

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

**Сравнительный анализ отечественной детской периодики:  
аксиологический ракурс**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика  
заочной формы обучения, группы 86001553

Рябухиной Ксении Александровны

Научный руководитель:  
Доцент, к.соц.наук,  
Коротницкая Мария  
Викторовна

Рецензент:  
Начальник управления  
информации и массовых  
коммуникаций  
Губина С.А.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
<b>Глава 1.</b> Формирование детских периодических изданий, значение психологии и общества.....	9
1.1 Аксиология. Значение в журналистике. ....	9
1.2 Возрастные и психологические особенности детской аудитории.....	15
1.3. Особенности восприятия прессы детской аудиторией.....	22
1.4 Особенности информационного наполнения журналов каждого типа в зависимости от возраста аудитории.....	26
1.5 Особенности детской периодики как специализированной разновидности журналистики.....	28
<b>Глава 2.</b> Аксиология детской периодики в советский период .....	31
2.1 Становление советской журналистики для детей, особенности её периодизации.....	31
2.2 Особенности аксиологии советской прессы для детей: аксиологическая база советских изданий: информирование, пропаганда, организация.....	35
2.3 Аксиология советской прессы для детей постсталинского периода.....	43
<b>Глава 3.</b> Аксиология современной детской периодики.....	47
3.1 Детская журналистика на современном этапе.....	47
3.2 Типологизация современных детских изданий.....	50
3.3 Анализ современных детских изданий.....	52
3.3.1 журнал для девочек «WINX».....	53
3.3.2 журнал «Классная девчонка».....	56
3.3.3 журнал «Костер».....	59
Заключение.....	64
Список использованной литературы.....	68
Приложения .....	72

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Средства массовой информации в наше время – фактор, который, вне всяких сомнений, влияет на формирование мировоззрения и сознания точно таким же образом, как влияют институт семьи, внеобразовательные учреждения, школы, институты и т.д.

Детская периодика обладает нравственным и этическим потенциалом, может помогать в процессе воспитания ребенка и прививания ему культурных норм и ценностей, актуальных для общества, в котором ребенок находится.

В Конвенции ООН о правах ребенка (1989) говорится о праве каждого ребенка на культурное развитие, получение образования и информации. Развитие детей и подростков напрямую связано с информацией, которую они получают из внешних источников, особую роль среди которых имеют масс-медиа. Период детства – время непрерывного становления человека, его личностного развития, закладывания в личности определенных ценностей. Именно многосложный процесс определяется словом «социализация», и поэтому социализация представляет собой одну из важнейших функций детской прессы.

Детская пресса дает ребенку как представителю целевой аудитории информацию об обществе и аксиологическую базу, которая принята в нём на данный момент, помогает в вопросе «включения» юных читателей в ту или иную группу определенного социального института (школа, друзья, семья), даёт подсказку, формирует определенное поведение в той или иной ситуации (при помощи примеров в рассказе, ответов на письма читателей и т.д.). Не вызывает никаких сомнений тот факт, что, транслируя максимум публицистической, беллетристической, научной информации всех сфер человеческой жизни, изменяя их сообразно особенностям возраста читателей в разные периоды детства, обеспечивая соответствующие формы мышления и восприятия, детская периодика способна оказать содействие развитию и

становлению личности, формированию у детей коммуникативных умений» [Дожиева Л. Б. 2012 : 36].

Согласно замечанию С. В. Фроловой, суть концепции детской прессы заключается в том, чтобы, передавая максимум публицистической, беллетристической, научной и иной информации всех сфер жизни человека, изменяя х соответственно с возможностями, обусловленными возрастом читателей в различные периоды детства, обеспечивая соответствующие формы мышления и восприятия, содействовать сбалансированному формированию и развитию личности, а также – социализации юных граждан» [Фролова С.В. 2003 : 8].

Как было сказано выше, журналы для детей дошкольного возраста объясняют ребенку азы поведения в обществе, закладывают аксиологическую базу, принятую в той или иной культурной среде, помогают познать основные моральные ориентиры, стремятся удовлетворить детскую любознательность. В контент таких периодических изданий включено множество развивающих игр, заданий, которые помогают детям в практическом освоении мира. Полученные знания ребенок тут же может применить в жизни, например, сделать поделку и т.д.)

Безусловно, детская аудитория – это особая аудитория. Её специфичный характер обуславливается быстрыми психофизическими модификациями, разносторонней направленностью интересов, многогранностью их характера, а также – постоянно меняющимися ориентирами. Знание возрастных особенностей помогает представителям редакций детских изданий учитывать интересы целевой аудитории и удовлетворять её потребности. В зависимости от того, на какой возраст рассчитано издание, редакция разрабатывает его контент; создаёт для данного содержания определённую структуру и объём» [Хилько, Ткачева 2003 : 51] .

Дети не могут фильтровать тот информационный поток, влиянию которого они подвергаются в обществе. Детская журналистика должна помогать им научиться отделять достоверную информацию от

недостовойной, то есть факты от фактоидов. Соответственно, перед детской журналистикой возникает задача "первичной социализации личности", которая требует от журналистов ответственного и осознанного отношения к созданию контента для целевой аудитории. Масс-медиа, созданные специально для детской аудитории, обретают, таким образом, особую значимость, которую трудно переоценить.

Журналистика для детей является автономной частью общей медиасистемы. Известно, что она даёт юным читателям возможность познакомиться с интеллектуальным и духовным потенциалом общества, приобщиться к нему. Более того, она является важным способом (а одновременно – и каналом) передачи информации от старшего поколения к младшему. Кроме того, одновременно с вышеуказанным, она представляет собой средство коммуникации, благодаря которому дети могут полноценно общаться друг с другом. Об этом пишут многие отечественные исследователи проблемы, и, в частности, Д.А. Жукова [Жукова Д.А. 2002 : 52].

Журналы по степени влияния на развитие и процесс социализации ребенка ни в коей мере не уступают художественной литературе. Более того, в определённых случаях издания для детей пользуются рядом преимуществ, поскольку больше приближены к ребенку «по времени», содержат актуальную информацию, а значит, ориентированы на общество, каким оно является в данный момент.

Система детской периодики отвечает разнообразным потребностям аудитории: развлекает, объясняет, советует и т.д. Сегодня существует несколько различных типологий, в основе которых лежит множество критериев, однако самыми распространёнными являются типологии, учитывающие следующие факторы:

1. Возраст
2. Пол
3. Интересы.

Так, согласно первой типологии, выделяются:

-журналы для дошкольников

- журналы для младшего и среднего школьного возраста

Журналистика для детей выполняет ряд функций, реализующихся под влиянием педагогической роли общества в формировании личности. Опираясь на исследования С.Г. Антоновой [Антонова С.Г 2002:53], выделим следующие основные функции детской печати

-воспитательная;

-информационная;

-познавательная;

-образовательная;

-функция общения;

-рекреативная;

-функция социализации.

В соответствии с этим, можно выделить такие задачи детских периодических изданий:

1)текстовая аккультурация («Под этим термином принято воспринимать процесс привлечения ребёнка к процессу чтения, а также – прививания ему любви к этому процессу. Именно это и становится основополагающей задачей каждого издания для детей. Такая трактовка является актуальной и сегодня, хотя подобное требование выдвигал к детской журналистике ещё Н. И. Новиков) [Николаева Т.А. 2007 : 54].

2)сообщение об окружающем мире, формирование мнений, взглядов и позиций ребенка

3)расширение кругозора (Задача является основной для изданий, выводящих ребенка за рамки школьных учебников, направленных на популяризацию науки, технику и т.д.)

4)обеспечение отдыха (основная для журналов развлекательного формата, которые стараются занять ребенка и разнообразить его досуг).

5)эстетическое воспитание (является приоритетной для художественных изданий, в которых популяризируется искусство, история, литература. Такие журналы создают в детях стремление к творчеству, формируют идеалы).

Детская журналистика очень специфична, имеет ряд оригинальных особенностей, присущих только ей. Определяющий момент в контенте детских печатных изданий – характер аудитории. Подготовка и выпуск детских изданий требуют знаний основных закономерностей и этапов развития ребенка, четкого понимания особенностей развития детей определённого возраста, на которых рассчитано данное СМИ.

Как уже упоминалось, особая роль детских журналов заключена в процессе формирования целостной картины мира ребенка, его представлений о морали, развития личных качеств и творческих способностей.

**Темой** нашей выпускной квалификационной работы является сравнительный анализ отечественной детской периодики в аксиологическом ракурсе.

**Предметом** исследования является системная совокупность аксиологических ориентиров, являющихся важными для стадий развития детской периодики в связи между актуальными целями и задачами издательских моделей и социокультурной сущностью аудитории.

**Объект исследования** – аксиология детских журналов.

**Цель исследования** - провести анализ аксиологической базы отечественной периодики в соответствии с временными периодами, проследить зависимость трансформации аксиологического аспекта в детских журналах от ценностей, транслируемых обществом в тот или иной период времени.

**Основная гипотеза** - Аксиология детской периодики представляет собой динамическую систему, поэтому имеет существенные различия в разные периоды времени. Аксиологическая база детских изданий изменяется

в контексте происходящих исторических событий, «переворотов» сознания и ценностей общества. Она зависит от видоизменений, происходящих в обществе, государстве и интерпретаций событий и ценностей. Детские СМИ являются трансляторами ценностей, ориентируясь на возраст, интересы детского сообщества, опираясь на детскую субкультуру.

Данная цель предполагает постановку следующих **задач**:

- Выделить для исследования этапы развития детской периодики.
- рассмотреть аксиологический аспект в детских периодических изданиях, определить факторы, влияющие на формирование контента.
- Определить издания для исследования и проанализировать их с учетом временных рамок и аксиологической базы, присущей определенному периоду.

Нами *выделены* для исследования *два* основных *больших этапа развития* в отечественной детской периодике – *советский и современный* ( трансформация культурной системы и ее ценностей).

В качестве **эмпирического материала** нами выбраны четыре детских издания разных периодов (советская «Пионерская правда» 38-39 года, и 60х, современный и советский «Костер», переводной журнал «Winx» за 2015-2017 год, белгородский журнал «Классная девчонка» 2016-2017 года).

**Методологическая база** нашего исследования включает в себя сравнительный анализ, историко-типологическое сравнение, типологическую формализацию.

**Структура работы** обусловлена целями и задачами и включает в себя введение, три главы, заключение, список литературы и приложения.

# Глава 1. Формирование детских периодических изданий, значение психологии и общества.

## 1.1 Аксиология. Значение в журналистике.

Для того, чтобы полноценно прокомментировать особенности и значение аксиологии в детских периодических изданиях, нужно для начала определить, что мы подразумеваем под термином «аксиология». Приведём несколько опорных определений.

1) *Аксиология* – (от греч. *ценность*) «учение о ценностях, их генезисе, сущности, функциях, типологии их. Традиционно аксиология воспринимается как раздел философского знания, ориентированный на решение проблемы обоснования общезначимости и теоретического знания, и практического нравственного действия» [Быжковская 1998 ].

2) «*Аксиология* — это философская дисциплина, исследующая категорию ценностей как ключевых *оснований* человеческого *бытия*, задающих направленность и мотивированность человеческой жизни. Аксиология постигает характеристики, структуры и иерархии ценностного мира, способы его познания и его онтологический статус, а также природу и специфику ценностных суждений» [Кононенко Б.И. 2003 : 55].

3) Аксиология— краеугольный камень эпистемологии, этики и эстетики, поскольку она очерчивает круг центральных вопросов, связанных с соотношением ценности и оценки. Известно, что ценности истины, доброй воли и красоты не приводит к отождествлению ценности с благами, а оценки — с ценностями. «Между трансцендентной ценностью и оценкой как смыслом и венцом любого рода человеческой деятельности нет полного совпадения. Ценности являются именно тем фактором, который наделяет человеческие действия смыслом.

Коренным противоречием аксиологии является признание в одних концепциях универсализма ценностей, наличия трансцендентных ценностей и отрицание этого в концепциях, придерживающихся эмпирической

и плюралистической трактовки ценностей» [В. К. Шохин. В. Л. Абушенко. [Электронный ресурс] 03.01.2018). URL: <http://gtmarket.ru/concepts/6894>].

4)Аксиология – учение о ценностях, их происхождении, сущности, функциях, типах и видах. В традиционном восприятии аксиология является разделом философии, ориентированным на решение проблемы обоснования общезначимости и теоретического знания, а также практического нравственного действия. Однако, представляя собой одну из основных проблем социально-гуманитарных наук, аксиологический анализ является неотъемлемой частью не только философских, но и ряда социологических, культурологических и иных концепций. [Кононенко Б.И. 2003 : 55].

Впервые сам термин был введён французским философом П Лапи в 1902 году, хотя философия ценностей существует давно, столько же, сколько существует самое понятие о ценностях. Однако вопрос о ценностях человека, их происхождении интересовал философов еще до того, как аксиология была выделена в отдельную дисциплину. Как научная плоскость аксиология появилась в 1904 году, когда Э. фон Гартман представил её в качестве одной из самых существенных составляющих системы философских дисциплин.

Существуют разные точки зрения на природу ценностей, их понимание и происхождение. Как правило, под ценностью подразумевается предмет, имеющий какую-либо пользу и способный удовлетворить ту или иную потребность человека, как идеал, как норма, как значимость чего-либо вообще для индивида или определённой социальной группы в целом.

Учитывая общее понимание ценностей, можно отметить, что ценность представляет собой понятие, указывающее на культурное, общественное или личностное значение (значимость) определённых явлений и фактов действительности.

Несомненно, ценность выражает человеческое измерение культуры, воплощает в себе отношение к формам человеческого бытия, человеческого

существования. Она определённым образом стягивает все духовное многообразие к разуму, чувствам и воле человека. Таким образом, ценность – это не только сознанное бытие, но и экзистенциальное, прочувствованное.

Итак, всё многообразие мира может выступать в качестве «предметных ценностей» и оцениваться с точки зрения таких антиномий, как добро и зло, истина и ложь, прекрасное и безобразное, справедливое и несправедливое. К таковым ценностям относятся предметы материальной и духовной деятельности людей, общественные отношения и включенные в их круг природные явления, имеющие для человека положительную коннотацию и способные удовлетворять его многообразные потребности. Другим видом ценностей являются «субъектные ценности», к которым относятся установки, оценки, требования, запреты и прочие духовно-нравственные ориентиры, выраженные в форме принятых и устоявшихся в социуме норм. Именно они выступают ориентирами и критериями деятельности людей. Таким образом, в центре понимания ценностей находится ценностное отношение человека к миру, сторонами которого и являются «предметные ценности» и «субъектные ценности».

Ценности всегда обусловлены тем или иным социальным контекстом, они непременно носят социальный характер. Это обусловлено тем, что все ценностные ориентиры формируются на основе существующей общественной практики, индивидуальной деятельности человека и в рамках определенных конкретно-исторических общественных отношений и форм общения людей. Ценности не возникают неизвестно откуда и не вкладываются в человека извне. Они формируются в процессе его социализации и носят динамический характер. В этой связи можно отметить, что весь жизненный опыт человека и система его знаний непосредственно влияют на характер его ценностей.

Ценности органично вплетаются в структуру культуры, формируют и направляют её. Соответственно, развитие культуры в целом и её отдельных парадигм генетически связано с возникновением и существованием ценностей. Согласно утверждению Ю.Н. Солонина, природа творческого прогресса культуры заключается в сотворении ценностей более высокого порядка, стоящих над массой частных ценностей. Кроме того, необходимо и приобщение к ним все новых культур, народов и отдельных их представителей, поскольку, чем выше уровень ценности, тем более она распространена в человечестве [Ю.Н. Солонин, Е.Г. Соколов 2003]. Поэтому важнейшие культурные процессы и решения происходят на аксиологическом уровне. Здесь же и скрыты стержневые механизмы социальных трансформаций.

Профессор В. А. Сидоров пишет, [Сидоров В.А 2007 : 45] что «СМИ являются творцами не просто содержания, но и определенной ценностной системы». Во всяком журналистском тексте очевидным образом проявляется определенная система духовных ценностей.

Исследователь И. В. Ерофеева считает, что природа, как и деятельность любых медиа, тесно связана с аксиологией. Причиной этому названа направленность всякой системы медиа на дистрибуцию совокупности взглядов на мир, структурированных согласно определенной ценностной базе [Ерофеева И.В. 2010 : 33].

«Журналист оценивает действительность исходя из своих собственных политических, идеологических, социальных, статусных, конфессиональных и других культурных надстроек, определяет номенклатуру, а также актуальность происходящих событий, явлений, процессов социального мира, которые, по его мнению, представляют интерес для потенциального потребителя. Так он одновременно осуществляет и отбор фрагментов реальности (в том числе и уже имеющихся сведений о ее состоянии) и

преобразование их отражения в информацию, которая в ходе последующей интерпретации оформляется в виде журналистской информацией» [Тавокин Е. К.: 56]. Именно этот аспект становится, таким образом, одним из тех, в которых проявляется активная творческая роль журналиста в коммуникационном процессе.

«Журналистский дискурс обладает важным аксиологическим потенциалом и обладает также уникальной возможностью воздействовать на качество состояния аксиосферы внешнего мира» [Мисонжников Б. Я. : 57]. Массмедиа активно влияют на принятие или отрицание обществом ценностей культуры, действуют в одном контексте с другими посредниками: школой, вузами, издательствами, музеями и библиотеками и др. В силу своей исключительной роли в распространении информации, а также благодаря процессу виртуализации и развитию мультимедиа, одно из ведущих мест в социальной циркуляции ценностей занимает Интернет. В большинстве своём люди, так или иначе включённые в культуру и выступающие в роли потребителя культурных продуктов, находятся в прямой зависимости от медиальных структур. Последние позволяют выбирать то, что социальные посредники назначают актуальным среди иных духовных ценностей.

Таким образом, медиа помогают человеку научиться понимать специфику эстетических ценностей. Это означает, что они вносят свою лепту в расширение представлений об общечеловеческой аксиологической системе, в процесс понимания и принятия ценности и достоинства различных этнокультур, в освоение духовно-нравственного потенциала произведений искусства, в формирование эмоционально-ценностного отношения к искусству и жизни. Кроме того, по замечанию профессора А. В. Федорова, «Медиа влияют на развитие человека, потому что помогают таким процессам, как-то: саморазвитие, адаптация, саморегуляция, самозащита, самовоспитание. Всё это – залог формирования и достойного существования

в обществе, для диалогичной и безопасной коммуникации в нём» [Федоров А. В. 2005 : 58].

Вопросы ценностного осознания журналистом своего бытия и ценностного измерения журналистики остаются открытыми и актуальными, и приобретают непреходящее значение. Таким образом, затрагивается целый круг актуальных проблем аксиологии журналистики. При этом подразумевается, что главная задача аксиологии заключается в том, чтобы показать, какую роль играет каждая общественно значимая и принятая ценность в общей структуре бытия и каково ее отношение к «фактам» реальности. Сама же ценность – это человеческое, социальное и культурное значение определенных явлений действительности. Характеризуя аксиологические категории, философы утверждают, что они представляют собой предельные ориентации знаний, интересов и предпочтений различных общественных групп и личностей, а значит, выступают как основа социализации личности.

Аксиология журналистики – это один из наиболее действенных каналов формирования самосознания, личности, а также – способ заложить ценности, присущие определенному обществу.

Изучение аксиологически-креативной функции СМИ обнаруживается одним из направлений современных философских и социологических исследований, поскольку масс-медиа, прежде всего такие, как печатная периодика, телевидение и интернет, оказывают колоссальное воздействие на наше мироощущение, мировосприятие, и в отдельных случаях – на формирование картины мира. Это происходит не столько из-за их специфического влияния на наши жизненные установки и надстройки, сколько потому, что они становятся средствами доступа к знаниям, от которых зависит общественная жизнь, ведь оставаться в стороне от

всевозможной информации, уже давно ставшей краеугольным камнем современной действительности, фактически невозможно.

## **1.2 Возрастные и психологические особенности детской аудитории**

Российская медиасистема (в особенности – такой её пласт, как пресса), как отмечают авторы книги «Система средств массовой информации России», «приближается к европейской, частью которой она и является» [Алексеева М. И., Болотова Л. Д., Вартанова Е. Л. 2011 : 10].

При этом отличием отечественных СМИ от западных является наличие более развёрнутой типологии специализированных периодических изданий.

Одним из определяющих факторов является её ориентация на определенную целевую аудиторию.

Разделение читателей на потребителей универсальных изданий и представителей другой потенциальной аудитории связана с объективными характеристиками – такими, как пол, возраст, род занятий, доход и т.п., а также с интересом аудитории к тем или иным темам и проблемам. Исходя из этого, дети – это не просто социальная группа, а целевая аудитория периодического издания, часть потребителей.

Так, медиа следует ориентироваться на эту аудиторию с учетом особенностей её информационного поведения как потребителей. Это поведение определяет основные принципы редакционной политики издания и модель построения структуры самого издания. Детскому медиа в большей степени, чем любому другому, необходимо учитывать психологические и социальные характеристики своего целевого аудиторного сегмента для осуществления наиболее грамотной редакционной политики и подачи информации.

Аудиторию печатных медиа в широком смысле очерчивают как совокупность читателей, более или менее продолжительно контактирующих с газетой, а также являющихся потребителями определенной информации, отвечающей их интересам [Луков В. А. 2002 : 11].

Для работы с детьми необходимо правильно представлять систему ценностей, обычаи, бытовой уклад, увлечения и все то, что актуально для аудитории данного возраста.

Существуют различные критерии для выделения возрастных рамок:

- биологические (завершение пубертатного возраста, приходящегося приблизительно на 17 лет)
- социальные (достижение совершеннолетия - 18 лет)
- экономические (возраст получения минимально возможного п.о. - 19 лет)
- психологические и др.

Нижние и верхние границы возрастных периодов изменяются в соответствии с влиянием различных факторов, их совокупности.

Классическая детская психология определяет детство как «период, продолжающийся от новорожденности до полной социальной и, следовательно, психологической зрелости; это период становления личности ребенка, превращение его в полноценного члена человеческого общества» [Мухина В.С. 2006 : 59]. Специалист по возрастной психологии, профессор МГУ Л.Ф. Обухова обращает внимание на тот факт, что время продолжительности детства находится напрямую зависит от уровня материальной и духовной культуры общества» [Обухова Л.Ф. 2011 : 60]. Это обозначает, что человек, находящийся по какой-либо причине за рамками общества, остается лишь биологическим существом, которому присущи исключительно животные привычки.

Помимо возраста для формирования образа и контента детского издания также нужно упоминать и о внутренней структуре детской аудитории, о детской субкультуре.

М.В. Осорина в своих исследованиях приходит к выводу, что «мир детей имманентен миру взрослых людей, но, как правило, степень понимания взрослыми жизни и культуры детей крайне низка» [Осорина М.В. 2000 : 16].

Понятие детской субкультуры вмещает в себя всё, что создано человеческим обществом для детей и детьми.

Еще одно определение детской субкультуры представлено в психологическом словаре. Здесь она трактуется как смысловое пространство, включающее в себя ценности, культурные надстройки, способы деятельности и иные культурные, исторические, социальные ситуации, связанные с развитием ребёнка.

Не вызывает сомнений, что именно дети являются носителями детской субкультуры. Она – именно тот способ, с помощью которого дети осваивают социальную действительность, проявляются как личность в коллективе, могут реализоваться и утвердиться. Более того, в детской субкультуре, как и в любой другой, формируется целостный жизненный опыт человека.

Становясь частью традиционной культуры детей, ребенок принимает возрастные нормы поведения в группе сверстников, осваивает эффективные техники решения трудных ситуаций, исследует границы дозволенного, решает свои эмоциональные проблемы, учится влиять на других, развлекается, познает мир, себя и окружающих людей. Содержание детской субкультуры состоит не только из актуальных для официальной культуры особенностей поведения, сознания и деятельности, но и целого ряда различных социокультурных инвариантов – в частности, элементов различных исторических эпох, архетипов бессознательного коллективного и прочего, зафиксированного в детском языке, мышлении, игровых действиях, фольклоре.

Выдающийся исследователь в сфере социологии культуры, профессор И.С. Кон [Кон И.С. 2001 : 35] утверждает, что возможно выделение трёх главных подсистем этой культуры:

- 1) детская игра,

2) детский фольклор и вообще художественное творчество, созданное детьми или для детей,

3) коммуникация в детской среде

М.С. Коган говорит о том, что культура детства диалектична, поскольку предстаёт перед нами в совокупности двух пластов. Один ее пласт – это культурные формы, которые взрослые создают для детей. Второй представляет собой формы собственной деятельности детей. Творчество взрослых позволяет ребенку приобщиться к достижениям истории культуры, и благодаря процессу распредмечивания стать культурным человеком. Исходя из этого постулата, человек, таким образом, является не только творцом природы, но ещё и её творением [Исаев Д.Н., Коган В.Е. 1986 : 15].

Исследователь М.В. Осорина выявила в рамках своих исследований три узловых фактора, которые определяют, как ребёнок в процессе взросления формирует своё мировоззрение. Первым считается влияние культуры взрослого мира, и особенно – родителей, потому что именно родители и затем – воспитатели являются тем звеном, что связывает ребёнка и внешний макромир. Вторым фактором названы индивидуальные шаги самого ребенка, проявляющиеся в разных видах его интеллектуальной и творческой деятельности. Третий же – это влияние на ребёнка собственно детской субкультуры, ведь её традиции передаются от одних поколений детей к другим и позволяют ребёнку активнее и безболезненнее адаптироваться к жизни вообще и процессу взросления в частности [Осорина М.В. 2000 : 16].

Как и любая другая субкультура, детская субкультура относится к общекультурной парадигме как некий второстепенный фактор. Однако, невзирая на это, детская субкультура пользуется определённой автономией. Сегодня для субкультуры детства разработана градация, которая включает в себя четыре основных этапа. Итак, внутри детской субкультуры выделяется дошкольная подсистема (дети от рождения до 7 лет), школьная (от 7 до 18

лет), подростковая (накладывается на школьную – от 12 до 16 лет) и юношеская (от 16 до 18 лет; далее выходит за рамки детской субкультуры).

Развитие личности ребенка является одной из важнейшей функций дальнейшей социализации в обществе, поэтому можно с уверенностью говорить о том, что детские издания в известной степени являются субкультурным феноменом.

И.А. Руденко выделяет четыре типа изданий, относящихся к детской периодике. К ним относятся:

- 1) Издания для дошкольников;
- 2) Издания для младших школьников;
- 3) Издания для подростков;
- 4) Издания для старшеклассников.

Типология, в основе которой лежит такой критерий разделения, объединяет детей, учитывая близость их интересов. Именно по этой причине понятие о детской прессе предполагает уточнять, к какому конкретному сегменту детской субкультуры может быть отнесено то или иное издание. Соответственно, исследователь получает возможность прийти к выводу о закономерном следствии в необходимости удовлетворения дифференцированных информационных потребностей детей и подростков, с учетом особенностей социально-психологического развития разных детских групп, а также – характера потребления информации [ Руденко И.А. 2007 : 17].

Контент периодического детского издания должен формироваться в соответствии с интересами детей того или иного возраста и с учетом детской субкультуры.

Так, в возрасте 6-8 лет у читателей небольшой словарный запас, следовательно, периодические издания для детей этого возраста не могут оперировать очень сложными понятиями и терминологией, но должны расширять словарный запас детей, учитывая их интересы. В этом возрасте дети задают очень много вопросов, с интересом поглощая новые знания об

окружающем мире. В интересы детей этого возраста вписываются знания о растениях и животных, устройство окружающих предметов, то, что окружает ребенка в повседневной жизни.

В 9-11 лет дети продолжают получать новые знания. Обычно в этом возрасте появляется интерес к истории. Ребенок развивается как физически, так и духовно, проявляет общественную активность.

В 12-13 лет дети предпринимают попытки определения своего места в мире, стремятся к самооценке, значимости. Появляется интерес к нравственным вопросам, к любви, дружбе, интерес к деятельности конкретных исторических личностей.

Подростки 15 лет активно стремятся к поиску нравственного идеала, а это влечёт за собой повышение уровня социальной и гражданской активности.. Благодаря этому подросток, а затем и взрослый человек, постепенно избавляется от роли пассивного наблюдателя, но становится активным участником актуальных событий, учится оценивать их с объективных позиций, соотносит собственные возможности с аксиологической базой целостного общества. Пубертатный период – весьма важный этап в становлении личности. Исходя из ряда психологических исследований, отметим, это имеет генетическую связь с сознательным проявлением собственной индивидуальности. К таким проявлениям относятся самостоятельное мышление, выбор будущей профессии, определение значимости каждого человека в мире. В период позднего пубертата (в 16-18 лет) психофизическое развитие личности завершается. В это время определяется уровень социальной готовности, формируется гражданская ответственность. Именно эта стадия развития человека носит двойкий, химерический характер: личность развита и организована более высоко, чем подростковая, но при этом не может ещё в полной мере считаться взрослой. Так, чтение печатных изданий представляет собой один из путей выработки фонда знаний. Этот процесс выливается в информационную культуру личности. В это же время проявляются

склонности личности к заданной сфере деятельности. Этот фактор тоже может повлиять на особенности читательского выбора.

Детская и юношеская пресса в условиях развития рыночных отношений стремится наиболее полно освещать проблемы реальной жизни детей и подростков, старается завоевать популярность в своей аудитории. Каждый период детства отличается особым, ведущим типом деятельности, уровнем развития мышления, интеллекта. Именно поэтому группа СМИ, адресованная юным, достаточно обширна (однако далеко не оптимальна). Но все-таки все эти возрасты определяются одним понятием - дети, а пресса для такой социально-демографической группы - детская пресса. Ориентация на конкретную возрастную категорию читателей определяет главные аспекты редакторской политики - развитие и воспитание своего читателя. Детское издание должно соответствовать морально-этическим нормам, поскольку под влиянием чтения формируется отношение ребенка к своим поступкам, осуществляется оценка поведения других людей.

Итак, с точки зрения исследовательских парадигм в рамках возрастной психологии и социологии детство - время познания человеком окружающего мира, время становления его личности, системы ценностных ориентиров, определяющих место человека в природе и в обществе. По мере накопления знаний и навыков создаются предпосылки духовного роста личности. Проектируя детское издание любого формата необходимо учитывать не только социально-демографические характеристики аудитории.

### 1.3 Особенности восприятия прессы детской аудиторией

Педагоги и психологи говорят о том, что детская периодика должна:

- для детей: иметь развивающий характер, множество ярких иллюстраций, которые должны соотноситься с текстом и восприятием детей. Журнал должен быть не только интересен ребенку, но и полезен для его развития.

- для подростков: периодические издания для этого возраста должны быть ориентированы на развитие личности, помогать подросткам в принятии решений в соответствии с нормами и ценностями общества. Журнал должен включать в себя точные факты и быть информативным. Для этого возраста важна также своевременность и актуальность информации.

Знания и формирование представлений об окружающем мире являются предметом детской периодики. Она должна отражать действительность в той форме, которая будет наиболее доступна и понятна восприятию детей и подростков, учитывая специфику своей аудитории.

В период детства формируется личность человека, во многом от того, какие черты будут заложены в детстве, зависит будущее индивида. Формируется его характер, создается структура духовных ценностей, которые определяют внутренний облик личности.

В то же время это - закономерная, чрезвычайно важная и абсолютно самостоятельная часть жизни. Это и подготовка к взрослой жизни, и время, полное впечатлений, ярких, красочных событий, когда человек открывает для себя мир.

Для того, чтобы дети читали детские журналы, содержание должно быть интересным для ребенка, увлекать, учить и развлекать. Поэтому интересы детей оказывают влияние на содержание журнала, определенный контент.

Помимо сказанного, необходимо принимать к сведению тот факт, что развитие ребёнка возможно только при наличии внешних каналов влияния. Этот постулат был обоснован ещё великим литературным критиком В. Г. Белинским, утверждавшим, что развитие личности в раннем детстве есть ни

что иное, как формирование полноценного человека, его онтогенез в совокупности разнообразных проявлений [ В. Г. Белинский. : 61].

Итак, личность формируется благодаря внешнему влиянию. По этой же причине происходит формирование, становление и развитие аксиологических надстроек каждой личности. Вот почему детская пресса должна включать в себя дидактический, вспомогательный компонент. Сообразно с этим выбирается предмет повествования, формируется фактический пласт публикаций, которые возможно использовать и интерпретировать в соответствии с аксиологическими нормами, актуальными для общества в данный момент его развития. Здесь же очерчивается круг проблемных вопросов, подлежащих рассмотрению, а также детям предлагаются пути решения этих проблем – с учётом того, что в силу возраста дети верят в добро, в открытость и справедливость мира. Об этом писал Корней Иванович Чуковский, утверждавший, что дети в возрасте от двух до пяти лет склонны верить в то, что жизнь состоит исключительно из положительных моментов, а значит, эта вера необходима им для сбалансированного развития. [К.И. Чуковский. : 62].

Резюмируя всё вышесказанное, отметим, что контент детской периодики должен нести оптимистический характер, а герои публикаций непременно должны быть протагонистами, то есть выступать на стороне добра.

Также необходимо учесть, что, помимо нравственной составляющей, дети необыкновенно восприимчивы к семиотике цвета.

Определенные цвета вызывают у юных читателей свободные ассоциации, влияющие на восприятие издания в целом. Не вызывает сомнения, что, таким образом, важно учитывать, в каких цветах выдержано оформление издания.

Цвет выполняет самые разнообразные функции: символическую и выразительную, коммуникативную, различения, разделения, обозначения и выделения чего-либо.

В детских журналах ярче всего реализуются такие функции, как символическая и выразительная. Как правило, при помощи цветового оформления, юный читатель сможет легко различить положительных и отрицательных персонажей. Кроме того, здесь учитываются и культурные стереотипы, связанные с гендерной идентификацией: так, журналы для девочек и мальчиков также выполняются в различных цветовых гаммах.

Для детей каждый цвет имеет соответствие с определенными явлениями и предметами, имеющими такое же цветовое решение в природе. Например, желтый – это цвет солнца, зеленый – цвет листьев летом, красный – сердце, помидоры, голубой – река и небо. Любое несоответствие цвета и объекта реальности в иллюстрациях обращает ребёнка в ситуацию когнитивного диссонанса. Соответственно, ребёнок сбивается и не понимает, почему объект, ассоциирующийся в реальности с определённым цветом, представлен иначе?

Дети очень впечатлительны, поэтому цветовая гамма изданий, предназначенных для них, должна их радовать, вызывать положительные эмоции и ассоциации, сложные и темные цвета, черные, серые и коричневые им не нравятся - вызывают неприязнь и соответствуют в понимании детей плохому, неприятному. Поэтому лучше их не использовать, поскольку первые детям будут непонятны, а вторые — неприятны. Цвет обязательно должен быть чистым и ярким.

Для детей текст – основа получения новых знаний. Ребенок познает большую часть мира не на собственном опыте, а на основании объяснений взрослых, общения (устный текст), чтения. Журнал сначала читают взрослые, старшие, решая, подходит ли он ребенку и детскому восприятию.

Основой содержания детских периодических изданий можно считать любое явление, любой объект действительности. Однако интерпретация событий, поступков людей, свойств животных должна быть интересной, соответствовать потребностям, предмету разговора и нормам общества.

Журнал должен объяснять те явления и факты, которые находятся во внимании ребенка в повседневной жизни. Дети задают множество вопросов на которые хотят получить простые ответы, соответствующие тому, что они видят и вписывающиеся в детское восприятие.

Интересы детей касаются всего. История, явления, факты – все это должно найти отражение в детской периодике, а потому журналы для детей имеют большое поле для выбора своей тематики.

Тематическая направленность отражает познавательный и воспитательный потенциал прессы для детей. При этом ее тема определяется социальным заказом, воспитательными идеалами общества. Так, в журналах разного времени отражаются различные стороны жизни общества, нравственные позиции, определенные жизненные ориентиры и даже идеология, которые влияют на формирование контента детской прессы.

Тематика и отбор фактического материала журналов не исчерпывают общую характеристику их содержания.

В процессе становления детская журналистика значительно углубилась, и прессу для детей современного мира привлекают вечные вопросы человечества: как складывается личность, от чего и к чему идет человек и человечество. А детство рассматривается как начало пути человека в будущее.

#### **1.4 Особенности информационного наполнения журналов каждого типа в зависимости от возраста аудитории.**

Для любой редакции одинаково важно выделить и свою информационную нишу, и целевую аудиторию. Г.Л. Капустина [Капустина Г. Л. 2013 : 13] говорит о том, что главной связью является связь между выпускающим журнал изданием и его потребителем (читателем). На её основе производится типологизация аудитории, её характера и состава. Если издание знает аудиторию, её потребности и вкусы, то оно будет успешным.

По В.Ф. Олешко [Олешко В.Ф. 2006 : 14] все детские издания делятся на четыре возрастные группы:

1) Для дошкольников (3-6 лет) – фрагментарное восприятие, яркость, доступность. Издание дает знания по определенной тематике и представления об окружающем мире. Информация излагается доступным, простым языком. Ребята еще не осознают разницы между реальным и сказочным миром. У них преобладает интерес к фантастическим, сказочным сюжетам, к игровым ситуациям. На первом месте – визуальная составляющая журнала.

2) Для младших школьников (7-10 лет) - В изданиях данной группы игровые элементы используются уже в более "серьезных" целях организации учебного труда, практической помощи школьникам, их воспитания.

3) Для подростков (11-15 лет) - Данный возраст обычно характеризуется отторжением школы и власти, одиночеством. Дети в таком возрасте находятся в поиске себя, пытаются самоутвердиться.

Чтение как процесс зачастую неинтересно подросткам. Но небольшие статьи и рубрики привлекают внимание, если тема, которая отражена в названии, интересна подростку. В большей степени их интерес направлен на разные аспекты взрослой жизни: любовь, мода, культура, новости из мира шоу-бизнеса.

В подростковом возрасте ребенку свойственно искать себе кумиров. Потому довольно часто на обложках подростковых журналов располагаются фотографии молодых людей, достигших успехов в своей жизни.

4) Для старшеклассников (15-17 лет) – обширная рубрикация. Отражаются психологические, моральные и нравственные вопросы. В этот период подростки стремятся самовыразиться, жить по какой-то конкретной модели. На страницах часто даются советы от различных специалистов, мастеров в своей сфере, которые могут вызвать у подростка уважение и быть авторитетом в определенных вопросах.

По классификации Л.Г. Викуловой [Викулова, Л.Г. 2014 : 50] существует еще одна возрастная группа детских изданий - журналы для раннего детского возраста, от 0 до 3 лет. Автор говорит об аудитории, которая не владеет навыками самостоятельного чтения.

При обозначенных особенностях Л.Г. Викулова отмечает, что в возрасте от 0 до 3 лет речевой онтогенез проходит этап предречевой стадии. На данном этапе ребенок начинает освоение предметного и социального мира, в процессе развития у него начинают формироваться предметная деятельность, ее способы, сенсомоторная или доречевая коммуникация, где используют средства невербального взаимодействия с окружающим миром. Поэтому журналы, ориентированные на данную аудиторию, нацелены на то, чтобы способствовать освоению ребенком коммуникативных способов существования в окружающем мире [Викулова, Л.Г. 2014 : 50].

Цель таких журналов - это приобщение ребенка к устной речи, а в перспективе - к чтению через смену изображений, структуры рубрик, текстов.

Понятно, что без косвенного участника коммуникации (взрослого) такой журнал теряет свою целесообразность.

Возрастные ограничения постоянно изменяют свои границы, поэтому на рынке представлен также сегмент изданий, ориентированных сразу на несколько возрастных категорий.

Также учитываются и гендерные особенности, так как интересы мальчиков и девочек постепенно расходятся. Поэтому и журналы существуют для девочек («Принцесса», «WINX») и для мальчиков («Человек-паук», «Тачки»).

По типу информационной наполняемости журналы могут быть универсальные и тематические (литературные, о животных, о природе). Выделение тем происходит по интересам детей (Спорт, музыка, религия, обучение чему-либо).

Задачи, выполняемые детской прессой, также могут быть типоформирующим признаком. Выделяются:

- информационно-публицистические;
- журналы о науке, технике и т.д.;
- развлекательные;
- художественные;

В зависимости от возраста, гендерной принадлежности, интересов, популярных в данный момент времени вещей и задач происходит формирование контента.

### **1.5 Особенности детской периодики как специализированной разновидности журналистики**

Процесс формирования личности ребёнка и его социализации – проблема, вызывающая неиссякаемый интерес у педагогов, психологов, социологов, и с относительно недавнего времени – теоретиков журналистики и специалистов в сфере массовых коммуникаций. На наш взгляд, это связано с эволюцией общества: сегодня с уверенностью можно заявлять, что общество стало информационным, ведь большинство представителей населения мира так или иначе связано с обработкой и реализацией

информации. Одним из способов информатизации общества, и, соответственно, создания глобального информационного пространства, считаются так называемые традиционные средства массовой информации – газеты и радио. Как известно, частным случаем существования средств массовой информации являются детские СМИ – газеты, журналы, радио и интернет-порталы, контент которых создаётся детьми либо с учётом особенностей и интересов детского населения (от 0 до 14 лет). Пожалуй, именно детская журналистика является самым действенным способом информатизации, поскольку изначально существует для воспитания, развлечения и обучения, а значит, формировалась именно с целью обучения и воспитания. Таким образом, детская журналистика – это и источник информации, и способ её обработки и распространения, и способ коммуникации, и средство её, поскольку изначально детская журналистика и публицистика зарождаются как вид диалога. Так, например, исследователь Е. В. Вологина [Вологина Е.В. : 25-26] пишет, что детская журналистика есть способ передачи информации от старшего поколения к младшему, а также – способ приобщения взрослых к миру детей, которые, безусловно, являются иной социальной стратой, а значит, представляют собой несколько иное культурное явление, нежели мир взрослых. Нельзя не согласиться с мнением, что детство – период становления личности, формирования характера и идеалов, а значит, для успешного формирования личности необходим некий культурный факт, позволяющий направить этот процесс в нужное русло. Несомненно, подобным фактом является журналистика, ведь именно она может стать не только отправной точкой в интеллектуальном развитии ребёнка, но и, в отличие от художественной литературы, способом социализации ребёнка сначала в среде ровесников, а затем и во взрослом мире.

Однако, невзирая на тот факт, что роль детской журналистики в формировании личности ребёнка, а значит, и в жизни общества, трудно

переоценить, эта разновидность СМИ и в настоящий момент является малоизученной. Отчасти это связано с тем, что собственно детская журналистика, публицистика и литература появились в России относительно недавно – только в XIX в., следовательно, создание объективной теоретической базы для такого феномена возможно лишь в известной степени, особенно если учесть, что контент этих изданий был переводным и лишь отчасти адаптированным для русских детей, и вообще был рассчитан не на детскую аудиторию, а на родителей, которые будут читать детям вслух. Таким образом, в данном случае нарушается важнейшая задача детской журналистики: создать диалог между ребёнком и взрослым, вовлечь ребёнка в коммуникацию.

Кроме того, не стоит забывать, что и векторы жизни самого общества, и различные культурно-мировоззренческие установки, доминировавшие в ней, неоднократно менялись. Таким образом, мы полагаем, что изучать детскую журналистику и её особенности (аксиологию, концептосферу и т.д.) возможно только исходя из особенностей времени и культуры, в рамках которых она создаётся. Именно поэтому следует рассматривать как отдельное культурное явление дореволюционную детскую публицистику во всех аспектах её существования, и аналогично – советскую и российскую журналистику для детей. Мы считаем, что следует разграничивать также и советскую журналистику для детей с современной, поскольку в связи с модификацией политических, культурных, социальных и экономических парадигм меняется и сама журналистика: трансформируется аудитория и её интересы, подвергаются изменениям направленность контента и его жанровое обличие, и т.д.

## **Глава 2. Аксиология детской периодики в советский период**

### **2.1 Становление советской журналистики для детей, особенности её периодизации**

Как было сказано выше, в настоящей работе мы остановим своё внимание на советской журналистике для детей, и будем рассматривать её с позиций аксиологии, однако прежде чем приступить к более подробному анализу, приведём историческую справку для более полного понимания того, как именно происходил процесс становления советской детской журналистики.

Строго говоря, отмечая момент создания советской журналистики для детей, следует понимать, что в какой-то степени это – момент рождения детской русскоязычной журналистики вообще. Как было сказано нами ранее, дореволюционная детская пресса существовала в большей степени в плоскости публицистики, не была востребована широкой аудиторией, была недолговечной, и к тому же не пользовалась успехом у критиков. Те немногочисленные издания для детей, которые существовали в Российской империи, были недолговечными – в отличие от советских изданий.

Момент возникновения советской журналистики для детей относится к 1922 году – времени создания пионерской организации. Именно так начинается первый период существования советской журналистики для детей. Вместе с этой политической организацией для детей и подростков возникают сразу два её печатных органа – журналы «Юные товарищи» (Москва) и «Барабан» (Ленинград). Эти издания просуществовали всего около года, а затем были поглощены газетой «Пионер», однако уже в них была заложена основная задача советской журналистики для детей – сформировать и воспитать нового советского человека, будущего строителя коммунизма, верного идеалам партии и стремящегося во всём следовать заветам В. И Ленина. Отметим, однако, что содержание этих журналов в основном было связано с организационными моментами пионерского уклада.

В 1925 году в свет начинает выходить газета «Пионерская правда» (изначально – как приложение к газете «Правда», а позднее – как самостоятельное издание), и с этого момента начинается бурное развитие детской советской журналистики.

Второй период существования советской детской журналистики приходится на 1925-1937 г. К этому времени относится существование следующих газет и журналов – «Мурзилка» (1924 – по н. в., для детей и подростков), «Ёж» (1928-1935, для младших школьников), «Чиж» (1930-1935, для самых маленьких читателей), «Костёр» (1936 – по н. в.), «Сверчок» (1937). Именно к этому времени относится появление журналов, рассчитанных на самых юных читателей – «Мурзилки», который существует и по сей день, и «Чижа», который просуществовал только пять лет, но собрал в своей редакции писателей-обэриутов, многие из которых внесли весомый вклад в развитие русскоязычной литературы для детей (Д. И Хармс, А. И. Введенский, Н. А. Заболоцкий и другие). Важно, что в отличие от многих других изданий, «Ёж» и «Чиж» практически не зависели от политики и фактически не были ангажированы властью. Остальные же придерживались направления, заданного первыми изданиями для детей. Показательно, что журналы обэриутов прекращают своё существование с 1937 года, а их издатели преследуются.

Третий период развития советской журналистики для детей относится к 1937-1956 гг. В этот практически двадцатилетний отрезок времени не создаётся ни одного нового журнала или газеты для детей, журналы «Ёж», «Чиж» и «Сверчок» перестают существовать, а журнал «Мурзилка» временно прекращает издаваться. Таким образом, советская детская журналистика представлена лишь такими изданиями, как «Пионерская правда» и «Костёр». Безусловно, это было связано не только с политической причиной – усилением сталинского режима, но ещё и с рядом экономических причин – ухудшением финансирования прессы в целом в связи с советско-финской,

Второй Мировой (и в частности – Великой Отечественной) войной, с необходимостью восстановления государства после разделения сфер влияния по окончании военных действий. Однако весьма показателен тот факт, что именно в 1940-1950 годы в детской журналистике СССР намечается новая тенденция – существующие издания для детей начинают выходить в свет не только на русском языке, но и на языках других национальностей. Отчасти это совпало с трансформацией языковой политики СССР, когда на государственном уровне стало возможным не отказываться от родного языка, а изучать его и говорить на нём вместе с русским. Уже в 1948 году существовало 10 изданий для детей на национальных языках, что было для того времени весьма существенным количеством.

Четвёртый период развития советской детской прессы относится к так называемой хрущёвской оттепели (1956-1964 гг.). В это время в свет начинают выходить журналы для детей и подростков «Весёлые картинки» (с 1956 – по н. в.), «Искорка» (1956-1992), «Кругозор» (1964-1992). Контент этих изданий был предназначен для детей и подростков в возрасте от 7 до 14 лет (издания для самых маленьких, как видим, в этой подборке не представлены), однако в отличие от контента журналов-предшественников, он включал в себя не только политические сведения, но и сведения познавательные, к тому же поданные в несколько развлекательном ключе, что было своеобразным прорывом для тех времён. Тем не менее, и в этот момент диалог развивается по сценарию «взрослый-ребёнок», хотя первые шаги по привлечению детей в журналистику уже были сделаны. В учебных заведениях появляются газеты о школьной жизни для октябрят и пионеров, где в качестве корреспондентов и издателей выступают не педагоги, а сами обучающиеся. Следовательно, можно с уверенностью говорить о том, что именно в этот период расцветает движение юных корреспондентов (юнкоров).

Пятым (и последним) периодом развития советской печатной журналистики для детей является период с 1964 по 1991 год. Как известно, этот исторический период (до 1985 г.) следует называть застойным, что, безусловно, накладывает отпечаток на развитие журналистики в целом и такое её проявление, как журналистика для детей. Бесспорно, в первую очередь изменяется контент: если политизированная информация превалировала в контенте детских изданий вплоть до смерти И. В. Сталина в 1953 году, а после – продолжала занимать довольно важное место в системе координат, используемой каждым юным читателем, то брежневская эпоха уже не предполагает такого же высокого уровня политизированности. Продолжает развиваться движение юнкоров, контент становится всё более и более познавательным, а издания по своему наполнению вполне можно было отнести к научно-популярным. К периоду брежневского застоя также и относится первое проявление медиаконвергенции (то есть объединения различных способов подачи информации): литературно-музыкальный журнал «Кругозор», предназначенный для детей и подростков, включал в себя помимо привычной печатной информации ещё и приложение в виде гибких аудиопластинок. Таким образом, читатели этого издания могли не только получить информацию о том или ином музыкальном произведении или произведении художественной литературы, но и ознакомиться с аудиозаписью, что, безусловно, прививало детям и подросткам любовь к искусству и с самого раннего возраста приобщало их к прекрасному.

Перестроечный период же (1985-1991) ознаменовал собой закат советской журналистики: политически ангажированные издания («Пионерская правда», «Искорка») перестали существовать в связи со сменой культурной парадигмы, ряд изданий трансформировался в связи с переходом на рыночную систему экономики («Миша», «Мурзилка», «Весёлые картинки»), а ряд изданий прекратил деятельность в связи с финансовыми

затруднениями (в частности, журналы «Трамвай», «Кругозор» и «Колобок», который был детским приложением к «Кругозору»).

Таким образом, история советской печатной журналистики для детей включает в себя 69 лет, которые условно можно разделить на пять периодов. За это время советская детская пресса претерпела трансформацию от источника политического вещания и орудия воспитания будущего строителя коммунизма до просветительского органа, носящего определённые следы конвергенции. Примечательно, что путь развития советской печатной журналистики для детей был весьма и весьма неоднородным, и включал в себя как периоды расцвета, так и периоды застоя. Кроме того, необходимо отметить, что впервые за историю существования русскоязычной периодики для детей диалог между автором и аудиторией выстраивается не только по сценарию «взрослый-ребёнок», но и по принципу, где обе стороны коммуникации представлены детьми – в журналах и газетах учебных заведений, в работе которых были заняты только дети – юные корреспонденты. Невзирая на смену культурной парадигмы, различие целей и задач детской журналистики в советское и настоящее время, феномен юнкоров существует и сегодня.

## **2.2 Особенности аксиологии советской прессы для детей**

### **Аксиологическая база советских изданий: информирование, пропаганда, организация**

Известно, что аксиология как учение о ценностях является одним из ключевых аспектов жизни общества, а значит, неизбежно имеет связь с журналистикой, призванной отражать ключевые события жизни общества и обращать внимание на важнейшие проблемы его жизнедеятельности. Исследователь К. Р. Нигматуллина пишет: «Ценностные ориентации населения определенной страны, в отличие от экономических интересов и

политических пристрастий, создаются не текущими ситуациями, а всей историей этой страны и составляют инвариантный набор выработанных в ходе этой истории мотивов социального действия... То есть в коллективном сознании общества существуют некие *ценностные доминанты*, которые в разные исторические моменты приобретают ту или иную окраску, а также степень значимости. Более того, некоторые доминанты могут противоречить друг другу, поскольку становятся актуальными только при определенных социально-политических условиях» (курсив наш – К. Р.). Соответственно, говоря об аксиологии советской журналистики, следует понимать, что поставленные во главу угла ценности уже были характерны для российской культуры более ранних периодов, однако в определённый момент стали рассматриваться с несколько иных позиций. К таким ценностям относятся так называемые основные или базисные ценности, которые принято разделять на два вида:

- 1) Естественные (или природные)
- 2) Социальные (общественные)

Учитывая специфику советской культурной парадигмы, следует принять во внимание тот факт, что естественные ценности как таковые не вызывают интереса у творцов советской культуры и находят своё отражение в советской журналистике (и в советской печатной журналистике для детей в частности) крайне редко и в определённый период (начиная с 1960-1970 гг.). Но при этом повышенный интерес исследователей и журналистов наблюдается к социальным ценностям, причём не к тем, которые принято считать ценностями первого порядка, возникающими в процессе частной коммуникации, а к ценностям более высоких порядков – политический строй (идеология), общественная жизнь, общее благо. Согласно определению, общечеловеческие ценности базируются на добре и разуме, на миролюбии и человеколюбии, истине и красоте, трудолюбии и солидарности, они приравниваются к мировоззренческим идеалам, нравственным и правовым

нормам, отражающим исторический духовный опыт всего человечества и создающим условия для реализации общечеловеческих интересов, для полноценного существования и развития каждой отдельной личности. Безусловно, советская культурная парадигма придерживается этого определения и понимания ценностей, однако именно здесь кроется коренное различие: под словом «человека» здесь следует понимать не абстрактного человека вообще, а человека-гражданина, человека-представителя социалистического общества, человека, который существует для того, чтобы построить коммунизм. В качестве отправной точки для трансляции ценностей именно в таком понимании традиционно указывается не культурный опыт предыдущих поколений, а так называемое учение марксизма-ленинизма. Таким образом, в рамках советской журналистики для детей задача аксиологии как транслятора культурных фактов практически не выполняется; детская журналистика, которая в идеале призвана обучать и воспитывать личность вообще, воспитывает часть государства, винтик в системе. В качестве иллюстрации приведём следующий пример: газета «Пионерская правда», возникшая в 1922 году и давшая начало развитию всей советской прессы для детей, информировала читателей о том, что представляет собой пионерская организация, каковы её цели и задачи. Важно при этом, что целью создания самой этой газеты была «организация жизнедеятельности пролетарских детей».

**«Пионерская правда»** — одна из крупнейших по тиражу газет в мире: десять миллионов советских школьников два раза в неделю получали ее в различных уголках страны. Подобные издания—всего 27—выходят также в республиканских и областных центрах. «Пионерская газета» заняла прочное место в общей системе советской печати, и факт ее существования сегодня представляется обычным, сам собой разумеющимся. Между тем детская газета, как тип периодического издания, рождалась в мучительных поисках на протяжении многих десятилетий. Необходимо было не только определить ее «лицо», но и четко очертить функциональные особенности, отстоять само;

право на существование нового вида периодики. В этом важном деле приняло участие не одно поколение, журналистов.

Идеологически же газета для детей и подростков «Пионерская правда» была призвана «помогать пионерской организации и школе в коммунистическом воспитании подрастающего поколения, одновременно прививая детям идеалы дружбы, товарищества, взаимопомощи, любви к Родине, добра и справедливости». Иными словами, основная аксиологическая база советской прессы для детей была сформирована в соответствии с общеэтическими требованиями, однако с поправкой на государственную идеологию, поскольку согласно ей, человек воспринимается не как отдельно взятая личность, а как часть целого, неотличимая от иных частей, важность и ценность которой заключается в стремлении служить общему благу. Так, например, в номере 163 от 3 декабря 1937 года (приложение 1) читаем:

«Ученица 57-й школы города Баку Зоя Козаченко передала дальневосточным пограничникам подарок - немецкую овчарку "Дик". Зоя сама ее вырастила.

Начальник Главного управления пограничных и внутренних войск НКВД комдив товарищ Кручинкин об'явил Зое благодарность.

- Своего "Дика", - рассказывает Зоя, - я взяла на воспитание, когда ему было три месяца. Мы его воспитывали всей семьей. "Дик" был умный, понятливый и дисциплинированный. Ему исполнилось 1 год и два месяца, когда я прочитала в "Пионерской правде" письмо пионерки Вали Лебановской. **Валя призывала всех ребят** воспитывать служебных собак для советских пограничников.

**Я, не задумываясь, отправила телеграмму народному комиссару внутренних дел. Я просила товарища Ежова направить моего "Дика" на дальневосточную границу.**

С большой радостью я узнала, что собака моя принята. С Дальнего Востока к нам приехал пограничник, который увез "Дика" с собой.

Теперь я воспитываю второго щенка.

- Я горячо люблю родину, - в заключение говорит Зоя. - Когда закончу десятилетку, обязательно поступлю в медицинский институт. Хочу быть военным врачом. Если враг нападет на нашу страну, **я до последнего вздоха буду защищать свою прекрасную родину».**

В номере 36 от 14 марта 1938 года в публикации «Приговор всего советского народа» читаем следующее:

«Меч советского правосудия неумолимо опустился на головы тех, кто осмелился **поднять свою кровавую руку** на советский народ, на его счастье. **Банда убийц и шпионов**, именовавшая себя "право-троцкистским блоком", приговорена к расстрелу. Только троих подсудимых Суд нашел возможным приговорить к разным срокам тюремного заключения.

**Приговор Военной Коллегии Верховного Суда СССР - это наш общий приговор, это решение и воля всех граждан страны Советов. К стенке право-троцкистских гадов!**

С священной ненавистью относятся к ним все советские люди. **Жестоко ненавидим их и мы, дети Советской страны**, потому что знаем, что это сборище гитлеровских наемников собиралось отнять у нас счастливую жизнь и всех нас навеки сделать рабами фашистов.

Бухарин, Рыков, Крестинский, Ягода и их сообщники не впервые стали на путь борьбы с советской властью. На суде стало ясно, что и

Бухарин, и Рыков, и вся их банда всю свою жизнь боролись против Ленина и Сталина, против большевизма. Они пытались сбить партию с ленинского пути еще в октябрьские дни 1917 года, но это им не удалось. Они захотели устроить кулацко-эсеровское восстание в 1918 году и убить Ленина, Сталина и Свердлова, но и эта мерзкая попытка врагов сорвалась.

Тогда они притаились, с тем чтобы всеми средствами мешать нашему социалистическому строительству, срывать его. Каждый раз, когда Бухарин, Рыков и их подсобники пытались выступить против партии, против большевистского ЦК, они были биты. Когда эта банда увидела, что народ окончательно отвернулся от них и что никто из честных советских граждан не пойдет за ними, они пошли на преступную связь с врагами советской власти.

Они объединились с меньшевиками, эсерами, буржуазными националистами и другими контрреволюционными партиями. Они избрали своим вожаком фашистского разбойника Троцкого, злейшего врага СССР, и заключили союз с другими контрреволюционерами и просто фашистами, чтобы сообща вредить, портить, убивать, устраивать террористические акты, лишь бы свергнуть советскую власть и восстановить в СССР власть помещиков и капиталистов.

Многие годы каждый из них в отдельности и вся банда в целом служили разведкам капиталистических государств. Почти все они были иностранными, фашистскими шпионами и передавали фашистам все важнейшие государственные тайны.

Зная заранее, что всякое их выступление внутри страны обречено на провал, они ставили ставку на интервенцию. Они зазывали в нашу страну фашистские армии, обещая им открыть фронт во время войны, с тем чтобы добиться поражения советской власти. Они обещали иностранным

капиталистам отдать Белоруссию, Украину, Среднюю Азию, Приморье в расчете на то, что за все эти услуги капиталисты поставят их у власти.

В своей ненависти к советским людям, к нашей стране они задумали и осуществили гнусное убийство товарищей Кирова и Куйбышева, председателя ОГПУ товарища Менжинского и подняли свою кровавую руку на великого пролетарского писателя Алексея Максимовича Горького и его сына.

Вот короткий и далеко не полный перечень злодеяний этой кровавой фашистской банды. Как ни изворачивались, ни лгали, ни двурушничали на суде эти фашистские агенты, припертые к стене обвинением, они вынуждены были признаться перед судом и перед всем советским народом в совершенных ими, неслыханных еще в истории, чудовищных преступлениях. Выражая волю всего многомиллионного советского народа, Суд приговорил этих фашистских псов к расстрелу.

Вражеская шайка уничтожена. Но вся их подрывная диверсионная и шпионская работа, вскрытая на этом процессе, еще раз напоминает о том, что надо быть бдительными, что надо помнить о капиталистическом окружении, о котором нам не раз напоминал товарищ Сталин. Советский народ хорошо усвоил этот урок.

Разгром право-троцкистской антисоветской банды - большой урон для иностранных разведок, для господ фашистов, потерявших своих верных псов. Но нет сомнения, что они и дальше будут пытаться проникать в нашу страну, используя для этого недобитое вражеское отребье. Фашисты ведь неустанно готовят нападение на наш великий Союз. Просчитаются господа хорошие - они не застанут нас врасплох. На удар поджигателей войны советский народ ответит таким сокрушающим ударом, что раз и навсегда отобьет охоту у господ фашистов совать свое свиное рыло в наш советский огород».

Повторим, что издание «Пионерская правда» было рассчитано на целевую аудиторию в возрасте от семи до четырнадцати лет, однако, невзирая на это, автор приведённой выше публикации выстраивает диалог с аудиторией при помощи обращения «господа хорошие» и по принципу «взрослый – взрослому». Следовательно, дети рассматриваются здесь не сообразно со своим возрастом, а как маленькие взрослые, а «достучаться» до их сознания и сознательности автор рассчитывает, используя средства выразительности – «подняли кровавую руку», «гнусное убийство товарища Кирова», «бандитская шайка». Важно при этом, что любое действие политической верхушки с самого детства преподносится советским гражданам так, будто это – их собственное решение: «С священной ненавистью относятся к ним **все советские люди. Жестоко ненавидим их и мы, дети Советской страны**, потому что знаем, что это сборище гитлеровских наемников собиралось отнять у нас счастливую жизнь и всех нас навеки сделать рабами фашистов».

Как видим из приведённых примеров, в советской прессе для детей раннего периода вообще не идёт речи об идеальных аксиологических моментах – ни о преимуществах культур, ни об эстетике, а только о политических моментах или о служении социалистическим идеалам. Даже в публикациях, посвящённых детскому творчеству, всплывают идеологические штампы и клише: «Гордо реет над Северным полюсом флаг страны Советов. Вдали видны самолеты летчиков-героев, завоевавших Северный полюс. Эту картину вышила шелком московская школьница **РИТА СОЛОВЬЕВА**» (выпуск от 3 декабря 1937 г.).

Или:

« 15 мая в Уфе авиамоделист Володя Бойков запустил модель самолета с бензиновым моторчиком. Модель была видна в полете в течение 1 часа 51 минуты 40 секунд. Как известно, рекорд по этому виду моделей

принадлежит московскому авиамodelисту. Леониду Воробьеву. Его модель продержалась в воздухе 1 час 31 минуту 24 секунды.

В ближайшее время результаты этих полетов будут рассмотрены спортивной комиссией Центрального аэроклуба имени Чкалова для утверждения их как всесоюзных рекордов» (22 мая 1939 г.).

Таким образом, общее благо (=государственное благо) мыслится творцами советской детской прессы трёх начальных периодов (1922-1953) как высшая ценность, вокруг которой и необходимо выстраивать свою частную жизнь, которая, в свою очередь, является частью жизни общества.

### **2.3 Аксиология советской прессы для детей постсталинского периода**

Спустя некоторое время после смерти «отца народов» И. В. Сталина изменилась и система создания журналистики для детей. После долгого перерыва, вызванного Великой Отечественной войной и рядом последующих событий, возвращаются к жизни журналы «Мурзилка» и «Костёр», появляются новые издания – «Весёлые картинки», «Искорка», «Кругозор», которые, в отличие от своих предшественников, могут похвастаться не только соблюдением идеологических требований, но и обращением к культуре, искусству, просвещению. Вновь появляются издания, рассчитанные для детей в возрасте от трёх до семи лет, но тематика и проблематика этих изданий уже меняется: практически исчезает усиленная идеологическая составляющая, милитаризм отходит на второй план и в качестве ведущего вида деятельности детям предлагается деятельность конструктивная: занятия искусством и спортом, помощь старшим (включая

тимуровское движение), помощь животным (обустройство живых уголков в школах, подкармливание птиц зимой).

Важной ценностью, транслируемой на страницах детских и юношеских изданий постсталинского СССР становится интеллектуальное развитие. Это было связано с развитием науки и техники, с выходом человека в космос, с развитием философской и педагогической мысли. Журналистика наконец начинает выполнять одну из своих важнейших задач – отражать окружающую действительность, вступать в коммуникацию, воздействовать. Примечательно, что в редакциях журналов, возникших в шестидесятые годы и после, были заняты детские писатели и люди искусства – музыканты, художники, артисты, которые создавали просветительский контент.

Ещё одной отличительной чертой постсталинской детской журналистики стала относительная свобода от идеологии и политического влияния. Известно, что руководству журнала «Весёлые картинки» удалось убедить органы власти в том, что посвящать выпуск от 11 ноября 1982 года памяти генерального секретаря Л. И. Брежнева, ушедшего из жизни накануне, будет весьма неэтично, учитывая название и направленность журнала. Даже газета «Пионерская правда», до последнего момента остававшаяся оплотом коммунизма в детской журналистике, сдала позиции и отказалась от стиля и способа подачи материала, заложенного ещё в сталинские времена.

Также, на наш взгляд, следует обратить внимание на такую особенность советской детской журналистики, как зарождающаяся конвергентность. Известно, что в начале 1964 года в свет вышел литературно-музыкальный журнал для детей и подростков «Кругозор», который содержал в себе не только публикации о литературных и музыкальных произведениях, интересных этой целевой аудитории, но также и грампластинки с записями концертов, радиоспектаклями, лекциями,

адаптированными для детей и подростков. Успех этого издания был столь велик, что спустя четыре года было создано приложение к нему, предназначенное для детей дошкольного возраста – «Колобок», контент которого был адаптирован для малышей. Однако, к сожалению, данное издание не имело аналогов и в 1992 году прекратило свою деятельность в связи с финансовыми затруднениями.

Итак, детскую прессу постсталинского периода отличают следующие черты:

- 1) Возможность создания и размещения контента не только на русском языке
- 2) Отказ от идеологических штампов и клише
- 3) Отказ от деструктивной милитаристской деятельности в пользу конструктивной
- 4) Создание новых идеалов – в частности, интеллектуальное развитие, взаимопомощь, взаимовыручка.

Можем сказать, что аксиология отечественной детской прессы представляет собой сложное и многогранное явление, прямо зависящее от ряда внешних факторов – культурных парадигм, политического режима, фоновых исторических событий. В связи с этим мы предполагаем, что изучать этот феномен следует исходя из хронологических посылок.

В настоящем исследовании нами был проведён контент-анализ тринадцати ведущих детских печатных изданий советского периода, благодаря которому мы разработали и применили периодизацию советской детской прессы, изучили её основные тенденции и аспекты и пришли к следующим выводам:

1. Советская пресса для детей и подростков изначально возникла как печатный орган коммуникации в среде детских коммунистических объединений, но со временем смогла избавиться от идеологического влияния в пользу влияния общекультурного;
2. Изучать советскую прессу для детей следует, исходя из разделения её на прессу сталинского и постсталинского периода, поскольку, несмотря на множество точек соприкосновения, они имеют множество различий, а значит, подвергать их анализу необходимо, исходя из диаметрально противоположных позиций;
3. Невзирая на определённую обособленность и ангажированность, советская детская пресса постсталинского периода была знакома с таким явлением, как конвергенция: существовали издания, объединявшие традиционный способ подачи материала с аудиальным.

## **Глава 3. Аксиология современной детской периодики.**

### **3.1 Детская журналистика на современном этапе.**

Как мы уже говорили, ребенок с самого рождения погружен в медиапространство. Поэтому СМИ – такой же фактор формирования детского сознания, как семья, коллектив сверстников или школа.

На детей в наше время воздействует довольно мощный информационный поток, однако дети не умеют фильтровать информацию и выделять необходимую. Факты и мнения для них равнозначны, они не отличают одно от другого.

Детская журналистика должна способствовать «фильтрации» информации и подготовить ребенка к тому, что в жизни он столкнется с различными мнениями и взглядами, научить его различать факты и мнения.

Поэтому перед детской журналистикой стоит задача «социализации личности», из-за которой СМИ, направленные на детскую аудиторию имеют особую значимость.

Журналистика для детей по мнению Д. А. Жуковой, важный способ передачи информации между поколениями, помимо этого, она выполняет роль посредника между детьми, позволяет им создавать коммуникацию друг с другом [Жукова Д. А. 2011 : 52].

Журналы имеют сильное влияние на социализацию ребенка, в некоторых случаях больше, чем даже художественная литература, потому что более приближены к окружающей ребенка действительности и транслируют те ценности и нормы, которые актуальны для общества в данный момент.

Из-за характера аудитории детская журналистика весьма специфична и имеет ряд особенностей. Подготовка детских периодических изданий требует от штата знаний этапов и особенностей развития ребенка, детскую психологию, точное знание возраста аудитории и особенностей, присущих конкретным этапам развития ребенка. Дети – аудитория с быстро меняющимися

интересами и жизненными ориентирами, множеством вопросов и динамичным развитием психики.

Знание особенностей возраста помогает скорректировать контент с учетом особенностей и интересов определенной возрастной группы. От возраста зависит то, какое содержание, структура и объем будет у журнала.

В современных детских изданиях доминирует развлекательный контент, а большинство журналов имеют коммерческий характер. Даже в детских журналах большое внимание уделяется рекламе. Главной целью подобных издания является вовлечение потребителя (аудитории) в товарно-денежную систему отношений.

Сейчас в нашей стране детская печать является самостоятельным компонентом общей системы СМИ. Ее специфика определяется четко выраженной возрастной ориентированностью на детскую аудиторию. В связи с этим в детской журналистике применяются особые, присущие только ей специфические приемы отображения действительности, собственные выразительные средства, формы и способы контакта с аудиторией.

Детская журналистика является неотъемлемым элементом системы воспитания, поэтому активно взаимодействует с различными социальными институтами, которые принимают участие в воспитании и формировании сознания у детей (семья, наука, культура, школа).

Становление и развитие современной детской прессы происходило в последние годы последнего десятилетия XX века.

Типоформирующим фактором детской прессы в основном являются возраст и характер аудитории. Так, выделяют четыре группы: пресса для дошкольного возраста, младшеклассников, подростков и учеников старших классов.

В зависимости от того, на какой возраст рассчитано издание, определяется его содержание и объем.

Так, пресса для дошкольников помогает им познать окружающий мир, в доступной форме рассказывают о природных явлениях, развивают словарный

запас, учат считать и писать. Обычно имеют одну тему, идущую на всех страницах.

Журналы для младшеклассников имеют более сложную структуру: включают в себя несколько рубрик на разные темы и отвечают сразу на несколько вопросов.

Подростковая пресса имеет дифференциацию по интересам, зачастую по полу ребенка. У школьников появляется интерес к различным сферам деятельности – науке и технике, литературе и искусству, истории. Также появляется интерес к отношениям и тому, как нужно ставить себя в обществе.

В журналах для старшеклассников обычно большое количество страниц и обширная рубрикация. Много внимания уделяется анализу человеческих отношений, поведению в тех или иных ситуациях, говорится о проблемах и особенностях современного общества, о морали и нравственности.

Детские издания в условиях рынка, стремясь привлечь внимание аудиторию, объединяют возрастные группы: дошкольники и младшие школьники, младшие школьники и подростки, подростки и старшеклассники. Возрастные границы все-таки подвижны, поэтому у этих групп есть смежные интересы и темы, которые можно осветить и для тех, и для других.

### 3.2 Типологизация современных детских изданий

Итак, как мы уже говорили, для любой редакции необходимо выделить свою целевую аудиторию.

«Связь между читателем и изданием – главная, именно эта связь обозначает основным фактором типологии состав и характер аудитории. Изданиям необходимо хорошо знать аудиторию, постоянно изучать ее потребности» [Капустина Г. Л. 2013 : 13]. Т.е. главной связью является связь между выпускающим журнал изданием и его потребителем (читателем). На её основе производится типологизация аудитории, её характера и состава. Если издание знает аудиторию, её потребности и вкусы, то оно будет успешным.

Можно типологизировать издания на четыре группы в соответствии с возрастом аудитории.

Так, В.Ф. Олешко [Олешко В.Ф. 2006 : 14] выделяет такие группы:

1) 3-6 лет. Издания для дошкольников.

Направлены на развитие речи, обучение чтению, письму и счету, развивают логическое мышление. Яркие и небольшие по объему. Из-за фрагментального восприятия в этом возрасте, издания имеют одну сквозную тему.

Подобные журналы дают ребенку знания и представления об окружающем его мире в доступной для него форме. Обязательно имеют оптимистический характер, а добро побеждает зло.

Для маленьких детей на первом месте стоит визуальная составляющая, поэтому обычно у журналов для этого возраста яркие иллюстрации и, например, есть запоминающийся персонаж, сопровождающий читателя по страницам журнала. Визуальная информация преобладает над текстовой. («Дисней для малышей!»)

2) 7-10 лет. Издания для младших школьников.

Такие издания включают в себя несколько рубрик на разные темы, Игровая составляющая помогает в практических вопросах, в организации учебы, досуга и воспитании. («Смешарики»)

### 3) 11-15 лет. Подростковые журналы.

В подростковом периоде ребенок отторгает власть, школу, чувствует себя одиноким, противопоставляет себя миру. В этот период дети ищут себя, пытаются самоутвердиться, показать миру, что они – личность.

В таких журналах множество рубрик по интересам, которые выходят за пределы школьной жизни и программы.

Интерес подростков к вопросам взаимоотношений приводит к появлению рубрик про любовь, отношения со сверстниками, культуру, кино и шоу-бизнес. Интерес к публичным людям также возрастает – подростки, которые ищут себя и хотят стать значимыми, интересуются личностями, которые добились больших успехов, хотят подражать им.

### 4) 15-17 лет. Старшеклассники.

Пресса для этого сегмента аудитории отличается очень обширной рубрикой и большим количеством страниц. Темы рубрик обычно касаются человеческих отношений, морали, проблем нравственности и достижения успехов в той или иной сфере.

На страницах журналов даются советы дизайнеров, психологов, стилистов, сексологов и других специалистов. В журналах для этого возраста присутствует много рекламы. Например, в статьях по обновлению гардероба даются названия магазинов, под рекламу отданы целые страницы.

Много внимания уделяется жизни звезд, успешным людям и новостям шоу-бизнеса.

Л.Г. Викулова [Викулова Л.Г. : 50] выделяет еще одну возрастную группу – дети от 0 до 3 лет.

Цель – приобщение детей к устной речи.

Помимо возрастного разделение необходимо говорить и о гендерном различии. Начиная со школьного возраста интересы мальчиков и девочек расходятся.

Поэтому выделяют три группы журналов:

- 1) Для девочек («Winx», «Чародейки», «Барби»)
- 2) Для мальчиков («Человек-Паук», «Черепашки ниндзя»)
- 3) Универсальные («Тошка», «Классный журнал»)

В зависимости от наполнения журналы можно делить на:

- 1) Универсальные (обширная рубрикация на абсолютно разные тематики. Например, «Классный журнал»)
- 2) Тематические ( Например, «Тошка» - посвящен животным).

Перед любым детским журналом всегда стоит задача текстовой аккультурации. Формирование навыков чтения и читательского вкуса должно уделяться особое внимание.

### **3.3 Анализ современных детских изданий**

В современной детской периодике наиболее популярно деление журналов не только по возрасту, но и в соответствии с полом ребенка. Так, для девочек есть журналы про принцесс, для мальчиков про супергероев.

Эти журналы также транслируют ценности общества детям. Однако, в отличии от советских журналов, которые не имели такого разделения на прессу для мальчиков и девочек, современная детская периодика утратила идеологическую составляющую. Среди современных детских журналов большую часть занимает развлекательный контент. При этом дать новые

знания детям – не является основной задачей такого контента. Главная цель таких журналов - вовлечение аудитории в товарно-денежные отношения.

Для рассмотрения мы взяли два журнала, которые ориентированы на девочек, однако контент формируется в разных странах (один журнал является переводным, оригинал выпускается в Италии, другой – отечественный, производится в г.Белгород), а также журнал «Костер», который выпускается с 1936 года и по настоящее время.

### **3.3.1. WINX (приложение 2)**

Для примера возьмем журнал "Волшебницы Winx", который издается с ноября 2012 года. Выпуск журнала и вся его концепция опираются на мотивы итальянского мультсериала "WinxClub". Выпускается журнал издательством "Эгмонт Россия Лтд.", где главный редактор - Елена Милютенко, редактор журнала Анна Маслова. Перевод с итальянского осуществляет Ивана Семенова. Журнал выходит с ежемесячной периодичностью, тиражом в 66 000 экземпляров, формат - А4, объем - 32 полосы. Обложку каждого номера занимают главные героини.

Издание рассчитано на аудиторию девочек с самого раннего дошкольного возраста (0+), но больше соответствует возрасту от 6 до 14 лет.

Коммерческий характер издания "Волшебницы Winx" ограничивается предоставлением аудитории лишь развлекательного контента.

Рассмотрим рубрики журнала: очень часто ту или иную рубрику «ведет» кто-то из фей, как бы разговаривая с читательницами. "Подружки Винкс"(Обратная связь, письма читателей с вопросами), "Волшебный тест"(тесты для девочек), "Мода и стиль"(модные образы сезона) и комикс, занимающий почти весь журнал.

Журнал является переводным. Для российского менталитета есть непривычная подмена гендерных ролей. Женские образы излишне

мужественны и решительны на фоне незрелых и несформировавшихся образов мужчин. Внешний вид героев закладывает в ребенке неправильные стандарты красоты. Образы девушек через чур откровенны, сами героини непропорциональны. Каждая из них - стройная девушка, с узкой талией, непропорционально длинными ногами, огромными глазами и ярким макияжем. В целом, персонажи имеют явно нехарактерное для пятнадцатилетних девочек телосложение. Феи всегда на каблуках, очень часто в гардеробе мелькают мини-юбки, топы, оголяющие живот, джинсы с очень низкой талией. Таким образом, физическая красота героинь излишне вульгаризирована.

Неоднозначность понятий морали в журнале затрудняет формирование правильного поведения ребенка. Границы между такими фундаментальными понятиями, как "добро" и "зло", "справедливость" и "месть", "героизм" и "самосуд" размыты. "Добро" может вести себя также, как "зло" и действовать его же методами. Мотивы действий положительных героев часто неоднозначны, за противозаконные действия герои почему-то остаются безнаказанны ("цель оправдывает средства"). Причиной поведения и поступков положительных героев может стать месть или желание показать себя. Присутствует много драк, сцен насилия и агрессии. Главные героини всегда «рвутся» в бой.

Педагоги в журнале, где говорится о школьной жизни девочек-волшебниц, теряют свой авторитет. Чтобы решить проблемы – обращаются к ученицам, девушки в обращении с преподавателями не соблюдают субординацию.

Семья как ценность уходит на второй план. Ребенку, по сути, показывают, что дружба может заменить семейные отношения. Важную роль в жизни героинь играет их дружба. Друзья для девушек значат гораздо больше, чем семья. Семьи главных героинь изредка упоминаются в журнале, оставаясь в основном «фоном» для приключений на определенной планете.

В комиксах феи наделены излишней отвагой, мужественностью и силой. У главных героинь нет времени на уроки, учебу и домашние дела.

Молодые люди в историях «Winx» являются не защитниками, а помощниками фей в бою, всегда надеются на то, что феи их спасут и помогут ( на страницах многих комиксов можно увидеть фразы «*winx нас спасут*», «*девочки разберутся*» и т.д.). Даже если Специалисты вступают в бой, победоносный удар наносят главные героини. Обычно, мальчики из школы «Красный фонтан» стоят в стороне и наблюдают за битвой, комментируя происходящее(эту же роль часто исполняют преподаватели, наблюдая как их ученицы решают проблему).

В отношениях девушки также играют ведущую роль. Практически все решения о переходах на «новый этап отношений» или разрывов принимают они. Даже если разрыв произошел по инициативе кого-то из специалистов, то, скорее всего, в конце истории он приходит к девушке с извинениями.

Таким образом, происходит некая подмена ценностей. Если раньше мужчины считались сильным полом, защищали девушек, то теперь сильный пол - женщины: мальчики попали в беду - девочки, рискуя своей жизнью, спасают их. Если же парни идут спасать фей, то, в большинстве историй, к тому моменту как специалисты добираются до них, девушки уже сами себя спасают.

Итак, мы можем сказать, журнал яркий, броский, привязан к популярному бренду "Winx", соответственно притягателен для девочек дошкольного и младшего школьного возраста, содержит крайне мало познавательной информации. Большая часть каждого номера отдана под комикс, содержание которого навязывает гендерные стереотипы. Среди них сексуализированность и вульгаризация женских образов, незрелость и несформированность героев-мужчин, женское доминирование как в личных отношениях, так и в вопросах разрешения конфликтов. Отметим размытость понятий добра и зла, культ силы (успешные героини те, кто могут дать сдачи, они становятся кумирами у слабых), отсутствие семейных ценностей (родители не авторитетны, героини не вспоминают о своих родителях, никак от них не зависят), разрушение традиционных моделей отношений

"родители-дети", "учитель - ученик", "мужчина-женщина". Ярко представлена тема крепкой и верной дружбы, любви к природе и всему живому.

### **3.3.2. Классная девчонка (Приложение 3)**

«Классная девчонка» направлена на аудиторию с возрастным ограничением «12+».

Основная аудитория, как и у журнала «WINX» — девочки - подростки.

На страницах издания публикуются материалы развлекательного, информационного и поучительного характера. В отличие от переводного журнала «WINX», который мы рассматривали выше, в «КД» нет такого «переворота» в социальных ролях, как в первом. Девушки должны быть сильными, но «борьба со злом» - прерогатива сильного пола, которым являются молодые люди. Много места уделяется информации касательно внешнего вида. Девочкам дают советы, которые могут пригодиться им в повседневной жизни.

Также большое место уделяется материалов для поддержания психологического равновесия у читательниц. Есть такие разделы, как «Твоя жизнь», «Рассказ», «Любовь и отношения», «Дневники принцессы» направлены на формирование у читательниц представления об окружающем их мире, прививание ценностей общества, в котором они живут. Эти разделы помогают справиться с различными ситуациями с помощью рассказов с описанием похожих ситуаций на страницах газеты, обеспечивая моральную поддержку, помогая найти решение проблемы.

Рубрика «Звезды» на странице 8 представлена в виде обзора фильмов, книг и музыкальных композиций. В каждом номере публикуется подборка произведений. Пример из выпуска за июнь 2017 года:

## **КИНО**

### **«Гадкий я 3»**

Грю и неуёмные миньоны возвращаются! Снова на горизонте замаячил враг, мечтающий завладеть драгоценной для всего мира вещью. Но не все так просто, когда в мире есть такой суперагент, как Грю. И пусть ты самый-пресамый крутой преступник, когда на твоём пути встает армия желтых малышей-миньонов, твоим злодеяниям сбыться ой как не суждено.

### **«Одаренная»**

Красавчик Френк( кстати, его роль играет Крис Эванс, известный как Капитан Америка) живет один, работает грузчиком и зарабатывает крохи. Но для маленькой племянницы, которая осталась без родителей, он готов пойти на всё. Девочка родилась под счастливой звездой: у нее невероятный ум! Учителя, бабушка – все только и говорят о том, что ее нужно отдать учиться в интернат. Но Френк не может этого допустить. И он сделает все, чтобы у доброй и чудесной Мери было счастливое и радостное детство. Получится ли у него?

## **КНИГИ**

### **«Летнее утро, Летняя ночь» Рей Бредбери**

«Я хочу, чтобы ты помнил: жизнь всегда что-то дает взамен. Всегда, иначе невозможно было бы жить. Сейчас тебе плохо, и мне тоже. Но что-то непременно произойдет, и все встанет на свои места» .

### **«Летняя книга» Туве Янссон**

«Запах - очень важная вещь, он напоминает о том, что пережито, он похож на тонкое, но надежное покрывало, сплетенное из воспоминаний» .

### **«Асино лето» Тамара Михеева**

«- Этого не может быть, - сказала Ася. - Это просто сон. Люди не могут летать... вот так просто, сами по себе. - Если бы люди не могли летать, у них были бы корни, как у деревьев, - серьезно сказал Ёж» .

Так читательницы узнают о новых произведениях и о тех, которые вышли ранее, прививается интерес к кинематографу и чтению. Для того чтобы заинтересовать читательниц книгой, предоставляется яркая цитата из произведения.

Рубрика «Звезды» на странице 4 из номера в номер рассказывает о ком-либо из знаменитостей. Материал оформляется в виде интервью. В нем представляется информация о личности звезды, о творческом пути и о том, как он(она) добился успехов.

Рубрика «Это мы», публикуемая на стр. 33, выполняет коммуникативную функцию. Здесь публикуются письма читателей, их творчество.

Рубрики журнала в основном рассказывают девочкам о звездах и об отношениях, как вести себя в той или иной ситуации. Рассказы, публикуемые в журнале, тоже зачастую касаются двух основных тем – отношений с мальчиками и учебы.

В отличие от переводного журнала «WINX», отношения в этом журнале представляются юным читательницам в более классическом понимании, так или иначе, касаются не только дружбы, но и семьи.

Так, например, в статье про четкий режим дня, героиня выделила себе время на то, чтобы всей семьей поиграть в настольные игры и сделать завтрак. Семья постоянно упоминается в статьях.

### 3.3.3. Журнал «Костер» (Приложение 4)

Как пример издания, которое существует на протяжении и советского и современного этапа детской периодики, можно рассматривать журнал «Костер».

«Костёр» — всесоюзный, а позже — всероссийский ежемесячный литературно-художественный журнал для школьников 9-14 лет. Издаётся с июля 1936 года в г. Санкт-Петербурге, был основан при издательстве «Детская литература». По инициативе Маршака выходит первый выпуск журнала, который был предназначен для учащихся начальной и средней школы. На его страницах публикуются многие известные детские писатели, некоторые из них ведут познавательные рубрики журнала. За ним закрепилось и еще одно, теневое название — «Журнал для веселых и любознательных».

С 1946 года выпуск журнала прекращался на десять лет.

Внем печатались С. Я. Маршак, К. И. Чуковский, Е. Л. Шварц, Л. В. Успенский, К. Г. Паустовский, В. В. Бианки и другие. Помимо этого, в журнале «Костер» впервые публиковали зарубежных авторов - Дж. Родари, А. Линдгрэн. Журнал «Костер» - почти как архив произведений классиков и современных детских писателей.

В журнале печатали «Два капитана» Каверина, « Необыкновенные приключения Карика и Вали» Я. Лари, «Мишкину кашу» Носова, «Сказку о потерянном времени» Шварца. Даже "Баллада о маленьком буксире" Бродского первый раз была напечатана в «Костре».

В 50-е в журнале были напечатаны повести Родари «Приключения Джельсомино», Кэрролла « Алиса в зазеркалье», Линдгрэн «Эмиль из Леннеберга».

Основной целью журнала было знакомство юных читателей с литературой и развитие любознательности, стремления познать окружающий мир.

Редакция «Костра» стремится продолжать традиции своих предшественников – ленинградских детских журналов. Издание выходит в свет по сегодняшний день, и его включение в фонд первой национальной электронной библиотеки страны во многом является результатом активности нынешнего главного редактора. В настоящее время главным редактором является Николай Борисович Харлампиев, а в редакционном совете встречаются такие знаменитые имена, как Г.Остер и Э.Успенский. Журнал «Костер» предстал в Президентской библиотеке, пополнив раздел «Отечественная периодика».

1936 год: тираж 60000 экземпляров. Периодичность – один раз в месяц. Формат – Журнал для пионеров и школьников 4-7 классов.

Журнал с самого начала стал печатать народные и литературные сказки, рассказывать о знаменитых сказочниках, отмечать крупные литературные даты, знакомить детей с произведениями зарубежных авторов

К началу 40-х годов «Костёр» - это толстый, многоплановый, боевой пионерский журнал, в беллетристике ближе к традициям «Ежа», а в публицистическом отношении и, особенно в работе с читателем, тяготеет к «Пионеру».

Как и все советские журналы, «Костер» пропагандировал патриотизм. Это выражалось и в статьях, и в иллюстрациях. На обложках использовались стандартные для советского времени.

2015- 2017 год: Периодичность не изменилась – один раз в месяц. Журнал заявлен, как полезное и интересное издание для детей и родителей. Подзаголовок – «Журнал веселых и любознательных». Редакция журнала также находится в Санкт-Петербурге. Помимо этого, как и у многих современных СМИ, у «Костра» есть электронный портал ([www.kostyor.ru](http://www.kostyor.ru)) и

группа в социальной сети «ВКонтакте». На сайте предоставляется неполная версия журнала «Костер».

В каждом номере журнала читателей ждет повесть, рассказ или самые интересные главы из новых детских книг отечественных и зарубежных авторов. Публикуются яркие научно-популярные статьи и очерки о путешествиях и открытиях, о технических и научных достижениях, о природе и братьях наших меньших, об истории планеты и истории нашей Родины, об искусстве – обо всем, что расширяет мир за строкой учебника, отвечая на извечные детские вопросы: «Что? Где? Когда? Почему?» Проводится множество конкурсов, например, на «Лучшего читателя журнала», «Лучшего детектива», «Конкурс Соавторов» и конкурс юных юмористов.

Рубрикация: «Уголок веселого архивариуса», «За строкой учебника», «Азбука интересных слов», «Музыкальный перекресток». В недавнее время редакция открывает новые рубрики: "Кто вперед?", "История вещей", "Аптека для души", "Игра ума", "Загадки Петербурга", "Копилка заблуждений".

На протяжении многих лет работы журнала появлялись новые интересные рубрики: пионерская, «Морская газета», «Веселый звонок», «Живая вода», «Школьная жизнь» и др.

Причем одни рубрики отработывали свое и уходили, на смену им приходили другие. А некоторые служили постоянно и не имели аналогов в других изданиях, например: «Морская газета», «Живая вода», «Клуб Шерлока Холмса».

В своих разделах журнал публиковал материалы в разное время под рубриками, как :«Твой современник»; «Твой старший брат»; «Школьная жизнь»; «Откровенный разговор»; «Требуются единомышленники»; «Следопытский поиск»; «Где работать школьнику?»;«От времен старинных (о народных промыслах)»; «Наука, техника»; «Из истории нашей Родины»;

«За строкой учебника»; «Салют, увлеченные!»; «Барабан. Сообщения юнкоров»; «Пресс-клуб у «Костра»»; «Спорт»; «Твои увлечения»; «Киноклуб»; «Беседы о музыке, музыкальный перекресток»; «Арчбек (шахматы и шашки)»; «Советы Маши-искусницы»;

«За семью печатями»; «Викторина с рисунками»; «Уголок веселого архивариуса»; «Клуб Шерлока Холмса. Конкурс юных детективов»; «Ищу друга»; «Азбука интересных слов».

Часть из них сохраняется на протяжении долгого времени.

Итак, «Костер» - это определенная традиция, петербургская школа. Всегда в журнале были проза и поэзия, всегда была научно-популярная, научно-художественная литература, всегда была тема природы. Всегда был юмор.

Если посмотреть на историю «Костра» в целом – он отражает историю нашей страны. Чем жила наш страна, тем и жили наши дети, о том и рассказывали издания.

Что касается развития журнала, то первые номера журнала, которые выходили в 1930-х годах, больше напоминали альманахи. Потом журнал стал цветным, бумага и качество печати улучшились, а в объеме «Костер» уменьшился до 64 страниц, а потом до 32 страниц. Но на качестве материалов потеря объема не отразилась. Редакция и сегодня привлекает на страницы издания наиболее талантливых писателей, журналистов, художников, стремится сделать журнал интересным и полезным для современного школьника.

## **Заключение**

Ценность выражает человеческое измерение культуры, воплощает в себе отношение к формам человеческого бытия, человеческого существования. Она как бы стягивает все духовное многообразие к разуму, чувствам и воле человека. Таким образом, ценность – это не только "осознанное", но и жизненно, экзистенциально прочувствованное бытие.

Мы провели анализ аксиологической базы отечественной периодики в соответствии с временными периодами, а значит, можем проследить зависимость изменения аксиологического аспекта в детских журналах от ценностей, транслируемых обществом в тот или иной период времени.

Итак, аксиологическая ценность детской прессы неоспорима. Всякое общество ставит перед собой задачу, значение которой сложно переоценить: вырастить поколение идеальных граждан, которые будут продолжать существующие традиции, принципы и поддерживать наиболее оптимальный уклад жизни. Нравственное и воспитательное влияние, которое оказывают современные детские периодические издания на читателя в его духовном и интеллектуальном становлении, имеет стратегическое значение.

Журналы оказывают сильное влияние на социализацию ребенка, в некоторых случаях больше, чем даже художественная литература, потому что более приближены к окружающей ребенка действительности и транслируют те ценности и нормы, которые актуальны для общества в данный момент.

Из-за характера аудитории детская журналистика весьма специфична и имеет ряд особенностей. Подготовка детских периодических изданий требует от штата знаний этапов и особенностей развития ребенка, детскую психологию, точное знание возраста аудитории и особенностей, присущих конкретным этапам развития ребенка. Дети – аудитория с быстро меняющимися

интересами и жизненными ориентирами, множеством вопросов и динамичным развитием психики.

Детская периодика началась с появления журналов, которые выполняли воспитательную функцию. Поэтому изначально характер детской периодики был просветительским и воспитательным, журналами занимались лучшие писатели, они были первым «местом» публикаций детских (и не только) произведений.

Исторически детская пресса была частью целостной воспитательно-образовательной структуры, в советское время служила проводником идеологии, ориентированной, однако, на утверждение нравственных и общегуманистических ценностей. Если рассматривать развитие детской журналистики в ретроспективе, то можно отметить, что предвоенные и послевоенные годы характеризуются стабильностью. Правда, новых изданий появляется в тот момент мало, но те, что были, добротнo выполняли свои образовательно-воспитательные функции. Сегодня же многие, в том числе детские печатные СМИ можно считать «коммерческими», поскольку их главная задача - обеспечение прибыли, поэтому происходит устойчивая эволюция их типологических черт, которая зачастую содействует формированию тенденции отчуждения ребёнка от актуальных общественных проблем. Содержание такой прессы ориентировано на упрочение предпринимательства, однако взаимодействие детской журналистики и аудитории в коммерческом аспекте должно решаться не на основе импровизации, а с опорой на научные рекомендации ведущих психологов, педагогов, социологов; нужно знать свою аудиторию, её особенности, социальные, психологические, демографические характеристики.

Мы считаем, что изучать детскую периодику и её особенности в любом случае нужно исходя из времени и присущих этому времени ценностей и культуры. Векторы жизни постоянно менялись, культура и мировоззрение тоже.

Поэтому дореволюционная детская периодика, журналы сталинского и постсталинского периода, а также современные российские журналы включают в себя разные ценностные установки, идеологию и даже функции. Советскую и современную детскую периодику нужно рассматривать отдельно, т.к. изменились политические, экономические, социальные аспекты жизни.

Советская пресса имеет ряд особенностей:

- Советская пресса для детей и подростков изначально возникла как печатный орган коммуникации в среде детских коммунистических объединений, но со временем смогла избавиться от идеологического влияния в пользу влияния общекультурного;
- Невзирая на определённую обособленность и ангажированность, советская детская пресса постсталинского периода была знакома с таким явлением, как конвергенция: существовали издания, объединявшие традиционный способ подачи материала с аудиальным.

В современных детских изданиях доминирует развлекательный контент, а большинство журналов имеют коммерческий характер. Даже в детских журналах большое внимание уделяется рекламе. Главной целью подобных издания является вовлечение потребителя (аудитории) в товарно-денежную систему отношений.

Перед любым детским журналом всегда стоит задача текстовой аккультурации. Формирование навыков чтения и читательского вкуса должно уделяться особое внимание.

Аксиология детской периодики, как мы показали на примере двух больших периодов развития детской журналистики и на конкретных изданиях, представляет собой динамическую систему, поэтому имеет существенные различия в разные периоды времени. Аксиологическая база детских изданий

изменяется в контексте происходящих исторических событий, «переворотов» сознания и ценностей общества. Она зависит от трансформаций, происходящих в обществе, государстве и интерпретаций. Детские СМИ являются трансляторами ценностей, ориентирующимися на возраст, интересы детского сообщества, опирающимися на детскую субкультуру.

Детство – период, когда человек учится познавать окружающий мир. В это же время формируется личность ребенка, закладывается система ценностей. Ребенок стремится определить свое место в обществе и в мире. Будучи создателем издания для детей любого формата стоит принимать к сведению не только социально-демографические характеристики аудитории. Гораздо важнее выявить психологические группы маленьких читателей. Детская журналистика должна служить своеобразным фильтром на пути к сердцу и разуму подрастающего человека, должна создавать оптимальные условия для развития личности ребенка. Более того, заняв гармоничное место в детской субкультуре, медиа для детей может стать не только этапом социализации маленького читателя и проводником в мир «взрослых» ценностей.

## Список литературы

- 1.Алексеева М.И. Советские детские журналы 20-х годов / М.И.Алексеева // – М.: Издательство московского университета, 1989.– 131 с.
- 2.Антонова С.Г. Редакторская подготовка изданий / С.Г.Антонова // – М.: Логос, 2004. – 521 с.
- 3.Арзамасцева, И.Н. Детская литература / И.Н.Арзамасцева //– М.:Академия, 2007. – 324 с.
- Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики / Е.В.Ахмадулин // – М.: МарТ, 2007. – 414 с.
- 4.Васильевский М.Н. Нужен ли детям детский журнал / М.Н.Васильевский // - М.: Наука, 1911. – 185 с.
- 6.Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс / В.В.Ворошилов // - М.: Михайлова В.А., 2005 . – 526 с.
- 7.Гостомыслов А.П. Детская журналистика. Хозрасчетные газета и журнал в школе / А.П.Гостомыслов // – М.: Михайлова В.А, 2006.– 369 с.
8. Фролова С. В. Российские периодические издания для детей: обзор и классификация / С. В. Фролова // - Начальная школа. 2003. -№ 1. С. 108–113
9. Чередова А.А. Современные периодические издания для детей дошкольного возраста /А.А. Чередова // Педагогика: традиции и инновации: материалы - IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2013. — С. 71-74.
10. Алексеева М. И., Болотова Л. Д., Вартанова Е. Л. Средства массовой информации России/ М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова // - М.: Аспект Пресс, 2011.
11. Луков В.А. Особенности молодежных субкультур в России / В. А. Луков// Социс. - 2002. - №10.

12. Серебренникова, Е. Ф. Этносемиотрия как способ лингвистического аксиологического анализа // Этносемиотрия ценностных смыслов: [коллектив. моногр.] / [авт. Л.Г. Викулова и др.]. - Иркутск : Изд-во ИГЛУ, 2008
13. Капустина Г. Л., Сегментирование детской аудитории: к вопросу об эффективной модели детской газеты - Вестник ТГУ. 2013. - №3 (119) С.239-244.
14. Олешко В.Ф. Психология журналистики./ В.Ф. Олешко // Учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006.
15. Исаев Д.Н., Коган В.Е. Психогигиена пола у детей/ Д.Н. Исаев, В.Е. Коган // - Л., 1986. - С. 179.
16. Осорина М.В. Секретный мир детей в пространстве мира взрослых /М.В. Осорина // - СПб., 2000. - С. 87.
17. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса / И.А. Руденко // Типология периодической печати /Под ред. М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской. - М., 2007. - С. 195.
18. Мирошников Ю. И. Аксиологическая структура социокультурной коммуникации / Ю. И. Мирошников// — Екатеринбург : Банк культурной информации, 1998. — 114 с.
19. Алексеева М.И. Советские детские журналы 20-х гг./ М.И. Алексеева // - М., 1982.
20. Андрианова И., Потаповская Г., Шаронова Т. Репортаж с улицы Юных Ленинцев - Пионер. 1984. № 5. С. 34.
21. Анисптов С. Ф. Моральные ценности и личность./ С. Ф. Анисптов // - М. : МГУ, 1994.
22. Бердяев Н. А. Истоки и смысл русского коммунизма. М. : Наука, 1990. 224 с.
23. Богуславская В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. М. : Издательство ЛКИ, 2008. 280 с.

24. Вологина Е.В. Детская журналистика – журналистика? // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: тезисы межвузовской научно-практической конференции / под ред. В.И. Конькова. СПб., 2005. С. 117-118.
25. Вологина Е.В. Жанровый репертуар на страницах газет для детей и подростков. // Средства массовой информации в современном мире: молодые исследователи: материалы межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов / под ред Е.С. Сониной. СПб., 2004. С. 105-107 .
26. Вологина Е.В. Особенности курса детской журналистики // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: Материалы межвузовской научно-практической конференции / под ред. В.И. Конькова. СПб., 2003. С. 283-284.
27. Выжлецов Г. П. Аксиология культуры. СПб. : СПбГУ, 1996. 152 с.
28. Глинка С. Новое детское чтение. М., 1922. С. 52.
29. Грабельников А.А. Метаморфозы русской журналистики на пути к рынку / А.А. Грабельников. – Воронеж, 2011.
30. Грачев Г. В., Мельник И. К. Манипулирование личностью: организация, формы, способы и технология информационно-психологического воздействия. М.: ИФРАН, 1999. 235 с.
31. Гусев А. Деткоры в школе. М., 1935.
32. Добросклонская Т. Г. Язык средств массовой информации. М. : КДУ, 2008. 116 с.
33. Ерофеева И.В. Аксиология медиатекста в российской культуре (репрезентация ценностей в журналистике начала XXI в.) Текст.: автореф. дис. . д-ра филол. наук / И.В. Ерофеева. СПб., 2010. - 46 с.
34. Карайченцева С.А. Русская детская книга XVIII-XX вв.: (Очерки эволюции репертуара 1717-1990 гг.). М.: МГУП, 2006.
35. Кон И.С. - Подростковая сексуальность на пороге XXI века. Социально-педагогический анализ / И.С. Кон. – Дубна, 2001.

36. Дожиева Л. Б. - Особенности влияния образовательно-воспитательного потенциала детской прессы на развитие личности детей // Вестник ЧитГУ. - 2012. - №8.
37. Левичева В. Значение детских и юношеских средств массовой информации в обществе: взгляд социолога // Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка: матер. меж-дунар. семинара, 16-17 июля 1993 г., г.Звенигород/ под общ. ред. А.В. Шарикова. М., 1994.
38. Леонтьева С. Трудовое детство / С. Леонтьева // Отечественные записки. – 2003. - №3
39. Маругина Н.И. Дискурсивно-тематическая направленность детского журнала XVIII-XX вв. // Язык и культура. 2011. № 2 (14).
40. Мастерман Л. Обучение языку средств массовой информации//Специалист. -1993 (а). -№ 4. -С.22-23.
41. Мирошников Ю. И. Аксиологическая структура социокультурной коммуникации. Екатеринбург : Межвуз. центр пробл. непрерыв. гум. образ. при УГУ., 2002. 113 с.
42. Моль А. Социодинамика культуры. М.: Прогресс, 1973. -406 с.
43. Разин И. Основное в вопросе о пионерской печати // Вожатый. 1927. № 4.
44. Резенкаллах Н. Детская журналистика в условиях политического обновления общества: дис. . канд. пед. наук. СПб., 2006.
45. Сидоров В. А. Аксиология журналистики: возможности прочтения проблематики // Теория журналистики: в поисках смысла, структуры и назначения: сб. ст. / под ред. М. Н. Кима. СПб. : СПбГУ, 2007. С. 46-57.
46. Столович Л. Н. Красота. Добро. Истина. Очерк истории эстетической аксиологии. М. : Республика, 1994. 463 с.
47. Холмов М.И. Становление советской журналистики для детей. Л., 1983.
48. Шергова О.Б. Лингвистические компоненты медиаобразования: теория речевого воздействия / О.Б. Шергова // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. – 2010. – № 2.

- 49.Капустина Г. Л. Детская периодика сегодня: к вопросу о целевой аудитории // Филология и лингвистика в современном обществе: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, май 2012 г.). — М.: Ваш полиграфический партнер, 2012.
- 50.Викулова, Л.Г. Формирование коммуникативного пространства для детей и подростков: иллюстрированный журнал. / Л.Г. Викулова, А.В. Кулешова, А.А. Вяткина. // Медийное пространство социальной коммуникации. - М., 2014.
- 51."Хилько М. Е., Ткачева М. С., - «Возрастная психология: конспект лекций». – 2012
- 52.Жукова Д. А. - Современная детская журналистика как фактор формирования индивидуального и группового сознания детей: проблемы и перспективы развития // Вестник КРУ МВД России. 2011. №4 (14).
- 53.Антонова С.Г. и др. Редакторская подготовка изданий : учебник / под общ. ред. С.Г. Антоновой. - М. : из-во МГУП, 2002.
- 54.Николаева Т. А. Философские взгляды Н. И. Новикова // Вестник МГТУ. 2007. №3 С.430-435.
- 55.Кононенко Б. И. - Большой толковый словарь по культурологии. 2003.
- 56.Тавокин Е.П. Массовая коммуникация. Сущность и состояние в современной России / Е.П. Тавокин // Москва, Книжный дом «ЛИБРОКОМ».- 2012
- 57.Мисонжников Б. Я. - Журналистский дискурс как ценностная категория (пролегомена аксиологической систематики). С. 189.
- 58.Федоров А. В. - Медиаобразование будущих педагогов.- Таганрог, 2005. - С. 46.
- 59.Мухина В.С. Возрастная психология. Феноменология развития. - М.: Издательский центр «Академия», 2006.
- 60.Обухова Л.Ф. Возрастная психология /Л.Ф. Обухова// – М., 2011.
- 61.В. Г. Белинский. О детских книгах. // Lib.ru URL: [http://az.lib.ru/b/belinskij\\_w\\_g/text\\_1900.shtml](http://az.lib.ru/b/belinskij_w_g/text_1900.shtml)

62. К.И. Чуковский. От двух до пяти. // Litmir.me URL:  
<https://www.litmir.me/br/?b=72192&p=28>

# ПРИЛОЖЕНИЯ



## ПРИГОВОР ВСЕГО СОВЕТСКОГО НАРОДА

Меч советского правосудия неутомимо опустился на головы тех, кто осмелился поднять свою кровавую руку на советский народ, на его счастье. Баюда убийц и шпионов, именовавшая себя право-троцкистским блоком, приговорена к расстрелу. Только трюх подкушенных Суд нашел возможным приговорить к разным срокам тюремного заключения.

Приговор Военной Коллегии Верховного Суда СССР—это наш общий приговор, это решение и воля всех граждан страны Советов. К стене право-троцкистских гадов!

С священной ненавистью относился к ним все советские люди. Жестоко инвадировали их в им, дети Советской страны, потому что знаем, что эти сборище гитлеровских наемников собралось отнять у нас счастливую жизнь и всех нас навеки сделать рабами фашистов.

Бухарин, Рыков, Крестинский, Ягода и их сообщники не впервые стали на путь борьбы с советской властью. На суде стало ясно, что и Бухарин, и Рыков, и все их баюда всю свою жизнь боролись против Ленина и Сталина, против большевизма. Они пытались свести партию с ленинского пути еще в октябрьские дни 1917 года, но это им не удалось. Они захотели устроить кулачко-эсерское восстание в 1918 году и убить Ленина, Сталина и Свердлова, но и эта мерзкая попытка прогоровалась.

Тогда они придумали, с тем чтобы всеми средствами мешать нашему социалистическому строительству, срыгнуть его. Каждый раз, когда Бухарин, Рыков и их подсобники пытались выступить против партии, против большевистского ЦК, они были биты. Когда эта баюда увидела, что народ окончательно отвернулся от них и что никто из честных советских граждан не пойдет за ними, они пошли на преступную связь с врагами советской власти.

Они объединились с меньшевиками, эсерами, буржуазными националистами и другими контрреволюционными партиями. Они избрали своим вожаком фашистского разбойника Троцкого, злейшего врага СССР, и заключая союз с другими контрреволюционерами и просто фашистами, чтобы сообща вредить, портить, убивать, устраивать террористические акты, лишь бы свергнуть советскую власть и восстановить в СССР власть помещиков и капиталистов.

Многие годы каждый из них

дистических государств. Почти все они были иностранными, фашистскими шпионами и передала фашистам все важнейшие государственные тайны.

Зная заранее, что всякое их выступление внутри страны обречено на провал, они ставили ставку на интервенцию. Они звали в нашу страну фашистские армии, обещая им открыть фронт во время войны, с тем чтобы добиться поражения советской власти. Они обещали иностранным капиталистам отдать Белоруссию, Украину, Среднюю Азию, Приуралье в расчете на то, что за все эти услуги капиталисты поставят их у власти.

В своей ненависти к советским людям, к нашей стране они задумали и осуществляли гнусное убийство товарищей Кирова и Куйбышева, председателя ОГПУ товарища Менжинского и подняли свою кровавую руку на великого пролетарского писателя Алексея Максимовича Горького и его сына.

Вот короткий и далеко не полный перечень злодеяний этой кровавой фашистской баюды. Как ни изворачивались, ни лгали, ни двурушничали на суде эти фашистские агенты, припертые к стене обвинением, они вынуждены были признаться перед судом и перед всем советским народом в совершенных ими, несмываемых еще в истории, чудовищных преступлениях. Выражая волю всего многонационального советского народа, Суд приговорил этих фашистских псов к расстрелу.

Вражеская шайка уничтожена. Но все их подрывная диверсионная и шпионская работа, вскрытая на этом процессе, еще раз напоминает о том, что надо быть бдительными, что надо помнить о капиталистическом окружении, о котором нам не раз напоминал товарищ Сталин. Советский народ хорошо усвоил этот урок.

Разгром право-троцкистской антисоветской баюды—большой урон для иностранных разведок, для господ фашистов, потерявших своих верных псов. Но нет сомнения, что они и дальше будут пытаться проникать в нашу страну, используя для этого недобитое вражеское отребье. Фашисты ведь неустанно готовят нападение на наш великий Союз. Присчитаются господа хорошие—они не застанут нас врасплох. На удар поджигателей войны советский народ ответит таким сокрушающим ударом, что раз и навсегда отобьет охоту у господ фашистов совать свое

## ВРАГИ НАРОДА ПОНЕСЛИ ЗАСЛУЖЕННУЮ КАРУ

ВЫНЕСЕН ПРИГОВОР ПО ДЕЛУ АНТИСОВЕТСКОГО «ПРАВО-ТРОЦКИСТСКОГО БЛОКА»

13 марта, в 4 часа утра, председательствующий товарищ Ульрих огласил приговор Военной Коллегии Верховного Суда Союза ССР. Вот его содержание:

Предварительная и судебная следствие установило, что все подсудимые были активными участниками заговорческой группы под названием «право-троцкистский блок», который действовал по прямому заданию разведок враждебных к СССР иностранных государств.

«Право-троцкистский блок» проводил изменническо-шпионскую работу, организовывал диверсии, вредительство, готовил террористические акты против руководителей партии и советского правительства, проводил военное нападение на СССР, добился отмены от СССР Украины, Белоруссии, Среднеазиатских республик, Грузии, Армении, Азербайджана, Приуралья на Дальнем Востоке—в пользу иностранных государств.

«Право-троцкистский блок» поставил своей целью—свергнуть существующий в СССР общественный и государственный строй и восстановить капитализм и власть буржуазии.

Участники «право-троцкистского блока» были лишены всякой опоры внутри СССР. Поэтому в своей борьбе они все свои надежды на захват власти возлагали только на вооруженную помощь иностранных государств.

Через врага народа Л. Троцкого они сговорились с представителями иностранных государств. Это им нетрудно было сделать так как многие обвиняемые сами—давнишние шпионы, много лет работавшие по заданиям иностранных разведок.

Крестинский, Розенгольц, Раковский, Чернов, Шарангович, Гринько—шпионы разных разведок (германской, польской, японской и английской).

Рыков, Бухарин и Ягода хорошо знали о шпионской работе своих сообщников и сами давали им указания, как вести эту работу, как вести изменнические переговоры о том, чтобы фашистские государства ускорили нападение на СССР.

продол в сельском хозяйстве, устраивал крупные диверсии, требовал свей.

Гринько по заданию руководителей «право-троцкистского блока» и германской разведки вредил в финансовых делах.

Руководитель белорусской национал-фашистской организации Шарангович по заданию польской разведки, Рынова и других руководителей «право-троцкистского блока» проводил вредительскую и диверсионную работу в промышленности и сельском хозяйстве Белорусской ССР.

Подпольную работу по указанию Бухарина в разных отраслях народного хозяйства Узбекистана проводила Икрамова и Ходжаева.

Активный участник подпольной организации правых Зеленинский по заданию Рынова вредил в кооперации.

Иванов по заданию Бухарина вредил в лесном хозяйстве Советского края, а активный участник подпольной организации правых Зубарев по заданию Рынова вредил в сельском хозяйстве РСФСР.

По заданию германской, японской и польской разведок, по руководством Рынова и Бухарина, при участии Иванова, Ходжаева, Икрамова, Зубарева, Шаранговича, Гринько и Зеленинского участники «право-троцкистского блока» готовилили повстанческие банды в Сибири, на Северном Кавказе, в Украине, Белоруссии, Узбекистане и других местностях Советского Союза.

Рыков лично в 1934 году создал террористическую группу для подготовки покушений на товарищей Сталина, Молотова, Кагановича и Ворошилова. В августе 1937 года Розенгольц лично пытался совершить террористический акт против товарища Сталина.

Злодейское убийство С. М. Кирова было организовано по решению «право-троцкистского блока». В этом убийстве приняли непосредственное участие Ягода.

Максимова-Диконской, Буланов и врач Назанов.

Ленин и Крючков по прямому заданию Ягоды устроили М. А. Пашкова—сына Максима Горького.

«Право-троцкистский блок» и в частности Ягода и Буланов покушались на жизнь товарища Н. И. Ежова.

Суд также установил, что Бухарин еще в 1930 году по решению центра антисоветской организации правых договорился с матерью эсерошки бандитом Семеновым о том, чтобы он организовал покушения на руководителей партии и правительства.

В 1918 году Бухарин и возглавляемая им группа «левых коммунистов» вместе с Троцким и «слезы» эсерами организовали заговор против Советского Правительства, готовились свергнуть Советское Правительство, арестовать и убить В. И. Ленина, И. В. Сталина и Я. М. Свердлову и создать новое правительство из бухарицев, троцкистов и «левых» эсеров. Для этого, с волеж и согласия Бухарина, «слезы» эсеры в июне 1918 года подымали в Москве пыльные восстания против Советского Правительства.

Установлено также, что покушение на жизнь В. И. Ленина, совершенное эсерошкой Каплан 30 августа 1918 года, было прямым результатом преступных замыслов «левых коммунистов» во главе с Бухариным и их сообщниками—«слезы» и правых эсеров.

Суд также установил, что Зеленинский, Иванов и Зубарев еще до революции были провокаторами и состояли на службе в парторгане.

Установив виновность подсудимых, Военная Коллегия Верховного Суда Союза ССР приговорила:

Бухарина, Рынова, Ягоду, Крестинского, Розенгольца, Иванова, Чернова, Гринько, Зеленинского, Икрамова, Ходжаева, Шаранговича, Зубарева, Буланова, Ленина, Назанова, Максимова-Диконского

Пролетарии всех стран, соединитесь!  
К борьбе за дело Ленина—Сталина будьте готовы!

Цена номера 3 коп.



# Пионерская ПРАВДА



ОРГАН  
ЦК и МК ВЛКСМ  
30 сентября 1939 г., суббота  
№ 133 (2303)

## О ЗАКЛЮЧЕНИИ ПАКТА О ВЗАИМОПОМОЩИ И ТОРГОВОГО СОГЛАШЕНИЯ МЕЖДУ СССР И ЭСТОНСКОЙ РЕСПУБЛИКОЙ.

В течение 24—28 сентября в Москве проходили переговоры между Наркоминделом тов. Молотовым и Министром Иностранных Дел Эстонии г. Селтером по вопросу о заключении пакта о взаимопомощи и торгового соглашения между Советским Союзом и Эстонией. В переговорах участвовали т.т. Сталин и Микко, а со стороны Эстонии—Председатель Государственной Думы профессор Ю. Улуотс, профессор А. Пийп и Эстонский Посланник г. А. Рей.

Переговоры закончились подписанием 28-го сентября пакта о взаимопомощи и торгового соглашения. Текст пакта о взаимопомощи и содержании торгового соглашения приводятся ниже.

### ПАКТ О ВЗАИМОПОМОЩИ МЕЖДУ СССР И ЭСТОНСКОЙ РЕСПУБЛИКОЙ.

Президиум Верховного Совета СССР, с одной стороны, и Президент Эстонской Республики, с другой стороны, в целях развития установленных мирным договором от 2 февраля 1920 года дружественных отношений, основанных на признании независимой государственности и невмешательства во внутренние дела другой Стороны;

признавая, что мирный договор от 2 февраля 1920 года и договор о ненападении и мирном разрешении конфликтов от 4 мая 1938 года попрежнему являются прочной основой их взаимных отношений и обязательств;

убежденные, что интересам обоих Договаривающихся Сторон существует определение точных условий обеспечения взаимной помощи,

считая необходимым заключить между собою нижеизложенный Пакт о взаимопомощи и назначили для этой цели своих представителей

Президиум Верховного Совета СССР:  
М. Молотова, Председателя Совета Народных Комиссаров и Народного Комиссара Иностранных Дел,  
Президент Эстонской Республики:  
Ю. Селтера, Министра Иностранных Дел, каковые уполномочены согласиться о нижеизложенном:

**Статья I.**  
Обе Договаривающиеся Стороны обязуются оказывать друг другу всяческую помощь, в том числе и военную, в случае возникновения прямого нападения или угрозы нападения со стороны любой великой европейской державы по отношению морских границ Договаривающихся Сторон в Балтийском море или сухопутных их границ через территорию Латвийской Республики, а равно и указанных в статье III-ей баз.

**Статья II.**  
СССР обязывается оказывать Эстонской армии помощь на льготных условиях вооружением и прочими военными материалами.

**Статья III.**  
Эстонская Республика обеспечивает за Советским Союзом право иметь на эстонских островах Сааремаа (Эзель), Хийумаа (Даго) и в городе Палдиски (Балтийский Порт) базы военно-морского флота и несколько аэродромов для авиации, на правах аренды по сходной цене. Точные места для баз и аэродромов отводятся и их границы определяются по взаимному соглашению.

В целях охраны морских баз и аэродромов, СССР имеет право держать в участках, отведенных под базы и аэродромы, за свой счет строго ограниченное количество советских наземных и воздушных вооруженных сил, максимальная численность которых определяется особым соглашением.

**Статья IV.**  
Обе Договаривающиеся Стороны обязываются не заключать каких-либо союзов или участвовать в коалициях, направленных против одной из Договаривающихся Сторон.

**Статья V.**  
Применение в целях настоящего пакта ни в какой мере не явл.

## К ЗАКЛЮЧЕНИЮ ГЕРМАНО-СОВЕТСКОГО ДОГОВОРА О ДРУЖБЕ И ГРАНИЦЕ МЕЖДУ СССР И ГЕРМАНИЕЙ.

В течение 27—28 сентября в Москве проходили переговоры между Председателем Совнаркома СССР и Наркоминделом тов. Молотовым и Министром Иностранных Дел Германии г. фон-Риббентропом по вопросу о заключении германо-советского договора о дружбе и границе между СССР и Германией.

В переговорах принимали участие тов. Сталин и советский полпред в Германии т. Шварцев, а со стороны Германии — германский посол в СССР г. Шуленбург.

Переговоры закончились подписанием германо-советского договора о дружбе и границе между СССР и Германией и заявления правительства СССР и Германии, а также обменом письмами между т. Молотовым и г. фон-Риббентропом по экономическим вопросам. Ниже приводятся соответствующие документы.

### ГЕРМАНО-СОВЕТСКИЙ ДОГОВОР О ДРУЖБЕ И ГРАНИЦЕ МЕЖДУ СССР И ГЕРМАНИЕЙ.

Правительство СССР и Германское Правительство после распада бывшего Польского государства рассматривают исключительно как свою задачу восстановить мир и порядок на этой территории и обеспечить народам, живущим там, мирное существование, соответствующее их национальным особенностям. С этой целью они пришли к соглашению в следующем:

**Статья I.**  
Правительство СССР и Германское Правительство устанавливают в качестве границы между обоюдными государственными интересами на территории бывшего Польского государства линию, которая нанесена на прилагаемую при сем карту и более подробно будет описана в дополнительном протоколе.

**Статья II.**  
Обе Стороны признают установленную в статье I границу обоюдных государственных интересов окончательной и устранят всякое вмешательство третьих держав в это решение.

**Статья III.**  
Необходимое государственное переустройство на территории западной указанной в статье I линии производит Германское Правительство, на территории восточной этой линии — Правительство СССР.

**Статья IV.**  
Правительство СССР и Германское Правительство рассматривают вышеприведенное переустройство как надежный фундамент для дальнейшего развития дружественных отношений между своими народами.

**Статья V.**  
Этот договор подлежит ратификации. Обмен ратификационными грамотами должен произойти возможно скорее в Берлине. Договор вступает в силу с момента его подписания.

Составлен в двух экземплярах, на немецком и русском языках. Москва, 28 сентября 1939 года.

За Правительство СССР  
В. МОЛОТОВ,  
За Правительство Германии  
И. РИББЕНТРОП.

### ЗАЯВЛЕНИЕ СОВЕТСКОГО И ГЕРМАНСКОГО ПРАВИТЕЛЬСТВ

## Сообщение ТАСС О РАТИФИКАЦИИ СОВЕТСКО- ЭСТОНСКОГО ПАКТА О ВЗАИМОПОМОЩИ ПРЕЗИДИУМОМ ВЕРХОВОГО СОВЕТА СССР.

Президиум Верховного Совета СССР 29 сентября ратифицировал советско-эстонский пакт о взаимопомощи, заключенный в Москве 28 сентября с. г.

## Заявление министра иностранных дел Германии Г. фон-Риббентропа сотруднику ТАСС

Перед отъездом из Москвы министр иностранных дел Германии г. фон-Риббентроп сделал сотруднику ТАСС следующее заявление:

«Моё пребывание в Москве опять было кратким, и сожаления, слишком кратким. В следующий раз я надеюсь пробывать здесь больше. Тем не менее мы хорошо использовали эти два дня. Было высказано следующее:

1. Германо-советский дружбы теперь установлен окончательно.
2. Обе страны никогда не допустят вмешательства третьих держав в восточно-европейские вопросы.
3. Оба государства желают, чтобы мир был восстановлен и чтобы Англия и Франция прекратили абсолютно бессмысленную и бесперспективную борьбу против Германии.
4. Если однако в этих странах возьмут верх поджигатели войны, то Германия и СССР будут знать, как ответить на это».

Министр указал далее на достигнутое вчера между правительством Германии и правительством СССР соглашение об обширной экономической программе, которая принесет выгоду обеим державам.

В заключение г. фон-Риббентроп заявил: «Переговоры проходили в особенно дружественной и великодушной атмосфере. Однако прежде всего я хотел бы отметить исключительно сердечный прием, оказанный мне Советским Правительством и в особенности г.г. Сталиным и Молотовым».







В. КОРОЛЬ, В. НОСОВ

ПОВЕСТИ

«Я СПАСУ ТЕБЯ»



Может быть не далеко ушел от войны...

ОСОБЫЙ РЕЖИМ

Старый добрый друг...

Кто они, эти люди с автоматами...

Вой и лезть сюда...

Радон с командиром...

Радон с ним не только...

Радон с командиром...

Радон с командиром...

Радон с командиром...

ею далеко до войны...

Три автомата и винтовка...

Каждому из коммунистов...

Потому что...

— Да! На этот раз...

— Да! На этот раз...

НУЖЕН СЦЕНАРИЙ!

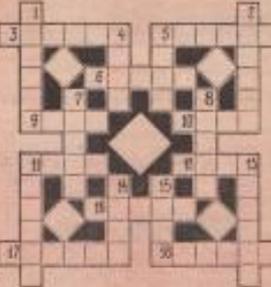
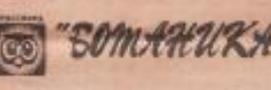
Интересны, кроме сценариев...

Министерство культуры СССР...

Для победителей устанавливаются следующие премии:

121835. Москва, ул. Арбат, 25.

«Всесоюзный конкурс»



По горизонтали: 1. Район...

РЕШЕТА! Если вы хотите...

ОТВЕТЫ

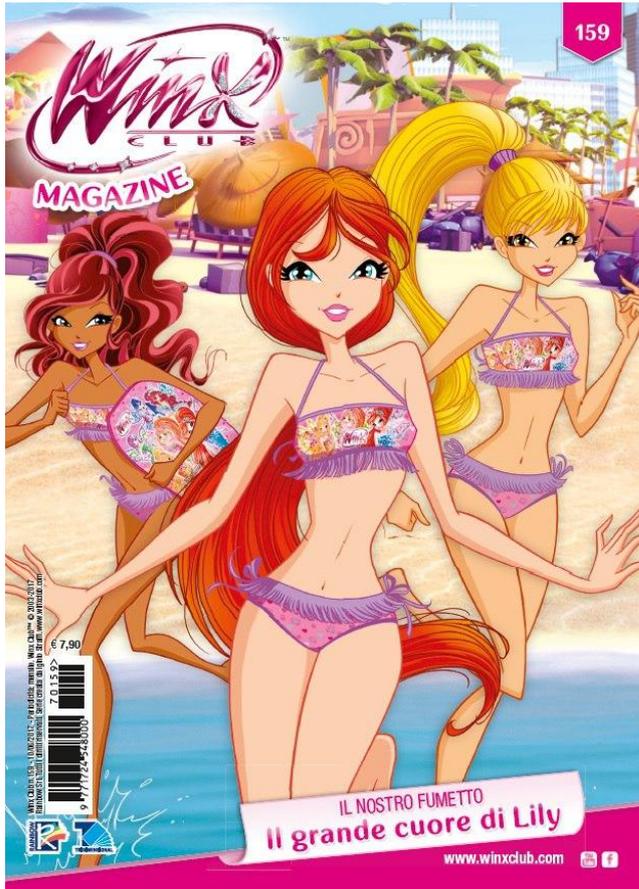
Скворцов «Взвешивая»...

Публикована в журнале «Правда»...

© В. Король, В. Носов

Составил Григорий ЦИХОВ

Приложение 2. Журнал «WINX»



**ОСЕННИЙ ОБРАЗ ОТ ЛЕЙЛЫ!**

ЛЕЙЛА тяготеет к спортивному стилю, ведь она обожает танцевать. Стильная и удобная одежда не стесняет движений и подчеркивает фигуру!

Шляпа от Accessorize

Разноцветная шапочка с помпоном – не только весело, но и тепло!

Нижняя юбка от United Colors of Benetton

Пышная юбка – писк сезона!

Платье от Sisley

Нравится? Серое платье – беспроигрышный вариант!

Куртка от Fun&Fun girl

Сумка от Accessorize

Розовый – любимый цвет девочек из клуба Винкс! Розовая сумка? В точку!

Сапожки от I Pinko Pallino

Замерзла? Отличней повод надеть красивые и теплые сапожки!

15

**Создай свою комнату в стиле Винкс!**

**Волшебная КОМНАТА**

**ВСЕГО 10 ВЫПУСКОВ!**

**ВЫПУСК 1: МАГНИТНАЯ ДОСКА**  
Делай на ней важные пометки и записи!

**ВЫПУСК 6: КОСМЕТИЧКА**  
Храни в ней все, что украшает лицо.

**ВЫПУСК 10: КРУЖКА**  
Пить из нее чай – сказочное удовольствие!

**ВЫПУСК 3: БОЛЬШАЯ КОРЗИНА**  
Будь аккуратной, как истинная фея!

**Мы Винкс!**

**СПРАШИВАЙ ВО ВСЕХ МАГАЗИНАХ ТВОЕГО ГОРОДА!**

**WINKS CLUB**

**Фотоальбомы**

**Музыкальные игрушки**

**Часы**

**Кружки**

Товар сертифицирован. Эксклюзивный импортер ООО «7 Морей»  
Москва, 1-й Магистральный тупик, д.5 А, офис 34.  
Тел. +7 499 502-80-24, www.7-morei.ru

**ВОЛШЕБНЫЙ ТЕСТ**  
**О чем ты мечтаешь?**

Готова к незабываемым впечатлениям? Расправь крылья ЗУМИКС, сегодня мы вместе отправляемся в путешествие вокруг света!

**КАК ЭТО СДЕЛАТЬ?**  
 Посмотри фотографии, прочти описания и **ВЫБЕРИ ГОРОД**, в который тебе больше всего хотелось бы поехать. Затем перевери журнал и узнай свою настоящую мечту!

**ЛОС-АНДЖЕЛЕС**  
 От побережья **МАЛИБУ** до **ГОЛЛИВУДА**. Столица мирового кинематографа превратит твою мечту в реальность!

**ЛЕЙЛА — ОТЛИЧНЫЙ ФОТОГРАФ!**

**HOLLYWOOD**

**Wink CLUB**

**ПРИВЕТ!**

Готова ли ты веселиться вместе с нами? Мы приготовили для тебя много **классных сюрпризов!** Ты узнаешь свою настоящую мечту. Муза расскажем о последних новинках музыки, а Стелла, как всегда, позаботится о том, чтобы ты выглядела потрясающе даже самой дождливой осенью! Мы вместе остановим заговор злодея Камуда и спасем Магикс! И это еще далеко не все! Оказывается, перец-привидение и рыба-хирург — это не выдумка, они действительно существуют! Приготовься, ведь вместе с Флорой ты попадешь в увлекательный мир «разноцветной» природы!

**Только в НОЯБРЕ!**  
 Узнай, какой магией ты обладаешь!



1. («культ обожания» главных героинь)



2.



3. в комиксах часто идет речь о мести. Как от лица «добра», так и «зла»
4. девушки сражаются, пока мужчины и преподаватели стоят на берегу



5. Отношение к учебе.





**4 ЗВЕЗДЫ**

# ЭММА УОТСОН

Кто такая Эмма Уотсон, какой злетел мэддинг? Роль Гермионы Грейнджер принесла ей мировую славу с самой первой части «Гарри Поттера». Но, оказывается, Эмма не только отличница из Хогвартса, но и очень разносторонняя современная девушка.

**ИНТЕРЕСНО ОБ ЭММЕ:**

- «Перфекционистка»
- «Выступает в защиту женских прав»
- «Интересуется медитацией, йогой, жонглированием и татами»
- «Любит татуировки, но наношит себе тату лака, не решившись»
- «Обожает маффины, тосты, шоколад, молочные коктейли»
- «Считает Ейтлет и восхищается Мерил Стрип»

**ИМЯ: ЭММА УОТСОН**  
**ДАТА РОЖДЕНИЯ:** 15 апреля 1990 года (25 лет)  
**ЗНАК ЗОДИАКА:** Овен  
**МЕСТО РОЖДЕНИЯ:** Париж

**ЛЕДИ УОТСОН!**  
 Маленькая Эмма училась не в обычной школе, а в школе для девочек. Она играла в школьных спектаклах, выигрывала в конкурсах чтецов. И уже в 6 лет твердо знала, что будет актрисой.

Когда ей исполнилось 9 и она прошла кастинг на роль Гермионы Грейнджер, как считает сама актриса, её детство закончилось. Ради съёмки Эмме пришлось уезжать из дома без родителей. Времени на детские шалости и простые радости совсем не осталось, а за свои поступки надо было отвечать самой. Так, в 10 лет, сама того не заметив, будущая звёздочка стала взрослой и серьёзной девушкой.

Несмотря на то что Эмма кажется тихоней, она девушка с огнём. То коротко подстрижёт волосы: «Это очень экономно. Ведь так быстро и удобно помыть голову в раковине!» То резко манит стипендиальную кокетку на дерзкую панцирку. Вот и думай, что она в следующий раз выкинет!

**О «ГАРРИ ПОТТЕРЕ»**  
 Целых 8 прослушиваний пришлось пройти Эмме. И даже сама писательница (Джон Роулинг) одобрила будущую Гермиону! После прослушивания одобрения буквально сидела на телефоне — ждала звонка. Когда позвонили и пригласили на пробы, Эмма была рада. Когда позвонили в третий раз, Эмма была рада. Когда позвонили в четвёртый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в пятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в шестой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в седьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в восьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в девятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в десятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в одиннадцатый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в двенадцатый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в тринадцатый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в четырнадцатый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в пятнадцатый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в шестнадцатый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в семнадцатый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в восемнадцатый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в девятнадцатый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в двадцатый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в двадцать первый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в двадцать второй раз, Эмма была рада. Когда позвонили в двадцать третий раз, Эмма была рада. Когда позвонили в двадцать четвёртый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в двадцать пятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в двадцать шестой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в двадцать седьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в двадцать восьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в двадцать девятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в тридцатый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в тридцать первый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в тридцать второй раз, Эмма была рада. Когда позвонили в тридцать третий раз, Эмма была рада. Когда позвонили в тридцать четвёртый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в тридцать пятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в тридцать шестой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в тридцать седьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в тридцать восьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в тридцать девятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в сорок раз, Эмма была рада. Когда позвонили в сорок первый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в сорок второй раз, Эмма была рада. Когда позвонили в сорок третий раз, Эмма была рада. Когда позвонили в сорок четвёртый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в сорок пятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в сорок шестой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в сорок седьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в сорок восьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в сорок девятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в пятьдесят раз, Эмма была рада. Когда позвонили в пятьдесят первый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в пятьдесят второй раз, Эмма была рада. Когда позвонили в пятьдесят третий раз, Эмма была рада. Когда позвонили в пятьдесят четвёртый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в пятьдесят пятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в пятьдесят шестой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в пятьдесят седьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в пятьдесят восьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в пятьдесят девятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в шестьдесят раз, Эмма была рада. Когда позвонили в шестьдесят первый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в шестьдесят второй раз, Эмма была рада. Когда позвонили в шестьдесят третий раз, Эмма была рада. Когда позвонили в шестьдесят четвёртый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в шестьдесят пятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в шестьдесят шестой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в шестьдесят седьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в шестьдесят восьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в шестьдесят девятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в семьдесят раз, Эмма была рада. Когда позвонили в семьдесят первый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в семьдесят второй раз, Эмма была рада. Когда позвонили в семьдесят третий раз, Эмма была рада. Когда позвонили в семьдесят четвёртый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в семьдесят пятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в семьдесят шестой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в семьдесят седьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в семьдесят восьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в семьдесят девятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в восемьдесят раз, Эмма была рада. Когда позвонили в восемьдесят первый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в восемьдесят второй раз, Эмма была рада. Когда позвонили в восемьдесят третий раз, Эмма была рада. Когда позвонили в восемьдесят четвёртый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в восемьдесят пятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в восемьдесят шестой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в восемьдесят седьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в восемьдесят восьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в восемьдесят девятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в девяносто раз, Эмма была рада. Когда позвонили в девяносто первый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в девяносто второй раз, Эмма была рада. Когда позвонили в девяносто третий раз, Эмма была рада. Когда позвонили в девяносто четвёртый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в девяносто пятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в девяносто шестой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в девяносто седьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в девяносто восьмой раз, Эмма была рада. Когда позвонили в девяносто девятый раз, Эмма была рада. Когда позвонили в сто раз, Эмма была рада.

**ЖИЗНЬ ПОСЛЕ**  
 «Первые два года за пределами Поттера были тяжёлыми. Пришлось приспосабливаться к жизни «снаружи». Таково я не ожидала», — говорит Эмма. Ещё бы, за столько лет съёмочная группа стала настоящей дружной семьёй. На премьере последней части фильма, «мисс Грейнджер» даже расплакалась от чувств, которые её переносили: было трудно прощаться с людьми, рядом с которыми она выросла и провела большую часть своей жизни.

После окончания «Гарри Поттера» многие сомневались, что можно будет увидеть Эмму Уотсон в других ролях. Но она доказала, что запросто может перевоплотиться не только в маленькую ведьмочку, но практически в любой образ. После «Поттера» Эмма уже успела сняться во многих других кинолентах, озвучила мультфильм и даже поработала моделью.

Несмотря на плотный график, Эмма не забывает и об учёбе. Как-то раз она сунула руку, чтобы ответить на вопрос, заданный из студентки с последней парты «Гарри Поттера». Урок был серван — смеялся даже препода!

**РАЗНОЕ 33**

**это ты!**

Кристина Соловьёва

Знаешь, я буду рядом всегда. Слышишь? Я люблю тебя. Видишь? Яду я рядом всегда. Не веришь, что тебе я серна? Полагаешь, что уйду я сейчас? Но тебя не оставлю я даже на час. На минуту, на час, на секунду, на век. Потому, что любимый ты мой человек.

Юля Горбунова

**Рисую!**  
 Олеся Герасова, Алтайский край, Черышский р-н, с. Шейбушка

Анастасия Горбатенко

\*\*\*  
 Любовь похожа на огонь: Обжечься можешь или согреться. Хочу держать твою ладонь. И знать, любви есть в жизни место. Хочу, чтоб ты сказал: «Люблю». Хочу, чтоб я смогла ответить: «Судьбу свою мою, Чтоб были вместе мы на этом свете».

Маргарита Гребенкина

Классная девчонка, присылай нам свои стихи, рисунки и фоточки! Мы ждём! :)

**НАШ АДРЕС:** 308000, Россия, г. Белгород, Главычтпм, а/я 11, с пометкой «Классная Девчонка». Это мы». Электронная почта: [klass-devchonka@yandex.ru](mailto:klass-devchonka@yandex.ru)

**ДОРОГИЕ ДЕВЧОНКИ,** расскажите нам о себе! О чём вы мечтаете, чем любите заниматься, с кем дружите? Пишите нам про свою учёбу, про первую любовь, про планы на будущее (да про всё что угодно!) — мы ждём с интересом!



Зеваю над учебником и  
Если бы не они, вместо «ещё  
сделала бы домашку и сей-  
час». В комнату заглядывает  
кто-то покусившись на стопку  
книжек тебе нужен режим дня...»

дали?! К шести у меня ещё не  
готов доклад по истории, а  
брат уже расставил фигуры.  
Ладно, доделаю доклад  
позже, а сейчас пойду играть,  
я же обещала. Всего одну  
партию – и вернусь к исто-  
рии.

После проигранной пар-  
тии захотелось реванша, а  
потом все сели смотреть  
кино. И, когда я вспомнила  
про доклад, было уже десять  
вечера. Снова ложусь спать  
в полночь. :(

**Суббота, день третий.**

В десять звонит будиль-  
ник – я решила, что спать до  
обеда неразумно и беспо-  
лезно. Семья ещё спит, я  
жарю яичницу на всех. Сон-  
ный брат выползает на кухню,  
привлечённый запахом кофе:  
«Ва-а-ау, вот это сюрприз,  
супер!» После завтрака иг-  
раем всей семьёй в настоль-  
ные игры – ровно до  
двенадцати. Я бы с удоволь-  
ствием поиграла ещё, но су-  
ровый режим выгоняет на  
улицу – сорок минут прогулки  
на свежем воздухе. К часу –  
домой обедать, затем по рас-  
писанию – навесить ба-  
бушку. Весь день ношусь как  
белка в колесе, стараясь уло-  
житься в график. В одинад-  
цать падаю в кровать и  
мгновенно засылаю. Какой-  
то напряжённый выходной  
получается.

**Воскресенье,  
день четвертый.**

Отключаю будильник,  
хмуро бреду на кухню, а там  
младший братишка расстав-  
ляет на столе блюда с кус-  
ком торта, чашку моего  
любимого чая и нарезанное  
яблоко: «Теперь моя очередь  
делать сюрпризы!» Настроение  
улучшается, а когда звонит  
Анька и зовёт на коток, от  
плохого настроения не оста-  
ётся и следа. Весь день гуляю  
с чистой душой – ведь уроки,  
благодаря режиму, сделаны  
ещё в пятницу. Вечером пеку  
имбирное печенье и обдумы-  
ваю результаты жизни по  
расписанию.

**СТРОГО ПО РЕЖИМУ**



**Плюсы:**

- ✓ благодаря засыпанию в одно и то же время, чувствую себя намного бодрее, чем обычно;
- ✓ необходимость делать уроки в строго отведённые часы помогает оставаться спокойной, а ответственность развивает;
- ✓ можно успеть всё и даже немного больше – приятно заканчивать день, зная, что переделала кучу дел, а не бессмысленно проболталась до ночи по просторам Интернета.



**Минусы:**

- ✓ сложно получить удовольствие, когда всё делаешь по графику (но, может, это вопрос привычки?);
- ✓ иногда сильно нервничаю, когда что-то отлетает от списка дел;
- ✓ далеко не всё можно запланировать. Не отказываться же от внезапного свидания только потому, что у тебя план!



*Подумав, я решаю всё-таки сохра-  
нить режим и продолжать ему сле-  
довать. Просто буду делать это не  
так строго, чтобы оставить не-  
много места спонтанности и ма-  
леньким неожиданным радостям и  
сюрпризам, которые не придума-  
ешь заранее! :)*

Александра Токтарёва

## В кино в цюне

Красавчик Фрэнк (кстати, его роль играет Крис Эванс, известный как Капитан Америка) живёт один, работает грузчиком и зарабатывает крохи. Но для маленькой племянницы, которая осталась без родителей, он готов пойти на всё.

Девочка родилась под счастливой звездой: у неё невероятный ум! Учителя, бабушка – все только и говорят о том, что ей надо отдать учиться в интернат. Но Фрэнк не может этого допустить, и он сделает всё, чтобы у доброй и чудесной Мэри было счастливое и радостное детство. Получится ли у него?



Грю и неуёмные миньоны возвращаются! Снова на горизонте замаячил враг, мечтающий завладеть драгоценной для всего мира вещью. Но не всё так просто, когда в мире есть такой суперагент, как Грю. И пусть ты самый-пресамый крутой преступник, когда на твоём пути встанет армия жёлтых малышей-миньонов, твоим злодеяниям сбудется ой как не суждено.

## 3 КНИГИ о лете

Рэй Брэдбери «Летнее утро, летняя ночь»

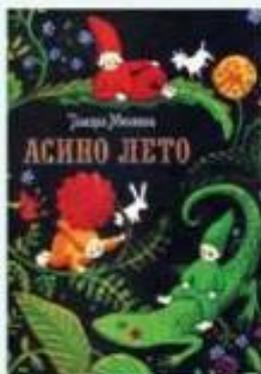
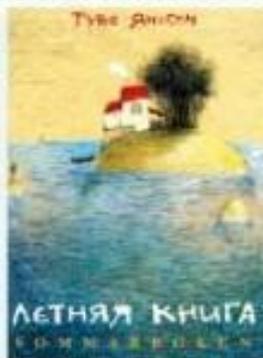


ЛЕТНЕЕ УТРО,  
ЛЕТНЯЯ НОЧЬ  
**РЭЙ БРЭДБЕРИ**

«Я хочу, чтобы ты помнил: жизнь всегда что-то даёт взамен. Всегда, иначе невозможно было бы жить. Сейчас тебе плохо и мне тоже. Но что-то непременно произойдёт, и всё встанет на свои места».

### Тове Янссон «Летняя книга»

«Запах – очень важная вещь, он напоминает о том, что пережито, он похож на тонкое, но надёжное покрывало, сплетённое из воспоминаний».



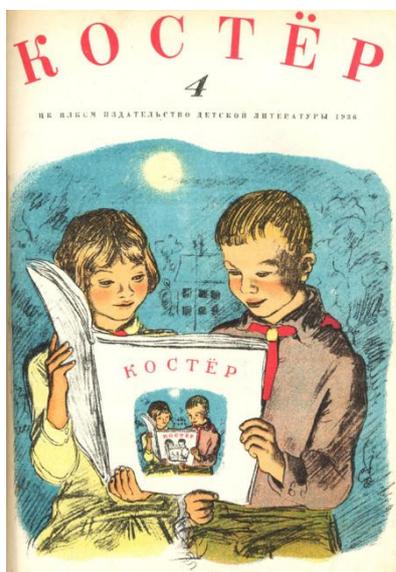
### Тамара Михеева «Асино лето»

«– Этого не может быть, – сказала Ася. – Это просто сон. Люди не могут летать... вот так просто, сами по себе».

– Если бы люди не могли летать, у них были бы корни, как у деревьев, – серьёзно сказал Еж».

Приложение 4. Журнал «Костер»

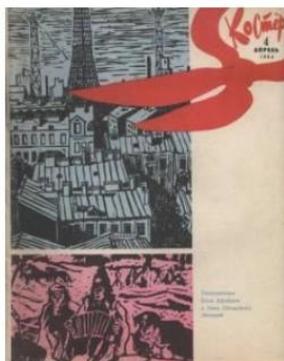
Обложки журнала «Костер»  
Рубрикация 2016-2018 года



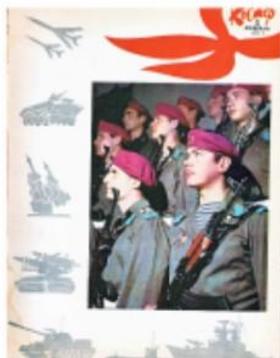
КОСТЕР 1964 № 02



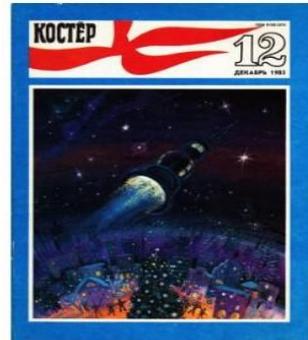
КОСТЕР 1964 № 04



КОСТЕР 1971 № 02



КОСТЁР 1985 № 12



КОСТЁР 1990 № 06

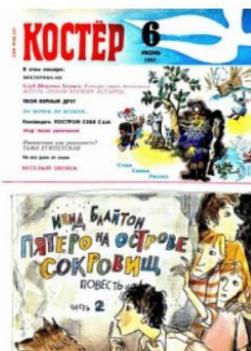


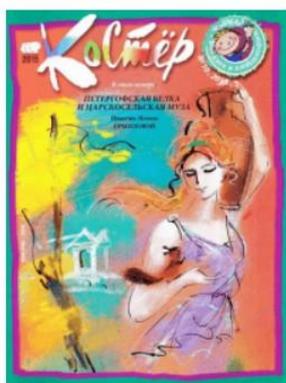
КОСТЁР 1993 № 05



1993 | Просмотров: 400 | Загрузок: 0 | Добавил: [Вера из Майкопа](#) | Дата: 16.03.2015 | [Комментарии \(0\)](#)

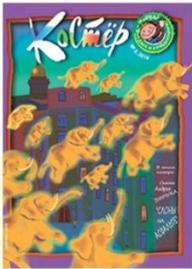
КОСТЁР 1993 № 06





2015. 1. Петербург: 167. События: 21. Вспомни: 22. Вспомни: 23. Майские: 1. Дары: 20. 10. 2015. 1. Контрасты: 10.

Обложка и рубрикация за март 2016 года ( с портала)



Посмотреть на обложку

**Март 2016**

Содержание

- КОЛЫБЕЛЬНАЯ ДЛЯ МАМЫ
- НЕДЕЛЯ ДЕТСКОЙ И ЮНОШЕСКОЙ КНИГИ
- Детство в Петергофе
- Художник Валерий Цикота
- Слоны на асфальте
- ПУТЕШЕСТВИЕ СКВОЗЬ ВРЕМЯ
- Викторина, посвященная Гипатии Александрийской

**Март 2016 г.**

КОЛЫБЕЛЬНАЯ ДЛЯ МАМЫ	НЕДЕЛЯ ДЕТСКОЙ И ЮНОШЕСКОЙ КНИГИ	Детство в Петергофе	Художник Валерий Цикота	Слоны на асфальте	ПУТЕШЕСТВИЕ СКВОЗЬ ВРЕМЯ	Викторина, посвященная Гипатии Александрийской
У КАЖДОЙ КНИЖКИ СВОЙ ХАРАКТЕР	РАЗ ТРУЛЯЛЯ И ТРАЛЯЛЯ	БЕСПОШАДНЫЙ ПИСАТЕЛЬ	ПО СЛЕДАМ НИКОЛАЯ ВАСИЛЬЕВИЧА	ПОЛОСУШКА СИНЕПОЛОСАЯ	МНОГОСЛОЙНАЯ КУКЛА	ОТКУДА БЕРУТСЯ ИНОПЛАНЕТЯНЕ?
Удивительный и прекрасный!	КАКАЯ СМЕЛОСТЬ И КАКАЯ СТРОИНОСТЫ	СЛУЧАЙ В ТЕАТРАЛЬНОМ БУФЕТЕ	Нужны ли изобретениям патенты?	Магнитное склонение: КУДА ПОКАЗЫВАЕТ КОМПАС?	ВЛАДИМИР НАБОКОВ И ЕГО БАБОЧКИ	Кеша экстрасенс
Кто на новенького?	Красота спасет мир!	Нина Юрьевна Жуланова				



## Январь 2018 года

### Читайте в номере

- В рубрике «Остров поэзии» замечательный детский писатель и поэт [Михаил ЯСНОВ](#) предлагает нам понаблюдать за полярным сиянием, провести веселый научный эксперимент и рассказывает о волшебном времени — начале каникул — разумеется, в стихах. А художник [Елена БОЛГОВА](#) дополняет стихотворения чудесными иллюстрациями.
- Гость рубрики «Аптека для души» [Владислав Петрович КРАПИВИН](#) — известный писатель, педагог, лауреат многочисленных литературных наград, который в этом году празднует свое 80-летие. В интервью «Костру» Владислав Петрович делится мечтами, рассказывает о любимых писателях детства и планах на ближайшие 80 лет.
- В рубрике «Премьера книги» нас ожидает повесть [Николая БАРАНОВА](#) «Самородок», а вместе с ней — целое приключение. Отправляемся в экспедицию на станцию «Уть», ищем ответ на вопрос «Дают ли звездам имена разбойников?», размышляем о том, что ищет спутник, и наконец, пробуем отыскать настоящий самородок. А помогают нам в этом — воображение и прекрасные иллюстрации [Елены ЭРГАРТ](#).

### Викторина ▶

- Нынешний год объявлен Годом Японии в России и Годом России в Японии. Поэтому главная тема викторины «За семью печатями» — Страна восходящего солнца. Знакомство с культурой Японии мы начнем с символов страны, без которых ее невозможно представить. Оформление рубрики — художника [Евгения МОРОЗОВА](#).

### История вещей ▶

- Английский историк Пол Гардсон писал: «При раскопках в разных странах находятся все более древние доказательства существования макарон. Создается впечатление, что они появились раньше, чем люди». Писатель [Илья БУТМАН](#) и художник [Олег СЕЛЕЗНЕВ](#) в рубрике «История вещей» пытаются установить, где и когда впервые появились макароны и насколько прав Гардсон в своем утверждении.

### «В гостях у дедушки Мокея» ▶

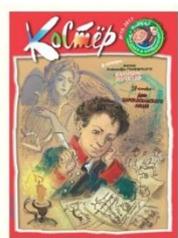
- «В гостях у дедушки Мокея» — поэт-библиотекарь [Марина ТАХИСТОВА](#), которая рассказывает, как выбирать книги для чтения, что лучше всего использовать в качестве закладки и как правильно спать вприпрыжку. Иллюстрации к «советам» — художника [Ксении ПОЧТЕННОЙ](#).

### Морская газета ▶

Январская «Морская газета» посвящена новогодним праздникам. [Маргарита ЕМЕЛИНА](#) рассказывает о том, как раньше встречали Рождество на флоте, какие праздничные украшения использовали, что наряжали вместо елок и как устраивали торжественные концерты.

и многое другое

## Октябрь 2017 года



[Посмотреть на обложку](#)

Октябрь 2017

Содержание

Октябрь 2017 г.

### Читайте в номере

- В рубрике «Аптека для души» диалог о современных школьниках, путешествиях во времени и смешных случаях, происходящих на уроках, с [Ильей Сергеевичем ДЕМАКОВЫМ](#), учителем истории, Абсолютным победителем конкурса «Учитель года-2017»
- Рассказ Александра Михайловича ГИНЕВСКОГО «Валерино богатство», с иллюстрациями Ксении ПОЧТЕННОЙ
- В «Конкурсе соавторов» стихотворение С. Я. МАРШАКА продолжают двенадцатилетняя Эмма ГАНЕЕВА из Уфы и четырнадцатилетний Руслан КОЙНОВ из Барнаула. Оформляет работы ребят художник Алиса ЮФА
- В конкурсе «Бумажный кораблик» представляем работу четырнадцатилетней Юлии БЕЗРОДНОЙ из города Черкесска о повести «Алые паруса» Александра ГРИНА.
- О сокровищах Степана Разина читайте в рубрике «Необыкновенные приключения».

и многое другое





# ТАКИЕ НУЖНЫЕ ЛЮДИ



КАРТИНКИ  
АЛЕКСАНДРА ЯКОВЛЕВА



## ЖУРНАЛИСТ

Известный журналист Георгий Перцов переживал за свою дочь Аню, ученицу пятого класса. Уже вторую неделю в ее школьном дневнике каждый день появлялись замечания. То добрый учитель географии напишет на всю страницу «Отвлекается на уроке». То математик крупными буквами выведет в дневнике «Разговаривает с соседом по

парте». А то и после биологии появится замечание красными чернилами «Не слушает учителя».

Журналист Георгий сначала предположил, что во всем виноваты дожди, которые шли всю неделю. Когда-то один школьный учитель в интервью сказал, что во время дождей педагоги впадают в замечательное настроение, которое вызывает желание делать замечания.

Но дожди прекратились четыре дня назад, а замечания в дневнике и не прекращались.

И тогда папа-журналист решил взять у дочери интервью за чашкой чая и выяснить, в чем дело. Он сходил в магазин за конфетами, заварил чай и позвал дочку к столу.

– Мы сегодня с тобой остаемся дома, – обратился он к дочери, – будем обедаться конфетами и разговаривать о чем нам вздумается.

– Хорошо ты придумал – дома остаться! – обрадовалась Аня. И тут же спросила: – А когда конфеты закончатся, мы разговаривать перестанем?

– Конечно, перестанем, – ответил журналист Георгий. – Но я снова побегу за ними в магазин. А когда вернусь, продолжим разговор.

– Весело ты придумал с магазином, – рассмеялась Аня. – А какие тебе конфеты нравятся?

– Сладкие и очень сладкие, – ответил папа. – Только я больше трех килограммов за раз не могу съесть.

– А почему не можешь?

– Устаю жевать.



ОТ КРЕПОСТНОГО ПРАВА СТРАДАЛИ  
НЕ ТОЛЬКО ЛЮДИ, НО И ЖИВОТНЫЕ.

НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ НАЗЫВАЕТСЯ ТАК В ЧЕСТЬ АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО,  
КОТОРЫЙ ЖИЛ НА ЭТОМ ПРОСПЕКТЕ.



РУССКИЕ ДВОРЯНЕ БЫЛИ ЛЕГКО РАНИМОЕ  
И ПОЭТОМУ ПОГИБАЛИ НА ДУЭЛЯХ.  
— НАЗОВИ ВРЕМЯ ЦАРСТВОВАНИЯ ПЕТРА ПЕРВОГО.  
— С ПАРАГРАФА 41 ДО ПАРАГРАФА 46.



Иван ГУМЕННИК

## Разговор с Большой Колыванской вазой из Эрмитажа

— Здравствуй, Царица ваз, колоссальная чаша! Могу ли я встать перед тобой на одно колено, как кто-то почти двести лет назад, когда тебя привезли в Санкт-Петербург и приветствовали, как королеву?

— Лучше прикоснись ко мне так же, как прикасались теплыми шершавыми ладонями, загрубевшими от холода и труда, рабочие-камнерезы на Алтае. Мне нравились их прикосновения.

— Нет, сейчас тебя нельзя потрогать, нельзя прикоснуться к твоим гладким прохладным зеленым бокам, ведь ты экспонат музея.

— Да, но раньше я была огромной скалой яшмы, могла наслаждаться ослепляющими алтайскими закатами и нежными рассветами, смотрела на серебристые, переливающиеся озера и золотые луга. Меня обдували пряные алтайские ветра. Кто же придумал превращать свободные скалы в музейные вазы?

— Мы с тобой знаем, кто. Это алтайский крепостной Филипп Васильевич Стрижков, колыванский мастер, создавший сверлильный и камнерезные станки, на которых тебя вытачивали.

— Я помню, как рождалась. Сначала меня высекали из могучей скалы, потом два года сотни человек веревками и бурлацкими ремнями вытягивали из своего места. Как я отчаянно сопротивлялась! Потом целых двадцать лет меня долбили, сверлили и вытачивали. После этого я путешествовала: вначале — на

лошадях, затем — по воде, и вот на барже прибыла в столицу Российской империи Санкт-Петербург. И еще через четыре года, после всех этих мучений, меня перевезли в Эрмитаж, где теперь я навеки.

— Ваза, ты помнишь многих знаменитых петербуржцев. Вы виделись с Федором Достоевским?

— Меня пленили в Эрмитаже, а его через месяц после этого сослали в любимую мною Сибирь. Когда-то, услышав его слова «Мир спасет красота», я приняла свое предназначение.

— А как ты пережила войну?

— Во время войны с фашистами вывезли почти все экспонаты Эрмитажа, но я, неподъемная, осталась в гордом одиночестве.

— Много перед тобой за день мелькает лиц и глаз. А узнаешь ли ты праправнучку своего задумщика?

— Конечно узнаю, по ее зеленым глазам цвета волнорезной яшмы. Она врач, ее имя — Софья, мы живем с ней в одном городе. Но ее руки помнят искусство прапрадеда, и в свободное время она мастерит украшения из цветных камней или приходит ко мне. Я люблю видеть свое отражение в ее глубоких, сияющих, как алтайские травы, глазах.

— До свидания, о неизменная Королева всех ваз! Я к тебе еще обязательно вернусь и буду любоваться твоей красотой.

Иван ГУМЕННИК, 9 лет, Санкт-Петербург

В ПАРКЕ НА СТУЛЕ  
СИДЕЛ ПАМЯТНИК.

ЛЕТОЛИСЬ НАЗЫВАЕТСЯ ТАК ПОТОМУ,  
ЧТО ЕЕ ОБЫЧНО ПИСАЛИ ЛЕТОМ.

ЭТО ПРОИЗОШЛО В ШЕСТЬ  
ЧАСОВ УТРА ПРОШЛОГО ВЕКА.

ПЕТР ПЕРВЫЙ СИДЕЛ НА КОНЕ,  
ВЫСОКО ПОДНЯВ ПЕРЕДНИЕ НОГИ.

В НАШИХ КРАЯХ СНИЖАЕТ  
ТЕМПЕРАТУРА +25 ° МОРОЗА.

ВЕДАМОЖНОЕ ДВОРЯНСТВО  
УТОПИЛОСЬ В РОСКОШИ.

Индекс: 70445

Рис. художника  
Ксении Почтенной



Фразы из коллекции  
Учителя смеха  
Л. Каминского



Рис. художника Ольги Маркиной

Ночь. Небольшой теплоход идет по Байкалу. Слегка покачивает. Ленька стоит «собаку», так называют на флоте вахту с полуночи до четырех утра. Точнее, вахту несут, конечно, капитан с рулевым матросом, а Ленька попросил отца взять его с собой – не сидеть же одному в каюте! Отец иногда негромко о чем-то разговаривает с капитаном. У штурвала – рулевой, ведет теплоход от мыса к мысу, от скалы к скале. «В створе», как сказал капитан.

В рюкзаке у Леньки зачитанная книжка Александра Грина «Бегущая по волнам» да альбом с карандашами для набросков. Вот и весь багаж. Отца направили в командировку на Байкал, и он взял Леньку с собой. Профессия у Ленькиного отца редкая, он занимается озероведением, иначе лимнологией, а на Байкале, в поселке с красивым

названием Листвянка, есть научный институт и музей. Туда они и направлялись.

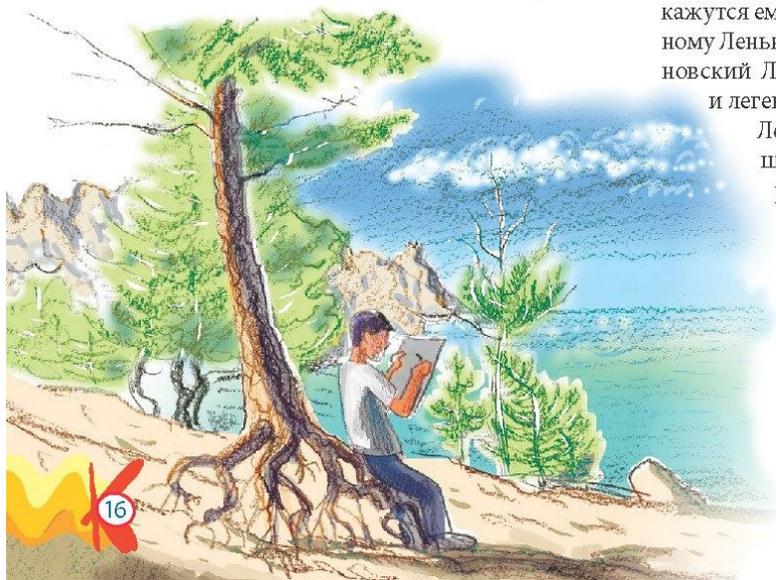
«Порт Байкал, порт Байкал...», – капитан запрашивает берег. Рулевой молча смотрит в темноту, держит курс.

Ленька начинает клевать носом и, хотя и с трудом, все же не позволяет себе заснуть, ведь он же сам хотел узнать, что такое ночная вахта. Тихонько достает книгу, находит нужную страницу. «Я заметил ее лицо, когда оно появилось над бортом среди саквояжей и сбитых на сторону шляп. Она сошла медленно, с задумчивым интересом к происходящему вокруг нее...», – читает Ленька о первой встрече Гарвея с юной Биче Сениэль в лисском порту. На строчках: «Я был один, в тишине, отмериваемой стуком часов. Тишина мчалась, и я ушел в область спутанных очертаний...» Ленька все-таки засыпает и не слышит, как отец бережно переносит его вместе с книгой в каюту.

Первые дни на Байкале Ленька не вынимал из рук альбом, рисовал, рисовал, рисовал. Все восхищало Леньку, будоражило впечатлительную душу и воображение – чайки, небольшие суда, стоявшие у берега, матрос на пирсе. Названия местных ветров – сарма, хиус, горная, баргузин кажутся ему волшебными. И кажется мечтательному Леньке, что вовсе и не Листвянка это, а гриновский Лисс, где стоят борт о борта «Нырок» и легендарная «Бегущая по волнам».

Ленька смотрит на сверкающую, искрящуюся от солнца гладь Байкала. И опять рисует...

Вечером в «бордингхаус» приходит отец, как он говорит, это самое подходящее название для их гостиницы. «Ну что, Ленька, идем завтра в бухту Песчаную? Помнишь, я тебе о ней рассказывал?», – весело спрашивает он. Еще бы не помнить, по словам отца, эта бухта – самое красивое и роман-





**Илья Сергеевич ДЕМАКОВ – учитель истории ГБОУ «Гимназия № 116» Санкт-Петербурга, победитель конкурса «УЧИТЕЛЬ ГОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА – 2017», лауреат премии Президента Российской Федерации для поддержки творческой молодежи, победитель Приоритетного национального проекта «Образование» (2016), отмечен наградой Правительства Санкт-Петербурга – знаком «За гуманизацию общества».**

*«Ангелы для души»*

– Илья Сергеевич, что Вам больше всего нравится в современных детях, Ваших учениках?

– Способность делать несколько дел одновременно. Умение быстро находить нужные сведения. Немыслимая интуиция во всем, что касается технологий и техники. Например, мой младший брат (он сейчас пятиклассник) начал изучать уже третий язык, а в двух других значительно преуспел: английский, например сдал на кембриджский языковой сертификат первой ступени. И он в своем классе совсем не исключение.

– Если бы у Вас была возможность отправиться с учениками на машине времени в прошлое, какую эпоху Вы бы им показали?

– Путешествие в прошлое, вообще-то, довольно опасное предприятие. Конечно, нужно иметь прочный запас самых различных знаний о языке, быте, нравах эпохи. Но дело не в том, чтобы самим остаться неузнанными, – мало ли странного перевидали на своем веку наши предки? Дело в том, что путешествие в прошлое должно быть эмоциональным. Я уверен, что знакомство с историей только тогда и бывает полезным, когда мы стремимся понять смысл событий и готовы откликнуться на них своими живыми эмоциями. Знание о прошлом само по себе не рождает ни любви, ни уважения, ни понимания. Смысл изучения истории в том, чтобы сделать ее своей. А считаем своим мы только то, что переживаем – радостно, настороженно или гневно. Помните советский мультфильм, где мальчик Коля и девочка Оля путешествовали в Древнюю Грецию? Им там, конечно, крепко досталось, но и про достижения Архимеда они вряд ли теперь забудут. В общем,

своих учеников я бы от такого приключения поберег: будем путешествовать в прошлое на уроках.

– Какие книги удалось прочесть за лето, что из прочитанного посоветуете нашим читателям?

– В этом учебном году я веду уроки в пятых классах, поэтому, готовясь, в основном читал о происхождении человека, древних египтянах, греках и римлянах. Для детского чтения посоветовал бы знаменитую книгу Михаила Леоновича Гаспарова «Занимательная Греция». Из нового очень советую небольшую книжку британского антрополога Иэна Таттерсаля «Скелеты в шкафу», в которой с большим мастерством и юмором рассказывается о работе археологов и развитии древнего человека. А вообще, я уверен, что лучшее чтение детства – это сказки. Моя любимая – «Хоббит» Джона Толкина. Прочитайте ее! Честное слово – пригодится.

– Журнал «Костёр» несколько десятилетий коллекционирует смешные случаи на уроках, ответы учеников, цитаты из сочинений. Поделитесь своими историями!

– Из совсем свежего: урок в пятом классе о происхождении человека. Попросил класс предположить, почему древнейший вид человека назван «человек работающий». Ответили так: «Он, конечно, был еще почти дикий, но уже работал над этим».



*Беседовала Надежда КАМЕНЕВА*





Рис. художника Ольги Граблевской

**ГЛАВА ПЕРВАЯ,**  
**в которой Тиму не дают спокойно жить**  
**собственное имя и две лишние тройки**  
**в четверти**

Не очень весело жить на свете, если тебя зовут Тимофей. Так длинно никто тебя звать не будет – ни родители, ни учитель и уж тем более одноклассники. Ты всегда будешь для них Тимкой. Тимка! Разве это достойное имя для серьезного восьмилетнего человека? Второклассника, между прочим! Да почти у половины класса так котом зовут. Ну хорошо, пусть не у половины класса, но у троих точно. А у соседей по подъезду – даже собаку, длинную коричневую таксу на коротких лапках. И приходится постоянно вздрагивать и оглядываться, когда соседка кричит на детской площадке «Тимка, ко мне! Тим, кому говорю?».

Но даже это еще можно было бы вытерпеть, если бы не фамилия. Усатов! Нет, сама по себе фамилия неплохая, можно сказать, совершенно

приличная фамилия. Бывают и похуже. Вот у одноклассника Данилы, например. Его фамилия Малыш. Да, вот именно так – Данила Малыш. Конечно, все так и зовут его по фамилии, а он ужасно злится. Конечно, мало приятного, когда во втором классе, когда ты уже достаточно взрослый, тебе все кричат «Малыш!». Но тут уж ничего не поделаешь, от фамилии никуда не денешься. У него могло быть любое имя, все равно он остался бы для всех Малышом. А если у человека фамилия Усатов, то никак нельзя было называть его Тимофеем. И как мама с папой об этом не подумали? Вот папины родители подумали и назвали его Александром. Александр Усатов – очень даже хорошо звучит. И дедушкины родители подумали – дедушку зовут Владимир Усатов. Даже брату досталось нормальное имя – Степан Усатов. А вот придумать имя для младшего сына мама с папой не смогли! Вот так и получился Тим Усатов. Хуже и представить невозможно!

