

УДК 338.48

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИС В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Вишневская Е.В., Богомазова И.В., Литвинова М.И.

*ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
Белгород, e-mail: vishnevskaya@bsu.edu.ru*

При исследовании туристского потенциала территорий и разработке программ их освоения незаменимым средством обработки информации являются географические информационные системы (ГИС) – это программно-аппаратный комплекс, способный вводить, хранить, обновлять, манипулировать, анализировать и выводить все виды географически привязанной информации. В настоящее время все большее применение находят ГИС-технологии в туристском проектировании и в процессе эксплуатации туристских ресурсов и объектов туристской индустрии. Российский туристский бизнес пока еще не может отметить больших достижений в этой области. В Белгородской области туризм не получил должного развития, чтобы существенно влиять на экономику, несмотря на наличие уникальных памятников истории и культуры, богатое историческое наследие. В Белгородской области активно развивается сельский туризм в рамках принятой областной программы. Ориентируясь на опыт других регионов Российской Федерации, на наш взгляд, следует создать региональную географическую информационную систему «Рекреация и туризм в Белгородской области», которая будет служить инструментом эффективного управления туристской деятельностью в регионе, будет способствовать развитию туризма и даст возможности для разработки новых проектов в сфере организации отдыха жителей и гостей области.

Ключевые слова: географические информационные системы, гис-технологии, рекреация, туристская деятельность, турпродукт

ACTUAL PROBLEMS OF USE GIS IN DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM OF THE BELGOROD REGION

Vishnevskaya E.V., Bogomazova I.V., Litvinova M.I.

Belgorod State National Research University, Belgorod, e-mail: vishnevskaya@bsu.edu.ru

At research of tourist potential of territories and workings out of programs their development by irreplaceable means of processing of the information are geographical information systems (GIS) is the hardware-software complex, capable to enter, store, update, manipulate, analyze and deduce all kinds of geographically adhered information. Now the increasing application is found by GIS-technologies in tourist designing and while in service tourist resources and objects of the tourist industry. The Russian tourist business for the present can't note the big achievements in this area. In the Belgorod region tourism hasn't had due development that it is essential to influence economy, despite presence of unique monuments of history and the culture, a rich historical heritage. In the Belgorod region rural tourism within the limits of the accepted regional program actively develops. Being guided by experience of other regions of the Russian Federation, in our opinion, it is necessary to create regional geographical information system «the Recreation and tourism in the Belgorod region» which will serve as the tool of efficient control tourist activity in region, will promote development of tourism and will give possibilities for working out of new projects in sphere of the organization of rest of inhabitants and visitors of area.

Keywords: geographical information systems, gis-technologies, a recreation, tourist activity, a tourist's product

В настоящее время деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта невозможна без соответствующего информационного обеспечения. Органы управления туризмом и туристские фирмы в своей работе постоянно сталкиваются с проблемами освоения информационных технологий, которые являются необходимым условием международной интеграции туристского бизнеса как информационно-насыщенной сферы.

При исследовании туристского потенциала территорий и разработке программ их освоения специалистам приходится сталкиваться с большим количеством информации, характеризующей различные стороны пространства. Незаменимым средством обработки такого рода информации являются географические информационные системы (ГИС).

Географические информационные системы – это программно-аппаратный ком-

плекс, способный вводить, хранить, обновлять, манипулировать, анализировать и выводить все виды географически привязанной информации [1].

ГИС обладают следующими свойствами: пространственность; структурированность данных; проблемно-практическая ориентированность; обеспечение комплексного и системного подхода к исследованию и отображению геосистем; адаптивность и многовариантность решения задач с возможностью совместного анализа значительного числа параметров, характеризующих геосистемы и т.д.

ГИС дают возможность оперативного реагирования на любую возникающую ситуацию по какой-либо территории, с получением по ней всей необходимой картографической и тематической информации. Они представляют собой картометрическое исследование с одновременным построением

любых карт, планов и схем. На основе ГИС можно моделировать различные процессы, явления и изучать изменение их состояния во времени [2].

Геоинформационные системы находят место в научной и практической деятельности повсеместно, где используется территориально распределенная информация и имеется необходимость в территориальном анализе, территориальной оценке и территориальном прогнозе.

Структура ГИС, как правило, включает четыре обязательные подсистемы:

- ввода данных, обеспечивающих ввод и/или обработку пространственных данных, полученных с различных источников (карт и др.);

- хранения и поиска, позволяющих оперативно получать данные для соответствующего анализа, актуализировать и корректировать их;

- обработки и анализа, дающих возможность оценивать параметры, решать расчетно-аналитические задачи;

- представления (выдачи) данных в различном виде (карт, таблиц, блок-диаграмм, цифровых моделей местности и т.д.).

Геоинформационные системы находят место в научной и практической деятельности повсеместно, где используется территориально распределенная информация и имеется необходимость в территориальном анализе, территориальной оценке и территориальном прогнозе [3].

В настоящее время все большее применение находят ГИС-технологии в туристском проектировании и в процессе эксплуатации туристских ресурсов и объектов туристской индустрии. Отметим, что российский туристский бизнес пока еще не может отметить больших достижений в этой области. На российском фоне заметных успехов достигли только Москва и Санкт-Петербург, где информация представлена пока в одном ракурсе – электронной карте. Но на них отсутствует привязка к реальному времени и др.

ГИС могут быть большим подспорьем туристской фирме, если будет создана ГИС карта с нанесенными на ней курортами, с которыми сотрудничает фирма, планы их территорий, информация о качестве обслуживания, фотографии номеров и др. Все это создаст огромное преимущество перед другими продавцами подобного туристского продукта.

Особую роль ГИС играют при разработке проектов перспективного планирования развития туризма в регионе. На географическом факультете ряда университетов страны, таких как Московский, Санкт-Петербургский, Саратовский, Ниже-

городский и др. уже ряд лет ведутся работы по созданию ГИС «Рекреация и туризм» с целью совершенствования управления туристскими процессами в своих регионах.

Белгородская область характеризуется наличием уникальных памятников истории и культуры, богатым историческим наследием и обладает благоприятными предпосылками для развития различных видов туризма и отдыха, как жителей области, так и гостей Белогорья.

Отметим, что в настоящее время туризм не получил должного развития, чтобы существенно влиять на экономику Белгородской области. По статистике большинство приезжающих в наш регион рассматривают его как транзитный субъект, прежде всего, и только потом как туристский центр.

В Белгородской области активно развивается сельский туризм в рамках принятой в 2007 году областной программы «Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов «Белгородский район», «город Валуйки и Валуйский район» и «Грайвороновский район» на 2007–2010 годы» и целевой программы «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011–2013 годы». Сегодня в программе участвуют около ста усадеб и подворий. Среди них гостевые дома, агропроизводственные и экскурсионные усадьбы, в некоторых из которых нынешние владельцы сохраняют уклад и традиции старинных родов. Лидером в развитии сельского туризма является Грайвороновский район.

Развитие сельского туризма предполагает и развитие народных художественных промыслов и ремесел. Поэтому в Грайвороновском районе будет открыт ремесленно-промысловый двор, где ремесленники смогут заниматься производством и проводить мастер-классы для туристов.

Наряду с развитием агротуризма в Белгородской области реализуется проект по созданию рекреационных зон в муниципальных образованиях. Так, в Прохоровском районе строятся четыре туристских комплекса: «Русская усадьба», «Рыбацкая артель», «Слобода кочевников» и паркового комплекса «Ключи». В культурно-оздоровительном комплексе «Русская усадьба» уже построены здания администрации и гостиницы, детские площадки, оборудована территория летнего лагеря. «Изюминкой» комплекса является конный манеж и возможность заниматься конным спортом. В планах владельцев «Русской усадьбы» – организация лечебно-оздоровительного центра с применением иппотерапии. В окрестностях туркомплекса организованы конные маршруты [4].

На территории базы «Слобода кочевников» пока установлены несколько жилых юрт, детская и спортивная площадки, тир, автостоянка, обустроен пляж. Строительство идет на территории базы отдыха «Рыбачья артель». Территория будет разделена на две зоны: музейно-этнографическую, которая стилизована под артель начала XX века, и зону рыбной ловли. Здесь будут находиться десять коттеджей, пункт проката лодок и рыболовных принадлежностей. В пруд, на берегу которого расположится «Рыбачья артель», уже запущены 10 тонн малька рыбы разных видов. На прилегающей к роднику «Ключи» территории на месте бывшей барской усадьбы будет создан природный парк регионального значения.

Во всех районах Белгородской области развивается экскурсионная деятельность. Маршруты формируются на основе существующих объектов показа, размещения и питания. Всего по оценке экспертов, в области более 1500 достопримечательностей. Так, в том же Прохоровском районе разработан 21 автобусный, два конных, два велосипедных и 12 пеших маршрутов. В частности, важнейшим экскурсионным объектом в Прохоровском районе является Прохоровское поле, третье ратное поле России наряду с Куликовым, Бородиным [5].

Ориентируясь на опыт других регионов Российской Федерации, на наш взгляд, следует создать региональную географическую информационную систему «Рекреация и туризм в Белгородской области», которая будет служить инструментом эффективного управления туристской деятельностью в регионе. В ГИС логично отмечается сочетание базовой (долговременной) и быстро изменяющейся информации для принятия как ситуационных, так и долговременных решений.

Картографическая база данных ГИС может включать следующие элементы:

- цифровые карты Белгородской области различных масштабов;

- цифровые карты исторических центров со специализированной нагрузкой – схемой движения общественного транспорта, местоположением культурно-исторических достопримечательностей, гостиниц, заправочных станций и т.п.

Наряду с общими картами в ГИС «Рекреация и туризм в Белгородской области» возможно разместить базы данных специализированных цифровых карт, характеризующих рекреационные объекты:

- «Рекреационные и туристские объекты»;
- «Схема рекреационного районирования области»;
- «Рекреационная емкость и устойчивость ландшафтов и урочищ»;

- «Существующая и планируемая рекреационная нагрузка»;

- «Существующие и перспективные схемы туристских маршрутов»;

- «Схема железных и автомобильных дорог»;

- «Памятники природы»;

- «Историко-культурные и архитектурные памятники»;

- «Схема мест отдыха на побережье рек и водоемов»;

- «Средства размещения».

Картографические базы данных делятся на общегеографический и тематические блоки, где хранится информация – природная, социально-экономическая и специализированная, ориентированные на специалистов в области рекреации и туризма (управленцев, экскурсоводов, инструкторов по туризму), а также специализированных туристов – иностранцев, спортсменов-туристов, краеведов, школьных учителей, преподавателей вузов и т.д.

Геоинформационные системы могут использоваться как при изучении больших по площади территорий, так и локальных объектов туризма, например, озера [6].

Кроме визуализации систем ГИС необходимо представить возможность получения исчерпывающей информации о данных объектах. Например, категории жилья, стоимость проживания на туристских базах и др.

Одной из актуальных проблем туристской деятельности в любом регионе является организация отдыха горожан в период выходных дней в пригородной зоне городов. И сегодня необходимо разрабатывать научно обоснованные программы распределения отдыхающих по территории пригородной, практически повсеместно стихийно осваиваемой зоны. В основе создания проекта эксплуатации пригородных зон должна лежать географическая информационная система. Подобную ГИС создали для пригородной зоны Нижнего Новгорода, и она может стать рабочим образцом при разработке ГИС в окрестностях других городов.

Анализ ГИС, разработанных в различных регионах страны, убедительно показывает, что в России в среде географической науки оформилась и получила широкое развитие научно-практическая деятельность по использованию геоинформационных систем в туризме с целью его планирования и мониторинга. В связи с созданием в настоящее время в субъектах Федерации программ перспективного развития туризма ГИС должны стать фундаментальной основой формирования единой туристско-рекреационной системы России.

Изучение имеющихся ГИС «Рекреация и туризм в Саратовской области», ГИС «Телецкое озеро» и ГИС-проекта пригородной зоны Нижнего Новгорода позволяет отметить, что подходы к их разработке различны. Если основополагающим компонентом при составлении единой туристско-рекреационной системы брать ГИС, то необходимо подготовить методические рекомендации, по которым бы шла разработка туристско-рекреационной системы страны. В настоящее время подобного центра, который бы объединил все разработки ГИС в области туризма в России, не существует.

В России с 1995 г. действует Межрегиональная общественная организация содействия развития рынка геоинформационных технологий и услуг «ГИС-Ассоциация», которая является некоммерческой организацией. В настоящий момент ГИС-Ассоциация во многом задает направления развития геоинформатики в России, т.к. является основным разработчиком концепций создания и развития инфраструктуры пространственных данных Российской Федерации, информационных систем обеспечения градостроительной деятельности и создания Единой Адресной системы Российской Федерации.

Создание туристско-ориентированной ГИС «Рекреация и туризм в Белгородской области» позволит делать пространственные запросы и проводить анализ, выявлять территории, подходящие для требуемых мероприятий, выявлять взаимосвязи между различными параметрами. Информация на карте о курортах Белгородской области, планах их расположения, качестве обслу-

живания, фотографии номеров, пляжей, названия оригинальных блюд местной кухни и другая информация даст туристским фирмам, имеющим доступ в данной ГИС, значительные преимущества. ГИС «Рекреация и туризм в Белгородской области» – это интерактивная технология, которая будет отвечать на запросы пользователей практически немедленно.

Список литературы

1. Бугаевский Л.М., Цветков В.Я. Геоинформационные системы: учебное пособие для вузов. – М.: Златоуст, 2008. – 222 с.
2. Шипулин В.Д. Основные принципы геоинформационных систем. – Харьков: ХНАГХ, 2010. – 337 с.
3. Самардак А.С. Геоинформационные системы: учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 123 с.
4. Белгородская область 2010: статистический ежегодник. – Белгород: Белгородстат, 2011. – 613 с.
5. О развитии туризма в белгородской области в 2009 г.: аналитический материал. – Белгород: Белгородстат, 2009. – 52 с.
6. Турлапов В.Е. Геоинформационные системы в экономике. – Н. Новгород: НФ ГУ-ВШЭ, 2007. – 240 с.

Рецензенты:

Калугин В.А., д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве) ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород;

Ягуткин С.М., профессор кафедры менеджмента организации ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород.

Работа поступила в редакцию 23.11.2011.