....	129
<i>Ашуровна М.М.</i> Внешнеэкономическое сотрудничество и перспективы Узбекистана (г. Бухара, Узбекистан) .....	132
<i>Бабакина А.С.</i> К вопросу о государственном регулировании внешнеэкономической деятельности в России (г. Белгород, Россия) .....	136
<i>Барба Е.П.</i> О роли таможенных органов в системе валютного контроля РФ (г. Белгород, Россия) .....	140
<i>Борзова А.Д., Счастливленко Т.В.</i> Проблемы и перспективы развития интеграционного сотрудничества России и Китая в рамках ШОС (г. Белгород, Россия) .....	143

<b>Борзова А.Д., Дорохова Е.И.</b> Внешнеторговое сотрудничество России (г. Белгород, Россия) .....	146
<b>Винаков В.А.</b> Об особенностях организационной культуры в сфере таможенного дела (г. Белгород, Россия) .....	150
<b>Гайворонская М.А.</b> Методологический подход к оценке инвестиционного потенциала устойчивого развития региона (г. Белгород, Россия) .....	154
<b>Гладченко С.А., Дмитриева Н.Д.</b> Анализ государственного внешнего долга Российской Федерации в современных условиях (г. Белгород, Россия) .....	157
<b>Горшенкова Е.А., Дорохова Е.И.</b> Инвестиционное сотрудничество России со странами БРИКС (г. Белгород, Россия) .....	160
<b>Гура А.О.</b> Особенности развития государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (г. Белгород, Россия) .....	164
<b>Дамировна А.Д.</b> Сайт и интернет-реклама как инструмент увеличения объемов продаж (г. Бухара, Узбекистан) .....	168
<b>Демидова Ю.С.</b> Особенности развития деятельности таможенных представителей в РФ (г. Белгород, Россия) .....	171
<b>Ерышова Ю.А., Дорохова Е.И.</b> Основные риски и угрозы в процессе обеспечения продовольственной безопасности России (г. Белгород, Россия) .....	175
<b>Зиявитдинова Н.М.</b> Мировые социально-экономические модели и их роль в улучшении общественного развития (г. Бухара, Узбекистан) .....	179
<b>Золотых А.Н.</b> К вопросу о таможенной логистике (г. Белгород, Россия) .....	185
<b>Иерусалимова В.В., Швецова А.А., Растопчина Ю.Л.</b> Эффективность системы управления социально-экономическим развитием региона (г. Белгород, Россия) .....	189
<b>Канунцева Т.В.</b> Тенденции развития таможенной логистики в современных условиях развития отечественной экономики (г. Белгород, Россия) .....	195
<b>Карачевцев Я.Н.</b> Феномен независимой Украины: бедность всего населения (г. Харьков, Украина) .....	200
<b>Кароматовна М.Ж.</b> Особенности и пути развития Узбекистана в мировом хозяйстве (г. Бухара, Узбекистан) .....	205
<b>Келиоглу Ю.В., Дорохова Е.И.</b> Анализ основных характеристик российского рынка лизинговых услуг в 2012-2017 годах (г. Белгород, Россия) .....	211
<b>Ковалева Е.И., Москвитин И.А.</b> Привлекательность оффшорных зон для российского бизнеса (г. Белгород, Россия) .....	214
<b>Колесниченко И.И.</b> Совершенствование системы управления в таможенных органах (г. Белгород, Россия) .....	217
<b>Ливенцева Е.С., Счастливленко Т.В.</b> Экспортная деятельность и ее значение для экономики Российской Федерации в условиях глобализации (г. Белгород, Россия) ....	220
<b>Лукиа И.М., Филиппова Е.В.</b> Глобализация и ее влияние на национальную экономику (г. Белгород, Россия) .....	224
<b>Махмудова М.А.</b> Внешнеэкономическое сотрудничество и перспективы Узбекистана (г. Бухара, Узбекистан) .....	229
<b>Мусаева Ж.К.</b> Особенности и пути развития Узбекистана в мировом хозяйстве (г. Бухара, Узбекистан) .....	233

<i>Норова С.Ю.</i> Инновации – фактор экономического роста региона (г. Бухара, Узбекистан) .....	239
<i>Орищенко В.Н., Ковалева Е.И.</i> Международный туризм в приграничных регионах России (г. Белгород, Россия) .....	244
<i>Панина И.В., Шалыгина Н.П.</i> Оценка влияния Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС) на рынок услуг посредников околотаможенной инфраструктуры (г. Белгород, Россия) .....	248
<i>Пащикова Д.Р.</i> К вопросу об организации борьбы с административными правонарушениями в сфере таможенного дела (г. Белгород, Россия) .....	253
<i>Плиса Д.Д.</i> Особенности таможенного регулирования в сфере АПК (г. Белгород, Россия) .....	256
<i>Примова А.А.</i> Развитие малого и частного бизнеса за годы независимости Узбекистана (г. Бухара, Узбекистан) .....	259
<i>Расулова Н.Н., Умарова Н.Б.</i> Роль свободных экономических зон в реформировании экономики Узбекистана (г. Бухара, Узбекистан) .....	264
<i>Расулова Н.Н.</i> Динамика и роль иностранного инвестирования в развитии экономики Узбекистана за годы независимости (г. Бухара, Узбекистан) .....	269
<i>Сасонский В.В.</i> Внешнеэкономические характеристики Центрального федерального округа: современное состояние, проблемы и перспективы (г. Белгород, Россия) .....	273
<i>Сивцова Н.Ф., Кривошеев П.Ю.</i> Международные инвестиции и их риски в условиях интеграции капитала (г. Белгород, Россия) .....	278
<i>Сивцова Н.Ф., Ч. Хэ</i> Структурно-динамический анализ торгового сотрудничества России и Китая (г. Белгород, Россия) .....	282
<i>Тохирович М.Б.</i> Инновационное развитие и инновационная деятельность в Узбекистане (г. Бухара, Узбекистан) .....	286
<i>Улашев Х.А.</i> Система налогообложения в условиях модернизации экономики Республики Узбекистан (г. Бухара, Узбекистан) .....	290
<i>Улашев Х.А., Бобоев А.Ч.</i> Современные проблемы развития аудита в Узбекистане (г. Бухара, Узбекистан) .....	295
<i>Усманова Н.Ю.</i> Концепция инновационного развития Республики Узбекистан (г. Бухара, Узбекистан) .....	299
<i>Халлиева Н.Р.</i> Узбекистан и Китай: на пути к новым вершинам сотрудничества (г. Бухара, Узбекистан) .....	304
<i>Хасанова Г.Д.</i> Сотрудничество Республики Узбекистан и ЮНЕСКО в деле охраны духовного и культурного наследия Великого шелкового пути (г. Бухара, Узбекистан) .....	308
<i>Черкашина Е.В.</i> Особенности конкурсного отбора в таможенных органах РФ (г. Белгород, Россия) .....	314
<i>Черникова В.С., Камышанченко Е.Н.</i> Влияние уровня социально-экономического развития регионов Российской Федерации на экономическую безопасность (г. Белгород, Россия) .....	317
<i>Чурсина Ю.О., Сивцова Н.Ф.</i> Взаимная торговля в системе стран ЕАЭС: состояние и перспективы развития (г. Белгород, Россия) .....	322

<i>Юлдашева С.Н.</i> Сотрудничество республики Узбекистан со странами Европы (г. Бухара, Узбекистан) .....	325
<i>Юлдашева С.Н.</i> Сотрудничество республики Узбекистан со странами СНГ (г. Бухара, Узбекистан) .....	328

## СЕКЦИЯ 5

### SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS IN RUSSIA AND ABROAD

<i>Botalova M.E.</i> Innovative development of social infrastructure in the regions (Belgorod, Russia) .....	333
<i>Tkacheva A.S., Kazlitina E.V.</i> Employment and unemployment analysis in the labour market of the Belgorod region (Belgorod, Russia) .....	337
<i>Sulaymonov A.I.</i> Importance of budgeting ant its role in strategic management accounting (Bukhara, Uzbekistan) .....	340
<i>Sulaymonov A.I.</i> Flexible working as a developing practice (Bukhara, Uzbekistan) .....	346

## СЕКЦИЯ 1

### СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ МЫСЛИ

#### ВЫДАЮЩИЙСЯ ЭКОНОМИСТ И МЫСЛИТЕЛЬ ДЖОН МЕЙНАРД КЕЙНС

*А.В. Андросова, К. Гущина*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

*В статье рассматривается краткая биография и становление ключевой фигуры в экономике XX столетия – Джона Мейнарда Кейнса. В работе рассмотрены и проанализированы основные идеи учёного, его взгляды на функционирование фундаментальных элементов макроэкономики и влияние государства на экономические процессы. Дж. Кейнс является основоположником теории вероятности и макроэкономической науки, основателем кейнсианского направления, которое имеет множество последователей во всём мире.*

**Ключевые слова:** *Джон Мейнард Кейнс, макроэкономическая наука, кейнсианство, мультипликатор.*

#### OUTSTANDING ECONOMIST AND PHILOSOPHER JOHN MAYNARD KEYNES

*A. V. Androsova, K. Gushchina*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*In the scientific article the short biography and formation of a key figure in economy of the XX century – John Maynard Keynes is considered. In work the main ideas of the scientist, his views of functioning of fundamental elements of macroeconomic and influence of the state on economic processes are considered and analyzed. J. Keynes is a founder of probability theory and macroeconomic science, the founder of the Keynesian economics which has a great number of followers around the world.*

**Keywords:** *John Maynard Keynes, macroeconomic science, Keynesian economics, multiplier.*

В 2018 году исполнится 135 лет со дня рождения выдающегося английского экономиста, основателя кейнсианского направления в экономической теории Джона Мейнарда Кейнса. В наши дни в мировой экономике происходят всё новые потрясения и факторы нестабильности, и поэтому актуальным является интеллектуальное наследие Кейнса в осмыслении кризисных явлений в экономике. Академический вклад ученого в развитие современной экономической теории огромен, на его разработках основаны многие программы достижения макроэкономического равновесия в западных странах. Без преувеличения можно назвать кейнсианство мейнстримом современной экономики.

Джон Кейнс родился 5 июня 1883 года в городе Кембридж в Восточной Англии. Выросший в семье интеллигентов, в университетском преподавательском окружении, юный Кейнс с ранних лет начал проявлять интерес к экономике и политическим наукам. Его отец, которого звали Джон Невил Кейнс, был преподавателем философии и экономики в Кембриджском университете, а мать – Флоренс Ада Браун – стала первой в истории женщиной-мэром Кембриджа.



Джон Кейнс обучался в привилегированном колледже Итона и в Королевском колледже при Кембридже, где с первых лет обучения он показывал незаурядные способности и интерес к математике, интересовался политикой, был членом философского клуба «Апостолы» и интеллектуального Блумсберийского кружка. В колледже ему довелось стать слушателем лекций самого Альфреда Маршалла. В 1906 году, после окончания обучения, Кейнс был направлен в Департамент по делам Индии, где работал вначале в военном отделе, а после – в отделе доходов, статистики и торговли, и в Королевскую комиссию по индийским финансам и валюте. В 1908 г., по особому приглашению А. Маршалла, юному учёному представилась возможность выступить в роли лектора по экономической проблематике в Королевском колледже, где он сам когда-то учился. Позже он стал преподавать там на постоянной основе, специализируясь как на экономической науке, так и на математике [4].

В 1912 г. Джон Кейнс, уже добившись признания общества и определённой известности, занимает пост редактора «Экономического журнала». Примечательно, что этим делом он будет заниматься долгие годы до конца своей жизни. В 1913 г. учёный издаёт первую книгу, своеобразный результат его работы в Департаменте, – «Денежное обращение и финансы Индии». Став к этому времени довольно популярным в обществе английских экономистов, Дж. М. Кейнс принимает предложение о переходе на службу в британское казначейство. Там с 1915 по 1919 г. он будет работать над проблемами международных финансов, пребывая в роли финансового эксперта в переговорах страны. Благодаря службе в качестве финансового представителя Великобритании на Версальской конференции, в 1919 г. Кейнс издаёт новый труд – «Экономические последствия Версальского мирного договора» – который прославит его имя по всему миру и будет переведён на разные языки [1].

Что касается личной жизни учёного, его избранницей стала известная русская балерина Лидия Лопухова – в 1925 г. они вступили в брак, и он предпринял первую поездку на родину своей жены – в СССР, куда приезжал в последующие годы с частными визитами ещё дважды. Свои впечатления экономист выразил в статье «Беглый взгляд на Россию».

В двадцатых годах XX столетия учёный готовит к изданию «Трактат о денежной реформе», в котором проводит подробный анализ причин и последствий изменения стоимости денежных средств, определяет воздействие инфляционных процессов на распределение доходов. Здесь же он критикует практику правительства Великобритании по завышению курса национальной валюты, видя эффективность финансовой политики в поддержке стабильности и сбалансированности цен внутренних рынков.

В 1930 г. издаётся ещё одна немаловажная работа Кейнса – «Трактат о деньгах», вышедший в двух томах. Он представил собой своеобразный итог развития денежной теории и с интересом обсуждался в экономическом сообществе. В трактате учёный приводит свою классификацию денежных средств, выделяя несколько видов денег – одни выступают как средство обращения, другие – в качестве мерил стоимости. Кейнс поддерживает точку зрения, согласно которой покупательная способность денег напрямую зависит от величины их количества в обращении, уточняя, что её стабильность является прямым следствием сбалансированности системы «инвестиции – сбережения». Главную проблему практической экономики учёный видит в дисбалансе этого соотношения, когда сбережения не всегда приводят к необходимому уровню инвестиций. В «Трактате о деньгах» экономист пишет о неспособности банковской системы влиять на уровень совокупных производственных расходов путём увеличения или уменьшения уровня процента [3].

В целом, в двадцатые годы Дж. М. Кейнс написал много значимых работ по практической и теоретической экономике. В их число входят «Трактат о вероятности», работа над которым велась на протяжении около 17 лет, памфлет «Экономические последствия мистера Черчилля», где учёный раскритиковал проводимую политику

Великобритании в области экономики и финансов, а также «Конец свободного предпринимательства». Последний труд был издан в 1926 г. и провозглашал рыночную экономику неспособной к саморегулированию и нуждающейся в поддержке со стороны государства. Вся проделанная работа, в конечном счёте, подвела учёного к своему самому значимому труду, памятнику экономической литературы XX столетия – «Общей теории занятости, процента и денег», увидевшей свет в феврале 1936 г.

«Общая теория...» была выпущена во времена Великой Депрессии – масштабного экономического кризиса, начавшегося в 1929 г. и длившегося практически десять лет. Депрессия повлияла на все сферы общественной жизни, затронув колоссальное количество людей; как и многие другие, Джон Кейнс утратил все сбережения.

В обобщённом виде труд учёного составляет собрание из шести книг, включающих общие положения, определение склонности к потреблению и инвестированию, объяснение теории нормы процента, а также характеристику занятости, цен и оплаты труда. Как определил сам автор, «Общая теория...» представляет собой доказательства того, что постулаты классиков, чья теория была общепринятой и господствующей как сейчас, так и сто лет назад, нельзя применить к общей экономической науке, характеризуя лишь частные случаи тех или иных экономических ситуаций. В своей работе Кейнс вновь приходит к выводу, что рыночная система не является совершенной и способной к саморегулированию. Государственное вмешательство в экономическую жизнь страны должно нести активный и глубокий характер [2].

В своём труде учёный заложил основу такой науки, как макроэкономика, определив основные её понятия и терминологию, дав характеристику таким явлениям, как принцип эффективного спроса, мультипликатор, предельная эффективность капитала, функция потребления и др.. Благодаря этому, по мнению многих экономистов, Джон Мейнард Кейнс есть основоположник макроэкономической науки как отдельной и самостоятельной части общей теории экономики.

«Общая теория занятости, процента и денег» объясняет ещё одну мысль автора о том, что излишняя бережливость и накопительство – нецелесообразны, потому как денежные средства в данном случае приобретают крайне неэффективную форму ликвидности. Всякая экономическая деятельность нацелена на потребление. Полное расходование и трата средств могут быть направлены как на стимулирование спроса, так и на повышение уровня занятости и снижение уровня безработицы. Учёный говорит о том, что каждый человек на психологическом уровне стремится сберечь определённую часть своего дохода – и это приводит к тому, что сокращение объёма капиталовложений является причиной сдерживания роста этого дохода в дальнейшем [2].

Появление всевозможных кризисов и нестабильности на рынке труда Кейнс связывает с недостаточным совокупным спросом, который подвержен влиянию двух причин. Первая заключается в недостаточно высокой норме прибыли на капитал вследствие довольно высокого уровня процента – из-за этого не происходит необходимого роста инвестиций. Вторая причина носит название «основного психологического закона». Суть закона в том, что совокупное потребление (а значит, и расходы) растут из-за увеличения совокупных реальных доходов. Однако степень потребления не повышается в такой же мере, в какой происходит рост дохода, который словно опережает расходы населения на приобретение товаров. Следствием этого является недостаточный совокупный спрос.

Обе названные причины взаимосвязаны между собой, так как возникающие кризисы не способствуют росту уровня инвестирования, которое необходимо для прогрессивного развития экономики. Согласно эффекту мультипликатора, также рассмотренного учёным в «Общей теории...», рост уровня инвестиций является причиной увеличения национального дохода, причём на сумму, превосходящую прирост инвестиций. Данный принцип помогает понять, как колебания инвестиций влияют на общий доход и занятость населения [2].

Таким образом, Кейнс приходит к главному выводу: государство должно непосредственно воздействовать на экономические процессы путём осуществления государственного инвестирования, регулирования процентной нормы и достижения абсолютной занятости населения. Когда будет происходить нехватка инвестиций, государству необходимо обеспечить выпуск дополнительных денежных средств [4].

Все перечисленные выводы и условия легли в основу кейнсианства – одного из основных направлений макроэкономической теории. К его представителям относились такие известные учёные-экономисты, как Рой Харрод, Джон Хикс, Джоан Робинсон, Пол Кругман и многие другие. Кейнсианство явилось следствием мирового экономического кризиса, пошатнувшего общепринятые экономические устои, предписанные классической теорией. Основным из этих устоев была вера в саморегулирование рыночной системы хозяйствования.

Джон Кейнс всегда полагал, что экономическая наука должна быть прежде всего интуитивной и доступной для большинства, понятной и легкой для восприятия всем – в том числе и тем, кто не владеет сложным экономико-математическим языком. Кейнс был не только экономистом, но ещё и мыслителем, философом, он искал в экономической деятельности её конечный смысл, стараясь добраться до самой сути.

Учёный Джон Кейнс явился не только одним из ключевых фигур XX столетия, но и основоположником целого пласта в экономической науке, давшего начало новым теориям и оказавшего влияние на экономические системы в современном обществе. Кейнса по праву называют одним из величайших умов человечества, основоположником теории вероятности и макроэкономической науки. Его именем названо целое направление макроэкономической теории – кейнсианство, которое и по сей день имеет множество последователей во всём мире.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Каргина, Р. Ю. История экономической мысли // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013 г.). – СПб.: Реноме, 2013. – С. 6-9. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/77/3810/>
2. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://online-knigi.com/page/47145>
3. «Трактат о деньгах» Дж. Кейнса. Классификации видов денег. / EcoUniver. Экономический портал. – М., 2009-2018. – Режим доступа: <http://ecouniver.com/919-traktat-o-dengax-dzh-kejsna-klassifikacii-vidov.html>
4. Ядгаров, Я.С. История экономических учений: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 480 с. – (Высшее образование). – С. 355-365.

#### МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ПАО СБЕРБАНК

*Ю.В. Болтенкова, А.Н. Шанина*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В научной статье предложены основные мероприятия совершенствования валютных операций коммерческого банка с целью достижения основных целей его развития, удовлетворению имеющегося спроса на банковские услуги, повышению уровня конкурентоспособности банка, его финансовых продуктов и функций.*

*Ключевые слова:* валютные операции, коммерческий банк, банковские операции и продукты.

## ACTIVITIES TO IMPROVE THE CURRENCY TRANSACTIONS IN PC SBERBANK

*J.V. Boltenkova, A.N. Shanina*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*This paper proposes some major activities to improve the currency operations of a commercial bank aimed to achieve its main developmental goals, to meet the existing demand for the banking services and to increase the banks competitiveness of its product and series.*

**Key words:** *currency operations, commercial bank, banking transactions and products.*

Приоритетные направления развития ПАО Сбербанк в качестве субъекта действующего валютного рынка должны быть основаны на поиске и устранении имеющихся функциональных и структурных недостатков. Совершенствование имеющейся структуры рассматриваемого банка и проведение ревизии основных функциональных аспектов его деятельности должны способствовать эффективному достижению основных целей его развития, в первую очередь удовлетворению имеющегося спроса на банковские услуги, повышению уровня конкурентоспособности банка, его финансовых продуктов и функций, а также способности отвечать базовым потребностям развивающейся экономики [3].

С этой целью банку нужно создать целостную маркетинговую систему, направленную на исследование конъюнктуры регионов его деятельности, желаний и требований клиентов, а также разработку и совершенствование банковских услуг и продуктов.

Основным направлением совершенствования структуры ПАО Сбербанк должна стать модернизация координации действий структурных подразделений данного банка, а также формирование мобильных структур оперативного реагирования на возникающие конъюнктурные изменения. Данные действия позволят поднять уровень качества предлагаемых банковских продуктов и будут повышать степень их востребованности.

Ориентирование при ведении деятельности по совершению валютных операций на потребности клиента и обслуживание огромных территорий нашего государства говорят о необходимости расширения имеющегося спектра организационных форм.

К действующим в настоящее время филиалам Сбербанка будет целесообразно добавление специализированных агентств и передвижных операционных касс, предназначенных для функционирования в отдаленных районах, в которых проводится как индивидуальное, так и комплексное обслуживание и уделяется внимание развитию отдельных направлений бизнеса.

В связи с увеличением объемов, проводимых ПАО Сбербанк операций, связанных с обращением валюты, нуждающихся в централизованном исполнении, целесообразно будет провести работу по разделению выполняемых в рамках этого процесса функций на следующие подгруппы: функции учета, функции оформления и функции контроля. При этом рассматриваемому банку стоит повысить качество систем внутреннего аудита и валютного контроля.

В рамках проведения работы, направленной на оказание практической и методической помощи корпоративным клиентам, а также улучшения координации действий подразделений, возникает реальная необходимость по созданию школы персональных менеджеров. Наличие данной структуры даст возможность Сбербанку перейти к предложению расширенного набора финансовых продуктов, демонстрируемого на совершенно другом качественном уровне [1; с.90].

Для повышения качества системы управления рисками при совершении банком валютных операций, будет целесообразно выделить вышеуказанные функции и возложить на них цели стратегического планирования.

С точки зрения улучшения функциональных аспектов работы Сбербанка в рамках действующего валютного рынка, наиболее значимыми для ревизии направлениями являются:

- взаимодействие с реальным сектором российской экономики;
- обслуживание клиентской базы;
- совершенствование расчетной системы банка и используемых технологий.

Рост потребностей реального сектора экономики и улучшение имеющегося инвестиционного климата в государстве позволяют расширить спектр и объемы проводимых операций по его обслуживанию федерально значимыми структурами.

Основным направлением в данной сфере является проектное финансирование и кредитование, способствующие развитию государственной экономики и поддержке российского производителя услуг и товаров. В рамках проведения рассмотренных выше операций основной задачей банка должно быть формирование высокодоходного и качественного кредитного портфеля за счет повышения темпов кредитования корпоративных клиентов, проводимого в иностранной валюте.

Повышая уровень гибкости условий кредитования с учетом личных потребностей клиента, банк должен проводить продуманную процентную политику, проводимую на основе экономической эффективности кредитных операций, учета рыночной конъюнктуры и поддержании нужного уровня процентной маржи.

К основным направлениям процесса кредитования реального сектора государственной экономики целесообразно будет отнести такие аспекты как: инвестиционное и краткосрочное коммерческое кредитование, а также проектное финансирование. К примеру, краткосрочное кредитование, проводимое в иностранной валюте должно быть ориентировано на удовлетворение потребностей клиентов в получении оборотных средств.

К основным предприятиям, которые предпочитают использовать в своей деятельности данный вид кредитования можно отнести организации, занимающиеся легкой и пищевой промышленностью, торгово-посреднической и торговой деятельностью, а также службы быта.

Стоит отметить, что рассматриваемый банк должен заниматься развитием собственных продуктов с учетом специфики разных отраслей народного хозяйства, участие в деятельности, которых он принимает прямым или косвенным образом.

Развитие кредитования в сфере проведения экспортно-импортных операций должно проходить с учетом условий на действующих валютно-финансовых рынках.

Инвестиционное кредитование должно занять роль одного из основных инструментов освоения самых привлекательных сегментов рынка, таких как крупные кредитоспособные клиенты, зарегистрированные в нашем государстве. В итоге оно предназначается для исполнения роли дополнительного катализатора банка, предназначенного для развития расширенного спектра валютных операций и сопутствующих им услуг.

В процессе улучшения ситуации и оптимизации инвестиционного климата в России, количество реализованных проектов будет все больше, а их финансирование все серьезней.

Также для освоения новых сегментов финансового рынка, банк должен заниматься развитием новых кредитных продуктов, предназначенных для обслуживания клиентов из различных отраслей, обладающих серьезным инвестиционным потенциалом. Формирование системы укрепления национального экспорта, позволило бы увеличить объемы экспортного финансирования, что было бы серьезной поддержкой отечественных производителей оборудования.

Так же, для проведения учета особенностей денежного оборота клиентов и их потребностей в процессе оптимизации расчетной системы с контрагентами и расходов,

возникающих в процессе обслуживания клиентской базы, должны получить ускоренное развитие вексельное и овердрафтное кредитование.

Постоянно соблюдая приоритетные ценовые условия Сбербанк РФ должен стремиться к привлечению в ряды своих клиентов максимального числа экономически активного населения государства и молодого поколения.

Формированию системы долгосрочного партнерства на взаимовыгодных условиях должно способствовать воплощение в жизнь программ оказания помощи в проведении индивидуальных операций на действующих финансовых рынках, доверительного управления клиентскими средствами, агентское и брокерское обслуживание, применение в работе ведущих информационных технологий, в том числе и всемирной сети интернет [2; с.28].

Вместе с расширением тиража стандартных банковских продуктов конкурентоспособного уровня, нацеленных на удовлетворение потребностей всех возрастных и социальных групп населения, Сбербанку нужно заниматься предложением услуг по реализации вкладных продуктов, ориентированных на состоятельную клиентскую аудиторию.

Желание вовлечь сбережения граждан в имеющийся хозяйственный оборот, влечет за собой необходимость поднятия уровня привлекательности и стимуляции валютных вкладов. Принятие взвешенной процентной ставки даст возможность рассматриваемому банку значительно снизить валютный и процентный риски. Но, стоит отметить, что применение оптимизации структуры имеющихся вкладов по срокам их привлечения должно быть проведено с учетом понимания риска вероятности безусловного отзыва депозитов вкладчиков, проведенного до окончания срока их действия.

После создания системы гарантирования вкладов поднялся уровень доверия к банковскому сектору со стороны населения, что дает возможность расширения ресурсной базы ПАО Сбербанк. Система продвижения инновационных банковских услуг и продуктов на действующем валютном рынке должна проводиться с учетом реальных желаний и потребностей различных групп населения в конкретных кредитных ресурсах, планируемых к применению на образовательные цели. Особенно актуальна эта тема с учетом стремления современных граждан к получению кредитных ресурсов, применяемых затем на потребительские цели молодых семей, на образовательные цели, с точки зрения стремления молодежи к получению зарубежного образования, на неотложные потребности под залог монет из драгоценных металлов и золотых слитков, на приобретение жилья и т.д.

При этом к ряду обязательных условий выхода ПАО Сбербанка лидирующие позиции в рассматриваемом сегменте действующего валютного рынка, должно быть присоединено комплексное расчетно-кассовое обслуживание физических лиц, подразумевающее соблюдение высокого качества предоставляемых банковских услуг, гибкую тарифную политику и низкую степень трудоемкости операций, проводимых клиентом. Основным стремлением рассматриваемого банка в этом направлении должно стать увеличение доли обслуживания безналичных денежных потоков клиентов, рассчитываемых в иностранной валюте.

Важным фактором в рамках стабилизации функционирования Сбербанка является модернизация имеющейся расчетной системы, с учетом проведения мероприятий по внедрению современных методов и технологий передачи информации и обеспечения надежного и эффективного обслуживания всех сторон, принимающих участие в расчетах.

Развитие расчетной системы Сбербанка должно подчиняться задачам сохранения и постепенного расширения доли данного банка на действующем рынке расчетов юридических лиц и населения. Данной цели можно добиться с помощью повышения качества расчетно-кассового обслуживания клиентов.

Увеличение скорости прохождения производимых в иностранной валюте платежей должно быть достигнуто с помощью совершенствования внутренних банковских технологий, развития его телекоммуникаций и оптимизации расчетных потоков.

Действующая в настоящее время широкая сеть счетов по системе «НОСТРО», поддерживаемая системой оценки риск государств и введения лимита на банки-корреспонденты, должна давать возможность банку надежно и оперативно провести клиентских платежей, адресованный в любой регион земного шара.

Систему оптимизации корреспондентской сети «НОСТРО» будет правильно корректировать в сторону удешевления расчетов и предоставления клиентам ряда дополнительных услуг, при параллельном обеспечении возможности проведения прямого взаимодействия с банками, занятыми в обслуживании финансовых потоков своих зарубежных партнеров.

Отдельное внимание в этом случае стоит уделять укреплению партнерских отношений с банками-корреспондентами, планируемых на долгосрочной основе. Данные отношения должны быть направлены на достижение взаимовыгодных условий прохождения платежей и обслуживания счетов.

На сегодняшний день целесообразно развивать услуги по обслуживанию и открытию счетов «ЛОРО», принадлежащих кредитным финансовым учреждениям с положительной деловой репутацией, в том числе услуг по выполнению функций расчетного агента биржевых площадок и платежных систем.

С целью сокращения наличного денежного оборота имеет смысл развитие методологической правовой базы, которая может помочь в процессе внедрения безналичных платежных инструментов с помощью специализированных средств, основанных на современных информационных технологиях, включая пластиковые платежные банковские карты. Развитие банковских технологий должно производиться с учетом приоритетных технологий ведения и совершенствования бизнеса.

Рост конкуренции на рынке банковских услуг при частых изменениях нормативной и законодательной базы предъявляют повышенные требования к гибкости внедряемых технологий, вероятности их адаптации к новым банковским продуктам и эффективности их применения на практике.

Особое внимание в данной сфере нужно уделить созданию автоматизированной системы обеспечения управления деятельностью банка, дающее возможность эффективного решения задач как в области управления рисками, так и в области управления портфелями ценных бумаг и кредитов, бизнес и стратегического планирования, а также мониторинга, маркетинга и контроля.

Учитывая вышеуказанную информацию, в Сбербанке должны быть разработаны современные технологические схемы оформления и непосредственного совершения клиентских операций, дающие возможность реального сокращения сроков прохождения платежей развития документооборота и совершенствования системы расчетов с параллельным развитием электронного документооборота и разработкой новых банковских услуг и продуктов.

В сфере совершенствования банковских технологий клиентам возможно будет предоставлен комплекс услуг на базе Интернет-технологий, в том числе мобильный банкинг и помощь в поддержке расчетов в системах электронной коммерции [4; С. 46].

Целесообразным в данном случае будет внедрение решений технологического плана, позволяющих обеспечить интерактивный доступ клиента к собственным счетам, специальным информационным базам финансовой информации, финансовым рынкам и торговым площадкам, а также специальных интернет-порталов, предназначенных для налаживания более эффективного взаимодействия клиентов-юридических лиц банка друг с другом.

Процесс развития банковских технологий и автоматизированных систем потребует совершенствования средств связи и телекоммуникации. При этом толчок к дальнейшему

развитию должна получить спутниковая система связи с учетом повышения ее пропускной способности и надежности.

Основополагающим условием создания и внедрения технических систем в Сбербанке должна стать защищенность внутренней информации по клиентам, реализованная с учетом того, что требования к степени информационной безопасности серьезно возрастают при внедрении в обиход современных интернет-технологий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Люкевич, И. Н. Перспективы рубля как резервной валюты / И. Н. Люкевич // Международная экономика. – 2017. – № 3. – С. 89-92.
2. Мишина, В.Ю. Тенденции и перспективы развития российского валютного рынка / В.Ю. Мишина, С.В.Москалев, И. Б. Федоренко // Деньги и кредит. – 2016. – № 7. – С. 27-30.
3. Турбанов, А.В. Банковское дело: операции, технологии, управление / А. Турбанов, А. Тютюнник. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 681 с.
4. Шадуева, Л. М. Особенности развития валютного рынка России / Л.М. Шадуева // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – №. 50-1. – С. 45-48.

#### КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ: ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ

*З.К. Жумаева*

*г. Бухара, Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

*Статья посвящена ключевым показателям эффективности (KPI) при оценке кредитоспособности заемщика в развитых странах и возможностях их внедрения в деятельность коммерческих банков в Узбекистане.*

**Ключевые слова:** банк, кредит, заемщик, денежный поток, КПЭ, кредитоспособность.

#### KEY PERFORMANCE INDICATORS: ASSESSING THE CREDITWORTHINESS OF BORROWERS

*Z.K. Jumayeva*

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara engineering-technological institute*

*The article is devoted to key performance indicators (KPI) while assessing borrower's creditworthiness in developed countries and the possibilities of their introduction in the activity of commercial banks in Uzbekistan.*

**Keywords:** Bank, credit, borrower, cash flow, KPI, creditworthiness.

Одним из факторов успешности любого процесса является наличие системы, позволяющей оценивать эффективность и результативность реализуемых мероприятий. При этом система должна быть понятной для целевой аудитории (сотрудники компаний, акционеры, партнеры и др.), а также удобной для контроля и проведения мониторинга. Как правило, в этих целях в международной практике широко применяется так называемая система KPI (КПЭ - ключевые показатели эффективности) [1, с.12].

Ключевые показатели эффективности интегрированы в систему сбалансированных показателей (ССП), которая охватывает все составляющие деятельности (финансы, клиенты, процессы, обучение и развитие).

Банки, являясь хозяйствующими субъектами, также используют систему сбалансированных показателей и ключевые показатели эффективности. При этом



внедрение ключевых показателей эффективности в банковские системы может иметь многостороннее применение - оценка собственной деятельности по всем направлениям; наличие удобных и понятных показателей для акционеров и потенциальных партнеров, а также для оценки заемщиков.

Исходя из опыта различных стран, можно отметить, что для банков не всегда требуется система сбалансированных показателей - в зависимости от поставленных целей и специфики самой организации (розничный банк, универсальный банк, финансовая группа) достаточно разработка и внедрение ключевых показателей эффективности.

Ключевые показатели эффективности должны отражать стратегические цели, быть связаны с конечным результатом, быть измеримыми, рассчитываться на регулярной основе для проведения сопоставительного анализа.

Анализ международной практики применения КПЭ позволяет сделать вывод, что в зависимости от изменения внешней среды, целей и задач банка ключевые показатели эффективности могут и должны пересматриваться и корректироваться [2, с.45].

Отдельным аспектом применения системы ключевых показателей эффективности является их использование для оценки заемщиков. Учитывая специфику банковских структур - когда кредитование, как правило, является основным видом деятельности, источником формирования значительной части доходов и значительных рисков, возрастает важность выработки перечня легко определяемых и измеряемых показателей, способных отразить эффективность и надежность заемщика, в целях предотвращения возникновения потерь и убытков для банков.

Выдача кредитов всегда связана с определенной долей риска. Кредитный риск представляет собой риск того, что заемщик не сможет погасить свой долг или что его кредитоспособность может ухудшиться. Смоделировать и оценить кредитный риск является более трудной задачей по сравнению, например, с рыночным риском, поэтому не существует единой методики оценки. Это связано с несколькими причинами: во-первых, отсутствие ликвидного рынка делает невозможным оценку кредитного риска для конкретного заемщика; во-вторых, реальные уровни вероятности невыполнения обязательств могут быть определены либо на основе наблюдаемого исторического опыта публичных кредитных рейтингов, либо путем анализа уровня риска дефолта через субъективный кредитный анализ.

Говоря об оценке кредитоспособности заемщика, в первую очередь необходимо дать определение кредитоспособности. Кредитоспособность – это финансово-хозяйственное состояние предприятия, которое способствует эффективному использованию заемных средств, способность заемщика вернуть запрашиваемую ссуду в соответствии с условиями кредитного договора. Следовательно, анализ кредитоспособности включает в себя изучение различных факторов, которые могут привести к непогашению или несвоевременному погашению задолженностей. Банк должен в каждом случае определить размер кредита, который может быть предоставлен заемщику исходя из степени риска, который он готов взять на себя. Таким образом, при проведении анализа кредитоспособности заемщика перед банком стоит задача ответить на следующие вопросы:

- 1) Способен ли заемщик выполнить свои обязательства в срок?
- 2) Готов ли он их исполнить?

На первый вопрос дает ответ анализ финансово-хозяйственной стороны деятельности предприятий.

Учитывая большое количество видов деятельности, а также различные целевые направления требуемых кредитных ресурсов, существует и используется большое количество показателей при проведении оценки кредитоспособности заемщика.

Кредитный анализ включает в себя широкий спектр методов финансового анализа, в том числе соотношение и анализ тенденций, а также создание проекций и детальный анализ денежных потоков. Кредитный анализ также включает в себя экспертизу залога и

других источников погашения, а также кредитной истории и др. Аналитики пытаются предсказать вероятность того, что заемщик не будет способен погасить свою задолженность, а также оценить тяжесть потерь в случае дефолта.

Можно выделить основные методы, которые используются при оценке кредитоспособности заемщика: ключевые показатели эффективности, анализ денежного потока, оценка деятельности менеджеров.

В зарубежной практике весь процесс оценки кредитоспособности заемщика принято рассматривать как 5 Cs - пять критериев, которые используют большинство кредиторов.



Рис. 1

Первый критерий – (sarcasity) способность генерировать денежные потоки, достаточные для обслуживания кредита.

Второй критерий – залог (collateral), страховка кредита в случае дефолта заемщика. В то время как денежные потоки являются основным источником для погашения кредита, залог предоставляет кредиторам вторичный источник погашения.

Третий критерий – капитал (capital) акционеров. Если бизнес сталкивается с финансовыми трудностями, то капитал обеспечивает страховку для погашения кредита.

Четвертый критерий - условия (conditions), превалирующие в секторе деятельности заемщика и экономики в целом.

Пятый критерий – характеристики (character) заемщика или/и руководства организации заемщика.

При этом первый критерий включает в себя следующую группу показателей:

- ✓ Показатели рентабельности;
- ✓ Денежные потоки;
- ✓ История платежей;
- ✓ Уровень задолженности;
- ✓ Отраслевая оценка;
- ✓ Другие финансовые коэффициенты.

Показатели ликвидности:

- ✓ Коэффициент абсолютной ликвидности;
- ✓ Коэффициент текущей ликвидности;
- ✓ Коэффициент быстрой ликвидности.

Показатели задолженности:

- ✓ Уровень задолженности к активам;
- ✓ Уровень капитала к активам;
- ✓ Коэффициент финансового левериджа;
- ✓ Коэффициент покрытия процентов.

Показатели деловой активности:

- ✓ Оборачиваемость активов;

- ✓ Оборачиваемость запасов;
- ✓ Оборачиваемость дебиторской задолженности;
- ✓ Оборачиваемость кредиторской задолженности.

Показатели эффективности:

- ✓ Отношение доходов к затратам;
- ✓ Отношение затрат к доходам от продаж.

Ключевые показатели эффективности являются составляющей первого критерия в части финансовых показателей. Большинство экспертов сходятся во мнении, что практика предоставления кредитов должна быть построена на измеримом и здоровом управлении кредитами и, следовательно, такие инструменты, как ключевые показатели эффективности, имеют преимущество над другими методиками оценки кредитоспособности. Прежде всего этот инструмент будет очень полезен для руководителей банков. С помощью системы показателей кредитного риска можно разработать эффективную основу для оптимизации процесса кредитования и снизить распространенность высокорискованного кредитования, которое явилось причиной многочисленных дефолтов банков во время мирового финансового кризиса.

Зарубежный опыт использования коммерческими банками различных систем измерений позволяет определить три основных фактора их жизнеспособности, которые необходимо учитывать при разработке ключевых показателей эффективности:

- ✓ объем работы, необходимый для регулярного и своевременного сбора данных;
- ✓ трансформация данных в удобную форму;
- ✓ поддержание заинтересованности лиц, ответственных за данный процесс.

В Узбекистане вопрос использования ключевых показателей эффективности является весьма актуальным, в данной области реализуется ряд мероприятий. Так, учитывая важность совершенствования системы корпоративного управления в современных условиях экономического развития, высокой волатильности на внешних рынках, изменения экономической ситуации в странах-основных торговых партнерах (что обуславливает необходимость дальнейшего повышения конкурентоспособности национальной экономики), был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах» № УП-4720 от 24 апреля 2015 года. Во исполнение данного Указа в июле того же года было принято Постановление Кабинета Министров РУ «О внедрении критериев оценки эффективности деятельности акционерных обществ и других хозяйствующих субъектов с долей государства» за № 207. Согласно принятым нормативно-правовым актам были определены критерии оценки эффективности деятельности акционерных обществ, обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью с долей государства в уставном капитале, государственных предприятий. При этом перечень ключевых показателей эффективности может включать показатели экономической, энергетической, производственной, инновационной эффективности и прочие показатели эффективности в зависимости от специфики деятельности.

Постановлением утвержден перечень основных и дополнительных показателей, которые должны рассчитываться на регулярной основе (ежеквартально, ежегодно), по ряду из которых установлен рекомендуемый или минимальный норматив. Также предусмотрено внесение в бизнес-план организаций целевых (прогнозных) параметров ключевых показателей эффективности, что значительно облегчает мониторинг и оценку достижения поставленных задач по различным направлениям деятельности. На основе полученных значений по всем ключевым показателям эффективности, используемым предприятием, рассчитывается средневзвешенное значение, которое представляет собой интегральный коэффициент эффективности, на основании которого определяется эффективность исполнительного органа.

Внедрение системы ключевых показателей эффективности в республике предопределяет актуальность использования данной системы банками страны для оценки

кредитоспособности заемщиков. Применение данной системы позволит банкам повысить эффективность процесса оценки кредитоспособности заемщиков вследствие наличия у предприятий, рассчитанных на регулярной основе показателей по различным направлениям деятельности и этапам бизнес-процессов с прогнозными и фактическими значениями. Это позволяет определить результативность и эффективность деятельности хозяйствующего субъекта и отследить в динамике происходящие изменения.

Таким образом, нами рассмотрены различные ключевые показатели эффективности, применяемыми банками в зарубежной практике для оценки кредитоспособности заемщика, которые могут использоваться в различном сочетании в зависимости от специфики деятельности самого предприятия, а также целей получения заемных ресурсов (на пополнение оборотных средств, развитие нового направления деятельности, приобретение оборудования и др.).

Основные показатели эффективности применяются и для оценки физических лиц. Как правило, это показатели платежеспособности, в основе которых лежит информация о доходе физического лица и степени риска потери данного дохода (соотношение совокупных доходов и расходов, совокупного чистого дохода за месяц и ежемесячного взноса по кредиту и процентов по нему).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. Издание 3-е, перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2010. – 860 с.
2. Кузнецова Л.Г., Кутузова Н.В. Платежеспособность и ликвидность: уточнение понятий // Деньги и кредит. – 2007. – № 8. – С. 26-29.

#### ЭКОНОМИКА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ САНКЦИЙ И РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

*Н.И. Метасова, Е.И. Дорохова*  
г. Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

*В статье рассматриваются тенденции изменения состояния экономики Белгородской области в условиях действия международных санкций и реализации политики импортозамещения.*

**Ключевые слова:** *импортозамещение, Белгородская область, ВРП, экспорт, импорт, государственные программы, агропромышленный комплекс.*

#### ECONOMY OF THE REGION IN THE CONTEXT OF SANCTIONS AND IMPLEMENTATION OF THE IMPORT SUBSTITUTION POLICY

*N.I. Metasova, E.I. Dorokhova*  
Belgorod, Russia

*Belgorod State National Research University*

*The article examines the trends of the state of the Belgorod region's economy in the context of international sanctions against Russia and implementation of the import substitution policy.*

**Keywords:** *import substitution, Belgorod region, GRP, export, import, state programs, agro-industrial complex.*

Значимым фактором развития политики импортозамещения в нашей стране явились введенные западными странами по отношению к Российской Федерации санкции и ответные меры, связанные с запретом импорта некоторых продовольственных товаров.

Несмотря на то, что импортозамещение во многом является вынужденной мерой, которая обусловлена не столько стратегическими задачами развития инновационных отраслей, сколько необходимостью защиты внутреннего рынка от тотального дефицита товаров в условиях вынужденного сокращения импорта, Белгородская область уже начала ощущать выгоды от применения данной стратегии.

Одним из основных показателей для оценки экономического состояния региона является валовой региональный продукт. Его динамика представлена на рисунке 1.

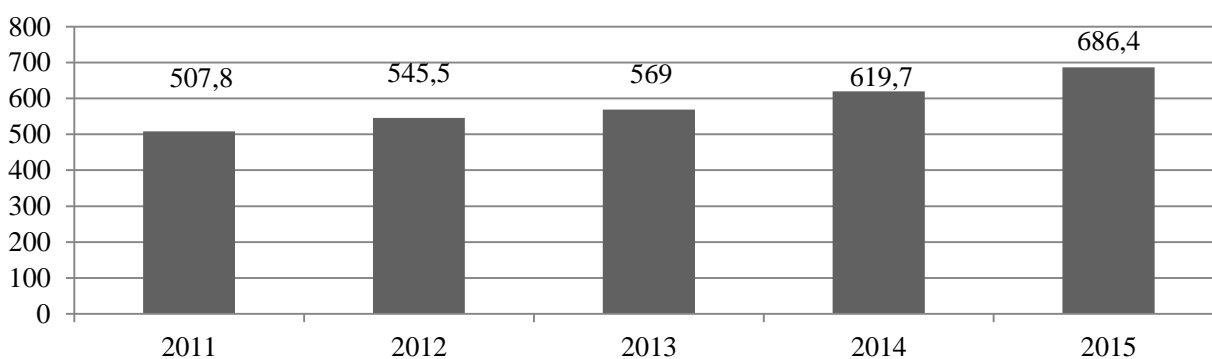


Рис. 1. Динамика ВРП Белгородской области в 2011-2015 гг., млрд руб.  
Источник: [4, с. 91].

За исследуемый период данный показатель имел тенденцию роста. В 2015 г. объем ВРП достиг значения 686,4 млрд. рублей, увеличившись на 10,8% по сравнению с 2014 годом, и на 20,6% по сравнению с досанкционным 2013 годом.

При этом структура ВРП отражает тенденцию роста удельного веса таких отраслей региональной экономики как «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» на 3,2 п.п. в 2014 г. и 3,8 п.п. в 2015 г. по сравнению с 2013 г.; «Обрабатывающие производства» на 0,5 п.п. в 2014 г. и на 1,6 п.п. в 2015 г. по сравнению с 2013 г. (табл. 1).

Таблица 1

Структура ВРП Белгородской области 2013-2015 гг.

	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Млн рублей	Структура, %	Млн рублей	Структура, %	Млн рублей	Структура, %
Валовой региональный продукт в действующих ценах	569006,4	100	619677,7	100	686357,0	100
в том числе:						
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	96664,7	17	124900,1	20,2	142462,8	20,8
рыболовство, рыбоводство	300,4	0,1	275,0	0	241,9	0
добыча полезных ископаемых	86204,6	15,2	76858,7	12,4	72273,7	10,5
обрабатывающие производства	96004,6	16,9	107293,2	17,4	127316,7	18,5
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	24768,8	4,4	20500,7	3,3	20196,5	2,9
строительство	47925,4	8,4	40688,7	6,6	53503,1	7,8

оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	85415,8	15	106686,2	17,2	113814,8	16,6
гостиницы и рестораны	2875,1	0,5	2989,5	0,5	3321,5	0,5
транспорт и связь	31791,6	5,6	32994,6	5,3	35388,5	5,2
финансовая деятельность	983,5	0,2	1265,4	0,2	1252,3	0,2
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	32875,6	5,8	37455,6	6	45083,5	6,6
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	22301,5	3,9	23461,8	3,8	23390,5	3,4
образование	16061,8	2,8	16945,6	2,7	17609,5	2,6
здравоохранение и предоставление социальных услуг	18541,2	3,3	20673,5	3,3	23354,7	3,4
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	6292,0	1,1	6689,1	1,1	7147,1	1

Источник: [3]

Одна из наиболее значимых программ в рамках проведения региональной политики импортозамещения утверждена Постановлением Правительства Белгородской области от 28 октября 2013 года №439-пп «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014-2020 годы» [2]. Результатом реализации программы стало увеличение в структуре ВРП продукции сельского хозяйства, обрабатывающей промышленности, а также оптовой и розничной торговли. При этом доля добычи полезных ископаемых в объеме ВРП Белгородской области сократилась.

Введенные экономические санкции, а также принятые ответные меры способствовали сокращению показателей внешнеторговой деятельности Белгородской области, начиная с 2014 г. (рис. 2).

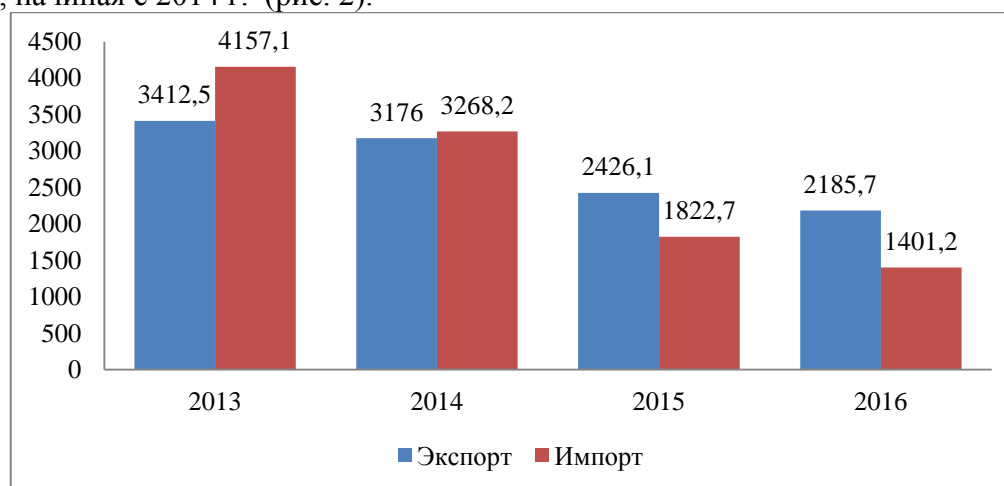


Рис. 2. Экспорт и импорт Белгородской области 2013-2016 гг., млн долл. США  
Источник: [1]

Главной причиной снижения объема импорта в Белгородской области за исследуемый период является введенное Россией продовольственного эмбарго на некоторые категории товаров, а также успешное проведение политики импортозамещения. В качестве еще одного фактора можно выделить увеличение курсов доллара США и евро к рублю и, как следствие, девальвацию рубля, приводящую к удорожанию импорта.

Чтобы оценить влияние политики импортозамещения на внешнюю торговлю Белгородской области, необходимо рассмотреть товарную структуру импорта, а также долю различных групп товаров во внешнеторговом обороте (табл. 2).

Таблица 2

Доля импортной продукции во внешнеторговом обороте

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Доля импортной продукции во внешнеторговом обороте, %			
					2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Внешнеторговый оборот, млн. долл. США	7569,6	6444,2	4248,8	3586,9	100	100	100	100
Всего импорт, млн. долл. США	4157,1	3268,2	1822,7	1401,2	54,92	50,72	42,9	39,06
в том числе:								
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	613,8	725,2	110,7	112,5	8,11	11,25	2,61	3,14
минеральные продукты	124,9	125,4	64,5	46,1	1,65	1,95	1,52	1,29
из них:								
топливно-энергетические товары	24,1	44,7	13,6	4,5	0,32	0,69	0,32	0,13
продукция химической промышленности	242,8	209,3	180,7	203,1	3,21	3,25	4,25	5,66
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	2,5	2,1	1,5	1,5	0,03	0,03	0,04	0,04
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	43,3	43,8	27,3	19,5	0,57	0,68	0,64	0,54
текстиль, текстильные изделия и обувь	43	37,8	31,8	27,8	0,57	0,59	0,75	0,78
драгоценные камни, металлы	0,9	0,6	0,5	0,3	0,01	0,01	0,01	0,01
металлы и изделия из них	1207,3	971,6	545,1	464,4	15,95	15,08	12,83	12,95
машиностроительная продукция	1709,7	998,4	746,2	437,1	22,59	15,49	17,56	12,19
прочие товары	168,9	154	114,3	89,1	2,23	2,39	2,69	2,48

Источник: [1]

За исследуемый период доля импорта во внешнеторговом обороте снизилась с 54,9% в 2013 г. до 39,1% в 2016 г. Наибольшую долю импорта по-прежнему занимают металлы и изделия из них и машиностроительная продукция, импорт которых, однако, значительно снизился к 2016 году. Что касается продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, по этой товарной группе также наблюдается падение импорта. Такая тенденция свидетельствует о результативности политики импортозамещения, проводимой в области.

Таким образом, реализация политики импортозамещения благоприятно влияет на экономическое развитие Белгородской области. Однако, несмотря на достигнутые результаты правительству региона необходимо решить ряд проблем. К ним относятся:

недостаточность развития технологической оснащённости предприятий, их ограниченный доступ на рынок вследствие увеличивающихся монополий торговых сетей; трудности привлечения дополнительных денежных ресурсов товаропроизводителями; а также ряд проблем, связанных с оттоком населения, в том числе молодых специалистов, и недостаточным развитием социальных услуг населению в сферах образования, здравоохранения, культуры и спорта. Также необходимо содействие развитию малого и среднего бизнеса посредством финансовой, инфраструктурной и информационной помощи со стороны областных органов власти; модернизации производственных мощностей предприятий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Белгородской области [Электронный ресурс] : Федер. служба гос. статистики, Территор. орган федер. службы гос. статистики по Белгор. обл.– Режим доступа: [http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/ru/statistics/foreign\\_trade/](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/foreign_trade/) – (Дата обращения: 15.12.2017).

2. Нормативно-правовые акты по вопросам разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Белгородской области область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.derbo.ru/other/strateg-planir-soc-ec-razv-dop-menu/strategic-planning/gosudarstvennyie-programmyi-belgorodskoj-oblasti/npa-osudarstvennyix-programm-bo/>. – (Дата обращения: 15.12.2017).

3. Отраслевая структура валовой добавленной стоимости Белгородской области [Электронный ресурс] : Федер. служба гос. статистики, Территор. орган федер. службы гос. статистики по Белгор. обл.– Режим доступа: [http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/ru/statistics/grp/](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/grp/). – (Дата обращения: 15.12.2017).

4. Статистический сборник «Белгородская область в цифрах». Выпуск 2017 г. [Текст]: стат. сб. / Федер. служба гос. статистики, Территор. орган федер. службы гос. статистики по Белгор. обл. – Белгород : Изд-во облкомстата, 2017. – 272 с.

## ИННОВАЦИИ – ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНА

*С.Ю. Норова*

*г. Бухара, Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

*День за днём увеличивается сущность и значение инноваций в экономическом развитии страны. Наличие инноваций, НТП являются ключевыми компонентами обеспечения устойчивого экономического роста страны. В связи с этим, целесообразным считается выявление инновационных факторов экономического роста, являющихся основой дальнейшего экономического развития страны.*

**Ключевые слова:** *экономический рост; экономическое развитие; факторы экономического роста; ВВП, инновация, НТП.*

## INNOVATION IS THE FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF THE REGION

*S.Y. Norova*

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara engineering technological institute*

*Day by day it is growing the essence and meaning of innovations in developing of economy of a country. Availability of innovations are key components of providing sustainability*



*of economic growth of a country. In this connection, it is advisable to identify innovational factors of economic growth, which are basic in future economic development of the country*

**Key words:** *economic growth, economic development; factors of economic growth; GDP; innovation.*

Проводимые рыночные реформы за несколько лет радикально изменили экономику Узбекистан. Поэтапная реализация рыночных реформ и тщательно обдуманная социально-экономическая политика способствовали обеспечению макроэкономической стабильности, высоких темпов роста экономики, удержанию инфляции в прогнозных пределах, созданию широких возможностей и благоприятных условий для развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

В целях повышения эффективности проводимых реформ и для обеспечения ускоренного развития государства разработано Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах. В основу Стратегии действий легли концептуальные вопросы общественно-политического, социально-экономического развития страны. Стратегия состоит из 5 приоритетных направлений, и третье направление- развитие и либерализация экономики предусматривает дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности и сохранение высоких темпов роста экономики, повышение ее конкурентоспособности, стимулирование развития малого бизнеса и частного предпринимательства, а также, комплексное и сбалансированное социально-экономическое развитие регионов [2].

Нам всем хорошо известно, что экономический рост - составляющая экономического развития. Свое выражение он находит в увеличении реального ВВП как в абсолютном объеме, так и на душу населения. Говоря об экономическом росте, хочется припомнить слова Джорджа Буша касательно этого экономического термина: Экономический рост является ключом к повышению уровня жизни, созданию базы для процветания наших детей, поддержке наиболее нуждающихся.

Само понятие экономическое развитие означает расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, производительных сил, факторов роста и развития, образования, науки, культуры, уровня и качества жизни населения, человеческого капитала [1].

Экономический рост является общепризнанной экономической целью общества. Рост государственных и частных доходов позволяет повышать уровень и качество жизни населения, создает материальную базу для решения насущных социально-экономических проблем и обеспечения безопасности страны.

Экономический рост часто приводит к социальному прогрессу. Он означает рост прибавочного продукта в стране, а, следовательно, и прибыли, которая в свою очередь является источником дальнейшего расширения и обновления производства и увеличения благосостояния населения. Экономическое развитие в сравнении с экономическим ростом представляет по своему содержанию более широкое понятие, что накладывает определенный отпечаток на подходы к анализу проблем. Например, в качестве источников экономического роста рассматриваются такие факторы как капитал, технический прогресс, труд, образование, природные ресурсы.

Факторы экономического роста - факторы, способствующие увеличению реального объема ВВП в абсолютном выражении, в числе которых – инновации, новые технологии, человеческий фактор и его качественные характеристики.

Изучая динамику экономического роста можно оценить использование ресурсного потенциала и качество уровня жизни населения. Для этого мы должны вычислить реальный ВВП на душу населения. Ниже приведена таблица, где мы можем изучить динамику этого показателя.

Таблица

Годы	ВВП, (млрд долларов США)	Население страны, (млн. человек)	ВВП на душу населения
1995	10,1	22,7	447
1996	13,9	23,1	599,1
1997	14,7	23,6	624,8
1998	15	24	625,6
1999	17,1	24,3	703,2
2000	13,7	24,7	556,7
2001	11,6	25	465,4
2002	9,7	25,3	383,5
2003	10,1	25,6	396,4
2004	12	25,9	465,1
2005	14,3	26,2	546,8
2010	39,6	28,6	1386,2
2015	65,7	31,3	2098,2

Проанализировав данные таблицы, можно проследить 2 периода в динамике ВВП страны. Первый, охватывающий 1995-2004 годы, характеризовался спадом производства. В основном это было следствием распада системы территориального разделения труда в масштабе бывшего Союза, прекращения кооперативных связей предприятий Узбекистана с предприятиями других бывших союзных республик. Второй период, начавшийся в 2005 году, продолжается до настоящего времени, стал временем стабилизации экономики и начала роста ВВП. Хочется особо подчеркнуть, что в 2015 году ВВП на душу населения по сравнению с 1995 годом увеличился на 4,7 раза.

По данным Управления макроэкономических индикаторов и национальных счетов Государственного комитета Узбекистана по статистике в 2017 году Валовая добавленная стоимость, создаваемая всеми отраслями национальной экономики, составила 89,8% от общего объема ВВП и выросла на 5,3%. Чистые налоги на продукты составили 10,2% в структуре ВВП и продемонстрировали аналогичный прирост на уровне 5,3%. Наибольший вклад в прирост ВВП внесла сфера услуг, которая выросла на 6,9% относительно предыдущего года. В 2017 году в структуре ВВП по формам собственности 81% от общего объема приходится на негосударственный сектор экономики, а 19% – на государственный сектор.

В условиях модернизации экономики, современная практика опровергает ранее существовавшие классические представления о количественных и качественных условиях формирования конкурентных преимуществ национальной экономики любой страны. Оказалось, что конкурентные преимущества не могут определяться такими факторами, как размеры территории страны, ее географическое положение, климат, наличие или отсутствие сырьевых ископаемых ресурсов. Этот вывод звучит особенно удручающе для узбекской экономики с её богатыми природными ресурсами.

Главными факторами роста, эффективности и конкурентных преимуществ являются инновации, технологии, научные знания, образование и высокая квалификация специалистов, способных в короткие сроки менять средства производства и продукт труда. Без преувеличения можно сказать, что фундамент уникального и прекрасного здания науки, интеллектуального потенциала Узбекистана был заложен много веков назад. Еще в далеком прошлом передовые узбекские мыслители широко проводили исследования, сделали научные открытия, которые составляют золотой фонд мировой, общечеловеческой науки и культуры. У истоков сокровищницы знаний, стояли наши великие предки, имена которых известны во всем мире. Это учёные мыслители-

математики и астрономы Аль-Хорезми, Фергани, Джавхари, Марвази, Улугбек, Беруни, Ибн Сина и другие.

Сегодня Узбекистан является крупным в Центральной Азии научным центром, обладающим развитой исследовательской материальной базой, обширным научным фондом. Научно-исследовательский комплекс республики включает в себя 362 учреждения академического, вузовского и отраслевого профиля, в том числе 101 научно-исследовательский институт, 55 научно-исследовательских подразделений вузов, 65 проектно-конструкторских организаций, 32 научно-производственных объединения и экспериментальных предприятия, 30 информационно-вычислительных центров. Ядром научного потенциала является Академия наук Республики Узбекистан – ведущий научный и экспериментальный центр в регионе, имеющий более полувековую историю. В ее структуре созданы и успешно проводят исследования такие уникальные научные центры, как Институт ядерной физики, научно-производственное объединение «Физика-Солнце», НПЦ «Биолог», комплекс высокогорных астрономических обсерваторий на горе Майданак и ряд других.

Конец XX – начало XXI веков характеризуется наступлением новой экономической эпохи, в которой ключевую роль играют информационные технологии, компьютеризированные системы и инновации. При этом в условиях все более ужесточающейся экономической конкуренции в мире и все менее предсказуемой глобальной экономической системы неуклонно повышается роль инноваций как наиболее оптимального средства поддержания конкурентоспособности страны, обеспечения ее устойчивого развития и благополучия граждан. Осознавая, что инновации – основа будущего, в настоящее время многие динамично развивающиеся страны мира в качестве своей главной стратегической цели объявили именно переход к инновационной экономике, которая означает тип экономики, основанной на потоке инноваций, постоянном технологическом совершенствовании, производстве и экспорте высокотехнологичной продукции и самих технологий.

Ученые, проводившие исследования в области роста экономики сделали выводы, что на протяжении всего развития человечества движущей силой экономического роста были инновации. Так, например, А. Смит утверждал, что организационным механизмом капитализма служит не только рыночная система (соотношение спроса и предложения), но и конкуренция, которая заставляет не просто удовлетворять все возрастающие потребности посредством понижения цен и улучшения качества, но и делать это наиболее эффективным способом с помощью перехода на новые технологии, т.е. при помощи инноваций<sup>1</sup>.

В современных условиях для обеспечения качественного развития экономики необходима продуманная стратегия инновационного роста, которая должна обеспечить достойное место страны в глобализирующемся мире. Главным фактором экономического роста должны стать инновации, опирающиеся на науку и образование. Именно поэтому 2018 год в Узбекистане объявлен – годом активного предпринимательства, поддержки инновационных идей и технологий. В стране в сфере развития и либерализации экономики намечается поэтапный переход к новой модели инновационного развития, основанной на передовых идеях, смарт-технологиях и ноу-хау. Будут разработаны правовые основы для создания и развития венчурных фондов, венчурного финансирования, а также механизмы, стимулирующие внедрение в экономику инноваций и новых технологий. На срок до 1 января 2023 года предоставлены налоговые льготы венчурным фондам, высокотехнологичным проектам-стартапам, научно-исследовательским учреждениям, инновационным центрам, проектно-конструкторским бюро по доходам, полученным от продажи (передачи в пользование) предпринимателям

---

<sup>1</sup> Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2007 – (Серия: Антология экономической мысли) – 960 с.

собственных новых технологий. В ноябре прошлого года в стране создали Министерство инновационного развития и новаторских идей. Они призваны обеспечить развитие сферы инновационных технологий во всех отраслях экономики.

Ввиду того, что инновация считается инновацией только если она внедрена в производстве или на рынке, в Узбекистане уделяется повышенное внимание кооперации научно-технических разработок и производства. Ярким примером тому могут служить ежегодно проводимые в нашей стране Международная промышленная ярмарка и Кооперационная биржа, Ярмарка инновационных идей, технологий и проектов, число участников которых динамично растет. Такие мероприятия служат созданию механизма обеспечения прочной гармонии науки и производства, что является одной из основных предпосылок возникновения инновационной экономики. В решении важнейших задач перехода нашей страны на инновационный путь развития огромное значение имеет повышение качества образования на базе передовых научных исследований, разработки и применения новейших технологий. Следует отметить, что инновационному развитию отраслей экономики способствует ряд принятых в республике льгот и преференций. Так, научным организациям, разрабатывающие инновационные проекты, предоставляются налоговые льготы, причем средства, направляемые на эти цели, освобождены от уплаты практически всех налогов, кроме единого социального платежа.

Отличительная особенность проводимой в Узбекистане инновационной политики состоит в том, что приоритет отдается инвестиционным проектам, направленным на создание новых высокотехнологичных производств, обеспечивающих глубокую переработку местных сырьевых ресурсов. В 2017-2021 годах планируется реализовать отраслевые программы, предусматривающие в общей сложности 649 инвестиционных проектов на сумму 40 миллиардов долларов США. В результате в последующие 5 лет производство промышленных товаров увеличится в 1,5 раза, его доля в ВВП – с 33,6 процента до 36 процентов, доля перерабатывающей отрасли – с 80 процентов до 85 процентов.

10–12 мая 2017 года в Национальном выставочном комплексе «Узэкспоцентр» была проведена X Республиканская ярмарка инновационных идей, технологий и проектов. В рамках Ярмарки был проведен III Ташкентский международный инновационный форум. Нынешний Форум был посвящен в основном перспективам сотрудничества Узбекистана и Германии в области инноваций и с этой целью в рамках Форума была проведена международная конференция «Узбекско-немецкий инновационный диалог – будущее для построения общества, основанного на знаниях», потому что, в вопросах инновационного развития Германия является признанным лидером среди стран Евросоюза. Согласно данным Немецкого института экономических исследований (DIW) Германия занимает лидирующие позиции по производству объема валовой добавленной стоимости в сфере производства, связанного с научными исследованиями. Бюджет отрасли научных исследований и разработок в Германии равен 15,2 млрд. евро, что составляет 27,3% от общих национальных хозяйственных затрат. В Германии начиная с 2005 г. постоянно увеличивались объемы финансирования инновационной деятельности в среднем на 5% ежегодно. Причем основная доля инвестирования в развитие инновационной деятельности приходится на промышленные предприятия, которые заинтересованы в осуществлении научных исследований и разработок и в активном внедрении инноваций. Доля обрабатывающей промышленности в общем объеме затрат на научные исследования и разработки составляет 54,6 млрд. евро, т.е. более 86% всех затрат в экономике Германии на НИОКР<sup>2</sup>. Государство также оказывает существенную поддержку инновационным компаниям.

---

<sup>2</sup>Deutsche Statistik, Statistische Bundesamt (Destatis). – <https://www.destatis.de/DE/Startseite.html>.

Экономический рост на инновационной основе предполагает широкое применение ресурсосберегающих технологий, что необходимо для решения обостряющихся экологических проблем, обеспечивает сохранение ресурсов для будущих поколений. Только на такой основе можно добиться устойчивого экономического развития страны.

Как показывает опыт развитых государств, альтернативы инновационному пути развития нет, так как именно инновационная экономика становится ключевым фактором роста объемов производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота, улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, совершенствования организации производства и повышения его эффективности.

Основываясь на вышеизложенном, можно сделать вывод о том, что экономический рост региона обеспечивается, прежде всего, инновационным развитием экономики. Все вышеизложенное подтверждает необходимость разработки принципиально новых теоретико-методологических подходов к формированию инновационной системы, взаимодействие элементов и свойств которой будет направлено на создание благоприятных условий для генерирования научных идей и прикладного использования фундаментальных знаний. Преимущественное использование совокупности инновационных факторов в развитии экономики любого хозяйственного образования и составляет сущность перевода ее на качественно новый тип развития, позволяющий ей приобретать важнейшие свойства в рыночной среде - экономическую устойчивость и конкурентоспособность.

Стремясь достигнуть экономического роста государство должно одной из приоритетных целей своей политики утвердить поддержание фундаментальной науки. Именно фундаментальные научные идеи, как уже говорилось выше, приводят к принципиально новым видам техники и технологий. В свою очередь подпитка этими идеями научно-технического прогресса приведет к постоянному росту производительности труда и эффективности производства, в результате чего будет достигнут инновационный рост.

Для обеспечения соответствующего уровня развития фундаментальной науки государство должно обеспечить постоянный поток инвестиций в эту сферу, а также, необходимо совершенствовать законодательные нормы, касающиеся различных областей влияния на инновационную политику.

Таким образом, для обеспечения инновационного экономического развития Узбекистана, необходимо создать благоприятные условия, способствующие коммерциализации инновационной деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.center-yf.ru/data/economy/>
2. Указ Президента Республики Узбекистан О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий» 22.01.2018 г.
3. Райсберг Б., Лозовский Л., Стародубцева Е. Современный экономический словарь. – М.: Инфра-М, 2002. – 480 с.
4. Родионова В.Г. Роузман Э.А. Макроэкономика.
5. Теняков И. К вопросу о природе экономического роста // Экономист. – 2007. – № 11. – С. 28-30.
6. Семенова Е. Возможности инновационного типа развития // Экономист. – 2006. – № 3. – С. 19-26.
7. Данные Государственного Комитета Статистики Республики Узбекистан.

## ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

*А.Г. Рожанская, Е.А. Денисова, Ю.Л. Растопчина  
г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

*Данная статья посвящена особенностям таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности России. Особое внимание уделено эффективности тарифного таможенного регулирования, сущности различных таможенных пошлин, а также дана сравнительная классификация льгот по уплате таможенных платежей. Кроме того, в статье анализируется количество и виды таможенных пошлин, взимаемых в государствах – членах ЕАЭС.*

**Ключевые слова:** *таможенное регулирование ВЭД, Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза, таможенные пошлины, нетарифные меры.*

## FEATURES OF CUSTOMS TARIFF AND NON-TARIFF REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIA

*A.G. Rozhanskaya, E.A. Denisova, Yu.L. Rastopchina  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

*This article looks at features of customs regulation of Russia's foreign economic activity. Particular attention is paid to the effectiveness of tariff customs regulation, the nature of various customs duties, as well as a comparative classification of benefits for payment of customs payments. In addition, the article analyzes the number and types of customs duties levied in the member states of the EAEC.*

**Keywords:** *customs regulation of foreign trade activities, Customs Code of the Eurasian Economic, customs duties, non-tariff measures.*

Эффективность таможенно-тарифного регулирования зависит от степени экономической обоснованности таможенных пошлин, которые сводятся в таможенный тариф, учитывающий геоэкономические и геополитические интересы страны. Таможенно-тарифная политика имеет огромное влияние на развитие международной торговли в интересах увеличения выгод от расширения мирохозяйственных связей в условиях глобализации, вследствие чего подтверждается актуальность выбранной темы. В настоящее время в Российской Федерации вступил в силу Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС), то есть Договор о Таможенном кодексе Таможенного союза (ТК ТС) и ряд международных соглашений потеряли свою силу. Положения нового кодекса ТК ЕАЭС затронули такие направления таможенного дела как таможенные операции, таможенный контроль, таможенные процедуры и таможенные платежи.

Сравнительный анализ положений ТК ТС и ТК ЕАЭС говорит о том, что в новом кодексе перечень сведений дополняется сведениями о товарном знаке и торговой марке, продавце и покупателе товаров, о цене товаров согласно коммерческим документам. Такое увеличение благоприятно влияет на содействие интересам участников ВЭД.

Если говорить о таможенных платежах, то согласно ст. 46 ТК ЕАЭС они остаются прежними, в то время как классификация льгот претерпела изменения. Анализируя таблицу 1, можно увидеть, что были добавлены льготы по уплате вывозных таможенных пошлин.

Таблица 1

## Сравнительная классификация льгот по уплате таможенных платежей

ТК ЕАЭС	ТК ТС
тарифные льготы	Тарифные преференции
льготы по уплате налогов	льготы по уплате налогов
Льготы по уплате вывозных таможенных пошлин	Тарифные льготы
Льготы по уплате таможенных сборов	Льготы по уплате таможенных сборов

Источник: [2,3]

Существенные изменения претерпела система тарифных преференций ЕАЭС, в частности, перечни пользователей тарифными преференциями и преференциальных товаров. Также тарифные преференции будут применяться к товарам, которые происходят из наименее развитых стран и развивающихся и выражаться в установлении ставки ввозной пошлины в размере 75% от базовой ставки Единого таможенного тарифа ЕАЭС, либо в снижении ввозной таможенной пошлины до нулевой ставки [2]. Следует отметить, что список преференциальных товаров для наименее развитых стран станет гораздо шире, а перечень преференциальных товаров для развивающихся стран останется прежним.

Одной из новаций стало добавление особых видов пошлин (специальные, антидемпинговые, компенсационные и иные пошлины) и отдельно прописанные порядок исчисления, уплаты и взыскания. В таблице 2 отражена сущность особых видов пошлин и практика их применения, однако в настоящее время применяется только один вид особых пошлин.

Таблица 2

## Сущность специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин и практика их применения

Вид особой пошлины	Определение	Сфера применения
Специальная пошлина	Специальная защитная мера – мера по ограничению импорта в Россию, применяемая посредством введения специальной пошлины и импортной квоты	В настоящее время не применяется
Компенсационная пошлина	Компенсационная мера – мера по нейтрализации воздействия специфической субсидии иностранного государства на отрасль российской экономики, применяемая посредством введения компенсационной пошлины	В настоящее время не применяется
Антидемпинговая пошлина	Антидемпинговая мера – мера по противодействию демпинговому импорту, применяемая посредством одобрения ценовых обязательств или введения антидемпинговой пошлины	Действует в отношении товаров из Китая и Украины

Источник: [2].

Таможенные тарифы, которые являются одними из основных экономических мер также на данный момент претерпевают снижение их значения. По данным Минэкономразвития РФ, средневзвешенная ставка на импорт товаров снизилась с 9,5% в 2012 г. до 6,5% в 2017 г. В тоже время среднеарифметические тарифы абсолютного большинства развитых стран сегодня не превышают 4-5%, по промышленной продукции – 3-4%.

Так, проанализировав данные о ставках ввозной пошлины Российской Федерации в государства-члены ЕАЭС, можно сделать вывод о том, что среднеарифметическая ставка ввозной таможенной пошлины на важнейшие товары экспорта составляет 4,5%, что говорит о ее снижении и увеличении нулевых и специфических ставок после вступления в силу соглашения Вьетнама о зоне свободной торговли. Так, нулевыми ставками

облагаются большинство минеральных продуктов и металлов, не облагается пшеница (отмена с мая 2015 г. Правительством РФ), а ставкой 10% облагаются необработанные и обработанные лесоматериалы [5].

Проанализировав виды таможенных сборов, установленных в таможенном законодательстве государств – участников Таможенного союза, можно сделать следующие выводы (таблица 3):

1. Таможенные сборы взимаются во всех государствах – участниках Таможенного союза ЕАЭС за таможенное сопровождение товаров.

2. В Республике Армения установлено четыре вида таможенных сборов, из них два являются достаточно специфичными. Так, установленный в Таможенном кодексе Республики Армения таможенный сбор за предоставление документа является правом на осуществление внешнеэкономической деятельности.

3. В Республике Беларусь установлено наибольшее количество видов таможенных сборов, что обусловлено жесткой государственной регламентацией таможенного регулирования и возможностью весомого пополнения доходной части государственного бюджета.

4. В Республике Казахстан установлено три вида таможенных сборов. Однако плата за предварительное решение не может быть таможенным сбором, так как они связаны с перемещением товаров через таможенную границу.

5. В Кыргызской Республике установлено два вида таможенных сборов.

6. В Российской Федерации и Вьетнаме установлено три вида таможенных сборов, однако наличие таможенного сбора за хранение, не противоречит законодательству Таможенного союза.

Таким образом, участникам ЕАЭС нужно внимательнее подходить к созданию национальной правовой базы в сфере таможенного регулирования с целью недопущения правовых неточностей и неопределенностей в определении базовых дефиниций таможенного права.

Стоит отметить, что значение мер таможенно-тарифного регулирования по мере снижения средних импортных тарифов продолжает падать в процессе торговой либерализации. Однако для многих менее развитых стран импортные пошлины сохраняют важную регулируемую и фискальную роль.

Таблица 3

Количество и виды таможенных пошлин, взимаемых в государствах – членах ЕАЭС

Страны	Армения	Белоруссия	Казахстан	Киргизия	Россия	Вьетнам
Количество и виды таможенных сборов, из них:	4	5	3	2	3	3
1. за совершение таможенных операций	+	+	+	+	+	+
2. за таможенное сопровождение	+	+	+	+	+	+
3. за выдачу квалификационного аттестата специалиста по таможенному декларированию	-	+	-	-	-	-
4. за принятие предварительного решения	-	+	+	-	-	-
			(плата)			
5. за хранение	+	-	-		+	+
6. за включение в реестр банков организаций, признанных таможенными органами гаранта ими уплаты таможенных платежей	-	+	-	-	-	-
7. за предоставление таможенным органом документа (бланка)	-	-	-	-	-	-

Источник: [6].



В мировой практике в настоящий момент существует целый ряд нетарифных ограничений, охватывающих от 18 до 30% объемов мировой торговли: развитые страны - 17% импорта, в том числе в отношении 50% металлопродукции, 25% текстильных изделий, 44% продукции сельского хозяйства.

Следует отметить, что благодаря Договору ЕАЭС были устранены спорные вопросы, связанные с трактовкой нетарифных мер как запретов и ограничений. В российской практике нетарифные меры регулирования указываются в статье 46 «Меры нетарифного регулирования» Договора ЕАЭС: запрет ввоза и (или) вывоза товаров; количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров; исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров; автоматическое лицензирование экспорта и (или) импорта товаров; разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров.

Особенность российского законодательства состоит в отличие от международных подходов, то есть в разном «насыщении» термина «нетарифное регулирование» (в ЕАЭС и в РФ под данной мерой понимается установление лицензирования или разрешительного порядка при перемещении только отдельных категорий товаров) [1].

Таким образом, в условиях экономического кризиса и санкций, применяемых в отношении России в настоящее время, таможенно-тарифное регулирование играет важнейшую роль в торгово-политическом механизме страны, защищая и поддерживая стабильность национальной экономики. Таможенная политика, направленная на обеспечение экономической безопасности и защиту экономических интересов стран-членов ЕАЭС, становится эффективной при правильном сочетании мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. Нетарифное регулирование требует изучения международной практики применения нетарифных мер для разработки инструментария нетарифного регулирования России, что является важнейшим направлением современных экономических исследований в протекающих кризисных явлениях в отечественной экономике.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. №164-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. Банк «Версия Проф».
2. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]: от 11 апреля 2017 года // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. Банк «Версия Проф».
3. «Таможенный кодекс Таможенного союза» (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза [Электронный ресурс]: Решение Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 №17) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. Банк «Версия Проф».
4. Россия в цифрах. 2017 [Текст]: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2017. – 511 с.
5. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]: Федеральная таможенная служба. – Режим доступа: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095)
6. Экономические связи и развитие ЕАЭС [Электронный ресурс]: Аналитический центр при правительстве Российской Федерации / Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. – №23. – 2017 г. - Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/14124.pdf>

## ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА В СФЕРЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

*Д.И. Рузиева*

*г. Бухара, Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

*В статье предложены внедрения вертикальной интеграции процессов для развития инновационной деятельности отрасли производства. А также изложены рекомендации по усовершенствованию данной отрасли.*

**Ключевые слова:** *структура производства, разделение труда, вертикальная интеграция, корпоративное управление, инновации, инвестиции.*

## PROBLEMS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN IN THE FIELD OF SUBJECTS OF SMALL BUSINESS

*D. I. Ruziyeva*

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara Engineering and Technology Institute*

*The article suggests the implementation of vertical integration of processes for the development of innovation production industry. Also provides recommendations on improvement of the industry.*

**Keywords:** *production structure, division of labor, vertical integration, corporate governance, innovations, investments.*

На сегодняшний день, когда Республика Узбекистан находится на этапе инновационного развития, целесообразное и эффективное использование новшеств мировой науки и инновационной деятельности при развитии экономики является важным фактором последовательного и устойчивого развития всех сфер и отраслей жизни общества и государства, формирования светлого будущего страны.

Всем известно, что человечество в процессе своего эволюционного развития прошло сложный путь от первичных простых орудий труда до создания самых современных инновационных технологий. Начиная с 80-х годов прошлого века, в результате расширения местных и мировых рынков и неуклонного развития международных торговых связей мир перешёл на новый этап – этап глобализации. А это, в свою очередь, привело к необходимости применения ещё более новых средств связи. Это усилило процесс конкуренции и ускорило создание предприятиями инновационных продуктов. Ни для кого не секрет, что сегодня основу экономики в нашей стране, так же как и в других странах, составляют субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства. По этой причине нашим правительством уделяется большое внимание развитию малого бизнеса, осуществляется весомая и широкомасштабная деятельность.

Как подчёркивал Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев: «Ещё одна наша важная задача заключается в поддержке и стимулировании сферы малого бизнеса и предпринимательства, укреплении экономической мощи нашей страны, мира и стабильности, общественного единства, формировании благоприятных условий для дальнейшего увеличения доли малого бизнеса, так как предприниматель обеспечивает не только себя и свою семью, но и народ и государство. Я не устану повторять – если богат народ, богато и сильно и государство».<sup>3</sup>

Можно увидеть, что в результате мер, предпринятых в целях формирования деловой среды, всесторонней поддержки и стимулирования малого бизнеса и частного предпринимательства в будущем, в 2017 году было образовано более 38,2 тысяч

---

<sup>3</sup> Ш. Мирзиёев. «Мы сами создадим свободное и благополучное, демократическое государство Узбекистан». Речь Президента Республики Узбекистан на совместном заседании палат Олий Мажлиса, посвящённом торжественному вхождению в должность Президента Республики Узбекистан. Т. – «Узбекистон», НМИУ, 2017. – С. 15.

субъектов малого бизнеса, что по сравнению с 2016 годом составило 122 процента. Большая часть этих вновь созданных субъектов малого бизнеса, 27 процентов, были созданы в отрасли промышленности, 21 процент – в сфере торговли, 13 процентов – в сфере сельского, лесного и рыбного хозяйства и 10 процентов – в сфере строительства. Это можно увидеть на следующей диаграмме.<sup>4</sup>

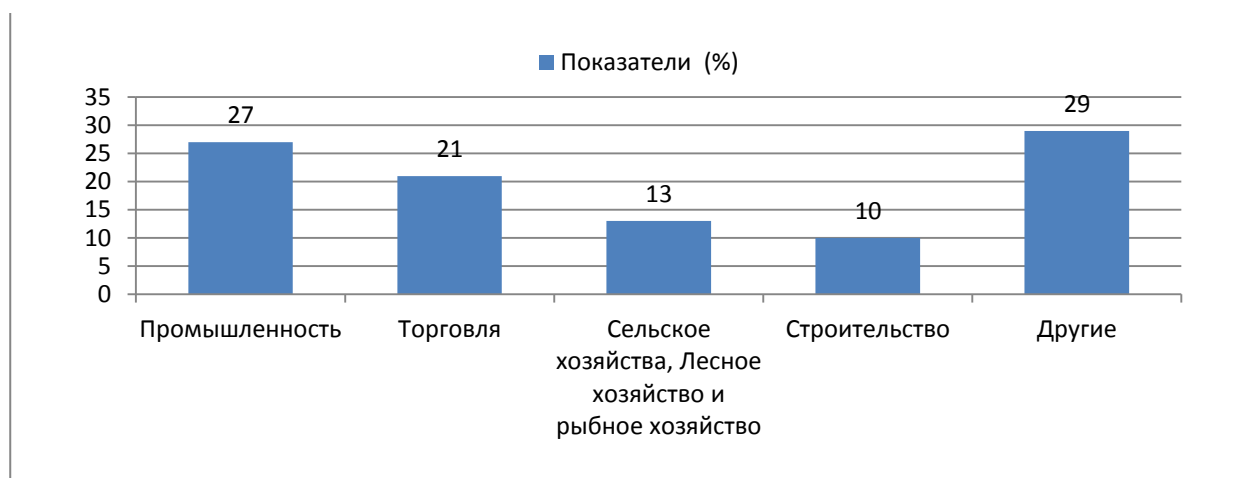


Рис. 1. Удельный вес видов экономической деятельности малого бизнеса и микрофирм, созданных в 2017 г.

Сегодня невозможно представить деятельность субъектов малого бизнеса без процессов инновационного развития, происходящих в экономике страны. Об их неразрывной связи с инновационной деятельностью свидетельствует то, что количество предприятий, производящих инновационные товары, работы и услуги, с 2010 года до 2016 года возросло с 289 до 2374, то есть в 8 раз. Количество предприятий, впервые производящих инновационные товары, работы и услуги, возросло до 696<sup>5</sup>. Величину инноваций, внедрённых в экономику страны, можно увидеть в следующей таблице 1.

Таблица 1

	Всего	В том числе внедрённые:				
		Своими силами	При сотрудничестве с другими организациями	из них:		
				При сотрудничестве с научно-исследовательским и институтами	При сотрудничестве с вузами	Со стороны других организаций
<b>Технологические инновации, в том числе:</b>	1816	523	117	41	5	176
Инновации по товарам	1118	73	73	15	4	72
Инновации по процессам	698	50	44	26	1	104
<b>Маркетинговые инновации</b>	51	9	--	--	--	12
<b>Организационные инновации</b>	39	9	--	--	--	10

<sup>4</sup> Данные государственного комитета статистики Республики Узбекистан. Stat.uz

<sup>5</sup> Данные государственного комитета статистики Республики Узбекистан. Stat.uz

Кроме того, в 2016 году 893 предприятиями и организациями были внедрены технологические инновации 1816 видов, 44 процента внедрённых в экономику технологических инноваций, то есть 799, приходится на субъекты малого бизнеса и микрофирмы (табл. 1).

Из этих показателей очевидно, что весомая доля внедрённых инноваций приходится на малые предприятия.

Деятельность субъектов малого бизнеса имеет большое значение в развитии общества. Деятельность субъектов малого бизнеса не ограничивается только созданием новых рабочих мест, но также оказывает большое влияние на экономическую устойчивость. За 2000-2016 годы удельный вес малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП возрос с 31,0 до 56,9 процента, то есть прирост составил 25,9 процента.

Если обратиться к мировой практике, можно увидеть, что, например, во Франции этот показатель составляет 60 процентов, в Японии – 55 процентов, в Германии – 54 процента, в Великобритании – 53 процента, в США – 52 процента, в Казахстане – 25,6 процента, в России – 20 процентов. Следовательно, эффективная деятельность субъектов малого бизнеса, не ограничиваясь только созданием новых рабочих мест, также оказывает большое влияние на экономическую устойчивость страны. Малый бизнес – важный фактор достижения социально-экономической стабильности. Посредством дальнейшего совершенствования деятельности субъектов малого бизнеса, составляющих основу социально-экономической стабильности общества, можно сформировать конкурентную среду и достичь устойчивого экономического роста.

Свидетельством этого служит введение в строй 12 свободных экономических и 45 промышленных зон в 2017 году в нашей стране, эти организационные меры предоставляют возможность ускоренного развития регионов. Доказательством этого служит то, что сейчас ведётся практическая деятельность по организации новых промышленных зон в ближайшее время, особое внимание здесь уделяется инновационным процессам. Это можно увидеть и по данным о доле новых субъектов малого бизнеса и предпринимательства, приведённым выше.

Известный экономист, политик и социолог Жозеф Шумпетер считал, что инновации – основной фактор развития страны, он сказал следующее: «Необходимо заменить старые товары, старые компании и организационные структуры на новые». По рыночным законам, в этих условиях выживут только те предприятия, которые смогут эффективно применять новшества и использовать инновационный подход к производству.

Исходя из выше изложенного, можно сказать, наряду с возможностями, созданными в экономике Узбекистана для инновационного развития субъектов малого бизнеса, существуют также проблемы, требующие своего решения. В их числе:

- недостаточная организация центров логистических услуг при экспорте продукции субъектов малого бизнеса;
- недостаточное использование инновационных идей и ноу-хау при создании ассортимента новой продукции субъектов малого бизнеса;
- расширение возможностей потребительского выбора взамен повышения конкурентоспособности продукции в экономике страны;
- несоответствие применения венчурных фондов при финансировании субъектов малого бизнеса требованиям времени и т.п.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ш. Мирзиёев. «Мы сами создадим свободное и благополучное, демократическое государство Узбекистан». Речь Президента Республики Узбекистан на совместном заседании палат Олий Мажлиса, посвящённом торжественному вхождению в должность Президента Республики Узбекистан. Т. – «Узбекистон», НМИУ, 2017. – С. 15.

2. Данные государственного комитета статистики Республики Узбекистан. Stat.uz

## СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Е.Ф. Сапелкина, Н.П. Шалыгина*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

*В статье рассматриваются современное состояние, основные направления и проблемы внешнеэкономических связей в Российской Федерации. Внешнеэкономические связи являются важнейшим звеном в экономических преобразованиях Российской Федерации, активно воздействуя на формирование рыночных механизмов и структур, способствуют первоначальному накоплению капитала, созданию конкурентной среды, а также определению рыночной мотивации в отечественном бизнесе, приобщению его к зарубежному опыту предпринимательства.*

**Ключевые слова:** внешнеэкономические связи, внешняя торговля, импорт, экспорт, внешнеэкономическая деятельность.

## STATE, PROBLEMS AND DIRECTIONS OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

*E.F. Sapelkina, N.P. Shalygina*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The article deals with the current state, main directions and problems of foreign economic relations in the Russian Federation. Foreign economic relations are the most important link in the economic transformations of the Russian Federation, actively influencing the formation of market mechanisms and structures, contribute to the initial accumulation of capital, the creation of a competitive environment, as well as the definition of market motivation in domestic business, and its introduction to foreign business experience.*

**Keywords:** foreign economic relations, foreign trade, import, export, foreign economic activity.

В современных условиях интернационализации экономических процессов, развития мирохозяйственных связей и усиления взаимозависимостей национальных экономик особое значение для роста всеобщего благосостояния страны приобретают внешнеэкономические связи.

Внешнеэкономические связи можно рассматривать, как комплекс различных направлений, форм, методов и средств перемещения материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов между странами. Под ними также понимают пересекающие границы государств потоки товаров, услуг, капиталов. Они играют определяющую роль в системе международного разделения труда, реализация преимуществ и выгод которого осуществляется через внешнеэкономическую деятельность, и приобретают для России важное значение [1, с.59].

В структуре внешних экономических связей Российской Федерации наиболее значительную роль играют:

- внешняя торговля;
- кредитно-финансовые отношения;
- свободные экономические зоны;
- международная торговля услугами;
- научно-техническое сотрудничество.

Среди различных форм экономического и научно-технического сотрудничества России с зарубежными странами важное место занимает внешняя торговля. Она была и остается определяющим фактором в международном разделении труда. Обмен товарами между странами способствует развитию материального производства. Внешняя торговля характеризуется тремя главными показателями: оборотом, товарной структурой, географическим распределением.

Анализируя внешнеторговый оборот Российской Федерации, было выявлено, что в 2017 года внешнеторговый оборот продолжил увеличиваться. За первое полугодие он достиг \$270,4 млрд по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и увеличился на 28,1%. Положительные тенденции во внешней торговле, которые начались со второго полугодия 2016 года, продолжились. Значительным фактором при этом стал рост цен на нефть после достижения договоренностей странами ОПЕК о снижении темпов добычи черного золота. В результате, осенью цены на нефть перешли к росту и в феврале 2017 года достигли максимальной отметки – баррель нефти марки Brent превысил отметку в \$56,1 за баррель [2, с.12].

Вместе с ценами на нефть стали дорожать и другие товары – черные и цветные металлы, углеводороды золото и сырьевые товары, а вслед за ростом цен стал укрепляться и рубль относительно других валют. В апреле 2017 года он достиг курса в 56,4 рубля за доллар и 60,4 рубля за евро. Однако позже курс все же стал вновь снижаться.

На увеличении внешнеторговых показателей также оказало влияние восстановления темпов производства продукции после длительного падения. Так, по данным Росстата, индекс промышленного производства в первом полугодии вырос на 2% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Самые лучшие результаты показали такие отрасли, как производство подсолнечного масла (+18,9%), трикотажных изделий (+24%), нефтяного кокса (+30,8%). Но самые неожиданные результаты у производителей компьютеров. Общую стоимость произведенной продукции Росстат оценил в 13,7 млрд рублей, ее объем вырос на 77%.

На поддержку крупного бизнеса, который в основном и обеспечивает рост во многих отраслях, в том числе в сельском хозяйстве, как и в прошлом году, выделяются миллиардные суммы. Кроме того, средства идут на поддержку экспорта. Так, например, Минпромторг ранее заявил, что в 2017 году поддержит экспортеров на сумму в 26 млрд рублей.

Таким образом, несмотря на то, что курс рубля в первом полугодии укреплялся, что было невыгодно для экспортеров, объемы экспорта продолжили расти.

По данным ФТС России, в первом полугодии экспорт вырос на 28,7% и достиг \$168,6 млрд. При этом наибольшие темпы прироста по сравнению с аналогичными месяцами 2016 года были в январе (+46,8%) и марте (+34,9%) [3, с.7].

Укрепление курса рубля стало одной из основных причин того, что импорт начал расти. Импорт товаров в Россию в первом полугодии 2017 года увеличился на 27,2% и составил \$101,8 млрд. На показатели также повлияли замедление инфляции и небольшое восстановление внутреннего спроса после трудного 2016 года. Россияне вновь стали покупать больше продукции, в том числе импортной.

Эксперты говорят, что потребительская активность россиян полностью восстановилась с 2014 года.

Восстановление импорта – это также результат того, что российские компании постепенно адаптируются к работе в условиях санкций и продовольственного эмбарго. Бизнесу потребовалось время на налаживание новых связей после того, как был введен запрет на продовольственные товары из Евросоюза, США, Канады и других стран в 2014 году. Теперь на место прежних стран-поставщиков приходят другие, однако этот процесс происходит медленно.

На торговлю Российской Федерации со странами дальнего зарубежья приходится более 87% всего внешнеторгового оборота. Традиционно именно эти государства

закупают у нас основные статьи нашего экспорта – нефть, углеводороды и металлы. По данным ФТС России, внешнеторговый оборот со странами дальнего зарубежья в первом полугодии вырос на 28,5% – до \$235,5 млрд, при этом импорт увеличился на 29,4%, а экспорт – на 27%.

Помимо роста цен на сырье на повышение объемов торговли также повлияло увеличение спроса на многие товары на рынках развивающихся стран: в частности, Индии, Китая и государств Юго-Восточной Азии. Эта тенденция продолжается уже не первый год. В структуре внешней торговли продолжается смена вектора развития от стран СНГ и Евросоюза в сторону стран Азиатско-тихоокеанского региона. В январе-июне 2017 года доля этих стран выросла с 29% до 30,1% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. За год показатель кажется не значительным, однако в докризисном 2013 году на страны АТР приходилось всего лишь 24%. Таким образом, за неполные четыре года их доля выросла на 6%. [4, с.54].

Главным торговым партнером России по-прежнему остается Китай. Внешнеторговый оборот Российской Федерации с Поднебесной в январе-июне 2017 года вырос на 35% и составил \$38,4 млрд. При этом российский экспорт в Китай вырос почти на 40%. Рост цен на сырье и повышение спроса со стороны китайских компаний стали основным стимулом для роста экспорта.

Китай стал главным покупателем продуктов питания. Импорт тоже показал высокие темпы роста, в первом полугодии он вырос на 31,9%. Россия закупает в Китае автомобили, бытовую технику, компьютеры, станки и оборудование.

Таким образом, можно сказать, что для роста российской экономики и повышения уровня экономической безопасности необходимо создание новых мощностей на основе современного оборудования, которое желательно производить в России. В связи с этим важной задачей остается повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции в отечественном машиностроении и повышение в нем продукции с высокой добавленной стоимостью. Это позволит развить российскую производственную базу и уменьшит зависимость от импорта оборудования из-за рубежа. Одно из главных условий осуществления технологической модернизации в стране являются квалифицированные кадры. Проводимые в течение последних 25 лет реформы отодвинули на задний план решение такой основополагающей проблемы, как сохранение и развитие отечественной науки, обеспечивающей технологическое обновление производственных процессов и выпуск конкурентоспособной продукции, востребованной на рынке. Все это привело к разрушению научно-технологического потенциала, падению производства, росту технологической зависимости от Запада.

Для преодоления негативных последствий от применяемых к России санкций, обеспечения последовательного повышения эффективности российской экономики необходимо развивать национальную производственную инфраструктуру, осуществлять постепенный перевод всех отраслей на новейшие технологии и расширять подготовку квалифицированных кадров, способных поддерживать технологическое обновление производства на современном уровне.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аверина А. В. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности России в современных условиях // Молодой ученый. – 2017. – №7. – С. 59-60.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 18.06.2017)
3. Центральный банк. Статистика внешнеторгового оборота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=svs> (Дата обращения: 02.03.2017)
4. Щербинин С. Н. Проблемы и перспективы развития внешнеэкономических связей в Российской Федерации // Таможенный вестник. – 2017. – №8. – С. 54-55.

## РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ КЛАСТЕРНО-СЕТЕВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ТЕРРИТОРИЙ

*Г.С. Ферару, Д.Н. Киселев*  
*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

*В статье отражены основные теоретические положения, раскрывающие особенности развития концепции кластерно-сетевой организации социально-экономического пространства территорий и отражающие авторское видение преимуществ сетевых взаимодействий по сравнению с иерархическим механизмом в структуре экономики, а также результаты компаративного анализа кластерной и кластерно-сетевой моделей организации социально-экономического пространства территорий.*

**Ключевые слова:** *социально-экономическое пространство, кластер, сетевые экономические отношения, кластерно-сетевая модель, регион.*

## THE DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF CLUSTER AND NETWORK ORGANIZATION OF SOCIO-ECONOMIC SPACE OF THE TERRITORIES

*G. S. Feraru, D. N. Kiselev*  
*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The paper describes general theoretical principles, revealing the peculiarities of development of the concept of cluster and network organization of socio-economic space of the territories and reflecting the author's vision of the benefits of network interactions in comparison with a hierarchical mechanism in the structure of the economy, as well as the results of the comparative analysis of cluster and cluster-network models of the socio-economic space of the territories.*

**Keywords:** *socio-economic space, cluster, network economic relations, cluster-network model, region.*

Путь России в XXI веке находится в неизбежном поиске устойчивой формы организации обширного регионального многообразия. Экономика регионов является определяющей для развития экономики страны в целом. Для реализации своих конкурентных преимуществ, технологического и человеческого потенциала в условиях глобализации регионы должны иметь доступ к самым передовым средствам, которые помогают оставаться конкурентоспособными рабочей силе и экономике. Одним из таких средств является экономическое развитие территорий на основе кластерно- сетевого подхода [1], имеющего территориально-отраслевую привязку и включающего симбиоз двух форм организации социально-экономического пространства территорий: кластерную и сетевую.

Если ещё несколько десятилетий назад вопросы формирования кластеров являлись темой многих научных дискуссий и требовали чётко оформленной концепции территориального развития, основанного на кластерном подходе, то уже сегодня в мире существуют научные школы, изучающие территориальные кластеры, а также успешно функционируют кластерные национальные обсерватории: Европейская кластерная обсерватория (<http://www.clusterobservatory.eu>); Российская кластерная обсерватория (<http://cluster.hse.ru/>); Индийская кластерная обсерватория (<http://www.clusterobservatory.in/>) и др.

Кластер, как объект экономической агломерации взаимосвязанных предприятий на некоторой территории, известен со времён ремесленного производства. Но, только начиная с последней четверти XX века, промышленные кластеры начали проявлять себя как важный фактор экономического развития регионов.



Кластерная концепция экономического развития региона представляет альтернативное видение конкуренции, новую модель структурирования экономики региона, а также комплексный подход к инновационному развитию как отдельных экономических агентов, так и территории в целом. Логика развития наиболее успешных глобальных компаний и наиболее экономически развитых регионов и стран мира свидетельствует о том, что кластеризация — это закономерный этап эволюции форм комплексной организации хозяйствования, позволяющий связать воедино единичное и общее, сбалансировать интересы человека, фирмы и региона, задать вектор их совместного единого направленного развития. Кластерные преобразования решают проблему разобщённости государства, бизнеса, науки, финансовых и образовательных учреждений.

Сегодня все больше учёных, занимающихся исследованием процессов кластеризации, обращают внимание на тот факт, что в кластерах существует сетевой характер взаимоотношений и предлагают интегрировать подход к кластеру как экосистеме [2] и одному из видов межорганизационных сетей [3]. По их мнению, кластеры могут рассматриваться как один из видов открытой межорганизационной сети, характеризующейся комплексными, стабильными и скорее кооперативными, нежели конкурентными взаимоотношениями между фирмами – участниками сети [4].

В литературе последнего десятилетия показано, что кластеры не только состоят из разного рода сетей, но и могут в свою очередь образовывать единую сеть в рамках более широкой территории [2]. Ярким примером такого рода служит «научно-технический треугольник» ELAt (Eindhoven-Leuven-Aachentriangle) – один из европейских регионов экономики знаний, представляющий собой трансграничную систему инновационных кластеров [5]. В настоящее время он считается признанным примером стимулирования инновационного развития Европы с использованием кластерного подхода. Влияние получаемых в ELAt результатов, касающихся новых процессов и продуктов, распространяется не только на три урбанизированных региона, давших название треугольнику (Эйндховен, Лёвен, Аахен), но и на окружающие европейские территории.

Большинство исследователей считают, что толчок сетевому подходу дала социология, а именно: теория социального обмена, родоначальником которой считается Джордж Хоманс – американский социолог и представитель необихевиоризма [6].

Основоположниками использования сетевого подхода в промышленности принято считать шведских экономистов Х. Хоканссона и Я. Ехансона. Они использовали результаты социологических исследований К. Кука и Р. Эмерсона, а также концепцию межорганизационных отношений и новую институциональную теорию. Таким образом, появилась идея сетевого подхода в промышленности, которая предлагала новый взгляд на рынок как совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых групп организаций и индивидуумов, представляющих собой сеть. Промышленные рынки, благодаря доминированию долгосрочных взаимоотношений, обусловленных сильной функциональной, ресурсной и временной зависимостью, предлагалось рассматривать как закрытые сети. Сама сетевая модель состояла из трёх основных элементов: деятелей, деятельности и ресурсов, имела определённую, но меняющуюся во времени структуру, а целью деятелей в сети декларировалось увеличение контроля над одним из сетевых элементов (деятелями, деятельностью или ресурсами).

Особенностью этой концепции было рассмотрение не столько сетей одной фирмы, сколько всего рынка или его части как сети. Таким образом, предполагалось, что в сеть могут входить и конкуренты, а не только деловые партнёры отдельной фирмы. Вопрос определения границ сети оставался открытым и отдавался на усмотрение конкретному исследователю. Стоит отметить, что несмотря на свою большую привлекательность, данная концепция не получила широкого развития. Видимо, ей не хватало большей определённости в части функциональности сетей.

Начиная с 90-х гг. XX в. сетевой подход стал особо популярным в экономике. Импульс исследованиям сетевой перспективы дали примеры организации сетевых

компаний в США, а также большой практический материал исследований особенностей функционирования сетей в Юго-Восточной Азии. В теории менеджмента чётко прослеживаются две концепции сетей: рассмотрение сети как новой формы организации корпорации в противовес более традиционным (У-форма, Х-форма, М-форма), а также концепция развития сетевого/виртуального предприятия – сети предприятий, являющихся формально независимыми, но объединяющих свои ресурсы для формирования дополнительных компетенций, требующихся в рамках цепочки по созданию конкретной потребительской ценности.

Наиболее яркой и результативной была работа Р. Майлза и Ч. Сноу [7], которые не только описали сущность сетей как новой формы организации бизнеса, но и предложили классификацию сетевых структур, выделив три её разновидности: внутреннюю (когда корпорация выделяет свои подразделения в отдельные виды бизнеса и сотрудничает с ними на рыночных условиях); стабильную (когда центральная фирма сосредоточена на нескольких ключевых компетенциях, а вспомогательные виды деятельности отдаёт на аутсорсинг постоянным партнёрам); динамическую (когда центральная фирма может вообще не обладать активами, привлекать их на условиях аутсорсинга, но должна обладать хотя бы одной наиболее важной компетенцией – как правило, знанием того, что хочет потребитель. В этом случае стабильной сети не существует, её участники могут постоянно меняться, однако центральная фирма должна постоянно развивать свою компетенцию для управления динамичной сетью).

На наш взгляд, сетевые экономические отношения в контексте экономических взаимодействий являются незаменимым механизмом экономической координации, благодаря наличию адаптационной функции сети. Классическое и неоклассическое направление экономической теории в качестве идеального механизма координации рассматривают рынок. Однако противники этой точки зрения указывают на ряд недостатков рынка как механизма координации, которые, на их взгляд, свидетельствуют о необходимости организованного действия в иерархической форме. Иерархический механизм облегчает формулирование целей, важных для экономики и общества, мобилизацию ресурсов для их достижения, а также контроль исполнительных действий [8]. С одной стороны, он необходим в определённых сферах экономической деятельности, с другой – может приводить к бюрократизации, растягиванию времени принятия решения, коррупции и другим явлениям, характеризующимся с позиции институциональной экономики как оппортунистические.

Иными словами, координацию экономических взаимодействий невозможно свести к традиционной дихотомии «рынок — иерархия». Как отмечает Р. Доманьски, существуют области, в которых они не обеспечивают надлежащей координации. В этих областях существенны неформальные механизмы взаимодействия независимых субъектов. Координация этих областей осуществляется переплетающимися цепями общественных, политических и хозяйственных отношений, приобретающими форму сети [8]. При этом, на наш взгляд, перечисленные механизмы координации сосуществуют, дополняя друг друга, а не являются взаимоисключающими.

Сетевой механизм координации экономических взаимодействий – это, в первую очередь, адаптационный механизм. По отношению к государству он может смягчать неэффективность институциональной среды за счёт действия неформальных институтов. При этом неэффективность формально институциональной среды можно рассматривать как одно из условий формирования сетевых экономических отношений.

Поскольку сетевая природа современной экономики задаёт определённые условия функционирования предприятий и отраслей, то здесь основным вопросом является вопрос идентификации сетевых взаимосвязей с другими составляющими экономики региона. В качестве формы организации сети в решении поставленной задачи целесообразно рассмотреть кластер, так как ряд исследователей с убеждённой уверенностью отмечают, что кластеру присущи черты сети [9]. Реальный кластер есть группа предприятий, которые не просто

соседствуют территориально, но объединяются в сеть, нацеленную на достижение определённого общего результата, причём, как правило, в этой сети необходимо присутствие компаний, представляющих разные отрасли (не случайным образом, а по принципу комплементарности ресурсов и компетенций) [10]. Следовательно, можно говорить о новой, инновационной модели экономических взаимодействий внутри социально-экономического пространства региона – кластерно-сетевой модели.

Преимущество экономических сетей организованных в виде кластеров заключается в том, что кластеры выступают в роли инструмента «сборки» и структуризации «местных» игроков, представляющих отдельные элементы региональных инновационных систем (бизнес, наука, образование и т.д.), в целях осуществления совместных проектов, способствующих повышению конкурентоспособности участников кластера [11].

В отличие от широко используемой кластерной модели организации экономических взаимодействий, кластерно-сетевая модель обладает рядом дополнительных преимуществ. Компаративный анализ кластерной и кластерно-сетевой модели приведён в таблице ниже.

Таблица 1

Сравнительная характеристика кластерной и кластерно-сетевой моделей организации социально-экономического пространства территорий (сост. авт.)

Критерии	Кластерная модель	Кластерно-сетевая модель
Структура состава	в кластер входят только местные (региональные) взаимосвязанные предприятия	расширение системы взаимосвязей как внутри кластерных образований, так и с внешними агентами
Распределение ресурсов	перераспределение ресурсов внутри системы, ограниченной границами кластера	расширение каналов ресурсообеспечения за счёт сетевых взаимосвязей
Разновидности связей в структуре	взаимосвязи, которые позволяют участникам кластеров приобретать более мощный производственно-рыночный потенциал в сравнении с теми организациями, которые работают в одиночку (производственно-финансовые и организационные взаимосвязи)	рациональность образования взаимосвязей (вертикальное выстраивание связей при горизонтально-сетевой интеграции элементов)
Масштаб эффекта	повышение конкурентоспособности экономики на уровне региона, края	повышение конкурентоспособности экономики в более крупных масштабах, например округа, страны, союза государств
Особенности государственной поддержки	обеспечение соответствия стратегии каждого отдельного вида предпринимательской деятельности общей стратегии развития региона.	ориентация управления деятельностью кластеров за счёт стимулирования сетевых взаимосвязей

Приведенный сравнительный анализ данных в таблице позволяет нам сделать вывод о том, что кластерно-сетевая модель организации экономических взаимодействий позволяет обеспечить повышение конкурентоспособности экономики в более крупных масштабах, по сравнению с кластерной моделью, и обеспечивает более высокие результаты экономической деятельности за счет мультипликативного эффекта процессов кластеризации и сетизации.

Таким образом, кластерно-сетевая модель – это, прежде всего, новая управляющая технология, позволяющая повысить эффективность функционирования территориальных образований. Социально-экономическое развитие региона должно базироваться на взаимодействии трёх основных принципов: устойчивости, пропорциональности и сбалансированности [12]. Все эти свойства системы взаимосвязаны друг с другом и должны присутствовать одновременно в любой момент времени. Устойчивость предполагает сохранение воспроизводственного потенциала кластерных структур в течение длительного периода времени. Пропорциональность обеспечивает функционально-эффективное перераспределение ресурсов внутри кластеров и между кластерами по сетевым связям. Сбалансированность определяется сетевыми взаимодействиями всех экономических систем в кластерно-сетевой структуре региона.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Lindqvist G., Ketels C., Solvell O. (2013) The Cluster Initiative Greenbook 2.0. Stockholm: Ivory Tower Publishers // <http://www.ivoi-ytower.se/>. переадресация с <http://cluster-research.org/>
2. Бек М.А., Бек Н. Н., Бузулукова Е. В. и др. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса. Коллект. моногр. под науч. ред. М. Ю. Шерешевой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 446 с.
3. Riemer K, Klein S., Gogolin M. Network Business Model Configuration – New Roles for Dynamic Network Arrangements // Challenges and Achievements in E-Business and E-Work/ ed. by B. Stanford-Smith, E. Chiozza, M. Edin. Part 2. Amsterdam: IOS Press, 2002. P.892–899
4. Bode A., Talmonl'Arme T.B, Alig S. Research note: clusters vs networks – a literature-based approach towards an integrated concept // International Journal Globalisation and Small Business. 2010. Vol. 4. No. 1.
5. Nauwelaers, C., K. Maguire and G. Ajmone Marsan (2013), The Case of the Top Technology Region/Eindhoven-Leuven Aachen Triangle (TTR-ELAt) – Regions and Innovation: Collaborating Across Borders, OECD Regional Development Working Papers, 2013/22, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/5k3xv0lg3hf5-en>
6. Катенев В.И. Перспективы развития сетевой экономики в условиях формирующегося общества знаний // Проблемы современной экономики. – 2007. – №2 (22). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1353>
7. Raymond E. Miles, Charles C. Snow and David J. Ketchen, Jr. // Building Effective Networks .The Academy of Management Executive. 2005. Vol. 17, No. 4, pp. 97-104.
8. Доманьски Р. Экономическая география: динамический аспект. Пер. с пол. – М.: Новый хронограф, 2010. – 376 с.
9. Лаврикова Ю.Г. Кластеры как рыночный институт пространственного развития экономики региона: дис. ...д-ра экон. наук. – Екатеринбург, 2009. – 358 с.
10. Шерешева М.Ю. Сетевой подход к изучению кластеров предприятий: опыт исследовательской группы ИМР. В сборнике: Сетевой бизнес и кластерные технологии сборник статей. Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", Лаборатория сетевых форм организации, Факультет менеджмента; составитель У. В. Ломакова; под редакцией В. П. Третьяка, М. Ю. Шерешевой. – М., 2011. – С. 51-69.
11. Абашкин В.Л., Голанд М.Ю., Гохберг Л.М., Куценко Е.С., Рудник П.Б., Шадрин А.Е. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации // Под общ. ред.: Л. М. Гохберг, А. Е. Шадрин. – М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, Москва, 2013.
12. Данько Т.П., Клягин А.В., Куценко Е.С. Кластеры в конкурентоспособной национальной экономике // Маркетинг взаимодействия: Концепции, стратегии, эффективность. – СПб., 2009. – С. 534–537.

## СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

*А.К. Хожиев, Х.М. Муминов*

*г. Бухара, Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

## THE SPECIFICITY OF FUNCTIONING OF INVESTMENT COMPANIES IN THE CONDITIONS OF MODERN ECONOMICS

*A.K. Khojiev, Kh.M. Muminov*

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara engineering-technological institute*

*В современном Узбекистане инвестиционные институты находятся на начальном этапе своего формирования, существует необходимость в дальнейшей доработке законодательства в данной области с опорой на зарубежный опыт. Инвестиционная компания (наряду с другими инвестиционными институтами) является основным субъектом, осуществляющим перелив капитала из одного сектора экономики в другой.*

**Ключевые слова:** *инвестиционная компания, инвестиционные институты.*

*In modern Uzbekistan investment institutions are at the initial stage of its formation, there is a need for further refinement of legislation in this area, drawing on foreign experience. Investment company (along with other investment institutions) is the main entity engaged in an overflow of capital from one sector to another.*

**Keywords:** *investment company, investment institutes.*

Отдельному инвестору не всегда выгодно заниматься самому проблемой вложения капиталов. При наличии инвестиционной компании он (при определенных гарантиях) предпочитает предоставить ей решение этих проблем [1]. На сегодняшний момент в российской экономической литературе не существует четкой классификации инвестиционных компаний и фондов как российских, так и зарубежных. Как следствие, такие понятия как «инвестиционная компания», «инвестиционный фонд» и «управляющая компания» не имеют четких определений, схем их функционирования и взаимосвязи, что зачастую приводит к ложному отождествлению данных понятий. При анализе существующих типов инвестиционных компаний и фондов мы будем опираться по большей части на структуру инвестиционных институтов и законодательство в этой области в США, так как принципы правового регулирования рынка капиталов, заложенные в этой стране еще в 30- 40 гг. прошлого столетия, оказали значительное влияние на законодательство о рынке ценных бумаг и, соответственно, структуру этого рынка не только Узбекистан, но и всей Европы [2].

Когда говорят об инвестиционных компаниях, то зачастую предполагают такую их организационную форму, как корпорация. Она включает в себя инвестиционный фонд и управляющую компанию данным фондом. Корпорация может быть двух видов: либо инвестиционная компания имеет собственный аппарат управления, либо управляющая компания является внешней по отношению к фонду. В первом случае учредители и управляющий - участники фонда. Такие инвестиционные компании называют «управленческие» (Management Investment Companies или Self-Managed I.C.). Во втором случае нанимается специальная компания для управления инвестиционным портфелем фонда – управляющая компания. Данный тип инвестиционных компаний называется «управляемые» (Managed Investment Companies). Помимо корпораций существуют и

другие виды инвестиционных компаний, различающихся не только по своей структуре, но и характеру инвестирования и привлечения средств инвесторов.

В США инвестиционные компании делятся на три категории:

1. Инвестиционные компании, выпускающие сертификаты (Faceamount Certificate Companies).

2. Паевые инвестиционные трасты, юнит-трасты (Unit Investment Trusts). Данная категория инвестиционных компаний образует закрытые фонды (Close-end Funds). Управление портфелем в таких компаниях практически не осуществляется, поэтому их называют «неуправляемые» (Non-managed Investment Companies).

3. Управляющие компании (Management Companies) - образованы в форме корпорации, о которых уже говорилось. Термин «управляющая компания» для обозначения инвестиционных компаний здесь используется потому, что и в случае Management I.C., и Managed I.C. управляющая компания является инициатором образования корпорации.

Управляющие компании подразделяются на так называемые открытые (Open-ended Companies), образующие открытые фонды (Open-end Funds), или просто взаимные фонды (Mutual Funds), и закрытые (Close-ended Companies).

Управляющие компании закрытого типа образуют закрытые фонды (Close-end Funds). Исходя из полученной классификации инвестиционных компаний, можно сделать вывод о том, что термин «инвестиционный фонд» не тождественен понятию «инвестиционная компания». Последняя образует его из средств инвесторов, направляемых на покупку разнообразных активов либо под собственным руководством, либо под руководством управляющей компании. Таким образом, инвестиционная компания является составным понятием и включает в себя управляющую компанию (или любую другую управленческую структуру) и инвестиционный фонд.

В США инвестиционные компании формируют фонды четырех типов:

1. Открытые фонды. В Узбекистан аналогом открытых фондов являются 25 паевые инвестиционные фонды (ПИФы). Так же стоит отметить, Хедж-фонды - это некоторое объединение инвесторов, совершающие коллективные инвестиции - это аналог привычных нам инвестиционных фондов, которые создаются с целью увеличения средств инвесторов. Однако у них более широкие возможности для инвестирования, хедж-фонды могут работать как с акциями и облигациями, так и с валютой, фьючерсами и опционами. Кроме того, за счет применения особых инвестиционных стратегий, такой фонд способен получать прибыль не только при растущем, но и при падающем рынке. На территории Узбекистан возможность организации хедж-фондов появилась только в 2008 году, когда в силу вступило положение о составе и структуре инвестиционных фондов. До этого юридической базы для их создания в нашей стране просто не было. Важно отметить, что, согласно российскому законодательству, хедж-фонд – это отдельная категория ПИФов, работающих на принципе коллективных инвестиций. Объектами инвестирования при этом выступают не только ценные бумаги и производные финансовые инструменты, но и драгоценные металлы, сырье, художественные ценности, недвижимость и другие активы. Участвовать в российских хедж-фондах могут только специализированные инвесторы. На западе хедж-фонды выступают в роли частных инвестиционных партнерств, созданных чаще всего в форме ООО. Впоследствии, американская Комиссия по ценным бумагам и биржам ограничила число возможных инвесторов – максимум в фонд может войти до 99 человек включительно. При этом минимум 65 из них обязаны быть «аккредитованными». Статус «аккредитованного» присваивается инвестору по критерию чистой стоимости его долевого вклада. Самый первый хедж-фонд был основан в 1949 году американским финансистом Альфредом Уинслоу Джонсом. Именно он придумал название «hedgedfund» и разработал уникальную для того периода инвестиционную стратегию. И в 1965 году опубликовав результаты своей работы, его стратегия была признана настоящим

открытием для мирового финансового рынка. Далее, данную классификацию представляют еще:

2. Закрытые фонды. В Узбекистан аналогом закрытых фондов являются акционерные инвестиционные фонды (АИФы).

3. Паевые инвестиционные трасты – являются разновидностью закрытого фонда.

4. Инвестиционные трасты недвижимости (Real Estate Investment Trust, REIT). В Узбекистан аналогом трастов недвижимости являются паевые фонды недвижимости.

5. Биржевые фонды (Exchange Traded Fund, ETF). Некоторые инвестиционные компании не могут называться таковыми и определяются как инвестиционные фонды, исходя из соответствующего законодательства конкретной страны.

В США к таким фондам, например, относятся инвестиционный траст недвижимости (REIT) и некоторые виды биржевых фондов (ETF). Приведенная классификация инвестиционных компаний и фондов не является абсолютной, существуют различные вариации каждого из 26 приведенных институтов. Итак, нами уже было отмечено, что в современной Узбекистан инвестиционные институты находятся на начальном этапе своего формирования, и существует острая необходимость в дальнейшей доработке законодательства в данной области. В отсутствие развитых национальных инвестиционных институтов большая часть средств российских инвесторов находит свое применение на иностранных рынках. Для планомерного развития данного института необходимо опираться на зарубежный опыт, в особенности США, так как изначально инвестиционные институты зародились именно в этой стране. Однако развитие инвестиционных институтов и института коллективного инвестирования в частности должно опираться на национальные особенности нашей страны, что, во-первых, должно проявляться в увеличении количества исследований и глубоком анализе зарубежного опыта со стороны российских ученых для формирования необходимой для развития данных институтов теоретической базы. Таким образом, считаем, что необходимы дальнейшие исследования и анализ зарубежного опыта в развитии инвестиционных институтов и института коллективного инвестирования в частности для проектирования собственных национальных инвестиционных институтов.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Николаева Л.А., Черная И.П. Инвестиционная политика экономики России. Конспект лекций. Владивосток: Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 1997.

2. Доронина Н.Г., Семилютина Н.Г. Международное частное право и инвестиции: науч.-практ. исслед. М.: «Юридическая фирма «Контракт»; «ВолтерсКлувер», 2011.

3. Фаербер Э. Всё об инвестировании. М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2013.

## СЕКЦИЯ 2

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДОКТРИНА К. МАРКСА: ОПЫТ ФИЛОСОФСКОЙ РЕФЛЕКСИИ

#### КАРЛ МАРКС – ВЫДАЮЩИЙСЯ ЭКОНОМИСТ XIX ВЕКА

*А.В. Андросова, С.Ю. Гостищева,*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье рассматриваются условия создания, структура и краткое содержание экономического наследия Карла Маркса. Основное внимание уделено главному экономическому труду ученого «Капиталу», в котором он отобразил свое видение на действие трудовой теории стоимости в экономике, а также в статье раскрыта связь экономической теории с другими составными частями марксизма. В статье раскрываются такие понятия как функции денег, заработная плата, капитал и его строение, показаны важные факты из биографии ученого как философа, журналиста и политического деятеля. Данная работа показывает актуальность труда Карла Маркса для современной экономической теории.*

**Ключевые слова:** *капитализм, Карл Маркс, коммунизм, социально-экономические формации, трудовая теория стоимости, экономическая теория.*

#### CARL MARX IS THE OUTSTANDING ECONOMIST OF THE 19<sup>th</sup> CENTURY

*A.V. Androsova, S.Y. Gostishcheva,*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The article looks at the conditions for the creation, the structure and summary of Karl Marx's scientific works. The main attention is paid to Capital, the main economic work of the scientist, in which he reflected his view on labor theory of value in the economy, as well as the article shows the connection of economic theory with other components of Marxism. The article also displays such concepts as the functions of money, wages, capital, and its structure, and the important facts from scientist's biography as a philosopher, journalist and politician. The work shows the relevance of Karl Marx's theory to the modern economy.*

**Keywords:** *capitalism, Karl Marx, communism, socio-economic formations, labor theory of value, economic theory.*

2018 год ознаменован 200-летним юбилеем со дня рождения выдающегося общественного деятеля и самого влиятельного экономиста XIX века – Карла Генриха Маркса. В истории экономической теории ни одно учение не оказало настолько сильного влияния на ход человеческого развития, как марксизм. Его идеи с самого первого дня их опубликования вызвали огромный ажиотаж среди современников. Они использовались различными политическими деятелями для построения их видения общественного и экономического устройства государств, а некоторые тоталитарные режимы утвердили марксизм в качестве официальной идеологии, превратив ее в разновидность государственной религии.

Несмотря на то, что первый том своего монументального «Капитала» Карл Маркс опубликовал более 150 лет назад, в наши дни дискуссия об их актуальности не стихает. Конечно, если рассматривать марксизм как науку, нельзя не признать, что экономическая



теория обогатилась новым опытом, тем самым шагнула вперед по сравнению с XIX веком. Однако современная наука не может совсем отойти от устоявшихся, проверенных многолетним опытом взглядов.

Современные реалии говорят о необходимости формирования качественно новой парадигмы, которая могла бы противостоять общепринятой либерально-демократической системе, и которая учитывала бы предшествующий опыт. Экономические закономерности, описанные в процессе долгих размышлений Карлом Марксом, можно невооружённым глазом наблюдать и в современном мире – они никуда не делись и не аннигилировались. Какие бы партии ни стояли у власти, какими бы лозунгами они не прикрывались, базисом всегда будут являться экономические отношения.

Прежде чем рассмотреть основные постулаты теории прибавочной стоимости необходимо обратить внимание на условия создания «Капитала».

Особенно живой интерес исследователей, как правило, вызывает политическая и журналистская деятельность Карла Маркса. Однако в биографии ученого было множество событий, без которых мир, возможно, увидел бы иную теорию.

Родиной Карла Маркса был город Трир в Рейнской провинции Германии, где он появился на свет 5 мая 1818 года в семье образованных, интеллигентных для того времени людей [3, с. 690]. Отец его был адвокатом, а по национальности – евреем, но перешедшим в протестанство. В 1733 – 1735 годах Маркс обучался в городской гимназии, где познакомился также с идеями немецкого и французского Просвещения. По окончании гимназии Маркс принял решение изучать право сначала в Боннском, а затем в Берлинском университетах. В студенческие годы будущий ученый проявлял огромный интерес к истории и философии, а диалектика Гегеля и вовсе заложила основы мировоззрения юноши. Берлинский университет он заканчивает экстерном в 1841 г., когда защищает диссертацию на тему «Различие между натурфилософией Демокрита и натурфилософией Эпикура» и получает степень доктора философии [3, с. 690].

Несмотря на мечту стать преподавателем философии и издавать собственный журнал, Карл Маркс стал работать журналистом в «Рейнской газете». Причиной, которая помешала юноше воплотить свои планы в жизнь, стала реакционная политика правительства Германии. Но именно этот виток судьбы оказался решающим в судьбе Маркса как политического деятеля. Так, в январе 1843 года в его статьях открыто прозвучал призыв к революции, призванной свергнуть монархию. После публикации «Проекта закона о разводе» и «Оправдания мозельского корреспондента» Рейнская газета была закрыта [3, с. 695].

1843 год ознаменовался для Маркса не только политическим гнетом. Так, 19 июля Карл женился на дочери друга семьи Женни фон Вестфален [3, с.695]. В этом же году он приезжает в Париж, где знакомится с представителями различных политических организаций. В этом же городе произошла еще одна судьбоносная встреча в жизни Маркса: он познакомился, а потом и подружился на долгие 40 лет с Фридрихом Энгельсом. Трудно переоценить то влияние, которое две эти сильные личности оказали друг на друга. Их первой совместной работой стала «Критика критической критики» [4, с.10], которую Маркс впоследствии серьезно доработал, включив в нее часть своих экономическо-философских рукописей.

Именно Энгельс подтолкнул Маркса к началу работы над «Манифестом коммунистической партии» (1848 г.), когда в письме к другу рассказывал о ходе социалистической пропаганды в Германии. Именно в этих октябрьских письмах 1844 года двое мыслителей выразили необходимость изложения материалистических и коммунистических принципов их идей [3, с. 697]. Их «Манифест» стал программой для рабочего и социалистического движения во время революции 1848-1849 гг. и принес своим авторам мировую известность. Позже, в 1864 году, Маркс снова выступит как активный общественный деятель, когда выступит в роли организатора международного объединения рабочих. Впоследствии это общество будет названо Первым Интернационалом и окажет огромное влияние на социалистическое движение во всем мире.

И все же после закрытия «Новой Реймской газеты» в мае 1849 года, которую Маркс выпускал уже совместно с Энгельсом, ученый был выслан из Германии. Эмиграция в Лондон для семьи Маркса оказалась сильным ударом судьбы, так как вместе с закрытием газеты уже признанный революционер потерял и источник дохода. Но даже в этих непростых условиях Карл Маркс начинает систематическую работу над собственной экономической теорией. Местом рождения его «Капитала» можно по праву считать Британский музей, так как именно там ученый проводил много времени, изучая самые различные отрасли науки. Напряженный труд продолжался до 1867 года, когда первым том «Капитала» был напечатан в типографии О. Мейснера. Второй и третий тома, над которыми Маркс трудился до конца жизни, будут опубликованы Энгельсом уже после смерти великого ученого.

По своей сути «Капитал» является логическим продолжением более ранней работы Маркса «К критике политической экономии», в которой немецкий экономист раскрывает свое видение на устоявшуюся в XIX веке систему буржуазной экономики [4]. Но в отличие от этой работы «Капитал» обладает четкой и строгой структурой. Первый том посвящен исследованию производства капитала, второй - его обращения, а третий – формам единства двух этих стадий. Тем самым первые три тома содержат в себе объективную логику предмета исследования (капитала), а четвертый отражает его субъективную логику, т.е. отражение капитала в обыденном и научном мышлении людей.

Свои рассуждения об экономике Маркс начинает с понятия «товар». «Богатство обществ с господствующим капиталистическим способом производства, выступает как огромное скопление товаров, а отдельный товар - это простая форма этого богатства» [6, с. 13]. По мнению ученого, товар – это вещь, которая имеет потребительную стоимость, однако в капиталистическом обществе эта стоимость преобразуется в меновую стоимость, а товар становится ее носителем. Таким образом, можно сказать, что в сфере обращения товара и денег господствует закон стоимости. Но, как доказал Маркс, во всеобщем обращении существует товар особого рода, который потребляется капиталом и создает дополнительную стоимость к первоначально имеющимся материальным ресурсам. Этот товар воплощается в рабочей силе, которая вступает в соединение со средствами производства и создает стоимость сверх того, во что она обходится. Так в экономических отношениях появляется прибавочная стоимость. Превращая деньги в товары, которые служат вещественными элементами нового продуктами (факторами производства), «капиталист превращает стоимость в капитал, в самовозрастающую стоимость» [1, с. 217]. Ее производство составляет, по мнению Маркса, тайну капиталистического производства.

Различные формы денег – простой товарный эквивалент, или средство обращения, или средство платежа, сокровище и мировые деньги – используются на различных стадиях производства и обмена, но стоимость любого товара определяется затраченным рабочим временем. Поскольку рабочая сила является стоимостной оценкой товара, то в ней представлено определенное количество овеществленного общественного труда. Иными словами, именно труд формирует стоимость товаров, а их цена определяется в меновом отношении трудовой стоимости к деньгам.

В процессе общественного воспроизводства рабочая сила также становится товаром, который можно купить и продать, а ее ценой является заработная плата. Но чтобы рабочую силу можно было «продать» должны выполняться определенные условия, которые также оговариваются Марксом. Во-первых, это юридическое равенство работодателя и трудящегося. Работник «должен постоянно сохранять отношение к своей рабочей силе как к своей собственности» [1, с.190]. Владелец денег сможет превратить свои деньги в капитал, если найдет свободного рабочего, который не имеет для продажи никакого другого товаров, кроме рабочей силы. Но сравнивая процесс образования стоимости с процессом труда, Маркс заметил, что последний из них заключается только в полезном труде, т.е. в таком, который производит потребительские стоимости. Без производства нет потребления, но и без потребления нет производства, так как последнее было бы в таком случае бесцельно.

Во-вторых, требуется наличие средств производства, что порождает проблему соотношения рабочего времени, затраченного на изготовление некоего товара, и той выгодой

которую может принести улучшение технического обеспечения труда. В связи с этим условием, Маркс подразделяет прибавочную стоимость на две формы: абсолютную и относительную. Для первой из них, характерны неизменные технические условия труда на фоне увеличения продолжительности рабочего дня, вторая же возникает в противоположной ситуации. Иными словами, относительная прибавочная стоимость является более зрелой формой развития капиталистического труда и возможна только при совершенствующихся технических условиях.

Постоянное развитие средств производства приводит к обобществлению экономики и к изменению органического строения капитала. С одной стороны, изменение соотношения постоянного и переменного капитала ведет к падению норм прибыли, а значит и к периодическим кризисам. Но с другой стороны, этот процесс приводит к усилению эксплуатации рабочих, росту безработицы среди населения и падению уровня жизни в стране. В этих условиях остро встает и проблема обездоленности трудящихся, когда они не имеют доступа к результатам своего труда. А сам капитал рассматривается ученым как накопленный чужой труд: «Продукт есть собственность капиталиста, а не посредственного производителя, не рабочего...» [1, с. 207] Все это, по мнению Маркса, подрывает капиталистическую экономику, и единственным решением этих проблем может стать установление общественной собственности взамен частной.

Противоречивость развития капиталистического общества подталкивает Карла Маркса к выработке собственных идеологических принципов. В их основу легли идеи Людвиг Фейербаха, знаменитого немецкого философа-материалиста, с которым Маркс вел оживленную дискуссию. Но в собственных трудах он обобщил взгляды многих школ, в т.ч. немецкой, английской и французской философско-политических школ, и создал целостную систему взглядов на материализм, научный социализм и пролетарское движение.

Согласно социальной философии марксизма, «не сознание людей определяет их бытие, а, напротив, их общественное бытие определяет их сознание» [6, с. 491]. Основой же общественной жизни является способ производства, который носит также название «базис». Базис представляет собой систему, объединяющую производительные силы и производственные отношения в обществе. При этом он обуславливает надстройку – сферы политики, права, морали, философии, религии и искусства, которые, в свою очередь, оказывают активное воздействие на общественное бытие.

Источником общественного прогресса является по Марксу диалектическая взаимосвязь производительных сил и производственных отношений, в которой каждая сторона изменяет другую. При конфликте между ними возникает классовая борьба, и наступает социальная революция. Последняя, в свою очередь, является средством перехода от одной ступени развития общества (формации) к другой.

Изучив исторические и политические труды, Карл Маркс выделил первобытную, античную или рабовладельческую, феодальную, буржуазную и коммунистическую формации. Для каждой из них он описал свои особенности, законы становления и развития производственных отношений, а также закон взаимодействия базиса и надстройки. Этот закон определяет роль всей системы экономических отношений, а именно влияния собственности на средства производства.

При этом формации развиваются самостоятельно, но в их развитии существует преемственность. Как правило, эта связь устанавливается на основе технического базиса и отношений собственности, а переход от одной формации к другой осуществляется путем революции и в ходе классовой войны. Маркс рассматривал социальный конфликт как основную движущую силу истории и связывал его с развитием способа производства. По отношению к капитализму XIX века, Маркс полагал, что пролетариат осуществит социалистическую революцию и свергнет власть буржуазии, а впоследствии совершит экспроприацию капитала и установит собственную диктатуру.

Пролетариат и буржуазия, по Марксу, - последние противоборствующие классы. В то время как будущая коммунистическая формация будет бесклассовой. Кроме того, коммунистическая формация обладает такими чертами как исчезновение подчинения

человека порабощающему его разделению труда и противоположности умственного и физического труда, что должно сопровождаться всесторонним развитием индивидов. А превращение труда из средства в потребность и реализация принципа «каждому по способностям, каждому по потребностям» должно было бы вызвать рост производительных сил и благосостояния.

Но предсказания Маркса об исчезновении классов так и не осуществились. Но несмотря на то, что социальное развитие в теории Маркса было рассмотрено как одностороннее явление, ему удалось показать роль социальных конфликтов и взаимодействия различных классов и групп в общественной жизни. Среди недостатков формационного подхода можно отметить также тот факт, что Маркс недооценил способность капиталистического общества изменяться самостоятельно, по реформистскому пути. В то же время капитализм нашел собственные резервы обновления, и не наблюдалось такой степени нищеты в развитых странах, которое, по Марксу, могла бы стать источником революционного взрыва.

Список нерешенных марксизмом проблем, в особенности в свете наблюдаемых сегодня процессов политической и экономической дестабилизации, можно продолжить. Более того, ждать от какой бы то ни было научной доктрины решения всех существующих и возможных проблем – это значит смотреть на нее не как на научную теорию, а как на религию [8].

Но отношение к марксизму было, есть и будет разным. Сегодня в дискуссиях о марксизме совершенно изменился характер ее ведения [9]. В ней нет ни синдрома обожания, ни синдрома ненависти, которые были характерны для большей части публикаций о марксизме в последние 15 лет. Общее, что их объединяет, – сознание того, что Маркс нужен сегодня для осмысления современных проблем. Это является очень важным моментом, и такой подход, несомненно, будет способствовать распространению объективного осознания значения теории и методологии Маркса в нашем научном сообществе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К.Г. Капитал [Текст]: в 4 т. Т 1 / К.Г. Маркс. – М.: Директ-Медиа. – 2014. – 1201 с.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Манифест коммунистической партии. К критике политической экономии [Текст] / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М.: Директ-Медиа. – 2012. – 136 с.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Собрание сочинений [Текст]: в 22 т. Т 1. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М.: Директ-Медиа. – 2014. – 736 с.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Собрание сочинений [Текст]: в 22 т. Т 2. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М.: Директ-Медиа. – 2014. – 685 с.
5. Маркс К., Энгельс Ф. Собрание сочинений [Текст]: в 22 т. Т 3. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М.: Директ-Медиа. – 2014. – 685 с.
6. Маркс К., Энгельс Ф. Собрание сочинений [Текст]: в 22 т. Т 13. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М.: Директ-Медиа. – 2014. – 755 с.
7. Ойзерман Т.И. Формирование философии марксизма [Текст] / Т.И. Ойзерман. М.: Издательство «Мысль». – 1974. – 572 с.
8. Снегиревич Н. Об «устаревшем марксизме» и его актуальности в наши дни [Электронный ресурс] / Н. Снегиревич. – Революционный коммунистический союз молодежи. – 2016. – Режим доступа: <http://rksmb.org/articles/ideology/ob-ustarevshem-marksizme-i-ego-aktualnosti-v-nashi-dni/> (Дата обращения: 12.04.2018).
9. Тарасов М.Г. Проблемы использования методологии К. Маркса в современной экономической науке. К 125-летию со дня смерти К.Маркса (5.05.1818–14.03.1883 гг.) [Электронный ресурс] / М.Г. Тарасов. - Проблемы современной экономики. - N 1 (25) - 2008. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1790> (Дата обращения: 12.04.2018).

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАРТИНА МИРА КАРЛА МАРКСА

*М.В. Бейлин*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

Социально-экономическая картина мира у К. Маркса представлена как совокупность мест производства, как территория разнообразных рынков, как расстояние, необходимое для роста операций капитала. Маркс осознавал, что социально-экономическая картина мира скрывает за своими объективными явлениями фундаментальные социальные отношения производства и распределения. В своей теории Маркс уделял внимание темпоральному измерению, учёт которого сыграл важную роль в разработке трудовой теории стоимости и теории пролетарской революции. Социально-экономическая картина мира в «Капитале» представлена через упрощённое допущение о замкнутости национальной экономики и условиях капиталистической эксплуатации. Если в период становления индустриального капитализма эксплуатация ограничивалась присвоением прибавочной стоимости, то в результате роста классовой активности пролетариата и борьбы за уменьшение продолжительности рабочего дня, фокус эксплуатации стал смещаться в сторону развития технологий, создания новых пространств, формирование потребностей и пр.

С течением времени Маркс всё более уходил от понятия пространства вплоть до анализа стоимости в «Капитале», где он, игнорируя все пространственные и временные характеристики товарно-денежного обмена, нарушив собственный метод восхождения от абстрактного к конкретному, то есть теоретического движения от конкретного в действительности к конкретному в мышлении, пришёл к абстрактному определению стоимости [7, р. 81]. По Марксу, главным инструментом познания становится абстракция, которая разрушает ведущее значение экспериментального подхода, подменяя его абстрактным развитием идей, целью которого является определение глубинной сущности действительности.

Маркс, с одной стороны, отошел от гегелевского предпочтения понятия времени, а с другой, стремился посредством абстрактных понятий установить универсальную истину о природе эксплуатации и стоимости. Такая точка зрения вызвана упущением контекста развития мысли Маркса в контексте гегелевской философии, касающейся вопроса об отношении к идеальному, связи идеального с пространством.

Маркс проанализировал специфическую социально-историческую определённость пространства в капиталистическом способе производства. Как позже заметил В. Ленин, «учение о прибавочной стоимости есть краеугольный камень экономической теории Маркса» [1, с. 45], и можно утверждать решающую роль открытия Марксом пространственной определённости капиталистических производственных отношений в формировании учения о прибавочной стоимости. Так, в работе «Заработная плата, цена и прибыль» (1865) Маркс утверждает: «На основе системы наёмного труда даже неоплаченный труд представляется оплаченным трудом. У раба, наоборот, даже оплаченная часть его труда представляется неоплаченной. Для того чтобы работать, раб, разумеется, должен жить, и часть его рабочего дня идет на возмещение стоимости его собственного содержания. ... Возьмем, с другой стороны, крепостного крестьянина, который, можно сказать, еще вчера существовал на всем востоке Европы. Этот крестьянин работал, например, три дня на самого себя на своем собственном или предоставленном ему участке, а в течение остальных трёх дней выполнял принудительный и безвозмездный труд в поместье своего господина. Таким образом, здесь оплаченная часть труда была осязательно отделена во времени и пространстве от неоплаченной, и наши либералы преисполнялись моральным негодованием, считая абсурдной самую мысль заставлять

человека работать даром» [2, с. 136-137]. В «Капитале» Маркс утверждал, что заработная плата рабочего кажется оплатой труда рабочего, то есть весь его труд кажется оплаченным в форме заработной платы. Если при прежних формах собственности прибавочная стоимость пространственно отделялась от стоимости жизненных средств рабочего, и неоплаченный труд можно было осязательно и чувственно отделить от оплаченного (барщина), то в пространстве фабричного капиталистического производства прибавочная стоимость скрыта [8, s. 562; 4, с. 550]. Таким образом скрывается тайна капиталистического производства. Лишённый собственности рабочий работает для воспроизводства своей жизни и для воспроизводства капитала в одном и том же пространстве, то есть воспроизводство жизни рабочего и капитала происходит в одном и том же пространстве и одновременно. Это свойство, функцию скрытия и можно назвать с точки зрения Маркса – идеальным, которое «как закон определяет способ и характер его действий» [4, с. 189], и пространство приобрело в контексте общественных отношений свойство скрывать последние. Скрытие тайны капиталистического накопления (как результата эксплуатации рабочей силы) является основой капиталистической идеологии: «На этой форме проявления, скрывающей истинное отношение и создающей видимость отношения прямо противоположного, покоятся все правовые представления как рабочего, так и капиталиста, все мистификации капиталистического способа, а на основе этого пространства зиждется идеология производства, все порождаемые ним иллюзии свободы, все апологетические увёртки вульгарной политической экономии» [там же, с. 189]. Таким образом, социально-экономическая картина мира опосредует общественное бытие и общественное сознание. Общественное бытие опредмечено в определённом пространстве и его функционировании.

Скрытие общественных отношений в пространстве следует понимать в контексте проблематики идеального. Капиталистические производственные отношения выражаются в эксплуатации рабочей силы средствами производства, находящимися в собственности капиталистов. В результате этой эксплуатации невозможно определить, когда рабочий работал «на себя», а когда «на капиталиста», поскольку оба периода реализуются в одном пространстве, пространстве капиталиста. Это скрытие проявляется в форме оплаты рабочей силы – зарплаты, то есть денежной суммы, являющейся оплатой всего труда рабочего. На деле же, поскольку рабочая сила является товаром, зарплата является эквивалентом жизненных средств, необходимых для воспроизводства этого специфического товара. Зарплата представляет собой идеальное воплощение специфического для капиталистического способа производства свойства пространства – скрывать общественные производственные, антагонистические, эксплуататорские отношения.

Гармоничный эквивалентный обмен между буржуазией и пролетариатом является видимостью, создаваемой особой организацией пространства производства. Эта видимость скрывает подлинную противоречивость капитализма – отношение к природе как к исключительно сырьевой базе, эксплуатацию рабочей силы, овеществление лиц (человек как рабочая сила) и персонификацию вещей (стоимость как субъект). Таким образом, пространство является существенной стороной капиталистического бытия, скрывая его. И наоборот: бытие всегда пространственно, а значит, необходимо анализировать совокупность пространственных практик, что и сделано Марксом в «Капитале».

Человек, согласно Марксу, не только изменяет природные формы, но и навязывает им свою собственную волю, реализуя в них свои цели. Двойственная форма существования предметной деятельности человека, по-видимому, соответствует упомянутой ранее двойственности человеческой и вещественной. Реальное пространственное определение и идеальное определение предметной деятельности проявляются противоречивым образом в капиталистических производственных отношениях, а особенно в товаре. Отношения обмена как закон определяют место

каждого единичного предмета труда, из этого следует необходимость рассмотрения его специфической двойственности: анализ простейшей формы отношения капиталистического способа производства даёт ключи к развенчанию более сложных форм его развития, а также пространственной определённости капитализма.

Рассмотрим анализ обмена товаров у Маркса, чтобы показать, какие выводы сделал Маркс из специфической двойственности товаров, а значит – и двойственности пространства. Необходимость пространственного прочтения обмена товаров обусловлена также тем, что именно в этом контексте Маркс упоминает термин «идеальное», который является спутником понятия пространства в ранний период его творчества:

1) товары как потребительные стоимости создают материальную форму в качестве носителя идеальной стороны товаров – меновой стоимости как величины абстрактного труда; таким репрезентантом становится золото [3, с. 49-50]. Итак, реальное создаёт идеальное для собственного воспроизводства, а точнее, реальное как единство идеального и реального создаёт форму, в которой любое реальное будет представлено в качестве идеального. Эта противоположность является следствием того, что продукт труда не является непосредственно общественным продуктом, то есть его предметная, пространственная сторона лишь опосредованно приобретает общественную меру, через одновременную потерю своей качественности, своей пространственности, будучи лишь эквивалентом абстрактного рабочего времени, который может быть обменян на золото. Пространство, качественность, множественность свойств предмета представляются в качестве количества времени. При этом исчезает пространство, и становится возможным появление золота как идеального воплощения абстрактного труда. Таким образом, пространство скрывает не только общественные производственные, антагонистические, эксплуататорские отношения, но также и саму пространственность последних. Точнее, эта пространственность фетишизируется в золоте, представляя на поверхности видимость того, что антагонистические отношения «вписаны» в тело золота;

2) цена товара является идеальным превращением товара в золото. В цене золото является идеальными деньгами [там же, с. 53-54]. Товар идеально превращается в золото в цене. Цена представляет товар в форме меновой стоимости, однако это ещё не значит, что происходит реальное превращение (это, с одной стороны, подтверждает необходимость обмена товара на деньги, а с другой – создаёт возможность возникновения торговых кризисов): «... цена является в такой же мере ценой, существующей вне товара, независимо от него, наряду с ним, как и ценой, идеально существующей в нём» [5, с. 143]. Идеальное выражение репрезентанта меновой стоимости (золота) в цене скрывает наличие меновой стоимости в самом товаре [там же, с. 81]. Пространство товара удваивает свою вещественную представленность, усложняя тем самым процесс обмена, способствуя скрытию потребительной стоимости, реальной, «естественной» определённости товара, а значит, и богатства его социально-пространственной определённости: «Как образ стоимости, товар стирает с себя всякий след своей естественно выросшей потребительной стоимости, всякий след создавшего его особенного полезного труда, и превращается в однородную общественную материализацию лишенного различий человеческого труда» [4, с. 119];

3) реальное превращение товара в золото. Меновая стоимость товара реализуется в количестве золота реально, а золото реализует свою идеальную функцию, становясь действительными деньгами [3, с. 73]. При этом для покупателя реальной является потребительная стоимость, а для продавца – меновая: «... меновая стоимость товаров получает ... в деньгах только представляемое, символическое существование» [там же, с. 98]. Меновая стоимость как закон, способ существования, общественное бытие предмета, видится, кажется существующей в действительном предмете – деньгах. Однако, как отметил Маркс, только товары являются носителями меновой стоимости, а деньги являются лишь знаками цены, знаками золота [там же, с. 98]. При этом деньги как всеобщая форма стоимости скрывают источник своего происхождения из потребностей

обмена товаров, из потребности в медиуме между изолированными товаропроизводителями. В деньгах растворяется любое качество, любые различия, любое пространство, что соответствует стремлению капитала самовозрастать без оглядки на любые преграды. Капитал стремится подчинить себе производство денег в форме идеального, то есть лишить их любой вещественности, сделать их базисом для безостановочного обмена и метаморфоз товаров, продолжения производственных циклов. Из этого следует видимость того, что в процессе накопления капитала труд не участвует.

Маркс создал концепцию (капиталистического) социального пространства, которая постулирует: а) двойственность реального и идеального (символического); б) превращение реального в идеальное и наоборот; в) гипостазирование идеального и отрыв от реального. Однако сам этот отрыв является лишь попыткой капитализма идеально преодолеть свои собственные реальные противоречия.

Маркс показал, что капитализм не только производит пространство (производства), но и уничтожает его (временем), поскольку «... с одной стороны, капитал должен стремиться к тому, чтобы сломать все локальные границы общения, т. е. обмена, завоевать всю Землю в качестве своего рынка, с другой стороны, стремится к тому, чтобы уничтожить пространство при помощи времени, т. е. свести к минимуму то время, которое необходимо для продвижения товаров от одного места к другому» [6, с. 32]. Итак, специфика капиталистического отношения к пространству, по Марксу, такова: с одной стороны, производить пространство (производства и обращения), а с другой – редуцировать его ко времени. Эта редукция является объективным, исторически конкретным свойством капиталистического пространства. Такую же диалектику на более абстрактном уровне показал анализ товара, но в данном контексте Маркс непосредственно говорит о пространстве.

Мысль Маркса проникнута спором с гегелевским идеализмом, а значит, материалистическое понимание идеального идет в связке с пространством. Пространство является непреложным спутником, условием, фактором и результатом предметной деятельности человечества, а при капиталистических производственных отношениях оно приобретает свойство скрывать антагонистические, эксплуататорские отношения и саму пространственность.

Вторая процедура социально-пространственной трансформации капитализма касается субъекта. Для капитала рабочая сила является объектом применения со стороны находящихся в частной собственности средств производства, а субъектом всех экономических процессов является стоимость в качестве автоматически действующей, бессознательной силы стихийно организованных общественных отношений капитализма.

К социально-пространственным особенностям функционирования капитализма следует отнести: скрытие, замещение и перенесение. По мысли Маркса, в пространстве капиталистического производства скрывается различие необходимого и прибавочного труда. На поверхности, в форме зарплаты, труд рабочего выступает в качестве оплаченного, а капиталистическое производство – в качестве оплота справедливости и равенства. В пространствах капитализма происходит скрытие различия времени жизни рабочего вне капиталистической эксплуатации и внутри неё, а также различия «цивилизующего влияния капитала» и самоэксплуатации рабочего. Скрытие приводит не только к теоретическому замещению, но и к пространственно-политическому замещению классовой определённости рабочего в определённую противостоящую классу, буржуазии, что проявляется в формировании из рабочего квази-буржуа. Замещение служит основой для перенесения. Перенесение обозначает процесс превращения части социального пространства в представителя всего социального целого, всего социального пространства. Таким образом, характеристики части переносятся на целое. Это происходит благодаря замещению скрытия, в котором происходит выставление напоказ человеческих, прозрачных отношений – а на деле, универсализированного жертвенно-буржуазного проекта жизни и игры в субъекта; а также – скрытие замещения, в котором



примитивные формы эксплуатации рабочего замещаются «цивилизующим влиянием капитала». Научным выражением и легитимацией социально-пространственной трансформации капитализма, проявленной в жертвенно-буржуазном проекте жизни, игре в субъекта, а также связанных с ними пространств и пространственных особенностях стала психологизация. Третья процедура, заключающаяся в научной легитимации и выражении социально-пространственной трансформации капитализма, была концептуализирована посредством этого понятия. Ключевым процессом психологизации, в котором воспроизводится и легитимируется на научном уровне требование капитала к рабочему, является принятие предпринимательской формы субъектности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ленин В.И. Три источника и три составных части марксизма [Текст] / В.И. Ленин. – Полное собрание сочинений. – М. : Издательство политической литературы, 1973. – Т. 23. – с. 40-48.
2. Маркс К. Заработная плата, цена и прибыль [Текст] / К. Маркс // Собрание сочинений, издание второе. – М. : Государственное издательство политической литературы, 1955. – Т. 16. – С. 101-155.
3. Маркс К. К критике политической экономии [Текст] / К. Маркс. - Сочинения. – Изд. 2-е. - М. : Политиздат, 1959. – Т. 13. – 771 с.
4. Маркс К. Капитал: критика политической экономии. Том первый [Текст] / К. Маркс // Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Изд. 2-е. – М.: Политиздат, 1960. – Т. 23. – 907 с.
5. Маркс К. Экономические рукописи 1857-1859 годов [Текст] / К. Маркс. – Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Изд. 2-е. – М.: Политиздат, 1968-1969. – Т. 46. Ч. 1. – 559 с.
6. Маркс К. Экономические рукописи 1857-1859 годов [Текст] / К. Маркс. – Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Изд. 2-е. – М.: Политиздат, 1968-1969. – Т. 46. Ч. 2. – 618 с.
7. Claval P. Marxism and space [Text] / P. Claval // Espace géographique. Espaces, modes d'emploi. Two decades of l'Espace géographique, an anthology. Special issue in English, 1993. – P. 73-96.
8. Marx K. Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie. Erster Band. Buch I: Der Produktionsprozeß des Kapitals [Text] / K. Marx – Berlin: Dietz Verlag. – Marx-Engels-Werke-Ausgabe. – 1962. – Band 23. - S. 11-802.

#### ПОЛИТЭКОНОМИЯ КАРЛА МАРКСА КАК НАУЧНОЕ ОТРАЖЕНИЕ КАПИТАЛИСТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

*Л.М. Газнюк*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

На протяжении XIX века наукой, концептуализирующей развитие капиталистических производственных отношений, была классическая политическая экономия (далее – политэкономия). Начало процесса социально-пространственной трансформации капитализма в Англии и массовое распространение его в США в начале XX века вызвали соответствующие изменения в концептуализации и легитимации капиталистических производственных отношений. Экономическая эксплуатация была дополнена идеей самоэксплуатации рабочих посредством социально-нравственных

регулятивов, предписаний и идеалов буржуазного общества. Такое дисциплинирование было подкреплено научной легитимацией всего процесса.

Чтобы осмыслить роль науки в теоретическом выражении и идеологической легитимации капитализма, необходимо обратиться к анализу политэкономии в работах Маркса и Энгельса, где содержатся важные положения относительно статуса научности политэкономии, её методологической и классовой ограниченности. По мысли К. Маркса и Ф. Энгельса, политэкономия функционирует как научное отражение состояния капиталистической экономики [10, с. 396], представляя собой «... объективные мыслительные формы для производственных отношений, исторически определённого способа производства, товарного производства» [4, с. 90]. Политэкономия является «... социальной наукой буржуазии» [2, с. 455], а также основой для изучения всего буржуазного общества: «... анатомию гражданского общества следует искать в политической экономии» [1, с. 6]; «... вопросы морали решаются политэкономией» [12, с. 364] и пр. Благодаря марксовской «критике экономических категорий» возникло материалистическое понимание истории [11, с. 550]. Но подлинная политэкономия, по мысли Маркса, начинается тогда, когда анализ процесса обращения дополняется анализом процесса производства [5, с. 349].

Для классической политэкономии характерен низкий уровень интереса к исследованию генезиса производственных отношений [3, с. 126] (исследованиями в этом направлении занимался, например, Ричард Джонс, но его труды не были замечены представителями классической политэкономии), вследствие чего описываемые отношения увековечиваются в теории [9, с. 254], и видимость выдается за сущность. Например, по причине социально-пространственного совмещения необходимого и прибавочного труда в капиталистическом производстве и стремления рассматривать труд наёмных работников как одну из разновидностей товара создаётся видимость, что заработная плата выражает цену труда, а сам труд наёмного рабочего оплачивается полностью. Эта видимость является основой для ряда знаковых идеологических и юридических (справедливость, равенство, свобода) представлений буржуазного общества. Таким образом, политэкономия фетишизирует экономические категории, приписывая предметам конкретно-исторические свойства общественных отношений: например, средства производства представляются в качестве постоянного капитала [6, с. 228]. Особенно этот фетишизм выражен в вульгарной политэкономии, которая, по мысли Маркса, полностью отвернулась от научного анализа производственных отношений в сторону доктринёрства, морализации. В вульгарной политэкономии систематизируются повседневные представления экономических агентов буржуазных производственных отношений, как будто отсутствуют различия «... между формой проявления и сущностью вещей» [5, с. 825]. Диалектический метод мышления и социально-пространственный анализ позволил Марксу и Энгельсу сформулировать понятие прибавочной стоимости, раскрыть механизм эксплуатации при капитализме.

Классовая ограниченность политэкономии состоит в том, что, будучи социальной наукой буржуазии и увековечивая капиталистические отношения в форме экономических категорий, политэкономия впадает в противоречие: указывая на рациональность капиталистических отношений, она при этом постоянно вынуждена постулировать непреложность частной собственности, «... подобно тому, как теолог, желая свидетельствовать о сверхчеловеческом, употребляет при этом человеческий опыт и понятия» [8, с. 33]. Так, в политэкономии рабочие овеществляются, становятся просто «руками», носителями рабочей силы, а обмен между капиталистом и рабочими представляет собой взаимоотношения покупателя и продавца [7, с. 487]. Политэкономия, выступая «... против объединения рабочих и борьбы против вечных законов политической экономии» [3, с. 179], «... проповедует смирение, послушание и голодную смерть» [7, с. 454]. Именно классовая ограниченность классической политэкономии привела к тому, что её адепты не смогли последовательно сформулировать выводы из

своих концепций. Благодаря принятию пролетарской, классовой позиции в научном исследовании, Маркс смог сформулировать законы движения капиталистического способа производства, определить социально-пространственную специфику капитализма, а также сформулировать тезис о новой форме эксплуатации рабочего.

Подводя итог обзору критических взглядов основоположников марксизма на политэкономия, можно предположить, что политэкономия как наука, сыгравшая огромную роль в деле легитимации и описания производственных отношений капитализма, оперирует фетишизированными понятиями, внеисторически рассматривает общественные отношения и отрицает классовые интересы и классовую борьбу. В деле научной легитимации капитализма, как показал Маркс, произошел заметный сдвиг в сторону (в)неэкономического объяснения классовых и производственных отношений (например, морализация у вульгарных политэкономов). Научная легитимация социально-пространственной трансформации капитализма не может быть представлена только набором научных понятий, а с необходимостью дополняется социально-пространственным процессом, и поэтому возникает необходимость переосмысления социально-пространственной трансформации капитализма. В «Капитале» Маркс показал, что у капиталистов-работодателей не было особых требований к рабочим, если неквалифицированный индустриальный труд могли выполнять и дети, и женщины. Когда процесс монополизации и возникновения массового производства собрал на заводах тысячи рабочих, стала очевидной проблема утечки рабочей силы, безответственного выполнения ею поставленных задач и пр. Серьезным новым фактором стало появление требований со стороны рабочих, их профсоюзных организаций относительно повышения зарплаты, уменьшения времени труда и обеспечения его охраны. В этой ситуации проблема найма рабочей силы встала в полный рост. По Марксу, рабочий – это субъективная возможность к труду, отчужденная от объективных условий своего применения, своей актуализации. Происходит первичная индивидуализация рабочего и становление его личности в жертвенно-буржуазном проекте жизни, но статус рабочего не претерпевает принципиальных изменений (хотя для этого, по видимости, создаются социально-пространственные предпосылки). Он даёт о себе знать в индивидуальном недовольстве и забастовках, приводящих к убыткам капиталистов. Социально-историческая «пустота» и отчужденность рабочего, полностью подчиненного процессу труда, начала наполняться социальными стандартами буржуазии, и рабочий стал личностью со множеством индивидуальных качеств. Вместе с научной организацией и легитимацией требований социальных стандартов, назрел вопрос о решении проблемы отчуждения. Разрыв субъективных и объективных факторов производства, по-видимому, превращается в несогласованность индивидуальных качеств рабочего с требованиями рабочего места, то есть требованиями капитала к рабочему, легитимированными научным авторитетом. Но в тоже время, косвенно указывается, что у рабочего нет исходного места и он должен его искать.

Маркс отмечал, что капитал – это имя для функции эксплуатации чужого труда [13, с. 488]. В этом отношении феномен бренда как социально-пространственной трансформации капитализма является формой капитала, поскольку в нём чужой труд присваивается благодаря организации социального пространства труда, жизни и досуга рабочих, упорядочивающей и легитимизирующей эксплуатацию рабочих, превращая их политическую определённость в квази-буржуазную субъективность, – здесь основным дополнительным трудом является труд рабочих по субъективации себя. Экономические последствия такого сверх-прибавочного труда в контексте второй половине XIX – начале XX вв. выражались в форме лояльности потребителей.

Марксистские концепты классовой борьбы, эксплуатации и цивилизационного влияния капитала дают возможность существенно пересмотреть устоявшиеся представления о легитимации капиталистического общества, эксплуатации и социально-пространственной трансформацией капитализма. Исходный исторический пункт

возникновения этого процесса, следуя марксистской интерпретации кризиса капитализма, был найден во второй половине XIX века.

Имеет место непосредственная связь кризиса капитализма, в частности – кризиса воспроизводства жизни рабочего – с началом социально-пространственной трансформации. В этом пространстве для включения рабочих в социальные контексты капитал идёт на увеличение оплаты труда, осуществляемое за счёт части прибавочной стоимости, но эта его «жертва» должна быть оплачена улучшенной производительностью и политической лояльностью наёмных работников. То есть, рабочие должны были пожертвовать своим классовым самосознанием. Таким образом, капиталисты сформировали в социально-экономическом пространстве определённый проект жизни, который был определен как жертвенно-буржуазный проект, в котором «цивилизующее влияние капитала» совмещалось с самоэксплуатацией рабочего и становлением его габитуса в роли «почти-как-буржуа» через принятие протестантской и гедонистической морали, а также экономической расчётливости. Жертвенно-буржуазный проект жизни является одной из процедур социально-пространственной трансформации капитализма, в которой часть социального пространства легитимирует капитализм, убеждая всё общество в его жизнеспособности. Однако при этом социально-классовый статус рабочего не мог быть полностью преодолён социально-пространственной трансформацией. Сопrotивление социально-пространственной трансформации рабочего проявилось не только в забастовках, но и в непринятии правил этого проекта жизни.

Маркс и Энгельс понимали жизнь рабочих как жертву капитала, как самопожертвование. Капиталисты во второй половине XIX века трансформировали проблему жертвенности в производительно-субъективирующую, социально-пространственную определённость.

Антагонистические общественные отношения капитализма были трансформированы в особом пространстве и показаны как не-вещные, а личные отношения. Маркс в «Святом семействе» пишет, что собственность, капитал, деньги являются реальными результатами самоотчуждения человека, преодолеть которые можно только практически, реально, «в массовом бытии». С позиций Маркса, иллюстрирующего свою мысль на примере дома, очевиден раскол между идеальным и пространством у Гегеля. Идеальное, по Марксу, пространственно: индивидуальность данного дома представлена в неповторимой множественности его характеристик – вещественных или человеческих. Маркс не представлял себе общественных отношений, не опосредованных пространством, не явленных в пространстве, он не представлял себе, образно говоря, человека (как участника социально-исторических общественных отношений) без дома (социально определённого, произведенного пространства) и дом без человека. Для Гегеля же мера пространства раз и навсегда задана – она определяется соответствием его своему понятию в структуре форм отчуждения / присвоения себе абсолютного духа.

Однако Маркс не только утвердил на общетеоретическом уровне взаимосвязь идеального и пространства, но также проанализировал специфическую социально-историческую определённость пространства в капиталистическом способе производства. Так, в работе «Заработная плата, цена и прибыль» (1865) Маркс утверждает: «На основе системы наёмного труда даже неоплаченный труд представляется оплаченным трудом. У раба, наоборот, даже оплаченная часть его труда представляется неоплаченной. Для того чтобы работать, раб, разумеется, должен жить, и часть его рабочего дня идет на возмещение стоимости его собственного содержания. ... Возьмём, с другой стороны, крепостного крестьянина, который, можно сказать, еще вчера существовал на всем востоке Европы. Этот крестьянин работал, например, три дня на самого себя на своем собственном или предоставленном ему участке, а в течение остальных трёх дней выполнял принудительный и безвозмездный труд в поместье своего господина. Таким образом, здесь оплаченная часть труда была осязательно отделена во времени и пространстве от неоплаченной. В «Капитале» Маркс развил эту мысль, утверждая, что заработная плата рабочего кажется оплатой труда

рабочего, то есть весь его труд кажется оплаченным в форме заработной платы. Если при прежних формах собственности прибавочная стоимость пространственно отделялась от стоимости жизненных средств рабочего, то есть неоплаченный труд можно было осязательно и чувственно отделить от оплаченного (барщина), то в пространстве фабричного капиталистического производства прибавочная стоимость скрыта [4, с. 562]. Таким образом, пространственно скрывается тайна капиталистического производства. Лишённый собственности рабочий работает для воспроизводства своей жизни и для воспроизводства капитала в одном и том же пространстве, то есть воспроизводство жизни рабочего (в качестве основы для превращения этой жизни в рабочую силу) и капитала происходит в одном и том же пространстве и одновременно. Это свойство, функцию скрытия и можно назвать с точки зрения Маркса – идеальным, которое «как закон определяет способ и характер его действий» [15, с. 189], то есть, пространство приобрело в контексте общественных отношений свойство скрывать последние. Скрытие тайны капиталистического накопления (эксплуатация рабочей силы) является основой для капиталистической идеологии: «На этой форме проявления, скрывающей истинное отношение и создающей видимость отношения прямо противоположного, покоятся все правовые представления как рабочего, так и капиталиста, все мистификации капиталистического способа производства, все порождаемые им иллюзии свободы, все апологетические увертки вульгарной политической экономии» [15, с. 189]. Таким образом, социальное пространство опосредует общественное бытие и общественное сознание. Общественное бытие опредмечено в определённом пространстве и его функционировании, а на основе этого пространства зиждется идеология.

Товар представляет собой буржуазно-публичное пространство в форме требования субъективации-самоэксплуатации рабочего-потребителя в жертвенно-буржуазный проект жизни в качестве фактора легитимации капитализма. Как отмечали основоположники марксизма, для капитала рабочая сила является объектом применения со стороны находящихся в частной собственности средств производства, а субъектом всех экономических процессов является стоимость в качестве автоматически действующей, бессознательной силы стихийно организованных общественных отношений капитализма. Рабочий легитимирует капитализм своим существованием как квази-буржуа, выставляя напоказ приверженность капитала к производству жизни, «цивилизующему влиянию», преодолению проблемы эксплуатации классов.

В результате анализа всех осмысленных выше процедур социально-пространственной трансформации капитализма были выделены общие социально-пространственные особенности их функционирования: скрытие, замещение и перенесение. По мысли Маркса, в пространстве капиталистического производства скрывается различие необходимого и прибавочного труда. На поверхности, в форме зарплаты, труд рабочего выступает в качестве оплаченного, а капиталистическое производство – в качестве оплота справедливости и равенства. В пространствах товарного производства капитализма происходит скрытие различия времени жизни рабочего вне капиталистической эксплуатации и внутри нее, а также различия «цивилизующего влияния капитала» и самоэксплуатации рабочего. Скрытие приводит не только к теоретическому замещению, но и к пространственно-политическому замещению классовой определённости рабочего в определённую противостоящую классу, буржуазии, что проявляется в формировании из рабочего квази-буржуа. Замещение служит основой для перенесения. Перенесение обозначает процесс превращения части социального пространства в представителя всего социального целого, всего социального пространства. Таким образом, характеристики части переносятся на целое. Это происходит благодаря замещению скрытия, в котором происходит выставление напоказ человеческих, прозрачных отношений – а на деле, универсализированного жертвенно-буржуазного проекта жизни и игры в субъекта; а также – скрытие замещения, в котором прямая эксплуатация рабочего замещается «цивилизующим влиянием капитала».

## ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К. К критике политической экономии [Текст] / К. Маркс. – Сочинения. – Изд. 2-е. – М. : Политиздат, 1959. – Т. 13. – 771 с.
2. Engels F. Dialektik der Natur [Text] / F. Engels. – Berlin : Dietz Verlag. – Marx-Engels-Werke-Ausgabe, 1975. – Band 20. – S. 307 – 573.
3. Marx K. Das Elend der Philosophie. Antwort auf Proudhons „Philosophie des Elends“ [Text] / K. Marx. – Berlin : Dietz Verlag. – Marx-Engels-Werke-Ausgabe. – 1977. – Band 4. – 63-183 s
4. Marx K. Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie. Erster Band. Buch I: Der Produktionsprozeß des Kapitals [Text] / K. Marx – Berlin: Dietz Verlag. – Marx-Engels-Werke-Ausgabe. – 1962. – Band 23. – S. 11-802.
5. Marx K. Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie. Erster Teil. Drittes Buch: Der Gesamtprozeß der kapitalistischen Produktion [Text] / K. Marx, F. Engels. – Berlin : Dietz Verlag. – Marx-Engels-Werke-Ausgabe, 1964. – Band 25. – S. 33-923.
6. Marx K. Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie. Zweiter Band. Buch II: Der Zirkulationsprozeß des Kapitals [Text] / K. Marx. – Berlin : Dietz Verlag. – Marx-Engels-Werke-Ausgabe, 1963. – Band 24. – 559 s.
7. Marx K. Die deutsche Ideologie. Kritik der neuesten deutschen Philosophie in ihren Repräsentanten Feuerbach, B. Bauer und Stirner, und des deutschen Sozialismus in seinen verschiedenen Propheten [Text] / K. Marx, F. Engels – Berlin: Dietz Verlag. – Marx-Engels-Werke-Ausgabe. – 1978. – Band 3. – S. 9-553.
8. Marx K. Die heilige Familie oder Kritik der kritischen Kritik. Gegen Bruno Bauer und Konsorten [Text] / K. Marx, F. Engels. – Berlin : Dietz Verlag. – Marx-Engels-Werke-Ausgabe. – 1962. – Band 2. – 3-225 s.
9. Marx K. Die Kriegerfrage – Britische Bevölkerungs- und Handelsstatistiken – Parlamentarisches [Text] / K. Marx – Berlin : Dietz Verlag. – Marx-Engels-Werke-Ausgabe, 1960. – Band 9. – S. 252-265.
10. Marx K. Kritische Randglossen zu dem Artikel «Der König von Preußen und die Sozialreform. Von einem Preußen» [Text] / K. Marx – Berlin : Dietz Verlag. – Marx-Engels-Werke-Ausgabe, 1981. – Band 1. – S. 392-413.
11. Marx K. Marx an Ferdinand Lassalle. 22 Februar [Text] / K. Marx – Berlin : Dietz Verlag. – Marx-Engels-Werke-Ausgabe, 1978. – Band 29. – S. 549-553.
12. Marx K. Randglossen zu Adolph Wagners «Lehrbuch der politischen Ökonomie» [Text] / K. Marx – Berlin : Dietz Verlag. – Marx-Engels-Werke-Ausgabe, 1987. – Band 19. – S. 355-384.
13. Marx K. Theorien über den Mehrwert (Vierter Band des „Kapitals“). Dritter Teil. Neunzehntes bis vierundzwanzigstes Kapitel und Beilagen [Text] / K. Marx, F. Engels. – Berlin : Dietz Verlag. – Marx-Engels-Werke-Ausgabe, 1968. – Band 26-3. – 663 c.

## КАРЛ МАРКС И ЕГО ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ДЕНЕГ

*С.Ю. Гостищева, А.Г. Рожанская, А.А. Гулько*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

*Данная статья посвящена научному вкладу Карла Маркса в развитие теории денег. Особое внимание уделено сущности денег и их функциям, влиянию золотого стандарта на денежное обращение, а также особенностям использования золотых монет как средства платежа и накопления сокровищ. Кроме того, в статье раскрывается подход Маркса к таким понятиям как скорость обращения денег, денежная масса, денежно-кредитная политика государства и их влияние на экономику.*

**Ключевые слова:** *деньги, закон денежного обращения, Карл Маркс, функции денег.*

## CARL MARX AND HIS SCIENTIFIC CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT OF MONETARY THEORY

*S.Y. Gostishcheva, A.G. Rozhanskaya, A.A. Gulko*  
*Belgorod, Russia*  
*Belgorod State National Research University*

*The article looks at the scientific contribution of Karl Marx to the development of monetary theory. Particular attention is paid to the essence of money and its functions, the influence of the gold standard on monetary circulation, as well as to the peculiarities of using gold coins as a means of payment and accumulation of treasures. In addition, the article displays Marx's approach to such concepts as the speed of circulation of money, the money supply, the monetary policy of the state and their impact on the economy.*

**Keywords:** *money, the law of money circulation, Karl Marx, functions of money.*

В 2018 году исполняется 200 лет со дня рождения известного экономиста и общественного деятеля Карла Маркса [1]. Несмотря на то, что в своих исследованиях он опирался на данные о капитализме XVIII-XIX вв., основные положения его теории используются ведущими экономистами и практиками и в наши дни. В его «Капитале» воплощена теория прибавочной стоимости, определены функции денег, выявлен закон денежного обращения – понятия, которые составляют базовый аппарат современной экономической теории.

Свои рассуждения об экономике капитализма Маркс начинает с понятия «товар». «Богатство обществ с господствующим капиталистическим способом производства, выступает как огромное скопление товаров, а отдельный товар - это простая форма этого богатства» [4, с. 13]. По мнению ученого, товар – это вещь, которая имеет потребительную стоимость, однако в капиталистическом обществе эта стоимость преобразуется в меновую стоимость, а товар становится ее носителем. И если конкретный труд производит потребительскую стоимость, то с меновой стоимостью сравним только абстрактный труд. Как потребительские стоимости товаров различаются прежде всего качественно, так меновые стоимости имеют лишь количественные различия [2, с. 70]. Только в приравнивании двух конкретных продуктов труда обнаруживается свойство содержащегося в них абстрактного труда. Так формой меновой стоимости становится относительная стоимость товара, которая представляет собой стоимость одного товара, выраженная в потребительной стоимости другого, а с развитием товарного обращения она превращается в развернутую форму.

В случае, когда отдельный товар приобретает всеобщее выражение стоимости, так как все другие товары выражают свою стоимость в одном и том же эквиваленте, можно говорить о появлении денег [2, с. 104-105]. Так уже в первом томе своего труда Карл Маркс характеризует такую противоречивую категорию экономики как «деньги».

Экономист представлял деньги как особый товар, всеобщий эквивалент, который выделился из товарного мира. Он утверждал, что «товар, функционирующий в качестве меры стоимости и средства обращения, есть деньги» [2, с. 159], а их сущность состоит в совокупности трех свойств: самостоятельной формы меновой стоимости; всеобщей непосредственной обмениваемости; внешней вещной меры труда.

Кроме того, Маркс наиболее полно сформулировал функции денег, через которых они и выражают свою сущность. Он выделял пять функций: мера стоимости, средство обращения, средство образования сокровищ, средство платежа, мировые деньги [5]. И если деньги как мера стоимости представляют собой проявление рабочего времени, затраченного на производство конкретного товара, то из функции денег как средства обращения возникает их монетная форма. Характеризуя мировые деньги, К. Маркс отмечал: «Мировые деньги функционируют как всеобщее средство платежа, всеобщее

покупательное средство и абсолютно общественная материализация богатства» [2, с. 170], то есть там, где идет речь о перенесении богатства из одной страны в другую.

При этом Маркс отмечает, что золото выступает как деньги в силу общественной привычки воспринимать его как товар, но с натуральной специфической формой. Подобно всем другим товарам, оно функционировало и как единичный эквивалент в отдельных обменных операциях и как всеобщее средство обращения [2, с. 105]. Как только оно завоевало себе монополию в выражении стоимостей товарного мира, оно сделалось денежным товаром. При этом функции денег сводились к выражению стоимости товаров в качественно одинаковых и сравнимых величинах, а также определяли масштаб цен. Но также как выражение товарных стоимостей в золоте носит идеальный характер, то для этой операции может быть применимо также мысленно представляемое, или идеальное, золото [4, с. 60].

«Каждый товаровладелец знает, что он еще далеко не превратил свои товары в настоящее золото, если придаст их стоимости форму цены, или мысленно представляемого золота, и что ему не нужно ни крупинки реального золота для того, чтобы выразить в золоте товарные стоимости на целые миллионы. Следовательно, свою функцию меры стоимостей деньги выполняют лишь как мысленно представляемые, или идеальные, деньги» [3, с. 60].

Так, в процессе эволюции денег произошел переход от денег-товара к кредитным деньгам. Здесь Маркс отмечал, что кредитные деньги возникли непосредственно из функции денег как средства платежа, причем произошло это, когда долговые обязательства начали обращаться подобно реальным деньгам, перенося долговые требования с одного лица на другое [2, с. 169]. Данный процесс привел не только к расширению денежно-кредитных отношений, но и к увеличению значения денег как средства платежа. В этой роли деньги также приобретают новые формы существования (вексель, чек) и также становятся средством расчетов в сфере торговых сделок.

Первоначально под кредитными деньгами, как и следует из определения К. Маркса, понимали всего лишь определенную форму денег, возникшую в условиях, когда покупка товаров осуществлялась с рассрочкой платежа, т.е. в кредит [5]. В такой ситуации кредитные деньги всего лишь заменяли золотые монеты в процессе осуществления платежа, но с развитием товарного обращения, роль кредитных денег неизменно росла.

Иными словами, оборот товаров приобретает следующий порядок: товарная форма сменяется денежной, которая затем вновь превращается в товар. Каждый товар в процессе обращения выпадает из цепочки потребления, в которую на его место постоянно вступает новый товар. Но деньги как средство обращения постоянно пребывают в сфере обращения и отсюда возникает вопрос - сколько денег может непрерывно поглощать сфера. Отвечая на него, Карл Маркс сформулировал в качестве закона зависимость денежной массы от суммы товарных цен и скорости обращения денег.

В своих рассуждениях немецкий экономист исходил из того факта, что при неизменной стоимости денег общее повышение товарных цен может произойти лишь при том условии, если повышаются стоимости товаров [2, с.138]. В ином случае, если стоимость товаров остается постоянной, цены растут при снижении стоимости денег, это обусловлено тем, что в своих ценах товары уже приравнены к определенному мысленно представляемому количеству денег. Отсюда Маркс сделал следующий вывод: «непосредственная форма обращения противопоставляет товар (на стороне продажи) и деньги (на стороне куплю) и масса средств обращения, которые необходимы для процесса обращения товаров, уже определена суммой цен последних» [2, с. 136].

Маркс обнаружил, что за определенный промежуток времени процесс обращения каждой страны охватывает множество разрозненных, но одновременных и пространственно рядом расположенных процессов купли-продажи, в которых одни и те же деньги лишь один раз меняют место, или совершают лишь один оборот. Но чаще всего, деньги совершают более значительное значение оборотов. Так, общее число оборотов всех



находящихся в обращении одноименных денежных единиц было названо Марксом скоростью обращения денег.

Еще одно понятие, подробно рассмотренное в «Капитале», это масса денег, определяемая Марксом как сумма цен товаров, обращающихся одновременно и пространственно рядом друг с другом. Если одна из денежных единиц ускоряет быстроту своего обращения, то она тем самым способна замедлить другую единицу, поэтому правильнее рассматривать среднюю скорость обращения [2, с. 151].

В быстроте денежного обращения проявляется единство товарного и денежного кругооборотов или единство продажи и купли. Обращение лишь обнаруживает само наличие этого экономического явления. Если растет число оборотов денег, то масса денег, находящаяся в обращении, уменьшается. Если уменьшается число их оборотов, то масса их растет [2, с. 151]. В своем труде Маркс доказал, что беспричинное увеличение денежной массы не приводит к увеличению благосостояния населения, а лишь вызывает рост цен. Однако эта сумма цен товаров зависит как от массы, так и от цены каждого отдельного вида товаров. В рамках полученного соотношения Маркс рассматривал три рыночной ситуации, которые можно проанализировать, используя приведенную ниже таблицу.

Таблица

Действие закона денежного обращения по Марксу

Уровень цен	Изменение денежной массы	Причины изменения денежной массы
Постоянные цены	Увеличение количества денег	Увеличение масс обращающихся товаров
		Уменьшение скорости обращения
	Уменьшение средств обращения	Уменьшение массы товаров
		Возрастание скорости обращения
Рост цен	Остается неизменной	Масса обращающихся товаров уменьшается в том же соотношении
		Быстрота обращения денег увеличивается пропорционально возрастанию цен (количество товаров остается постоянной)
	Уменьшение денежной массы	Масса товаров уменьшается быстрее, чем происходит рост цен
		Скорость обращения денег увеличивается скорее, чем цены
Снижение общего уровня цен	Остается неизменной	Количество товаров увеличивается в том же самом отношении, в каком падает их цена
		Обращения денег уменьшается в том же самом отношении, как цены
	Рост денежной массы	Товарная масса растет быстрее, чем падают товарные цены
		Скорость обращения уменьшается быстрее, чем падают товарные цены

Составлено по материалам: [2, с.153-154].

Вариации различных факторов, влияющих на денежную массу, могут взаимно компенсировать друг друга и поддерживать постоянный уровень цен, несмотря на постоянную изменчивость денежных составляющих. Поэтому, особенно при рассмотрении сравнительно продолжительных периодов, масса денег, обращающихся в каждой данной стране, обнаруживает гораздо более постоянный средний уровень. Исключение из данного правила, по Марксу, составляют периоды сильных потрясений, которые вызываются промышленными и торговыми кризисами.

Однако стоит отметить, что при функционировании золотых денег их количество поддерживалось стихийно, так как регулятором в этом случае выступала функция денег,

образовавшаяся в форме сокровищ, при этом устанавливалось относительно правильное соотношение между денежной массой и товарами, необходимыми для обращения. Лишние деньги уходили в сокровище, а при росте товарной массы возвращались из него.

Для эффективной циркуляции денежная масса должна соответствовать тому уровню насыщенности сферы обращения, при котором, количество золота и серебра больше, чем требуется в каждый момент монетной функции [2, с. 163]. Приводными каналами для денежной массы служат резервуары сокровищ, которые поэтому никогда не переполняют каналов обращения.

В условиях отмены золотого стандарта стал действовать закон бумажно-денежного обращения, по которому количество знаков стоимости приравнивалось к оценочному количеству золотых монет, необходимых для обращения, это пошатнуло стабильность денег и сделало возможным их обесценение. В этом случае К. Маркс определял количество денег, необходимых для обращения не только для функции денег как средства обращения, но и для функции денег как средства платежа, тем самым принимая в расчет уровень развития безналичных расчетов и скорость обращения кредитных денег. Поэтому даже в том случае, если даны цены, скорость денежного обращения и экономия платежей, всё же масса денег, находящихся в обращении в течение определённого периода, может не совпадает с массой обращающихся товаров. Данное противоречие так и осталось неразрешимым в труде Карла Маркса, но данная проблема получила дальнейшее развитие в исследованиях металистической школы денежного обращения.

Следует отметить, что, несмотря на то, что немецкий ученый известен как основоположник марксизма и идеолог социализма, он остается выдающимся экономистом, учения которого до сих пор используются в денежно-кредитной политике, а функции денег по-прежнему актуальны. Также к заслугам Маркса в области теории денежного обращения необходимо отнести выявление сущности и функций денег, рассмотрение роли золота в товарном обращении и формулирование закона денежного обращения. В конечном итоге, ни одно учение экономической теории не было настолько знаменитым как марксизм, и, несмотря на незначительное количество страниц по теории денег в совокупном объеме «Капитала», вклад ученого в изучение денежных отношений поистине монументален.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Биография Карла Маркса, основоположника научного коммунизма [Электронный ресурс] / Исторический портал Allinhistory. - Режим доступа: <http://www.allinhistory.ru/hists-314-3.html> (Дата обращения: 01.04.2018).
2. Маркс К.Г. Капитал [Текст]: в 4 т. Т 1 / К.Г. Маркс. – М.: Директ-Медиа. – 2014. – 1201 с.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Манифест коммунистической партии. К критику политической экономии [Текст] / К. Маркс, Ф. Энгельс. - М.: Директ-Медиа. – 2012. – 136 с.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Собрание сочинений [Текст]: в 22 т. Т 13. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – М.: Директ-Медиа. – 2014. – 755 с.
5. Мищенко С.В. Сущность и функции современных денег [Электронный ресурс] / С.В. Мищенко. - Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2010. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-funktsii-sovremennyh-deneg> (Дата обращения 01.04.2018).

## КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОСТУЛАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОКТРИНЫ КАРЛА МАРКСА

*Р.В. Капинос*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный аграрный университет*

*В научной статье рассматриваются основные постулаты экономической доктрины Карла Маркса: экономический детерминизм, теория капитализма и учение о коммунизме. Отмечается обусловленность современной экономической науки и практики марксистским детерминизмом, делается вывод об относительности и противоречивости основных идей марксизма. В качестве альтернативы марксистскому учению предлагается авторская теория сверхдлинных экономических волн*

**Ключевые слова:** *экономическая доктрина, экономический детерминизм, Карл Маркс, капитализм, производительные силы, средства производства, экономические отношения, классовая борьба, экономический прогресс, коммунизм, теория сверхдлинных экономических волн.*

## A CRITICAL ANALYSIS OF THE TENETS OF ECONOMIC DOCTRINE OF KARL MARX

*R.V. Kapinos*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod state national research University*

*The scientific article deals with the basic postulates of Karl Marx's economic doctrine: economic determinism, the theory of capitalism and the doctrine of communism. The conditionality of modern economic science and practice by Marxist determinism is noted, the conclusion about the relativity and inconsistency of the basic ideas of Marxism is made. As an alternative to Marxist doctrine the author's theory of super long economic waves is proposed*

**Keywords:** *economic doctrine, economic determinism, Karl Marx, capitalism, productive forces, means of production, economic relations, class struggle, economic progress, communism, theory of super long economic waves.*

В 2018 г. исполняется 200 лет со дня рождения великого экономиста, социолога, философа и революционера, немецкого мыслителя Карла Маркса. Имя, которое в течение столетия было самым почитаемым в самой большой стране мира, России-СССР, имя, затем осмеянное и забытое, вновь всплывшее на волне народного интереса в начале 21 в. как в Западной Европе, прежде всего, на родине философа – в Германии, а затем и в России, США и др. странах – имя, никогда не забытое и всегда глубоко уважаемое среди самого большого и одного из самых древних и цивилизованных народов и первой экономике мира – в Китае.

Основные постулаты экономической доктрины Карла Маркса, обеспечившие ему непререкаемый авторитет как среди ученых, так и среди революционеров, и нескрываемое почтение даже от его идейных противников, - освобожденные от словесной шелухи, весьма просты:

1. Все течения общественной жизни: политика, культура, социальная жизнь, даже религиозный культ – подчиняются экономическим интересам.

2. В основе экономического прогресса лежит поступательное развитие техники, технологии, научных знаний и производственных навыков – производительных сил общества.

3. Развитие производительных сил ведет к изменению отношений между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

4. Экономические отношения выражаются прежде всего в непрерывной классовой борьбе между основными слоями, составляющими определенное общество.

5. Классовая борьба идет за власть над средствами производства – за собственность прежде всего на землю, а также технику и технологии, здания и сооружения, деньги и научные знания.

6. В результате непрерывного экономического прогресса, развития техники, личного освобождения работников и свободы от орудий труда, и закрепления всех орудий для труда и финансов за теми, кто лично не готов трудиться – капиталистами, и классовой борьбы между двумя слоями общества: работниками (пролетариями) и предпринимателями (буржуа, коммерсантами, капиталистами) – и возникает капитализм.

7. Капитализм – закономерная, и при этом преходящая, как и все предшествующие ему, стадия развития общества.

8. Как неизбежно, в результате экономического прогресса, возник капитализм, также неизбежно, в следствии антагонистической классовой борьбы, на смену ему придет новый экономический строй – коммунизм.

9. Коммунизм – общество, выросшее из недр капитализма, но и полностью противоположное ему:

1) при коммунизме труд становится не вынужденной необходимостью, а первой потребностью любого человека;

2) осуществляется полное равенство мужчин и женщин: в труде, отдыхе, воспитании детей, образовании, выборе партнера и места жительства;

3) исчезает классовое деление общества – поскольку существует лишь единственный класс трудящихся;

4) отмирает государство как машина подавления одного класса другим;

5) отмирает религия как средство одурманивания рабочего класса эксплуататорами;

6) исчезают денежные средства как механизм изъятия и аккумуляции прибавочной стоимости, созданной трудом рабочих, в пользу капиталистов;

7) весьма интересен вопрос о сельском хозяйстве при коммунизме: хотя в целом Маркс считал крестьян мелкобуржуазным классом, он нигде не утверждает, что коммунистическое общество будет скучено существовать в огромных мегаполисах.

10. Переход к коммунизму – это длительный процесс не только многих лет, но и, возможно, нескольких столетий, совершающийся в разных странах по-разному.

11. Переход к коммунизму – это не конец человеческой истории, а только ее начало: сам коммунизм продолжит развиваться, и в нем можно выделить как минимум две стадии: начальную, или социализм, и собственно развитый коммунизм [9, 10, 11, 12, 13, 14].

Как видим, основной всего доктринального учения Маркса является *экономический детерминизм* – представление о решающей роли экономики в существовании и развитии любого общества. И надо признать, что на словах отказавшись от марксизма, вся современная экономика на деле полностью руководствуется его учением: из Маркса вырос и А. Маршалл, и Кейнс, и Дж. Гелбрейт, и Ростоу, и Маслоу, и даже А.В. Чаянов и Н.К. Кондратьев, и само «общество потребления» и «всеобщего благоденствия», полагающее в качестве главного критерия счастья, успеха, благополучия в жизни экономическое благосостояние и технический прогресс [1, 3, 8, 17, 19, 22].

Однако следует отметить, что и жизнь самого Маркса, и его ближайших и дальних учеников, как и жизнь любого человека опровергает такой жесткий экономический детерминизм. Это вполне сознавал уже лучший друг Маркса, как никто другой понимавший всю силу и слабость марксизма – Ф. Энгельс, а также «главный практик» марксизма, В. И. Ленин: не однократно подчеркивавшие взаимное влияние экономики – и «культурной надстройки», говорившие, что экономика определяет развитие общества «только в общем и целом», «в конечном итоге», а в каждый конкретный момент истории

культура и политика оказывают не менее сильное и активное влияние на экономику [13, с.17-22, 71-72].

В особенности слабость жесткого экономического детерминизма понималась самими марксистами в учении о коммунизме: поскольку утверждалось, что к коммунизму общество сможет перейти только с кардинальным изменением *человеческого сознания*.

Теория сверхдлинных экономических волн, разработанная автором данной статьи, определяет в качестве главного (но вовсе не единственного!) фактора развития хозяйства от одной столетней волны к другой изменение в *нравственном сознании народов*, в их морали и религиозных верованиях – что вполне подтверждается многочисленными примерами из мировой истории экономики [2, 4, 5, 6, 7, 14, 15, 24, 25, 30, 31, 32] – а также говорящим сам за себя фактом *религиозной лояльности* современных марксистов-коммунистов России, Китая и других стран, и даже *Фридриха Энгельса*, написавшего несколько весьма показательных статей о христианстве, где он утверждал, что первые христиане как раз и были *первыми коммунистами* [20].

### ЛИТЕРАТУРА

1. Акупиян О.С. Планирование трудовых ресурсов на предприятии [Текст] / О.С. Акупиян, Л.В. Локтионова // «Зеленая экономика: проблемы, состояние и перспективы» Материалы панельной дискуссии. Белгород, 6 октября 2017 г. Белгород: Издательство Белгородского ГАУ, 2017. 104 с. - С. 4-7.
2. Задорожный Г. В. Человекоспасительная функция хозяйствоведческой науки [Текст] / Г. В. Задорожный. – Харьков, 2012. – 180 с.
3. Завгородняя Л. И., Пак З. Ч. «Зеленая экономика»: современное состояние, проблемы и перспективы развития [Текст] / Л. И. Завгородняя, З. Ч. Пак // «Зеленая экономика: проблемы, состояние и перспективы» Материалы панельной дискуссии. Белгород, 6 октября 2017 г. Белгород: Издательство Белгородского ГАУ, 2017. 104 с. - С. 25-29.
4. Капинос Р. В. Монастырские хозяйства: экономические отношения и место в современной национальной экономике [Текст] / Р. В. Капинос. - М.: Российская академия наук, Институт экономики, Центр политико-экономических исследований, 2006. – 140 с.
5. Капинос Р.В. Характерные черты конфессионального хозяйства // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2014. - № 2.– С. 47-52.
6. Капинос Р.В. Характерные черты эффективного конфессионального хозяйства // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 4 (ч.1). – С. 80—86.
7. Капинос Р.В. Место и значение хозяйств конфессиональных организаций в условиях современной мировой глобальной экономики // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации: сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции, г. Белгород, 1 марта 2018 г. / под общ.ред. Е.Н. Камышанченко, Н.П. Зайцевой. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2018. – 340 с. - С. 238-240.
8. Китаев Ю. А. Роль малого и среднего предпринимательства в развитии «зеленой» экономики [Текст] / Ю. А. Китаев // «Зеленая» экономика: проблемы, состояние и перспективы». Материалы панельной дискуссии. Белгород, 6 октября 2017 г. / ФГБОУ ВО Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. – Белгород: Издательство Белгородского ГАУ, 2017. – 104 с. - С. 29-32.
9. Ленин В. И. Социализм и религия. Об отношении рабочей партии к религии [Текст] / В. И. Ленин. – М.: Политиздат, 1985. – 24 с.
10. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. I. Кн. 1. Процесс производства капитала [Текст] / К. Маркс. – М.: Политиздат, 1983. – 905 с.
11. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. II. Кн. 2. Процесс обращения капитала [Текст] / К. Маркс / Издан под ред. Ф. Энгельса. – М.: Политиздат, 1984. – 650 с.

12. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. 3. Кн. 3. Процесс капиталистического производства, взятый в целом Ч. 2. [Текст] / К. Маркс / Издан под ред. Ф. Энгельса. – М.: Политиздат, 1986. – 1080 с.
13. Маркс К. Критика Готской программы [Текст] / К. Маркс. – М.: Политиздат, 1982. – 48 с.
14. Маркс К. О диалектическом и историческом материализме [Текст] / К. Маркс. Энгельс Ф. В. И. Ленин. – М.: Политиздат, 1984. – 636 с.
15. Плимак Е. Г. Политическое завещание В. И. Ленина: Истоки, сущность, выполнение [Текст] / Е. Г. Плимак. – М.: Политиздат, 1988. – 142 с.
16. Туган-Барановский М. И. Очерк VIII. Критики капиталистического строя (окончание). Маркс // Очерки из новейшей истории политической экономии: (Смит, Мальтус, Рикардо, Сисмонди, историческая школа, катедер-социалисты, австрийская школа, Оуэн, Сен-Симон, Фурье, Прудон, Родбертус, Маркс). – СПб.: Изд. журнала «Мир божий», 1903. — С. 292-434. — 434 с.
17. Тугуз Р.Х., Маслова Н.С. Обучение и подготовка трудовых ресурсов как фактор развития «зеленой» экономики [Текст] / Р.Х. Тугуз, Н.С. Маслова // «Зеленая экономика: проблемы, состояние и перспективы» Материалы панельной дискуссии. Белгород, 6 октября 2017 г. Белгород: Издательство Белгородского ГАУ, 2017. 104 с. - С. 74-82.
18. Шумпетер Й. Глава 1. Карл Маркс (1818—1883) // Десять великих экономистов от Маркса до Кейнса. – М.: Институт Гайдара, 2011. – С. 17-116. – 400 с.
19. Човган Н.И. Российский рынок продовольствия: состояние и перспективы развития // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2016. - № 9-3 (25). - С. 289-294.
20. Энгельс Ф. О первоначальном христианстве [Текст] / Ф. Энгельс. – М.: Политиздат, 1983. – 48 с.
21. Энгельс Ф. Карл Маркс [Текст] / Ф. Энгельс. – М.: Политиздат, 1984. – 39 с.
22. Ягуткин С. М. Нейрономическое моделирование современных социально-экономических процессов и явлений [Текст] / С. М. Ягуткин, Е. С. Ягуткина // Сборник научных трудов участников Международной конференции «XXIV Кондратьевские чтения «Социально-экономические проблемы современности: поиски междисциплинарных решений». Под ред. В.М. Бондаренко. Москва: Институт экономики РАН, 16-17 ноября 2016 г.- М.: Межрегиональная общественная организация содействия изучению, пропаганде научного наследия Н.Д. Кондратьева, 2017. - С. 371-376.
23. Adam Smith. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. RandomHouse, Inc., 1937.
24. Marshall A. Principles of Economics. London, 1890
25. Marx Karl. Das Kapital. Band I. Kritik der politischen Ökonomie. Karl Marx - Friedrich Engels - Werke, Band 23, S. 11-802, Dietz Verlag, Berlin/DDR 1962.
26. Sombart, Werner (1911): Die Juden und das Wirtschaftsleben. Leipzig: Duncker.
27. Sombart, Werner (1913): Der Bourgeois. München und Leipzig: Duncker&Humblot, 1913.
28. Sombart, Werner (1913): Krieg und Kapitalismus. München und Leipzig: Duncker&Humblot, 1913.
29. Sombart, Werner (1913): Luxus und Kapitalismus. München: Duncker&Humblot, 1922.
30. Friedrich August von Hayek. Studies in Philosophy, Politics, and Economics. London and Chicago, 1967.
31. Friedrich August von Hayek. The Counter-Revolution of Science. Chicago: University of Chicago Press, 1952.
32. Weber Max. Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie 1920-1921.

## НАСЛЕДИЕ К. МАРКСА И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ: СУДЬБЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ГУМАНИЗМА И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ

*Коврига А.В.*  
*г. Москва, Россия*

1. Ареал мысли, интеллектуальное наследие, созданные К.Марксом, огромны. Наиболее принципиальное и точное отношение к его наследию может быть выработано в соотнесении с *современной мировой проблематикой*. Какие проблемы, сформулированные Марксом почти полтора столетия назад, резонируют текущему историческому моменту? Что его опыт мысли может дать нам в осознании современной ситуации, в построении практики общественного развития? В каком направлении может развиваться эта традиция?

2. Если выразить смысл и значение марксизма, его можно характеризовать как абсолютный историзм, абсолютная секуляризация и историческая материалистичность мысли, абсолютный гуманизм истории. Маркс показал, что все мировоззрения и общественные порядки, все концепции, при помощи которых общества пытаются создавать и воспроизводить себя в пространстве и времени, являются предметом истории, постоянных изменений. При этом центральным вопросом мировой истории является вопрос о формах, условиях и развитии высших проявлений человеческой жизни и деятельности.

В истории человечества, пожалуй, не было концепции оказавшей большое влияние практически на всё обществоведение. Опираясь на наследие классиков политической экономии, философии, истории Маркс сформулировал целостное понимание общественного развития.

Метод Маркса – метод критического анализа условий жизнедеятельности человека, поиск возможностей снятия и устранения отчуждения, накладываемого отношениями частной собственности, разделением труда и рыночной стихией, условий восстановления полноты деятельного индивидуального развития. Исторический гуманизм Маркса состоит в создании системы знания, направленного на ликвидацию дегуманизирующих тенденций и отчуждённых форм регламентации человеческой деятельности, на противодействие анархии «войны всех против всех» – конкурирующих интересов и центробежных тенденций «частной инициативы». Его замысел – выведение человека из-под контроля слепых и стихийных сил рынка, разрушительной рыночно-товарной формы взаимоотношений между людьми, преодоление грубой власти глобального рынка, непроизводительной растраты жизненных сил, неорганизованности производства. Марксистская политическая экономия (ПЭ) в широком смысле остаётся актуальным научным и культурным проектом – продолжает занимать принципиальное место в современной интеллектуальной повестке дня, оказывает влияние на осмысление практически всех современных проблем общественного развития.

3. Каков предмет марксистской политической экономии в широком смысле?

Как отмечал Маркс само общество, уклад его жизни и способ организации выступает как первичная и фундаментальная производительная сила. При этом общество (вос)производит и себя. «Если рассматривать буржуазное общество в его целом, то в качестве конечного результата общественного процесса производства всегда выступает само общество, т.е. сам человек в его общественных отношениях. Всё, что имеет прочную форму, как, например *продукт* т.д., выступает в этом движении лишь как момент, как мимолетный момент» [1, с.222]. Естественно, речь здесь идёт о человеке как включённом в воспроизводство человеческого рода. «Сущность человека не есть абстракт, присущий отдельному индивиду, в своей действительности она есть совокупность всех общественных отношений» [2, с.3]. Производственные отношения включают отношения

по поводу производства жизни всех поколений человеческого рода, в том числе и уже и ещё несуществующих – это отношения и с предками, через приобщение и использование достижений материальной и духовной культуры, и с потомками, поскольку то, с какой материальной и духовно-культурной средой и организацией им придётся иметь дело, определяется действиями современников. Именно *производство знания* всего этого спектра, представлений *обо всей совокупности этих отношений* и должно составлять предмет *политической экономики в широком смысле*.

4. Понимание процессов мирового развития и современности напрямую связаны в постмарксистским развитием обществознания и политической экономики в широком смысле. Поскольку главное орудие человека познание, то и важнейшая задача освобождения от частичности, от фетишей, от дробления специализированного опыта и познания, всё значение и судьба марксизма переплетены со стратегиями, способами производства знания. Что же произошло с марксистской традицией целостного научного познания общества, в главных системах производства знания за прошедшие 150 лет? Произошло два важнейших изменения.

Центральная теоретическая работа Маркса сосредоточена на критике натурализованной экономики. В руках же преемников это привело к материально-позитивистскому экономизму, экономика трактуется как всеобщий причинный фактор. В представлении отношений производства, Маркс использовал термин '*Verkehrsform*' – как «форма движения», речь шла не столько о преобразовании материала природы; сколько о действии и преобразовании «человеческого материала», деятельность у него *первична*.

Реальное общество всегда представляет собою сложную картину групп и сообществ с их конкретными связующими механизмами и идеологическими представлениями. Концепция *способа производства* позволяет обнаружить в пределах этого сложного массива определённую ось эксплуатации и конкретный классовый антагонизм – отношение мастер/ раб, лорд/крестьянин, капиталист/наемный рабочий. Основная борьба – не столько «внутренний» антагонизм способа производства.

Каков исторический конфликт, определяется тем, выступают ли отношения производства и эксплуатации, вместе с развитием производительных сил, препятствием для развития; для возможного появления нового способа производства.

Как только общественное развитие входит в это состояние, его идеологическое обеспечение становится неустойчивым, помимо «внутренней» классовой борьбы (лорд/крестьянин, капитал/труд) разворачивается исторический конфликт между силами, связанными с существующим порядком, и силами, заинтересованными в выходе за его рамки. В этом Маркс видел источник противоречий и содержание революционных преобразований. Диалектика для Маркса не является непреложным естественным законом природы. Ван Эрп различил три значения диалектики у Маркса: 1) диалектика *производительных сил и производственных отношений*; 2) диалектическая структура «Капитала»: товар, принимается за отправную точку анализа, вскрывается его внутреннее противоречие, деньги рассматриваются как общий эквивалент и средство обмена, далее деньги становятся капиталом и т. д., в продвижении к более конкретному пониманию (восхождение от абстрактного к конкретному);

3) диалектика для Маркса всегда ограничена – *реальность* у него необходимо связывать с конкретным образом, формой отражения; этот *образ (отражение) и реальность* не могут совпадать [3, p.169].

Возможно, что недостаточное понимание этих моментов оказалось источником упрощённых трактовок идей Маркса многими марксистами, в ходе их популяризации. Диалектика Маркса «отрицательно-критическая», тогда как в «материалистически-экономическом марксизме» это позитивно-метафизическая, диалектическая материалистическая философия истории. На фоне «промышленной революции» и достижений в естествознании в Германии в конце XIX в. в редакции более поздних томов «Капитала» и в «Анти-Дюринге» Энгельс подчеркнул *материалистическую сторону*



концепции Маркса относительно её центрального, историцистского аспекта. Хотя он полагал, что ПЭ в широком смысле ещё только должна быть создана, в издании «Анти-Дюринг» 1894 г. отмечает, что коренные причины всех социальных изменений и политических преобразований можно найти не в идеях или философии, а в экономике.

Логическим следствием стал экономический детерминизм. А элементы марксовской теории становились либо волюнтаристскими – агенты свободны от экономических ограничений, либо детерминированными – агенты жёстко определяются экономическими силами, внешними объективными структурами. Вклад же Маркса состоял в преодолении этого разрыва. Исторический материализм соединяет и *натуралистический материализм* – человечество возникает как сила природы и остается связанным с этим происхождением, и *исторический идеализм* – человечество развивает историко-духовный мир своего собственного производства. Руководителей рабочего движения интересовало получение простой доктрины, близкой непосредственному опыту рабочих. Энгельс переоформил критическую теорию в понятную доктрину, сделав упор на производстве и обмене материальных благ. Под влиянием становления индустриального общества и естественной науки руководителей рабочего движения укоренились в материализме и позитивистском сциентизме. Господство получила «натуралистическая материалистическая традиция». Марксизм в этой версии стал обслуживать интересы буржуазной экономической теории.

Впоследствии и в советских учебниках закрепились формулировка: «производственными отношениями называются отношения, возникающие между людьми в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных благ» [4, с.58].

Вместе с тем рассмотрение только объективной стороны исторического развития, а не его субъективных элементов, на которых акцентировал внимание Маркс в его тезисах о Фейербахе, вело к тому, что человек и человеческая воля представлялся только как объект внешних обстоятельств и, с определёнными оговорками, политических манипуляций.

«Натуралистическое», объективистское экономическое знание сыграло ключевую роль и в подготовке крупнейшей геополитической катастрофы XX в. В результате незавершенности построения политической экономии в широком смысле, на основе экономической дискуссии 1950-х гг. сформировалось «*опасное экономическое знание*» – dangerous knowledge. Уоренн Баффет говорит сегодня о подобном знании как об «оружии массового поражения».

В ходе категориальных заимствований «объективистских экономистов» в 1950-60-е гг. (В.Белкин, А.Бирман, Е.Либерман и др.) в советскую систему были введены категории «товара», «цены», «прибыли», «рыночной регуляции», «экономической конкуренции» и за основу анализа и проектирования советского хозяйства принята капиталистическая политэкономическая картина мира.

Вместо телеологического, научно-рационального планового начала, доминантной сделали идею «невидимой руки рынка». Экономическая «теория эффективного рынка», который якобы приводит к балансу и равновесию, подобно естественным физическим законам, стала программирующей реальность.

Другим важнейшим моментом в судьбе марксизма и обществензнания в целом явилось контрпреобразование всей системы общественных наук: расчленение политической экономии в широком смысле на «номотетические» дисциплины – «социологию», «политологию» (политическую науку) и «экономику» – как отдельные сферы и предметы знания, в дополнение к ним учреждены «антропология» и «востоковедение» [6, р.242-264].

Целостное научное знание и понимание истории общественной системы позволяет её целенаправленно изменять. Поэтому в целях контроля знания и управления процессами общественных изменений, в ответ на рост международного рабочего движения и было развёрнуто капиталистическое дисциплинирование обществензнания [5, pp.47-94].

Создана специфическая институциональная организация производства знания. И.Валлерстайн возводит основные процессы институциональных изменений систем знания к следствиям Французской революции [6, р.219-231]. Экономическое и социологическое знание по образу естествознания формировалось как объективное, ценностно нейтральное – wertfrei, очищалось от морального, культурного и политического содержания.

В мировом обществоведении статус политической экономии как центральной обществоведческой дисциплины был дезавуирован около столетия назад, в контексте «методологической трансформации» социальных наук, на фоне укрепления идей социализма и ситуации коллапса капиталистической организации в период Великой Депрессии в США и Великобритании. Новые методы «объективного» обществознания противопоставлялись марксистской методологии и целостному миропониманию мировой истории и процессов общественного развития. Оформился доминирующий ныне «экономикс».

В силу институционального закрепления предметно-дисциплинарного разделения труда (через систему университетских кафедр; научных журналов; профессиональных ассоциаций, структуру занятости и пр.) познание целого, принципов его устройства и функционирования становится всё более *недоступным*.

С познаваемостью и способами производства знания связаны и вопросы безопасности – капитализм оформляется как *закрытая* для изучения и принципиальных изменений система [7, р. 37-39, 153] и стратегии развития. Нарастает кризис знания, обостряются требования нового междисциплинарного синтеза, преодоления узко-предметной специализации производства знания.

5. Повестка дня марксистской политической в широком смысле.

*Роль и значение «экономической картины мира», «экономических воображаемых» – economic imageries в современном мире – в его организации и в задании будущего – огромны и беспрецедентны. Экономическое знание господствует. Контроль производства экономического знания и перспективных economic imageries имеет стратегический характер.* Политэкономический неолиберализм продолжает оставаться «экологически доминирующей» миро-системной идеологией. Фактически, он выступает политической проекцией рыночной «картины мира» и соответствующего фундаментализма на всё общество, в том числе на «неэкономические» сферы общественной жизни, процессы культурного, международного и государственного развития. *Однако, провалы в «экономических преобразованиях» в странах постсоветского мира и Восточной Европы, а также в странах «третьего мира» поставили под сомнение возможности «экономикс» обеспечивать производство знания для преобразования экономических систем.* Для повышения релевантности знания стали вовлекаться политические, правовые, исторические, социо-культурные и даже религиозные факторы [8].

Политическая экономия вернулась – начало XXI в. ознаменовано поворотом к политэкономическому анализу общественных систем, возрождением традиции широких политэкономических исследований и *реактуализацией марксизма*.

В своих принципиальных характеристиках современность имеет много общего с эпохой К.Маркса – в существенных моментах капитализм не изменился: научно-технологический прогресс и развитие производительных сил не уменьшили остроту конкуренции и погони за прибылью, кризисы, войны, голод, бедность изоцированные формы эксплуатации и неокOLONиализма, отрыв финансовой системы от реальной экономики, гигантские долги «развитых государств» и т.п. – неотъемлемые черты нашего времени. Нормы отношений частной собственности и внешнего, силового принуждения их реализации, по-прежнему составляют ядро общественной системы.

Основную рефлексивную повестку дня задаёт мировой кризис. Вопрос о возможности позитивного конструктивного отношения к происходящему, развивающегося действия, как и в начале XX века, всецело связан с перспективой целостностного мировосприятия, с вопросом об эпистемологических условиях выделения реального мироустройства и разработкой единой познавательной (и проектной!) картины мира.

Типологическое сходство культурно-исторической ситуации, подчёркивает глубину и фундаментальность, социо-культурный статус рефлексии и мировых задач Маркса – современное общество также переживает интенсивнейшую трансформацию, неясна будущая организация общества и мира, адекватная восходящему тренду мирового развития. Десятый год мирового кризиса сопровождается демонстрацией отсутствия у человечества и «ведущих обществ» подобной рефлексии. Для её оснастки и национального суверенного развития и необходимо построение политической экономии в широком смысле, адекватной историческому моменту.

Специализированная, цеховая форма современного обществознания играет роль барьера и охранителя незыблемости существующего *кризисного уклада* – препятствует широкой критической рефлексии и культурно-исторической квалификации современности, открытой постановке «мирового организационного вопроса». Мировое разделение интеллектуального и организационного труда, действующая система производство знания не ориентированы на решение задач преодоления кризиса.

Позитивистский научно-технический прогресс и либералистско-центристское капиталистическое дисциплинирование [6, р. 220-223] практически всех сфер культуры в XIX-XX вв. привели к раздроблению, гиперспециализации интеллектуального труда и всей инфраструктуры производства знания. Для продвижения дела мирового развития необходима новая мировая инфраструктура производства знания.

Производственно-организационная обособленность, *разделение труда и знания* – явление мирового масштаба, поэтому и задача преодоления анархии, кризиса, действие развития, должны охватывать весь «мировой коллектив».

Традиция марксизма сегодня – это деятельное познание, научное и проектно-технологическое освоение мира, развитие посредством новой стратегии знания – раскрытие новых эпистемологических возможностей в постановке и решении мировых организационных задач преодоления анархии: переход от усилий частичного, «дробного человека», к ассоциированию и господству норм целесообразности.

Потребуется преодоление ныне господствующего фетишизма эгокультуры и рыночно-меновых международных отношений; выработка новых норм межобщественного и межцивилизационного взаимодействия в деле совместного решения мировых задач и соразвития.

6. Марксистская политическая экономия и суверенитет – выход из кризиса и за пределы действия стихийных сил глобального рынка.

В эту эпоху построения глобального общества знаний и политической экономии знания, принципиальным условием обладания суверенной государственностью, возможностью исторического бытия и творчества народа выступает обладание полномасштабными знание-производительными силами – в ядре которых национальная система производства знания и воспроизводства мышления. Поэтому опережающие исследования и разработки по институциональной динамике производства знания и вопросов развития национальной и глобальной политической экономии знания как подосновы национального суверенитета – это сегодня экзистенциальная задача. Вне её решения невозможны эффективное построение государственного дела, народного хозяйства и национальных производительных сил, школьного и университетского дела, современных институтов науки, национальных промышленно-технологических и инновационных систем.

Выход из глобального кризиса и реальное развитие национальных и глобальной политической экономии знания одновременно будут означать и формирование новой организации и всей мировой политической экономии.

Интеллектуальное наследие Маркса, взятое сегодня в его полуторавековом горизонте и для дела развития, подчёркивает острую стратегическую необходимость развития политической экономии в широком смысле как глобальной политической экономии знания.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 46. Ч II. С. 222.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. III. С.3.
3. Eep Hermann van. (1982). Het kapitaal tussen illusie en werkelijkheid. Dialektische begripsontwikkeling en historisch realisme in Marx' analyse van het kapitalisme. Uitgever: Nijmegen, SUN. – 312 p.
4. Курс политической экономии. Под ред. Цаголова Н.А. В 2-х т.– М.: Экономика. 1973 (1974). – Т.1 – 831 с.
5. Pijl Kees van der. (2014). The Discipline of Western Supremacy. Modes of Foreign Relations and Political Economy. Volume III. New York: Pluto Press. – 275 p.
6. Wallerstein Immanuel. (2011). The Modern World-System IV: Centrist Liberalism Triumphant, 1789-1914. University of California Press. – 396 p.
7. Edwards Paul N. (1996). The Closed World: Computers and the Politics of Discourse in Cold War America. MIT Press: Cambridge, Massachusetts. – 440 p.
8. Davis John, Marciano Alain, Runde Jochen (eds.). (2004). The Elgar Companion of Economics and Philosophy. Amershot: Edward Elgar. – 509 p.

## АКТУАЛЕН ЛИ К. МАРКС СЕГОДНЯ?

**Т.И. Липич**

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

*В статье рассматривается судьба учения К. Маркса в сегодняшнем социуме. Автор анализирует основные идеи Маркса: сущность материалистического понимания истории, свободу и отчуждение человека. Критический подход к социальной действительности был свойственен К. Марксу на протяжении всего его творческого пути. Все основные положения его философской концепции обоснованы этим критическим принципом его мыслительного процесса. Например, материалистическое понимание истории становится новым принципом понимания развития общества, набором новых исследовательских практик и методом преобразования всех сфер общества. Для некоторых исследователей произошла подмена цели и средства в учении Маркса: устранение социальной несправедливости является не целью, а только средством для достижения человеческой свободы, преодоления отчуждения, возвращения человека к своей «родовой сущности», к самому себе.*

**Ключевые слова:** интерпретация, идея, сущность материалистического понимания истории, свобода и отчуждение человека.

## IS K. MARX OF INTEREST TODAY?

**T.I. Lypich**

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

*The article deals with the fate of K. Marx's teaching in today's society. The author analyzes the main ideas of Marx: the essence of the materialistic understanding of history, freedom and alienation of a person. Critical approach to social reality was characteristic of K. Marx throughout his creative career. All the main points of his philosophical conception are substantiated by this critical principle of his thought process. For example, the materialist understanding of history becomes a new principle of understanding the development of society, a set of new research practices and a method of transforming all spheres of society. For some researchers there was a substitution of the purpose and means in Marx's teaching: the*

*elimination of social injustice is not the goal, but only a means to achieve human freedom, overcome alienation, the return of man to his "generic essence", to himself.*

**Keywords:** *interpretation, an idea, the essence of materialistic understanding of history, freedom and alienation of a person.*

Личность Карла Маркса и его творчество сегодня, как и сто лет назад, будоражит умы философов, экономистов, политологов, социологов, культурологов и других представителей в самых разных областях знания. За это время было написано сотни томов исследований творчества Маркса с совершенно противоположными выводами. Несмотря на это его идеи актуальны и сегодня. Как отмечают некоторые исследователи: «Маркс принадлежит истории, он ушел, он мертв, но он все еще с нами, как не исчезает и не кончается никакое событие истории» [1.С. 16].

Почему же, после «краха социализма» и «коммунизма» в Советском Союзе, споры о Марксе и марксизме не утихают до сих пор? Ведь известен тот факт, что после распада СССР, особенно западные исследователи, породили интересный интеллектуальный феномен, связанный с опровержением основных положений марксизма, с одной стороны, и попыток по-новому взглянуть на некоторые идеи Маркса, связанные, например, с теорией циклических кризисов капиталистической мировой системы.

Необходимо отметить, что особый интерес к идеям Маркса вспыхивал время от времени на протяжении всего XX века. Но раньше, в основном, обращались к идеологической составляющей марксизма, например, большевизм, сталинизм, маоизм. Иногда свой интерес философы и политологи связывали с критикой марксизма, например, неомарксизм, либерализм. Интерес к Марксу в конце XX века и начале XXI носит уже чисто практический интерес не только со стороны ученых, политических деятелей, но и со стороны промышленников и финансистов, которые вновь открывают для себя Маркса. Но если политических деятелей разных мастей левого толка интересуют поиски новых революционных идей и действий по изменению государственного строя, то теоретиков и практиков правого толка волнует другой практический вопрос, каковы пути вывода капиталистической экономики из современного кризиса.

Вместе с тем, удивителен факт, что все исследователи творчества К. Маркса сходятся в том, что это великий мыслитель, давший человечеству альтернативный путь развития, открывший имманентные законы развития общества и капитала. Автор «Капитала» сегодня, как никогда, актуален: труды его и его последователей переиздаются во многих странах мира, проводится огромное количество конференций и симпозиумов, публикуется множество исследований его творчества [2,3].

Например, исследователи Кондрашов П.Н. и Любутин К.Н. отмечают интересный факт, что по опросам, проведенным в Великобритании, К. Маркса считают величайшим мыслителем всех времен и народов. [4] По мнению американского экономиста С. Хаймана, Маркс входит в список немногих людей, которые несут ответственность, за важнейшие события XX в. [5] Интересно мнение еще одного современного биографа Маркса Э.Уинна, который отметил: «После Иисуса Христа ни один человек не вызывал подобного всеобщего поклонения и в то же время не был настолько неправильно истолкован» [6, с. 432].

Какие же идеи Маркса-философа могут интересовать современных исследователей? Острая полемика по этому вопросу связана, прежде всего, с тем, что многие исследователи и критики Маркса по существу самого Маркса и не читали. «Отсюда, – отмечают Кондрашов П.Н. и Любутин К.Н. – и возникла столь интересная ситуация: под рубрикой «философия Карла Маркса» понимают все что угодно, но только не саму философию Карла Маркса [4].

Необходимо отметить, что марксистская философия формировалась не на периферии, а в самом центре европейского историко-философского процесса. Он не был

каким-то маргинальным течением, а был одним из перспективных течений европейской интеллектуальной истории.

На наш взгляд, одним из важнейших открытий К.Маркса является материалистическое понимание истории, многие положения и выводы которого весьма прочно закрепились в интеллектуальной и духовной жизни общества. Критический подход к социальной действительности был свойственен К. Марксу на протяжении всего его творческого пути. Все основные положения его философской концепции обоснованы этим критическим принципом его мыслительного процесса. К примеру, молодой Маркс критически отнесся ко всей предшествующей спекулятивной философии, гегелевской и фейербаховской, в том числе. Он считал важным с позиции материалистической диалектики переработать идеалистическую диалектику Гегеля и метафизический материализм Фейербаха, тем самым преобразовать умозрительную роль философии в общественную. Таким образом, в результате этих преобразований можно констатировать, что философия начинает играть важную роль в общественно-исторической жизни. Материалистическое понимание истории, которое было сформулировано в «Немецкой идеологии» К. Марксом и Ф. Энгельсом, становится новым принципом понимания развития общества, набором новых исследовательских практик и методом преобразования всех сфер общества. Хотя многие исследователи упрощенно считали, что Маркс будто бы выводил из экономики все движения и преобразования в идеологии, политике, духовной сфере и т.д. Эти «ходячие штампы», по выражению М.Фуко, не имеют ничего общего с основными идеями Маркса, смысл которых состоял в том, чтобы объяснить ценности, идеалы, мотивы, которыми руководствуются люди в своей повседневной жизни, зависимыми от их реального бытия. «Не сознание людей определяет их бытие, а их общественное бытие определяет их сознание» – известное выражение Маркса становится основополагающим принципом материалистического понимания и преобразования мира. Деятельность «человеческих живых индивидов» заключается в воспроизводстве «физического способа существования индивидов», а также жизни других людей, находящихся во взаимных отношениях.

Исходя из этого, история у Маркса трактуется как самовоспроизводящийся процесс общественной жизни, порождающий имеющие собственную логику своего развития некие, не зависящие от людей «общественные объективации», оказывающие в свою очередь на них влияние. Эти «общественные объективации» приходят в противоречие с действительной жизнью и с теми реальными целями, которые ставятся людьми.

Этот процесс у Маркса называется процессом отчуждения, которое должно быть преодолено, потому что обусловлено, в конечном счете, имманентными процессами самой истории. Поэтому люди смогут контролировать все процессы и результаты своей деятельности. К. Маркс отмечал: «вся история и есть не что иное, как непрерывное изменение человеческой природы» [7, с.162]. Процесс отчуждения Э. Фромм определял так: «Отчуждение, по Марксу, означает, что человек в своем освоении мира не узнает самого себя как первоисточник, как творца, а мир (то есть природа, вещи, другие люди и сам он) кажется ему чужим, посторонним по отношению к нему» [8.С. 486].

Исходя из этого, человек теряет свою свободу, перестает быть самим собой, в производственном процессе он перестает быть личностью. Этот процесс постепенно приводит человека к деградации, к утрате своего личностного потенциала. Известный философ Г. Лукач так характеризовал этот процесс: «...человеку противостоят, как нечто объективное, от него не зависящее, подчиняющее его своей антигуманной закономерности, – его собственная деятельность, его собственный труд» [9.С. 182]. Такой труд делает человека «рабом» своего труда. Труд в этом случае предстает как средство для удовлетворения физических потребностей человека, а духовная составляющая человеческого существования отходит на второй, третий планы. Процесс самосовершенствования личности остается на низком уровне. В свое время К. Маркс писал о том, что эту ситуацию можно преодолеть только с уничтожением предпосылок

для отчуждения. К сожалению, этот процесс преодоления далек от завершения. В современном обществе человек определяет для себя в качестве приоритета не совершенствование личностных качеств, а материальные блага, делающие его образ жизни возможностью зарабатывать престижным. В таком случае, отчуждение от труда и его результатов становится скрытым, завуалированным, естественным положением дел, что влечет за собой еще большее неравенство, которое выступает эффективным инструментом воспроизводства ценностной и мировоззренческой системы, характерной для капитализма. Конечно, в современном обществе место человека может определяться уровнем жизни и уровнем образования, хотя сегодня образование носит прагматический характер, связанный с достижением более высокого материального достатка. Поэтому материальные ценности в информационном обществе являются, как и раньше, весьма престижными.

В одной из своих ранних работ К.Маркс отмечал, что в обществе происходит и отчуждение человека от человека: «... непосредственным следствием того, что человек отчужден от продукта своего труда, от своей жизнедеятельности, от своей родовой сущности, является отчуждение человека от человека» [10.С. 94]. То есть, люди вынуждены противостоять друг другу в непримиримой борьбе, забыв о единстве человеческого сообщества. Силы человека направлены на постоянное противостояние другим людям, вследствие чего личностного саморазвития не происходит, социальное неравенство увеличивается. Такая межличностная конкуренция, к сожалению, в сегодняшнем обществе расценивается как составная часть функционирования социального целого. Проводя мысль о всеобщем отчуждении, Маркс отмечал важность сознания человека, его ценностной системы, которые в условиях социального неравенства не могут быть изменены.

Сегодня марксистские идеи развития общества, его материалистического понимания, развития человека, его свободы, во многом, некоторым исследователям кажутся полностью изученными. Но существующие интерпретации его наследия, на мой взгляд, не показывают нам всю глубину его учения. Они способствуют его искажению и ущербности. Для некоторых исследователей произошла подмена цели и средства в учении Маркса: устранение социальной несправедливости является не целью, а только средством для достижения человеческой свободы, преодоления отчуждения, возвращения человека к своей «родовой сущности», к самому себе.

Исходя из этого, можно констатировать, что время беспристрастного осмысления наследия Маркса еще не пришло.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Мильская Л.Т. Эрнст Трельч и проблемы философии истории // Э. Трельч. Историзм и его проблемы. М.: Юрист, 1997
2. Буравой М. Марксизм после коммунизма // Рубеж (Альманах социальных исследований), 1999. № 13-14. С. 65-66.
3. Грицанов А.А. Маркс // Постмодернизм: Энциклопедия. Минск: Интерпрес-сервис; Книжный Дом, 2001. 1040 с.
4. Кондрашов П.Н., Любутин К.Н. // Анализ наиболее распространенных мифов о философии Маркса/ Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-naibolee-rasprostranennyh-mifov-o-filosofii-marкса>. Дата обращения 1.04.2018
5. Human S.E. The Tangled Bank: Darwin, Marx, Frazer & Freud as КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-naibolee-rasprostranennyh-mifov-ofilosofii-marкса>].
6. Уин Э. Карл Маркс. М.: АСТ, 2003. 432с.
7. Маркс К. Ницета философии // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 4. С.162

8. Фромм Э. Концепция человека у Карла Маркса: Избранные главы // Маркс К. Экономическо-философские рукописи и другие ранние философские работы. М.: Академ, проспект, 2010, с.586.

9. Лукач Г. История и классовое сознание: Исследования по марксистской диалектике. М: Логос-Альтера, 2003. С.182

10. Маркс К. Экономическо-философские рукописи 1844 года // Маркс К., Энгельс Ф. Соч.: в 50 т. 2-е изд. М.: Изд-во полит, лит., 1974. Т. 42. С.94

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ К. МАРКСА КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

***М.Е. Петросян***

*г. Ереван, Республика Армения  
Российско-Армянский университет*

*В статье, на основе критического анализа практики использования показателей рентабельности и научных позиций в этой области, обосновывается их необъективность и противоречивость. Рассматривая норму прибыли, предложенной К. Марксом в «Капитале» в качестве абстрактного показателя эффективности, предлагается практический показатель, позволяющий однозначно оценить уровень эффективности. С этой целью сделана попытка расчёта совокупных затрат путём объединения воедино текущие и единовременные капитальные расходы.*

***Ключевые слова:** норма прибыли, рентабельность к себестоимости и активам, показатель эффективности, прибавочная стоимость.*

## **ECONOMIC HERITAGE OF K. MARX AS A METHODOLOGICAL BASIS FOR THE DETERMINATION OF THE INDICATOR OF EFFECTIVENESS**

***M.E. Petrosyan***

*Yerevan, Republic of Armenia  
Russian-Armenian University*

*In the article, based on a critical analysis of the practice of using profitability indicators and scientific positions in this sphere, their bias and inconsistency are justified. Considering the rate of profit proposed by K. Marx in "Capital" as an abstract indicator of efficiency, a practical indicator is proposed that makes it possible to assess unequivocally the level of efficiency. To access this goal, an attempt was made to calculate the total costs by combining current and simultaneous capital expenditures.*

***Keywords:** rate of profit, profitability to cost price and assets, efficiency indicator, surplus value.*

Вопрос о выборе показателя эффективности всегда находился в центре дискуссий учёных. И это не случайно. Ведь именно показатель эффективности позволяет однозначно оценить деятельность предприятий, отраслей и всей экономики в целом. Противоречивость разрабатываемой на протяжении десятилетий экономической системы в бывшем СССР привела к широкому применению в экономике суррогатных показателей эффективности производства. За осуществлением экономических реформ следовала разработка новых, отнюдь не решающих эту проблему. В связи с этим учитывая широкое освещение в экономической литературе различных позиций в выборе показателя эффективности, без подробного критического анализа различных точек зрения позволим себе ограничиться лишь результатом.



Между тем большинство учёных едины в одном: для определения эффективности производства необходимо величину эффекта сопоставлять с затратами, необходимыми для достижения этого эффекта.

Так, выдающийся российский экономист М. И. Туган-Барановский при исследовании этой проблемы исходил из того, что «хозяйство тем успешнее, чем более сумма созданных ценностей», вследствие чего автор пришёл к очевидному выводу: «Поэтому сравнение ценности затраты и получки есть необходимое условие правильного ведения хозяйства» [3, с.86].

В условиях глобализации экономики, особенно после мирового финансово-экономического кризиса, современные рыночники всё чаще возвращаются к учению К. Маркса. Не обойдём его вниманием и мы. Довольно однозначно ставится ударение на необходимость вышеуказанного подхода и у К. Маркса, блестяще проанализировавшего рыночную экономику в целом. Рассматривая прибыль в качестве «избытка стоимости товара над издержками его производства», он приходит к выводу: «Следовательно, этот избыток стоит в таком отношении ко всему капиталу, которое выражается дробью  $\frac{m}{k}$ , где **k** означает весь капитал» [2, с.50]. Подобная постановка вопроса представляется вполне оправданной, поскольку полученный результат сравнивается с затратами.

Теперь посмотрим каким же образом в отечественной экономике претворялись в жизнь наставления К. Маркса. Пропустив марксов вывод через призму социалистических производственных отношений, в отечественной экономике в качестве показателей эффективности работы предприятий поочередно, а затем и совместно применялись показатели уровня рентабельности производства к себестоимости и к фондам. Следовательно, марксова формула нормы прибыли  $\frac{m}{c+v}$  в советской действительности была расчленена и трансформирована в формулы:  $\frac{m}{c_1+v}$  и  $\frac{m}{c_2}$ , где **c<sub>1</sub>** представляет собой материальные затраты и амортизацию, а **c<sub>2</sub>** . стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств. В настоящее время последний показатель рентабельности трансформирован в показатель рентабельности активов, что практически не меняет сути проблемы.

Во-первых, применение показателя рентабельности к себестоимости не учитывает полных затрат средств труда. В себестоимость продукции включается амортизация, отражающая лишь часть основных средств, потребленную в производстве. Другая же часть - примененная в процессе производства и во много раз превосходящая первую, остается вне поля зрения. Это «упущение», видимо, вызвано недопониманием метода абстракции К.Маркса. Ведь в марксовых схемах воспроизводства, исходя из целей раскрытия им роли постоянного и переменного капитала, а так же сущности прибавочной стоимости, лишь условно предполагалось, что производственные фонды полностью оборачиваются в течение одного оборота.

Так, анализируя влияние оборота на норму прибыли, К. Маркс при определении нормы прибыли исходил не из величины износа (затрат) основного капитала, а из всего основного капитала. Об этом свидетельствует также проведенные им практические расчеты по фактическим материалам хлопчатобумажной прядильной фабрики [2, с.82-86]. Поэтому, предостерегая от подобного механического подхода, К. Маркс указывал: «Часть стоимости, а именно **c**, представляющая постоянный капитал, **потреблённый** в процессе производства, по своей величине совпадает со стоимостью постоянного капитала, **примененного** в этом процессе производства... лишь некоторая часть примененного основного капитала потребляется целиком, и, следовательно, лишь стоимость этой части переходит на продукт. Другая часть основного капитала, то есть машины, здания и т.д. существует и продолжает функционировать по-прежнему...» [1, с.446] (выделено нами - М.П.). В экономике бывшего СССР это важное обстоятельство было упущено из вида и был поставлен знак равенства между нормой прибыли и рентабельностью к себестоимости.

Во-вторых, видимо, с целью восполнить это упущение, в практику хозяйствования был введён показатель рентабельности к производственным фондам, раздельное применение которого совершенно не учитывало текущих затрат. Не решает проблемы и совместное использование этих показателей, поскольку довольно часто под влиянием различных и положительных, и отрицательных изменений в производстве эти показатели отражают противоречивые результаты. Не случайно «капиталиста, - по словам К. Маркса, - ...интересует только одно: отношение прибавочной стоимости, или того избытка стоимости, с которым он продаёт свои товары, *ко всему капиталу*, авансированному на производство товара; между тем как определенное отношение этого избытка к *отдельно взятым составным частям капитала* и его внутренняя связь с этими частями вовсе не интересуют капиталиста...» [2, с.50] (выделено нами - М.П.).

Из вышеуказанного вполне очевидна несостоятельность использования рентабельности к себестоимости и к активам в качестве показателей эффективности производства. Ближе всех из учёных к решению этой проблемы, видимо, находился академик Т. С. Хачатуров, предлагающий следующую формулу эффективности общественного производства [4, с.38-39].

$$\mathfrak{E} = \frac{v+m}{v+m+a+EF}, \quad (1)$$

где  $a$  - амортизация основных производственных фондов,

$EF$  - вся величина примененных авансированных фондов, приведенная к годовой размерности.

Из приведенной формулы видно, что автором учтены марксовы положения о потребленном ( $a$ ) и примененном ( $F$ ) капитале, решен вопрос о трансформации последнего (единовременных затрат) к годовой размерности с помощью норматива эффективности ( $E$ ). Отличие указанного метода расчета показателя эффективности общественного производства от нормы прибыли К. Маркса сводится к следующим обстоятельствам.

С одной стороны, в затратах учтён, наряду с необходимым, и прибавочный продукт, а с другой - в качестве эффекта автором вместо прибыли рассматривается вся вновь созданная стоимость (валовой доход, добавленная стоимость, чистая продукция).

Первый довод автора относительно учёта в затратах как необходимого, так и прибавочного продукта связывается им с необходимостью определения затрат живого труда на всех стадиях материального производства полностью. Автор, справедливо пытаясь уйти от повторного и многократного счёта валовых затрат, приходит к выводу о необходимости общего расчёта затрат труда путём суммирования заработной платы и всех первичных доходов работников материальной сферы с величиной прибавочного продукта. «Так можно определить полные затраты живого труда в стоимостной форме на всех стадиях производства, - напутствует автор,- начиная с исходного пункта - добычи сырья, топлива, производства электроэнергии; затем выпуска промежуточного продукта - конструкционных материалов, комплектующих узлов и деталей, труб, красок и других материалов и полуфабрикатов, идущих в дальнейшую обработку, и, наконец, изготовления конечного продукта - предметов потребления и средств труда, предназначенных к применению в производстве» [4, с.35]. Отвечая положительно на им же поставленный вопрос: «Будут ли при описанном порядке расчёта включены затраты на сырьё, материалы, топливо и энергию?», автор резюмирует: «Таким образом, на каждой стадии производства учитываются лишь добавленные затраты труда, которые сводятся к затратам живого труда, а в части прошлого труда - лишь к амортизации» [4, с.36].

Следовательно, академик Т. С. Хачатуров в знаменатель формулы нормы прибыли пытается вместо части постоянного капитала, потребляемого как правило за один оборот, ввести полные трудозатраты на их производство. На уровне экономики в целом такое решение проблемы в принципе возможно. Однако думается, что если при таком расчёте учитывается производимая и вывозимая за пределы данного экономического пространства

продукция, то ввозимая - ни коим образом не может быть учтена. Причём имеются также и ресурсы, ввозимые из зарубежных стран, учёт которых с помощью трудозатрат в стоимостной форме становится практически невозможным.

Представляется сомнительным также предложение автора использовать в качестве авансированных фондов их первоначальную стоимость. Использование первоначальной стоимости при определении единовременных затрат на производство деформирует их экономическое содержание. К. Маркс, анализируя характерные черты основного капитала, недвусмысленно указывал: «Вследствие функционирования, а потому и изнашивания средства труда одна часть его стоимости переносится на продукт, другая же остаётся фиксированной в средстве труда и, следовательно, остаётся в процессе производства. Фиксированная таким образом стоимость постоянно уменьшается, - до тех пор, пока средство труда не отслужит своей службы...» [1, с.177]. Следовательно, расчёт на основе первоначальной стоимости основных средств, искажая их экономическое содержание, не учитывает уровень технической оснащённости отраслей и предприятий.

По иному обстоит дело со вторым отличием методики расчёта эффективности производства, предложенной академиком Т. С. Хачатуровым: необходимостью использования в качестве эффекта вместо прибыли всю вновь созданную стоимость. Прибыль предприятия, являясь синтетическим показателем, комплексно характеризует результаты их деятельности, поскольку в ней находят отражение и увеличение объёма производства, и снижение затрат, и повышение качества продукции и т.д.

Для выяснения экономического содержания предложенного метода определения показателя эффективности общественного производства упростим формулу 1, предложенную академиком Т. С. Хачатуровым, введя адекватные обозначения К. Маркса. В знаменателе формулы, если не вдаваться в подробности, фактически приводится сумма текущих и единовременных затрат. Согласно марксовым обозначением её можно представить выражением  $v+c_1+c_2=k$ , если пользоваться его методом абстракции о полном потреблении  $c$  за один оборот капитала. Следовательно, в знаменателе формулы приведена сумма затрат постоянного и переменного капитала:  $c+ v$ . Введём эти изменения, и тогда путём простейших арифметических преобразований формулу 1 можно представить следующим образом:

$$\mathcal{E} = \frac{v+m}{c+v} \times 100 = \left( 100 \times \frac{v}{c+v} + 100 \times \frac{m}{c+v} \right) = 100 \times \frac{v}{c+v} + P' \quad (2)$$

Первое отношение, представляя собой удельный вес переменного капитала во всём капитале, тем самым характеризует изменения органического строения капитала, второе - представляет собой норму прибыли К. Маркса ( $P'$ ).

Следовательно, эффективность в этом случае зависит от величины марксовой нормы прибыли и удельного веса живого труда во всём капитале, т.е. уровня механизации и автоматизации производства. Причём, чем выше уровень технической оснащённости, тем ниже уровень эффективности, что представляется абсурдным.

Таким образом, предлагаемый показатель эффективности не способен характеризовать её уровень. Для этих целей пригодна лишь норма прибыли, однако для практического применения которой необходимо учитывать научную абстракцию К. Маркса.

Нам представляется, что практически приемлемый показатель эффективности, позволяющий однозначно оценить её уровень можно определить по следующей формуле:

$$\mathcal{E} = \frac{m}{c + \frac{b}{100} \times (OC + K + TA)} \times 100, \quad (3)$$

где  $m$  – прибавочный продукт (прибыль),  
 $c$  – себестоимость произведённой продукции,  
 $OC$  – балансовая стоимость основных средств,

b –средний банковский процент за предоставление долгосрочного кредита,  
K – долгосрочные капитальные вложения,  
ТА – текущие активы.

В предложенной формуле эффективности может показаться сомнительным приведение текущих активов к годовой размерности по аналогии с основными средствами, с одной стороны, и с другой - целесообразность их учёта совместно с текущими материальными затратами, в себестоимости ибо в этом случае якобы происходит дублирование последних.

Во - первых, такая постановка вопросов не представляется обоснованной, поскольку, в скобках формула 3 представлен авансированный капитал в целом, который необходим для осуществления производственного процесса, то есть представляет собой величину инвестиционного кредита. Следовательно, в знаменателе формулы к фактическим издержкам производства суммируется банковский процент за авансированный капитал.

Во - вторых, исходя из этого делается следующий ошибочный вывод о целесообразности включения в этом случае в состав совокупного капитала рабочей силы, стоимость которой также авансируется. Обосновывая необходимость наличия производственных запасов и запасов готовой продукции (то есть важнейших элементов текущих активов) для обеспечения непрерывности производственного процесса, К. Маркс довольно однозначно указывает: «Что касается рабочей силы, то здесь такого образования запаса не происходит. обратное превращение в деньги той части капитала, которая затрачена на труд, идёт рука об руку с обратным превращением той части, которая затрачена на вспомогательные материалы и сырьё. Но обратное превращение денег, с одной стороны, в рабочую силу и, с другой стороны, в сырые материалы совершается отдельно, потому что сроки купли и платежа для этих двух составных частей различны...» [1, с.210].

Кроме этого, несмотря на всю иллюзорность необходимости авансирования, наряду с остальными элементами производства и рабочей силы, на самом деле происходит, как отмечает К. Маркс, обратное - «в зависимости от продолжительности срока платежа... рабочий вынужден кредитовать капиталиста» [1, с.210].

В - третьих, дублирование текущих активов в единовременных расходах, с одной стороны, и с другой - материальных затрат в текущих расходах исключено, поскольку в материальных и трудовых затратах находят отражение лишь расходы, обеспечившие получение прибавочного продукта, то есть после фактической реализации готовой продукции, полуфабрикатов или сырья. В обратном случае нарушается одно из важнейших требований, предъявляемых при расчётах экономической эффективности - сопоставимость затрат и эффекта.

Следовательно, элементы текущих активов не могут быть рассмотрены в составе реализованной продукции и учтены в издержках производства. Лишь после реализации текущие активы перестают быть таковыми и отражаются в издержках производства. Эти расходы выступают либо в качестве текущих активов, либо - затрат на производство.

Таким образом, предложенный показатель эффективности позволит однозначно оценить результаты производственной деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 24.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 25.
3. Туган-Барановский М. Как определить чистую прибыль предприятия. //Социалистический труд.- 1991.- №11.
4. Хачатуров Т. С. Эффективность капитальных вложений.-М.: Экономика, 1979.

### СЕКЦИЯ 3 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВ И ОБЩЕСТВ

#### НИКОЛАЙ ГАВРИЛОВИЧ ЧЕРНЫШЕВСКИЙ – ГЕНИАЛЬНЫЙ ПРЕДШЕСТВЕННИК МАРКСИЗМА

*А.В. Андросова, А. Семиног  
г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В научной статье анализируется роль Н.Г. Чернышевского в истории экономических учений. В работе рассмотрены взгляды учёного на политическую экономию буржуазии и основные выводы его политической экономии трудящихся. Занимаясь критикой капитализма и крепостничества, Н.Г. Чернышевский стал предвестником марксизма в России. Своими произведениями учёный внёс значительный вклад в историю экономической науки.*

**Ключевые слова:** *Николай Гаврилович Чернышевский, политическая экономия трудящихся, капитализм, крепостничество, история экономических учений.*

#### NIKOLAY GAVRILOVICH CHERNYSHEVSKY IS THE INGENIOUS PREDECESSOR OF MARXISM

*A.V. Androsova, A. Seminog  
Belgorod, Russia*

*Belgorod state national research university*

*In the scientific article N.G. Chernyshevsky's role in the history of economic doctrines is analyzed. In work the scientist's views of political economy of the bourgeoisie and the main conclusions of his political economy of workers are considered. Being engaged in criticism of capitalism and serfdom, N.G. Chernyshevsky became a Marxism harbinger in Russia. The works the scientist brought the significant contribution to history of economic science.*

**Keywords:** *Nikolay Gavrilovich Chernyshevsky, political economy of workers, capitalism, serfdom, history of economic doctrines.*

24 июля 2018 года вся страна будет отмечать 190-летие со дня рождения легендарного русского писателя, публициста, литературного критика, социалиста-утописта Николая Гавриловича Чернышевского. Автор известного романа «Что делать?» оставил свой след в истории не только своими литературными произведениями, но и значительным вкладом в развитие экономических учений. Талантливый критик, философ, смелый публицист и борец за светлое социалистическое будущее российского народа. Именно таким Чернышевский остался в глазах современников.

В основе многих работ учёного лежит популярный в данный исторический период антропологический принцип. Значение просвещения и его идей в историческом развитии Чернышевский ставил на одну полку вместе с экономическими потребностями людей и факторами трудовой деятельности.

Политическая экономия подверглась беспристрастной критике учёного. Её предмет и задача, заключающаяся в содействии трансформации действительности и замене недвижимого общественного строя, по его мнению, имели классовый характер. Именно поэтому Николай Гаврилович и противопоставил политической экономике буржуазии политическую экономию трудящихся, главную задачу которой он видел в поиске оптимальной формы отношений, обеспечивающей материальную обеспеченность населения [1].

Классическая политэкономия Англии открыто заявляла о вечности и неизменности принципов развития капитализма. Чернышевский, в свою очередь, выразил мнение о том, что формы экономических отношений изменяются с течением времени. Причём, обновление происходит каждый раз, когда новая форма производства обеспечивает более высокую производительность труда, чем старая.

Итак, учёный представил собственную систему - политэкономия трудящихся. Развивая свои идеи, он пришёл к выводу, что в основе всех недостатков общественно-экономической жизни лежит крепостное право. Таким образом, данная теория является значимой ещё и для оценки крепостничества.

Будучи критиком капитализма, Чернышевский отмечал, что этот строй имеет ряд важных достоинств. Развивающаяся конкуренция, широкое внедрение новейших средств производства и рост производительности труда обеспечивают экономический прогресс общества. Однако, недостатки капитализма нивелируют все его преимущества, так как в данном строе собственник, хозяин и работник являются разными экономическими субъектами. Единственным средством, способным оградить работника от пролетариев, является обеспечение всех трудящихся землёй [2].

Учёный посвятил себя глубокому рассмотрению крепостничества. При его анализе он поставил перед собой следующий вопрос – насколько отношения, порождённые крепостническим строем, а также его учреждения соответствуют разуму. Формы, удовлетворяющие данному условию, являются первоосновой исторического развития. Каждый человек имеет врождённую способность к труду. Население трудится и в процессе труда совершенствует свои производственные навыки. По мнению учёного, феодализм представляет собой форму собственности, препятствующую развитию в виду того, что он не приемлет понятия «трудолюбие» и «любопытность». Он появился в следствие завоеваний, поддерживался нападениями, а цель его заключалась в присвоении чужого труда. Не способные к труду феодалы иных стремлений не имели и в ленности проводили оставшееся после войн время [3].

Во время анализа учёный проводит сравнение движения основных элементов капиталистического и крепостнического хозяйств. С одной стороны, он соглашается с мнением о том, что капиталистическое хозяйство приносит более высокий доход, чем аналогичное по стоимости крепостное поместье. С другой, - предпочтение отдаёт крестьянскому производству. Конечно, небольшое хозяйство крестьянина не является для критика идеальной формой общественного производства. Но над капиталистическим хозяйством оно имеет преимущества. Правда в условиях крепостничества они проявляются лишь в ситуации, когда предприятие капиталиста не имеет в своём распоряжении передового оборудования. В случае же выхода из крепостного общества крестьянин обладает абсолютным преимуществом по сравнению со всеми остальными формами общественного производства, так как работает он на себя самостоятельно. Вот почему Чернышевский формирует программу антикрепостнической революции, в которой провозглашает исключительную необходимость ликвидировать помещичьи землевладения и заменить их крестьянскими.

Учёный выбрал для себя общинное земледелие и тщательно отстаивал именно его. Принцип частной собственности был отторгнут им, причём не из-за противоречия с крестьянским, а в следствии невозможности содержания в руках крестьянина. Обусловлено это законами конкуренции, согласно которым частная собственность подвергается концентрации, а крестьяне – лишение земельных наделов.

Устройство капиталистического производства, обмена и распределения также было рассмотрено Чернышевским. Он высказал предположение о том, что труд, являющийся мерой стоимости, априори не может быть товаром. При анализе проблемы спроса и предложения на труд, он доказывает, что с ростом предложения труда, его оплата снижается.

Процесс распределения всех доходов на рынке учёный связал с тремя факторами производства: землёй, трудом и капиталом. При рабовладельческом строе каждый из

вышеупомянутых элементов, а также совокупные доходы от них находятся в монопольном владении рабовладельца. При капитализме- монопольное владение капиталом имеет капиталист, а землёй – земельный собственник. Работник же может получать доходы, только распоряжаясь своим трудом, то есть – формально, так как владение трудом не делает работника свободным, а, наоборот,- принуждает трудиться в пользу собственника земли и обладателя капитала. Во многом поэтому не удивительным кажется тот факт, что Чернышевский предпочитает капиталистическому хозяйству – хозяйству собственника, трудящегося в свою пользу [4, с. 237].

Механизмы развития факторных доходов от земли, труда и капитала – ренты, заработной платы и процента, соответственно – учёный увидел, анализируя распределение продукта. Так, например, движение процента и заработной платы, по его мнению, противоположно. Это суждение Николай Гаврилович высказывает, опираясь на идею Мальтуса о более медленном увеличении средств существования по сравнению с количеством населения. То есть если сформировать общество с единственным классом – и хозяйства, и работники – заработная плата будет расти.

В отношении ренты Чернышевский считал, что она увеличивает цены на продукцию сельского хозяйства. Оставаясь в руках землевладельцев, рента служила бы средством вложения в капитал, а значит, цены продукции сельского хозяйства падали бы. Но этого не происходит, из-за чего учёный и выступает противником частной собственности на землю.

Неизбежность победы социализма он делал исходя из морального элемента. Аморальными же он считал капитализм и крепостничество. Пусть в плане производства капитализм более развит, чем крепостничество, социализм выглядит предпочтительнее и прогрессивнее обоих способов производства. Факторы экономического роста при социализме - справедливые формы распределения, которые не возможны при любой другой форме собственности. Кроме того, общественный прогресс при социализме обеспечен и тем, что предприятия находятся в руках непосредственных производителей [5].

Карл Маркс и Фридрих Энгельс, рассматривая труды Чернышевского, называли его «великим русским учёным и критиком». В.И. Ленин же, оценивая его значение в общественной науке в целом, характеризует Николая Гавриловича как великого предшественника марксизма в России. Как бы то ни было, Н.Г. Чернышевский вошёл в историю как выдающийся учёный, внёсший значительный вклад в историю экономических учений.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Экономические взгляды Н.Г. Чернышевского [Электронный ресурс] / Файловый архив для студентов <https://studfiles.net/> – М., 2018. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1971180/page:54/>

2. Труды Н.Г. Чернышевского [Электронный ресурс] / Учебные материалы онлайн <https://studwood.ru/> - М., 2017 – 2018. – Режим доступа: [https://studwood.ru/1409372/ekonomika/trudy\\_chernyshevskogo](https://studwood.ru/1409372/ekonomika/trudy_chernyshevskogo)

3. 24 июля 1828 года (190 лет назад) родился Н.Г. Чернышевский [Электронный ресурс] / Литературно-исторические заметки юного техника <http://ptiburdukov.ru/> – М., 2018. – Режим доступа: [http://ptiburdukov.ru/История/родился\\_Н.Г.\\_Чернышевский](http://ptiburdukov.ru/История/родился_Н.Г._Чернышевский)

4. Чернышевский Н.Г. Политическая экономия трудящихся [Текст] / Н.Г. Чернышевский – Москва: Фонд «Институт экономической политики им. Е. Т. Гайдара», 2015. – 323 с.

5. Экономическое учение Н.Г. Чернышевского между разрушением и созиданием [Электронный ресурс] / Студопедия <https://studopedia.ru/> - М., 2017. – Режим доступа: [https://studopedia.ru/6\\_5395\\_ekonomicheskoe-uchenie-ng-chemishevskogo-mezhdu-razrusheniem-i-sozidaniem.html](https://studopedia.ru/6_5395_ekonomicheskoe-uchenie-ng-chemishevskogo-mezhdu-razrusheniem-i-sozidaniem.html)

## **РОЛЬ И МЕСТО РЕНТЫ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ. ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА И НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*Д.Р. Солнцев*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В научной статье проанализированы взгляды экономистов различных школ на теорию ренты и её сущность. Рассматривается понятие ренты в исторической ретроспективе. Изучен вопрос актуальности рентных отношений в современных экономических условиях, а также подходы к изъятию природной ренты и механизмы её аккумуляции. Рассмотрены проблемные вопросы формирования рентных отношений в условиях протекания процессов глобализации и интеграции в мировой экономике. Изучено влияние ренты на формирование межгосударственных, региональных и отраслевых диспропорций.*

***Ключевые слова:** рентные отношения, региональные диспропорции, экономическое неравенство, перераспределение добавленной стоимости, природная рента.*

## **ROLE AND PLACE OF RENT IN FUNCTIONING OF ECONOMIC SYSTEMS. HISTORICAL RETROSPECTIVE AND DIRECTION OF DEVELOPMENT OF THE THEORY AT THE PRESENT STAGE**

*D.R. Solntsev*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The scientific article analyzes the views of economists of different schools on the theory of rent and its essence. The concept of rent in historical retrospect is considered. The issue of the relevance of rental relations in the current economic conditions, as well as approaches to the withdrawal of natural rent and the mechanisms for its accumulation are studied. The problematic issues of formation of rental relations in the conditions of the processes of globalization and integration in the world economy are considered. The effect of rent on the formation of interstate, regional and sectoral disproportions has been studied.*

***Keywords:** rent relations, regional disproportions, economic inequality, redistribution of value added, natural rent.*

Рента – одно из базовых, но в тоже время противоречивых и спорных понятий экономической науки, интерес к сущности которого проявляют экономисты различных школ, направлений, стран, в том числе и в России. Вопрос определения ренты зачастую проявляет себя в области политики, а также при осуществлении практической деятельности по управлению экономикой государства. Существует множество взглядов на проблему ренты, но стоит признать, что, не смотря на изучение данной экономической категории на протяжении сотен лет, к единой теории ренты учёные-экономисты так и не пришли. Отсутствует общепринятое понятие ренты, содержание которого по-разному трактуется различными экономистами прошлого и современности.

Актуальными в настоящее время являются вопросы изъятия, распределения и использования ренты. Данный вопрос особенно остро проявляет себя в обществе на фоне различных экономических кризисов, стагнаций, периодов высокой волатильности



экономики. Наряду с дискуссиями о ренте, поднимаются смежные вопросы связанные с формами собственности на природные ресурсы, землю, капитал, а также, что особенно характерно для России, рассматриваются условия получения данных прав собственности и капиталов.

При упоминании слова «рента» чаще всего имеется ввиду природная (земельная) рента, но охват данного понятия гораздо шире. Экономисты применяют понятие ренты не только к земле, под которой в данном случае понимаются вся совокупность природных ресурсов, но и к другим факторам производства, таким как труд и капитал. Так наличие ренты в производственном капитале признают К. Маркс, А. Маршалл, Дж. Кларк, в свою очередь В. Петти допускает ренту финансового капитала (ссудный процент), некоторые экономисты (А. Маршалл, И.Г. Буш, Дж. Кларк) рассматривают ренту фактора труда, А. Маршалл обращал внимание на ренту организации («гудвилл» в современной интерпретации). Некоторые учёные, такие как Л. фон Мизес вообще отрицали исключительное положение ренты в экономической системе. Другие, в частности Г. Джордж, абсолютизировали роль ренты.

Рассмотрим подробнее взгляды экономистов различных школ и направлений на теорию ренты, её сущность и определение.

Одним из самых ранних авторов, рассматривавших в своих трудах ренту является В. Петти. В своей работе «Трактат о налогах и сборах» [8, с.31] опубликованной в 1662 году он отмечает в качестве ренты, помимо непосредственно платежей за пользование земельными ресурсами, арендные платежи за пользование домами, а также денежную ренту (процент). Источником ренты в данном случае является доля произведённого продукта, приходящаяся на природный фактор, и отражающая его вклад в производство такого продукта. Получателем ренты является землевладелец.

Представители школы классической политической экономии, а именно А. Смит [8, с.205], в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» вышедшей в 1776 году рассматривал ренту как плату за пользование землёй, которая представляет собой наивысшую сумму, которую может выплачивать арендатор при данном качестве земли. Другими словами, земельная рента представляет собой разницу стоимости продукта и валовыми издержками капитала и труда, при этом первые включают в себя нормальную прибыль.

Большой вклад в развитие теории ренты внёс Дж. Андерсон. Его главная заслуга заключается в том, что он первый поднял вопрос об источниках возникновения ренты. В своём трактате «Исследование природы хлебных законов» вышедшем в 1777 году он указывает две причины возникновения ренты. Первая связана с различным плодородием земельных ресурсов, вторая определяется интенсификацией приложенного труда и капитала, и как следствие этого уменьшающуюся прибавку продукта. Впоследствии данные виды ренты назовут дифференциальной рентой I и II.

Д. Рикардо [8, с.432] продолжил изучение сущности и причин возникновения ренты, в том числе дифференциальной. Он расширил понятие ренты, отметив, что её формируют любые природные ресурсы, имеющиеся в ограниченном количестве. До этого под природной рентой, как правило, понималась рента, получаемая на сельскохозяйственных землях. Подчёркивал, что труд и капитал всего лишь изымают продукт из земли, но создаёт его природа, следовательно, данный фактор формирует ренту. В тоже время, Д. Рикардо указывал на наличие ренты связанной с вложенным в землю капиталом.

Ещё один представитель школы политической экономии Дж. Милль одним из первых признаёт наличие ренты в промышленности. Указывает, что рента в таком случае является экономией на издержках, которую даёт применение лучшего оборудования.

Представитель неоклассического направления экономической мысли, А. Маршалл, подчёркивает наличие ренты труда, как фактора производства. Она, по его мнению, возникает благодаря наличию различных способностей у человека, при этом особенно подчёркивается роль предпринимателей. Кроме этого А. Маршалл выделяет также четвёртый фактор производства – организацию. Рента при этом связана с превышением рыночной цены предприятия над ценой его активов [4, с.302].

Представитель американской школы Дж. Кларк подчёркивал, что все факторы производства совместно создают продукт при этом в нём содержится доля каждого распределённая согласно общественному (естественному) закону. Важная проблема, которую поднимает Дж. Кларк заключается в том, как распределить доход между создавшими продукт факторами [2].

К. Маркс считал, что условием возникновения ренты являются различие в органическом строении капитала между промышленностью и сельским хозяйством, причиной – наличие монополии на землю. Рента в промышленности получается благодаря более дешёвому производству, а в сельском хозяйстве благодаря более дорогому. Стоит заметить, что в первом случае рента носит непостоянный характер, так как её источником выступает научно-технический прогресс, возможность присвоения ренты при это является стимулом к развитию и интенсификации производства, более эффективной организации труда [3].

Как заметил в своей статье «Пересмотр теории ренты» Д. Ворчестер [1], в XX веке экономисты, такие как Д. Робинсон, К. Боулдинг, Х. Хендерсон (паретианцы), попытались пересмотреть теорию ренты, были подвергнуты критике труды классиков политической экономии, что значительно ослабило значение термина «рента». Последнюю они предлагают определять «не как нормальный доход определенной группы факторов производства, а как доход какого-либо фактора, превышающий тот его уровень, который необходим для удержания его занятости в данной сфере использования».

К противникам классической теории ренты можно отнести и Л. фон Мизеса. По его мнению, отсутствует различие между рентой и квазирентной, так как рента представляет собой всеобщий феномен. Например, работа с помощью более производительных инструментов приносит ренту, также, как и квалифицированные рабочие зарабатывают большую заработную плату.[5]

Один из сторонников радикальных взглядов на вопрос ренты, Г. Джордж в книге «Прогресс и бедность» [9] в 1879 году предложил конфискацию всех рентных доходов за вычетом доходов от капиталовложений в землю, что, по его мнению, позволило бы устранить бедность и ликвидировать экономические кризисы, поскольку их причина в спекуляциях на земельных ценах. «Единый налог», как предполагалось, покрыл бы все расходы государства. Идеи Г. Джорджа на рубеже XIX-XX веков нашли широкую поддержку во многих странах, но в итоге оказались утопией и не были воплощены в жизнь.

Если говорить о практической реализации изъятия, распределения и использования ренты, то в современном мире существует множество разнообразных механизмов и инструментов для аккумулирования рентных платежей. В экономически развитых странах чаще используются налоговые методы изъятия, в развивающихся активно применяются прямые неналоговые инструменты.

В России, государство осуществляет изъятие основной части природной ренты при помощи следующих инструментов:

- разовый платеж за пользование недрами при наступлении событий, оговоренных в лицензии; это предмет торга и конкуренции на аукционе по распределению участков;
- налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ);

– экспортные таможенные платежи при экспорте углеводородов на внешние рынки.

Сформулированная классиками К. Марксом, А. Смитом, Д. Рикардо и другими экономистами общая теория ренты соответствовала ситуации, когда экономика стран носила аграрный характер. В XVIII-XIX вв. процессы индустриализации только зарождались, а процессы глобализации не имели того значения, которое им отводится в современном мире. Рента составляла незначительную долю в стоимости сельхозпродукции и не приносила сверхдоходов. Не лежала рента и в основе политических и экономических кризисов, а также налоговых систем государств. Индустриализация, основанная на потреблении природных ресурсов, способствовала выходу на первый план природной ренты. Интенсификация международных хозяйственных отношений обусловила относительную независимость цен на минерально-сырьевые ресурсы от издержек производства в рамках национальной экономики, что предопределило появление ценовой ренты как разницы между мировыми и внутренними ценами. Учитывая вышесказанное, а также важность и актуальность изучения ренты в современных условиях, теоретических основ, сущности, причин возникновения и справедливых механизмов её изъятия, нет сомнения, что исследования в этой области будут продолжены, в том числе с целью сглаживания диспропорций в уровне развития государств и регионов мира, не всегда коррелирующего с объёмом доступных природных ресурсов, а также для обеспечения поступательного комплексного развития общества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ворчестер Д.А. Пересмотр теории ренты // Вехи экономической мысли. Рынки факторов производства / под общ. Ред. В.М. Гальперина. СПб: Экономическая школа, 2000.
2. Кларк Дж. Б. Распределение богатства / Дж. Б.М. Кларк. – М: Экономика, 1992. – 446 с.
3. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии / К. Маркс, Ф. Энгельс – М.: Госуд. Издательство политической литературы. 1962. – 551 с.
4. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. – М.: Прогресс: УНИВЕРС, 1993. – 415 с.
5. Мизес Л. Человеческая деятельность: трактат по экономической теории / Л. Мизес – Челябинск: Социум, 2005.
6. Владыка М.В. Формирование социально-экономических систем регионов: монография [Текст] / Владыка М. В., Ваганова О. В., Кучерявенко С. А. и др.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Белгородский государственный национальный исследовательский университет", Институт экономики. - Белгород : Белгород, 2017. - 159 с.
7. Солнцев Д.Р. Природная рента как основа сглаживания региональных диспропорций в экономике / Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: сборник материалов V Международной научно-практической конференции (г. Белгород, 8 сентября 2017 г.) / под науч. ред. М.В. Владыка, О.В. Вагановой, Н.Е. Соловьевой. – Белгород: ИД «Белгород» НИК «БелГУ», 2017. – 46 с.
8. Столяров И.А. Антология экономической классики: В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо / И.А. Столяров. – М: «Эконом ключ», 1993. – 475 с.
9. George H. Progress and Poverty: An Inquiry into the Cause of Industrial Depressions and of Increase of Want with Increase of Wealth / Kegan Paul (reissued by Cambridge Univ. Press), 2009.

## ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ XX ВЕКА: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

*А. С. Ткачева, И.И. Сорокин*

*Г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*На протяжении последнего столетия произошли кризисы, который изменили не только мировую систему хозяйствования, но и традиционный уклад жизни всех жителей планеты. В 20 - м веке произошли глобальные политические и социальные изменения, также затронувшие и экономическую сферу*

**Ключевые слова:** кризис, социально-экономические последствия, изменения, рецессия.

## FINANCIAL AND ECONOMIC CRISES OF THE XX CENTURY: CAUSES AND CONSEQUENCES

*A. S. Tkacheva, I.I. Sorokin*

*G. Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*On the latest recent achievements that have changed not only the world economic system, but also the traditional way of life of all the inhabitants of the planet. In the 20th century there were global political and social changes that also affected the economic sphere*

**Keywords:** crises, social and economic consequences, changes, recession.

Двадцатый век является самым насыщенным на события веком за всю мировую историю. Тогда произошли две мировые войны унёсшие десятки миллионов человеческих жизней, становление двух диаметрально противоположных мировоззрений: социалистического и капиталистического, которое привело к серьёзному противостоянию. В силу серьёзных изменений, сопровождающихся разрушения, имели место и глобальные финансово - экономические кризисы, которые могут сравняться с вооружённым конфликтом по своим разрушительным качествам. Оружие разрушает мир на глазах, а кризис делает это медленно и мало заметно на первый взгляд, таким образом каждый может наблюдать изменения, поражающие больше, чем последствия вооружённого конфликта. На наш взгляд необходимо более тщательно и внимательно изучать проблематику возникновения финансовых кризисов, поскольку никакой кризис не может возникнуть на пустом месте, а значит у каждого из них есть какое - то основание и первопричина. Это и обуславливает актуальность данной работы: выяснение причин возникновения экономических кризисов.

В период с 1900 по 1999 годы история помнит множество как локальных, так и международных финансовых кризисов. Наиболее известным финансовым кризисом, затронувшим мировую финансовую систему является Великая депрессия 1929 - 1932 г.г. Это время характеризовалось массовым банкротством предприятий и банков по всему миру, увеличение количества безработных, желающих найти новые источники заработка и ростом количества сторонников коммунистических идей, подрывающих основы капиталистических стран.

Основной причиной кризиса принято считать Биржевой крах США 1929 года. 24 октября произошло резкое падение цен акций, когда Промышленный индекс Доу-Джонса (индекс, вычисляемый на основе цен определённой группы ценных бумаг) находился на отметке 381,17, что не характерно для данного индекса, и началась паническая распродажа акций, что в следствии привело к банкротству банков и соответственно к закрытию предприятий, не способных брать кредиты. Падение индекса представлено на рисунке 1 [4, с. 36].

На наш взгляд, это падение является закономерным последствием спекулятивного бума 1920 - х годов, вследствие которого миллионы граждан США стали инвестировать свои средства в акции, что привело к росту их цен. Подобное явление называют экономическим пузырьём, который лопнул, приведя к депрессии.

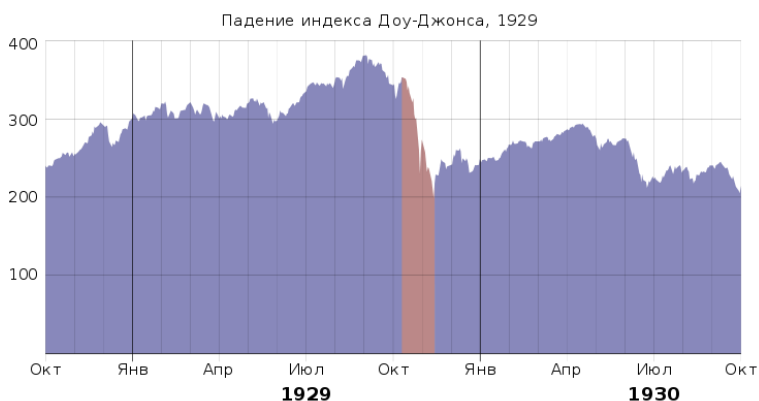


Рис. 1. Падение индекса Доу - Джонса

После сильнейшего удара по инвесторам в США, Германии, Франции и ряде других капиталистических стран Европы началось интенсивное падение ВВП и колоссальный рост безработицы в этих странах. На рисунке 2 и 3 представлены тенденции снижения реального ВВП и роста безработицы.

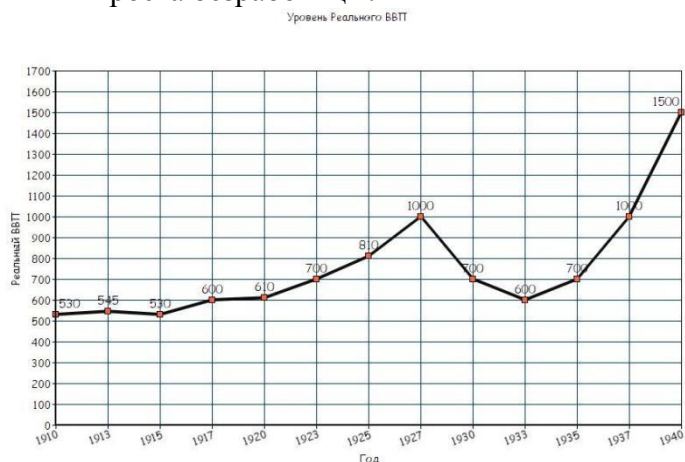


Рис. 2. Уровень реального ВВП в период 1910 - 1940 гг.

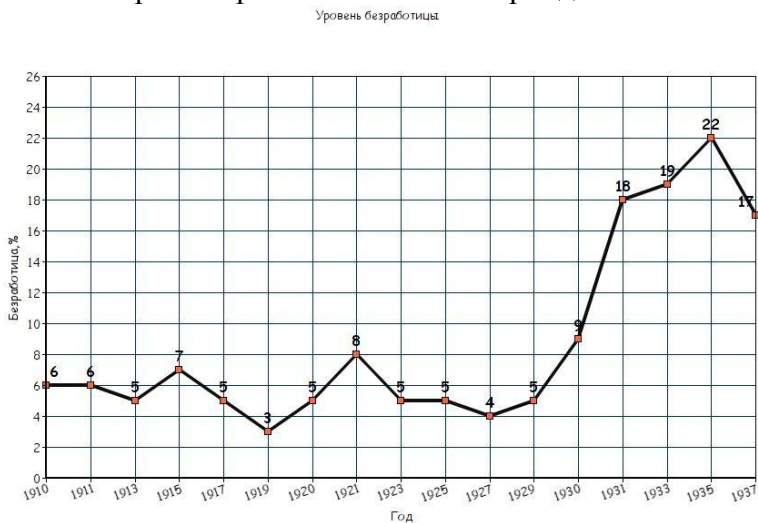


Рис. 3. Уровень безработицы в период 1910 - 1937 гг.

На рисунке 2 наблюдается интенсивное снижение уровня ВВП с уровня 1000 млн.долл. в 1927 году до уровня 600 млн.долл. в 1933 году. Такое снижение характеризуется снижением деловой активности и массовым закрытием промышленных предприятий, чем и охарактеризовались времена Великой депрессии. На рисунке 3 мы наблюдаем сильный рост уровня безработицы с уровня 4,5% в 1929 году до уровня 22% в 1937 году, что является сопровождающим явлением к закрытию предприятий и производств.

Исходя из данных рисунков 2 и 3 мы можем сделать вывод, что первопричиной кризисной ситуации послужила нехватка денежной массы. В силу «золотого стандарта» (денежная система, в которой основной единицей расчётов является некоторое стандартизированное количество золота) количество денег в экономике было ограничено, а количество новых товаров для потребления в век технического прогресса росло, что привело к росту дефляции и банкротству предприятий.

Правительство США провело ряд антикризисных мер для восстановления экономики, в частности законы Гласса - Стигала (законы, запрещающие коммерческим банкам заниматься инвестиционной деятельностью, ограничив их права на операции с ценными бумагами), установившими порядок перераспределения ресурсов от богатых к бедным и т.д.[2, с.87]. Этот кризис послужил большим уроком для всего капиталистического мира и дал толчок к реформам в экономической сфере.

В течение длительного периода времени экономическая обстановка в мире не подвергалась серьёзным внутренним проблемам, но эти проблемы могут зародиться не только внутри страны, но и навязываться извне, как это было в 1973 году, когда наступил Нефтяной кризис, связанный с прекращением поставок нефти членами ОАПЕК странам, поддерживавшим Израиль в Четвёртой арабо - израильской войне, то есть странам Европы и Северной Америки.

В ходе этого кризиса в таких странах как США, Франция, Япония, Германия и Великобритания вступили в силу ограничения на использование бензина и горючих масел и расширилось использование угля в качестве топлива [3,ст.46]. Многие американские нефтяные компании понесли огромные убытки и были вынуждены объявить себя банкротами, поскольку в силу отсутствия необходимого количества нефти стоимость литра бензина возросла на 73% по сравнению с концом 1972 года, от чего спрос на топливо резко снизился [1,ст.69]. Правительство в свою очередь было вынуждено отменить жёсткие ограничения по импорту энергоресурсов. На рисунке 4 представлена взаимосвязь между добычей нефти и её импортом в период 1920 - 2000 гг.



Рис 4. Добыча и импорт нефти в США за 1920 - 1940 гг.

Рисунок 4 демонстрирует интенсивное снижение импорта нефти из США с 29 млн.бар/день до 2 млн.бар/день, что говорит о серьёзном упадке нефтяного сектора американской промышленности, потому что в годы кризиса происходило снижение спроса на бензин среди населения. Такая взаимосвязь между резким снижением добычи нефти внутри Штатов и колоссальным увеличением импорта нефти, что в свою очередь сопровождается повышением цен за бензин в стране.

В краткосрочном периоде кризис оказал влияние на экономически развитые страны мира, вынудил закрыться большие нефтяные корпорации и банки. В долгосрочном периоде энергетический кризис оказал на мировую экономику скорее положительное влияние. Он привёл к развитию ресурсосберегающих технологий, а также простимулировал страны развивать собственный топливно-энергетический комплекс.

На протяжении многих лет после Нефтяного кризиса 1973 экономики капиталистических стран закономерно подвергались циклическому воздействию, но никакие изменения цен на акции не повлияли на мировой экономический порядок так, как распад СССР, мировой сверхдержавы с огромным военным и экономическим потенциалом, представителя всей социалистической половины мира. Одна из самых экономически мощных стран потерпела поражение в борьбе с капитализмом в силу неспособности одержать победу в информационном противостоянии со странами Запада и удовлетворить спрос граждан СССР. Также с экономической точки зрения существуют другие факторы развития кризиса в СССР: подавленная безработица и подавленная инфляция. Из-за сдерживания безработицы и инфляции после распада СССР в стране начался рост безработицы среди населения, рост цен на товары при отсутствии денег у населения. Предприятия массово закрывались из-за неспособности переориентироваться на новые условия рынка, неконкурентоспособности товаров и повсеместного влияния иностранных компаний на территории бывших советских республик. Эти явления объясняют сильное снижение темпов роста и уровня ВВП в стране. На рисунке 5 представлен темп роста ВВП 1990 - 2011 гг.

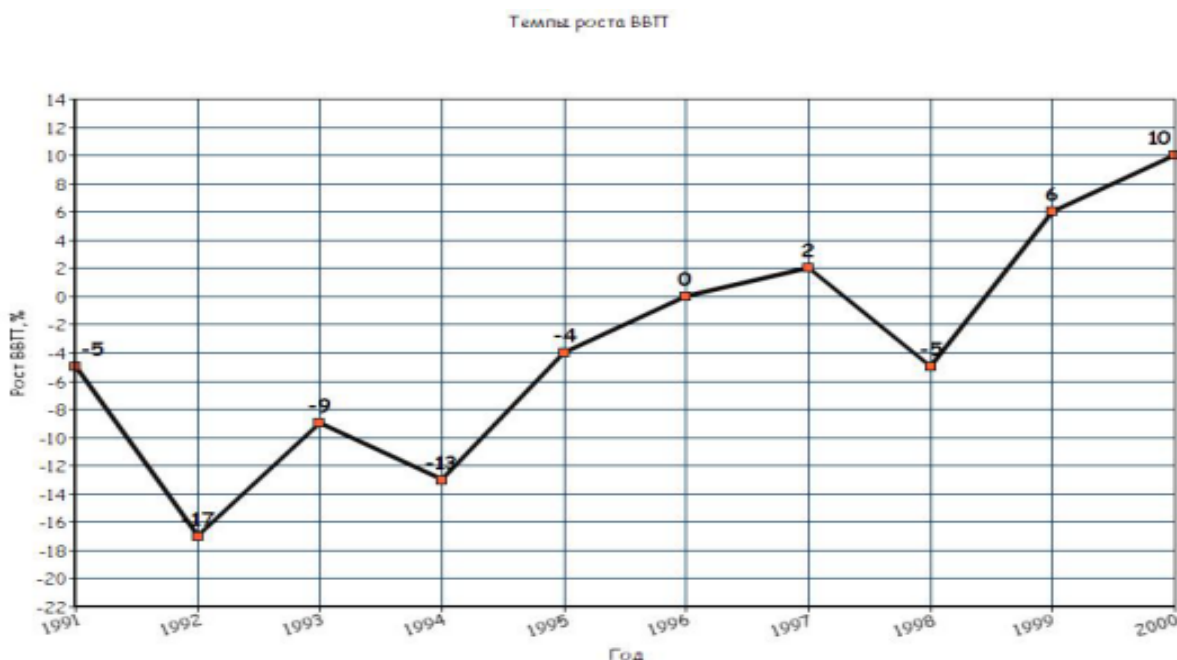


Рис. 5. Темпы роста ВВП

На рисунке 5 видно снижение темпов роста ВВП с уровня -5% до уровня -17% за 1991 год. Это произошло из-за нестабильной ситуации после распада СССР и начале ряда военных конфликтов в бывших странах соцлагеря (Война в Югославии, конфликт в Нагорном Карабахе). Также виден спад темпов роста в 1994 году с -9 до -13%, что связано

с началом длительного конфликта в Чеченской республике. В 1998 году наблюдался спад темпов с 2 до -5%, скорее всего связанный с началом Второй чеченской кампании.

На наш взгляд подобные такие колебания связаны с повальным банкротством и закрытием предприятий, а как известно рост ВВП зависит от роста производительности предприятий в экономике. Отсутствие рабочих мест толкало людей к вступлению в организованные преступные группировки и совершению преступлений личной выгоды.

Исходя из данных проведенного исследования, следует отметить, что нестабильная ситуация в экономике может привести к плохим последствиям в отношении населения и государства. Великая депрессия охарактеризовалась падением промышленных индексов, ростом уровня безработицы и снижением уровня ВВП в стране в течение 4 лет. Нефтяной кризис вынудил Запад разрабатывать собственные месторождения и отказаться от внешней ресурсозависимости. Развал СССР показал, что крах одного крепкого государства может привести к экономической оккупации и информационной изоляции бывших стран участников и интенсивному снижению темпов роста промышленного производства.

На сегодняшний день экономика РФ находится в тяжёлом состоянии и пока не способна в полной мере обеспечить экономический рост. К сожалению, последние экономические кризисы 2008 и 2014 годов оказали существенное негативное влияние на экономику РФ, выявили слабые места в стратегии поведения страны во время кризиса, именно поэтому крайне важно учиться перенимать мировой опыт в сфере своевременного распознавания и предупреждения финансовых кризисов, который может помочь в установлении стабильности и благополучия как РФ, так и всего мира.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Берзон Н.И., Аршавский А.Ю., Буянова Е.А. Фондовые индексы: учебное пособие [Текст] // Фондовый рынок / Под ред. Н.И. Берзона. – 3-е изд. – М.: Вита, 2002. – 559 с.
2. Англо-русский экономический словарь по экономике и финансам. / Под редакцией проф., д-ра экон. наук А. В. Аникина. – Санкт-Петербург, Экономическая школа, 2013
3. Вугальтер А. Л. Истоки финансового кризиса и «мыльные пузыри» экономической теории // Научно-техническая информация. – К.: УкрИНТЭИ, 2011. – № 3(49). – С. 25-30.
4. Кулябин А. А. Семин С.С. Некоторые аспекты эволюции национальной экономики государства в системе международного экономического порядка Препр. – Владивосток: ИЭМПОО. – 1991. – 63 с.

#### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*С.Н. Шевченко, Е.А. Нефедова*  
Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В данной статье проведено исследование уровня конкурентоспособности Белгородской области в рамках правительственных задач по развитию конкурентной среды территорий страны. Объектом исследования выступает Белгородская область, которая является одним из развитых, перспективных и конкурентоспособным регионом РФ.*

*Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, стратегии развития.*



## COMPETITIVENESS OF THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF THE BELGOROD REGION

*S.N. Shevchenko, E.A. Nefedova,  
Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*In this article, the level of competitiveness of the Belgorod region in the framework of government objectives for the development of a competitive environment of the country. The object of the study is the Belgorod region, which is one of the developed, promising and competitive region of the Russian Federation.*

**Key words:** *agroindustrial complex, agriculture, development strategies.*

Белгородская область обладает некоторым конкурентным преимуществом, таким как наличие плодородных черноземных почв, которые, в свою очередь, обеспечивают производительность сельскохозяйственных предприятий, предприятий пищевой промышленности достаточно качественным сырьем. Все вместе взятое дает возможность укреплять позиции области, то есть увеличивается конкурентоспособность продукции, полученной с предприятий агропромышленного комплекса области. Сельское хозяйство в данном регионе развивается программно-целевым методом.

Последовательному развитию сельскохозяйственного производства способствовала благоприятная конъюнктура цен на внешнем и внутреннем рынке продовольствия и улучшение экономических условий в аграрной сфере в целом за счет реализации проекта «Развитие АПК».

В области разрабатывается отраслевая стратегия развития. Эта стратегия предполагает, в первую очередь, формирование эффективного сельскохозяйственного производства, которое сможет выступить как конкурентоспособный участник внутрироссийского и мирового рынков.

Конкурентоспособность Белгородской области обусловлена не только природно-сырьевыми ресурсами региона, но и высоким аграрным потенциалом, а также развитыми отраслями добывающего и обрабатывающего производства. Помимо этого, Белгородская область отличается высоким трудовым потенциалом и программами его развития. Большое значение имеет развитая инфраструктура территории. Кроме того, конкурирующим и не менее значимым фактором выступает инвестиционный потенциал и прогрессивная инвестиционная политика области, которая способствует улучшению инновационных процессов в регионе.

В целом наличие базовых преимуществ региона, таких как географическое положение, наличие ресурсов, а также и обеспечивающих преимуществ региона – развитая инфраструктура, трудовые ресурсы, инвестиционный и инновационный потенциал, повышают уровень конкурентоспособности Белгородской области, делая его более высоким.

Главным фактором повышения конкурентоспособности региона на внутреннем и внешнем рынках являются всевозможные инновации. Правительство области ведет работу по развитию в регионе прикладной науки, образовательных процессов и инновационной деятельности, а также способствует вовлечению частного бизнеса в процесс научно-технологического развития.

Агропромышленный комплекс считается одним из перспективных секторов экономики Белгородской области. Передовым звеном развития и укрепления экономики АПК области выступает развитие животноводства. Область является лидером по поставкам на отечественный рынок животноводческой продукции.

Белгородская область получила гран-при «За достижение высоких показателей в агропромышленном производстве». Губернатор области и начальник департамента АПК

области были награждены золотыми медалями «За разработку и создание высокоэффективных агропромышленных кластерных систем».

Территория Белгородской области богата благоприятными условиями, способствующими эффективному развитию сельского хозяйства. Сельскохозяйственные угодья региона занимают около 80% от общей площади. Среди всех угодий в значительной мере преобладают пашни, на которых выращиваются различные культуры и, в силу размера данных территорий, собирается достаточное количество урожая. Все растениеводство возглавляет зерновое хозяйство рассматриваемого региона. Среди технических культур почетное место занимает сахарная свекла. Второй технической культурой считается подсолнечник. Для того чтобы повысить конкурентоспособность животноводческой отрасли, растениеводство в первую очередь ориентируется на производство высокоэффективных кормов. Чтобы достичь желаемых результатов, в Белгородской области возводятся сельскохозяйственные предприятия с различным отраслевым уклоном.

Белгородская область есть высокоразвитый аграрный регион, занимающий лидирующие позиции среди мясного животноводства страны. По общему производству мяса область занимает первое место в Российской Федерации. Белгородский опыт в развитии агропромышленного комплекса основан на создании агрохолдингов полного цикла, что подразумевает производство кормов, получение готовой продукции и дальнейший её сбыт через собственные торговые сети.

Белгородская область по показателю произведенной животноводческой продукции уверенно лидирует в России, является ключевым регионом-производителем мяса. В 2016 году производство мяса всех видов в области составило 1718,6 тыс. тонн в живом весе (1 293,8 тыс. тонн в перерасчете на убойный вес) - 12,0% от общего объема по РФ.

Данный регион считается ключевым регионом-донором по мясу птицы в России. Регион не только полностью обеспечивает свои внутренние потребности в мясе птицы, но и является экспортером данной продукции. Поставки мяса птицы из Белгородской области в другие регионы страны составляет более 600 тыс. тонн.

Белгородский район имеет высокий уровень инвестиционной привлекательности, что неоднократно подтверждалось независимыми рейтинговыми агентствами. Здесь созданы благоприятные условия для значительного притока инвестиций.

Развитие сельского хозяйства по-прежнему остается зоной повышенного внимания, так как она является основной составляющей в экономике района. Около 58 % от объема валового муниципального продукта приходится на долю сельскохозяйственного производства.

На территории района действует 17 крупных сельскохозяйственных предприятий. В соответствии со статистическими данными площадь пашни хозяйствующих субъектов Белгородского района составляет 68359 га всех форм собственности. Комплексная реализация мероприятий по развитию сельского хозяйства на территории Белгородской области позволила достичь в 2016 году значения показателя стоимости валовой продукции в сумме – 13 млрд. 951 млн. рублей, что в расчете на 1 га пашни составило 204,1 тыс. рублей, что на 11,7 тыс. рублей больше показателя 2015 года и на 57,4 тыс. рублей выше среднеобластного показателя.

Сельское хозяйство Белгородской области обеспечило региону 1-е место по производству сельскохозяйственной продукции на душу населения - 140,8 тыс. руб. Второе и третье место, с большим отрывом, занимают Тамбовская и Курская области (117,5 тыс. руб. и 100,8 тыс. руб. соответственно).

В 2016 году в Белгородском районе достигнуты высокие производственные показатели в отрасли растениеводства. Так, производство зерновых составило 165 тыс. тонн, что составляет 95 % от объема производства 2015 года, сои 33,3 тыс. тонн – 126 % к уровню 2015 года, сахарной свеклы 137,9 тыс. тонн – более чем в 2 раза больше объема производства 2015 года.

В рамках реализации областного проекта «Производство 4 млн. тонн зерна на территории Белгородской области» плановое задание в 2016 году выполнено всеми формами хозяйства Белгородского района на 109,4%. Можно отметить, что Белгородская область ежегодно, начиная с начала реализации данного проекта, превышает плановый показатель 100% и не собирается сбавлять темпы роста, а наоборот будет достигать поставленных целей все в большем объеме.

В настоящее время в области имеется 5 предприятий, занимающихся молочным животноводством – к-з им. Горина, ФГБНУ Белгородский НИИСХ, АО «МК Зеленая долина», АО «Яснозоренское», ЗАО «ПЗ «Разуменский». Большое значение в районе придается племенной работе. Совершенствования племенных и продуктивных качеств крупного рогатого скота ведется в племенных заводах – это колхоз им. Горина, ФГБНУ Белгородский НИИСХ и ЗАО «ПЗ «Разуменский».

В Белгородской области осуществляют деятельность 2 специализированных хозяйства по производству свинины (колхоз им. Горина и ООО «Белгородский свинокомплекс»). Колхоз им. Горина является лидером среди свиноводческих хозяйств, где в настоящее время содержатся более 77 тысяч голов свиней.

Отдельное внимание уделяется областной программе «Семейные фермы Белогорья». В 2016 году на территории района функционирует 221 семейная ферма. Участниками программы «Семейные фермы Белогорья» за 2017 год привлечено инвестиций на сумму более 114,5 млн. рублей, из них основную долю занимают собственные средства – 96,4%.

Наблюдается положительная динамика роста производства продукции семейных ферм. Если в 2011 году семейные фермы производили продукции на 428 млн. руб. то в 2016 году этот показатель увеличился и достиг 769,9 млн. руб. В рамках реализации ведомственной программы по садоводству на территории Белгородского района малыми формами хозяйствования заложено 130 гектаров интенсивного сада и 7 га ягодников. Из них в 2016 году заложено 77 гектаров интенсивного сада и 9 га питомников, 7 га ягодников (из них 6 га ирги). В стадии реализации находится 10 проектов по садоводству.

Менее десяти лет потребовалось Белгородской области, чтобы аграрный сектор занял одну из лидирующих позиций в ее экономике. Сегодня здесь производится более четверти регионального валового продукта. Кроме того, Белгородская область вносит весомый вклад в укрепление агропродовольственного рынка страны – ежегодно производит около 4,4% от общероссийского объема валовой сельскохозяйственной продукции. При этом численность ее населения составляет более одного процента от общероссийской, а площадь пашни – примерно такую же долю в общей площади пашни страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Департамент экономического развития Белгородской области. Официальный сайт. <http://www.derbo.ru/>
2. Ковалева Е.А., Кучерявенко С.А. Оценка эффективности функционирования малого предпринимательства Белгородской области // Фундаментальные исследования в естественнонаучной сфере и социально-экономическое развитие Белгородской области. - Белгород, 01-30 октября 2013 г. – С. 83-87.
3. Нефедова Е.А. Состояние и направление развития малого предпринимательства Белгородской области // Экономика, социология и право: журнал научных публикаций. – №1 (январь-апрель). – 2015.
4. О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области по итогам 2016 года. Доклад // Департамент экономического развития Белгородской области. <http://www.derbo.ru/>
5. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2016: Стат. сб. / Росстат-М., 2016. – 671 с.

## РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В ТРУДАХ СОВЕТСКИХ УЧЕНЫХ-ЭКОНОМИСТОВ 1920-1930 ГОДОВ

*Н.Н. Ярцева, М.Э. Растворцева*  
г. Белгород, Россия  
Шуховский лицей г. Белгорода

*В статье представлено развитие концепции управления в трудах советских ученых-экономистов 1920-1930 годов. Определено, что пул работ ученых-экономистов данного периода можно разделить на четыре направления: подход к управлению с позиции конкретизации объекта – трудовые или вещественные ресурсы; решение проблемы автоматизации управления; исследование управления с позиции технических наук; выделение управленческих функций. Показано, что советская управленческая мысль на данном этапе развития не уступала западной.*

***Ключевые слова:** управленческая наука, экономическая теория, советские экономисты 1920-1930 годов.*

## DEVELOPMENT OF THE MANAGEMENT CONCEPT IN PAPERS OF SOVIET SCIENTISTS-ECONOMISTS 1920-1930

*Yartseva N.N., Rastvortseva M.E.*  
Belgorod, Russia  
Shukhov Lyceum of Belgorod

*The paper deals with the management concept in the research works of Soviet scientists and economists of 1920-1930. It is determined that the pool of works of scientists-economists of this period can be divided into four areas: the approach to management from the point of the object - labor or material resources; solution of the problem of automation of management; research management in terms of technical sciences; allocation of management functions. It is shown that Soviet management science at this stage of development was not inferior to the West one.*

***Keywords:** management science, economics, Soviet economists of 1920-1930.*

Исторический подход к исследованию категории управления позволяет лучше понять современные проблемы в данной области экономической науки. Считается, что понятие менеджмента, а значит и управления экономическими системами, зародилось в американских научных школах. Однако еще в 1920-1930 годы советскими учеными были предложены различные подходы к пониманию управления, которые во многом предопределили развитие экономической науки на многие годы вперед.

Целью исследования, результаты которого отражены в данной статье, является анализ развития категории управления в работах советских ученых-экономистов 1920-1930 годов.

Считаем, что пул работ ученых-экономистов данного периода можно разделить на четыре направления. Первое из них – совокупность работ, определяющих управление с точки зрения конкретизации объекта, то есть **управление людьми или вещественными ресурсами**. В данную группу мы можем отнести некоторые публикации Н.А. Витке, А.К. Гастева, П.М. Керженцева, М.П. Рудакова, С.Д. Стрельбицкого и других. Например, Н.А. Витке выделяет управление как людьми, так и вещами, но больше концентрирует свое внимание на управлении людьми. Его Н.А. Витке рассматривает как целесообразное сочетание «людских воль», а уже через них – совокупность необходимых орудий (вещей) для достижения конкретных целей организации [4, с. 3]. А.К. Гастев в статье 1924 года выделяет уже два объекта управления и определяет общие черты, которые им присущи [6].

Многие ученые-экономисты 1920-1930 годов в своих трудах рассматривали лишь один вид управления – это управление трудовыми ресурсами производства, то есть

людьми. К исследователям данного направления мы отнесем П.М. Керженцева [9], М.П. Рудакова, С.Д. Стрельбицкого. Так, М.П. Рудаков считал, что управление – это согласованное движение капиталов в процессе производства и обращения конкретной хозяйственной единицы. Ввиду того, что управление и производство – это организационные формы труда, и они присущи только людям, то М.П. Рудаков предлагает рассматривать управление только как управление людьми. При этом целью экономического управления является организация постоянного расширенного воспроизводства [15].

Этого же подхода в работах придерживается и С.Д. Стрельбицкий. Под управлением он тоже понимает только управление людьми, трудовыми коллективами. Управление, или как он пишет, «организация и направление человеческой энергии к определенной цели», необходимо для достижения «предначертанного трудового эффекта в кратчайшее время» [16].

Второе направление развития концепции управления, которое можно выделить в научных работах советских ученых 1920-1930 годов, это **решение проблемы автоматизации управления**. Данный подход сильно контрастирует с первым. В нем внимание уделяется уже не управлению людьми, а управлению вещами, что объясняется происходящей автоматизацией всех производственных процессов, в том числе и в области управления. Такие идеи выдвигались сотрудниками Государственного института техники управления при НК РКИ СССР во главе с Е.Ф. Розмирович. Категорию управления они оценивали как категорию исключительно технического характера. По их мнению, это процесс направления и руководства использованием рабочего труда в производстве или при администрировании, который осуществляется определенной категорией людей с помощью ряда технических приемов. Объектом управления были как трудовые, так и вещественные ресурсы [14].

Третий подход – это работы, в которых управление рассматривалось преимущественно **с позиций технических наук**. К группе ученых, которые занимались вопросами управленческой науки с точки зрения соотношения ее с техническими законами, мы можем отнести А.А. Богданова (Малиновского), Л.А. Бызова, В.В. Добрынина и других.

А.А. Богданов (Малиновский) предлагал основать организационную науку, в рамках которой исследовались и разрабатывались бы общие организационные принципы и законы, действующие в технике (организация вещей), в экономике (организация людей) и в идеологии (организация идей) [1]. Управление как исключительно техническая деятельность, состоящая из набора действий, направленных на людей и машины для достижения целей представлялась в работе Л.А. Бызова [3].

Представляет интерес подход, предложенный В.В. Добрыниным. Он выделяет динамику и статику управления. Динамика управления – это, согласно термину американского менеджмента, «социальная инженерия». Статика управления – это «социальная техника», которая выражается в образцах рациональной организации деятельности коллективов [7].

Четвертый подход к определению категории управления в экономической науке – это **выделение управленческих функций**. К числу ученых, рассматривавших в своих работах функции управления, мы можем отнести многих, в частности – П.А. Богданова, В.Д. Ещенко, Р.С. Майзельса (Рафимова), В.И. Мейльмана и других. Представим основные наиболее традиционные функции управления, которые рассматривались в трудах советских ученых 1920-1930 годов (табл.).

В.Д. Ещенко считает, что управление – это неотъемлемая часть деятельности предприятия, он выделяет шесть функций управления [8]. Р.С. Майзельс (Рафимов) считает, что управление – это фактически организация производственной деятельности, то есть, среди всех управленческих функций он отдает организации первенство [12].

## Основные подходы к управлению через выделение функций по ученым

Функция управления	Планирование	Предвидение	Контроль	Согласование (координирование)	Регулирование	Целеполагание	Организация	Распорядительство и руководство	Учет
П.А. Богданов [2]	+		+	+	+				
В.Д. Ещенко [8]	+		+	+		+	+	+	
Р.С. Майзельс (Рафимов) [12]		+	+	+			+	+	
В.И. Мейльман [10]	+						+		+

Как и основоположник менеджмента, американский экономист А. Файоль, Р.С. Майзельс (Рафимов) выделяет пять функций управления и выступает ярким противником увеличения их числа, их раздувания [13]. Л.А. Бызов выделяет большое число функций управления. При этом он их достаточно сильно конкретизирует и называет «техниками». Представим их на рисунке.

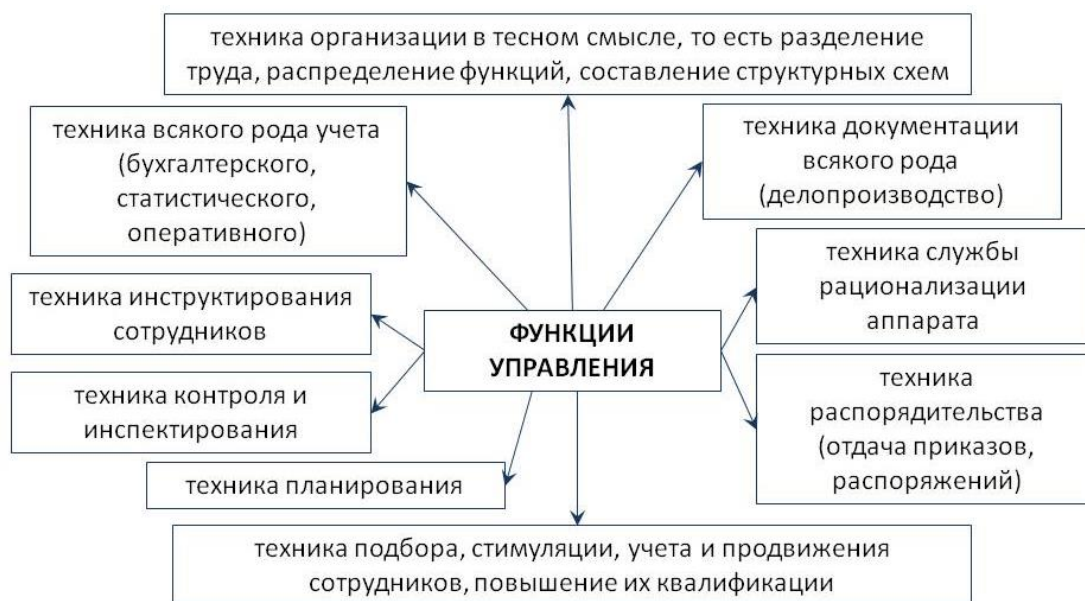


Рис. Функции управления, по Л.А. Бызову

Источник: [3].

Обратим внимание, что мотивация как функция управления впервые рассматривается в работах А.К. Гастева. Помимо основных функций управления, к числу которых он относит расчет, установку, обработку, контроль, учет, анализ, систематику, особое внимание он уделяет определению экономических стимулов труда. Однако термин «мотивация» в его работах не прозвучал [6, 5].

Организационную модель для предприятия предлагает В.В. Добрынин. Ключевые функции управления он определяет в ходе постановки этапов данной модели. На первом этапе происходит изучение обстановки, определение целей, разработка плана, то есть выполняются функции анализа, целеполагания и планирования. На втором этапе

В.В. Добрынин предлагает сформировать руководящий центр, финансовую базу, то есть, выполняются функции организации. На третьем этапе происходит анализ процесса реализации – фактически это функция контроля, распорядительство (постановка заданий, стимуляция их осуществления) [7, с. 56-58].

Таким образом, рассмотрев развитие концепции управления в трудах советских ученых-экономистов 1920-1930 годов, мы можем сделать некоторые выводы. Во-первых, в общей совокупности работ по управлению можно выделить четыре ключевых направления: подход к управлению с позиции конкретизации объекта – трудовые или вещественные ресурсы; решение проблемы автоматизации управления; исследование управления с позиции технических наук; выделение управленческих функций. Во-вторых, советская управленческая мысль на данном этапе развития не уступала западной. Мы можем охарактеризовать период 1920-1930 годов как расцвет экономической и управленческой мысли. Отметим, что многие ученые, на работы которых мы ссылались в данной статье, впоследствии были репрессированы, расстреляны, а их вклад в развитие теории эффективности был утрачен на многие годы [11].

### ЛИТЕРАТУРА

1. Богданов А.А. Организационная наука и хозяйственная планомерность // Труды Первой Всероссийской конференции по научной организации труда и производства. 20-27 января 1921 года. Вып. 1. М., 1921, 91 с.
2. Богданов П.А. Система в терминологии // Время. 1923. № 6, с.83
3. Бызов Л.А. Производственный процесс учреждения // Техника управления. 1925. – № 10, с. 5
4. Витке Н.А. Научная организация управления в кн. Научная организация техники управления: Сборник статей. Изд. 2-е, исправленное и значительно дополненное. М.: Изд. Т-ва «Кооперативное Издательство». М. 1924., 103 с.
5. Гастев А.К. Как надо работать: Практическое введение в науку организации труда. 3-е изд. М.: Изд-во ВЦСПС, 1927, 200 с., с. 29-30
6. Гастев А.К. Трудовые установки // Организация труда. 1924. №1, с. 269
7. Добрынин В.В. Основы научного управления предприятиями и учреждениями. М.: Сеятель, 1926, 336 с., с. 54-55
8. Ещенко В.Д. Практическое применение принципов и методов НОТ на железнодорожном транспорте (общие вопросы): Краткий курс лекций. М.: НКПС, 1925, 128 с., с. 24
9. Керженцев П.М. НОТ в СССР (Тезисы ко Второй Всесоюзной конференции поНОТ) // Время. 1924 № 3 (в соавт.), с. 54
10. Мейльман В.И. Методы рационализации структуры госаппарата // Техника управления. 1930. № 6. с. 248
11. Растворцева С.Н. Развитие концепции управления эффективностью в российской экономической науке: период 20-30-х годов XX века // Журнал экономической теории. 2015. – 3. С. 235-240
12. Рахимов (Майзельс) Р.С. Управление и организационное бюро // Система и организация. 1925. №11, с. 33
13. Рахимов (Майзельс) Р.С. Управление и организация учреждений. М.-Л.: Центр. Упр. печати ВСНХ, 1926, с. 46
14. Розмирович Е.Ф. НОТ, РКИ и Партия. М.: Изд-во НК РКИ СССР. М.: Изд-во НК РКИ СССР. 1926, с. 209
15. Рудаков М.П. Учетно-плановая система управления (Основные начала учетно-плановой техники) // Вопросы труда. 1924, с. 53-54
16. Стрельбицкий С.Д. Администратор: Этюд из научных проблем труда. Харьков: Изд-во Пролетарий, 1923, 54 с., с. 6-8

**СЕКЦИЯ 4**  
**ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**  
**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ**  
**ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Ш.М. Аvezова*

*г. Бухара, Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

*В научной статье на основе системного метода представлена характеристика современных тенденций развития национальной экономики Узбекистана. Посредством статистических методов обоснованы перспективы развития экономики в период глобализации мировой экономики.*

***Ключевые термины:** национальная экономика, посткризисный период, глобализация.*

**DEVELOPMENT PROSPECTS FOR THE ECONOMY OF UZBEKISTAN UNDER  
CYCLICAL FLUCTUATIONS IN THE WORLD ECONOMY**

*Sh.M. Avezova*

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara Engineering Technological Institute*

In the scientific paper presents, employing the system method, characteristics of modern trends in the development of the national economy of Uzbekistan. It underpins prospects for economic advancement in globalization period of world economy by means of statistical methods.

***Keywords:** national economy, post-crisis period, globalization.*

Нарастающая тенденция глобализации практически всех сфер жизнедеятельности, особенно экономической, укрупнила масштабы интеграции и кооперации, и в то же время усилила международную конкуренцию. За всем этим стоит жесткая конкурентная среда, представляющая собой серьезное испытание для реализации национальных интересов. Ситуация усугубляется тем, что многие зарубежные государства в посткризисный период будут предпринимать активные действия по защите собственных рынков и поддержке своих предприятий-экспортеров. Все это показывает со всей очевидностью бесперспективность выстраивания различного рода барьеров и защитных механизмов, а равно и преодоления рецессии за счет вливания в экономику исключительно внутреннего капитала. Движущиеся в данном направлении государства утратят возможность влиять на формирование нового экономического порядка, что, в конечном счете, обречет их на периферийные позиции в мировой экономической иерархии[1].

В нынешней ситуации единственный путь для ускоренного развития национальных экономик – это расширение взаимодействия с мировыми рынками при активной политике по защите и продвижению интересов национальных производителей. В этих условиях развитие конкурентной среды приобретает первостепенное значение, поскольку обостряется борьба предприятий за финансовые ресурсы, за удовлетворение снижающегося спроса на товары и услуги. Мировой финансово-экономический кризис выявил подготовленность институциональной структуры Узбекистана к адекватным ответам на внешние вызовы. Эффективное государственное регулирование социально-экономическими процессами явилось базисом для устойчивого роста экономики и ее высокой адаптации к условиям быстро изменяющейся внешней среды.



В республике созданы достаточный запас прочности и необходимая ресурсная база для того, чтобы обеспечить устойчивую и бесперебойную работу финансово-экономической, бюджетной, банковско-кредитной системы, а также предприятий и отраслей реальной экономики.

В целом по основным макроэкономическим индикаторам национальная экономика характеризуется позитивными тенденциями. Так, темпы роста ВВП в 2015 г. составили 8,0 %, а за период 2000-2015 гг. объем ВВП увеличился более чем в 2 раза (таблица). Более конкретным подтверждением устойчивого и сбалансированного развития экономики Узбекистана является то, что, начиная с 2005 года, Государственный бюджет исполняется с профицитом. Годовой бюджет 2015 года выполнен с профицитом в размере 0,1 процента к ВВП. 58,7 % расходов госбюджета направлены на финансирование социальной сферы и поддержки населения. По состоянию на 1 января 2016 г. величина совокупной внешней задолженности Узбекистана не превышает 18,5 % от ВВП, что по международным критериям экономической безопасности ниже пороговых значений. Это обусловлено проводимой в республике политике внешнего заимствования, как на уровне государства, так и на уровне коммерческих банков, компаний и предприятий [2].

Таблица

Динамика основных показателей развития национальной экономики Узбекистана в 2000–2015 гг [2].

Показатель развития экономики	2000 г.	2011 г.	2015 г.
Темпы роста ВВП	3,8	8,3	8,0
ВВП на душу населения по ППС, в долларах США	1431	3271	5938 [14]
Дефицит бюджета	– 4,2	+ 0,3	+ 0,1
Налоговое бремя экономики, в % к ВВП	39,5	22	20,7 [13]
Индекс цен (уровень инфляции), %	н/д	7,3	5,6
Внешний долг, в % к ВВП	н/д	17,5	18,5
Удельный вес готовой продукции в ВВП, %	46	60	
Доля промышленности в ВВП, %	14,2	24,1	33,5
Доля услуг в ВВП, %	37	49	54,5
Доля малого и частного предпринимательства в ВВП, %	31,0	54,0	56,7
Коэффициент Джинни	0,39	0,30	0,28 [3]

Так, проведенный анализ развития экономики страны только в 2015 году, показал, что устойчивыми темпами роста характеризуются промышленное производство–8,0 %, производство продукции сельского хозяйства – 6,8 %, объем строительных работ – 17,8 %, инвестиций в основной капитал–9,6 %, объем розничного товарооборота – 15,1 % и реализация платных услуг населению – 14,0 %. Уровень инфляции составил 5,6 %, то есть в пределах прогнозных правительством параметров [2].

Около 75 % прироста объема промышленного производства обеспечили предприятия, ориентированные на выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью. Если в 2000 г. на долю промышленного производства в формировании валового внутреннего продукта Узбекистана приходилось всего 14,2 %, то в 2015 г. она составила 33,5 %. Структурные сдвиги и диверсификация базовых отраслей экономики оказали позитивное влияние на объем, номенклатуру и качество экспорта. Объем экспортной продукции в 2015 г. увеличился по сравнению с 2000 г. в 5 раз.

В республике осуществляются масштабные институциональные преобразования в рамках реализации Концепции дальнейшего углубления демократических реформ. Процесс формирования правового поля в Узбекистане носит динамичный характер, направленный на максимальное сокращение субъективных факторов, препятствующих становлению класса реальных собственников. Совершенствование законодательно-нормативной базы осуществляется в двух направлениях, а именно:

- создание единого, унифицированного нормативно-правового акта, отражающего основные потребности предпринимательства и устанавливающего общие правила поведения для его субъектов;

- систематизация действующих правовых норм с дополнением недостающих элементов системы регулирования.

Важнейшей составляющей частью масштабных экономических реформ является формирование максимальной деловой среды для дальнейшего развития предпринимательства. Одним из главных направлений в данной области является дальнейшее сокращение надзорных и управленческих функций органов государственной власти и управления, упрощение административных действий, пресечение незаконного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов[3].

В стране введен принцип приоритета прав предпринимателей в их взаимоотношениях с государственными, правоохранительными и контролирующими органами. В более чем 40 нормативно-правовых актов внесены изменения и дополнения, связанные с упрощением и облегчением создания и осуществления деятельности субъектов предпринимательства. В частности, введен новый порядок, в соответствии с которым уголовное дело не возбуждается и лицо освобождается от ответственности, если оно впервые совершило преступление, предусмотренное в случае уклонения от уплаты налогов или других обязательных платежей, но полностью возместило нанесенный государству ущерб в течение 30 дней после обнаружения правонарушения [3].

Структурным преобразованиям экономики, повышению деловой активности и финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов способствовала проводимая рациональная налоговая политика, направленная, в первую очередь, на сокращение налогового бремени. Правительство осуществляет стратегию для расширения налоговой базы и сокращения налогового бремени, в то время как совокупные налоговые поступления снижаются в виде доли в ВВП. Общие налоговые поступления сократились с 41,2 % ВВП в 1991 г. до 21,5 % ВВП в 2008 г. и до 20,5 % ВВП в 2012-2013 гг. Дальнейшее сокращение налогов продолжилось в 2015 г., снижение общих налоговых поступлений дошло до 20,7 % ВВП, что было сделано с целью повышения уровня соблюдения налогового законодательства и сохранения высоких темпов экономического роста. Государство постепенно сокращает предельные ставки по ряду налогов. Для налога на доходы физических лиц верхняя ставка была снижена с 40 % в 2000 г. до 23 % в 2014-2015 гг., а ставка налога на доходы, не превышающие пяти минимальных заработных плат, была снижена до 7,5 % в 2014 г. Начиная с 2015 г., ставка налога на доходы, не превышающие одной минимальной заработной платы, снижена до нуля. Налог на прибыль предприятий был снижен с 31 % в 2000 г. до 8 % в 2014 г. и до 7,5 % в 2015 г., а налог на заработную плату снизился с 40 % в 2000 г. до 25 % в 2014-2015 гг. и до 15 % в 2015 г. для микро- и малых предприятий, а также фермерских хозяйств. Налогообложение коммерческих банков осталось неизменным и установлено в размере 15 %.

Росту инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов способствовало снижение в 2015 году до 5 % ставки единого налогового платежа для микрофирм и малых предприятий. В ходе проводимых кардинальных реформ, серьезного внимания заслуживает работа по привлечению инвестиций, направляемых на реализацию проектов по модернизации, диверсификации, технико-технологическому обновлению отраслей, структурным преобразованиям в экономике страны. В этих целях в 2015 году в экономику Узбекистана привлечено и освоено инвестиций за счет всех источников финансирования в

эквиваленте 15,8 млрд долларов США (ростом против 2014 года на 9,5 %). При этом более 3,3 млрд долларов, или более 21 % всех инвестиций – это иностранные инвестиции, из которых 73 % составляют прямые иностранные инвестиции. 67,1 % всех инвестиций направлены на производственное строительство. Это позволило в 2015 году завершить строительство и обеспечить ввод 158 крупных производственных объектов общей стоимостью 7,4 млрд долларов США.

Для формирования максимально благоприятной деловой среды для дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства счета субъектов малого бизнеса в национальной валюте открываются без взимания платы, а их кредитные заявки рассматриваются коммерческими банками в течение трех банковских дней [4].

В Узбекистане последовательно и целенаправленно реализуются меры по дальнейшей капитализации банков, повышению их устойчивости и ликвидности, повышению уровня капитализации и расширение инвестиционной активности банков. Так, совокупный капитал банковской системы увеличился по сравнению с 2014 годом на 23,3 % процента и достиг 7,8 трлн. сумов.

На протяжении последних семи лет уровень достаточности капитала банковской системы составляет 23,3 %, что в 3 раза превышает требования, установленные Базельским комитетом по банковскому надзору (8 %). Уровень текущей ликвидности в течение ряда лет превышает 64,6 %, что в 2 раза выше минимальной нормы, принятой в мировой практике.

Постоянное осуществление эффективного банковского надзора по международным стандартам, проведение мониторинга ликвидности и качества банковских активов дали возможность всем отечественным коммерческим банкам подтвердить присвоенную положительную рейтинговую оценку «стабильный» от международных рейтинговых агентств. Международное рейтинговое агентство Moody's шестой год подряд присваивает рейтинговую оценку с прогнозом «стабильный» перспективам развития банковской системы Узбекистана. Деятельность банковской системы Узбекистана также оценен как «стабильный» рейтинговыми агентствами Standard&Poor's и FitchRatings.

Таким образом, все отечественные банки имеют оценки «стабильный» от большой тройки рейтинговых агентств. Особого внимания заслуживает тот факт, что в Узбекистане, в условиях всемирного финансово-экономического кризиса политика государства была направлена, прежде всего, на недопущение снижения уровня жизни населения. Важным моментом, отличающим Антикризисную Программу Узбекистана от программ ряда других стран СНГ, явилось то, что она учитывала социальные факторы. Анализ антикризисных программ правительств ряда стран СНГ показал, что основной акцент был сделан на стабилизацию финансового сектора, развитие инфраструктуры, малого и среднего бизнеса. При этом социальная составляющая поддержания уровня жизни населения в кризисный период была выведена за рамки антикризисных программ. Создание рабочих мест в результате развития малого бизнеса и индивидуального предпринимательства, обеспечения надомного труда на базе кооперации с промышленными предприятиями, а также ввода новых объектов, реконструкции и расширения действующих производств, встало мощным заслоном на пути обвального роста безработицы и усиления пессимизма в социальных настроениях общества, наблюдавшегося в ряде других стран СНГ. Четкая социальная направленность программных мер также выражена во всесторонней государственной поддержке науки, образования, здравоохранения и культуры. Особое внимание уделяется вопросам реализации мер по увеличению внутреннего спроса за счет мобилизации и дальнейшего стимулирования участия банковских структур, хозяйствующих субъектов и населения в инвестиционных процессах. Примером реализации подобных проектов может стать Программа по ускоренному развитию и строительству жилья и социальной инфраструктуры на селе, призванной коренным образом переустроить и обновить облик села на современной архитектурной и индустриальной основе, повысить уровень жизни

населения на селе и приблизить ее к городским условиям. Для реализации этой крупнейшей программы, рассчитанной на длительную перспективу, создан мощный проектный, индустриально-строительный, инженерно-технический потенциал, созданы необходимые организационные структуры, стимулирующие меры и преференции[5].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абдуллаев А.М. Социально-экономические аспекты функционирования субъектов малого предпринимательства в системе институциональных преобразований // Успехи современного естествознания. 2013. № 12. С. 89–93.
2. Курпаяниди К.И. Экономические институты в условиях институциональных преобразований // Успехи современного естествознания. 2013. № 12. С. 99–103.
3. Курбанова Д.М. Проблемы устойчивого развития экономики // Проблемы современной экономики. 2015. № 23. С. 7–10.
4. Расулев А.Ф., Тростянский Д.В. Современные аспекты обеспечения экономической безопасности Узбекистана // Экономика региона. 2012. № 2. С. 276–285.
5. Пардаев У.У. Подходы к повышению эффективности исполнения расходов государственного бюджета в Узбекистане // Проблемы современной экономики. 2014. № 4. С. 327–331.

#### ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*А.В. Агарков, М.В. Рыбакова, Е.Н. Камышанченко*  
г. Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

*В данной статье авторами представлено исследование инвестиционной привлекательности регионов РФ в современных условиях. Приведены данные объема инвестиций в основной капитал по Федеральным округам РФ за 2015-2017 гг., представлена динамика индексов частных инвестиционных рисков. Выявлены направления социально-экономической политики государства, способствующие повышению инвестиционной привлекательности регионов РФ.*

**Ключевые слова:** *инвестиционная привлекательность, инвестиции в основной капитал, инвестиционные риски, регионы Российской Федерации, социально-экономическая политика государства, экономический рост.*

#### INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS

*A. V. Agarkov, M. V. Rybakova, E. N. Kamyshanchenko,*  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University

*In this article, the authors present a study of the investment attractiveness of Russia's regions in modern conditions. The data of the volume of investments in fixed capital by Federal Regions of the Russian Federation for 2015-2017 years; dynamics of indices of private investment risks is presented. The directions of the social and economic policy of the state have been identified, which contribute to increasing the investment attractiveness of the regions of the Russian Federation.*

**Key words:** investment attractiveness, investment in fixed assets, investment risks, regions of the Russian Federation, social and economic policy of the state, economic growth.

Привлечение зарубежных и отечественных инвестиций в экономику регионов РФ в условиях «новой нормальности» [1] приобретает всю большую актуальность, которая обуславливается противоречивыми последствиями глобализационных процессов (снижение цен на сырьевые энергоносители, отток капитала и инвестиций из экономики, применение западными странами санкций в отношении российской экономики и представителей крупного бизнеса), устанавливающих ограничения функционирования национальной социально-экономической системы.

В ходе Послания к Федеральному Собранию Российской Федерации Президент РФ В.В. Путин подчеркнул, что сформирована новая макроэкономическая реальность, в условиях которой возникают возможности привлекать длинные заёмные средства и частные инвестиции в масштабные инфраструктурные проекты [3]. Президент также отметил, что в ближайшие шесть лет в российскую экономику планируется привлечь 1,5 трлн. руб. частных инвестиций на развитие инфраструктуры, в частности на развитие электроэнергетики.

Целью данной статьи является исследование инвестиционной привлекательности регионов РФ в современных условиях и направлений социально-экономической политики государства, способствующих увеличению объема инвестиций в реальный сектор экономики.

Под инвестиционной привлекательностью понимают интегральную характеристику отдельных предприятий, отраслей, регионов, стран в целом с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков [4].

На протяжении последнего десятилетия динамика экономических факторов либо способствовала сокращению оттока частного капитала из России, либо носила нейтральный характер [5]. Так же стоит отметить, что на инвестиционную привлекательность регионов РФ влияет внутренняя конкуренция среди регионов за привлечение инвестиций, в т.ч. частных [6].

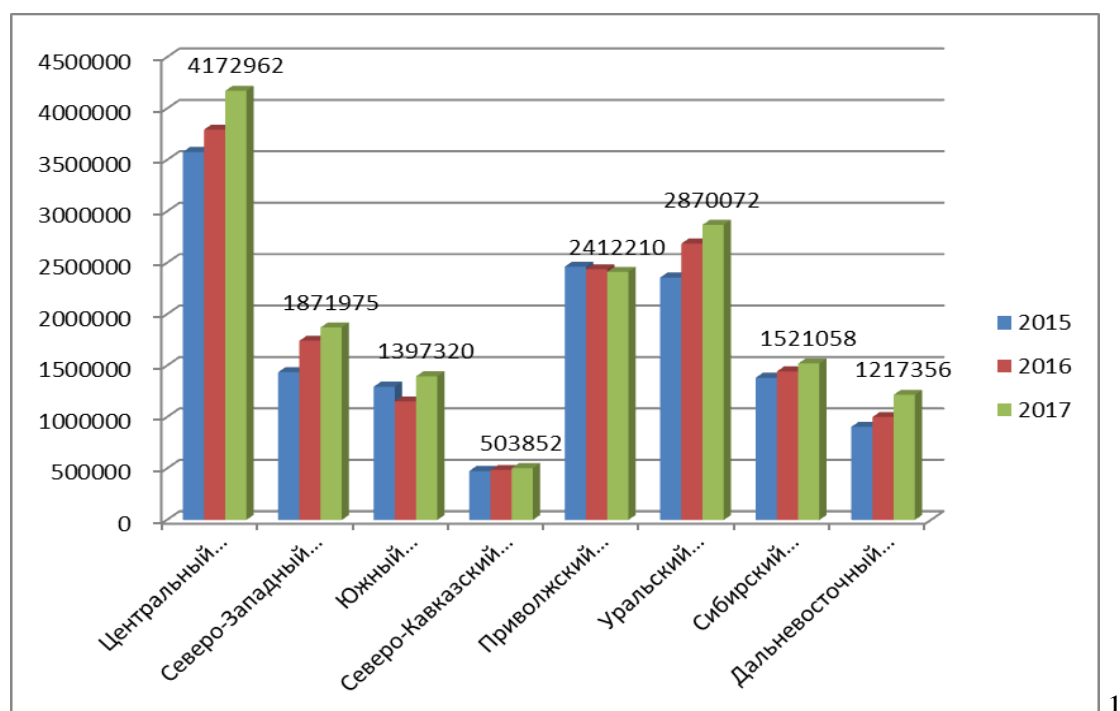


Рис.1 Объем инвестиций в основной капитал по Федеральным округам РФ за 2015-2017 гг., в млн руб.

Источник данных: [7]

Статистические данные, приведенные на рисунке подтверждают, что в 2015-2017 гг. показатель инвестиций в основной капитал по Федеральным округам РФ имеет тенденцию к росту.

Исходя из данных рисунка 1, следует, что на протяжении последних 3-х лет по объему инвестиций в основной капитал по Федеральным округам РФ лидирующую позицию занимает Центральный федеральный округ (ЦФО). Так, в 2017 г. объем инвестиций в основной капитал в ЦФО составил 4 172 962 млн. руб., при этом данный показатель увеличился по сравнению с 2016 годом на 377 540 млн. руб. (или на 9 %). Северо-Кавказский федеральный округ замыкает рейтинг, увеличив объем инвестиций в основной капитал в 2017 г. в сравнении с 2016 г. лишь на 17 850 млн. руб. (или на 3,5 %).

Если рассматривать инвестиционную привлекательность регионов РФ за 2017 г. в разрезе Федеральных округов РФ, то стоит отметить, что концентрация инвестиций наблюдается в большей степени в таких промышленных экономических центрах, как Тюменская область (80,7 %), Москва (47,3 %), Санкт-Петербург (35,2 %), Краснодарский край (34,6 %), Республика Татарстан (26,4%). В меньшей степени инвестируются такие регионы РФ, как Костромская область (0,5 %), Республика Тыва (0,61 %), Республика Калмыкия (0,75%), Курганская область (0,78 %), Еврейская автономная область (0,86 %) [7].

Согласно рейтинговому агентству «Эксперт РА», наиболее благоприятные инвестиционные регионы в 2017 году – Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край [8]. На них в совокупности приходится 3 793 227 млн. руб. инвестиций (или 23,8 % от общей суммы инвестиций в РФ). Независимая социально-экономическая оценка регионов РФ позволила определить, что инвестиции идут в регионы РФ с явными конкурентными преимуществами: крупнейшие агломерации, регионы «больших проектов», а также минимальных рисков для инвесторов.

Необходимо заметить, что регионам РФ предстоит пережить смену экономической парадигмы. Так, Ростовская область, считающаяся по преимуществу аграрной, в нынешнем рейтинге поднялась на 3 позиции, в первую очередь, за счет возрождения машиностроительных предприятий, равно как и традиционно индустриальные Иркутская и Ульяновская области – плюс 4 и 3 позиции, соответственно.

Из-за неблагоприятной мировой ценовой конъюнктуры в 2016 году показатели ряда мощных зерновых регионов страны понизились с точки зрения инвестиционной привлекательности. Лучше в рейтинге показали себя регионы РФ, где в последнее время идет активное наращивание производства и переработки говядины: Белгородская (подъем с 8-го места в прошлом рейтинге на 7-е в нынешнем) и Брянская (36-я и 31-я позиции, соответственно) области.

В рейтинге 2017 года по инвестиционной привлекательности регионов РФ (рисунок 2) зафиксировано снижение всех индексов частных инвестиционных рисков (финансовый (на 4,8%), социальный (на 3,9%), экономический (на 3,0%) и другие виды рисков) [9].

Рисунок 2 наглядно демонстрирует, что индекс интегрального инвестиционного риска снизился в 2017 г. на 3,1%. Предпосылками для дальнейшего улучшения ситуации служит, в том числе, проведенное Министерством финансов РФ оздоровление структуры региональных бюджетов.

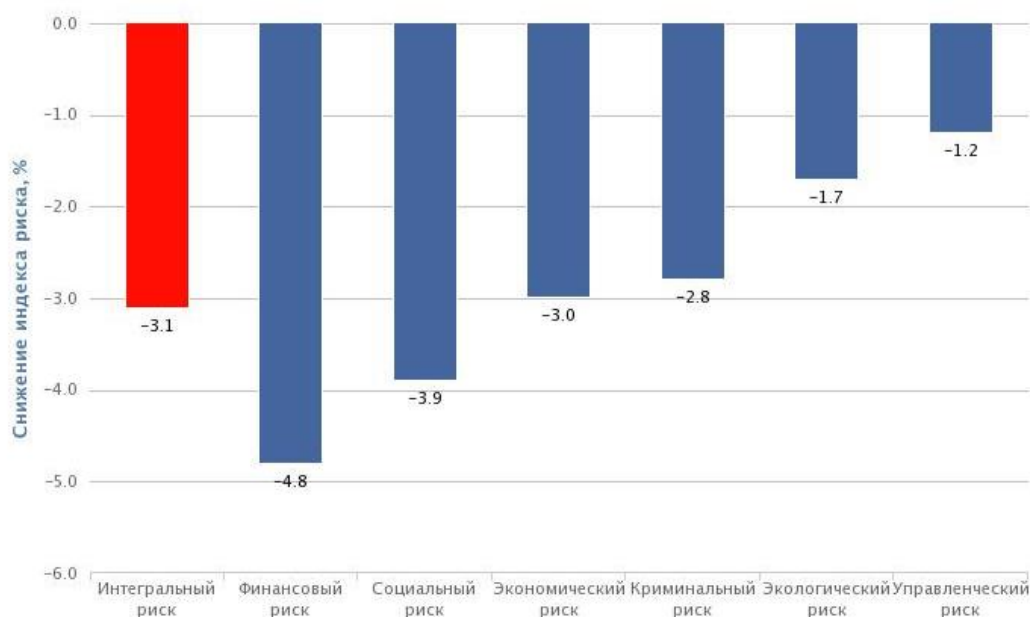


Рис.2. Индексы частных инвестиционных рисков  
Источник данных: [9].

Анализ социально-экономического положения регионов РФ за 9 месяцев 2017 года позволил выделить группы регионов, имеющих отрицательную и положительную динамику по следующим показателям: индекс промышленного производства, динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», динамика оборота розничной торговли, динамика реальных денежных доходов населения (рисунок 3).

Регионы	Индекс промышленного производства, 9 мес. 2017 г.	Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», 9 мес. 2017 г.	Динамика оборота розничной торговли, 9 мес. 2017 г.	Динамика реальных денежных доходов, янв.-авг. 2017 г.
Республика Крым	102,3	340,7	100,9	108,1
Республика Дагестан	130,2	104,5	101,7	102,1
Республика Ингушетия	115,8	134,0	103,6	102,7
Кабардино-Балкарская Республика	101,4	100,3	100,4	102,7
Ставропольский край	103,7	102,7	103,4	100,4
Республика Мордовия	111,6	102,2	100,5	101,5
Тюменская область	102,6	107,6	100,1	101,0
Приморский край	110,8	106,5	104,3	100,4
Амурская область	102,1	162,7	102,4	103,8
Республика Коми	95,4	35,2	99,4	92,3

Рис.3. Регионы с ростом ключевых показателей, % по отношению к аналогичному периоду прошлого года  
Источник данных: [10]

Согласно данным рисунка 3, по всем перечисленным показателям рост произошел в девяти регионах: в Республике Крым, Республике Дагестан, Республике Ингушетия, Кабардино-Балкарской Республике, Ставропольском крае, Республике Мордовия, Тюменской области, Приморском крае и в Амурской области.

В Республике Крым наибольший прирост из всех рассматриваемых показателей произошел в строительной сфере, по данному показателю регион является лидером в стране. Также строительная отрасль показала лучшую положительную динамику из всех рассматриваемых показателей в Республике Ингушетия (на 34,0%), в Тюменской области (на 7,6%), и в Амурской области (на 62,7%).

Отрицательную динамику по всем ключевым социально - экономическим показателям продемонстрировал лишь один регион РФ – Республика Коми. Наиболее существенно, из всех рассматриваемых показателей, в Республике снизился показатель объема работ в строительстве (на 64,8 %).

В регионах РФ с минимальным объемом инвестиций нельзя выделять определенный вид деятельности, привлекающий наибольший объем инвестиций, так как в каждом регионе складывается собственная структура инвестиций с преобладанием того или иного вида деятельности [11]. Однако недостаточная инвестиционная привлекательность отдельных регионов РФ делает невозможным социально-экономическое развитие страны по траектории устойчивого экономического роста. В связи с этим, государство должно постоянно корректировать сложные экономические процессы, причем, опираясь, прежде всего на формирование межрегиональных кластеров, которые характеризуются разным уровнем социального и экономического развития [12].

Повышение инвестиционной привлекательности регионов РФ является сложной задачей для государства, успешное решение которой зависит от совместных действий органов власти, бизнес сообщества, научной и экспертной общественности, способствующей активизации всех отраслей отечественной экономики. Не менее важно учитывать готовность регионов РФ к приему инвестиций с гарантиями сохранности капитала и получения прибыли инвесторами.

Для решения данной задачи необходим тщательный анализ уже имеющихся инвестиционных программ, а также инвентаризация субсидий и других инструментов прямой поддержки ряда отраслей, нацеленных на создание конкурентных товаров, в том числе при оценке инвестиционной привлекательности регионов РФ.

Таким образом, исследование инвестиционной привлекательности регионов РФ в современных условиях, позволило сделать вывод, что основными направлениями социально-экономической политики государства, способствующих увеличению объема привлеченных инвестиций в реальный сектор экономики, являются создание необходимых и благоприятных условий для интенсификации экономического роста, повышения качества жизни населения и уровня инвестиционной активности.

Комплексный подход государства в этой области должен предусматривать ряд мер, адаптированных к особенностям конкретных регионов РФ: предоставление налоговых преференций и упрощение процедур регистрации и функционирования для инициативных хозяйственных субъектов, повышение эффективности бюджетных расходов, мониторинг и корректировка уровня отдачи от вложенных средств в инфраструктурные объекты.

При этом стоит учитывать, что инвестиции сами по себе не работают без специалистов, без человека и человеческого капитала должного уровня и качества. Поэтому в настоящее время основные инвестиции в развитых странах направляются именно в развитие человеческого капитала: на базе высокого качества человеческого капитала любая страна, регионы и предприятия способны эффективно использовать инвестиции. В противном случае, при недостаточности человеческого капитала и его низком качестве инвестиции в промышленность, дают нулевую или низкую отдачу. Данные меры, на наш взгляд, будут способствовать увеличению объема привлеченных инвестиций в реальный сектор экономики, что ускорит социально-экономическое развитие страны по траектории устойчивого экономического роста и выход из экономического кризиса.



## ЛИТЕРАТУРА

1. III Международный Форум Финансового университета при Правительстве Российской Федерации «В ловушке «новой нормальности», 22-24 ноября 2016 года. Режим доступа: <http://www.old.fa.ru/dep/regres/conferences/Pages/Конференция-.aspx>
2. Шамардина О.В. Анализ инвестиционной деятельности Российской Федерации: современное состояние и перспективы развития / Шамардина О.В., Кочева Е.В., Матов Н.А. – 2017 – ISSN 2311-875X
3. Послание Президента Федеральному Посланию. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56957>
4. Ильина С. А. Сущность категории «инвестиционный климат» и категории «инвестиционная привлекательность» // Молодой ученый. – 2012. – №5. – С. 153-157. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/40/4862/>
5. Навой А.В. Интеграция России в систему глобального движения капитала в условиях обострения геополитических рисков в поисках новой национальной парадигмы // Банковское дело. – № 2. – 2017. – С. 33.
6. Агарков А.В. Актуальные вопросы инвестиционно-инновационного развития регионов России / Агарков А.В., М.В. Рыбакова, Е.Н. Камышанченко // Конкурентоспособность экономики в эпоху глобализации: российский и международный опыт. Сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию Дня университета НИУ «БелГУ». – 2017. – С. 18-21.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/#)
8. Аналитическое исследование агентства «РАЭКС-Аналитика». Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России. Режим доступа: <https://raexpert.ru/ratings/regions/2017/att1>
9. Экономика и жизнь. Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/article/363659/>
10. РИА рейтинг. Социально-экономическое положение регионов РФ за 9 месяцев 2017 года. Режим доступа: <http://riarating.ru/regions/20171116/630076555.html>
11. Пелькова С.В. Анализ инвестиционного потенциала и инвестиционной активности в регионах/ Пелькова С.В., Кольцова Т.А. // Социально-экономическое развитие территорий. – 2017.– С. 66-71
12. Хуснутдинов А.З. Государственное воздействие на эффективность использования инновационно-инвестиционного механизма в рыночной экономике // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – № 9. – С. 303.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И СТРАНАМИ СНГ

**В.В. Айвазова, Ю.Л. Расстонина**

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье рассматриваются направления торгово-экономического сотрудничества и структура внешней торговли России со странами, входящими в состав СНГ. Экономическая интеграция современного мирового сообщества является одним из важных и сложных общественных процессов, что подтверждает необходимость комплексном подходе к изучению интеграционных связей постсоветских стран, оценке эффективности сотрудничества между ними и рассмотрению дальнейших перспектив их взаимодействия.*

*Ключевые слова: интеграция, интеграционные процессы, торгово-экономическое сотрудничество, внешняя торговля, страны постсоветского пространства.*

## **THE EFFICIENCY AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC INTEGRATION RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND THE CIS COUNTRIES**

*V.V. Ayvazova, Yu.L. Rastopchina*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The paper looks at the directions of trade and economic cooperation and the structure of Russia's foreign trade with the countries, which make up the CIS. The economic integration of the world community is one of the most important and complex social processes taking place in the current globalization. That's why a serious approach to studying the integration of the post-Soviet states, assessing the effectiveness of cooperation between them and considering the future prospects for their interaction.*

**Keywords:** *integration, integration processes, trade and economic cooperation, foreign trade, post-Soviet states.*

На протяжении многих лет экономическая интеграция играет важную роль и не теряет своей актуальности как для всех стран мира в целом, так и для отдельных его частей, а именно для России и стран СНГ.

Основными задачами СНГ в экономической сфере являются объединение усилий для решения общерегиональных проблем, развитие реального сектора экономики, техническое и технологическое обновление производственной деятельности путём расширения торгово-экономического сотрудничества, а также обеспечение поэтапного и стабильного социально-экономического развития, приводящего к росту благосостояния граждан.

Россия ставит перед собой именно стратегические цели участия в процессах глубокой экономической интеграции, будучи заинтересованной не только в собственном экономическом развитии, но и в создании пояса экономико-политической стабильности и благополучия по периметру своих границ и на всём постсоветском пространстве [3, с.289].

Стратегия экономической интеграции стран СНГ включает такие важные аспекты, как переход к конкурентной экономической среде, развитие инфраструктуры рынка и институциональные преобразования, внедрение методов экономического регулирования рынка, оптимальное использование налоговой системы, кредитов, таможенных пошлин и других стимуляторов, совершенствование денежно-кредитной политики, реализацию возможностей финансовых рынков и структурной динамики капиталопотоков [4, с.27].

Основные направления межстранового взаимодействия в рамках СНГ можно разделить на экономическое, правовое, межрегиональное приграничное, социально-гуманитарное, а также сотрудничество в сфере межгосударственного обмена научно-технической информацией.

Улучшение товарной структуры российского экспорта, как составной части экономического направления сотрудничества, достигается за счёт увеличения в нём доли готовой продукции, особенно в отрасли машиностроения. В свою очередь, в Россию для обеспечения её потребностей импортируются минерально-сырьевые ресурсы и готовая продукция, запасы и производство которых сосредоточены на территории других стран Содружества.

Основными мероприятиями, проводимыми в данной сфере, являются развитие малого и среднего бизнеса, оказание финансовой поддержки предпринимателям, диверсификация и дальнейшее наращивание экспорта, активное развитие

инфраструктуры, обеспечение и поддержание стабильного курса национальной валюты и банковской системы в целом, оптимизация расходов бюджетов.

Кроме того, страны СНГ ведут активную работу по улучшению делового климата, направленную на увеличение объёмов инвестиций, повышение темпов роста экономики, её модернизацию [2, с.4].

Стоит отметить, что характер и особенности экономической интеграции стран постсоветского пространства изменялись с течением времени в зависимости от событий социально-экономического и политического характера, происходящих как на их территории, так и за пределами.

Мировой финансово-экономический кризис, начавшийся в 2008 г., оказал серьёзное влияние на ВВП стран СНГ. В 2010 г. темп прироста ВВП России составил 4,5%, Украины – 4,1%, Армении – 2,2%. Несмотря на его положительное значение показатель не являлся существенным по сравнению, например, с приростом Туркменистана – 9,2%, Узбекистана – 8,5% и Беларуси – 7,7%. На рисунке 1 представлены темпы роста ВВП стран СНГ в совокупности за последние 15 лет.

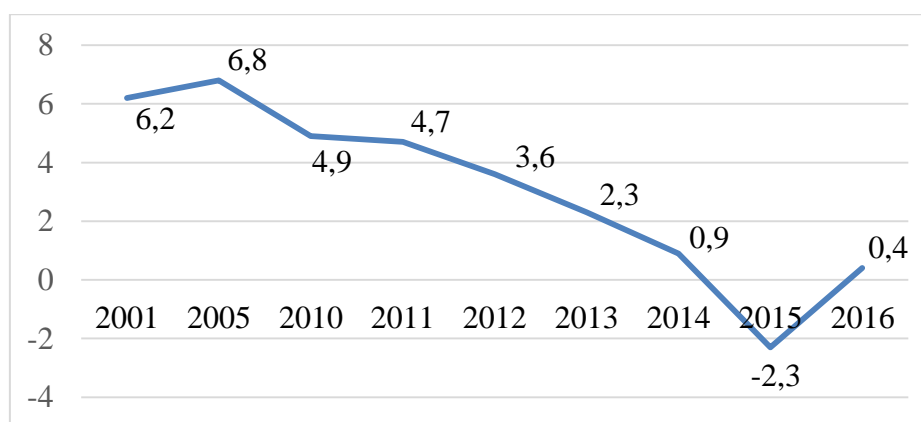


Рис. 1. Темпы прироста валового внутреннего продукта стран СНГ за 2001-2016 гг., % к предыдущему году

Составлено по материалам: [6].

В 2015 году было зафиксировано отрицательное значение данного показателя, который по сравнению с 2014 г. снизился на 3,2%. Это связано, в первую очередь, с социально-экономическими явлениями того периода: введением санкций против России со стороны Запада и началом военных действий на Юго-Востоке Украины. Однако, в 2016 г. наметилась положительная тенденция, и значение рассматриваемого показателя выросло на 2,7%.

Одним из главных индикаторов «успешного» взаимодействия России с государствами СНГ является взаимная торговля (рисунок 2).

За период 2000-2012 гг. во внешней торговле России со странами ближнего зарубежья отмечалась положительная тенденция, однако, начиная с 2014 г., после наложения санкций на РФ, наблюдается падение внешнеторгового оборота с государствами-участниками СНГ. В 2016 г. уже наблюдалось оживление во взаимной торговле. Несмотря на то, что произошло её снижение на 11,2 млрд долл, показатель увеличился на 16%.

К концу 2015 года в большинстве государств – участников СНГ стала несколько сглаживаться острота кризисных проявлений, несмотря на сохраняющуюся неблагоприятную внешнюю конъюнктуру, главными факторами которой оставались низкие цены на энергоносители и сокращение внешнеторгового оборота. Усилия правительств, направленные на консолидацию государственных расходов, позволили ограничить рост бюджетных дефицитов, которые не превышали в большинстве случаев уровня 3-4% [7].

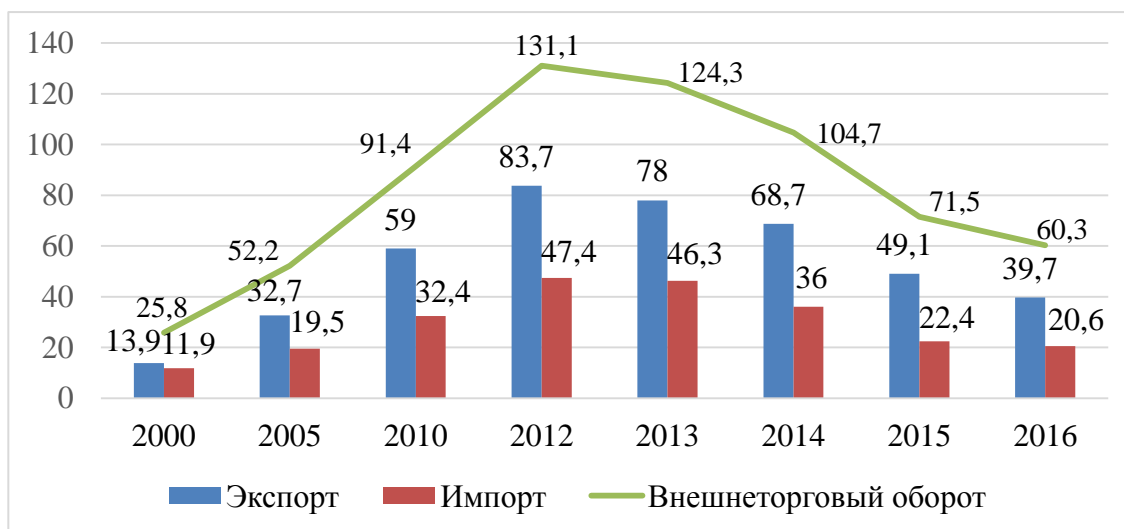


Рис. 2. Основные показатели внешней торговли РФ со странами СНГ за 2000-2016 гг., млрд долларов США

Составлено по материалам: [8].

Необходимо подчеркнуть, что на протяжении 2000-2016 гг. экспорт России значительно превышает её импорт, что свидетельствует о положительном сальдо торгового баланса, причём колебания обоих показателей очень схожи. За последние 3 года наибольшее положительное значение сальдо торгового баланса наблюдалось в 2014 г. и составило 103,2%, а наименьшее – в 2016 г, установившись на отметке 71,9%.

Что касается структуры российского внешнеторгового оборота, то более 20 лет она остаётся неизменной. Свыше половины экспорта составляют поставки энергоносителей, а почти четверть импортных поставок из стран Содружества составляют продовольственные товары. Значительная доля экспортируемых энергоносителей приходится на нефть, нефтепродукты, газ и уголь[9].

Экономические отношения России и стран СНГ развиваются неравномерно. Более трети всех внешнеторговых операций РФ приходится на такие государства-участники СНГ, как Беларусь и Украина. Однако с 2014 г. в связи с уменьшением товарооборота с Украиной экспорт в Казахстан превалирует над экспортом, приходящегося на долю Украины. Структура российского экспорта по территории СНГ в 2016 г. отображена на рисунке 3.

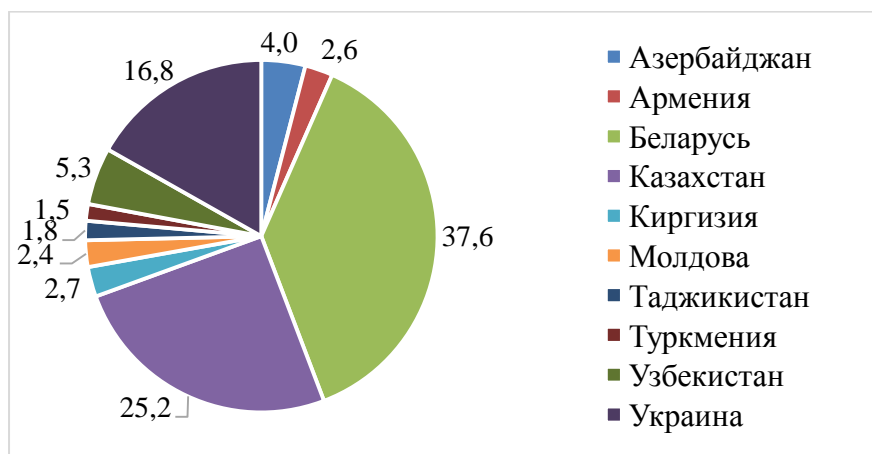


Рис. 3. Структура экспорта России по странам СНГ за 2016 г., %

Источник: [8].

Основными импортёрами российских товаров в 2016 году являлись Беларусь, на поставки в которую пришлось 37,6% экспорта РФ (14 051 млн долларов), Казахстан –

25,2% (9 427 млн долларов) и Украина – 16,8% (620 млн долларов). На долю этих трёх стран приходится почти 80% российского экспорта, направляемого в страны СНГ. Это обусловлено, прежде всего, географической близостью данных стран, исторически сложившимися интеграционными связями и общностью культурного развития.

Немаловажным для полного анализа внешнеторговых отношений России со странами постсоветского пространства является анализ импортной структуры РФ. Её показатели за 2016 г. представлены на рисунке 4.

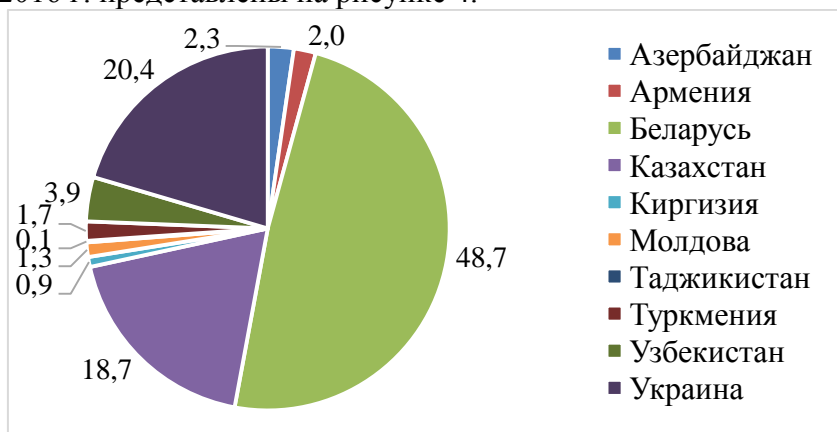


Рис. 4. Структура импорта России по странам СНГ за 2016 г., %  
Источник: [8].

В основном Россия импортирует товары из тех же стран, куда активно экспортирует свои. В структуре российского импорта в 2016 году преобладают поставки из Беларуси – 48,7% (9 406 млн долларов), затем Украины - 20,4% (3 951 млн долларов) и Казахстана – 18,7% (3 612 млн долларов). Эти страны являются основными стратегическими партнёрами России, поэтому на их долю в качестве экспортёров приходится около 88% импорта РФ.

Что касается политико-правовой сферы, то одним из приоритетных направлений сотрудничества является сближение стран постсоветского пространства путём создания координационных надгосударственных органов и институтов, заключения многосторонних договоров и соглашений, расширения различных форм сотрудничества, направленных на обеспечение национальной безопасности. С 1991 г. по 2017 г. в рамках СНГ страны-участницы принимали 398 различных многосторонних документов, из которых Республикой Таджикистан было подписано наибольшее количество – 397, Республикой Беларусь – 392, Кыргызской Республикой – 388, Российской Федерацией – 387, в то время как Туркменистан подписал только 44 из них [5].

Наиболее перспективным направлением интеграции стран СНГ является трансграничное сотрудничество. Для его обеспечения создаётся система коммуникаций, включающая в себя железнодорожные, трубопроводные, водные, воздушные, телекоммуникационные и шоссейные пути, которые являются каналами связи Азиатско-Тихоокеанского региона с Европой, проходящими через территорию стран СНГ, в том числе и России. Работа в данном направлении предполагает использование современных логистических и информационных центров, что позволяет развивать ещё одно значимое направление сотрудничества, как информационное.

Следует отметить, что за 2013-2015 гг. происходит снижение объёмов перевозок грузов железнодорожным транспортом. Так, в 2013 году перевезено 2091,2 млн тонн грузов, что ниже уровня, выполненного в 2012 году на 1,8%. В 2014 году перевезено 2027,1 млн тонн грузов (-3,1%). В 2015 году перевезено 1943,7 млн тонн грузов, что свидетельствует о снижении показателя на 4,1% по сравнению с предыдущим годом. В этой связи важной задачей в современных условиях является создание предпосылок для изменения сложившейся ситуации, в частности через сохранение технологического

единства сети железных дорог, обеспечение согласованного развития инфраструктуры и оптимизации тарифной политики [7].

В СНГ создана и успешно функционирует система обеспечения многостороннего сотрудничества социально-гуманитарной направленности, благодаря которой в жизнь воплощаются культурные, образовательные, молодёжные, научные и другие формы проектов. В 2014-2015 годах из бюджетных средств Российской Федерации финансировалось 8 проектов на общую сумму 4,13 млн рублей, Республикой Казахстан – 1 проект в объёме 5,03 млн рублей, Кыргызской Республикой – 1 проект в объёме 1,32 млн рублей [7].

Ещё одним важным направлением взаимодействия стран СНГ, без которого страны Содружества не могут быть полноценной частью мирового хозяйства, является научно-техническое и инновационное сотрудничество. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития страны до 2020 года говорится о переходе российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному типу. Его основным источником должен стать научно-технический прогресс.

Согласно инновационному варианту развития, доля высокотехнологичного сектора в добавленной стоимости увеличивается в 2 раза — с 10% почти до 20. При этом зеркально сокращается нефтегазовый сектор — с 20% до 12%. В дополнение к этому несколько сокращается доля сырьевого сектора (с 8,4% до 6,8%) и существенно — с 17,7 до 12,2% — доля торговли [1].

Таким образом, несмотря на глубокий спад в экономике стран-участниц СНГ в 2008-2015 годах, сегодня наблюдаются значительные улучшения как в торгово-экономической, так и во всех остальных сферах взаимодействия. На сегодняшний день экономические интеграционные связи между Россией и странами СНГ являются достаточно эффективными. Для развития дальнейшего сотрудничества необходимы совместные инвестиции, новые технологии и согласованные программы модернизации, что позволит наладить взаимодействие в сфере материального производства. Успешное осуществление и дальнейшее развитие экономических интеграционных связей зависит от выявления имеющихся в данных областях проблем и путей их решения. На фоне наметившихся положительных тенденций сотрудничества России необходимы стабилизация внешнеторгового оборота со странами СНГ, расширение рынков сбыта и совместное создание благоприятного инвестиционного климата на территории Содружества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия экономического развития Содружества Независимых Государств на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Утверждена Решением Совета глав правительств Содружества Независимых Государств от 14 ноября 2008 года. // Исполнительный комитет СНГ.–Режим доступа: <http://www.cis.minsk.by/page.php?id=18764> (дата обращения: 23.03.2018)
2. Ашванян, С. К. Проблемы и перспективы интеграционного сотрудничества России со странами Таможенного союза [Текст] / С. К. Ашванян, Т. А. Сапожникова, Н. А. Старшинова // Техника и технология пищевых производств. – 2013. - № 1 (28). – С. 1-5.
3. Дмитриченко, В. Л. Единое экономическое пространство: предпосылки создания и перспективы развития [Текст] / В. Л. Дмитриченко // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 289-291.
4. Спицын, А. Т. Будущее России, СНГ и евразийской цивилизации [Текст] / А. Т. Спицын // Современные научные исследования и инновации. - 2015. - № 8. - С. 26-30.
5. Законодательство стран СНГ [Электронный ресурс]: База данных. - Режим доступа: <http://base.spinform.ru/index.fwx> (дата обращения: 23.03.2018).

6. Основные макропоказатели по странам СНГ [Электронный ресурс]: Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств. – Режим доступа: <http://www.cisstat.com/rus/macro00.htm> (дата обращения: 20.03.2018).

7. Развитие и деятельность Содружества Независимых Государств в 2016 году (сборник информационно-аналитических материалов, выпуск №5) [Электронный ресурс]: Интернет-портал СНГ. - Режим доступа: <http://e-cis.info/index.php?id=900> (дата обращения 17.03.2018).

8. Статистический сборник «Россия в цифрах» - выпуск 2017 года [Электронный ресурс]: Информационный портал Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_11/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_11/Main.htm) (дата обращения: 19.03.2018).

9. Страны Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]: Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств. – Режим доступа: <http://www.cisstat.com> (дата обращения: 20.03.2018).

## САЙТ И ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

*Алимова Дилдора Дамировна, ассистент  
Бухарский инженерно-технологический институт, Бухара, Узбекистан*

*Развитие Интернет технологий в Узбекистане открывает новые горизонты для эффективных рекламных решений. Ни одно современное начинание или предприятие не обходится без освещения в сети Интернет. Объемы размещения рекламы в Интернете постоянно растут и составляют существенный процент от общей доли рынка рекламы в Узбекистане.*

**Ключевые слова:** *Узбекистан, сайт, интернет, реклама, продажа, преимущества сайта, СМИ, анализ рынка*

## WEBSITE AND INTERNET ADVERTISING AS A TOOL TO INCREASE SALES

*Alimova Dildora Damirovna, assistant  
Bukhara engineering-technological Institute, Bukhara, Uzbekistan*

*Development of Internet technologies in Uzbekistan opens new horizons for effective advertising solutions. No modern undertaking or enterprise is complete without lighting on the Internet. The volume of advertising on the Internet is constantly growing and constitutes a significant percentage of the total market share of advertising in Uzbekistan.*

**Keywords:** *Uzbekistan, website, Internet, advertising, sale, advantages of the site, mass media, market analysis*

Развитие Интернет технологий в Узбекистане открывает новые горизонты для эффективных рекламных решений. Ни одно современное начинание или предприятие не обходится без освещения в сети Интернет. Объемы размещения рекламы в Интернете постоянно растут и составляют существенный процент от общей доли рынка рекламы в Узбекистане.

Преимущества сайта как инструмент для рекламы:

- ✓ **Долгосрочность** - размещенная в Интернете информация хранится до тех пор, пока владелец сайта сам не решит её удалить.
- ✓ **Аудитория** - даже самые массовые издания не в состоянии охватить ту аудиторию, которую охватывает Интернет. Многие издания являются региональными, в то время как рекламу, размещенную на Вашем сайте,

увидят не только жители всех регионов Узбекистана, но и потенциальные покупатели в России, странах СНГ и зарубежья.

- ✓ **Выгодность** - за каждое обновление рекламного объявления в газетах и журналах надо платить, в то время как обновление и продление Ваших объявлений на сайте Вам ничего не стоит.
- ✓ **Направленность** - посещая Ваш сайт, потенциальные клиенты видят только ту информацию, которая им нужна, в то время как в других источниках им приходится искать ваше объявление среди объявлений множества компаний.
- ✓ **Поиск** - размещенная на сайте информация отображается в поисковых системах по точным запросам пользователей, что позволяет потенциальному клиенту выйти прямо на Вашу компанию. В СМИ такой функции просто нет.
- ✓ **Оперативность** - размещенная на сайте информация круглые сутки доступна пользователям сразу же после её сохранения.

Учитывая приведенные выше факты, можно смело предположить, что уже в самом ближайшем будущем реклама в Интернете по своим объемам обгонит СМИ. Немного статистика.

Насколько велик объем рынка интернет-рекламы в Узбекистане?

Общий рекламный рынок в Узбекистане составляет \$25 млн. Сюда входит ТВ, наружная реклама и все остальное. По этому показателю наша страна сопоставима с Арменией с ее 3 млн населением. По нашим оценкам, доля интернет рекламы занимает из этого количества примерно 7-8% за 2017 год, причем большую часть этих денег мы не видим, так-как она размещается напрямую людьми через валютные карты. Речь в первую очередь о размещении в Facebook и о контекстной рекламе в поисковых системах.

На какие сайты чаще всего заходят узбекистанцы?

Конечно, в первую очередь это социальные сети. Лидерами являются Facebook и Instagram, совокупная аудитория которых по стране составляет 1.2-1.3 млн человек, и сегодня это две самые быстрорастущие социальные сети. Очень сильно вырос, конечно, и узбекский сегмент ресурсов. Тройку лидеров среди самых посещаемых сайтов на узбекском языке замыкают Kun.uz, Daryo.uz и UFF.uz.

Если интернету принадлежит всего 7-8%, какие рекламные каналы популярнее всего в Узбекистане?

Телевидение и наружная реклама. Последняя выигрывает за счет своей дешевизны. Интернет занимает третье место, и продолжает активнее набирать обороты с каждым годом. В основном происходит это из-за «съедания» рекламных бюджетов с радио и прессы. Постепенно многие рекламодатели начинают уходить с рекламы на ТВ, хотя радио страдает в первую очередь.

Есть ли прогнозы по росту интернет-рекламы на ближайшее время?

В соседнем Казахстане и России самые популярнее статьи расходов среди рекламодателей – это интернет и телевидение. В России объемы интернета уже превышают телевизионный рынок. Только за последний год в Узбекистане произошло огромное количество полезных изменений, что должно благоприятно сказаться также и на увеличении скорости.

Тенденции на 2018 год следующие: значительный рост видеорекламы, социальных сетей и сайтов Узнета. Ближайшие пару лет бюджеты рекламодателей будут делиться между Facebook'ом и сайтами Узнета (в основном это узбекоязычные СМИ). Далее в Узбекистане начнется эра Google (контекстная реклама и YouTube) и рекламодатели будут активнее работать над качественным трафиком и воронками продаж.

При создании и разработке сайта следует принять во внимание следующие факты:

1. Количество пользователей Интернета в Узбекистане, по разным подсчетам, около **2 млн. человек**.



2. Аудитория РуНета составляет до **10 млн. человек** в сутки.
3. Почти каждый пользователь хотя бы раз в день пользуется поисковой системой.
4. До 90 процентов посетителей приходят на сайт через поисковые системы.

Создание сайта:

- ✓ **способствует росту объема продаж** - С помощью технологий компания может создать большой магазин, не имея торговых площадей вообще. Сайт может влиять на рост объемов продаж двумя путями: продавать товар с сайта или привлекать потенциальных клиентов для фирмы, которая работает не в Интернете.
- ✓ **позволит оперативно предоставлять информацию клиентам** - Сайт - уникальная информационная площадка, позволяющая размещать на общий доступ последние неограниченные по объему сведения о товарах, услугах, ценах и новостях компании. Процесс обновления сайта занимает всего несколько минут.
- ✓ **формирует имидж компании** - собственное представительство в Интернете позволит Вашей компании подчеркнуть статус компании и продемонстрировать серьезность бизнеса.
- ✓ **помогает найти новых партнеров** - Интернет - это место, где собирается большое количество людей из разных сфер деятельности и бизнеса, которые всегда могут найти Ваш сайт и информацию о компании.
- ✓ **снижает Ваши расходы** - наличие собственной информационной площадки позволяет со временем снижать расходы на рекламу в СМИ, а потом и вовсе от неё отказаться. Миллионы развитых компаний во всем мире не вложили в рекламу в СМИ ни цента, однако имеют большие объемы продаж благодаря сайтам в Интернете.
- ✓ **позволяет повысить эффективность рекламы Вашей продукции** - Сайт - уникальное место рекламы, доступное 24 часа в сутки, 7 дней в неделю и 365 дней в году
- ✓ **способствует увеличению прибыли от продаж** - Повышение прибыли от продаж происходит за счет роста объема сбыта через сайт за счет привлечения новых клиентов и снижения расходов на рекламу, работу с клиентами и содержание торговых площадей. Сайт выполняет функцию консультанта и рассказывает о товарах и услугах лучше человека. Информация на сайте работает круглосуточно и требует постоянных и больших капиталовложений.

Даже для компаний, ведущих успешный бизнес в офф-лайн, Веб-сайт может принести дополнительный доход.

С появлением сайта эффективность рекламы в СМИ может значительно увеличиться, а рекламный бюджет уменьшиться, так как отпадет необходимость покупать большие рекламные модули и размещать на рекламных площадях максимум текстовой информации на 1 см<sup>2</sup>. Вам достаточно указать на визитках, листовках, флаерах, календарях и любых ваших рекламных носителях адрес вашего Веб-сайта, а на сайте разместить описания продукции, фотографии, схемы, сертификаты товаров или услуг. Заглянув на Ваш сайт, посетители смогут получить необходимую информацию, внимательно ознакомиться со всеми описаниями и предложениями, а также сделать заказ в соответствующем разделе сайта.

С появлением сайта Вы перестанете переплачивать за огромные тиражи рекламных листовок, которые практически никто не читает, и информация на которых устаревает быстрее, чем Вы их успеваете печатать.

Вам не потребуется больше тратить время и деньги на рассылку факсовых предложений и прайс-листов по межгороду. Достаточно сообщить Вашим покупателям или партнерам адрес сайта и указать, на какой странице лежит нужная информация.

Размещенная на сайте справочная информация позволит Вам обеспечить Вашим покупателям и клиентам дополнительный сервис, который они оценят по достоинству.

Интернет-сайты с системой управления (CMS), позволят вам легко и оперативно представлять необходимую информацию для Ваших клиентов и партнеров в сети Интернет.

## **НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В РОССИИ И СТРАНАХ МИРА**

***А. В. Андросова, Н. А. Бондарь***

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В научной статье рассматривается динамика численности персонала, занятого исследованиями и разработками в РФ и некоторых странах мира; внутренние затраты в % к ВВП по странам, а также структуры источников финансирования в сравнении РФ с другими странами. Проведен анализ данных показателей. Актуальность данной проблемы заключается в том, что научно-технический прогресс оказывает огромное влияние на развитие национальной экономики и определяет место страны на международной арене.*

***Ключевые слова:*** *научный потенциал, внутренние затраты на исследования, структура внутренних затрат.*

## **SCIENCE, TECHNOLOGIES AND INNOVATIONS IN RUSSIA AND COUNTRIES OF THE WORLD**

***A. V. Androsova, N. A. Bondar***

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National research university*

*The scientific article deals with the dynamics of the number of personnel engaged in research and development in the Russian Federation and some countries of the world; domestic costs as% of GDP by countries, as well as the structure of sources of financing in comparison with the Russian Federation with other countries. The analysis of these indicators is carried out. The urgency of this problem lies in the fact that scientific and technological progress has a huge impact on the development of the national economy and determines the place of the country in the international arena.*

***Keywords:*** *scientific potential, internal costs of research, structure of internal costs.*

В настоящее время неоспоримо влияние НТП на повышение благосостояния граждан и экономический рост. Научные достижения и инновации становятся главным фактором совершенствования организации производства, повышения его эффективности, улучшения качества товаров, а также роста производительности труда. Это все, в свою очередь, определяет конкурентоспособность фирм и их товаров на внутреннем и мировом рынках.

Проведем анализ данных, которые характеризуют главные показатели инновационного и научного потенциалов РФ и других странах в динамике. Рассмотрим

динамику численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками в РФ, которая представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Численность персонала, занятого исследованиями и разработками в РФ (тыс. чел.) [3]

Проведя анализ динамики численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, можно сделать вывод, что численный потенциал кадров российской науки имеет тенденцию к снижению. В 2016 году по сравнению с 2000 годом численность персонала, занятого научной деятельностью уменьшилась на 165,4 тыс. чел. или в 0,814 раза. Таким образом, уменьшение составило 18,6 %. Как видно из графика отмечавшееся в 2013-2015 гг. небольшое увеличение занятости в научной сфере (на 1,7 %) не привело к формированию положительной тенденции: в 2016 по сравнению с 2015 годом численность персонала уменьшилась на 16,6 тыс. чел. или в 0,977 раза, таким образом, уменьшение составило 2,3 %.

Динамика численности персонала, занятого исследованиями и разработками по странам представлена на рисунке 2.

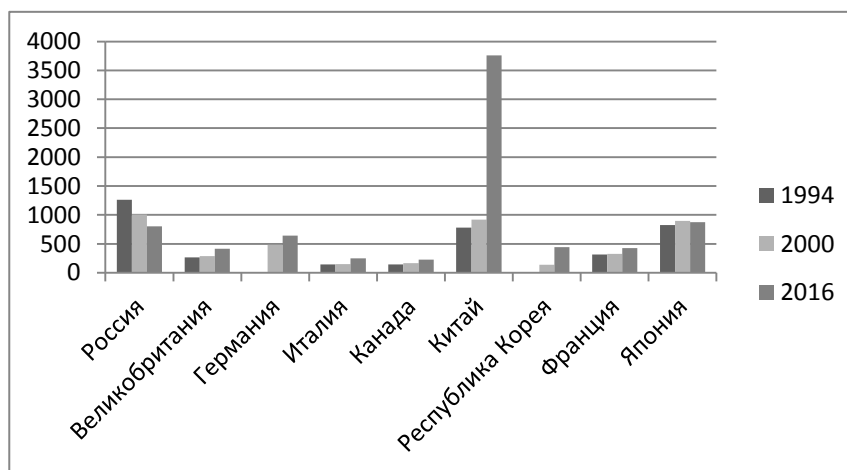


Рис. 2. Персонал, занятый исследованиями и разработками, по странам (тыс. человеко-лет; в эквиваленте полной занятости) [2].

Исходя из анализа динамики данного показателя по странам мира, можно сделать вывод, что во всех представленных странах, кроме России и Японии, занятость персонала в науке, начиная с 1994 года, постоянно увеличивается. В Японии данный показатель рос до 2000 года, а к 2016 сократился, но остается выше уровня 1994 года. В России, как говорилось выше, численность персонала, занятого исследованиями, в представленный период сокращается. Несравненно высокий темп роста занятости персонала представлен в Китае – в 2016 по сравнению с 2000 годом данный показатель увеличился на 2836,7 тыс. человеко-лет или в 2,076 раза; увеличение составило 107,6 %. Таким образом,

наблюдается положительная тенденция увеличения численности персонала, занятого исследованиями и разработками во многих странах, лидером из которых является Китай.

Рассмотрим изменение внутренние затрат в научной сфере в процентном отношении (%) к ВВП по странам (рис. 3).

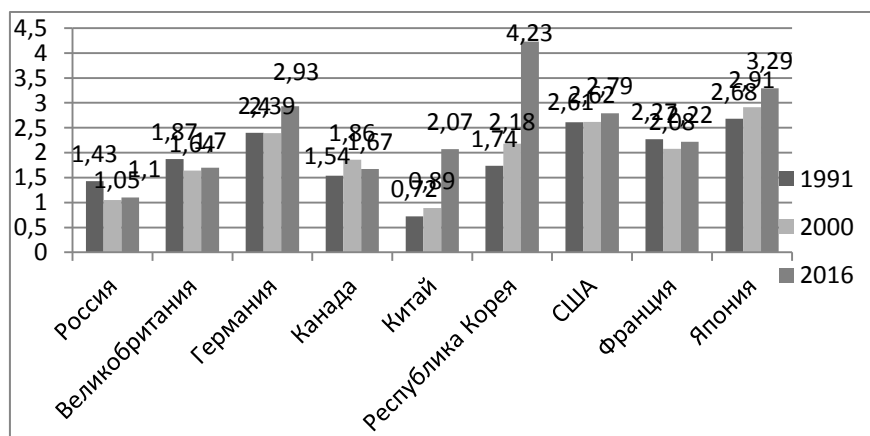


Рис. 3. Внутренние затраты на исследования и разработки в % к ВВП по странам [2]

Внутренние затраты РФ на исследования и разработки в 2016 году составили 916.8 млрд. руб., а темп прироста за год был равен 0,2 %, в процентах к ВВП данный показатель равен 1,1 %. Лидерами в данном рейтинге являются: Республика Корея (4,23 %), Япония (3,29 %), Германия (2,93 %) и США (2,79 %). В целом следует отметить, что в расчет показателя к ВВП позволяет оценить размер сектора исследований и разработок в масштабе национальной экономики, так РФ, тратя в абсолютном выражении на науку столько же, сколько Великобритания, в масштабах экономики страны это не так много.

Кроме масштабов внутренние затраты на исследования и разработки, также важно рассмотреть структуру затрат по источникам финансирования (рис. 4).

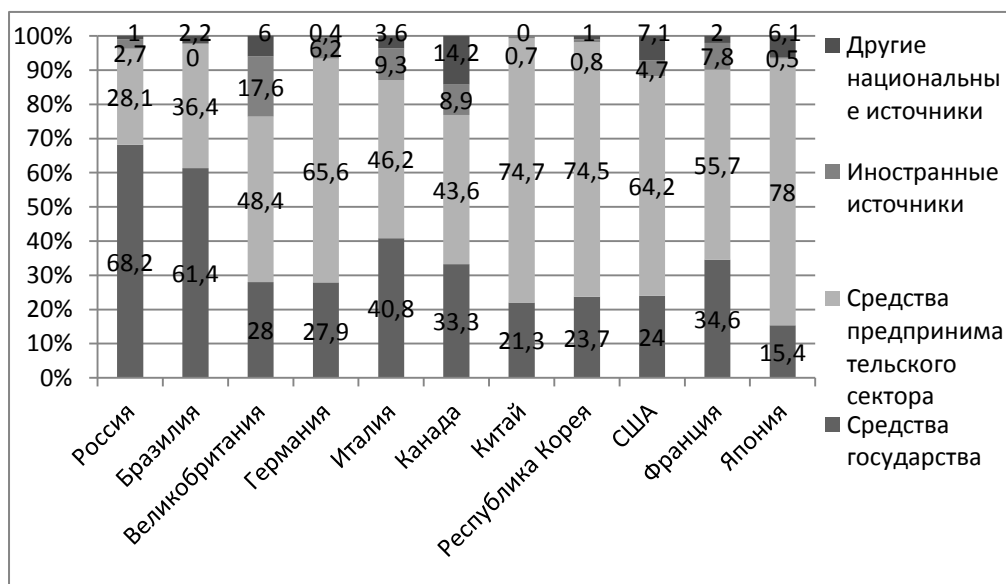


Рис. 4. Структура внутренних затрат на исследования и разработки по источникам финансирования и странам в 2016 году (%) [2]

Диаграмма на рис.4 показывает, что во многих странах мира, кроме государств с централизованной политической системой, за научные разработки и исследования платит предпринимательский сектор. Данный показатель характеризует степень интеграции

науки в экономику гражданского сектора. В РФ за научные разработки в большей степени платит государство (68,2%), в то время, как доля предпринимательского сектора, по сравнению с другими странами, крайне мала (28,1 %). Для сравнения за период 2000-2016 гг. доля такого источника финансирования науки, как бизнес сократилась на 4,8 % или в 0,854 раза. В то же время в государственной собственности находятся 64 % организаций, а в частной – 21 % [1]. Нежелание предпринимательского сектора инвестировать средства в науку может быть связано с тем, что на разработку и выход на рынок новых технологических товаров требуется большое количество времени, при этом конкуренция на мировом рынке слишком высока, а также такие товары имеют свойство очень быстро устаревать. Поэтому научная деятельность в России не пользуется спросом. Численность людей, занятых в научных исследованиях, постоянно падает. Это может быть связано с отсутствием оптимальной среды для инновационного развития; невозможностью выхода новых отраслей на рынок, так как на это требуются значительные вложения сил и средств; а также отсутствием стимула для инновационных разработок. Хорошим примером развития НТК может служить Китай. Одним из факторов его экономического развития является внедрение результатов НТП в производство. Стоит отметить заинтересованность предпринимательского сектора Китая в получении и применении результатов НИОКР. Не менее важным фактором является и то, что при формировании государственной политики в научной области, а также разработке мер по ее реализации, Китай учитывает опыт зарубежных государств, не забывая при этом про особенности собственной экономики, политического и общественного строя.

Таким образом, чтобы стимулировать инновационные открытия в РФ необходимо: введение специального налогового режима для инновационных предприятий, ужесточение технических стандартов, обеспечение стабильности регулирования, создание инвестиционно-привлекательной среды, осуществление государственных заказов для инновационных предприятий, с целью поддержания их конкурентоспособности, а также применения опыта других стран с учетом своих национальных особенностей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 31.03.2018)
2. Наука. Технологии. Инновации: 2017: краткий статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг и др.; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 80 С.
3. А. Б. Суслов Наука. Технологии. Инновации // Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – №15. – 2017. – С. 1-2.

#### МЕСТО РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

*А.В. Андросова, К.В. Голубчикова,  
г. Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В представленной статье проанализировано место и роль России в международной торговле в настоящий период времени. Обозначен перечень стран, с которыми наша страна имеет наибольшие торговые связи. Большое внимание было уделено экспорту товаров и услуг из России в страны СНГ и дальнего зарубежья. Определена динамика поставок основных видов продукции из зарубежных стран на территорию РФ.*

**Ключевые слова:** международная торговля, экспорт, импорт, товарооборот, страны дальнего зарубежья, СНГ.

## THE PLACE OF RUSSIA IN INTERNATIONAL TRADE

**A.V. Androsova, K.V. Golubchikova**  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University

*The article analyzes the place and role of Russia in international trade at the present time. The list of the countries is designated with which our country has the largest trade relations. Great attention was paid to the export of goods and services from Russia to CIS countries and foreign countries. The dynamics of supplies of the main types of products from foreign countries to the territory of the Russian Federation.*

**Keywords:** international trade, export, import, trade, far abroad countries, CIS.

Международная торговля представляет собой одно из главных звеньев международных экономических отношений. Она формируется на основе международного разделения труда, тем самым позволяя товаропроизводителям различных государств экспортировать, произведенные ими товары в другие страны, и импортировать из этих стран недостающие товары и услуги.

Во внешней торговле участвуют как различные юридические лица, представленные государствами, учреждениями, корпорациями, их объединениями, так и отдельными лицами. Международное разделение труда между странами дает возможность рационально использовать имеющиеся ресурсы, использовать достижения науки, культуры и техники других стран, перенимать опыт за рубежом. Взаимоотношения между странами на основе мировой торговли способствуют наиболее полному удовлетворению разнообразных потребностей населения [1, с.205].

В системе международной торговли РФ является торговым партнером по поставкам топливно-энергетических товаров, нефти, газа и угля, черных и цветные металлов, удобрений для многих стран мира.

Внешнеторговый оборот РФ в январе-сентябре 2017 года составил 415645 млн. долл. и по сравнению с предыдущим 2016 годом увеличился на 25,4%. Рекордно низкие показатели внешнеторгового оборота в 2016 г. во многом были связаны с падением цен на нефть, что в результате привело к девальвации рубля, однако в последствии начало происходить постепенное увеличение объемов международной торговли. Так, например, экспорт страны в 2017 г. составлял 253447 млн. долл., что на 25,7% больше, чем в 2016 г. Импорт РФ так же увеличился на 25%, составив 162198 млн. долл.

В таблице 1 представлены изменения в товарообороте, экспорте и импорте РФ в январе-сентябре 2017 г. по сравнению с январем-сентябрем 2016 г.

Таблица 1

Итоги внешней торговли РФ в январе-сентябре 2017 г.  
по сравнению с январем-сентябрем 2016 г.

	Январь-сентябрь 2016 г., млн. долл.	Январь-сентябрь 2017 г., млн. долл.	Тпр, %
Товарооборот	331 465	415 645	25,4
Экспорт	201 679	253 447	25,7
Импорт	129 786	162 198	25,0

Данные, приведенные в таблице 1, свидетельствуют об изменении в товарообороте, экспорте и импорте в сторону увеличения этих показателей на четверть.

На рисунке 1 показана динамика экспортно-импортных операций РФ по месяцам в январе-сентябре 2016 г. и в тот же период 2017 г.

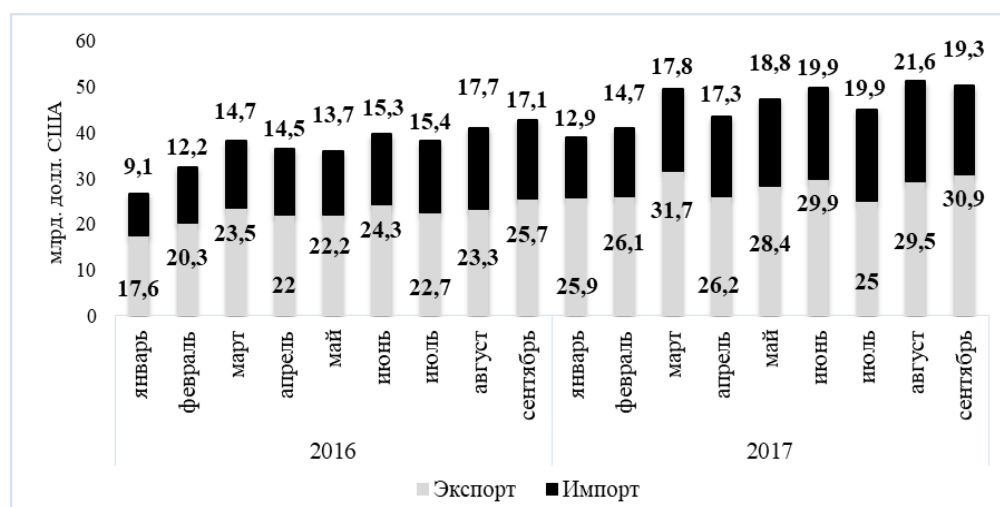


Рис 1. Помесячная динамика экспортно-импортных операций РФ в январе-сентябре 2016-2017 гг.

Источник [2]

Помесячная динамика экспортно-импортных операций РФ представленная на рис. 1 наглядно демонстрирует рост показателей в 2017 году в сравнении с теми же показателями в 2016 году, так, например, сравнивая март 2016г. и 2017г., отметим, что импорт вырос на 3 млрд. долл., а экспорт 8 млрд. долл.

Россия имеет множество торговых связей со странами дальнего зарубежья и странами СНГ, так, в 2017 г. на долю стран дальнего зарубежья приходится 87,7% (364452 млн. долл.), а на долю стран СНГ – 12,3% (51194 млн. долл.) от общего объема внешнеторгового оборота РФ.

Экспорт в страны дальнего зарубежья в январе-сентябре 2017 г. по сравнению с тем же периодом 2016 г. вырос на 25,7% (219954 млн. долл.), импортные операции также имели тенденцию к увеличению на 24,8% (144498 млн. долл.). Большую часть экспорта РФ в страны дальнего зарубежья составляет минеральное сырьё (66,2%), помимо него за границу поставляется металл и изделия из них (9,9%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (5,5%). Среди всех товаров и услуг, которые экспортируются в эти страны, наименьшую долю имеют: кожевенное сырьё, пушнина (0,1%) и текстиль и обувь (0,1%).

РФ в тоже время импортирует большое количество товаров из стран дальнего зарубежья в основном - это машины и оборудование (51,1%), продукция химической промышленности (18,4%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (11,4%). Меньше всего РФ ввозит такие товары, как драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (0,2%), кожевенное сырьё, пушнина (0,5%).

На рис. 2 представлены основные торговые партнеры РФ в 2017 г. среди стран дальнего зарубежья.

Основными торговыми партнерами России в январе-сентябре 2017 г. среди стран дальнего зарубежья были: Китай – 14,8%, Германия – 8,5%, Нидерланды – 7,0%, Италия – 4,1%, США – 4,0% от всего товарооборота страны.

Со странами СНГ РФ имеет меньший товарооборот, чем со странами дальнего зарубежья, но объемы экспорта и импорта в 2017 г. также выросли соответственно на 33494 млн. долл. (25,4%), и 17700 млн. долл. (26,7%).

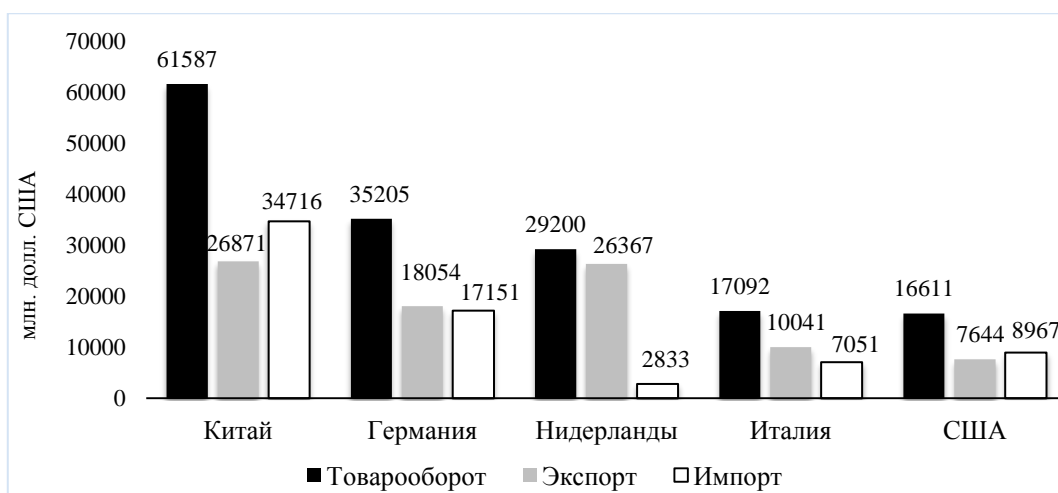


Рис 2. Основные торговые партнеры РФ в январе-сентябре 2017 г. среди стран дальнего зарубежья

Источник [3]

Россия в страны СНГ поставляет такие товары, как минеральные продукты (35,2%), машины и оборудование (16,2%), продукция химической промышленности (15,4%), а импортирует из этих стран достаточно большое количество продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (22,4%), а также машины и оборудование (21,9%), металлы и изделия из них (16,8%). Меньше всего РФ импортирует из стран СНГ такие же товары, как и из стран дальнего зарубежья, т.е. кожевенное сырье, пушнину, драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них. На рис. 3 представлены основные торговые партнеры РФ в 2017 году из стран СНГ.

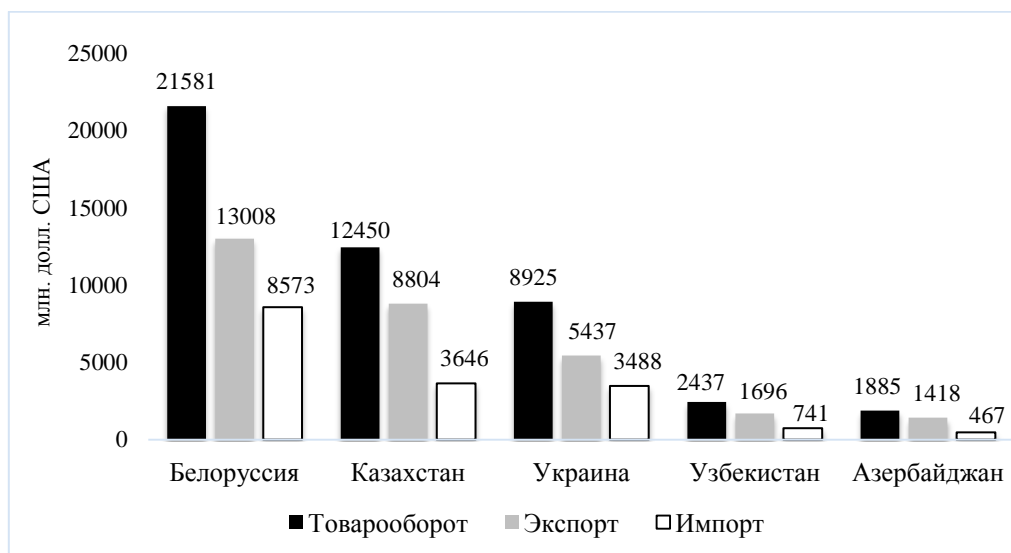


Рис 3. Основные торговые партнеры РФ в январе-сентябре 2017 года среди стран СНГ  
Источник [3]

Основными торговыми партнерами РФ, как мы видим на рис. 3 является Белоруссия – 5,2%, Казахстан – 3,0%, Украина – 2,7%, Узбекистан - 1,5% и Азербайджан - 1% от общего товарооборота страны.

Россия имеет деловые экономические связи с большинством стран мира и принимает активное участие в мировой торговле. Ведь наша страна обладает огромным экономическим, промышленным, ресурсным потенциалом. По объему экспорта товаров и



услуг среди важнейших участников международной торговли по итогам 2017 года Россия занимает 17 место. Сегодня геополитическое положение нашей страны находится в сложной социально-экономической ситуации, поэтому внешнеэкономическая политика РФ должна быть направлена на защиту интересов отечественных экспортеров на внешних рынках, в поддержку отечественных производителей через регулирование иностранной конкуренции на внутреннем рынке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика: учеб.пособие [Текст]/ Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина – М.: Дело и сервис, 2009. – 205с.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 27.04.2018)
3. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:3655123605697672::NO> (Дата обращения: 28.03.2018)

### КОНЦЕПЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ УЗБЕКИСТАНА

*Д.М. Артикова*

*г. Бухара, Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

*В статье освещены основные вопросы товарной и технологической специализации промышленной и инвестиционной политики Узбекистана. Инвестиционная программа является инструментом регулирования структурных сдвигов и вытекает из товарной и технологической специализации экономики.*

**Ключевые слова:** *Товарная специализация, технологическая специализация, промышленная политика, инвестиционная политика, инвестиционная программа.*

### THE CONCEPT OF INDUSTRIAL POLICY OF UZBEKISTAN

*D.M. Artikova*

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara Engineering Technological Institute*

*This article depicts main questions of product and technological specialization of manufacturing and investment politics of Uzbekistan. Investment program is instrument to regulate improvement and technological specialization of economy.*

**Keywords:** *specialization, technological specialization, manufacturing politics, investment politics, investment programs.*

На современном этапе развития экономики большое значение уделяется концепции промышленного развития государства, в частности товарной специализации промышленности.

Разработка товарной специализации промышленности и ее уточнение, рекомендуемое промышленному комплексу к перспективному развитию, следование которым не только создает условия эффективного развития коммерческих структур, но и служит объектом государственной поддержки. Эта информация позволит оценить достигнутые и ожидаемые экономические результаты производства и обмена товарами, перспективы развития рынков этих товаров на краткосрочную и среднесрочную перспективу, выработать государственную стратегию развития промышленности.

Формирование перспективной группы товаров (товарных групп), производство которых может стать эффективным при условии проведения определенных мер поддержки (перспективной товарной специализации). Эти группы товаров разрабатываются для принятия неотложных мер по стимулированию выхода на соответствующие товарные рынки; для выработки долгосрочной стратегии развития промышленности.

Информация по этим группам товаров содержит предложения по расширению выхода на товарные рынки. Она оформляется в виде перечня прогрессивных товаров с указанием для каждого из них возможных рынков сбыта, их емкости и государственных мер поддержки стимулирования, выхода на них ожидаемых доходов и пополнения бюджета. Анализ и обобщение этой информации позволит сформировать перспективные направления промышленной политики и увязать их с инвестиционной программой.

Формирование предложений по развитию внутренних узбекских рынков товаров производственного и непроизводственного назначения. Эти предложения отражают индикативную динамику внутреннего потребления промышленной продукции производственного и непроизводственного назначения, связанную с ростом покупательной способности и оживлением воспроизводственных процессов. Они разрабатываются на основе отмеченной в информации и прогнозов развития внутренних товарных рынков. Потребность в реализуемых на этом рынке товарах в значительной степени обеспечивается промышленностью регионов. К этой группе относятся товары массового потребления, промышленные товары, потребляемые предприятиями, и т.д.

Развитие производства товарной и технологической специализации промышленности Узбекистана. Промышленная политика в развитии этих производств может состоять в поиске путей повышения качества товаров (услуг), снижения их издержек с целью технического перевооружения предприятий, применения отечественной и зарубежной прогрессивной технологии (возможно, в смене совокупности базовых технологий).

Формирование этого направления промышленной политики осуществляется путем разработки эффективных технологических схем производства товаров на основе передовых технологий, проработки бизнес-планов и инвестиционных программ промышленных предприятий. Критериями оценки их эффективности могут служить цены и качество аналогичной зарубежной продукции с учетом таможенной политики.

Формирование государственной инвестиционной программы развития промышленности. В этой программе определяются товарные направления целевых инвестиций, соответствующие товарной специализации промышленности, конкретные объекты инвестиций, размеры, источники и эффективность инвестиций. Инвестиционная программа является инструментом регулирования структурных сдвигов и вытекает из товарной и технологической специализации экономики.

Развитие внешнеэкономических связей. В этом разделе содержатся анализ сложившихся товаров, их оценка и разработка предложений по товарной экспансии промышленности Узбекистана, приводится перечень регионов и стран для вывоза и ввоза товаров для эффективного товарообмена; формируется политика участия Узбекистана в международном разделении труда.

Для регулирования структурных преобразований промышленного производства на основе максимизации рыночных результатов и выработки товарной специализации промышленного комплекса необходимо провести:

- маркетинговые исследования для выявления потребности названных выше рынков в товарах, определения перспективных товаров Узбекских товаропроизводителей и возможностей выхода на рынки с учетом фактора времени;
- оценку эффективности производства и реализации планируемой продукции промышленными предприятиями Узбекистана;
- оптимизацию инвестиций в производственно-технологическую базу для выпуска выбранных в результате маркетинговых исследований товаров с учетом

разумных требований к эффективности производства и ограничений на использование природных ресурсов.

Формирование товарной специализации должно обеспечить целенаправленную структурную перестройку промышленности с ориентацией на выпуск конкурентоспособных товаров, пользующихся стабильным спросом. Для промышленности Узбекистана этот вопрос еще не решён. Вместе с тем рыночная конъюнктура и имеющийся производственный и научный потенциал позволяют осуществлять развитие промышленности в следующих направлениях:

- усиления ее ориентации на внутренние рынки продукции высоких технологий и экономически эффективные товарные рынки;
- обеспечения внутреннего потребительского спроса на промышленные товары и услуги.

Товарно-технологическая специализация основывается на сложившейся материально-технической базе с учетом ее достаточного научно-технического уровня и научного задела для развития, необходимости наиболее полного использования потенциальных и реальных возможностей для производства конкурентоспособной продукции. Это также находит отражение в промышленной политике, которая обеспечивает концентрацию ресурсов общества на выбранных направлениях развития экономики и реализуется через долгосрочную программу развития промышленности. Государственное регулирование создает условия для целенаправленного проведения структурной перестройки промышленности на основе эффективного использования накопленного, развивающегося и привлеченного научно-технического потенциала и инвестиций.

Промышленность Узбекистана имеет достаточный приоритет по выходу на те которые мировые рынки с рядом товаров, может быть, несколько упущенный ранее. Это рынки вооружения, авиакосмической техники. Технологическая специализация промышленного комплекса в первую очередь проявляется в отраслевой структуре. В рыночных условиях она определяется совокупностью базовых технологий, ориентированных на выпуск конкретных видов продукции, состоянием материально-технической базы производства, научно-технологическим, патентным и лицензионным заделом, собственным или полученным по научной кооперации. Развитие конкретных производств осуществляется на основе бизнес-планов и инвестиционных программ.

В программах инвестирования технического развития предприятий должно предусматриваться качественное изменение их технического уровня, обеспечивающее переход к новому технологическому укладу. Это требование может выдвигаться при проведении мер государственной поддержки промышленных предприятий. Коммерческие предприятия, эффективно осуществляющие свою деятельность на товарных рынках, не нуждающиеся в протекционистских мерах, сами поддерживают необходимый технический уровень производства за счет собственных инвестиций. На них рассматриваемые условия и меры поддержки не распространяются.

Для проведения эффективной инвестиционной политики на основе разработанной товарно-технологической специализации необходимо:

- разработать систему критериев социально-экономической и технологической оценки инвестиционных программ предприятий и их отбора для реализации;
- разработать механизм кредитования инвестиционных мероприятий и его использования как основного источника инвестиционных ресурсов или использования других финансовых источников;
- спроектировать экономическую схему финансирования инвестиционных программ на основе долевого участия различных категорий инвесторов с учетом максимизации интересов государства;
- разработать систему экономической поддержки инвестиционных программ и проектов, выполняемых с участием зарубежных внешних инвесторов;

- создать постоянно действующую систему контроля выполнения инвестиционных программ с учетом ресурсов государственной инвестиционной программы;
- создать законодательную базу и механизм наложения санкций за нарушение договорных обязательств в сфере городских инвестиций.

Для оценки степени удовлетворения потребности региона в товарах и услугах необходимы следующие меры:

- проведение социологических исследований соответствия покупательной способности населения и промышленных предприятий их технологическим и физическим потребностям; динамики покупательной способности;
- изучение динамики изменения потребностей в процессе развития экономики;
- подготовка нормативной базы потребления и производства ряда товаров.

На этой основе могут быть разработаны индикативный план развития производства региона и внешних связей по удовлетворению платежеспособного спроса и система мер экономического регулирования соответствующих рынков.

Чтобы выйти на мировые рынки с узбекскими товарами в условиях экономической депрессии, необходимо создать государственный механизм поддержки экспортеров. Для этого следует развивать политику экономически выгодных взаимоотношений с другими партнерами: странами СНГ, ближним и дальним зарубежьем.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Бозе Э. Инфраструктура транслирования интересов бизнеса на уровень государства: государственная экономическая политика и бизнес-сообщество Экономист. – 2012. — №4.
2. Васильев В.П. Государственное регулирование экономики (схемы и статистика). – М.: Дело и Сервис, 2017.
3. Винслав Ю. Федеральная промышленная политика: к определению приоритетов в контексте итогов и тенденций новейшей индустриальной эволюции страны // Экономист. – 2016. – №1-2.

### **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ УЗБЕКИСТАНА**

*М. М. Ашуровна*

г. Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

*Мы — свободная и процветающая страна, где, несмотря на продолжение мирового финансово-экономического кризиса, темпы роста валового внутреннего продукта составляют не менее 8 процентов, растут реальные доходы населения. Мы — узбекистанцы, живущие в достатке и благополучии, дружно и сплоченно, как члены одной семьи. Наши успехи по праву получают признание в мире.*

**Ключевые слова:** Узбекистан, внешнеэкономическое сотрудничество, перспективы, процветающая страна, «узбекская модель», мировое экономическая сообщество.

#### **FOREIGN ECONOMIC COOPERATION AND PROSPECTS OF UZBEKISTAN**

*M.M. Ashurovna*

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara engineering-technological Institute

*We are a free and prosperous country where, despite the continuation of the global financial and economic crisis, the growth rate of gross domestic product is at least 8 per cent and the real incomes of the population are growing. We are Uzbekistanis living in prosperity and well-being, United and United as members of one family. Our success is rightly recognized in the world.*

**Keywords:** *Uzbekistan, foreign economic cooperation, prospects, prosperous country, "Uzbek model", world economic community*

Будучи в составе бывшего Союза, Узбекистан не имел никаких внешних связей, не говоря уже о внешнеэкономических. Республика полуколониального уровня, попавшая при бывшем тоталитарном строе в тяжелое положение, характеризовалась односторонне развитой экономикой, в которой господствовала монополия хлопка и которая была ориентирована только на поставку сырья. Народ своими руками выращивал хлопок, но не имел никаких сведений о том, сколько в действительности он стоит, так как был оторван от мирового сообщества.

Так кем же мы были тогда?

Факты того времени суровые: накануне обретения независимости для более чем 20-миллионного населения республики запасов муки и зерна оставалось всего на одну - две недели. В таких сложных условиях была разработана «узбекская модель» развития, базирующаяся на пяти известных принципах и воплотившая в себе стратегию реформ, направленных на модернизацию страны. Этот программный документ успешно прошел испытание временем и доказал, что любая «шоковая терапия» является бессмысленной идеей, а рубежи достигаются только последовательно и поэтапно. Были созданы необходимые правовые основы с целью улучшения уровня жизни народа, построения демократического правового государства с социально ориентированной рыночной экономикой. Чего удалось достичь за короткий период времени?

Кем мы являемся сегодня?

Мы — свободная и процветающая страна, где, несмотря на продолжение мирового финансово-экономического кризиса, темпы роста валового внутреннего продукта составляют не менее 8 процентов, растут реальные доходы населения. Мы — узбекистанцы, живущие в достатке и благополучии, дружно и сплоченно, как члены одной семьи. Наши успехи по праву получают признание в мире.

С обретением независимости Узбекистан начал налаживать самостоятельное экономическое сотрудничество с зарубежными странами. Такое партнерство было определено в качестве приоритетного направления развития, важного аспекта государственной политики. В результате авторитет нашей независимой страны, имеющей огромный природный и научный потенциал, мощные возможности для экспорта своей продукции, поднялся на новый уровень. Созданные в Узбекистане условия позволили последовательно осуществлять реформы, еще более развивать национальную экономику, увеличивать виды экспортоориентированной продукции и, самое важное, — активно интегрироваться в мировое сообщество.

Сегодня наша страна является членом таких авторитетных структур, как Организация Объединенных Наций, Всемирный банк, Международный валютный фонд, Международная финансовая корпорация, Многостороннее агентство гарантии инвестиций, Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН, Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана, Конференция ООН по торговле и развитию, Организация по образованию, науке и культуре, Международная организация труда, Всемирная организация по интеллектуальной собственности, Содружество Независимых Государств, Шанхайская организация сотрудничества, Исламская организация сотрудничества, Азиатский банк развития, Исламский банк развития, и других.

Мировой опыт показывает, что важным фактором в обеспечении экономического роста является использование не только имеющихся внутренних резервов, но и ресурсов международных экономических организаций. Вместе с тем сегодня развитые государства и бизнес-субъекты глобального уровня размещают свои инвестиции в привлекательные страны с высоким трудовым потенциалом, где созданы благоприятные условия для инвесторов и приоритетным считается человеческий капитал. В этом смысле уместно вспомнить слова Президента о том, что сотрудничество с такими организациями и впредь будет приоритетным направлением нашей внешней политики, ибо огромны их роль и место в процессе осуществляемых в нашей стране экономических реформ и обновления.

День, когда была объявлена независимость, стал точкой отсчета в широкой и ускоренной интеграции свободного Узбекистана в мировое сообщество. Именно с этой великой даты наша страна стала полноправным субъектом международного права. Затем за короткий срок суверенитет Узбекистана был признан более чем ста государствами, они выразили готовность установить с нами экономическое сотрудничество и развивать его. Это было большим доверием для молодого государства.

2 марта 1992 года Республика Узбекистан стала полноправным членом Организации Объединенных Наций. С этого дня наш флаг гордо развевается перед штаб-квартирой организации в Нью-Йорке. Год от года укрепляются взаимовыгодные отношения с ООН и входящими в ее структуру специализированными организациями в разных сферах, в том числе экономическими.

За прошедший период совместно с ООН реализован целый ряд проектов по поддержке реформ в экономике, государственном управлении, здравоохранении, образовании, охране окружающей среды. На эти цели оказано техническое содействие в размере свыше 430 миллионов долларов.

Здесь следует особо отметить, что в нашей стране с 1993 года ведет деятельность Программа развития ООН (ПРООН), совместно с которой, начиная с 1999 года, проводится работа на основе страновой программы сотрудничества. Ее целью является оказание Узбекистану технического и консультативного содействия в решении приоритетных краткосрочных и среднесрочных задач по социально-экономическому развитию страны. В рамках партнерства осуществляется поддержка национальных институтов в реализации проектов по таким стратегическим направлениям, как дальнейшее развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, внедрение современных технологий в сферы менеджмента и маркетинга, развитие сельской местности, частного сектора, охрана окружающей среды, рациональное использование энергии. Подтверждением служит то, что с момента установления связей реализовано более 250 проектов общим объемом свыше 200 миллионов долларов.

Высокий финансовый потенциал Узбекистана был признан в 1992 году, когда наше государство было принято в члены Всемирного банка. Основой для этого послужил Закон «О членстве Республики Узбекистан в Международном валютном фонде, Международном банке реконструкции и развития, Международной ассоциации развития, Международной финансовой корпорации, Многостороннем агентстве гарантии инвестиций». В Ташкенте было открыто его представительство. В настоящее время с этим учреждением, осуществляющим деятельность в глобальном масштабе, налажено тесное сотрудничество по таким направлениям, как здравоохранение, образование, модернизация и реконструкция энергетической системы, восстановление и ремонт оросительно-дренажных сетей, совершенствование инфраструктуры коммунального хозяйства. А это, в свою очередь, дает возможность ускоренной интеграции нашей страны в мировой экономико-финансовый рынок, ознакомления глобального сообщества с эффективностью «узбекской модели» развития.

Такие же положительные результаты можно увидеть и на примере связей с Европейским Союзом. Сотрудничество с данной структурой стало приоритетным направлением внешней политики еще в первые годы независимости. Экономические связи

с государствами континента развиваются в рамках Соглашения о партнерстве и сотрудничестве между Республикой Узбекистан и Европейскими Сообществами. В частности, за период 1992—2015 годы были реализованы проекты на 721,4 миллиона евро. А до 2020 года в рамках финансовой и технической помощи с целью развития сельской местности Евросоюз планирует воплотить в жизнь ряд инициатив в переработке продовольственной продукции, системе водоснабжения и орошения, фермерских хозяйствах, энергетике. Для этого первоначально будет выделено 168 миллионов евро.

В рамках Содружества Независимых Государств также созданы правовые основы и механизмы развития многих важных направлений, включая торгово-экономические отношения, транспортно-коммуникационные связи, гуманитарную сферу. Так, с момента образования СНГ Узбекистан прочно занимает место среди государств, являющихся сторонниками того, чтобы процессы углубления экономической интеграции и сохранения хозяйственных отношений на новом уровне не приняли политического характера. То есть в рамках данной организации наша страна поддерживает формирование зоны свободной торговли на основе принципа неухудшения торгового режима между странами. Ведь это является важным условием обеспечения стабильного социально-экономического развития на пространстве СНГ. 31 мая 2013 года в Санкт-Петербурге был подписан новый Договор о зоне свободной торговли СНГ. 18 октября 2011 года в Минске странами СНГ подписан Протокол о применении указанного договора между его сторонами и Республикой Узбекистан. В настоящее время документ ратифицирован Узбекистаном, Россией, Беларусью, Казахстаном, Молдовой, Украиной и Арменией.

Без сомнения, важным этапом в сфере внешнеэкономических связей явилось подписание 15 июня 2001 года руководителями Узбекистана, Казахстана, Кыргызстана, России, Китая и Таджикистана Декларации о создании Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). За прошедший период эта структура проявила себя как механизм многостороннего сотрудничества по укреплению стабильности и безопасности в регионе, а также развитию экономических связей, как площадка открытого и конструктивного диалога, эффективный инструмент развития партнерства в разных направлениях. У всех нас вызывает особую гордость, что благодаря инициативам нашей страны эти аспекты поднялись на новый качественный уровень. Ярким доказательством является высокая оценка достижений Узбекистана в данном направлении, которую дали участники прошедшего недавно в Ташкенте 15-го саммита ШОС.

В рамках Шанхайской организации сотрудничества поддерживаются плодотворные связи в сфере экономики. В этом направлении действует ряд механизмов: совет глав правительств государств—членов ШОС, деловой совет, межбанковское объединение. Наша страна, являясь одной из основательниц ШОС, наравне с другими государствами-членами определяет стратегию сотрудничества в рамках организации и считает важным объединить усилия в поддержке региональной стабильности, развития экономического и инвестиционного сотрудничества.

Новые горизонты в этих устремлениях, безусловно, откроет Ташкентская декларация, подписанная 24 июня текущего года на саммите ШОС в Ташкенте и предусматривающая перспективы сотрудничества в торгово-экономической, инвестиционной и транспортно-коммуникационной сферах.

Налаженные тесные связи с такими международными финансовыми организациями, как Азиатский банк развития (АБР) и Исламский банк развития (ИБР), также играют своеобразную роль в повышении инвестиционного потенциала нашей страны, модернизации финансового рынка. Республика Узбекистан является членом АБР с августа 1995 года. Представительство банка в Узбекистане было открыто в 1997 году. Заслуживает внимания, что наша страна является 15-м крупнейшим акционером среди региональных членов АБР. За истекший период реализовано более 50 проектов общей стоимостью 12,5 миллиарда долларов. Данные проекты реализованы в сферах образования, здравоохранения, системах ирригации, водоснабжения и санитарии,

жилищном строительстве в сельской местности, энергетике, дорожно-транспортной инфраструктуре, финансовом секторе.

Важным новым направлением в международных связях является развитие альтернативной энергетики. 20-23 ноября 2013 года в столице нашей страны совместно с Азиатским банком развития проведено 6-е заседание Азиатского форума солнечной энергии на тему «Тенденции и перспективы технологий солнечной энергии». На этом крупном мероприятии, в котором участвовали руководители АБР, ИБР и других авторитетных международных организаций, специалисты и эксперты в сфере солнечной энергетики из стран Азии, Европы, Северной и Южной Америки, представители компаний-производителей и научно-исследовательских институтов — всего более 300 человек, - получил признание потенциал нашей страны в данном направлении и были определены новые этапы взаимного сотрудничества. Новый импульс этим действиям придало то, что два года назад для поддержки развития энергоэффективного электроснабжения, в целях удовлетворения растущего спроса на электроэнергию в Узбекистане Азиатским банком развития был выдан заем в размере 300 миллионов долларов.

А с Исламским банком развития с 2003 года ведется сотрудничество по финансированию социально значимых проектов в стратегических отраслях экономики. К сегодняшнему дню завершено 14 проектов на сумму 429 миллионов долларов, предстоит осуществить проекты еще на сумму около 1 миллиарда долларов.

В целом дальнейшее расширение сотрудничества с международными экономическими организациями будет способствовать укреплению авторитета Узбекистана в мировом сообществе и занятию достойного места в ряду развитых демократических государств. Активная деятельность Республики Узбекистан как суверенного государства по формированию открытой рыночной экономики послужит основой для интегрирования в мировое экономическое сообщество.

## **К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ**

*А.С. Бабакина*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В данной статье рассмотрены особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России, пути и направления развития внешнеторговой деятельности. Особый акцент сделан на экономические и административные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.*

***Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, государственное регулирование, таможенно-тарифное регулирование.*

## **ON THE QUESTION OF STATE REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES IN RUSSIA**

*A.S. Babakina*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*In this article, features of state regulation of foreign economic activity in Russia, ways and directions of development of foreign trade activity are considered. A special emphasis is placed on economic and administrative methods for regulating foreign economic activity.*



**Keywords:** *foreign economic activity, state regulation, customs and tariff regulation.*

Государство всегда в той или иной степени участвует в регулировании внешнеэкономической деятельности страны путем применения различных методов. Цели и формы данного регулирования зависят от структуры и состояния экономики, ее положения на мировой арене и социально-экономического строя общества.

К целям регулирования государством ВЭД следует отнести: защита отечественного производителя, борьба с инфляцией, восстановление экономики страны, совершенствование структуры и развитие экспортного потенциала. Государственное регулирование одновременно защищает национальные интересы государства и также учитывает интересы мирового сообщества, создает и поддерживает благоприятные взаимоотношения с другими странами и международными организациями.

Национальные интересы РФ требуют активизации участия РФ в системе международного разделения труда, наращивания ее экспортного потенциала, особенно наукоемкой продукции и ограничения экспорта сырья, энергоносителей [1, с.48]. Цели импортной политики РФ представляют собой ограничение ввоза товаров, которые могут быть произведены в достаточном количестве в России и стимулирование импорта высокотехнологичного оборудования.

Международные организации (ВТО, МВФ и др.) имеют возможность оказывать воздействие на экономическую политику отдельных стран, создают условия, при которых режим регулирования внешнеэкономической деятельности склоняется в пользу мирового сообщества. Россия, принимая ряд требований данных организаций в обмен на уступки с их стороны, теряет некоторые права в области регулирования ВЭД. Также сложность достижения баланса требований со стороны международного сообщества и РФ связано с историческими особенностями страны и природно-климатическими условиями, которые оказывают неблагоприятное влияние на производство российских товаров.

Изначально Россия формировалась в исключительных природно-климатических условиях. Именно неблагоприятные климатические условия являются основной причиной инвестиционной непривлекательности, так как расходы на производство (повышенные расходы на отопление производственных помещений, затраты на освещение, высокие затраты на транспорт и связь) значительно превышают доходы. Данные проблемы решаются не только с помощью внутренней политики государства, но и за счет отношений с другими странами.

22 августа 2012 года Россия вступила в ВТО, дата ознаменовалась ратификацией Протокола «Об итогах переговоров по присоединению России к ВТО» подписанным 16 декабря 2011 года [2]. В протоколе указывается ряд уступок и обязательств России по товарам, в частности по вопросам экспорта сельскохозяйственной продукции. Вступая в ВТО, Россия преследовала выполнение ряда стратегических задач: исполнение в полной мере собственных обязательств по протоколу; содействие формированию многосторонней системы правил международной торговли; улучшение условий для доступа российских товаров и услуг на внешнем рынке; контроль за выполнением обязательств членами ВТО, которые представляют для России интерес [6, с.14].

В государственном регулировании внешнеэкономической деятельности экономические методы применяются в первую очередь. Экономические методы являются стимулирование или дестимулированием участников внешнеторговой деятельности по осуществлению или воздержанию от совершения определенных операций. Для выполнения вышеуказанных целей применяются такие инструменты как таможенный тариф, субсидии, налоги, льготное кредитование и страхование и др.

Основу государственного регулирования ВЭД составляет использование тарифного регулирования посредством таможенного тарифа. Оно преимущественно направлено на защиту внутреннего производителя от иностранной конкуренции. Правовую основу тарифного регулирования составляет Закон РФ «О таможенном тарифе» от 21 мая 1993г.

[3] и Таможенный кодекс, который вводился в действие в 1994г. В тарифном регулировании важнейшую роль играют ввозные пошлины. Экспортные пошлины используются в особенных случаях некоторых странах, а импортные применяются с целью стимулирования экспорта.

Таможенная пошлина – обязательный платеж в федеральный бюджет, взимаемый таможенными органами при ввозе и провозе товаров через территорию государства. Применяться таможенные пошлины стали применяться для регулирования ВЭД в РФ в 1992 году. Таможенные пошлины могут классифицироваться по разным признакам. В зависимости от объекта обложения различают экспортные, импортные и транзитные пошлины.

Экспортные пошлины применяются для товаров, произведенных на территории РФ и предназначенных для продажи на иностранном рынке (топливно-энергетические товары, металлы и изделия из них и др.).

Экспортные пошлины применяются с целью:

- пополнение доходной части федерального бюджета РФ;
- ограничение вывоза из страны дефицитных товаров и ресурсов;
- обеспечение экономической безопасности государства.

К задачам импортных пошлин относится:

- пополнение доходной части федерального бюджета РФ;
- защита внутреннего производителя от иностранной конкуренции;
- ограничение ввоза на территорию РФ товаров, нежелательных на внутреннем рынке;
- оптимизация соотношения между экспортом и импортом.

Транзитные пошлины взимаются с товаров, пересекающих национальную территорию транзитом. Размер данного вида пошлин может составлять 5-10% заявленной стоимости груза.

В зависимости от торгово-политического статуса и правовой базы таможенные пошлины делятся на:

- автономные (генеральные) – вводятся на основании одностороннего решения государственной власти, применяются при импорте из стран, с которыми не имеют торговых соглашений;
- конвенционные (договорные) – устанавливаются на основе двусторонних и многосторонних соглашений, применяются при импорте из стран, с которыми подписаны торговые соглашения;
- преференциальные – применяются с целью поддержки экономического развития развивающихся стран, в связи с этим данные пошлины имеют более низкие ставки по сравнению с обычным действующим таможенным тарифом.

По методу взимания различаются следующие таможенные пошлины:

- адвалорные, основанные на исчислении в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров (облагаются машинотехническая и наукоемкая продукция);
- специальные, устанавливающиеся в установленном за единицу облагаемого товара (облагаются главным образом сырьевые товары);
- комбинированные – основаны на сочетании адвалорных и специальных таможенных пошлин, исчисляются в процентах от стоимости облагаемого товара с добавлением определенной денежной суммы, привязанному к физическому объему товара.

Одновременно с экономическими методами государственного регулирования ВЭД широко применяются административные методы, охватывающие почти все сферы внешнеэкономической деятельности. Особое место среди данной системы методов занимают квотирование, контингентирование и лицензирование. Квота – один из способов количественного ограничения экспорта и импорта. Применение квот

сопровождается ограничениями на внутреннем рынке и вызывает повышение цен на товары [5, с. 126].

Лицензирование – разрешительный порядок ввоза и вывоза товаров. Лицензирование позволяет следить за перемещением товара, дает возможность отслеживать статистику по лицензируемым товарам и представляет собой обременение участников внешнеэкономической деятельности. Правовое регулирование лицензирования осуществляется Постановлением Правительства РФ от 21.11.2011 №957 (ред. от 18.01.2018) «Об организации лицензирования отдельных видов деятельности» [4]. В постановлении определены федеральные органы исполнительной власти, осуществляющих лицензирование:

- Министерство внутренних дел России;
- Министерство промышленности и торговли России;
- Министерство культуры России;
- Федеральная налоговая служба России;
- Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения России;
- Федеральная служба по надзору в сфере транспорта России и др.

В условиях современной рыночной экономики государство включено во все сферы экономической деятельности общества. Однако, несмотря на высокий уровень интегрированности России в мировую экономику, в конкурентной среде национальные товаропроизводители сталкиваются с множеством проблем: вытеснение российского товаропроизводителя с национального и мирового рынка, низкий уровень реализации экспортного потенциала государства, некомпетентность и низкое качество импортируемой продукции и др. В связи с этим вопросы и проблемы совершенствования государственного регулирования внешнеэкономической деятельности РФ являются наиболее актуальными в контексте социально-экономического развития государства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Саутиева, Т.Б. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России // Внешнеэкономические связи РФ. – 2006. - №8. – С.48-54.
2. Информация Министерства экономического развития РФ от 16 декабря 2011 г. «Об итогах переговоров по присоединению России к ВТО» // Портал ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70007775/> (дата обращения: 22.02.2018).
3. Закон РФ от 21.05.1993 №5003-1 (ред. от 28.12.2016) «О таможенном тарифе» // Портал ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10101366/> (дата обращения: 23.02.2018).
4. Постановление Правительства РФ от 21.11.2011 №957 (ред. от 18.01.2018) «Об организации лицензирования отдельных видов деятельности» // Портал «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122062/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122062/) (дата обращения: 23.02.2018).
5. Селюков, М.В. К вопросу о таможенно-тарифном регулировании внешнеэкономической деятельности государства [Текст] / М.В. Селюков, М. Артамонова, Т. Буровникова // Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права: сборник научных трудов по материалам 7 Международной научно-практической конференции 12.12.2014г. – Саратов, 2014. С.126-129.
6. Селюков, М.В. Проблемы взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов [Текст] / М.В. Селюков, Н.П. Шальгина // Конкурентоспособность экономики в эпоху глобализации: российский и международный опыт: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. НИУ «БелГУ», 27 сентября 2016 года. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. С. 14-18.

## О РОЛИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В СИСТЕМЕ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ РФ

**Е.П. Барба**

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

*В данной статье рассматривается роль таможенных органов в системе валютного контроля РФ, а именно контрольная деятельность таможенных органов за валютными операциями, производимыми резидентами и нерезидентами Российской Федерации. В статье дается определение резидентам и нерезидентам, описаны их права и обязанности. Также в статье идет речь о фирмах-«однодневках», которые являются проблемой для государственного валютного контроля, описаны их признаки, по которым можно отличить такие фирмы, а также каким путём государство борется с данной проблемой.*

**Ключевые слова:** валютный контроль, контроль таможенных органов за валютными операциями, резиденты, нерезиденты, фирмы-«однодневки».

## ON THE ROLE OF CUSTOMS AUTHORITIES IN THE SYSTEM OF CURRENCY CONTROL OF THE RUSSIAN FEDERATION

**E.P. Barba**

Belgorod, Russia

Belgorod state national research University

*This article discusses the role of customs authorities in the system of currency control of the Russian Federation, namely the control of customs authorities over foreign exchange transactions made by residents and non-residents of the Russian Federation. The article defines residents and non-residents, describes their rights and obligations. Also, the article deals with "one-day" firms, which are a problem for the state currency control, describes their features, by which such firms can be distinguished, as well as by what way the state is struggling with this problem.*

**Keywords:** exchange control, control of customs authorities over foreign exchange operations, residents, non-residents, of the firm "phony".

Тема данной статьи актуальна в наше время, так как в современных условиях нередко можно услышать такое понятие, как «отток капитала» за пределы государства, что означает вывоз капитала юридическими и физическими лицами за рубеж, в целях более надёжного и выгодного их вложения. Предотвращение данных операций имеет немаловажную значимость для отечественных предпринимателей, их бизнеса и конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынке, а также для экономики государства в целом.

Валютный контроль является неотъемлемой частью государственного контроля и внешнеэкономической политики страны, контролируя деятельность резидентов и нерезидентов, а также денежные операции, осуществляемые участниками ВЭД, перемещающими валюту, валютные ценности через государственную границу Российской Федерации. Контроль за перемещением валюты через границу осуществляют таможенные органы, посредством отдела валютного контроля, который является органом, имеющим право возбуждать дела об административных правонарушениях самостоятельно.

Резидентами являются все граждане Российской Федерации без исключения, а нерезидентами являются юридические и физические лица, действующие на территории РФ, но зарегистрированные и постоянно проживающие за пределами РФ. В соответствии

со статьей 24 закона Российской Федерации «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10 декабря 2003г. ФЗ №173 «резиденты и нерезиденты, осуществляющие в Российской Федерации валютные операции, имеют право:1) знакомиться с актами проверок, проведенных органами и агентами валютного контроля;2) обжаловать решения и действия (бездействия) органов и агентов валютного контроля и их должностных лиц в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;3) на возмещение в установленном законодательством Российской Федерации порядке реального ущерба, причиненного неправомерными действиями (бездействием) органов и агентов валютного контроля и их должностных лиц».

Таможенные органы осуществляют контроль за соблюдением резидентами и нерезидентами (за исключением кредитных организаций) валютного законодательства, требований актов органов валютного регулирования и валютного контроля [3, 194]. Резиденты и нерезиденты, осуществляющие в Российской Федерации валютные операции, обязаны:

- 1) представлять органам и агентам валютного контроля документы и информацию;
- 2) вести в установленном порядке учет и составлять отчетность по проводимым ими валютным операциям, обеспечивая сохранность соответствующих документов и материалов в течение не менее трех лет со дня совершения соответствующей валютной операции, но не ранее срока исполнения договора;
- 3) выполнять предписания органов валютного контроля об устранении выявленных нарушений актов валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования.

В соответствии со статьей 24 ФЗ №173 «резиденты обязаны обеспечить получение на свои счета, открытые в уполномоченных банках, и (или) на счета, открытые в банках за пределами Российской Федерации в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом, по внешнеэкономическим контрактам, для которых настоящим Федеральным законом предусматривается оформление паспорта сделки, валюты Российской Федерации в доле, определяемой Правительством Российской Федерации. Правительство Российской Федерации вправе установить перечень товаров, работ, услуг, по которым осуществляются расчеты в соответствии с настоящей частью, а также перечень иностранных государств, с резидентами которых заключаются указанные контракты» [1].

Валютные операции между резидентами и нерезидентами осуществляются без ограничений, за исключением валютных операций, в отношении которых ограничения устанавливаются в целях предотвращения существенного сокращения золотовалютных резервов, резких колебаний курса валюты Российской Федерации, а также для поддержания устойчивости платежного баланса Российской Федерации. Контроль за данными валютными операциями также осуществляют в своей компетенции таможенные органы. Указанные ограничения носят недискриминационный характер и отменяются органами валютного регулирования по мере устранения обстоятельств, вызвавших их установление.

«Основными принципами валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации являются [1]:

- 1) приоритет экономических мер в реализации государственной политики в области валютного регулирования;
- 2) исключение неоправданного вмешательства государства и его органов в валютные операции резидентов и нерезидентов;
- 3) единство внешней и внутренней валютной политики Российской Федерации;
- 4) единство системы валютного регулирования и валютного контроля;
- 5) обеспечение государством защиты прав и экономических интересов резидентов и нерезидентов при осуществлении валютных операций».

Валютный контроль производится путем проверок юридических и физических лиц на предмет правильности исполнения валютных операций. Нередко главные инспектора отдела валютного контроля таможни заводят дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц на предмет недостоверности и непредоставления данных, необходимых при проведении валютных операций. Также часто при проведении проверочных действий обнаруживаются, так называемые, фирмы-«однодневки», которые создаются исключительно в целях уклонения от уплаты налогов. Основными признаками, по которым распознают такие фирмы, являются:

- 1) отсутствует постоянный юридический адрес;
- 2) отсутствует офис и сотрудники;
- 3) представитель компании держит связь по мобильному телефону или электронной почте, т.е. нет стационарного телефона;
- 4) такие фирмы не подают отчетность в соответствующие службы, не платят налогов;
- 5) имеет короткий срок существования и др.

Государство борется с фирмами-«однодневками», путём:

- 1) увеличение контроля на стадии регистрации компании;
- 2) производятся перекрёстные проверки счет-фактур компаний;
- 3) регулярно отслеживается хозяйственная деятельность фирмы;
- 4) при подаче электронной декларации по НДС налогоплательщики обязаны включать туда данные из книги покупок и продаж;
- 5) функционирует улучшенная автоматизированная система контроля возмещения НДС;
- 6) ужесточено взыскание номинальных учредителей, появилась уголовная ответственность;
- 7) банки лучше отслеживают сомнительные компании.

По сравнению с 2011 годом количество фирм-однодневок сократилось с 1,7 млн до 700 000. Рассчитываемый в «СПАРКе» Индекс должной осмотрительности (ИДО), оценивающий вероятность того, что та или иная компания не ведет реальной деятельности, является однодневкой, показывает, что число юридических лиц, потенциально находящихся в зоне риска, последние два года находится на уровне порядка 700 тыс., в то время как в 2011 году этот показатель составлял 1,7-1,8 млн, а в начале 2015 года - около 1 млн [2]. Это говорит о том, что государство успешно борется с данной проблемой.

В целях обеспечения безопасности национальной валюты, внутреннего рынка, а также экономической и финансовой безопасности страны в целом, необходимо бороться с такими организациями, предотвращая их создание и совместную работу с другими фирмами. Нужно тщательней вести проверки «подозрительных» организаций, дабы не допустить утечки валюты, а также не уплаты соответствующих налогов. Налоговые и таможенные органы совместными усилиями борются с данными правонарушениями, обеспечивая безопасность «реальных» фирм и привлекая к ответственности фирмы-«однодневки».

Таким образом, таможенные органы играют важную роль в валютном регулировании, контролируя большой объем предприятий, совершающих внешнеэкономические операции с валютой и валютными ценностями, а также контролируя физических лиц, перемещающих денежные средства и денежные инструменты через таможенную границу. Деятельность таможенных органов важна в настоящее время, так как, несмотря на все санкции, наложенные на Российскую Федерацию, отечественным предприятиям необходимо конкурировать на мировом рынке, а таможенные органы должны осуществлять свои функции по обеспечению экономической, информационной и государственной безопасности страны.

## ЛИТЕРАТУРА

1. О валютном регулировании и валютном контроле: федер. закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ [Электронный ресурс]// Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Число фирм-однодневок в России сократилось более чем в 2,5 раза с 2011 года: Экономика. 27 февраля. 2017[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/551465>.
3. Селюков, М.В. К вопросу о развитии валютного контроля в системе таможенных органов РФ (на примере Белгородской таможни)[Текст] / М.В. Селюков, Е. Худякова // Фундаментальные исследования. – 2016. – №5 (часть 1). С. 194-197.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В РАМКАХ ШОС

*А.Д. Борзова, Т.В. Счастливленко*  
г. Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье рассматриваются особенности современного сотрудничества России и Китая в рамках ШОС, а также представлены проблемы и перспективы интеграционного развития.*

*Ключевые слова: ШОС, Россия, Китай, интеграционное сотрудничество.*

## PROBLEMS AND PERSPECTIVE THE DEVELOPMENT OF INTEGRATION COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA WITHIN THE SCO

*A.D. Borzova, T.V. Schastlivenko*  
Belgorod, Russia

*Belgorod State National research university*

*The article discusses the features of modern cooperation between Russia and China within the SCO, as well as the problems and prospects of integration development.*

*Keywords: SCO, Russia, China, integration cooperation.*

Шанхайская организация сотрудничества была создана в 2001 г. и включает Россию, Китай, Узбекистан, Казахстан, Киргизию и Таджикистан. Фактически лидерами ШОС являются Россия и Китай, что является достаточно нетипичной ситуацией для региональных международных организаций. Например, в рамках таких организаций на постсоветском пространстве, как СНГ и ЕАЭС, очевидным лидером является РФ, а вот в Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) он отсутствует. По этой причине многие эксперты говорят о том, что в рамках Шанхайской организации у Китая и России есть как общие цели, так и противоречия, которые во многом могут повлиять на дальнейшую перспективу ее развития.

Россия обладает обширным природно-ресурсным и рекреационным потенциалом в районе Сибири и Дальнего Востока. Соучастие для ШОС – это соревнование между Китаем и Россией, которое проходит в ШОС, так как оба государства имеют несколько противоречащие друг другу мнения о «полезности» организации. Для Москвы, ШОС имеет второстепенное значение для ее многостороннего участия в Центральной Азии. Это в первую очередь потому, что Россия рассматривает ШОС как организацию, где в

значительной степени доминирует Китай, несмотря на позицию Москвы в рамках организации в качестве соучредителя [1].

Россия предпочитает взаимодействовать с государствами Центральной Азии по вопросам безопасности через ОДКБ, а по экономическим вопросам через Евразийское экономическое сообщество, обе организации во многом контролируются Москвой и исключают Пекин. В этом отношении Россия видит главное значение ШОС исходя из его способности помочь Москве наладить свои отношения с Китаем в Центральной Азии. Членство в организации позволяет России взаимодействовать с Китаем с тем, чтобы узаконить свою региональную деятельность в рамках многосторонней процедуры и способность влиять на поведение Китая в Центральной Азии [3].

Китай рассматривает участие в ШОС как возможность площадки для решения существующих пограничных проблем, а также для создания единого экономического пространства в Центральной Азии. В отличие от России, Китай видит ШОС в качестве доминирующей экономики и безопасности многосторонней организации региона. Значение ШОС для Пекина усилено господством Китая в ШОС, ролью организации в качестве противовеса присутствия США и НАТО в Центральной Азии, а также способности ШОС обеспечить более тесные китайско-российские отношения [3].

Достаточно острой проблемой, которая может возникнуть внутри организации – это конфликты в области гидроэнергетики между Россией и остальными членами ШОС. Данные конфликты могут стать причиной ухудшения и без того нестабильной политической обстановки в регионе Центральной Азии [1].

Ни один из членов ШОС не подписал документы о «политике санкций» России против западных стран, связанных с украинским конфликтом.

Экономические проблемы разделили альянс, учитывая преобладающую фискальную мощь Китая. В обозримом будущем, ШОС, с ее туманными заявлениями и националистическими повестками государств-членов, скорее всего, ограничится деятельностью, которую все они могут согласовывать, такой как многонациональные антитеррористические учения, а не превращаться в нечто, напоминающее азиатский противовес НАТО, однако привлекательным такой вариант может показаться сверхдержавам ШОС - России и Китаю.

Китай весьма активно налаживает торговые связи с центрально-азиатскими республиками. Он пытается углубить экономическое сотрудничество в рамках Шанхайской организации, превращая ее в инструмент реализации своей экономической стратегии в Центральной Азии. Одним из достижений Китая в этом направлении можно считать созданный Фонд экономического развития, в рамках которого Таджикистан, Киргизия и Узбекистан получили небольшие гранты и кредиты [2]. В 2011 г. Шанхайская организация сотрудничества по инициативе Китая приступила к созданию Единого банка развития, главной целью которого является содействие многостороннему экономическому сотрудничеству в рамках ШОС.

Россия, в свою очередь, ведет себя менее инициативно. Одной из причин является то, что у нее есть собственные проекты на постсоветском пространстве и в Центральной Азии в частности, в которые она вкладывает большие средства – это Таможенный союз, Евразийский экономический союз, а также Организация Договора о коллективной безопасности. Важно подчеркнуть, что Китай не является членом ни одного из этих объединений.

Россия видит в лице Китая конкурента на центрально-азиатских рынках, однако она не в состоянии даже потенциально занять его место. На саммите в Пекине в 2012 г. китайская сторона выступила с несколькими экономическими инициативами, в том числе по созданию в рамках Шанхайской организации зоны свободной торговли. В итоге российские дипломаты смогли убедить коллег в том, что принимать решения по этим проектам преждевременно [5]. Отсутствие прогресса по предложениям Пекина указывает на то, что Россия и республики Центральной Азии осознают вызов, идущий от Китая.



Таким образом, подходы Москвы и Пекина к их роли в ШОС заметно отличаются. Каждая из двух стран стремится задействовать собственные сильные стороны: Китай хочет, чтобы основной сферой деятельности ШОС были экономика и развитие, а Россия делает акцент на вопросах безопасности [4]. В результате выходит, что лидеров в ШОС два, но Китай – лидер экономический, а Россия – политический. Под политическим лидерством в данном случае можно подразумевать вес российской стороны в организации: ее роль в выдвижении, принятии или отказе от тех или иных инициатив является одной из ключевых.

Кроме различий интересов двух стран, ШОС сегодня сталкивается со множеством вызовов как регионального, так и глобального уровня, решение которых, должно занимать первое место. Эти вызовы могут как негативно повлиять на ШОС и превратить ее в неэффективную структуру, так и дать дополнительный стимул к ее дальнейшему развитию. Второй сценарий выгоден для всех сторон: он будет способствовать не только укреплению сотрудничества и решению общих проблем, но и поможет ослабить противоречия двух ведущих стран-участниц Шанхайской организации.

Главная проблема ШОС состоит в том, что страны-основатели понимают главные задачи и само будущее этой организации неодинаково. Поэтому, прежде всего, необходимо дать толчок развитию, определив четкий спектр целей. На саммите в Душанбе в 2014 г. страны-участницы договорились о разработке и принятии Стратегии развития-2025, которая определит ориентиры взаимодействия государств-членов на перспективу и повысит эффективность выполнения стоящих перед организацией задач [6].

Актуальность военно-политического сотрудничества в ШОС возрастает на фоне событий в Афганистане, который в 2014 г. покинула большая часть натовских войск. Ответственность ШОС за обеспечение безопасности в Центральной Азии и соседних регионах в данном случае значительно увеличивается. Организации необходимо адекватно и своевременно реагировать на вызовы и угрозы, вести более скоординированную и плановую работу.

РФ вряд ли способна на конкуренцию с Китаем в экономике, но у нее по-прежнему есть собственные механизмы воздействия. Поэтому ей стоит более активно рассматривать инициативы партнеров по ШОС, не замыкаясь на развитии своих проектов (ЕАЭС и др.). Для России экономическое сотрудничество в рамках ШОС способствует сохранению и расширению участия в экономическом развитии Центральной Азии. Вероятнее всего, отдельный акцент стоит сделать на энергетике. На территории стран ШОС сосредоточено около 25 % мировых запасов нефти, более 50 % мировых запасов газа, 35 % угля, около половины мировых разведанных запасов урана [7].

В свое время В.В. Путин предложил создать Энергетический клуб ШОС, в который должны входить как экспортеры, так и импортеры сырья с целью координации действий и решения общих проблем по развитию добычи и транспортировки энергоресурсов. Данная инициатива представляется актуальной в свете последних событий, связанных с падением цен на нефть. Россия и Китай серьезно заинтересованы в центрально-азиатских энергетических ресурсах. Роль Китая в этом секторе постепенно увеличивается, но диалог ведется в основном в двустороннем формате. Влияние же России снижается, невзирая даже на наследие экономики Советского Союза.

Общие проекты в ШОС помогут России хотя бы отчасти координировать действия с китайскими коллегами. Для КНР, в свою очередь, это еще один механизм по продвижению своих экономических интересов наравне с традиционным двусторонним форматом. В целом же ШОС необходимы масштабные проекты по развитию не только энергетического сотрудничества, но и других сфер экономики – инфраструктуры, транспорта и др.

Трудно говорить о том, удастся ли сторонам преодолеть все проблемы, однако понятно одно: они не должны стать причиной ослабления роли Шанхайской организации сотрудничества, ведь она выступает редким примером организации с двумя сильными

лидерами. ШОС, в целом, является полезным инструментом геополитического партнерства России с Китаем. Кроме того, в настоящее время альтернативы такой организации не существует. Наблюдая за нынешним развитием российско-китайского сотрудничества, можно утверждать, что обе стороны как никогда заинтересованы в сохранении и укреплении значимости ШОС. Однако одной лишь заинтересованности недостаточно: необходимо не только разрабатывать программы по развитию, но и стремиться активно воплощать их на практике.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Канавский С.С. «Энергетический клуб ШОС» – не элитный клуб «шанхайской шестёрки», а структура, готовая к взаимодействию с разными странами» [Текст] / С.С.Канавский // Офис-группа ШОС БРИКС, г. Уфа – 2015г. То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ufa2015.ru/media/articles/360/>
2. Малашенко А.В. Центральная Азия: на что рассчитывает Россия? [Текст] / А.В.Малашенко – М.: РОССПЭН, 2016. – 118 с.
3. Сургуладзе В.Ш. Актуальное состояние интеграционных процессов в рамках ШОС: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://riss.ru/analitics/6592>
4. Тренин Д.В. Верные друзья? Как Россия и Китай воспринимают друг друга. [Текст] / Д.В.Тренин – М.: Московский центр Карнеги, 2015. – 74 с.
5. Пресса: Россия перед саммитом ШОС сорвала планы Китая, помешав ему укрепить позиции // NEWSru.com. – 06.06.2012. То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.newsru.com/world/06jun2012/sco.html>
6. СМД ШОС в Душанбе одобрил проект стратегии развития до 2025 г. // РИА Новости. – 31.07.2014: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20140731/1018260028.html>
7. Энергетический клуб ШОС: каким ему быть? // ИнфоШОС. – 13.03.2016. : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infoshos.ru/?idn=9616>

#### ВНЕШНЕТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ

*А.Д. Борзова, Е.И. Дорохова*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье рассматриваются современные направления внешнеторгового сотрудничества России, а также место Китая в этом сотрудничестве.*

*Ключевые слова: внешнеторговое сотрудничество, экспорт, импорт, география внешней торговли.*

#### FOREIGN TRADE COOPERATION OF RUSSIA

*A.D. Borzova, E.I. Dorokhova*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The article discusses modern directions of Russia's foreign trade cooperation, as well as China's place in this cooperation.*

*Keywords: foreign trade cooperation, export, import, geography of foreign trade.*

Динамика внешней торговли России в 2017 году свидетельствует о некотором оживлении внутренней экономической активности. Тяжесть экономического спада 2014-2016 годов связана со сжатием капиталовложений, глубоким и длительным падением цен на нефть, сильной девальвацией рубля и внешними санкциями. Из-за снижения реальных доходов населения и девальвации рубля сократился потребительский импорт, из-за спада экономической активности — импорт оборудования. Рост цен на нефть и металлы в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличил доходы от экспорта товаров при стабильном физическом объеме. Импорт также существенно вырос по широкому кругу позиций. За три года произошел заметный сдвиг российской торговли от ЕС и СНГ к АТЭС, в основном за счет растущего товарооборота с Китаем.

По данным ФТС России, внешнеторговый оборот России в январе – июле 2017 г. достиг 316,1 млрд. долл. США, увеличившись на 26,7%. Экспорт России вырос на 26,1% до 194,1 млрд. долл. США, импорт – на 27,7% до 122 млрд. долл. США. Основная причина высоких темпов роста экспорта – рост цен на углеводороды (в январе – июле 2017 г. цена нефти марки Urals была на 29,1% выше, чем годом ранее), импорта – укрепление рубля (по данным Банка России, индекс реального курса рубля к доллару США в январе – июле вырос на 21,3% в годовом выражении) [2].

Приоритетным направлением сотрудничества для России постепенно становится Азиатско-Тихоокеанский регион; его доля в совокупном российском экспорте растет на фоне снижения долей ЕС и СНГ. В январе – июле 2017 г. прирост российского экспорта в долларовом выражении в страны АТЭС составил 33,1% в годовом выражении, тогда как в ЕС и СНГ экспорт вырос на 27,2% и 26,6% соответственно [1].

Внешняя торговля товарами и услугами играет важную роль в хозяйственном развитии и динамике ВВП России, сглаживая его колебания, как положительные, так и отрицательные (табл. 1).

Таблица 1

Прирост компонентов ВВП России в период 2013-2017 гг.,  
% в годовом выражении

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	I кв. 2017
Валовой внутренний продукт	1,8	0,7	-2,8	-0,2	0,5
Потребление	4,1	0,9	-8,1	-3,5	2,1
домашних хозяйств	5,2	2,0	-9,8	-4,5	2,7
государственного управления	0,9	-2,1	-3,1	-0,5	0,4
некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	-1,2	0,0	-3,0	0,7	0,0
Валовое накопление	5,6	-6,1	-13,4	1,5	0,1
валовое накопление основного капитала	1,3	-1,8	-9,9	-1,8	2,3
Чистый экспорт	8,0	25,5	73,9	10,1	-17,6
экспорт	4,6	0,5	3,7	3,1	7,1
импорт	3,5	-7,3	-25,8	-3,8	16,5

Источник: [3].

Валовое накопление как компонент ВВП снижалось с 2014 года, в том числе на 13,4% в 2015 году; личное потребление сократилось в 2015 и 2016 годах на 8,1% и 3,5% соответственно. Но рост чистого экспорта, вызванный падением импорта, заметно смягчил падение ВВП. В целом ВВП России в сопоставимых ценах в 2016 году на 3,6% превысил уровень 2008 года, но остался на 2,3% ниже уровня 2013 года.

По итогам первого полугодия 2017 г. объем ВВП составил 39,6 трлн. руб., увеличившись на 1,5% в реальном выражении по сравнению с прошлогодним уровнем. В I квартале 2017 г. вернулось к росту потребление домашних хозяйств (+2,7% г/г), но

увеличение совокупного ВВП было ограничено около нулевой динамикой накопления и снижением объемов чистого экспорта из-за быстрого роста импорта (+16,5% в годовом выражении, что связано с укреплением рубля и началом оживления в экономике). В II квартале 2017 г. ВВП вырос на 2,5% в годовом выражении, что стало максимумом с IV квартала 2013 г [1]. Положительная динамика сохраняется третий квартал подряд.

На рисунке 1 представлены сезонно скорректированные месячные данные экспорта России по группам стран.

Данные рисунка отражают внешнеторговый спад 2014-2016 годов, который оказался более тяжелым испытанием для хозяйства страны, чем кризис 2008-2009 годов, в силу длительности.

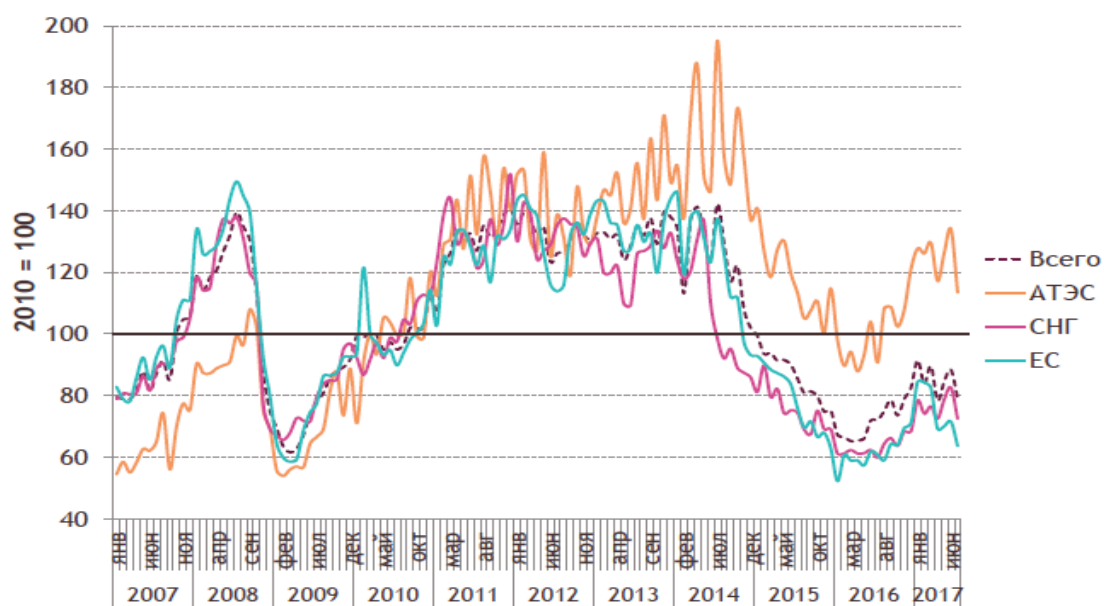


Рис. 1. Динамика экспорта России по ключевым группам стран, 2007-2017 годы, сезонно скорректированные ряды, среднемесечное значение 2010 года = 100  
Источник: [4].

Кроме того, восстановление экспорта с I квартала 2016 г. в страны АТЭС происходило несколько быстрее, чем в страны ЕС и СНГ. В январе – июле 2017 г. прирост российского экспорта в долларовом выражении в АТЭС составил 33,1% в годовом выражении, тогда как в ЕС и СНГ экспорт вырос на 27,2% и 26,6% соответственно. Растущее значение АТЭС обусловлено Китаем, на долю которого в январе – июле 2017 г. пришлось 44,4% российского экспорта в страны АТЭС. Российские поставки в Китай за семь месяцев 2017 года выросли на 38,5% в годовом выражении [5].

Рассмотрим динамику импорта России по ключевым группам стран за 2007-2017 годы (рис. 2).

На Китай в январе – июле 2017 г. пришлось 20,6% всего импорта России [5].

Объем совокупного российского импорта товаров достиг минимума в IV квартале 2015 г., а максимальная глубина падения в годовом выражении наблюдалась в январе-июле 2015 г. и составила 39,7%. Причем сильнее всего за этот период сжалась поставки из стран ЕС (-45,0% в январе-июле 2015 г. в годовом выражении), в то время как импорт из стран СНГ сократился на 40,6%, из стран АТЭС – на 36,8% [5]. Первым среди основных групп стран к росту вернулся импорт из стран Азиатско-Тихоокеанского региона, превысив уровень 2010 года уже в III квартале 2016 г. В январе – июле 2017 г. объем импорта из стран АТЭС был на 24,8% выше по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, в то время как прирост товарного импорта из ЕС составил только 18,4% [5]. Несколько восстановился и импорт из стран СНГ, однако его динамика подвержена высокой волатильности.

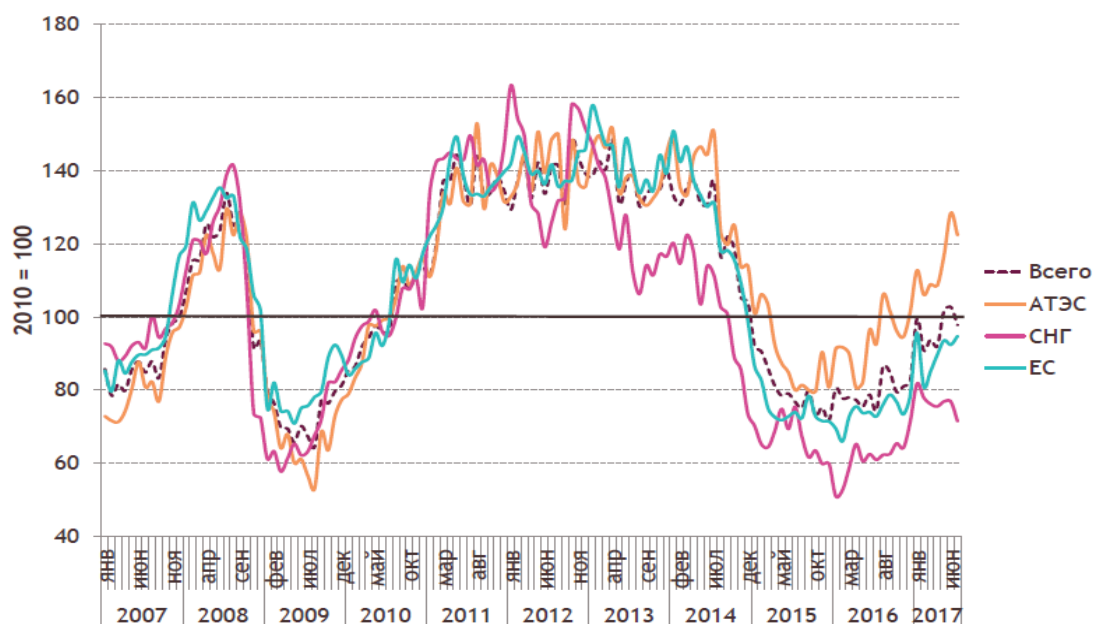


Рис. 2. Динамика импорта России по ключевым группам стран, 2007-2017 годы, сезонно скорректированные ряды, среднеемесячное значение 2010 года = 100  
 Источник: [4].

По данным таблицы 2, сезонно скорректированные месячные показатели свидетельствуют, что восстановление долларовых объемов российского импорта началось во второй половине 2016 года, а в середине 2017 года импорт преодолел уровень среднеемесячного объема 2010 года. За январь-июль 2017 г. импорт вырос на 27,8% по сравнению с семью месяцами 2016 года. При этом состав основных импортеров и товарная структура импорта России практически не изменились. Лидером по объему поставок в Россию является Китай, на долю которого в январе-июле 2017 г. пришлось 20,6% всей ввезенной продукции в денежном выражении.

Таблица 2  
 Импорт России из основных стран, январь-июль 2013-2017 гг., млрд. долл. США

	7 мес. 2013 г.	7 мес. 2014 г.	7 мес. 2015 г.	7 мес. 2016 г.	7 мес. 2017 г.	7 мес. 2016 г. / 7 мес. 2013 г. (в %)	7 мес. 2017 г. / 7 мес. 2016 г. (в %)
Мир*	177,7	169,2	102,7	94,8	121,1	-46,7	27,8
Китай	29,3	28,8	18,9	18,5	25,0	-36,9	35,1
Германия	20,9	19,6	11,3	10,5	12,7	-49,9	21,9
США	9,0	12,0	7,1	5,8	6,8	-35,4	16,5
Беларусь	8,6	6,9	5,1	5,0	6,5	-42,0	31,3
Италия	7,9	7,4	4,5	4,2	5,3	-46,9	26,3
Франция	7,6	6,6	3,2	4,2	4,9	-44,4	15,5
Япония	8,2	6,6	4,0	3,5	4,2	-57,8	22,1
Респ. Корея	6,1	5,6	2,6	2,6	4,0	-56,9	53,9
Казахстан	3,5	4,1	3,1	2,0	2,9	-43,0	44,5
Украина	9,3	7,1	3,2	2,0	2,6	-78,6	30,8
Польша	4,6	4,2	2,3	2,1	2,6	-55,0	25,0

Источник: [2].

Несмотря на рост на 35,1% в годовом выражении за январь-июль 2017 г. объем импорта из Китая остается почти на 15% ниже соответствующего периода 2013 года. На втором месте среди стран дальнего зарубежья по объему товарных поставок в Россию стабильно находится Германия (10,5%), далее идут США (5,6%), Италия (4,4%), Франция (4,0%).

Таким образом, следует отметить, что ввоз товаров из стран-партнеров России по ЕАЭС: Беларуси и Казахстана, показал большую устойчивость к кризисным тенденциям 2014-2016 годов, сократившись слабее совокупного объема российского импорта, а в январе - июле 2017 г. поставки из Беларуси и особенно Казахстана росли быстрее среднего.

У Китая и России существует немало «расхождений», для решения которых требуется приумножение усилий обеих стран. Согласованность интересов Китая и России в рамках ШОС будет являться основой успешного развития организации в будущем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Рост цен на нефть привел к “оживлению” внешней торговли: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: России <http://www.yktimes.ru/новости/tost-tsen-na-neft-privel-k-ozhivleniyu-vneshney-torgovli-rossii/> (Дата обращения: 14.12.2017).
2. Федеральная таможенная служба Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/> (Дата обращения: 11.11.2017).
3. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 12.11.2017).
4. ThomsonReuters, расчеты Аналитического центра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://promoeikon.ru/> (Дата обращения: 11.11.2017).
5. Динамика внешней торговли: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [as.gov.ru](http://as.gov.ru) (Дата обращения: 12.11.2017).

#### ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

**В.А. Винаков**

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье рассматривается понятие «организационная культура», ее особенности в таможенных органах, основные элементы организационной культуры и их содержание, а также уровни организационной культуры применительно к таможенной службе.*

**Ключевые слова:** *организационная культура, таможенные органы, управление, элементы организационной культуры.*

#### ABOUT FEATURES OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE SPHERE OF CUSTOMS CASE

**V.A. Vinakov**

*Belgorod, Russia*

*Belgorod National Research University*

*The article deals with the notion of "organizational culture", its peculiarities in the customs bodies, the main elements of the organizational culture and their content, as well as the levels of organizational culture in relation to the customs service.*

**Keywords:** *organizational culture, customs authorities, management, elements of organizational culture.*

Сегодня организационная культура оказывает огромное влияние на положение организации, ее успех, возможность достижения поставленных целей, потому что она играет значимую роль в установлении системы коммуникации в организации. Культура организации, нравственные ценности, уровень духовности и профессиональной зрелости работников определяют престиж организации, доверие к ней со стороны общества.

Под организационной культурой А.А. Литвинюк подразумевает совокупность норм, правил, обычаев и традиций, которые поддерживаются субъектом организационной власти и задают общие рамки поведения работников, согласующихся со стратегией организации [3, с. 94]. Организационная культура является важным компонентом и условием существования организации. Культурные нормы, принятые и используемые в конкретной организации, оказывают огромное влияние на многостороннюю деятельность ее членов, а именно на отношение к власти, отношение к труду, на взаимоотношения между руководителем и подчиненными, на взаимоотношения между работниками, на характер связей с внешней средой, на используемую технологию, на отношение к инновациям. Можно сказать, что организационная культура охватывает весь комплекс отношений внутри организации, всю систему ее ценностей, поэтому она является неотъемлемым элементом функционирования любой организации, залогом успеха ее деятельности.

Главной целью формирования организационной культуры является повышение эффективности трудовой деятельности и самоорганизации участников организации, достижение чего возможно благодаря повышению трудового потенциала работников, их образования, компетентности, приумножению моральных и нравственных ценностей, созданию внутриорганизационных коммуникационных каналов, способствующих передаче информации в неизменном виде, доступной всем получателям.

По определению И. Ю. Ленской «организационная культура государственной службы представляет комплекс ценностей и общепризнанных норм служебного поведения, принимаемых и делимых государственными служащими определенного государственного органа и являющихся их совместной деятельностью» [2, с. 146]. В данном определении внимание подчеркивается комплексность и многоаспектность организационной культуры, а также принятие и понимание всеми членами той или иной группы норм данной организационной культуры.

Управление в системе таможенных органов имеет свои особенности, определяемые его содержанием, в котором выделяются различные аспекты, составляющие организационную культуру. Можно выделить организационный аспект, проявляющийся в использовании организационно-распорядительных методов воздействия, а именно использование регламентов, инструкций, норм. Социальный аспект заключается в участии человека на всех этапах процесса управления в таможенных органах. Следует также учитывать методологический аспект, с помощью которого реализуется установленная последовательность действий, включающая постановку цели, оценку ситуации, определение проблемы, выработку управленческого решения.

Организационная культура в таможенных органах во многом определяется многоаспектностью деятельности таможенных органов и принципами управления в данной системе. Многоаспектность деятельности таможенных органов проявляется в том, что при осуществлении своей деятельности таможенные органы выполняют множество различных функций в самых разных направлениях деятельности: участвуют в таможенно-правовом регулировании внешнеэкономической деятельности, содействуют развитию внешнеэкономических связей Российской Федерации, защищают законные интересы граждан и организаций, участвующих во внешнеэкономической деятельности, участвуют в реализации мер экономической политики в отношении товаров, перемещаемых через

таможенную границу Российской Федерации и др. Поэтому столь большой спектр выполняемых функций и направлений деятельности требует универсальности и гибкости организационной культуры в таможенных органах, необходимости ее постоянного совершенствования.

Принципы управления представляют собой основные положения и нормы поведения, которыми руководствуется управляющая система при осуществлении управляющего воздействия. Согласно Федеральному закону «О таможенном регулировании в Российской Федерации» [1] к принципам управления в таможенных органах можно отнести: законности; равенства лиц перед законом, уважения и соблюдения их прав и свобод; единства системы таможенных органов и централизованного руководства; профессионализма и компетентности должностных лиц таможенных органов; единообразия правоприменительной практики при проведении таможенного контроля и совершении таможенных операций и другие.

Организационная культура в общем виде состоит из нескольких элементов, среди которых обычно выделяют: ценности, нормы, традиции и обычаи, эмоциональный информационно-исторический фон. Рассмотрим содержание каждого из этих элементов применительно к таможенным органам.

Ценности представляют собой основу культуры любой организации. Ценности образуют духовную составляющую организации, они разделяются всеми ее участниками, независимо от того, на каком уровне управления они находятся. Ценности включают миссию организации, дисциплину, качество, клиентов, законность. Миссия органов таможенной службы – это стратегическое направление дальнейшего развития таможенных органов, которое включает защиту социально-экономических интересов страны, содействие внешнеторговой деятельности и обеспечение безопасности России таможенными методами [4, с. 231]. Дисциплина – важная ценность любой организации, поскольку это личный вклад и личная ответственность каждого сотрудника в общий уровень организационной культуры. Качество как элемент культуры организации в общем виде определяет эффективность работы таможенной службы, проявляющийся в качестве работы каждого отдельного работника и зависящий от уровня его образования, квалификации, опыта и компетентности. Клиентами при осуществлении таможенными органами своей деятельности являются физические лица и организации, осуществляющие таможенные операции и перемещение товаров через таможенную границу Российской Федерации. Клиенты являются особо важной ценностью для организации, поэтому для повышения эффективности своей деятельности таможенные органы регулярно совершенствуют функциональность работы с клиентами, к примеру, внедряют технологии с целью ускорения таможенных операций [5, с. 82]. Законность как ценность организации проявляется в соблюдении таможенного законодательства Российской Федерации всеми подразделениями и органами таможенной службы как государственной структуры управления.

Нормы в общем виде представляют собой требования, предъявляемые к сотрудникам конкретной организации. Применительно к таможенным органам нормы включают в себя требования к возрасту, образованию, состоянию здоровья. Большое внимание также уделяется личным качествам человека. Работник таможенной службы должен быть внимательным, дисциплинированным, ответственным, обладать хорошей памятью, быстрой реакцией, развитым мышлением. Нормы поведения закреплены в кодексе чести, согласно которому работник таможенных органов должен быть предан своему отечеству и защищать его экономические интересы и безопасность, быть примером законопослушания, дисциплинированности и ответственности, быть смелым и мужественным, постоянно совершенствовать свое мастерство, помнить о том, что он является лицом государства. Нормы в таможенных органах включают также требования к внешнему виду сотрудников – необходимости ношения в служебное время форменной одежды и знаков отличия.



Следующий элемент организационной культуры - традиции и обычаи, отражающие уровень сплоченности коллектива организации, отношение сотрудников к истории организации, ее самобытности и уникальности. В данном аспекте обычно рассматриваются традиции отмечать праздники в организации. Применительно к органам таможенной службы речь идет о праздновании профессионального праздника работников таможни, отмечаемого в конце октября. Также каждое таможенное управление может праздновать день своего образования. Еще одним важным и интересным моментом является то, что в таможенных органах большое внимание уделяется спорту, поэтому одной из традиций является участие работников службы по различным видам спорта.

Во многом именно благодаря традициям и обычаям происходит передача опыта, полученных знаний и навыков от старшего поколения служащих к молодым. Старшее поколение служащих, а также ветераны таможенной службы, являются опорой и примером в таможенных органах, участвуют не только в культурно-досуговых и спортивных мероприятиях. Старшее поколение служащих и ветераны приглашаются для участия в мероприятиях по патриотическому воспитанию молодого поколения. Ветераны являются надежными помощниками руководства таможни в решении всего разнообразия воспитательно-профилактической, пропагандистской, культурно-массовой работы, наставничества. Сохраняя преемственность поколений, ветераны традиционно участвуют в мероприятиях, на которых проходит церемония принятия присяги молодыми сотрудниками таможни, включаются в состав жюри на конкурсах профессионального мастерства, самостоятельного художественного творчества. Профессиональный и жизненный опыт ветеранов, их интеллектуальный потенциал востребован для эффективного использования в интересах таможенной службы, ее интенсивного развития. Общаясь с ветеранами, чувствуя их в этот праздничный день, вновь принятые сотрудники приобщаются к традициям таможенной службы Российской Федерации. Они постигают старую истину - служба в таможенных органах имеет глубокое прошлое, насыщенное настоящим и почетное будущее.

Эмоциональный информационно-исторический фон также является важным компонентом организационной культуры, поскольку он несет в себе символы, особенности идентификации организации, основанные на ее истории, достижениях и специфике деятельности. Если говорить о данном элементе культуры организации в таможенных органах, то следует отметить средства визуализации и индивидуализации данной государственной структуры, а именно флаг, эмблему и вымпел таможенных органов Российской Федерации, происхождение которые имеет исторические корни. Наличие флага, эмблемы и вымпела говорит о богатом историческом прошлом таможенной службы нашей страны, а заставляет каждого работника гордиться достижениями и героизмом данной организации, что способствует сплочению всего коллектива и формированию организационной культуры.

Таким образом, рассмотренные элементы позволяют сделать вывод о многогранности организационной культуры, об охвате ею всех сторон духовной жизни организации, начиная с осознания и следования миссии организации и заканчивая средствами ее индивидуализации с исторической точки зрения.

В таможенных органах можно выделить два уровня организационной культуры – внешний и внутренний. Внешний уровень – это все то, что находится на поверхности, то, что мы сразу замечаем. Это внешний вид работников таможенной службы, правила поведения, физические символы, организационные церемонии. Внутренний уровень – это то, что мы не можем сразу увидеть, это негласные ценности организации. Внутренний уровень можно условно разделить еще на два подуровня – осознанный и неосознанный. Внутренний осознанный уровень представляет собой сформированные в сознании и деятельности работников убеждения и ценности, разделяемые всеми сотрудниками. Внутренний неосознанный уровень формируется тогда, когда работник таможенной службы настолько вживается в свою профессию, что становится ее частью этой

деятельности. Ценности, убеждения, нормы настолько укореняются в его сознании, что они управляют его решениями и действиями на подсознательном уровне. Именно такие ценности и убеждения и составляют основу организационной культуры в таможенных органах [6, с. 15].

Подводя итог вышеизложенному, необходимо сказать, что организационная культура в таможенных органах является неотъемлемым элементом нормального осуществления трудовой деятельности, поскольку она охватывает все аспекты духовной жизни организации. Целью организационной культуры является создание благоприятного климата в организации, оказывающего влияние на эффективность выполнения поставленных перед таможенными органами целей и задач. Организация управления в системе таможенных органов имеет специфическое содержание, в котором выделяются различные элементы, составляющие основу организационной культуры.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О таможенном регулировании в Российской Федерации [Текст] : Федеральный закон от 27.11.2010 N 311-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 40. – Ст. 3822.
2. Ленская И. Ю. Организационная культура муниципальной и государственной служб [Текст] / И. Ю. Ленская // Социально-гуманитарные знания. – 2014. – №4. – С. 145-151.
3. Литвинюк, А. А. Организационное поведение [Текст] : учеб. пособие / А.А. Литвинюк. – М.: Юрайт, 2014. – 527 с.
4. Попова, В. Е. Проблемы формирования и совершенствования кадрового потенциала таможенной службы Российской Федерации [Текст] / В. Е. Попова // Проблемы современной экономики. – 2013. – №11. – С. 231-233.
5. Федоренко, К. П. Развитие таможенного менеджмента [Текст] / К. П. Федоренко, О. В. Нетаев // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – С. 78-87.
6. Селюков, М.В. Проблемы взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов [Текст] / М.В. Селюков, Н.П. Шалыгина // Конкурентоспособность экономики в эпоху глобализации: российский и международный опыт: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. НИУ «БелГУ», 27 сентября 2016 года. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. С. 14-18.

#### МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*М.А. Гайворонская*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В настоящей статье раскрываются особенности реализации модели устойчивого развития, ведется поиск путей повышения эффективности инвестиционных процессов в условиях регионального развития. Инвестиционный потенциал не только предопределяет дальнейшее развитие региона, но и характеризует степень готовности региона к созданию, освоению и распространению разного типа нововведений, к реализации результатов инвестиционной и инновационной деятельности.*

**Ключевые слова:** *инвестиции, инвестиционный потенциал, устойчивое развитие, регион*

# THE METHODOLOGICAL APPROACH TO THE EVALUATION OF INVESTMENT POTENTIAL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

*M.A. Gaivoronskaya*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The paper reveals at the peculiarities of the model of sustainable development, the search for ways to improve the efficiency of investment processes in the conditions of regional development. Investment potential not only determines the further development of the region, but also characterizes the degree of readiness of the region to create, develop and disseminate various types of innovations, to implement the results of investment and innovation.*

**Keywords:** *investments, investment potential, sustainable development, region*

Все большее возрастание значимости инвестиционного процесса привело к необходимости более полного исследования его сущности, содержания и форм взаимодействия участников, а также поиска путей повышения его эффективности в условиях регионального развития. Теоретический анализ литературы показывает, что одним из главных показателей, определяющих инвестиционную привлекательность региона, является его инвестиционный потенциал. Его можно определить как совокупную возможность экономической системы региона обеспечивать развитие его инвестиционной и инновационной сфер в целях и масштабах, определенных экономической политикой региона, определяемая ресурсной компонентой, формируемой научными, интеллектуальными, кадровыми, финансовыми, технико-технологическими ресурсами. Необходимо отметить, что в последние годы в нашей стране активизировалась работа в области оценки инвестиционной привлекательности регионов с помощью различных методик. Однако, в настоящее время инвестиционный потенциал большинством авторов рассматривается как один из компонентов инвестиционного климата (инвестиционной привлекательности) региона и, как правило, оценивается в рамках одного из этапов таких исследований. Таким образом, применяемые к оценке инвестиционного климата региона методологические подходы можно использовать и в оценке регионального инвестиционного потенциала. [1, с. 21]

Уровень инвестиционной привлекательности определяет активность инвестиционной деятельности, а также конкурентоспособность регионов Российской Федерации. В современной экономической науке категория «инвестиционная привлекательность» имеет ряд схожих понятий: «инвестиционный климат», «инвестиционная активность» и «инвестиционный имидж». Их объединяет нематериальная основа, но данные категории нельзя отождествлять.

Таблица 1

Категории инвестиционной привлекательности

Инвестиционная активность	самостоятельная экономическая категория, характеризующая устойчивое финансовое положение субъекта хозяйствования, представляет собой реальное вложение ресурсов за определенный период (процесс удовлетворения инвестиционного спроса)
Инвестиционный климат	совокупность экономических, политических, финансовых условий, оказывающих влияние на приток не только внешних, но и внутренних инвестиций
Инвестиционный имидж	комплексное отражение различных аспектов инвестиционного климата в субъективных представлениях инвесторов. Данное понятие дополняет инвестиционную привлекательность

Составлено по материалам: [3, с. 75]

Инвестиционная привлекательность характеризуется совокупностью различных объективных и субъективных ограничений и возможностей, обуславливающих интенсивность привлечения и эффективность использования инвестиций в хозяйственной системе региона с целью формирования его материальных и нематериальных ресурсов.

Наряду с этим необходимо отметить, что сравнительный анализ методик указывает на разнообразие, как по методологическому обоснованию системы исследования, так и по методу оценки инвестиционной ситуации. Таким образом, одни ученые и специалисты отдают предпочтение балльным, преимущественно экспертным методам оценки факторов, а другие же используют для этой цели статистические, количественные данные. Однако, учитывая, что ряд факторов, характеризующих инвестиционный потенциал, не поддается количественному измерению, в некоторых методиках используется смешанный подход.

Таким образом, можно констатировать единство взглядов всех исследователей на том, что многообразие условий и факторов, под воздействием которых происходит развитие регионов на современном этапе, определяет необходимость в разработке единого системного подхода к оценке инвестиционного потенциала регионов, в котором бы учитывались все условия и факторы их инвестиционного развития.

В итоге хотелось бы подчеркнуть, что комплексная оценка инвестиционного потенциала региона предполагает: существование обоснованной и научно выверенной системы показателей, а также наличие статистической базы. Вместе с тем следует отметить, что показатель инвестиционного потенциала не только предопределяет дальнейшее развитие региона, но и характеризует степень готовности региона к созданию, освоению и распространению разного типа нововведений, к реализации результатов инвестиционной и инновационной деятельности. В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что оценка инвестиционной привлекательности региональной экономики является важнейшим аспектом принятия любого инвестиционного решения.



Рис. 1. Алгоритм оценки потенциала устойчивого развития региона  
Составлено автором.

Такая комплексная оценка направлена на решение следующих задач (рис. 2):

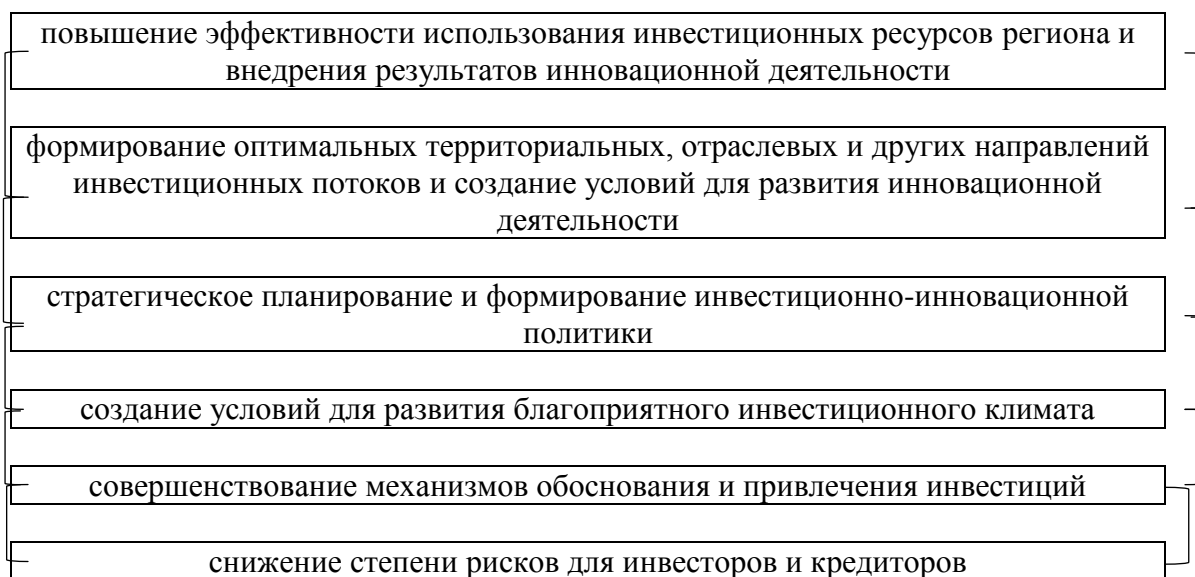


Рис. 2. Условия и факторы улучшения инвестиционного потенциала региона  
Составлено по материалам: [4, с. 50]

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дорошенко, Ю.А. Актуальные проблемы повышения инвестиционной привлекательности России [Текст] / Ю. А. Дорошенко, К. Н. Бобова // Экономика. Общество. Человек: межвузовский сборник научных трудов. / Белгор. регион. отд-е РАЕН. - 2015. - вып. XVIII. – С. 20-24.
2. Зубченко, Л. А. Иностранные инвестиции [Текст] : учеб. пособие / Л. А. Зубченко. – М. : Книгодел, 2016. – 178 с.
3. Косов, Н. С. Повышение действенности государственного регулирования инвестиционной сферы [Текст] : учеб. пособие / Н. С. Косов, С. А. Лютиков ; под общ. ред. Н. С. Косов. – Тамбов : Изд – во ТГТУ, 2013. – 176 с.
4. Рошин, И. Н. Инвестиционная политика в структуре стратегии [Текст] / И. Н. Рошин // Сборник научных трудов sworld. – 2015. – № 1. – С. 49-51.

#### АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВНЕШНЕГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*С.А. Гладченко, Н.Д. Дмитриева*  
г. Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье рассмотрено состояние государственного внешнего долга России. Был проведен анализ динамики структуры внешнего государственного долга РФ. Выявлены категории долга, имеющие тенденцию к росту.*

**Ключевые слова:** *государственный долг, внешний долг, структура государственного внешнего долга РФ.*

## ANALYSIS OF THE EXTERNAL STATE DEBT OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITION

*S.A. Gladchenko, N.D. Dmitrieva*  
*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The paper looks at the conditional external state debt of Russia. An analysis was made of the dynamics of the structure of the external public debt of the Russian Federation. The categories of debt have been identified, which tend to increase.*

**Keywords:** *state debt, external debt, structure of external state debt of Russia,*

Государственный внешний долг дает возможность государству финансировать свои расходы при возникновении дефицита собственных средств. Заимствования извне также позволяют правительству стимулировать рост национальной экономики. Однако существенным минусом такого вида задолженности является отвлечение средств из национальной экономики для погашения и обслуживания внешнего займа.

Для проведения анализа динамики структуры государственного внешнего долга за 2015-2017 гг. были использованы данные таблицы 1.

Таблица 1

Динамика структуры государственного внешнего долга РФ за 2015-2017 гг.

Категория долга, млн. долл.	на 01.01.2016	на 01.01.2017	на 01.01.2018	Тпр 2016 к 2015, %	Тпр 2017 к 2016, %
Государственный внешний долг РФ (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые РФ)	50 002,3	51 211,8	49 827,3	2,42	-2,70
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - не членами Парижского клуба	805,3	629,3	559,4	-21,86	-11,11
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - бывшими странами СЭВ	418,1	399,9	–	-4,35	–
Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами	966,2	822,1	677,6	-14,91	-17,58
Задолженность по внешним облигационным займам	35 911,2	37 607,0	38 209,5	4,72	1,60
Задолженность по ОВГВЗ	5,4	3,4	3,2	-37,04	-5,88
Прочая задолженность	20,2	19,6	20,4	-2,97	4,08
Государственные гарантии РФ в иностранной валюте	11 875,9	11 730,5	10 357,2	-1,22	-11,71

Источник: [3].

Исходя из данных таблицы, видим, что объем государственного внешнего долга России в 2016 году вырос на 1209,5 млн. долл., или на 2,4%. Однако уже в 2017 году наблюдалось снижение на 2,7%, или на 1384,5 млн. долл. Таким образом, данное снижение привело объем государственного внешнего долга к наименьшему значению за 2015-2017 гг.

Рассмотрим структуру государственного внешнего долга России с целью определения категорий долга, имеющих тенденцию к росту или снижению.

Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами – не членами Парижского клуба, за анализируемый период имеет тенденцию к снижению. Так, в 2016 году по отношению к 2015 году данный показатель снизился на 21,9%, или на 176 млн. долл.. В 2017 году снижение замедлилось, и было в размере 69,9 млн. долл., или 11,1%.

Задолженность перед официальными кредиторами, бывшими странами СЭВ, в 2016 году уменьшилась на 18,2 млн. долл., или на 4,35%. А в 2017 году данная задолженность в размере 399,9 млн. долл. была полностью погашена.

Снижение объемов задолженности происходит и перед официальными многосторонними кредиторами. В 2016 году произошло снижение на 14,9% в относительном выражении, и на 144,1 млн. долл. в абсолютном. В 2017 году уменьшение было уже на 17,6%, что привело к абсолютному значению в 677,6 млн. долл..

А вот задолженность по внешним облигационным займам имеет тенденцию к росту. В 2016 году по сравнению с 2015 годом прирост составил 4,7%, или 1695,8 млн. долл.. В 2017 году увеличение было на 602,5 млн. долл., то есть на 1,6%. Рост такого типа заимствования может преследовать следующие цели: финансирование бюджетного дефицита, рефинансирование имеющихся долгов, кардинальные изменения направлений развития страны, требующие значительных объемов денежных средств. Если смотреть на современное состояние дел в России, а также ее положение на мировой арене, то рост задолженности по еврооблигационным займам имеет вполне логичное обоснование. Во-первых, госбюджет РФ является дефицитным с 2013 года и по текущий период (дефицит в 2017 году составил 1349,1 млрд. руб.) [2]. Для нормального функционирования государства как основного института общественной жизни, необходимы финансовые ресурсы, которые могут быть получены посредством приобретения еврооблигационных займов. А во-вторых, ситуация с санкциями и ответными мерами РФ вынуждают страну выбрать новый курс развития, который позволит в будущем добиться независимости (насколько это возможно в условиях глобализации) от ведущих стран мира. На подобные мероприятия необходимо огромное количество денег, которого в стране нет. И поэтому РФ вынуждена прибегать к использованию внешних облигационных займов.

Задолженность по ОВГВЗ за анализируемый период снижается. В 2016 году уменьшение было в размере 2 млн. долл., или 37%. В 2017 году данный тип задолженности снизился еще на 5,9%, что привело к абсолютному значению в 3,2 млн долл..

Государственные гарантии РФ в иностранной валюте ежегодно уменьшаются. В 2016 году по отношению к 2015 году уменьшение составило 1,2%, а объем госгарантий был 11730,5 млн. долл.. А в 2017 году объем государственных гарантий РФ в иностранной валюте упал на 11,7%, до 10357,2 млн. долл.. Такое снижение может быть объяснено нежеланием государства выступать в роли гаранта обеспечения чьих-то обязательств. Вероятно, государство видит данные расходы нецелесообразными, поэтому наблюдается снижение суммы по этой статье.

Таким образом, рост внешнего госдолга РФ обуславливается, в первую очередь, увеличением задолженности по внешним облигационным займам. Так, удельный вес еврооблигационного займа в общем объеме государственного внешнего долга в России в 2015 году составил 71,8%; в 2016 году – 73,4%; в 2017 году – 76,7%. Стоит отметить, что это единственная категория долга, которая имеет стабильный рост. Остальные же составляющие внешнего госдолга имеют тенденцию к уменьшению. И есть еще одна категория долга, которая за анализируемый период не позволила выявить направления

развития – это прочая задолженность РФ. В 2016 году по сравнению с 2015 годом наблюдалось снижение значений по данной категории долга на 3%, а в 2017 году в отношении 2016 году был рост в размере 4,1%. По результатам проведенного исследования доказана проблема, которая требует четкой политики в области управления государственным внешним долгом России и должна быть нацелена на достижение максимальной эффективности заимствований, а также уменьшения долговой нагрузки экономики страны. В итоге должна произойти стабилизация и дальнейший рост экономического развития Российской Федерации.

Проблема значимости объема госдолга очень актуальна в современном мире. Так, государственный долг Японии на 31.12.2017 составил 253% от ВВП; Греции (на 31.12.2016) – 179% от ВВП; США (на 31.12.2017) – 105% от ВВП; Франции (на 31.12.2017) – 97% от ВВП; Китая (на 31.12.2016) – 46,2% от ВВП. Государственный долг России (как внешний, так и внутренний) на 31.12.2017 составил 12,6% к ВВП [1]. И этого следует, что показатели долговой нагрузки России в разы меньше, чем у других более развитых стран. В первую очередь, это может быть связано с положением России в кредитном рейтинге стран. Под данным рейтингом понимается оценка возможности государства отвечать по принятым обязательствам. Также рейтинг может свидетельствовать о степени безопасности инвестирования денежных средств в развитие экономики. В данном рейтинге на 02.12.2017 Россия занимает 69-е место с рейтинговым индексом 47 (максимально – 100) [1]. Это говорит о том, что российская экономика в глазах иностранных инвесторов не привлекательна. Другим объяснением столь низкого уровня государственной задолженности может быть то, что государство, помня опыт 90-х годов, не рискует влезать в большие долги.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод о том, что размер государственного долга страны, как внешнего так и внутреннего, зависит от степени развитости ее экономики: чем более развита экономическая сфера в стране, тем больше средств необходимо государству для поддержания ее последующего развития, а значит, объем заемных средств будет расти.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ банков. Портал банковского аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://analizbankov.ru/index.php> (Дата обращения 06.04.2018)
2. Единый портал Бюджетной системы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.budget.gov.ru> (Дата обращения: 06.04.2018)
3. Министерство Финансов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/> (Дата обращения 06.04.2018)
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 06.04.2018)

#### ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ СО СТРАНАМИ БРИКС

*Е.А. Горшенкова, Е.И. Дорохова*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье рассматриваются основные направления инвестиционного сотрудничества России со странами БРИКС, а также определяются интересы и позиции России в организации.*

*Ключевые слова: БРИКС, Россия, инвестиции, инвестиционное сотрудничество, инвестиционный проект.*



## INVESTMENT COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND BRICS COUNTRIES

*E.A. Gorshenkova, E.I. Dorokhova*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The article examines the main areas of investment cooperation between Russia and other BRICS countries, also determines the interests and positions of Russia in relation to this association.*

**Keywords:** *BRICS, Russia, investments, investment cooperation, investment project.*

В последние годы сотрудничество стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка) привлекает внимание всего мира. Как представители быстро развивающихся экономик, эти страны являются движущей силой экономического роста, особенно, после мирового экономического кризиса 2009 г. Доля ВВП развитых стран во главе с США в мире постепенно сокращается, и развивающиеся экономики вносят все больший вклад в мировое хозяйство. Одним из наиболее значимых направлений укрепления связей между странами БРИКС может стать их инвестиционное сотрудничество.

В таблице представлены объемы прямых иностранных инвестиций в экономике стран БРИКС.

Таблица

Прямые иностранные инвестиции в экономике стран БРИКС, млн. долл. США

Наименование страны	ПИИ в страну		ПИИ из страны	
	2000	2016	2000	2016
Россия	2 651	37 668	3 152	27 272
Бразилия	32 779	58 680	2 282	3 092
Индия	3 588	44 486	514	5 120
Китай	40 715	133 700	916	183 100
ЮАР	887	2 270	271	3 382
БРИКС в целом	80 620	276 804	7 135	221 966

Источник: [6].

Можно заметить, что приток прямых иностранных инвестиций в эти страны за последние 16 лет увеличился более чем в три раза и достиг в 2016 г. по данным ЮНСТАД 276,8 млрд. долл. США. Таким образом, доля данных стран в мировых поступлениях ПИИ выросла и достигла 20,9% в 2016 г. (5,9% в 2000 г.). Следует отметить, что практически половина всех инвестиций в страны БРИКС приходится на Китай (48,3%), далее следуют Бразилия (21,2%), Индия (16,1%), Россия (13,6%), ЮАР (0,8%).

Страны БРИКС также являются важными инвесторами. Их инвестиции увеличились с 7 млрд. долл. США в 2000 г. до 222 млрд. долл. США в 2016 г., что составляет 15,3% мировых инвестиций (16 лет назад их доля составляла всего лишь 0,6%). Большая часть всех исходящих инвестиций приходится на Китай и Россию – 82,5% и 12,3% соответственно.

Прямые инвестиции из стран БРИКС поступают в основном в развивающиеся страны (на долю которых приходится 42% ПИИ) и в страны-члены Европейского Союза (34%). Данные инвестиции определяются в основном поиском рынков сбыта, и основным инструментом в данном случае являются трансграничные слияния и поглощения. Внутрорегиональные прямые иностранные инвестиции также имеют большое значение для стран БРИКС: в соседние с организацией страны поступает около 43% инвестиций.

Тем не менее, несмотря на высокую инвестиционную привлекательность стран БРИКС, доля их взаимных инвестиций остается небольшой.

Россия имеет достаточный производственный, технический и научный потенциал, однако, в связи с экономической и политической ситуацией в мире, возникают проблемы инвестиционной привлекательности РФ для иностранных инвесторов.

Согласно данным Банка России, основными странами-инвесторами, вкладывающими свои денежные средства в российскую экономику, являются Великобритания, Багамские Острова, Франция, Германия, Ирландия. На долю стран БРИКС приходится лишь 9,69% всех инвестиций.

Кроме того, Китай, Индия, Бразилия и ЮАР также не входят в список основных стран-получателей российских инвестиций. Российские инвесторы предпочитают направлять свои средства преимущественно в Турцию, Финляндию, США, Люксембург, Австрию, Кипр, Виргинские Острова.

Тем не менее, среди стран БРИКС заметно выделяется Китай. Рисунок отражает динамику объема китайских инвестиций в экономику России за последние 6 лет.

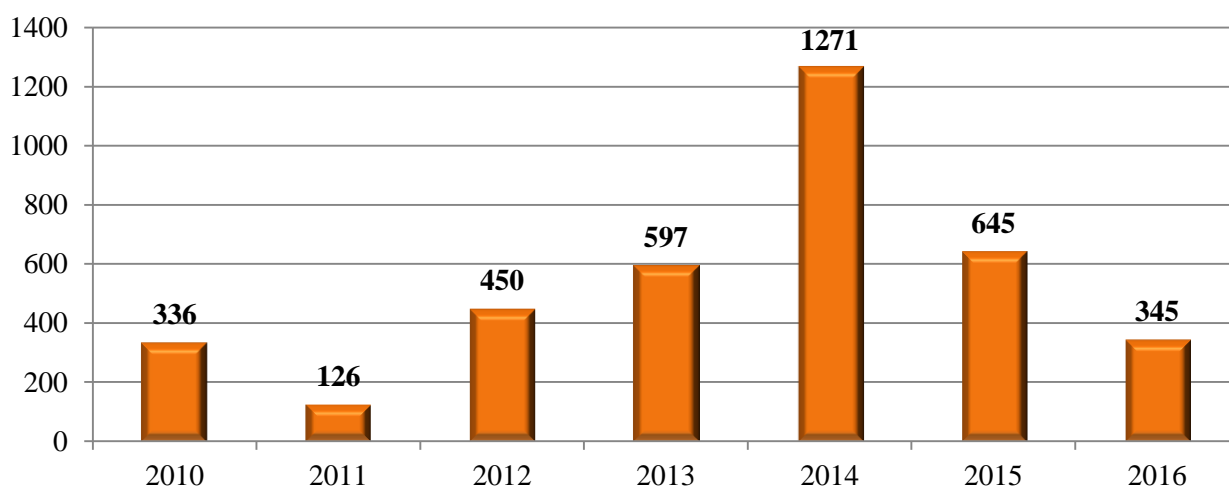


Рис. Прямые иностранные инвестиции в Российскую Федерацию из Китая, млн долл. США

Составлено по материалам: [4].

Можно заметить, что с 2012 года наметилась положительная тенденция в инвестиционном сотрудничестве двух стран. В 2014 году был зафиксирован максимальный объем прямых иностранных инвестиций в экономику нашей страны – 1271 млн. долл. США, что на 112,9 % больше по сравнению с предыдущим годом. Такой скачок был вызван подписанием в 2014 году крупных торговых соглашений в энергетической и производственной сферах.

Крупнейшие вложения китайских партнеров по-прежнему приходятся на энергетическую сферу (прежде всего, это перевозки и переработка российской нефти, экспорт в Китай электроэнергии, строительство и реконструкция объектов производства электроэнергии), а также на освоение месторождений полезных ископаемых, переработку древесины, строительство, торговлю, промышленное производство.

На данный момент среди действующих проектов с участием китайских компаний наибольшие вложения привлекают добыча и переработка энергоносителей (проект «Ямал-СПГ»), производство калийных удобрений («Уралкалий»), металлургия («Металлы Восточной Сибири»), строительство (ГК «Синтез»), деятельность в сфере финансов (Московская биржа, ВТБ).

Иностранные инвестиции в российскую экономику замедлились после начала украинского кризиса. В 2015 году Китай отказался от заявленных ранее планов активного инвестирования, некоторые проекты были заморожены (например, «Сила Сибири», строительство широкофюзеляжного самолета и пр.). Таким образом, проблемы российской экономики отталкивают китайских инвесторов и мешают их экспансии в российской экономике

При рассмотрении российских инвестиций в Китай стоит отметить незначительность их объема. По данным Центрального Банка России в 2016 году они составили лишь 6 млн. долл. США. Российские бизнесмены предпочитают вкладывать в строительство, производственный сектор, а также транспорт и инфраструктуру. Общее количество проектов в Китае, в которых задействованы российские капиталы насчитывает более 2500 единиц, что говорит о стремлении представителей малого и среднего бизнеса РФ вкладывать в достаточно устойчивую экономику КНР [3, с.15].

По объемам инвестиционных потоков Россия и Индия не являются друг для друга ключевыми партнерами. Общий объем инвестиций из Индии в страны БРИКС в 2016 г. составил 2 млрд. долл. США, из которых три четверти приходится на Российскую Федерацию. При этом российской инвестиционно-привлекательной отраслью для Индии является добывающая промышленность.

С 2001 года индийская государственная нефтегазовая корпорация «ОуЭнджиСи» (ONGC) через дочернюю компанию «ОуЭнджиСивидеш Лтд.» (OVL) участвует в нефтегазовом проекте «Сахалин-1», в котором ей принадлежит 20% акций (компания является крупнейшим индийским инвестором в России)[1]. В мае 2014 года ОАО «НК «Роснефть» подписала с OVL Меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству на арктическом шельфе России.

Тем не менее, индийские иностранные инвестиции представлены не только в добывающей промышленности, но и в обработке алмазов, оптовой торговле текстильными и галантерейными изделиями и фармацевтическими препаратами.

Российские инвестиции в Индии являются менее разнообразными. Важным инвестиционным проектом, реализуемым с российским участием на территории Индии, является проект АФК «Система» по созданию паниндийского оператора мобильной связи. В марте 2008 года совместная компания Sistema Shyam Teleservices Ltd получила универсальную паниндийскую лицензию на предоставление услуг мобильной связи.

В настоящее время в Индии банковскую коммерческую деятельность осуществляют Банк ВТБ и Сбербанк России. Внешэкономбанк и Газпромбанк открыли в Индии свои представительства. Индийский банковский сектор представлен в России ООО «Коммерческий Индо Банк» [1].

Бразилия является крупнейшим торговым партнером России в Латинской Америке, однако, масштабы российского инвестиционного сотрудничества с ней остаются практически незаметными. Примеров инвестиционного сотрудничества пока немного. Так, компания «Биокад» создала в Бразилии дочернее предприятие BIOCAD Brazil Pharmaceutica для реализации проекта, направленного на организацию производства в Бразилии современных высокоэффективных лекарственных препаратов.

В 2014 г. ПАО «Уралкалий» приобрело 25% акций холдинговой компании Equiplan Participacoes S.A., основного акционера грузового морского терминала Terminais Portuarios da Pontado Felix в г. Антонина (Бразилия). Сделка позволила ускорить разгрузку поставляемого из России калия в периоды пикового спроса в Бразилии (в разгар сельскохозяйственного сезона). Сумма контракта оценивается в 35 млн. долл. США.

В 2012 г. бразильская группа компаний Marcopolo S.A. и ПАО «КАМАЗ» создали совместное предприятие по производству автобусов ООО «КАМАЗ-Марко» в Нефтекамске, Башкортостан. Серийное производство автобусов Bravis стартовало в конце 2012 г. [5].

Одна пятая прямых инвестиций из Южно-Африканской республики в 2015 г. была направлена в другие страны БРИКС, в основном в Китай, далее следует Россия, затем Индия и Бразилия. Основными отраслями для инвестирования здесь являются добыча полезных ископаемых, инфраструктура, строительство и финансы.

Россия занимает 12-е место в ЮАР по количеству реализуемых инвестиционных проектов и 5-е – по вложенным инвестициям среди других стран-инвесторов. Приход в ЮАР российских инвесторов в первую очередь связано с ее уникальными природными ресурсами.

В ЮАР работают Группа компаний «Ренова» (добыча марганцевой руды, производство марганца и ферросплавов, проекты в сфере солнечной энергетики), ОАО «Северсталь» (производство брикетированного железа) и «Ренессанс капитал» (финансовые услуги). Подписано соглашение между АО «Росгеология» и южноафриканской нефтегазовой госкорпорацией «Петро-Эс-Эй» о сотрудничестве в разведке и разработке углеводородного сырья на шельфе ЮАР.

В России действует ряд компаний с южноафриканским капиталом – «САБ-Миллер», «Монди», «Насперс», «Бейтман», «Белл», «Стандард Банк» [2].

Таким образом, современное состояние инвестиционного сотрудничества России со странами БРИКС не является достаточно эффективным. Как и в случае с внешней торговлей, инвестиции имеют преимущественно сырьевую направленность. Основным партнером России в инвестиционной сфере среди стран БРИКС является Китай, однако с 2015 года наблюдается тенденция к сокращению объема прямых иностранных инвестиций из Китая в российскую экономику. Снижение инвестиционной привлекательности экономики страны вызвано как давно существующими проблемами, которые остаются нерешенными, так и новыми факторами, связанными с украинским кризисом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Межгосударственные отношения России и Индии// РИА-новости [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/spravka/20170601/1495513974.html>.
2. Межгосударственные отношения России и ЮАР// РИА-новости [Электронный ресурс] – <https://ria.ru/spravka/20170904/1501707800.html>.
3. Новиков, А.В. Стратегии развития как основные конкурентные преимущества объединения БРИКС / А.В. Новиков, И.Я. Новикова // Вестник НГУЭУ. – 2016. – №2. – С. 10-26.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
5. Экономические отношения России и Бразилии// Информационное агентство ТАСС [Электронный ресурс] – <http://tass.ru/info/3331792>.
6. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) [Электронныйресурс]. – Режимдоступа: <http://www.unctad.org>.

#### ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*А.О. Гура*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В данной статье рассматриваются направления развития государственного регулирования внешнеэкономической деятельности государства. Особое внимание*

уделяется выработке рекомендаций по совершенствованию методов и способов управления развитием внешнеторговой деятельности.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, международное разделение труда, мировая экономика.

## THE PECULIARITIES OF STATE REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

**A.O. Gura**

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*In this article the directions of development of state regulation of foreign economic activity of the state are considered. Particular attention is paid to the development of recommendations for improving the methods and methods of managing the development of foreign trade.*

**Keywords:** *foreign trade activities, foreign trade, international division of labour, the global economy.*

Можно выделить несколько направлений государственного регулирования внешнеэкономической деятельности: валютное, финансовое, кредитное, таможенно-тарифное и нетарифное, гарантирование экспортного контроля; также анализ политики в сфере сертификации ввозимых и вывозимых товаров. Данные направления регламентируются законодательством РФ. При анализе главнейших функций государства, была выявлена одна из важных- прогнозирование и разработка плана внешнеэкономической деятельности, так как на основе данной политики строятся отношения с различными странами [1,с.37].

На протяжении долгого времени в России преобладала государственная монополия внешней торговли. При ней отбор стран-партнеров зависел в первую очередь от их политических и идеологических взглядов. Переход к рыночной экономике устанавливал во внешней торговле политику обмена, кроме этого, важно учитывать конкурентные преимущества России, проводить анализ положения внешнеэкономических концепций, создание стратегий для улучшения и развития ВЭД [1,с.37].

Государственное регулирование внешнеэкономических связей – это совокупность хозяйственно-политических мер, которые будут реализованы государственными органами в зависимости от причастности страны к международному разделению труда, данные меры направлены на улучшение продуктивности общественного производства и совершенствования системы потребления. Данное регулирование определяется как главное составляющее в общем механизме производства государственного финансового ресурса и является важным фактором в государственном регулировании национальной экономики [2, с.67].

Также можно выделить еще несколько главных факторов государственного регулирования: воспроизводственный, технологический, отраслевой и территориальный его устройство, научно-техническое развитие страны, общественные отношения, состояние окружающей среды и другие факторы. В зависимости от уровня главных проблем государства, которые появляются в хозяйственной сфере, определяются важнейшие цели государственного регулирования ВЭД на глобальном уровне[2,с.68].

Таковыми целями могут являться: устранение экономического кризиса, потребность в разработке новой системы производства потенциала страны, отстаивание интересов отечественного производителя, повышение уровня занятости, стабилизация платежного баланса, устранение инфляции и т.д.[2, с.69].

Хороший результат при достижении поставленных целей предопределяет главные формы, направления, масштабы государственного регулирования внешнеэкономических

связей. При этом, огромное влияние на разработку ВЭД оказывает внутри - и внешнеэкономическая направленность страны, интегральный вектор заинтересованности субъектов внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование ВЭД воспроизводится при содействии управленческих, финансовых, бюджетных, кредитных средств, а также, следует упомянуть о политической направленности государственного сектора экономики [2,с.69].

Главный смысл государственного регулирования внешнеэкономических связей состоит в стабилизации системы внешнеэкономических отношений и её развития до положения, при котором оно смогло бы обеспечить наилучшее исполнение национальных, групповых и личных предпочтений объектов внешнеэкономической деятельности в определенных временных рамках с учетом её перспективности на правовой основе, всеобщих международных принципов, регламентов и правил. Сама конструкция координирования международных финансовых связей является совокупностью определенных правил и принципов, органов и способов стабилизации отношений, которые имеют непосредственное отношение к субъектам внешнеэкономической деятельности. Данная структура состоит из трех главных элементов:

- методы управления;
- комплекс определенных способов и органов регулирования;
- институционно-правовые устройства [4, с.3].

Доступ к стабилизации международных экономических отношений характеризуется нормами координации внешнеэкономических связей. Существует два важнейших принципа международного сотрудничества, которые выражают направленность и формы стабилизации внешнеэкономических связей: протекционизм и свобода торговли [3, с.37].

Различные экономические методы и организмы государственного регулирования включают в себя: таможенные тарифы; экспортные и импортные квоты и лицензии; субсидии; валютные курсы; систему фиксирования цен на экспортно-импортные товары. Институционно-правовые устройства включают в себя: всевозможные межрегиональные и национальные акты, контракты, сделки, договора, соглашения, нормы, правила, обычаи традиции и т.д. Они и являются регулируемыми составляющими режимов исполнения международного финансового сотрудничества [6, с.17].

Продуктивность и уровень системы регулирования внешнеэкономических связей оценивается по данным критериям:

- полезность применения и назначения финансовых ресурсов, имеющихся в стране, которые обеспечат спрос потребления товаров и услуг населением страны;
- оказание существенного влияния механизма регулирования на развитие финансового резерва, вовлечение в данные процессы инвестиций;
- гарантия занятости населения;
- удобное распределение и использование доходов между субъектами внешнеэкономической деятельности на всех действующих уровнях;
- устойчивость ценовой политики;
- высокий уровень жизнедеятельности населения;
- обеспечение экономической стабилизации страны. [5,с.2]

Структура регулирования международных экономических отношений состоит из двух, связанных между собой, элементов: государственного и международного. Из этого положения можно сделать вывод о том, что система государственного регулирования внешнеэкономических связей зависит от международных рычагов и компонентов. Также, влияние оказывает и структура интеграции национального воспроизводственного потенциала в мирохозяйственные связи, какую роль данная национальная экономика играет в мировом хозяйстве [5,с.126].

Если проводить анализ государственного регулирования рассматривая его как определенный механизм, необходимо обозначить четыре главных элемента. Самым

главным из них, который устанавливает необходимость функционирования всего механизма, является разработка и воплощение внешнеэкономической политической направленности. В ядро внешнеэкономической политики стран-участниц международного разделения труда можно отнести перманентный (зафиксированный, сплошной, неизменный) процесс глубокой адаптации систем национальных экономик (отраслевой, технологической, организационной и т.д.) к наиболее развитой структуре мирового хозяйства. Кроме того, можно отметить, что государственное регулирование ВЭД является совокупностью системных способов законодательного, исполнительного и контролирующего характера, которые направлены на улучшение ВЭД, и данное развитие осуществляется исключительно в интересах национальной экономики [3, с.36].

На основе этого выделяется цель государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Цель регулирования - балансирование и адаптация внешнеэкономического национального механизма к переменившимся условиям МРТ (международное разделение труда), мирового рынка и форм международного сотрудничества, преодоление государственных стратегических проблем, устранение национальных затруднительных вопросов. При изучении данной темы, следует рассмотреть функции государственного регулирования ВЭД. Главной функцией государственного регулирования является выявление проблем ВЭД и разработка концепций их решения [2, с.56].

Также немало важно определить цель развития, выявить главные задачи, рассмотреть наиболее выгодные пути достижения поставленной цели [3, с.45].

На основе проведенного анализа, мы можем указать важнейшие принципы государственного регулирования на территории РФ:

- защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей товаров и услуг;
- целостность механизма государственного регулирования ВЭД;
- целостность таможенной территории РФ;
- финансовые меры регулирования находятся на первом месте (оказание экономических мер влияет на экономические процессы, важно учесть, что данный процесс происходит под воздействием интересов участников: установление таможенных пошлин, акцизов, ставка рефинансирования, валютный курс и др.) Административные меры - меры прямого ограничения экспорта или импорта, например, установление квот, лицензии, эмбарго);
- все участники внешнеэкономической деятельности равны между собой;
- необходимо проявлять взаимность в отношении стран участников, или определенной группы государств;
- невмешательство в экономическую политику других стран и органов власти этих стран, исключение нанесения какого-либо вреда экономике и государству в целом;
- обеспечение выполнения обязательств РФ по ее международным договорам и осуществление вытекающих из этих договоров прав РФ;
- выбор мер государственного регулирования по принципу достаточности;
- гласность в разработке, принятии и применении мер регулирования ВЭД;
- обеспечение обороны страны и безопасности государства;
- обеспечение права на обжалование в судебном или ином установленном законом порядке незаконных действий (бездействия) государственных органов и их должностных лиц;
- единство применения методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности на всей территории РФ.

В целом подводя итог вышеописанному, следует отметить, что в настоящее время особенно важно выработать систематический подход к совершенствованию государственного регулирования внешнеэкономической деятельности РФ.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Текст] / Р.М. Нуреев. – М.: Издательство НОРМА, 2002. – 572 с
2. Рисин, И.Е. Государственное регулирование экономики [Текст] / И.Е. Рисин, Ю.И. Трещевский, С.М. Сотников – Воронеж : Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2003. - 240с.
3. Теория и практика управления и государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) на современном этапе [Текст] / Лылов А.И., Лылов А.А., Мартынов Ю.И., Хацкевич Л.Д.. – Воронеж: Б.и., 1999. - 48 с.
4. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности : федеральный закон от 13.10.1995 N 157-ФЗ (ред. от 8.12.2003 №164-ФЗ) [Электронный ресурс]// Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»..
5. Селюков, М.В. К вопросу о таможенно-тарифном регулировании внешнеэкономической деятельности государства [Текст] / М.В. Селюков, М. Артамонова, Т. Буровникова // Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права: сборник научных трудов по материалам 7 Международной научно-практической конференции 12.12.2014г. – Саратов, 2014. С.126-129.
6. Селюков, М.В. Проблемы взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов [Текст] / М.В. Селюков, Н.П. Шалыгина // Конкурентоспособность экономики в эпоху глобализации: российский и международный опыт: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. НИУ «БелГУ», 27 сентября 2016 года. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. С. 14-18.

## САЙТ И ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ

*А. Д. Дамировна*  
*Бухара, Узбекистан*  
*Бухарский инженерно-технологический институт*

*Развитие Интернет технологий в Узбекистане открывает новые горизонты для эффективных рекламных решений. Ни одно современное начинание или предприятие не обходится без освещения в сети Интернет. Объемы размещения рекламы в Интернете постоянно растут и составляют существенный процент от общей доли рынка рекламы в Узбекистане.*

**Ключевые слова:** *Узбекистан, сайт, интернет, реклама, продажа, преимущества сайта, СМИ, анализ рынка*

## WEBSITE AND INTERNET ADVERTISING AS A TOOL TO INCREASE SALES

*A.D. Damirova,*  
*Bukhara, Uzbekistan*  
*Bukhara engineering-technological Institute*

*Development of Internet technologies in Uzbekistan opens new horizons for effective advertising solutions. No modern undertaking or enterprise is complete without lighting on the Internet. The volume of advertising on the Internet is constantly growing and constitutes a significant percentage of the total market share of advertising in Uzbekistan.*

**Keywords:** *Uzbekistan, website, Internet, advertising, sale, advantages of the site, mass media, market analysis*



Развитие Интернет технологий в Узбекистане открывает новые горизонты для эффективных рекламных решений. Ни одно современное начинание или предприятие не обходится без освещения в сети Интернет. Объемы размещения рекламы в Интернете постоянно растут и составляют существенный процент от общей доли рынка рекламы в Узбекистане.

Преимущества сайта как инструмент для рекламы:

✓ **Долгосрочность** - размещенная в Интернете информация хранится до тех пор, пока владелец сайта сам не решит её удалить.

✓ **Аудитория** - даже самые массовые издания не в состоянии охватить ту аудиторию, которую охватывает Интернет. Многие издания являются региональными, в то время как рекламу, размещенную на Вашем сайте, увидят не только жители всех регионов Узбекистана, но и потенциальные покупатели в России, странах СНГ и зарубежья.

✓ **Выгодность**- за каждое обновление рекламного объявления в газетах и журналах надо платить, в то время как обновление и продление Ваших объявлений на сайте Вам ничего не стоит.

✓ **Направленность**- посещая Ваш сайт, потенциальные клиенты видят только ту информацию, которая им нужна, в то время как в других источниках им приходится искать ваше объявление среди объявлений множества компаний.

✓ **Поиск**- размещенная на сайте информация отображается в поисковых системах по точным запросам пользователей, что позволяет потенциальному клиенту выйти прямо на Вашу компанию. В СМИ такой функции просто нет.

✓ **Оперативность** - размещенная на сайте информация круглые сутки доступна пользователям сразу же после её сохранения.

Учитывая приведенные выше факты, можно смело предположить, что уже в самом ближайшем будущем реклама в Интернете по своим объемам обгонит СМИ. Немного статистика.

Насколько велик объем рынка интернет-рекламы в Узбекистане?

Общий рекламный рынок в Узбекистане составляет \$25 млн. Сюда входит ТВ, наружная реклама и все остальное. По этому показателю наша страна сопоставима с Арменией с ее 3 млн населением. По нашим оценкам, доля интернет рекламы занимает из этого количества примерно 7-8% за 2017 год, причем большую часть этих денег мы не видим, так-как она размещается напрямую людьми через валютные карты. Речь в первую очередь о размещении в Facebook и о контекстной рекламе в поисковых системах.

На какие сайты чаще всего заходят узбекистанцы?

Конечно, в первую очередь это социальные сети. Лидерами являются Facebook и Instagram, совокупная аудитория которых по стране составляет 1.2-1.3 млн человек, и сегодня это две самые быстрорастущие социальные сети. Очень сильно вырос, конечно, и узбекский сегмент ресурсов. Тройку лидеров среди самых посещаемых сайтов на узбекском языке замыкают Kun.uz, Daryo.uz и UFF.uz.

Если интернету принадлежит всего 7-8%, какие рекламные каналы популярнее всего в Узбекистане?

Телевидение и наружная реклама. Последняя выигрывает за счет своей дешевизны. Интернет занимает третье место, и продолжает активнее набирать обороты с каждым годом. В основном происходит это из-за «съедания» рекламных бюджетов с радио и прессы. Постепенно многие рекламодатели начинают уходить с рекламы на ТВ, хотя радио страдает в первую очередь.

Есть ли прогнозы по росту интернет-рекламы на ближайшее время?

В соседнем Казахстане и России самые популярнее статьи расходов среди рекламодателей – это интернет и телевидение. В России объемы интернета уже превышают телевизионный рынок. Только за последний год в Узбекистане произошло

огромное количество полезных изменений, что должно благоприятно сказаться также и на увеличении скорости.

Тенденции на 2018 год следующие: значительный рост видеорекламы, социальных сетей и сайтов Узнета. Ближайшие пару лет бюджеты рекламодателей будут делиться между Facebook'ом и сайтами Узнета (в основном это узбекоязычные СМИ). Далее в Узбекистане начнется эра Google (контекстная реклама и YouTube) и рекламодатели будут активнее работать над качественным трафиком и воронками продаж.

При создании и разработке сайта следует принять во внимание следующие факты:

5. Количество пользователей Интернета в Узбекистане, по разным подсчетам, около **2 млн. человек**.

6. Аудитория РуНета составляет до **10 млн. человек** в сутки.

7. Почти каждый пользователь хотя бы раз в день пользуется поисковой системой.

8. До 90 процентов посетителей приходят на сайт через поисковые системы.

Создание сайта:

✓ **способствует росту объема продаж** - С помощью технологий компания может создать большой магазин, не имея торговых площадей вообще. Сайт может влиять на рост объемов продаж двумя путями: продавать товар с сайта или привлекать потенциальных клиентов для фирмы, которая работает не в Интернете.

✓ **позволяет оперативно предоставлять информацию клиентам** - Сайт - уникальная информационная площадка, позволяющая размещать на общий доступ последние неограниченные по объему сведения о товарах, услугах, ценах и новостях компании. Процесс обновления сайта занимает всего несколько минут.

✓ **формирует имидж компании** - собственное представительство в Интернете позволит Вашей компании подчеркнуть статус компании и продемонстрировать серьезность бизнеса.

✓ **помогает найти новых партнеров** - Интернет - это место, где собирается большое количество людей из разных сфер деятельности и бизнеса, которые всегда могут найти Ваш сайт и информацию о компании.

✓ **снижает Ваши расходы** - наличие собственной информационной площадки позволяет со временем снижать расходы на рекламу в СМИ, а потом и вовсе от неё отказаться. Миллионы развитых компаний во всем мире не вложили в рекламу в СМИ ни цента, однако имеют большие объемы продаж благодаря сайтам в Интернете.

✓ **позволяет повысить эффективность рекламы Вашей продукции** - Сайт - уникальное место рекламы, доступное 24 часа в сутки, 7 дней в неделю и 365 дней в году

✓ **способствует увеличению прибыли от продаж** - Повышение прибыли от продаж происходит за счет роста объема сбыта через сайт за счет привлечения новых клиентов и снижения расходов на рекламу, работу с клиентами и содержание торговых площадей. Сайт выполняет функцию консультанта и рассказывает о товарах и услугах лучше человека. Информация на сайте работает круглосуточно и требует постоянных и больших капиталовложений.

Даже для компаний, ведущих успешный бизнес в офф-лайн, Веб-сайт может принести дополнительный доход.

С появлением сайта эффективность рекламы в СМИ может значительно увеличиться, а рекламный бюджет уменьшиться, так как отпадет необходимость покупать большие рекламные модули и размещать на рекламных площадях максимум текстовой информации на 1 см<sup>2</sup>. Вам достаточно указать на визитках, листовках, флаерах, календарях и любых ваших рекламных носителях адрес вашего Веб-сайта, а на сайте разместить описания продукции, фотографии, схемы, сертификаты товаров или услуг. Заглянув на Ваш сайт, посетители смогут получить необходимую информацию, внимательно ознакомиться со всеми описаниями и предложениями, а также сделать заказ в соответствующем разделе сайта.

С появлением сайта Вы перестанете переплачивать за огромные тиражи рекламных листовок, которые практически никто не читает, и информация на которых устаревает быстрее, чем Вы их успеваете печатать.

Вам не потребуется больше тратить время и деньги на рассылку факсовых предложений и прайс-листов по межгороду. Достаточно сообщить Вашим покупателям или партнерам адрес сайта и указать, на какой странице лежит нужная информация.

Размещенная на сайте справочная информация позволит Вам обеспечить Вашим покупателям и клиентам дополнительный сервис, который они оценят по достоинству.

Интернет-сайты с системой управления (CMS), позволяют вам легко и оперативно представлять необходимую информацию для Ваших клиентов и партнеров в сети Интернет.

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В РФ**

*Ю.С. Демидова*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье рассматриваются специфические особенности деятельности таможенных представителей в РФ. Особое внимание уделяется истории возникновения и тенденциям развития деятельности таможенных представителей.*

***Ключевые слова:** таможенный представитель, таможенное дело, внешнеэкономическая деятельность.*

## **PECULIARITIES OF DEVELOPMENT OF CUSTOMS REPRESENTATIVES ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Yu.S. Demidova*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The article considers specific features of the activities of customs representatives in the Russian Federation. Particular attention is paid to the history of the emergence and development trends of the activities of customs representatives.*

***Keywords:** customs representative, customs business, foreign economic activity.*

Институт таможенных представителей (или как их называли ранее брокеров) существует в мировой практике уже сто лет. Начало этой профессии было положено XIX веке в Европе. [9, с. 201]

История российских таможенных представителей не столь обширна и продолжительна, но целью введения таможенных представителей было - эффективное управление внешнеэкономической деятельностью государства.

Так, Постановление Совета Министров СССР от 7 марта 1989 г. № 203 [6] впервые вводило понятие «декларирование», которое осуществлялось посредством представления таможенным органам таможенной декларации определенного образца, полностью соответствовавшего такому же документу, который был принят в зарубежной практике, а именно - Единый административный документ Европейского Союза.

С введением таможенной декларации по аналогу с европейским документом, в процедуре таможенного контроля в нашей стране, были созданы предпосылки для создания – таможенных представителей.

Можно также назвать несколько причин, по которым возник институт таможенного представительства:

- государство отказалось от монополии в сфере внешнеторговой деятельности и разрешило частным структурам самостоятельно выходить на внешние рынки;
- развитие деятельности таможенных органов потребовало применение современных методов и способов таможенного оформления, а для этого необходимо были специальные знания от лиц, которые перемещали товар через таможенную границу, на помощь здесь как раз и пришли таможенные представители;

Таким образом, с усилением роли внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности возникла потребность в сотрудничестве с таможенными представителями.

Изначально, услуги по таможенному декларированию предоставлялись специальными экспортерами – это были организации, которые занимались внешнеэкономической деятельностью еще со времен советской внешнеторговой монополии и потому обладали специальными знаниями и определенным опытом в вопросах внешнеэкономической торговли. Правовую основу их деятельности составляло Положение о порядке пропуска и декларирования товаров и имущества, перемещаемых через государственную границу СССР. [7]

Деятельность была не столько обширна – в среднем в период с 1989 по 1991 г действовало примерно 5 фирм, которые занимались декларированием.

В результате распада СССР – данный вид деятельности стал играть значительную роль – увеличение границ и внешнеэкономических связей повлияло на рост фирм. К 1994 г. их было уже около 100.

Эволюцию правового статуса таможенного брокера (таможенного представителя) можно проследить, в том числе по его закреплению в таможенных кодексах, которых было до настоящего времени три: ТК РФ 1993 г. [3], ТК ТС 2003 г. [4], ТК ТС 2010 г. [5]

Только с 1993 г., в связи с принятием Таможенного кодекса РФ в 1993 г. таможенные представители обрели официальный правовой статус (были определены права и обязанности, вопросы лицензирования и т.д.).

Глава 24 ТК ТС была полностью посвящена деятельности таможенных брокеров. Однако из недостатков можно отметить следующее – глава содержала слишком много отсылок к другим нормативно – правовым актам. Кодекс не мог самостоятельно регулировать правовой статус таможенных брокеров, для этого требовался комплекс нормативно – правовых актов.

Появление первых структур таможенных представителей в том виде, в каком они существуют сейчас было связано с утверждением в 1998 г. Порядка лицензирования и осуществления контроля за деятельностью таможенного брокера со стороны таможенных органов. Именно этот приказ позволил до конца урегулировать некоторые практические вопросы в сфере деятельности таможенных представителей.

После вступления в силу ТК ТС в 2010 г. название «таможенный брокер» было изменено на «таможенный представитель».

Отметим причины отмены понятия «брокер»:

Во-первых, это наименование вполне соответствует формулировкам Киотской конвенции [1].

Во-вторых, российское таможенное право и таможенное, а также финансовое законодательство содержит определение таких понятий как «брокер», а также «брокерская деятельность» и они не совпадают с понятием «таможенный представитель».

Даже в любом толковом словаре[8, с. 90] можно найти определение понятия «брокер» и будет понятно, что брокер – это участник биржи - это посредник при заключении сделок. Он специализируется на определенных видах товаров и услуг. Если сравнить определения брокерской деятельности и таможенных представителей, то становится очевидным, что можно все – таки выделить несколько схожих черт: это возможность осуществлять действия от имени и по поручению лиц, а также определенная

специфичность предоставляемых услуг – это совершение таможенных операций. Все остальное (относительно брокерской деятельности) не входило в сферу деятельности таможенных представителей.

Можно сделать вывод о том, что использование такого понятия как «брокер» применительно к понятию «таможенный представитель» само по себе является юридически неправильным, что и было устранено в ТК ТС.

Главное отличие названных терминов заключалось в том, что таможенные представители действовали поручению клиента и за его счет, однако от своего имени, в то время как декларанты осуществляли деятельность от имени нанявших их лиц. Это полностью изменило статус «таможенных брокеров».

Поскольку таможенные представители при осуществлении таможенного контроля и таможенного оформления таможенные представители стали осуществлять обязанности и нести ответственность, как если бы они самостоятельно перемещали товары и транспортные средства через таможенную границу.

Однако и требования к таможенным представителям стали гораздо жестче. Связано это с повышенной ответственностью перед представляемым лицом – с одной стороны и тем, что так, деятельность таможенного представителя становится более прозрачной - с другой стороны.

Важность таможенных представителей определяется тем, что клиенту, который не разбирается в вопросах таможенного декларирования и нормам действующего законодательства очень сложно сориентироваться в ситуации, что может повлечь за собой срывы поставок, штрафы и т.д.

В целом можно отметить, что в течение 1993 – 2017 г. менялось не только название таможенных брокеров на таможенных представителей, но и менялся правовой статус таможенных представителей – он обрел правовую базу, его деятельность стала более прозрачной.

1 января 2018 г. вступил в силу новый Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [5].

Он содержит статью 401, в которой закреплены основы деятельности таможенных представителей. В данной статье отражены все основные признаки таможенного представителя, которые до вступления в силу ТК ЕАЭС были разрознены в различных нормативно – правовых актах, а именно: действие от имени и по поручению декларанта, договорная основа работы, требования к работникам таможенных представителей.

Однако этот кодекс также не лишен недостатков и очень напоминает ТК ТС 1993 г. в части отсылочного характера установленных норм: пп.1 п. 1 ст. 403 ТК ЕАЭС отсылает к пп.1 п. 1 ст. 405 ТК ЕАЭС, а тот в свою очередь отсылает к пп.1 и 2 п. 1 ст. 402 ТК ЕАЭС. Большое количество ссылок не способствует правильному право применению указанных норм.

В целом институт таможенных представителей не претерпел значительных изменений. Однако есть все – таки некоторые уточнения: так, таможенный представитель отныне не относится к плательщикам [10, 11].

В случае совершения таможенных операций, которые будет проводить таможенный представитель от имени декларанта, таможенный представитель будет нести с декларантом солидарную обязанность в сфере уплате таможенных пошлин и платежей. (ст. 405 ТК ЕАЭС).

Таким образом, отметим наиболее важные моменты в особенностях развития деятельности таможенных представителей в России:

- Изначально таможенные представители назывались таможенными брокерами, что юридически было некорректным, поскольку в понятие брокерской деятельности вкладывается совершенно другой смысл, отличный от деятельности таможенных представителей

- С течением лет, правовой статус таможенных представителей развивался и совершенствовался посредством уточнения и закрепления их правового статуса в таможенных кодексах РФ.

- Новый ТК ЕАЭС содержит все признаки, которыми обладает таможенный представитель, однако излишний отсылочный характер правовых норм не способствует правильному правоприменению.

В целом, можно отметить, что таможенные представители на сегодняшний момент являются полноценными участниками внешнеэкономической деятельности, поскольку являются представителями декларанта, несут с ним солидарную ответственность, а значит полноценно (но от имени своих клиентов) участвуют во внешнеэкономической деятельности.

Таможенный представитель обладает свойством административно – правового режима. Его административная правоспособность выражается в возможностях данного субъекта приобретать административные обязанности в области таможенного регулирования. Распоряжение финансовыми средствами таможенного представителя направлено, прежде всего, на реализацию полномочий в сфере таможенного дела, а цели являются общественно значимыми – это обеспечение таможенного режима России.

Роль деятельности таможенных представителей на современном этапе важна как никогда, поскольку с усилением и усложнением внешнеэкономической деятельности, постоянными изменениями в законодательстве – для того, чтобы правильно разбираться в вопросах декларирования и таможенного оформления, недостаточно просто прочитать закон (тем более, как было отмечено ранее – он имеет множество отсылок) – необходимо обращаться к специалистам, которые в этом вопросе разбираются.

Требования, которые предъявляются к деятельности таможенных представителей делают результат их работы более надежным и оправданным с точки зрения современного законодательства.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (совершено в Киото 18.05.1973) (в ред. Протокола от 26.06.1999) // Собрание законодательства РФ. – 2011. - N 32. - Ст. 4810.

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017

3. Таможенный кодекс Российской Федерации (утв. ВС РФ 18.06.1993 N 5221-1) (ред. от 26.06.2008) // Российская газета. – 1993. - N 138.

4. Таможенный кодекс Российской Федерации от 28.05.2003 N 61-ФЗ (ред. от 27.11.2010) // Российская газета. – 2003. - N 106.

5. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) // Собрание законодательства РФ. – 2010. - N 50. - Ст. 6615.

6. Постановление Совмина СССР от 07.03.1989 N 203 (с изм. от 28.12.1990) "О мерах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности" // Бюллетень нормативных актов министерств и ведомств СССР. – 1989. - N 9.

7. Приказ ГТК РФ от 15.06.98 № 392 «Об утверждении порядка лицензирования и контроля за деятельностью таможенного брокера со стороны таможенных органов» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 1998. № 17.

8. Ефремова Т. Ф. *Толковый словарь* служебных частей речи русского языка. - М.: Слово, 2001. – 211 с.

9. Савченко Н.И. О некоторых аспектах истории таможенного права // Российское законодательство XXI века: проблемы теории и практики применения. Материалы 48

научно-практической конференции: "Университетская наука - региону" (Ставрополь, 11 апреля 2003 г.). - Ставрополь: Ставропольсервисшкола, 2003. - С. 201-203.

10. Селюков, М.В. К вопросу о таможенно-тарифном регулировании внешнеэкономической деятельности государства [Текст] / М.В. Селюков, М. Артамонова, Т. Буровникова // Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права: сборник научных трудов по материалам 7 Международной научно-практической конференции 12.12.2014г. – Саратов, 2014. С.126-129.

11. Селюков, М.В. Проблемы взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов [Текст] / М.В. Селюков, Н.П. Шалыгина // Конкурентоспособность экономики в эпоху глобализации: российский и международный опыт: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. НИУ «БелГУ», 27 сентября 2016 года. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. С. 14-18.

## **ОСНОВНЫЕ РИСКИ И УГРОЗЫ В ПРОЦЕССЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

*Ю.А. Ерышова, Е.И. Дорохова*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье рассматривается влияние политики импортозамещения на основные критерии продовольственной безопасности, такие как продовольственная независимость и экономическая доступность продовольствия, а так же исследуются основные риски и угрозы в процессе обеспечения продовольственной безопасности страны.*

***Ключевые слова:** продовольственная безопасность, продовольственная независимость, импортозамещение, экономическая доступность продовольствия.*

## **MAJOR RISKS AND THREATS IN THE PROCESS OF ENSURING THE FOOD SECURITY IN RUSSIA**

*Y.A. Eryshova, E.I. Dorokhova*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The article examines the impact of import substitution policies on key food security criteria, such as food independence and economic accessibility of food, as well as examines the main risks and threats in the process of ensuring the country's food security.*

***Keywords:** food security, food independence, import substitution, economic accessibility of food.*

Развитие новых экономических отношений в условиях обострившейся геополитической ситуации и введения антироссийских санкций связано с формированием новых угроз и рисков для экономической безопасности. В научной сфере и практическом управлении актуальной проблемой становится обеспечение продовольственной безопасности России, одной из структурных составляющих решения которой является политика импортозамещения, осуществляемая как на федеральном, так и на региональном уровне. Несмотря на то, что необходимость в импортозамещении является во многом вынужденной мерой и обусловлена не столько стратегическими задачами развития инновационных отраслей, сколько необходимостью защиты внутреннего рынка от тотального дефицита товаров в условиях санкционного вынужденного сокращения импорта, российская экономика

уже начала ощущать на себе первые эффекты от применения данной стратегии. Наблюдалось значительное усиление мер государственной поддержки отечественного АПК: на правительственном уровне принят ряд законодательных актов, свидетельствующих о возрождении внимания к аграрному сектору и повышении актуальности проблемы обеспечения продовольственной безопасности России.

Определение продовольственной безопасности дано в государственной Доктрине продовольственной безопасности РФ, в соответствии с которой она определяется как «состояние экономики, при котором обеспечивается продовольственная независимость страны, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина продуктов питания, соответствующих требованиям российского законодательства о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления, необходимых для активного и здорового образа жизни» [1].

Таким образом, продовольственная безопасность в российском законодательстве фактически отождествляется с продовольственной независимостью, которая выражается в способности удовлетворять потребности населения в продуктах питания исключительно за счет внутреннего производства. Для ее оценки рассчитывается удельный вес отечественного продовольствия в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка. Для различных продуктовых групп установлены следующие пороговые значения:

- 1) для зерна – не менее 95 процентов;
- 2) для растительного масла – не менее 80 процентов;
- 3) для сахара – не менее 80 процентов;
- 4) для картофеля – не менее 95 процентов;
- 5) для молока и молочных продуктов – не менее 90 процентов;
- 6) для мяса и мясопродуктов – не менее 85 процентов;
- 7) для соли пищевой – не менее 85 процентов [1].

Однако в связи с обострившейся геополитической ситуацией, введенными антироссийскими санкциями и ответным продовольственным эмбарго Россия столкнулась с целым рядом проблем в сфере обеспечения населения продовольствием, в том числе с проблемами в области поддержания высокой продовольственной независимости по некоторым продуктовым группам. Так, министерством сельского хозяйства были представлены следующие данные по показателю продовольственной независимости страны (табл. 1).

Таблица 1

Удельный вес сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия отечественного производства в общем объеме ресурсов внутреннего рынка (с учетом структуры переходящих запасов), %

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год		Пороговое значение Доктрины продовольственной безопасности
				план	факт	
Зерно	98,4	98,9	99,2	99,6	99,2	95
Масло растительное	81,4	85	82,5	84,6	83,6	80
Сахар	84,3	81,9	83,3	82	88,7	80
Картофель	97,6	97,1	97,1	98,6	97,7	95
Молоко и молокопродукты	76,5	77	79,4	83	81,5	90
Мясо и мясопродукты	77,3	81,9	87,2	84,3	89,7	85
Соль пищевая	55,8	55,2	66,9	57,7	64,2	85

Источник: [6].



Так, если по главным продуктам – зерну, картофелю, растительному маслу, мясу и сахару – Россия обеспечивает себя полностью, то отечественное производство молока покрывает только 81,5% потребностей населения, вместо установленных 90%. Остро стоит проблема производства соли, большая часть которой в досанкционные годы импортировалась из Украины.

Кроме того, на наш взгляд, проблема продовольственной безопасности должна решаться на всех уровнях управления, а не рассматриваться только с позиций обеспечения продовольственной независимости и проведения политики импортозамещения. Осуществление мер по снижению импорта должно сопровождаться наращиванием экспортного потенциала страны. Однако в России коэффициент покрытия импорта, который определяется, как отношение экспорта продовольствия в денежном выражении к импорту, по некоторым товарным группам остается критически низким. В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности РФ данный показатель считается высоким, если он больше или равен 1. Допустимое значение критерия находится в интервале 0,75-0,99. Низким считается значение от 0,3 до 0,75, а показатель ниже 0,3 является недопустимым. В таблице 2 представлены значения коэффициента покрытия импорта экспортом в 2014-2016 гг.

Таблица 2

Коэффициент покрытия импорта экспортом продовольствия (Кп)

Показатель	Годы							
	2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	Значение	Уровень покрытия импорта	Значение	Уровень покрытия импорта	Значение	Уровень покрытия импорта	Значение	Уровень покрытия импорта
Мясо	0,002	Недопустимый	0,003	Недопустимый	0,008	Недопустимый	0,029	Недопустимый
Рыба	1,026	Высокий	1,140	Высокий	2,094	Высокий	2,289	Высокий
Молоко	0,089	Недопустимый	0,079	Недопустимый	0,144	Недопустимый	0,165	Недопустимый
Картофель	0,045	Недопустимый	0,020	Недопустимый	0,068	Недопустимый	0,207	Недопустимый
Пшеница	14,851	Высокий	55,757	Высокий	49,808	Высокий	46,090	Высокий
Сахар	0,080	Недопустимый	0,022	Недопустимый	0,045	Недопустимый	0,382	Низкий
Соль	0,035	Недопустимый	0,038	Недопустимый	0,092	Недопустимый	0,107	Недопустимый

Составлено по материалам: [2].

Таким образом, несмотря на то, что российскими производителями были сделаны многие шаги по сокращению импорта и увеличению экспортного потенциала страны, этого недостаточно для того, чтобы говорить о полной продовольственной независимости. Несмотря на ежегодный рост коэффициентов покрытия импорта, этот показатель принимает недопустимое значение по основным группам продовольственных товаров, таким как мясо, молоко, картофель и соль.

Кроме того, продовольственную безопасность нельзя сводить только к самообеспечению продовольственными товарами собственного производства. Важной частью обеспечения продовольственной безопасности страны является экономическая доступность продуктов питания. В период с 2014 по 2016 годы наблюдалось снижение реальных доходов населения, а также ежегодный рост цен на продукты питания.

Так, реальные располагаемые доходы населения ежегодно сокращаются (рис. 1):

Реальные доходы населения сокращаются уже третий год подряд: в 2014 году снижение составило 4,7%, в 2015 году – 2,5%, в 2016 году доходы упали еще на 2,7% в реальном выражении. При этом ВВП в 2016 году вырос на 3,4%, а рост зарплат составил 8,2% в рублевой оценке. Почувствовать на себе выход из рецессии россиянам мешают высокая дифференциация доходов населения, рост цен, низкие пенсии и социальные выплаты, а также колебания валютного курса и цен на нефть.

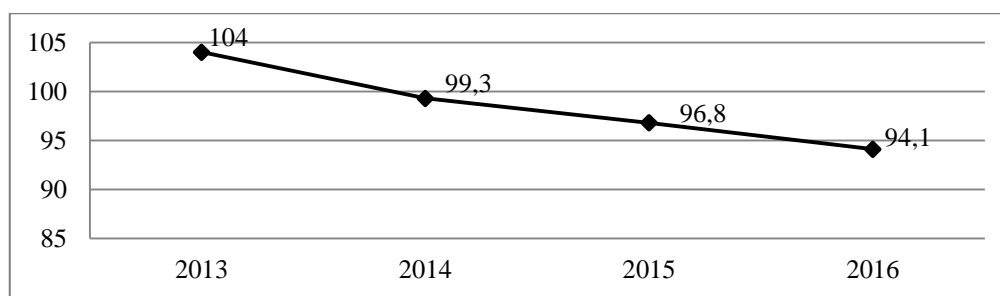


Рис. 1. Динамика реальных располагаемых доходов населения, в % к предыдущему году  
Составлено по материалам: [5].

Что касается уровня цен на основные продукты питания, то с 2014 года наблюдался рост индекса потребительских цен на большинство продовольственных товаров (табл. 3).

Таблица 3

Индексы потребительских цен на продовольствие, в % к декабрю предыдущего года

Показатель	Годы			
	2013	2014	2015	2016
Хлеб и хлебобулочные изделия	107,98	107,52	113,16	105,87
Масло и жиры	108,39	110,64	122,22	112,99
Сахар	102,6	139,96	112,9	93,97
Картофель, кг	143,9	115,15	74,33	100,13
Молоко и молочная продукция	113,13	114,38	111,54	109,53
Мясопродукты	100,65	118,99	108,26	102,7
Соль поваренная пищевая, кг	100,11	104,18	112	102,09

Источник: [3].

В 2016 году растительное масло подорожало на 12,99%, молоко и молочная продукция – на 9,53%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 5,87%, также наблюдался незначительный рост цен на мясопродукты, соль и картофель. Таким образом, снижение реальных доходов населения, а также ежегодный рост цен на продукты питания свидетельствуют о снижении экономической доступности продовольствия, а также характеризуют недостаточный уровень обеспечения продовольственной безопасности в сфере потребления.

Еще одной проблемой обеспечения продовольственной безопасности является высокая затратность отечественного сельского хозяйства. Несмотря на то, что себестоимость производства на территории России ряда продуктов (зерна, мяса, молока, картофеля) ниже мировых показателей, значительные транзакционные и административные издержки, высокое налоговое бремя и проблемы с доступом сельхозпроизводителей к кредитам приводят к ценовой неконкурентоспособности российской продукции [4].

Таким образом, несмотря на заметный рост производства сельскохозяйственной продукции и постепенное сокращение зависимости отечественного рынка от импорта продуктов питания, для обеспечения продовольственной безопасности требуется решение целого ряда проблем:

- совершенствование системы государственного управления экономикой страны;
- улучшение условий для ведения бизнеса и повышение ценовой конкурентоспособности продукции сельского хозяйства;
- наращивание экспортного потенциала;
- повышение уровня жизни населения, а также экономической и физической доступности основных продуктов питания;

– создание условий для эффективного развития АПК, способного производить конкурентоспособную продукцию и занять достойную нишу на мировом продовольственном рынке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] : Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120. – Режим доступа: <https://rg.ru/2010/02/03/prod-dok.html>. – (Дата обращения: 15.12.2017).
2. Импорт и экспорт отдельных товаров в динамике за 2013-2016 гг. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi?pl=2123005>. – (Дата обращения: 17.12.2017).
3. Индексы потребительских цен на товары и услуги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi?pl=1902001>. – (Дата обращения: 16.12.2017).
4. Киреева, Н. Импортозамещение как стратегия достижения продовольственной безопасности России: проблемы, пути решения / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/importozameshhenie-kak-strategiyadostizheniya-prodovolstvennoj-bezopasnosti-rossii-problemy-puti-resheniya>. – (Дата обращения: 17.12.2017).
5. Реальные располагаемые доходы населения / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru>. – (Дата обращения: 10.12.2017).
6. Удельный вес сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия отечественного производства в общем объеме ресурсов внутреннего рынка / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcx.ru/upload/iblock/ebe/ebe33a1636b2a9db6f458bfd4312382.pdf>. – (Дата обращения: 18.12.2017).

#### МИРОВЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ИХ РОЛЬ В УЛУЧШЕНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

*Н.М. Зиявитдинова*

*г. Бухара, Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

*В данной статье рассматривается многообразие мировых экономических моделей. Проанализирована азиатская экономическая модель.*

**Ключевые слова:** *экономическая модель, американская модель, германская модель, шведская модель, азиатская экономическая модель.*

#### GLOBAL SOCIO-ECONOMIC MODELS AND THEIR ROLE IN IMPROVING SOCIAL DEVELOPMENT

*N.M. Ziyaviddinova*

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara engineering technological institute*

*This article discusses the diversity of the world economic models. The Asian economic model is analyzed.*

**Keywords:** *economic model, American model, German model, Swedish model, Asian economic model.*

Экономическая модель – это формализованное описание экономического явления (процесса), имеющего свою структуру, определенную его объективными свойствами. Построение экономической модели основано на сопоставительном анализе аналогичных явлений, при фиксации конкретного явления и формальном описании его атрибутов.

Становление экономических моделей происходит под влиянием множества факторов: исторических, географических, социальных, политических, культурных и пр. В основном, модели экономических систем носят национальный характер – определяются по названию страны происхождения и присущи, как правило, только национальным экономикам таких стран.

Формирование государства, как общественного института происходило по причине необходимости властного регулирования общественной жизни. Государство несет ответственность не только за внешние связи с другими странами и народами, но и за внутреннее развитие страны, рост благосостояния народа. Именно поэтому, политика государства имеет в своей основе одну простую и общую для всех цель – улучшить жизнь общества.

В социально-экономических исследованиях национальных экономик принято выделять ряд характеризующих элементов, таких как:

- Национальная специфика организации экономической жизни, протекающей на конкретной территории;
- Экономический потенциал страны;
- Национальный рынок и его место в мировой экономике;
- Формы проявления универсальных экономических связей;
- Увеличение доли сбережений при росте доходов;
- Воздействие экспорта и импорта на экономический рост;
- Степень государственного вмешательства в экономику;
- Организация национального экономического порядка;
- Культурные традиции и психология, лежащие в основе поведенческой реакции членов социума.

Несмотря на все указанные элементы, ключевым параметром при построении экономической модели является менталитет конкретного общества. Под влиянием исторических событий, национального характера, менталитета, политических пристрастий происходит формирование ряда моделей социально-экономического развития.

Анализ развития стран с разными моделями показывает, что современная экономическая динамика, в частности, экономический рост в стране, не гарантирует автоматического улучшения благополучия её граждан. Здесь эфемерным представляется достижение благоприятных экономических и социальных результатов исключительно за счёт масштабного государственного вмешательства и ожидание от государства способности в полной мере, быстро и адекватно реагировать на технологические и рыночные изменения, подменяя собой рынок. Позитивное влияние решений государства на функционирование национальной экономики зависит, прежде всего, от того, насколько они способствуют повышению предпринимательской и трудовой мотивации, стимулируют соответствующую активность и направляют рыночную деятельность в соответствии с объективными потребностями общества.

В экономической литературе имеются разные представления о количестве типов или моделей рыночной экономики. Одни исследователи считают, что имеются лишь три модели (американская, германская, шведская). Другие выделяют также азиатскую модель (Китай, Южная Корея, Тайвань и др.) и т. д. Особое своеобразие имеется в экономике Японии, Китая и других стран Восточной и Юго-Восточной Азии, что связано с их культурой, историческими корнями, традицией привязанности к одной фирме и т. п.

В то же время нельзя произвольно выделять модели рыночного хозяйства на базе своеобразия той или иной страны. При анализе экономик той или иной страны нельзя ограничиваться лишь общими положениями, определяющими ее отношение к той или

иной модели. Необходим анализ своеобразия этой страны, определяемый ее историей, традициями, культурой.

Следует также различать два разных подхода: первый - выделение моделей сложившегося и устоявшегося рыночного хозяйства и второй - выделение моделей перехода к рыночному хозяйству, движения к нему. Когда говорят об азиатской модели, то речь идет о втором подходе - способе перехода к рыночной экономике.

Каждая экономическая модель характеризуется своими особенностями и чертами, и эффективное функционирование каждой зависит от определенных условий. Для того чтобы выявить условия эффективности каждой модели, следует проанализировать их.

Господствующие позиции в мире занимает американская модель. Американская модель экономики - это система глобального поощрения предпринимательской деятельности, повсеместное обогащение наиболее активной части населения. К особенностям американской модели относят такие черты:

1. государство создает необходимые условия для развития бизнеса, поддерживает предпринимательскую активность;
2. удельный вес государства в производственном ВВП относительно низкий.

Она представлена лишь в таких отраслях как атомная энергетика, образование и здравоохранение, создавая всего лишь 12 % ВВП;

3. государственное вмешательство в экономику ограничено.

В США практически отсутствует государственная собственность, что является ключевым отличием американской модели от прочих стран.

Также большое внимание следует уделить социально-экономической модели Германии, которую можно оценить как наиболее развитую на европейском континенте. Из всех событий, произошедших в немецкой истории в первое десятилетие после окончания Второй мировой войны, наибольшее внимание привлекла к себе немецкая экономическая политика. С данной экономической политикой связывается экономическое возрождение, именуемое «чудом». Главным идеологом и архитектором «немецкого чуда» был профессор Мюнхенского университета, впоследствии ставший федеральным канцлером, Л. Эрхард. Частную инициативу и конкуренцию в сочетании с активной ролью государства Л. Эрхард считал важными рычагами в возрождении экономики. Мелкий и средний бизнес государство считало важнейшими элементами рыночного хозяйства. Усилие государства направлялось на их поддержку. Проводимые Л. Эрхардом реформы оказали большой положительный эффект на экономику Германии: возросли темпы роста промышленного производства, ВВП, сократилась безработица.

Таким образом, основными характеристиками Германской экономической модели являются:

1. весомая доля государственной собственности в экономике;
2. макроэкономическое регулирование осуществляется не только средствами кредитно-денежной и налогово-бюджетной политики, но и охватывает другие сферы экономики и трудовых отношений;
3. государственные органы оказывают содействие в развитии малому и среднему бизнесу, тем самым поддерживая конкурентные отношения;
4. высокая доля госбюджета в ВВП;
5. развитая система социальной поддержки населения при ведущей роли в ней государства, расходы которого по этой линии составляют значительную часть государственного бюджета.

Еще одна из экономических моделей, привлекающая внимание ученых - это шведская модель. Термин «шведская модель» появился в конце 60-х гг. XX в. В этот период в Швеции наблюдались быстрый экономический рост, проведение реформ и в то же время социальная бесконфликтность. Шведская модель отождествлялась с наиболее развитой формой государственного благосостояния. Шведская модель содержит типичные

системно-политические черты, в ней различные части предполагают и обуславливают друг друга.

В Швеции наблюдалось сочетание рыночных отношений и регулирования со стороны государства. «Из слова «модель» следует, - отмечает шведский историк А. Юханссон [1], - что речь идет о системе, об эндогенной структуре, составные части которой так или иначе взаимодействуют или даже предполагают друг друга...»

Взаимосвязанность всех звеньев модели обусловила ее превращение в реальную политическую и социально-экономическую систему.

Важнейшую роль в обеспечении благоприятных условий реализации стратегических планов призвана была сыграть государственная экономическая политика. Предполагалось широкое государственное вмешательство в экономику на основе кейнсианской и стокгольмской школ: увеличение налогов, существенное усиление перераспределительной и социально-законотворческой роли государства. Несомненной теоретической находкой архитекторов шведской модели является своеобразная форма взаимосвязи государства с крупным капиталом, в руках которого оставалась львиная доля экономики страны. Моделью предусматривалось практически полное огосударствление социальных услуг, которые расценивались социал-демократами в качестве главной сферы обеспечения социального выравнивания.

Из всех западных национальных моделей шведская характеризуется наибольшим огосударствлением социального обеспечения и страхования и их всеобщностью. Социальные расходы шведского государства являются самыми высокими в Западной Европе. Они превышают половину ВВП. В то время как в других странах Западной Европы они составляют треть и четверть ВВП в развитых странах мира.

Еще одной отличительной чертой шведской модели является выравнивание доходов. Выравнивание доходов осуществляется посредством политики солидарности. Важнейшим средством реализации политики солидарности стали коллективные договоры. Основная функция коллективного договора - сохранение трудового мира. Определено, что компания и занятые в ней не имеют права подписывать соглашения на худших условиях, чем установлены в применяемом коллективном договоре.

Политика солидарности опирается также на принцип «равная плата за равный труд». Здесь заработная плата зависит от характера и качества труда. Заработная плата должна повышаться одинаково. Поэтому низкорентабельные предприятия вынуждены закрываться. Тем самым обеспечивается структурная перестройка экономики, движение капиталов и рабочей силы в сторону наиболее эффективных производств. Что же касается предприятий, неспособных обеспечить требуемый уровень зарплаты, то здесь уже действуют меры государственной политики занятости, одного из интереснейших и заслуживающих особого внимания звеньев механизма выравнивания.

Активная политика государства на рынке труда - характерная черта шведской модели и вместе с тем часть экономической политики правительства. Реально отработанная за прошедшие десятилетия государственная политика занятости решает исключительно широкий круг вопросов. Государственная политика занятости включает комплекс мероприятий в целях: поддержания занятости, повышения мобильности рабочей силы, создания новых рабочих мест, повышения возможностей людей получить и сохранить работу.

В реализации шведской модели активная политика занятости заняла важное место не только в социальной, но и в экономической политике. Шведский рынок труда весьма развит и гибок, и доля расходов на политику на рынке труда в государственном бюджете высока по мировым стандартам. Следует обратить внимание и на такой аспект, что политика занятости перемещала рабочую силу в прогрессирующие отрасли с высоким уровнем оплаты труда [1].

Проанализировав политику государства в отношении полной занятости и выравнивания доходов, можно сделать выводы, что данные результаты достигались тремя

путями: политикой солидарности в области заработной платы, равной оплаты за равный труд; системой прогрессивного налогообложения; системой обширных государственных услуг. В результате, выравнивание в Швеции достигло одного из самых высоких уровней в мире.

В зрелой рыночной экономике велика интенсивность применения традиционных и новых кредитно-денежных и финансовых инструментов экономической политики, оказывающих всё большее влияние на экономические процессы в целом.

Привлекает внимание анализ такой тенденции последнего времени, которая заключается в беспрецедентном сокращении масштабов государственного сектора за счёт его приватизации при одновременном кардинальном усилении государственного предпринимательства в форме непосредственного сотрудничества с частным бизнесом. Особенно значимым становится взаимодействие государственного предпринимательства и частного бизнеса в инновационной сфере, в инфраструктурных и других отраслях, близких к естественной или обычной монополии, в крупных проектах, инициирующих создание новых прогрессивных отраслей. Всё большее распространение получают совместные государственно-частные хозяйственные партнёрства, оказавшиеся вполне конкурентоспособными. Эта тенденция наблюдается в Великобритании и Индии.

На протяжении длительного периода времени, в современных несоциалистических странах применяются принципиально разные типы социальной политики - от сугубо интервенционистской до явно либеральной, отличающейся ограниченным участием государства в реализации социальных прав граждан. Многие экономисты отмечают, что социальное регулирование не является прерогативой только государства. В современный период в ряде отраслей социальных услуг ускоренными темпами происходят коммерциализация и частичная приватизация при одновременном повышении роли благотворительных и других общественных организаций. Это способствует повышению эффективности социально-политических решений с точки зрения их конкретного адресного результата.

Современный интерес к проблемам формирования экономической модели определяется новыми проблемами экономического развития. Данный аспект проявляется в том, что современное развитие проходит под флагом глобализации. В этой связи возникает особая проблема самоопределения национальных экономик в условиях глобализации. Все это не только не снижает интереса к исследованию природы национальной экономики, но и, наоборот, требует такого изучения, так как изменяются способы включения национальной экономики в мировое хозяйство, появляются новые формы защиты национальных интересов.

К началу XXI века сформировалась совокупность национальных моделей экономики. Все эти модели отображают сочетание государственного регулирования и рыночных отношений. Это выдвигает научную и практическую проблему - какая модель должна развиваться в Узбекистане, каким образом должно происходить ее сосуществование в совокупности других моделей. Пристальный интерес у исследователей вызывает процесс развития стран Юго-Восточной Азии. Быстрое развитие экономики этих стран многие ученые объясняют использованием стратегии «догоняющего развития».

Отличительными чертами экономики догоняющего типа являются:

- высокая степень государственного вмешательства в экономику;
- наличие специфической формы организации бизнеса;
- государственные инвестиции в расширение и совершенствование экономической инфраструктуры;
- стимулирование внутренних и внешних источников инвестиций;
- протекционистская политика государства.

Несмотря на противоречивость процесса глобализации и основ, на которые она опирается, следует признать прогрессивную роль гуманизации и социализации общества, что может быть продемонстрировано на примере экономически развитых стран как в

период экономического роста, так и во время кризиса. Обращают на себя внимание те успехи, которые делают страны, усиливающие социальную направленность своих экономик. При этом рыночные принципы хозяйствования не отторгаются, но используются не в классическом, а в новом понимании, когда социальная направленность развития позволяет сглаживать имеющиеся противоречия между различными социальными группами.

Исторически наша страна обладает достаточным собственным опытом в организации действенной социальной защиты населения. Этот опыт следует использовать и, опираясь на возможности рыночных и административных регуляторов, построить эффективную хозяйственную систему, позволяющую добиваться значительных успехов как в экономике, так и в социальной сфере. Такая система отражает интересы абсолютного большинства населения страны, благодаря чему позволит обществу выйти на новую, более высокую, ступень развития, успешно преодолев экономический кризис.

Своеобразие экономики Узбекистана, не имеющей аналогов по своей специфике социально-экономического развития, невозможно включить ни в какие известные модели. Кроме того, замечено, что в практике западных, а затем и восточных стран, вставших на путь рыночного развития, «сильная» социальная защита далеко не всегда способствует социальному процветанию, побуждая людей жить лишь на дотации, до предела ограничивая и ужимая свои потребности. Рыночная экономика может быть эффективной лишь при условии максимальных вложений в нее человеческого труда и предприимчивости, стимулируемых постоянным повышением потребностей. «Передозировка» социальной защищенности пробуждает в обществе равнодушие к инновациям, стимулирует апатию и консерватизм, тем более в обществе постсоциалистическом, привыкшем к уравниловке и гарантированным минимальным благам. Она порождает все время увеличивающийся слой бюрократии, целью которой является передел материальных благ. Чтобы передать эти блага в социальную сферу, нужно вначале изъять их из производства и сферы услуг, из бизнеса, снижая тем самым уровень оборотных средств, необходимых для развития производства и его обновления. Поэтому уровень социальной защищенности должен регулироваться в соответствии с принципом разумной достаточности, а не максимального расширения. Этот уровень должен быть поставлен в зависимость от естественного трудолюбия населения.

В странах с высоким естественным трудолюбием населения он может быть выше, как, например, в Швеции, но и здесь, будучи гипертрофирован в рамках модели так называемого шведского социализма, он привел к снижению конкурентоспособности большинства товаров на западноевропейском рынке [4].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аксенов С.М. Трансформирование шведской модели социально-экономического развития в современных условиях: дис. ... канд. экон. наук. - Москва, 2006. - 37 с.
2. Hayami Y., Aoki M. Introduction // The Institutional Foundations of Asian Economic Development: Proc. of the IEA Conf. held in Tokyo, Japan, International Economic Association. - Tokyo, 1998. - P. 20.
3. Гришин И. Шведская модель общественного развития: дихотомия рынок-политика // Мировая экономика и международные отношения. - 2005. - № 11. - с. 79-95.
4. Зоидов К.Х. Экономическое развитие Республики Таджикистан: выбор модели // Проблемы прогнозирования. - 2002. - № 1. - с. 112-121.



## К ВОПРОСУ О ТАМОЖЕННОЙ ЛОГИСТИКЕ

*А.Н. Золотых*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье раскрывается понятие «таможенная логистика», анализируется логистический подход к управлению экспортно-импортными товарными потоками, рассматриваются принципы таможенной логистики, изучается значение таможенной логистики для внешнеэкономической деятельности страны.*

**Ключевые слова:** логистика, таможенная логистика, экспортно-импортные потоки, принципы таможенной логистики, логистический оператор, внешнеэкономическая деятельность.

## TO THE QUESTION OF CUSTOMS LOGISTICS

*A.N. Zolotykh*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod National Research University*

*The article reveals the concept of «customs logistics», analyzes the logistic approach to the management of export-import commodity flows, considers the principles of customs logistics, studies the value of customs logistics for foreign economic activity of the country.*

**Keywords:** logistics, customs logistics, export-import flows, principles of customs logistics, logistics operator, foreign economic activity.

Сегодня в условиях глобализации бизнеса и интеграции мировой экономики, расширении внешнеэкономических связей предъявляются новые требования к таможенному делу. Таможенные органы должны способствовать процветанию внешнеэкономической деятельности. В настоящее время целью деятельности таможенных служб является упрощение таможенного администрирования при гарантированном обеспечении соблюдения таможенного законодательства. Либерализация и глобализация мировой торговли способствуют формированию создания оптимальной организованной системы взаимодействия всех участников внешнеэкономической деятельности в процессе таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств. В связи с этим таможенная логистика, включающая в себя две совершенно разные на первый взгляд сферы деятельности – таможенную и логистическую, развивается стремительными темпами. Остановимся более подробно на самом понятии – «таможенная логистика».

По определению В. И. Степанова «логистика представляет собой науку о планировании, управлении и контроле над транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутривозвратной переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации» [5, с. 14]. Целью таможенной деятельности, как известно, является соблюдение определенных условий при перемещении товаров через таможенную границу, размера и порядка таможенных платежей, совершения таможенного контроля. При комбинировании таможенной и логистической деятельности возникает новое направление деятельности, направленное на оптимизацию транспортных и товарных потоков при условии соблюдении таможенного законодательства. Таким

образом, можно подойти к определению таможенной логистики [4, с. 14]. Таможенная логистика – это раздел логистики, обеспечивающий доставку грузов между странами и направленный на оптимизацию внешнеторговых связей. Применение методов логистики в таможенной деятельности предполагает планирование, организацию и управление экспортно-импортными товарными потоками, минимизацию затрат участников внешнеторговой деятельности при соблюдении норм, регулирующих внешнеэкономическую деятельность, а также учетом требований и использованием возможностей таможенного законодательства.

Логистический подход к управлению экспортно-импортными товарными потоками существенно отличается от традиционного, поскольку на него влияет большое число различных факторов, как с точки зрения логистики, так и с точки зрения таможенной деятельности. Среди таких факторов следует отметить характер экспортно-импортных товарных потоков, применение различных таможенных процедур, позволяющих наиболее выгодно использовать товар, меры экономического и неэкономического характера, таможенные тарифы. Логистический подход способен выстроить оптимальную систему взаимодействия всех участников внешнеэкономической деятельности, учитывая интересы каждого из них возможность достижения максимальной эффективности. Аналогичным является мнение А. Б. Киладзе, что «сущность таможенной логистики состоит в создании системы мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, обеспечивающей минимизацию финансовых и временных затрат на прохождение товарными потоками таможенных границ сопредельных государств и позволяющей согласовать интересы всех субъектов внешнеэкономической деятельности» [2, с. 36].

Таможенная логистика направлена на решения большого спектра задач, необходимых для реализации экспортных и импортных операций оптимальными методами с логистической точки зрения, т.е. с наименьшими затратами финансовых и материальных ресурсов. К основным задачам таможенной логистики относятся: заполнение таможенных деклараций, проверку грузов на соответствие таможенной декларации, организацию и проведение рейсов, после таможенное сопровождение грузов, ответственное хранение грузов, лицензирование и сертификация товаров и ввозимой продукции.

В таможенной логистике в силу ее специфики используются не только как стандартные экономические методы, но и нематериальные факторы, среди которых особое место занимает информация и человеческие ресурсы. Информация является неотъемлемым элементом логистического подхода в таможенной деятельности, поскольку без наличия определенных сведений невозможно осуществление таможенных операций. На сегодняшний день успешное функционирование таможенных органов возможно только благодаря наличию системы информации, включающей как знания, информационные сведения нормативного характера (законодательство о таможенной деятельности, указы, распоряжения), так и информацию о перемещаемых через таможенную границу товарах и транспортных средствах. Современные технологии электронной обработки данных позволяют одновременно, и даже до перемещения товаров через таможенную границу передавать информацию о них, необходимую для осуществления таможенных операций, и на основе данной информации осуществлять необходимые действия с товарами и принимать управленческие решения [6, с.62]. Человеческие ресурсы, безусловно, являются необходимым элементом функционирования таможенной логистики. Поскольку именно люди благодаря своим знаниям, умениям, имеющемуся опыту разрабатывают оптимальные маршруты перемещения грузов при осуществлении внешнеторговой деятельности при одновременном соблюдении таможенного законодательства.

И. В. Полухин отмечает, что «логистическая функция таможенного дела охватывает две составляющих. Во-первых, логистизацию процесса таможенной

переработки грузов. Во-вторых, таможенную деятельность субъектов внешнеэкономической деятельности и логистических операторов» [3, с. 52]. А. Б. Киладзе определяет логистизацию как «комплекс необходимых логистических преобразований в деятельности действующих хозяйственных или каких-либо других общественных структур для улучшения результатов этой деятельности» [2, с. 78]. В общем виде логистизация представляет собой процесс действующих методов и форм товародвижения, а также внедрения новых инструментов управления потоками, основанных на логистических принципах, включающих не только товарно-материальные, но и финансовые и информационные потоки [5, с. 119].

На сегодняшний день большое распространение получили логистические операторы - транспортно-логистические компании, деятельность которых заключается в пересечении таможенных границ и выполнении экспортно-импортных логистических операций. Такая деятельность требует наличия соответствующих знаний, взаимодействия с таможенными органами и соблюдения таможенных требований. Кроме этого, крупные транспортно-логистические компании имеют в своей структуре таможенные посты, таможенные склады, склады временного хранения, а также могут осуществлять функции таможенного представителя и таможенного перевозчика, т. е. в определенной степени сами могут выполнять таможенные функции.

Экспортно-импортные логистические операции представляют собой отдельные действия в отношении экспортно-импортных потоков, выполняемые таможенными органами и субъектами внешнеэкономической деятельности при перемещении товаров через таможенную границу, таможенном контроле и таможенном оформлении [7, с. 176]. К данным операциям относят перемещение, вывоз и ввоз товаров, перевозка товаров под таможенным контролем, идентификация товаров, перегрузка, разгрузка, взвешивание, отбор проб и образцов, исчисление таможенных платежей и их уплата, уведомление таможенных органов, таможенное декларирование, помещение товаров под таможенную процедуру и многие другие. Для выполнения некоторых таможенных операций необходимо разрешение таможенных органов.

Очевидным является тот факт, что перечисленные операции осуществляются в определенной последовательности, устанавливаемой на законодательном или ведомственном уровне, данная последовательность является основой таможенных процедур, конечной целью которых является выпуск товара.

Большое значение при изучении того или иного управленческого механизма вида деятельности мероприятия имеет исследование принципов управления - основных фундаментальных идей, представлений об управленческой деятельности, вытекающих непосредственно из закономерностей и законов управления. Принципы управления в таможенной логистике можно разделить на три основные группы: принципы управления непосредственных участников сделки, принципы управления таможенных и иных государственных органов, принципы управления логистических операторов.

Для участников внешнеэкономической деятельности основными принципами являются следующие: системность, вариантность, конструктивность, надежность. Системность предполагает такую организацию экспортно-импортных потоков, при которой они складываются в оптимальные логистические цепи, состоящие из отдельных операций при учете перемещения товаров через таможенную границу. Вариантность означает наличие альтернативных вариантов, наличие возможностей изменения таможенных процедур и цепей поставок. Конструктивность в таможенной логистике – заблаговременное моделирование логистических систем и цепей для нахождения оптимального варианта. Надежность означает безотказность функционирования организационно-экономических и технико-технологических подсистем.

Принципы управления таможенных и иных государственных органов в таможенной логистике состоят, четком информационном, правовом и технологическом обеспечении, в обеспечении легитимности таможенных процедур, которое направлено на

недопущение финансовых потерь и убытков, а также временны задержек для законопослушных участников внешнеторговой деятельности.

Принципы управления для логистических операторов включают те же принципы, что и управление участников внешнеэкономической деятельности, а также такие принципы как комплексность – охват всех таможенных операций при перемещении товаров через таможенную границу, принцип единообразия коммерческо-правового режима, включающий внедрение стандартных документов международного образца, упрощение таможенных формальностей, унификацию физического распределения по вопросам транспортировки.

В настоящее время таможенная логистика развивается быстрыми темпами, упрощение процедур транспортного обслуживания и процедур торговли приобретает все большее значение для многих стран, ввиду ее влияния на потенциал страны в сфере экономического развития и в целом конкурентоспособности. Упрощение процедур транспортного обслуживания и торговли находится во взаимовлиянии и взаимосвязи с общим экономическим уровнем развития страны. Большое количество мер по упрощению процедур торговли оказывают существенное влияние на эффективность внутренней и внешней торговли страны, воздействуют на нормативно-правовую базу страны, общее состояние человеческого капитала, использование информационных технологий и инфраструктуру.

Таможенная логистика находится под влиянием таких факторов как рост внешнеторгового оборота между странами и развитие внешней торговли, расширение процессов регионализации и интеграции, возрастание роли научно-технического развития, либерализация экономик многих стран мира, увеличение роли транснациональных корпораций. Применение таможенной логистики предполагает учет особенностей внешнеторговой политики стран, задействованных в логистической системе, особенности их торговой политики и таможенного законодательства.

Подводя итог, следует сказать, что таможенная логистика является относительно новым направлением логистики, сочетающим в себе логистическую и таможенную деятельность. Основной целью таможенной логистики является сокращение временных и финансовых затрат при перемещении товаров через таможенную границу при обязательном соблюдении таможенного законодательства. Таможенная логистика оказывает положительное влияние на развитие внешнеэкономической деятельности, укрепление внешнеторговых связей, от которых зависит благосостояние, конкурентоспособность и экономическая безопасность страны.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гришкова, Ю. С. Проблемы взаимодействия таможенно-логистической и транспортной инфраструктуры [Текст] / Ю. С. Гришкова, И. В. Полухин // Решетневские чтения. – 2014. – №. – С. 433-434.
2. Киладзе, А. Б. Логистика в таможенном деле [Текст] : учеб.пособие / А. Б. Киладзе. – М.: Проспект, 2016. – 144 с.
3. Полухин, И. В. Особенности взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности с использованием услуг транспортно-логистических компаний [Текст] / [Текст] / И. В. Полухин // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2016. – №2. – С. 1050-1051.
4. Селюков, М.В. Проблемы взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов [Текст] / М.В. Селюков, Н.П. Шалыгина // Конкурентоспособность экономики в эпоху глобализации: российский и международный опыт: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. НИУ «БелГУ», 27 сентября 2016 года. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. С. 14-18.
5. Степанов, В. И. Логистика [Текст] : учеб.пособие / В. И. Степанов. – М.: Проспект, 2013. – 496 с.

6. Терешенкова, А. Ю. Информационные технологии в современной таможенно-логистической деятельности [Текст]/ А. Ю. Терешенкова // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2016. – №8. – С. 59-66.

7. Федоренко, Р. В. Многоуровневый подход к формированию таможенно-логистических систем [Текст]/ Р. В. Федоренко // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2014. – №3. – С. 176-180.

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА**

***В.В. Иерусалимова, А.А. Швецова, Ю.Л. Растопчина***

*Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*Статья посвящена исследованию вопросов управления социально-экономических систем, а также совершенствованию управления социально-экономических систем на региональном уровне. Функционирование данных систем может быть рассмотрено с различных позиций экономических школ. Направления и задачи государственной региональной политики, наличие принципов и приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации – все это подчеркивают имеющиеся возможности ведения национальной деятельности различными курсами. Наличие основных показателей оценки эффективности социально-экономической политики региона позволит соответственно оценивать региональный уровень в субъектах Федерации. Анализ факторов, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие регионов, позволит выявить сильные и слабые стороны. Полученные результаты позволят обозначить региональные проблемы субъектов Российской Федерации.*

***Ключевые слова:*** *социально-экономическое развитие региона, эффективность системы управления, оценка эффективности, региональный уровень, региональные проблемы.*

## **THE EFFECTIVENESS OF THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION**

***V.V. Jerusalemova, A.A. Shvetsova, J. L. Rastopchina***

*Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

*The article is devoted to the study of management of socio-economic systems, as well as improving the management of socio-economic systems at the regional level. Functioning systems can be considered from different positions of economic schools. The opportunities for conducting national activities in different courses are the directions and tasks of the state regional policy, the presence of the principles and priorities of the socio-economic development of the Russian Federation. The presence of the main indicators for assessing the effectiveness of the socio-economic policy of the region will allow to assess the regional level in the regions. Analysis of the factors influencing the socio-economic development of the regions will reveal strengths and weaknesses. The obtained results will allow to identify regional problems of constituent entities of the Russian Federation.*

***Keywords:*** *socio-economic development of the region, the effectiveness of the management system, efficiency assessment, regional level, regional problems.*

Качественное и эффективное планирование и управление социально-экономическим развитием территории является архиважной современной задачей. При этом значимость формализованных оценок в данном процессе возрастает в связи с различным уровневом социально-экономическим развитием различных территорий страны. Сохраняющаяся асимметрия в развитии регионов требует определенного комплекса мер по улучшению социально-экономической ситуации в регионах.

Каждый российский регион стремится к разработке и актуализации своих долгосрочных стратегий социально-экономического развития. Стратегии являются обязательным атрибутом устойчивого развития региона. Отсутствие стратегии снижает качество управления регионом, наносит ущерб его имиджевым характеристикам.

Несмотря на важность и популярность данного направления, многие вопросы управления социально-экономическими системами остаются мало исследованными. В связи с этим остается актуальным переосмысление теоретических предпосылок формирования и совершенствования управления социально-экономическими системами на региональном уровне.

Функционирование социально-экономических систем в рамках различных экономических школ представлено в таблице 1.

Таблица 1

Функционирование социально-экономических систем  
в рамках различных экономических школ

Экономическая школа	Период	Основные представители	Сущность
Классическая политическая экономия	вторая половина XVIII - первая половина XIX века	А.Смит, Д.Рикардо	Экономика функционирует в условиях общего равновесия, где $AD=AS$ . Развитие хозяйства идет в соответствии с объективными законами экономики, то есть с учетом господства частной собственности, свободной конкуренции и свободной торговли.
Неоклассическая теория	1890г. - настоящее время	А.Маршалл, К.Менгер	Существует два основных подхода: макроэкономический и микроэкономический. Те представители школы, которые ранее рассматривали различные проблемы экономики, руководствовались двумя точками зрения: индивида и отдельной фирмы. Необходимость лишь слабого вмешательства государства в регулирование развития социально-экономической системы.
Институционализм	Конец XIX века - 1948г.	У.Митчелл, Дж.Гэлбрейт	Отрицание способности капиталистического мира к саморегулированию, поддержка идеи о необходимости государственного регулирования экономики, рекомендации широко использовать математические методы при анализе психологических и экономических явлений и процессов. Движущая сила общественного развития - институты.
Марксизм	Середина XIX века - начало XXI века	К.Маркс, В.Ленин, Ф.Энгельс	Уровень развития всего комплекса общественных отношений характеризует способ производства, представляющим неразрывное единство производительных сил и производственных отношений.

В рамках классической политической экономии (или просто классической школы) впервые был систематически изложен анализ функционирования и становления социально-экономической системы.

В марксистской теории уровень развития всего комплекса общественных отношений характеризует способ производства, представляющий неразрывное единство производительных сил и производственных отношений.

Основные направления и задачи региональной политики можно представить на рисунке 1.

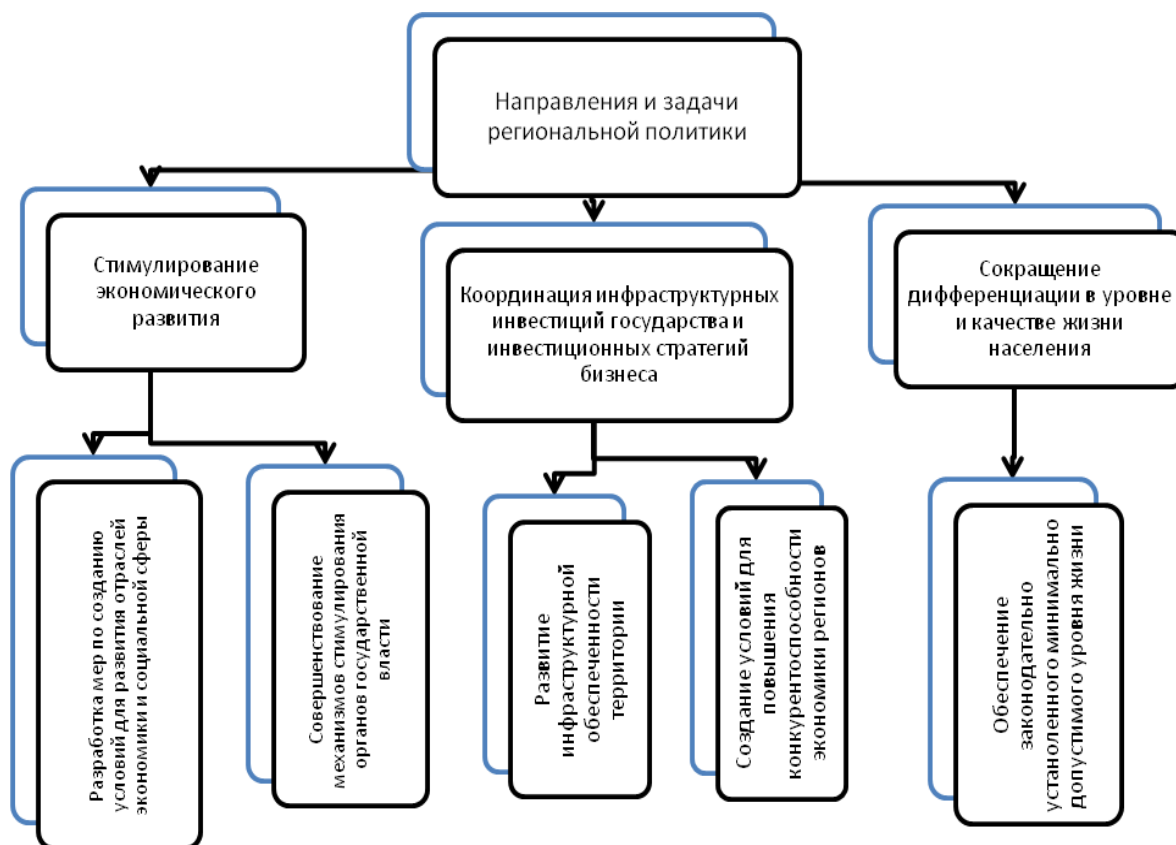


Рисунок 1. Основные направления и задачи государственной региональной политики

Государственная политика, направленная на развитие управления региональными социально-экономическими системами в долгосрочной перспективе должна формироваться на основе многих задач.

Реализация сценариев регионального развития, а именно инновационного, социально ориентированного, будет опираться на зоны опережающего экономического роста.

Региональными направлениями совершенствования инструментов управления являются: комплексная оценка внешних и внутренних факторов влияния на социально-экономическое развитие региона, разработка нескольких сценариев социально-экономического развития региона, выявления и анализ рисков и ресурсных возможностей региона, развитие приоритетных направлений региона.

Рассматривая внешние и внутренние факторы, следует отметить, что они оказывают значительное влияние на устойчивое развитие региона и могут быть сгруппированы по подсистемам-компонентам региона как социо-эколого-экономическая система (рис.2)[1].

Рассматривая природно-экологические факторы, следует подчеркнуть, что они обуславливают отраслевую специализацию региона, пространственное распределение

ресурсов и уровень затрат, который необходим для социально-экономического развития конкретной территории, экологические ограничения развития экономики.

Факторы институционального компонента важны для обеспечения взаимосвязи и взаимодействия между различными факторами региона. Они необходимы для устойчивого развития региона.

Экономические факторы предназначены для той отрасли специализации региона, которые влияют на возможности финансового обеспечения развития хозяйственного комплекса региона в целом. Также, возможно факторное повышение эффективности использования ресурсов, которое впоследствии приводит к изменению их количества и качества.

Научно-производственные факторы гарантируют эффективность использования природных ресурсов.

Финансовые факторы повышают эффективность использования природных ресурсов за счет активизации трудового потенциала.

Социальные факторы оказывают воздействие на формы занятости и доходы населения, а также могут оказывать влияние на производительность труда и воспроизводства трудовых ресурсов.

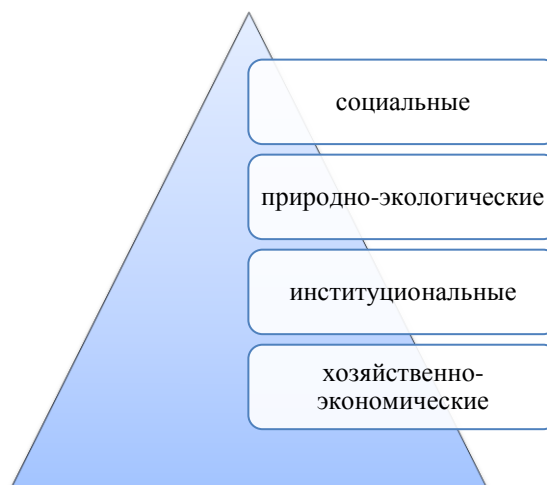


Рисунок 2. Факторы, оказывающие влияние на социально-экономическое развитие региона

На рисунке 2 изображены факторы, которые могут оказывать влияние на социально-экономическое развитие региона. Каждый из факторов представлен различными показателями.

К социальным факторам относятся: демографические и социокультурные параметры; уровень жизни населения; состояние трудовых ресурсов; уровень здоровья населения; развитие социальной инфраструктуры; социальные диспропорции; социальная напряженность; развитие социальной сферы.

Хозяйственно-экономическими факторами являются специализация региона; сложившаяся структура и потенциал экономики региона; развитость производственной инфраструктуры; инвестиционный климат.

Институциональными факторами являются: общественно-политическая ситуация; направления социально-экономического развития; региональная политика федерального центра.

К природно-экологическим факторам относятся естественные природно-климатические условия; структура почвы; неиспользуемые земельные ресурсы; водные ресурсы состояние природной среды; уровень антропогенного воздействия [3].

Роль каждого блока факторов важна и различна в регионах России. Специфика российских условий, огромная роль территориального фактора в развитии социально-



экономических процессов, последовательная политика укрепления федерализма в российской государственности обуславливают необходимость оценки межрегиональной дифференциации регионов на основе оценки показателей экономического развития.

Для оценки эффективности экономической политики в регионе можно применять такие направления, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

Основные показатели оценки эффективности социально-экономической политики региона

Индикаторы (показатели) направления	Статус показателя		
	В разработке (1 балл)	В реализации (2 балла)	В статусе контроля и оценки (3 балла)
<b>РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b>			
Количество крупных градообразующих компаний			
Количество малых и средних предприятий			
<b>КОЛИЧЕСТВО БАНКРОТСТВ</b>			
Количество предприятий банкротов за год			
Темп роста (прироста) банкротов за текущий год			
<b>НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА</b>			
Наличие общей (национальной, региональной) стратегии по развитию			
Наличие подзаконных актов по поддержке и развитию отдельных отраслей в регионе			
<b>УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА</b>			
Оценка политических условий деятельности бизнеса в регионе			
Оценка экономических условий деятельности бизнеса в регионе			
Оценка социальных условий деятельности бизнеса в регионе			
Взаимодействие бизнеса с государственными интернет-сервисами (электронным правительством)			
<b>ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА СО СТОРОНЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕГИОНА</b>			
Наличие программ поддержки бизнеса в регионе (информационная, консультационная, финансовая помощь)			
Наличие институтов и организаций, способствующих развитию бизнеса в регионе			
<b>ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ</b>			
Количество предприятий, принявших участие в госзакупках			
<b>ДОСТУП БИЗНЕСА К ФИНАНСИРОВАНИЮ</b>			
Количество предприятий, использующие возможности финансирования в регионе			
Оценка степени доступа к финансированию			
<b>ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА</b>			
Количество инновационных предприятий, зарегистрированных и действующих в регионе			
Государственная финансовая поддержка инновационных предприятий			
<b>ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>			
Количество организаций в сфере «зеленой экономики»			

<b>ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>			
Количество бизнес-структур, занимающихся внешнеэкономической деятельностью			
Внешнеторговый оборот региона			
Программы стимулирования экспорта			
Интеграция в мировые производственно-сбытовые цепочки			

Основная цель предлагаемой методики оценки эффективности социально-экономической политики региона заключается в том, чтобы дать руководству регионов методическую основу для оценки государственных инициатив, касающихся социально-экономического развития. В результате реализации методики можно получить общую картину эффективности экономической политики региона.

Если одно из предлагаемых направлений находится в регионе в статусе разработки, то присуждается 1 балл; в статусе «в реализации» – 2 балла; в статусе «контроля и оценки» - 3 балла. Соответственно, чем больше итоговое количество баллов – тем эффективнее социально-экономическая политика региона.

Кроме того, данную оценку можно применять для сравнения предпринимательского климата с другими регионами и, следовательно, определить сильные и слабые стороны процесса разработки, реализации, контроля и оценки экономической политики региона, а также сопоставить результаты по различным регионам.

Кроме выявления факторов и параметров, влияющих на социально-экономическое развитие региона, первоочередным является определение приоритетных направлений социально-экономического развития региона.

В Федеральном законе о «Стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ (ред. от 31.12.2017 г.) в гл. 4 ст. 16 указано, что Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации содержит приоритеты и направления социально-экономического развития Российской Федерации [1]. В свою очередь, государственная региональная политика направлена на обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии регионов и качестве жизни.

Обеспечение сбалансированного социально-экономического развития регионов как один из целевых ориентиров социально-экономического развития Российской Федерации требует синхронизации таких направлений региональной политики, как:

- стимулирование экономического развития путем создания новых центров экономического роста в регионах на основе конкурентных преимуществ;
- координация инфраструктурных инвестиций государства и инвестиционных стратегий бизнеса в регионах с учетом приоритетов пространственного развития и ресурсных ограничений, в том числе демографических;
- сокращение дифференциации в уровне и качестве жизни населения в регионах с помощью эффективных механизмов социальной и бюджетной политики [2].

Выявленная сущность функционирования социально-экономических систем в рамках различных экономических школ может быть использована в дальнейшем совершенствовании управления социально-экономическими системами в регионах. Имеющиеся основные показатели оценки эффективности социально-экономической политики региона могут быть апробированы для определения оценки эффективности экономической политики в регионах России. Применение подобной оценки позволит определить сильные и слабые стороны регионов, что является важным в социально-экономическом развитии регионов. С помощью рассмотренных факторов, оказывающих

влияние на социально-экономическое развитие региона, возможно, провести анализ каждого показателя и, также, выявить сильные и слабые стороны, применяя метод ранжирования. Это позволит выявить региональные особенности каждого из рассмотренных регионов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/70684666/>(дата обращения 11.03.2018).

2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») [Электронный ресурс].-URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/)(дата обращения 12.03.2018).

3. Барлуков А.М. Устойчивое развитие региона с экологической регламентацией: мониторинг и перспективы: Автореф...дисс.кан. экон. наук. – Улан-Удэ.: 2013. - 24 с.

#### ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ ЛОГИСТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

*T. V. Kanuntseva*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье описываются проблемы и тенденции развития таможенной логистики. Основное внимание уделяется логистическому подходу в процессе совершенствования деятельности таможенных органов РФ.*

**Ключевые слова:** логистика, таможенная логистика, внешнеэкономическая деятельность.

#### TRENDS OF DEVELOPMENT OF CUSTOMS LOGISTICS IN MODERN CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF DOMESTIC ECONOMY

*T. V. Kanuntseva*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod National Research University*

*The article describes the problems and trends in the development of customs logistics. The main attention is paid to the logistics approach in the process of improving the activities of the customs bodies of the Russian Federation.*

**Keywords:** logistics, customs logistics, foreign economic activity.

Таможенная логистика для современной России XXI века является относительно новым явлением, которое объединило в себе две взаимосвязанные, но различные по значению деятельности, а именно: логистическую и таможенную. Основной целью таможенной деятельности является комплексное обеспечение безопасности государства в условиях глобализации мирового хозяйства, а логистической – в определении принципов интегрированного управления внешнеторговым процессом в мировой торговле [2].

Таможенная логистика представляет собой целый ряд различных мероприятий, связанных с качественным решением документальных вопросов и бесперебойной

организацией доставок различных грузов между странами. В самом общем виде в состав таможенной логистики входят такие мероприятия, как проверка грузов на соответствие декларации, проведение рейсов, подготовка необходимых документов и прочее. Абсолютно все методы и средства, используемые таможенной логистикой направлены на общую оптимизацию внешнеэкономической деятельности страны.

Таможенная логистика призвана решать целый спектр наиболее сложных для таможенных служб задач, связанных с реализацией таких процессов, как импорт и экспорт продукции наиболее оптимальными методами, не требующими больших временных и финансовых затрат как клиента, так и таможенных органов.

Логистическая функция таможенного дела охватывает такие объекты, как логистизация процесса таможенной переработки грузов, выражающуюся в анализе таможенно-логистических потоков – товарных, финансовых и информационных; деятельность операторов логистики и таможенная деятельность субъектов внешнеэкономической деятельности, выражающуюся в осуществлении деятельности, связанной с пересечением таможенной границы и выполнением экспортно-импортных операций [7].

В настоящее время выделяют три формы таможенно-логистических механизмов [8]:

- механизм управления товарными потоками (таможенное оформление товара, его доставка в пункты пропуска, на склады временного хранения или на таможенные склады);
- механизм управления финансовыми потоками (уплата таможенной пошлины, НДС, акциза, сбора за таможенное оформление и иных платежей);
- механизм управления информационными потоками (подача декларации на товар, информирование таможенного органа о перемещении товара) [9].

К действиям таможенных органов, связанных с выполнением функции таможенной логистики можно отнести такие действия, как:

- высококвалифицированная помощь в заполнении декларации;
- посттаможенное сопровождение грузов;
- перечень различных услуг по ответственному хранению товаров и грузов;
- оценка грузов экспертами, необходимая для заполнения декларации;
- документация, лицензирование и сертификация на товары и ввозимую продукцию.

Общая закономерность слаженного функционирования всей системы таможенной логистики основана на формировании и дальнейшем функционировании глобальных макрологических систем внешнеторгового оборота. Другими словами, в системе таможенной логистики таможенные органы призваны выполнять функцию логистических звеньев, которые в совокупности образуют логистическую систему управления внешней торговли и указывает на эмерджентность данной системы. К таким элементам системы/, в первую очередь, можно отнести таможенные и другие органы государственного управления внешней экономической деятельностью, а также различные методы тарифного и нетарифного регулирования экспортно-импортных товарных потоков, таможенных и внешнеторговых посредников, экспортеров и импортеров товаров и, несомненно, потребителей данных товаров.

Таможенная логистика выступает весьма важным компонентом национальной экономики, а уровень ее развития, как показывает практика, может оказывать большое внимание на общее состояние конкурентоспособности любого государства, а также на привлечение иностранных и отечественных инвестиций.

Роль таможенной логистики в национальной экономике заключается в грамотной интеграции таких важных функций таможенной деятельности, как информационно-аналитическая, тарифно-регулирующая, финансово-экономическая и контрольно-пропускная. В свою очередь, данная интеграция приводит к эффективной логистической

организации всех видов потоков (внешнеторговых, информационных, финансовых и пр.), которые существуют в таможенном деле, а также их качественное ускорение.

Цель таможенной логистики – повышение эффективности таможенного администрирования и создание благоприятных условий для участников внешнеторговой деятельности за счет повышения качества предоставляемых услуг, в результате чего будут обеспечены: всемерное содействие развитию торговли, ускорение товарооборота и расширение внешнеторговых связей республики; таможенный контроль за товарами и транспортными средствами, перемещаемыми через таможенную границу в объеме, необходимом и достаточном для соблюдения законодательства страны и защиты отечественного товаропроизводителя; своевременное и полное наполнение доходной части государственного бюджета страны.

Проблемы таможенной логистики на современном этапе развития встречаются как в частном, так и в государственных секторах, а их градация напрямую зависит от участника таможенного процесса – поставщика, транспортного агентства или правительства.

В свою очередь эксперты, работающие в области таможенной логистики, выделяют такие проблемы, как неэффективное использование общих маршрутов доставки продукции от изготовителя до потребителя; слабая инфраструктура транспорта; малое количество грузовых терминалов и их слабая техническая оснащенность; отсутствие современных транспортных средств, отвечающих мировым стандартам, в том числе высокая степень физического и морального износа транспорта; нерациональное использование собственного и наемного транспорта; большие временные потери от простоя транспортных средств в ожидании погрузки – разгрузки [3].

В.И. Сергеев выделяет несколько барьеров, тормозящих развитие складской логистики, среди них:

- общий недостаток инвестиций;
- весьма отсталая, морально и физически изношенная инфраструктура;
- недостаточная квалификация персонала;
- недостаточный уровень нормативно-правовой базы;
- отсутствие достоверной статистической отчетности [6].

Опираясь на вышеизложенное, можно отметить, что к основным проблемам таможенной логистики в России можно отнести следующие.

Во-первых, невозможность, в виду экономического и политического кризиса, а также санкций, наложенных Евросоюзом на Российскую Федерацию, осуществления работоспособности отечественных логистических систем и операторов. Как правило, в таких условиях логистика осуществляется не в полную силу и за минимальные расценки, а иногда за весьма сниженные, что весьма пагубно сказывается на все экономике страны. Это привело к значительным долгам логистических операторов перед арендодателями и собственниками различных складских помещений и, как следствие, к невозможности накопления финансов в качестве «подушки безопасности», отсутствию требуемого персонала и маркетинговых исследований для дальнейшей работы.

Во-вторых, практическое отсутствие у многих логистических операторов возможности брать и использовать кредитные ресурсы банковской сферы. Причина данных процессов заключается в том, что, ввиду санкций, банки сами пошли на ужесточение условий кредитования любой логистической отрасли. Это было связано, в первую очередь, со значительным снижением финансовых потоков логистических операторов от продажи логистических услуг клиентам.

В-третьих, очередной проблемой логистики стало нарушение общей системы лизинга для логистических операторов. И к этому привел ряд причин: удорожание кредитных средств, избыточная система рисков по заемщикам в период кризиса, значительное увеличение срока окупаемости лизинговой техники и стеллажного оборудования, WMS-систем, как необходимых атрибутов профессионального

логистического оператора. В данный блок можно добавить и значительное снижение покупательной способности наших граждан в период кризиса, которое повлекло за собой снижение заказов от государственных учреждений, свёртывание инвестиционных проектов и программ развития ключевых компаний и корпораций большинства отраслей России из-за Мирового финансового кризиса.

Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что в настоящее время существует огромное количество мнений о проблемах развития таможенной логистики в России в рамках современного экономического развития страны, но все практически точки зрения современных экспертов сходятся в одном – логистика в России требует срочной модернизации.

Совершенствованию таможенной логистики способствует и постоянный научно-технический прогресс, который способен сформировать особые взаимодействия между таможенной и участниками внешней торговли. К одному из направлений развития таможенно-логистической деятельности относят электронное декларирование товаров, которое начало внедряться еще с 2002 года, и в настоящий момент превратилось в действенный механизм таможенной логистики, позволяющий:

- в несколько раз сокращать транспортные, временные и финансовые издержки;
- повышать общую пропускную способность российских пунктов пропуска;
- в несколько раз ускорять проведение различных таможенных операций;
- повышать общую эффективность таможенного контроля [1].

Но, несмотря на всю важность и своевременность развития электронного таможенного декларирования, можно отметить, что для таможенной логистики этого недостаточно. Это связано, в первую очередь с тем, что в настоящее время система предварительного информирования функционирует только применительно к автомобильному и железнодорожному транспорту. Что касается международных перевозок, осуществляемых воздушным и морским транспортом, то данная система находится только в стадии тестирования и совершенствования. Кроме того, полученная предварительная информация может храниться на сервере только в течение 2-х недель, и аннулируется при неосуществлении пересечения таможенной границы [5]. Поэтому одним из перспективных направлений таможенной логистики будет являться доработка системы электронного таможенного декларирования, включающей в себя работу с любыми видами транспортных средств, пересекающих или планирующих пересечение таможенной границы.

Важно отметить, что на данный момент в современных условиях экономического развития страны таможенными органами реализуются лишь отдельные логистические функции, связанные, в основном, со снижением затрат в процессе перемещения товаров через таможенную границу. В целом же наблюдается отсутствие использования логистического подхода при осуществлении различных внешнеторговых операций. Это связано, в первую очередь, с тем, что практически все таможенные органы до недавнего времени были ориентированы на решение различных фискальных и правоохранительных задач. А само развитие таможенного дела, предопределенное огромным влиянием таможенного регулирования на процессы интеграции национальной экономики в международное экономическое пространство, непременно требует совершенствования технологий таможенного оформления и таможенного контроля [10, 11].

Логистический подход к совершенствованию деятельности таможенных органов требует системной реализации следующих мероприятий:

- во-первых, создание современных таможенно-логистических центров;
- во-вторых, совершенствование таможенного законодательства;
- в-третьих, внедрение новейших информационно-технических средств обеспечения деятельности таможенных органов;

- в-четвертых, создание единой межведомственной автоматизированной системы сбора, хранения и обработки информации при осуществлении всех видов государственного контроля за перемещением товаров через таможенную границу;
- в-пятых, реформирование организационно-управленческой структуры таможенных органов, построенной по функциональному принципу.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что таможенная логистика является весьма новым направлением развития таможенной службы, и в настоящее время ее развитие связано с решением многих структурных и законодательных проблем. Однако избежать внедрения данного направления в таможенную деятельность попросту невозможно, так как рост глобальной логистики и внешней торговли оказывают значительное давление на таможенные органы страны, и чем раньше российские участники внешнеэкономической деятельности и их зарубежные партнёры начнут совершенствовать таможенно-логистические механизмы, тем быстрее будет накапливаться у них практический опыт, и тем легче им будет адаптироваться к нововведениям в области таможенного регулирования. Только при выполнении этих условий можно будет гарантировать аккуратное и своевременное исполнение внешнеторговых контрактов.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Власов А.В. Проблемы развития таможенных услуг и транспортно-логистических систем в условиях глобализации мировой экономики (на примере стран таможенного союза)//Учёные записки Российской Академии предпринимательства. – 2014. – №40. – С.122-130.
2. Вьюнов В.Н. Некоторые проблемы развития логистики в таможенном деле (на примере Таможенного Союза) // Молодой ученый. – 2016. – №21. – С. 331-335.
3. Наливайко Д.С. Основные проблемы транспортной логистики в России и за рубежом // Арсенал бизнес решений. URL: <http://arbir.ru>, свободный.
4. Основные тенденции российского рынка логистики // Информационный портал по логистике, транспорту и таможне. URL: <http://www.logistic.ru>.
5. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. URL: [www.customs.ru](http://www.customs.ru)
6. Сергеев В.И. Проблемы и задачи логистики в России, мнение эксперта // Информационно-аналитическое сетевое издание ПРОВЭД. URL: <http://провэд.рф>.
7. Уткин Г. Российской логистике поставлена твердая «двойка» // Информационно-аналитическое сетевое издание ПРОВЭД. URL: <http://провэд.рф>.
8. Худолеев А.О., Прасолов В.И. Тенденции развития таможенной логистики // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 2(39). URL: [http://sibac.info/archive/economy/2\(39\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/2(39).pdf)
9. Шиндина Т.А. Специфика таможенно-логистических механизмов в системе внешней торговли России//Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. – 2015. – №1. – С.187-198.
10. Селюков, М.В. Проблемы взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов / М.В. Селюков, Н.П. Шалыгина // Конкурентоспособность экономики в эпоху глобализации: российский и международный опыт: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. НИУ «БелГУ», 27 сентября 2016 года. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. С. 14-18.
11. Селюков, М.В. К вопросу о таможенно-тарифном регулировании внешнеэкономической деятельности государства / М.В. Селюков, М. Артамонова, Т. Буровникова // Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права: сборник научных трудов по материалам 7 Международной научно-практической конференции 12.12.2014г. – Саратов, 2014. С.126-129.

## ФЕНОМЕН НЕЗАВИСИМОЙ УКРАИНЫ: БЕДНОСТЬ ВСЕГО НАСЕЛЕНИЯ

*Я.Н. Карачевцев*  
г. Харьков, Украина

*В статье высказано предложение о классификации видов бедности (необеспеченность, средняя бедность, нищета), исходя из размера реального прожиточного минимума. Предложены методы определения размера реального прожиточного минимума. Определен размер стресса и иные негативные последствия (моральные страдания, ущерб здоровью), которые испытывают бедные люди. На основании разработанной классификации проведен подсчет количества бедных для Украины в различные периоды времени с 1999 по 2016 гг. Выявлено, что основной причиной бедности является уменьшение ВВП. Показано, что в Украине к числу бедных можно отнести более 94% населения.*

**Ключевые слова:** *необеспеченность, нужда, нищета, причины бедности, последствия бедности, Украина.*

### THE PHENOMENON OF INDEPENDENT UKRAINE: POVERTY OF THE WHOLE POPULATION

*Ya.N. Karachevtsev*  
Kharkov, Ukraine

*The paper suggested a proposal on the classification of poverty types (lack of means, medium poverty, misery), proceeding from the size of the real subsistence minimum. Methods for determining the real subsistence minimum amount are proposed. There were determined the value of stress and other negative consequences (moral suffering, damage to health), experienced by poor people. On the basis of the developed classification, the quantity of poor people, living in Ukraine, was calculated for different time periods from 1999 to 2016. It was revealed that the main cause of the poverty is the decrease in GDP. It was shown that more than 94% of the population may be referred to the number of poor in Ukraine.*

**Keywords:** *lack of means, distress, misery, poverty causes and consequences, Ukraine.*

В результате проведения дальнейших научных исследований, обобщив классификацию бедности, которая была предложена учеными к.э.н., проф. Н.В. Климовой в работе «Бедность в России и пути ее преодоления» [1], И.С. Сазоновым в его научном труде «Уровень бедности в России: национальные и международные критерии» [2], д.э.н., проф., членом-корреспондентом РАНН.М. Римашевской в ее работе «Бедность имаргинализация населения» [3], мы полностью согласны с позицией Н.М. Римашевской, что черту бедности определяет не прожиточный минимум, а потребительская корзина, основные нормативные положения для определения которой были разработаны в Советском Союзе. Как указывает Н.М. Римашевская, при переходе к рыночной экономике в странах СНГ произошло обесценивание покупательной способности доходов населения. В связи с чем, были утверждены новые потребительские корзины, размер которых был занижен в 2 – 3 раза по сравнению с предыдущими. В Украине от «минимального потребительского бюджета» [4] перешли к понятию «прожиточный минимум» (далее сокращенно – ПМ). По нашим расчетам ПМ Украины в ценах на 1 января 2018 г. составляет – 2 547грн. с учетом инфляции (6 183 руб.), государственный прожиточный минимум – 1 700 грн. (4 127 руб.). Здесь мы вынуждены использовать новые понятия «прожиточный минимум с учетом инфляции» и «государственный (или официальный) прожиточный минимум», так как с начала военных действий на Донбассе Верховная Рада Украины не пересчитывает размеры прожиточного минимума в связи с ростом инфляции в нарушение Закона Украины «Про индексацию



денежных доходов населения» [5]. По нашим подсчетам, основанных на работе «Бедность как нарушение права на жизнь» [6] размер потребительского бюджета (реального прожиточного минимума) на 1 января 2018 г. для Украины составляет 8 095 грн. (19 270 руб.). Таким образом, прожиточный минимум в Украине (он же ПМ с учетом инфляции) занижен в 3,2 раза, а официальный прожиточный минимум занижен в 4,8 раза по сравнению с минимальными потребностями организма человека.

В России ситуация с понятиями «потребительская корзина» немного сложнее. Это связано с тем, что при переходе к новой потребительской корзине, нормативы которой были занижены по сравнению с «советскими», не было изменено название потребительской корзины, а было изменено ее содержание, а прожиточный минимум определяется как «стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы», что создает определенную путаницу. В связи с чем, для внесения ясности мы предлагаем использовать два новых уточняющих понятия: официальная потребительская корзина РФ (которая определяется по источнику [7] или официальный прожиточный минимум или ПМ РФ) и потребительская корзина РФ, обеспечивающая сохранение здоровья человека (или реальный прожиточный минимум, далее сокращенно – РПМ).

В соответствии с результатами исследования «Детерминанты рождаемости на примере России: 2007 – 2017 гг.», которое было представлено на МНПК молодых ученых «Формирование новой системы мировой экономики: вызовы современности и диспропорции развития» (24-25 ноября 2017 г. в Дальневосточном федеральном университете), РПМ РФ по состоянию на 01.01.2017 должен составлять 20 400 р. В тоже самое время ПМ РФ составлял 9 909 р. [8], т.е. его величина занижена в 2 раза по сравнению с минимальными потребностями человека, которые необходимы для сохранения его здоровья. При инфляции в РФ 2,5 % за 2017 год, РПМ РФ на 01.01.2018 г. составляет –20 910 р.

Далее мы приводим следующие виды бедности, используя классификацию, которая предложена Н.В. Климовой 1) Необеспеченность (недостаточная обеспеченность, умеренная бедность). К этой группе относятся граждане, у которых нет достатка. По нашему мнению, величина доходов этих лиц составляет от 1 РПМ по  $\frac{1}{2}$  РПМ. Мы считаем, что у данной группы лиц происходит нарушение права на здоровье, люди испытывают стресс и моральные страдания из-за неудовлетворенности основных потребностей. В первую очередь, начинает страдать соматическое здоровье. Например, из-за недостаточного питания у человека снижается иммунитет, и он становится более предрасположен к острым респираторным заболеваниям. Или из-за некачественного питания обостряется гастрит. Уменьшение доходов на величину 1 РПМ приводит к увеличению продолжительности временной утраты трудоспособности на 1 рабочий день и соответствует стрессу в размере 1 балла по шкале Холмса и Раге [9]. 2) Нужда, средняя бедность. Эта группа охватывает население, которому хватает средств на простейшие физиологические нужды, но в тоже время лица, живущие в нужде, не могут удовлетворить социальные потребности, даже самые элементарные. Доход таких лиц от  $\frac{1}{2}$  РПМ до  $\frac{1}{4}$  РПМ. Как нами было показано в работе [10], при пересечении границы  $\frac{1}{2}$  РПМ у человека начинает диагностироваться легкая депрессия по шкале Бека [11]. Величина стресса при доходе  $\frac{1}{2}$  РПМ равна 6 баллам по шкале Холмса и Рагеи по правилам определения степени тяжести телесных повреждений по длительности расстройства здоровья соответствует легким телесным повреждением (потеря трудоспособности от 6 до 21 дня).

3) К третьей категории бедности относятся нищие – люди, которые не имеют средств к физиологическому минимуму жизни. В нее входят лица, находящиеся на грани постоянного недоедания, или за этой гранью. По нашему мнению доход таких лиц – менее  $\frac{1}{4}$  РПМ. С юридической точки зрения, это состояние можно уравнивать с состоянием пыток. Так, в соответствии с комментарием к ч. 2 ст. 117 УК РФ [12, с. 217] «под иными насильственными действиями понимаются любые (кроме побоев) насильственные действия виновного, причиняющие потерпевшему физические или психические страдания (длительное лишение пищи, питья или тепла, помещение или оставление жертвы во вредных для здоровья условиях...)». Величина стресса по тяжести общественного противоправного деяния – 180 баллов стресса.

Кстати, мы желаем обратить ваше внимание на действие в данном случае закона перехода количества в качество: при уменьшении доходов в 2 раза (количество) мы переходим к новой категории бедных и к появлению новых качественных характеристик вреда их здоровью (качество).

Приняв во внимание показатели инфляции в Украине [13], можно построить следующую таблицу величин РПМ с разбивкой по годам на 1 января текущего года.

Таблица 1

Значения реального прожиточного минимума для Украины с разбивкой по годам по состоянию на 1 января текущего года

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Инфл.	3,9	21,0	102,56	5,01	2,817	1,397	1,101	1,200	1,192
Произв.	3,9	81,9	102,56	4208	11855	1,656	1,823	2,188	2,608
РПМ	225	878	18450	1,89 млн.	9,48 млн.	267	373	680	816
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Инфл.	1,258	1,061	0,994	1,082	1,123	1,103	1,116	1,166	1,223
Произв.	3,281	3,481	3,460	3,744	4,205	4,638	5,176	6,034	7,380
РПМ	973	1224	1300	1290	1400	1570	1730	1930	2250
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Инфл.	1,123	1,091	1,046	0,998	1,005	1,249	1,433	1,124	1,137
Произв.	8,288	9,042	9,458	9,439	9,487	11,85	16,98	19,09	21,70
РПМ	2750	3090	3370	3528	3520	3540	4420	6330	7120

\* - Инфл. – показатель инфляции за год. Произв. – Производство показателей инфляции с 1991 по текущий год.

Воспользовавшись статистической информацией выборочного обследования домашних хозяйств, распределения домашних хозяйств и населения Украины по уровню среднедушевых совокупных расходов, распределения населения по уровню среднедушевых эквивалентных общих доходов, согласно источников [14, 15, 16], а также данными о численности населения и валового внутреннего продукта по паритету покупательной способности в млрд. долларах США (далее сокращенно – ВВП по ППС), можно построить следующую таблицу социально-экономических показателей украинского общества за период с 1995 по 2016 гг.:

Таблица 2

Социально-экономические показатели украинского общества за период с 1995 по 2016 гг.

	Кучма Л.Д., 1999 год	Кучма Л.Д., 2005 год	Ющенко В.А., 2009 год	Янукович В.Ф., 2013 год	Порошенко П.А., 2016 г.
Средний класс	н.д.	н.д.	н.д., оц. <3%	6,3%	н.д., оц. < 1%
Необеспеченных	оц. < 4,2%	оц. < 10%	оц. < 35%	48,8%	30%
Нуждающихся	15,6%	74,7%	50%	41,5%	61,4%
Нищих	80,2%	15,3%	11,8%	3,4%	7,6%
Итого бедных	более 99%	более 99%	96,8%	93,7%	более 99%
Депр. бедных	95,8%	90%	61,8%	44,9%	69%
ВВП по ППС	178 (min)	316	346	392	352
Рост ВВП	-4%	+10%	+2,4%	+3,2%	-3,5%
Рост населения	-1,1%	-1,2%	-0,5%	-0,3%	-0,43%

\* - Депр. бедн. – количество бедных, страдающих депрессией по шкале Бека к общему количеству населения. Рост ВВП – рост ВВП за год, усредненный за период президентского правления. Рост населения – прирост населения за год, усредненный за период президентского правления.

Для справки, ВВП по ППС Украины в 1990 году составлял 505 млрд. долл. Средний прирост ВВП всех стран мира по списку МВФ с 2014 по 2016 г. составил в среднем 4% в год. В 1986 г. по рекомендации Госплана был установлен ежегодный прирост ВВП в размере 5% до 2010 года. Если принять во внимание среднемировой прирост ВВП в размере 4%, то к 2016 году ВВП Украины должен был увеличиться в 2,77 раза и составлять 1400 млрд. долл. США по ППС, в то время как реальный размер ВВП составлял 352 млрд. Таким образом, если бы власть Украины выполняла свои обязанности по улучшению экономики государства ВВП Украины был бы в 3,9 раза выше нынешнего. А при запланированном 5% приросте ВВП Украины был бы в 5,1 раз выше нынешнего. Этим можно объяснить тот факт, что прожиточный минимум в Украине с учетом инфляции занижен в 3,2 раза, а официальный прожиточный минимум занижен в 4,8 раза по сравнению с реальным прожиточным минимумом, так как темпам прироста ВВП должен соответствовать темп прироста доходов населения.

Также, для справки мы желаем обратить внимание на существование шести различных способов определения размера реального прожиточного минимума (потребительской корзины), которая в полной мере обеспечивает защиту права человека на жизнь (в расширенном толковании его) и здоровье, о первых пяти нами сообщалось в статье «Универсальные методы определения размера прожиточного минимума» [17], а именно: 1) нормированного потребления с учетом мнения специалиста о том, на сколько нужно увеличить заниженные нормативы потребления. 2) Расчет ПМ по потребительской корзине, действовавшей в СССР. 3) Психологическая диагностика бедных слоев населения по шкале депрессии Бека, и выявление зависимости величины депрессии от дохода. Из полученной зависимости определяется доход, при котором начинает диагностироваться легкая депрессия. Эта величина умножается на 2. 4) Социологический опрос. Так, по данным социологического опроса, который был проведен общественным советом при Госдуме РФ, россияне высказались что черта бедности в 2017 г. должна составлять 20 000 р., что с точностью до 2% совпадает с результатами наших исследований [18]. 5) Линейный регрессионный анализ основных экономических и демографических макропоказателей. Так, нами было установлено, что существует статистически значимая зависимость между рождаемостью, количеством аборт, инфляцией, доходом на 1 человека. При решении обратной задачи: каким должен быть доход населения, чтобы смертность уравнивалась с рождаемостью, мы получаем размер прожиточного минимума. 6) Из анализа методики определения размера морального вреда, предложенной А.М. Эрделевским [19] и сопоставления ее со шкалой стресса, предложенной Холмсом и Раге. 1 балл стресса соответствует моральной компенсации, равной 1 размеру реального прожиточного минимума.

Что касается России, то в 2016 г. богатых было 23,3% (более 2 РПИМ), среднего класса – 33,6%, необеспеченных – 29%, нуждающихся – 10%, нищих – 4%, всего бедных – 43%.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Климова Н.В. Бедность в России и пути ее преодоления / Н.В. Климова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета № 100 (06), 2014.

2. Сазонов И.С. Уровень бедности в России: национальные и международные критерии / И.С. Сазонов // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики, Тамбов: Грамота, 2012. № 12 (26): в 3-х ч. Ч. II. С. 173-179. ISSN 1997-292X.

3. Римашевская Н. М. Бедность и маргинализация населения / Н. М. Римашевская // Социологические исследования. – № 4. – 2004. – С. 33–44.

4. Постановление Кабинета министров Украины от 3 октября 1991 № 244 «О минимальном потребительском бюджете» [Электронный ресурс] // Сайт Верховной Рады Украины. Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/244-91-%D0%BF>
5. Закон Украины «Про индексацию денежных доходов населения» № 1282-ХП от 3 июля 1991 [Электронный ресурс] // Сайт Верховной Рады Украины. Режим доступа: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1282-12>
6. Карачевцев, Я.Н. Бедность как нарушение права на жизнь [Текст] / Я.Н. Карачевцев // *European Journal of Humanities and Social Sciences (Special Issue for Ukraine)*. – 2017. - № 1 – С. 6 - 12.
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 января 2013 г. N 54 г. Москва "Об утверждении методических рекомендаций по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в субъектах Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Сайт «Российской газеты» Федеральный выпуск №5997 (21) от 1 февраля 2013 г. Режим доступа: <https://rg.ru/2013/02/01/korzina-dok.html>
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.06.2017 № 730 "Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации за I квартал 2017 г." [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации Государственной системы правовой информации. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201706220015>
9. Holmes T. H., Rahe R. H. The social readjustment rating scale. *Journal of Psychosomatic Research*. 1967. Vol. 11. P. 213–218.
10. Карачевцев, Я. Н. Взаимосвязь особенностей эмоционально-волевой сферы взрослых людей с выбором ими стратегий поведения в конфликтных ситуациях [Текст] / Я. Н. Карачевцев // *Вестник ХНПУ им. Г.С. Сковороды. Психология*. – Вып. 54. – Х.: ХНПУ, 2016. – С. 73 – 82.
11. Ильин, Е. П. Эмоции и чувства / Е. П. Ильин. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2011. – 782 с.
12. А. Б. Борисов. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) с практическими разъяснениями официальных органов и постатейными материалами. Litres, 2017, ISBN 5040071272, 9785040071272. 411 с.
13. Индекс инфляции в Украине с 1991 по 2014 год. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://profmeter.com.ua/Encyclopedia/detail.php?ID=675>
14. Розподіл домогосподарств та населення України за рівнем середньодушових сукупних витрат у 1999 році [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://lektsii.com/1-40995.html>
15. Розподіл населення за рівнем середньодушових еквівалентних загальних доходів (2005-2015pp.) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.vn.ukrstat.gov.ua/index.php/novosti2015/3954--1999-2009.html>
16. Розподіл населення за рівнем середньодушових еквівалентних загальних доходів (2010-2016 pp). [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2007/gdv\\_dg\\_rik/dvdg\\_u/rozpodil2010\\_u.htm](https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2007/gdv_dg_rik/dvdg_u/rozpodil2010_u.htm)
17. Карачевцев Я.М. Універсальні методи визначення розміру прожиткового мінімуму // *Міжнародні відносини серія «Економічні науки»*. № 13. – Київ: Інститут міжнародних відносин, 2018. – С.: 27-29.
18. Опрос показал, какой доход россияне считают порогом бедности. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://news.mail.ru/society/31523428/?frommail=1>
19. Эрделевский А.М. Компенсация морального вреда в России и за рубежом. — М.: Издательская группа ФОРУМ—ИНФРА-М, 1997. — 240 с.

## ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*М. Ж. Кароматовна*

*город Бухара, Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

*В статье рассматриваются сущность и особенности мирового хозяйства. Определяется значение международных отношений в развитии экономики Узбекистана. Рассмотрены особенности и пути развития экономики Узбекистана. Автором представлены осуществляющиеся широкомасштабные преобразования во всех сферах со Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах.*

**Ключевые слова:** *Мировое хозяйство, международные организации, транснациональные компании, интеграция, экономический рост, межрегиональное сотрудничество, либерализация.*

## FEATURES AND WAYS OF DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN IN THE WORLD ECONOMY

*M. J. Karomatovna*

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara Engineering and Technology Institute*

*The article deals the essence and features of the world economy. It is determined the importance of international relations in the development of the economy of Uzbekistan. It is dealed features and ways of development of the economy of Uzbekistan. The author presents the large-scale transformations in all spheres with the Strategy of Action on the five priority development directions of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021.*

**Keywords:** *World economy, international organizations, transnational companies, integration, economic growth, interregional cooperation, liberalization*

Как нам известно, мировая экономика рассматривается как система международных экономических взаимоотношений. Мировое хозяйство – это совокупность национальных экономик и их взаимоотношений. Мировое хозяйство является исторической и экономической категорией. Это объясняется тем, что каждому конкретному историческому этапу присущи определённые масштаб уровень производства. Оно представляет собой сложную экономическую систему. Его субъектами выступают транснациональные компании, национальные хозяйства, международные интеграционные объединения. В социальном плане мировое хозяйство неоднородно. Ведущее место в нём занимают промышленно развитые Западные, развитые Азиатские страны, Япония или по определению специалистов Мировое хозяйство представляют собой сложную, самоорганизующуюся систему, которая находится в постоянном неравновесии. В ней отсутствуют жёсткие связи, господствует постоянная изменчивость, но она стремится к равновесию. [1]

В нынешних условиях отношения между государствами составляют международный уровень, который регулируется международными правилами и нормами. Международные отношения, выходящие за пределы национальных границ, повышение уровня открытости стран, взаимосвязь их экономик, растущая интеграция хозяйственной жизни мирового сообщества, закономерности взаимодействия национальных

экономических организаций в сфере внешней торговли, международного перемещения факторов производства, финансирования и формирования международной экономической политики и отношений.

В настоящее время субъектами всемирного хозяйства выступают национальные хозяйства, региональные интеграционные группировки стран (ЕС, НАФТА и т.д.), принятие наиболее важных решений в мировой экономике постепенно переходит именно к ним, транснациональные корпорации (ТНК), международные организации (ООН и др.). Для всех них характерно как взаимодействие, так и определенное противостояние.

В условиях интеграции экономики интернационализация хозяйственной жизни в глобальном масштабе является реальным и объективным процессом. Углубляются интеграционные процессы и международное разделение труда, ускоренными темпами растут зарубежные инвестиции, мир становится “глобальной деревней”. Наибольшую роль в этих процессах играют многонациональные компании, практически формирующие контуры всемирного хозяйства. Компании принимают решения о размещении своих производительных сил не только на внутренних рынках, но и за рубежом, исходя из учета выгод международной диверсификации. Международная конкуренция и международный характер производства диктуют фирмам такие стратегии управления и организации, которые бы усиливали их конкурентные преимущества.

Для современного уровня развития всемирного хозяйства характерна интернационализация экономики, причем в значительной мере на микроуровне, то есть на уровне предприятий. Расширяются объемы зарубежных операций фирм, и прежде всего их прямые зарубежные инвестиции. Важно, что снижение рисков достигается путем международной и региональной диверсификации операций, выхода на новые перспективные рынки, использования более разнообразных каналов сбыта. С другой стороны, возможно снижение риска капиталовложений при вовлечении в кооперацию партнеров из числа национальных инвесторов [2].

В условиях интеграции экономики важную роль играют транснациональные компании. Современные транснациональные компании являются активными участниками международного разделения труда и способствуют его развитию, создают международные производственные комплексы, получая при этом дополнительные преимущества, используют глобальные производительные силы и ресурсы, работают на массового потребителя, движение их капиталов осуществляется независимо от процессов, происходящих в рамках страны базирования, транснациональные компании проникают в высокотехнологичные, наукоемкие отрасли производства, которые требуют огромных капиталовложений и высококвалифицированного персонала, при этом проявляется тенденция к монополизации этих отраслей.

Транснациональные компании существуют во всех сферах мировой экономики: в производстве, финансах, технологии, услугах. Отношения взаимного сотрудничества между различными транснациональными компаниями может выражаться в следующих формах:

1. Международная межфирменная кооперация. Невозможность в одиночку продвигаться по постоянно расширяющемуся Фронту научных исследований, разработок вынуждает даже крупнейшие компании объединяться в альянсы.

2. Стратегические альянсы - разного рода гибкие межфирменные союзы, создаваемые для совместного решения ориентированных на глобальный рынок конкурентных задач в той или иной области, но позволяющие продолжать соперничество в других сферах.

3. Стратегические семьи - это объединения конкурирующих между собой партнеров с целью проведения взаимодополняющей стратегии, от которой зависит их успех на рынке.

4. Стратегические системы - кооперационные объединения большого числа предприятий различных отраслей, производственных предприятий, торговых фирм, банков на условиях долгосрочного сотрудничества в целях обмена важной информацией, персоналом и технологиями.

5. Международные слияния и поглощения.

6. Международные переплетения транснациональные компании - представляют собой совместное владение несколькими корпорациями ценными бумагами друг друга. Наибольшее количество международных переплетений приходится на автомобилестроение.

Важно отметить то, что в условиях интеграции экономики со Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах во всех сферах осуществляются широкомасштабные преобразования. В частности, достигнуты важные договоренности в торгово-экономической сфере, в вопросах транспортной логистики, государственных границ, культуры и просветительства. Следует отметить, что за прошедший короткий срок в регионе удалось создать абсолютно новую политическую атмосферу и этот процесс последовательно продолжается. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах стала "дорожной картой" системных реформ во всех сферах жизни общества. Благодаря осуществленным мерам в 2017 году устойчивые темпы экономического роста составили 5,5 процента, объем экспорта увеличился на 15 процентов. Положительное сальдо во внешней торговле достигло 854 миллиона долларов достигнуты эффективные соглашения и договоренности с Россией, Китайской Народной Республикой, Южной Кореей, Турцией, США, государствами Европейского Союза, мусульманскими странами.

Узбекистан на новом уровне развивает сотрудничество с такими международными структурами, как Организация Объединенных Наций, Исламская организация сотрудничества, Шанхайская организация сотрудничества, Содружество Независимых Государств. Восстановлено сотрудничество с Европейским банком реконструкции и развития, установлены партнерские связи с Европейским инвестиционным банком. Динамичный характер приобретает взаимодействие со Всемирным банком, Международным валютным фондом, Азиатским банком развития, Исламским банком развития, Азиатским банком инфраструктурных инвестиций.

Узбекистан в своей внешней политике в первую очередь фокусируется на развитии отношений с соседними странами. Это ярко подтверждается тем, что в последнее время активизируются партнерские отношения между странами Центральной Азии. Основное внимание уделяется дальнейшему развитию политического, торгово-экономического, транспортно-коммуникационного, банковско-финансового, научно-технического, культурно-гуманитарного и межрегионального сотрудничества между государствами, укреплению связей в сфере промышленности, сельского и водного хозяйства, туризма, открытия новых пропускных пунктов и обеспечения их эффективной работы, рационального использования водных ресурсов и в других направлениях.

Стратегический характер международного сотрудничества в сфере транспорта и развития транзитных коридоров, обеспечивающих кратчайший и эффективный выход на внешние рынки. Коренным интересам стран региона полностью отвечает скорейшее строительство железнодорожной магистрали Узбекистан — Кыргызстан — Китай, которая будет способствовать повышению привлекательности и более полной реализации транзитного потенциала Центральной Азии.

Узбекистан находясь в «сердце» Евразии, регион является мостом, соединяющим Европу и Ближний Восток, Южную и Восточную Азию, граничит с такими крупнейшими государствами, как Россия и Китай. Регион богат природными ресурсами, здесь накоплен уникальный культурно-цивилизационный потенциал, оказавший определяющее влияние на развитие многих стран и целых регионов

Главное внимание уделяется тому, что общими усилиями необходимо превратить Центральную Азию в стабильный, экономически развитый и процветающий регион. Открытая площадка послужит для прямого диалога между бизнес-сообществами и предметного обсуждения конкретных проектов торгово-экономического, инвестиционного и инновационного взаимодействия.

В странах СНГ, приняты совместные программы развития различных отраслей экономики и их финансирования. Их деятельность направлена на развитие систем транспорта, связи и энергетики, сотрудничества в вопросах тарифной, кредитно-финансовой и налоговой политики, разработки механизмов формирования научно-технологического пространства. Узбекистан рассматривает СНГ как платформу для открытого и доверительного обмена мнениями по широкому спектру актуальных вопросов. Наша страна намерена придать качественно новую динамику своему участию в СНГ по целому ряду направлений, в том числе в сфере торговли, инвестиций, транспорта, туризма, образования, науки, а также в области безопасности, сотрудничества государств СНГ в области нефтегазового машиностроения, мелиорации земель и контроля таможенной стоимости товаров, а также План первоочередных мероприятий по ее реализации. Это важно для развития экономического взаимодействия в пространстве Содружества является проект Соглашения об обмене информацией, необходимой для определения и контроля таможенной стоимости товаров, который также был включен в повестку заседания. Этот документ направлен на углубление сотрудничества в целях обеспечения достоверности декларируемой таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенные границы стран интеграционного объединения

В пространстве СНГ создана принципиальная договорно-правовая основа для противодействия современным угрозам, обеспечения стабильного экономического развития, расширения сотрудничества в социально-культурной сфере. Государствами-участниками изучаются вопросы межведомственного обмена информацией, его правовых основ, соблюдения международного и национального законодательства при информационном обмене. Кроме того, в рамках этой инициативы рассматриваются возможности налаживания взаимных консультаций уполномоченных ведомств и организаций.

Приоритетное внимание должно уделяться межрегиональному сотрудничеству. По расчетам экспертов ООН, эффективная кооперация стран Центральной Азии могла бы за 10 лет повысить региональный ВВП как минимум в два раза. Эти механизмы позволят напрямую задействовать индустриальный, инвестиционный, интеллектуальный потенциал регионов наших стран, обеспечив устойчивое развитие всей Центральной Азии.

Во-вторых, необходимо более эффективно задействовать транзитно-логистический потенциал региона и обеспечить опережающее развитие транспортной инфраструктуры. В этой связи полагаем необходимым разработать и принять общерегиональную Программу развития транспортных коммуникаций

Важную роль в решении проблемы региональной безопасности, прежде всего в контексте использования инструментов превентивной дипломатии, призвана играть Организация Объединенных Наций. Необходимо также укреплять взаимодействие в рамках механизмов СНГ, ШОС, ОБСЕ и других авторитетных международных и региональных структур. Это скорейшее урегулирование проблем справедливого



водопользования в регионе. В решении этих вопросов необходимо опираться на международные правовые нормы, которые учитывали бы интересы всех государств региона. Узбекистан поддерживает проекты конвенций об использовании водных ресурсов бассейнов рек Амударья и Сырдарья, разработанные ООН. Объединения усилий также требует решение острейших проблем, связанных с Аральской экологической катастрофой. Это не только наша общая боль, но и наша общая задача. Без соответствующей консолидации как на региональном, так и на международном уровне нам не выработать адекватного ответа на эти вызовы. В этом ключе мы считаем необходимым активизировать деятельность всех государств Центральноазиатского региона в интересах решения насущных проблем Приаралья, а также в целях привлечения донорского содействия к реализации социально значимых проектов и программ. Мы исходим из понимания того, что сегодня в регионе ощущается реальная потребность в совместном поиске путей решения общерегиональных проблем Генеральной Ассамблеи ООН с призывом принять специальную резолюцию об укреплении регионального и международного сотрудничества по обеспечению мира, безопасности и устойчивого социально-экономического развития в Центральноазиатском регионе [3].

С трибуны ООН в сентябре нынешнего года Президент Шавкат Мирзиёев заявил: «Узбекистан рассматривает регион Центральной Азии как главный приоритет своей внешней политики». Узбекистан быстро продвигается в улучшении отношений с соседями.

Сегодня в мире растет число стран, динамично развивающихся за счет внедрения моделей инновационного развития, экспорта передовых идей, “ноу-хау” и «умных» технологий. Любую реформу и любые изменения нельзя осуществить без стабильной экономики. В республике начата масштабная работа в этом направлении. Вместе с тем перед нами стоит еще немало задач по укреплению национальной экономики, чтобы войти в ряд развитых государств. С этой точки зрения важное значение приобретают формирование инновационной программы, подготовка кадров нового поколения, эффективно пользующихся инновациями и инвестициями, поддержка развития класса собственников. Для этого нужна глубоко продуманная программа технологического развития Узбекистана и модернизации внутреннего рынка. Реализация этой программы должна создать новые возможности для обретения Узбекистаном достойного места в ряду развитых стран мира. Необходимо укрепить торгово-экономические связи с центральноазиатскими государствами и нашими крупными партнерами — Китаем, Россией, Южной Кореей, США, Турцией, странами Европейского Союза.

Особое внимание необходимо уделить формированию надежных транспортных, в том числе транзитных, коридоров для поставок внешнеторговых грузов Узбекистана на крупнейшие рынки мира и региона. В апреле 2017 года Российская Федерация обязалась вложить в страну 12 миллиардов долларов и заключила торговые соглашения на 3,8 миллиарда долларов. В инфраструктуру Узбекистана активно инвестирует и Китай. Пекин недавно согласился на запуск различных совместных проектов на сумму свыше 20 миллиардов долларов. Пекин также заинтересован в улучшении инвестиционного климата Узбекистана. С начала 2018 года товарооборот Узбекистана со странами региона вырос в среднем на 20 процентов, а с отдельными государствами – почти на 70 процентов.

С целью развития нашего региона активно велись переговоры, организованных Торгово-промышленной палатой Узбекистана и Американо-Узбекской торговой палатой, в нем приняли участие представители министерств и ведомств, концернов и компаний, ответственных за такие сферы, как торговля, инвестиции, экономика, сельское хозяйство, текстильная, фармацевтическая, химическая и пищевая промышленность, производство электроники и строительных материалов.

Участники отметили, что торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество между нашими странами последовательно развивается, деятельность Американско-Узбекской торговой палаты служит важным механизмом поддержки и реализации совместных проектов. Важным событием в развитии экономики и мировой интеграции послужило то состоявшаяся в рамках визита Президента Шавката Мирзиёева в США 18-20 сентября 2017 года встреча с группой руководителей ведущих компаний этой страны послужила важным фактором наполнения делового сотрудничества новым содержанием, более широкого задействования имеющихся возможностей сторон.

Преобразования в сфере дальнейшей либерализации деловой среды, поддержки субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства способствуют дальнейшему росту инвестиционной привлекательности Узбекистана. В нашей стране сегодня действует более 160 предприятий с участием американских предпринимателей, что является результатом проводимой работы по предоставлению преференций и льгот для инвесторов, либерализации валютной политики. В Узбекистане плодотворно ведется работа по налогам, налогообложению и таможенным льготам, преференциях, созданных для зарубежных инвесторов и партнеров в различных отраслях экономики нашей страны, в частности, в аграрной сфере. Представители американской компании “WCC International” вели речь о возможностях продвижения продукции Узбекистана на рынке США, международном маркетинге, электронной коммерции и на другие темы. Представители деловых кругов США отметили заинтересованность в дальнейшем расширении и укреплении сотрудничества с предпринимателями Узбекистана.

Необходимо важно отметить и то, что обеспечение на практике свободы предпринимательской деятельности, неприкосновенности частной собственности и впредь будет приоритетным направлением государственной политики. Без преувеличения можно сказать, что последовательная реализация данной конституционной нормы определит суть и содержание всех принимаемых мер по ускоренному развитию социально ориентированной рыночной экономики. В развитии экономики одной из важных задач является задействование в форме инвестиций средств населения, повышение у людей интереса к предпринимательству.

Президент Шавкат Мирзиёев отметил «Мы и впредь твердо продолжим политику дальнейшей либерализации экономики, создания широких возможностей для предпринимателей. Вопросы всесторонней поддержки и развития этой сферы, имеющей для нас решающее значение, устранения всех препятствий, возникающих на пути бизнеса, останутся в центре моего постоянного внимания и контроля как главы государства. Хочу еще раз подчеркнуть: воспрепятствование деятельности предпринимателей будет восприниматься как противоречащее государственной политике» [4].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Акопов Е.С., Варанкова О.Н., Гаврилков Н.Н. «Мировая экономика и международные экономические отношения». Учеб. Пос. издательство «Феникс». 2000г.
2. Джон Дэниелс, Ли Х. Радеба. «Международный бизнес», Москва, «Дело ЛТД», 1999г.
3. Послание Президента республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису
4. Доклад Шавката Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном 25-й годовщине принятия Конституции Республики Узбекистан

## АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В 2012-2017 ГОДАХ

*Ю.В. Келиоглу, Е.И. Дорохова*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье раскрываются основные характеристики российского рынка лизинговых услуг в 2017 году, анализируется динамика его развития в период с 2012 по 2017 год. Рассматриваются компании, лидирующие в лизинговом бизнесе, изменение их позиций за последние годы.*

*Ключевые слова: лизинг, российский рынок лизинговых услуг, индикаторы развития, новый бизнес, лизинговые сделки, динамика развития.*

## THE ANALYSIS OF THE MAIN CHARACTERISTICS OF THE RUSSIAN MARKET OF LEASING SERVICES IN 2012-2017

*Y.V. Kelioglu, E.I. Dorokhova*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The main characteristics of the Russian leasing services market in 2017 are disclosed in this article. In addition, the dynamics of its development in the period from 2012 to 2017 is analyzed. Leading leasing companies and changes in their positions over the past 2 years are considered.*

*Keywords: leasing, Russian market of leasing services, development indicators, new business, leasing transactions, development dynamics.*

В последние годы российский рынок лизинга характеризуется высокими темпами роста, которые опережают темпы роста других сегментов финансового рынка.

Стоимость имущества, переданного на основе лизинговых сделок, за первые 6 месяцев 2017 года составила 427 млн. рублей – этот показатель стал рекордным за всю историю лизингового рынка в России. Этот показатель на 55% больше, чем в аналогичном периоде прошлого года. Из топ-10 крупнейших лизингодателей, которые формируют 66% всего рынка, отрицательную динамику показали только 2 компании, остальные смогли увеличить стоимость услуг относительно прошлого года. Лизинг поддерживается со стороны Минпромторга РФ по средствам различных льготных программ и реализации отложенного спроса. Объемы стоимости имущества по лизинговым сделкам за 1 полугодие 2012-2017 года представлены на рисунке 1.

Такой энергичный рост суммы новых лизинговых договоров в 1 полугодии послужил причиной увеличения лизингового портфеля на 16% за период с июля 2016 по июль 2017 года, и его величина составила 3,24 трлн. рублей. При этом его размер увеличился незначительно в начале года, всего на 1,3%, это объясняется существенным сокращением портфеля одного из лидеров рынка [1].

Кроме объема новых лизинговых сделок, применяются различные показатели, с помощью которых можно охарактеризовать развитие рынка лизинга в стране, а сравнение этих показателей по разным годам, покажет динамику развития. Некоторые из таких показателей представлены в таблице 1.

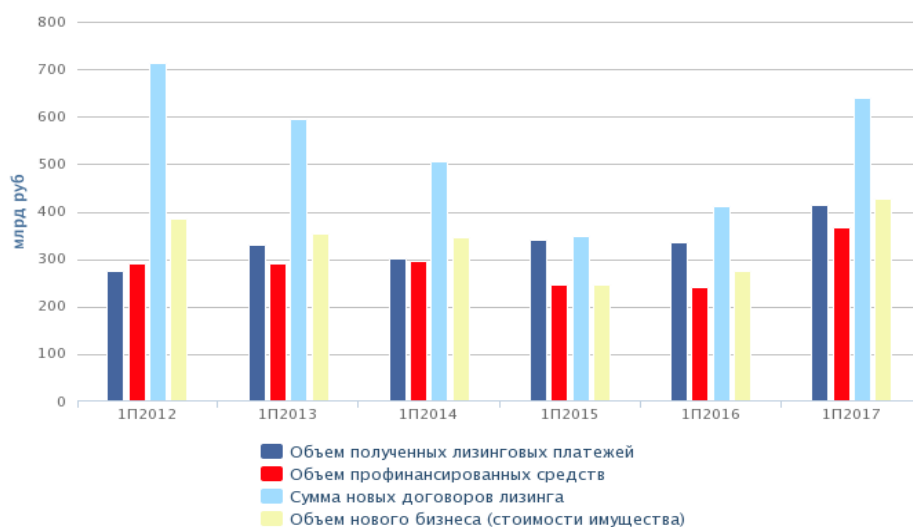


Рис. 1. Объемы стоимости имущества по лизинговым сделкам в России за 1 полугодие 2012-2017 годов

Источник: [1].

Таблица 1

Индикаторы развития рынка лизинга в России в 2013-2017 гг.

Показатели	2013 г.	1 пол. 2014 г.	2014 г.	1 пол. 2015 г.	2015 г.	1 пол. 2016 г.	2016 г.	1 пол. 2017 г.
Объем нового бизнеса (стоимости имущества), млрд. рублей	783	344	680	244	545	275	742	427
Сумма новых договоров лизинга, млрд. рублей	1 300	505	1 000	348	830	410	1 150	641
Средняя сумма сделки, млн. рублей	8,6	5,5	5,8	6,5	6,7	6,5	8,2	8
Индекс розничности, %	35	43	44	42	44	52	45	46
Объем полученных лизинговых платежей, млрд. рублей	650	300	690	340	750	335	790	490
Объем профинансированных средств, млрд. рублей	780	295	660	246	590	240	740	385
Совокупный портфель лизинговых компаний, млрд. рублей	2 900	2 840	3 200	2 900	3 100	2 800	3 200	3 240
ВВП России (в текущих ценах по данным Росстата), млрд. рублей	73 134	36 518	79 200	38 426	83 233	39 246	86 044	41 782
Доля лизинга в ВВП, %	1,1	0,9	0,9	0,6	0,7	0,7	0,9	1

Источник: [2].

Индекс розничности рынка лизинга рассчитывается как суммарная доля розничных сегментов в объеме нового бизнеса. К розничным сегментам относятся легковой и грузовой автотранспорт, строительную и сельскохозяйственную технику. Индекс розничности рынка лизинга (рассчитывается как суммарная доля розничных сегментов в объеме нового бизнеса) в 1 полугодии 2017-го снизился на 7% относительно аналогичного периода прошлого года. Причина такого снижения заключается в увеличении объемов лизингового бизнеса в крупных сегментах более чем на 90% [2].

Кроме этого, количество лизинговых сделок за 1 полугодие 2017 году увеличилось на 27% и превысило 80 тыс., это произошло благодаря росту розничных сегментов,

большая доля которых приходится на автолизинг. Наибольшая средняя сумма сделки в 1 полугодии 2017-го у ГТЛК, что обусловлено специализацией компании на лизинге капиталоемкой техники; без учета этой компании средняя сделка в первой половине 2017 года составила бы 6,7 млн. рублей [3]. Количество сделок и их средняя сумма за 1 полугодие 2012-2017 годов представлены на рисунке 2.

Лидерами на рынке лизинга традиционно с 2009 года остаются государственные компании, по итогам 6 месяцев 2017 года:

- на первом месте «Сбербанк Лизинг»;
- на втором – ГТЛК;
- и на третьем - «ВТБ Лизинг».

Деятельность лидеров лизингового рынка направлена в основном на: автолизинг (грузовой и легковой автотранспорт), лизинг авиа- и железнодорожной техники.

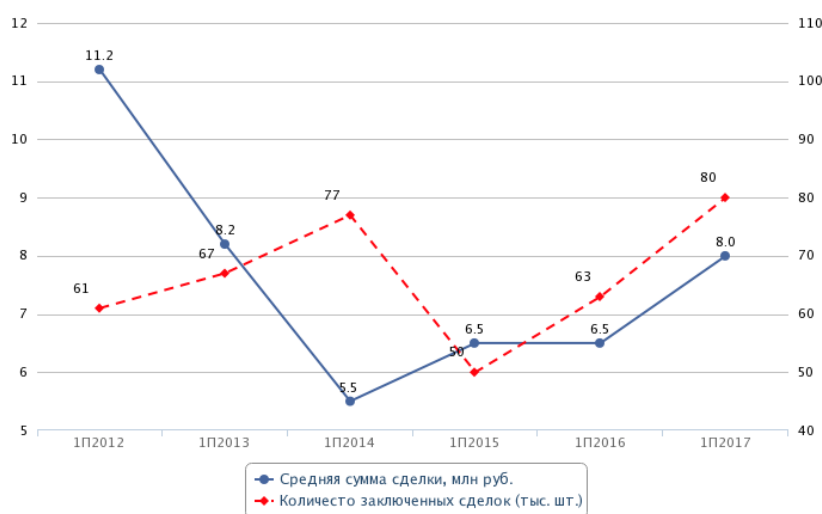


Рис. 2. Количество сделок и их средняя сумма в России за 1 полугодие 2012-2017 гг.  
Источник: [3]

Таким образом, российский рынок лизинговых услуг характеризуется увеличением объема нового бизнеса по итогам 2017 года не менее чем на 15%. Оживление российской экономики в сочетании с реализацией государственных программ поддержки способно привести к росту на 30%. Позитивное влияние на рынок оказывают реализация отложенного спроса по мере выхода российской экономики из острой фазы кризиса и реализация госпрограмм по поддержке льготного лизинга. Драйверами рынка в 1 полугодии 2017-го выступили, прежде всего, транспортные сегменты: авиационный, автомобильный и железнодорожный, прирост объема нового бизнеса которых составил 91, 38 и 77% соответственно. Рекордному объему рынка также поддержку оказал рост в сегментах строительной техники (+58%) и водного транспорта (+225%).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Рынок лизинга за I полугодие 2017: Ореанда информационное агентство: [Электронный ресурс] : [https://www.oreanda.ru/finansy/Ekspert\\_RA\\_rynok\\_lizinga\\_za\\_I\\_polugodie\\_2017\\_goda\\_vyros\\_na\\_55/article1174415/](https://www.oreanda.ru/finansy/Ekspert_RA_rynok_lizinga_za_I_polugodie_2017_goda_vyros_na_55/article1174415/) (Дата обращения: 05.02.2018).
2. Рынок лизинга достиг 4,6% ВВП: [Электронный ресурс] : <https://iz.ru/628013/alina-evstigneeva/rynok-lizinga-dostig-46-vvp-i-stal-samym-bystrorastushchim> (Дата обращения: 05.02.2018).

3. Рынок лизинга в России: [Электронный ресурс] : <https://raexpert.ru/strategy/conception/part5/market> (Дата обращения: 05.02.2018).

4. Лизинг в России: итоги I полугодия 2017 года: [Электронный ресурс] : [https://raexpert.ru/researches/leasing/leasing\\_1p\\_2017](https://raexpert.ru/researches/leasing/leasing_1p_2017) (Дата обращения: 05.02.2018).

## **ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОФФШОРНЫХ ЗОН ДЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА**

***Е.И. Ковалева, И.А. Москвитин***

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье рассмотрена география наиболее привлекательных оффшорных зон для российских компаний, описаны причины привлекательности оффшорных зон для российского бизнеса. В статье выявлены основные направления положительного влияния оффшоров на систему международных экономических отношений.*

***Ключевые слова:** оффшорная зона, оншор, классическая оффшорная зона, центральный банк*

## **THE ATTRACTION OF OFFSHORE ZONES FOR RUSSIAN BUSINESS**

***E.I. Kovaleva, I.A. Moskvitin***

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The geography of the most attractive offshore zones for Russian companies and the reasons of their attractiveness are described in the article. The main directions of the positive influence of offshores on the system of international economic relations are found out in the article.*

***Keywords:** offshore zone, onshore, classic offshore zone, central bank*

Одной из причин привлекательности оффшорного бизнеса для отечественных предпринимателей – это предоставляемая конфиденциальность. Если вспомнить теракт в аэропорту «Домодедово», то при его разбирательстве было сложно найти владельца аэропорта.

Следующей причиной привлекательности оффшоров для бизнеса, а для государства – проблемой недополучения в бюджет, является уход от налогообложения. Отечественные предприниматели выводят огромные суммы через оффшоры, при этом становясь их резидентами, имеют доступ к «недорогим» кредитам в мире. При этом российский бизнес в качестве залога оставляет активы, расположенные на территории РФ.

Результатом всех этих схем является факт «значимой» зависимости нашего бизнеса от иностранного капитала.

В случае банкротства зарубежные банки и финансовые организации имеют доступ и право скупать активы российских предприятий и тем самым влиять на социально-экономическое развитие нашей страны.

Активно используют преимущества оффшоров в своей хозяйственной деятельности и такие стратегические лидеры («локомотивы») российской экономики как ОАО «Газпром», ОАО «РусГидро», ОК «Русал», ОАО «КамАЗ», инвестиционная компания «Интеррос» (в числе активов – ГМК «Норильский никель») и др. Все это

говорит о парадоксальной ситуации в нашей экономике: основа экономики (предприятия ТЭКа, порты, аэропорты, связь, электроэнергетика и т. д.) контролируется из оффшорных зон, более того, средства уходят из этих отраслей за рубеж в оффшоры. Таким образом, в России создана оффшорная экономика[3].

В аналитических докладах «СПАРК-Интерфакс» можно найти информацию, около четверть российских компаний (25 %) с оборотом свыше 30 млрд рублей, имеют материнский холдинг в иностранных юрисдикциях.

46 % (23 компании) отечественных компаний из 50 крупнейших компаний рейтинга «Эксперт-400» зарегистрированы за рубежом (в основном это Кипр, Нидерланды, Британские виргинские острова) с выводением значительного количества акций в оффшоры (40-90 % акций).

Что касается среднего предпринимательства: не более 40 % акций компаний с выручкой от 1 до 30 млрд рублей хранится в оффшорах, в малом предпринимательстве - 5 – 15 % компаний принадлежит оффшорам.

На отечественном фондовом рынке через оффшоры проводится примерно 80 % сделок по продаже российских активов, что является одной из причин «сложного и медленного» развития фондового рынка[4].

География оффшорных зон обширна, но у российских компаний наибольшей популярностью пользуются Нидерланды, Кипр, Великобритания, Люксембург, Виргинские острова.

При этом наибольший интерес в России представляют данные, которые содержатся в списках таких ведомств: Центральный банк РФ; Министерство финансов; ОЭСР; ФАТФ; Министерство налогов, Федеральная налоговая служба.

С 1 апреля 2016 года список, утвержденный ФНС приказом ММВ-7-17/117 от 04.03.2016, включает в себя 111 государств и 22 территории, которые обеспечивают льготные условия обложения налогами и не предоставляют сведения при проведении операций с финансами.

В сравнении с прежней редакцией из этого списка исключены Великобритания, Швейцария, Австрия, Израиль, Мальта, Абхазия и Южная Осетия.

Контролируемые иностранные компании, зарегистрированные в странах данного перечня, не освобождаются от налогообложения на прибыль.

Центральный российский банк подразделяет все черные оффшоры на три группы:

Оншоры (наиболее уважаемые) – Черногория, Сингапур, Гонконг, Ирландия, о.Мэн, Швейцария, Нормандские острова, Мальта.

Классические юрисдикции: Антигуа и Барбуда, Багамы, БВО, Бермуды, штат Вайоминг и Делавер в США, Пуэрто-Рико, Белиз, Нидерландские Антилы, Гренада, Каймановы острова, Теркс и Кайкос, Бахрейн, Барбадос, Мальдивы, Новая Зеландия, Шри-Ланка, Тонга, Сент-Винсент, ОАЭ (Дубай), Джибути, Монтсеррат, Гибралтар, острова Кука, Португалия (о. Мадейра), Бруней-Даруссалам, Панама, Ангилья, Сейшелы, Монако, Доминика, Коста-Рика, КНР (Макао), Маврикий, Ливан, Ниуэ, Малайзия (о. Лабуан), Самоа, Сент-Люсия, Сент-Китс и Невис, Палау.

Самые неблагоприятные зоны: Маршалловы острова, Аруба, Науру, Анжуанские острова, Андорра, Вануату, Лихтенштейн, Либерия.

Данный список используется только относительно вопросов банковского управления, а также регламентирует корреспондентские отношения между финансовыми структурами, расположенными в России и в указанных юрисдикциях.

Документ, составленный таким ведомством как Министерство финансов Российской Федерации и носящий название «Перечень территорий и государств, которые предоставляют льготные условия обложения налогами и обеспечивают конфиденциальность при проведении сделок», является самым весомым из всех списков, регулирующих отношения с оффшорами. Данный документ определяет налогообложение российской компании в момент получения дивидендов.

Как говорится в соответствующем регулирующем документе, налогом не облагается только та прибыль, которая была получена компанией, владеющей в течение 1 года не менее чем 50% уставного капитала той организации, которая эти дивиденды выплачивает.

Если же компания, выплачивающая дивиденды, позиционирует себя как иностранная, то нулевая ставка обложения налогами применяется только в том случае, если она расположена в рамках государства, которое не вошло в черный список оффшорных стран, составленный Минфином. В противном случае устанавливается налог в размере 9% [6].

В данный список вошли 42 страны: Палау, КНР (Макао (Аомынь) и Гонконг (Сянган)), Маврикий, Вануату, Бруней-Даруссалам, Сент-Люсия, острова Кука, Панама, Мальта, Мальдивы, Гибралтар, Антигуа и Барбуда, Аруба, Нидерландские Антилы, Нормандские острова, Самоа, Иеркс и Кайкос, Каймановы острова, ОАЭ, Монтсеррат, Монако, Бахрейн, Багамы, о. Анжуан, Ангилья, Науру, Сан-Марино, Доминика, Гренада, БВО, Сент-Китс и Невис, Кипр, Либерия, Белиз, о. Мэн, о. Лабуан, Маршалловы острова, Сент-Винсент и Гренадины, Ниуэ, Бермуды, Лихтенштейн, Андорра.

Обычно, крупный бизнес открывает компанию в престижных европейских оффшорных зонах (Лихтенштейн, Швейцария, Андорра, Люксембург), требующих дорогого обслуживания. Малый бизнес регистрируется в более дешевых островных оффшорных зонах (Новая Зеландия, Каймановы острова, Сейшелы, Британские Виргинские острова).

С политической точки зрения ситуация в классических оффшорах (островных государствах) более чем стабильная, и это позволяет уверенно открывать здесь оффшоры. Все, что требуется с владельца компании – это ежегодный взнос, и он может рассчитывать на качественную поддержку оффшора. Отчислять налоги в этих государствах не требуется, к тому же обеспечивается полная конфиденциальность оффшора, обусловленная тем, что государство его деятельность никак не контролирует [7].

Наиболее популярными оффшорными зонами островного типа у российских предпринимателей являются Британские виргинские острова, Сейшельские острова и Сент-Китс и Невис.

В целом, основными направлениями положительного влияния оффшоров на систему международных экономических отношений являются:

- активизация и ускорение трансграничных финансовых потоков и финансовых активов в мировой экономике, что способствует развитию финансовых и фондовых рынков;
- положительная тенденция к уменьшению общего налогового бремени в мире;
- снижение рисков экспроприации для инвесторов;
- развитие «оффшорных» государств;
- рост конкурентоспособности компаний в национальной и международной экономике, реализующих более адаптивные стратегии развития, в том числе через оффшорные схемы.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьева Ю.П. Деоффшоризация в системе внешнеэкономических интересов РФ: монография. - М.: Кнорус, 2016.
2. Оффшоры в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ofxt.ru/offshores-in-russia>.
3. Глазьев, С.Ю. и др. Деоффшоризация российской экономики. Пути и меры // Научно-исследовательский центр системного анализа. – 19.04.2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sysanalys.ru/publikacii/deofshorizacia/110-deofshorizacia.html>



4. Деоффшоризация российской экономики // Официальный сайт журнала «Внешнеэкономические связи России». – 23.04.2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eer.ru/a/article/u146/23-04-2014/19323>

5. Захаров, А. Наступление на офшоры: Великобритания хочет открыть BVI и Каймановы острова / А. Захаров // Forbes-Россия. – 24.05.2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/mneniya-column/mir/239548-nastuplenie-na-ofshory-velikobritaniya-hochet-otkryt-bvi-i-kaimanovy-ostro>

6. Национальный план мероприятий, направленных на противодействие уклонению от уплаты налогов и сокрытию бенефициарных владельцев компаний / утвержден Правительством РФ 30 апреля 2014 г. № 2672п-П13 // СПС «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70554930/#ixzz49Gjompyt>

7. Оффшоры в глобальной экономике: мировой опыт и российские реалии. Финальный документ ситуационного анализа ЦСА РАН, апрель 2012 г. // Коммерсантъ. – 20.06.2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/1962493>

8. Оффшоры. Вскрытие // Новая газета. – 04.04.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.novayagazeta.ru/tv/studio/72520.html>

9. Шепель Т.С. Трансформация механизма функционирования мирового хозяйства: роль процесса оффшоризации: Ростов-на-Дону, 2015.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ**

***И.И. Колесниченко***

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье рассмотрены особенности системы управления в таможенных органах и направления совершенствования управления в таможенных органах.*

***Ключевые слова:** управление, таможенные органы.*

## **IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM IN CUSTOMS BODIES**

***I.I. Kolesnichenko***

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National research university*

*The article considers the features of the management system in the customs authorities and directions for improving the management in the customs authorities.*

***Keywords:** management, customs authorities.*

Современное таможенное дело представляет собой сложную динамическую систему, управление которой можно расценить как непрерывный целенаправленный организационно-технический и социально --экономический процесс, осуществляемый различными методами [2, с. 222].

Следовательно, управление представляет собой непрерывный информационный процесс воздействия на персонал таможенного органа, который обеспечивает их целенаправленное поведение при изменяющихся внутренних и внешних условиях через принятие и реализацию управленческих решений [1, с.94].

В таможенных органах управление строится в соответствии с классической теорией управления. Общим принципом при построении системы управления в таможене является достижения цели, состоящая в обеспечение единодействия всего персонала таможенного органа для эффективного решения поставленных перед ней задач. Исходя из этого, такое управление является непрерывным информационным процессом воздействия на персонал таможенного органа, который обеспечивает их целенаправленное поведение при изменяющихся внутренних и внешних условиях, путем разработки и реализации организационных решений [1, с. 29].

Методы и принципы системы управления таможенными органами в Российской Федерации основаны на Федеральном законе «О таможенном регулировании в Российской Федерации», Таможенном кодексе Таможенного союза, Положении о Федеральной таможенной службе РФ. В этих документах, в частности, описаны принципы работы таможенного органа ФТС РФ, их функции и задачи, определяется система таможенных органов, обязанности и права, а также ответственность должностных лиц, показатели их работы, положения о ведомственном контроле, правила взаимодействия таможенных органов с другими государственными органами и т.д.

Таким образом, под системой управления в таможенном органе понимают особую функционально-организационную структуру управления таможенным органом для повышения эффективности выполнения им государственных задач в сфере таможенного дела. При этом важнейшим составляющим системы управления любого хозяйствующего субъекта, в том числе и таможенных органов РФ, является рациональный подход к процессу постановки и реализации целевых ориентиров деятельности [7, 8].

Система управления в таможенном органе имеет своей основной целью достижение единодействия всех членов коллектива таможенного органа. Данная система должна работать в одном направлении и решать поставленные перед ней задачи. Для чего нужна четкая система управления внутри нее. На практике было доказано, что управление без специальных управленческих знаний в таможенных органах зачастую приводит к значимым ошибкам в оперативно-служебной деятельности и тем самым наносит послабляет систему экономической безопасности Российской Федерации и снижает защиты ее экономических интересов.

Прежде чем перейти к изучению проблем управления в таможенном органе ФТС РФ и их устранению, выделим следующие особенности системы управления в таможене:

- таможенными органами осуществляются полномочия, которые присущи органам исполнительной власти по регулированию внешнеэкономической деятельности (ВЭД);
- нацеленность системы управления на конечный результат деятельности;
- в борьбе с нарушителями таможенных правил используются правоохранительных функций;
- симбиоз управленческой деятельности внутри системы с деятельностью участников ВЭД;
- существование разумного риска в процессе управления;
- активность процессов управления в условиях противодействия служащих таможенных органов недобросовестным участникам ВЭД;
- неопределенность условий, в которых осуществляется управление.

При этом всем управление в таможене основывается на законы управления и экономические законы, а также формируются на их основе система учета интересов всех заинтересованных в этом процессе сторон. Особенностью управления в таможенном органе является еще и в то, что в конечном счете оно направлено на повышение эффективности деятельности учреждения в целом [5, 6].

К проблемам управления таможенной системы можно выделить вопросы обеспечения выполнения планов-заданий по взимаемым таможенным платежам в рамках утвержденного для таможенного органа бюджетного плана, а также вопросы выполнения

установленных производственных нормативов по таможенному оформлению и контролю и повышения пропускной способности таможенного органа [2, с. 164].

Поэтому проблема эффективного управления относится к одной из самых актуальных и практически значимых в системе взаимосвязанных проблем развития всей таможни РФ. Центральной задачей является поиск новых подходов в системе управления, разработка систем анализа и контроля за текущими результатами деятельности и процессами, оценка достижения целей и эффективности использования ресурсов [3, с. 21].

В связи с этим мероприятия по совершенствованию системы управления в таможенном органе сводятся к тому, чтобы:

- разработать и реализовать законодательное регулирование, которое отвечает современным запросам преобразования таможенных органов с учетом стратегических, тактических и оперативных направлений её развития;

- образовать общие и взаимно связанные региональные и федеральные банки кадровой информации, данных и сведений;

- улучшить имидж и повысить статус кадровых служб таможенного органа и др.

К основным направлениям по совершенствованию системы управления в таможенных органах РФ можно отнести:

1) повышение результативности профессиональной деятельности персонала таможенного органа, реализуется благодаря таким мероприятиям, как:

- совершенствование проверочных мероприятий в отношении них;

- повышение психологической устойчивости должностных лиц таможенного органа ФТС России;

- внесение изменений и дополнений в нормативно-правовую и законодательную базу дисциплинарной ответственности;

- создание более гибкой системы материальной мотивации.

2) рациональный подход к формированию кадрового состава в таможенных органах, реализуемое за счет:

- профессиональной подготовки кадров, повышения их квалификации, переподготовки и стажировки в соответствии с программами профессионального развития персонала таможенного органа ФТС РФ;

- использования современных кадровых технологий при поступлении на службу и при ее прохождении [4, с. 543].

Представленные направления, по нашему мнению, позволят повысить эффективность системы управления в таможенных органах РФ.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Абдыров, Т.Ш. Система управления таможенными органами как основа системы управления качеством таможенных услуг / Т.Ш. Абдыров, Ж.А. Ташиев // Известия вузов Кыргызстана. – 2015. – №4. – С. 94-96.

2. Бойко, И.А. Теоретические основы системы управления таможенного органа / И.А. Бойко // Инновационные технологии научного развития. – 2017. – С. 222-224.

3. Хамзатханов, М.М. Проблемы эффективного управления в таможенной сфере / М.М. Хамзатханов // КАНТ. – 2013. – №2 (23). – С. 20-22.

4. Шевченко, И.Н. Специфика процесса управления персоналом в таможенных органах российской федерации и ключевые направления его оптимизации / И.Н. Шевченко // Аллея науки. – 2017. – Т.3. – №9. – С. 540-543.

5. Селюков, М.В. Проблемы взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов / М.В. Селюков, Н.П. Шалыгина // Конкурентоспособность экономики в эпоху глобализации: российский и международный опыт: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. НИУ «БелГУ», 27 сентября 2016 года. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. С. 14-18.

6. Селюков, М.В. К вопросу о таможенно-тарифном регулировании внешнеэкономической деятельности государства / М.В. Селюков, М. Артамонова, Т. Буровникова // *Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права: сборник научных трудов по материалам 7 Международной научно-практической конференции 12.12.2014г.* – Саратов, 2014. С.126-129.

7. Селюков М.В. Процесс постановки целей в системе менеджмента организации / М.В. Селюков // *Современные проблемы науки и образования.* – 2011. – № 3; код доступа: [www.science-education.ru/97-4700](http://www.science-education.ru/97-4700).

8. Селюков М.В. К вопросу о теории и практике целевого менеджмента / М.В. Селюков // *Фундаментальные исследования.* – 2011. – №12 (часть 3). – Пенза: Изд-во «Академия Естествознания». С. 657-661.

## **ЭКСПОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*Е.С. Ливенцева, Т.В. Счастливенко*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье рассматривается значение экспортной деятельности для экономики Российской Федерации в условиях глобализации, а также проблемы, препятствующие развитию экспортной деятельности России и возможные пути их решения.*

**Ключевые слова:** экспортная деятельность, Россия, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, внешнеторговое сальдо.

## **THE IMPORTANCE OF EXPORT ACTIVITY FOR THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

*E.S. Liventseva, T.V. Schastlivenko*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The article considers the importance of export activities for the Russian Federation's economy in the conditions of globalization, as well as the problems that impede the development of Russia's export activities and ways to overcome them.*

**Key words:** export activity, Russia, export, import, foreign trade turnover, foreign trade balance.

В XXI веке экспортная деятельность России является крупной отраслью экономики, посредством которой реализуется примерно 20% ее валового национального продукта. Экспортная деятельность выступает как важный источник доходов для удовлетворения основных нужд хозяйственной деятельности. Состояние экспортной деятельности значительно обуславливает процесс интеграции страны в мировое хозяйство.

Современная российская экспортная деятельность приобрела качественно новое содержание и конфигурации. В первую очередь, это самая крупная отрасль экономики, которая развивается в обстоятельствах либерализации национальных отношений. Экспортную деятельность характеризует масштабность, обширный ассортимент и развитая географическая структура. Для экспортной деятельности характерны различные современные международные торгово-экономические связи.

Глобализация мировой экономики, сопровождаемая научно-техническим прогрессом, значительно влияет на деятельность всех субъектов, осуществляющих хозяйственную деятельность:

- увеличивается общая производительность;
- увеличивается качество предлагаемых услуг;
- рационализируется использование природных ресурсов.

Изменение данных показателей существенно влияет на экономическое положение стран, которые участвуют в процессе торговой деятельности.

При этом каждый участник экспортной деятельности принимает новые правила, предъявляемые мировой системой. В такой ситуации важно системно пересматривать цели, задачи и методы их достижения в ходе воздействия государственной политики на экспортную деятельность страны.

Цель данных мероприятий состоит в достижении позитивной динамики развития экономики России [2, С. 81].

Такая обстановка сложилась и в России (осуществляется целенаправленный поиск практических и теоретических способов, под воздействием которых осуществляется экспортная деятельность страны).

При активном вовлечении экономики стран в структуру мировой хозяйственной деятельности и в ходе присоединением Российской Федерации к ВТО наиболее значимой тенденцией формирования отечественных организаций стала ориентация на зарубежные рынки сбыта товаров, применение открывшихся возможностей в области формирования и использования их потенциала в экспортной деятельности.

Динамика развития показателей внешней торговли Российской Федерации в 2014-2016 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1.  
Динамика развития показателей внешней торговли Российской Федерации  
в 2014-2016 гг. (млн.долл.США)

Показатели	Годы			2016 г. в % к:	
	2014	2015	2016	2014г.	2015г.
1.Объем экспорта	497 834	343 543	285 674	57,4	83,2
2. Объем импорта	286 669	182 719	182 267	63,6	99,8
3.Внешнеторговый оборот	784 503	526 262	467 971	59,7	89
4. Внешнеторговое сальдо	211 165	160 824	103 377	49	64,3

Рассчитано по данным: [3]

По данным таблицы видно, что экспорт России преобладает над импортом, при этом в период с 2014 г. по 2016г. все показатели снижались, что доказывает ухудшение внешнеэкономических связей России с другими странами в связи со сложившейся обстановкой в мире.

В экономике России уделяется большое значение развитию экспортной деятельности, увеличению объема экспортируемых товаров, а также повышению конкурентоспособности отечественных услуг и товаров на мировом рынке.

Чтобы выявить значение экспортной деятельности для Российской Федерации следует обратить внимание на долю рассмотренных выше показателей в ВВП России. Эти данные представлены в таблице 2

Таблица 2

## Доля внешнеэкономических показателей в ВВП России

Показатель	2012	2014	2015	2016	Тпр 2015г. к 2014г., %	Тпр 2016г. к 2015г., %
ВВП, млн.\$ США	3628000	3824000	3718000	3800000	-2,77	2,21
Внешнеторговый оборот, млн.\$ США	841 875	784503	526261	467941	-32,92	-11,08
Доля внешнеторгового оборота в ВВП, %	23,20	21	14	12	-31,04	-13,00
Экспорт, млн.\$ США	524698	497834	343543	285674	-30,99	-16,84
Доля экспорта в ВВП, %	14,46	13	9	8	-29,03	-18,72
Импорт, млн.\$ США	317177	286669	182719	182267	-36,26	-0,25
Доля импорта в ВВП, %	8,74	8	5	5	-34,53	-2,24

Рассчитано по данным: [3]

Данная таблица показывает, что доля экспорта превышает долю импорта в ВВП страны почти в два раза, при этом можно увидеть, что по сравнению с 2012г. эти показатели намного ниже (в 2016г. они сократились в два раза), это также указывает на отрицательное воздействие общемировой экономической обстановки и, в частности, санкций против России и ответных российских мер. Помимо этого видно, что в 2015 внешнеторговый оборот сильно сократился по сравнению с 2014г., и в 2016г. наблюдалась та же тенденция. Это произошло как за счет сокращения экспорта, так и за счет сокращения импорта Российской Федерации.

На сегодняшний день федеральный бюджет на 32,1% состоит из доходов, получаемых от таможенных платежей. В 2015 и 2016 гг. наблюдалось значительное снижение таможенных платежей. На такой результат повлияли изменение курса доллара к рублю, введение рядом стран санкции против Российской Федерации и ответные меры нашей страны.

Как менялись таможенные платежи последние 5 лет, представлено графически на рисунке 1.1.

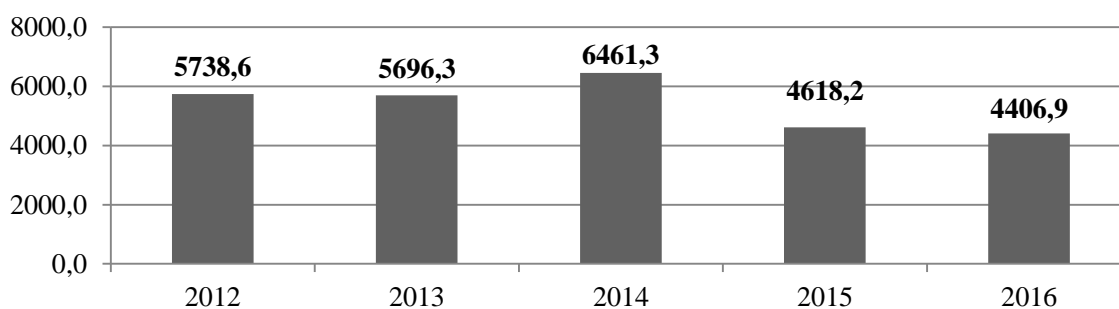


Рис 1.1. Динамика таможенных платежей России за 2012-2016 гг., млрд. руб.  
Составлено по материалам: [3]

Данные предоставленные Федеральной таможенной службой, свидетельствуют о том, что в структуре доходов федерального бюджета среди таможенных платежей основную долю составляет вывозная таможенная пошлина (14,9%). Однако следует отметить, что ее сумма сократилась в 2 раза по сравнению с 2013 годом. Далее следует НДС товаров российского производства за пределы таможенного союза (12,8% от общей суммы). Наименьшую долю в структуре доходов федерального бюджета среди таможенных платежей составляют остальные платежи: акциз – 0,4%, таможенный сбор – 0,1%, прочие таможенные платежи – 0,12%, ввозная таможенная пошлина – 3,6%.

Проблемами функционирования механизма поддержки экспортной деятельности являются [1]:

- интенсивность экспорта носит неустойчивый характер;
- высокий уровень концентрации экспорта;
- преобладание сырьевых товаров в товарной структуре экспорта;
- зависимость от мировых рынков сырья, отличающихся нестабильностью.

Для решения выявленных проблем необходимо повысить эффективность деятельности по контролю и поддержке экспортной деятельности. Для этого необходимо особое внимание уделить следующим составляющим:

1. Расширению кооперационных связей и рынка взаимного товарообмена продукции обрабатывающих отраслей промышленности и продукции сельского хозяйства, которая по своим конкурентным возможностям не может быть реализована на рынке других стран. Это относится, прежде всего, к машиностроительной продукции, продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности.

2. За счет достижения максимально глубокого уровня интеграции, предполагающего наряду с поддержанием отношений свободной торговли введение общей системы согласования и реализации целей экономической политики, обеспечивающих наиболее полное использование потенциала развития интегрируемых стран.

Для этого необходимо выполнение следующих задач:

1. Завершить формирование единого рынка товаров и услуг, устранив имеющиеся изъятия. Дальнейшее развитие евразийской интеграции зависит от того, насколько успешной будет реальная «интеграция снизу» – рост взаимной торговли, трансграничных инвестиций, цивилизованной трудовой миграции. Для этого необходимо принятие единых «правил игры» в экономике разных стран. Конечной целью на перспективу до 2025 г. должно стать доведение охвата общего рынка максимально приближенного к 100%.

2. Максимально ликвидировать и/или унифицировать нетарифные барьеры. Нетарифные барьеры существенно обременяют взаимные потоки товаров и услуг между странами, снижая эффективность общего рынка, что в особенности препятствует развитию и кооперации технологических отраслей.

3. Эффективно координировать экономическую политику, включая валютно-финансовые вопросы, тем самым не допуская «расползания» союза. Данный механизм предусматривает обеспечение макроэкономической стабильности, формирование единых принципов функционирования экономики, согласование параметров основных показателей в целях повышения устойчивости и углубления интеграции экономик участников.

Таким образом, можно сделать вывод, что чистый экспорт, его значение поднимает уровень ВВП страны. В России он положителен, но с 2014 года он снижается. Данная тенденция обусловлена введением экономических санкций. На основе представленных данных, мы видим, что в 2016 году объем ВВП начал расти, но показатели внешнеторгового оборота по-прежнему отрицательно влияют на развитие экономики России.

следовательно, одной из основных задач, которую необходимо решить в ближайшей перспективе, это развитие внешнеторговой деятельности государства.

Для совершенствования экспортной деятельности в первую очередь необходимо: расширение кооперационных связей и рынка взаимного товарообмена продукции обрабатывающих отраслей промышленности и продукции сельского хозяйства; введение общей системы согласования и реализации целей экономической политики, обеспечивающих наиболее полное использование потенциала развития интегрируемых стран. Важными мерами на пути к совершенствованию экспортной деятельности должны стать: завершение формирования единого рынка товаров и услуг; максимальная ликвидация или унификация нетарифных барьеров между странами-союзниками; координация экономической политики, включая валютно-финансовые вопросы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа РФ «Развитие внешнеэкономической деятельности» [Электронный ресурс] : Постановление Правительства от 15 апреля 2014 г. № 330 / Портал государственных программ Российской Федерации – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70644016/>. – (Дата обращения: 05.03.2018).
2. Трунина, Е.В. Порядок проведения таможенного контроля по Таможенному кодексу таможенного союза [Текст] / Е.В. Трунина // Право и экономика. – 2015. – № 7. – С. 78-84.
3. Федеральная таможенная служба: Таможенная статистика [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095). – (Дата обращения: 07.03.2018)

#### ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

*И.М. Лукаша, Е.В. Филиппова*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье дана характеристика глобализации и уровень ее влияния на национальную экономику РФ. Так же выявлены проблемы глобализации, то есть ухудшение экономического развития страны и зависимость РФ от глобальной экономики, что отражает актуальность темы исследования. На основе проведенного анализа материалов исследования автором предложены возможные пути их решения.*

**Ключевые слова:** *глобализация, национальная экономика, процесс, конкуренция, система, развитие, преимущества.*

#### GLOBALIZATION AND IT'S IMPACT ON THE NATIONAL ECONOMY

*I.M. Luksha, E.V. Philippova*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The article characterizes globalization and the level of its influence on the national economy of the Russian Federation. Also, the problems of globalization were identified, such as the deterioration of the country's economic development and the dependence of the Russian Federation on the global economy, which reflects the relevance of the research topic. The author presented the conclusion of the analysis of the research materials, considered the problems and ways to solve them, made reliable conclusions.*



**Keywords:** *globalization, national economy, process, competition, system, development, advantages.*

В современном мире одним из главных процессов развития мировой экономики двадцать первого века является прогрессирующий уровень развития глобализации. Этот процесс, прежде всего, относится к развитым странам, так как основывается на исторических особенностях и на характере их экономического развития. По сравнению с ними в современной России гораздо позже был начат переход к рыночной экономике и либерализации внешнеэкономических отношений. Так же большое влияние оказывают коммуникационные технологии, происходит быстрое распространение английского языка, который и помогает в экономическом сотрудничестве с целым миром. Глобализация – это процесс, который устанавливает взаимосвязь между структурами национального производства и финансов, данная зависимость обусловлена огромным количеством внешних сделок [5]. Проще говоря, глобализация – это образование единого пространства, которое влияет на все сферы жизни человека – экономическую, политическую, социальную и духовную. Образуется единая зона, где свободно перемещается капитал, информация, технологии, товары и услуги. В итоге образуется новое международное разделение труда и впоследствии создается национальное богатство, которое все больше зависит от количества экономических субъектов других стран мира.

Глобализация мировой экономики представляет собой процесс взаимосвязи экономик разных стран мира, так как причиной стал рост трансграничных перемещений товаров и услуг, экспорта капитала, постоянного обмена информацией, технологиями и миграции рабочей силы [7]. Глобализация выражается в растущей интернационализации финансово-хозяйственной жизни. Эти процессы безусловно проявляются и в России. В современной мировой экономике процессы глобализации являются актуальными и важными. Вместе с тем, необходимо учитывать их влияние на нестабильный характер мировых экономических отношений, в частности, на конкретные отрасли хозяйственной жизни.

Положительное значение глобализации нельзя переоценить, т.к. умножаются возможности человечества, более глубоко рассматриваются все аспекты его жизнедеятельности, создаются условия для развития всех сфер жизни человека. Взаимодействуя друг с другом в условиях глобализации, государства добиваются наиболее эффективного распределения ресурсов, за счет чего впоследствии происходит повышение уровня жизни людей. Глобализация помогает в решении серьезных проблем между государствами, за счет связей и привлечения новых ресурсов для совместного создания методов решения проблем. Глобализационный процесс мировой экономики является серьезной основой по решению общих проблем человечества.

Многие исследователи и ученые говорят о том, что экономическая глобализация является противоречивым явлением. С одной стороны, ее характерные черты, которые рассмотрены выше, способствуют повышению эффективности мирового хозяйства, экономическому и социальному прогрессу человечества. С другой стороны формы проявления этих черт могут ущемлять интересы широких слоев населения в нашем государстве. Может так же происходить обострение социальных проблем и отказ от неконкурентоспособных отечественных производителей и самих отраслей производства. И таким образом всему миру от развивающихся стран будут требоваться только ресурсы, сырье и рабочая сила, что приводит к стагнации экономики. Происходит застой производства и торговли, увеличением численности безработных на длительный срок. Падает уровень жизни населения.



Рис.1. Основные характеристики глобализации как ведущего элемента национальной экономики

Глобализационный процесс всегда имеет как позитивные, так и негативные последствия в любых сферах жизнедеятельности. К плюсам относятся: экономический рост, рост производительности труда, распространение инновационных технологий во всех сферах жизнедеятельности, усиление конкуренции, международное разделение труда, объединение сил мирового сообщества, высокая мобилизация финансовых ресурсов.

В 2017 году ВВП РФ вырос на 1,82%, сельское и лесное хозяйство на 3,82%, добыча полезных ископаемых на 2,26%, торговля на 3,53%, образование на 0,13%, финансовая деятельность на 5,07%. В 2017 году российская экономика вышла из рецессии и вернулась к умеренным темпам роста за счёт повышения цен на нефть и стабилизации основных макроэкономических показателей [9].

Было доказано то, что открытая экономика и прозрачная политика приводит к экономическому росту, а сокращение тарифных и нетарифных барьеров приводит ежегодному увеличению мирового ВВП на 150-400 млрд долл.

Положительное или отрицательное начало изменений в национальной экономике под воздействием глобализации, также зависит от состояния развития экономической системы и позиции государства в мировом пространстве. Позитивное влияние глобализации может привести и к отрицательному эффекту. А именно, конкурентная глобализация часто заставляет производителей снижать себестоимость продукции, при которой сокращаются затраты на защиту окружающей среды или производство может выноситься в страны с менее жестким экологическим климатом. Глобализация в экономической деятельности является одним из главных течений по развитию современного мира, она оказывает огромное влияние на экономическую жизнь, также влечет за собой политические, социальные, культурные, цивилизационные последствия. Анализируя всемирный процесс глобализации, можно выделить как теоретические, так и практические характеристики, которые играют важную роль в экономической жизни РФ [6].

Негативные элементы глобализации можно связать с серьезными конфликтами и проблемами, к которым глобализация может привести. Их можно смягчить путем развития глобального сотрудничества, используя соглашения политического характера, создавая при этом новые международные институты и связи.

Отрицательные последствия являются актуальными для развивающихся стран с менее устойчивой и сформировавшейся экономикой. Главная цель экономической политики таких стран - повышение уровня экономического развития. Именно поэтому они стараются усваивать новые инновационные для них технологии и развивать конкурентоспособные отрасли.

К отрицательным последствиям также можно отнести сокращение в 2017 году в РФ уровня обрабатывающего производства на 0,05%, водоснабжения на 4,8%, строительства на 0,68%, научной и профессиональной деятельности на 2,78%, деятельности в области здравоохранения и социальных услуг на 0,78%, деятельности в области культуры, спорта, развлечений на 0,45%, деятельности домашних хозяйств на 1,28% [9].

В мире рассчитываются несколько индексов глобализации. Процедура расчета основных из них предложены консалтинговым агентством А.Т. Kearney, Центром исследований глобализации и регионализации Университета Уорвика, коллективом исследователей из Университета Отто-Фридриха в Бамберге и Швейцарским экономическим институтом [3]. Суть данного индекса в том, что он показывает, насколько данная страна разрушила национальные границы и позаимствовала новые технологии, культуру и способы регулирования национальной экономики у других стран мира. Так же этот индекс показывает, насколько данная страна взаимодействует с другими странами за счет различных потоков, включающих в себя капитал, рабочую силу, идеи и многое другое.

В качестве индикаторов для измерения изменений глобализационного процесса ученые используют набор конкретных показателей, которые отражают экономические, политические, культурные, социальные, технологические аспекты глобализации. Анализ глобализации мировых хозяйственных связей можно провести на основе индекса глобализации, который был рассчитан Швейцарским экономическим институтом. Индекс был разработан в 2002 году, измеряет глобализацию по экономическим, политическим и социальным показателям жизни общества. На 2017 год в индекс были включены 207 стран. Индекс состоит из трех субиндексов: экономическая глобализация, социальная глобализация и политическая глобализация.

Экономическая составляющая индекса глобализационного процесса оценивает объем международной торговли, объем инвестиций и объем полученного дохода по отношению к ВВП. Значительное влияние так же оказывают введенные страной экономические ограничения на коммерческие и финансовые потоки [4].

Социальная глобализация оценивается по трем критериям. Во внимание принимаются персональные трансграничные контакты и численность иностранцев, которые проживают на территории данной страны. Кроме того, серьезное влияние оказывает такой показатель, как международный информационный поток: доступ к интернету, иностранное телевидение и международная пресса.

Существует так же политическая глобализация, которая обусловлена наличием официальных представительств страны за рубежом. Безусловно, важно и участие представительств в международных организациях, миротворческих миссиях ООН. После 1945 года было заключено большое множество двусторонних соглашений, которые так же влияют на процесс глобализации. В данной категории впервые за последние два года произошел прогресс. Он зависит от того, что многие страны присоединились к международным организациям. Далее стоит рассмотреть данные индекса глобализации КОФ, представленные в таблице.

## Лидеры рейтинга по индексу глобализации КОФ (итоги 2017 года)

Страна	Индекс глобализации		Экономическая глобализация		Социальная глобализация		Политическая глобализация	
	Место в рейтинге	Значение	Место в рейтинге	Значение	Место в рейтинге	Значение	Место в рейтинге	Значение
1.Нидерланды	1	91.70	4	90.89	5	90.77	9	94.01
2.США	34	75.71	89	59.40	28	79.15	16	92.19
3.Россия	45	69.40	111	54.91	56	66.55	18	92.10
4.Китай	73	60.73	126	49.97	87	53.32	47	84.81

Источник:[9]

Из представленной таблицы можно сделать вывод о том, что позицию лидера в данном рейтинге занимают Нидерланды, опередив при этом лидера последних лет Ирландию. Россия занимает в рейтинге 45 место, уступая Нидерландам 44 позиции, поднявшись при этом с 53 места по состоянию на 2016 год. Большой рывок произошел в политической глобализации с 42 места по состоянию на 2016 год на 18 место по состоянию на 2017 год. Отчасти это произошло из-за введенных в отношении России в 2014 году ЕС и США санкций, которые подтолкнули рост числа двусторонних соглашений с другими странами, тем самым оказав значительное влияние на положение России в рейтинге.

В общей сложности анализ глобализации мировых хозяйственных связей на основе индекса глобализационного процесса КОФ, по приведенным странам показал их относительное постоянство в рейтинге, так как данный индекс меняется достаточно быстро в зависимости от распространения глобализации на весь мир. Однако суть индекса глобализации, рассчитываемого Швейцарским экономическим институтом, и подразумевает, что глобализация – это неустойчивый показатель, не имеющий абсолютного эталонного значения. Поэтому индекс отражает глобализацию не как движение к идеалу, а как изменчивость как таковую. Каждое государство имеет наработанные десятилетиями и нередко столетиями связи с другими государствами в различных областях, которые практически не изменяются за относительно короткий срок. Поэтому, несомненно, необходим ежегодный расчет индекса глобализационного процесса, как Швейцарским экономическим институтом, так и другими субъектами, а также анализ его изменений, который позволяет сделать выводы о состоянии мировых хозяйственных связей, как в целом по исследуемым странам, так и по каждой стране в отдельности. Но для построения более точной картины разумнее рассчитывать индекс глобализации совместно с другими индексами, например, с индексом инновационного развития стран[2].

Процесс глобализации в конечном итоге сказывается на эффективности производства, конкурентоспособности и международной торговле, что связано с использованием новой рабочей силы, новыми технологиями и с их распространением по всему миру. Так же эффективность от глобализации сильно зависит от вливаемых в экономику инвестиций.

Итак, одним из ключевых процессов развития мировой экономики на грани двадцатого и двадцать первого веков является прогрессирующий глобализационный процесс. Наша страна – член "восьмерки" по статусу входит в число государств, которые принимают важные для развития глобализации решения, поэтому в процессе глобализации нашей стране принадлежит особая роль и в ее силах создать благоприятный климат для выхода российской промышленности на мировой уровень. Россия вкладывает средства в развитие наукоемкого производства и привлекает иностранных специалистов, понимая, что максимальные преимущества от глобализации получают страны, ориентированные на данную отрасль. Возможно, новое направление развития позволит

перейти к индустриальной экономике и в полной мере ощутить все преимущества создания единого экономического и информационного мирового пространства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев А.Я. Основные понятия глобализации: учебное пособие / А.Я. Афанасьев. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – 336 с.
2. Володин А.А. Современные характеристики развития глобализации / А.А. Володин // Экономическая теория. – 2017. – № 10. – 433 с.
3. Кравченко Л.Н., Шевченко М.В. Уровень глобализации и его характеристики // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2014. № 5. С.124-128.
4. Манохина Е.И. Проблемы современной глобализации / Е.И. Манохина, И.П. Доронина. – М.: Экзамен, 2015. – 250 с.
5. Орлов И.О. Глобализация мирового хозяйства и национальные интересы России / И.О. Орлов. - М.: ТЭИС, 2016. – 347 с.
6. Романович Л.Г., Рошквану Е., Романович М.А. Глобализация в современном мире // Вестник ВГТУ. 2016. № 8. С. 235-240
7. Экономика. Толковый словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://d.academic.ru/dic.nsf/econ\\_d](http://d.academic.ru/dic.nsf/econ_d) (дата обращения: 15.03.2018).
8. Индекс глобализации. Информация об исследовании [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://globalization.kof.ethz.ch/> (дата обращения: 15.03.2018).
9. РБК. Экономика России в 2017 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/28/12/2017/5> (дата обращения: 15.03.2018)

#### ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ УЗБЕКИСТАНА

*Махмудова Малика Ашуровна, ассистент  
Бухарский инженерно-технологический институт, Бухара, Узбекистан*

*Мы — свободная и процветающая страна, где, несмотря на продолжение мирового финансово-экономического кризиса, темпы роста валового внутреннего продукта составляют не менее 8 процентов, растут реальные доходы населения. Мы — узбекистанцы, живущие в достатке и благополучии, дружно и сплоченно, как члены одной семьи. Наши успехи по праву получают признание в мире.*

**Ключевые слова:** Узбекистан, внешнеэкономическое сотрудничество, перспективы, процветающая страна, «узбекский модель», мировая экономическая сообщество

#### FOREIGN ECONOMIC COOPERATION AND PROSPECTS OF UZBEKISTAN

*Makhmudova Malika Ashurovna, assistant  
Bukhara engineering-technological Institute, Bukhara, Uzbekistan*

*We are a free and prosperous country where, despite the continuation of the global financial and economic crisis, the growth rate of gross domestic product is at least 8 per cent and the real incomes of the population are growing. We are Uzbekistanis living in prosperity and well-being, United and United as members of one family. Our success is rightly recognized in the world.*

**Keywords:** Uzbekistan, foreign economic cooperation, prospects, prosperous country, "Uzbek model", world economic community

Будучи в составе бывшего Союза, Узбекистан не имел никаких внешних связей, не говоря уже о внешнеэкономических. Республика полуколониального уровня, попавшая при бывшем тоталитарном строе в тяжелое положение, характеризовалась односторонне развитой экономикой, в которой господствовала монополия хлопка и которая была ориентирована только на поставку сырья. Народ своими руками выращивал хлопок, но не имел никаких сведений о том, сколько в действительности он стоит, так как был оторван от мирового сообщества.

Так кем же мы были тогда?

Факты того времени суровые: накануне обретения независимости для более чем 20-миллионного населения республики запасов муки и зерна оставалось всего на одну - две недели. В таких сложных условиях была разработана «узбекская модель» развития, базирующаяся на пяти известных принципах и воплотившая в себе стратегию реформ, направленных на модернизацию страны. Этот программный документ успешно прошел испытание временем и доказал, что любая «шоковая терапия» является бессмысленной идеей, а рубежи достигаются только последовательно и поэтапно. Были созданы необходимые правовые основы с целью улучшения уровня жизни народа, построения демократического правового государства с социально ориентированной рыночной экономикой. Чего удалось достичь за короткий период времени?

Кем мы являемся сегодня?

Мы — свободная и процветающая страна, где, несмотря на продолжение мирового финансово-экономического кризиса, темпы роста валового внутреннего продукта составляют не менее 8 процентов, растут реальные доходы населения. Мы — узбекистанцы, живущие в достатке и благополучии, дружно и сплоченно, как члены одной семьи. Наши успехи по праву получают признание в мире.

С обретением независимости Узбекистан начал налаживать самостоятельное экономическое сотрудничество с зарубежными странами. Такое партнерство было определено в качестве приоритетного направления развития, важного аспекта государственной политики. В результате авторитет нашей независимой страны, имеющей огромный природный и научный потенциал, мощные возможности для экспорта своей продукции, поднялся на новый уровень. Созданные в Узбекистане условия позволили последовательно осуществлять реформы, еще более развивать национальную экономику, увеличивать виды экспортоориентированной продукции и, самое важное, — активно интегрироваться в мировое сообщество.

Сегодня наша страна является членом таких авторитетных структур, как Организация Объединенных Наций, Всемирный банк, Международный валютный фонд, Международная финансовая корпорация, Многостороннее агентство гарантии инвестиций, Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН, Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана, Конференция ООН по торговле и развитию, Организация по образованию, науке и культуре, Международная организация труда, Всемирная организация по интеллектуальной собственности, Содружество Независимых Государств, Шанхайская организация сотрудничества, Исламская организация сотрудничества, Азиатский банк развития, Исламский банк развития, и других.

Мировой опыт показывает, что важным фактором в обеспечении экономического роста является использование не только имеющихся внутренних резервов, но и ресурсов международных экономических организаций. Вместе с тем сегодня развитые государства и бизнес-субъекты глобального уровня размещают свои инвестиции в привлекательные страны с высоким трудовым потенциалом, где созданы благоприятные условия для инвесторов и приоритетным считается человеческий капитал. В этом смысле уместно вспомнить слова Президента о том, что сотрудничество с такими организациями и впредь будет приоритетным направлением нашей внешней политики, ибо огромны их роль и место в процессе осуществляемых в нашей стране экономических реформ и обновления.

День, когда была объявлена независимость, стал точкой отсчета в широкой и ускоренной интеграции свободного Узбекистана в мировое сообщество. Именно с этой великой даты наша страна стала полноправным субъектом международного права. Затем за короткий срок суверенитет Узбекистана был признан более чем ста государствами, они выразили готовность установить с нами экономическое сотрудничество и развивать его. Это было большим доверием для молодого государства.

2 марта 1992 года Республика Узбекистан стала полноправным членом Организации Объединенных Наций. С этого дня наш флаг гордо развевается перед штаб-квартирой организации в Нью-Йорке. Год от года укрепляются взаимовыгодные отношения с ООН и входящими в ее структуру специализированными организациями в разных сферах, в том числе экономическими.

За прошедший период совместно с ООН реализован целый ряд проектов по поддержке реформ в экономике, государственном управлении, здравоохранении, образовании, охране окружающей среды. На эти цели оказано техническое содействие в размере свыше 430 миллионов долларов.

Здесь следует особо отметить, что в нашей стране с 1993 года ведет деятельность Программа развития ООН (ПРООН), совместно с которой, начиная с 1999 года, проводится работа на основе страновой программы сотрудничества. Ее целью является оказание Узбекистану технического и консультативного содействия в решении приоритетных краткосрочных и среднесрочных задач по социально-экономическому развитию страны. В рамках партнерства осуществляется поддержка национальных институтов в реализации проектов по таким стратегическим направлениям, как дальнейшее развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, внедрение современных технологий в сферы менеджмента и маркетинга, развитие сельской местности, частного сектора, охрана окружающей среды, рациональное использование энергии. Подтверждением служит то, что с момента установления связей реализовано более 250 проектов общим объемом свыше 200 миллионов долларов.

Высокий финансовый потенциал Узбекистана был признан в 1992 году, когда наше государство было принято в члены Всемирного банка. Основой для этого послужил Закон «О членстве Республики Узбекистан в Международном валютном фонде, Международном банке реконструкции и развития, Международной ассоциации развития, Международной финансовой корпорации, Многостороннем агентстве гарантии инвестиций». В Ташкенте было открыто его представительство. В настоящее время с этим учреждением, осуществляющим деятельность в глобальном масштабе, налажено тесное сотрудничество по таким направлениям, как здравоохранение, образование, модернизация и реконструкция энергетической системы, восстановление и ремонт оросительно-дренажных сетей, совершенствование инфраструктуры коммунального хозяйства. А это, в свою очередь, дает возможность ускоренной интеграции нашей страны в мировой экономико-финансовый рынок, ознакомления глобального сообщества с эффективностью «узбекской модели» развития.

Такие же положительные результаты можно увидеть и на примере связей с Европейским Союзом. Сотрудничество с данной структурой стало приоритетным направлением внешней политики еще в первые годы независимости. Экономические связи с государствами континента развиваются в рамках Соглашения о партнерстве и сотрудничестве между Республикой Узбекистан и Европейскими Сообществами. В частности, за период 1992—2015 годы были реализованы проекты на 721,4 миллиона евро. А до 2020 года в рамках финансовой и технической помощи с целью развития сельской местности Евросоюз планирует воплотить в жизнь ряд инициатив в переработке продовольственной продукции, системе водоснабжения и орошения, фермерских хозяйствах, энергетике. Для этого первоначально будет выделено 168 миллионов евро.

В рамках Содружества Независимых Государств также созданы правовые основы и механизмы развития многих важных направлений, включая торгово-экономические

отношения, транспортно-коммуникационные связи, гуманитарную сферу. Так, с момента образования СНГ Узбекистан прочно занимает место среди государств, являющихся сторонниками того, чтобы процессы углубления экономической интеграции и сохранения хозяйственных отношений на новом уровне не приняли политического характера. То есть в рамках данной организации наша страна поддерживает формирование зоны свободной торговли на основе принципа неухудшения торгового режима между странами. Ведь это является важным условием обеспечения стабильного социально-экономического развития на пространстве СНГ. 31 мая 2013 года в Санкт-Петербурге был подписан новый Договор о зоне свободной торговли СНГ. 18 октября 2011 года в Минске странами СНГ подписан Протокол о применении указанного договора между его сторонами и Республикой Узбекистан. В настоящее время документ ратифицирован Узбекистаном, Россией, Беларусью, Казахстаном, Молдовой, Украиной и Арменией.

Без сомнения, важным этапом в сфере внешнеэкономических связей явилось подписание 15 июня 2001 года руководителями Узбекистана, Казахстана, Кыргызстана, России, Китая и Таджикистана Декларации о создании Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). За прошедший период эта структура проявила себя как механизм многостороннего сотрудничества по укреплению стабильности и безопасности в регионе, а также развитию экономических связей, как площадка открытого и конструктивного диалога, эффективный инструмент развития партнерства в разных направлениях. У всех нас вызывает особую гордость, что благодаря инициативам нашей страны эти аспекты поднялись на новый качественный уровень. Ярким доказательством является высокая оценка достижений Узбекистана в данном направлении, которую дали участники прошедшего недавно в Ташкенте 15-го саммита ШОС.

В рамках Шанхайской организации сотрудничества поддерживаются плодотворные связи в сфере экономики. В этом направлении действует ряд механизмов: совет глав правительств государств—членов ШОС, деловой совет, межбанковское объединение. Наша страна, являясь одной из основательниц ШОС, наравне с другими государствами-членами определяет стратегию сотрудничества в рамках организации и считает важным объединить усилия в поддержке региональной стабильности, развития экономического и инвестиционного сотрудничества.

Новые горизонты в этих устремлениях, безусловно, откроет Ташкентская декларация, подписанная 24 июня текущего года на саммите ШОС в Ташкенте и предусматривающая перспективы сотрудничества в торгово-экономической, инвестиционной и транспортно-коммуникационной сферах.

Налаженные тесные связи с такими международными финансовыми организациями, как Азиатский банк развития (АБР) и Исламский банк развития (ИБР), также играют своеобразную роль в повышении инвестиционного потенциала нашей страны, модернизации финансового рынка. Республика Узбекистан является членом АБР с августа 1995 года. Представительство банка в Узбекистане было открыто в 1997 году. Заслуживает внимания, что наша страна является 15-м крупнейшим акционером среди региональных членов АБР. За истекший период реализовано более 50 проектов общей стоимостью 12,5 миллиарда долларов. Данные проекты реализованы в сферах образования, здравоохранения, системах ирригации, водоснабжения и санитарии, жилищном строительстве в сельской местности, энергетике, дорожно-транспортной инфраструктуре, финансовом секторе.

Важным новым направлением в международных связях является развитие альтернативной энергетики. 20-23 ноября 2013 года в столице нашей страны совместно с Азиатским банком развития проведено 6-е заседание Азиатского форума солнечной энергии на тему «Тенденции и перспективы технологий солнечной энергии». На этом крупном мероприятии, в котором участвовали руководители АБР, ИБР и других авторитетных международных организаций, специалисты и эксперты в сфере солнечной энергетики из стран Азии, Европы, Северной и Южной Америки, представители



компаний-производителей и научно-исследовательских институтов — всего более 300 человек, - получил признание потенциал нашей страны в данном направлении и были определены новые этапы взаимного сотрудничества. Новый импульс этим действиям придало то, что два года назад для поддержки развития энергоэффективного электроснабжения, в целях удовлетворения растущего спроса на электроэнергию в Узбекистане Азиатским банком развития был выдан заем в размере 300 миллионов долларов.

А с Исламским банком развития с 2003 года ведется сотрудничество по финансированию социально значимых проектов в стратегических отраслях экономики. К сегодняшнему дню завершено 14 проектов на сумму 429 миллионов долларов, предстоит осуществить проекты еще на сумму около 1 миллиарда долларов.

В целом дальнейшее расширение сотрудничества с международными экономическими организациями будет способствовать укреплению авторитета Узбекистана в мировом сообществе и занятию достойного места в ряду развитых демократических государств. Активная деятельность Республики Узбекистан как суверенного государства по формированию открытой рыночной экономики послужит основой для интегрирования в мировое экономическое сообщество.

## **ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

*Мусаева Жамила Кароматовна  
город Бухара, Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

### **Аннотация**

*В статье рассматриваются сущность и особенности мирового хозяйства. Определяется значение международных отношений в развитии экономики Узбекистана. Рассмотрены особенности и пути развития экономики Узбекистана. Автором представлены осуществляющиеся широкомасштабные преобразования во всех сферах со Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах.*

**Ключевые слова:** *мировое хозяйство, международные организации, транснациональные компании, интеграция, экономический рост, межрегиональное сотрудничество, либерализация.*

## **FEATURES AND WAYS OF DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN IN THE WORLD ECONOMY**

*Musaeva Jamila Karomatovna  
the city of Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara Engineering and Technology Institute*

### **Annotation**

*The article deals the essence and features of the world economy. It is determined the importance of international relations in the development of the economy of Uzbekistan. It is dealed features and ways of development of the economy of Uzbekistan. The author presents the large-scale transformations in all spheres with the Strategy of Action on the five priority development directions of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021.*

**Keywords:** *world economy, international organizations, transnational companies, integration, economic growth, interregional cooperation, liberalization.*

Как нам известно, мировая экономика рассматривается как система международных экономических взаимоотношений. Мировое хозяйство – это совокупность национальных экономик и их взаимоотношений. Мировое хозяйство

является исторической и экономической категорией. Это объясняется тем, что каждому конкретному историческому этапу присущи определённые масштаб уровень производства. Оно представляет собой сложную экономическую систему. Его субъектами выступают транснациональные компании, национальные хозяйства, международные интеграционные объединения. В социальном плане мировое хозяйство неоднородно. Ведущее место в нём занимают промышленно развитые Западные, развитые Азиатские страны, Япония или по определению специалистов Мировое хозяйство представляют собой сложную, самоорганизующуюся систему, которая находится в постоянном неравновесии. В ней отсутствуют жёсткие связи, господствует постоянная изменчивость, но она стремится к равновесию. [1]

В нынешних условиях отношения между государствами составляют международный уровень, который регулируется международными правилами и нормами. Международные отношения выходящие за пределы национальных границ, повышение уровня открытости стран, взаимовязь их экономик, растущая интеграция хозяйственной жизни мирового сообщества, закономерности взаимодействия национальных экономических организаций в сфере внешней торговли, международного перемещения факторов производства, финансирования и формирования международной экономической политики и отношений.

В настоящее время субъектами всемирного хозяйства выступают национальные хозяйства, региональные интеграционные группировки стран (ЕС, НАФТА и т.д.), принятие наиболее важных решений в мировой экономике постепенно переходит именно к ним, транснациональные корпорации (ТНК), международные организации (ООН и др.). Для всех них характерно как взаимодействие, так и определенное противостояние.

В условиях интеграции экономики интернационализация хозяйственной жизни в глобальном масштабе является реальным и объективным процессом. Углубляются интеграционные процессы и международное разделение труда, ускоренными темпами растут зарубежные инвестиции, мир становится “глобальной деревней”. Наибольшую роль в этих процессах играют многонациональные компании, практически формирующие контуры всемирного хозяйства. Компании принимают решения о размещении своих производительных сил не только на внутренних рынках, но и за рубежом, исходя из учета выгод международной диверсификации. Международная конкуренция и международный характер производства диктуют фирмам такие стратегии управления и организации, которые бы усиливали их конкурентные преимущества.

Для современного уровня развития всемирного хозяйства характерна интернационализация экономики, причем в значительной мере на микроуровне, то есть на уровне предприятий. Расширяются объемы зарубежных операций фирм, и прежде всего их прямые зарубежные инвестиции. Важно, что снижение рисков достигается путем международной и региональной диверсификации операций, выхода на новые перспективные рынки, использования более разнообразных каналов сбыта. С другой стороны, возможно снижение риска капиталовложений при вовлечении в кооперацию партнеров из числа национальных инвесторов.[2]

В условиях интеграции экономики важную роль играют транснациональные компании. Современные транснациональные компании являются активными участниками международного разделения труда и способствуют его развитию, создают международные производственные комплексы, получая при этом дополнительные преимущества, используют глобальные производительные силы и ресурсы, работают на массового потребителя, движение их капиталов осуществляется независимо от процессов, происходящих в рамках страны базирования, транснациональные компании проникают в высокотехнологичные, наукоемкие отрасли производства, которые требуют огромных капиталовложений и высококвалифицированного персонала, при этом проявляется тенденция к монополизации этих отраслей.

Транснациональные компании существуют во всех сферах мировой экономики: в производстве, финансах, технологии, услугах. Отношения взаимного сотрудничества между различными транснациональными компаниями может выражаться в следующих формах:

1. Международная межфирменная кооперация. Невозможность в одиночку продвигаться по постоянно расширяющемуся Фронту научных исследований, разработок вынуждает даже крупнейшие компании объединяться в альянсы.

2. Стратегические альянсы - разного рода гибкие межфирменные союзы, создаваемые для совместного решения ориентированных на глобальный рынок конкурентных задач в той или иной области, но позволяющие продолжать соперничество в других сферах.

3. Стратегические семьи - это объединения конкурирующих между собой партнеров с целью проведения взаимодополняющей стратегии, от которой зависит их успех на рынке.

4. Стратегические системы - кооперационные объединения большого числа предприятий различных отраслей, производственных предприятий, торговых фирм, банков на условиях долгосрочного сотрудничества в целях обмена важной информацией, персоналом и технологиями.

5. Международные слияния и поглощения.

6. Международные переплетения транснациональные компании - представляют собой совместное владение несколькими корпорациями ценными бумагами друг друга. Наибольшее количество международных переплетений приходится на автомобилестроение.

Важно отметить то, что в условиях интеграции экономики со Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах во всех сферах осуществляются широкомасштабные преобразования. В частности, достигнуты важные договоренности в торгово-экономической сфере, в вопросах транспортной логистики, государственных границ, культуры и просветительства. Следует отметить, что за прошедший короткий срок в регионе удалось создать абсолютно новую политическую атмосферу и этот процесс последовательно продолжается. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах стала "дорожной картой" системных реформ во всех сферах жизни общества. Благодаря осуществленным мерам в 2017 году устойчивые темпы экономического роста составили 5,5 процента, объем экспорта увеличился на 15 процентов. Положительное сальдо во внешней торговле достигло 854 миллиона долларов достигнуты эффективные соглашения и договоренности с Россией, Китайской Народной Республикой, Южной Кореей, Турцией, США, государствами Европейского Союза, мусульманскими странами.

Узбекистан на новом уровне развивает сотрудничество с такими международными структурами, как Организация Объединенных Наций, Исламская организация сотрудничества, Шанхайская организация сотрудничества, Содружество Независимых Государств. Восстановлено сотрудничество с Европейским банком реконструкции и развития, установлены партнерские связи с Европейским инвестиционным банком. Динамичный характер приобретает взаимодействие со Всемирным банком, Международным валютным фондом, Азиатским банком развития, Исламским банком развития, Азиатским банком инфраструктурных инвестиций.

Узбекистан в своей внешней политике в первую очередь фокусируется на развитии отношений с соседними странами. Это ярко подтверждается тем, что в последнее время активизируются партнерские отношения между странами Центральной Азии. Основное внимание уделяется дальнейшему развитию политического, торгово-экономического, транспортно-коммуникационного, банковско-финансового, научно-технического, культурно-гуманитарного и межрегионального сотрудничества между государствами, укреплению связей в сфере промышленности, сельского и водного хозяйства, туризма,

открытия новых пропускных пунктов и обеспечения их эффективной работы, рационального использования водных ресурсов и в других направлениях.

Стратегический характер международного сотрудничества в сфере транспорта и развития транзитных коридоров, обеспечивающих кратчайший и эффективный выход на внешние рынки. Коренным интересам стран региона полностью отвечает скорейшее строительство железнодорожной магистрали Узбекистан — Кыргызстан — Китай, которая будет способствовать повышению привлекательности и более полной реализации транзитного потенциала Центральной Азии.

Узбекистан находясь в «сердце» Евразии, регион является мостом, соединяющим Европу и Ближний Восток, Южную и Восточную Азию, граничит с такими крупнейшими государствами, как Россия и Китай. Регион богат природными ресурсами, здесь накоплен уникальный культурно-цивилизационный потенциал, оказавший определяющее влияние на развитие многих стран и целых регионов.

Главное внимание уделяется тому, что общими усилиями необходимо превратить Центральную Азию в стабильный, экономически развитый и процветающий регион. Открытая площадка послужит для прямого диалога между бизнес-сообществами и предметного обсуждения конкретных проектов торгово-экономического, инвестиционного и инновационного взаимодействия.

В странах СНГ, приняты совместные программы развития различных отраслей экономики и их финансирования. Их деятельность направлена на развитие систем транспорта, связи и энергетики, сотрудничества в вопросах тарифной, кредитно-финансовой и налоговой политики, разработки механизмов формирования научно-технологического пространства. Узбекистан рассматривает СНГ как платформу для открытого и доверительного обмена мнениями по широкому спектру актуальных вопросов. Наша страна намерена придать качественно новую динамику своему участию в СНГ по целому ряду направлений, в том числе в сфере торговли, инвестиций, транспорта, туризма, образования, науки, а также в области безопасности, сотрудничества государств СНГ в области нефтегазового машиностроения, мелиорации земель и контроля таможенной стоимости товаров, а также План первоочередных мероприятий по ее реализации. Это важно для развития экономического взаимодействия в пространстве Содружества является проект Соглашения об обмене информацией, необходимой для определения и контроля таможенной стоимости товаров, который также был включен в повестку заседания. Этот документ направлен на углубление сотрудничества в целях обеспечения достоверности декларируемой таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенные границы стран интеграционного объединения.

В пространстве СНГ создана принципиальная договорно-правовая основа для противодействия современным угрозам, обеспечения стабильного экономического развития, расширения сотрудничества в социально-культурной сфере. Государствами-участниками изучаются вопросы межведомственного обмена информацией, его правовых основ, соблюдения международного и национального законодательства при информационном обмене. Кроме того, в рамках этой инициативы рассматриваются возможности налаживания взаимных консультаций уполномоченных ведомств и организаций.

Приоритетное внимание должно уделяться межрегиональному сотрудничеству. По расчетам экспертов ООН, эффективная кооперация стран Центральной Азии могла бы за 10 лет повысить региональный ВВП как минимум в два раза. Эти механизмы позволят напрямую задействовать индустриальный, инвестиционный, интеллектуальный потенциал регионов наших стран, обеспечив устойчивое развитие всей Центральной Азии.

Во-вторых, необходимо более эффективно задействовать транзитно-логистический потенциал региона и обеспечить опережающее развитие транспортной инфраструктуры. В этой связи полагаем необходимым разработать и принять обще региональную Программу развития транспортных коммуникаций.

Важную роль в решении проблемы региональной безопасности, прежде всего в контексте использования инструментов превентивной дипломатии, призвана играть Организация Объединенных Наций. Необходимо также укреплять взаимодействие в рамках механизмов СНГ, ШОС, ОБСЕ и других авторитетных международных и региональных структур. Это скорейшее урегулирование проблем справедливого водопользования в регионе. В решении этих вопросов необходимо опираться на международные правовые нормы, которые учитывали бы интересы всех государств региона. Узбекистан поддерживает проекты конвенций об использовании водных ресурсов бассейнов рек Амударья и Сырдарья, разработанные ООН. Объединения усилий также требует решение острейших проблем, связанных с Аральской экологической катастрофой. Это не только наша общая боль, но и наша общая задача. Без соответствующей консолидации как на региональном, так и на международном уровне нам не выработать адекватного ответа на эти вызовы. В этом ключе мы считаем необходимым активизировать деятельность всех государств Центрально азиатского региона в интересах решения насущных проблем Приаралья, а также в целях привлечения донорского содействия к реализации социально значимых проектов и программ. Мы исходим из понимания того, что сегодня в регионе ощущается реальная потребность в совместном поиске путей решения обще региональных проблем Генеральной Ассамблее ООН с призывом принять специальную резолюцию об укреплении регионального и международного сотрудничества по обеспечению мира, безопасности и устойчивого социально-экономического развития в Центрально азиатском регионе.[3].

С трибуны ООН в сентябре нынешнего года Президент Шавкат Мирзиёев заявил: «Узбекистан рассматривает регион Центральной Азии как главный приоритет своей внешней политики». Узбекистан быстро продвигается в улучшении отношений с соседями.

Сегодня в мире растет число стран, динамично развивающихся за счет внедрения моделей инновационного развития, экспорта передовых идей, “ноу-хау” и «умных» технологий. Любую реформу и любые изменения нельзя осуществить без стабильной экономики. В республике начата масштабная работа в этом направлении. Вместе с тем перед нами стоит еще немало задач по укреплению национальной экономики, чтобы войти в ряд развитых государств. С этой точки зрения важное значение приобретают формирование инновационной программы, подготовка кадров нового поколения, эффективно пользующихся инновациями и инвестициями, поддержка развития класса собственников. Для этого нужна глубоко продуманная программа технологического развития Узбекистана и модернизации внутреннего рынка. Реализация этой программы должна создать новые возможности для обретения Узбекистаном достойного места в ряду развитых стран мира. Необходимо укрепить торгово-экономические связи с центральноазиатскими государствами и нашими крупными партнерами — Китаем, Россией, Южной Кореей, США, Турцией, странами Европейского Союза.

Особое внимание необходимо уделить формированию надежных транспортных, в том числе транзитных, коридоров для поставок внешнеторговых грузов Узбекистана на крупнейшие рынки мира и региона. В апреле 2017 года Российская Федерация обязалась вложить в страну 12 миллиардов долларов и заключила торговые соглашения на 3,8 миллиарда долларов. В инфраструктуру Узбекистана активно инвестирует и Китай. Пекин недавно согласился на запуск различных совместных проектов на сумму свыше 20 миллиардов долларов. Пекин также заинтересован в улучшении инвестиционного климата Узбекистана. С начала 2018 года товарооборот Узбекистана со странами региона вырос в среднем на 20 процентов, а с отдельными государствами – почти на 70 процентов.

С целью развития нашего региона активно велись переговоры, организованных Торгово-промышленной палатой Узбекистана и Американо-Узбекской торговой палатой, в нем приняли участие представители министерств и ведомств, концернов и компаний, ответственных за такие сферы, как торговля, инвестиции, экономика, сельское хозяйство,

текстильная, фармацевтическая, химическая и пищевая промышленность, производство электроники и строительных материалов.

Участники отметили, что торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество между нашими странами последовательно развивается, деятельность Американско-Узбекской торговой палаты служит важным механизмом поддержки и реализации совместных проектов. Важным событием в развитии экономики и мировой интеграции послужило то состоявшаяся в рамках визита Президента Шавката Мирзиёева в США 18-20 сентября 2017 года встреча с группой руководителей ведущих компаний этой страны послужила важным фактором наполнения делового сотрудничества новым содержанием, более широкого задействования имеющихся возможностей сторон.

Преобразования в сфере дальнейшей либерализации деловой среды, поддержки субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства способствуют дальнейшему росту инвестиционной привлекательности Узбекистана. В нашей стране сегодня действует более 160 предприятий с участием американских предпринимателей, что является результатом проводимой работы по предоставлению преференций и льгот для инвесторов, либерализации валютной политики. В Узбекистане плодотворно ведется работа по налогам, налогообложению и таможенным льготам, преференциям, созданных для зарубежных инвесторов и партнеров в различных отраслях экономики нашей страны, в частности, в аграрной сфере. Представители американской компании “WCC International” вели речь о возможностях продвижения продукции Узбекистана на рынке США, международном маркетинге, электронной коммерции и на другие темы. Представители деловых кругов США отметили заинтересованность в дальнейшем расширении и укреплении сотрудничества с предпринимателями Узбекистана.

Необходимо важно отметить и то, что обеспечение на практике свободы предпринимательской деятельности, неприкосновенности частной собственности и впредь будет приоритетным направлением государственной политики. Без преувеличения можно сказать, что последовательная реализация данной конституционной нормы определит суть и содержание всех принимаемых мер по ускоренному развитию социально ориентированной рыночной экономики. В развитии экономики одной из важных задач является задействование в форме инвестиций средств населения, повышение у людей интереса к предпринимательству.

Президент Шавкат Мирзиёев отметил «Мы и впредь твердо продолжим политику дальнейшей либерализации экономики, создания широких возможностей для предпринимателей. Вопросы всесторонней поддержки и развития этой сферы, имеющей для нас решающее значение, устранения всех препятствий, возникающих на пути бизнеса, останутся в центре моего постоянного внимания и контроля как главы государства. Хочу еще раз подчеркнуть: воспрепятствование деятельности предпринимателей будет восприниматься как противоречащее государственной политике» [4].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Акопов Е.С., Варанкова О.Н., Гаврилков Н.Н. «Мировая экономика и международные экономические отношения». Учеб. Пос. издательство «Феникс». 2000г.
2. Джон Дэниелс, Ли Х. Радеба. «Международный бизнес», Москва, «Дело ЛТД», 1999 г.
3. Послание Президента республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису.
4. Доклад Шавката Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном 25-й годовщине принятия Конституции Республики Узбекистан.

## ИННОВАЦИИ - ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНА

С.Ю.Норова

г.Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно технологический институт

*День за днём увеличивается сущность и значение инноваций в экономическом развитии страны. Наличие инноваций, НТП являются ключевыми компонентами обеспечения устойчивого экономического роста страны. В связи с этим, целесообразным считается выявление инновационных факторов экономического роста, являющихся основой дальнейшего экономического развития страны.*

**Ключевые слова:** экономический рост; экономическое развитие; факторы экономического роста; ВВП, инновация, НТП.

## INNOVATION IS THE FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF THE REGION

S.Y.Norova

Bukhara , Uzbekistan

Bukhara engineering technological institute

*Day by day it is growing the essence and meaning of innovations in developing of economy of a country. Availability of innovations are key components of providing sustainability of economic growth of a country. In this connection, it is advisable to identify innovational factors of economic growth, which are basic in future economic development of the country*

**Key words:** economic growth, economic development ; factors of economic growth; GDP; innovation

Проводимые рыночные реформы за несколько лет радикально изменили экономику Узбекистан. Поэтапная реализация рыночных реформ и тщательно обдуманная социально-экономическая политика способствовали обеспечению макроэкономической стабильности, высоких темпов роста экономики, удержанию инфляции в прогнозных пределах, созданию широких возможностей и благоприятных условий для развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

В целях повышения эффективности проводимых реформ и для обеспечения ускоренного развития государства разработано Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах. В основу Стратегии действий легли концептуальные вопросы общественно-политического, социально-экономического развития страны. Стратегия состоит из 5 приоритетных направлений, и третье направление- развитие и либерализация экономики предусматривает дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности и сохранение высоких темпов роста экономики, повышение ее конкурентоспособности, стимулирование развития малого бизнеса и частного предпринимательства а также, комплексное и сбалансированное социально-экономическое развитие регионов.[2]

Нам всем хорошо известно, что экономический рост - составляющая экономического развития. Свое выражение он находит в увеличении реального ВВП как в абсолютном объеме, так и на душу населения. Говоря об экономическом росте, хочется припомнить слова Джорджа Буша касательно этого экономического термина: Экономический рост является ключом к повышению уровня жизни, созданию базы для процветания наших детей, поддержке наиболее нуждающихся...

Само понятие экономическое развитие означает расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, производительных сил, факторов роста и развития, образования, науки, культуры, уровня и качества жизни населения, человеческого капитала. [1]

Экономический рост является общепризнанной экономической целью общества. Рост государственных и частных доходов позволяет повышать уровень и качество жизни

населения, создает материальную базу для решения насущных социально-экономических проблем и обеспечения безопасности страны.

Экономический рост часто приводит к социальному прогрессу. Он означает рост прибавочного продукта в стране, а следовательно, и прибыли, которая в свою очередь является источником дальнейшего расширения и обновления производства и увеличения благосостояния населения. Экономическое развитие в сравнении с экономическим ростом представляет по своему содержанию более широкое понятие, что накладывает определенный отпечаток на подходы к анализу проблем. Например, в качестве источников экономического роста рассматриваются такие факторы как капитал, технический прогресс, труд, образование, природные ресурсы.

Факторы экономического роста - факторы, способствующие увеличению реального объема ВВП в абсолютном выражении, в числе которых – инновации, новые технологии, человеческий фактор и его качественные характеристики.

Изучая динамику экономического роста можно оценить использование ресурсного потенциала и качество уровня жизни населения. Для этого мы должны вычислить реальный ВВП на душу населения. Ниже приведена таблица, где мы можем изучить динамику этого показателя.

Годы.	ВВП, (млрд долларов США)	Население страны, (млн. человек)	ВВП на душу населения
1995	10,1	22,7	447
1996	13,9	23,1	599,1
1997	14,7	23,6	624,8
1998	15	24	625,6
1999	17,1	24,3	703,2
2000	13,7	24,7	556,7
2001	11,6	25	465,4
2002	9,7	25,3	383,5
2003	10,1	25,6	396,4
2004	12	25,9	465,1
2005	14,3	26,2	546,8
2010	39,6	28,6	1386,2
2015	65,7	31,3	2098,2

Проанализировав данные таблицы, можно проследить 2 периода в динамике ВВП страны. Первый, охватывающий 1995-2004 годы, характеризовался спадом производства. В основном это было следствием распада системы территориального разделения труда в масштабе бывшего Союза, прекращения кооперативных связей предприятий Узбекистана с предприятиями других бывших союзных республик. Второй период, начавшийся в 2005 году, продолжается до настоящего времени, стал временем стабилизации экономики и начала роста ВВП. Хотелось особо подчеркнуть, что в 2015 году ВВП на душу населения по сравнению с 1995 годом увеличился на 4,7 раза.

По данным Управления макроэкономических индикаторов и национальных счетов Государственного комитета Узбекистана по статистике в 2017 году Валовая добавленная стоимость, создаваемая всеми отраслями национальной экономики, составила 89,8% от общего объема ВВП и выросла на 5,3%. Чистые налоги на продукты составили 10,2% в структуре ВВП и продемонстрировали аналогичный прирост на уровне 5,3%. Наибольший вклад в прирост ВВП внесла сфера услуг, которая выросла на 6,9% относительно предыдущего года. В 2017 году в структуре ВВП по формам собственности 81% от общего объема приходится на негосударственный сектор экономики, а 19% — на государственный сектор.



В условиях модернизации экономики, современная практика опровергает ранее существовавшие классические представления о количественных и качественных условиях формирования конкурентных преимуществ национальной экономики любой страны. Оказалось, что конкурентные преимущества не могут определяться такими факторами, как размеры территории страны, ее географическое положение, климат, наличие или отсутствие сырьевых ископаемых ресурсов. Этот вывод звучит особенно удручающе для узбекской экономики с её богатыми природными ресурсами.

Главными факторами роста, эффективности и конкурентных преимуществ являются инновации, технологии, научные знания, образование и высокая квалификация специалистов, способных в короткие сроки менять средства производства и продукт труда. Без преувеличения можно сказать, что фундамент уникального и прекрасного здания науки, интеллектуального потенциала Узбекистана был заложен много веков назад. Еще в далеком прошлом передовые узбекские мыслители широко проводили исследования, сделали научные открытия, которые составляют золотой фонд мировой, общечеловеческой науки и культуры. У истоков сокровищницы знаний, стояли наши великие предки, имена которых известны во всем мире. Это учёные мыслители-математики и астрономы Аль-Хорезми, Фергани, Джавхари, Марвази, Улугбек, Беруни, Ибн Сина и другие.

Сегодня Узбекистан является крупным в Центральной Азии научным центром, обладающим развитой исследовательской материальной базой, обширным научным фондом. Научно-исследовательский комплекс республики включает в себя 362 учреждения академического, вузовского и отраслевого профиля, в том числе 101 научно-исследовательский институт, 55 научно-исследовательских подразделений вузов, 65 проектно-конструкторских организаций, 32 научно-производственных объединения и экспериментальных предприятия, 30 информационно-вычислительных центров. Ядром научного потенциала является Академия наук Республики Узбекистан – ведущий научный и экспериментальный центр в регионе, имеющий более полувековую историю. В ее структуре созданы и успешно проводят исследования такие уникальные научные центры, как Институт ядерной физики, научно-производственное объединение “Физика-Солнце”, НПЦ “Биолог”, комплекс высокогорных астрономических обсерваторий на горе Майданак и ряд других.

Конец XX — начало XXI веков характеризуется наступлением новой экономической эпохи, в которой ключевую роль играют информационные технологии, компьютеризированные системы и инновации. При этом в условиях все более ужесточающейся экономической конкуренции в мире и все менее предсказуемой глобальной экономической системы неуклонно повышается роль инноваций как наиболее оптимального средства поддержания конкурентоспособности страны, обеспечения ее устойчивого развития и благополучия граждан. Осознавая, что инновации — основа будущего, в настоящее время многие динамично развивающиеся страны мира в качестве своей главной стратегической цели объявили именно переход к инновационной экономике, которая означает тип экономики, основанной на потоке инноваций, постоянном технологическом совершенствовании, производстве и экспорте высокотехнологичной продукции и самих технологий.

Ученые, проводившие исследования в области роста экономики сделали выводы, что на протяжении всего развития человечества движущей силой экономического роста были инновации. Так, например, А. Смит утверждал, что организационным механизмом капитализма служит не только рыночная система (соотношение спроса и предложения), но и конкуренция, которая заставляет не просто удовлетворять все возрастающие потребности посредством понижения цен и улучшения качества, но и делать это наиболее

эффективным способом с помощью перехода на новые технологии, т.е. при помощи инноваций<sup>6</sup>

В современных условиях для обеспечения качественного развития экономики необходима продуманная стратегия инновационного роста, которая должна обеспечить достойное место страны в глобализирующемся мире. Главным фактором экономического роста должны стать инновации, опирающиеся на науку и образование. Именно поэтому 2018 год в Узбекистане объявлен – годом активного предпринимательства, поддержки инновационных идей и технологий. В стране сфере развития и либерализации экономики намечается поэтапный переход к новой модели инновационного развития, основанной на передовых идеях, смарт-технологиях и ноу-хау. Будут разработаны правовые основы для создания и развития венчурных фондов, венчурного финансирования, а также механизмы, стимулирующие внедрение в экономику инноваций и новых технологий. На срок до 1 января 2023 года предоставлены налоговые льготы венчурным фондам, высокотехнологичным проектам-стартапам, научно-исследовательским учреждениям, инновационным центрам, проектно-конструкторским бюро по доходам, полученным от продажи (передачи в пользование) предпринимателям собственных новых технологий. В ноябре прошлого года в стране создали Министерство инновационного развития и новаторских идей. Они призваны обеспечить развитие сферы инновационных технологий во всех отраслях экономики.

Ввиду того, что инновация считается инновацией только если она внедрена в производстве или на рынке, в Узбекистане уделяется повышенное внимание кооперации научно-технических разработок и производства. Ярким примером тому могут служить ежегодно проводимые в нашей стране Международная промышленная ярмарка и Кооперационная биржа, Ярмарка инновационных идей, технологий и проектов, число участников которых динамично растет. Такие мероприятия служат созданию механизма обеспечения прочной гармонии науки и производства, что является одной из основных предпосылок возникновения инновационной экономики. В решении важнейших задач перехода нашей страны на инновационный путь развития огромное значение имеет повышение качества образования на базе передовых научных исследований, разработки и применения новейших технологий. Следует отметить, что инновационному развитию отраслей экономики способствует ряд принятых в республике льгот и преференций. Так, научным организациям, разрабатывающие инновационные проекты, предоставляются налоговые льготы, причем средства, направляемые на эти цели, освобождены от уплаты практически всех налогов, кроме единого социального платежа.

Отличительная особенность проводимой в Узбекистане инновационной политики состоит в том, что приоритет отдается инвестиционным проектам, направленным на создание новых высокотехнологичных производств, обеспечивающих глубокую переработку местных сырьевых ресурсов. В 2017-2021 годах планируется реализовать отраслевые программы, предусматривающие в общей сложности 649 инвестиционных проектов на сумму 40 миллиардов долларов США. В результате в последующие 5 лет производство промышленных товаров увеличится в 1,5 раза, его доля в ВВП – с 33,6 процента до 36 процентов, доля перерабатывающей отрасли – с 80 процентов до 85 процентов.

10–12 мая 2017 года в Национальном выставочном комплексе “Узэкспоцентр” была проведена X Республиканская ярмарка инновационных идей, технологий и проектов. В рамках Ярмарки был проведён III Ташкентский международный инновационный форум. Нынешний Форум был посвящён в основном перспективам сотрудничества Узбекистана и Германии в области инноваций и с этой целью в рамках Форума была проведена международная конференция «Узбекско-немецкий инновационный диалог – будущее для построения общества, основанного на знаниях», потому что, в вопросах инновационного

---

<sup>6</sup>1 Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — М Эксмо, 2007 — (Серия: Антология экономической мысли) — 960 с.

развития Германия является признанным лидером среди стран Евросоюза. Согласно данным Немецкого института экономических исследований (DIW) Германия занимает лидирующие позиции по производству объема валовой добавленной стоимости в сфере производства, связанного с научными исследованиями. Бюджет отрасли научных исследований и разработок в Германии равен 15,2 млрд. евро, что составляет 27,3% от общих национальных хозяйственных затрат. В Германии начиная с 2005 г. постоянно увеличивались объемы финансирования инновационной деятельности в среднем на 5% ежегодно. Причем основная доля инвестирования в развитие инновационной деятельности приходится на промышленные предприятия, которые заинтересованы в осуществлении научных исследований и разработок и в активном внедрении инноваций. Доля обрабатывающей промышленности в общем объеме затрат на научные исследования и разработки составляет 54,6 млрд. евро, т.е. более 86% всех затрат в экономике Германии на НИОКР<sup>7</sup>. Государство также оказывает существенную поддержку инновационным компаниям.

Экономический рост на инновационной основе предполагает широкое применение ресурсосберегающих технологий, что необходимо для решения обостряющихся экологических проблем, обеспечивает сохранение ресурсов для будущих поколений. Только на такой основе можно добиться устойчивого экономического развития страны.

Как показывает опыт развитых государств, альтернативы инновационному пути развития нет, так как именно инновационная экономика становится ключевым фактором роста объемов производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота, улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, совершенствования организации производства и повышения его эффективности.

Основываясь на вышеизложенном, можно сделать вывод о том, что экономический рост региона обеспечивается, прежде всего, инновационным развитием экономики. Все вышеизложенное подтверждает необходимость разработки принципиально новых теоретико-методологических подходов к формированию инновационной системы, взаимодействие элементов и свойств которой будет направлено на создание благоприятных условий для генерирования научных идей и прикладного использования фундаментальных знаний. Преимущественное использование совокупности инновационных факторов в развитии экономики любого хозяйственного образования и составляет сущность перевода ее на качественно новый тип развития, позволяющий ей приобретать важнейшие свойства в рыночной среде - экономическую устойчивость и конкурентоспособность.

Стремясь достигнуть экономического роста государство должно одной из приоритетных целей своей политики утвердить поддержание фундаментальной науки. Именно фундаментальные научные идеи, как уже говорилось выше, приводят к принципиально новым видам техники и технологий. В свою очередь подпитка этими идеями научно-технического прогресса приведет к постоянному росту производительности труда и эффективности производства, в результате чего будет достигнут инновационный рост.

Для обеспечения соответствующего уровня развития фундаментальной науки государство должно обеспечить постоянный поток инвестиций в эту сферу а также, необходимо совершенствовать законодательные нормы, касающиеся различных областей влияния на инновационную политику.

Таким образом, для обеспечения инновационного экономического развития Узбекистана, необходимо создать благоприятные условия, способствующие коммерциализации инновационной деятельности.

---

<sup>7</sup>DeutscheStatistik, Statistische Bundesamt (Destatis). – <https://www.destatis.de/DE/Startseite.html>.

## ЛИТЕРАТУРА:

1. <http://www.center-yf.ru/data/economy/>
2. Указ Президента Республики Узбекистан О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий» 22.01.2018 г.
3. Райсберг Б., Лозовский Л., Стародубцева Е. Современный экономический словарь. М.: Инфра-М, 2002. 480 с.
4. Родионова В.Г. Роузман Э.А. Макроэкономика, 141 стр
5. Теняков И. К вопросу о природе экономического роста // Экономист. 2007. № 11. С. 28–30.
6. Семенова Е. Возможности инновационного типа развития // Экономист. 2006. № 3. С. 19–26.
7. Данные Государственного Комитета Статистики Республики Узбекистан.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ

*В.Н. Орищенко, Е.И. Ковалева*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье рассматривается одна из самых приоритетных отраслей российской экономики - международный туризм. Авторы представили основные выводы и заключения об развитии международного туризма в приграничных регионах Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** туризм, международный туризм, развитие туризма, приграничный туризм, туризм в регионах*

## INTERNATIONAL TOURISM IN THE BORDER REGIONS OF RUSSIA

*V. N. Orishenko, E. I. Kovaleva*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The article considers one of the most priority sectors of the Russian economy - international tourism. The authors presented the main conclusions and conclusions about the development of international tourism in the border regions of the Russian Federation.*

***Keywords:** tourism, international tourism, tourism development, cross-border tourism, tourism in the regions*

В зарубежной и российской научной литературе большое внимание уделяется изучению пространственного социально-экономического развития приграничных регионов, где особую роль играет международный туризм. Туристическая отрасль оказывает большое влияние на развитие экономики регионов страны. С социальной точки зрения, международный туризм способствует повышению качества и уровня жизни местного населения, появлению новых рабочих мест, развитию коммуникационных систем, инфраструктуры, способствует притоку инвестиций и капиталовложений.

Российский опыт развития международного туризма в приграничных регионах, вызывает большой интерес, особенно, в условиях рыночной экономики.

Содержание современных исследований проблем развития туристической отрасли в приграничных регионах сводится к нескольким аспектам:

- интеграция в сфере туризма и его развитие, обусловленного трансграничным ценовым градиентом (Шоп-Туры, рекреационный туризм и пр.);
- некоторая специфика развития международного туризма в приграничье, что обусловлено оказанием влияния фактора границ, функциями и институциональными преградами на его развитие;
- туристический потенциал и его развитие в приграничных регионах, где основное внимание уделяется курортам, достопримечательностям, дифференциации в развитии туристической инфраструктуры и др.;
- аттрактивность границ и приграничных регионов для внутренних и зарубежных туристов [2, с.114].

В России нет на данный момент четкой формулировки определения «приграничного региона». На наш взгляд, «приграничный регион» можно раскрыть следующим образом: это экономическая, социальная и культурная целостная территория, имеющая таможенную границу с одним или несколькими зарубежными регионами, и взаимодействующая с ними на основе межправительственных соглашений с целью максимального удовлетворения потребностей населения.

В России, при наличии границ с открытым и закрытым характером, существуют значительные различия в развитии приграничного и трансграничного туризма. Так же отсутствуют единые подходы к его развитию в приграничных регионах. При открытых границах, различия способствуют развитию торговли и туризма, который считается в приграничных регионах как наиболее важной и необходимой сферой экономики и рассматривается как один из вариантов для развития, вследствие чего, становится основой интеграции приграничных регионов соседних стран. При правильно выбранной политике и инвестиций, появляются предпосылки к расширению международного туризма, что стимулирует экономическое развитие. Преобразования меняют восприятие приграничных регионов путем использования различных средств поддержки развития туристической отрасли. Так же, одним из важных аспектов является понять, как в условиях нагнетающей и возрастающей террористической угрозы и больших масштабов вынужденной миграции сочетать упрощение пограничного режима для туристов с жесткими мерами по предотвращению проникновения террористов и нелегальных мигрантов в страну.

Приграничные регионы с закрытым характером границ, которые испытывают затруднения в развитии туристической отрасли, нуждаются в разработке комплекса мер по всемирному облегчению преодоления границ для туристов.

В Российской Федерации основными направлениями туристической деятельности является поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма. Туристская индустрия должна приносить организациям, которые функционируют в данной сфере, прибыль в федеральный и региональные бюджеты, и продвигать туристский бренд России на мировом рынке, как страны благоприятной для посещения туристами.

Государственная деятельность в туристической отрасли направлена на создание и продвижение существующих туристических услуг и рынков, устранении таможенных и налоговых преград, препятствующих развитию туризма, привлечение муниципальных властей и местной общественности в планировании и развитии туристической отрасли, ее безопасности, а так же эффективности осуществления маркетинга по продвижению туристического продукта [1, с.2].

Правительством Российской Федерации в 2011 году под председательством Владимира Владимировича Путина, была утверждена Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)». Программа направлена на повышение конкурентоспособности отечественного рынка туристической отрасли в регионах страны, создания необходимых условий для

развития туристской инфраструктуры и привлечения инвестиций в данную отрасль. Программа содействует продвижению национального туристического продукта на внутреннем и международном рынках, совершенствует систему подготовки кадров. Ответственным исполнителем данной государственной программы является Федеральное агентство по туризму.

Кроме нормативно-правовой базы, одним из важных факторов развития международного туризма в приграничных регионах является упрощение поездок граждан. Большую роль здесь играет глобализация, которая способствует интеграции туристской индустрии и инфраструктуры различных стран. Это выступает одним из главных факторов упрощения туристских формальностей. В приграничных регионах особенно сильно влияние глобализации и формируется один из видов туризма - приграничный (трансграничный) туризм [4, с.2]. По оценкам экспертов и исследователей, при формировании соответствующей инфраструктуры, данный вид туризма имеет очень высокий потенциал развития. Основой данного потенциала исследователи рассматривают два аспекта: уникальные туристские ресурсы и ценовая дискриминация. Как показывает практика, если данные факторы отсутствуют, вскоре может быть создана альтернатива, которая бы успешно создавала туристский интерес.

Приграничный туризм, по мнению экспертов, должен войти в систему международного туризма в качестве альтернативы въездному. Все чаще речь идет об упрощении визовых формальностей, которое в отдельных случаях может принимать форму отсутствия визы при пересечении общих границ с Российской Федерацией.

В современном мире конкурентоспособность регионов играет большое значение для стран, особенно для приграничных. Именно приграничные регионы развивают интеграционные процессы между странами. На наш взгляд, роль таких факторов, как участие региона в международной экономической интеграции, внешнеэкономическая деятельность, транзитные возможности региона, таможенная инфраструктура, международное и приграничное сотрудничество - особенно велика, если речь идет о конкурентоспособности приграничного региона.

При исследовании, нами были выявлены основные факторы конкурентоспособности туристского региона, что приведено в таблице 1.

Таблица 1

Факторы конкурентоспособности	Содержание
Экономические факторы	инвестиционные вложения в отрасль; экономические показатели отрасли; уровень затрат; туристическая продукция; производители туристической продукции; инновационная деятельность в отрасли; экономическая привлекательность региона
Управленческие факторы	продвижения и качество туристического продукта; деятельность на зарубежных рынках; система сбыта; деятельность профессиональных ассоциаций; эффективность управления отраслью; имидж региона
Трудовые факторы	кадровый резерв

Источник: [2, с.115]

Несомненно, все эти факторы конкурентоспособности туристского региона, играют большую роль в их развитии.

В таблице 2 представлены данные по количеству турфирм в некоторых приграничных регионах России за 2013-2015 год.

Таблица 2

Регионы	2013	2014	2015
Белгородская область	86	97	97
Курская область	72	77	79
Амурская область	44	47	50
Республика Карелия	85	102	104
Челябинская область	312	339	401
Краснодарский край	400	408	386

Источник: [5, с.485]

Наибольшее количество турфирм, из приведенной таблицы выше, сосредоточено в таких приграничных регионах, как Челябинская область и Краснодарский край. Это говорит о высоком показателе развития туризма в данных регионах.

В 2015 г. лидирующие позиции по объему, доле и удельным показателям предоставленных туристских и гостиничных услуг (все показатели выше и гораздо выше среднего) из общего числа регионов, занимают следующие приграничные регионы: Краснодарский край (совокупная доля услуг – 11 %), Санкт-Петербург (5,7 %), Калининградская область (5,5 %), Архангельская область без АО (4,9 %). Кроме того, выделяется ряд регионов, у которых только доля несколько ниже среднего показателя по РФ (4,3 %): Мурманская область – (3,9 %), Приморский край – (3,5 %), Хабаровский край – (3,2 %) и др.

Динамика доли иностранных туристов в общем въездном туристском потоке в регионы за 2005-2014 годы представлены в таблице 3.

Таблица 3

Регион	Государство	2005	2008	2011	2014
Европейская авт. обл.	КНР	100	100	100	100
Амурская область	КНР	99,9	99,7	99,9	99,9
Республика Карелия	Финляндия	90,6	99,1	99,1	98,3
Приморский край	КНР	89,8	85,4	82,8	83,4
Хабаровский край	Япония	55,9	78,3	91,2	73
Калининградская область	Германия	79,3	82,7	65,5	51

Источник:[3, с.387]

Данные расчеты показывают преимущество приграничных регионов, перед другими, как притягательных туристических территорий РФ.

Таким образом, туризм в приграничных регионах России играет большую роль. Динамика развития международного туризма в приграничных регионах выявляет

высокую туристическую привлекательность и перспективность развития на данных территориях туризма, в сравнении с другими не приграничными регионами России.

На современном этапе государство уделяет большое внимание совершенствованию туристской инфраструктуры, привлечению новых инвестиций в отрасль, способствует увеличению доходов граждан, а так же доходы государства за счет налоговых поступлений от туристской индустрии.

В Российской Федерации международная туристская индустрия считается одной из самых приоритетных отраслей экономики. Правительство Российской Федерации разрабатывает и утверждает новые федеральные целевые программы, которые направлены на реализацию основных стратегий развития туристской индустрии и туризма как в целом по стране, так и в регионах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Большакова А.И. Кластерный подход как инструмент формирования стратегии устойчивого развития туризма (на примере приграничных территорий) / А.И. Большакова, Н.В. Хаванова, К.Г. Гиносян // Сервис в России и за рубежом. – 2013. - № 9. – С. 111 -119.

2. Катровский А.П. Туризм в приграничных регионах: теоретические аспекты географического изучения / А.П. Катровский, Ю.П. Ковалев, Л.Ю. Мажар, С.А. Щербакова // Экономика-географические исследования. – 2017. - № 1. – С. 113 - 126.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели [Текст] : стат. сб. / Федеральная служба государственной статистики; отв. ред. С. Н. Егоренко. – М. : Росстат, 2016. – 1326 с.

4. Степанова С. Развитие туризма в приграничных регионах России / С. Степанова // Известия ДВФУ: Экономика и управление. – 2017. - № 1. – С. 17 - 27.

5. Число въездных туристических поездок в РФ [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. – Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/torg/tur/tab-tur1-1.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/tab-tur1-1.htm).

#### ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ТАМОЖЕННОГО КОДЕКСА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ТК ЕАЭС) НА РЫНОК УСЛУГ ПОСРЕДНИКОВ ОКОЛОТАМОЖЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

*И.В. Панина, Н.П. Шалыгина*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*Повышение значимости деятельности посредников околотаможенной инфраструктуры в первую очередь связано с развитием рынка таможенных услуг, спросом участниками ВЭД на их качественные услуги. Научная статья посвящена рассмотрению основных преимуществ и недостатков использования услуг по таможенному оформлению товаров и транспортных средств у таможенного представителя в свете утверждения новой редакции ТК ЕАЭС. Кроме того, особое внимание уделяется новым положениям таможенного регулирования, в соответствии с которыми таможенные представители осуществляют свою посредническую деятельность, а заинтересованные лица прибегают к получению оправленного спектра услуг.*

**Ключевые слова:** *околотаможенная инфраструктура, посредники, услуги, таможенные представители, участники ВЭД, ТК ЭАЭС.*



# ASSESSMENT OF INFLUENCE OF THE CUSTOMS CODE OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION (SHOPPING MALL OF EEU) ON THE MARKET OF SERVICES OF INTERMEDIARIES OF OKOLOOTAMOZHENNY INFRASTRUCTURE

*I.V. Panina, N.P. Shalygina*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod state national research university*

*Increase in the importance of activity of intermediaries of customed infrastructure first of all is connected with development of the market of customs services, demand by participants of foreign trade activities for their high-quality services. The scientific article is devoted to consideration of the main advantages and shortcomings of use of services in customs registration of goods and vehicles at the customs representative in light of a statement of the new editorial office shopping Mall EEU. Besides, special attention is paid to new provisions of customs regulation according to which customs representatives carry out the intermediary activity, and interested persons resort to receiving the put in order range of services.*

**Keywords:** *customed infrastructure, intermediaries, services, customs representatives, participants of foreign trade activities, TCEAES.*

Проблемы коренной перестройки таможенного законодательства в современных условиях развития российской таможни приобретают особую значимость. Это обуславливается появлением новых форм интеграционных объединений между странами, происходящими структурными изменениями экономики, интенсификацией производства и как следствие развитием внешнеторговых отношений.

На сегодняшний день наблюдается постоянное увеличение объемов товарных потоков, усложняется схема поставок, и повышаются требования к уровню безопасности. Деятельность государственных органов власти направлена на упрощение и ускорение таможенных операций, создание комфортных условий для ведения бизнеса в рамках действующего законодательства. В этой связи для целей создания и поддержания рыночной инфраструктуры особую значимость приобретают так называемые «посредники» околотаможенной инфраструктуры, которые способствует повышению эффективности взаимодействия между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД) (рис. 1.).



Рис. 1. «Посредники» околотаможенной инфраструктуры (согласно ТК ЕАЭС)

«Околотаможенная инфраструктура включает коммерческие организации, которые совершают логистическую, финансовую, брокерскую, информационную и другую

посредническую деятельность в таможенной сфере» [4, с. 3]. Посредники околотаможенной инфраструктуры призваны оказывать участникам ВЭД посреднические услуги по подготовке транспортной (перевозочной), коммерческой и таможенной документации, приему и хранению групп товаров, таможенному оформлению несопровождаемого багажа, правовому консультированию.

Отметим, что на современном этапе развития и поддержания торгово-экономических отношений функционирование объектов околотаможенной инфраструктуры прежде всего необходимо для минимизации временных и финансовых затрат мелких и средних фирм. Крупные компании, имеющие в своем штате соответствующие отделы, как правило, не прибегают к широкому спектру посреднических услуг.

В рамках Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года предполагается переход на инновационный принцип развития экономики, формирование благоприятных перспектив эффективной интеграции Российской Федерации в мировое хозяйство, изменение масштабов, характера и форм ВЭД [1].

Вступление в законную силу 1 января 2018 года Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее ТК ЕАЭС) во многом привело с одной стороны к изменению институциональных правил и условий осуществления ВЭД предприятий, но с другой стороны, к росту спроса ее участников на посреднические услуги по оформлению внешнеторговой документации или аутсорсинг. «Так по подсчетам Федорова Р. Б. на таможенную очистку партии товаров в среднем уходит 19% (77%) затрат времени и 40% (49%) финансовых затрат (учитывается период времени начиная с подготовки документации, который также можно отнести к таможенному оформлению, и заканчивается внутренней транспортировкой до места назначения). При этом любая ошибка в ходе таможенного оформления приводит к увеличению сроков выпуска товара (и как следствие росту затрат и потери прибыли). Данный факт объясняет актуализацию привлечения таможенных представителей к таможенному оформлению товаров и транспортных средств с точки зрения возрастания важности и стоимости партии товара для участника ВЭД» [2, с. 1].

Действительно, ведь для правомерного ведения внешней торговли с иностранными партнерами любой организации, крупной компании необходимо привлекать высококвалифицированных специалистов, которые с учетом все новых требований и изменений в законодательстве смогут решать вопросы по оформлению отгрузки или приемке товара. А это в свою очередь несет дополнительные затраты для организации. Все это позволяет нам говорить о развитии и функционировании рынка таможенных услуг, предоставляемых таможенными представителями. В качестве потенциальных клиентов (потребителей) таможенных услуг могут выступать российские и зарубежные компании, являющиеся участниками ВЭД. Взаимные расчеты и ценовой фактор имеет для всех большое значение, но существуют принципиальные отличия в характере запросов. «Так, если российские компании нацелены на то, чтобы сэкономить на услугах и платежах, то крупные западные компании заинтересованы в получении качественных и надежных услуг. При выборе значительно больше внимания уделяют репутации фирмы, опыту работы на рынке, рекомендациям со стороны партнеров и коллег по бизнесу. Западные клиенты склонны обращаться к западным компаниям и более редко к официальным представителям, для них поведение их коллег более прозрачно и предсказуемо, а значит, существует больше гарантий на получение качественных услуг и исключает ответственность перед таможней» [3, с. 4].

Обращаясь к ТК ЕАЭС, стоит заметить, что по сравнению с УЭО ряд вопросов, регулирующих деятельность таможенных представителей, отнесен на компетенцию Евразийской экономической комиссии (далее ЕЭК) и внутреннее законодательство стран союза. Так, например, в статье 402 ТК ЕАЭС размер обеспечения исполнения

обязанностей юридического лица, осуществляющего деятельность в сфере таможенного дела, определяется ЕЭК, а в ряде случаев и законодательством государств-членов союза. При этом старая редакция кодекса предусматривала уплату прямой суммы, эквивалентной одному миллиону евро.

Краткое указание на возможность внесения обеспечения уплаты таможенных платежей для целей выпуска товаров таможенными представителями содержится в статье 62 ТК ЕАЭС. Иными словами таможенный представитель за декларанта обеспечивает уплату платежа по конкретной поставке своим основным обеспечением. Это существенно упрощает процесс декларирования с отлагательными условиями и позволяет не «отвлекать» денежные средства декларантов при ряде отложенных процедур.

В числе еще одного изменения положений о таможенном представителе следует назвать «обязанности таможенного представителя». Теперь законодательством государств-членов могут устанавливаться иные случаи, когда обязанность, возникшая солидарно с декларантом, не подлежит исполнению таможенным представителем (ст. 405 ТК ЕАЭС).

В настоящее время порядок перемещения товаров, транспортных средств, а также услуг и капитала через таможенную границу регулируется как на национальном уровне (законодательство РФ), так и наднациональном уровне (международном).

К числу основополагающих международных правовых актов, регламентирующих в целом вопросы макроэкономической политики целесообразно отнести:

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 г.

2. Акты Евразийского высшего экономического и межправительственного советов (Распоряжение Евразийского межправительственного совета от 29.05.2015 г. № 9 «Об углублении сотрудничества государств-членов Евразийского экономического союза в сферах макроэкономической и валютно-финансовой политики»).

3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).

Основы регулирования и развития внешнеторговой политики государства, основы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования закреплены в таких нормативно-правовых документах, как например:

1. Федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

2. Федеральный закон от 27.11.2010 г. № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

3. Федеральный закон от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».

4. Закон РФ от 21.05.1993 г. № 5003-1 «О таможенном тарифе».

Вследствие утверждения новой редакции ТК ЕАЭС целесообразно рассмотреть вопрос эффективности привлечения таможенных представителей для таможенного оформления товаров и транспортных средств участниками ВЭД по трем основным критериям:

- соотношение затрат и полученных результатов (минимизация затрат и максимизация выгоды);

- степень достижения поставленных целей и задач;

- характеристика качества управления процессом или системой.

Согласно выделенным критериям обозначим основные преимущества и недостатки данного процесса, и отразим полученные результаты в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества и недостатки привлечения участниками ВЭД таможенных представителей для целей оказания услуг по таможенному оформлению товаров

Характеристики	
Преимущества	Недостатки
Концентрация ресурсов предприятия на основной деятельности	Утечка важной информации; информационная асимметрия
Повышение возможностей предприятия за счет взаимодействия с таможенными представителями, имеющими высокий интеллектуальный потенциал и богатый опыт	Отсутствие полного контроля над деятельностью предприятия, предоставляющего услуги таможенного представителя
Ускорение процесса приобретения ресурсов и опыта специалистами по таможенным операциям	Конфликт интересов
Снижение денежных и временных затрат на таможенное оформление	Выработка зависимости от услуг, предоставляемых таможенным представителем
Повышения качества и надежности обслуживания	Велик риск убытков для участника ВЭД вследствие получения низкого качества услуг

Наличие рассмотренных преимуществ и недостатков использования услуг по таможенному оформлению товаров и транспортных средств у таможенного представителя, требует постоянного мониторинга его деятельности, а также разработки и принятия мер по минимизации возникающих рисков возможного нарушения налогового, валютного и таможенного законодательства. Предложенные характеристики по эффективности привлечения участниками ВЭД таможенных представителей учитывают, как качество обслуживания, так и его стоимость.

Безусловно, провести глубокий анализ и дать объективную оценку влияния ТК ЕАЭС на деятельность посредников околотаможенной инфраструктуры пока представляется непростой задачей, ввиду недавнего принятия международного документа. Однако наряду с этим стоит отметить, что по сравнению со старой редакцией кодекс в некоторой степени упрощает требования для юридических лиц, претендующих на включение в реестр таможенных представителей. Так, изменились суммы обеспечения исполнения обязанностей юридического лица с 1 миллиона евро до 500 тысяч евро, отменяется необходимость иметь в штате не менее двух сотрудников, обладающих специальной квалификацией. На наш взгляд, внесенные изменения в отдельные статьи, регламентирующие деятельность таможенного представителя на практике, возможно, повлияют на уровень спроса посреднических услуг участниками ВЭД, которые желают воспользоваться «брокерскими услугами» для снижения рисков и издержек обращения внешнеторгового оборота.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2575-р (ред. от 10.02.2018) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 2. – Ст. 109.
2. Колодина О.Н. Эффективность привлечения таможенных представителей при таможенном оформлении товаров / О.Н. Колодина// Экономические науки. – 2017. – № 8.

3. Сивенкова А.И., Шуклина З.Н. Особенности таможенного оформления в условиях функционирования Евразийского Экономического Союза / А. Сивенкова, З. Шуклина // Молодой ученый. – 2017. – №6. – С. 297–300.

4. Шарощенко И.В., Иванова Д.О. Анализ особенностей функционирования объектов околотаможенной инфраструктуры Российской Федерации / И. Шарощенко, Д. Иванова // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. – Том 8. – № 6.

## **К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ БОРЬБЫ С АДМИНИСТРАТИВНЫМИ ПРАВОНАРУШЕНИЯМИ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА**

*Д. Р. Пашкова*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В данной статье автор уделяет внимание особенностям борьбы с административными правонарушениями в сфере таможенного дела. Особое внимание уделяется совершенствованию форм и методов организации борьбы с административными правонарушениями в сфере таможенного дела.*

*Ключевые слова: таможенные органы, административные правонарушения, таможенное дело*

## **TO THE QUESTION OF THE ORGANIZATION OF THE FIGHT WITH ADMINISTRATIVE OFFENSES IN THE CUSTOMS FIELD**

*D. R. Pashkova*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*In this article, the author pays attention to the peculiarities of combating administrative offenses in the sphere of customs. Particular attention is paid to improving the forms and methods of organizing the fight against administrative violations in the field of customs.*

*Keywords: customs authorities, administrative offenses, customs business*

Специфика таможенной службы имеет весьма разноплановый характер. В компетенцию таможенных органов входит регулирование не только таможенных, но и финансовых, гражданских, международных, уголовных и административных правоотношений, которые возникают при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС. В частности, в рамках таможенного регулирования осуществляется контроль, связанный с перемещением товаров через таможенную границу, декларированием товаров, помещением на склад временного хранения, помещением товаров под таможенные процедуры и уплатой таможенных пошлин. В числе основных функций таможенных органов закреплена правоприменительная практика, борьба с контрабандой и ряд других административных правонарушений в сфере таможенного дела, связанных с перемещением товаров через таможенную границу. В настоящее время регулирование административных правонарушений в сфере таможенного дела регламентируется главой 16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях «Административные правонарушения в области таможенного дела (нарушения таможенных правил)»[1].

Чтобы обратиться к вопросу об организации борьбы с административными правонарушениями в сфере таможенного дела, необходимо рассмотреть само понятие

«административного правонарушения». С точки зрения КоАП РФ «административным правонарушением является противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое законом Российской Федерации установлена административная ответственность»[2]. Иными словами, административное правонарушение – это правонарушение, подразумевающее действия, совершаемые противоправно и нарушающие установленное законодательство. Так, например, согласно статье 16.7 КоАП РФ «Предоставление недействительных документов при совершении таможенных операций» данное деяние будет являться противоправным, и нарушитель будет подвержен административной ответственности.

При выявлении противоправного деяния необходимо знать и правильно определять виды административных правонарушений. Их квалификация является важным структурным элементом норм законодательства. Ведь ошибки квалификаций могут привести к незаконному задержанию, досмотру и применению других административных мер. В связи с этим основной задачей квалификации является определение состава (вида) правонарушения: преступление, административное правонарушение, дисциплинарный проступок.

Согласно КоАП РФ выделяют 24 вида административных правонарушений, относящихся к компетенции таможенных органов. Особого внимания, по нашему мнению, в настоящее время требуют: незаконное перемещение через таможенную границу ТС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки; недекларирование либо недостоверное декларирование товаров; несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию ЕАЭС или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации; недекларирование либо недостоверное декларирование физическими лицами наличных денежных средств и (или) денежных инструментов; нарушение режима зоны таможенного контроля и т.п.[3].

Следовательно, за нарушение установленных норм законодательства в данной главе Кодекса наступает административная ответственность. Ответственность за совершенное правонарушение несут как физические, так и юридические лица. К лицу, совершившему административное правонарушение, применяется ряд мер административного наказания компетентными и уполномоченными на то органами. Так, согласно ст. 16 КоАП РФ за все административные правонарушения установлено 3 вида наказания: предупреждение, наложение административного штрафа и конфискация предмета административного правонарушения. Данный перечень мер применяется с целью предупреждения совершения аналогичных нарушений административного характера для лица, совершившего административное правонарушение, а также для других лиц.

Для того чтобы найти способы и методы совершенствования и повышения результативности деятельности таможенных органов рассмотрим 3 основных вида наказаний:

1. Предупреждение – мера административной ответственности, при которой таможенные органы выносят постановление в письменной форме физическому или юридическому лицу, совершившему то или иное правонарушение, которое входит в перечень гл.16 КоАП РФ.

2. Штраф – денежное взыскание, санкция, которая применяется к физическому лицу, совершившему административное правонарушение, в размере до 5 тыс. руб., к юридическому лицу – в размере до 1 млн. руб. Данный вид наказания назначается должностным лицом таможенного органа.

3. Конфискация – безвозмездное изъятие товара, выраженное в принудительной форме. Данная процедура назначается только судом.

В современном мире становится все более актуальной проблема повышения эффективности деятельности таможенных органов в сфере борьбы с таможенными

преступлениями, а именно административными правонарушениями. Если рассматривать основные задачи таможенных органов, то к ним относится: контроль перемещаемых товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС. На данный момент контролю подвергается огромное количество транспортных средств и товаров, которые ежедневно пересекают таможенную границу ЕАЭС. Здесь имеет место быть дефициту времени при заполнении таможенной декларации, для осуществления транспортного контроля, а также отсутствие необходимого оборудования для надлежащего контроля, проведение таможенных операций в отношении товаров и транспортных средств товара и самих транспортных средств. Все эти причины повышают уровень преступности и совершения административных правонарушений при пересечении таможенной границы ЕАЭС.

Так, таможенный контроль присутствует только в документальной форме. Досмотру подвергаются только 10% пересекаемых таможенную границу транспортных средств и товаров. Это еще одна причина увеличения правонарушений в сфере таможенного дела.

Исходя из вышесказанного, можно прийти к выводу, что необходимо совершенствовать систему таможенной службы путем оснащения пунктов пропуска средствами связи и транспорта. Также, сюда относятся и технические средства таможенного контроля, а именно ИДК (инспекционно-досмотровый комплекс). Это позволит снизить уровень роста административных правонарушений[5, 6].

Для решения этих проблем необходимо сконцентрироваться на следующих направлениях, способствующих повышению эффективности деятельности таможенных органов в данной сфере:

- разработать методику взаимодействия таможенных органов с другими структурными подразделениями правоохранительных органов при проведении смежных операций по борьбе с административными правонарушениями в сфере таможенного дела;
- усилить коэффициент полезного действия специалистов в области таможенного дела и организовать подготовку профессионалов в области административных правонарушений и их пресечения;
- обеспечить пункты пропуска техническими средствами по осуществлению таможенного контроля, что повысит результативность и уровень раскрываемости преступлений и правонарушений в сфере таможенного дела;
- увеличить размер штрафных санкций, применяемых в отношении лиц, совершивших административное правонарушение.

Применение указанных мероприятий в деятельности таможенных органов позволит существенно повысить эффективность борьбы с правонарушениями в сфере таможенного дела и улучшить результаты работы таможенной службы.

## ЛИТЕРАТУРА

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/)

2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 07.03.2018) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/)

3. Федеральный закон Российской Федерации от 27.11.2010 г. N 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_107181/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107181/)

4. Матвиенко, Г.В. О некоторых вопросах производства по делам об административных правонарушениях в области таможенного дела // «Законодательство» № 2. – 2009. – 65 с.

5. Селюков, М.В. Эффективность работы таможенных органов по выявлению административных правонарушений / М.В. Селюков, А. Шаповаленко, О. Штефан// Конкурентоспособность экономики в эпоху глобализации: российский и международный опыт: сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию 140-летия НИУ «БелГУ» 26.09.2015г. Белгород: ООО «ЭПИЦЕНТР», 2015. С. 190-193.

6. Селюков, М.В. Борьба с таможенными правонарушениями как метод обеспечения экономической безопасности государства/ М.В. Селюков, А. Шаповаленко, Н.П. Шалыгина //Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации: сборник научных трудов IX Международной научно-практической заочной конференции 03.03.2016г. Белгород, 2016. С. 248-250.

## ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ АПК

*Д.Д. Плиса*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В данной статье рассмотрены основные цели и задачи таможенного регулирования, особенности и значимость таможенного регулирования в сфере АПК. Представлен комплекс мер по совершенствованию аграрного производства и его выходу на мировой уровень.*

*Ключевые слова: таможенное регулирование, агропромышленный комплекс, таможенно-тарифное и нетарифное регулирование.*

## FEATURES OF CUSTOMS REGULATION IN THE INDUSTRY OF AGRICULTURE

*D.D. Plisa*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*In this article, the main goals and tasks of customs regulation, peculiarities and significance of customs regulation in the sphere of agroindustrial complex are considered. A set of measures to improve agricultural production and its access to the world level is presented.*

*Key words: customs regulation, agro-industrial complex, customs-tariff and non-tariff regulation.*

Таможенное регулирование является важным и одним из наиболее распространенным инструментом развития мировой экономики. Как известно, мировое общественное развитие характеризуется усилением экономических связей и взаимодействием между различными странами. Вследствие чего возникает международная экономическая интеграция, позволяющая создать единый рынок и унифицировать экономическую политику. Эти объединения происходят по причине повышения общественного благосостояния, а также с целью максимально увеличить мировое производство. Благодаря как раз таможенному регулированию регламентируются внешнеторговые операции. Еще одной из причин позволяющей убедиться в том, что таможенное регулирование носит огромное значение, является обеспечение



экономической безопасности государства и содействие обеспечению соответствующих поступлений в федеральный бюджет, что не мало важно [4, 5, 6]. Все вышеперечисленное дает возможность оценить всю важность таможенного регулирования.

Существует различное множество определений понятия таможенного регулирования. Одно из них указано в Федеральном Законе от 27.11.2010 №311 – ФЗ «О таможенном регулировании в РФ». «Российской Федерации в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза и законодательством Российской Федерации заключается в установлении порядка и правил регулирования таможенного дела в Российской Федерации. Таможенное дело в Российской Федерации представляет собой совокупность средств и методов обеспечения соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования, а также запретов и ограничений при ввозе товаров в Российскую Федерацию и вывозе товаров из Российской Федерации» [1]. Данное определение и многое другое дает понять, что таможенное регулирование охватывает очень огромный комплекс отношений, связанных с внешней и внутренней политикой и деятельностью государства. Таможенное регулирование, в рамках осуществляющей в стране государственной политики, служит удовлетворению потребностей в современном обществе, а также носит многоцелевой характер.

Таможенное регулирование, практически, как и все на свете имеет цель – это обеспечение его экономических интересов. В частности, это:

- участие в реализации торгово-политических задач по защите российского рынка;
- содействие проведению структурной перестройки;
- стимулирование развития национальной экономики
- участие в реализации торгово-политических задач по защите российского рынка,

стимулированию развития национальной экономики [2].

Если рассматривать с экономической точки зрения, то таможенное регулирование оказывает не малое воздействие на развитие отдельных отраслей. Для исследования особенностей таможенного регулирования я выбрала сельскохозяйственную область, так как я проживаю на территории Белгородской области, а она является одним из ведущих регионов в стране по производству основных видов сельскохозяйственной продукции.

Сельскохозяйственный сектор экономики всегда был и остается одним из самых важных в сфере государственного регулирования. К сожалению, из-за объективных и субъективных особенностей, а также из-за неполного использования всех потенциально имеющихся ресурсов российский агропром отстает от уровня развития мирового сельского хозяйства. Меры по улучшению сельского хозяйства ведутся на протяжении многих лет. Так, например, еще в 2012 году при вступлении в ВТО Россия обязалась соблюдать положения соглашения в этой области. Одними из них являются:

- расширение доступа на внутренний рынок сельскохозяйственных товаров;
- снижение внутренней поддержки сельского хозяйства;
- повышение экспортной конкуренции и снижение экспортных субсидий [3].

Помимо вышеперечисленных мер еще существует ряд мероприятий, которые были выполнены первоначально. Это как привлечение иностранных инвестиций, так и перенаправление денежных средств в производственную сферу в АПК, ранее находившихся в торговых и финансовых отраслях. Были направлены меры и на усиление государственного регулирования, что предполагало изменение и перестроение стратегии аграрной реформы. В современных условиях развития продовольственного рынка со стороны законодателя наблюдается стремление усилить социальные и экономические функции государственного регулирования, функционирование которого реализуется с помощью общепринятых правил и норм.

Важность таможенного регулирования в развитии АПК доказывает применение таможенно-тарифного, а также нетарифного регулирования экспорта и импорта с/х продукции для реализации одной из целей агропродовольственной политики. Именно за счет таможенного законодательства осуществляется нетарифное и таможенно-тарифное

регулирования экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции. Обеспечение равных условий для конкуренции как отечественных, так и импортных товаров, осуществляется за счет ставок ввозных таможенных пошлин. Меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования применяются совместно с внутренними мерами государственного стимулирования, а также поддержки развития соответствующего производства.

Существующие таможенные режимы, такие как режим переработки, временного ввоза и свободной таможенной зоны, по содержанию, побуждают к привлечению инвестиций в отрасли АПК, а значит оказывают огромное содействие его развитию. Одним из наиболее распространенным и часто применяемым является режим временного ввоза. В данном режиме действует льготное таможенное обложение товаров.

Благоприятное воздействие на развитие АПК, увеличение сельскохозяйственного производства, повышение конкурентоспособности российских товаров, ну и конечно же обеспечение безопасности российского продовольствия таможенное регулирование сможет оказать только в том случае, если проведет ряд мероприятий. К ним относятся:

- консультирование и информирование участников внешнеэкономической деятельности по вопросам наиболее выгодного применения того или иного таможенного режима;

- пересмотреть и как можно более эффективным способом усовершенствовать законодательство о таможенно-тарифном регулировании в области применения таможенных льгот.

Для агропромышленного комплекса России будет актуальным и что очень важно эффективным применение мер, которые были выполнены в зарубежных странах, так как эти меры с наиболее высокой эффективностью и подвижностью способствуют оказывать защиту аграрного производства[7]. Суть этих мер состоит в следующем. В странах создаются системы законов или национальные программы, все это делается для стабильного развития аграрного сектора. Благодаря этим программам государство регулирует внутренний рынок, а также оказывает огромную поддержку конкурентоспособность государственного производства сельского хозяйства. Главный аспект еще в том, что они не допускают зависимость в обеспечении продовольствия от других государств.

Для того, чтобы поднять и вывести агропромышленный комплекс на новый уровень, необходимо сделать многое. Это как применять меры в области таможенного регулирования, так и помимо. В частности, усовершенствовать законодательную базу, о чем было сказано ранее, так и разработать соответствующие нормативно-правовые акты, также необходимо решать возникающие проблемы. Отдельного внимания требуют вопросы продовольственной безопасности и улучшения качества сельскохозяйственной продукции. Необходимо более плодотворно заниматься развитием фермерских хозяйств, также решать существующие проблемы налогообложения сельхозпредприятий. При комплексном выполнении всех этих мер отечественный агропромышленный комплекс будет одним из самых лучших.

## ЛИТЕРАТУРА

1. КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: ([http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_107181/1f48ce1778ad2dd801bb5ba768b0c51172cbf9d0/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107181/1f48ce1778ad2dd801bb5ba768b0c51172cbf9d0/)) (дата обращения: 15.03.2018).

2. Studwood.ru. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: ([https://studwood.ru/916567/ekonomika/tseli\\_zadachi\\_tamozhennogo\\_regulirovaniya](https://studwood.ru/916567/ekonomika/tseli_zadachi_tamozhennogo_regulirovaniya)) (дата обращения: 15.03.2018).

3. VneshMarket.Ru. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: ([http://www.vneshmarket.ru/content/document\\_r\\_87AAAFD4-4B60-4752-866B-DD8E778545AF.html](http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_87AAAFD4-4B60-4752-866B-DD8E778545AF.html)) (дата обращения: 15.03.2018).

4. Селюков, М.В. К вопросу о таможенно-тарифном регулировании внешнеэкономической деятельности государства [Текст] / М.В. Селюков, М. Артамонова, Т. Бурунникова // *Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права: сборник научных трудов по материалам 7 Международной научно-практической конференции 12.12.2014г.* – Саратов, 2014. С.126-129.

5. Селюков, М.В. Проблемы взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов [Текст] / М.В. Селюков, Н.П. Шалыгина // *Конкурентоспособность экономики в эпоху глобализации: российский и международный опыт: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. НИУ «БелГУ», 27 сентября 2016 года.* – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. С. 14-18.

6. Селюков, М.В.К вопросу о развитии валютного контроля в системе таможенных органов РФ (на примере Белгородской таможни)[Текст] / М.В. Селюков, Е. Худякова // *Фундаментальные исследования.* – 2016. – №5 (часть 1). – Пенза: Изд-во «Академия Естествознания». С. 194-197.

7. Селюков, М.В. Маркетинговые исследования как основа процесса постановки целей организаций агропромышленного комплекса региона[Текст] / М.В. Селюков // *Фундаментальные исследования.* – 2010. – №12 – М.: Изд-во «Академия Естествознания». С. 178-184.

## **РАЗВИТИЕ МАЛОГО И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ УЗБЕКИСТАНА**

*А.А. Примова*

*г. Бухара Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

*В данной статье рассмотрены аспекты, этапы и перспективы развития малого бизнеса и частного предпринимательства. раскрыты правовые и экономические формы и предложены меры для дальнейшего успешного развития активного предпринимательства в условиях модернизации экономики.*

**Ключевые слова:** *малый бизнес, частное предпринимательство, малые предприятия, модернизация экономики*

## **DEVELOPMENT OF SMALL AND PRIVATE BUSINESS FOR THE YEARS OF INDEPENDENCE OF UZBEKISTAN**

*A.A Primova*

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara engineering- technological institute*

*This article considers aspects, stages and prospects of small business and private entrepreneurship. Legal and economic forms are disclosed and proposed measures of further successful development of active entrepreneurship in the conditions of economic modernization.*

**Keywords:** *small business, private enterprise, small enterprises, modernization of the economy.*

Малый бизнес во второй половине текущего столетия стал наиболее динамичной частью предпринимательства во многих странах мира. Правительство республики рассматривает мелкий и средний бизнес как питательную среду для роста национальной экономики. Достоинство данной формы предпринимательства состоит в следующем: независимость действий; возможность наиболее гибких и оперативных решений; адаптация к особенностям местных условий; сильные симпатии среди населения к малому

бизнесу; более низкие операционные расходы; шансы на быстрый материальный успех; долгосрочные выгоды; возможность совмещения нескольких профессий; сохранение предпринимательского духа.

Правовые и экономические формы взаимодействия малого и крупного бизнеса в каждой стране различны. Законодательство предоставляет право создавать малые предприятия как самостоятельные формы хозяйствования, а так же разрешает их функционирование при крупных предприятиях. Это способствует быстрому оживлению предпринимательской деятельности и наполнению товарного рынка. Кроме того, к становлению малого бизнеса в республике располагает наличие высокоразвитых отраслей промышленности, таких как приборостроение, радиоэлектроника, а в сельском хозяйстве благоприятная географическая среда способствует развитию фермерских хозяйств.

Однако проблемы роста малого бизнеса уже сейчас известны. Они порождены отсутствием правовой системы, защищающей в полной мере собственность и гарантирующей соблюдение договоров, что объективно ведет к ограничению предпринимательских возможностей, стимулированию теневой деятельности.

Для успешного развития малого бизнеса экономика республики должна эволюционировать в направлениях: либерализации, правового обеспечения, совершенствования налоговой системы, приватизации, ориентации предпринимательской деятельности на потребителей. Для полноты картины на наш взгляд необходимо рассмотреть, как протекал процесс развития предпринимательской деятельности в Узбекистане. Необходимо отметить, что за годы независимости в становлении малого и частного предпринимательства были разные периоды роста и падения. Только с приобретением независимости республики началось устойчивое наращивание процесса предпринимательства. Этому способствовали следующие обстоятельства:

- осуществление намеченных целей и задач по широкому реформированию экономики и создание эффективных рыночных отношений;
- по этапное проведению разгосударствления и приватизации государственных предприятий;
- создание адекватной рыночной экономике законодательной базы по стимулированию малого бизнеса и развития частного предпринимательства;
- либерализация в экономической сфере и постепенное сокращение вмешательства государства в регулировании деятельности хозяйствующих субъектов;
- широкое использование практического опыта развитых стран в создании цивилизованных рыночных отношений;
- проведение политики активного стимулирования и государственной поддержки малого бизнеса.

Эти факторы были необходимы не только в начальный период развития предпринимательской деятельности, но они активно проявляются и в настоящее время ,и должны действовать в перспективе и способствовать возрастанию доли малых предприятий в общем объеме валового внутреннего продукта.

В развитии малого бизнеса можно выделить три этапа , в течение которых происходили кардинальные изменения в количественном их составе ,в создании новых форм хозяйствования, в их доле в общем объеме производства, в соотношении государственного и негосударственного сектора и т.п.

**Первый этап (1991-1995 гг.)** характеризуется созданием законодательной и нормативно-правовой базы, началом формирования рыночной инфраструктуры , постепенным воспитанием в обществе позитивного, лояльного отношения к собственникам-бизнесменам, быстрым увеличением числа малых и средних предприятий ,индивидуальных и семейных хозяйств, обществ с ограниченной ответственностью и кооперативов. Этому способствовали реализация программы малой приватизации, привлечение иностранных инвестиций и внутренних источников.

Первым шагом в развитии предпринимательства было решение о создании первых частных предприятий - районных и городских промышленных комбинатов. За короткий срок было образовано более двухсот таких производств, которым был придан статус государственно-кооперативных на основе государственной и частной собственности. им были представлены льготы по налогообложению и бюджетным выплатам, безвозмездно переданы здания и сооружения, что позволило им создавать материально-техническую базу и укрепить хозяйственное положение.

С самого начала проведения экономических реформ большое распространение получает индивидуальное предпринимательство. За годы первого этапа выкупили патент и зарегистрировались в налоговых органах более 220 тысяч человек в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица. Кроме того 35 тысяч человек стали заниматься надомным трудом. Это означало выход определенной доли заниматься надомным трудом. Это означало выход определенной доли мелкого частного бизнеса из нелегального положения, в котором он пребывал ранее.

Необходимо отметить и тот факт, что первые годы реформирования государственные органы еще не наладили рычаги для регулирования предпринимательства и свободная экономическая среда способствовала возрождению традиций народа к сфере предприимчивости и творчества, созданию небольших семейных хозяйств.

На начальном этапе развития малого бизнеса имелись определенные стимулы для его участников: высокие прибыли из-за недостаточного товарного рынка и большого спроса на продукцию и услуги. Это обстоятельство повлияло и на увеличение импорта, для занятия которым создавался целый слой мелких предпринимателей.

**Второй этап (1996-1999 гг.)** был не совсем благополучным для предпринимательства, его развитие по многим показателям снизилось: медленно возрастало их количество, уменьшились доходы бизнесменов, меньше привлекалось в эту сферу незанятого населения, многие предприятия после регистрации не смогли успешно работать, а часть из них постаивала или прекращала существование. Так, если в 1995 г. Количество МСП в процентах к предыдущему году составляло 111144.1%, то в 1997г.- 85.8%, а в 1999г.-96.4%, соответственно численность занятых составила в эти же годы 120,4%, 55,3%, 91,6%.

Но несмотря на это, общее количество МСП, хотя и медленно возрастало: если в 1995 г. малых предприятий и микрофирм было около 44 тысяч, в 1998 г. Их стало 52 тысячи, в 1999 г. 64 тысячи. В течение этого этапа не прекращалось создание новых и совершенствование уже существующих правовых положений, шло формирование новых инфраструктурных органов, осуществлялось активное заимствование опыта стран, создавших у себя развернутую систему предпринимательских структур.

**Третий этап начался в 2000 г.** Когда был принят комплекс экономических, организационных, правовых и других мер. Для дальнейшего углубления процесса реформ, в том числе создания условий для развития предпринимательства, важное значение имело принятие решения о либерализации явилось всемерное расширение частной собственности во всех сферах экономики, активная поддержка малого и среднего бизнеса, создание в обществе благоприятного настроения по отношению к предпринимателям. [4, с.24]

В решение этих проблем важное решение имело Постановление первого Президента Узбекистана № ПП-2022 от 08.08.2013 г. «О дополнительных мерах по поддержке экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства» при Национальном банке внешнеэкономической деятельности создан Фонд поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства с территориальными филиалами в регионах Узбекистана. Основными направлениями деятельности Фонда являются: проведение маркетинговых исследований внешних рынков; осуществление на системной основе анализа ассортимента и номенклатуры продукции, производимой субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства; оказание юридических,

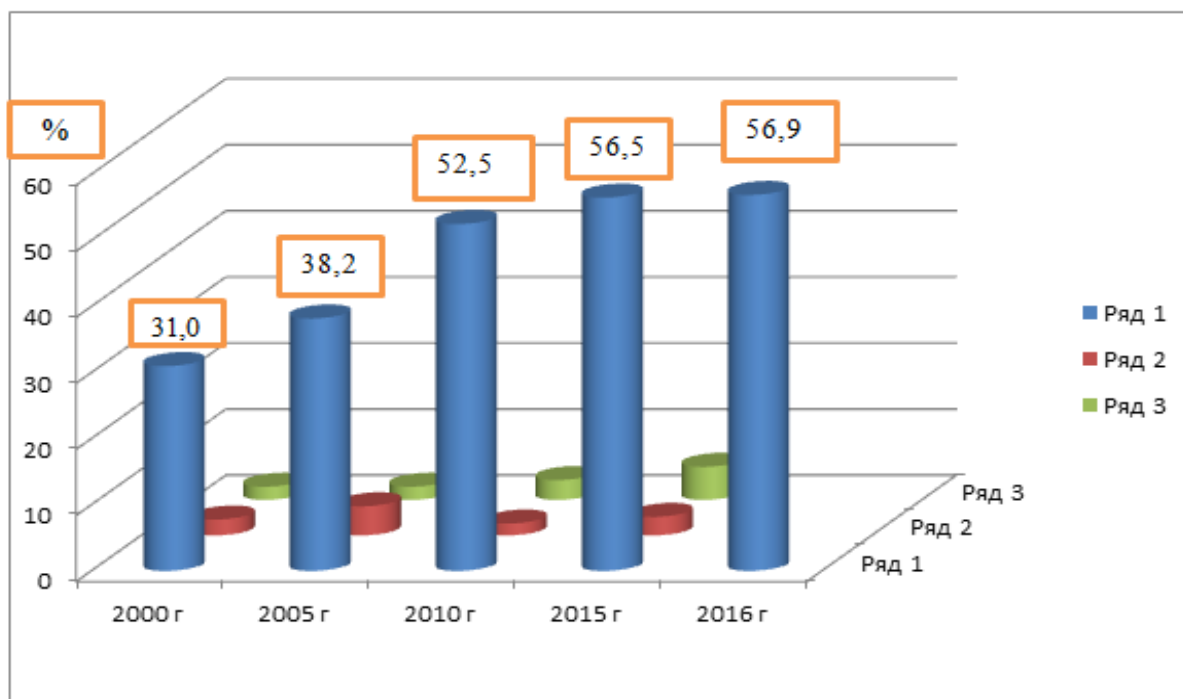
финансовых и организационных услуг субъектам малого бизнеса и др. В 2016 г. Фонд оказал поддержку более 2 тыс. субъектам предпринимательства, в результате чего были заключены экспортные контракты на общую сумму более 1,5 млрд. долл. США.

В результате реализации мер по созданию благоприятной среды для предпринимательства произошли значительные позитивные сдвиги в деловой сфере. Особенно поворотным стал 2005 г. Когда были приняты кардинальные меры в сторону расширения частного сектора, ускоренного развития малого бизнеса, фермерских хозяйств и предпринимательства в целом. Значительное сокращение вмешательства государственных и контролирующих структур в финансово-хозяйственную деятельность предприятий и существенное расширение экономических свобод и прав хозяйствующих субъектов позволили значительно увеличить численность зарегистрированных предприятий малого бизнеса и его долю в общем объеме производства, о чем свидетельствуют основные показатели, приведенные ниже.

В нашей стране в целях еще более улучшения деловой среды, неуклонного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, достижение стабильный экономический рост на практике был задействован целый комплекс мер, что приведет к возможности достичь стабильный экономический рост. Так удельный вес малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП в 2000-2017 гг. вырос с 31,0% до 47,9%, а в 2017 году -56,9%. Так, субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства освоили инвестиции на 10 трлн. сум.

Для сравнения рассмотрим соотношение удельного веса малого бизнеса и предпринимательства в ВВП на примере нескольких зарубежных стран, так во Франции этот показатель составляет-62%, в Японии-55%, в Германии- 54%, в Великобритании-53%, в США-52%, в Казахстане-25,6%, в России-20,0%.

На наш взгляд в Узбекистане малый бизнес и частное предпринимательство оказало существенное влияние на развитие промышленного производства. В результате быстрого развития частного предпринимательства, его всесторонней поддержки и стимулирования, развития промышленного производства прямым образом отразилось на рост вклада субъектов малого бизнеса.



Если в 2005 году в общем объеме удельный вес продукции малого бизнеса составлял 10%, то в 2016 году 45,3%, производства промышленности. Так, по городу Ташкенту в общем объеме производства удельный вес малого бизнеса составил 71,0%

(динамика роста 117,0%), Наманганской области 69,4%(124%), Самаркандской области 60,1%(118,8%), Жизакской области 59.1% (140,0%), Андижанской области 50.4% (117,5%)

В 2017 году за счет строительства новых промышленных предприятий, развития малого бизнеса и частного предпринимательства, расширения сферы услуг было организовано свыше 336 тысяч новых рабочих мест.

Таким образом, на наш взгляд перспективными направлениями развития предпринимательской деятельности в Узбекистане является:

- обеспечение опережающего развития частного сектора, увеличение его доли в экономике страны, в том числе, посредством совершенствования системы защиты законных прав предпринимателей и ограничения вмешательства государственных структур в их деятельность, расширение доступа частных предпринимателей к рынкам ресурсов и сбыта;

- предоставление дополнительных льгот и преференций в системе налогообложения для предпринимателей, сокращения и упрощения числа разрешительных процедур для занятия отдельными видами деятельности, стимулирования создания новых малых предприятий, работающих по заказам крупных предприятий;

- формирование предпринимательской среды в целях дальнейшего увеличения субъектов малого бизнеса в сельской местности, обеспечивающий вовлечение незанятого населения в экономическую деятельность, ускоренное развитие сферы услуг, переход к интенсивному земледелию, преобразование социальной и производственной инфраструктуры села, решение экологических проблем.

- создание условий эффективной поддержки и осуществления мер по продвижению продукции малых производителей на зарубежные рынки.

- углубление реформ в банковской и финансовой системе, направленных на капитализацию банков, повышения доверия хозяйствующих субъектов и населения к банкам, сокращение вне банковского оборота, инвестирование средств банков в реальную экономику

Актуальность формирования, развития и эффективного функционирования малых форм организации производства в условиях Узбекистана объясняется тем, что они в значительной мере могут способствовать решению таких важнейших проблем нынешнего периода, как насыщение потребительского рынка качественными товарами, усиление конкуренции, возрождение многих национальных форм производства, надомного труда.

По нашему мнению, успешное развитие малого бизнеса в Узбекистане во многом зависит от экономической среды, в которой он будет функционировать. Необходимо создать систему мер государственной (отраслевой, территориальной) поддержки и строительства необходимой производственной инфраструктуры путем формирования соответствующих малых предприятий. Очень важна в этом направлении самостоятельность хозяйствующих малых объектов.

При модернизации экономики для успешного дальнейшего развития малого предпринимательства в стране, на наш взгляд, необходимо решение целого комплекса задач организационно-экономического плана, включающего:

- обеспечение расширенного доступа малых предприятий к сырьевым ресурсам, рынкам оборудования, технологий и комплектующих изделий;

- развитие рыночной инфраструктуры, либерализацию взаимоотношений с банками, финансовыми, консалтинговыми и юридическими структурами;

- создание условий для привлечения в сферу предпринимательства инвестиций (в том числе и иностранных), современных технологий и оборудования, а также для развития институтов рыночной инфраструктуры;

- обеспечение субъектов предпринимательской деятельности правовой, статистической, производственно-технологической, научно-технической и иной информацией, необходимой для их эффективной деятельности.

Так, 2018 год в нашей стране был объявлен Годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий. Чтобы интегрироваться в

мировое хозяйство и следовать идеалам открытой экономики, объективно необходим приток капиталов в Узбекистан. В Послание Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиева Олий Мажлису было отмечено, что: «В текущем году в стране налажена деятельность 12 свободных экономических и 45 промышленных зон, что способствует ускоренному развитию наших регионов. Ведется работа по организации в ближайшем будущем еще 50 новых промышленных зон.» [5,с.3]

Хотелось подчеркнуть актуальность развития малого бизнеса и предпринимательства словами Президента Узбекистана Ш. Мирзиеева, которые были высказаны в Послании обращенные Олий Мажлису:

«В этой связи хотел бы коротко остановиться на понятии активное предпринимательство. Это такое направление в экономике, когда бизнес-деятельность организуется на основе инновационных, современных подходов, передовых технологий и методов управления. Когда мы говорим «активные предприниматели», мы подразумеваем деловых людей, способных производить конкурентоспособную продукцию, самое важное - создающих новые рабочие места, приносящих пользу не только себе и своей семье, но и всему обществу.» [5,с.4]

Таким образом, учитывая глобальное значение малого бизнеса и предпринимательства, в Республике Узбекистан на протяжении независимости разрабатывается и реализуется программы по развитию малого и частного бизнеса и превращению их в важнейший фактор создания цивилизованной рыночной экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Голубев М.П. Методология создания эффективных вертикально интегрированных холдингов. Учеб. пособ. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 521 с.
2. Инновационный тип развития экономики. Учебник. / Под общей редакцией. А.Н. Фоломьева. – М.: РАГС, 2008. – 712 с.
3. Отажонов Ш.И. Совершенствование управления инновационной деятельностью малых предприятий в Узбекистане: проблемы формирования управленческие инноваций // Экономика и финансы. – Москва. 2010. –№1. –С. 35–36.
4. Малый бизнес и предпринимательство Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям.- Ташкент.2008.-С. 340
5. Послание Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиева Олий Мажлису.

#### РОЛЬ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

*Н.Н. Расулова, Н.Б. Умарова*

*г. Бухара, Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

*В данной статье рассматривается роль и опыт создания свободных экономических зон на территории Республики Узбекистан, а также их значение в привлечении иностранных инвестиций, которые способствуют развитию приоритетных отраслей экономики и росту конкурентоспособности производства. Далее на основе выявленных проблем приведены меры, реализация которых будет способствовать дальнейшему повышению эффективности деятельности СЭЗ, а также укреплению их роли в социально-экономическом развитии Узбекистана.*

**Ключевые слова:** *свободные экономические зоны, иностранные инвестиции, малые промышленные зоны, производственная инфраструктура, условия ведения бизнеса.*



## THE ROLE OF FREE ECONOMIC ZONES IN THE REFORMING OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN

*N.N. Rasulova, N.B. Umarova*

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara Engineering and Technology Institute*

*This article considers the role and experience of creating free economic zones on the territory of the Republic of Uzbekistan, as well as their importance in attracting foreign investments that contribute to the development of priority sectors of the economy and to the growth of production competitiveness. Further on the basis of the identified problems, measures are indicated, the implementation of which will contribute to further increase of the effectiveness of FEZ activities, as well as strengthening their role in the social and economic development of Uzbekistan.*

**Keywords:** *free economic zones, foreign investments, small industrial zones, industrial infrastructure, business conditions.*

На современном этапе развития, которое протекает в условиях глобализации и интернационализации мировой экономики, когда просматривается экономическая и политическая нестабильность в отдельных регионах, когда возрастает конкуренция на мировом рынке, требуется принятие системных мер для поддержания конкурентоспособности экономики страны и приспособления его к быстро изменяющимся условиям рынка.

Достижение этой цели требует принятие мер не только в сфере экономики, но и институциональных реформ, структурных трансформаций, реформирование системы государственного управления, расширение внешнеэкономических связей и др.

Поэтому в целях повышения эффективности проводимых реформ, реализации приоритетных направлений модернизации страны и либерализации всех сфер жизни была принята Стратегия действий по пяти направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах. [1] Особенностью этой Стратегии является то, что она была принята по итогам всенародного обсуждения, с учетом мнения широкой общественности.

2017 год стал переломным моментом в процессе реформирования страны, так как поднял на новый уровень все преобразования, которые проводились сначала приобретения независимости. В течение этого года в стране проведены значительные реформы во всех сферах, характеризующиеся системностью, комплексностью, охватом широкого круга вопросов, направленные на достижение высоких показателей в социально-экономическом развитии. Приоритетными направлениями в сфере экономики являются либерализация экономической системы, создание благоприятного инвестиционного климата, расширение экспортного потенциала.

Особое место и роль в осуществляемых в республике преобразованиях отводится свободным экономическим зонам. Они при эффективной системе организации и управления являются важным фактором привлечения иностранных инвестиций и способствуют решению ряда задач социально-экономического развития как страны в целом, так и отдельных регионов.

На территории созданной свободной экономической зоны осуществляется организация современных высокотехнологичных производств, выпускающих конкурентоспособную продукцию с высокой добавленной стоимостью, происходит

региональная мобилизация минерально-сырьевого, производственного и ресурсного потенциала, создаются новые рабочие места, растут доходы населения и т.д.

Как показывает мировая практика, свободные экономические зоны являются источником динамичного и устойчивого роста. В настоящее время свободные экономические зоны эффективно функционируют как в развитых, так и в развивающихся странах. Активное развитие таких зон началось с середины 90-х годов прошлого столетия. Сегодня СЭЗ созданы более чем в 130 странах. Их число насчитывает более 3,5 тысяч, а занятые составляют около 70 млн. человек. Торговый оборот таких зон составляет более 500 млрд. долларов США. Среди наиболее успешных примеров развития СЭЗ в Азии часто рассматривается опыт Китая, Вьетнама, Кореи, Таиланда и Индонезии. [2] В Китае формирование СЭЗ началось в 80-х годах с предоставления большого количества льгот и преференций. В стране более 1500 зон и семь специальных программ. Можно выделить прямые и косвенные выгоды от деятельности свободных экономических зон. Прямыми выгодами от деятельности СЭЗ в Китае можно отметить рост валютного дохода, рост прямых иностранных инвестиций, создание новых рабочих мест, увеличение экспорта, а «непрямые» эффекты – это повышение квалификации персонала, трансферт технологий, диверсификация экспорта, повышение эффективности торговли. [3]

Проводимые экономические реформы в Узбекистане дают понять, что активизация экономических преобразований в регионах, стабильное развитие и рост благосостояния народа невозможна без привлечения иностранных инвестиций и сотрудничества. Инвестиционные проекты по модернизации и диверсификации производственной сферы требуют привлечения иностранных инвестиций, в частности прямых инвестиций, так как они способствуют либерализации экономики, развитию инновационной деятельности, внедрению современных технологий, росту экспорта, развитию транспортной и телекоммуникационной инфраструктуры, повышению конкурентоспособности за счет повышения качества местной продукции как на внутреннем так и на мировом рынке.

По этой причине создаются благоприятные условия для ведения бизнеса иностранных инвесторов, которые предоставляют им различного рода льготы и преференции. За годы независимости в Республике Узбекистан создан благоприятный инвестиционный климат, широкая система правовых гарантий и льгот для иностранных инвесторов, который характеризуется, в первую очередь, сохраняющейся в республике политической и экономической стабильностью. Для привлечения иностранного капитала в республику создана действенная нормативно-правовая база, которая совершенствуется с каждым годом. На сегодняшний день Узбекистан включен в десятку передовых стран, которые создают благоприятные условия для ведения бизнеса. В 2017 году 31 октября был объявлен международный отчет Мирового банка о «Ведение бизнеса 2018» («DoingBusiness»), в котором Узбекистан занял 74 строчку в рейтинге из 190 стран, улучшив свою позицию на 13 пунктов по сравнению с прошлым годом. В этом рейтинге, который состоит из 10 индикаторов, Узбекистан улучшил свои позиции в 6 из них, обойдя в некоторых индикаторах многие развитые страны.

Этому способствовали и свободные экономические зоны, созданные на территории республики. В стране Закон Республики Узбекистан «О Свободных экономических зонах» был принят 1996 году. Это был первым шагом на пути создания свободных экономических зон. Первый опыт создания свободных экономических зон в Узбекистане приходится на начало 2000 годов. В 2008 году 2 декабря был принят Указ Президента Республики Узбекистан о создании первого СЭЗ - «Навои» СИЭЗ на территории страны.

СИЭЗ «Навои» была создана на базе промышленного региона республики сроком на 30 лет с возможностью дальнейшего его продления. На территории специальной

экономическо-индустриальной зоны иностранным инвесторам представляются ряд льгот и преференций в виде отмены некоторых налогов на сроки от 3 до 7 лет, таких как: налог на собственность, налог на прибыль, земельный налог и выплаты на развитие социальной инфраструктуры, единого налогового платежа для малых предприятий. Иностранные инвесторы на 2 года освобождаются от таможенных пошлин, а также предоставляются дополнительные льготы предприятиям-экспортерам. Льготы зависят от доли иностранного инвестора внесенного в инвестиционный проект и отрасль, в которую направляются иностранные инвестиции. В СЭЗ действуют предприятия электротехнической, машиностроительной, пищевой и фармацевтической отраслей промышленности. В дальнейшем четыре года спустя были созданы один за другим еще две свободно-экономические зоны – «Ангрен» и «Джизак», в которых действует схожая система льгот и преференций.

Сегодня в 10 регионах республики функционируют 14 СЭЗ, 11 из которых созданы в 2017 году. В начале года было принято решение о создании четырех свободных экономических зон – «Ургут» (Самаркандская область), «Гиждуван» (Бухарская область), «Коканд» (Ферганская область) и «Хазарасп» (Хорезмская область). На территории этих СЭЗ на сегодняшний день осуществляются 62 проекта стоимостью 486 млн. долларов, 270,9 млн. долл. из которых – это прямые иностранные инвестиции. В итоге на территории этих зон было организовано 4 тыс. 600 рабочих мест. На стадии проработки находится около 90 проектов стоимостью 750 млн. долларов.

Помимо этого, исходя из необходимости насыщения внутреннего рынка качественными фармацевтическими препаратами отечественного производства, а также значительного потенциала развития данного сегмента рынка, было решено организовать семь свободных экономических зон, специализирующихся на фармацевтической отрасли – «Нукус-фарм», «Зомин-фарм», «Косонсой-фарм», «Сирдарё-фарм», «Бустонлик-фарм», и «Паркент-фарм». [4]

Данная мера являлась объективной необходимостью, так как, во первых: часть продукции фармацевтики является импортной, часть зависит от импортного сырья, что естественно отражается на высоких ценах продукции; во вторых: богатый природный потенциал (растительное сырье), а также знания и опыт наших предков в сфере врачевания представляют собой большой резерв для развития отрасли в республике.

Создание данных СЭЗ направлено на эффективное использование производственного и ресурсного потенциала по выращиванию и переработке лекарственного растительного сырья в Каракалпакстане, Джизакской, Наманганской, Сырдарьинской, Сурхандарьинской и Ташкентской областях.

В Узбекистане помимо СЭЗ в 2017 году были организованы первые малые промышленные зоны (МПЗ). Эти зоны образуются на ранее приватизированных предприятиях, незавершенных объектов и неиспользуемых, пустующих производственных площадях. Данные меры направлены на решение задач связанных с созданием новых возможностей для предпринимательских инициатив и частного сектора с использованием уже имеющихся ресурсов и резервов. Активный процесс формирования МПЗ наблюдается в Ташкентской и Ферганской областях. В результате принятых мер в стране уже насчитывается 96 малых промышленных зон, где реализуется 1021 проект стоимостью 535 млрд. сумов в сфере легкой, химической, пищевой промышленности, производства электротехники, современных строительных материалов. На базе этих зон создано более 9,6 тысяч рабочих мест, предусматривается создание еще 11 тысяч новых рабочих мест за счет осуществления 137 проектов. Эти проекты намечены для осуществления в следующих свободных экономических зонах:

Таблица 1

Количество намеченных проектов в СЭЗ Узбекистана на 2018 г.

Название СЭЗ	Количество намеченных проектов	Общая стоимость проектов (млн.долл.)	Из них, иностранные инвестиции (млн.долл.)
Навои	16	101,1	39,1
Ангрен	23	349,6	59,9
Джизак	8	211,5	99,8
Ургут	47	161,3	6,2
Гиждуван	19	64,4	-
Коканд	11	65,0	-
Хазарасп	13	36,8	1,8

Источник [5].

Наряду созданных условий для иностранного инвестирования, для повышения эффективного функционирования СЭЗ и МПЗ: привлечение новых инвесторов, новых современных и инновационных технологий, расширения географии и форм сотрудничества, было принято решение о создании Единого портала свободных экономических зон и малых промышленных зон, который начал свою деятельность с 1 марта 2018 года. Данный портал обеспечивает всех интересующихся информацией о СЭЗ и МПЗ, в особенности рекомендованных к реализации инвестиционных проектов, а также иностранным инвесторам и субъектам СЭЗ предоставляются интерактивные услуги по различным интересующим их вопросам.

При этом, наряду с достижениями в развитии СЭЗ и МПЗ имеется ряд проблем и сдерживающих факторов. При анализе эффективности работы свободных экономических зон были выявлены следующие проблемы:

- отсутствие четких критериев отбора проектов для размещения на территориях свободных экономических зон;
- наличие достаточно сложного механизма согласования и одобрения инвестиционных проектов;
- вопросы своевременного создания инженерно-коммуникационной и производственной инфраструктуры и доступа к необходимому объему сырьевых ресурсов и др.[5]

Устранению факторов, сдерживающих дальнейшее развитие СЭЗ, будет способствовать реализация следующих мер:

- широкое внедрение современных инновационных методов планирования;
- повышение согласованности и слаженности работы различных государственных органов управления;
- дальнейшее совершенствование внедрения АКТ в деятельность учреждений;
- выработка четких критериев отбора проектов для размещения на территории СЭЗ из расчета особенностей и потенциала региона;
- развитие сектора маркетинга;
- внедрение системы оценки не только количественных, но и качественных параметров реализации того или иного инвестиционного проекта.

Реализация этих мер будет способствовать дальнейшему повышению эффективности деятельности СЭЗ, а также укреплению их роли в социально-экономическом развитии Узбекистана.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года № УП-4947.

2. ValentinaPasquali. Special Economic Zones: Who Wins, Who Loses? // Global finance (www. gfmag.com/magazine) September 10, 2015.

3. April A. Herlevi. What's So Special about Special Economic Zones? China's National and Provincial-Level Development Zones. Department of politics at the University of Virginia June 18, 2016.

4. Указ Президента Узбекистана от 3 мая 2017 года № УП-5032 «О создании свободных экономических зон «Нукус-фарм», «Зомин-фарм», «Косонсой-фарм», «Сирдарё-фарм», «Бойсун-фарм», «Бустонлик-фарм» и «Паркент-фарм».

5. Н.Урманова. Широкомасштабные экономические реформы в целях достижения динамичного роста Узбекистана // БПК, №12, 2017

## **ДИНАМИКА И РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ**

***Н.Н. Расулова***

*г. Бухара, Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

*В статье рассматривается роль иностранных инвестиций в развитии экономики различных стран, приведен опыт зарубежных стран в привлечении иностранного капитала, а также представлены реализуемые приоритеты инвестиционной политики и анализ достигнутых результатов за годы независимости в инвестиционной сфере Узбекистана.*

***Ключевые слова:*** *иностранные инвестиции, инвестиционная политика, предприятия с иностранными инвестициями, инвестиционный климат.*

## **DYNAMICS AND THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN FOR THE YEARS OF INDEPENDENCE**

***N.N. Rasulova***

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara Engineering and Technology Institute*

*The article substantiates the role of foreign investments in the development of the economy of various countries and quotes the experience of foreign countries in attracting foreign capital, as well as priorities of the investment policy and analysis of the achieved results for the years of independence in the investment sphere of Uzbekistan.*

***Keywords:*** *foreign investment, investment policy, enterprises with foreign investments, investment climate.*

В осуществлении структурных преобразований экономики Узбекистана после приобретения независимости иностранные инвестиции начали играть чрезвычайно важную роль, поскольку производительные силы республики нуждались в крупных капиталовложениях для модернизации и реконструкции, а внутренние источники финансирования инвестиций были недостаточны. Основным источником финансирования впервые годы реформ являлся государственный бюджет, в страну не поступали прямые иностранные инвестиции. Более 46 процентов инвестиций в экономику в 1990 году составляли средства Государственного бюджета, внебюджетных фондов и других централизованных источников.

Опыт многих развивающихся стран показывает, что инвестиционный бум в экономике начинается с прихода иностранного капитала. Создание собственных

передовых технологий в ряде стран начиналось с освоения технологий, завезенных иностранным капиталом. Иностранный капитал может внести в страну достижения научно-технического прогресса и передовой опыт управления. Кроме того, привлечение иностранного капитала в материальное производство намного выгоднее получения кредитов для закупок необходимых товаров, которые лишь умножают общий государственный долг. С 1996 годов в республике в целях активизации инвестиционной деятельности предприятий и организаций, осуществления структурных преобразований в экономике, широкого привлечения иностранных инвестиций стали разрабатываться и приниматься ежегодные инвестиционные программы.

Мировой опыт показывает, что объемы иностранных инвестиций в экономике принимающей страны находятся в прямой зависимости от инвестиционного климата, который во многом определяется особенностями государственной политики в отношении иностранных инвесторов и государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, уровнем развития валютной, финансово-кредитной и налоговой систем, таможенным режимом и другими факторами. Под конец 20-столетия в зарубежных странах сложились определенные организационно-экономические и правовые условия для привлечения иностранных инвестиций.

Приведем некоторые примеры развитых и развивающихся стран по привлечению иностранных инвестиций, опыт которых был изучен и положительные моменты были переняты при создании инвестиционной политики Узбекистана исходя из национальных особенностей.

Большинство стран Восточной и Юго-Восточной Азии осуществляли реформу в сфере привлечения иностранных инвестиций в конце 80-х годов. Принятые меры касались упрощения процедур отбора и выдачи разрешений иностранным инвесторам, упрощения иммиграционного контроля и осуществления программ поощрения иностранных инвестиций. Такие страны как, Индонезия, Малайзия, Филиппины и Таиланд разрешили инвестиции в большее число секторов, а также отдачу в полное владение предприятий иностранным инвесторам в экспортоориентированных производствах и отраслях. [1]

В настоящее время многие страны Азии и Тихоокеанского региона предлагают иностранным инвесторам широкий круг льгот и преференций: освобождение от налогов, налоговые скидки, кредиты для инвестиционных расходов, ссуды по льготным ставкам, субсидирование объектов инфраструктуры, безвозмездные ссуды на подготовку кадров.

Успехи Китая в привлечении иностранных инвестиций были во многом связаны с созданием благоприятного инвестиционного климата в стране, основными составляющими которого явились: низкая стоимость рабочей силы, дешевизна прав землепользования, достаточно приемлемый уровень развития производственной и социально-бытовой инфраструктуры в районах льготного инвестирования, преференциальный иммиграционно-таможенный режим, развитое внешнеэкономическое, таможенное и валютное законодательство. Эволюцию политики привлечения прямых иностранных инвестиций в страну характеризуют три этапа:

- первый этап (1979- 1982 гг.) явился исходным периодом формирования политики «открытости». В начале 80-х годов было принято решение о привлечении иностранных инвестиций объемом менее 3 млн. долларов США, с предоставлением незначительных льгот;

- второй этап (1983-1991 гг.) стал периодом значительного совершенствования политики привлечения иностранных инвестиций. В соответствии с принятыми законодательными актами и нормами предприятиям с иностранными инвестициями были предоставлены ряд льгот. Например, ставка подоходного налога для них была уменьшена до 33%, в то время как для китайских предприятий она составляла 55%. Еще более низкой данная ставка была для предприятий с иностранными инвестициями, осуществляющими свою деятельность в СЭЗ - 15%;

- третий этап (с 1992 г. по настоящее время) характеризуется дальнейшим расширением сфер привлечения ПИИ, которые были допущены в ранее закрытые для них секторы экономики, такие как сфера финансов, страхование и др.

Полезен был и опыт стран Восточной Европы, заинтересованность которых в иностранных инвестициях возросла в начале 90-х годов. В этот период были приняты новые законодательные акты, регулирующие деятельность обществ с участием иностранных инвесторов. Была упрощена процедура создания предприятий с иностранными инвестициями, ликвидированы ограничения на перевод прибылей, установлен льготный режим налогообложения. В Венгрии и Польше иностранные инвестиции участвовали в организации производства некоторых видов прогрессивной продукции, таких как ЭВМ и их компоненты, насосы и др.). В создании совместных предприятий Венгрия добилась ощутимых результатов: их количество возросло с 250 в 1988 г. до 12 тысяч в 1992 г. с общим объемом зарубежных вложений 3500 млн. долларов США. Значительное их число - мелкие и средние предприятия. При этом 57% из них были созданы с минимально допустимым размером капитала в 1 млн. форинтов. В Польше с принятием первого закона о деятельности иностранных предприятий также начали создаваться преимущественно мелкие совместные предприятия. Эта тенденция характерна и для других восточноевропейских стран. Средняя величина зарубежных капиталовложений, приходящихся на одно совместное предприятие на территории стран Восточной Европы, составляла в начале 90-х годов 300 тысяч долларов США. Законодательство этих стран предусматривает возможность покупки совместным предприятием недвижимости, в том числе и земли, необходимой для осуществления его деятельности. Однако масштабы вложенных зарубежных средств и сферы их приложения не дают основания говорить о значительном влиянии иностранного капитала на решение проблем структурной перестройки экономики. [1]

Формирование благоприятного инвестиционного климата и обусловленные им успехи стран в привлечении иностранных инвестиций были достигнуты благодаря дальнейшей интернационализации производства, либерализации торговли и инвестиционной сферы, формированию единого рынка финансовых услуг. Вместе с тем процессы глобализации в мировой экономике, как показывает опыт 90-х годов отдельных стран, сопровождаются - наряду с экономическим ростом и значительным привлечением зарубежного капитала - оттоком инвестиций, падением курса валют, потрясениями на валютных рынках. Многие страны осуществляют широкий комплекс организационно-экономических и нормативно-законодательных мер по формированию открытой экономики и интеграции в мировую экономику на основе создания конкурентоспособных экспортноориентированных отраслей, способных быть локомотивами национальной экономики.

В этих условиях привлечение иностранных инвестиций в экономику Узбекистана происходил в острой конкуренции за инвестиционные ресурсы на мировом рынке капитала. Курс на рыночные реформы, создание благоприятных и понятных для инвесторов условий коренным образом изменили ситуацию в инвестиционной сфере, привели к постепенному сокращению государственных инвестиций. Совершенствование институциональной базы для привлечения частных инвесторов, кардинальное улучшение финансового состояния предприятий, рост банковских активов и повышение жизненного уровня населения страны привели к усилению роли децентрализованных источников инвестиций – собственных и заёмных средств предприятий, населения и коммерческих банков – приходилось уже 2/3 общего объема инвестирования в экономику страны. [2]

По мере решения задач экономического развития и все большей интеграции экономики страны в мировое хозяйство принимались новые законодательные и нормативно-правовые акты, вносились изменения и дополнения в действующие.

Республика Узбекистан присоединилась к таким международным конвенциям, как Вашингтонская конвенция о порядке разрешения инвестиционных споров между

государствами и иностранными лицами (1994 г.), Сеульская конвенция об учреждении Многостороннего агентства по гарантиям инвестиций (1992 г.). Республика стала членом Международного валютного фонда и группы Всемирного банка, присоединилась к Всемирной торговой организации в качестве наблюдателя. Узбекистан уже заключил ряд межправительственных соглашений о взаимной защите и поощрении вложений капитала (более 20), подписаны соглашения об избегании двойного налогообложения (свыше 50).

Первые объемы инвестиций из-за рубежа удалось привлечь уже в 1993 году в виде кредитных линий международных организаций. В 2010 году иностранные инвестиции составляли уже 28,3% от общего объема инвестиций в основной капитал, при этом на прямые иностранные инвестиции приходилось 24,6%.

Таким образом, иностранные инвестиции сегодня являются самым крупным после средств предприятий и населения источником инвестиций. При их участии реализован ряд крупных инвестиционных проектов, сыгравших важную роль в становлении рыночной экономики в Узбекистане:

- автомобилестроение: заводы по производству легковых автомобилей совместно с компанией «ГМ» (США) в г.Асаке, автобусов с компанией «Исузу» (Япония) и грузовых автомобилей с компанией «МАН» (Германия) в г. Самарканде;

- нефтегазохимия: Бухарский нефтеперерабатывающий завод в сотрудничестве с компанией «Текнип» (Франция); Шуртанский газохимический комплекс в сотрудничестве с компанией «АББ»; Кунградский содовый завод в сотрудничестве с компанией «СИТИК» (Китай);

- текстильная промышленность: десятки текстильных комплексов в сотрудничестве с компаниями «Спентекс» (Индия), «ДЭУ Интернешнл» (Корея), «Миматаш» (Турция) и др.

Предприятия с участием иностранных инвестиций сегодня играют важную роль в экономическом развитии страны. По состоянию на 1 января 2018 года по Республике количество действующих предприятий с участием иностранного капитала составило 5517 единиц, из них совместные предприятия составляют - 3087 ед., иностранные предприятия - 2430 ед. Предприятия с участием иностранного капитала создаются почти во всех видах экономической деятельности, но основную часть составляют инвестиции в промышленность (рис.1)

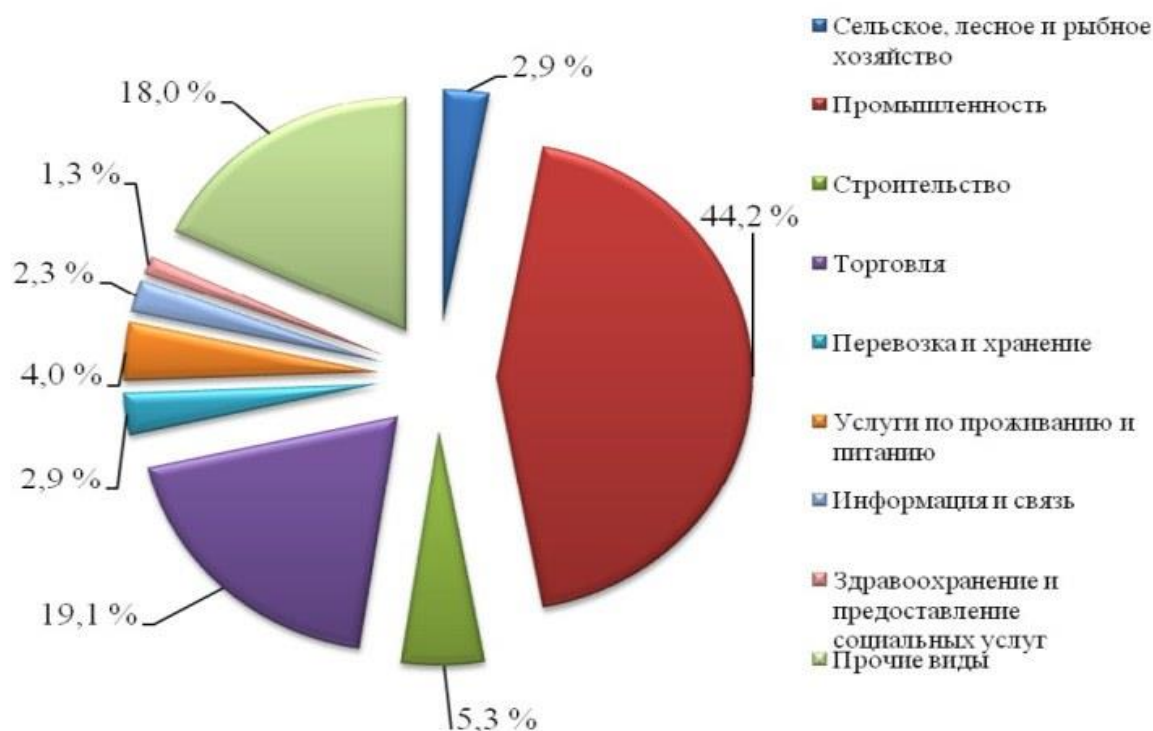
Основными партнерами отечественных инвесторов в реализации инвестиционных проектов по созданию современных высокотехнологичных производств являются крупнейшие и известные в мире компании США («Дженерал Моторс», «Тексако»), Германии («МАН», «Даймлер Бенц», «Клаас»), Великобритании («БАТ»), Испании («Максам»), Японии («Исузу», «Иточу»), Малайзии («Петронас»), ЮАР («Сасол»), Кореи («KOGAS», «Lotte Chemical», «STX Energy», «ENK»), Китая («CNPC2), России («Лукойл», «Газпром») и другие, а также крупнейшие международные финансовые институты, как Азиатский банк развития, Всемирный банк, Исламский банк развития, инвестиционные банки Южной Кореи, Японии, КНР и др.

В последние годы основное внимание в инвестиционной политике страны уделяется созданию максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышению инвестиционной привлекательности частных компаний, устранению избыточного регулирования экономики и т.п.

Следствием чего объем освоенных иностранных инвестиций в экономику Узбекистана по итогам 2017 года вырос в 1,4 раза по сравнению с 2016 годом и превысил 2,4 миллиарда долларов. При этом доля иностранных вложений в общем объеме инвестиций в 2017 году выросла до 20,4% против 15,3% годом ранее. По повышению эффективности реализации инвестиционных программ и проектов отныне будут разрабатываться госпрограммы развития сроком на 10-15 лет. Кроме того, образован Фонд финансирования государственных программ развития при Кабинете Министров республики, который будет аккумулировать средства из различных источников, в том числе иностранных инвестиций и кредитов. [4]



**Доля действующих предприятий с участием иностранного капитала по видам экономической деятельности, (в процентах)**



Источник [3]

Анализируя достигнутые результаты за годы независимости в инвестиционной сфере, есть все основания утверждать, что глубоко продуманные и последовательно реализуемые приоритеты инвестиционной политики создали прочный и надежный фундамент, на базе которого строится устойчивая и динамично развивающаяся национальная экономика.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Фонг П. Стратегия стран Азии в области поощрения инвестиций, Материалы Ташкентского совещания по вопросам инвестиций. Конференция ООН по торговле и развитию, 1995.
2. Каримов М. Инвестиции за годы независимости. Динамика и роль в развитии экономики Республики. // БПК, №7, 2016.
3. <https://uzreport.news/economy>
4. <https://ru.sputniknews-uz.com/economy>

### **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

***В.В. Сасонский***  
***г. Белгород, Россия***

Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

*В статье рассмотрены основные внешнеэкономические характеристики Центрального Федерального округа. Так же выявлены современные проблемы реализации*

*внешнеэкономического потенциала региона. На основе проведенного анализа материалов исследования автором предложены возможные пути их решения.*

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, экономика региона, внешнеторговый оборот, внешнеэкономический потенциал.

## **FOREIGN ECONOMIC CHARACTERISTICS OF CENTRAL FEDERAL DISTRICT: MODERN CONDITION, PROBLEMS AND PROSPECTS**

**V.V. Sasonsky**

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

*The main external economic characteristics of the Central Federal District are considered in the article. The modern problems of realization of the external economic potential of the region were also revealed. Based on the analysis of the research materials, the author suggests possible ways to solve them.*

**Keywords:** *foreign economic activity, regional economy, foreign trade turnover, external economic potential.*

Социально-экономическое развитие любого региона во многом зависит от масштабов и уровня внешнеэкономических связей. Почти все российские регионы считают развитие внешнеэкономического комплекса и наращивание внешнеэкономического потенциала в качестве одной из приоритетных задач экономической политики.

Усовершенствование внешнеэкономической деятельности связывается с целями достижения более высокого экономического роста, улучшения параметров инновационной активности и процессов модернизации экономики, увеличения благосостояния населения региона.

Проблемы развития внешнеэкономической деятельности регионов и поиск эффективных инструментов и механизмов наращивания внешнеэкономического потенциала в современной экономике находятся в центре внимания многих западных и российских ученых и практиков. Процессы разработки рекомендаций для общенациональной и региональной внешнеэкономической политики рассмотрены в работах таких авторов как А. Смит, Д. Рикардо, Э. Хекшер, Б. Олин, А. Скот, Д. М. Кейнс, А. Пигу, Ф. Хайек, В. Ойкен, Д. Стиглиц, П. Самуэльсон, М. Портер, П. Кругман, Е.Ф. Авдокушин, А.Н. Барковский, О.Т Богомолов и др.

Состояние и развитие внешнеэкономической деятельности региона зависит от таких факторов как территория, доступность, рациональность и грамотное использование имеющихся ресурсов.

В стратегии социально-экономического развития ЦФО на период до 2020 года (№ 1540-р от 06.09.2011 г.) Центральный федеральный округ выделен как базовый макрорегион страны, который задает ритм и динамику развитию всей России [1].

Центральный федеральный округ был сформирован в 2000 г. с центром в г. Москва. В состав округа входит 17 областей и один город федерального значения. Общая площадь территории составляет 3,80% от территории РФ. Население на начало 2017 г. составляет 39209,6 тыс. чел. (26,71% от численности населения РФ).

Оборот организаций ЦФО по всем видам деятельности в январе-сентябре 2017г. составил 39,9 трлн. рублей (109,8% к уровню 2016 года).

Внешнеторговый оборот в I полугодии 2017г. имел положительное торговое сальдо – 20,3 млрд. долл. США (экспорт – 81,9 млрд. долл. США, импорт – 61,7 млрд. долл. США) и составил 53,4% общероссийского внешнеторгового оборота.

Объем инвестиций в округ составил 24,5% всех инвестиций России. Удельный вес инвестиций за счет собственных средств составил 53,7%, привлеченных средств – 46,3%, в том числе 6,9% – за счет средств федерального бюджета.

Среди внешних ключевых проблем ЦФО, не позволяющих в полной мере реализовать политику экономического роста данного округа выделяются: импортозависимость; зависимость от конъюнктуры цен на мировых рынках; высокая степень кооперации экономики округа с другими российскими субъектами.

При этом ЦФО является лидером по критерию ведения предпринимательской деятельности в стране, но все же существенно отстает в эффективности применения потенциала от ведущих стран мира.

Остановимся отдельно на внешнеэкономической характеристике ЦФО.

На Центральный федеральный округ приходится почти половина всего внешнеторгового оборота страны (356 млрд. долл. США).

Максимальные объемы внешнеторговых операций приходятся на г. Москву (в региональной структуре экспорта ЦФО почти 90 % поставок приходится на Москву, в том числе вследствие регистрации в данном субъекте головных офисов ряда крупных компаний, которые фактически осуществляют свою операционную деятельность в иных регионах России).

Это негативно сказывается на объективности статистической картины реальных товаропотоков, при этом искажается структура поставок ЦФО и завышается доля ЦФО в российском экспорте в целом.

Внешнеторговый оборот по федеральным округам РФ в 1 полугодии 2017 года представлен на рисунке 1.

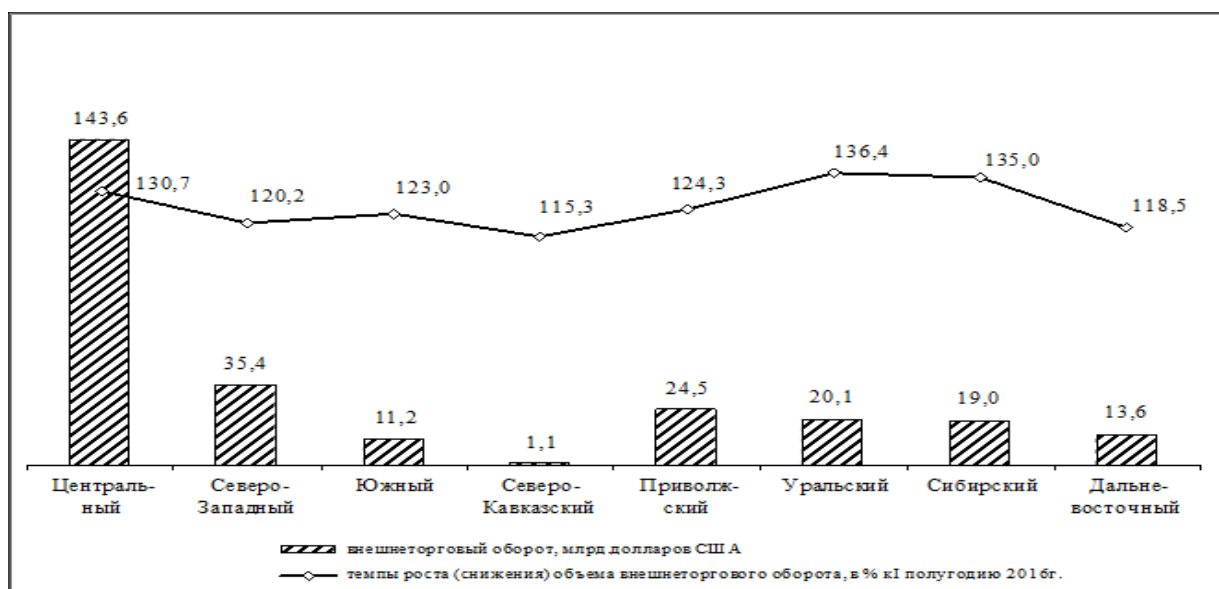


Рис. 1. Внешнеторговый оборот по федеральным округам РФ в 1 полугодии 2017 года

Источник: [2].

График отражает явное лидерство ЦФО среди других округов.

Итоги внешней торговли ЦФО за 9 месяцев 2017 года представлены в таблице 1.

Таблица 1

Итоги внешней торговли ЦФО за 9 месяцев 2017 года, млн. долл.

ЦФО и субъекты РФ	ЭКСПОРТ				ИМПОРТ				САЛДО
	Дал. зару бежье	Страны СНГ	ВСЕГО	В % к итогу	Дальнее зарубежье	Страны СНГ	ВСЕГО	В % к итогу	
<b>ВСЕГО по России</b>	<b>276 731,0</b>	<b>42 500,8</b>	<b>319 231,8</b>	<b>100,0</b>	<b>181 546,7</b>	<b>22 101,3</b>	<b>203 648,0</b>	<b>100,0</b>	<b>115 583,8</b>
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>135 233,1</b>	<b>20 951,4</b>	<b>156 184,6</b>	<b>48,9</b>	<b>112 621,8</b>	<b>13 182,4</b>	<b>125 804,2</b>	<b>61,8</b>	<b>30 380,4</b>
Белгородская область	1 843,2	690,9	2 534,2	0,8	546,7	920,6	1 467,3	0,7	1 066,8
Брянская область	72,2	168,7	240,9	0,1	173,3	462,6	635,9	0,3	-395,0
Владимирская область	247,7	269,4	517,1	0,2	1 279,0	88,4	1 367,4	0,7	-850,3
Воронежская область	757,3	418,5	1 175,8	0,4	980,2	244,8	1 225,0	0,6	-49,2
Ивановская область	62,0	84,2	146,2	0,0	220,9	225,7	446,6	0,2	-300,4
Тверская область	114,9	98,2	213,1	0,1	398,1	53,6	451,7	0,2	-238,6
Калужская область	817,9	357,5	1 175,4	0,4	4 714,4	108,7	4 823,1	2,4	-3 647,6
Костромская область	148,5	108,1	256,6	0,1	107,1	38,7	145,8	0,1	110,9
Курская область	358,6	188,1	546,7	0,2	235,8	177,5	413,2	0,2	133,5
Липецкая область	3 576,0	313,6	3 889,6	1,2	980,6	180,9	1 161,5	0,6	2 728,0
город Москва	121 198,3	13 810,4	135 008,8	42,3	81 041,8	7 143,4	88 185,2	43,3	46 823,5
Московская область	2 545,1	2 902,9	5 448,0	1,7	19 169,5	2 120,1	21 289,5	10,5	-15 841,5
Орловская область	102,4	89,2	191,5	0,1	162,3	50,8	213,1	0,1	-21,6
Рязанская область	253,9	138,6	392,5	0,1	533,4	35,8	569,2	0,3	-176,7
Смоленская область	383,3	596,7	980,0	0,3	387,7	1 167,7	1 555,4	0,8	-575,3
Тамбовская область	80,8	61,0	141,8	0,0	149,9	46,8	196,7	0,1	-54,9
Тульская область	2 181,6	412,7	2 594,3	0,8	886,0	72,3	958,3	0,5	1 636,0
Ярославская область	489,3	242,8	732,1	0,2	655,1	44,0	699,1	0,3	32,9

Источник: [3].

По экспорту Белгородская область находится на лидирующих позициях (после Москвы, Московской области). С Тульской областью на равных (экспорт 2594,3 млн. долл. против 2534,2 млн. долл. в Белгородской области). Что касается импорта, то Белгородская область также активна в импортных операциях (1 467,3 млн. долл.).

В целом спецификой приграничных регионов является то, что они в большинстве случаев удалены от национального рынка, но приближены к рынкам соседних стран. Однако эта особенность не касается российско-украинского соседства, в том числе и Белгородского региона.

На официальном сайте Белгородской таможни представлена информация, что за январь-октябрь 2017 года оформлено 35 976 декларации на товары, из них 35 976 штук (100%) с применением электронной формы декларирования [3].

Внешнеторговый оборот таможни за январь-октябрь 2017 года составил 3 млрд. 387 млн. 280 тыс. 600 долл. США (в сравнении с 2016 годом отмечен рост на 22,69%), в том числе экспорт составил 1 млрд. 906 млн. 380 тыс. 820 долл. США., импорт - 1 млрд. 480 млн. 899 тыс. 780 долл. США [7].

В структуре экспорта наибольший удельный вес занимают по стоимостным показателям руды и концентраты железные (18,96 %), черные металлы (67,72 %). В структуре импорта - черные металлы (36,96 %), оборудование, механические устройства и их части (16,91 %), трубы (5,23 %).

География экспорта весьма обширна – 89 страна мира. Это Турция (17,72 % экспорта в страны дальнего зарубежья), Алжир (10,19 % экспорта в страны дальнего зарубежья), Германия (8,74 % экспорта в страны дальнего зарубежья), Италия (6,8 % экспорта в страны дальнего зарубежья). Среди «стран СНГ» основными получателями являются Украина (76,27 % экспорта в страны СНГ), Азербайджан (11,54%). При этом экспорт продолжает иметь сырьевую направленность. Белгородская область – поставщик железной руды и черных металлов [3].

Импортировали продукцию из 84 стран мира. Это: Германия (20,77 % импорта из стран дальнего зарубежья), Нидерланды (18,47 импорта из стран дальнего зарубежья), Китай (9,45 % импорта из стран дальнего зарубежья); из «стран СНГ»: Украина (98,1 % импорта из стран СНГ), Молдова (0,89 %).

Не смотря на ухудшения внешнеполитической и внешнеэкономической ситуации с Украиной, страна-сосед остается в лидерах и продолжает оставаться ведущим экспортером товаров. При этом ориентирами во внешнеторговой деятельности являются страны Евразийского союза.

В целом, хочется отметить, что типовыми региональными проблемами, связанными с осуществлением внешнеэкономической деятельности являются:

- дефицит финансовых, материальных, инновационных ресурсов у организаций промышленности и сельского хозяйства для поддержания уровня конкурентоспособности на мировых рынках;
- дефицит финансовых ресурсов региональных органов власти;
- недостаточность производственной, транспортной и инновационной инфраструктуры для более эффективного использования ресурсов региона;
- неэффективность сырьевой и аграрной направленности экспорта;
- ориентация иностранных инвестиций преимущественно на освоение внутреннего (регионального и национального) рынка, не способствующая увеличению экспорта и интеграции региона в систему мирохозяйственных связей, в том числе, в международные цепочки создания добавленной стоимости.

Выявление недостаточно используемого регионального потенциала, решение проблем и устранение факторов, сдерживающих развитие внешнеэкономической деятельности, требует объединения усилий федерального, регионального, муниципального уровней власти и бизнеса.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года [Текст] / Собрании законодательства РФ, 26.09.2011. - № 39. - ст. 5489.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : [Официальный сайт]. - Москва, 1999-2018. – Режим доступа: <http://gks.ru>
3. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] : [Официальный сайт]. - Москва, 2004-2018. – Режим доступа: <http://ctu.customs.ru/>
4. Социально-экономическое положение Белгородской области в 2017 году [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. - Москва, 1999-2018. – Режим доступа: [http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/resources/b7732100444c95218fa8affa17e1e317/0101\\_12.pdf](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/b7732100444c95218fa8affa17e1e317/0101_12.pdf)
5. Статистический ежегодник. Белгородская область. 2017: Стат. сб./ Белгородстат. – Белгород, 2017. – 524 с.
6. Статистический ежегодник. Белгородская область. 2016: Стат. сб./ Белгородстат. - Белгород, 2016. - 544 с.
7. Информация о социально-экономическом положении России (январь-октябрь 2017) [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. -

Москва, 1999-2018. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2017/info/oper-10-2017.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/info/oper-10-2017.pdf)

8. Статистика внешней торговли Российской Федерации [Электронный ресурс] / Федеральная таможенная служба: - Москва, 2004-2018. – Режим доступа: [http://customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=26274:2018-02-12-11-28-37&catid=40:2011-01-24-15-02-45](http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26274:2018-02-12-11-28-37&catid=40:2011-01-24-15-02-45)

9. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1. [Текст]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 376 с.

10. Турбина И.Е. Внешнеэкономическая деятельность регионов в новых геоэкономических условиях [Текст] / И.Е. Турбина // Международный студенческий научный вестник. - 2017. - № 5. - С. 60.

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РИСКИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ КАПИТАЛА

*Н.Ф. Сивцова, П.Ю. Кривошеев*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье представлены результаты структурно-динамического анализа международной инвестиционной деятельности в России, позволяющие уточнить сегменты проявления инвестиционных рисков и выделить основные этапы управления ими.*

**Ключевые слова:** *международные инвестиции, инвестиционные риски, сегменты инвестиционных рисков, алгоритм управления инвестиционными рисками*

В последнее время Россия интегрируется в международное экономическое сообщество. На международной арене расширяются формы ее участия. На фоне этого возрастает значение внешнеэкономических связей в хозяйственном развитии страны [2].

К наиболее значимым результатам процессов интеграции в России относят: вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО); членство в Международном валютном фонде (МВФ), Всемирном банке (ВБ), Парижском клубе стран-кредиторов, Лондонском клубе банков-кредиторов; заключение Соглашение о партнерстве и сотрудничестве с ЕС; вступление в Организацию Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС); вступление в Евразийский экономический союз [4].

Заметное место в международном сотрудничестве для России занимает инвестиционная деятельность, а именно международные инвестиции, осмысление феномена которых отчетливо проявляется в теориях международного движения капитала.

Структурно-динамический анализ международных прямых иностранных инвестиций в экономику России представлен в таблице 1.

По данным таблицы 1 видно, что динамика изменений объемов поступлений от иностранных инвесторов в экономику России не отличается стабильностью. Так в 2015 году спад составил почти 70% по сравнению с 2014 годом, а в 2016 году ситуация кардинально меняется и наблюдается прирост более чем на 300%. Существенные изменения поступлений прямых иностранных инвестиций коснулись таких стран как: Сингапур, который в 2016 году по объему вложений в нашу страну вышел на

лидирующие позиции; Швейцарии, вложения которой по сравнению с 2015 годом выросли в 9 раз; Швеции, которая вложила в нашу страну на 334,4 % больше по сравнению с 2015 годом.

Таблица 1

Динамика прямых иностранных инвестиций в экономику России по основным странам-инвесторам, в 2014-2016 гг.

	2014	2015	2016	Абсол. откл. (+/-)		Относ. откл. (+/-)	
				2015 к 2014	2016 к 2015	2015 к 2014	2016 к 2015
Прямые иностранные инвестиции - всего	22031	6853	32539	-15178	25686	-68,9	374,8
из них из стран:							
Сингапур	162	185	16274	23	16089	14,2	8696,8
Багамы	3638	5108	5802	1470	694	40,4	13,6
Бермуды	1777	2239	2551	462	312	26,0	13,9
Франция	2224	1686	1997	-538	311	-24,2	18,4
Швейцария	2472	203	1842	-2269	1639	-91,8	807,4
Австрия	841	407	1071	-434	664	-51,6	163,1
Виргинские острова (Брит.)	3123	2374	1010	-749	-1364	-24,0	-57,5
Джерси	-717	2122	608	2839	-1514	-396,0	-71,3
Швеция	166	122	530	-44	408	-26,5	334,4
Соединенное Королевство (Великобритания)	120	1112	478	992	-634	826,7	-57,0

Рассчитано по материалам: [5]

Что касается объемов вложений России в экономику других стран, то лидирующую позицию занимает Кипр, однако по интенсивности изменений на первое место выходит Швейцария, объем инвестиций, в которую возрос в семь раз (табл.2).

Таблица 2

Динамика прямых инвестиций из России в экономику стран-крупнейших получателей прямых инвестиций, в 2014-2016 гг.

	2014	2015	2016	Абсол. откл. (+/-)		Относ. откл. (+/-)	
				2015 к 2014	2016 к 2015	2015 к 2014	2016 к 2015
Прямые иностранные инвестиции - всего	57082	22085	22314	-34997	229	-61,3	1,0
из них в страны:							
Кипр	23546	4249	9827	-19297	5578	-82,0	131,3
Виргинские острова (Брит.)	718	3301	1795	2583	-1506	359,7	-45,6
Швейцария	6927	203	1433	-6724	1230	-97,1	605,9
Багамы	756	1054	1205	298	151	39,4	14,3
Турция	1183	1475	1184	292	-291	24,7	-19,7
Ирландия	91	479	1139	388	660	426,4	137,8
Сингапур	817	383	888	-434	505	-53,1	131,9
США	1654	819	873	-835	54	-50,5	6,6
Нидерланды	2132	461	841	-1671	380	-78,4	82,4
Украина	-493	595	822	1088	227	-220,7	38,2

Рассчитано по материалам: [5]

Отметим, что рост масштабов и интенсификация международного движения капитала формируют потребность в регулировании рисков международных инвестиций, говоря о которых следует иметь в виду, что их реальное влияние зависит от формы и целей инвестирования.

Отношение к феномену инвестиционных рисков неоднозначно. Прежде всего, эта неоднозначность опирается на двойственность природы рисков: и как потери, и как возможности. Отсюда вытекает двойственность в управлении инвестиционными рисками, которая, предполагает выстраивание инвестиционной политики государства исходя из национальных интересов, с одной стороны, и условий на внешних денежно-финансовых рынках, с другой. Это позволит ослаблять или усиливать ограничения движение иностранного капитала и инвестиций в зависимости от их формы, а также инициировать привлечение инвестиций в одни сектора экономики и ограничение их потока в другие. Комбинация методов регулирования объемов международных инвестиций дает возможность противостоять и рисковому ситуации[4].

Существует множество причин, препятствующих международному инвестированию и детерминирующих возникновение риск-ситуаций. Опираясь на теоретико-методологические принципы исследования факторов и причин проявления рисков международного инвестирования можно провести сегментацию поля их возникновения следующим образом (рис. 1).

Операционные риски	Законодательные риски	Финансово-экономические риски	Конъюнктурные риски
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Риск внезапного оттока капитала</li> <li>• Риск некомпетентности кадров</li> <li>• Риск теневых сделок и легализации доходов, полученных преступным путем</li> <li>• Риск интернет-торговли и интернет-банкинга</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Политические риски</li> <li>• Правовые риски</li> <li>• Налоговые риски</li> <li>• Страховые риски</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кредитный риск</li> <li>• Риск условных обязательств</li> <li>• Риск потерь при досрочном погашении кредита</li> <li>• Риск неэффективного использования внешних займов</li> <li>• Риск «офшоризации» кредитов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рыночный риск</li> <li>• Репутационный риск</li> <li>• Конкурентный риск</li> <li>• Неустойчивость цен и валютных курсов</li> <li>• Инфляционный риск</li> <li>• Информационный риск</li> </ul>

Рис. 1. Идентификация сегментов инвестиционных рисков

Составлено по материалам: [2]

Выделенные сегменты основных причин и факторов инвестиционных рисков позволяют провести формализацию процесса управления ими. Изучение специфики содержания инвестиционных рисков позволяет выявить пути и направления их использования в качестве действенного рычага управления в целях повышения социально-экономического потенциала страны и уровня ее инвестиционной привлекательности. Превентивное воздействие на указанные сегменты позволит осуществить управление инвестиционной деятельностью, повысить ее эффективность и напрямую отразиться в результатах макро- и мезоэкономического развития.

В этой связи, алгоритм управления инвестиционными рисками в рамках системного подхода должен включать следующие этапы (рис. 2).



Отметим, что каждый этап алгоритма управления инвестиционными рисками имеет определенную цель и реализуется на основе применения конкретных методов, выбор которых осуществляется исходя из целей снижения величины рисков и использования разных форм инвестиций для гибкого влияния на инвесторов.

Таким образом, постоянное совершенствование рыночной инфраструктуры создание понятных механизмов защиты интересов инвесторов, а также таргетирование государством своих целей вхождения на международный рынок капитала позволят быть понятным для инвестиционного сообщества и существенно сократить вероятность проявления риск-ситуаций в международном инвестировании.



Рис. 2. Этапы управления инвестиционными рисками

Составлено по материалам [1,2]

## ЛИТЕРАТУРА

1. Королев И. Неопределенность мирового экономического развития: риски для России / И. Королев // Мировая экономика и международные отношения – 2013. – № 4. – С. 3–10.
2. Красавина Л.Н. Проблемы обновления концептуальных основ регулирования внешнеэкономических рисков России в условиях интеграции в мировую экономику и членства в ВТО / Л.Н. Красавина // Деньги и кредит. – 2013. – №9. – С. 10-16.
3. Момотов аО.Н., Цахилова З.З. Россия в системе международной экономической интеграции / О.Н. Момотова, З.З. Цахилова// КАНТ. – 2014. – № 3(12). –С. 26-28.
4. Перфильев А.А., Буфетова Л.П. Риск как объект государственного регулирования / А.А.Перфильев, Л.П. Буфетова// Мир экономики и управления. – 2016. – Т. 16. – № 3. – С. 15–30.
5. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. – М., 2017 – 686 с.

# СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ

*Н.Ф. Сивцова, Ч.Хэ*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*Аннотация: В статье представлены результаты структурно-динамического анализа торгового сотрудничества России и Китая, выявлены основные тенденции и направления развития торговых отношений стран.*

*Ключевые слова: внешнеторговое сотрудничество, товарооборот, экспорт, импорт.*

## STRUCTURAL-DYNAMIC ANALYSIS OF TRADE CO-OPERATION OF RUSSIA AND CHINA

*N.F. Sivcova, Ch. Khe*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The article presents the results of the structural and dynamic analysis of trade cooperation between Russia and China, identified the main trends and trends in the development of trade relations between countries.*

*Key words: foreign trade cooperation, turnover, export, import.*

Китай и Россия являются активными участниками мировой торговли товарами и услугами и играют ведущую роль на международных рынках.

В 2016 г. товарооборот двух стран составил 69,5 млрд. долл., в том числе экспорт России в КНР – 32,2 млрд. долл., импорт из КНР – 37,3 млрд. долл. Главными задачами двух государств поставлена задача по увеличению к 2020 году объема двустороннего товарооборота до 200 млрд. долл. [6].

Динамика товарной структуры экспорта России в КНР за 2015-2016 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1

Экспорт России в КНР в 2014-2016 гг.

№ п/п	Наименование	2015 г.		2016 г.		Отклонение (+/-) 2016 к 2015 %
		Объем Экспорта, млн. долл.	Доля в экспорте, %	Объем Экспорта, млн. долл.	Доля в экспорте, %	
1	Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты, в том числе:	20187,07	36,53	19000,37	59,0	-5,9
	сырая нефть (42,43 млн. т +28,2%)	17232,97	31,18	16869,51	52,5	-2,1
	-ГСМ	936,51	1,69	284,12	0,9	-69,7
	- прочие смазочные масла	41,52	0,08	35,72	0,12	-14,0
2	Электроэнергия	175,46	0,32	155,82	0,46	-11,2
3	Древесина, изделия из нее	3125,94	5,66	3 681,06	11,49	17,8
4	Химические товары, из них:	1088,65	1,97	693,63	2,17	-36,3
	органические химические соединения	235,35	0,43	159,33	0,49	-32,0
	каучук и резиновые изделия	209,71	0,38	200,60	0,62	-4,3

	пластмассы и изделия из них	233,25	0,42	182,07	0,55	-21,9
5	Рыба, моллюски, ракообразные	1 170,83	2,12	1 358,45	4,34	+16,0
6	Удобрения	866,89	1,57	742,29	2,29	-14,4
7	Цветные металлы, из них:	3016,57	5,46	2660,33	8,38	-11,8
	никель и изделия из никеля	2280,8	4,13	2121,92	6,58	-7,0
	медь и изделия из меди	647,73	1,17	446,05	1,39	-31,1
	алюминий и изделия из него	47,62	0,09	53,36	0,15	+12,2
8	Руды, шлаки, зола	906,15	1,64	894,10	2,76	-1,3
9	Бумажная масса, целлюлоза	835,57	1,51	784,02	2,42	-6,2
10	Черные металлы	23,41	0,04	27,95	0,09	+19,4
11	Изделия из черных металлов	192,05	0,35	124,57	0,37	-35,1
12	Машины и оборудование	684,09	1,24	882,59	2,73	+29,0
13	Минеральные продукты	74,55	0,13	95,74	0,27	+28,4
14	Бумага и картон, изделия из них	82,22	0,15	91,27	0,26	+11,0
15	Драгоценные камни и металлы	291,23	0,53	181,33	0,33	-2,1

Рассчитано по материалам:[4]

В структуре экспорта России в Китай в 2016 году (в 2015 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

– Минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27) – 66,72% от всего объема экспорта России в Китай (в 2015 году – 68,98%);

– Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44-49) – 12,15% от всего объема экспорта России в Китай (в 2015 году – 10,64%);

– Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90) – 6,94% от всего объема экспорта России в Китай (в 2015 году – 6,33%);

– Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24) – 5,78% от всего объема экспорта России в Китай (в 2015 году – 4,83%);

– Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40) - 5,13% от всего объема экспорта России в Китай (в 2015 году – 6,46%).

Согласно данным китайской таможенной статистики, в 2016 г. значительно выросли поставки в Китай по товарной группе 04 «молоко, молочная продукция, яйца птиц, мёд натуральный, пищевые продукты животного происхождения». Продукты (коды ТН ВЭД 28-40) – 2,42% от всего объема экспорта России в Китай (в 2015 году – 2,12%).

Перспективным направлением российского экспорта в Китай высокотехнологичной продукции представляются поставки машинно-технических изделий и оборудования (товарные группы 84-90). В 2016 г. закупки китайской стороной этой категории продукции увеличились на 20,9%, в том числе энергетического оборудования (товарная группа 84) – на 8,0%, электрических машин и оборудования (товарная группа 85) – на 130,2%, летательных аппаратов (товарная группа 88) – на 33,9%, оптических приборов и медицинского оборудования (товарная группа 90) – на 51,1% (128,74 млн. долл.). По итогам года 2016 г. доля машинно-технической продукции в российском совокупном экспорте в Китай составила 2,73% против 2,04% в 2015 г. [5]

Отметим, что импорт в КНР подвержен определенным изменениям. В условиях девальвации российского рубля цены на импортируемые российские продукты в Китае стали сопоставимыми с внутренним уровнем стоимости при более высоком качестве.

Динамика товарной структуры импорта России из КНР за 2015-2016 гг. представлена в таблице 2.

## Импорт России из Китая в 2015-2016 гг.

№ п/п	Наименование	2015 г.		2016 г.		Отклонение (+/-) 2016 к 2015 %
		Объем Импорта, млн. долл.	Доля в импорте, %	Объем Импорта, млн. долл.	Доля в импорте, %	
1	Машины и оборудование, в том числе:	12 528,43	27,94	15923,15	42,62	+27,0
	Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи	5126,45	11,43	5439,19	14,55	+6,1
	Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы, пр.	5 233,53	11,67	7763,23	20,91	+48,3
	Автомобили, тракторы, др. транспортные средства	1133,87	2,53	1254,08	4,18	+10,6
2	Пушнина, меховое сырье, мех, изделия	1959,88	4,37	2563,64	6,86	+30,8
3	Изделия из кожи	556,66	1,24	366,23	1,07	-34,2
4	Одежда текстильная	2596,53	5,79	1972,22	5,28	-24,0
5	Обувь	1846,67	4,12	1904,23	5,09	+3,1
6	Одежда из трикотажа	2161,15	4,82	1851,24	4,96	-14,3
7	Химические товары, из них:	3151,88	7,03	3139,26	8,39	-0,4
	Пластмассы, изделия из них	1125,31	2,51	1149,31	3,08	+2,1
	Органические химические соединения	672,61	1,50	731,09	1,95	+8,7
	Химические нити	350,82	0,78	320,50	0,85	-8,6
	Продукты неорганической химии	240,31	0,54	207,98	0,56	-13,4
8	Прочие готовые текстильные изделия (белье постельное, покрывала, шторы)	674,77	1,50	649,83	1,92	-3,7
9	Игрушки, спортивный инвентарь	610,82	1,36	612,39	1,74	+0,3
10	Керамические изделия	280,48	0,63	158,63	0,42	-43,4
11	Мясо	20,22	0,05	2,59	0,07	-87,2
12	Мебель, матрасы, осветительные приборы	1049,26	2,34	838,76	3,01	-20,1
13	Изделия из черных металлов	1014,64	2,26	1269,79	2,25	+25,1
14	Продукты из овощей, фруктов, орехов	315,66	0,70	337,81	0,91	+7,0
15	Минеральное топливо, нефть/продукты	177,41	0,40	157,96	0,42	-11,0
16	Изделия из драгоценных камней	400,85	0,89	313,46	0,83	-21,8
17	Овощи, горох, фасоль и др.	347,42	0,77	367,99	1,00	+5,9
18	Фрукты	342,52	0,76	400,88	1,01	+17,3
19	Столовые приборы	326,86	0,73	296,31	0,80	-9,4
20	Трикотажное полотно	147,11	0,33	185,60	0,50	+26,2
21	Готовые пищевые продукты из мяса	227,25	0,51	210,09	0,56	-7,6
22	Масличные семена и плоды	27,96	0,06	24,59	0,08	-12,0
23	Стекло и изделия из него	194,1	0,43	196,38	0,53	+1,2
24	Зерновые	2,2	0,00	2,5	0,00	+13,2

Рассчитано по материалам:[2,3]

В структуре импорта России из Китая в 2016 году (и в 2015 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

- Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90) - 58,65% от всего объема импорта России из Китая (в 2015 году – 54,70%);
- Текстиль и обувь (коды ТН ВЭД 50-67) - 11,38% от всего объема импорта России из Китая (в 2015 году – 13,00%);
- Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40) - 9,43% от всего объема импорта России из Китая (в 2015 году – 9,56%);
- Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83) - 6,71% от всего объема импорта России из Китая (в 2015 году – 7,34%);
- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24) - 4,26% от всего объема импорта России из Китая (в 2015 году – 4,41%);

Емкость российского рынка, либерализация тарифного режима после присоединения России к ВТО, а также зачастую высокая себестоимость российской продукции, снижающая ее конкурентные возможности, позволяют предположить, что в ближайшей перспективе значительная доля высокотехнологичной продукции в китайском экспорте в Россию будет сохраняться[1].

Дополнительным фактором, способным оказать воздействие на увеличение импорта высокотехнологичной китайской продукции, является действующие в отношении нашей страны санкции со стороны ряда западных государств.

Показатели о внешней торговле Китая и России в 2016 г. демонстрируют наилучшую динамику в сравнении с другими основными внешнеторговыми партнерами КНР, включая ЕС, США, АСЕАН, Японию и Республику Корея (табл. 3).

Таблица 3

Основные показатели внешнеэкономической деятельности Китая в 2016 г.

Страны	Стоимость, млн. долл.			Прирост, %		
	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Экспорт	Импорт
ЕС	546896,52	338961,54	207934,98	-3,1	-4,7	-0,4
США	519614,34	385203,73	134410,61	-6,7	-5,9	-9,1
АСЕАН	451795,79	255571,52	196224,27	-4,2	-7,8	0,9
Япония	274800,03	129244,93	145555,10	-1,3	-4,7	1,9
С. Корея	252431,61	93537,63	158893,98	-8,5	-7,7	-8,9

Рассчитано по материалам:[2,3]

Вместе с тем, в российско-китайском сотрудничестве продолжают сохраняться факторы риска, которые оказывают негативное влияние на развитие дальнейшего взаимодействия. К наиболее значимым из них относятся общая геополитическая нестабильность, волатильность глобальных товарных, сырьевых и финансовых рынков, колебания курсов национальных валют, действие санкций в отношении России со стороны западных государств, замедление темпов экономического роста в России и Китае.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Астахова Е.В., Ван Чжэ.Современные направления торгово-экономических отношений России и Китая // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 1. – С. 140-145.
2. Официальный сайт министерства экономического развития и торговли РФ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://www.customs.ru/>

4. Региональное экономическое сотрудничество ШОС [электронный ресурс]. – . – Режим доступа: [http://www.sco-ec.gov.cn/crweb/scor/info/Article.jsp?a\\_no=34979&col\\_no=85#](http://www.sco-ec.gov.cn/crweb/scor/info/Article.jsp?a_no=34979&col_no=85#)

5. Российско–Китайское торгово–экономическое сотрудничество [электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://www.crc.mofcom.gov.cn/crweb/rcc/index.jsp>

6. Чэнь, Цюцзе. Проблемы и перспективы экономического взаимодействия между провинцией Хэйлуцзян (Китай) и Россией [Текст] / ЦюцзеЧэнь // Изв. Урал. гос. экон. ун-та. Екатеринбург, 2015. – №1. – С.84-88.

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УЗБЕКИСТАНЕ

**М.Б. Тохирович**

г. Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

*В этой статье рассматривается необходимость разделения на предприятии, которое проводит маркетинговую деятельность. Разработана система маркетинговой деятельности предприятий. В организационной структуре компаний упоминаются основные преимущества отдела маркетинга.*

**Ключевые слова:** Маркетинговый отдел, маркетинговая деятельность, маркетинговые исследования, птицеводство.

## INNOVATIVE DEVELOPMENT AND INNOVATIVE ACTIVITY IN UZBEKISTAN

**M. B. Tokhirovich**

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara Engineering and Technology Institute

*This article discusses the need for separation in an enterprise that conducts marketing activities. The system of marketing activity of enterprises is developed. The organizational structure of companies mentions the main advantages of the marketing department.*

**Keywords:** Marketing department, marketing activities, marketing research, poultry farming

Как указано в Концепции инновационного развития экономики Республики Узбекистан до 2020 года, в условиях глобальной конкуренции такая страна будет преисполнена своей развитой инфраструктурой и основана на создании институтов инновационного развития, коммерциализации и внедрения. В настоящее время все страны сосредоточены на переоборудовании производства и приобретении новых технологий и производстве конкурентоспособной продукции за счет мирового финансово-экономического кризиса.

В настоящее время в Узбекистане зарегистрировано более 400 научно-исследовательских компаний. За последние 10 лет в реализации научно-технических программ принимали участие 224 научно-исследовательских учреждения, высшие учебные заведения, опытные организации, экспериментально-конструкторские и малые инновационные центры. Научный потенциал Узбекистана составляет 36 000 человек, из них 2549 докторов наук, 9254 кандидатов наук и 15 700 исследователей. Научные исследования проводятся в 45 научно-исследовательских институтах Академии наук

Узбекистана, в 36 высших учебных заведениях Министерства высшего и среднего специального образования, 34 научных организациях Министерства здравоохранения, 30 научных и образовательных учреждениях Министерства сельского и водного хозяйства, в научных и инновационных центрах и в других проектных и экспериментально-конструкторских организациях. Осуществляется программный подход к подготовке научных кадров, и на этапах образования активизируются реформы.

Государственные расходы на образование в Узбекистане относительно высоки. За последние 10 лет их уровень превысил 10 процентов ВВП. Сегодня, по данным Организации Объединенных Наций, расходы на образование в нашей стране составляют более 35% государственного бюджета. Другими словами, Узбекистан ежегодно выделяет 35% государственного бюджета на образование. Кроме того, в республике ведется большая работа по созданию и развитию научного, научно-технического и инновационного потенциала. Совершенствование управления системой науки, расширение правовой и нормативной базы для научной и инновационной деятельности, совершенствование научных исследований и исследований в области высшего образования, совершенствование инноваций, улучшение информационной и инновационной инфраструктуры, создание новых наукоемких предприятий, внедрение новых высоких технологий активизируется.

В регионах действуют региональные центры, ответственные за инновации и передачу технологий, для создания и реализации научных проектов. Центры - это независимые научно-технические учреждения, которые управляются свободным и демократическим управлением. В состав руководства входят представители местных органов власти, предприятий, учебных заведений и учебных заведений. В настоящее время в нашей стране действуют 8 региональных центров инноваций и технологий. Они расположены в Республике Каракалпакстан, Хорезмской, Бухарской, Сурхандарьинской, Кашкадарьинской, Ферганской, Андижанской и Наманганской областях.

Если мы говорим об опыте развитых стран в их развитии «экономики знаний» уменьшается доля государства заказов в области науки, научные отделы крупных корпораций, малых и средних высокотехнологичных компаний растущая доля научно-технического развития страны. Инновационное развитие в нашей стране должно продолжаться на основе системных и целенаправленных усилий государственных, малых предприятий и институтов гражданского общества. Цели для реализации факультета инноваций, инновационного менеджмента, передачи технологий и коммерциализации интеллектуальной собственности и нормативно-правовой базы, теории инновационных проектов в области управления, рынка и обслуживающий персонал должен быть подготовлен в соответствии с целью создания курсов и учебных программ в университетах.

Мировая практика показывает, что модернизация природных ресурсов является наиболее успешным способом улучшения положения стран в международном разделении труда. Естественная модернизация понимается как модернизация, в которой процессы модернизации естественным образом осуществляются для удовлетворения интересов всего общества на основе ресурсов страны. Эта модернизация является примером быстрого роста Соединенных Штатов в конце 19-го и начале 20-го веков, модернизации Германии, Франции, Японии после Второй мировой войны и модернизации Ирландии на рубеже XXI века.

Мировой глубокий анализ практики модернизации экономики этапы естественная модель для модернизации следующего характера имеет возможность определить, что:

Прежде всего, необходимо определить цель модернизации или реализации нынешнего поколения. Например, американская модернизация поставила перед собой задачу построить свободное общество. В то же время цель модернизации после Второй

мировой войны в Германии и Японии состояла в том, чтобы продемонстрировать, что он смог оправиться от войны в войне.

Во-вторых, интеграция всех слоев нации. По мнению российских экспертов, наиболее активных участников процесса модернизации можно разделить на следующие пять уровней:

- а) разработчики политики;
- б) Предприниматели, занимающиеся идеей эффективного распределения ресурсов;
- в) предсказуемые перспективы развития страны, предикторов;
- г) персонал по модернизации;
- д) сильные институты, гарантирующие безопасность общества.

Объединение различных слоев населения позволяет нации эффективно модернизировать политику модернизации.

Есть условия для революционной модернизации, даже если есть разногласия, конфликты между разными слоями населения и единством. В настоящее время основной проблемой в реализации политики модернизации в России является отсутствие участия технократических интеллектуалов и индивидуальных предпринимателей, которые являются активным участником нации, в осуществлении этой политики.

В-третьих, опираться и полагаться на собственные силы. Знак модернизации американского экономиста М.Porterning зарубежных технологий и развитие стабильных и эффективных рынков товаров и услуг, должны иметь большой потенциал для внутреннего рынка, новые продукты клиентам на внутреннем bozorvda, что после того, как слои единства, солидарности нации автоматически увеличивается, и страна крупные, современные компании станут основой этого процесса ». Сильная финансовая система страны играет важную роль в укреплении и углублении процесса модернизации. Во время процесса модернизации в Соединенных Штатах Федеральная резервная система (ФРТ) и Япония создали мощную, эффективную финансово-промышленную систему. Создание независимой финансовой системы и модернизации в связи с резким увеличением эффективности iqqisodiyot увеличение покупательной способности национальной валюты страны и укрепить позиции мирового финансового bozoridaga. Страна должна четко определить стратегию участия в международном разделении труда. Модернизация естественного развития страны тщательного, хорошо продуманные действия, а также привлечению к нации не нужно затачивать и в конечном итоге страна для международного разделения труда, играет важную роль.

В модернизации экономики Япония, Республика Корея и Тайвань предпочли внутренний капитал развитию национального капитала. В этих странах предприятия были построены и находились в частной собственности за счет государственных средств. Центральный банк Республики Корея имеет централизованный уровень, и в 1961 году банковская система была национализирована. В отличие от Японии, Корея определила приоритетные сектора и обеспечила государственную поддержку.

Продукты, произведенные в рамках модернизации корейской экономики, были экспортированы, поскольку внутренний рынок был небольшим. Экспорт был поддержан правительством посредством налоговых льгот, субсидий, льготных кредитов. Япония отдает приоритет модернизации малых и средних предприятий после войны и подчеркнула, что Корея поддерживает поддержку крупных компаний и финансовых групп из-за низких ресурсов страны.

Подводя итог вышесказанному, страны Восточной Азии могут различать следующие характеристики экономической модернизации:

- Япония, Республика Корея, Тайвань, земельная реформа на основе модернизации экономики;
- Создание привлекательной финансовой (банковской) системы.



Созданные в этих странах финансово-промышленные группы не были включены в законные коммерческие банки и приватизированы;

Была реализована определенная отраслевая политика, которая возникла в результате развития естественного рынка и планирования.

Одним из ключевых условий для обеспечения согласованного сотрудничества между наукой и промышленностью является рыночный механизм передачи технологий. Чтобы ускорить этот процесс, нам необходимо создать механизм в национальной промышленности для создания и применения новых технологий и стимулирования деловых предложений ученых. Как отмечалось в Концепции, такой механизм может быть консорциумом научных и промышленных предприятий, поддерживающих передачу государственных технологий. Если компания хочет купить новый продукт на рынке, и если ученые будут привлечены в качестве исследователей в конце научных исследований, участвовать в создании промышленных технологий, то проект может финансироваться правительством. В таком случае частичное или полное государственное может быть отнесено на расходы, а исследовательский институт может выиграть от продажи готовой продукции.

Изменение рабочего знания является основой для общения с учеными об изменении трудовой деятельности с новым типом деятельности, который характеризуется творчеством, инновациями и развитием идей. Здесь мы говорим об интеллектуальной деятельности, которая признается сбором и обработкой информации, а также духовной деятельностью.

Исследования показали, что с точки зрения создания и использования знаний сети могут быть классифицированы как производители знаний и потребители. Первая группа включает информационные и коммуникационные технологии, науку и исследования и разработки (ИТСи), образование, производство высоких технологий, нано и биотехнологию (эксперты, инженеры, исследователи, программисты, дизайнеры, педагоги и т. д.), могут быть введены.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Вступительное слово Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на международной конференции «Историческое наследие ученых и мыслителей средневекового Востока, ее роль и значение для современной цивилизации» (электронный ресурс: <http://uza.uz/oz/politics/32302/>, срок подачи заявок - 23 мая 2014 года)

2. Концепция инновационного развития Республики Узбекистан 2012-2020 гг. Проект ПРООН «Поддержка в сфере инновационной политики трансфера технологий». Ташкент - 2011 бог.

3. Перегудов Л.В., Саидов М.Х. Управление высшим образованием и экономика. Т: Финансы, 2002.

4. Константинов, С.Филонович. Интеллектуальное предпринимательство или типография объединения конкурентного прелюмущества в новой экономике. (Электронный ресурс: <http://mba.hse.ru/knowledge/files/intellektualnoe%20predprinimatelstvo.pdf>)

5. Волков А.Е., Реморенко И.М., Кузьминов Я.И., Рудник Б.Л., Фруммин И.Д., Якобсон Л.И., Андрущак Г.В., Юдкевич М.М. Российское образование - 2020: модель образования для экономики, основанная на знаниях: IX Международная научно-практическая конференция «Модернизация экономики и глобализация», Москва, 1-3 апреля 2008 г. Москва: Изд. дом GU-VShE, 2008. 39 стр. (Ресурс E: <http://www.hse.ru/sci/publications/11010575.html>)

## СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

*Х.А. Улашев*

*г. Бухара, Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

*Данная статья посвящена проблемам налогообложения в Республике Узбекистан и мерам, проводимым государством по совершенствованию системы налогообложения с учётом модернизации экономики страны.*

*Ключевые слова: налоги, налоговая система, прогноз бюджета, проблемы в налоговой системе, реформы налоговой системы*

## TAXATION SYSTEM UNDER THE MODERNIZATION OF THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

*H.A. Ulashev*

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara Engineering-Institute of Technology*

*This article is devoted to the problems of taxation in the Republic of Uzbekistan and the measures taken by the state to improve the taxation system, taking into account the modernization of the country's economy.*

*Keywords: taxes, tax system, budget forecast, problems in the tax system, tax system reforms*

Налоги как основной источник государственных финансов посредством изъятия общественного продукта известны с незапамятных времен. При этом налогообложение как элемент экономической культуры присуще всем государственным системам как рыночного, так и не рыночного типа хозяйствования. В связи с этим о налогообложении говорят как о феномене человеческой цивилизации, как о ее неотъемлемой части.

Введение налогов в современном понимании потребовало более высокого уровня развития правосознания, экономики, системы государственного контроля.

Налоги, по существу - это обязательные денежные отношения по формированию доходов, основного и внебюджетных фондов, осуществляемые налогоплательщиками в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами государства. Совокупность налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджет, установленных государством, форм и методов их построения образуют налоговую систему государства.

Налоговые системы могут представлять довольно сложную модель, поскольку существуют множество налогов, их плательщиков, способов взимания налогов, налоговых льгот. Но, несмотря на различия налогов в основе их построения лежат одинаковые составляющие элементы. К элементам налога относятся: объект и субъект налогообложения, метод учета налоговой базы, налоговая ставка, порядок исчисления и сроки уплаты, способы взимания, отчетный период, льготы по налогу и т.д.

Под субъектами налогообложения понимаются налогоплательщики - юридические и физические лица, на которых возложена юридическая обязанность - уплачивать налоги, сборы и пошлины. По объекту обложения налоги делятся на прямые и косвенные. Прямые взимаются в процессе приобретения и накопления материальных благ, а косвенные - в процессе их расходования. По степени компетенции органов власти различных уровней относительно установления и введения в действие налогов, а также по их использованию выделяют общегосударственные - поступающие в государственный бюджет (например, НДС, налоги на доходы и т.д.) и местные налоги - поступающие в бюджеты территорий (например, налог на имущество, земельный налог и т.д.). Введение местных налогов и

сборов преследует цель пополнять доходные источники местных бюджетов и обеспечить социально-хозяйственные потребности городов, районов и других административно-территориальных единиц [3, стр.33-43].

Действующая в Республике система налогообложения не отвечает современным требованиям, сдерживает дальнейшее развитие экономики, можно сказать, не стимулирует расширение и модернизацию производства, не обеспечивает максимально благоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности. В частности, остается крайне высоким, уровень налогового бремени на субъекты предпринимательства; не обеспечивается стабильность налогового законодательства. Сегодня сформировалась сложная система расчета налогов и других обязательных платежей, в том числе по упрощенной системе налогообложения, при этом большим количеством подзаконных актов установлены исключения и особые правила расчета налогов, увеличивающие налоговую нагрузку и транзакционные издержки бизнеса. Кроме того, образовалась значительная разница в уровне налоговой нагрузки между индивидуальными предпринимателями, субъектами малого и крупного бизнеса (в среднем 3-4 раза), при этом, если доля субъектов малого бизнеса в валовом внутреннем продукте составляет более 50 процентов, то в структуре налоговых поступлений на их долю приходится чуть более 7 процентов. Применяемая высокая ставка и система взимания налога на добавленную стоимость (НДС) отвлекает оборотные средства налогоплательщиков, приводит к удорожанию стоимости промежуточной и конечной потребительской продукции, препятствует развитию кооперации между крупным и малым бизнесом. Наличие различных платежей в целевые государственные фонды, по сути являющихся оборотными налогами, приводит к росту налогового бремени хозяйствующих субъектов. Действующая система налогообложения имущества юридических лиц сдерживает инвестиции в производственные капитальные сооружения и инфраструктуру, а также приводит к увеличению затрат капиталоемких отраслей нашего государства. Высокие ставки налога на доходы физических лиц и единого социального платежа приводят к занижению фонда оплаты труда и, в конечном итоге, выплата заработной платы в «конвертах». По некоторым данным, налог на доходы физических лиц уплачивает только треть от числа граждан в трудоспособном возрасте.

Сегодня сложилась широкая практика поддержки хозяйствующих субъектов за счет налоговых льгот, в том числе индивидуального характера, отсрочки или списания налоговой задолженности, а это, на наш взгляд, существенно ограничивает здоровую конкуренцию, при этом отсутствует действенная система мониторинга и контроля за эффективностью предоставляемых льгот[4, стр.200-220].

Государство, используя различные фискальные инструменты, создаёт стимулы для внедрения новых технологий, сокращения ресурсоемкости производства, обеспечения экологической безопасности, расширения сферы деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства. 2018 год в Республике Узбекистан объявлен Годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий. Поэтому так важно уделить внимание совершенствованию налоговой системы, уменьшению и оптимизации налогового бремени для всех категорий бизнеса и на этой основе расширению производства и изменению налогооблагаемой базы. Для закрепления правовых основ, установленных Указом Президента от 18 июля 2017 года «О мерах по коренному совершенствованию налогового администрирования, повышению собираемости налогов и других обязательных платежей», 30 декабря 2017 года принят Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с совершенствованием налогового администрирования».

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев постановлением от 29 декабря утвердил прогноз основных макроэкономических показателей развития страны и параметры государственного бюджета на 2018 год. Прогнозные параметры доходной и расходной части бюджета представлены в таблице 1 и 2.

Таблица 1

Прогноз основных макроэкономических показателей развития Республики  
Узбекистан на 2018 год

№	Показатели	В процентах к предыдущему году
1.	Валовый внутренний продукт	105,9
2.	Индекс потребительских цен к декабрю 2017 года	12,4-13,4
3.	Объем промышленной продукции	106,4
4.	Объем производства сельского, лесного и рыбного хозяйства	104,0
5.	Объем капитальных вложений	106,5
6.	Объем розничного товарооборота	105,6
7.	Профицит Государственного бюджета Республики Узбекистан (в % к валовому внутреннему продукту)	0,02

Таблица 2

Основные параметры Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2018 год

№	Показатели	млрд. сум
I	Доходы без государственных целевых фондов — всего	62 229,5
I.	Прямые налоги	12 805,4
1.1	Налог на прибыль юридических лиц	2 510,9
1.2	Отчисления в Государственный бюджет от единого налогового платежа для предприятий торговли и общественного питания	1 907,6
1.3	Отчисления в Государственный бюджет от единого налогового платежа, включая микрофирмы и малые предприятия	2 110,5
1.4	Налог на доходы физических лиц	5 198,8
1.5	Фиксированный налог по отдельным видам предпринимательской деятельности	1 077,6
2.	Косвенные налоги	33 404,3
2.1	Налог на добавленную стоимость	22 019,4
2.2	Акцизный налог	8 343,8
2.3	Таможенная пошлина	1 415,3
2.4	Налог на потребление бензина, дизельного топлива и газа	1 323,2
2.5	Плата за использование абонентского номера	302,5
3.	Ресурсные платежи и налог на имущество	9 714,5
3.1	Налог на имущество	2 158,9
3.2	Земельный налог	1 266,6
3.3	Налог за пользование недрами	6 203,1
3.4	Налог за пользование водными ресурсами	85,9
4.	Налог на сверхприбыль	1 367,7
5.	Прочие доходы и другие неналоговые поступления	4 937,6
II	Доходы государственных целевых фондов (внебюджетный Пенсионный фонд при Министерстве финансов, Республиканский дорожный фонд при Кабинете Министров, внебюджетный Фонд развития материально-технической базы образовательных и медицинских учреждений при Министерстве финансов Республики Узбекистан, Фонд мелиоративного улучшения орошаемых земель при Кабинете Министров, Государственный фонд содействия занятости, Фонд средств от приватизации государственного имущества)	31 451,9
III	Доходы Фонда реконструкции и развития Республики Узбекистан	5 463,5

Расходная часть бюджета		
№	Показатели	млрд. сум
IV	Расходы без государственных целевых фондов — всего	62 170,0
I.	Социальные расходы	35 034,0
1.1	Расходы на социальную сферу и социальную поддержку населения	34 664,0
	из них:	
	просвещение	19 504,3
	из них средства, выделяемые: Фонду развития материально-технической базы образовательных и медицинских учреждений	1 077,2
	Фонду поддержки высших образовательных учреждений сельскохозяйственного направления	110,6
	здравоохранение	9 562,0 803,6
	из них, выделяемые Фонду развития материально-технической базы образовательных и медицинских учреждений	
	культура и спорт	1 165,4
	наука	389,3
	из них, выделяемые Фонду развития материально-технической базы образовательных и медицинских учреждений	26,5
	социальные пособия, материальная помощь и компенсационные денежные выплаты	3 150,8
	организация общественных работ	714,0
1.2	Кредитная линия участвующим банкам на софинансирование Программы строительства жилых домов	370,0
2.	Расходы на государственную поддержку ННО и других институтов гражданского общества	15,0
3.	Расходы на экономику	6 957,8
	из них:	
3.1	эксплуатационные расходы водного хозяйства	2 741,8
3.2	средства, направляемые в Фонд мелиоративного улучшения орошаемых земель при Кабинете Министров Республики Узбекистан	528,3
3.3	целевые средства для финансовой поддержки фермерских хозяйств,	330,0
3.4	производящих	1116,4
3.5	сельскохозяйственную продукцию для государственных нужд на	307,1
3.6	низкоурожайных землях	230,3
3.7	осуществление работ по благоустройству населенных пунктов	584,7
	природоохранные работы	
	жилищно-коммунальные работы	
	развитие систем питьевого водоснабжения	
4.	Расходы на финансирование централизованных инвестиции *	3 047,6
5.	Содержание органов государственной власти, управления, юстиции и прокуратуры	2 189,8
6.	Содержание органов судов	219,7
7.	Содержание органов самоуправления граждан	640,5
8.	Резервный фонд Кабинета Министров Республики Узбекистан, резервные фонды республиканского бюджета Республики Каракалпакстан, областных бюджетов областей и городского бюджета города Ташкента, бюджетов районов и городов	520,2
9.	Прочие расходы	13 545,4

V	Профицит Государственного бюджета	59,5
VI	Расходы государственных целевых фондов (Внебюджетный Пенсионный фонд, Фонд развития материально-технической базы образовательных и медицинских учреждений, Республиканский дорожный фонд, Фонд мелиоративного улучшения орошаемых земель, Государственный фонд содействия занятости, Фонд средств от приватизации государственного имущества)	31 451,9
VII	Расходы Фонда реконструкции и развития Республики Узбекистан	8 979,0

\*) Финансирование проектов, включенных в государственные программы развития, осуществляются через Фонд финансирования государственных программ развития Республики Узбекистан при Кабинете Министров Республики Узбекистан [5].

Маневрируя налоговыми ставками, льготами и штрафами, изменяя условия налогообложения, вводя одни и отменяя другие налоги, государство создает условия для ускоренного развития определенных отраслей и производств, способствует решению актуальных для общества проблем.

Стратегией действий, представленной правительством Узбекистана, по пяти основным приоритетным направлениям развития Республики в 2017-2021 годах, одним из ключевых направлений в сфере развития и либерализации экономики, определено продолжение курса на снижение налогового бремени и упрощение системы налогообложения, совершенствование налогового администрирования и расширение мер соответствующего стимулирования.

Ключевыми приоритетами реформирования налоговой системы Республики Узбекистан будут: переход на среднесрочное налоговое планирование и усиление гарантий стабильности налогового законодательства, повышение инвестиционной привлекательности республики; максимальное упрощение налогового законодательства, устранение противоречий и коллизий в нормативно-правовых актах, усиление защиты прав и интересов добросовестных налогоплательщиков; снижение уровня налогового бремени на субъекты предпринимательства, устранение диспропорций в уровне налоговой нагрузки между крупным и малым бизнесом, оптимизация количества налогов путем их унификации и объединения; совершенствование форм и механизмов налогового контроля и др.

Совершенствование налоговой политики и формирование принципиально новой налоговой системы Республики Узбекистан, направленно в основном на обеспечение ускоренного развития экономики, повышение стимулирующей роли налогов и их содействие в развитии отечественного производства, в том числе выпуска экспортоориентированной и импортозамещающей продукции, формирование здоровой конкурентной среды, дальнейшее усиление мер по либерализации экономики, защите прав и законных интересов граждан, субъектов предпринимательства и инвесторов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республика Узбекистан «О Государственной налоговой службы» с учетом изменения от 20.12.2005 г № 3 РУ-16
2. Постановление Президента от 29.12.2017 г. № ПП–3454 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2018 год».
3. В.С.Бард и др. Налоги в условиях экономической интеграции. Учебник для вузов. под ред. проф. В.С. Барда и Л.Н. Павловой. - М.: КНОРУС, 2004. -288с

4. Д.Г. Черник и др. Налоги и налогообложение: Учебник. -2-е изд., доп. и перераб.- М.: ИНФРА –М, 2004.-328с
5. Основные параметры госбюджета Республики Узбекистан на 2018 год
6. <https://kun.uz/ru/news/2018/04/06/konceptcia-reformirovania-nalogovoj-sistemy-respubliki-uzbekistan>
7. Stat.uz

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В УЗБЕКИСТАНЕ

**Х.А. Улашев, А.Ч. Бобоев,**

г. Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

*В данной статье рассмотрены проблемы аудиторской деятельности в Республике Узбекистан и некоторые пути их решения.*

**Ключевые слова:** аудит, аудиторские стандарты, реестр, нормативно-правовая среда, реформы аудита.

## ODERN PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF AUDIT IN UZBEKISTAN

**H.A. Ulashev, A.Ch.Boboyev**

Bukhara, Uzbekistan

Bukhara Engineering-Institute of Technology

*This article examines the problems of auditing in the Republic of Uzbekistan and some ways to solve them.*

**Keywords:** audit, audit standards, register, regulatory environment, audit reforms.

Вопрос о необходимости аудита в Узбекистане возник с начала рыночных преобразований, развитием внешнеторговых взаимоотношений. Привлечение иностранного капитала требовало гарантий возврата, а следовательно, и независимой оценки деятельности предпринимательских структур. Обычный способ получения надежной информации – это проведение независимого аудита. Таким образом, необходимость в аудите стала объективной реальностью.

Аудиторская деятельность в Узбекистане началась в 1992 году, когда был принят Закон «Об аудиторской деятельности». Были разработаны Национальные стандарты аудиторской деятельности (НСАД) в основу которых были положены МСА. Из 35 существующих МСА в Узбекистане введены в действие 21 НСАД. Учитывая, что в МСА периодически вносятся изменения - НСАД содержат устаревшие на сегодняшний день положения по сравнению МСА"[1].

НСАД являются одним из элементов регулирования аудиторской деятельности и являются основой для разработки внутренних стандартов аудиторских организаций и методологии проведения аудиторских проверок.

В Узбекистане наблюдалось поэтапное реформирование аудиторской деятельности. Главным реформатором аудиторской деятельности выступает Министерство Финансов РУз совместно с Палатой аудиторов Узбекистана и Национальной Ассоциацией бухгалтеров и аудиторов.

Так, в 2000-2006 годы были приняты Закон «Об аудиторской деятельности» в новой редакции и Положения о порядке выдачи лицензии и квалификационного

сертификата аудитора. Также установлены дополнительные лицензионные требования и условия, направленные на повышение ответственности аудиторских организаций, качества аудиторских услуг. Введены дополнительные квалификационные требования к аудиторами руководителям аудиторских организаций. С 1 января 2008 года внедрена дифференцированная система лицензирования аудиторской деятельности в зависимости от проверяемых субъектов.

Постановлением Президента Республики Узбекистан от 26.11.2010 г. N ПП-1438 "О приоритетных направлениях дальнейшего реформирования и повышения устойчивости финансово-банковской системы республики в 2011-2015 годах и достижения высоких международных рейтинговых показателей" дано новое направление развития аудита в Узбекистане. В Приложении N 2кПП-1438 «Мероприятия по дальнейшему развитию сферы микро финансирования и небанковского финансового сектора республики на 2011-2015 годы» раздел VII посвящен развитию услуг по аудиту. В нем, в частности, говорится о внедрении системы сертификации сотрудников служб внутреннего аудита, с установлением квалификационных требований к внутреннему аудитору; внедрении практики проведения независимого аудита деятельности крупнейших предприятий Узбекистана на основе международных стандартов аудита; совершенствовании деятельности республиканских профессиональных объединений определенными путями; совершенствовании системы подготовки и повышения квалификации аудиторов; организации ежегодных конкурсов "Лучший аудитор года"[5].

В реестр аудиторских организаций, имеющих лицензию на осуществление аудиторской деятельности по состоянию на 1 апреля 2017 года, входят 101 аудиторская организация, функционирующая в г. Ташкенте и городах областного назначения"[6].

На развитие аудита влияют множество факторов, среди которых целесообразно выделить такие:

1. Нормативно-правовая среда;
2. Структура и деятельность государственных и профессиональных общественных организаций;
3. Уровень развития экономики (наличие и объем негативных явлений в финансово-хозяйственной деятельности и аудите (коррупция, демпинг цен и т.п.) - неразрывно связаны с уровнем развития экономики);
4. Степень заинтересованности аудиторов и способы оценки результатов аудиторской деятельности (рейтинг и т.п.)

Нормативно – правовая среда, которая включает в нашей стране закон об аудиторской деятельности и прочие нормативно-правовые акты.

Идеального законодательства нет ни в одном государстве и быть не может. Одна из основных целей законодательства, – создавать предпосылки для развития. В нашем законодательстве на сегодняшний день можно внести следующие изменения:

- виды аудиторских заключений должны соответствовать МСА (внести изменение в НСАД-70);

- необходимо усилить роль профессиональных организаций на законодательном уровне (имеются в виду такие моменты, как участие в выдаче и лишении лицензий, разработке нормативных документов и т.п.);

- можно отменить пятилетний цикл пересдачи экзамена для продления квалификационного сертификата аудитора (указанного требования нет ни в одном государстве мира).

Если говорить о роли и влиянии государственных и профессиональных организаций, то можно выделить следующие моменты.

Во-первых, о лицензирующем органе - Министерстве Финансов. Этот орган выполняет важнейшую функцию в направлении совершенствования нормативно-правовой



базы. Но силы соответствующих подразделений Министерства, к сожалению, ограничены. До сих пор у нас нет стандартов по:

- формированию и учету Уставного капитала;
- учету совместной деятельности;
- доверительному управлению активами предприятия;
- ведению бухгалтерского учета в ИП, осуществляющих функции оператора по разведке полезных ископаемых;
- учету отдельных видов доходов и расходов (% доход и т.д.).

Очевидно, что к направлению совершенствования нормативно – правовой базы, необходимо более широкое привлечение профессиональных общественных организаций. Только такими совместными усилиями можно оперативно осуществлять разработку необходимых нормативных документов по проблемным областям.

По структуре профессиональных общественных организаций можно сказать следующее.

У нас в стране в настоящее время три профессиональных общественных организации. Можно ли в принципе ставить вопрос об их оптимальном количестве. С какой целью создается очередная профессиональная организация и почему это происходит? Ответ на эти вопросы таков - это происходит, когда уже действующие организации не решают каких-либо проблем, или, когда ряд специалистов считают, что они смогут решать эти проблемы лучше.

Очевидно, что вариант одной мощной организации, которая решает все проблемы или, по крайней мере, делает все возможное для их решения,- является наилучшим по следующим причинам:

- представляет всех аудиторов, а не какую-то часть (проще отстаивать позиции в государственных органах, в том числе лицензирующем);
- позволяет более оперативно вырабатывать общую точку зрения по имеющимся проблемам;
- располагает большими профессиональными кадровыми и материальными ресурсами;
- более значимо воспринимается в международных взаимоотношениях.

Но этот вопрос - об оптимальном количестве профессиональных общественных организаций, - скорее всего дискуссионный. Их количество должно быть аргументированным и немалое влияние на процесс создания новых профессиональных организаций должен оказывать лицензирующий орган.

Если говорить о связи уровня развития аудита с общим уровнем экономики в государстве, то можно выделить следующие моменты.

Основными факторами здесь являются:

- заинтересованность собственников в качественном аудите;
- платежеспособность хозяйствующих субъектов (уровень цен на аудит и т.д.);
- уровень негативных явлений (коррупция, демпинг цен и т.д.).

Какие же методы борьбы с негативными явлениями в области аудита можно предложить?

Прежде всего, на наш взгляд, это, конечно - же демпинг цен на аудит и соответствующее качество аудита. Очевидно, что при необоснованно низких ценах необходимое качество проверки, начиная с выполнения всех требований стандартов к оформлению рабочих документов, обеспечить невозможно. Как бороться с демпингом? Одно из направлений – это осуществление объективного внешнего контроля качества профессиональными общественными организациями. Организовать такой контроль - чрезвычайно важная и сложная задача.

Возможным направлением борьбы с демпингом является вариант установления минимальной ценовой планки. Здесь, безусловно, имеет место правовой вопрос. Но это может носить рекомендательный характер и быть своеобразным ориентиром при проведении внешнего контроля.

По вопросу оценки результатов деятельности аудиторских фирм целесообразно сегодня рассмотреть проблемы Рейтинга аудиторских организаций.

Система рейтинга – это совокупность показателей, по которым осуществляется оценка достигнутых результатов. И от того, как выбраны эти показатели и что еще более важно, как определена значимость каждого показателя в общей оценке, т.е. его удельный вес, - зависит успех созданной своеобразной модели «лучшей» фирмы.

Рейтинг у нас в Республике проводится уже последние 4-5 лет. И каждый год система проведения рейтинга бурно обсуждается, коренным образом меняются подходы в оценках деятельности фирм. В этом году сделана попытка на основе данных рейтинга делать выводы о качестве работы аудиторских организаций. Но для этих целей должны быть какие-то качественные показатели, которые сегодня не определены. А вывод о том, что в крупной организации с большой численностью работников и большим объемом выручки, автоматически обеспечивается более высокий уровень качества по сравнению с малой фирмой - совершенно неправомерен.

Какой должна быть система Рейтинга? Какие факторы должны учитываться и как определять значимость каждого фактора? Эти вопросы требуют продуманного и аргументированного решения. Насколько важен каждый из рассматриваемых показателей и для кого предназначена комплексная оценка?

Рейтинг делается, для клиента, и поэтому у него должна быть возможность выбрать необходимую для него аудиторскую фирму.

Если исключить негативные явления (формальное проведение аудита и т.п.), то клиента, прежде всего, интересует качество аудиторских услуг, наличие опыта, в том числе, в данной отрасли. Затем его интересует ответственность аудиторской фирмы в случае возникновения каких-либо проблем. И далее организационно-технические вопросы: количество аудиторов, сроки проверки, порядок ее проведения и т.п.

Если ставиться такая задача как оценка качества аудиторских услуг, то должны применяться соответствующие качественные показатели. Установление и оценка таких показателей чрезвычайно сложная задача, но именно ее решение даст возможность клиенту осуществлять адекватный выбор"[5].

Все перечисленные проблемы поэтапно решаются уже в ближайшее время и эти реформы приведут к совершенствованию деятельности республиканских профессиональных объединений аудиторов путем реализации мероприятий по повышению заинтересованности хозяйствующих субъектов в развитии аудиторских служб; совершенствованию методики рейтинговых оценок деятельности аудиторских организаций и повышению качества аудиторских и сопутствующих услуг.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Закон «Об аудиторской деятельности», Ташкент, 2004 г.
2. Постановление Кабинета Министров «Об укреплении финансового контроля», Ташкент, 1993 г.
3. Постановление Кабинета Министров «Об утверждении Положения о государственной регистрации аудиторов и аудиторских фирм», Ташкент, 1993 г.
4. Кодекс профессиональной этики аудиторов, Ташкент, 2004 г.
5. Приложение N 2кПП-1438 «Мероприятия по дальнейшему развитию сферы микро финансирования и небанковского финансового сектора республики на 2011-2015 годы», раздел VII (посвящен развитию услуг по аудиту), Ташкент, 2010 г.
6. <http://auditor.uz/>

## КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Усманова Н.Ю.

город Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт

*В статье рассмотрены проблемы и неиспользованные возможности инновационного развития Республики Узбекистан. Отмечены пути дальнейшего инновационного развития в стране.*

**Ключевые слова:** инновация, инновационная система, высокая технология, инновационная деятельность, научно-исследовательская деятельность.

## THE CONCEPT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

*N.J. Usmanova*

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara Engineering-Institute of Technology*

*The article deals with the problems and unused opportunities of innovative development of the Republic of Uzbekistan. The ways of further innovative development in the country are marked.*

**Key words:** *innovation, innovation system, high technology, innovation activity, research activity.*

Инновации – это нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, а также использование этих новшеств на практике. Благодаря активной инновационной деятельности предприятий в стране обеспечивается макроэкономическая стабильность, укрепляется и развивается промышленно-производственный потенциал, экономика становится самодостаточной и конкурентоспособной. Обобщенно говоря, инновации материализуют достижения научно-технического прогресса, способствуют повышению эффективности производства, росту производительности труда и профессионализма кадров. Предприятия, особенно промышленные и крупные, являются создателями и одновременно потребителями инноваций. Как свидетельствует практика, по сравнению с малыми предприятиями у крупных предприятий больше возможностей для создания и использования инноваций. Однако малые предприятия быстрее реагируют на конъюнктуру рынка и соответственно быстрее реализуют новшества и удовлетворяют инновационный потребительский спрос. Через инновации происходит практическое использование идей и изобретений, что приводит не только к созданию лучших технологий, но и производству высококачественных и конкурентоспособных видов продукции и услуг. Отсюда коммерческая реализуемость считается одним из главных условий создания и использования инноваций на любом предприятии – крупном и малом, государственном и частном, совместном и др. По своей внутренней логике инновации – это новый момент в жизни предприятий, основа экономического успеха и обеспечения их выживаемости в условиях конкуренции. Это хорошо усвоили зарубежные промышленные компании, фирмы и корпорации. Как показывают наблюдения, Узбекистан не стоит в стороне от мирового прогресса. В стране инновациям уделяется внимания не меньше, если не больше, чем за рубежом. Этому способствуют не только имеющиеся в республике огромные природные и трудовые ресурсы, интеллектуальный потенциал, но и принимаемые на государственном уровне меры по совершенствованию координации и управления развитием науки и технологии, стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в отечественное производство, дальнейшему совершенствованию инвестиционного климата и деловой среды в стране.

В республике ежегодно проводятся ярмарки инновационных проектов, идей и технологий, в которых участвуют представители не только отечественных, но и зарубежных предприятий, фирм и компаний. Современная национальная инновационная система представляет собой совокупность организационных, законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих развитие инновационной деятельности. НИС Узбекистана находится в стадии своего формирования. Она имеет все необходимые базовые элементы для осуществления инновационной деятельности. В последние годы в республике проводилась целенаправленная работа по сохранению и развитию научного, научно-технического и инновационного потенциалов. Совершенствовалась система управления наукой, расширялась и укреплялась на современной основе законодательная и нормативно-правовая база научно-инновационной деятельности, реорганизовывались системы академической и вузовской науки, принимались меры по повышению инновационного уровня производства, развитию информационной и инновационной инфраструктуры, малых наукоемких предприятий, комплекса высоких технологий и т.д. Созданы фонды модернизации и новых технологий при крупных предприятиях, источниками их формирования является часть амортизационных отчислений и чистой прибыли хозяйствующих субъектов, а также целевые поступления от заказчиков. Средства, направляемые в фонд модернизации и новых технологий, используются хозяйствующими субъектами на финансирование научных прикладных исследований, разработки инновационных проектов, опытно-конструкторских работ и их внедрения в производственный процесс. Работу по организации и сопровождению проектов в регионах осуществляют территориальные центры по инновационной деятельности и трансферу технологий. Центры являются независимыми агентствами по научно-технической деятельности, они самостоятельны и подотчетны правлению, куда входят представители органов местной власти, предприятий, научных и образовательных учреждений. В настоящее время функционируют восемь территориальных центров по инновационной деятельности и трансферу технологий (Каракалпакстан, Хорезм, Бухара, Сурхандарья, Кашкадарья, Фергана, Андижан, Наманган). Системный анализ элементов НИС Узбекистана, их взаимосвязей, выявил наличие ряда проблем, решение которых важно для инновационного развития: Во-первых, практически каждый элемент НИС страдает от наличия серьезных взаимосвязанных проблем, вследствие чего, система не является целостной, и пока не может обеспечить инновационное развитие. К примеру, коммерциализация инновационных решений осложнена неопределенностью механизма распределения прав на объекты интеллектуальной собственности, созданных государственными учреждениями или за счет государственных средств. Во-вторых, на практике функционирование отдельных элементов НИС направлено на решение отдельных конкретных задач, которые не подчинены общей цели инновационного развития, а в отдельных случаях даже создают дополнительные трудности. В частности, система обязательной сертификации продукции и регистрации экспортных контрактов повышает транзакционные издержки экспорта результатов инновационной деятельности, тем самым ограничивая выход отечественной продукции за рубеж. В-третьих, отсутствует целенаправленная инновационная политика, оформленная в виде программного документа на среднесрочную и долгосрочную перспективу, которая бы устанавливала приоритеты, задавала целевые ориентиры и включала мероприятия по достижению этих ориентиров. Существующие программы локализации и развития отдельных отраслей предусматривают модернизацию, повышение технического уровня производства и требуют обеспечения выпуска конкурентоспособной продукции, ориентированной на экспорт и замещение импортной продукции. Однако эти программы не предусматривают сопутствующих мер (за исключением Программы модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий фармацевтической отрасли на период до 2011 года) по стимулированию развития местного научного потенциала, подготовки и переподготовки кадров, созданию структур

поддержки и внедрения нововведений в производство. В-четвертых, элементы НИС недостаточным образом взаимодействуют между собой, что приводит к слабому информационному потоку, продвижению инноваций в производство, неадекватности уровня подготовки кадров требованиям работодателей.

Существующий механизм управления научно-исследовательской и инновационной деятельностью все еще не отвечает задачам инновационного развития:

- отсутствует системность в создании мотиваций и механизмов для инновационной активности в Узбекистане;

- слабо осуществляется координация инновационного развития в республике. Координирующая роль ККРНТ является неэффективной. В настоящее время координация научно-исследовательской деятельности с деятельностью экономических и социальных секторов ограничивается оценкой соответствия научно-исследовательской деятельности очень широко сформулированным приоритетным направлениям;

- приоритетные направления сформулированы настолько широко, что могут включать в себя любые виды НИР в этой сфере, вне зависимости от их фактической прикладной ценности, и не способствуют разработке конкретных стратегий и программ;

- созданная нормативно-правовая среда имеет следующие недостатки: отсутствие базового закона в сфере инновационной деятельности и закрепленных основных понятий в гражданском законодательстве; наличие правовых пробелов в определении прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданных за счет бюджетных средств или государственными организациями, и вовлечение прав на результаты научно-технической деятельности в хозяйственный оборот; отсутствие норм, предоставляющих учреждениям возможность закрепления и распоряжения исключительными правами на созданные ими результаты интеллектуальной деятельности, в том числе созданные за счет бюджетного финансирования, а также доходами от использования этих результатов; отсутствие формальной процедуры эксплуатации прав на интеллектуальную собственность. Научные организации, ввиду существования пробелов в определении прав на результаты интеллектуальной деятельности, не имеют стратегии или утвержденной процедуры получения прибыли от инновационной деятельности.

В целом, можно выделить следующие основные проблемы существующей инновационной среды республики, нерешенность которых негативно влияет на развитие отечественного инновационного потенциала:

- отсутствие системной, четко структурированной законодательной базы для осуществления всех стадий инновационной деятельности, а также мер ее государственной поддержки, включая прямые (бюджетное финансирование) и косвенные (налоговые преференции, государственные гарантии и т.д.) механизмы, а также нормативно-правовой базы, регулирующей условия создания предприятий и нормы взаимоотношений между субъектами инновационной инфраструктуры;

- ограниченный платежеспособный спрос на внутреннем рынке на передовые технологии и нововведения, наличие низкого спроса со стороны реального сектора экономики на перспективные – с точки зрения их коммерческого применения – результаты научно-технической деятельности, отсутствие сложившегося рынка инновационной продукции;

- неразвитость специальных финансовых механизмов поддержки отдельных элементов инновационной инфраструктуры, инновационного предпринимательства и самостоятельных инновационных проектов, а именно фондов рискованного финансирования (венчурных фондов), специальных финансовых механизмов поддержки фирм на этапе их быстрого роста, сертифицированных оценщиков фирм и интеллектуальной собственности, страхования инновационных инвестиций, лизинга высокотехнологичного оборудования и приборов, фондового рынка для наукоемких компаний, торговых домов и др.;

- отсутствие действенных механизмов реализации определенных государством приоритетных направлений развития науки и технологий, множественность научных

организаций, претендующих на соответствующую государственную поддержку. Следствием этого становится распыление бюджетных средств и недофинансирование исследований в перспективных областях науки, обеспечивающих, в т.ч., конкурентоспособность экономики страны на мировом рынке;

- отсутствие эффективной координации инновационных работ, финансируемых отдельными органами исполнительной власти (Министерства здравоохранения, Министерства сельского и водного хозяйства и др.), что препятствует как консолидации финансовых, кадровых и организационных ресурсов государства для реализации крупных научно-производственных проектов, так и инвентаризации и введению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности, объектов интеллектуальной собственности, полученных за счет средств бюджета, в смежных отраслях реального сектора экономики;

- слабость кооперационных связей между научными организациями, учреждениями образования и производственными предприятиями;

- неразвитость современных форм инновационного менеджмента и коммерциализации нововведений (посредством рынка научно-технической продукции);

- низкая инновационная активность ведущих промышленных предприятий республики. При этом основными экономическими факторами, сдерживающими инновационную активность предприятий реального сектора экономики, являются низкий инновационный потенциал, недостаток собственных средств для расширения данного вида деятельности, высокая стоимость нововведений, экономические риски и длительные сроки окупаемости;

- низкая информационная прозрачность инновационной сферы, прежде всего, недостаток информации о новых технологиях и возможных рынках сбыта принципиально нового (инновационного) продукта, а также сведений для частных инвесторов и кредитных организаций об объектах вложения капитала с потенциально высокой доходностью;

- низкий уровень развития малого инновационного предпринимательства;

- низкая инновационная культура населения и предпринимателей.

Переход этих стран на инновационный путь развития стал возможен благодаря созданию национальных инновационных систем (НИС). Явившись закономерным результатом предшествующего индустриального развития, НИС как действенная система институтов позволила высокоразвитым странам обеспечить лидерские технологические прорывы и поддерживать конкурентоспособность своих экономик на самом высоком уровне.

Новые развивающиеся страны строили свою инновационную систему, начиная с импорта инноваций. Используемая ими инновационная модель доказала, что рациональное применение импортируемых научно-технических достижений может обеспечить не только существенный рост национального экономического потенциала, но и будет способствовать выходу его на качественно более высокий уровень передовых государств мира. Важной особенностью инновационной политики этих стран является селекционный подход к поддержке и стимулированию избранных отраслей и отдельных производств высокотехнологичного характера. Развитые государства видят залог своей конкурентоспособности в долгосрочной перспективе в повышении технологичности собственных экономик в сфере энергетики и экологии, транспортных, информационных и телекоммуникационных систем, здравоохранения. США, страны ЕС и Япония считают, что передовые технологии в этих отраслях позволят им сформировать новый, посткризисный технологический уклад, способный обеспечить основы динамичного экономического роста, мировое экономическое лидерство, а также решить социальные проблемы. Соответственно, их государственная политика нацелена на стимулирование вышеуказанных направлений.

Новейшей тенденцией формирования «экономики знаний» в странах с развитой экономикой является сокращение "государственного заказа" науке из национальных бюджетов. Научные подразделения крупных корпораций, мелкие и средние наукоемкие фирмы усиливают свои позиции в национальном научно-техническом развитии. При этом они опираются на созданную при помощи государства систему образования, инфраструктуру и систему льгот экономического характера.

Для мобилизации интеллектуального потенциала республики на решение приоритетных проблем социально-экономического и научно-технического развития следует определить концептуальные подходы к инновационному развитию, а также создать новую институциональную среду, способствующую эффективной организации этих процессов в условиях посткризисного развития. Инновационное развитие должно быть ориентировано на системные и целенаправленные усилия государства, частного бизнеса и институтов гражданского общества по обеспечению динамичного развития Узбекистана в области науки и инноваций. При этом значение приобретает опыт передовых стран и новаторов, подходящий для Узбекистана, и успешные методы организации эффективной инновационной экономики, в том числе коммерциализации научных разработок. Модель стран Юго-Восточной Азии показала, что в краткосрочной перспективе целесообразно поглощение созданных технологий (отечественных и иностранных), их внедрение и быстрое распространение среди предприятий внутри страны. Средне- и долгосрочный приоритеты - решение системной проблемы на основе принципа концентрации ресурсов бюджета на финансировании НИОКР в ключевых направлениях и использования механизма государственно-частного партнерства.

Первое направление предполагает акцент усилий государства на расширенное воспроизводство фундаментальных знаний (в соответствии с потребностями национальной экономики), повышение качественного уровня «человеческого капитала» – одного из основных конкурентных преимуществ Узбекистана. Кроме того, участие государства необходимо в осуществлении прикладных разработок по ограниченному числу приоритетных направлений для обеспечения их конкурентоспособности, включая увеличение доли капитализируемой части получаемых результатов, в создании инновационной инфраструктуры, обеспечивающей преобразование знаний в рыночный продукт.

Второе направление предполагает, что часть прикладных разработок и создание инновационной инфраструктуры осуществляется с участием государства, а технологическая модернизация – преимущественно самим бизнесом.

Становление Узбекистана как независимого государства происходит в условиях роста взаимозависимости национальных экономик. Такие тенденции на фоне изменяющегося мирового порядка выдвигают на передний план проблемы использования странами их конкурентных преимуществ. Важнейшим конкурентным преимуществом в современных условиях является уровень развития новых знаний и их эффективное применение в социально-экономическом развитии. Именно этот фактор в решающей мере определяет роль и место страны в мировом сообществе, уровень жизни народа и обеспечение национальной безопасности. В промышленно развитых государствах 80-95% прироста ВВП приходится на долю новых знаний, воплощенных в инновациях. Переход этих стран на инновационный путь развития стал возможен благодаря созданию национальных инновационных систем (НИС). Явившись закономерным результатом предшествующего индустриального развития, НИС как действенная система институтов позволила высокоразвитым странам обеспечить лидерские технологические прорывы и поддерживать конкурентоспособность своих экономик на самом высоком уровне.

Новые развивающиеся страны строили свою инновационную систему, начиная с импорта инноваций. Используемая ими инновационная модель доказала, что рациональное применение импортируемых научно-технических достижений может обеспечить не только существенный рост национального экономического потенциала, но

и будет способствовать выходу его на качественно более высокий уровень передовых государств мира. Важной особенностью инновационной политики этих стран является селекционный подход к поддержке и стимулированию избранных отраслей и отдельных производств высокотехнологичного характера. Разработка инновационной стратегии должна опираться на следующее: получение информации о существовании какого-либо определенного новшества, близкого к деятельности данного предприятия; всесторонний анализ свойств, качества и других параметров данного новшества; оценка и обоснование целесообразности новшества в качестве объекта внедрения, применения, использования на данном предприятии; принятие решения о приемлемости и осуществлении инноваций; собственно осуществление и распространение (реклама) инноваций.

В заключение хотелось бы отметить два важных, с нашей точки зрения, момента реализации инновационной политики. Первое – это то, что стремление к инновациям не должно быть самоцелью и осуществляться любыми способами и средствами. Она должна опираться, прежде всего, на здравый смысл и ресурсные возможности, а также на целесообразность, важность и необходимость на данный момент осуществления инноваций. Второе – инновации нельзя рассматривать как рядовое организационно-техническое мероприятие, включаемое в бизнес-план предприятия. Важно иметь в виду то, что инновации всегда связаны с определенными затратами, которые должны обязательно окупиться, дать эффект, желаемую отдачу. Без полезной отдачи любые инновации теряют свой смысл, становятся практически ненужными, бесполезными.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Организация и финансирование инновационной деятельности. Учебное пособие. – М: Финансы и статистика. – 2016. – 264 с.
2. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент. – М: Дело и сервис. – 2012. – 464 с.
3. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – Люберцы: Юрайт. – 2016. – 247 с.
4. Тешаев А. Инновация – путь к прогрессу. – Народное слово. – 2015. – №100.

#### УЗБЕКИСТАН И КИТАЙ: НА ПУТИ К НОВЫМ ВЕРШИНАМ СОТРУДНИЧЕСТВА

*Н.Р. Халлиева*

*Бухара, Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

*Узбекистан и Китай активно взаимодействуют как на двусторонней основе, так и в рамках международных и региональных организаций, включая структуры ООН и ШОС.*

**Ключевые слова:** *Узбекистан, Китай, сотрудничество, экономика, наука, культура, взаимная заинтересованность.*

#### UZBEKISTAN AND CHINA: TOWARDS NEW HEIGHTS OF COOPERATION

*N.R. Xalliyeva*

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara engineering-technological Institute*

*Uzbekistan and China actively cooperate both bilaterally and within international and regional organizations, including the UN and SCO structures.*

**Keywords:** *Uzbekistan, China, cooperation, economy, science, culture, mutual interest.*



Перспективное сотрудничество развивается на основе принципов взаимной заинтересованности, уважения и доверия. Китай всегда поддерживал избранный Узбекистаном путь развития. В важных и актуальных для Китая вопросах Узбекистан поддерживает позицию этого государства, включая сохранение территориальной целостности. Взаимодействие охватывает весь комплекс отношений и носит дружественный характер. В его основе лежат доверительные личные отношения, установившиеся между главами двух государств. Взаимовыгодному сотрудничеству Узбекистана и Китая способствует совпадение или близость позиций по вопросам борьбы с угрозами и вызовами современности. Узбекистан твердо и неизменно поддерживает всесторонне продуманный и взвешенный внешнеполитический курс и принципиальную политику руководства Китая по защите единства страны, по вопросам Тайваня и Тибета, борьбе с силами «трех зол» — терроризмом, экстремизмом и сепаратизмом. Узбекистан и Китай активно взаимодействуют как на двусторонней основе, так и в рамках международных и региональных организаций, включая структуры ООН и ШОС.

КНР признала независимость Узбекистана 27 декабря 1991г. и установила дипломатические отношения 2 января 1992г. В целом развитие узбекско-китайских отношений имеет свою давнюю историю. Еще во времена Великого шелкового пути между нашими народами активно развивался торговый и научно-культурный обмен. После провозглашения независимости узбекско-китайские отношения получили свое новое, активное развитие, продемонстрировавшее общность стремлений наших стран к расширению взаимного сотрудничества.

Важнейшим этапом в укреплении узбекско-китайского сотрудничества стал проведенный 25-27 мая 2005г. государственный визит Руководителя республики в КНР, в ходе которого подписан Договор о партнерских отношениях дружбы и сотрудничества, заложивший прочный фундамент для развития партнерства на перспективу. Последующими крупными событиями являются регулярные встречи глав двух государств в рамках саммитов ШОС. Важными стали их переговоры в ходе участия в церемонии открытия газопровода из Туркменистана в Китай в декабре 2009г., во время которых стороны выдвинули новые предложения по углублению торгово-экономического сотрудничества, стимулированию партнерства в сферах экономики, торговли, транспорта, энергетики, телекоммуникаций, легкой промышленности и сельского хозяйства. Между нашими странами сформирована прочная договорно-правовая база, насчитывающая 200 документов двустороннего характера, которая будет расширена в ходе предстоящего государственного визита Председателя КНР Ху Цзиньтао.

Между нашими странами динамично развиваются отношения в торгово-экономической и научно-технической сферах. Китай занимает ведущее место среди торговых партнеров Узбекистана. По итогам 2009 года двусторонний товарооборот составил 2051,4 млн.долл. (рост на 35,8%), экспорт составил 489,0 млн.долл., импорт – 1562,4 млн.долл. По итогам 1-го квартала 2010 года товарооборот между странами достиг 407,6 млн. долл., в том числе экспорт составил – 191,7 млн. долл., а импорт – 215,9 млн. долл.

Наиболее быстро развивается инвестиционное сотрудничество в нефтегазовой сфере. Китайская национальная нефтегазовая корпорация (CNPC) ведет геологоразведочные работы на акватории Аральского моря, Устюртском, Бухаро-Хивинском и Ферганском нефтегазоносных регионах республики. Создано СП по добыче нефти на месторождении Мингбулак. Важным событием энергетического сотрудничества стран стал запуск первой линии газопровода из Туркменистана в Китай, состоявшийся в декабре 2009г. в Туркменистане.

В целом на территории Узбекистана действует более 300 предприятий с участием китайских инвестиций, в т.ч. 52 – со 100% китайскими инвестициями, основными видами деятельности которых, являются производство продукции легкой промышленности, переработка сельхозпродукции, оказание посреднических услуг и др. При активном взаимодействии с китайскими компаниями в Узбекистане поэтапно реализуется ряд крупных инфраструктурных проектов.

Активно развивается двустороннее сотрудничество в сферах культуры, науки и образования. Стороны поддерживают обмен студентами и стажерами по межведомственной линии, в т.ч. изучении китайского языка в РУ и узбекского языка в КНР. С мая 2005г. в Ташкенте, в соответствии с межведомственным соглашением, подписанным в ходе государственного визита Председателя КНР Ху Цзиньтао в Узбекистан (июнь 2004г.), действует Институт им. Конфуция по изучению китайского языка и культуры, где обучается более 300 слушателей из числа школьников, студентов, представителей бизнеса, научных работников. С сентября 2005г. в Центральном университете национальностей КНР функционирует отделение узбекского языка с 2 группами студентов. В мае 2007г. в УМЭД состоялось открытие Центра китайского языка, который на безвозмездной основе оснащен китайской стороной техническим оборудованием и учебными материалами. Правительство КНР согласно двустороннему соглашению и в рамках ШОС ежегодно предоставляет госгрант для узбекских студентов. В вузах РУ обучается 20 студентов из КНР. Свидетельством успешно продвигаемых в Китае экономических проектов, грамотной антикризисной программы узбекская сторона рассматривает высокие показатели макроэкономических показателей КНР. Грандиозное и масштабное открытие ЭКСПО-2010 в г.Шанхае явилось яркой демонстрацией процветающей экономики Китая. Узбекский павильон активно действует в рамках этой крупной международной выставки. В сфере туризма в июне 2009г. подписан Меморандум о взаимопонимании между НК «Узбектуризм» РУ и Национальной туристической администрацией КНР». В электронной базе данных Всекитайской ассоциации журналистов на постоянной основе размещены фото и видео материалы о культурно-исторических достопримечательностях и туристическом потенциале РУ. В 2009г. в г.Чжэньчжоу и Циндао проведены презентации туристического потенциала РУ. В октябре 2007г. сборная команда Узбекистана приняла участие в Специальных всемирных летних Олимпийских играх в Шанхае, где завоевала 19 медалей по 7 видам спорта. В августе 2008г. в период проведения Олимпийских игр в Пекине сборная Узбекистана завоевала шесть медалей: золотую, две серебряные, три бронзовые медали. Спортсмены из РУ впервые приняли участие в Параолимпийских играх – 2008 в Пекине. На Чемпионате Азии по боксу в Китае (июнь 2009г.) сборная Узбекистана в общекомандном зачете заняла 2-е место (2 золотые и 3 серебряные медали). Установлены партнерские связи между Ташкентом и Шанхаем, Бухарской областью и провинцией Хубэй, Ташкентской областью и провинцией Шаньси. Активную роль в развитии гуманитарного сотрудничества играют Общество дружбы «Узбекистан-Китай», учрежденное в 1998г., а также Общество дружбы КНР – страны Центральной Азии», образованное в декабре 2007г. Несомненно, что предстоящий государственный визит в Узбекистан откроет новую страницу в развитии узбекско-китайского разнопланового сотрудничества, придаст важный импульс в продвижении крупных инвестиционных проектов, углублении отношений дружбы и взаимного доверия.

За последние годы значительно активизировались темпы Узбекско-Китайского сотрудничества на основе принципов равенства и взаимных интересов в торгово-экономической, инвестиционной, энергетической, транспортной, научно-технической, культурно-гуманитарной, сельскохозяйственной областях и других областях. Данные

предпосылки несомненно служат прочной основой как для стимулирования экономического роста двух стран, так и благосостояния наших народов.

В целях дальнейшего расширения и углубления взаимного сотрудничества, а также обеспечения координации и практической реализации достигнутых договоренностей с китайскими правительственными структурами, по итогам государственного визита Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева в Китайскую Народную Республику в мае 2017 года дан качественно новый импульс совместному взаимодействию. Следует отметить, что по итогам данного визита, подписаны важнейшие документы, в том числе по дальнейшему расширению всестороннего стратегического партнерства между Республикой Узбекистан и Китайской Народной Республикой, в торгово-экономической сфере - свыше 100 документов на сумму почти 23 млрд.долл, для практической реализации которых принято соответствующее решение Президента Республики Узбекистан (ПП-2962 от 19 мая 2017 г.).

Так, только в области энергетики с привлечением китайских инвестиций, в настоящее время в рамках государственной инвестиционной программы на 2017 год, предусмотрена реализация инвестиционных проектов на территории Узбекистана на сумму 878 млн. долл., из них 489,0 млн. долл. (55,7%) - прямые инвестиции, и 389 млн. долл. кредиты под гарантию Правительства (44,3%), что свидетельствует о крепких и устоявшихся динамичных отношениях между хозяйствующими субъектами двух стран.

Наряду с этим, в рамках государственного визита на Высшем уровне в мае текущего года между Министерством коммерции КНР и Государственным комитетом Республики Узбекистан по инвестициям было подписано Соглашение по сотрудничеству в сфере строительства малых и средних гидроэлектростанций Узбекистана на сумму 2,7 млрд. долл.

Достойного внимания привлекает текущая инвестиционная деятельность ведущих китайских компаний в топливно-энергетическом комплексе Узбекистана. Идет активное участие в совместном проведении геологоразведочных работ и освоении нефтегазовых месторождений, модернизации генерирующих и транспортных мощностей электроэнергетической системы. Так, на Ангренской ТЭС обеспечен ввод энергоблока мощностью 130-150 МВт с теплофикационным отбором для сжигания высокосольного угля (Harbin Electric International Company Limited), на стадии завершения находится разработка проектной документации по второму этапу данного проекта; запущена парогазовая установка мощностью 370 МВт на Ташкентской ТЭС (ГБРК). Благополучные перспективы ожидаются от начатого в августе текущего года бурения на нефтяном месторождении Мингбулак (CNPCI) и софинансирования Государственным банком развития Китая проекта GTL (производство синтетического жидкого топлива на базе очищенного метана Шуртанского ГХК).

Ряд китайских компаний предложили новые направления сотрудничества в энергетической отрасли, как организация совместного производства современных биогазовых установок, создание Узбекско-Китайского информационного центра в области использования возобновляемых источников энергии, строительство комплекса по очистке природного газа от сероводорода на площадке ДКС-5 Газли, применение технологии ремонта труб по методу врезки под давлением и др.

В рамках проведенного в г. Ташкенте 8 сентября четвертого заседания Подкомитета по сотрудничеству в сфере энергетики Узбекско-Китайского межправительственного Комитета по сотрудничеству, всесторонне, обсуждены текущее состояние взаимного сотрудничества в энергетической сфере, вопросы, требуемые своего незамедлительного решения и дальнейшие перспективы расширения взаимодействия.

## СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И ЮНЕСКО В ДЕЛЕ ОХРАНЫ ДУХОВНОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ВЕЛИКОГО ШЁЛКОВОГО ПУТИ

*Г.Д. Хасанова*

*г. Бухара, Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

*В статье рассматривается возникновение, формирование и развитие Великого шелкового пути. В то же раскрыто суть заявления ЮНЕСКО, о разработки программы «Великий шелковый путь», которая была в центре внимания экономической, коммерческой, научной и культурной деятельности многих стран Европы.*

*Ключевые слова:* Великий шелковый путь, Перекресток Древнего Востока и Центральной Азии, торговые пути, внутренняя и внешняя торговля, форум «Один пояс - один путь».

## COOPERATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN AND UNESCO IN PROTECTING THE SPIRITUAL AND CULTURAL HERITAGE OF THE GREAT SILK ROAD

*G.D. Hasanova*

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara engineering-technological institute*

*The article deals with the origin, formation and development of the great silk road. At the same time, the essence of the UNESCO statement on the development of the great silk road program, which was the focus of the economic, commercial, scientific and cultural activities of many European countries, is disclosed.*

*Keywords:* great silk road, Crossroads of the Ancient East and Central Asia, trade routes, internal and external trade, one belt - one road forum.

**«Форум «Один пояс – один путь» также служит  
дальнейшему усилению экономического сотрудничества  
между странами на современном этапе, созданию благоприятных  
условий для торговли и инвестиций, а также развитию  
сотрудничества в сфере туризма, образования и культуры»  
Ш.М. Мирзиёев**

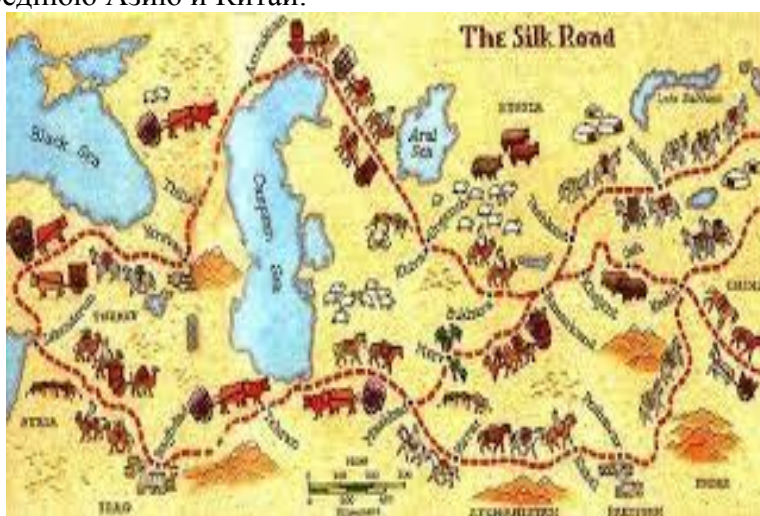
Во всестороннем развитии древних народов значение торговых и транзитных путей очень велико. К третьему тысячелетию до нашей эры многие регионы Средней Азии были освоены древним населением. К бронзовому периоду кочевые племена скотоводов степных регионов развивали связи с племенами утراكских оазисов. Как известно из исторических источников, значительно ранее возникновения Великого шёлкового пути уже имелись пути взаимного обмена на территории древнего Востока и Средней Азии.[1, с.23].

Одна из этих дорог в бронзовом периоде (III-II тысячелетие до н.э.) называлась и «Ложувардской дорогой», одно её ответвление связывало территории Бадахшана, Бактрии и Маргианы с территорией Хорезма, Согда, Центрального Казахстана и Урала. Ещё одно ответвление связывало Бактрию и Маргиану с Месопотамией. Этот путь начинался в Памирских горах и проходил через Иран, древнюю Азию, Египет.

Ещё один из древних путей являлся путём ахеменидов в Иране, одна его ветвь в VI-IV вв.до нашей эры связывала города малой Азии, а также города Эфес, Сарди на

Средиземном побережье с одним из центров Ирана – городом Суза, ещё одна ветвь проходила через Иран, Бактрию, Согдиану, Ташкентский оазис и Казахстан и доходила до Алтая. В литературных исторических источниках этот путь назывался «Шахский путь».

В 138 году до н.э. китайский император У-Ди отправил Чжан Цяна на земли Средней Азии. Посол Чжан Цян (в 138-126 гг. до нашей эры) искал союзников против племён китайских гуннов. Ко II-I векам до н.э. по дорогам, по которым проходил Чжан Цян, образовался караванный путь, связывающий Китай со Средней и западной Азией. Этот путь был назван Великий шёлковый путь, его общая протяжённость составляла 12000 км. Таким образом, массовое производство ремесленной продукции, организация торговли, поиск новых рынков для продажи товаров привели к бурному развитию международной караванной торговли и возникновению во II веке до н.э. Великого шёлкового пути. Согдийцы, проживающие в Зерафшане и Кашкадарьинской долине, вели оживлённую торговую деятельность. Важным торговым и экономическим новшеством того времени стало образование сети специальных торговых стоянок на торговом пути, соединяющем Среднюю Азию и Китай.



К началу средних веков можно наблюдать дальнейшее развитие Шёлкового пути. Первоначальное ответвление этого пути, имеющее большое значение в тот период, начиналось в китайском городе Сиань и простиралось через Восточный Туркестан, Среднюю Азию, Иран, Месопотамию до Средиземного моря.

Согдийцы изучали спрос на товары из Средней Азии на китайских рынках и спрос на китайские товары на рынках Средней Азии, а также формы продажи товаров, пути доставки сырья и произведённых товаров покупателям. В разных городах Согды, Ташкентского оазиса, Ферганской долины и других областей появились специализированные ремесленные мастерские. Широкомасштабный взаимный обмен новшествами в сфере технологий и производства стал причиной освоения китайцами искусства изготовления цветного стекла из Средней Азии.

В V-VII веках нашей эры в Самарканде, Бухаре и Термезе была налажено производство шёлка, в VIII веке в Самарканде началось производство бумаги. Секрет изготовления шёлка и бумаги раньше был известен только в Китае. В результате Самаркандские торговцы стали поставщиками местных шёлковых тканей на мировые рынки. С этой целью они успешно овладели сухопутными и морскими торговыми путями, ведущими на Запад. Как свидетельствуют письменные источники, когда в конце VII века арабские войска захватили Пайкент в Бухарском оазисе, всё взрослое население города находилось в путешествии на Дальнем Востоке по торговым делам.

В средние века неподалеку от Бухары в кишлаке Зандона было налажено текстильное производство по выпуску зандонайских тканей из шёлкового и хлопкового волокна, в странах Востока и Запада на эти ткани был большой спрос. Зандонайские ткани

обладали своеобразными особенностями: большим разнообразием узоров и украшений и наличием беспетельных тканей, а также отражение в текстиле технических поисков и новых изобретений. В это время началось применение горизонтального станка по натягиванию нити. При обработке шёлковых тканей применялись специально подготовленные ткацкие камешки различного веса. Каждая группа тканей, окрашенных в разные цвета, прикреплялась к отдельным камням, это значительно облегчало процесс производства тканей. Применение односторонних пилообразных гребней в ткачестве стало ещё одним технологическим новшеством. Использование в расчётах и финансовых операциях различных монет – персидских, китайских, византийских, среднеазиатских стало ещё одним нововведением в торговле на Великом шёлковом пути.

Начало VII-VIII веков было отмечено установлением строго заданных цен на ремесленные товары, сельскохозяйственные товары и домашний скот в товарно-денежных отношениях. Например: цена шёлковой ткани на одно платье составляла от 28 до 100 драхм (1 драхма – равнялась 3,35 граммам серебра), лошадь – 200 драхм, корова – 11 драхм, бумага – 8 драхм. В IX-XII веках резкий рост численности городского и сельского населения, повышение спроса на товары массового потребления, развитие внутренней и внешней торговли – привели к расширению объёма производства. Рост объёма продукции потребовал формирования новых форм торговли. Поэтому в этот период внедряются такие новшества, как цеховая форма организации труда в государственных и частных мастерских, планирование объёма производимой продукции, изучение спроса на продукцию и её конкурентоспособности. В средние века ткачество на основе внедрения новых технологий превратилось в широко распространённый вид производственного ремесленничества. К началу XX века большая часть ремесленников в Средней Азии были заняты ткачеством. Ткани изготавливались из шерсти, льна, хлопка и шёлка.[2, с.44].

Достигнув китайского города Аноси, Шёлковый путь разделялся на несколько ветвей. Одна из ветвей Аноси-Хами-Кашгар проходила через Коканд, а затем через Ташкент. Оттуда путь проходил через Джизак и Самарканд к Бухаре, проходил через Гуркев, а оттуда – через Аксарай – к черноморскому побережью. Ещё одна ветвь проходила через Дунхуан к Хутану, а оттуда – к Лохуру. Кроме того, достигнув Бухары, эта ветвь разделялась на две ответвления. Южное направление через Бухару, Карши и Термез доходило до Нишапура, а через Герат – проходило до Индии. Одно из нишапурских ответвлений проходило по направлению Тегеран-Казвин-Хамадан-Багдад-Пальмира и простиралось до города Тир на берегу Средиземного моря. Южное ответвление Шёлкового пути проходило через Узген к Ошу, через Куву, Маргелан, Коканд – достигало Ходжента, Самарканда и Бухары. А северное направление через Хазарское ханство и Булгарское государство достигало Киевской Руси и стран Европы, эта ветвь начала развиваться с VI века. В Шёлковом пути кроме основных караванных путей были также внутренние торговые тракты.

Ещё с античных времён процессы развития на территории Средней Азии неразрывно связаны с Великим шёлковым путём. Начиная со II века до н.э. между историко-культурными центрами Китая и Средней Азии развивались торговые и культурные связи. В Фергане, Согде и Бактрии появилось шелководство. С развитием караванных путей стали развиваться торговые и культурные связи. В период Кушан и Эфталитов контроль за ветвями Великого Шёлкового пути, проходящими через Среднюю Азию, в свои руки взяло согдийское население. Соседние государства Иран и Византия вели кровопролитные бои с согдийцами в начале средних веков именно из-за того, что были заинтересованы в захвате Шёлкового пути.

В начале эры передовые культурные государства древнего мира делились на 4 государства: Рим, Парфию, Китай и Кушанское государство. Эти великолепные царства, простиравшиеся от британских островов на Западе до Тихого океана на востоке, впервые в истории человечества были связаны путём, названным «Великий Шёлковый путь». С

развитием шёлкового пути визиты послов от падишахов, взаимный обмен дарами стали традиционными. Торговля развивалась немыслимыми темпами, усилилось взаимное влияние культур Востока и Запада. Культурное сходство в развитии многих стран возникло именно по этой причине.

На протяжении всего Великого шёлкового пути возникло множество караван-сараев и городов. Торговцы, следующие по этому пути, по большей части не доходили до конца. Из-за того, что области Средней Азии располагались в центре этого пути, торговцы продавали свои товары в Хорезме, Самарканде, Термезе и других регионах, приобретая взамен местные товары. В средние века на рынки Средней Азии было завезено множество товаров из других стран, что подтверждают находки, найденные при археологических раскопках, древних городов и поселений, находящихся сегодня на шёлковом пути.

Появившись во II веке до н.э., Великий Шёлковый путь вплоть до XVI века н.э. действовал и имел большое значение в истории широкомасштабных культурных и экономических связей. Этот путь служил основой сотрудничества, взаимного обмена и культурного обогащения древних народов. Территория Узбекистана располагалась на пересечении ветвей этого пути, его посещали торговцы, ремесленники, учёные и зодчие из разных стран.

Разработка программы ЮНЕСКО «Великий Шёлковый путь – путь общения» в 2000 году стала направлением научно-культурной деятельности более 30 ведущих стран Евразии. На территории нашей Республики были организованы и научные экспедиции. В результате этого были изучены многие культурно-исторические памятники, определены древние пути и направления, изучены наши национальные культурные богатства и традиции. Основной задачей программы «Великий Шёлковый путь - путь общения», в которой приняли участие многие исследователи, является превращение пути, установившего и развивавшего экономические и культурные связи между народами Востока и Запада, в путь единения народов, взаимного сотрудничества и искреннего общения.

В ноябре 1949 года в городе Лондон представителями 44 стран был принят устав ЮНЕСКО – комитета ООН по вопросам образования, науки и культуры. Через год, 4 ноября, этот устав был утверждён двадцатью странами, и было официально объявлено образование ЮНЕСКО.

На сегодняшний день более 188 стран являются членами ЮНЕСКО, располагающегося в парижской штаб-квартире. Национальные комиссии по делам ЮНЕСКО осуществляют деятельность в 178 странах, в том числе в Узбекистане, кроме того 165 государств имеют постоянное представительство в штаб-квартире ЮНЕСКО.

ЮНЕСКО осуществляет сотрудничество с 588 неправительственными организациями. 4800 клубов организации принимают активное участие в пропаганде его идей. За полувековой период своей деятельности организация реализовала множество благих дел. Его члены эффективно работают в целях достижения таких благих целей, как изучение богатого исторического наследия человечества, его охрана и передача будущим поколениям. Поэтому эту организацию с гордостью называют хранительницей мировой культуры.

ЮНЕСКО самоотверженно соблюдает принципы, изложенные в уставе, внося весомый вклад в развитие связей сотрудничества между народами мира посредством образования, науки и культуры, а также изыскивая пути защиты культурного наследия.

Узбекистан своей многовековой историей, огромным культурно-духовным наследием всегда вызывал интерес у ЮНЕСКО. Когда Узбекистан обрёл независимость, его отношения с ЮНЕСКО значительно активизировались. В 1993 году Республика Узбекистан стала членом ЮНЕСКО, а в 1994 году была образована национальная комиссия Узбекистана по делам ЮНЕСКО. Вот уже несколько лет осуществляется международный проект по всестороннему исследованию Великого Шёлкового пути в

соответствии с решением ЮНЕСКО. Этот проект состоит из двух программ: «Среда человека, земельные и водные запасы» и «Культура и будущее».

ЮНЕСКО принимает активное участие в культурной жизни Узбекистана. При непосредственном участии этой организации в 1997 году в Ташкенте состоялся XII международный кинофестиваль. В Самарканде каждые два года проводится музыкальный фестиваль «Восточные мелодии». Престиж этого фестиваля приобрел общемировой характер, в этом велика заслуга ЮНЕСКО.

Кроме того, эта организация активно участвует в праздновании юбилеев наших великих предков в масштабах всего мира. По инициативе ЮНЕСКО множество историко-архитектурных памятников было внесено в список жемчужин культурного наследия мира. Бухарский исторический центр, комплекс Ичан-кала в Хиве и Шахрисабз, внесённые в этот список, теперь считаются общей ценностью народов мира и охраняются мировым сообществом.

В список жемчужин устного и нематериального наследия ЮНЕСКО включены также уникальные рукописи, хранящиеся в институте Востоковедения имени Рейхана Беруни Академии наук Узбекистана, и фольклорные традиции Байсунского района Сурхандарьинской области. Список наследия мирового кинематографа вобрал в себя двадцать художественных и документальных фильмов, созданных узбекскими мастерами киноискусства.

В 2001 году Узбекистан удостоился специального приза ЮНЕСКО – «Опора мира». В отношении Узбекистана и ЮНЕСКО сфера образования занимает особое место. В частности, начиная с 1996 года, узбекистанские специалисты повышают квалификацию в институте развития Международного образования. В рамках этой программы при фонде «Устоз» был открыт компьютерный центр ЮНЕСКО. Кроме того, в ряде высших учебных заведений республики функционируют кафедры ЮНЕСКО.

Ещё в 1987 году в рамках декады общемирового развития культуры ООН ЮНЕСКО была принята программа «Шёлковый путь – путь общения». Эта программа направлена на всестороннее изучение богатейшей истории народов Центральной Азии. Однако главную цель данной программы составляют: дальнейшее укрепление культурных связей между Востоком и Западом, улучшение отношений между народами, проживающими на двух этих континентах.

В рамках этой программы были проведены научные конференции и семинары, организованы совместные экспедиции по траектории Великого Шёлкового пути, созданы фильмы, опубликованы книги, монографии и статьи, отреставрированы некоторые археологические и архитектурные памятники. Можно перечислить из одиннадцати экспедиций следующие: «По следам марко Поло» (июнь-август 1987 года, Стамбул-Пекин); «Морская экспедиция (23 октября 1990 года – февраль 1991 года); Экспедиция «По республикам Центральной Азии», завершившаяся специальным научным семинаром в городе Хива в 1991 году; «Экспедиция по маршрутам культуры кочевников (июнь-август 1992 года, Монголия), «Шёлковый путь в Европе» (1995 год, Стамбул-Лион) и другие экспедиции.

Среди множества международных научных конференций, посвящённых Великому Шёлковому пути, следует особо отметить следующие: «Формирование и развитие Великого Шёлкового пути в Центральной Азии в древности и средние века» (октябрь 1990 года, Самарканд); «Эпосы стран, проходящих по Великому Шёлковому пути» (Турку, Финляндия, июль 1993 года); «Языки и письменна на Великом Шёлковом пути» (Жипр, 30 сентябрь-октябрь 1994 года); «Восстановление Шёлкового пути: пробуждение путешествий и наследия (Бухара, февраль 1996 года).

В Индии, Китае, Узбекистане, Шри-Ланке, Японии образованы специальные институты по изучению Великого Шёлкового пути. По решению ООН и ЮНЕСКО в городе Узбекистана – Самарканде – был основан международный институт по



исследованию Центральной Азии. Один из рабочих проектов этого института направлен на изучение городов и направлений по траектории Шёлкового пути.[4, с.52].

ЮНЕСКО принимает активное участие в работах по реставрации и охране архитектурных памятников Узбекистана. В частности, составлена программа ЮНЕСКО по сохранению первоначального вида храма Будды в Фаязтепе. Цель этого проекта состоит в сохранении Фаязтепинского музея под открытым небом. Здесь работают французские архитекторы из центральноазиатского подразделения ЮНЕСКО под руководством своего руководителя Майкла Барри Лейна. Для внедрения этого проекта при содействии господина Барри Лейна был решен вопрос выделения инвестиций из Японии. Таким образом, путешественники получили возможность увидеть памятники, найденные в городах Будда, Фаязтепа и Каратепе, проходящих по Великому Шёлковому пути. В 1999 году появилось «Радио Шёлкового пути» в Узбекистане, его деятельность направлена на сохранение и восстановление народного духовного наследия и народных традиций.

15 мая 2017 года в Пекине прошел форум «Один пояс – один путь». На этом форуме приняли участие 1200 представителей из 110 стран мира, из них – 29 руководителей стран.

Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев выступил на форуме с речью. В своей речи Шавкат Мирзиёев высказал свои мысли о развитии Узбекистана за годы независимости, об удобствах для иностранных инвестиций, созданных в Узбекистане на сегодняшний день, о роли и значении Великого Шёлкового пути, простиравшего в древние времена от Китая до Европы и стран Персидского залива, в истории человечества и сказал следующее: « Великий Шёлковый путь служил не только для обеспечения торговых связей между регионами, но и информационного обмена между странами и континентами, выполнял функцию важного средства при распространении новых товаров и сельскохозяйственных посевов, развитии культурных ценностей и создал условия для межцивилизационного общения. Придерживаясь исторической традиции, форум «Один пояс – один путь», проходящий сегодня в Китае служит дальнейшему усилению экономического сотрудничества между странами мира на сегодняшнем этапе, созданию благоприятных условий для торговли и инвестиций, а также развитию сотрудничества в сферах туризма, образования и культуры. В связи с тем, что Узбекистан расположен на пересечении Великого Шёлкового пути, обладает современной транспортной и коммуникационной системами, интерес к нему представителей деловых кругов разных стран неуклонно растёт».

Помимо этого, объявлено о начале международной экспедиции «Великий Шёлковый путь 2017/18» весной 2018 года. Великий Шёлковый путь был не только древним торговым путём, но и мостом, соединяющим различные культуры и народы. Этот путь торговли и социально-политических связей оставил неизгладимый след в культуре Евразии. Ожидается, что члены группы, планирующие пройти расстояние в 10 тысяч километров, начнут путешествия в Китае, а затем через Киргизстан посетят Узбекистан. После этого они направятся в Казахстан, Россию и Беларусь. Вместо «корабля пустыни» символически запланировано использование машин.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Формирование и развитие трасс Великого Шёлкового пути в Центральной Азии в древности и средневековые //Тезисы докладов. Самарканд, 1990.
2. Легенды Шёлкового пути. Ташкент. «Фан», 1993.
3. Азамат Зиё. История государственности Узбекистана». Ташкент. «Шарк», 2008.
4. Рахимова Д. Современный менеджмент: теория и практика. Ташкент, 2009.

## ОСОБЕННОСТИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РФ

*Е.В. Черкашина*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В данной статье рассматриваются особенности кадровой политики в сфере таможенного дела, а именно специфика проведения конкурсного отбора в таможенных органах РФ.*

*Ключевые слова:* конкурс, конкурсный отбор, таможенные органы, деятельность таможенных органов

## PECULIARITIES OF COMPETITIVE SELECTION IN CUSTOMS BODIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

*E.V. Cherkashyna*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*This article examines the specifics of the personnel policy in the field of customs, namely, the specifics of conducting competitive selection in the customs bodies of the Russian Federation.*

*Keywords:* competition, competitive selection, customs authorities, activity of customs bodies

В современных условиях развития интеграционных процессов на таможенные органы РФ возложена обязанность по выполнению интересов государства в различных сферах, таких как развитие внешней торговли, обеспечение национальной обороны, снижение затрат участников внешнеэкономической деятельности путем сокращения времени, необходимого для выполнения таможенных формальностей, повышение качества предоставляемых государственных услуг в области таможенного дела.

В комплексе важнейших задач, сформированных под влиянием санкционных войн и всемирной глобализации экономических систем, значительная роль отводится механизму развития и совершенствования систем управления организациями и учреждениями, в том числе осуществляющими свою деятельность на государственной основе. Модернизация систем управления является мощным рычагом, позволяющим повысить производственную эффективность, и подразумевает рационализацию функционально-иерархического разделения труда, оптимизацию численности управленческого персонала, а также, так называемую, типизацию управленческих процедур[5, 6].

Что касается службы в таможенных органах РФ, то развитие единой системы таможенных органов РФ посредством совершенствования и модернизации кадрового механизма позволит решить ряд управленческих проблем, связанных с отсутствием четких взаимосвязей между отдельными звеньями таможенной системы и оптимальным распределением между ними прав и обязанностей.

Следует отметить, что на современном этапе развития кадровая политика, проводимая в рамках таможенной системы, претерпела значительные коренные изменения по сравнению с предыдущим десятилетием. Работа с персоналом подразумевает постоянное совершенствование, ведь именно от этого напрямую зависит результативность рабочей группы и достижение сотрудниками, в том числе и таможенных органов, высокого профессионализма.

Важнейшими элементами эффективной организации в таможенном деле являются выбор оптимальной структуры таможенной службы и варианта размещения ее органов на территории страны, которые подчиняются единым общепринятым принципам таможенной системы [1, с.23].

Работа с персоналом в таможенных органах модифицировалась в кадровую политику, которая проводится на всех уровнях и требует повышенного внимания. Особенности проведения кадровой политики заключаются в ее строгой регламентации согласно определенным правилам и стандартам, а также в обязательности ее исполнения на государственной службе в таможенных структурах.

Необходимым и обязательным условием для формирования кадрового состава и резерва в таможенных органах РФ является проведение конкурсного отбора, так как ключевым фактором при определении эффективного использования трудовых ресурсов является, непосредственно, качественный подбор кадров.

Конкурс на замещение той или иной должности в таможенных органах России проводится в отношении федеральных государственных гражданских служащих и обеспечивает конституционное право граждан России на равный доступ к государственной службе, а также право государственных гражданских служащих на карьерный рост на конкурсной основе [3, с.92]. Следует обратить внимание, что прием на службу по контракту или на работу в таможенные органы осуществляется без проведения конкурса.

Право на участие в конкурсе имеют граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, владеющие государственным языком и обладающими необходимыми квалификационным требованиям.

При проведении конкурса специальным приказом таможенного органа формируется конкурсная комиссия, которая состоит из следующих лиц: председателя, заместителя председателя, секретаря и членов комиссии. Конкурсная комиссия является коллегиальным органом, ее состав формируется таким образом, чтобы не возникло, так называемого, конфликта интересов, который смог бы повлиять на принимаемые комиссией решения.

Следует также подчеркнуть, что в том или ином таможенном органе допускается образование нескольких конкурсных комиссий в зависимости от различных категорий должностей или по сферам деятельности отделов таможенного органа, принимаемого человека на должность.

Суть конкурса заключается в оценке профессионального уровня участников для работы в таможенных органах, определении соответствия квалификации кандидатов требованиям заявленной должности.

В целях проведения должного отбора кадров для работы в таможенных органах процедура подбора кандидатов осуществляется в два этапа:

- Размещение информации и прием документов для участия в конкурсе;
- Собеседование и тестирование кандидата.

Важно отметить, что процедура отбора кадров в таможенные органы РФ зависит от группы и категории замещаемой должности. При этом необходимо сказать, что существует два основных вида найма:

- 1) внутренний, состоящий из должностных лиц и работников таможенных органов;
- 2) внешний, включающий людей, не работающих в таможенной сфере.

В ходе кадрового отбора конкурсная комиссия производит оценку кандидатов на основании предоставленных ими подлинных документов об образовании, прохождении государственной службы или же осуществлении другой трудовой деятельности. Также в рамках конкурсных процедур, таких как личное собеседование, тестирование, производится оценка непосредственно профессиональных и личностных качеств кандидатов. При оценке профессиональных и личностных качеств кандидатов конкурсная комиссия исходит из квалификационных требований, предъявляемых к вакантной

должности гражданской службы и иных положений в соответствии с законодательством РФ.

Кандидаты на замещение вакантной должности таможенного органа в обязательном порядке проходят психологическое тестирование, плюс ко всему в случае необходимости дополнительно осуществляется обследование детектором лжи.

Решение конкурсной комиссии является основанием для назначения кандидата на вакантную должность гражданской, отказа в таком, или же может носить рекомендательный характер о включении в кадровый резерв таможенного органа кандидата, который не смог выиграть конкурс, но по профессиональным и личностным качествам получил одобрение у комиссии.

По итогам проведения конкурса издается соответствующий приказ таможенного органа о назначении победителя конкурса. Сам кандидат оповещается о решении конкурсной комиссии в течение 7 дней со дня завершения конкурсного отбора. С победителем заключается служебный контракт [4, с. 220].

Информация о результатах проведения конкурса также размещается в указанный срок на официальном сайте того или иного таможенного органа. Если в результате проведения конкурса не были выявлены кандидаты, отвечающие требованиям, начальник таможенного органа вправе вынести решение о проведении повторного конкурса.

Проведение конкурса не требует значительных государственных финансовых ресурсов, поэтому, на наш взгляд, вышеуказанный механизм отбора персонала путем проведения конкурсного отбора определяется как самый эффективный способ формирования кадрового состава таможенных органов РФ.

Приоритетными направлениями формирования кадрового состава таможенных органов, на наш взгляд, должны являться: профессиональная подготовка (переподготовка) служащих, повышение квалификации; формирование кадрового резерва на конкурсной основе и его эффективное использование; проведение аттестации или квалификационного экзамена; применение современных кадровых технологий и др.

В заключение следует сказать, что применение конкурсного метода формирования кадрового потенциала на должностях в таможенных органах РФ позволяет оценивать профессиональный уровень кандидатов и способствует развитию таможенной системы. Ведь укрепление кадрового состава любой структуры является основой успешного развития государства, а также залогом обеспечения предоставления качественных государственных услуг.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Иващенко С. А. Особенности проведения конкурсного отбора на должности федеральной государственной гражданской службы в таможенных органах [Текст]// Молодой ученый. — 2016. — №10.1. — С. 22-24.
2. Гончарова Е. Н., Зайцева О. А. Формирование структуры управления в таможенных органах на современном этапе развития таможенного дела в Российской Федерации [Текст]// Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2010. № 2 (34). – С.46.
3. Гончарова Л. Б., Петрушко Е.Н. Особенности деятельности таможенных органов России [Текст] // Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки.- 2016. – 179 с., С. 90 – 95
4. Петрушко Е. Н., Шкилёв В. В. Актуальные направления повышения эффективности профессиональной деятельности должностных лиц таможенных органов Российской Федерации [Текст]//, 2015, р. 325.
5. Селюков, М.В. К вопросу о таможенно-тарифном регулировании внешнеэкономической деятельности государства [Текст] / М.В. Селюков, М. Артамонова, Т. Буровникова // Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права: сборник научных трудов по материалам 7

Международной научно-практической конференции 12.12.2014г. – Саратов, 2014. С.126-129.

6. Селюков, М.В. Проблемы взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов [Текст] / М.В. Селюков, Н.П. Шалыгина // Конкурентоспособность экономики в эпоху глобализации: российский и международный опыт: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. НИУ «БелГУ», 27 сентября 2016 года. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. С. 14-18.

## **ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ**

*В.С. Черникова, Е.Н. Камышанченко*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В статье исследуется влияние уровня социально-экономического развития регионов Российской Федерации на экономическую безопасность. Был проанализирован ряд показателей, которые позволили сделать вывод о поступательном развитии социально-экономического развития регионов РФ (на примере Белгородской области), что, в свою очередь, положительно влияет на экономическую безопасность.*

**Ключевые слова:** *социально-экономическое развитие, регионы Российской Федерации, экономическая безопасность, безопасность, развитие региона.*

## **THE INFLUENCE OF THE LEVEL OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION ON ECONOMIC SECURITY**

*V.S. Chernikova, E.N. Kamyshanchenko*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*The article studies the influence of the level of social and economic development of the regions of the Russian Federation on economic security. A number of indicators were analyzed that made it possible to conclude that the social and economic development of the regions of the Russian Federation is progressing steadily (on the example of the Belgorod region), which, in turn, positively affects economic security.*

**Keywords:** *social and economic development, regions of the Russian Federation, economic security, security, development of the region.*

По природно-климатическим условиям Белгородская область является характерным регионом Черноземной зоны. Белгородская область – наиболее плотно заселенная (57,2 чел./кв. км) и урбанизированная (66,8%) из всех областей Черноземья.

Занимая положение между «крепкими середняками» и относительно развитыми регионами на общероссийском фоне, в Центральном федеральном округе (ЦФО) Белгородская область является одним из лидеров по уровню социально-экономического развития [5].

Благодаря высокой продолжительности жизни и доходам на образование Белгородская область сохраняет позиции в группе регионов-лидеров по индексу развития человеческого потенциала [10].

Целью данного исследования является выявление влияния уровня социально-экономического развития регионов Российской Федерации (на примере Белгородской области) на экономическую безопасность.

Под экономической безопасностью понимается состояние экономической системы, позволяющее ей развиваться динамично, эффективно, а также решать социальные задачи и при которых государство имеет возможность вырабатывать и проводить в жизнь независимую экономическую политику [1].

Для оценки экономической безопасности региона существует более двадцати показателей: объем ВРП на душу населения, доля инвестиций в ВРП, доля импорта продовольствия во внутреннем потреблении, соотношение коэффициента обновления и выбытия основных фондов, отношение расходов на НИОКР в ВРП, дифференциация доходов, уровень преступности и другие [7].

В данной статье для выявления влияния уровня социально-экономического развития регионов РФ (на примере Белгородской области) на экономическую безопасность были проанализированы несколько показателей, которые используются для оценки экономической безопасности региона: уровень промышленного производства, доля инвестиций в основной капитал, доступность жилья, уровень безработицы, среднедушевые денежные доходы.

Промышленное производство Белгородской области сформировалось под влиянием уникальных запасов железных руд КМА, богатых ресурсов строительных материалов, а также высокопродуктивных земельных угодий. В настоящее время промышленность области представляет собой формирующийся комплекс горнодобывающих и обрабатывающих производств. Рассмотрим динамику промышленного производства по субъектам РФ за 2013-2015 гг. (рис.1) [4].

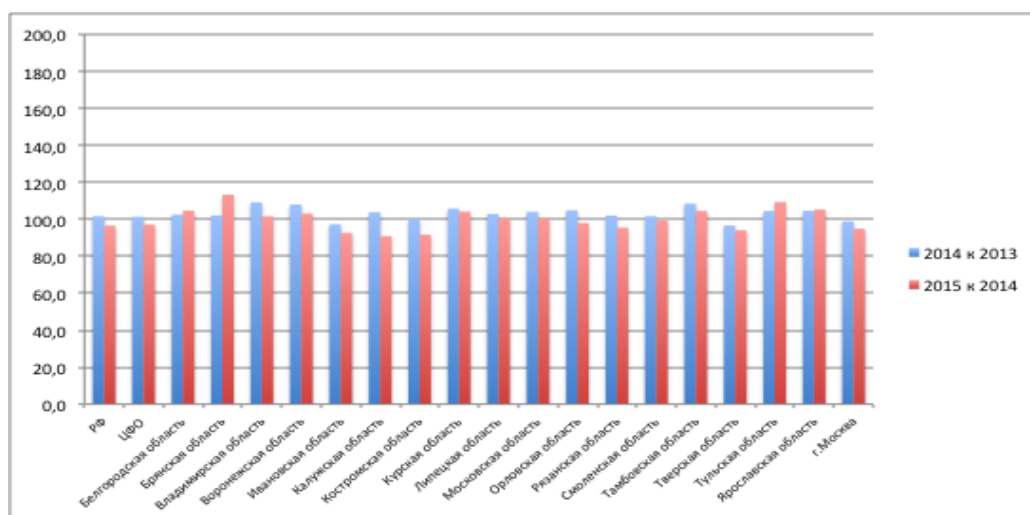


Рис.1. Динамика промышленного производства субъектов РФ за 2013-2015 гг., %  
Источник: [9]

Согласно данным рисунка 1, среди промышленно развитых регионов можно выделить регионы со значительным спадом промышленного производства в 2015г. по сравнению с 2014 г., а именно Калужскую область (на 14%) и Костромскую область (на 8%) и др.. Так же среди регионов можно выделить регионы с наиболее высоким ростом показателя промышленного производства, такие как Брянская область (на 13%) и Тульская область (на 5%).

Что касается Белгородской области, то данные рисунка 1 свидетельствует о том, что динамика промышленного производства в 2015 увеличилась по сравнению с 2014 годом на 2%. Такое увеличение можно связать с тем, что в 2015 году экономика Белгородской области начала стабилизироваться, за счет ввода новых производственных мощностей, модернизации и технического перевооружения, внедрения новых и совершенствования действующих технологий, эффективного управления производством на крупных предприятиях региона [2].

Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики, а также одним из основных показателей экономической безопасности (рис .2).

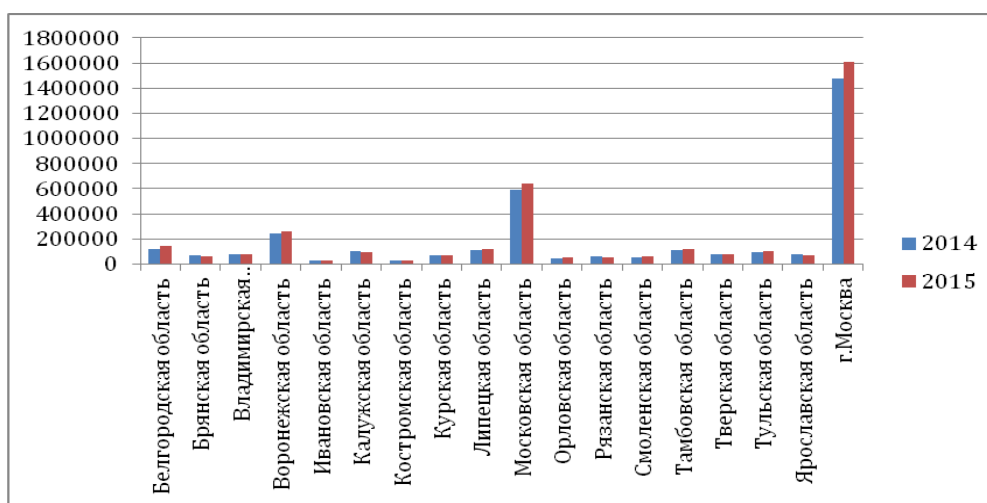


Рис. 2. Динамика объема инвестиций в основной капитал субъектов РФ, млн. руб.  
Источник: [9]

Исходя из рисунка 2, можно сказать, что в 2015 г. по сравнению с 2014 г. наблюдается увеличение объема инвестиций в основной капитал в г. Москва и в Московской области, например, в г. Москва данный показатель в 2015 г. составил 1543600,9 млн.руб. или на 3,8% больше чем в 2014 г., а в Московской области - 623917,8 млн. руб. или на 9% больше чем в 2014 г.. В этот период, в 2015 году, в Белгородской области произошло увеличение объема инвестиций в основной капитал и данный показатель повысился до 147214,3 млн. руб. или на 5,4% больше чем в 2014 г., это говорит о том, что в этот период увеличился объем финансирования как за счет собственных, так и привлеченных средств.

Жилищное строительство всегда являлось привлекательным направлением для инвестиций. Особенно так было в докризисный период, когда многие считали, что рынок недвижимости и цены будут стабильно увеличиваться (рис.3).

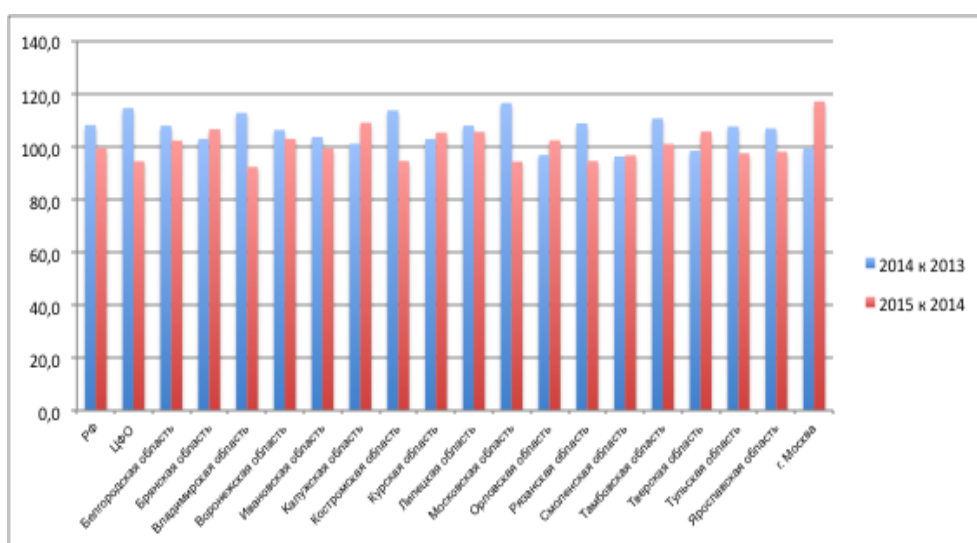


Рис.3. Средняя фактическая стоимость жилищного строительства 1 м<sup>2</sup> общей площади по субъектам РФ, в % к предшествующему году

Источник: [8]

Проводя анализ рисунка 3, стоит сказать, что за 2015 г. средняя фактическая стоимость жилищного строительства увеличилась на 10% в Калужской области, на 7% в Орловской области, и 11% Тверской области. Наиболее значительное увеличение стоимости жилищного строительства наблюдается в г. Москва - на 18%.

Говоря о Белгородской области, можно заметить, что в период с 2014 года по 2015 год наблюдается снижение фактической стоимости жилищного строительства на 7% по отношению к 2014 году. Основными факторами, которые повлияли на снижение спроса на жилье и, как следствие, на снижение фактической стоимости жилищного строительства, это то что Белгородская область является приграничной территорией и вводом экономических санкций в отношении РФ в связи с военными действиями произошедшими на Юго-Востоке Украины [8].

Стагнация экономики пока не повлияла существенно на состояние региональных рынков труда. Рассмотрим динамику уровня безработицы (рис. 4).

Исходя из данных, представленных на рисунке 4, можно сказать, что в 2015 г. высокие показатели уровня безработицы наблюдаются в Смоленской области (6,1%) и Орловской области (6,2%). В 2015 г уровень безработицы по Белгородской области, остался низким показателем равным 4,1%. Данный показатель несколько выше, чем средний показатель по Центральному федеральному округу, который равен 3,4%.

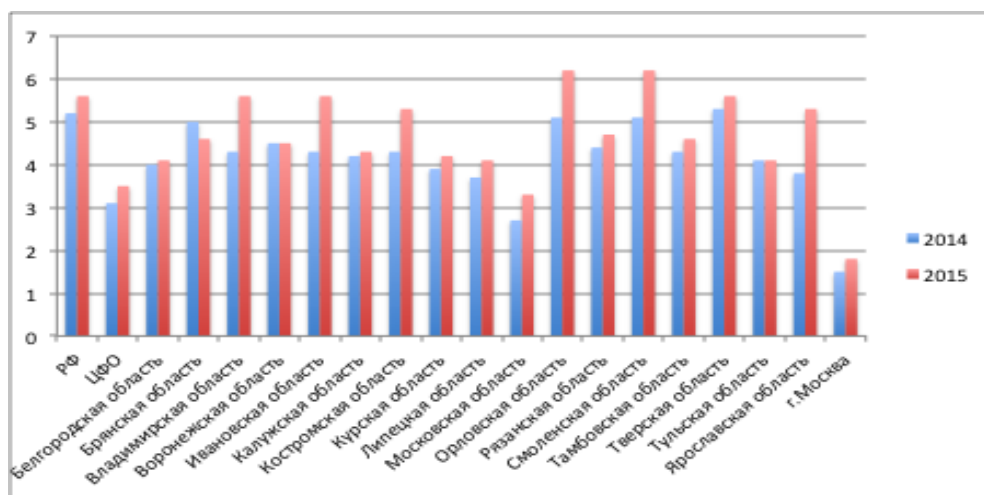


Рис.4. Уровень безработицы по методологии MOT в регионах РФ, %  
Источник: [9]

Далее рассмотрим такой показатель, как среднедушевые денежные доходы населения по субъектам РФ (рис. 5).

Стоит отметить, что наиболее высокий уровень денежных доходов населения в 2015 г. по сравнению с 2014 г. прослеживается в г. Москве (см. рис. 5). В 2015 году данный показатель был равен 58267 руб. Рассматривая субъекты ЦФО можно сказать, что Москва – это город, где концентрируется российский бизнес и создаются более высокооплачиваемые рабочие места. Что касается Белгородской области, то в 2015 году данный показатель был равен 27780 руб., что на 1150 руб. больше, чем в 2014 году. Это может говорить о том, что за данный период денежные доходы экономически активного населения Белгородской области увеличились.

Но, несмотря на существующие проблемы, например, использования земельных ресурсов, сочетание двух ведущих отраслей промышленности, а именно экспортной и импортозамещающей, выгодно отличает Белгородскую область от остальных успешных регионов, где структура экономики чаще всего моноотраслевая. Так, например, за время кризиса 2008 года будучи, регионом с полифункциональной экономикой, Белгородская область, не показывала такого сильного промышленного спада, который испытывали другие регионы с металлургической специализацией [3,6].



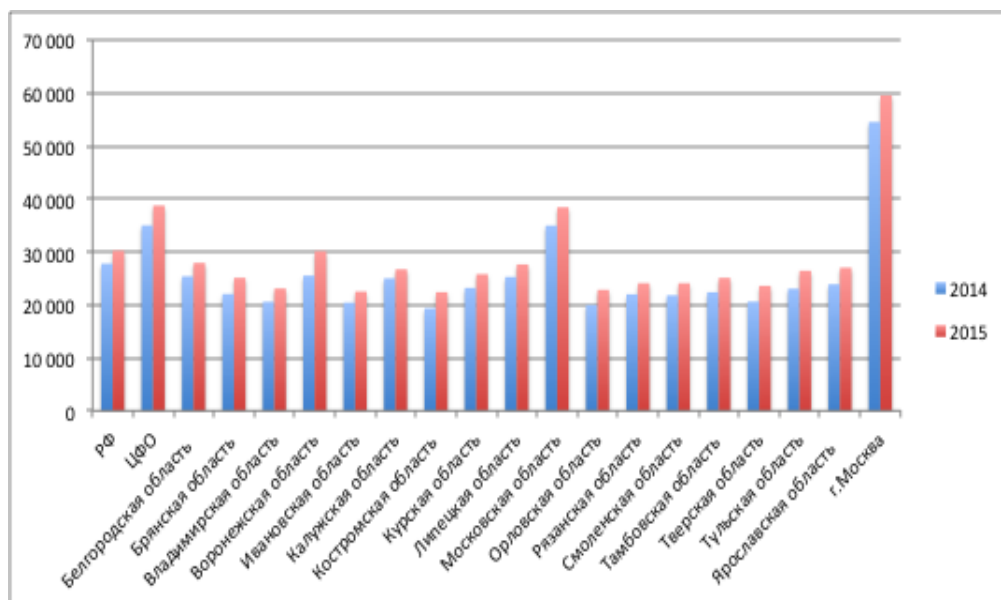


Рис.5. Среднедушевые денежные доходы населения по субъектам РФ, в руб.  
Источник: [10]

Таким образом, оценка уровня социально-экономического развития Белгородской области в рамках субъектов Российской Федерации, входящих в Центральный Федеральный округ позволяет сделать выводы, что в Белгородской области, как и в ряде других регионов, наметился спад в производстве и снижения объема инвестиций в основной капитал, что отрицательно сказывается на доходной части бюджета региона. Тем не менее, увеличение денежных доходов населения, положительная динамика ввода жилья наряду с низким уровнем безработицы, показывают поступательное социально-экономическое развитие Белгородской области, как региона РФ, что в свою очередь положительно влияет на экономическую безопасность региона.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение [Текст] / Л.И. Абалкин // Вопросы экономики. – 2014. – № 1. – С. 62-67.
2. Бекетова Е.Ю., Камышанченко Е.Н., Авидзба Л.Л., Юрикова Е.В. Состояние и тенденции развития продовольственной безопасности регионов РФ [Текст] // Современная экономика: проблемы и решения. – 2017. – №4.
3. Бекетова Е.Ю., Камышанченко Е.Н. Состояние продовольственной безопасности в РФ [Текст] // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации: сборник научных трудов IX Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию 140-летия НИУ «БелГУ» (Белгород, 3 марта 2016 г.) / под науч. ред. Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016 – С. 51-56.
4. Григорьева Е.А. Институциональное обеспечение модернизации экономики как условие экономической безопасности [Текст] / Е.А. Григорьева // Инфра-М. – 2015.
5. Камышанченко Е.Н., Черникова В.С. Методы оценки состояния экономической безопасности регионов Российской Федерации [Текст] // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации: сборник научных трудов X Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию 140-летия НИУ «БелГУ» (Белгород, 1 марта 2017 г.) / под науч. ред. Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017 – 408 с.
6. Пояснительная записка к прогнозу социально-экономического развития Белгородской области на 2014-2016 г.г. [Электронный ресурс]: Департамент

экономического развития Белгородской области. –2018. – Режим доступа: <http://www.derbo.ru>

7. Социальный атлас российских регионов [Электронный ресурс]: Тематические обзоры. – М.: – 2017. – Режим доступа: <http://atlas.socpol.ru>

8. Статистический ежегодник Белгородской области [Электронный ресурс]: Статистические данные Белгородской области. – 2018. – Режим доступа: <http://belg.gks.ru>

9. Стратегия экономического развития [Электронный ресурс]: Данные по Белгородской области. Информационное агентство «Бел.Ру». – 2012-2016. – Режим доступа: <http://www.bel.ru>

10. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [Электронный ресурс]: Официальная статистика. – М.: – 2012-2016. – Режим доступа: <http://belg.gks.ru>

## **ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ В СИСТЕМЕ СТРАН ЕАЭС: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Ю.О. Чурсина, Н.Ф. Сивцова*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

*В данной статье приведено определение ЕАЭС, анализ взаимной торговли стран Евразийского экономического союза за 2017 год в сравнении с 2016г., выявлены основные тенденции развития торговых отношений стран евразийской «пятерки».*

*Ключевые слова: Евразийский экономический союз, международная торговля, международная экономическая интеграция*

## **MUTUAL TRADE IN THE UNITED STATES SYSTEM: STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

*N.F. Sivcova, J.O. Chursina*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*This article describes the definition of the EAEC, the analysis of mutual trade of the countries of the Eurasian Economic Union for 2017 as compared to 2016, and the main trends in the development of trade relations between the countries of the Eurasian Five are revealed.*

*Keywords: Eurasian Economic Union, international trade, international economic integration*

Евразийский экономический союз – международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная Договором о Евразийском экономическом союзе [6]. В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики [2].

Евразийский экономический союз создан в целях всесторонней модернизации, кооперации, повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов. Одним из традиционных и наиболее важных направлений деятельности государств-членов ЕАЭС является борьба за становление четырех общих рынков – капитала, труда, товаров и услуг [1].

Цель ЕАЭС – формирование «единого» рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов. Но пока формируются главным образом «общие» рынки: в рамках единых рынков работают одинаковые для всех правила, а в рамках общих – деятельность участников рынка из разных стран в основном лишь координируется при сохранении отсылок к национальному законодательству[7].

Государствами–членами Евразийского экономического союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация. В 2017 году экономика стран-участниц Евразийского экономического союза адаптировалась к негативным внешним условиям и вышла на траекторию положительного экономического роста (табл. 1).

Таблица 1

Страны ЕАЭС в рейтинге DoingBusiness — 2017 и его подрейтингах (место из 190)

	Армения	Беларусь	Казахстан	Киргизия	Россия
Doing Business — 2017, вт. ч.:	38	37	35	75	40
Создание предприятий	9	31	45	30	26
Получение разрешений на строительство	81	28	22	32	115
Подключение к системе электроснабжения	76	24	75	163	30
Регистрация собственности	13	5	18	8	9
Получение кредитов	20	101	75	32	44
Защита миноритарных инвесторов	53	42	3	42	53
Налогообложение	88	99	60	148	45
Международная торговля	48	30	119	79	140
Обеспечение исполнения контрактов	28	27	9	141	12
Разрешение неплатежеспособности	78	69	37	130	51

Источник: [Всемирный банк, DoingBusiness – 2017]

Взаимная торговля между государствами-членами ЕАЭС в 2017 году характеризуется высокими показателями динамики. Наблюдавшийся в последние годы спад взаимного товарооборота внутри ЕАЭС сменился в 2017 году существенным ростом. Объем взаимной торговли в январе-сентябре 2017 года увеличился по сравнению с соответствующим периодом 2016 года на 26,9 % и достиг 38,9 млрд. долл. США. Положительная динамика наблюдается практически по всем основным экономическим показателям ЕАЭС. Внешнеторговая ситуация 2017 года характеризуется более высокими результатами взаимной торговли между государствами-членами Евразийского экономического союза по сравнению с внешней торговлей с третьими странами. При росте объемов взаимной торговли на 26,9 % объем внешней торговли с третьими странами вне Союза увеличился на 24,7 %, включая экспорт – на 25,6 %, импорт – на 23,3 % [7].

Развитие внешней и взаимной торговли считается одним из факторов роста грузооборота во всех государствах-членах Союза. В целом перевозки грузов по ЕАЭС увеличились в сравнении с январем-сентябром 2016 года на 3,3 %, по Республике Армения на 40,7 %, Республике Беларусь на 4,1 %, Республике Казахстан на 4 %, Кыргызской Республике на 1,9 %, Российской Федерации – на 2,8%.

Существенный рост показателей отмечен во всех странах Евразийского экономического союза. Дальнейшее качественное развитие единых рынков товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках евразийского интеграционного объединения будет способствовать увеличению объемов и диверсификации товарной структуры взаимной торговли ЕАЭС [4].

Положительные изменения, произошедшие во взаимной торговле стран ЕАЭС, обусловлены экономической ситуацией внутри региона, а также рядом внешних факторов. Характер развития взаимной торговли между государствами-членами Союза определяет изменение мировых цен на нефть и другие сырьевые товары.

Одним из ключевых драйверов роста взаимной торговли является внутренний спрос, который продиктован улучшением макроэкономической ситуации. Значительный вклад в повышение внутреннего спроса внесли стимулирующие меры экономической политики и восстановление частного потребления. Вместе с тем скорость этого процесса различается ввиду различных масштабов поддержки внутреннего спроса и возможностей для реализации стимулирующих мер фискальной политики.

Создание общих рынков товаров, работ и услуг пока не привело к сближению условий ведения предпринимательской деятельности в странах ЕАЭС. Однако оно нацелено на снижение и устранение излишних барьеров внутри ЕАЭС, а в перспективе – на гармонизацию национального законодательства в отношении общих рынков[3].

В 2017 году торговля сельскохозяйственными товарами между странами Евразийского экономического союза выросла на 63% по сравнению с 2010 годом, когда был создан Таможенный союз, и составила 8,2 млрд. долл. США. Экспорт продовольственных товаров в третьи страны увеличился за то же время в два раза. По итогам 2017 года произошел рост экспорта сельскохозяйственных товаров и продовольствия в странах ЕАЭС на 3,6 млрд. долл. США по сравнению с прошлым годом. Он достиг уровня в 20,6 млрд. долл. [4]/

Более высокие по сравнению с другими государствами-членами Евразийского экономического Союза значения показателей экономического развития Армении и Кыргызстана, а также опережающие темпы роста товарных потоков с участием этих стран отражают позитивное влияние их членства в ЕАЭС. Благоприятные характеристики взаимной торговли стран-основательниц ЕАЭС за 2017 год подтверждают значимость единого рынка для Беларуси, Казахстана и России и сохранение его выгодности.

Укрепление торгово-экономических отношений между государствами-членами Союза в 2017 году является свидетельством долгосрочного взаимного интереса бизнеса ЕАЭС.

Стоит отметить огромный потенциал Евразийского экономического Союза и возможности экономического роста стран евразийской «пятерки». Для того, чтобы сохранить положительную динамику увеличения товарооборота в рамках ЕАЭС, важно целенаправленно и последовательно развивать внутренний контур интеграции, продолжить работу по устранению торговых барьеров и ограничений на внутреннем рынке Евразийского экономического Союза, стимулировать кооперационные процессы в промышленности, содействовать созданию совместных предприятий, развивать здоровую конкурентную среду, способствовать улучшению делового климата и выстраивать политику импортозамещения, чтобы в конечном счёте выйти на взаимовыгодные совместные проекты и перейти к созданию высокотехнологичной продукции. В перспективе более высокий уровень торговой интеграции мог бы способствовать формированию совместных торговых групп, консорциумов и биржевых площадок, направленных на снижение конкуренции по однотипной продукции, экспортируемой в третьи страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Виноградов С.В. Геополитические и экономические условия функционирования Союзного государства // Современная научная мысль. - 2015. - № 1. - С. 75-81.
2. Договор о Евразийском экономическом союзе: Подписан в г. Астане 29.05.2014 (ред. от 10.10.2014, с изм. от 08.05.2015) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c669](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c669)

4. О состоянии взаимной торговли между государствами-членами Евразийского экономического союза в 2017 году [Электронный ресурс]. Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2018. – URL: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/analytics/Documents/report/Report\\_2017.pdf#pagemode=bookmarks](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/Documents/report/Report_2017.pdf#pagemode=bookmarks)

5. О Таможенном союзе: Соглашение между Правительством РФ и Правительством Республики Беларусь от 06.01.1995 (с изм. от 10.10.2014) // СЗ РФ. - 1996. - № 45. - Ст. 5057.

6. Чавыкина М.А. Предпосылки формирования единого образовательного пространства государств-членов ЕАЭС // Новый университет. Серия: Экономика и право. – 2016. – № 1. – С. 51-53.

7. Экономические связи и развитие ЕАЭС // Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. Выпуск № 23, август 2017. – 19 с.

## **СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН СО СТРАНАМИ ЕВРОПЫ**

*С. Н. Юлдашева*

*Бухара, Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

*Узбекистан с первых лет независимости провозгласил сотрудничество с Европой в качестве одного из приоритетов своей внешней политики.*

*Ключевые слова:* сотрудничества, Узбекистан, Европа, внешняя политика, СПС, товарооборот, экономика

## **COOPERATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN WITH THE COUNTRIES OF EUROPE**

*S.N. Yuldasheva*

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara engineering-technological Institute*

*Since the first years of independence, Uzbekistan has declared cooperation with Europe as one of the priorities of its foreign policy.*

*Keywords:* cooperation, Uzbekistan, Europe, foreign policy, trade, economy, the agreement on partnership and cooperation

Узбекистан с первых лет независимости провозгласил сотрудничество с Европой в качестве одного из приоритетов своей внешней политики. Отношения Узбекистана с государствами Европы развиваются как на двустороннем уровне, так и в рамках Соглашения о партнёрстве и сотрудничестве (СПС) между Республикой Узбекистан и Европейскими Сообществами и их государствами-членами, которое вступило в силу 1 июля 1999 года.

Фундамент узбекско-британских отношений заложен в ходе визита Первого Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова в Великобританию в ноябре 1993г.

В настоящее время наблюдается позитивная динамика двустороннего сотрудничества. Между странами на регулярной основе осуществляются визиты на различных уровнях. За последние несколько лет Узбекистан посетили более 50 британских делегаций. Стороны проводят межмидовские политконсультации, а также диалог по Афганистану.

Важным событием в активизации межгосударственных связей стал визит делегации Республики Узбекистан во главе с министром иностранных дел А. Камиловым в Великобританию 20-22 ноября 2013г.

Перспективным направлением взаимодействия считается межпарламентское сотрудничество. В законодательных органах двух стран действуют группы по сотрудничеству, правовую основу для деятельности которых создал подписанный 22 сентября 2010г. Меморандум о взаимопонимании между Группой Олий Мажлиса и Всепартийной парламентской группой «Британия-Узбекистан».

Действенным механизмом торгово-экономических отношений является Узбекско-Британский совет по торговле и промышленности, 23-е заседание которого состоялось в г. Ташкенте 16-18 ноября 2016г.

В октябре 2016г., январе и декабре 2017г. состоялись визиты первого заместителя председателя Сената Олий Мажлиса РУ С. Сафоева в г. Лондон, в рамках которых проведены брифинги, посвященные современному развитию и экономическим приоритетам республики, встречи в ЕБРР, МИД, Парламенте Великобритании, ряде крупных британских компаний, с представителями научных кругов.

В январе-сентябре 2017г. товарооборот между Узбекистаном и Великобританией составил 115,9 млн.долл. США, из них экспорт – 33,5млн. долл. США, импорт – 82,4 млн.долл. США.

Поступательно развивается культурно-гуманитарное сотрудничество, в том числе в области образования. В г. Ташкенте с 2002г. осуществляет деятельность Международный Вестминстерский университет. Национальным университетом и Академией наук РУ совместно с Кембриджским университетом в г. Ташкенте создан Учебно-экспериментальный Центр высоких технологий.

Отношения с Германией традиционно носят продвинутый и многоплановый характер, охватывая широкий спектр сфер сотрудничества. Сформирована солидная договорно-правовая база. Политический диалог между странами поддерживается на высшем и высоком уровнях. Состоялись официальные визиты Первого Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова в ФРГ (1993, 1995 и 2001гг.), государственный визит Президента ФРГ Р. Герцога (1995г.) и официальный визит канцлера Г. Шрёдера в Узбекистан (2002г.). Между министерствами иностранных дел проведено 13 раундов политических консультаций. Активно развиваются межпарламентские связи, сотрудничество в правовой области, сфере безопасности, по линии министерств обороны.

Германия - один из основных торгово-экономических партнеров Узбекистана в Европе. По итогам 2017 года объем узбекско-германского товарооборота достиг 613,2 млн. долл. США. Общий объем финансового и технического сотрудничества между двумя странами составляет более 329,9 млн. евро.

В Узбекистане существует большой интерес к изучению германской культуры и языка. Немецкий язык является вторым наиболее популярным иностранным языком, изучаемым в республике. В области высшего образования партнёрские связи установлены более чем с 20 вузами Германии, осуществляется обмен студентами, специалистами и педагогическими кадрами.

В плане развития двусторонних культурно-гуманитарных отношений важную роль играют партнёрские связи между Ташкентом и Берлином, Самаркандом и Бременом, Бухарой и Бонном.

Динамично развиваются отношения Узбекистана с Испанией, которая является перспективным и надежным партнером республики в Европе и на международной арене в целом. В январе 2003г. и мае 2009г. состоялись визиты Первого Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова в Испанию.

По приглашению главы МИД Испании Х.М. Гарсиа-Маргальо 4-7 ноября 2013 г. состоялся визит делегации Республики Узбекистан А. Камилов во главе с министром иностранных дел в Мадрид. Проведены межмидовские политические консультации на

уровне глав внешнеполитических ведомств. Глава МИД Испании Х.М. Гарсиа-Маргальо посетил Узбекистан 20-22 апреля 2014 г. 12-15 ноября 2017 г. организован ответный визит министра иностранных дел Узбекистана в Испанию.

В Узбекском государственном университете мировых языков (УзГУМЯ) функционирует факультет испанского языка. Активно развивается сотрудничество между УзГУМЯ и университетами Мадрида, Гранады, Алкала де Энарес и Малаги.

Узбекистан рассматривает Италию в качестве долгосрочного и перспективного партнера на европейском континенте.

Основы узбекско-итальянских отношений были заложены в ходе официальных визитов Первого Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова в Италию в июне 1996г. и ноябре 2000г. В мае 1997г. Узбекистан с ответным визитом посетил Президент Италии О. Скальфаро.

Регулярный диалог поддерживается по линии МИД. В ноябре 2015г. в Ташкенте состоялся пятый раунд политических консультаций на уровне министров иностранных дел.

С 2011г. в Олий Мажлисе действует межпарламентская группа сотрудничества «Узбекистан-Италия», а в Палате депутатов парламента Италии создана группа дружбы «Италия-Узбекистан».

В июне 2012г. подписан Меморандум о сотрудничестве между Законодательной палатой Олий Мажлиса Республики Узбекистан и Палатой депутатов парламента Италии.

С 2009 года в г.Ташкенте действует Туринский политехнический университет.

В январе 2013г. подписано Соглашение о дружбе и сотрудничестве между хокимиятом г. Самарканда и администрацией провинции Флоренция.

Франция является одним из важных европейских партнеров Узбекистана. Состоялись государственный и официальный визиты Первого Президента Республики Узбекистан И.А.Каримова во Францию (1993г. и 1996г.), государственный визит Президента Французской Республики Ф. Миттерана в Узбекистан (1994г.). Проведены также встречи Первого Президента Узбекистана И.А. Каримова с Президентом Франции Ж. Шираком в июне 1996г. в рамках саммита глав государств ЕС во Флоренции и в ноябре 2002г. на саммите стран-членов НАТО/СЕАП в Праге.

Дальнейшую динамику двусторонним отношениям придали визиты в Узбекистан министров иностранных дел Франции Л. Фабиуса в марте 2013 г., Ж.-М. Эро – в апреле 2017г. и министра иностранных дел Узбекистана А. Камилова во Францию в октябре 2012г., ноябре 2014г. и в марте 2017г.

Между сторонами проведено десять раундов политических консультаций между внешнеполитическими ведомствами, последний раунд которых состоялся в апреле 2017г. в г. Ташкенте.

В 2008г. в Сенате Олий Мажлиса Республики Узбекистан создана межпарламентская группа по сотрудничеству, с 2010г. в Законодательной палате функционирует группа дружбы «Узбекистан-Франция».

В Сенате Франции создана межпарламентская группа «Франция – Центральная Азия», действует группа дружбы «Франция – Центральная Азия» в Национальной ассамблее.

В июне 2008 г. подписано Соглашение о сотрудничестве между институтами Омбудсмана Узбекистана и Защитника прав Франции.

Франция является одним из важных торговых партнеров Узбекистана в Европе. По итогам 2017г. объем двустороннего товарооборота составил 251,6 млн. долл. США.

Во Франции осуществляют свою деятельность Ассоциация по изучению искусства и истории эпохи Темуридов, Ассоциация «Авиценна-Франция».

Ряд университетов Узбекистана имеет соглашения и протоколы о сотрудничестве с ведущими вузами Франции.

16 декабря 1991г. Турция в числе первых признала независимость Узбекистана. Дипломатические отношения установлены 4 марта 1992г. С апреля 1992г. функционирует Посольство Турции в г. Ташкенте, с мая 1993г. - дипмиссия Узбекистана в г. Анкаре.

Первый Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов четыре раза посещал Турцию с официальными визитами (1991 г., 1994 г., 1995 г. и 1998 г.).

25-26 октября 2017г. состоялся государственный визит Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева в Турцию.

Президенты Турции неоднократно осуществляли визиты в Узбекистан: Т. Озал (1993 г.), С. Демирель (май и октябрь 1996 г., 1999 г.), А.Н. Сезер (2000 г.) и Р.Т. Эрдоган (2016 г.).

Республику также посещали премьер-министры Турции С. Демирель (1992г.), Т. Чиллер (1995г.), М. Йилмаз (1998г.) и Р.Т. Эрдоган (2003г.).

В октябре 2003г. Турцию посетил с официальным визитом министр ИД РУ С. Сафаев. В августе 2014г. министр иностранных дел РУ А. Камилов принял участие в церемонии инаугурации президента Турции Р.Т. Эрдогана. Осуществлены визиты в РУ турецких министров иностранных дел: Х. Четина (1994г.), И. Жема (2000г., 2001г.), А. Давутоглу (2014г.), М.Чавушоглу (2016г.) в рамках участия в 43-й сессии СМВД ОИС в г. Ташкенте, (март 2018г.) в рамках участия в Международной конференции по Афганистану в г. Ташкенте и (апрель 2017г.) для проведения политконсультаций. Проведено 9 раундов межмидовских политических консультаций (9-й раунд – 19-20 марта 2018г. в г.Анкаре).

14 октября 2017г. образована Межпарламентская группа Олий Мажлиса РУ по сотрудничеству с Великим Национальным Собранием ТР, которую возглавляет первый заместитель Председателя Сената С. Сафоев.

Турция является одним из крупнейших торговых партнеров Узбекистана (занимает 4-место после России, Китая и Казахстана). По итогам 2017 года объем узбекско-турецкого товарооборота достиг 1,5 млрд. долл. США.

## **СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН СО СТРАНАМИ СНГ**

*С. Н. Юлдашева*

*Бухара, Узбекистан*

*Бухарский инженерно-технологический институт*

*Республика Узбекистан принимает участие в деятельности основных уставных и отраслевых органов СНГ. С момента образования Содружества Узбекистан был в числе тех государств, которые выступали за углубление экономической интеграции, сохранение хозяйственных связей на новой основе, без политизации этих процессов.*

**Ключевые слова:** *сотрудничества, Узбекистан, СНГ, внешняя политика, товарооборот, экономическая интеграция*

## **COOPERATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN WITH CIS COUNTRIES**

*S. N. Yuldasheva*

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara engineering-technological Institute*

*The Republic of Uzbekistan takes part in the activities of the main statutory and branch bodies of the The Commonwealth of Independent States (CIS). Since the formation of the*



*Commonwealth, Uzbekistan has been among the states that advocated deepening economic integration, maintaining economic ties on a new basis, without politicizing these processes.*

**Keywords:** *cooperation, Uzbekistan, The Commonwealth of Independent States (CIS), foreign policy, trade turnover, economic integration*

Приобретение Узбекистаном государственной независимости и переход к рыночной экономике обусловили необходимость развития внешне экономической деятельности республики и интеграции её в мировое хозяйство.

Одним из направлений этого процесса является развитие прямых и многосторонних отношений со странами образующими Содружество Независимых Государств (СНГ). Это Содружество было создано 21 декабря 1991 года. В Алма-Ате одиннадцать руководителей независимых государств подписали декларацию о взаимодействии участников Содружества.

Динамично развиваются узбекско-казахстанские отношения. Казахстан входит в число важных торговых партнеров Узбекистана, на его долю приходится значительная часть товарооборота республики со странами региона. По итогам 2017 года объем двустороннего товарооборота составил 2 032,5 млн. долларов США.

Несмотря на это, между двумя странами имеется значительный нереализованный потенциал для дальнейшего развития двусторонней торговли.

В силу своих потенциалов и возможностей Узбекистан и Казахстан играют значимую роль в решении очень многих принципиальных вопросов по обеспечению безопасности, стабильности и устойчивого развития в регионе в целом.

За период с 1991 года состоялось 10 визитов Президента Республики Узбекистан в Казахстан и 11 визитов Президента Казахстана в Республику Узбекистан.

Кроме того, главы двух государств регулярно встречались в рамках многосторонних мероприятий международного и регионального характера.

Узбекско-кыргызские отношения характеризуются поступательной реализацией достигнутых договоренностей в сфере двустороннего сотрудничества на основе принципов равноправия и уважения интересов друг друга.

Сохранение взаимопонимания, уважительных и стабильных отношений между Узбекистаном и Кыргызстаном, реализация взаимовыгодных перспективных проектов в равной степени отвечают интересам народов обеих стран.

За период с 1991г. состоялись 6 визитов на высшем уровне (в т.ч. 4 визита в Узбекистан в 1992, 1996, 1998 и 2006 гг. и 2 визита в Кыргызстан в 1994 и 2000гг.). В 2007г. и 2013г. Первый Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов посетил г. Бишкек для участия в саммитах ШОС.

С 1996 года функционирует Совместная узбекско-кыргызская межправительственная комиссия по двустороннему сотрудничеству. Проведено 7 заседаний Совместной комиссии. Последнее седьмое заседание МПК состоялось 28 декабря 2009 года в городе Ташкенте.

По итогам 2017 года объем двустороннего товарооборота составил 169,3 млн. долларов США.

Договоренности, достигнутые на высшем уровне, создали прочную основу для дальнейшего расширения взаимовыгодных узбекско-туркменских отношений, которые характеризуются высоким уровнем двустороннего сотрудничества. Между Узбекистаном и Туркменистаном существуют прочные добрососедские и дружественные связи, неуклонно повышается уровень сотрудничества в политической, торгово-экономической, научно-технической и культурно-гуманитарной сферах.

За период с 1991 года по настоящее время состоялся 21 визит на высшем уровне, в том числе 10 визитов Президента Республики Узбекистан в Туркменистан и 11 визитов Президента Туркменистана в Узбекистан.

Между Узбекистаном и Туркменистаном последовательно развивается торгово-экономическое сотрудничество. Объем двустороннего товарооборота имеет устойчивую положительную динамику и по итогам 2017 года составил 213 млн. долларов США.

Важное значение имеет тесное взаимодействие двух государств в нефтегазовой отрасли. Реализация проекта по строительству крупнейшего транснационального газопровода Туркменистан-Узбекистан-Казахстан-Китай способствует диверсификации маршрутов экспортных поставок важного стратегического сырья.

Сфера транспортной коммуникации является еще одним значимым направлением экономического сотрудничества.

Обеспечение практической реализации Соглашения о создании международного транспортного и транзитного коридора «Узбекистан - Туркменистан - Иран - Оман» создаст благоприятные условия для дальнейшего укрепления торгово-экономических отношений и позитивно повлияет на наращивание транзитных грузопотоков.

Важным фактором развития двусторонних отношений является культурно-гуманитарное сотрудничество. Представители Узбекистана и Туркменистана регулярно принимают участие в фестивалях, выставках и форумах, которые проводятся в двух странах.

Поддержание конструктивного и открытого диалога между Узбекистаном и Таджикистаном является важным условием обеспечения региональной безопасности, а также устойчивого развития региона в целом.

Узбекистан заинтересован во всестороннем и взаимовыгодном развитии сотрудничества с Таджикистаном в торгово-экономической и гуманитарной сферах, а также по вопросам взаимодействия по борьбе с угрозами безопасности, обеспечению стабильности в регионе.

В июне 2000 года состоялся официальный визит Первого Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова в Таджикистан. В сентябре 2014 г. Первый Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов посетил г. Душанбе для участия в заседании СГТ ШОС.

В январе 1998 года и в декабре 2001 года Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон посетил Республику Узбекистан с официальными визитами.

Создана совместная узбекско-таджикская МПК по вопросам торгово-экономического сотрудничества. Состоялось три заседания: первое – 22 августа 2002г. в г. Душанбе, второе – 18 февраля 2009г. в г. Душанбе и третье – 23 июня 2015г. в г. Ташкенте.

По итогам 2016 года объем двустороннего товарооборота составил 196,8 млн. долларов США.

Поддержание конструктивного и открытого диалога между Узбекистаном и Таджикистаном является важным условием обеспечения региональной безопасности и стабильного развития в регионе.

Российская Федерация признала Республику Узбекистан 20 марта 1992 года. В тот же день были официально установлены дипломатические отношения между двумя странами.

Всестороннее сотрудничество между двумя странами развивается на основе Договоров о стратегическом партнерстве (2004г.) и союзнических отношениях (2005г.).

14-15 апреля 2013 года состоялся официальный визит Первого Президента РУ И.А. Каримова в Россию, в рамках которого была подписана Программа экономического сотрудничества между Правительством Республики Узбекистан и Правительством Российской Федерации на 2013-2017 годы. 12-13 ноября 2013 года Узбекистан посетила председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации В. Матвиенко. В рамках визита В. Матвиенко встретила с председателем Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан И. Сабировым и спикером Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан Д. Ташмухамедовой.

10 декабря 2014 года состоялся официальный визит Президента России В.В. Путина в Узбекистан.

Динамично развиваются двусторонние торгово-экономические отношения с Российской Федерацией. Россия занимает первое место во внешнеторговом обороте Узбекистана. По итогам 2017 года товарооборот с Российской Федерацией составил 4 237,5 млн. США.

Характер стратегического партнерства носят отношения с Азербайджаном. Дипломатические отношения между Республикой Узбекистан и Азербайджанской Республикой были установлены 2 октября 1995г

За период с 1991 года состоялось 3 визита (1998г., 2008г. и 2012г.) Первого Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова в Азербайджан и 3 визита (1997г., 2004г. и 2010г.) Президента Азербайджана в Республику Узбекистан.

За период 1991-2016гг. состоялось более 13 встреч между парламентариями Узбекистана и Азербайджана

В ходе этих визитов были достигнуты важные договоренности. Подписан ряд документов (соглашения по охране природы, о сотрудничестве в сфере охраны окружающей среды, о сотрудничестве в области информационных и коммуникационных технологий, о мерах по дальнейшему углублению сотрудничества в области железнодорожного транспорта и развитию комбинированных перевозок, о сотрудничестве и обмене информацией в налоговой сфере, о взаимной защите секретной информации, в области гуманитарного сотрудничества и о дальнейших мерах по развитию торгово-экономического и научно-технического сотрудничества), которые подняли двустороннее сотрудничество на более высокий, качественный уровень.

В настоящее время между Республикой Узбекистан и Азербайджанской Республикой подписано 120 документов двустороннего характера, в том числе 60 международных договоров межгосударственного и межправительственного характера, 28 международных договоров межведомственного характера, 32 иных документов.

По итогам 2017 года объем двустороннего товарооборота составил 21,2млн. долларов США.

Украина является одним из крупных внешнеторговых партнеров Узбекистана. Двусторонние отношения между Узбекистаном и Украиной основываются на солидной правовой базе, состоящей из 142 договоров и соглашений, регулирующих сотрудничество в различных областях.

За истекший период состоялось 6 визитов Первого Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова в Украину и 4 визита Президента Украины в Республику Узбекистан.

По итогам 2017 года объем двустороннего товарооборота составил 254,1 млн. долларов США.

Узбекистан придает важное значение укреплению всестороннего сотрудничества с Беларусью, что обуславливается взаимодополняемостью экономик двух стран. Подписаны Договор между Республикой Узбекистан и Республикой Беларусь об экономическом сотрудничестве на 2008-2017гг. и Программа к нему, Соглашение между Правительством Республики Узбекистан и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в области борьбы с преступностью, Соглашение между Министерством по чрезвычайным ситуациям Республики Узбекистан и Министерством по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь о сотрудничестве в области предупреждения чрезвычайных ситуации и ликвидации их последствий.

В декабре 1994 года состоялся официальный визит Президента Республики Беларусь А. Лукашенко в Узбекистан. В октябре 2014 года в г. Минск в рамках заседания глав государств СНГ состоялась встреча Первого Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова с Президентом Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, на которой были обсуждены основные вопросы развития двустороннего сотрудничества.

11-12 марта 2015г. в г. Ташкент состоялось четвертое заседание Совместной межправительственной комиссии по двустороннему сотрудничеству между Республикой Узбекистан и Республикой Беларусь.

По итогам 2017 года объем двустороннего товарооборота составил 113,4 млн. долларов США.

Осуществляется взаимодействие с Молдовой в рамках СНГ и других региональных и международных организаций.

30-31 марта 1995г. состоялся государственный визит Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова в Республику Молдова и 17-18 декабря 1998г. состоялся официальный визит Президента Республики Молдова П. Лучинского в Республику Узбекистан. Дипломатические отношения были установлены 23 августа 1994 года.

За период с 1991 года состоялось 2 визита на высшем уровне, 2 визита на уровне премьер-министров, 3 визита на уровне заместителей премьер-министров.

В настоящее время между Республикой Узбекистан и Республикой Молдова подписано 52 документа двустороннего характера.

По итогам 2017 года товарооборот составил 17,5 млн. долл. США.

Дипломатические отношения между Республикой Узбекистан и Республикой Армения были установлены 27 октября 1995 года подписанием протокола в г. Москве

По итогам 2016г. товарооборот составил 3,1 млн. долл. США.

Грузия является одним из важных внешнеторговых партнеров Узбекистана.

Главным документом, регулирующим отношения между двумя государствами, является Договор между Республикой Узбекистан и Грузией о дружбе и сотрудничестве, подписанный в г. Ташкенте 4 сентября 1995г.

Вопросы двусторонних торгово-экономических отношений регулируются Совместной узбекско-грузинской МПК, восьмое заседание которой состоялось 20 октября 2014г. в г. Ташкенте.

В настоящее время между Республикой Узбекистан и Грузией подписано более 82 документов двустороннего характера.

По итогам 2017 года товарооборот составил 90,8 млн. долл. США.

## СЕКЦИЯ 5

# SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS IN RUSSIA AND ABROAD

### INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SOCIAL INFRASTRUCTURE IN THE REGIONS

*M.E. Botalova*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

One of the fundamental conditions for the development of the Russian economy, ensuring national economic security and improving the quality of life of the population is the construction of an innovative economy based on the development and introduction of new products and technologies in all spheres of society. The solution of this strategic task is impossible without activating the innovative development of the regions, not only in the economic but also in the social sphere, the basis for which is the social infrastructure represented by various economic activities united by a common mission to create the conditions for satisfying the needs of life support and human development by providing various social services of a non-production nature.

Practice shows that the innovative development of social infrastructure in the regions lags behind the pace of dynamics from a similar process in the economic sphere [5, p.123].

In our opinion, this is due to two main reasons. The first reason is that the strict fulfillment by the state of its social obligations to the population (despite the broad powers given to the regions in dealing with local social problems) creates in the regional governments a belief in maintaining federal support for the financing of social infrastructure facilities, which reduces the motivation for their innovative development. But federal support of social infrastructure is known to have budgetary constraints, and therefore, regions need to revise the concept of attitudes towards the development of social infrastructure: from the passive recipient of limited federal funds to the implementation of individual innovation projects to an active participant in system innovation in the social infrastructure.

The second reason for the delay in the pace of the innovative development of the social infrastructure from the pace of the regional economy development is determined by the specifics of the object, characterized by its system characteristics. In this case, we mean the absolute non-transportability of socio-infrastructure facilities, their close "linkage" to the location, which makes it impossible to "move" innovation-oriented objects across the territory. However, with regard to the innovative product of social infrastructure that is a new service or technology for its production - the problem of the territorial distribution of innovations does not appear so acute [1, p.111].

The main thing in this aspect is the promotion of an innovative product, both interregional and intraregional, to equalize the asynchronous provision of the population with social infrastructure services. But since the innovative development of social infrastructure is usually referred to as "local" problems, the promotion of an innovative product often remains beyond the attention of regional authorities, moreover, they are often unaware of the existence of this product, and therefore cannot promote it [3, p. 40].

As you know, the impetus for the development of social infrastructure on an innovative basis was the reform of the social services sector, launched in 2012, which aims are to transfer a number of government functions to the business sector to improve the quality of social services and optimize budget expenditures.

During the reform period, legal regulations and programs were developed and adopted, and a number of "significant" events took place that formed the prerequisites for the innovative development of the social sphere in general and social infrastructure in particular. The most significant of them are summarized in table 1.

Table 1

Prerequisites of the innovative development of the social sphere and social infrastructure  
(The author compiles them on [4])

Period	Legal regulations, programs, events
2012 y.	The beginning of reforming the social services industries
2013 y.	Creation of pilot centers for social sector innovation in the subjects of the Federation (Penza, Belgorod regions, Khabarovsk region, Bashkortostan and Altai republics), in the cities of Omsk, Astrakhan, St. Petersburg, Krasnoyarsk, Irkutsk, Bratsk (Irkutsk region), Krasnoturinsk (Sverdlovsk region)
2014 y.	Establishment of social innovation centers in all regions of the country
2015 y.	Adoption of the federal law "On the Basics of Social Services for Citizens in the Russian Federation"
2016 y. (june)	Approval of the "road map" for supporting non-governmental organizations' access to the provision of social services
2017 y. (march)	Launch of the pilot program for the acceleration of projects in the social sphere by the Agency for Strategic Initiatives in conjunction with the Foundation for the Development of Internet Initiatives, the Russian Economic University named after G.V. Plekhanov, crowd funding platform Planeta.ru
2017 y. (april)	Organization of the working group for the social entrepreneurship development of the Ministry of Economic Development; definition of the concept of "social entrepreneurship" and a list of related activities.

In addition, until 2020, the profit tax was abolished for organizations working in the field of social services for the population; Amendments have been made to the Tax Code of the Russian Federation in terms of subsidizing the interest rate on a loan for the construction or reconstruction of social service institutions; The Ministry of Economic Development of the Russian Federation grants subsidies for the implementation of social projects amounting to 1.5 million rubles; a federal competition of projects "Social Entrepreneur" is held; specialized organizations of the infrastructure for supporting social entrepreneurship in the regions are being created, etc.

If we ignore the resource support for the innovative development of the social sphere, it is obvious that, in comparison with the Federation, the regions have more opportunities for innovative development of the social infrastructure, since the innovations being developed and introduced are oriented toward solving specific (up to targeted) social problems of the territory; more mobile in terms of their development, implementation and promotion; are carried out on the basis of regional legislation; create stimulating conditions for the innovative development of entities operating in the social infrastructure.

According to some estimates, by the end of 2018 the share of the non-state sector in the social services of the population should increase to 10% against 1.2% in 2015, and the proportion of the order for socially-oriented non-profit organizations and social entrepreneurs should be, according to the current legislation on public procurement, at least 15% [4].

The formation of the prerequisites for the innovative development of social infrastructure in the regions has led to the emergence of new factors that can be divided into two enlarged groups from the perspective of influence on the development process: catalysts and restrictors (table 2).

As a commentary to the table, we note that every factor, regardless of whether it is a "catalyst" or "restrictor" of the innovative development of social infrastructure, is essentially interrelated with the promotion of social and infrastructural innovations.

Factors of innovative development of social infrastructure  
(developed by the author)

Factors of innovative development of social infrastructure	
catalysts for development	development constraints
The growth of the social order of society for the modernization of social infrastructure, the renewal of the range of services, new ways and forms of satisfying the needs of life support and human development	The ambiguous perception by the population of reforms carried out in the social sphere that change the habitual way of life, the unwillingness to replace "free" services with services provided on a commercial basis, because of a low standard of living
Institutional transformation of the social sphere in general and social infrastructure, in particular, expansion of its subject composition at the expense of socially responsible entrepreneurs, non-profit organizations, new institutional structures for the development of public-private partnership	Limitation of the influence of regional and municipal authorities on the development of social infrastructure due to the change of their owners as a result of privatization of state and municipal property, the commercialization of infrastructure services
Development and adoption of legal regulations in the sphere of development of social infrastructure, expansion of the powers of regional executive bodies and local self-government bodies in solving social problems of the territories at the appropriate level of management	Inadequacy of regulations for the innovative development of social infrastructure and social entrepreneurship, tools for diffusion of innovations that take into account the specifics of social innovations
Accelerate the transfer of scientific and technical developments in the social infrastructure, the introduction of high technology in the production of services, digital technologies in the service sector	Objective restrictions on the direct replication of innovations in the field of social infrastructure, due to its complex and multicomponent composition, determining the influence of local conditions on the direction of development of infrastructure facilities
Raising awareness of the best international experience of innovative development of social infrastructure, creating favorable conditions for its adaptation to domestic practice	Insufficient professional competence of a significant part of workers in the sphere of social infrastructure, low level of their innovative activity, lack of motivation to introduce innovations

This gives us grounds for determining the composition of the problems that require the development of a mechanism for regional promotion of social and infrastructural innovations. We believe that such problems should be recognized:

- the need to modernize the social infrastructure, the high degree of moral, physical, economic wear of a significant number of its facilities, which does not allow the introduction of innovative technologies, the development of social infrastructure lagging behind remote areas from the regional center;
- the inconsistency of the existing infrastructure services for the population to the growing demands of consumers in terms of the nomenclature of innovative social infrastructure services, their quality, service, information, communication;
- the absence in the regional administration system of a specialized structure coordinating the integrated innovative development of the social infrastructure for all its constituent components;

- the lack of regional areas for the exchange of best practices in the development of social infrastructure facilities, the best practices of their functioning;
- the low level of development of social entrepreneurship, an underestimation of its role in the innovative development of the social infrastructure of the region;
- the high level of monopoly on the regional market of social and infrastructure services, underdevelopment of the competitive environment, availability of barriers to entry to the services market for new economic entities;
- the undeveloped mechanisms for supporting the promotion of social and infrastructure innovations across the region and beyond.

The purpose of promoting social and infrastructural innovations is to determine the territorial distribution of innovations in infrastructure services for the population, to inform about achievements in the innovative development of social infrastructure, to provide organizational support for the replication of best practices [2, p. 440].

The content of the goal predetermines the tasks of promoting social and infrastructural innovations, formed by us in the following composition:

- creating conditions for accelerating the exchange of best practices in the innovative development of social infrastructure facilities;
- transfer of innovative services of social infrastructure, production and service technologies in the territories of "lagging" social and economic development within the region and beyond;
- informing interested users about the implementation of new social and infrastructure projects, new entities, their service portfolio and locations;
- providing open access to regional information resources, summarizing information on the status and dynamics of innovative development of social infrastructure;
- creation of a feedback mechanism between producers and consumers of services for monitoring the perception of social and infrastructural innovations;
- activation of the development of innovative-oriented social entrepreneurship in the region;
- alignment of territorial disproportions in the development of social infrastructure in the administrative borders of the region.

In our opinion, the solution of these problems will make it possible to activate the innovative development of regions both in the economic and social spheres.

## LITERATURE

1. Botalova, M. E. To the development of the terminology of social infrastructure and the definition of its object composition [Text] / M. E. Botalova // Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. - 2017. - No. 5 (66). - P. 108-116.
2. Ivanov, O. I. Social innovations in the development of urban infrastructure [Text] / O. I. Ivanov // Audit and financial analysis. - 2014. - No. 5. - P. 440-442.
3. Infrastructure of innovations [Text] / Comp. T. P. Dyachkova, E. A. Burakova. - Tambov: Publishing House of TGTU, 2014. - 80 p.
4. Infrastructure for the development of entrepreneurship and innovation in the social sphere [Electronic resource]. Access mode: //http://tass.ru/pmef-2017/articles/4271571
5. Sukhovei, A. F. Innovative infrastructure as a tool for the development of the socio-economic system of the region [Text] / A. F. Sukhovei // The Economy of the Region. - 2013. - No. 2. - P. 120-126.



# EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT ANALYSIS IN THE LABOUR MARKET OF THE BELGOROD REGION

A.S. Tkacheva, E.V. Kazlitina

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

*This article considers one of the most urgent problems for Russia – the problem of unemployment. The analysis of the labour market and unemployment rate in the Belgorod region is carried out, the main goals in the field of employment and methods of their achievement are defined.*

**Keywords:** Economically active population, employment, labor market, unemployment, Belgorod region.

One of the key problems of the Russian economy now is the problem of unemployment, which is a complex macroeconomic phenomenon. Today, unemployment has a significant impact on the socio-economic development of the country and the social and political situation. Therefore, in modern conditions of development of the Belgorod region problems of employment and unemployment cause great interest.

On the basis of the sample survey of the labor force (population on employment problems), carried out by the territorial body of the Federal Service of State statistics on the Belgorod region, on the average in 2016 the number of economically active population in the Belgorod region amounted to 821.7 thousand people, which is about 53% of the total population of the region. One of them had a job or gainful employment – about 789.2 thousand persons, and 32.5 thousand people were out of work or gainful employment, were looking for work and were ready to start it. According to the criteria of the International Labor Organization they are classified as unemployed. In accordance with the calculations, it can be said, that the number of economically active population in the Belgorod region increased by 4.4% between 2012 and 2016, however, the number of employed people by 4.2% and the unemployed by 10.2%. The level of economic activity of the population, representing the ratio of the economically active population to the total population, calculated as a percentage, during the study period grew from 66.2% to 70%. The dynamics of the number of economically active population in the period from 2012 to 2016 is presented in Figure 1.

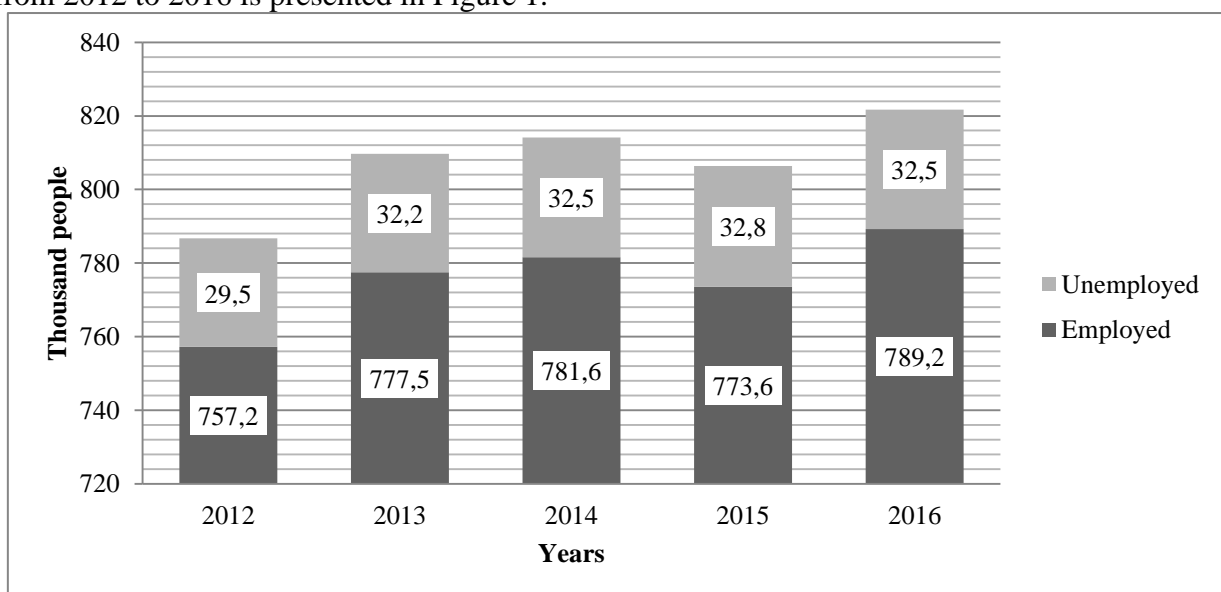


Figure. 1 – Dynamics of the number of economically active population of Belgorod region for 2012 – 2016.

Figure 1 shows the dynamics of the total number of unemployed in the Belgorod region for 2012-2016. The figure shows that in 2016, compared to 2012, the number of unemployed population of the region increased by 3,000 people, thus, the increase was 10.2%. In 2016, compared to 2015, the number of unemployed population of the oblast decreased by 0.3 thousand people, which amounted to 0.9%. On average, the number of unemployed population increased by 0.75 thousand people in a year or 1.025 times, thus the increase was 2.5%.

Table 1

Indicators of the dynamics of the total number of unemployed population in the Belgorod region for 2012 – 2016.

Year	Number of unemployed, thousand people	Absolute growth, thousand people		Growth rate, %	
		Chain	Base	Chain	Base
2012	29,5	-	-	-	-
2013	32,2	2,7	2,7	9,2	9,2
2014	32,5	0,3	3	0,9	10,2
2015	32,8	0,3	3,3	0,9	11,2
2016	32,5	-0,3	3	-0,9	10,2

Of particular interest is the ratio of the total number of unemployed and the number of unemployed people registered in the state agencies of the employment service. Figure 2 shows the dynamics of the total number of unemployed and the number of unemployed registered in the state agencies of the Employment Service (at the end of the year).

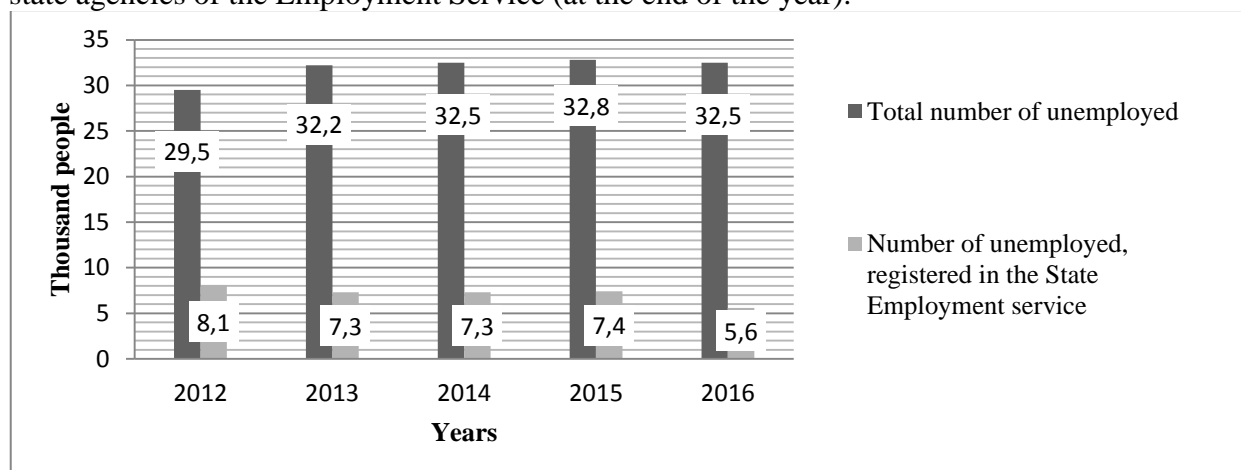


Figure. 2-The dynamics of the total number of unemployed and the number of unemployed registered in the state agencies of the Employment service

According to figure 2, there is a significant discrepancy between the total number of unemployed registered unemployed. This fact can be explained, firstly, by the complex rules of placing citizens on the account and the appointment of unemployment benefits, secondly, the low amount of benefits, thirdly, the dissatisfaction of citizens with the proposed jobs. All of the above-mentioned facts lead to the fact that the most of the unemployed are striving to search for jobs independently without applying to the employment services and not getting into account.

The analysis of the number of unemployed does not give full characteristics of the labor market, as it is an absolute indicator, for this reason it is necessary to investigate the dynamics of unemployment in the Belgorod region. The unemployment rate shows the number of unemployed persons for every 100 people of the economically active population. For the purpose of the most complete estimation we'll analyze this indicator in comparison with the same indicator for the Russian Federation in general and for the Central Federal District. Figure 3

shows the dynamics of unemployment in the Belgorod region, the central Federal District, the Russian Federation between 2012 and 2016.

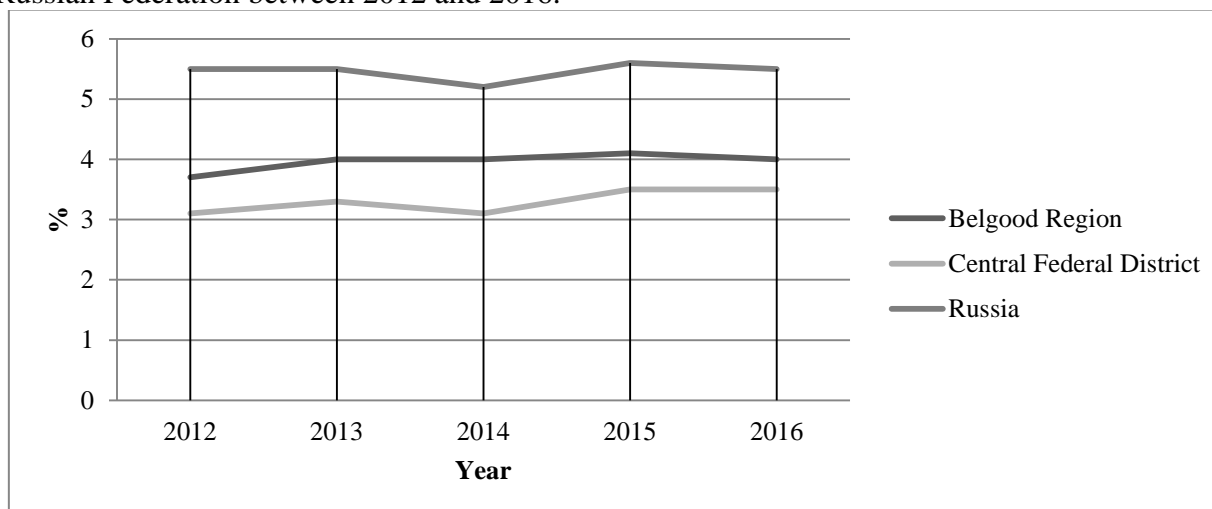


Figure. 3 – Dynamics of unemployment rate in Belgorod region, Central Federal District and Russia in 2012 – 2016.

The figure 3 shows, that the unemployment rate in the Belgorod region is lower than the unemployment rate for the Russian Federation as a whole, but above the unemployment rate of the central Federal District. It should be noted, that the level of registered unemployment in the Belgorod region is much lower, for example, in 2016 it was 0.7%.

According to the information of Rostrud on January 1, 2018 the Belgorod region occupies the 7th place among 18 regions of federal on the level of registered unemployment (the first place occupies the city of Moscow with the level of registered unemployment 0.4%) and the 19th place among the regions of the Russian Federation.

In 2016 there was a slight decrease in the unemployment rate from 4.1% to 4% in the Belgorod region due to structural changes in the region's economy, related to the development of new types of production, the formation of new jobs, increase in the level of wages. These changes in the region's economy have led to an increase in employment, and hence to a decline in the number of unemployed. This allowed to achieve the targets set by the unemployment rate, that is to hold it at the level of 4%.

In the future in order to ensure the growth of employment and reduce unemployment, as well as to create conditions for the development of an effective labor market in the Belgorod region the state program "Promoting employment of the population of Belgorod Region for 2014-2020 years" is implemented, which aims to reduce overall unemployment by 2020 to a level of 3.7%, as well as maintaining the level of registered unemployment below 1.1%.

At present, the Labor and Employment Directorate of the Belgorod region is implementing a set of measures aimed at increasing the level of employment in the region. Among the main measures, such are: the creation of conditions for the development of forms of employment, that do not require continuous presence in the workplace, the expansion of employment opportunities for young people, the intensification of the work of people in the pension Increase the level of employment of the rural population, implementation of measures to promote the integration of disabled persons and persons with disabilities into work activities, etc.

Thus, it can be concluded, that the unemployment rate of the Belgorod region is at 4% stable, with a slight increase in both: the number of unemployed and the number of employed in the economy, which has a positive impact on the economic development of the region.

## LITERATURE

1. Territorial body of the Federal Service of State statistics on the Belgorod region [Electronic resource]. – Access mode: <http://belg.gks.ru>
2. Federal service of State statistics [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.gks.ru>
3. Federal Labour and Employment Service [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.rostrud.ru>

## IMPORTANCE OF BUDGETING AND ITS ROLE IN STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

*A.I. Sulaymonov*

*Bukhara, Uzbekistan*

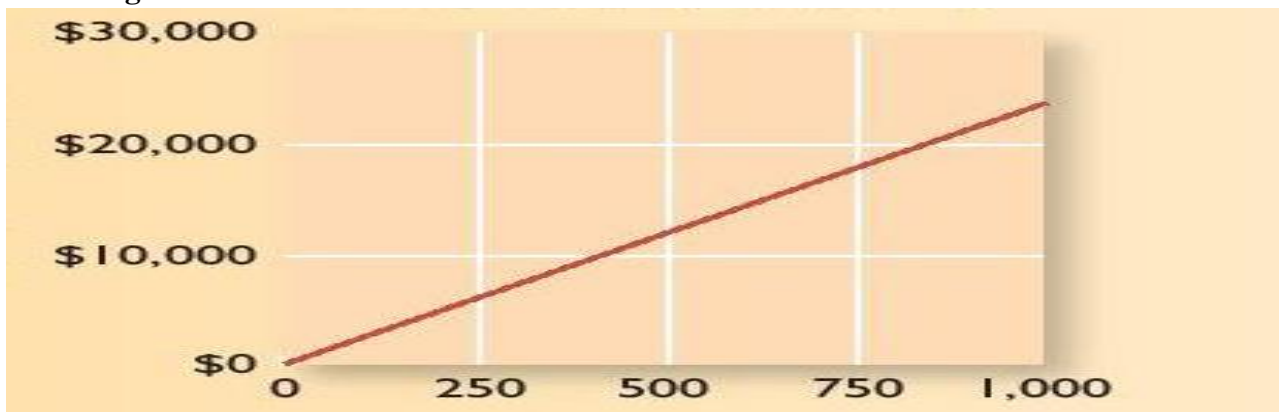
*Bukhara Engineering Technological Institute*

*In the first part of this paper terminologies like direct costs, also called variable cost, indirect costs or overheads, also called fixed costs are analysed. Second part underlines importance of budgeting and its role in management accounting. Third part highlights variations, deviations and planning.*

**Keywords:** *variable cost, overheads, budgeting, variations, deviations and planning*

**Variable cost.** Variable costs are costs that change in proportion to the activity of a business. Total variable cost increases or decreases proportionally as activity changes, but unit variable cost stays the same (Hilton, 2009).

**Figure 1. Variable cost behavior**

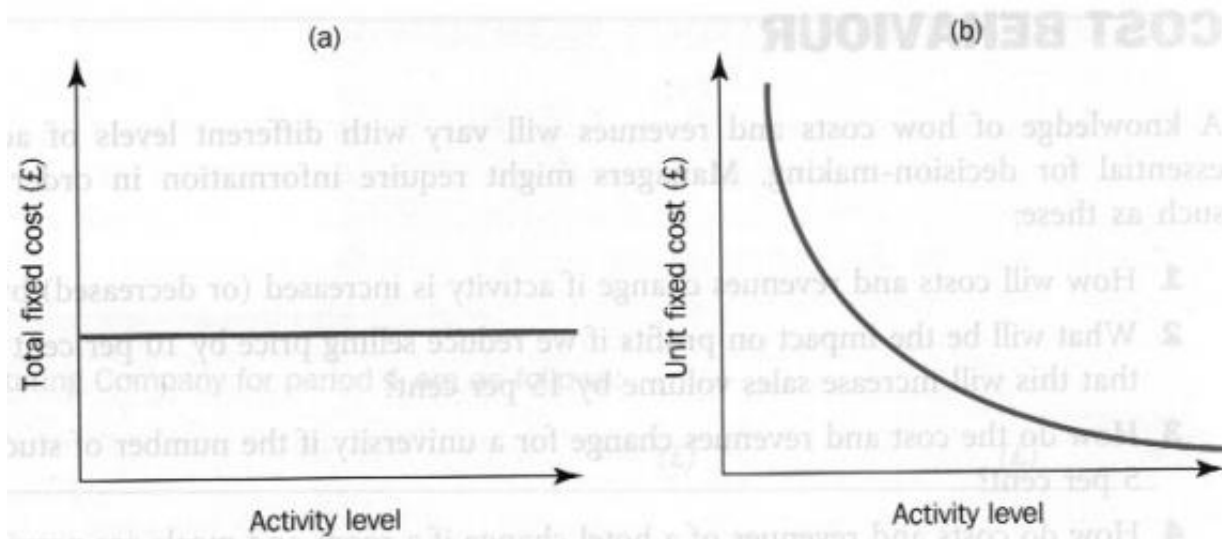


Variable costing gives useful information for decision making. Separation of variable and fixed cost are required for different short term decisions, such as product-mix and whether produce element internally or outsource, since it provides relevant information about costs. The advantage of variable costing is that it highlights variable and fixed costs for operational analyses that require a separation, such as revenues for different activity levels, profit measurement and inventory valuation. Another major advantage of variable cost reflects profit as as function of sales. When stock levels change from month to month and are measured frequently variable costing is preferable, because if production is more than sales absorbing costing may manipulate income. Moreover, since frequent profit statements are calculated for management, variable costing is more favorable for internal reporting, namely management accounting (Drury, 2011; Wink, 2010).

**Indirect costs.** Fixed cost maintains the same amount irrespective of the volume of activity. In other words, fixed cost is not output dependent (Atrill and McLaney, 2009). They can be divided into manufacturing, administration and marketing overheads. Indirect labour, materials and expenses constitute indirect costs. Those employees whose time can not be identified with a specific product, staff employed in the maintenance and repair of production for example, represent indirect labour cost. During the process of manufacturing production equipments may break down, cost of materials used for repairing this machinery can not be linked to specific product, thus these expenses are classified as indirect material cost (Drury, 2012).

Depreciation of equipment, insurance, property taxes, rent, supervisory salary, leasing charges can be examples of fixed costs. Atrill and McLaney (2009) argues that “fixed” in this context means only the cost that is kept constant irrespective of volume of activity. But important point here is that in the very long term, all costs are variable costs. Fixed costs are fixed till a certain level of activity. Total fixed costs remain unchanged but per unit fixed costs change with output level.

**Figure 2<sup>8</sup>. Fixed cost variation**



It can be seen that total fixed cost is the same for all units of activity. In this sense, The Chief Executive’s claim about fixed assets’ out of control seems logical. In general, the fixed costs are either incurred in advance or they are almost certain to incur irrespective of the activity levels of the manufacturing unit. For that reason, it is not easy to manage fixed costs in a short span of time. It requires special attention of the manager. Unit fixed cost, meanwhile, decrease of fixed costs can be experienced accordingly with the level of activity. For example, for hairdressing business the more customers having their hair cut or styled, the less proportion of fixed cost from rent, insurance, cleaning cost and staff salaries for per client.

With the help of this classification of variable and fixed costs only, manager is able to find out its breakeven point which acts as a planning guide for him. The ratio of variable cost to fixed costs illustrates how much adjustable an organization is to the changing situations. Higher the percentage of variable costs, lower is the chances of that organization going into losses. Higher fixed costs have complications related to underutilization etc. Slowly and gradually a manager may think of making most of its costs variable if he recognizes bad economic conditions. Fixed costs give leverage when the volume of sales is high but when that is lower than the breakeven point, same fixed costs take organizations towards losses (Drury, 2012).

<sup>8</sup> Source: Drury, 2012

**Absorption costing.** In absorption costing method cost of production contains share of fixed production overheads (Drury, 2011). This method shows somewhat truer picture of what product is actually costing for the company, but it does not consider that some products consume more overhead than others, (EBSCO Research Starters, 2014). Moreover, Wink (2010) points out that when sales decline, but production remains constant, absorption costing, opposed to variable costing, results in higher reported income. For external reporting purposes absorption costing is widely used method (Hilton, 2009). Internal profit reporting systems are preferred by top management due to consistency with the external accounting absorption costing systems. In addition, for businesses that rely on seasonal sales absorption costing avoids fictitious losses being reported (Drury, 2011).

**Controversies-Absorption and variable costing.** Absorption costing enables to assign fixed overhead costs across all units produced for the period. Variable costing, in contrast, lumps all fixed overhead costs together and reports the expense as one line item. Variable costing does not determine a per-unit cost of fixed overhead while absorption costing carries out. Variable costing will yield one lump-sum expense for fixed overhead costs when calculating net income. While, absorption costing will result in two categories of fixed overhead costs: those attributable to cost of goods sold and those attributable to inventory.

**Pricing decisions.** In cost-based pricing decisions absorption-costing data is preferred by many managers. They contend that it will be understating the cost of the product when fixed cost is excluded from the inventoried cost of product. On the other hand, proponents of variable costing believe that for pricing decision variable cost of product provides better basis, since by covering fixed cost and profit variable cost makes a positive contribution (Hilton, 2009).

**Definition of an Asset.** An asset is a thing of value for future use. Since cost of production contains fixed costs, according to supporters of absorption costing, an asset should be estimated at its absorption cost of production. In contrast, in manufacturing product incurrence of variable costs enables the firm to escape incurring these costs again (*ibid*).

**The essence of budget planning.** Planning is a means of achieving the objectives. In modern conditions planning becomes the focal point of management. Today without a preconceived plan in the competitive market companies cannot enter with their products. System budgets allows head in advance to evaluate the effectiveness of management decisions, optimally distribute resources between departments, staff development and identify ways to avoid a crisis. Budgeting is a process of tactical planning and it has the following objectives:

- develop business concept;
- planning of financial and economic activity of the enterprise for a specified period;
- Optimization of costs and profit of the enterprise;
- Coordination of the various units of the enterprise;
- Communication-bringing the plans to the leaders of different levels;
- Motivating leaders on the ground in the attainment of the objectives of the Organization;
- Monitoring and evaluation of managers ' performance in the field by comparing actual costs with standard;
- Identification of cash resources and optimization of financial flows (Kovalev, 2000).

Budgeting is the process of the creation of technology planning, accounting and control of the money and financial results. Budget - a plan of the company for a certain period, expressed in monetary terms. It performs a variety of corporate planning functions:

- The budget as the economic outlook. Key planning decisions are taken in the development of strategic planning and budget formulation process, in essence, it is the processing of these forecasts.
- The budget as a basis for control. As the implementation of the budgeted plans should register the actual results of the company. Comparing actual performance with planned, it is possible to carry out the so-called budgetary control.

- The budget as a means of coordination. Budget is expressed in value terms in the production plan, procurement of raw materials or products, product sales, investment and so on
- The budget as a basis for the formulation of the problem. In developing the budget for the next period, it is necessary to decide in advance, before the start of activities in this period (Zell, 2001).

The organization works on corporate planning may be different. Usually there are two budgeting circuits:

- By the method of 'top-down' management of the company defines goals and objectives, in particular the targets for profit. Then, these figures are detailed and included in the plans of departments.
- 'bottom-up' method involves budgeting at the departmental level, to consideration by management, adoption of the budget.

To budgeting bring real help to the company, it is necessary to compare the predictions with the results of budget execution, to identify the reasons for non-compliance and to develop appropriate solutions. Plan should be based on the objectives to be achieved in the planning period, in other words tactical plan. - comprehensive system of end-goals of the enterprise. Over the years, the companies perceived their budgets just as the mandatory annual assessment of the upcoming income and expenses. Now this attitude is changing rapidly, as the market requires greater competitiveness and enterprises have to be more dynamic. Successful companies are constantly improving the accuracy of their predictions about future operations and related resource requirements. This not only increases the importance of budgeting and planning, it also changes the traditional role of the various tables, budget systems and software of its own production. A study conducted by the Institute of Management and Administration, shows how the constantly increasing importance of budgeting and planning for corporations. Inspectors large and small companies were surveyed for their main functional responsibilities, and about 59% of them indicated their budgeting as a key function. This study shows that the budgeting process now includes a much larger variety of items and employees within the organization. In other words, the days when a few experts in the head offices of corporation created a budget in isolation are quickly fading: budgeting has become a function of the different parts of the organization. When inspectors asked about the expansion of their supervisory functions, respondents noted that among their duties the leading position occupied by control of budgeting and strategic planning. It also confirms the existence of a strong tendency to complicate budgeting and planning (Siegel,2001).

**Variance, deviation and plan.** In any activity where standards or targets are set, the deviation is inevitable. We need to know not only the magnitude of deviation of actual results from the planned, but the reason for their occurrence. Management by exception - one of the methods of management, which is based on the identification of differences between actual and estimated costs or abnormal deviations in the organization, to the attention of management focused on these deviations. Thus, the focus is not normal running processes and the estimated costs, but in emerging issues. Formulation of management accounting for deviations must be carried out individually for each company, taking into account the characteristics and specifics of its activities. A well-constructed system of the administrative account for deviations will allow us to obtain the necessary information to managers in the most convenient format that facilitates the timely adoption of correct managerial decisions. Deviation is an absolute derogation from the existing rules of the current consumption of raw materials, semi-finished products, wages and other direct costs, for the manufacture of products and the relative magnitude of the discrepancies of actual and estimated costs of overhead (Vahrusina , 2001).

Deviations can be positive (credit) or negative (deficit); accounted for and unaccounted for; material and cost. The negative deviation of direct costs is analyzed from the standpoint of compliance processes, organization standards and production management with respect to specific products. The positive deviation of the direct costs is considered in terms of the validity of norms and standards, calculated per unit of output. Variations in fixed costs were analyzed for

their response to changes in production volumes and the observance of flexible budgets. The recorded deviations name still documented. These include abnormalities revealed: According to documentation of the signal to start the production process; as you complete production tasks; by calculations and formulas at the end of the reporting period (from several hours to several months).

Undocumented in this reporting period, deviations from standards identified methods of inventory of work in progress, finished and defective production, materials and other property. Reasons for their formation could be: inaccuracies in counting and leave residues materials; registry in the volume of products produced; damage, loss and shortage of semi-finished products, components and products; inaccuracies of inventory balances of materials and work in progress. Unaccounted deviation is determined at the end of the reporting period, and shows an insufficient level of organization of production and management accounting. The material deviations arise in the supply and procurement and production activities. They are distributed between the remnants of the materials, work in process, finished goods and sales in the reporting period production (Mihail, 2002).

The focus of the deviations management system aims to identify abnormalities not by product, and the places of origin and establishing the fact of responsibility. It requires an entity to a new approach to the organization of farm accounting, planning, cost analysis, transfer to self-financing, not only plants, but also services that will enhance their responsibility for the formation of the Cost Center. Each service, department, workshop should have their cost estimates, cost budget and stay within it. In this connection there is need to organize cost budgeting. The process of cost management should be directed to the timely detection of the facts of deviations from standards, limit and creating the conditions for the interest cost centers in their elimination, as well as in the reasonable distribution of responsibility centers deviations.

Managing deviations are needed in order to restore the normal course of the manufacturing process with the appearance of deviations. When the organization concerned internal reports should contain data showing deviations from planned income, costs and other factors at the time of the operation of a business process on specific areas of responsibility managers (Pole, 2002). From the above mentioned discussions on can theorize that the variation can be "positive" and "negative" where it affects the activity of the enterprise. If we observe a negative deviation, then the company is not enough productive work. If the deviation is positive (which implies the effectiveness of) means regulations were not sufficiently thought out and the Organization had the resources to do greater works. The main task of managing by exception is the timely prevention of waste of all kinds of resources, which is achieved through operational deviations from the actual cost accounting of existing norms on the divisions of the enterprise, products, causes and perpetrators.

Staging management accounting for variances must be carried out individually for each company taking into account the peculiarities and specifics of its activities. Managerial accounting system competently deviations will receive the necessary information to managers in the most accessible formats that facilitates the timely adoption of the faithful management decisions. For more effective management by exception and to ensure the detection of deviations from approved standards place costs expenses and transfer information to the responsible managers and professionals should:

- develop classifier causes deviations from norms;
- interaction management accounting professionals with operating units of the company and identify responsible for deviations on groups of causes;
- develop forms of signal instruments and internal reports documenting deviations from norms; as well as to determine routes and frequency of movement.

For the accounting of deviations should develop codifiers of factors causing disturbances and deviations. The reasons for the deviations can be both internally and externally, for example, marriage, material purchased by a business-process payroll twice for unscheduled overtime. Managers and specialists that may affect the operation of the business process in order to



eliminate the consequences of deviations and to reduce the negative impact of these deviations are responsible for deviations. Their competence is also the Organization of preventive measures to prevent similar deviations in the future. The effectiveness of regulatory accounting increases when focus moves to punish deviations from norms in the day-to-day management of these disorders. The reasons of the deviations where fixed addresses for transmission of information on the variances; which makes it easier for employees of the shops to determine the nature of the deviations and their entry in the primary signal documentation or on electronic media. Application of the codifier contributes to improving the timeliness of the transmission of information to the heads of departments and experts who can address the causes of the negative deviation (Dyson, 2004).

Irregularities must be analyzed. Favorable variance means saving in cost; negative happens due to overruns in resources. There is a definite correlation between favorable and negative deviations in the enterprise. Favorable variance in one centre may lead to adverse deviations in other centres of responsibility. Variance analysis not only allows you to identify the problem area (area of inefficiency), which requires urgent attention, but also detects bottlenecks. In some cases, deviation analysis helps to identify new opportunities, then there is room to improve the efficiency of the work of the employees, departments and enterprises in General, which were not taken into account in determining the regulatory environment.

#### REFERENCES

1. Hilton, R. W., 2009. *Managerial Accounting Creating Value in a Dynamic Business Environment*. Eighth Edition ed. New York: McGraw-Hill/Irwin.
2. Drury, C., 2011. *Cost and Management Accounting An Introduction*. Seventh edition ed. South-Western Centgage Learning.
3. Geri B. Wink, L. J. C., 2010. Income Inflation: Absorption costing vs Variable. *Journal of the International Academy for Case Studies*, Vol. 16(No. 1), pp. 49-54.
4. Peter Atrill and Eddie McLaney, 2009, *Management Accounting for Decision Makers*, 6<sup>th</sup> Edition, Pearson Education Limited
5. Drury, C., 2012, *Management and Cost accounting*, 8th edition, South-Western Centgage Learning.
6. FRANK WOOD and ALAN SANGSTER, 2005, *Business accounting 2*, Pearson Education Limited
7. J. R. DYSON, 2004, *ACCOUNTING FOR NON-ACCOUNTING STUDENTS*, Pearson Education Limited
8. Vahrusina M.a. *Accounting management accounting: a textbook for high schools*. -M.: CJSC "Finstatiform", 2000. -553 p.
9. Godin A. *Budget and budgetary system*, Publishing house Dashkov and co-2001, 276 pp.
10. Zell, A. "business plan: investing and financing", axis-89-2001, 240 page.
11. Kovalev V. V. *Introduction to financial management, finances and Statistics-2001*, 768 p.
12. Pole G.b. *Budgetary system of Russia*, unity-2002, 540 p.
13. Romanovsky M.v., etc. *The budget system*, Harvard Business Press 2001, pp. 621-.
14. M. Romanovsky, *finance companies, tutorial-M.: finansy I Statistika*, 2000. -
15. Mihail V.e., Gamayunov T.v., Sizova V.v. *Intercompany budgeting: Handbook on financial planning*. -M.: finansy I Statistika, 2002 g.
16. PWM D. C. Siegel, D.g. "the basics of commercial budgeting. Walkthrough ", Abc-2001, pp. 496.

## FLEXIBLE WORKING AS A DEVELOPING PRACTICE

*A.I. Sulaymonov*

*Bukhara, Uzbekistan*

*Bukhara Engineering Technological Institute*

*Today the essence of traditional working hours in the office has shifted to where, when and how work gets done. Global competition among companies, demand for skilled labor force, economic crisis and other factors are contributors to these changes. Popular alternative arrangements including compressed workweeks, flexible work schedules, part-time working, job sharing and telecommuting are being used to enhance job performance. Implementation of FWAs around the world has proved to have more benefits than drawbacks. Organizations take an advantage of having increased job satisfaction, loyalty, social responsibility, productivity, and reduced stress levels, absenteeism. As more organizations and employees benefit from it, these options will continue to grow in popularity. However, some complexities connected with flexible work arrangements may arise while managing users of FWAs. It depends on supervisors/managers to apply special approaches to the management of people and address the challenges which may bring inconveniences to both employers and employees. This work has three objectives. First, it seeks to develop a theoretical framework that encompasses the roots of gaining popularity of FWAs, its essence and aims, and range of practical approaches to flexibility. Second, it sheds light on the outcomes of practical use of flexibility into workplaces. Third, it introduces challenges of FW on managers and supervisors.*

**Keywords:** *flexible working, flexible working arrangements, part-time working, job sharing, telecommuting/mobile workplace, compressed workweek.*

Traditional work place with is becoming a thing of the past and changes in our life, including economic factors, are making organizations to re-think the way they do business and develop different approaches to work (Victor, 2009). Beyond the actual redesigning of jobs and the use of employee involvement, many organizations today are experimenting with a variety of flexible working arrangements (FWA). These arrangements generally aim to strengthen employee motivation and performance by giving workers more flexibility about where, when and how work gets done (Griffin and Moorhead, 2013). The traditional workplace has seen significant changes over the past few decades and increasing number of companies around the world are offering a range of FW options. Justina Victor (2009) interprets it by several reasons:

- Technological advances
- Increase in global competition/economy.
- Dual-income households.
- Increased number of employees with caring responsibilities
- Varying needs of different generations in the workplace
- Single parent families
- Sustainability

In addition, it has been observed that `demographic and social trends` (Cris Prystay, 2010) have major impact on workplace. For instance, in Asia`s work culture office hours are typical measurement of an employee`s performance which has been the biggest obstacle to FW practices. Today FWAs which were uncommon in Asia in the past are gaining popularity in the regions like Singapore where FWAs are gaining popularity as birth rates fall and populations get older. Singapore definitely has scarce human capital, so talent retention is a major factor why companies are starting to implement flexible work arrangements (ibid).

The types of positive organizational outcomes planned by employers are quite diverse including high job performance, cost-effectiveness, quality problem solving, successful change, lower turnover, absenteeism and complaint rate and high cost-effectiveness (French, 2010 cited in Iles *at al*, 1996), whereas employee`s flexibility requirements coincide efficiency and

attempting to juggle the demands of home and work lives (French, 2010 cited in CIPD 2008b; Taylor, 2002; Pollit, 2003). From theoretical point the term of flexibility does not have direct definition. It is umbrella-term including a broad range of practices, work arrangements and work force organization systems (Canibano, May 2011 cited in Keillihier and Anderson, 2008; 420) that frequently seen as a key management program goal, along with strategic intention, quality, and employee commitment, in order to ensure and adaptable organization structure (French, 2010). More popular flexible work arrangements include flexible working schedules, part-time job, job sharing, telecommuting and compressed workweek.

Flexible working hours (FWH). FWHs give employees control over the hours they work each day (Griffin and Moorhead, 2013). It is scheduling policy that employees may choose starting and ending times within guidelines specified by the organization (Raymond A. Noe *at al*, 2004). `Employees are still required to carry out 40-hour workweek on their workplace, but they have control over the hours when they perform the work` (Luis R. Gomez-Mejia, 2012). FWHs divide work schedules into core time, say, between 10:00 am and 3:00 pm, when all employees are expected to be at work and where meetings and team activities take place in this core time and flexible time (flextime), when employees can choose to organize work routines around personal activities including to make time for doctor`s appointments, children`s activities, hobbies or volunteer work (Raymond A. Noe *at al*, 2004). According to recent surveys, approximately 27 million full-time workers in the United States have some degree of flexibility in when they begin and their work days. Organizations that use flextime include Sun Microsystems, IBM, Hewlett-Packard, Xerox, Best Buy, Pricewaterhouse Coopers and some offices in the U.S. government (Griffin and Moorhead, 2013).

Part-time working (PTW). Part time is when employees work less than the normal basic full-time hours (ACAS, 2013). PTW program is comprised of different options. First, it is consistent, voluntary employment with fewer hours of work per day, week, month, or year than normal full-time employment. Regular part-time employees have stable work obligations, prorated pay and benefits, and expectations to become full-time employees. Second, part time engagement is contingent employment consisting of hourly paid work without job security, regular work hours, or benefits (Peters, et al., 1998). It may be chosen by employer who have his or her prime interests, or it may be chosen involuntarily by worker because of lack of other employment opportunities available (*ibid*). `Contingent workers hired to deal with temporary increases in an organization`s workload or to do with work that is not part of its core set of capabilities` (Luis R. Gomez-Mejia, 2012). Employment of contingent workers is connected with the employer`s convenience and efficiency needs. When the business begins to undergo a downturn, contingent workers who provide a buffer zone for core workers are the first employees to be discharged (*ibid*:76). For instance, some large Japanese corporations protect their core workers by a large contingent of employees that can be downsized when business conditions change (*ibid*: 76).

PTW is mainly associated with the service sector and with female employment, but its practical applications may vary according to country-specific patterns of industrial organization, labor market regulation, and gender relations (Peters, Greer, & Youngblood, 1998 cited in Rubery and Fegan 1993). Every one out of four in British labor force is part-time workers and 80% of them are women (ACAS, 2013).

Job sharing (JS). JS is a special type of part-time employment where one full-time job is divided into between two part-time employees (Luis R. Gomez-Mejia, 2012; Griffin and Moorhead, 2013). Griffin and Moorhead (2013) indicate that companies offer JS as a way to entice more workers to the organization. If a certain job is difficult to fill, JS might make it more attractive to people. Thus full-time pay and benefits are divided to each sharer according to time they worked. JS does not fit for each organization and not all workers do want step into it, it usually occurs in organizations that on a case-by-case basis and happens among a variety of occupations from production workers to professionals` (Peters, et al., 1998). JS has produced

enough success stories in CNN, Wegmans, Google, SAS, and DreamWorks Animations (Griffin and Moorhead, 2013).

**Telecommuting/Mobile Workplace.** Modern technologies have brought significant changes to our life over the past few decades. Laptops, smartphones, the Internet and other technology have created opportunity to employees to contact with their organization and do as much work at home as they could in office. Luis R. and Gomez-Mejia (2012) note that the widespread use of laptops, cell phones and the availability of Wi-Fi hot spots in many public places have given rise to a new work environment, one where employees can work from many different locations. `Employees no longer have to be tethered to the office in order to work. Technology has freed employees to work in many different locations, including team spaces, remote work centers, a home office, or the neighborhood coffee shop` (*ibid*). Rachel Pruchno (2000) presents an additional measurement to the notion of telecommuting, namely it is schedule in which employees conduct their work outside of their office may be from their home of employee or satellite office in parts of their core working hours, Overall, it is option that one may work away from office known as telework or telecommuting which brings the distant worker to the workplace electronically ` (Chris Rowley, 2010; Peters, Greer, & Youngblood, 1998).

Telecommuting enables employees to work from home when there is bad weather or widespread health issues. In addition, it allows people with busy schedules to participate in meetings even they are far from the conference location. Modern IT technologies and other sophisticated equipment make it available for employees at remote locations to teleconference with one another as if they are all seated in the same room. Employees who are using flexible workplace arrangement have lower rate of absenteeism than employees who must commute to work. Generally, a telework arrangement is difficult to set up in manufacturing workers. It is easier to implement for people in managerial, professional, or sales jobs, especially to those who involve working and communication on a computer (Chris Rowley, 2010 and Luis R. Gomez-Mejia, 2012). Companies that are successfully implementing e-commuting arrangements are IBM, Motorola, AT&T, Best Buy and FedEx (Luis R. Gomez-Mejia, 2012; Griffin and Moorhead, 2013).

**Compressed work week (CWW).** Traditional work schedules make difficulties for workers to cope with their routine personal businesses including going to the bank, dentist`s check-up, parent-teacher conference, getting an automobile serviced. One alternative in order to encounter these problems, some organizations use CWW schedules (Griffin and Moorhead, 2013). It is the schedule that full-time employees perform weekly hours of their job less than traditional five days. CWW schedule contains the same work hours as traditional one, but the number of hours worked in a day increases. A variety of CWW schedules also exist, but the most common alternative is the four day, employee may complete 40 hours of work in four 10-hour days (Peters, et al., 1998). Luis R. Gomez-Mejia (2012) indicates that compressed workweeks decrease disruptions to businesses that provide 24/7 services such as hospital and police forces. It also causes lower rate of absenteeism and tardiness at with work sites in remote areas that require long commutes to work such as off-shore oil drilling platforms (*ibid*). Firms that use forms of compressed workweeks include Recreational Equipment, ASAA, Edward Jones, and Mercedes-Benz USA (Griffin and Moorhead, 2013).

As the two sides of the same coin there are both advantages and drawbacks of using FWAs to consider.

#### Benefits of FW

- High retention of staff and organizational knowledge;
- Positive impact on productivity, morale and quality of work;
- Less absenteeism, employee turnover and tardiness;
- Better work-life balance, high life satisfaction;
- Contented and committed employees;
- Retention of more qualified workforce;

- May reduce commuting time and costs;
- Capacity to meet peak demands outside normal hours (Neo, 2013; Rachel Pruchno, 2000; Massachusetts Institute of Technology, 2004).

Possible disadvantages

- A lack of the culture of presenteeism in organizations;
- Stress due to increased work hours;
- Workloads;
- Alienation and disassociation with the organization;
- Impersonal virtual teams reduce relationship;
- Level of trust including the psychological contract between employer and employee (Neo, 2013; Tay K. Mcnamara, 2012).

Embedding a FW culture within an organization is not straightforward. In order to ensure that people are managed effectively and aims are achieved, policies need to be reviewed in the context of all employees, whatever their arrangements. Therefore, examining strategies that are required in response, barriers and challenges is useful (Dr Clare Kelliher, 2008).

Role of supervisors is vital to the success of an organization`s FWAs. They must be ready to manage the company under the settings of arrangement. According to survey conducted by University of Chicago, FWAs will be successful if supervisors can

- measure the advantages derived by implementing FWAs;
- concentrate on suitability of employee who is going to choose flexible work options;
- support the idea through personal modeling of balanced work practices; link clear duties and expectations;
- cope with problems may develop;
- create result oriented performance atmosphere
- apply everyday management skills that can unify mission of company and expectations of employees;
- regularly inform about worker`s feedback after analyzing performance;
- change a plan if FWAs do not correspond to the needs of organization;
- consider workloads for hourly-paid;
- choose the person in the unit who can be example to others so that accruals will try to correspond to the work schedule.

Managers may encounter with some issues that arise during implementation of FWAs. Firstly, they need to achieve getting the job done, carry out detailed forecasting of work volume, and how their work will be done, for example, with responsibility shared across a team rather than relying on the availability of a specific staff member. Secondly, they need to address intensification of work, as it is frequently complained by part-time employees and telecommuters who move from full time to FWAs that their workload is not reduced to match their new hours. Thirdly, managers need to identify and resolve any issues among colleges and teams who are users and nonusers of FWAs, because colleges may feel jealous, especially if some employees have access to FW options while others not (Australian Institute of Management, 2012).

In order to implement FWAs successfully each aspect of these options must be planned carefully. Approaching each FWA can make managing FW users a little easier. There are a number of flexible schedule proposals need to think through including maintaining office and department coverage (e.g., through establishing core hours), establishing and preserving effective ways of communication with user of flexitime (Massachusetts Institute of Technology, 2004). Managers of PT workers should be ready for the questions that in reduced hours what work need to be done, how the rest of colleges cope with employee`s work, evaluate standards to measure performance of employee and impact of PTW on employee`s career advancement (*ibid*). Implication of JS arrangements also will bring some questions including dividing work responsibilities between sharers, each partner`s work hours, sharer`s communication with each other, their manager, co-workers, clients, evaluating each partner as a team and individually,

tackling the problem when a job-share partner leaves and bearing on mind that what to do if the trial job-share does not work (*ibid*).

Manager of telecommuters need select telecommuters with care and consider the work habits of the employee and the type of work involved because people who are not very self-motivated may not be able to manage their time well at home. In addition, developing a well-planned telecommuter`s plan that include performance expectations with measurable results. Managers must develop new skills and learn to transition from managing with a focus on employees` behaviors and time to one with an emphasis on managing by results. Supervision and evaluation of arrangement, supporting with technical equipment, telecommuter`s communication with co-workers and managers which need to hold uninterrupted and their time spend in the office are another crucial questions that managers should address (Massachusetts Institute of Technology, 2004; Luis R. Gomez-Mejia, 2012 cited in HR Focus, 2008, Fisher A. 2005)

## BIBLIOGRAPHY

1. ACAS Flexible Working And Work-Life Balance [Article] // ACAS booklet. - March 2013.
2. Australian Institute of Management AIM Managing In A Flexible Work Environment [Article] // Green Paper. - July 2012.
3. Canibano Almudena Exploring the Negative Outcomes of Flexible Work Arrangments. The case of a consultancy firm in Spain [Conference] // HRM in Knowledge Economy: BAM HRM special interest group conference. - May 2011.
4. Chicago HR Services The University of Flexible Work Options Guide For Staff Non-Union Employees [Report]. - Chicago : [s.n.].
5. Chris Rowley Keith Jackson Human Resource Management [Book]. - New York : Taylor&Francis Group e-Library, 2010.
6. CIPD Flexible Working: Impact and Implementation [Report]. - London : Chartered Institute of Personnel and Development, 2005. - Reference: 3257.
7. Dr Clare Kelliher Deirdre Anderson Flexible Working and Perfomance Summary of Research [Report] / Cranfield University School of Management & Working Families. - London : Working Families, 2008.
8. French Gary Rees and Ray Leading, Managing and Developing People [Book]. - London : Chartered Institute of Personnel and Development, 2010. - Third edition.
9. Iles P. Foster, A. and Tinline, G. The changing relationship between work commitment, personal flexibility: an evaluation of a field experiment in executive development. [Journal] // Journal of Managerial Psychology. - 1996. - pp. 18-34.
10. Kroll Karen M. Flexible Work Arrangements Can Work [Journal] // Rural Telecom. - September-October 2009.
11. Lisa M. Leslie Collen Flaherty Manchester, Tae-Young Park, Si Ahn Meng Flexible Work Practices:A Source Of Career Premiums Or Penalties? [Journal] // Academy of Management Journal. - December 2012. - Vol. 55. - pp. 7-28.
12. Luis R. Gomez-Mejia David B. Balkin, Robert L. Cardy Managing Human Resources [Book]. - New Jersey : Pearson Education, Inc., 2012. - Seventh edition.
13. Massachusetts Institute of Technology Center for Work, Family & Personal Life A Guide to Job Flexibility at MIT: Tools for Employees and Supervisors Considering Flexible Work Arrangements [Report]. - Massachutes : [s.n.], 2004.
14. Meeting tomorrow`s workforce needs: Flexible workforce arangements [Article] // PricewaterhouseCoopers LLP.. - 2009.
15. Moorhead Ricky W. Griffin and Gregory Organizational Behavior: Managing People and Organizations [Book]. - South-Western 5191 Natorp Boulevard Mason, OH 45040 : Cengage Learning, 2013. - Eleventh Edition.
16. John Neo Motivation and empoverment [Book Section] // Managing and Leading People / book auth. Suderland Business School. - 2013.

17. Peters Lawrence H., Greer Charles R. and Youngblood Stuart A. The Blackwell Encyclopedic Dictionary of Human Resource Management [Book]. - Malden, Massachusetts 02148, USA : Blackwell Publishing Ltd., 1998.
18. Prystay Cris Once Unheard of in Asia, Flexible Work Practices Gain Traction [Report] = Special to CNBC.com . - Published: Monday, 1 Nov 2010. - Available from: <http://www.cnbc.com/id/39946535>. [accessed November 6, 2013].
19. Rachel Pruchno Leon Litchfield, Mindy Fried Measuring The Impact Of Workplace Flexibility [Report] : Findings from the National Work/Life Measurement Project / Boston College Center for Work & Family. - 2000.
20. Raymond A. Noe John R. Hollenbeck, Berry Gerhart, Patrick M. Wright Fundamentals of Human Resource Management [Book]. - New York : McGraw-Hill Companies, Inc, 2004.
21. Rothwell William J. The Encyclopedia of Human Resource Management [Book]. - San Francisco : John Wiley&Sons, Inc., 2012.
22. Tay K. Mcnamara Marcie Pitt-Casouphes, Melissa Brown and Christina Matz-Costa Access to and Utilization of Flexible Work Options [Journal] // Industrial Relations. - [s.l.] : Wiley Periodicals, Inc., October 2012. - Vol. 51. - No. 4.
23. Justina Victor Workplace Flexibility in the 21st Century:Meeting the Needs of the Changing Workforce [Report] / SHRM. - USA : Society for Human Resource Management, 2009.

*Научное издание*

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
НАУЧНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ  
(к 200-летию со дня рождения К. Маркса)**

Сборник научных трудов  
Международной научно-практической конференции

г. Белгород, 26 апреля 2018 г.

Публикуется в авторской редакции

Оригинал-макет: А.Н. Оберемок  
Обложка: Н.М. Сысоева  
Выпускающий редактор: Л.П. Котенко

Подписано в печать 05.07.2018. Формат 60×90/16  
Гарнитура Times New Roman. Усл. п. л. 22,0. Тираж 100 экз. Заказ 165  
Оригинал-макет подготовлен и тиражирован в ИД «Белгород» НИУ «БелГУ»  
308015 г. Белгород, ул. Победы, 85. Тел.: 30-14-48