

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНОЙ
ПОЛИТИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ
УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ)**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
очной формы обучения, группы 05001401
Каримовой Марии Станиславовны

Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент Вангородская С.А.

БЕЛГОРОД 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ	8
РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	25
РАЗДЕЛ III. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	59
ПРИЛОЖЕНИЯ	67

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Долгосрочное социально-экономическое развитие Российской Федерации связано с молодежью, и это не случайно. Инновационный потенциал новых поколений сегодня включается в число наиболее значимых ресурсов социально-экономического и культурного развития. По словам И.Н. Иваненко, «исследование роли молодежи в развитии и трансформации российского общества показало, что в последние годы молодежь все больше стала задумываться не только о своем будущем, но и будущем страны. Она активно участвует в ассоциативной жизни, в переговорах с властью и выборах в качестве кандидатов, создании различных молодежных организаций. Следует согласиться с существующей точкой зрения, что именно молодежь сегодня является движущей силой общества и будущее России зависит от неё»¹.

Роль молодежи как социально-демографической группы в складывающейся в стране общественно-политической ситуации в условиях глобализации и интеграции очень велика. Именно молодежь является главным носителем новых гражданских устремлений, общественных отношений и инноваций. Сегодняшней молодежи предстоит жить и действовать в условиях усиления глобальной конкуренции, возрастания роли и значения человеческого капитала как основного фактора всестороннего развития страны.

Современная молодежь обладает определенным потенциалом и особенностями, которые передают ее объективную сущность как социальной группы. Для воздействия на ее развитие государство реализует самостоятельное направление деятельности, в рамках которого через систему органов управления и координации осуществляет государственную

¹ Иваненко И.Н. Работа с талантливой молодежью – залог успеха // Ученые записки Орловского государственного университета. Сер. Гуманитарные и социальные науки. 2015. № 5. С. 349.

молодежную политику.

В настоящее время молодежная политика может быть эффективной только в том случае, если поддерживает индивидуальное развитие молодого человека, а не стремится формировать его личность по шаблонам, стандартам, предписаниям. Она должна информационно и ресурсно обеспечить выбор человека, стимулировать инициативы молодежи и ее организаций, а не навязывать свои варианты решений. Современная молодежная политика должна быть гибкой и сочетать в себе централизованную государственную составляющую и децентрализованную общественную.

Эффективная государственная молодежная политика – один из главных инструментов развития страны, повышения благосостояния ее граждан и совершенствования общественных отношений среди молодежи. Она должна исходить из идеи партнерства органов государственной власти и молодого поколения на основе гармонизации государственных и личных интересов молодых людей, создания условий для развития всех категорий молодежи, что обуславливает необходимость поиска новых форм реализации молодежной политики и актуализирует выбранную тему выпускной квалификационной работы.

Анализ степени изученности темы. Одним из первых ученых, давших определение понятию «молодёжь» и начавших изучать проблемы молодежи в нашей стране, был В.Т. Лисовский¹.

Общим проблемам и особенностям молодежи как специфической социально-демографической группы, а также ключевым направлениям молодежной политики, посвящены работы Ю. А. Зубок, И. М. Ильинского,

¹ Лисовский В.Т. Социология молодежи. СПб., 1996; Лисовский В. Т. Молодежь: любовь, брак, семья: социологическое исследование. СПб., 2003.

О. А. Козловой, В. А. Лукова, Т. К. Ростовской, Н. Л. Смакотиной, Д. А. Широкова¹.

Вопросам реализации государственной молодежной политики органами государственной власти и местного самоуправления посвящены исследования М. Бурковой, Т. В. Бутовой, А. И. Дануевой, А. Я. Кибанова, М. В. Ловчевой, В. А. Лукова, Т. В. Лукьяновой, О. Мяснянкиной, Н. О. Удачина².

Отдельные формы и направления реализации молодежной политики рассмотрены в работах И. Н. Иваненко, И. Ю. Калмыковой, А. Д. Никифоренко, Н. Н. Ползуновой, О. Г. Федорова, Н. М. Филимоновой³.

В то же время, следует отметить, что ряд вопросов в этой сфере остаются мало изученными. В частности, недостаточно внимания уделено проблеме вовлечения молодежи в социальные практики, вопросам трудоустройства и профориентации молодежи, социально-экономическим

¹ Зубок Ю. А., Ростовская Т. К., Смакотина Н. Л. Молодежь и молодежная политика в современном обществе М., 2016; Ильинский И. М. Молодежь. Молодежная политика. Молодежная организация. М., 2016; Козлова О. А., Суханова Н. С. Молодежная политика как фактор территориального развития // Дискуссия. 2015. № 1 (53); Луков В. А. О сущности молодежной политики и ее базовых положениях // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 5; Луков В. А. Теории молодежи: междисциплинарный анализ : монография. М., 2014; Чередниченко Г. А. Молодежь России: социальные ориентации и жизненные пути. СПб., 2014; Широков Д. А. Молодежная политика: проблемы выработки приоритетов // Власть. 2013. № 12.

² Буркова М., Мяснянкина О. Молодежная политика в современной России // Регион: государственное и муниципальное управление. 2015. № 1; Бутова Т. В., Дануева А. И., Удачин Н. О. Проблемы реализации молодежной политики на муниципальном уровне // Наукоеведение : интернет-журнал. 2014. № 3 (22); Кибанов А. Я., Ловчева М. В., Лукьянова Т. В. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография. М., 2016; Луков В. А. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений: монография. М., 2013.

³ Иваненко И. Н. Работа с талантливой молодежью – залог успеха // Ученые записки Орловского государственного университета. Сер. Гуманитарные и социальные науки. 2015. № 5; Калмыкова И. Ю. Социально-экономические аспекты взаимодействия государства, бизнеса и высшей школы при формировании системы поддержки одаренных детей и молодежи // Экономика образования. 2016. № 6 (97); Никифоренко А. Д., Федоров О. Г. Проблемы и условия развития творческих инициатив молодежи // Социальные отношения. 2015. № 2 (13); Ползунова Н. Н., Филимонова Н. М. Направления развития государственной политики в области поддержки талантливой молодежи в регионе // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2.

условиям жизни молодого поколения, проблемам профессионального и личностного развития молодого человека в обществе, а также в целом поиску новых механизмов реализации государственной молодежной политики с учетом специфики развития регионов.

В качестве **проблемы исследования** выступает противоречие между необходимостью оптимизации проводимой в регионе молодежной политики и недостаточной разработанностью новых механизмов реализации государственной молодежной политики в Белгородской области.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является государственная молодёжная политика.

Предметом исследования выступают механизмы реализации государственной молодёжной политики в Белгородской области.

Цель исследования – разработка практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности реализации государственной молодёжной политики в Белгородской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические основы реализации государственной молодёжной политики в регионе.
2. Проанализировать практику реализации государственной молодёжной политики в Белгородской области.
3. Предложить направления совершенствования реализации государственной молодёжной политики в Белгородской области.

В качестве **теоретико-методологической основы исследования** выступают основные положения социологии молодежи (Б. А. Ручкин, Г. С. Ентелис, Д. Г. Щипатова¹), а также фундаментальные труды отечественных ученых (Е. С. Козиной, М. Н. Руткевича, В.П. Потапова),

¹ Ручкин Б.А. Молодежь и становление новой России // Социологические исследования. 2015. № 5; Ентелис Г. С., Щипатова Д. Г. Протестный потенциал российской молодежи. М., 2015.

посвященные реализации государственной молодежной политики¹.

В процессе исследования использовались общенаучные теоретические и эмпирические методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение, анализ документов.

Эмпирическая база исследования включает в себя:

1. Нормативно-правовые акты Российской Федерации и Белгородской области, касающиеся вопросов реализации государственной молодежной политики на федеральном и региональном уровнях².

2. Отчёты и аналитические материалы управления молодежной политики Белгородской области.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы состоит в том, что полученные в ней результаты и сформулированные выводы могут быть использованы органами региональной власти для повышения эффективности реализации государственной молодежной политики на региональном и муниципальном уровнях.

Структура работы. Выпускная квалификационная работы состоит из введения, трех разделов, заключения, списка источников и литературы, приложений.

¹ Козина Е.С. Развитие инновационного потенциала в рамках молодежной политики. М., 2013; Руткевич М.Н., Потапов В.П. Молодежь России: социальное развитие. М., 2015.

² Основы государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р // Российская газета. – 2014. – 8 декабря; О поддержке молодежи в Белгородской области : Закон Белгородской области от 3 октября 2013 г. № 223 // Губернатор и Правительство Белгородской области: офиц. сайт. Разд. Документы. URL: <https://belregion.ru/documents> (дата обращения: 12.03.2018); Об утверждении Государственной программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы» : Постановление Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. № 530-пп // Губернатор и Правительство Белгородской области: офиц. сайт. Разд. Документы. URL: <https://belregion.ru/documents> (дата обращения: 14.03.2018); О деятельности Центров молодежных инициатив в муниципальных образованиях Белгородской области : Распоряжение первого заместителя Губернатора Белгородской области от 21 октября 2015 года № 103 // Сборник нормативных правовых актов Белгородской области. – 2015. – № 97. – 28 октября.

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНЕ

Вопросы реализации молодежной политики относятся к числу сложных политических, экономических и социальных проблем. Особую актуальность они приобретают в условиях трансформации современного российского общества. Как отмечает И.М. Ильинский, «молодежь – самая динамичная, энергичная и критически мыслящая часть российского общества. Она обладает огромным политическим, социальным, интеллектуальным и творческим потенциалом, но не всегда бывает востребована обществом. Особое значение потенциал молодого поколения имеет для тех обществ, в которых осуществляются трансформационные и модернизационные процессы. Успехи такого радикального изменения общества во многом зависят от желания или нежелания молодежи поддержать модернизационные процессы и от степени ее интегрированности в социальную структуру общества»¹.

Углубление самостоятельности регионов и развитие системы органов самоуправления на местах предопределило особенности современной региональной молодежной политики, а также специфику механизмов реализации программ и мероприятий, обращенных к молодому поколению того или иного региона. Между тем, как отмечает И.М. Ильинский, «проведение эффективной молодежной политики в регионе невозможно без фундаментальной теоретической базы и методологических оснований, которые в настоящий момент только складываются и находятся в стадии разработки»².

Прежде чем перейти к рассмотрению теоретических основ реализации молодежной политики в регионах, обратимся к содержанию самих терминов «молодежь» и «молодежная политика».

¹ Ильинский И. М. Молодежь. Молодежная политика. Молодежная организация. М., 2016. С.8.

² Там же. С.12.

В науке сформировались различные парадигмы определения сущности молодежи, а государственная молодежная политика привлекает внимание общества к необходимости разрешения чрезвычайно широкого спектра проблем молодого поколения, вследствие чего происходит распыление государственных и общественных ресурсов, не позволяющее концентрировать их на наиболее важных, «прорывных», «ключевых» направлениях. Указанные гносеологические причины актуализируют теоретико-методологические задачи определения сущности молодежи, критериев ее идентификации и выделения в структуре общества. По этому поводу известный исследователь молодежи И.М. Ильинский писал: «Молодежь – понятие конкретно-историческое, зависящее от характера и уровня развития общества. Определенного, раз и на все времена, всеми приемлемого понятия «молодежь» в мире никогда не было, нет и быть не может»¹.

В 20-30-х гг. XX в. сформировались теоретико-методологические основы классических теорий, своеобразно определяющих сущность молодежи. Систематизировав их, профессор В.А. Луков выделил три принципиально различающихся подхода к определению сущности молодежи: социально-психологический, субкультурный и стратификационный², которые обнаруживаются и в современных научных работах, политических и правовых документах.

Так, «социально-психологический подход представляет молодежь социальной группой, выделяемой в структуре общества по периоду возрастных гормональных перестроек организмов большинства людей, которые сопровождаются повышением их активности и социальной мобильности, стремлением к повышению социального статуса. При этом,

¹ Ильинский И. М. Молодежь. Молодежная политика. Молодежная организация. М., 2016. С.14.

² Луков В. А. Теории молодежи: междисциплинарный анализ : монография. М., 2012. С. 29.

особое внимание уделяется психологическому состоянию человека, которое особым образом сказывается на его социальном поведении. Указанные личностные качества у большинства людей проявляются в возрасте от 14 до 30 лет и могут выступать в качестве группообразующих признаков молодежи»¹.

Использование социально-психологического подхода к определению сущности молодежи позволило авторам некоторых социологических словарей определять молодежь как «социально-демографическую группу, переживающую период становления социальной и психофизиологической зрелости, адаптации к исполнению социальных ролей взрослых, вследствие чего «возрастные границы молодежи размыты и подвижны, как правило, к молодежи причисляют индивидов в возрасте 14-30 лет»»².

Субкультурный подход выделяет молодежь в обществе как социокультурную группу со специфическим образом жизни, стилем поведения, культурными нормами, ценностями. В работах Э. Шпрангера, М. Мида, Т. Парсонса, Т. Розака, Ч. Рейчаи других ученых молодежь рассматривается через совокупность присущих ей культурных свойств и функций.

Стратификационный подход основан на демографических принципах условного деления общества на возрастные группы и представляет молодежь хронологически ограниченной возрастом социально-демографической группой, которая имеет специфичные социальные позиции, статус и роли, является объектом и субъектом процесса смены поколений. Так как наиболее четкая периодизация поколений – 25 лет – обусловлена средним возрастом вступления людей в семейно-брачные отношения и рождения детей, то молодежь является активным участником процесса смены поколений.

¹ См., об этом: Кон И.С. Открытие «Я». М., 1978; Манхейм К. Диагноз нашего времени. М., 1994.

² Кон И.С. Открытие «Я». М., 1978. С. 305.

В начале 90-х гг. XX в. В.И. Чупров обосновал концепцию, связывающую сущность молодежи с ее ролью в общественном воспроизводстве¹. Сторонники такой концепции понимания молодежи утверждают, что «развитие молодежи как социальной группы непосредственно связано с ее ролью и местом в общественном воспроизводстве. В результате смены поколений осуществляется простое или расширенное воспроизводство социальной структуры, в ходе которого раскрывается социальная сущность молодежи, выявляются ее основные социальные функции»².

Согласно определению, сформулированному в Основах государственной молодежной политики на период до 2025 года – документе, принятом Распоряжением Правительства РФ 19 ноября 2014 года, «молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, – до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники)»³.

Таким образом, отметим, что молодежь – это социально-демографическая группа, отличающаяся возрастными и статусными особенностями и особой ролью в воспроизводстве общества.

Как справедливо отмечает Ю.А. Зубок, «молодежь обеспечивает воспроизводство общественных отношений, их обновление и передачу будущим поколениям, с учетом меняющихся потребностей и новых вызовов.

¹ Чупров В.И. Развитие молодежи: концептуальные понятия // Молодежь России: социальное развитие. М., 1992. С.109.

² Зубок Ю.А. Феномен риска в социологии: опыт исследования молодежи. М., 2007. С. 89.

³ Основы государственной молодежной политики на период до 2025 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р // Российская газета. – 2014. – 8 декабря.

Реализуя свои социальные функции, молодежь становится субъектом общественного производства и общественной жизни, изменяющим его направленность и интенсивность. В условиях динамично изменяющейся социальной реальности, ее плюрализации и новых вызовов обществу роль молодежи в процессе воспроизводства изменяется. Инновационный потенциал молодежи, направляется на достижение своей независимости»¹.

Наиболее полное определение государственной молодежной политики, на наш взгляд, дано Номоконовым М.В.², определяющим ее как систему, состоящую из следующих четырех групп действий, инициируемых государством. К их числу относятся:

1. Система приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, развития её потенциала в интересах России.

2. Рычаги по активизации социально-экономического и культурного развития молодежи в интересах обеспечения конкурентоспособности и укрепления национальной безопасности страны.

3. Деятельность государства, направленная на создание правовых, экономических и организационных усилий для самореализации личности молодых людей и развития молодёжных некоммерческих организации (общественных НКО - объединений, движений и инициатив).

4. Мероприятия по синхронизации государственной молодежной политики с общими стратегическими задачами государства, выражаемыми, например, в Концепции долгосрочного развития Российской Федерации до 2020 г.³

¹ Зубок Ю. А., Ростовская Т. К., Смакотина Н. Л. Молодежь и молодежная политика в современном обществе М., 2016. С.7.

² Номоконов М. В. История и современное состояние молодежного движения в России и за рубежом. Чита, 2015. С. 56.

³ О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») : Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (в ред. от 10.02.2017) // Справочно-

Молодежь – это не только объект национально-государственных интересов, один из главных факторов обеспечения развития российского государства и общества. Молодежь несет особую ответственность за сохранение и развитие своей страны, за преемственность исторического и культурного наследия, за возрождение своего Отечества¹.

Одним из самых принципиальных и противоречивых вопросов среди научного общества в России считается молодежный аспект в решении политических вопросов. Актуальность данной задачи содержится в определении молодого поколения как важного участника политических процессов в Российской Федерации.

Авторами постоянно рассматривается процесс становления законодательной базы государственной молодежной политики, анализируются основные нормативно-правовые акты, регламентирующие социально-экономическое и политическое положение молодежи².

Молодежная политика РФ считается целостной совокупностью целей, основ, направлений и способов деятельности субъектов политики, улучшающих социальный статус молодых людей, увеличивающих ее политическую энергичность. В силу особенностей молодежи данная политика носит интерактивный характер. Ее субъектами выступают не только органы федеральной и региональной власти, но и молодежные организации и соединения, политические партии, органы муниципального самоуправления, СМИ.

Суть молодежной политики РФ, совокупность ее ценностей и способов, ресурсное обеспечение относятся к разряду дискуссионных вопросов, составляющих основу многочисленных научных публикаций отечественных

правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Раздел «Законодательство».

¹ Федоров Г. О. Развитие молодежной политики как фактор управления будущим страны // Социальные отношения. 2014. № 3 (10). С. 22.

² См. например: Луков В. А. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений: монография. М., 2013. С. С.106-112.

и зарубежных исследователей. Ряд авторов сводят задачи молодежной политики лишь к созданию условий для профессиональной и собственной самореализации молодых людей, общественной помощи их здоровью, воспитания, жилищного обеспечения и досуга. Данная трактовка была схожей с государственными нормативными актами, регламентирующими молодежную политику.

При предоставленной трактовке повышение электоральной энергичности молодых людей, создание ее политической осведомленности, положительной гражданской идентичности, демократических установок и практик роли в выборах выносились за рамки молодежной политики, оставаясь «бессубъектными». Отказ государства, по Конституции 1993 г., от интегрирующей идеологии обернулся опасным ценностным вакуумом в разумах доли молодых людей, который привел к политическому абсентеизму, региональной и этноконфессиональной изолированности.

Как отмечает В.А. Луков, «исторически, современный общемировой базис по формированию молодежной политики как комплексной и систематической деятельности государства в отношении молодежи, реализуемой государственными органами, существовал всегда, был присущ всем эпохам, при этом базируется на идеях ученых древности, Средневековья, эпохи Возрождения, Нового времени, Новейшего периода»¹.

Исследователи рассматривают государственную молодежную политику и в контексте реализации инновационного потенциала молодежи с учетом изменений в общественной жизни России и утверждения руководством страны инновационного курса развития².

Также следует отметить, что главным критерием оценки молодежной политики является эффективность государственного управления в данной

¹ Луков В. А. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений: монография. М., 2013. С. 32.

² Кибанов А.Я., Ловчева М.В., Лукьянова Т.В. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография. М., 2016. С. 45.

сфере. Под результативностью управления необходимо понимать, в первую очередь, уровень удовлетворения социальных потребностей в определенных видах товаров и услуг, соответствующих согласованным и установленным целям управления.

Сегодня наблюдается позитивное развитие социальной работы с молодёжью: открываются различные учреждения, деятельность которых направлена на решение проблем молодёжи, они также помогают молодым людям в плане психологической и социальной поддержки. Кроме того, к молодёжной политике в развитых странах относятся специализированные образования по защите прав и интересов молодёжи, профилактические и исправительные программы в отношении бытового насилия¹.

На наш взгляд, одним из наиболее важных векторов поддержки молодежи в современных условиях, является развитие потенциала субъектности молодежи посредством создания благоприятных условий. Именно это является прерогативой государственной молодежной политики.

Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Основы) содержат следующее определение государственной молодежной политики: это – «направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития,

¹ Деркач О.Д. Молодежная политика РФ как основа устойчивого социального развития в перспективе // Дискурс : научный журнал. 2016. № 2 (2). С. 235.

глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене»¹.

Следует обратить внимание на описание в данном документе стратегических приоритетов государственной молодежной политики. Это создание условий для формирования постоянно совершенствующейся, образованной, конкурентоспособной, обладающей прочным нравственным стержнем, неравнодушной, а также способной адаптироваться к изменяющимся условиям личности.

Основной задачей государственной молодежной политики, прописанной в Основах, является воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, которая обладает созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, которая демонстрирует высоконравственную культурную образованность, включая культуру межнационального общения. Перед государством ставится задача воспитать ответственность и способность принимать самостоятельные решения, которые будут нацелены на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи.

В Основах заявлено, что эффективная реализация государственной молодежной политики способна обеспечивать устойчивый рост числа молодых людей, которые замотивированы на позитивные действия, которые будут разделять общечеловеческие и национальные духовные ценности, будут обладать хорошим физическим здоровьем, в свою очередь, будут заниматься спортом и физической культурой, будут работать над своим личностным и профессиональным развитием, будут любить свое Отечество, а значит, будут готовы защищать его интересы, прилагать усилия для динамичного развития сильной и независимой России.

¹ Основы государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р // Российская газета. – 2014. – 8 декабря.

В результате реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации «социально-экономическое положение молодежи должно улучшиться, степень ее вовлеченности в социально-экономическую жизнь государство должна возрасти»¹.

Наряду с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, основные приоритеты государственной молодежной политики изложены в третьей части распоряжения Правительства РФ от № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (далее – Концепция) в разделе «Развитие человеческого потенциала». Согласно данному документу, «государственную молодежную политику следует рассматривать как самостоятельное направление деятельности государства, предусматривающее формирование необходимых социальных условий инновационного развития страны, реализуемое на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями»².

В Концепции указано, что «основной целью государственной молодежной политики является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны»¹. Достижение цели предполагается осуществить с помощью решения следующих задач:

1) вовлечение молодых людей в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение

¹ Луков В. А. О сущности молодежной политики и ее базовых положениях // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 5. С. 54.

² О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») : Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (в ред. от 10.02.2017) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Раздел «Законодательство».

¹ Там же.

поддержки научной, творческой и предпринимательской активности представителей молодого поколения;

2) формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи Российской Федерации;

3) гражданское образование и патриотическое воспитание молодого поколения, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи¹.

Федеральным органом власти, осуществляющим координацию деятельности по реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации, является Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Федеральное агентство по делам молодежи рассматривает молодых граждан как главный ресурс развития государства, и именно этот принцип лежит в основе деятельности данного учреждения.

Агентство осуществляет свою деятельность по нескольким ключевым направлениям: общественные организации, здоровый образ жизни, предпринимательство, патриотизм, волонтерство, медиа, международное сотрудничество, творчество, карьера.

Реализация государственной молодежной политики предполагает использование комплекса механизмов, в число которых входят правовые, информационные, организационные, социальные и научно-аналитические.

К правовым механизмам реализации молодежной политики в Российской Федерации можно отнести: развитие и совершенствование законодательства; разработку комплексных программ и проектов с учетом требований государственной молодежной политики; создание всех

¹ О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»): Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (в ред. от 10.02.2017) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Раздел «Законодательство».

необходимых условий для самореализации представителей молодежи во всех регионах страны.

К организационным механизмам реализации государственной молодежной политики относят: «проведение научно-аналитических исследований по вопросам положения молодежи на общероссийском, региональном и муниципальном уровнях; разработка планов и проектов реализации государственной молодежной политики, осуществление мониторинга их эффективности; сбор информации и подготовка ежегодного доклада о положении молодежи в Российской Федерации; создание совещательных, консультативных и координационных органов по вопросам государственной молодежной политики»¹.

Социальные механизмы реализации государственной молодежной политики включают: «развитие методов и форм социальной работы с представителями молодого поколения; формирование и совершенствование комплексной системы социальной защиты и поддержки молодых людей, которая будет охватывать основные сферы жизнедеятельности; преобразование комплекса мероприятий государственной поддержки молодых россиян, которые остались без попечения родителей, в том числе для развития инклюзивного образования молодых людей с ограниченными возможностями; развитие форм государственной поддержки для молодежи, находящейся на профилактическом лечении и в исправительных учреждениях (в том числе, для ее дальнейшей социализации); совершенствование условий для осуществления воспитательного и образовательного процессов; развитие системы стипендиального обеспечения и предоставления временного проживания в общежитиях; путем информационно-разъяснительной работы широкого масштаба воспитание у молодежи осознанного отношения к формированию своих пенсионных прав,

¹ Основы государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р // Российская газета. – 2014. – 8 декабря.

которые будут адекватны заработной плате, а также повышение внимания у молодых людей значения страхового стажа и легальной занятости»¹.

Информационные механизмы включают в себя: «размещение в СМИ и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» данных о реализации молодежной политики; развитие информационно-аналитических систем на государственном и муниципальном уровнях; поддержание обратной связи молодых граждан с органами государственной и муниципальной власти и управления»².

Научно-аналитические механизмы включают: «расширение практики системных научных исследований по проблемам молодого поколения; регулярное проведение общероссийских, межрегиональных, региональных научно-практических и учебно-методических конференций и семинаров по вопросам реализации государственной молодежной политики; формирование и совершенствование системы мониторинга и оценки качества реализации проектов и программ в сфере государственной молодежной политики на всех уровнях управления; организация системы общественного контроля за деятельностью органов власти государственного, регионального и муниципального уровня по воплощению государственной молодежной политики»¹.

Вопреки устойчивому интересу ученых к исследованию концепции производительности управления в молодежной среде, четкого и однозначного решения на наиболее важные вопросы, в том числе, о ее сущности и конфигурациях проявления, до сих пор не получено. Мы придерживаемся точки зрения, в соответствии с которой представление «экономическая эффективность» используется с целью характеристики итога

¹ Чередниченко Г. А. Молодежь России: социальные ориентации и жизненные пути. СПб., 2014. С. 115.

² Кибанов А.Я., Ловчева М.В., Лукьянова Т.В. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография. М., 2016. С. 98.

¹ Основы государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р // Российская газета. – 2014. – 8 декабря.

деятельности хозяйствующего объекта либо системы. Результативность управления — степень (уровень) результативности управления с наименьшими расходами на осуществление административных функций.

В основе критериев эффективности государственного управления молодёжной политикой лежит принцип удовлетворенности, поскольку они представлены объективно обусловленными нормативными требованиями, выработанными опытным путем социального и государственного управления, и средствами регулировки связи между целями и итогами административной работы. Принципы выражают условия объективных законов управления; их влияние сопряжено с реализацией функций организации управления и побуждает инициативу и самодеятельность управляемых масс¹.

Критерии эффективности государственного управления молодёжной политики создаются в основе организации субъективных ценностей, проявленных в идеологии общественно-государственного режима, в стратегических целях управляющего субъекта – общественно-политическом курсе, в концепциях, общественно-политических аппаратах и нормах организации управления. Сказанное поясняет условность оценивающих критериев эффективности, зависимость их, прежде всего, от вида политической системы, а кроме того конкретно-исторических условий, в которых она действует.

Оценка действенности государственного управления в рассматриваемой теме в теоретическом аспекте есть процесс сопоставления результатов тех либо иных решений с критериальными признаками, воплощающими формально признанные значения, интересы, цели и нормы. Процесс оценивания – это одновременно процедура выявления

¹ О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»): Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (в ред. от 10.02.2017) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Раздел «Законодательство».

противоречия между субъективными и объективными факторами управления. Подобные противоречия полностью естественны: нельзя (да и нет нужды) целиком учесть в целях и стратегиях, планах и проектах всего многообразия объективных направленностей и необходимостей, интересов и запросов общества, а, кроме того, предусмотреть воздействие постоянно изменяющихся ситуаций.

Как и во всем российском обществе, находящемся в ситуации системного кризиса, в молодежной политике также имеют место кризисные проявления. Но следует отметить тенденцию к преодолению кризиса, адаптивные способности молодежной политики в современных условиях, ибо она продолжает свое развитие и получает качественное наполнение.

О.А. Козлова и Н.С. Суханова, определяя специфику региональной молодежной политики, подчеркивают, что «на региональном уровне управления, задачами которого являются социально-экономическое развитие региона и эффективное использование его потенциала, особое внимание должно быть сконцентрировано на федеральных приоритетах развития. При этом выбор конкретных целей должен исходить из существующей специфики региона. Основываясь на уже достигнутых результатах и существующем потенциале, необходимо осуществлять те нововведения, которые являются наиболее перспективными для данного региона. Вероятно, предпочтение следует отдавать тем проектам, которые могут принести отдачу в ближайшей перспективе»¹.

Как отмечает Г.О. Федоров, «комплексность социальных, экономических и политических процессов развития в регионе. Конкретизация государственной молодежной политики в регионах РФ может осуществляться посредством исследовательского программирования и проектирования, а также регионального планирования. В свою очередь,

¹ Козлова О.А., Суханова Н.С. Молодежная политика как фактор территориального развития // Дискуссия. 2015. № 1 (53). С. 64.

реализации конкретных решений должен способствовать специальный механизм административного и экономического воздействия»¹.

Рассмотрение теоретических основ реализации региональной молодежной политики позволяет сделать следующие *выводы по первому разделу* выпускной квалификационной работы.

1. Под государственной молодежной политикой принято понимать систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене.

2. К числу стратегических приоритетов государственной молодежной политики относится создание условий для формирования постоянно совершенствующейся, образованной, конкурентоспособной, обладающей прочным нравственным стержнем, неравнодушной, а также способной адаптироваться к изменяющимся условиям личности. В силу особенностей молодежи данная политика носит интерактивный характер. Ее субъектами выступают не только органы федеральной и региональной власти, но и молодежные организации и соединения, политические партии, органы муниципального самоуправления, СМИ.

3. Реализация государственной молодежной политики предполагает использование комплекса механизмов, в число которых входят: правовые,

¹ Федоров Г.О. Развитие молодежной политики как фактор управления будущим страны // Социальные отношения. 2014. № 3 (10). С. 22.

информационные, организационные, социальные и научно-аналитические. Федеральным органом власти, осуществляющим координацию деятельности по реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации, является Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Федеральное агентство по делам молодежи рассматривает молодых граждан как главный ресурс развития государства, и именно этот принцип лежит в основе деятельности данного учреждения.

РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Согласно Основам государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, цель государственной молодежной политики в Российской Федерации заключается в создании «условий для повышения степени интеграции молодых граждан, проживающих на ее территории, в социально-экономические, общественно-политические и социокультурные отношения с целью увеличения их вклада в социально-экономическое развитие Российской Федерации»¹.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р, определено, что «целями государственной молодежной политики являются создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития всей страны»².

Молодежная политика является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики Российской Федерации, в целом, и Белгородской области, в частности, а также объектом деятельности государства. Как подчеркивает О.Д. Деркач, «основной целью данной политики является не только формирование социально-экономических, правовых и организационных механизмов и гарантий для самореализации и саморазвития личности молодого человека, но и создание условий для

¹ Основы государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р // Российская газета. – 2014. – 8 декабря.

² О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») : Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (в ред. от 10.02.2017) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Раздел «Законодательство».

реализации его интересов и социального становления, максимального раскрытия потенциала молодежи в интересах развития общества, а также для поддержки молодежных объединений, движений и инициатив»¹.

По словам Губернатора Белгородской области Е.С. Савченко по вопросу реализации государственной молодежной политики на территории региона, «одним из ключевых направлений нашей работы по формированию солидарного общества на Белгородчине является развитие личностного потенциала детей и молодежи, создание условий для их всесторонней самореализации»².

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области, «по состоянию на 1 января 2017 года на территории области проживает 334528 человек в возрасте от 14 до 30 лет»³.

Реализация молодежной политики в Белгородской области основывается на существующих принципах федеральной государственной молодежной политики:

– «разумный протекционизм», представляющий собой поиск оптимального соотношения между адресной поддержкой, социальной защитой молодежи, созданием условий, необходимых для ее активного вовлечения в процессы функционирования и преобразования общества, развитием способностей молодежи к социальной адаптации, самоорганизации и саморазвитию;

¹ Деркач О.Д. Молодежная политика РФ как основа устойчивого социального развития в перспективе // Дискурс : научный журнал. 2016. № 2 (2). С. 235.

² Сайт Губернатора Белгородской области Евгения Степановича Савченко. URL: <https://www.savchenko.ru> (дата обращения: 19.05.2018).

³ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области: офиц. сайт. Разд. Официальная статистика. URL: <http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstatts/adg/ru/statistics/population> (дата обращения: 12.05.2018).

– развитие практики социального партнерства, которое осуществляется посредством ведения открытого и прямого диалога по актуальным проблемам молодежной политики области¹.

Субъектами реализации молодежной политики в Белгородской области являются:

- органы государственной власти и местного самоуправления;
- государственные и муниципальные учреждения;
- общественные организации;
- коммерческие предприятия и организации;
- социальные группы.

Главным органом исполнительной власти, координирующим деятельность по реализации государственной молодежной политики в регионе, является управление молодежной политики Белгородской области, подотчетное департаменту внутренней и кадровой политики региона.

К числу основных полномочий управления в сфере молодежной политики относятся:

1. Участие в формировании и проведении государственной молодежной политики на территории области.
2. Осуществление работы, связанной с прохождением государственной гражданской службы области в Управлении.
3. Координация деятельности подведомственных учреждений.
4. Заключение с органами местного самоуправления соглашений о взаимодействии по вопросам, входящим в компетенцию Управления.
5. Обеспечение объективного и своевременного рассмотрения обращений граждан по вопросам, относящимся к сфере деятельности Управления, и направление письменных ответов на них в порядке, установленном законодательством.

¹ Бабинцев В. П., Ушамирский А. Э. Российская молодежь: социализация как социальная адаптация // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер. Философия. Социология. Право. Белгород, 2016. № 17 (238). С. 86.

6. Выполнение функций координирующего органа, осуществляющего организационное сопровождение и мониторинг разработки и реализации проектов, в рамках деятельности, организованной по принципу управления проектами на территории Белгородской области¹.

Управление молодежной политики области является органом исполнительной власти области и осуществляет следующие функции:

- разрабатывает, утверждает и реализует областные молодежные комплексные и целевые программы;
- разрабатывает и утверждает проекты нормативно-правовых актов по реализации основных направлений государственной молодежной политики;
- осуществляет государственную поддержку талантливой молодежи;
- создает условия для включения молодежи в самостоятельную трудовую деятельность (организация отрядов временной занятости, несовершеннолетней молодежи, студенческих трудовых отрядов);
- осуществляет поддержку молодых семей;
- организует социальную профилактику негативных явлений в молодежной среде;
- осуществляет научно-методическую и информационно-аналитическую деятельность по вопросам реализации государственной молодежной политики в области и на муниципальном уровне².

Управление возглавляет заместитель начальника департамента внутренней и кадровой политики области – начальник управления молодежной политики области, который назначается и освобождается от должности Правительством Белгородской области.

¹ Об утверждении Положения об управлении молодежной политики Белгородской области: Постановление Правительства Белгородской области от 24 декабря 2012 г. № 551-пп (в ред. от 22.05.2017) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: сайт. URL: <http://docs.cntd.ru/document/412303815> (дата обращения: 12.05.2018).

² Там же.

Что касается муниципалитетов, то в каждом муниципальном образовании Белгородской области действует орган по делам молодежи, курирующий вопросы социально-экономической политики в отношении молодого поколения в возрасте от 14 до 30 лет.

Кроме того, в Белгородской области практически в каждом муниципальном районе сформированы и функционируют Центры молодежных инициатив, созданные для реализации главных направлений государственной молодёжной политики, осуществления комплексной социальной помощи молодёжи Белгородской области, обеспечения занятости и информирования, организации досуга, оказания психологической помощи, юридической и другой помощи молодёжи, обеспечения её основных гражданских прав и свобод.

Центры молодежных инициатив – это современные комплексы для проведения массовых мероприятий, а так же площадки для организации мероприятий различного формата: конференций, семинаров, презентаций, корпоративных мероприятий, концертов, спектаклей, показов мод, фестивалей, различных шоу-программ и других мероприятий¹.

Центры молодежных инициатив объединяют талантливых молодых людей, которые могут реализовывать себя через участие в региональных и муниципальных молодёжных проектах. Все проекты связаны с региональной и федеральной системой реализации молодёжной политики и предоставляют возможность талантливым молодым людям принять участие в крупнейших мероприятиях, областных, межрегиональных и федеральных проектах, форумах и конкурсах².

На территории центров созданы условия для развития и поддержки талантливых молодых людей, объединены основные направления, актуальные среди молодёжи, оказывается информационная, организационная

¹ Сайт Губернатора Белгородской области Евгения Степановича Савченко. URL: <https://www.savchenko.ru> (дата обращения: 19.05.2018).

² ОГБУ «Центр молодежный инициатив»: офиц. сайт. URL: <http://cmi31.ru/home/informatsiya.html> (дата обращения: 17.04.2018).

и экспертная поддержка с целью развития молодёжной политики в образовательных организациях среднего профессионального образования Белгородской области.

Анализируя практику развития государственной молодежной политики в Белгородской области отметим, что основное содержание региональной молодежной политики реализуется в следующих направлениях:

- 1) «социальная поддержка молодежи, молодой семьи;
- 2) поддержка общественных инициатив и талантливой молодежи;
- 3) организация занятости молодежи;
- 4) противодействие распространению преступности и наркомании в молодежной среде;
- 5) гражданское и патриотическое воспитание молодежи;
- 6) организация работы по месту жительства;
- 7) развитие молодежного и детского самоуправления;
- 8) информационное сопровождение реализации муниципальной молодежной политики; поддержка молодежного предпринимательства»¹.

Годы становления государственной молодежной политики на Белгородчине были насыщены деятельностью по созданию региональной нормативно-правовой базы. В результате в области действуют различные нормативно-правовые акты, так или иначе связанные с реализацией молодежной политики. К числу наиболее значимых относятся: Закон Белгородской области от 7 июля 1997 г. «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Белгородской области»², Закон Белгородской области от 9 января 1996 г. № 44 «О

¹ Кибанов А.Я., Ловчева М.В., Лукьянова Т.В. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: монография. М., 2016. С. 34.

² О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Белгородской области : Закон Белгородской области от 7 июля 1997 г. № 123 (в ред. от 23 марта 2017 г.) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: сайт. URL: <http://docs.cntd.ru/document/469020966> (дата обращения: 12.04.2018).

государственной поддержке талантливой молодежи»¹, Постановление Губернатора Белгородской области от 28 января 2014 г. № 7 «О молодежном правительстве Белгородской области»², и т.д.

Реализация молодежной политики в Белгородской области осуществляется на основании подпрограммы «Молодость Белгородчины» государственной программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. № 530-пп³.

Подпрограмма направлена на решение задачи государственной программы по «созданию условий для самореализации, социального становления молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. В рамках подпрограммы решается задача по созданию условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, формированию системы продвижения инициативной и талантливой молодежи, развитию творческого и инновационного потенциала молодых людей»⁴.

В результате реализации комплекса мероприятий подпрограммы «доля молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, вовлеченных в общественную деятельность, должна составить 45,4 % от общего количества молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет в области»⁵.

¹ О государственной поддержке талантливой молодежи : Закон Белгородской области от 9 января 1996 г. № 44 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

² О молодежном правительстве Белгородской области: Постановление Губернатора Белгородской области от 28 января 2014 г. № 7 (в ред. от 4.12.2017) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: сайт. URL: <http://docs.cntd.ru/document/469029205> (дата обращения: 12.05.2018).

³ Об утверждении государственной Программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы» : Постановление Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. № 530-пп // Губернатор и Правительство Белгородской области: офиц. сайт. Разд. Документы. URL: <https://belregion.ru/documents> (дата обращения: 14.03.2018).

⁴ Там же.

⁵ Там же.

В подпрограмме особо отмечается, что «сегодня молодое поколение активно участвует в экономической, социальной, политической, культурной, научной жизни, являясь реальной движущей силой общества. Именно современным школьникам, студентам, молодым специалистам предстоит решать задачи дальнейшей всесторонней модернизации Белгородской области, строить будущее настоящей России, стать устремленной в будущее молодой нацией, которая займет достойные позиции в мировом сообществе»¹.

По словам О.Д. Деркач, «молодые люди становятся все более прагматичными и рационально мыслящими и ориентируются на достаток и деловую карьеру. Возможность их достижения связывается с получением хорошего профессионального образования и наличием условий для самореализации. Для развития молодежной активности необходима поддержка конструктивных инициатив, стимулирование научной, творческой и общественно полезной деятельности молодых людей. В ходе реализации программно-проектного подхода сложилась система мероприятий по работе с талантливой молодежью, решению проблем занятости, социальной поддержки, духовного и физического развития молодежи, обозначились пути решения социально-экономических проблем молодежи»².

В связи с обозначенными приоритетами развития молодежной политики в Белгородской области реализуются следующие программы и проекты: Белгородская молодежная информационная сеть «Новый взгляд», «Карьера», «Молодая семья Белгородчины», «Молодой доброволец региона», региональный молодежный образовательный форум «Платформа 31»,

¹ Об утверждении государственной Программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы» : Постановление Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. № 530-пп // Губернатор и Правительство Белгородской области: офиц. сайт. Разд. Документы. URL: <https://belregion.ru/documents> (дата обращения: 14.03.2018).

² Деркач О.Д. Молодежная политика РФ как основа устойчивого социального развития в перспективе // Дискурс : научный журнал. 2016. № 2 (2). С. 236.

фестиваль народности и исторических реконструкций «Маланья», «БелМелФест» и др. В целом, в Белгородской области можно наблюдать положительные тенденции в реализации молодежной политики. Так, согласно данным, приведенным на сайте Белгородстата, «по рейтингу эффективности ее реализации среди субъектов Российской Федерации за 2017 г. Белгородская область занимает 13 место с общей суммой баллов 72. Для сравнения: г. Санкт- Петербург занял 1 место с 84 баллами»¹.

Отметим, что основной проблемой, решаемой в ходе реализации молодежной политики в Белгородской области, по-прежнему остается проблема занятости и трудоустройства молодежи. Процент безработной молодежи с каждым годом растет. Так, по данным официальной статистики, «в 2017 году он составил 55,60%, в то время как в 2016 году – 41,70%, а в 2015 году – 47,20%. При этом наибольший удельный вес безработной молодежи приходится на группу лиц в возрасте от 21 до 24 лет – 25,20% (15,90% в 2016 году, 17,6% в 2017 году)»². Мы полагаем, что это может быть обусловлено тем, что именно в эту возрастную группу входят выпускники вузов, которые чаще всего сталкиваются с трудностями при поиске работы. Менее всего доля безработных возрастной группы до 20 лет – около 4,50-5,00%.

Одной из важнейших проблем молодежной политики Белгородского региона остается жилищная проблема, поскольку именно она «оказывает негативное влияние на другие стороны молодежной среды, такие как

¹ Таранова О.С. Белгородская область в цифрах 2016 // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области : офиц. сайт. URL: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/c8352d804d4ef2c88f0edf4fc772e0bb/0107.pdf (дата обращения: 01.06.2018)

² Белгородская область в цифрах. 2017. Краткий статистический сборник // Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. URL: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/06498100417231dd9089b9e07de149dd/0107.pdf (дата обращения: 01.06.2018).

здоровье, образование, рост преступности и другие»¹. Особенно остро нерешенная жилищная проблема касается такой категории молодежи, как молодая семья. Основным программным документом в данной сфере является «Молодая семья». Федеральная программа «Молодая семья», действие которой с 2016 года продлено еще на 5 лет, оказывает помощь молодежи, живущей на территории Белгорода и Белгородской области, в приобретении своего жилья. Осуществляется это путем предоставления семьям, зарегистрированным на территории России, целевой денежной помощи, которая должна быть направлена исключительно на покупку или возведение собственного жилья. Причем, в таких ячейках общества гражданином Российской Федерации должен быть хотя бы один из супругов. Однако, в рамках данного акта помощь может быть оказана только семьям с определенным уровнем дохода, так же материальная помощь ограничена по сумме, что резко сужает выбор жилья.

Еще одним крупным направлением молодежной политики региона является создание благоприятных условий для устойчивого развития молодежного предпринимательства. Создание качественной среды развития молодежного предпринимательства рассматривается в различных программах государственного и регионального уровня, главной целью которых является стимулирование активности молодежного предпринимательства через реализацию действенной системы мер, ориентированных на вовлечение молодых людей в бизнес-среду.

В регионе реализуется большое количество различных программ и проектов по поддержке молодежного предпринимательства:

1. Проект «Успех в твоих руках». Основной целью данного проекта является выявление и продвижение талантливой молодежи, а также использование продуктов ее инновационной деятельности. Согласно

¹ Молодежная политика сегодня // Управление молодежной политики г. Белгорода : офиц. сайт. URL: <http://belmolodezh.ru/index.php/zhizn-molodezhi/molodezhnaya-politika> (дата обращения: 30.05.2018).

мероприятиям, реализуемым в рамках данного проекта, молодежь привлекается в творческие, научные и спортивные объединения; внедряются системы развивающих, ролевых, спортивных игр, конкурсов и фестивалей по профилям деятельности и интересам молодежи; белгородская молодежь вовлекается в инновационные международные проекты в сфере образования, науки, культуры, технологий.

2. Повышению общественной значимости предпринимательской деятельности, выявлению лидеров малого бизнеса и установлению деловых контактов способствует ежегодное проведение правительством области совместно с организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства форумов Белгородских предпринимателей «Малый и средний бизнес Белгородчины», конкурсов «Предприниматель года», а также выставок «Малый и средний бизнес в деле возрождения России. Инновации. Инвестиции. Нанотехнологии», «Регионы России» и «Беларусь на Белгородчине».

3. В 2016 году на территории Белгородской области запущена программа, направленная на развитие и поддержку молодежного предпринимательства – «Ты – предприниматель». Целью данной программы является стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации в субъектах Российской Федерации действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность и т. д.

На базе Белгородского областного фонда поддержки малого предпринимательства работает «Горячая линия» с целью выявления и оперативного рассмотрения обращений предпринимателей малого и среднего бизнеса Белгородской области.

Вместе с тем, институт молодежного предпринимательства не прекращает испытывать серьезные трудности в своем развитии. Основными проблемами, характеризующими в целом современное молодежное предпринимательство, являются:

- отток молодых специалистов (по результатам исследования эмиграционных настроений, опубликованных ВЦИОМ в сентябре 2017 года, 38% молодых людей от 18 до 24 лет выразили желание уехать из России);
- отсутствие федеральной законодательной базы, регулирующей молодежное предпринимательство;
- проблема привлечения финансовых ресурсов;
- отсутствие опыта и недостаточная профессиональная подготовка молодых предпринимателей;
- отсутствие проектов стимулирующих развитие молодежного предпринимательства в сельской местности.

В целом, основные приоритетные направления развития государственной молодежной политики в Белгородской области, можно условно разделить на две группы: экономическое и социально-культурное направления. С позиции экономической направленности молодежной политики обеспечение экономической самостоятельности молодых граждан, осуществление государственной поддержки молодых семей и реализация прав на труд являются основными приоритетными сторонами развития. Хотя необходимо подчеркнуть, что данное направление развития не в полной мере выполняет свои задачи, в связи с низким уровнем информированности молодого поколения. Это противоречие, в свою очередь, нашло отражение в социально-культурном направлении развития молодежной политики. Здесь можно сказать о системном вовлечении молодежи в общественную жизнь, об информировании всех молодых людей о возможностях их развития, а также о возможностях применения созданных в стране условий для реализации своего потенциала.

Итак, в настоящее время в Белгородской области государственной политики реализуется на достаточно высоком уровне, однако, следует отметить, что, по нашему мнению, особое внимание региональным органам власти при реализации молодежной политики в Белгородской области следует обратить на выявление интересов и потребностей молодых людей,

поскольку ее эффективность во многом зависит от того, насколько приоритетные направления, определенные властями, соответствуют интересам и потребностям молодежи области. Достичь четкого их понимания можно посредством социологических опросов в области молодежной проблематики, постоянного анализа молодежной среды и ее настроений, социальных экспериментов и др. При этом необходимо учитывать тот факт, что цели, ценности, потребности и интересы различных возрастных групп молодежи (например, 14-16 лет и 25-30 лет) будут существенно отличаться.

Анализ практики управления реализацией государственной молодежной политики в Белгородской области позволил выявить ряд проблем в данной сфере. При этом, следует отметить, что данные проблемы характерны не только для молодежи и молодежной политики Белгородской области, но и практически на для всей территории страны. К числу наиболее острых проблем относятся:

- отток молодежи в крупные города России. По данным экспертов, «миграция в России носит выраженный центростремительный характер, население стягивается в крупнейшие центры – Москву, Санкт-Петербург и одноименные агломерации. В пределах каждого региона население стремится в региональные столицы, представленные крупными городами, концентрирующими многие виды ресурсов. Глубинка, к которой относятся малые, средние города и сельская местность, теряет население, прежде всего,
- молодежь (наиболее активно мигрируют люди в возрасте 17-19 лет по окончании средней школы)»¹;
- диспропорции на рынке труда, трудности в процессе трудоустройства молодежи по специальности при отсутствии опыта работы. Молодежь является наиболее мобильной частью населения, характеризующейся относительно более высокой скоростью адаптации к

¹ Современная молодежь России в зеркале социологии (аналитический доклад по итогам Ежегодной научной конференции ИС РАН). 2016. 20 июня // Институт социологии РАН : офиц. сайт. URL: http://www.isras.ru/blog_ad_35.htm (дата обращения: 31.05.2018).

требованиям рынка;

– низкий уровень вовлеченности молодежи в социальную практику. Как отмечают аналитики Института социологии РАН, «эта тенденция проявляется во всех сферах жизни молодого человека – гражданской, профессиональной, культурной, семейной. Молодежь обладает значительным потенциалом, который используется не в полной мере – мобильностью, инициативностью, восприимчивостью к инновационным изменениям, новым технологиям, способностью противодействовать негативным вызовам»¹;

– снижение интереса молодежи к инновационной, проектной, научной и творческой деятельности. Несовершенство системы выявления и продвижения талантливой молодежи, механизмов вовлечения молодежи в инновационную деятельность может существенно затруднить реализацию государственных приоритетов по модернизации экономики района;

– асоциальное поведение молодых людей (суицид, алкоголизм, наркомания, преступность и т.д.), недостаточный уровень физической подготовки, неудовлетворительное состояние здоровья;

– слабая интеграция в общество молодых людей с ограниченными возможностями, детей-сирот, подростков из неблагополучных семей и групп социального риска;

– низкая безопасность содержания информационных ресурсов в молодежной среде, которая носит комплексный характер. По справедливому замечанию И.М. Ильинского, «на сегодняшний день очень трудно понять и определить, какая информация может стать интересной, полезной и безопасной для молодежи в мощных потоках информации, обладающей разнонаправленными векторами»².

¹ Современная молодежь России в зеркале социологии (аналитический доклад по итогам Ежегодной научной конференции ИС РАН). 2016. 20 июня // Институт социологии РАН : офиц. сайт. URL. http://www.isras.ru/blog_ad_35.htm (дата обращения: 31.05.2018).

² Ильинский И. М. Молодежь. Молодежная политика. Молодежная организация. М., 2016. С. 67.

Рассмотрение практики реализации молодежной политики в Белгородской области позволяет сделать следующие *выводы по второму разделу* выпускной квалификационной работы:

1. Реализация молодежной политики относится к числу приоритетных направлений социально-экономического развития Белгородской области. Основная цель осуществления молодежной политики в регионе – это создание социально-экономических, правовых и организационных условий и гарантий для самореализации и саморазвития личности молодого человека, реализации его интересов и социального становления, максимального раскрытия потенциала молодежи в интересах развития общества, а также для поддержки молодежных объединений, движений и инициатив.

2. Субъектами реализации молодежной политики в Белгородской области являются: органы государственной власти и местного самоуправления; государственные и муниципальные учреждения; общественные организации; коммерческие предприятия и организации; социальные группы. Главным органом исполнительной власти, координирующим деятельность по реализации государственной молодежной политики в регионе, является управление молодежной политики Белгородской области, подотчетное департаменту внутренней и кадровой политики региона. В каждом муниципальном районе сформированы и функционируют Центры молодежных инициатив, созданные для реализации главных направлений государственной молодежной политики, осуществления комплексной социальной помощи молодежи Белгородской области, обеспечения занятости и информирования, организации досуга, оказания психологической помощи, юридической и другой помощи молодежи, обеспечения её основных гражданских прав и свобод.

3. Реализация молодежной политики в Белгородской области

осуществляется на основании подпрограммы «Молодость Белгородчины» государственной программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы». Главными направлениями реализации государственной молодёжной политики в Белгородской области являются: добровольчество; патриотическое воспитание; поддержка детских и молодежных общественных организаций и объединений; развитие творчества; популяризация здорового образа жизни и спорта; содействие в трудоустройстве несовершеннолетних, развитие и поддержка работающей молодежи; работа с подростками, оказавшимися в трудной ситуации.

4. Среди ключевых проблем реализации государственной молодёжной политики в Белгородской области можно выделить: отток молодежи региона в крупные города России; снижение интереса молодежи к инновационной, проектной, научной и творческой деятельности; низкий уровень вовлеченности молодежи в социальную практику; трудности в процессе трудоустройства молодежи, асоциальное поведение; слабую интеграцию в общество молодых людей с ограниченными возможностями, детей-сирот, подростков из неблагополучных семей и групп социального риска.

РАЗДЕЛ III. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Анализ теоретических и эмпирических аспектов реализации молодежной политики в Белгородской области показал, что молодежная политика в регионе осуществляется с учетом социально-экономического развития территории на основе следующих положений: выделение приоритетных направлений; учет интересов и потребностей различных групп молодежи; участие молодых граждан в разработке и реализации мероприятий государственной молодежной политики; взаимодействие государства, институтов гражданского общества и представителей бизнеса; информационная открытость. Данные положения можно рассматривать в качестве системообразующих региональной молодежной политики в Белгородской области.

Во втором разделе выпускной квалификационной работы были выявлены и проблемные зоны реализации молодежной политики в Белгородской области, среди которых можно выделить: отток молодежи региона в крупные города России; снижение интереса молодежи к инновационной, проектной, научной и творческой деятельности; низкий уровень вовлеченности молодежи в социальную практику; трудности в процессе трудоустройства молодежи; асоциальное поведение, слабую интеграцию в общество молодых людей с ограниченными возможностями, детей-сирот, подростков из неблагополучных семей и групп социального риска. В целом перечисленные проблемы характерны для современной общероссийской практики.

Кроме того, в рамках анализа проведенного анализа были обозначены проблемы, отрицательно влияющие на развитие инновационного потенциала молодежи Белгородской области. К их числу относятся:

- недостаточный уровень социальной ответственности среди отдельных слоев молодежи;

- низкий уровень систематизации работы с талантливой молодежью (отсутствие полной базы данных талантливой молодежи, системы стимулирования и распространения информации о молодых талантах);
- недостаточный уровень развития инфраструктуры современной молодежной политики, которая включает в себя организации, учреждения и службы, осуществляющие многофункциональную деятельность, учитывающую потребности молодежи по широкому спектру социально значимых вопросов;
- недостаточный уровень кадрового обеспечения сферы «Молодежная политика» и подготовки кадров;
- недостаточность статистической информации, позволяющей объективно оценивать проблемы в молодежной среде и находить возможные варианты их решения;
- недостаточный уровень физической подготовки и состояния здоровья молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет;
- рост молодежной зависимости от слабоалкогольных и энергетических напитков, иных психоактивных веществ;
- сложности трудоустройства молодежи по специальности при отсутствии опыта работы¹.

Решение указанных проблем требует совместных усилий различных структур регионального и муниципального уровней и может быть осуществлено посредством следующих направлений деятельности:

- организация работы путем увеличения объема, разнообразия, доступности и повышения качества оказания услуг для молодежи на территории Белгородской области;

¹ Лиховец К.В., Шмигирилова Л.Н. Молодежные общественные объединения в системе региональной молодежной политики (на примере Белгородской области) // NovaInfo.Ru. 2016. Т. 1. № 41. С. 238.

- проведение мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала различных категорий молодежи, поддержку молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и молодых семей, организацию временной трудовой занятости подростков и молодежи, повышение уровня гражданско-патриотического воспитания молодежи, а также мероприятий, способствующих решению проблем социальной адаптации и самореализации молодежи;
- организация условий вовлечения молодежи в проектную деятельность и социальную практику;
- проведение мероприятий по поддержке и развитию сети учреждений молодежной направленности по обучению, подготовке и повышению квалификации молодых специалистов;
- организация работы по популяризации и пропаганде здорового образа жизни молодежи и развитию молодежного туризма в области;
- проведение мероприятий в рамках информационно-ресурсного обеспечения молодежи, международного и межрегионального сотрудничества и мероприятий по разработке нормативных правовых актов в сфере реализации государственной молодежной политики в Белгородской области.

Одним из направлений, призванных содействовать решению проблем в сфере управления и реализации молодежной политики в регионе может стать внедрение проекта *«Молодежное предпринимательство в сельской местности»*.

Обоснование проектных мероприятий.

Сравнительный анализ результатов отечественных исследований свидетельствует о глубоких различиях в уровне и условиях жизни между городом и деревней. В связи с этим представляется актуальной проблема преодоления социального неравенства между городской и сельской молодежью, исследование ресурсов социальной мобильности в контексте условий современного российского общества.

По справедливому замечанию Г.А. Чередниченко, «в России негативной тенденцией последних лет можно считать деградацию и «демографическое сжатие» в сельской местности. Несмотря на то, что рост численности и доли городского населения являются общемировой тенденцией, в России, к сожалению, он сопровождается закрытием учреждений социальной инфраструктуры, свертыванием сельскохозяйственного производства, миграционным оттоком молодежи, старением населения, сокращением численности трудовых ресурсов, массовой безработицей, распространением девиаций в сельской местности.

Современные социально-демографические тенденции можно назвать процессом «вымирания» российского села. Это обусловлено, во-первых, набирающей обороты тенденцией оттока молодежи из сельских поселений, во-вторых наличием серьезных перекосов в развитии сельских территорий и отраслей экономики, связанных с ними. В составе сельского населения угрожающе быстро растет процент людей пожилого возраста и, наоборот, снижается доля работоспособного населения, и, что еще важнее, падает и процентная, и абсолютная величина детей и молодежи в составе сельского населения. Вследствие этого закрываются детские и дошкольные заведения, из года в год уменьшается наполняемость школ (что в скором времени может привести к снижению их количества). Данные обстоятельства требуют выработки мер по закреплению молодежи на селе, решению ее проблем и удовлетворению основных потребностей. Сельская местность очень нуждается в квалифицированных молодых кадрах в разных отраслях и, конечно, в поддержке молодых специалистов»¹.

Главная проблема сельской жизни на сегодняшний день – низкий жизненный уровень. Молодые специалисты не стремятся найти работу в сельской местности, и причиной этого, в первую очередь, выступают низкие зарплаты и отсутствия жилья.

¹ Чередниченко Г.А. Запросы рынка труда и образовательные стратегии молодежи. М., 2015. С. 24.

Проект «Молодежное предпринимательство в сельской местности», разработанный для решения обозначенных проблем, представляет собой комплекс мероприятий, направленных на достижение поставленной цели. Паспорт проекта представлен в Приложении 1.

Рынок труда в сельской местности – это средство эффективного ведения сельскохозяйственного производства для повышения качества и уровня жизни сельского населения, в том числе, молодежи. Этот рынок нуждается в разумной государственной поддержке, в активных действиях и четкой координации усилий властных структур и ведомств, разрабатывающих и реализующих политику занятости в аграрной сфере. Здесь нужны согласованные и решительные действия службы занятости, районных администраций, социальных партнеров, направленные на поддержку развития производственной и социальной инфраструктуры сельских производств, создание новых и сохранение имеющихся рабочих мест в сельскохозяйственном производстве, подготовку и закрепление квалифицированных кадров, стимулирование форм самозанятости.

Цели и задачи внедрения проекта.

Основной *целью* проекта является стимулирование молодежи Белгородской области, проживающей в сельской местности, к осуществлению предпринимательской деятельности, обучение практическим навыкам ведения бизнеса и оказание молодым людям комплексной поддержки в части реализации их предпринимательских инициатив.

Для достижения цели в рамках реализации проекта предполагается решение следующих *задач*:

- 1) обеспечить информационно-консультационную поддержку инициативам сельской молодежи;
- 2) создать условия для стартовых возможностей социально-экономического развития сельской молодежи;
- 3) содействовать самореализации молодежи на селе.

Срок реализации проекта.

Сроки предполагаемой в рамках проекта работы составят два года – с 1 августа 2018 года до 31 июля 2020 года. Следовательно, данный проект относится к объектам среднесрочного планирования.

Состав мероприятий.

1. *Организация образовательного форума под открытым небом «Молодежное предпринимательство в сельской местности».* Данное мероприятие предполагает проведение ряда мастер-классов, консультаций по созданию и управлению бизнесом, тренингов по формированию профессиональных навыков и полноценной подготовке сельской молодежи к выходу на рынок труда.

Координатором мероприятия целесообразно назначить управление молодежной политики Белгородской области совместно с Белгородским государственным национальным исследовательским университетом.

Предлагаемое место проведения – база отдыха «Нежеголь» НИУ «БелГУ». На территории этой зоны отдыха находятся беседки, в которых целесообразно запланировать проведение встреч с приглашенными тренерами.

Реализация данного мероприятия будет осуществляться в 3 этапа:

1. Подготовительный этап:

1) разработка организационной документации по проведению образовательного форума;

2) подготовка информационных писем-приглашений для молодых сельян о возможности участия в форуме; определение и подготовка места проведения форума;

3) поиск квалифицированных тренеров для проведения мастер-классов;

4) организация спальных мест и других необходимых объектов инфраструктуры (питание, пункт оказания медицинской помощи и др.);

5) оформление площадки и обеспечение мероприятия интерактивными ресурсами.

2. Непосредственно проведение образовательного форума, включая такие этапы, как:

- 1) привлечение СМИ;
- 2) официальное открытие образовательного форума;
- 3) проведение тренингов, мастер-классов, консультаций по созданию и управлению малыми предпринимательствами;
- 4) встреча участников проекта с приглашенными гостями;
- 5) организация проведения вечернего досуга участников;
- 6) официальное закрытие форума и награждение участников.

3. Обеспечение обратной связи с участниками форума, в том числе:

- 1) получение информации о созданных малых предприятиях;
- 2) отчетность о деятельности малых предприятий.

В число запланированных образовательных мероприятий целесообразно включить:

1. Психологические тренинги, направленные на развитие личностного роста молодого специалиста, формирование лидерских и управленческих качеств.

2. Консультирование участников о возможности создания малых предприятий различных форм собственности (ИП, ЛПХ, КФХ и др.), их сходства и отличия, преимущества и недостатки, требования, налогообложение, льготы, возможности и т.д.

3. Проведение мастер-классов по разработке бизнес-проектов предприятий, определение целесообразности открытия, возможности и риски создаваемых малых предприятий.

4. Проведение мастер-классов по маркетинговой деятельности, бухгалтерскому учету, основам командообразования и формированию корпоративной культуры и т.д.

5. Консультации о возможности и требованиях по предоставлению кредитных обязательств в различных банках, информирование участников о налоговых ставках, сроках и т.д.

6. Проведение бизнес-тренингов, деловых игр, направленных на формирование возможностей решения проблем, которые могут возникнуть в результате предпринимательской деятельности.

7. Проведение встреч, с приглашенными гостями, которые начиная с малого предпринимательства, достигли значительных высот в данной сфере. Все тренинги и мастер-классы должны проводиться известными, успешными предпринимателями, бизнес-тренерами, представителями органов государственной власти, контролирующих и надзорных органов.

К мероприятиям досугового характера относятся культурно-массовые развлечения (концерты, песни у костра), спортивные мероприятия (велопрокат, катание на лодках, игры в мяч и т.д.), настольные игры (монополия, мафия и др.), а так же самоподготовка по заданиям тренеров.

В результате реализации проекта, участники форума получают базовые знания по основам предпринимательства, включая: правовое регулирование предпринимательской деятельности, практические аспекты создания коммерческой организации, разработки бизнес-плана предпринимательского проекта, выбор организационно-правовой формы. По итогам проведения форума слушатели должны подготовить бизнес-план создания нового или развития существующего предприятия и защитить его перед аттестационной комиссией. Лучшие проекты получают государственную финансовую поддержку в форме микрозаймов до 500 тыс. рублей сроком до 2 лет.

Отметим, что в условиях дефицита рабочих мест на селе действительно использование гибких форм занятости и самозанятости безработных сельчан в коллективных и частных предпринимательских структурах, в семейных крестьянских хозяйствах и личном подсобном секторе. Конечно, безработным, проявляющим интерес к индивидуальной предпринимательской деятельности, психологически трудно решиться на организацию собственного дела. Причина не только в отсутствии у них каких-либо доходов, кроме пособия по безработице, но и в нехватке элементарных знаний в этой области. Поэтому проведение образовательного

форума «Молодежное предпринимательство в сельской местности» предполагает так же и психологическую подготовку и ориентацию людей на самозанятость, преодоление нежелания сельских безработных начать свое дело, получение ими минимально необходимых теоретических знаний, а также психологическое тестирование.

2. *Проведение в отдельных районах области олимпиад по предпринимательству*, направленных на создание условий для потенциального роста численности молодых предпринимателей, увеличения доли их деятельности в экономике региона посредством формирования предпринимательского мышления у школьников Белгородской области.

В число запланированных мероприятий целесообразно включить

1) выявление и развитие у школьников творческих способностей и интереса к предпринимательской деятельности, навыков предпринимательского поведения в различных ситуациях, формирование всесторонних знаний о рыночной экономике и бизнес-проектировании;

2) развитие новых образовательных форм и педагогических технологий, направленных на формирование предпринимательской компетенции обучаемых;

3) выявление и поощрение активных, стремящихся к предпринимательской деятельности молодых людей;

4) стимулирование молодых людей к открытию и ведению собственного дела;

5) организация общения и передачи опыта успешных предпринимателей молодому поколению;

6) объединение усилий государственных органов и общественных объединений для поддержки молодежного предпринимательства;

7) продвижение и развитие предпринимательской культуры среди молодых людей.

3. *«PoSEEDелки»* – неформальное общение с представителями власти области, среднего и крупного бизнеса, с молодыми бизнесменами,

развивающими свой бизнес в сельской местности. Целью данного мероприятия должны стать популяризация предпринимательской деятельности в селе, а также обмен опытом между бизнесменами (фермерами) и молодыми людьми.

Мероприятие представляет возможность для участников познакомиться с бизнесменами своего района, послушать их истории успеха, задать интересующие вопросы. Кроме того, все желающие могут получить подробную информацию о том, с чего можно начать свое собственное дело на селе: программы поддержки молодых предпринимателей, дополнительное образование, гранты, бизнес-инкубаторы.

Смета проекта.

Основным источником финансирования мероприятий проекта выступит областной бюджет. Общий объем денежных средств, требуемых для осуществления мероприятий проекта, составляет 700 000 рублей, в том числе:

- 1) создание макета и печать информационных писем (в количестве 550 шт.) – 25 тыс. рублей;
- 2) создание продукции с символикой проекта (ручки, папки, футболки, бейсболки, блокноты, грамоты, сертификаты) – 25 тыс. рублей;
- 3) организация питания и спальных мест для участников мероприятий проекта – 325 тыс. рублей;
- 4) фонд заработной платы для обучающего и обслуживающего персонала проекта – 100 тыс. рублей;
- 5) расходы на проведение досуговых мероприятий – 40 тыс. рублей;
- 6) субсидии на создание малых предприятий – 200 тыс. рублей

В качестве *планируемых результатов проекта* выступают:

1. Качественные результаты:
 - а) приобретение молодыми людьми из сельской местности дополнительных профессиональных компетенций;
 - б) сокращение безработицы в молодежной среде;

в) создание новых производственных или перерабатывающих предприятий на территориях сельских поселений;

г) повышение общего уровня и качества жизни молодежи, проживающей в сельской местности.

2. Количественные результаты:

а) трудоустройство не менее 100 человек из числа сельской молодежи;

б) создание не менее 30 малых предприятий различных форм собственности (ИП, ЛПХ, КФХ);

в) обучение 150 молодых жителей сельской местности основам предпринимательской деятельности посредством проведения тренингов, консультаций, мастер-классов.

Риски проекта.

1. Незаинтересованность сельской молодежи в участии в запланированных мероприятиях. Проблема незаинтересованности молодых людей в получении профессиональных компетенций в сфере предпринимательской деятельности может быть обусловлена как личными качествами участников (страх, личные барьеры), так и тем, что они даже не рассматривают возможность открытия малого предпринимательства из-за отсутствия опыта или стартового капитала. Для преодоления данного риска следует ответственно подойти к разработке информационного письма, тексту устного приглашения участника, которое должно включать сведения о целях, месте и времени проведения образовательного форума, а также о тех преимуществах, которые получат участники данного мероприятия.

2. Некомпетентность приглашенных тренеров (ведущих мастер-классов). В результате выступления неквалифицированного тренера, участники форума могут получить недостоверную информацию. В связи с этим, следует ответственно подойти к выбору приглашаемых тренеров, изучить характеристики и отзывы, предварительно изучить программу тренинга.

Таким образом, на основании предложенных направлений совершенствования реализации молодежной политики в Белгородской области, можно сделать следующие *выводы по третьему разделу* выпускной квалификационной работы.

1. Одним из направлений, призванных содействовать решению проблем в сфере управления и реализации молодежной политики в регионе, может стать внедрение проекта «Молодежное предпринимательство в сельской местности». Основной целью проекта является стимулирование молодежи, проживающей в сельской местности, к осуществлению предпринимательской деятельности, обучение практическим навыкам ведения бизнеса и оказание молодым людям комплексной поддержки в части реализации их предпринимательских инициатив. Для достижения цели в рамках реализации проекта предполагается решение следующих *задач*: обеспечить информационно-консультационную поддержку инициативам сельской молодежи; создать условия для стартовых возможностей социально-экономического развития сельской молодежи; содействовать самореализации молодежи на селе.

2. В ходе реализации проекта предусмотрено осуществление следующего комплекса мероприятий: организация образовательного форума под открытым небом «Молодежное предпринимательство в сельской местности», предполагающего проведение ряда мастер-классов, консультаций по созданию и управлению бизнесом, тренингов по формированию профессиональных навыков и полноценной подготовке сельской молодежи к выходу на рынок труда; проведение в отдельных районах области Олимпиад по предпринимательству, направленных на создание условий для роста численности молодых предпринимателей, увеличения доли их деятельности в экономике региона посредством формирования предпринимательского мышления у школьников Белгородской области, а также «ПоSEEDелки» – неформальное общение с представителями власти области, среднего и крупного бизнеса с целью

популяризации предпринимательской деятельности в селе, а также обмена опытом между бизнесменами (фермерами) и молодыми людьми.

3. В качестве планируемых результатов проекта выступают как количественные результаты (трудоустройство не менее 100 человек из числа сельской молодежи; создание не менее 30 малых предприятий различных форм собственности; обучение 150 молодых жителей сельской местности основам предпринимательской деятельности посредством проведения тренингов, консультаций, мастер-классов), так и качественные, к числу которых относятся: приобретение молодыми людьми из сельской местности дополнительных профессиональных компетенций; сокращение безработицы в молодежной среде; создание новых производственных или перерабатывающих предприятий на территориях сельских поселений; повышение общего уровня и качества жизни молодежи, проживающей в сельской местности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях модернизации современного российского общества, основным элементом его развития, безусловно, становится молодое поколение. Развитие государственной молодежной политики в Российской Федерации проходит в единстве двух составляющих: федеральной и региональной. Государственная молодежная политика является деятельностью государства, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений и инициатив. Государственная молодежная политика выражает в отношении к молодому поколению стратегическую линию государства на обеспечение социально-экономического, политического и культурного развития России, на формирование у молодых граждан патриотизма и уважения к истории и культуре отечества, к другим народам, на соблюдение прав человека.

Современная модель государственной молодежной политики отражает понимание молодежи не столько как объекта воздействия, сколько как субъекта преобразовательной деятельности в обществе. В современных условиях усиление субъектной роли молодежи и ее способность к обновлению общества связаны с необходимостью активного участия в реализации антикризисных мер. Отметим, что данный подход к молодежной политике может быть наиболее эффективно реализован на уровне регионов Российской Федерации.

К числу стратегических приоритетов государственной молодежной политики относится создание условий для формирования постоянно совершенствующейся, образованной, конкурентоспособной, обладающей прочным нравственным стержнем, неравнодушной, а также способной адаптироваться к изменяющимся условиям личности. В силу особенностей молодежи данная политика носит интерактивный характер. Ее субъектами

выступают не только органы федеральной и региональной власти, но и молодежные организации и соединения, политические партии, органы муниципального самоуправления, СМИ.

Реализация государственной молодежной политики предполагает использование комплекса механизмов, в число которых входят: правовые, информационные, организационные, социальные и научно-аналитические. Федеральным органом власти, осуществляющим координацию деятельности по реализации государственной молодежной политики на территории Российской Федерации, является Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Агентство рассматривает молодых граждан как главный ресурс развития государства, и именно этот принцип лежит в основе деятельности данного учреждения.

Основная цель осуществления молодежной политики в Белгородской области – это создание социально-экономических, правовых и организационных условий и гарантий для самореализации и саморазвития личности молодого человека, реализации его интересов и социального становления, максимального раскрытия потенциала молодежи в интересах развития общества, а также для поддержки молодежных объединений, движений и инициатив.

Субъектами реализации молодежной политики в Белгородской области являются: органы государственной власти и местного самоуправления; государственные и муниципальные учреждения; общественные организации; коммерческие предприятия и организации; социальные группы. Главным органом исполнительной власти, координирующим деятельность по реализации государственной молодежной политики в регионе, является управление молодежной политики Белгородской области, подотчетное департаменту внутренней и кадровой политики региона. В каждом муниципальном районе сформированы и функционируют Центры молодежных инициатив, созданные для реализации главных направлений государственной молодежной политики, осуществления комплексной

социальной помощи молодёжи Белгородской области, обеспечения занятости и информирования, организации досуга, оказания психологической помощи, юридической и другой помощи молодёжи, обеспечения её основных гражданских прав и свобод.

Реализация молодежной политики в Белгородской области осуществляется на основании подпрограммы «Молодость Белгородчины» государственной программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы». Главными направлениями реализации государственной молодежной политики в Белгородской области являются: добровольчество; патриотическое воспитание; поддержка детских и молодежных общественных организаций и объединений; развитие творчества; популяризация здорового образа жизни и спорта; содействие в трудоустройстве несовершеннолетних, развитие и поддержка работающей молодежи; работа с подростками, оказавшимися в трудной ситуации.

Среди ключевых проблем реализации государственной молодежной политики в Белгородской области можно выделить: отток молодежи региона в крупные города России; снижение интереса молодежи к инновационной, проектной, научной и творческой деятельности; низкий уровень вовлеченности молодежи в социальную практику; трудности в процессе трудоустройства молодежи, асоциальное поведение; слабую интеграцию в общество молодых людей с ограниченными возможностями, детей-сирот, подростков из неблагополучных семей и групп социального риска.

Одним из направлений, призванных содействовать решению проблем в сфере управления и реализации молодежной политики в регионе может стать внедрение проекта «Молодежное предпринимательство в сельской местности». Основной целью проекта является стимулирование молодежи, проживающей в сельской местности, к осуществлению предпринимательской деятельности, обучение практическим навыкам ведения бизнеса и оказание молодым людям комплексной поддержки в части реализации их

предпринимательских инициатив. Для достижения цели в рамках реализации проекта предполагается решение следующих *задач*: обеспечить информационно-консультационную поддержку инициативам сельской молодежи; создать условия для стартовых возможностей социально-экономического развития сельской молодежи; содействовать самореализации молодежи на селе.

В ходе реализации проекта предусмотрено осуществление следующего комплекса мероприятий: организация образовательного форума под открытым небом «Молодежное предпринимательство в сельской местности», предполагающего проведение ряда мастер-классов, консультаций по созданию и управлению бизнесом, тренингов по формированию профессиональных навыков и полноценной подготовке сельской молодежи к выходу на рынок труда; проведение в отдельных районах области Олимпиад по предпринимательству, направленных на создание условий для роста численности молодых предпринимателей, увеличения доли их деятельности в экономике региона посредством формирования предпринимательского мышления у школьников Белгородской области, а также «ПоSEEDелки» – неформальное общение с представителями власти области, среднего и крупного бизнеса с целью популяризации предпринимательской деятельности в селе, а также обмена опытом между бизнесменами (фермерами) и молодыми людьми.

В качестве планируемых результатов проекта выступают как количественные результаты (трудоустройство не менее 100 человек из числа сельской молодежи; создание не менее 30 малых предприятий различных форм собственности; обучение 150 молодых жителей сельской местности основам предпринимательской деятельности посредством проведения тренингов, консультаций, мастер-классов), так и качественные, к числу которых относятся: приобретение молодыми людьми из сельской местности дополнительных профессиональных компетенций; сокращение безработицы в молодежной среде; создание новых производственных или

перерабатывающих предприятий на территориях сельских поселений; повышение общего уровня и качества жизни молодежи, проживающей в сельской местности.

В целях дальнейшего совершенствования деятельности по реализации молодежной политики в Белгородской области представляется целесообразным предложить ряд практических рекомендаций в адрес управления молодежной политики Белгородской области:

- рассмотреть и принять к реализации проект «Молодежное предпринимательство в сельской местности»;
- совместно с НИУ «БелГУ» подготовить и провести образовательный форум «Молодежное предпринимательство в сельской местности»;
- обеспечить информационно-консультационную поддержку и техническое сопровождение инициатив сельской молодежи в сфере предпринимательства.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (в ред. от 03 июля 2016 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Раздел «Законодательство».
2. О мерах государственной поддержки талантливой молодежи [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 06 апреля 2006 г. № 325 (в ред. от 25 июля 2014 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Раздел «Законодательство».
3. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (в ред. от 10.02.2017) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Раздел «Законодательство».
4. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года [Текст] : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р // Российская газета. – 2014. – 8 декабря.
5. О поддержке молодежи в Белгородской области [Электронный ресурс]: Закон Белгородской области от 3 октября 2013 г. № 223 // Губернатор и Правительство Белгородской области: офиц. сайт. Разд. Документы. – Режим доступа: <https://belregion.ru/documents>.
6. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Белгородской области [Электронный ресурс] : Закон Белгородской области от 7 июля 1997 г. № 123 (в ред. от 23 марта 2017 г.) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: сайт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/469020966>.

7. О государственной поддержке талантливой молодежи [Электронный ресурс] : Закон Белгородской области от 9 января 1996 г. № 44 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

8. О молодежном правительстве Белгородской области [Электронный ресурс] : Постановление Губернатора Белгородской области от 28 января 2014 г. № 7 (в ред. от 04.12.2017) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: сайт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/469029205>.

9. Об учреждении ежегодных стипендий Губернатора Белгородской области молодежному активу [Электронный ресурс] : Постановление Губернатора Белгородской обл. от 23 октября 2013 г. № 119 (в ред. от 30.08.2016) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

10. Об утверждении Стратегии действий в интересах детей в Белгородской области на 2013-2017 годы [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Белгородской области от 18 февраля 2013 г. № 44-пп (в ред. от 02 марта 2015 г.) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

11. Об утверждении положения об управлении молодежной политики Белгородской области [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Белгородской области от 24 декабря 2012 г. № 551-пп (в ред. от 22.05.2017) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: сайт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/412303815>.

12. О деятельности Центров молодежных инициатив в муниципальных образованиях Белгородской области [Текст] : Распоряжение первого заместителя Губернатора Белгородской области от 21 октября 2015 года № 103 // Сборник нормативных правовых актов Белгородской области. – 2015. – № 97. – 28 октября.

13. Об утверждении Модельного Стандарта деятельности Центра молодежных инициатив в муниципальных образованиях Белгородской области [Электронный ресурс] : Распоряжение первого заместителя Губернатора Белгородской области от 21 октября 2015 года № 103 // Управление культуры Белгородской области : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.belkult.ru/about/normativnyie-pravovyie-aktyi-belgorodskoj-oblasti-v-sfere-kulturyi>.

14. Бабинцев, В. П. Молодежь как субъект социальных конфликтов [Текст] / В. П. Бабинцев // Знание. Понимание. Умение. – 2016. – № 1. – С. 94-99.

15. Бабинцев, В. П. Российская молодежь: социализация как социальная адаптация [Текст] / В. П. Бабинцев, А. Э. Ушамирский // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер. Философия. Социология. Право. Белгород, 2016. № 17 (238). С. 85-89.

16. Белгородская область в цифрах. 2017. Краткий статистический сборник [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. – Режим доступа: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/06498100417231dd9089b9e07de149dd/0107.pdf

17. Буркова, М. Молодежная политика в современной России [Текст] / М. Буркова, О. Мяснянкина // Регион: государственное и муниципальное управление. – 2015. – № 1. – С. 2-6.

18. Бутова, Т. В. Проблемы реализации молодежной политики на муниципальном уровне [Текст] / Т. В. Бутова, А. И. Дануева, Н. О. Удачин // Науковедение : интернет-журнал. – 2014. – № 3 (22). – С 15-19.

19. Григорьев, С. И. Социальная работа с молодежью: основные направления и современные формы [Текст] / С. И. Григорьев – М. : КНОРУС, 2012. – 216 с.

20. Деркач, О.Д. Молодежная политика РФ как основа устойчивого социального развития в перспективе [Текст] / О.Д. Деркач // Дискурс : научный журнал. – 2016. – № 2 (2). – С. 232-238.

21. Доклад «Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого капитала» [Текст]. – М. : Статистика, 2014. – 136 с.
22. Доклад о положении молодёжи и реализации государственной молодёжной политики в Российской Федерации «Молодёжь и молодёжная политика в России в контексте глобальных тенденций» [Электронный ресурс]. – М. [б.и.], 2015. – Режим доступа: <http://www.fadm.gov.ru/docs/11/>.
23. Елонова, Ю. С. Психолого-педагогическая поддержка творческой молодежи в системе профессионального образования [Текст] / Ю. С. Елонова // Образование. Наука. Научные кадры. – 2012. – № 1. – С. 149-151.
24. Загребин, В. В. Подходы к определению категории «молодежь» [Текст] / В. В. Загребин // Концепт : научно-методический электронный журнал. – 2014. – № 2 (февраль). – С. 26-30.
25. Зубок, Ю. А. Молодежь и молодёжная политика в современном обществе [Текст] / Ю. А. Зубок, Т. К. Ростовская, Н. Л. Смакотина. – М. : ООО «Издательско-торговый Дом «ПЕРСПЕКТИВА», 2016. – 166 с.
26. Иваненко, И.Н. Работа с талантливой молодежью – залог успеха [Текст] / И.Н. Иваненко // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2015. – № 5. – С. 349.
27. Ильинский, И. М. Молодежь. Молодежная политика. Молодежная организация [Текст] / И. М. Ильинский. – М.: Терра, 2016. – 672 с.
28. Калмыкова, И. Ю. Социально-экономические аспекты взаимодействия государства, бизнеса и высшей школы при формировании системы поддержки одаренных детей и молодежи [Текст] / И.Ю. Калмыкова // Экономика образования. – 2016. – № 6 (97). – С. 33-38.
29. Карнаушенко, Л. В. Государство и молодежь в процессе реализации государственной и молодёжной политики: проблемы взаимодействия [Текст] / Л. В. Карнаушенко // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2014. – № 4. – С. 47-52.

30. Кибанов, А. Я. Реализация молодежной политики в Российской Федерации [Текст] : монография / А. Я. Кибанов, М. В. Ловчева, Т. В. Лукьянова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 206 с.
31. Криворученко, В. К. Молодежная политика: взгляд ученого и практика [Текст] / В.К. Криворученко // Знание. Понимание. Умение. – 2013. – № 2. – С. 77-83.
32. Козлова, О. А. Молодежная политика как фактор территориального развития [Текст] / О. А. Козлова, Н. С. Суханова // Дискуссия. – 2015. – № 1 (53). – С. 61-68.
33. Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов [Текст] : Утверждена Президентом РФ 03 апреля 2012 г. № Пр-827 // Администратор образования. – 2012. – № 11. – июнь.
34. Лисовский, В. Т. Молодежь: любовь, брак, семья: социологическое исследование [Текст] / В. Т. Лисовский. – СПб. : Наука, 2003. – 367 с.
35. Лиховец, К. В. Молодежные общественные объединения в системе региональной молодежной политики (на примере Белгородской области) [Текст] / К. В. Лиховец, Л. Н. Шмигирилова // NovaInfo.Ru. – 2016. – Т. 1. – № 41. – С. 235-239.
36. Луков, В. А. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений [Текст] : монография / В. А. Луков. – М. : Издательство Московского гуманитарного университета, 2013. – 718 с.
37. Луков, В. А. О сущности молодежной политики и ее базовых положениях [Текст] / В. А. Луков // Знание. Понимание. Умение. – 2013. – № 5. – С. 73-78.
38. Луков, В. А. Теории молодежи: междисциплинарный анализ [Текст] : монография / В.А. Луков. – М. : «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2014. – 528 с.

39. Молодежная политика сегодня [Электронный ресурс] // Управление молодежной политики г. Белгорода : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://belmolodezh.ru/index.php/zhizn-molodezhi/molodezhnayapolitika>.

40. Никифорова, А. Д. Проблемы и условия развития творческих инициатив молодежи [Текст] / А. Д. Никифорова, О. Г. Федоров // Социальные отношения. – 2015. – № 2 (13). – С. 67-72.

41. Никольский, В. С. Основные формы поддержки талантливой молодежи в России [Текст] / В. С. Никольский // ИнноЦентр. – 2016. – № 4 (5). – С. 42-45.

42. Ползунова, Н. Н. Направления развития государственной политики в области поддержки талантливой молодежи в регионе [Текст] / Н. Н. Ползунова, Н. М. Филимонова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2. – С. 408-411.

43. Развитие молодежной политики в России [Текст] : монография / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Н. Н. Ползунова [и др.]. – М. : РУСАЙНС, 2016. – 120 с.

44. Самохвалов, Н. А. Реализация государственной молодежной политики как элемент модернизации российской государственности на современном этапе [Текст] / Н. А. Самохвалов // Государственная власть и местное самоуправление. – 2015. – № 7. – С. 15-19.

45. Селиверстова, Т. Г. Развитие системы поиска и поддержки талантливых детей и молодежи [Текст] / Т. Г. Селиверстова // Перспективы развития науки и образования : сб. научн. трудов по материалам Международной научно-практической конференции (г. Тамбов, 12 мая 2013 г.). – Тамбов : Перспектива, 2013. – С. 127-129.

46. Современная молодежь России в зеркале социологии (аналитический доклад по итогам Ежегодной научной конференции ИС РАН). 20 июня 2016 г. [Электронный ресурс] // Институт социологии РАН : офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.isras.ru/blog_ad_35.htm.

47. Совцов, Л. А. Формирование инновационной среды на основе развития программ «Умник» и «Старт» в региональных условиях [Текст] / Л. А. Совцов // Ползуновский вестник. – 2013. – № 4-4. – С. 7-14.

48. Сулакшин, С. С. Россия: путь к социальному государству [Текст] / С. С. Сулакшин, М. В. Вилисов, И. Ю. Колесник. – М. : Directmedia, 2013. – 213 с.

49. Справка «О мерах по совершенствованию реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации». К заседанию коллегии Минобрнауки России 18 июня 2013 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: минобрнауки.рф/media/events/files/41d4701a32d24a30c11f.pdf.

50. Таранова, О. С. Белгородская область в цифрах 2016 [Электронный ресурс] / О. С. Таранова // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области : офиц. сайт. – Режим доступа: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/c8352d804d4ef2c88f0edf4fc772e0bb/0107.pdf.

51. Тарасов, Е. В. Оценка эффективности молодежной политики на муниципальном уровне [Текст] / Е. В. Тарасов // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2016. – № 1-2. – С. 70-78.

52. Трофимова, О. Е. Некоторые аспекты реализации муниципальной молодежной политики (на примере Г.О. Тольятти) [Текст] / О. Е. Трофимова // Труды Международного симпозиума «Надежность и качество». – 2014. – Т. 2. – С. 63-69.

53. Федоров, Г. О. Развитие молодежной политики как фактор управления будущим страны [Текст] / Г. О. Федоров // Социальные отношения. – 2014. – № 3 (10). – С. 20-24.

54. Чередниченко, Г. А. Молодежь России: социальные ориентации и жизненные пути [Текст] / Г. А. Чередниченко. – СПб. : Изд-во РХГИ, 2014. – 504 с.

55. Чупров, В. И. Социология молодежи [Текст] / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок. – М. : Норма: ИНФРА-М, 2012. – 336 с.

56. Шелудякова, Т. В. Социальная поддержка молодежи в субъектах Российской Федерации: правовое регулирование и практика реализации [Текст] / Т. В. Шелудякова // Российская юстиция. – 2014. – № 1. – С. 12-14.

57. Якушева, Н. Г. Молодежная политика государства и ее реализация через органы различных уровней власти [Текст] / Н. Г. Якушева // Наука Удмуртии. – 2016. – № 1 (75). – С. 160-169.

58. Яшина, Л. И. Реализация государственной молодежной политики как инструмент социализации молодежи [Текст] / Л. И. Яшина, Е. А. Панфилова // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 12-3. – С. 652-657.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Паспорт проекта
«Молодежное предпринимательство в сельской местности»

Цель проекта	стимулирование молодежи Белгородской области, проживающей в сельской местности, к осуществлению предпринимательской деятельности, обучение практическим навыкам ведения бизнеса и оказание молодым людям комплексной поддержки в части реализации их предпринимательских инициатив
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1) обеспечить информационно-консультационную поддержку инициативам сельской молодежи; 2) создать условия для стартовых возможностей социально-экономического развития сельской молодежи; 3) содействовать самореализации молодежи на селе.
Способ достижения цели (мероприятия проекта)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Организация образовательного форума под открытым небом «Молодежное предпринимательство в сельской местности».</i> Данное мероприятие предполагает проведение ряда мастер-классов, консультаций по созданию и управлению бизнесом, тренингов по формированию профессиональных навыков и полноценной подготовке сельской молодежи к выходу на рынок труда. 2. <i>Проведение в отдельных районах области олимпиад по предпринимательству,</i> направленных на создание условий для роста численности молодых предпринимателей, увеличения доли их деятельности в экономике региона посредством формирования предпринимательского мышления у школьников Белгородской области. 3. <i>«ПоSEEDелки»</i> – неформальное общение с представителями власти области, среднего и крупного бизнеса, с целью популяризации предпринимательской деятельности в селе, а также обмена опытом между бизнесменами (фермерами) и молодыми

	людьми.
Результаты проекта	<p><i>1. Качественные результаты:</i></p> <p>а) приобретение молодыми людьми из сельской местности дополнительных профессиональных компетенций;</p> <p>б) сокращение безработицы в молодежной среде;</p> <p>в) создание новых производственных или перерабатывающих предприятий на территориях сельских поселений;</p> <p>г) повышение общего уровня и качества жизни молодежи, проживающей в сельской местности.</p> <p><i>2. Количественные результаты:</i></p> <p>а) трудоустройство не менее 100 человек из числа сельской молодежи;</p> <p>б) создание не менее 30 малых предприятий различных форм собственности (ИП, ЛПХ, КФХ);</p> <p>в) обучение 150 молодых жителей сельской местности основам предпринимательской деятельности посредством проведения тренингов, консультаций, мастер-классов.</p>
Общий объем финансирования проекта	700 000 тыс. руб.