

В.М. Московкин

ЖУРНАЛЬНЫЙ КОНСОРЦИУМ «UKRAINIAN GEOGRAPHY»

В условиях неконвертируемости и неконкурентоспособности большей части отечественных научных исследований [1-3] и необходимости донесения информации о результатах наиболее продвинутых отечественных исследований до мировой научной общественности, мы ранее предлагали создание журнальных консорциумов [4], которые хорошо вписываются в идеологию создания сетей превосходства (networks of excellence) или сетевых консорциумов по обмену знаниями 6-ой Рамочной программы ЕС по исследованиям и разработкам.

Рассмотрим кратко ситуацию, которая складывалась в этом отношении в советской и постсоветской географии. Традиционно советские географические журналы не включались в базы данных Института научной информации США и ни одно из западных издательств не включало их в планы перевода и продвижения на мировом рынке научной периодики, за исключением узко-специализированных академических журналов, таких как "Океанология" ("Oceanology") и "Водные ресурсы" ("Water Resources"). Западу было достаточно иметь американское издание "Soviet Geography", учрежденное в 1960 г., и печатать статьи лучших советских географов в своих журналах. К тому же ранее советские географы очень активно участвовали в работе комиссий и рабочих групп Международного Географического Союза, что также способствовало пропаганде отечественной географии за рубежом. После распада СССР вышеуказанное издание было переименовано в "Post - Soviet Geography", а совсем недавно - в "Post - Soviet Geography and Economies". Здесь

следует отметить, что один из ведущих специалистов по работе с базами данных Института научной информации США Валентина Маркусова из ВИНТИ ошибочно отнесла этот журнал к российскому информационному продукту с импакт-фактором, равным 0,362 на уровень 2000 г. [5]. Вышеуказанный журнал, издающийся Kennan Institute и Woodrow Wilson International Center for Scholars, печатает оригинальные статьи ведущих западных специалистов и ученых по основным географическим, экономическим и урбанистическим проблемам постсоветских стран, при этом географическая тематика в нем сильно размыта и представлена, в основном, проблемами социально-экономической и политической географии. Все вышесказанное убеждает нас в том, что необходимо иметь собственный англоязычный журнал, который представит весь спектр продвинутых отечественных географических исследований, как естественно научного, так и социально-экономического характера, для мировой научной общественности. Такое издание, на наш взгляд, должно представлять из себя корпоративный журнальный продукт, который объединит в себе все ведущие периодические географические издания Украины. Дополнительно, такое издание будет способствовать преодолению фрагментации географических исследований и культурно-информационных барьеров между Востоком и Западом Украины. Вышеуказанный корпоративный журнальный продукт

целесообразно создавать на базе журнального (журнально-издательского) консорциума, который должен включать в себя, в первую очередь, редакции и редколлегии периодических географических изданий классических университетов Киева, Харькова, Одессы, Львова, Симферополя, Черновцов, а также НАН Украины. Координатором этого консорциума, очевидно, должен выступить "Украинский географический журнал". Изложим основные требования к деятельности журнального консорциума в контексте доступа к базам данных Института научной информации США [4]:

1. Тематика объединенного англоязычного журнала консорциума должна интересовать зарубежных ученых и специалистов, поэтому она должна быть в русле мировых тенденций развития данной области знаний, которые в современном изменяющемся мире также быстро изменяются. Следовательно, необходимо отслеживать эти тенденции и прогнозировать будущие быстро-развивающиеся научные кластеры, а для этого необходимо иметь доступ к дорогим базам данных Института научной информации США. Ясно, что такую работу редакция одного журнала проделать не в состоянии, но для журнального консорциума это вполне по силам.

2. Журнальный консорциум должен отслеживать динамику импакт-факторов как собственного, так и конкурирующих журналов на основе ежегодно издающегося Институтом научной информации США "Journal Citation Report". Хорошо известно, что при снижении импакт-фактора журнала последний теряет как сильных авторов, так и подписчиков. Возможность журнального консорциума реагировать на изменения ситуации на рынке научной периодики на много больше, чем отдельно взятого журнала.

3. Возможности журнального консорциума в привлечении высокоцитируемых авторов, в том числе зарубежных, на много больше, чем у отдельного

журнала, но для этого опять же необходим доступ к базам данных по цитируемости вышеуказанного института.

При создании журнального консорциума предполагается, что все входящие в него журналы функционируют в привычном для них режимах. Объединенная редколлегия, в которую делегируются по несколько членов редколлегий от отдельных журналов, осуществляет отбор только что вышедших лучших статей, которые переводятся на английский язык и публикуются ежеквартально в объединенном журнале консорциума "Ukrainian Geography". Возможен также вариант уступки для перевода украино-русскоязычной версии этого журнала какому-либо солидному западному издательству, что будет гарантировать качество перевода и успех в продвижении журнала, но в то же время приведет к некоторой потере финансовой и идеологической самостоятельности.

Литература. 1. Московкин В.М. Существует ли "конвертируемая наука" в Украине? // Бизнес Информ. - Харьков, 2003. - № 1-2. - С. 3-6. 2. Московкин В.М. О конкурентоспособности постсоветских научных журналов // *Universitates: Наука и просвещение*. - Харьков, 2004. - № 1. - С. 88-92. 3. Бажал Ю.В. Кількісний аналіз наукового апарата джерельної бази публікацій (на матеріалі статей у фахових виданнях з економіки) // *Бюллетень ВАК України*. - К., 2003. - № 4. - С. 19-28. 4. Московкин В.М. От конкуренции постсоветских научных журналов на внутренних рынках научной периодики к созданию журнальных консорциумов // *Новий Колегіум*. - Харьков, 2002. - № 6. - С. 9-11. 5. Маркусова В. В списках не значатся. Как повысить рейтинг российских научных журналов? // *Поиск*. - М., 2003. - № 3(713). - С. 12.