

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

**СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА В  
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПУТЁМ РАЗРАБОТКИ НОВОГО ТУРИ-  
СТСКОГО МАРШРУТА**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
очной формы обучения, группы 05001434  
Четвериковой Виктории Николаевны

Научный руководитель  
к.б.н., доцент  
Жиленко В.Ю.

БЕЛГОРОД 2018

## Содержание

Введение .....	3
1. Теоретические основы молодежного туризма .....	6
1.1. История развития и современное состояние молодежного туризма в России.....	6
1.2. Сущность, специфика и виды молодежного туризма.....	16
1.3. Зарубежный опыт поддержки и организации молодежного туризма.....	25
2. Анализ деятельности «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» и перспектив развития молодежного туризма в области.....	29
2.1. Организационно-экономическая характеристика и особенности финансовой деятельности «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий».....	29
2.2 Анализ существующих туров на территории области.....	39
2.3 Оценка перспектив развития молодежного туризма.....	42
3. Разработка молодежного тура «Вкуснятина Белогорья».....	51
3.1. Общая характеристика тура.....	51
3.2. Калькуляция и особенности проведения тура.....	58
Заключение.....	61
Список использованных источников.....	64
Приложения .....	70

## Введение

На сегодняшний день значительное место в системе мирового туризма отводится молодёжному туризму. Молодежный туризм – это как правило путешествия больших групп, объединенных общей целью и желанием познать мир. Основной целью этого вида туризма является расширение кругозора, изучение особенностей мест пребывания, а также желание узнавать в контексте туризма не только страну, но и свой, отдельно взятый регион.

Молодежный туризм является наиболее динамичным элементом развития производственных сил региона и поэтому именно он создаёт повышение ресурсного потенциала дестинации в целом.

Молодое поколение способно новаторски смотреть в будущее, поднимая уровень развития территории.

Молодое поколение – главный двигатель прогресса. Чтобы увидеть положительный результат развития, нужно начинать с работы с молодежью. Молодежный туризм – это не только отдых и развлечение, но и механизм, который создаёт условия для раскрытия способностей молодого человека, а также закрепление в молодёжной среде общенациональных, гражданско-правовых и нравственно-культурных ценностей, основанных на патриотизме.

Молодежный туризм – это возможность найти свою дорогу в жизни, научиться приспосабливаться к основным процессам, происходящим в обществе, возможность побывать в различных местах, потратив при этом минимальные финансовые вложения.

Современная социальная ситуация в обществе показывает, что большинство детей и юношей имеют зависимость от компьютеров, телефонов и других гаджетов. Огромное количество времени дети проводят за прохождением компьютерных игр. Всё это затмевает сознание и ускоряет процесс деградации ребёнка. А молодежный туризм позволяет отвлечь ребёнка от электронной зависимости и позволить ему находиться в реальном мире, а не в виртуальной реальности. Нахождение в группе, общение со сверстниками,

посещение различных объектов показа – это и есть идеальное времяпрепровождение молодого человека. В ходе экскурсий и различных туристических мероприятий человек развивается как личность, изучает разные стороны мира и приспосабливается к взрослой жизни. Ведь молодежный туризм – это не только посещение культурно-исторических мест и турслётов, но и возможность посещения предприятий, изготавливающих различную продукцию. Такие экскурсии не только показывают производство той или иной продукции, но и носят профориентационную направленность и позволяют девушкам и юношам определиться с выбором будущей профессии. Такие мероприятия способствуют развитию не только личности, но и поднятию социального, экономического и культурного уровня развития региона, в котором проживают дети.

Исходя из этого, можно смело назвать молодежный туризм одним из самых перспективных направлений туризма на современном этапе развития общества. А так как туризм имеет свойство мультипликатора, то данный вид туризма затронет различные сферы жизни общества не только отдельно взятого региона, но и страны.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что, молодежный туризм помогает проявить себя, стать лидером, научиться самостоятельно принимать решения. Навыки настоящего лидера можно приобрести только в реальной жизни, путём путешествий и походов в условиях природной среды, а не на различных учебных тренингах. Рост городов и населения, ограничение возможностей для развития и реализации своего потенциала, гиподинамия и другие стрессовые ситуации вызывают повышенную потребность у молодежи в доступных услугах, таких как развлекательных, рекреационных и оздоровительных. Эта проблема является стратегической задачей не только на региональном уровне, но и на федеральном.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является рынок молодежного туризма России и Белгородской области.

Предметом исследования выступают особенности организации моло-

дежного туризма, его виды и значение для страны и региона.

Целью данной работы является анализ отрасли молодёжного туризма в Белгородской области и разработка молодёжного тура.

Для достижения поставленной в выпускной квалификационной работе цели решались следующие задачи:

- 1) изучить теоретические основы молодёжного туризма;
- 2) провести анализ деятельности ГАУДО БОЦДЮТиЭ
- 3) рассмотреть существующие туры на территории Белгородской области;
- 4) определить перспективы развития молодёжного туризма;
- 5) разработать туристический маршрут.

Теоретической основой выпускной квалификационной работы послужили исследования отечественных и зарубежных авторов, таких как Р.Р. Лейцингер, О. А. Бабанчикова, М. С. Кирова, А. И. Сахарова, Д. Мартин, Б. Пэн.

В выпускной квалификационной работе использовались такие методы исследования, анализ имеющихся материалов, представленных в виде периодических изданий о туризме, путеводителей, электронных публикаций в сети Internet, как анализ литературных источников, методы обобщения, анализ полученных данных, метод проектирования.

Практическое применение разработанного тура может быть на базе предприятия ГАУДО «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий», на котором проходила преддипломная практика студента.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех основных разделов, списка использованных источников, приложений.

## **1. Теоретические основы молодёжного туризма**

## **1.1. История развития и современное состояние молодежного туризма в России**

Развитие молодежного туризма относится к концу XVIII века и связано с развитием системы образования в России. Первые познавательные прогулки на природу формируются с выходом в свет естественнонаучных курсов в школах. Становление краеведения и педагогики привели к дальнейшему повсеместному развитию прогулок в образовательных целях. В 1860-х. учителя по собственной инициативе начинают организовывать длительные прогулки, которые основывались на естественно-научных экскурсиях. Такое странствие совершили студенты Одесского университета под руководством профессора И. А. Головинского по горному Крыму в 1876 году и чуть позже начинаются прогулки с гуманитарной целью.

Происходило расширение и обогащение путешествий с образовательными целями, в основе которых лежал экскурсионный метод познания. Два вида экскурсий и путешествий существовало в конце XIX века. Целью первого вида путешествий было изучение географии, геологии, ботаники и других естественных наук. Цель второго – длительная ознакомительная поездка для знакомства с культурно-историческими достопримечательностями.

В Москве в 1896 году была создана Центральная экскурсионная комиссия, располагавшая музеем и библиотекой, где собиралась информация по туристическим и экскурсионным вопросам. Комиссия разработала программы для школ, составляла анкетирование, правила поведения для туристов, вела учет поездок групп учащихся, что положило начало созданию учетной туристической документации. Министерство просвещения содействовало разработке и опубликованию специальных положений. В 1889 г. издаётся циркуляр, где указывается, что на прогулки нужно обратить особое внимание. Кроме учителей развитию школьного туризма содействовали различные клубы и общества. Русский туринг-клуб наряду с организацией экспедиций по изучению и охране местностей занимался разработкой познавательных

маршрутов и устройством экскурсий для учащихся. Отчеты о проделанной работе и экскурсиях для школьников публиковались в журнале «Записки Крымского горного клуба».

Поездки по Кавказу устраивало Русское горное общество. Руководитель горного общества Рудольф Рудольфович Лейцингер произвел заключение о том, что формирование туризм необходимо начинать с молодого поколения, со студентов, в таком случае увеличится число последователей последователей. Необходим высококлассный кадровый состав инструкторов, гидов, экскурсоводов, специализированные экскурсионные и туристские маршруты. Однако данные требования были недостижимы в царской России. В 1899 году формируется дневник «Русский турист», где размещена рубрика о школьных поездках и познавательных экскурсиях. В данных публикациях обобщен навык организации экскурсий и организованы поездки школах России для знакомства с крупными городами и природой Кавказа, Крыма, Урала и Средней Азии.

Научные исследования проблем туризма и экскурсий объединены с такими педагогами, как Н. П. Анциферов, Д. Н. Кайгородов, И. М. Гревс. Они привнесли большой вклад в систему экскурсий, в обобщение практического опыта работы по применению экскурсионного метода познания, в рассмотрение вопросов детского и познавательного туризма. В начале XX в. путешествия и экскурсии для учащихся становятся одним из элементов обучения, применяемых педагогами коммерческих и реальных училищ, высших учебных заведений. Школа оказывается в центре развития экскурсионного туризма. Тогда же возникли и первые кружки для молодежи, которые стали примерами системы дополнительного образования в России. В это время большую активность в развитии детского туризма проявлял Р.Р. Лейцингер. В 1905 году им были организованы специальные ученические экскурсии по горам Кавказа, в которых приняли участие 250 учащихся из разных городов России. Р.Р. Лейцингер отвёл значительную часть своей усадьбы под первую в России школьную туристскую базу, которую назвал «Ученический приют в

Пятигорске – гостиница «Швейцария». В 1907 г. база приняла группы из городов России, включая Сибирь. Поддерживало начинания и предложения Р.Р. Лейцингера по развитию ученического туризма Министерство просвещения, принимались и вводились общероссийские программы, например, к моменту окончания гимназии все гимназисты должны были посетить три великих российских города: Киев, Санкт-Петербург и Москву, то есть шло создание общенациональной, культурно-патриотической краеведческой программы. «Молодой человек должен иметь возможность путешествовать, закалять себя, он должен увидеть свою великую Родину для того, чтобы вырасти достойным гражданином»—таков был девиз программ Р.Р.Лейцингера [40].

После смерти Р.Р. Лейцингера деятельность по развитию детского туризма не прекратилась, продолжал свою работу и «Ученический приют». В 1910 г. его стены приняли 780 учеников. В эти годы развивается и общественный туристский сектор. В 1901 году организуется Российское Общество Туристов (РОТ). РОТ превратилось в одно из самых массовых обществ того времени и включало примерно 5 тысяч человек. Таким образом, туризм и экскурсии становятся одним из методов педагогического образования.

Многие дореволюционные идеи и замыслы получают теоретическое и организационное развитие в первые десятилетия Советской власти. После революции 1917 года особое внимание уделяется экскурсионным поездкам и массовой работе с детьми летом. Становятся популярными летние лагеря на природе. Начинает возрастать интерес к двум пролетарским столицам: Москве и Петрограду. Школьники осматривали достопримечательности, посещали музеи, ездили на заводы. В Петрограде издается журнал «Экскурсионное дело» под редакцией И.И. Полянского, выходит сборник статей Б.Е. Райкова «Школьные экскурсии, их значение и организация». Огромный вклад в становление и совершенствование теории экскурсионного метода познания внесли А.Я. Герд, В.Ф. Натали, И.М. Корф, И.А. Гейнике. В Крыму в 1922 году основывается первый крупный детский оздоровительный лагерь под названием «Артек».

В 1927 году принимается Постановление Наркомпроса «Об усилении экскурсионной работы среди детей и подростков». Огромное значение отводят самодеятельному туризму, он становится основным и наиболее ценным видом воспитательной работы и детского краеведческого образования. Происходит организация походов, начинают применяться навыки ориентирования и элементов топографии, походного быта, умения оказать медицинскую помощь, воспитывается выносливость. В Москве в 1930 году проводится Всесоюзная конференция по вопросам туристско-экскурсионной работы и создаётся Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий [54].

Общество пролетарского туризма и экскурсий выделило главную задачу – поставить туризм на службу всему населению страны, при этом учитывая его воспитательное и познавательное значение. Начинают формироваться органы управления детским туризмом. В 1932 г. ДЭТС ОНО сливается с Центральным Бюро краеведения и создается детский сектор, который вовлекает школьников в активную туристскую работу как «юных друзей туризма» через сеть пионерских отрядов по всей стране. В эту работу были вовлечены общество «Друг детей» и детская комиссия при ВЦИК. Происходит организация курсов для подготовки руководителей детского туризма [49].

На этом этапе развития туризма в Советском Союзе в эволюции детского туризма преобладали образовательные и воспитательные цели, была заложена основа для летних оздоровительных мероприятий, но приоритетными направлениями оставались отдельные местные самодеятельные походы и экскурсионные поездки. В этот период происходит слияние туризма и экскурсионного дела с элементами физкультурно-оздоровительной работы. В середине 30-х гг. происходит быстрое расширение туристско-экскурсионной базы, и ЦИК СССР принял решение о нецелесообразности развития туризма в рамках самодеятельных обществ. В 1936 г. была создана система организаций, координирующих и контролирующих туризм в СССР, в том числе и детский. В это же время самодеятельный туризм получил развитие, но лишь

как основной вид военно-патриотического воспитания пионеров и школьников. В 1939 г. самодеятельные походы признаются видом туризма. Был утвержден значок «Турист СССР». Перед началом Великой Отечественной войны продолжали организовывать походы, военно-спортивные игры. Дальнейшее развитие детский туризм получил только в послевоенные годы [22].

Руководство СССР в 1945 году утвердило разрешение о возобновлении работы туристско-экскурсионных управлений. В 1945 году наступает постройка новых туристских объектов, формирование экскурсионных органов. Поездки существовали главным образом в военной теме. Кроме того, были поездки по ленинским участкам. Регулярно появлялись новейшие экскурсионные объекты. В 1949 самодеятельный туризм признаётся видом спорта. С целью формирования детского туризма выпускается значок «Юный турист» для пионеров 5-7 классов. Чтобы его приобрести, туристу нужно было совершить 4 похода на протяжении одного года, научиться ориентироваться, облачаться по погоде, устраивать ночлег, собирать снаряжение. Подростки с 8-го класса обладали возможностью получения значка «Турист СССР», в случае выполнения взрослых нормативов.

Создание пионерских лагерей и оздоровительных центров происходит одновременно с развитием патриотического движения. В 1958 г. создается Бюро Международного молодежного туризма «Спутник». Оно базируется на расширении интернациональных взаимоотношений, формировании внутренних международных лагерей. Существенная значимость отводилась организации валютных обменов между студентами и подростками с ровесниками из иных государств. За первый год работы Спутник определил контакты с 16 организациями из 8 европейских стран. 1364 комсомольца поехали за рубеж.

В 1960-е годы, организационный состав туризма в Советском Союзе вынашивает изменения. В эти годы движение самодеятельного туризма было подчинено всесоюзному добровольному спортивному обществу профсоюзов и Центральному туристическому клубу.

В соответствии с заданием Центрального совета по туризму и экскур-

сиям в 1970 году ведется преобразование структуры детского туризма. Детские станции соединяются в Центральную детскую экскурсионно-туристическую станцию Министерства просвещения СССР. Детские вокзалы продолжают содействовать и согласовывать туристическую работу дворцов и пионерских домов, спортивных секций, станций для юных туристов. В 1971 году был проведен Всесоюзный поход пионеров и комсомольцев в зоны революционной, воинской и Трудовой Славы СССР. Учащиеся принимают участие в краеведческой экспедиции с целью исследования достопримечательностей государства. Осуществил поездки БММТ «Спутник». Любой член обладал туристической книгой, включающей информацию о маршрутах и отметках о посещении. Были внедрены нагрудные рекламные значки с регламентом. С целью получения бронзового значка следовало посетить 50 республиканских объектов, для серебра – 100, а для золота – иметь серебряные и бронзовые значки и проделать путь по 80 маршрутам по 8 дисциплинам. В процессе экспедиции молодые патриоты возводили монументы павшим героям, приводили в порядок места захоронений, восстанавливали историю боевого процесса, создавали музеи в школах.

Данные года характеризуются пополнением вещественной основы с целью специализированного отдыха подростков. Возводятся и оборудуются молодежные и пионерские лагеря, курорты и центры отдыха союзного значения под Москвой, в Крыму и на Кавказе. Возникают поездки с целью интенсивного досуга и оздоровления подростков. К 1984 г. «Спутник» сотрудничал с 88 странами мира. За рубеж каждый год по молодежным обменам выезжало 670 тыс. путешественников. Приобретают развитие специальные рейсы «Поезда Дружбы». В поездках принимают участие и пионеры, которые отправлялись в Чехословакию и Венгрию. А уже к 1979 г. к этой акции примыкают еще 5 государств Европы. Наступает организация безвалютных обменов группами подростков между учебными заведениями и городами-побратимами. Эта деятельность выстраивалась согласно принципу равноправия предоставляемых услуг на протяжении конкретного периода времени, до-

рога оплачивалась родителями. В период каникул организовывались поездки в совместные лагеря, дети принимали участие в международных спортивных соревнованиях, обменивались навыками с иностранными детскими организациями. В последующем получают развитие поездки на языковые практикумы от специализированных школ, семинары, обмены самостоятельными коллективами.

В начале 1990-х годов в процессе финансовых реформ государственная помощь молодежного туризма была сведена к минимальному количеству. Данный промежуток развития российского туризма характеризуется переходом от административного регулирования туризмом к экономическому стимулированию, которое базируется в новейшем законодательстве России, затрагивающие бизнес и рынок в целом, а также туристической деятельности.

Анализируя статистические данные, выявлено, что более 60 процентов туристов составляют молодые люди. В России жемолодежный туризмне развит в больших масштабах по сравнению с Европейскими странами и странами Северной Америки. Чтобы догнать остальные страны, необходимо решить ряд проблем. А главной проблемой в задержке развития молодежного туризма является высокое ценообразование [11]. Молодежный туризм требует особого внимания к себе в настоящее время. В современном мире, подростки и молодежь огромными темпами теряют здоровье и жизненные ориентиры под давлением компьютерной техники, гаджетов и вредных привычек. Поэтому молодежный туризм должен стать приоритетным направлением не только как вид туризма, но и как некая политика по усовершенствованию уровня современной молодёжи.

На территории Российской Федерации имеется большое количество туристических баз, построенных по принципу коллективного размещения в номерах, с удобствами на территории, которые сегодня испытывают трудности в наполнении. Требуются инвестиции в строительство новых и реконструкцию существующих молодежных общежитий и гостиниц [26]. Финансовое положение студентов и учащихся, их низкие требования к условиям прожи-

вания дают возможность перепрофилирования туристских баз, а также молодежных лагерей, которые предоставляют комплекс анимационных, туристских, спортивных и развлекательных услуг. В России регулярно проводятся соревнования по спортивному туризму. Эти мероприятия включают в себя вводные, горные и другие туристические маршруты. Кроме того, проводятся соревнования по спортивному ориентированию, слеты туристов [56].

Большинство подростков в нашей стране имеют слабое здоровье, юноши физически не подготовлены к службе в армии. Туризм может исправить эту ситуацию. Пешие прогулки—это закалка организма, физические упражнения для восстановления и укрепления здоровья. Туризм является панацеей от многих бед нашего времени [50]. В настоящее время в стране отсутствует комплексный подход к развитию туризма. Происходит уменьшение количества молодых людей, которые знают историю своей страны, большинство не интересуются этим [9]. Туризм, как отрасль российской экономики, не занимает лидирующих позиций среди прочих. Опыт, накопленный за последние 80 лет, в настоящее время практически не востребованы. Слабая туристская инфраструктура, недостаточность кадров являются главным торможением туристской отрасли. А ведь многие страны существуют за счёт этой отрасли и доходы от неё сопоставимы с доходами от нефтяной и газовой промышленности [3].

Деятельность молодежного туризма сегодня по сути заброшена. Не существует организации, которая контролировала и развивала данный вид туризма, нет необходимой поддержки, отсутствуют скидки и льготы, которые могли бы решить проблемы недостаточности материальных ресурсов у молодежи. В настоящее время в стране проживает около 30 миллионов молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. Вовлечены в туризм около 0,3 млн. человек [53]. Как и в любой стране мира, молодежь в России проявляет высокий интерес к путешествиям. Исходя из желаний туристов, можно определить виды путешествий, которые будут пользоваться у данного сегмента особенно высоким спросом. Спрос на туристские направления представлен на рисунке

1.1.

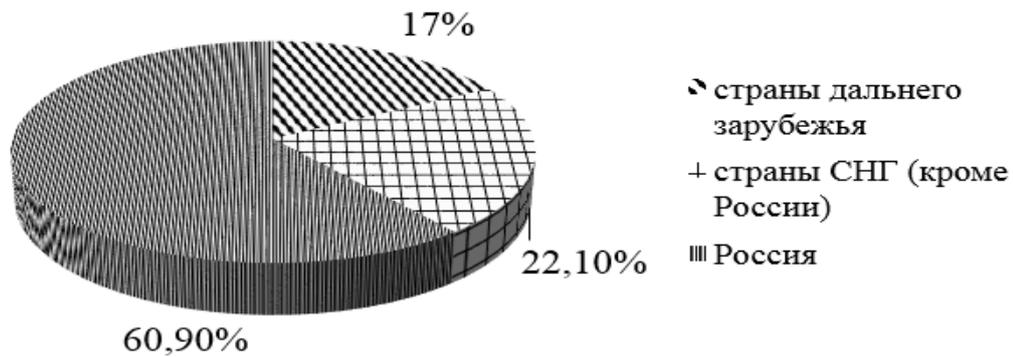


Рис.1.1. Основные туристские направления, пользующиеся спросом у российской молодёжи

Однако продолжает развиваться и совершенствоваться государственная система детско-юношеского туризма. Создана уникальная в мире разветвленная сеть учреждений дополнительного образования детей туристско-краеведческого профиля, которая осуществляет обучение, воспитание, оздоровление и профессиональную ориентацию подрастающего поколения. Спрос на детский отдых остаётся самым стабильным. Статистика туристических фирм, которые занимаются детским, молодёжным и семейным туризмом показывает высокий процент детского туризма (рис.1.2).

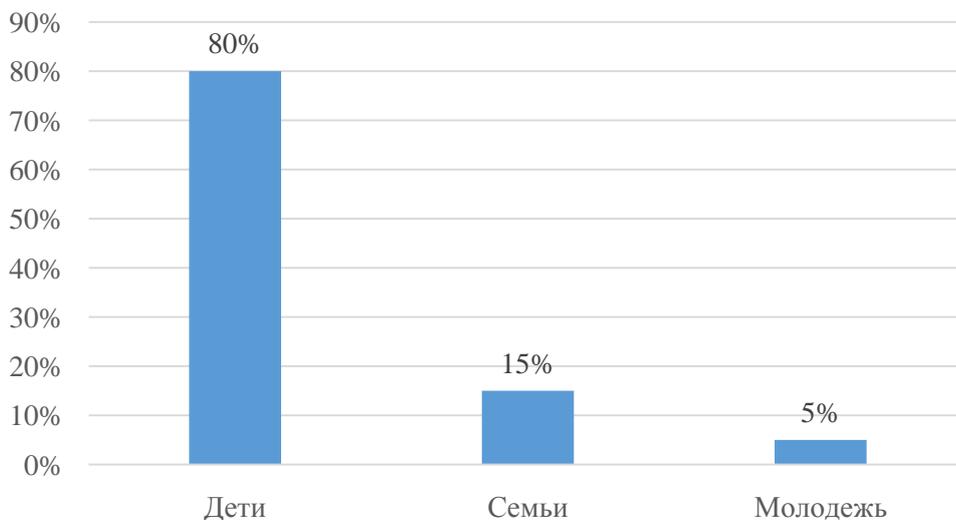


Рис. 1.2. Статистика турфирм на спрос детского туризма

Государственная система детско-юношеского туризма России базируется на федеральных и муниципальных органах управления образованием, в структуре которых работает около 400 центров, станций и баз юных туристов, а также свыше 2000 дворцов и домов детского и юношеского творчества, в которых функционируют отделы и секции туризма. В детских профильных туристских учреждениях трудятся свыше 11 тыс. квалифицированных педагогов [43].

Ежегодно в Российской Федерации организуется 6500 специализированных лагерей, где более 400 тысяч детей получают туристские навыки и восстанавливаются [39]. Только туристическими и краеведческими кружками и секциями учреждений дополнительного образования постоянно занимаются более 420 тысяч детей, около 5 миллионов детей участвуют в организованных ими походах, экспедициях и путешествиях.

В России успешно развивается туристско-краеведческое движение студентов «Отечество», в ходе которого решаются задачи: воспитание у студентов патриотизма, бережного отношения к природе, культурному наследию родного края; приобщение студентов к краеведческой и поисково-исследовательской деятельности; сохранение исторической памяти [12].

Важной проблемой развития молодежного туризма в стране является почти полное отсутствие инфраструктуры для этого вида туризма. Молодежных туристических клубов осталось немного, а система льготного проезда на всех видах транспорта для юных туристов, как это принято в Европе и Северной Америке, не разработана. В Российской Федерации, недостаточно оборудованных маршрутов для экологического и спортивного туризма. Существует большая нехватка подготовленных специалистов для организации различных видов активного туризма [10].

Однако, несмотря на все вышесказанное, молодежный туризм в России продолжает развиваться все большими темпами и, честно говоря, перспективы здесь у нашей страны не такие уж и плохие.

## 1.2. Сущность, специфика и виды молодежного туризма

Определение молодежного туризма может звучать в разных интерпретациях. Одно из них звучит как –это способ передачи поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально–культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности.

Молодежный туризм выполняет ряд функций:

- устранение культурных и этнических стереотипов;
- знакомство с историческим и культурным наследием своей страны и других государств;
- обеспечение многостороннего развития личности. Походы, поездки, экскурсии дают подрастающему поколению возможность для повышения интеллектуального уровня развития наблюдательности, способности воспринимать красоту окружающего мира;
- снятие физической усталости, психологического напряжения и стрессов;
- развитие коммуникабельности, самодисциплины, адаптации к условиям современной жизни;
- формирование здорового образа жизни человека и общества в целом [51].

Рыночная экономика дала толчок развитию туризма. В настоящее время в Российской Федерации действуют более 15 тыс. туристских фирм с численностью работников от 3 до 10 человек [41].

Отсутствие развитой государственной инфраструктуры и недостаточное правовое обеспечение определило становление туристского рынка 80-90-х гг. XX в, как бурно развивающегося.

Сократилось финансирование детских путешествий всех видов – экскурсионно-туристских, спортивных, оздоровительных и т.д. Происходит закрытие и перепрофилирование учреждений дополнительного образования -

Станций юных туристов, Центров детско-юношеского туризма, кружков и секций юных краеведов, юных натуралистов, юных экологов и т.д. [15].

Но специалисты считают, что в перспективе, молодежный туризм, может стать в России приоритетным видом туризма.

Область туристического бизнеса различается с другими областями экономики тем, что доходы от туристского бизнеса носят не одномоментный характер, а увеличиваются согласно укреплению доверительного отношения покупателя туристских услуг к изготовителю этих услуг. По этой причине необходимо ожидать показ лучших образцов турпродукта в момент высокой психологической чувствительности, присущей молодому поколению, приведут к повышению их потребности в туристских путешествиях и поездках в более взрослом возрасте [17]. Формирование системы детского туризма обязано послужить причиной к повышению количества юных людей, решивших сделать туризм своей главной специальностью, найти решение проблемы подготовки туристских кадров, которая в настоящее время является острой [29].

Экономические инвестиции в молодежный туризм считаются долгосрочными вложениями, никак не обещающие стремительного дохода, однако данные капиталовложения происходят в перспективы государства, и возможно продумать финансовую выгоду от значимого результата – духовного и физического оздоровления народа.

Понятие туризм, как комплексное социально-экономическое явление систематизируется согласно разным аспектам: согласно целям поездок, по форме организации, согласно числу участников, согласно возрастному признаку и так далее.

Распространённым видом туризма является самостоятельный туризм. К наиболее распространённым его формам относятся: туристские прогулки, походы, туристские лагеря, слёты и экспедиции [2].

По способу активного передвижения самостоятельный туризм классифицируется следующим образом: пешеходный, лыжный, водный, горный,

спелеотуризм, велотуризм, авто-мототуризм, комбинированный.

По степени сложности спортивно-туристские выезды делят на: некатегорийные и категорийные походы.

Молодежный туризм классифицируется на основе такого критерия, как сезонность. Выделяются: сезонный, каникулярный (осень, зима, весна (8-12 дней), лето (3 месяца) и межсезонный периоды [18].

Эти виды молодежного туризма встречаются как по отдельности, так и в сочетании вместе.

Выделяют ряд ключевых типов молодежного туризма, будучи существующих в Российской Федерации в настоящий момент:

#### 1. Внутренний туризм:

- поездки для школьников и студентов;
- спортивный туризм (в том числе спортивно-туристские соревнования);
- самодеятельные образовательные обмены;
- культурно-познавательные и рекреационные детские туры на коммерческой основе;
- оздоровление и отдых в детских лагерях.

#### 2. Выездной туризм:

- организация интернациональных безвалютных обменов;
- просветительские, деловые и льготные выезды с целью поощрения талантливых подростков, победителей творческих конкурсов, олимпиад и т.д.;
- культурно-познавательные и рекреационные туры на коммерческой основе;
- выезды в зарубежные молодежные и детские лагеря.

В зависимости от необходимости, обуславливающей туристское путешествие, различают последующие виды туризма.

1. Лечебный (медицинский) туризм. В основе этого вида туризма лежит потребность в лечении различных заболеваний. Лечебный туризм имеет несколько разновидностей, характеризующихся природными средствами воз-

действия на человеческий организм (климатолечение, бальнеология, грязелечение).

2. Рекреационный туризм, в основе которого лежит необходимость в возобновлении физических и душевных сил человека. Так, например, рекреационный туризм может включать в себя следующие программы:

- зрелищно-развлекательные (театр, кино, карнавалы, ярмарки, дни города, фестивали);
- занятия по интересам (охота и рыбная ловля, художественное и музыкальное творчество, туры для коллекционеров и т.д.);
- обучающие (туризм, другие виды спорта, искусство, ремесла и т.д.);
- «этнические» и бытовые (связанные с изучением национальной культуры и нетрадиционного быта);
- туристско-оздоровительные (включая маршруты с активными способами передвижения, купальные, горнолыжные и т.д.).

3. Спортивный туризм. Различают два подвида спортивного туризма:

- активный (занятия разными видами спорта);
- пассивный (основой является интерес к какому-либо виду спорта, то есть путешествие с целью посещения соревнований или спортивных игр).

4. Культурно-познавательный туризм, основой которого является потребность в расширении знаний по различным направлениям. К данному виду туризма можно отнести экологический туризм. Программы экотуров предполагают посещение охраняемых природных территорий.

Молодежный и детский туризм приобрел огромное значение за счет туристских обменов как внутри страны, так и между различными государствами. Путешественники, странствующие в рамках молодежного и детского туризма, обладают возможностью получения скидок в ценах на обслуживание [42].

В зависимости от организационных форм существуют:

- 1) организованный туризм;
- 2) неорганизованный туризм;

### 3) клубный туризм.

В зависимости от определяющего принципа формирования цены на продукт существует коммерческий и социальный (дотационный) туризм. Социальный предполагает дотации в разных формах от государственных и общественных организаций, а также коммерческих структур, в целях обеспечения возможности получения отдыха и участия в туристических мероприятиях различных слоев населения, не имеющих для этого достаточного количества денежных средств. Например, пенсионеры, студенты, категория низкооплачиваемых работников и т.д.[25].

В настоящий период в Российской Федерации в качестве субъектов, развивающих молодежную индустрию путешествий, функционируют коммерческие, некоммерческие организации и общественные организации.

В коммерческую область входят туристические фирмы, туристические базы и частные лица, работающие со школьниками. Работа коммерческих структур ориентирована на приобретение дохода и осуществляется на конкурентноспособном рынке молодежного туризма.

Некоммерческая сфера субъектов, развивающих молодежный туризм включает в себя:

- муниципальные и государственные органы;
- муниципальные и государственные образовательные учреждения, в том числе учреждения дополнительного образования;
- общественные объединения (туристические клубы, спортивные секции, детские и молодежные организации и движения).

Деятельность некоммерческих организаций не относится к экономической прибыли и осуществляется за счет бюджетных ассигнований и (или) привлеченных средств, в том числе родительская плата.

Сегодня можно повстречать совместный тип организации молодежного туризма, который связывает государственные субсидии экономическими инвестициями отечественных и интернациональных торговых ассоциаций, фондов, объединений [30].

Органы управления образованием и (в меньшей степени) комитеты по физической культуре и спорту считаются муниципальными и государственными органами управления, которые обычно занимаются развитием и формированием системы молодежного туризма. В минувшие года в реализацию проектов согласно формирования молодежного туризма влились кроме того органы по делам молодежи и управления (департаменты и т.д.) по туризму [31].

Образовательные учреждения тоже включают в свои учебные планы элементы туристской деятельности.

Учреждения дополнительного образования можно подразделить на разнопрофильные и специализированные. Они осуществляют деятельность на базе школ и других общеобразовательных учреждений и на собственной базе.

Первая категория включает туристские кружки и секции, которые приписаны к разнопрофильным учреждениям дополнительного образования (дворцам, домам и центрам детского творчества и другие). Специализированные включают такие учреждения, как Станции юных туристов, Центры детско-юношеского туризма и аналогичные.

Существует ещё одна категория специализированных учреждений – детские туристские базы. Некоторая их часть сохранила свой государственный или муниципальный статус, другая в 90-е гг. была приватизирована и стала частными, но не прекратила работу со школьниками [13].

Начиная с советских времён, самым популярным видом детско-юношеского туризма является отдых в летних лагерях. Их подразделяют на детские оздоровительные лагеря и центры, спортивно-оздоровительные и комплексы, международные детские лагеря и центры [27]. Детский отдых в России затрагивает в основном оздоровительные лагеря на Черноморском и Азовском побережье. Лидерами зарубежных направлений являются Болгария, Испания, Италия и Турция.

Существуют классификации типов детских лагерей. Наиболее попу-

лярная представлена в таблице 1.1.

Таблица 1.1

### Типы детских лагерей

Тип лагеря	Основные задачи
Лагеря с дневным пребыванием детей	Оздоровление, развитие и отдых детей по месту жительства
Санаторные лагеря	Программы включают лечебные процедуры, оздоровительные упражнения, спортивные игры, купание закаливание и т.д.
Загородные центры	Оздоровление, развитие и отдых детей за пределами мест жительства в экологически благополучных районах
Профильные лагеря	Развитие определённых навыков и умений, поддержка одарённых детей и подростков, создание условий активного отдыха для детей с дивергентным поведением

Из таблицы 1.1 следует, что каждый тип лагеря отличается по целенаправленности и выполняемым задачам.

Можно сказать, что количество детских лагерей в последнее время увеличивается (табл.1.2). Вместе с тем, динамика для различных типов детских лагерей отличается.

Таблица 1.2

### Детские оздоровительные лагеря

Показатель	2010	2015	2016	2017
Число детских оздоровительных лагерей - всего	417	492	513	527
Численность детей, отдохнувших в них за лето – всего, тыс.чел.	38,4	41,4	42,9	44,2
Численность работников во всех оздоровительных лагерях, человек	7189	6944	7242	7845
в том числе:				
педагогов-воспитателей, вожатых	4844	4582	4737	4764
медицинских работников	311	357	380	465

Динамика развития детских оздоровительных лагерей носит положительный характер. Увеличивается и их число, и число отдыхающих, а также увеличивается штат работников, в том числе не только педагогов и вожатых, но и медицинских работников, что безусловно даёт положительный толчок к

повышению профессионального и квалифицированного оказания медицинской помощи.

В различных федеральных округах России существует своя система детских учреждений. Среди них есть как лидеры по количеству таких учреждений, так и аутсайдеры. На рисунке 1.3 отражена информация о количестве детских учреждений по федеральным округам России.

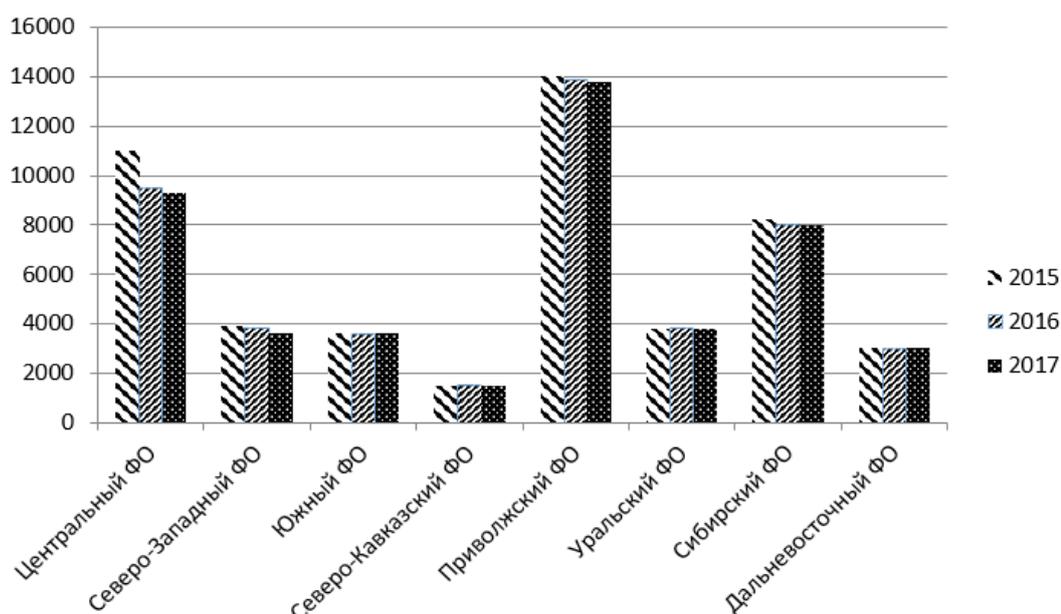


Рис. 1.3. Число детских оздоровительных учреждений

В целом, число детских учреждений незначительно сокращается. Лидером является Приволжский Федеральный округ, отстаёт от остальных Северо-Кавказский. Стабильное положение на протяжении трёх лет занимали Южный округ, Уральский и Дальневосточный.

Отдых и оздоровление в этих учреждениях проходит, как правило, путем продажи путевок, причем в качестве покупателей выступают как органы образования, так и учреждения социальной защиты, по делам молодежи. Часть детских туристских баз финансируется по линии Фонда социального страхования.

Среди общественных организаций, развивающих молодежный туризм, можно также выделить специализированные общественные организации (туристские клубы) и многопрофильные объединения (военно-патриотические,

скаутские организации и т.д., а также различные Союзы молодежи).

Соответствуя законодательству, общественные объединения могут либо действовать без регистрации, либо регистрировать себя как юридические лица.

На практике объединения первого типа чаще всего работают на базе каких-либо государственных или муниципальных образовательных учреждениях, в том числе на базе высших учебных заведений.

Такие общественные объединения отличаются от кружков или секций, работающих в учреждениях дополнительного образования наличием собственных нормативных документов и выборных органов управления и контроля, более разнообразными формами и видами деятельности, выходящими за рамки только образовательного процесса. Их цель—не просто дать студентам определенный объем знаний, умений и навыков, а дать образование и эффективную социализацию подрастающему поколению.

Все чаще встречаются туристические клубы, которые имеют статус юридического лица, организационно-правовую форму общественного объединения, но на самом деле работают как туристические компании, которые организуют туристические маршруты и продают туристические путевки [8].

Организация деятельности такого клуба отличается от деятельности коммерческих туристических фирм тем, что прибыль от продажи путевок не может быть поделена между учредителями и членами Ассоциации, а должна использоваться только для реализации уставных целей клуба.

При этом данная форма регистрации не исключает выплату заработной платы персоналу и привлеченным специалистам, приобретение туристического снаряжения, экипировки. Общественное объединение имеет право на использование земельного участка, аренды или покупки недвижимости, в том числе здания, сооружения, транспортные средства, другие транспортные средства, такие как лодки, байдарки и т. д. [23].

Такие общественные объединения, наряду с туристическими фирмами, имеют лицензии туроператоров и турагентов и пользуются теми же правами

и обязанностями на туристическом рынке, что и коммерческие организации.

Общественные объединения, занимающиеся экологическим туризмом, также популярны в России. Это направление поддерживается некоторыми международными фондами, которые предоставляют различные гранты для реализации программ этих объединений.

### **1.3. Зарубежный опыт поддержки и организации молодежного туризма**

Процент развития молодежного туризма растёт с каждым годом. Этот вид туризма является одним из перспективных в системе международного туризма. На его долю приходится более 20% путешествий в мире. Каждый год доля молодежного туризма увеличивается на 1,5% в системе мирового туризма. Молодежный туризм в международном контексте означает въезд и выезд молодых людей в возрасте от 15 до 25 лет из их повседневной среды, в основном в рекреационных и образовательных целях. Молодежный туризм является социально-экономическим явлением, возникшим после войны под гнётом движений молодежи. Наибольшей популярностью в мире пользуются следующие виды туризма: познавательный, спортивно – оздоровительный, любительский, в том числе активные виды транспорта, медицинский, лыжный, фестиваль, познавательный и активно развивающийся экологический. Молодежный туризм организуется как организацией – это организованный, так и неорганизованный. Вид транспортного средства определяется исходя из его дешевизны. Именно поэтому самыми популярными видами являются автобусный, велосипедный, железнодорожный, автомобильный и водный. Так как у молодежи больше свободного времени, чем у взрослого поколения, молодые люди путешествуют в любое время года, особенно в период летних и зимних каникул. Многие путешествуют в связи с праздниками. По формам различают индивидуальный и групповой молодежный туризм. Если говорить об источниках финансирования путешествий, то молодежный туризм является социальной группой, и наиболее активно развивается только

при помощи со стороны государства. Поэтому для динамичного развития данной отрасли необходимы государственная поддержка и регулирование. Международные организации и отдельные правительства разрабатывают специальные программы для поощрения мобильности и образования учащихся. Путешествия для молодежи организуют многочисленные международные организации, которые любыми силами способствуют развитию молодежного туризма. Основными задачами таких организаций являются содействие развитию международного молодежного туризма в мире, уделение особого внимания развитию этой отрасли и строительству инфраструктуры в странах Африки и Латинской Америки, чтобы вызвать интерес в туризме у стольких молодых людей, сколько возможно, чтобы обеспечить отрасль молодежного туризма государственной поддержкой, защитой прав молодежи, отдыхом, путём установления гибкой ценовой политики [7].

В настоящее время в мире функционирует более трёхста организаций молодежного туризма, в том числе примерно 30 организаций международного молодежного туризма. Международные организации призваны содействовать развитию молодежного и студенческого туризма, образовательных и культурных обменов, поощрять распространение знаний о других странах и культурах. В связи с этим, они способствуют укреплению взаимопонимания между народами. Защитой интересов учащейся молодежи занимается Международная конфедерация студенческого туризма (ISTC). Международная Студенческая Туристская Конфедерация – это мировая сеть студенческого туризма. От лица студентов и молодёжи, организация договаривается о наиболее выгодных условиях для путешествий молодых людей. Конфедерация контактирует с Ассоциацией международного студенческого удостоверения (ISIC), которая обеспечивает всевозможные льготы для студентов [47].

Международная Студенческая Туристская Конфедерация объединяет 5 ассоциаций, действующих в сфере обслуживания молодежного и студенческого туризма:

– Студенческая Ассоциация Наземного Транспорта (ISSA)

- перевозки;
- Международные Студенческие Идентификационные Карточки (ISIC);
- льготные тарифы;
- Студенческая Авиа Туристская Ассоциация (SATA) – воздушные путешествия;
- Международная Ассоциация Студенческого страхования;
- Международная Ассоциация образовательных и обменных программ (IAEWEP) – программы по обмену.

Многочисленные государства предоставляют для своих студентов и молодежи индивидуальные разновидности бонусов. Скидки предоставляются по специальным картам: студенческим картам ISIC (International Student Identify Card), молодежным картам IYTC (International Youth Travel Card), молодежным картам EURO 26. Процентная ставка согласно подобным скидкам бывает достаточно выгодной: 30-50% на авиабилеты в любую точку мира; 30-50% на железнодорожный транспорт (в Европе); 10-40% на проживание в гостиницах и хостелах; 20-100% при посещении музеев, театров, выставок и кинозалов; до 50% на сезонные курорты, спортивные центры, магазины, предприятия питания [4]. Международная Студенческая Туристская Конфедерация каждый год обслуживают приблизительно 10 млн. путешественников и приобретает товарооборот около \$ 3 млрд. Совет Европы побуждает интернациональную совместную работу между молодежными организациями, поощряет создание ассоциаций молодежи, рабочих групп, выдвигаемых ими инициатив. Их главная цель – создание общей Европейской политики, направленной на участие молодежи в общественной жизни, развитие чувства гражданственности, предоставление возможностей получения образования и в последствии рабочие места [1].

С целью предоставления просветительской и технической помощи согласно подготовке и проведению проектов для молодежи основан Европейский центр молодежи. Европейский центр молодежи осуществляет значительную просветительскую работу популяризации молодежного туризма и

способствует его развитию:

– формирует разнообразные учебные направления для молодых людей, активно работающих в молодежных организациях и объединениях, на которых рассматриваются вопросы деятельности европейского молодежного движения, интернационального партнерства, культурного образования и способов работы с молодыми людьми в целом, с особым упором на подготовку в области культурного наследия. Особый интерес уделяется проблеме соблюдения прав человека, подготовки лидеров молодежного движения, а кроме того обучения молодежи с целью их участия в делах общественной жизни;

– ежегодно организует более 30 однонедельных международных семинаров, на которые приезжают члены молодежных организаций и специалисты с целью обсуждения проблем разной тематики;

– в рамках совещательных встреч и симпозиумов организуется встречи людей, стремительно участвующих в области молодежной политической деятельности. В ходе встреч происходит взаимообмен суждениями относительно выбранным вопросам, в целях обогащения и расширения различных аспектов будущей молодежной политики в Европе.

Бюро социального туризма (Bureau International du Tourisme Social BITS) содействует формированию социального туризма в интернациональном масштабе. Штаб – квартира BITS располагается в Париже. BITS управляет деятельностью своих членов и информирует их по всем вопросам, связанным с областью социального туризма. Фактическая работа BITS ведется основным способом в специальных комитетах и состоит в исследовании финансовых, общественных и цивилизованных нюансов общественного туризма, а кроме того молодежного туризма и туризма пожилых людей; исследование проблем, сопряженных с сезонностью туризма, с развитием массовых доступных форм размещения (кемпинг, лагеря и др.).

## **2. Анализ деятельности предприятия «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» и перспектив развития**

## **молодежного туризма в области**

### **2.1. Организационно-экономическая характеристика и особенности финансовой деятельности «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий»**

Полное наименование рассматриваемого предприятия звучит как Государственное автономное учреждение дополнительного образования «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий». Данное учреждение занимается предоставлением дополнительного образования в кружках и секциях различной направленности. Количество детей составляет 898 чел. Это дети в возрасте от 6 до 18 лет. Также учреждение является организацией отдыха и оздоровления детей. Количество детей – 799 чел. Сюда входят дети работников областных учреждений бюджетной сферы; дети, содержащиеся в областных образовательных учреждениях, нуждающиеся в периодическом отдыхе. Сокращенное наименование учреждения ГАУДО БОЦДЮТиЭ. Учредителем предприятия является департамент образования Белгородской области.

Местонахождение (юридический, фактический адрес): 308010, Российская Федерация, Белгородская область, г. Белгород, улица Кутузова, дом 19.

Органы управления: наблюдательный совет, управляющий совет, общее собрание работников, педагогический совет.

Структурные подразделения включают в себя следующие отделы:

- отдел детского туризма;
- отдел путешествий и экскурсий;
- детская туристская база.

Организационная структура предприятия имеет разветвлённую систему. Для наглядного изучения необходимо составить схему. Организационная структура учреждения представлена на рисунке 2.1.



Рис. 2.1. Организационная структура учреждения

Руководство центра представлено пятью руководителями. Их состав отражён в таблице 2.1.

Таблица 2.1

#### Структура руководящего состава центра

Имя	Должность
Ченцов Виктор Анатольевич	Директор
Журавлева Ольга Ивановна	Заместитель директора
Дмитриева Елена Алексеевна	Заместитель директора
Морозова Елена Григорьевна	Заместитель директора по административно-хозяйственной работе
Киселев Олег Александрович	Заместитель директора

Количество штатных единиц в учреждении, всего: 70,5 ед. (на 2018 год). В том числе: директор – 1 ед., заместитель директора – 4 ед., педагогические работники, осуществляющие учебный процесс – 26,2 ед., педагогические работники, не осуществляющие учебный процесс – 7 ед., специалисты (учебно-вспомогательный персонал) – 11 ед., обслуживающий персонал – 21,3 ед.

ГАУДО БОЦДЮТиЭ реализует дополнительные общеобразовательные (общеразвивающие) программы для детей трех уровней сложности (стартовый, базовый, продвинутый) и дополнительные предпрофессиональные программы. Организация предоставляет дополнительный уровень образования в очной форме обучения. Нормативным сроком обучения является от одного года до десяти лет. Обучение ведётся на русском языке.

ГАУДО БОЦДЮТиЭ сотрудничает с большим количеством партнёров из разных городов России. Среди них: Центр детского и юношеского туризма и экскурсий Брянска, Станция юных туристов Павлово, Станция юных туристов Ростова, Станция юных туристов Ханты-Мансийска, Областной центр детского и юношеского туризма и краеведения Иркутска, Краснодарская Станция юных туристов, Центр детского и юношеского туризма и экскурсий Рязанской области, Красноярский краевой детско-юношеский «Центр туризма и краеведения», Центр детского и юношеского туризма и экскурсий Ярославской области, Центр детского и юношеского туризма и экскурсий Москвы и Московской области и многие другие.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что Белгородский центр туризма и экскурсий является популярным учебным заведением среди своих коллег в стране. Тесное сотрудничество со многими центрами означает высококвалифицированный и профессиональный уровень предоставления услуг данной организации, а наличие наград позволяет считаться одним из лучших центров страны.

Помимо предоставления образовательных услуг, Центр осуществляет платные услуги. Платные услуги включают в себя экскурсии по городу Белгороду, Белгородской области и России.

Экскурсии по России в основном затрагивают достопримечательности Курской области. Среди них не только экскурсии по культурным местам, но и посещение промышленных предприятий. Их перечень можно увидеть в приложении 1.

Таким образом, экскурсии по Курской области являются различной те-

матики: художественной, усадебной, промышленной. Их преимуществом является малая продолжительность и широкий спектр посещаемых достопримечательностей. Для детей это является удобным и комфортным времяпрепровождением.

Отличительной особенностью Центра детского и юношеского туризма является наличие собственной туристической базы. Это позволяет осуществлять различные походы, туристические слёты с максимально удобным комфортом. Детская туристская база ГАУДО БОЦДЮТиЭ предназначена для проживания детских экскурсионных групп, участников спортивных мероприятий, студентов, молодежь, приезжающих в наш город на экскурсии и обучение, для участия в олимпиадах, конкурсах, на курсы повышения квалификации работников образования, культуры, здравоохранения, направляемых в командировку в город Белгород. Детская туристская база располагает уютными номерами на 70 мест как с удобствами в номере, так и на этаже по экономичной цене проживания. Вечером в холле вы можете отдохнуть и посмотреть телевизор. В оборудованном актовом зале на 100 мест можно проводить конференции, семинары [34].

Детская туристская база расположена в северной части Белгорода, в тихом живописном районе. Недалеко международный аэропорт, автовокзал, в шаговой доступности торгово-развлекательные центры «Рио» и «Мега-ГРИНН». Стоимость проживания на туристской базе представлена в таблице 2.2.

Таблица 2.2

## Стоимость проживания на турбазе

Наименование услуг	Удобства	Цена с 1 чел. в сутки (руб.)
4-х местные номера	Чайник (в номере); душ, холодильник, телевизор(на этаже)	315
2 (3)-х местные номера	душ, туалет, холодильник, телевизор, чайник	560
2-х комнатный(2-х местный) номер класса «Люкс»	душ, туалет, холодильник, телевизор, чайник	1070

Туризм – одно из основных направлений деятельности Белгородского областного Центра детского и юношеского туризма и экскурсий. В центре проводятся различные туристические мероприятия для обучающихся. Среди них:

– областной туристский слет. Программа областных туристских слетов состоит из спортивной части и конкурсной программы. Спортивная часть включает традиционные виды соревнований: командная и личная техника пешеходного туризма, контрольно-туристский маршрут, спортивное ориентирование. Конкурсная программа, состоящая из конкурса краеведов, туристской самодеятельности, туристских газет, позволяет раскрыть творческие способности участников соревнований. Участниками являются как обучающиеся центра, так и ученики школ Белгородской области;

– областной туристский слет работников сферы образования. Проведение областных туристских слетов учителей на Белгородчине имеет давнюю традицию.

Смысл проведения областного туристского слета работников образования – не соревнования ради побед и спортивных достижений, а обобщение и пропаганда передового опыта туристско-краеведческой деятельности среди работников образования, повышение туристского мастерства, популяризация туризма как средства укрепления здоровья. В слёте принимают участие учителя различных дисциплин из разных школ Белгорода и области;

– туристские походы, соревнования. Они проводятся для учащихся из школ Белгородской области. Возраст участников варьируется от 12 до 18 лет. Преимущественно это учащиеся из школ города Белгорода.

Таким образом, организационно-экономическая структура Центра детского и юношеского туризма имеет разветвлённую систему. Особенностью организации работы предприятия является обучение детей основам туризма, применяя при этом как обучающие знания, так и практические умения. Также, помимо услуги обучения, центр предоставляет и разнообразные экскур-

сии не только по Белгородской области, но и по России. Экскурсии имеют различную направленность и позволяют не только расширить свои знания и кругозор, но и приятно провести время. Экскурсии представлены в различной тематике, а также подходят для обучающихся любого возраста.

Центр имеет свою туристскую базу, на которой проводятся различные мероприятия, а также на ней просто можно переночевать и скоротать время. Участники соревнований и слётов могут не только померяться силами, но и отдохнуть, тем более что участниками являются не только дети и обучающиеся центра, но и взрослые, а именно преподаватели различных учебных заведений города Белгорода и Белгородской области.

Так как Центр тесно сотрудничает с коллегами и партнёрами по России, это позволяет обмениваться опытом, получать различные навыки и умения в сфере детско-юношеского туризма, тем самым поднимать уровень развития данного вида туризма не только в своём регионе, но и в целом по стране.

Деятельность некоммерческих государственных организаций (учреждений) направлена, прежде всего, на удовлетворение социально-культурных потребностей граждан. Их услуги, как правило, имеют нематериальный характер. Они предоставляются на условиях их полной или частичной бесплатности.

Такие учреждения не преследуют цели получения прибыли. А поэтому они содержатся (полностью или частично) за счет средств государственного (или местного) бюджетов. В частности, к таким учреждениям относятся учреждения таможенной и налоговой служб, судов, прокуратуры, исполнительной и законодательной власти, отдельные учреждения образования, здравоохранения, культуры, обороны, научные учреждения и др. За счет средств, полученных из бюджета, и собственным доходам, бюджетные учреждения формируют необходимые для обеспечения деятельности материальные ценности, осуществляют оплату наемного персонала и проводят другие хозяйственные операции.

Именно к такому типу организаций и относится Белгородский областной центр детского и юношеского туризма и экскурсий.

Основным источником анализа финансовой деятельности предприятия является бухгалтерский баланс. Бухгалтерский баланс за 2017, 2016 и 2015 годы представлен в приложении 2.

Для анализа финансового состояния рассмотрим план финансово-хозяйственной деятельности на 2018 год (прил.3).

Из приложения 3 следует существующее положение дел применительно к базовому 2018 году:

- сумма нефинансовых активов – 31319,7 тыс.руб.;
- общая балансовая стоимость недвижимого имущества – 10587,1 тыс.руб.;
- общая балансовая стоимость особо ценного движимого имущества – 11728,5 тыс.руб.;
- общая балансовая стоимость много движимого имущества – 3701,8 тыс.руб.;
- сумма финансовых активов – 821,3 тыс.руб.;

В прил.4 рассмотрим показатели на 2018 год по поступлениям и выплатам учреждения.

В данном приложении предусмотрены поступления доходной части из двух источников: субсидии на выполнение государственного задания – 25627000 рублей; поступления по внебюджетным средствам – 4000000 рублей, в том числе:

- доходы от оказания услуг, работ – 4000000 рублей, из них: тематическая экскурсия – 1060000 рублей; транспортные услуги – 60000; проживание на туристической базе – 900000 руб.; прочие доходы(родительская плата за путёвку – 20%; заявочный взнос на соревнование; организационный взнос за участие в туристско-краеведческих мероприятиях) – 1980000 руб.

Расходы обеспечивают:

- оплату труда и начисления на заработную плату в объёме

17067000руб.;

–командировочные расходы 63000 руб.;

–услуги связи – 107000 руб.;

–транспортные услуги – 26000 руб.;

–коммунальные услуги 995000 руб.

–работы, услуги по содержанию имущества – 506000 руб.;

–прочие работы, услуги – 9771000 руб.;

–прочие расходы (земельный налог, транспортный налог, налог на имущество организаций, налог на прибыль организации и прочие налоги) – 387000 руб.;

–увеличение стоимости основных средств – 80000 руб.;

–увеличение стоимости материальных запасов – 1225000 руб.

В приложении5 представлены показатели выплат по расходам на закупку товаров, работ услуг – 12710000 руб., в том числе: на оплату контрактов, заключенных до начала очередного финансового года – 1025231,75 руб.; на закупку товаров, работ, услуг по году начала закупки – 11684768,25 руб.

Теперь проанализируем план финансово-хозяйственной деятельности на 2017 год (прил.б).

Из приложенияб следует существующее положение дел применительно к базовому 2017 году:

–сумма нефинансовых активов – 32035,54 тыс.руб.;

– общая балансовая стоимость недвижимого имущества – 10587,09 тыс.руб.;

– общая балансовая стоимость особо ценного движимого имущества – 12224,03 тыс.руб.;

–общая балансовая стоимость много движимого имущества – 3835,38 тыс.руб.;

– сумма финансовых активов – 948,59 тыс.руб.

В приложении7 рассмотрим показатели на 2017 год по поступлениям и выплатам учреждения.

В данном приложении предусмотрены поступления доходной части из двух источников: субсидии на выполнение государственного задания – 24970000 рублей; поступления по внебюджетным средствам – 5400000 рублей, в том числе:

–доходы от оказания услуг, работ – 5400000 рублей, из них: тематическая экскурсия – 1978869 рублей; транспортные услуги – 385000; проживание на туристической базе – 1100000 руб.; прочие доходы(родительская плата за путёвку – 20%; заявочный взнос на соревнование; организационный взнос за участие в туристско-краеведческих мероприятиях) – 1900000 руб.; уменьшение стоимости материальных запасов – 6131 руб.; доходы от штрафов, пеней, иных сумм принудительного изъятия – 30000 руб.

Расходы обеспечивают:

–оплату труда и начисления на заработную плату в объёме 16624000 руб.;

–командировочные расходы 81000 руб.;

–услуги связи – 103500 руб.;

–транспортные услуги – 13000 руб.;

– коммунальные услуги 1015500 руб.;

–работы, услуги по содержанию имущества – 640000 руб.;

–прочие работы, услуги – 10489000 руб.;

–прочие расходы (земельный налог, транспортный налог, налог на имущество организаций, налог на прибыль организации и прочие налоги) – 317000 руб.;

–увеличение стоимости основных средств – 95000 руб.;

–увеличение стоимости материальных запасов – 992000 руб.

В приложении<sup>8</sup> представлены показатели выплат по расходам на закупку товаров, работ услуг – 13348000 руб., в том числе: на оплату контрактов, заключенных до начала очередного финансового года – 1518737,82 руб.; на закупку товаров, работ, услуг по году начала закупки – 11829262,18 руб.

Таким образом, сравнивая показатели двух лет, выявлено, что в 2017

году доходы по внебюджетным средствам превышали показатели плана 2018 года. Доходы от оказания услуг в 2017 году составили–5400000, тем самым превысив на 1400000 руб. 2018 год. Показатели по оказанию экскурсий и транспортных услуг также превышают 2018 год.

Но в 2018 году произошло увеличение стоимости материальных запасов на 233000 руб.

Расходы на закупку товаров, работ, услуг в 2018 году уменьшились с 13348000 руб. до 12710000, т.е. на 638000 руб.

Так как организация является государственной и имеет инвестирование из средств Департамента образования Белгородской области, она имеет денежный доход только от организации экскурсионных туров. Соответственно, её баланс имеет иную структуру, нежели предприятия с организационно правовой формой АО, ООО, ИП и так далее. У предприятий с частной формой собственности присутствует большой перечень статей доходов и расходов, у них как правило имеется кредиторская задолженность и большие риски в организации работы предприятия. В анализируемом центре, не может быть задолженности, так как это организация по предоставлению дополнительного образования, которая находится в муниципальной собственности. Исходя из данных финансовой деятельности, видно, что у центра имеется дебиторская задолженность, то есть это ему должны денежные средства.

Также особенностью финансовой деятельности государственного предприятия является то, что его плановые показатели и реальные показатели являются одинаковыми. Его доходы и расходы имеют стабильные показатели на протяжении большого периода времени. Инвестирование из средств областного бюджета происходит каждый год и практически в равных суммах. Различие в денежных показателях имеется только от организации платных экскурсионных услуг.

Таким образом, финансовые показатели учреждения имеют стабильный уровень, позволяющий осуществлять образовательную деятельность на высоком уровне.

## 2.2 Анализ существующих туров на территории области

Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий является основной организацией по предоставлению экскурсий на территории Белгородской области. Для начала рассмотрим экскурсионные программы, осуществляющие по городу Белгороду. Их перечень представлен в приложении 9.

Из приложения 9 следует, что спектр предоставляемых экскурсий по г.Белгороду имеет различную тематику. Это и посещение родников, храмов и музеев. Экскурсанты могут с лёгкостью расширить свой кругозор, включая различные виды познания.

Далее рассмотрим экскурсии по Белгородской области. Перечень экскурсий по Белгородской области представлен в приложении 10.

Экскурсии по Белгородской области также имеют разную направленность. Они знакомят экскурсантов с историей своего региона, помогают ощутить себя в духе прошлого времени, получить новые навыки и умения.

Также, центр организует и двухдневные туры с проживанием и питанием. Рассмотрим программы туров.

Экскурсионно-краеведческая программа «Посети столицу Белогорья».

Вариант 1. Проживание в 4-местных номерах с удобствами на этаже, питание в школьной столовой. Стоимость программы на 1 учащегося – 760 руб. Стоимость питания на 1 взрослого – 260 руб.

1 день.

– обед;

– пешеходная экскурсия по историческому центру города;

– экскурсия и музейный урок в историко-краеведческом музее;

– экскурсия в архив Белгородской области;

– экскурсия и лекция-концерт в Белгородской государственной филармонии;

– ужин.

2 день.

–завтрак;

–посещение храма-часовни и «пещерки» Святителя Иоасафа Белгородского;

–посещение зоопарка;

–участие к краеведческой викторине «Посети столицу Белогорья»;

–обед.

Вариант 2. Проживание в 2-3-местных номерах с удобствами в номере (душ, туалет, холодильник, телевизор, чайник), питание в ресторане «Амати», «Макдональдс», кафе «Кукурузник». Стоимость программы на 1 учащегося – 1390 руб. Стоимость питания на 1 взрослого – 600 руб.

1 день.

–обед в ресторане «Амати»;

–пешеходная экскурсия по историческому центру города;

– экскурсия и лекция-концерт в Белгородской государственной филармонии;

–экскурсия в театр имени М.С.Щепкина;

–экскурсия в Белгородский государственный художественный музей;

–ужин в ресторане «Макдоналдс».

2 день.

–завтрак в кафе «Кукурузник»;

–посещение Преображенского кафедрального собора;

–экскурсия в телерадиокомпанию «Белгород»;

–посещение парка динозавров в Сосновке;

– участие в краеведческой викторине «Посети столицу Белогорья»;

–обед в ресторане «Амати».

Проживание для руководителей группы и водителя автобуса организуется бесплатно.

Также в центре организуется экскурсионно-краеведческая программа «Будущее Белгородчины в твоих руках». Её особенностью является то, что

выпускники образовательных учреждений Белгородской области могут посетить высшие и среднеспециальные учебные заведения г. Белгорода, побывать в лекционных аудиториях, музеях, общежитиях, научно-практических лабораториях и самостоятельно определиться с выбором будущей профессии, не уезжая за пределы Белгородской области.

Программа пребывания в г. Белгороде составляется с учетом индивидуальных пожеланий группы. На выбор учащихся, учителей, предоставляется возможность посетить следующие высшие и среднеспециальные учебные заведения г. Белгорода: Белгородский государственный национальный исследовательский университет; Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова; Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина; Белгородский университет кооперации, экономики и права; Белгородский юридический институт Министерства внутренних дел РФ им. И.Д. Путилина; Белгородский государственный институт искусств и культуры.

Также имеется возможность посетить учреждения среднеспециального профессионального образования. Среди них Белгородский индустриальный колледж; Белгородский механико-технологический колледж; Белгородский педагогический колледж и другие заведения.

Стоимость двухдневной программы с проживанием в 4-местных номерах (удобства на этаже) и питанием в школьной столовой – 560 руб. с 1 чел. Стоимость питания на 1 взрослого – 260 руб. Стоимость программы с проживанием в 2-3-местных номерах с удобствами в номере (душ, туалет, холодильник, телевизор, чайник) и питанием в кафе и ресторанах – 1140 руб. с 1 чел. Стоимость питания на 1 взрослого – 600 руб. Проживание для руководителей группы и водителя автобуса организуется бесплатно.

Помимо ГАУДО «Белгородский областной центр детского и юношеского туризма и экскурсий» организацией экскурсий по Белгородской области занимаются и некоторые туристические фирмы города Белгорода. Некоторые места посещения и маршруты сходятся. Стоит сравнить схожие туры и

их стоимость. Это можно проследить в таблице 2.3.

Таблица 2.3

### Сравнительная характеристика ценовой политики

Место посещения	Стоимость (на 40 человек), руб.		
	«Доброхот»	«Колибри-тур»	«Турэкспо»
Музей заповедник Прохоровское поле	620	590	700
Борисовский район (Фабрика керамики, Сырный дом)	660	580	770
Свято-Троицкий подземный монастырь	540	470	690
Губкинский район (Лебединский ГОК)	860	550	750
Грайворонский район (Круглое здание)	660	585	600
Парк регионального значения «Ключи» (Прохоровский район)	720	565	800
Валуйский район (Храм Игнатия Богоносца)	810	820	950

Таким образом, ценообразование в турфирмах города Белгорода находится примерно на одном уровне. Стоимость туров отличается за счёт выбранных объектов показа, но в основном они одни и те же. Время экскурсий тоже имеет равный промежуток. Это означает, что школьники всегда могут посетить те или иные объекты, не смотря на занятость одной из фирм.

Сравнив спектр предлагаемых услуг в разных турфирмах, и экскурсии в ГАУДО БОЦДЮТиЭ выяснилось, что в Центре туризма наиболее разнообразный ассортимент предлагаемых экскурсионных туров. Цена варьируется в различных направлениях, но если где-то она и выше, то это оправдано. Центр является основным учреждением по предоставлению экскурсионных программ для школьников по Белгородской области.

### 2.3. Оценка перспектив развития молодежного туризма

Современная система государственного управления детским туризмом сформирована таким образом, что на федеральном уровне в России предусматривается лишь деятельность в плане финансового обеспечения, а остальные меры по созданию инфраструктуры, вовлечению детей в спортивные, оздоровительные и другие мероприятия, носящие в основном рекоменда-

дательный характер, переданы региональным и местным органам власти. При этом уровень развития и выполнения рекомендаций очень отличается в различных регионах России.

Управление развитием детского-юношеского туризма в Белгородской области осуществляет Департамент образования. Как говорилось ранее, в России и в частности в Белгородской области детский туризм рассматривается в качестве дополнительного образования детей. Поэтому отдел воспитания и дополнительного образования Департамента образования непосредственно занимается управлением в данной сфере. Отдел воспитания и дополнительного образования участвует в разработке нормативно-правовых актов в сфере воспитания, дополнительного образования детей, охраны здоровья детей, профилактики негативных проявлений в подростковой среде, а также обеспечивает реализацию целевых программ по духовно-нравственному, патриотическому, гражданскому, физическому воспитанию детей и молодежи, дополнительному образованию.

В области управления детским туризмом отдел воспитания и дополнительного образования руководствуется следующими нормативными актами: Концепция развития дополнительного образования детей на 2014-2020 гг.; Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утверждённый приказом Министерства образования и науки РФ; Стратегия развития дошкольного, общего и дополнительного образования Белгородской области на 2013-2020 годы; Стратегия действий в интересах детей в Белгородской области на 2013-2017 годы и т.д. [5].

Анализируя данные нормативные акты, можно сделать вывод о том, что детский туризм рассматривается в качестве дополнительного образования детей, как спорт, творческие кружки и т.д. Описываются основные принципы управления и развития дополнительным образованием в целом, не отделяя отдельные сферы и их специфические особенности. Организации дополнительного образования работают по единым нормам. Их различие заключается

непосредственно в самих программах обучения.

Одной из основных форм управления развитием детского и молодежного туризма является разработка, реализация программ и проектов. На территории Белгородской области действует Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий, который курирует, а в некоторых случаях, является исполнителем проектов и программ по развитию детско-юношеского туризма.

Начиная с 2008 года в Белгородской области стали активно развивать детско-юношеский туризм. 2 июня 2008 года Правительством Белгородской области было принято постановление «Об утверждении областной целевой программы развития школьного туризма для учащихся Белгородской области «Моя Родина – Россия. От родного Белогорья – к святыням Отчизны» на 2008-2013 годы». В рамках данной программы были восстановлены и созданы новые туристско-краеведческие организации.

По состоянию на 2013 год функционировало около 1575 объединений, а в туристическую деятельность в среднем по области вовлечены 21% учащихся. В 2014 году был проведен проект «По родному краю – с любовью». За 2014 год в экскурсионно-исследовательскую работу было вовлечено около 50% детей Белгородской области, а также были получены следующие результаты: количество школьников, охваченных экскурсионно-исследовательской работой по посещению и изучению основных достопримечательностей области, не менее 69 тыс. детей в год; участие в экскурсионно-исследовательской краеведческой деятельности обучающихся 100% общеобразовательных учреждений области; организовано 3 конкурсных мероприятия и 3 семинара-практикума для педагогических работников области по экскурсионно-исследовательской краеведческой деятельности.

По сравнению с 2013 годом был достигнут результат, превышающий предыдущий более чем в 2 раза, что говорит об успешности проведенного проекта и его эффективности. В 2015 году в области реализовывался межведомственный проект «Развитие детского туризма на территории Белгород-

ской области». За 2015 год около 134000 школьников Белгородской области (92%) приняли участие в экскурсиях по комплексным маршрутам.

В результате проведения проекта на базе ГАУДО «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» был создан центр по координации и организации школьного туризма; в сфере культуры, туризма и спорта количество туристических объектов составило 77, мероприятий – 66; 66 предприятий области вошли в число объектов школьного туризма; сформировано 22 экскурсионных комплексных пакета (86 маршрутов); было организовано питание во время проведения экскурсий для 100% школьников; 440 волонтеров обучены на курсах экскурсоводов и привлечены к проведению экскурсий; были разработаны 3 пакета сувенирной продукции с различным уровнем стоимости.

По сравнению с 2014 годом был достигнут результат, превышающий предыдущий почти в 2 раза. На заседании экспертной комиссии по рассмотрению проектов при Департаменте внутренней и кадровой политике Белгородской области, отметили успешность, важность проекта и необходимость его реализации в рамках текущей деятельности.

Не смотря на эффективное проведение проектов и программ на территории Белгородской области, остается проблема отсутствия полноценной нормативной базы для управления развитием детским и молодежным туризмом. Необходимо законодательно обозначить основные понятия, а также определить четкие полномочия на региональном и местном уровне.

Также, большее внимание должно уделяться сотрудникам, работающим в этой сфере в муниципальных образованиях. Они должны регулярно проходить переквалификацию, следует проводить семинары и практикумы, обучать новым технологиям работы с детьми.

Проблемой остается недостаточная материально-техническая база туристических учреждений. Они испытывают потребность в туристском снаряжении, форме для участников региональных и всероссийских соревнований, техническом оснащении, а также компьютерном оборудовании. Поэтому ре-

гиональным властям необходимо выделять средства для закупки необходимого оснащения.

Молодежный туризм тесно связан с такими видами туризма как, событийный, культурно-исторический, рекреационный, оздоровительный. Поэтому следует проанализировать ресурсный потенциал области и выявить наиболее благоприятные районы для этих видов туризма.

Следует выявить лидеров по наличию культурно-исторических, рекреационных и других ресурсов. Это позволит в полной мере оценить возможность развития в этих районах молодежного туризма.

Туристические ресурсы Белгородской области обладают богатым уникальной природой, культурным наследием, налаженными системами транспортного сообщения, связи и телекоммуникаций, международным аэропортом. В результате исследований выяснилось, что ландшафты области обладают рекреационным потенциалом и экологической ценностью. Всё это помогает развитию таких видов туризма как пешеходного, велосипедного, водного, сельского и др. на территории Белгородской области.

Состав распространенных на территории области месторождений минеральных вод делают возможным развитие лечебно-оздоровительного туризма.

Оценка степени благоприятности параметров ландшафтного потенциала для рекреационного использования является одним из популярнейших методов рекреационной оценки территории.

Для того, чтобы оценить природно-рекреационный потенциал, были использованы критерии балльной оценки. Балльная шкала имеет следующие параметры: 3 балла – наиболее благоприятный; 2 балла – относительно благоприятный; 1 балл – благоприятный [27].

Для оценки туристско-рекреационного потенциала рельефа области использовались следующие показатели: крутизна склонов и глубина расчленения. Для оценки данных показателей была использована шкала ранжирования, представленная в таблице 2.4.

## Шкала туристско-рекреационной оценки рельефа

Густота расчленения км/км <sup>2</sup>	Количественная оценка	Качественная оценка
0,3-0,6	1	Неблагоприятная
0,6-0,9	2	Относительно неблагоприятная
0,9-1,2	3	Относительно благоприятная
1,2-1,5	4	Благоприятная
Более 1,5	5	Наиболее благоприятная
Глубина расчленения км/км <sup>2</sup>	Количественная оценка	Качественная оценка
20-40	1	Неблагоприятная
40-60	2	Относительно неблагоприятная
60-80	3	Относительно благоприятная
80-100	4	Благоприятная
100-110	5	Наиболее благоприятная

На основании средних значений, перечисленных показателей была произведена оценка рельефа и ландшафта Белгородской области по административному району. Полученные результаты выявили, что восточные и юго-восточные районы области имеют высокие значения густоты и глубины эрозионного расчленения, средняя степень эрозионного расчленения наблюдается на большей части территории области. Это делает рельеф разнообразным и привлекательным с точки зрения рекреации.

Полученные данные дали возможность выявить 3 группы районов: наиболее благоприятные, благоприятные и относительно благоприятные.

Самыми благоприятными оказались Волоконовский, Красногвардейский, Алексеевский, Красненский, Новооскольский, Чернянский и Ровеньской, к благоприятным – Белгородский, Борисовский, Шебекинский, Яковлевский, Корочанский, Ивнянский, Прохоровский, Губкинский, Старооскольский, к относительно благоприятным – Ракитянский, Краснояружский, Грайворонский.

Сумма температур воздуха выше +15°C взята как основная характеристика оценки туристско-рекреационного потенциала климатических ресурсов при которой становится возможным занятие всеми видами летнего отдыха.

Используя различные методики, был произведен анализ комфортности климатических условий области для развития туризма и рекреации. Выяснилось, что все районы, за исключением Краснояружского, отнесены к наиболее благоприятных. Это характеризует умеренно-комфортный климат данного региона.

Для определения туристско-рекреационной ценности водных ресурсов области были взяты следующие показатели: средняя величина годового стока; разнообразие водных объектов; их масштабность. 18 районов оказались наиболее благоприятными. Это составило 85% от общего числа. Ивнянский район – благоприятный. Красненский и Краснояружский районы оказались относительно благоприятными. В регионе существует проблема маловодности, которая решается за счёт использования искусственно созданных водоёмов. Область насчитывает 1100 прудов и два водохранилища – Старооскольское и Белгородское. Именно они в большей степени используются для пляжного туризма [28].

Культурно-исторические ресурсы определяют уровень развития культурного наследия региона.

На территории региона сосредоточено более двух тысяч памятников истории и культуры. 35 памятников Белгородской области имеют статус Федерального значения. В последние годы на территории области было найдено и взято под контроль более семисот памятников. Алексеевка, Валуйки, Грайворон, Новый Оскол, Старый Оскол, Борисовка, Ивня, Красногвардейское, Ровеньки, Чернянка были внесены в список исторических населенных мест России. Большинство памятников и достопримечательностей области входят в программы экскурсий по Белгороду и Белгородской области. Основным показателем количественной оценки объектов культурного наследия является количество памятников истории, археологии, архитектуры и искусства, которые находятся под охраной государства. Произведено ранжирование районов области по величине культурно-исторического потенциала. Шкала ранжирования представлена в таблице 2.5.

Ранжирование показателей оценки культурно-исторического потенциала Белгородской области

Интегральная количественная оценка в баллах	Качественная оценка культурно-исторического потенциала
2,6-3,0	Высокий культурно-исторический потенциал
1,8-2,5	Средний культурно-исторический потенциал
1,0-1,7	Низкий культурно-исторический потенциал

Для иллюстрации полученных результатов была составлена картосхема (рис.2.2).

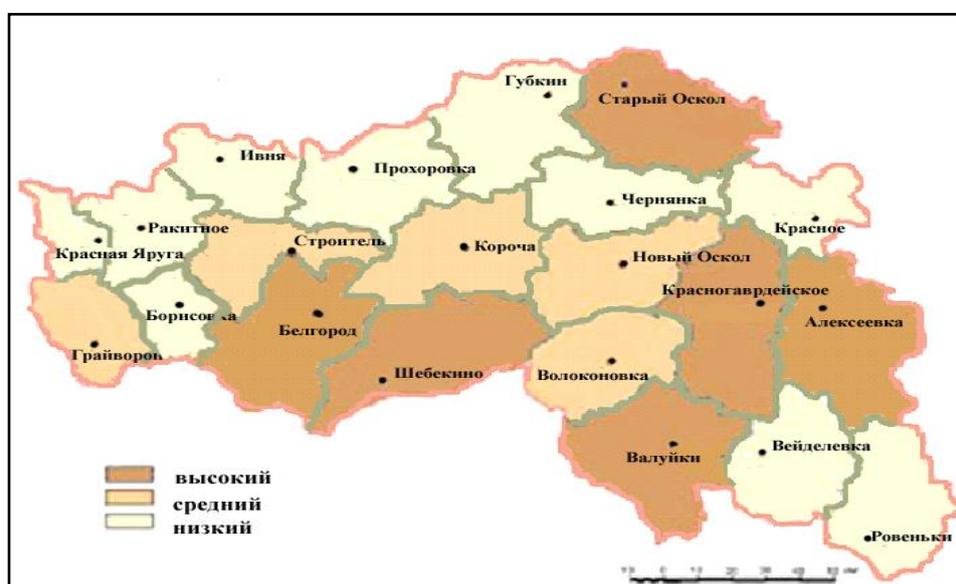


Рис.2.2. Культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал Белгородской области

В результате исследований культурного и исторического потенциала области, можно смело сказать, что большим туристско-рекреационным потенциалом обладают такие районы как Алексеевский, Белгородский, Валуйский, Волоконовский, Красногвардейский, Старооскольский, Шебекинский районы. Грайворонский, Корочанский, Новооскольский – носят статус районов со средним уровнем культурно-исторического потенциалом. Оставшиеся районы имеют статус территорий с низким потенциалом.

Белгородская область имеет огромные предпосылки для становления

туристической сферы как одного из главных методов пополнения регионального бюджета, а также поднятия уровня жизни населения. Географическое положение, уникальное культурное и историческое наследие, достопримечательности природы, развитая туристской инфраструктура делают регион привлекательным для посещения его иностранными туристами и жителями нашей страны. Событийный туризм, автотуризм, рекреационный туризм, деловой туризм, сельский туризм и религиозный туризм – это тебе виды туризма, которые необходимо развивать в первую очередь исходя из ресурсов области.

Подводя итог, отметим, что система детского и молодежного туризма требует определенных изменений. Решение выделенных проблем поможет в совершенствовании управления развития детского и молодежного туризма, а также выйти на новый уровень. Молодежный туризм способен сотрудничать и с другими видами туризма. К ним относятся событийный, рекреационный, культурно-познавательный. Это означает, что развитие отдельных видов туризма эффективно скажется на развитии молодёжного туризма. А предпосылки для этого в нашей области достаточно велики.

### **3. Разработка молодежного тура «Вкуснятина Белогорья»**

#### **3.1. Общая характеристика тура**

Белгородская область – это край вкусной еды и чистой воды. Область является одним из рекорсменов по наличию родников и источников кристально-чистой питьевой воды. Многие ассоциируют край с меловыми горами, памятниками войны, карьерами и городом первого салюта. Безусловно, это является визитной карточкой региона, которая радует туристов со всех уголков страны и стран зарубежья. Но нельзя останавливаться на уже привычных стереотипах, нужно представлять на показ и другие, не менее интересные места нашего края.

Для каждого региона одной из главных целей является удовлетворение потребностей своих жителей в питании, образовании, работе и так далее. Но нельзя забывать и о туристских потребностях. Ведь кто если не жители региона могут по достоинству оценить потенциал своей территории? Именно они являются двигателем прогресса развития туристической отрасли региона.

Говоря про жителей региона и потенциальных потребителей услуг, мы подразумеваем не только взрослое население, но и молодежь. Да, именно молодое поколение способно поднять уровень туризма и продвинуть его за пределы данного региона. Именно поэтому потребность в создании туров для детей и молодежи возросла.

Стоит объяснить выбор тура «Вкуснятина Белогорья». Проходя практику в Белгородском областном Центре детского и юношеского туризма и экскурсий и работая непосредственно с детьми и молодежью, был проведён опрос: «Что Вы бы хотели посетить в первую очередь? И какие действия Вас привлекли больше всего?» Большинство учащихся ответили, что для них интересно посещение мест, где можно что-то продегустировать. Они сказали, что очень интересно было бы посетить производство сладостей. И это естественно. Среди множества культурных достопримечательностей, исторических мест, дети хотели бы вкусно покушать и при этом узнать производство

их любимых сладостей. Именно поэтому выбор данного тура неслучаен.

В Белгородской области есть два района, в которых непосредственно производят сладости. Это Старооскольский район с наличием в городе Старый Оскол кондитерской фабрики «Славянка» и Белгородский район с производством мороженого в городе Белгород на предприятии «Белгородский Хладокомбинат». Что как ни конфеты и мороженое может поднять настроение и заинтересовать детей и юношей? А особенно, когда всё это можно почувствовать в один день. Поэтому данный тур будет затрагивать два района, посещение которых будет происходить в один и тот же день. Это удобно, так как Старый Оскол и Белгород находятся всего в 140 км друг от друга, которые связывает новая, безопасная трасса и два часа езды.

Тур затрагивает посещение двух производств с экскурсией, и с непосредственным посещением производственного цеха и дегустацией продукции. Помимо посещения этих производств, будет осмотр основных достопримечательностей двух городов: Старого Оскола и Белгорода. Тем самым, экскурсанты смогут не только увидеть производство сладостей, но и расширить свой кругозор за счёт посещения культурно-исторических мест.

Современная экономическая и политическая обстановка заставляет предъявлять все более высокие требования к индивидуальным психофизиологическим особенностям человека. Рыночные отношения кардинально меняют характер и цели труда: возрастает его интенсивность, усиливается напряженность, требуется высокий профессионализм, выносливость и ответственность [31].

В связи с этим огромное внимание необходимо уделять проведению целенаправленных учебно-тематических экскурсий профориентационной направленности среди школьников, которые должны опираться на глубокое знание всей системы основных факторов, определяющих формирование профессиональных намерений личности и пути ее реализации. Поэтому тур носит ещё и профориентационную направленность [32].

В последнее время становится популярным посещение предприятий,

так называемый промышленный туризм. В средствах массовой информации часто прослеживается идея создания такого вида туризма. Он включает в себя посещение производственных цехов предприятий с показом технологии производства продукции. Промышленный туризм в нашей стране – предмет почти неизведанный, по нему нет ни статистики, ни полноценных исследований. Редкие эксперты говорят в лучшем случае о двух десятках предприятий, открывших двери для массового туриста. Показателен и такой пример. «В советские годы были хорошо известны экскурсионные туры на кондитерские фабрики Москвы. В настоящее время на такую экскурсию попасть довольно трудно. Но данный вид туризма очень перспективен за счёт выполняемых функций: первая функция, которую предприниматели возлагают на промышленный туризм – продвижение конечной продукции или, если посетители не являются ее прямыми потребителями, самой компании. «Пустить потребителя к себе на производство – это очень красивый рекламный ход. Несколько часов изошренной рекламы, которую экскурсант потребляет охотно, а иногда еще и платит за это. К тому же открыться для потребителя – это демонстрация честности и прозрачности управления, безукоризненных технологий, уверенности в своих перспективах перед лицом (иногда в буквальном смысле) конкурентов» – писал в статье «Совмещение несовместимого» урбанист Денис Визгалов; вторая функция туризма – привлечение будущих сотрудников. Знакомство с основными этапами производства продукции позволяет повысить интерес учащихся к профессии металлурга и в дальнейшем привлечь молодежь. Промышленный туризм является одним из самых эффективных способов ознакомления с деятельностью предприятия, условиями труда, и позволяет развеять миф о том, что заводы современной России работают по устаревшим технологиям».

Таким образом, молодежный туризм непосредственно связан с таким новым направлением туризма. Именно поэтому данный тур является актуальным и перспективным, и будет иметь успех в будущем.

Целью тура является оказание профориентационной поддержки уча-

щимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности; показать технику производства продукции мороженого и конфет.

Задачами тура выступают создание условий для осознанного профессионального самоопределения учащихся в соответствии со способностями, склонностями, личностными особенностями, потребностями общества, района в кадрах, формирование способности к социально-профессиональной адаптации в обществе; раскрытие роли промышленных предприятий (на примере кондитерской фабрики «Славянка» и «Белгородский Хладокомбинат») для региона; способствование проектированию подростками своих жизненных и профессиональных планов, идеалов будущей профессии и возможных моделей достижения высокой квалификации в ней.

Необходимая информация об экскурсиях и туре представлена в таблице 3.1.

Таблица 3.1

Наименование раздела	Информация
По содержанию	Учебно-тематическая, профориентационная, культурно-познавательная
По способу передвижения	Автобусная, пешеходная
По месту проведения	городская
По составу участников	групповая
Продолжительность	8 часов
Количество участников	30 человек (27 учащихся и 3 руководителя)
Категория экскурсантов	Учащиеся 8-11 классов
Методы и приёмы экскурсионной работы	Показ, демонстрация, рассказ, движение, экскурсионная справка, беседа, зрительная реконструкция.

Основные объекты показа: Старый Оскол: Набережная реки Оскол, Дом купца Дьякова, Бывшие склады и магазины купца Дьякова, Карамельно-мармеладный цех, Бисквитно-конфетный цех, Шоколадный цех, Цех по производству конфет и вафель серии «Чудо», Вафельный цех, Магазин «Славянка».

Белгород: Аэропорт, Автовокзал, Стадион «Энергомаш», Соборная

площадь, Аллея Дружбы, Строительный колледж, Смоленский собор, Железнодорожный вокзал, Хладокомбинат. Технологическая карта экскурсии по Белгороду представлена в таблице 3.2.

Таблица 3.2

## Технологическая карта экскурсии по Белгороду

Маршрут	Объекты показа	Продолжительность
Проспект Б. Хмельницкого	Аэропорт и Автовокзал	5 мин
Проспект Б. Хмельницкого	Стадион «Энергомаш»	5 мин
Гражданский проспект	Соборная площадь	15 мин
Гражданский проспект	Аллея дружбы	10 мин
Гражданский проспект	Строительный колледж	10 мин
Гражданский проспект	Смоленский собор	15 мин
Вокзальная площадь	Железнодорожный вокзал, памятник Апанасенко	10 мин
Улица Дзгоева	«Белгородский Хладокомбинат»	2 часа

Далее необходимо наглядно представить маршрут по г. Белгород. Подробный маршрут на карте Белгорода представлен на рисунке 3.1.

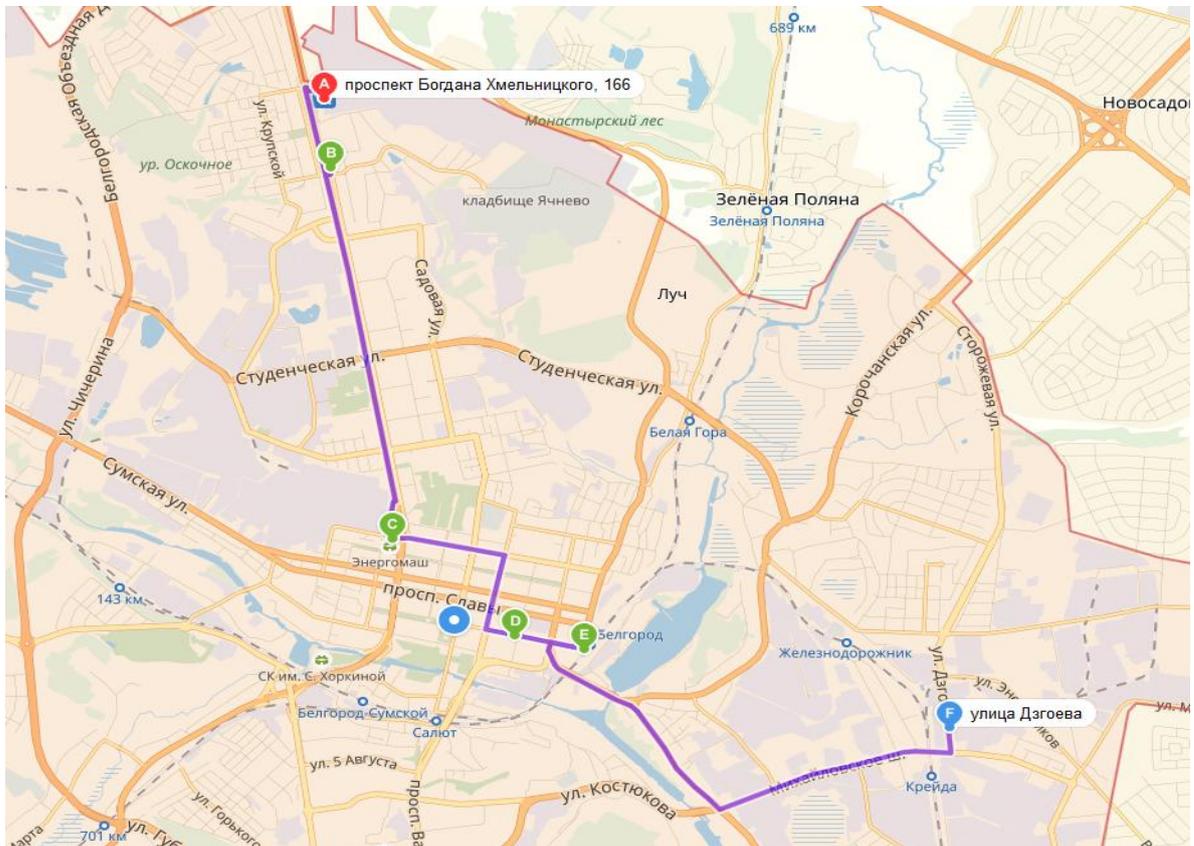


Рис. 3.1. Маршрут экскурсии по г.Белгород

Наименование точек маршрута: Точка А-Аэропорт, Точка В-Автовокзал, Точка С – Стадион «Энергомаш», Точка D – Гражданский проспект, Точка Е – Ж/Д вокзал, Точка F – Хладокомбинат. Контрольный текст экскурсии по городу Белгороду представлен в приложении 11. Технологическую карту по г. Старый Оскол представлена в таблице 3.3.

Таблица 3.3

## Технологическая карта экскурсии по Старому Осколу

Маршрут	Объекты показа	Продолжительность
Квартал «Старая мельница»	Набережная реки Оскол, Компанская мельница	20 мин
Улица Октябрьская	Административное здание кондитерской фабрики «Славянка»; Жилой дом купца Дьякова	15 мин
Улица Октябрьская	Здание складов и магазинов	15 мин
Улица Октябрьская	Карамельно-мармеладный цех	10 мин
Улица Октябрьская	Бисквитно-конфетный цех	10 мин
Улица Октябрьская	Шоколадный цех; Цех по производству конфет и вафель серии «Чудо»	10 мин
Улица Октябрьская	Вафельный цех	10 мин
Улица Октябрьская	Магазин «Славянка Пушкарский»	25 мин
Улица Ленина	Обзор старого города., Администрация, Театр, Краеведческий музей, Аллея Героев	30 мин

Рассмотрим маршрут экскурсии по г. Старый Оскол на карте (рис. 3.2).

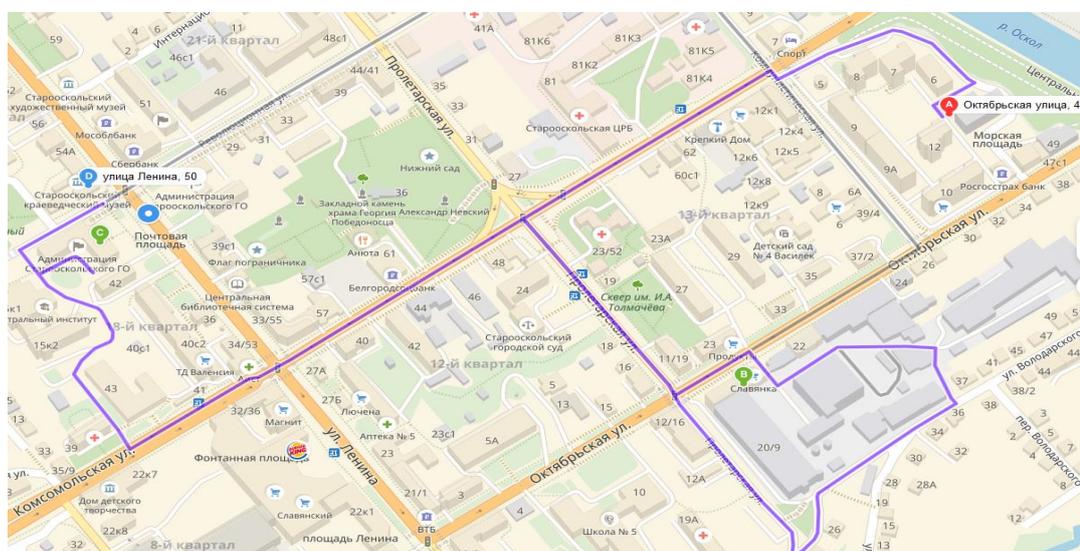


Рис. 3.2. Маршрут экскурсии по г. Старый Оскол

Наименование точек маршрута: Точка А – Квартал «Старая Мельница»; Точка В – Кондитерская фабрика «Славянка»; Точка С – Администрация Старооскольского городского округа; Точка D – Краеведческий музей.

Контрольный текст экскурсии по городу Старый Оскол представлен в приложении 12.

Данный тур, как и многие туристские маршруты и экскурсии, подвержен сезонности. Большинство экскурсий будет проводиться в осеннее и весеннее время. В зимний период будет уменьшение количества проведенных туров, так как существует угроза метели и сильного снегопада. Заснеженная трасса и неблагоприятные погодные условия могут стать угрозой для перевозки экскурсантов. В летний период также будет небольшое уменьшение проводимых туров в связи с каникулярным периодом. Наглядный график сезонности представлен на рисунке 3.3.

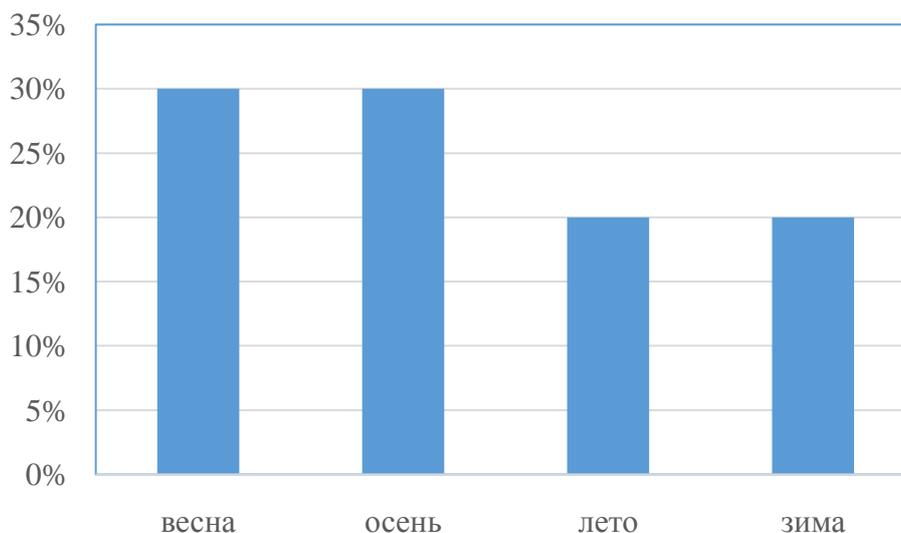


Рис. 3.3. Сезонность проведения тура

Потенциальные потребители тура – это прежде всего школьники г. Белгорода и Белгородского района, а также Белгородской области. Также это могут быть ученики среднеспециальных учебных заведений – колледжей. Несмотря на то, что тур разработан для школьников 8-11 классов, он может быть интересен как ученикам помладше, так и студентам.

Продвижение тура будет происходить на сайте ГАУДО «БОЦДЮТиЭ», а также через туристические фирмы.

Данный тур будет проводиться два раза в неделю. Значит в месяц это 240 человек, а в год 2880 чел. Соответственно это 96 групп в год.

Такие экскурсии могут не только повысить интерес к культуре, истории региона, поднять себе настроение путём потребления сладостей, но и направить молодое поколение в нужное русло.

Данный туристский маршрут может быть предложен не только Центру детского и юношеского туризма и экскурсий, но и туристическим фирмам, как один из туров, предлагаемых в их перечне.

### **3.2. Калькуляция и особенности проведения тура**

ГАУДО «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» имеет своё транспортное средство. Следовательно, арендой автобуса воспользоваться не придётся.

Рассмотрим необходимую информацию о транспортном средстве. Марка автобуса –MAN LION'S COACH. Год выпуска –2012 год. Автобус оснащён тахографом и спутниковой навигацией ГЛОНАСС. Автобус включен в Реестр категорированных объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств, присвоена первая категория (приказ Федерального дорожного агентства от 07.07.2017 г. № 1323).

К управлению автобусами, осуществляющими перевозку детей, допускаются водители, соответствующие следующим требованиям:

–имеющие стаж работы в качестве водителя транспортного средства категории «D» не менее одного года из последних 3 календарных лет;

–не совершавшие административные правонарушения в области дорожного движения, за которые предусмотрено административное наказание в виде лишения права управления транспортным средством либо административный арест, в течение последнего года;

–прошедшие предрейсовый инструктаж по безопасности перевозки детей в соответствии с правилами обеспечения безопасности перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, утвержденными Министерством транспорта Российской Федерации;

–прошедшие предрейсовый медицинский осмотр в порядке, установленном Министерством здравоохранения Российской Федерации.

В соответствии с законодательством, количество руководителей на группу, определяется в расчёте на 8-12 человек один руководитель.

Количество экскурсантов: 27 школьников и 3 руководителя. Итого –30 человек.

Рассчитаем стоимость топлива на необходимое для тура количество километров.

Расстояние 300 км. Расход топлива данного вида транспортного средства – 32 литра на 100 км.

Стоимость топлива – 40 руб. на 1 литр

Итого расход топлива на 300 км:  $32 \times 3 = 96$  литров

Итого стоимость:  $96 \times 40 = 3\,840$  рублей.

Стоимость посещения хладокомбината «Бодрая Корова» – 350 руб.

Стоимость посещения кондитерской фабрики «Славянка» –300 руб.

Итого стоимость входных билетов:  $650 \times 30 = 19\,500$  руб.

Услуги экскурсовода – 200 руб. час.

Итого:  $200 \times 8 = 1\,600$  руб.

Расходы на рекламу содержат траты на содержание сайта. Содержание сайта – 2400 руб. в год. Оплата доменного имени – 50 рублей в месяц (600 рублей в год). Оплата хостинга – 200 рублей в месяц (1800 рублей в год). Итого: 250 рублей в месяц (2400 рублей в год.)

Расходы на рекламу:  $2400 / 96 = 25$  руб.

Итого расходы:  $3\,840 + 19\,500 + 1\,600 = 24\,965$  руб.

Накладные расходы (10% суммы затрат) –  $24\,965 \times 0,1 = 2\,496,5$  руб.

Прибыль учреждения (20% величины расходов) –  $24965 \times 0,2 = 4\,993$  руб.

Всего стоимость экскурсионной путёвки на группу:  $3\,840 + 19\,500 + 1\,600 + 25 + 2\,496,5 + 4\,993 = 32\,454,5$  руб. (табл. 3.4).

Питание оплачивается отдельно. Точками питания могут служить следующие заведения: кафе «Орион» – Гражданский проспект, г. Белгород, средний чек на обед – 400 руб.; кафе «Славяночка» – улица Ленина, г. Старый Оскол, средний чек на обед – 350 руб.

Таблица 3.4

## Калькуляция тура на группу 30 человек

Наименование статей калькуляции	В стоимостном выражении на группу (в рублях)	В %
Транспортные расходы	3 840	15,4
Расходы на входные билеты	19 500	78,2
Услуги экскурсовода	1 600	6,5
Итого прямых затрат	24 965	
Накладные расходы	2 496,5	10 %
Прибыль учреждения	4 993	20 %
Общая стоимость тура	32 454,5	

Таким образом, стоимость тура на 30 человек составляет – 32454,5 руб. Продолжительность экскурсий – 8 часов.

Преимуществами данного тура является их недолгая продолжительность и возможность за короткий срок побывать на двух предприятиях, узнав при этом не только технологию производства их продукции, но и дать возможность задуматься над выбором будущей профессии.

## Заключение

В ходе работы были изучены основы молодёжного туризма. Молодежный туризм в России начал формироваться ещё в 18 веке и носил характер прогулок с образовательными целями. С течением времени, молодежный туризм проходил разные этапы: 19 век–начало 20 века, послевоенный период и современное время. Среди общественных организаций, развивающих молодежный туризм можно выделить специализированные общественные организации (туристские клубы), многопрофильные объединения (военно-патриотические, скаутские организации и т.д., а также различные Союзы молодежи), учреждения дополнительного образования, туристические базы.

Мировой опыт туризма показывает, что существуют многочисленные организации, занимающиеся молодежным туризмом. Среди них: ISTC, IYHF, FIYTO, VITEJ, EYCA, AEYC, BITS и др. Их деятельность включает все аспекты молодежного туризма. Целями большинства этих организаций является создание наиболее благоприятных условий для молодых путешественников, использование систем скидок и льгот на услуги транспортных перевозок, при размещении и в сфере культурного обслуживания.

В работе произведён анализ учреждения дополнительного образования «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий». Проанализировав работу предприятия ГАУДО БОЦДЮТиЭ можно выделить ряд преимуществ и сильных сторон:

- хорошо организованная структура управления предприятием;
- высококвалифицированные работники в сфере образования;
- удобное месторасположение предприятия (вблизи аэропорта, автовокзала и торговых центров);
- разнообразный спектр предоставляемых экскурсий по Белгороду и области;
- предоставление услуг для разного возраста обучающихся;
- наличие собственного транспортного обслуживания;

- предприятие имеет ряд партнёров по всей стране;
- наличие государственных наград и поощрений;
- так как это государственная организация, наличие постоянной поддержки департамента развития области.

Особенностью финансовой деятельности государственного предприятия является то, что его плановые показатели и реальные показатели являются одинаковыми. Его доходы и расходы имеют стабильные показатели на протяжении большого периода времени. Инвестирование из средств областного бюджета происходит каждый год и практически в равных суммах. Различие в денежных показателях имеется только от организации платных экскурсионных услуг.

Таким образом, финансовые показатели учреждения имеют стабильный уровень, позволяющий осуществлять образовательную деятельность на высоком уровне.

Анализ существующих туров происходил в ходе сравнения их основного перечня с анализируемым предприятием и некоторыми турфирмами города. Анализ показал, что организация экскурсионной деятельности в Центре туризма лучше и разнообразней чем в туристических фирмах г.Белгорода, хотя ценовая политика находится примерно на одном уровне.

В третьей главе выпускной квалификационной работы был разработан маршрут «Вкуснятина Белогорья». Главной целью маршрута было показать производство продукции сладостей двух комбинатов: кондитерской фабрики «Славянка» и «Хладокомбинат», а также заинтересовать экскурсантов в выборе подходящей профессии.

Путешествие состоит из двух частей: экскурсия по Старому Осколу и экскурсия по Белгороду. В ходе поездки, молодые люди посетят не только два производства, но и увидят достопримечательности этих двух исторически и культурно интересных городов.

Тур предложен на базе ГАУДО «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» как один из туристических мар-

шрутов данного учреждения.

У предприятия имеется свое транспортное обслуживание, поэтому аренда транспортного средства не потребуется. Услуги экскурсовода оплачиваются центром в качестве заработной платы и установленного оклада. Расходы на бензин составили –3840 руб., на входные билеты – 19500 руб., накладные расходы (10% суммы затрат) –2496,5 руб., прибыль учреждения (20% величины расходов) – 4993 руб.

Всего стоимость экскурсионной путёвки на группу составила –32454,5 руб.

Согласно сведениям Росстата, 60% молодого поколения в качестве развлечений выбирают использование спиртного и наркотиков. Отличную замену искусственной реальности даёт индустрия путешествий. Молодёжный туризм должен помочь сформировать самостоятельного, умеющего принимать правильные решения и способного нести ответственность за них, стремящегося к определённой цели, обладающего физическим и моральным здоровьем патриота. Помимо этого, проекты в области молодёжного туризма обязаны содействовать формированию и укреплению уровня России как передового, имеющего высокий уровень развития, гостеприимного государства, наделённого не только различными естественными ресурсами, но и инновациями, в т.ч. и в работе с молодёжью.

**Список использованных источников**

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм. [Текст]: учеб. пособие / А.Ю. Александрова.– М.: Аспект Пресс, 2013. – 470 с.
2. Артемова, Е.Н. Основные виды туризма. [Текст]: учебно-метод. пособие для высшего проф. образования / Е. Н. Артемова, О. Г. Владимирова.– Орел : УНПК , 2015. – 172 с.
3. Бабанчикова, О.А. Проблемы и перспективы развития молодежного туризма в контексте государственной молодежной политики / О.А.Бабанчикова//Вестник Национальной академии туризма.–2013. – № 4. С. 47-50.
4. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма [Текст]: учеб. пособие / А.В. Бабкин. – М.: European researcher Европейский исследователь – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 252 с.
5. Бахвалова, А.А. Детско-юношеский туризм, как вид образовательной услуги / А.А.Бахвалова // Журнал правовых и экономических исследований. – 2015. –№ 2. – С. 117-120.
6. Белых, Н. Н. Частичка Родины [Текст]:Из истории г. Старого Оскола. /Н.Н.Белых. –Старый Оскол:Роса, 2013. – 263 с.
7. Боголюбов, В. С. Экономика туризма [Текст] : учеб.пособие / В. С. Боголюбов. – М.: Академия, 2013. – 192 с.
8. Болдырев, С. Н. Сложные туристские походы [Текст] : учеб.пособие / С. Н. Болдырев. – М. : Физкультура и спорт, 2014. – 210 с.
9. Булганина, С.В. Маркетинговые исследования. [Текст]:Практикум / С.В.Булганина. –Н.Новгород: НГП, 2013. – 162 с.
10. Булганина, С.В. Маркетинговое исследование выявления наиболее популярных мест отдыха в России / С.В.Булганина, Н.А.Зубарева // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации. – 2015. –С.42.
11. Галачиева, С.В. Сегментация рынка культурного досуга молодежи /

С.В.Галачиева, С.А.Махошева // Маркетинг в России и за рубежом.– 2013. – № 5. – С. 47.

12. Ганопольский, В. И. Туризм и спортивное ориентирование [Текст] : учеб.пособие / В. И. Ганопольский. – М. : Физкультура и спорт, 2013. – 240 с.

13. Глушанок, Т.М. Организация отдыха детей и молодежи как вид социального туризма/ Т.М. Глушанок //Туристские фирмы. – СПб.: Невский фонд, 2013. – № 40. – С. 138-140.

14. Голев, Л.П. Летопись населённых пунктов Старооскольского городского округа Белгородской области. [Текст]:Краевед. очерки /Л.П.Голев, Л.М. Кравцова – Старый Оскол: Роса, 2015. – 232 с.

15. Голикова, О.М. Исследование основных направлений детского туризма. / О.М.Голикова //Сервис. – 2013. – № 1.– С. 62-67.

16. Голубева, И. А. Современное состояние туристической отрасли и основные направления ее развития [Текст] / И.А. Голубева // Российское предпринимательство. – 2013. – № 12. –С. 85-88.

17. Горегляд, В.П. Перспективы развития туристической отрасли в России. [Текст] : учеб. пособие / В. П. Горегляд. – М.: КНОРУС, 2014. – 304 с.

18. Драчева, Е.Л. Специальные виды туризма. [Текст] : учеб. пособие / Е. Л. Драчева. – М.: Кнорус, 2016. – 216 с.

19. Егорова, М.А., Детский туризм [Текст] : учеб. пособие / М.А.Егорова. – М.: Салют, 2013. – 124 с.

20. Зевеке, О.Ю. Методологические аспекты технологии формирования автобусных туров/О.Ю.Зевеке, Ю.П.Кожаев // Славянский форум. – 2015. – № 2. – С. 122-133.

21. Зоричева, Н.М. Детский туризм как приоритетный вид социальной политики государства. / Н.М.Зоричева // Российский экономический интернет – журнал. – 2013. №1.– С.38.

22. Каменец, А.В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм. [Текст]: учеб. пособие для СПО / А.В.Каменец – М. :

Юрайт, 2016. – 162 с.

23. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма [Текст]: учеб. пособие / А. Д. Каурова. – Санкт –Петербург: Герда, 2014. – 105 с

24. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] : учеб. пособие / В. А. Квартальнов. – М. : Из-во Финансы и статистика, 2015. – 402 с.

25. Кирова, М.С. Молодежный социальный туризм. [Текст]: учеб. пособие для академического бакалавриата. / М.С. Кирова – М. : Юрайт, 2016. – 164 с.

26. Киселева, Н.А. Молодежный туризм в современной туристической индустрии / Н.А.Киселева, С.В.Шилова // В сборнике: Вестник Уральского международного института туризма Уральский международный институт туризма. Екатеринбург, 2013. – 85 с.

27. Комарова, М.Е. Эколого-туристско-рекреационное проектирование как механизм управления развитием пригородной зоны Белгородской агломерации / М. Е. Комарова // В сборнике: Управление в XXI веке сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. – 2015. –С. 434-436.

28. Комарова, М.Е. Типология методологических подходов к оценке туристско-рекреационного потенциала региона / М. Е. Комарова // Научный вестник. –2015.– № 3.–С.16-25.

29. Любичева, О. О. Рынок туристских услуг [Текст] : учеб. пособие / О. О. Любичева.–М. : Мир книги, 2013. – 238 с.

30. Морозов, М.В. Анализ рынка российского детского туризма. / М.В.Морозов // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2013. – №4. –С. 38-40.

31. Морозов М.В. Маркетинговые исследования российского рынка детского туризма /М.В.Морозов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014.– № 2. –С. 83-91.

32. Обухова, Л.Ф. Детская психология [Текст] : учеб. пособие для вузов / Л.Ф. Обухова. – М.: Российское педагогическое агентство, 2013. – 358 с.

33. Официальный сайт Белгородского Хладокомбината «Бодрая королева». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hlado.ru/>
34. Официальный сайт ГАУДО «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belcdtur.ru/>
35. Официальный сайт кондитерского объединения «Славянка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://slavjanka.ru/>
36. Официальный сайт турагенства «Колибри-тур». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kolibri31.ru/>
37. Официальный сайт туристского бюро «Доброхот»». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dobrohot31.com/>
38. Официальный сайт турфирмы «Турэкспо». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turcentr31.ru/>
39. Павлов, Е.А. Сравнительная характеристика показателей развития детско-юношеского туризма в системе дополнительного образования и спортивного туризма. / Е.А. Павлов, И.В. Белякова // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – № 3. – С. 64.
40. Палаткина, Г. В. Молодежный туризм. [Текст]: учеб. пособие / Г.В. Палаткина – М. : Кнорус, 2016. – 206 с.
41. Папирян, Г. А. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие / Г.А. Папирян. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 208 с.
42. Писаревский, Е.Л. Основы туризма. [Текст]: учеб. пособие / Е.Л. Писаревский. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
43. Романова, Н.В. Экономика детско-юношеского туризма. [Текст]: учеб. пособие / Н.В. Романова. – М.: Макс Пресс, 2014. – 40 с.
44. Самойленко, А.А. Детско-юношеский туризм. [Текст]: учеб. пособие. / А.А. Самойленко – Краснодар : Традиция, 2016. – 242 с.
45. Смирнов, Д.В. Диагностика национальной самоидентификации обучающихся в организациях дополнительного образования туристско-краеведческой направленности / Д.В. Смирнов, М.В. Сяба // Научный резуль-

тат. Педагогика и психология образования. 2016. – Т.2, №4. – С. 45

46. Сони́на М.М. Все секреты детского туризма [Текст] : учеб. пособие / М. М. Сони́на. – М.: Тревел Эксперт, 2014. – 161 с.

47. Студенческие удостоверения и молодежные карты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://youth.travel.ru/cards/> (дата обращения 26.05.2018).

48. Суховейко, Г.С. Детский отдых и оздоровление: слагаемые успеха / Г.С.Суховейко // Народное образование. – 2014. №2. –С. 28.

49. Теплова, Д.С. Молодежный туризм как объект научного исследования / Д.С.Теплова // Вестник Российского нового университета. 2015. – №5.– С. 67-70.

50. Толбатова, Е.В. Психолого-педагогические особенности организации учебной деятельности школьников подросткового возраста / Е.В.Толбатова // Научный результат. 2015. – № 1. –С. 67-74.

51. Хошпакянц, А.В. Задачи молодежного туризма ///А.В.Хошпакянц, Е.В.Видищева//European researcher Европейский исследователь. – 2013.–№ 1.– С. 101-103.

52. Чечулин, П.А. Молодежный туризм в России и его основные аспекты / П. А. Чечулин, А. И. Сахарова. // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы. Сборник статей по материалам 1-й международной студенческой научно-практической конференции. Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена. 2015.– С.39.

53. Чичкина, С.Г. Детский отдых в России. Невеселая статистика / С.Г.Чичкина // Туризм: практика, проблемы, перспективы.– 2013.–№ 6. – С. 36-39.

54. Шаповал, Г. Ф. История туризма [Текст] : учеб.пособие / Г. Ф. Шаповал. – Минск:Экоперспектива, 2013. – 205 с.

55. Шутова, Н. В. Особенности летнего отдыха современных подростков/ Н. В. Шутова //Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2014. – № 5. – С. 44.

56. Юдина, Т.А. Менеджмент социокультурного развития студентов в условиях интеграции в гражданское общество. [Текст]: учеб. пособие / Т.А. Юдина, М.Н. Балаян.–Сочи : Сочи Экспресс. – 2013. – 138 с.
57. Tourism Management: Analysis, Behaviour and Strategy / Ed. by A.G. Woodside, D. Martin: CABI, 2013. 528 p.
58. Pan, B. The Power of Search Engine Ranking for Tourist Destinations / B. Pan // Tourism Management. 2015. № 47. Pp.79-87.
59. Smith, W. W. Tracking Destination Image Across the Trip Experience With Smartphone Technology / W. W. Smith, X. Li, B. Pan, M. Witte & S. Doherty// Tourism Management. 2015. № 47. Pp. 113-122.
60. Yang, Y. Predicting Hotel Demand Using Destination Marketing Organizations' Web Traffic Data / Y. Yang, B. Pan & H. Song // Journal of Travel Research. 2014. № 53(4). Pp. 433-447.

**Приложения**

## Перечень экскурсий по России

Название	Программа	Стоимость на группу(40 учащихся и 3 руководителя)
<a href="#">«Судьбой и славою едины: Белгород – Курск»</a>	обзорная экскурсия по г. Курск; посещение экскурсионных объектов: Мемориальный комплекс «Курская дуга» (Триумфальная Арка); Курский государственный областной краеведческий музей; Знаменский кафедральный собор; Курский областной планетарий	24 800 рублей
<a href="#">«Музеи Курска»</a>	обзорная экскурсия по г. Курску – посещение экскурсионных объектов: Курский государственный областной краеведческий музей; Военно-исторический музей «Юные защитники Родины»; Курский государственный областной музей археологии	24 800 рублей
<a href="#">«Атом-град соловьиного края» (г. Курчатова Курской обл.)</a>	посещение информационно-аналитического центра Курской АЭС (г. Курчатова Курской области); музей атомной энергетики; музей И.В. Курчатова; обед в ресторане	27 590 рублей
<a href="#">«Усадьба князей Барятинских – «Марьино» (пос. Марьино Курской области)</a>	посещение дворцово-паркового комплекса «Марьино»:	29 300 рублей
<a href="#">Тематическая экскурсия «Коренная пустынь - возрожденная святыня» (пос. Свобода Курской обл.)</a>	посещение экскурсионных объектов: Знаменский кафедральный собор (г. Курск); историко-культурный центр «Коренная пустынь» (п. Свобода Курской обл.); монастырь Курская Коренная Рождества Богородицы пустынь	25 680 рублей
<a href="#">Тематическая экскурсия «Курск усадьбный»</a>	Посещение Курской картинной галереи им.А.А.Дейнеки; экскурсия в усадьбу града А.И.Нелидова (с.Моква Курской области)	24 800 рублей











## Продолжение Приложения 2

Форма 0503730 с. 10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
22	Материальные ценности, полученные по централизованному снабжению, всего	220	-	860,00	✓	-	860,00	✓	860,00	✓	860,00	✓
	в том числе:											
	основные средства	221	-	-		-	-		-		-	
	из них											
	особо ценное движимое имущество	222	-	-		-	-		-		-	
	материальные запасы	224	-	860,00	✓	-	860,00	✓	860,00	✓	860,00	✓
	из них											
	особо ценное движимое имущество	225	-	-		-	-		-		-	
23	Периодические издания для пользования, всего	230	-	4 230,00	✓	-	4 230,00	✓	4 230,00	✓	4 230,00	✓
	в том числе:											
		231	-	4 230,00		-	4 230,00		4 230,00		4 230,00	
24	Имущество, переданное в доверительное управление, всего	240	-	-		-	-		-		-	
	из них:											
	основные средства	241	-	-		-	-		-		-	
	из них:											
	недвижимое имущество	242	-	-		-	-		-		-	
	особо ценное движимое имущество	243	-	-		-	-		-		-	
	нематериальные активы	244	-	-		-	-		-		-	
	из них:											
	особо ценное движимое имущество	245	-	-		-	-		-		-	
	материальные запасы	246	-	-		-	-		-		-	
	из них:											
	особо ценное движимое имущество	247	-	-		-	-		-		-	
	непроизведенные активы	248	-	-		-	-		-		-	
	финансовые активы	249	-	-		-	-		-		-	
25	Имущество, переданное в возмездное пользование (аренду)	250	-	-		-	-		-		-	
	из них:											
	основные средства	251	-	-		-	-		-		-	
	из них:											
	недвижимое имущество	252	-	-		-	-		-		-	

Форма 0503730 с. 11

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
25	особо ценное движимое имущество	253	-	-		-	-		-		-	
	нематериальные активы	254	-	-		-	-		-		-	
	из них:											
	особо ценное движимое имущество	255	-	-		-	-		-		-	
	материальные запасы	256	-	-		-	-		-		-	
	из них:											
	особо ценное движимое имущество	257	-	-		-	-		-		-	
	непроизведенные активы	258	-	-		-	-		-		-	
26	Имущество, переданное в безвозмездное пользование	260	-	-		-	-		-		-	
	из них:											
	основные средства	261	-	-		-	-		-		-	
	из них:											
	недвижимое имущество	262	-	-		-	-		-		-	
	особо ценное движимое имущество	263	-	-		-	-		-		-	
	нематериальные активы	264	-	-		-	-		-		-	
	из них:											
	особо ценное движимое имущество	265	-	-		-	-		-		-	
	материальные запасы	266	-	-		-	-		-		-	
	из них:											
	особо ценное движимое имущество	267	-	-		-	-		-		-	
	непроизведенные активы	268	-	-		-	-		-		-	
27	Материальные ценности, выданные в личное пользование работникам (сотрудникам)	270	-	-		-	-		92 520,00		92 520,00	
30	Расчеты по исполнению денежных обязательств через третьих лиц	280	-	-		-	-		-		-	
31	Акции по номинальной стоимости	290	-	-		-	-		-		-	
40	Активы в управляющих компаниях	300	-	-		-	-		-		-	

Руководитель

(подпись)

В.А.Ченцов

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

О.В. Наумова

(расшифровка подписи)

## Централизованная бухгалтерия

Руководитель

(уполномоченное лицо)

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

(наименование ОГРН, ИНН, КПП, местонахождение)

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

(телефон, e-mail)



## Продолжение Приложения 2

БАЛАНС  
ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) УЧРЕЖДЕНИЯ

на 01 января 2017 г.

ГБОУ ДОД «Белгородский областной центр детского и юношеского туризма и экскурсий»

Учреждение  
Обособленное подразделение  
Учредитель  
Наименование органа, осуществляющего  
полномочия учредителя  
Периодичность: годовая  
Единица измерения: руб

КОДЫ	
Форма по ОКУД	0503730
Дата	01.01.17
по ОКПО	
ИНН	3125013321
по ОКТМО	14701000001
по ОКПО	
Глава по БК	810
по ОКЕИ	383

А К Т И В	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>I. Нефинансовые активы</b>									
Основные средства (балансовая стоимость, 010100000)*, всего	010		64 641 350,33	3 819 841,61	68 461 191,94		23 762 318,89	2 884 183,97	26 646 502,86
в том числе:									
недвижимое имущество учреждения (010110000)*	011		49 399 988,98		49 399 988,98		10 587 088,98		10 587 088,98
особо ценное движимое имущество учреждения (010120000)*	012		12 007 641,29	1 154 130,00	13 161 771,29		11 255 613,11	968 419,00	12 224 032,11
иное движимое имущество учреждения (010130000)*	013		3 233 720,06	2 665 711,61	5 899 431,67		1 919 616,80	1 915 764,97	3 835 381,77
предметы лизинга (010140000)*	014								
Амортизация основных средств*	020		50 430 477,78	3 453 370,99	53 883 848,77		14 235 235,56	2 615 494,15	16 850 729,71
в том числе:									
Амортизация недвижимого имущества учреждения (010410000)*	021		40 219 454,19		40 219 454,19		4 568 426,93		4 568 426,93
Амортизация особо ценного движимого имущества учреждения (010420000)*	022		6 977 303,53	1 141 809,38	8 119 112,91		7 747 191,83	959 439,18	8 706 631,01
Амортизация иного движимого имущества учреждения (010430000)*	023		3 233 720,06	2 311 561,61	5 545 281,67		1 919 616,80	1 656 054,97	3 575 671,77
Амортизация предметов лизинга (010440000)*	024								
Основные средства (остаточная стоимость, стр.010 - стр.020)	030		14 210 872,55	366 470,62	14 577 343,17		9 527 083,33	268 689,82	9 795 773,15
из них:									
недвижимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр.011 - стр.021)	031		9 180 534,79		9 180 534,79		6 018 662,05		6 018 662,05
особо ценное движимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр.012 - стр.022)	032		5 030 337,76	12 320,62	5 042 658,38		3 508 421,28	8 979,82	3 517 401,10
иное движимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр.013 - стр.023)	033			354 150,00	354 150,00			259 710,00	259 710,00
предметы лизинга (остаточная стоимость, стр.014 - стр.024)	034								

Форма 0503730 с. 2

А К Т И В	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Нематериальные активы (балансовая стоимость, 010200000)*, всего	040		-	-	-		-	-	-
из них:									
особо ценное движимое имущество учреждения (010220000)*	041								
иное движимое имущество учреждения (010230000) *	042								
предметы лизинга (010240000) *	043								
Амортизация нематериальных активов *	050		-	-	-		-	-	-
из них:									
особо ценное движимое имущество учреждения (010429000)*	051								
иного движимого имущества учреждения (010439000) *	052								
предметов лизинга (010449000) *	053								
Нематериальные активы (остаточная стоимость, стр. 040 - стр.050)	060		-	-	-		-	-	-
из них:									
особо ценное движимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр.041 - стр.051)	061								
иное движимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр. 042 - стр.052)	062								
предметы лизинга (остаточная стоимость, стр. 043 - стр.053)	063								
Непроизведенные активы (балансовая стоимость, 010300000)	070		10 113 103,40		10 113 103,40		3 238 964,26		3 238 964,26
Материальные запасы (010500000)	080	958 428,27	996 280,52	1 154 465,90	3 109 174,69		1 321 570,92	828 502,45	2 150 073,37
из них:									
особо ценное движимое имущество учреждения (010520000)*	081								
Вложения в нефинансовые активы (010600000)	090		-	-	-		-	-	-
из них:									
в недвижимое имущество учреждения (010610000)	091								
в особо ценное движимое имущество учреждения (010620000)	092								
в иное движимое имущество учреждения (010630000)	093								
в предметы лизинга (010640000)	094								

Форма 0503730 с. 3

А К Т И В	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Нефинансовые активы в пути (010700000)	100		-	-	-		-	-	-
из них:									
недвижимое имущество учреждения в пути (010710000)	101								
особо ценное движимое имущество учреждения в пути (010720000)	102								
иное движимое имущество учреждения в пути (010730000)	103								
предметы лизинга в пути (010740000)	104								
Затраты на изготовление готовой продукции, выполнение работ, услуг (010900000)	140								
<b>Итого по разделу I</b> (стр.030 + стр.060 + стр.070 + стр.080 + стр.090 + стр.100 + стр. 140)	150	958 428,27	25 320 256,47	1 520 936,52	27 799 621,26		14 087 618,51	1 097 192,27	15 184 810,78
<b>II. Финансовые активы</b>									
Денежные средства учреждения (020100000)	170	250 459,13	254 862,42	2 276 390,67	2 781 712,22		25 665,71	856 923,53	882 589,24
в том числе:									
денежные средства учреждения на лицевых счетах в органе казначейства (020111000)	171	250 459,13	254 862,42	2 276 390,67	2 781 712,22		25 665,71	856 923,53	882 589,24
денежные средства учреждения в органе казначейства в пути (020113000)	172								
денежные средства учреждения на счетах в кредитной организации (020121000)	173								
денежные средства учреждения в кредитной организации в пути (020123000)	174								
денежные средства учреждения на специальных счетах в кредитной организации (020126000)	175								
денежные средства учреждения в иностранной валюте на счетах в кредитной организации (020127000)	176								
касса (020134000)	177								
денежные документы (020135000)	178								
денежные средства учреждения, размещенные на депозиты в кредитной организации (020122000)	179								
Финансовые вложения (020400000)	210		-	-	-		-	-	-
в том числе:									
ценные бумаги, кроме акций (020420000)	211								
акции и иные формы участия в капитале (020430000)	212								
иные финансовые активы (020450000)	213								

Продолжение Приложения 2

Форма 0503730 с. 4

А К Т И В	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
		3	4	5	6	7	8	9	10
Расчеты по доходам (020500000)	230								
Расчеты по выданным авансам (020600000)	260	2 091,59	134 591,56	15 338,27	152 021,42		59 033,37	2 545,16	61 578,53
Расчеты по кредитам, займам (ссудам) (020700000)	290	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:									
по представленным кредитам, займам (ссудам) (020710000)	291								
в рамках целевых иностранных кредитов (заимствований) (020720000)	292								
Расчеты с подотчетными лицами (020800000)	310								
Расчеты по ущербу и иным доходам (020900000)	320								
Прочие расчеты с дебиторами (021000000)	330	-	-24 323 975,95	-12 320,62	-24 336 296,57	-	-12 766 047,59	-8 979,82	-12 775 027,41
из них:									
расчеты по налоговым вычетам по НДС (021010000)	331								
расчеты с финансовым органом по наличным денежным средствам (021030000)	333								
расчеты с прочими дебиторами (021050000)	335								
расчеты с кредитором (021060000)*	336		-71 520 733,67	-1 154 130,00	-72 674 863,67		-25 081 666,35	-968 419,00	-26 050 085,35
амортизация ОЦИ*	337		47 196 757,72	1 141 809,38	48 338 567,10		12 315 618,76	959 439,18	13 275 057,94
остаточная стоимость ОЦИ (стр. 336 + стр. 337)	338		-24 323 975,95	-12 320,62	-24 336 296,57		-12 766 047,59	-8 979,82	-12 775 027,41
Вложения в финансовые активы (021500000)	370	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:									
ценные бумаги, кроме акций (021520000)	371								
акции и иные формы участия в капитале (021530000)	372								
иные финансовые активы (021550000)	373						4 416,00		4 416,00
Расчеты по платежам в бюджеты (030300000)	380		12 033,84	85 879,00	97 912,84				
Итого по разделу II (стр.170 + стр.210 + стр.230 + стр.260 + стр.290 + стр.310 + стр.320 + стр. 330 + стр.370 + стр.380 )	400	252 550,72	-23 922 488,13	2 365 287,32	-21 304 650,09	-	-12 676 932,51	850 488,87	-11 826 443,64
БАЛАНС (стр.150 + стр. 400)	410	1 210 978,99	1 397 768,34	3 886 223,84	6 494 971,17	-	1 410 586,00	1 947 681,14	3 358 367,14

Форма 0503730 с. 5

П А С С И В	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
		3	4	5	6	7	8	9	10
<b>III. Обязательства</b>									
Расчеты с кредиторами по долговым обязательствам (030100000)	470	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:									
по долговым обязательствам в рублях (030110000)	471								
по долговым обязательствам по целевым иностранным кредитам (заимствованиям) (030120000)	472								
по долговым обязательствам в иностранной валюте (030140000)	474								
Расчеты по принятым обязательствам (030200000)	490								
Расчеты по платежам в бюджеты (030300000)	510	-	-	-	-	-	-	-	-
расчеты по налогу на доходы физических лиц (030301000)	511								
расчеты по страховым взносам на обязательное социальное страхование (030302000, 030306000)	512								
расчеты по налогу на прибыль организаций (030303000)	513								
расчеты по налогу на добавленную стоимость (030304000)	514								
расчеты по иным платежам в бюджет (030305000, 030312000, 030313000)	515								
расчеты по страховым взносам на медицинское и пенсионное страхование (030307000, 030308000, 030309000, 030310000, 030311000)	516								

Продолжение Приложения 2

Форма 0503730 с.6

П А С С И В	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
		3	4	5	6	7	8	9	10
Прочие расчеты с кредиторами (030400000)	530	-	-	-	-	-	-	-	-
из них:									
расчеты по средствам, полученным во временное распоряжение (030401000)	531	-	-	-	-	-	-	-	-
расчеты с депонентами (030402000)	532	-	-	-	-	-	-	-	-
расчеты по удержаниям из выплат по оплате труда (030403000)	533	-	-	-	-	-	-	-	-
внутриведомственные расчеты (030404000)	534	-	-	-	-	-	-	-	-
расчеты с прочими кредиторами (030406000)	536	-	-	-	-	-	-	-	-
Расчеты с подотчетными лицами (020800000)	570	-	-	-	-	-	-	-	-
Расчеты по доходам (020500000)	580	250 459,13	-	-	250 459,13	-	-	-	-
Расчеты по ущербу и иным доходам (020900000)	590	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Итого по разделу III (стр.470 + стр.490 + стр. 510 + стр.530 + стр.570 + стр.580 + стр.590)</b>	<b>600</b>	<b>250 459,13</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>250 459,13</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>IV. Финансовый результат</b>									
Финансовый результат экономического субъекта (040100000) (стр.623 + стр.6231 + стр.624 + стр.625 + стр.626)	620	960 519,86	1 397 768,34	3 886 223,84	6 244 512,04	-	1 410 686,00	1 947 681,14	3 358 367,14
из них:									
финансовый результат прошлых отчетных периодов (040130000)	623	960 519,86	- 45 798 989,38	2 744 414,46	- 42 094 055,06	-	- 10 904 932,76	988 241,96	- 9 916 690,80
финансовый результат по начисленной амортизации ОЦИ	6231	-	47 196 757,72	1 141 809,38	48 338 567,10	-	12 315 618,76	959 439,18	13 275 057,94
доходы будущих периодов (040140000)	624	-	-	-	-	-	-	-	-
расходы будущих периодов (040150000)	625	-	-	-	-	-	-	-	-
резервы предстоящих расходов (040160000)	626	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>БАЛАНС (стр.600 + стр. 620)</b>	<b>900</b>	<b>1 210 978,99</b>	<b>1 397 768,34</b>	<b>3 886 223,84</b>	<b>6 494 971,17</b>	<b>-</b>	<b>1 410 686,00</b>	<b>1 947 681,14</b>	<b>3 358 367,14</b>

&lt;-&gt; Данные по этим строкам в валюту баланса не входят.

СПРАВКА  
о наличии имущества и обязательств на забалансовых счетах

Форма 0503730 с.7

Номер забалансового счета	Наименование забалансового счета, показателя	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
			деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
			4	5	6	7	8	9	10	11
01	Имущество, полученное в пользование, всего	010	-	-	-	-	-	-	-	-
	в том числе:									
	недвижимое	011	-	-	-	-	-	-	-	-
	из них:									
	имущество казны	012	-	-	-	-	-	-	-	-
	движимое	015	-	-	-	-	-	-	-	-
	из них:									
	имущество казны	016	-	-	-	-	-	-	-	-
02	Материальные ценности, принятые на хранение, всего	020	119 469,70	37 576,01	137 157,92	294 203,63	22 831,55	66 220,54	89 052,09	
	в том числе:									
			119 469,70	37 576,01	137 157,92	294 203,63	22 831,55	66 220,54	89 052,09	
03	Бланки строгой отчетности, всего	030	-	-	3 100,00	3 100,00	-	550,00	550,00	
	в том числе:									
			-	-	3 100,00	3 100,00	-	550,00	550,00	
04	Задолженность неплатежеспособных дебиторов, всего	040	-	-	-	-	-	-	-	
	в том числе:									
			-	-	-	-	-	-	-	
05	Материальные ценности, оплаченные по централизованному снабжению, всего	050	-	-	-	-	-	-	-	
	в том числе:									
	основные средства	051	-	-	-	-	-	-	-	
	из них:									
	особо ценное движимое имущество	052	-	-	-	-	-	-	-	

Продолжение Приложения 2

Форма 0503730 с. 8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
05	материальные запасы	054								
	из них:									
	особо ценное движимое имущество	055								
06	Задолженность учащихся и студентов за невозвращенные материальные ценности	060								
07	Награды, призы, кубки и ценные подарки, сувениры, всего	070								
	в том числе:									
	в условной оценке	071								
	по стоимости приобретения	072								
08	Путевки неоплаченные	080								
09	Запасные части к транспортным средствам, выданные взамен изношенных	090			177 669,00	177 669,00			190 249,00	190 249,00
10	Обеспечение исполнения обязательств, всего	100								
	в том числе:									
	здаток	101								
	залог	102								
	банковская гарантия	103								
	поручительство	104								
	иное обеспечение	105								
12	Спецоборудование для выполнения научно-исследовательских работ по договорам с заказчиками, всего	120								
	в том числе:									
13	Экспериментальные устройства	130								

Форма 0503730 с. 9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
15	Расчетные документы, не оплаченные в срок из-за отсутствия средств на счете государственного (муниципального) учреждения	150								
16	Переплата пенсий и пособий вследствие неправильного применения законодательства о пенсиях и пособиях, счетных ошибок	160								
17	Поступления денежных средств, всего	170	7 541 896,12	18 902 615,13	8 080 041,87	34 524 553,12		24 587 714,94	10 975 715,24	35 563 430,18
	в том числе:									
	доходы	171	7 541 896,12	18 902 615,13	8 080 041,87	34 524 553,12		24 587 714,94	10 975 715,24	35 563 430,18
	расходы	172								
	источники финансирования дефицита средств учреждения	173								
18	Выбытия денежных средств, всего	180	7 291 436,99	19 231 595,17	7 329 255,81	33 852 287,97	250 459,13	24 816 911,65	12 395 182,38	37 462 553,16
	в том числе:									
	доходы	181								
	расходы	182	7 291 436,99	19 231 595,17	7 329 255,81	33 852 287,97	250 459,13	24 816 911,65	12 395 182,38	37 462 553,16
	источники финансирования дефицита средств учреждения	183								
20	Задолженность, неустраиваемая кредиторами, всего	200								
	в том числе:									
21	Основные средства стоимостью до 3000 рублей включительно в эксплуатации, всего	210		1 317 409,01	599 891,55	1 917 300,56		521 202,52	438 413,20	959 615,72
	в том числе:									
	особо ценное движимое имущество	211								
	иное движимое имущество	212		1 317 409,01	599 891,55	1 917 300,56		521 202,52	438 413,20	959 615,72

Продолжение Приложения 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
22	Материальные ценности, полученные по централизованному снабжению, всего	220	-	860,00	-	860,00	-	860,00	-	860,00
	в том числе:									
	основные средства	221								
	из них: особо ценное движимое имущество	222								
	материальные запасы	224		860,00		860,00		860,00		860,00
23	Периодические издания для пользования, всего	230			4 230,00	4 230,00			4 230,00	4 230,00
	в том числе:									
					4 230,00	4 230,00			4 230,00	4 230,00
24	Имущество, переданное в доверительное управление, всего	240								
	из них:									
	основные средства	241								
	из них: недвижимое имущество	242								
	особо ценное движимое имущество	243								
	нематериальные активы	244								
	из них:									
	особо ценное движимое имущество	245								
	материальные запасы	246								
	из них:									
особо ценное движимое имущество	247									
25	Имущество, переданное в возмездное пользование (аренду)	250								
	из них:									
	основные средства	251								
	из них:									
	недвижимое имущество	252								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
25	особо ценное движимое имущество	253								
	нематериальные активы	254								
	из них:									
	особо ценное движимое имущество	255								
	материальные запасы	256								
	из них:									
	особо ценное движимое имущество	257								
26	Имущество, переданное в безвозмездное пользование	260								
	из них:									
	основные средства	261								
	из них:									
	недвижимое имущество	262								
	особо ценное движимое имущество	263								
	нематериальные активы	264								
27	из них:									
	особо ценное движимое имущество	265								
	материальные запасы	266								
	из них:									
	особо ценное движимое имущество	267								
	непроизведенные активы	268								
	Материальные ценности, выданные в личное пользование работникам (сотрудникам)	270								
Расчеты по исполнению денежных обязательств через третьих лиц	280									
Акции по номинальной стоимости	290									
Активы в управляющих компаниях	300									

Руководитель \_\_\_\_\_ (подпись) **В.А. Ценцов** (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер *Лаврова* (подпись) **Н.Б. Лаврова** (расшифровка подписи)

**Централизованная бухгалтерия**

(наименование ОГРН, ИНН, КПП, местонахождение)

Руководитель (уполномоченное лицо)

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Исполнитель

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

(телефон, e-mail)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.



**БАЛАНС  
ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) УЧРЕЖДЕНИЯ**

на 01 января 2016 г.

ГОУ ДОД «Белгородский областной центр детского и юношеского туризма и экскурсий»

КОДЫ	
Форма по ОКУД	0503730
Дата	01.01.16
по ОКПО	
ИНН	3125013321
по ОКТМО	14701000001
по ОКПО	
Глава по БК	810
по ОКЕИ	383

Учреждение  
Обособленное подразделение  
Учредитель  
Наименование органа, осуществляющего  
полномочия учредителя  
Периодичность: годовая  
Единица измерения: руб

АКТИВ	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>I. Нефинансовые активы</b>									
Основные средства (балансовая стоимость, 010100000)*, всего	010	65 002 254,25		3 513 215,29	68 515 469,54		64 641 350,33	3 819 841,61	68 461 191,94
в том числе:									
недвижимое имущество учреждения (010110000)*	011	49 399 988,98			49 399 988,98		49 399 988,98		49 399 988,98
особо ценное движимое имущество учреждения (010120000)*	012	12 272 314,29		1 154 130,00	13 426 444,29		12 007 641,29	1 154 130,00	13 161 771,29
иное движимое имущество учреждения (010130000)*	013	3 329 950,98		2 359 085,29	5 689 036,27		3 233 720,06	2 665 711,61	5 899 431,67
предметы лизинга (010140000)*	014								
Амортизация основных средств*	020	49 011 515,26		2 915 260,72	51 926 775,98		50 430 477,78	3 453 370,99	53 883 848,77
в том числе:									
Амортизация недвижимого имущества учреждения (010410000)*	021	39 958 159,11			39 958 159,11		40 219 454,19		40 219 454,19
Амортизация особо ценного движимого имущества учреждения (010420000)*	022	5 723 405,17		1 004 765,43	6 728 170,60		6 977 303,53	1 141 809,38	8 119 112,91
Амортизация иного движимого имущества учреждения (010430000)*	023	3 329 950,98		1 910 495,29	5 240 446,27		3 233 720,06	2 311 561,61	5 545 281,67
Амортизация предметов лизинга (010440000)*	024								
Основные средства (остаточная стоимость, стр.010 - стр.020)	030	15 990 738,99		597 954,57	16 588 693,56		14 210 872,55	366 470,62	14 577 343,17
из них:									
недвижимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр.011 - стр.021)	031	9 441 829,87			9 441 829,87		9 180 534,79		9 180 534,79
особо ценное движимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр.012 - стр.022)	032	6 548 909,12		149 364,57	6 698 273,69		5 030 337,76	12 320,62	5 042 658,38
иное движимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр.013 - стр.023)	033			448 590,00	448 590,00			354 150,00	354 150,00
предметы лизинга (остаточная стоимость, стр.014 - стр.024)	034								

*Списано 22.01.2016*  
*Шт*

Продолжение Приложения 2

Форма 0503730 с. 2

А К Т И В	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Нематериальные активы (балансовая стоимость, 010200000)*, всего	040	-	-	-	-	-	-	-	-
из них:									
особо ценное движимое имущество учреждения (010220000)*	041	-	-	-	-	-	-	-	-
иное движимое имущество учреждения (010230000)*	042	-	-	-	-	-	-	-	-
предметы лизинга (010240000)*	043	-	-	-	-	-	-	-	-
Амортизация нематериальных активов *	050	-	-	-	-	-	-	-	-
из них:									
особо ценное движимое имущество учреждения (010429000)*	051	-	-	-	-	-	-	-	-
иного движимого имущества учреждения (010439000)*	052	-	-	-	-	-	-	-	-
предметов лизинга (010449000)*	053	-	-	-	-	-	-	-	-
Нематериальные активы (остаточная стоимость, стр. 040 - стр.050)	060	-	-	-	-	-	-	-	-
из них:									
особо ценное движимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр.041 - стр.051)	061	-	-	-	-	-	-	-	-
иное движимое имущество учреждения (остаточная стоимость, стр. 042 - стр.052)	062	-	-	-	-	-	-	-	-
предметы лизинга (остаточная стоимость, стр. 043 - стр.053)	063	-	-	-	-	-	-	-	-
Непроизведенные активы (балансовая стоимость, 010300000)	070	-	10 113 103,40	-	10 113 103,40	-	10 113 103,40	-	10 113 103,40
Материальные запасы (010500000)	080	1 133 811,83	689 287,84	1 252 633,06	3 075 712,53	958 428,27	996 280,52	1 154 465,90	3 109 174,69
из них:									
особо ценное движимое имущество учреждения (010520000)*	081	-	-	-	-	-	-	-	-
Вложения в нефинансовые активы (010600000)	090	-	-	-	-	-	-	-	-
из них:									
в недвижимое имущество учреждения (010610000)	091	-	-	-	-	-	-	-	-
в особо ценное движимое имущество учреждения (010620000)	092	-	-	-	-	-	-	-	-
в иное движимое имущество учреждения (010630000)	093	-	-	-	-	-	-	-	-
в предметы лизинга (010640000)	094	-	-	-	-	-	-	-	-

Форма 0503730 с. 3

А К Т И В	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Нефинансовые активы в пути (010700000)	100	-	-	-	-	-	-	-	-
из них:									
недвижимое имущество учреждения в пути (010710000)	101	-	-	-	-	-	-	-	-
особо ценное движимое имущество учреждения в пути (010720000)	102	-	-	-	-	-	-	-	-
иное движимое имущество учреждения в пути (010730000)	103	-	-	-	-	-	-	-	-
предметы лизинга в пути (010740000)	104	-	-	-	-	-	-	-	-
Затраты на изготовление готовой продукции, выполнение работ, услуг (010900000)	140	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по разделу I (стр.030 + стр.060 + стр.070 + стр.080 + стр.090 + стр.100 + стр. 140)	150	1 133 811,83	26 793 110,03	1 850 587,63	29 777 509,49	958 428,27	25 320 256,47	1 520 936,52	27 799 621,28
II. Финансовые активы									
Денежные средства учреждения (020100000)	170	-	583 842,46	1 525 604,61	2 109 447,07	250 458,13	254 862,42	2 276 390,67	2 781 712,22
в том числе:									
денежные средства учреждения на лицевых счетах в органе казначейства (020111000)	171	-	583 842,46	1 525 604,61	2 109 447,07	250 458,13	254 862,42	2 276 390,67	2 781 712,22
денежные средства учреждения в органе казначейства в пути (020113000)	172	-	-	-	-	-	-	-	-
денежные средства учреждения на счетах в кредитной организации (020121000)	173	-	-	-	-	-	-	-	-
денежные средства учреждения в кредитной организации в пути (020123000)	174	-	-	-	-	-	-	-	-
аккредитивы на счетах учреждения в кредитной организации (020126000)	175	-	-	-	-	-	-	-	-
денежные средства учреждения в иностранной валюте на счетах в кредитной организации (020127000)	176	-	-	-	-	-	-	-	-
касса (020134000)	177	-	-	-	-	-	-	-	-
денежные документы (020135000)	178	-	-	-	-	-	-	-	-
денежные средства учреждения, размещенные на депозиты в кредитной организации (020122000)	179	-	-	-	-	-	-	-	-
Финансовые вложения (020400000)	210	-	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:									
ценные бумаги, кроме акций (020420000)	211	-	-	-	-	-	-	-	-
акции и иные формы участия в капитале (020430000)	212	-	-	-	-	-	-	-	-
иные финансовые активы (020450000)	213	-	-	-	-	-	-	-	-

Продолжение Приложения 2

Форма 0503730 с. 4

АКТИВ	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Расчеты по доходам (020500000)	230								
Расчеты по выданным авансам (020600000)	260	8 905,00	49 233,08	82 212,61	140 350,69	2 091,59	134 591,56	15 338,27	152 021,42
Расчеты по кредитам, займам (ссудам) (020700000)	290								
в том числе:									
по представленным кредитам, займам (ссудам) (020710000)	291								
в рамках целевых иностранных кредитов (заимствований) (020720000)	292								
Расчеты с подотчетными лицами (020800000)	310	11 760,00			11 760,00				
Расчеты по ущербу и иным доходам (020900000)	320								
Прочие расчеты с дебиторами (021000000)	330		-26 103 842,39	-149 364,57	-26 253 206,96		-24 323 975,95	-12 320,62	-24 336 296,57
из них:									
расчеты по налоговому вычетам по НДС (021010000)	331								
расчеты с финансовым органом по наличным денежным средствам (021030000)	333								
расчеты с прочими дебиторами (021050000)	335								
расчеты с учредителем (021060000)*	336		-71 785 406,67	-1 154 130,00	-72 939 536,67		-71 520 733,67	-1 154 130,00	-72 674 863,67
амортизация ОЦИ*	337		45 681 564,28	1 004 765,43	46 686 329,71		47 196 757,72	1 141 809,38	48 338 567,10
остаточная стоимость ОЦИ (стр. 336 + стр. 337)	338		-26 103 842,39	-149 364,57	-26 253 206,96		-24 323 975,95	-12 320,62	-24 336 296,57
Вложения в финансовые активы (021500000)	370								
в том числе:									
ценные бумаги, кроме акций (021520000)	371								
акции и иные формы участия в капитале (021530000)	372								
иные финансовые активы (021550000)	373								
Расчеты по платежам в бюджеты (030300000)	380		11,20	12 577,00	12 588,20		12 033,84	85 879,00	97 912,84
Итого по разделу II (стр.170 + стр.210 + стр.230 + стр.260 + стр.290 + стр.310 + стр.320 + стр. 330 + стр.370 + стр.380 )	400	20 665,00	-25 470 755,65	1 471 029,65	-23 979 061,00	252 550,72	-23 922 488,13	2 365 287,32	-21 304 650,09
БАЛАНС (стр.150 + стр. 400)	410	1 154 476,83	1 322 354,38	3 321 617,28	5 798 448,49	1 210 978,99	1 397 768,34	3 896 223,84	6 494 971,17

Форма 0503730 с.5

ПАССИВ	Код строки	На начало года				На конец отчетного периода			
		деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого	деятельность с целевыми средствами	деятельность по государственному заданию	приносящая доход деятельность	итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>III. Обязательства</b>									
Расчеты с кредиторами по долговым обязательствам (030100000)	470								
в том числе:									
по долговым обязательствам в рублях (030110000)	471								
по долговым обязательствам по целевым иностранным кредитам (заимствованиям) (030120000)	472								
по долговым обязательствам в иностранной валюте (030140000)	474								
Расчеты по принятым обязательствам (030200000)	490								
Расчеты по платежам в бюджеты (030300000)	510								
расчеты по налогу на доходы физических лиц (030301000)	511								
расчеты по страховым взносам на обязательное социальное страхование (030302000, 030306000)	512								
расчеты по налогу на прибыль организаций (030303000)	513								
расчеты по налогу на добавленную стоимость (030304000)	514								
расчеты по иным платежам в бюджет (030305000, 030312000, 030313000)	515								
расчеты по страховым взносам на медицинское и пенсионное страхование (030307000, 030308000, 030309000, 030310000, 030311000)	516								

Продолжение Приложения 2







Окончание Приложения 2

	особо ценное движимое имущество	222								
	материальные запасы	224	860,00		860,00		860,00		860,00	
	из них:									
	особо ценное движимое имущество	225								
23	Периодические издания для пользования, всего	230		4 230,00	4 230,00			4 230,00	4 230,00	
	в том числе:			4 230,00	4 230,00			4 230,00	4 230,00	
24	Имущество, переданное в доверительное управление, всего	240								
	из них:									
	основные средства	241								
	из них:									
	недвижимое имущество	242								
	особо ценное движимое имущество	243								
	нематериальные активы	244								
	из них:									
	особо ценное движимое имущество	245								
	материальные запасы	246								
	из них:									
	особо ценное движимое имущество	247								
	непроизведенные активы	248								
	финансовые активы	249								
25	Имущество, переданное в возмездное пользование (аренду)	250								
	из них:									
	основные средства	251								
	из них:									
	недвижимое имущество	252								

Форма 0503730 с. 11

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
25	особо ценное движимое имущество	253								
	нематериальные активы	254								
	из них:									
	особо ценное движимое имущество	255								
	материальные запасы	256								
	из них:									
	особо ценное движимое имущество	257								
	непроизведенные активы	258								
26	Имущество, переданное в безвозмездное пользование	260								
	из них:									
	основные средства	261								
	из них:									
	недвижимое имущество	262								
	особо ценное движимое имущество	263								
	нематериальные активы	264								
	из них:									

	особо ценное движимое имущество	265								
	материальные запасы	266								
	из них:									
	особо ценное движимое имущество	267								
	непроизведенные активы	268								
27	Материальные ценности, выданные в личное пользование работникам (сотрудникам)	270								
30	Расчеты по исполнению денежных обязательств через третьих лиц	280								

Руководитель *В.А. Семцов* (подпись) (расшифровка подписи) Главный бухгалтер *Н.Б. Лаврова* (подпись) (расшифровка подписи)

Централизованная бухгалтерия

(наименование ОГРН, ИНН, КПП, местонахождение)

Руководитель \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)  
 Исполнитель \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи) \_\_\_\_\_ (телефон, e-mail)



## Приложение 3

## Показатели финансового состояния областного государственного учреждения

Наименование показателя	Сумма (тыс.рублей)
1	2
I. Нефинансовые активы, всего:	31319,7 ✓
из них:	10587,1 ✓
1.1. недвижимое имущество, всего	
в том числе:	5929,8 ✓
остаточная стоимость	11728,5 ✓
1.2. особо ценное движимое имущество, всего	
в том числе:	1900,1 ✓
остаточная стоимость	3701,8 ✓
1.3. иное движимое имущество	
в том числе:	161,7 ✓
остаточная стоимость	821,3
II. Финансовые активы, всего	
из них:	777,6 ✓
2.1. Денежные средства учреждения, всего	
в том числе:	777,6 ✓
2.2.1. денежные средства учреждения на счетах	-
2.2.2. иные финансовые инструменты	-
2.3. Дебиторская задолженность по доходам	43,7 ✓
2.4. Дебиторская задолженность по расходам	
в том числе:	0,1
- по выданным авансам на услуги связи	2,5
- по выданным авансам на коммунальные услуги	11,6
- по выданным авансам на прочие услуги	29,5
- по выданным авансам на приобретение материальных запасов	-
- по выданным авансам на прочие расходы (платежи в бюджет)	-
III. Обязательства, всего	-
из них:	-
3.1. Долговые обязательства	-
3.2. Кредиторская задолженность, всего:	-
в том числе:	-
3.2.1. просроченная кредиторская задолженность	-

## Приложение 4

Показатели по поступлениям и выплатам областного государственного учреждения

Наименование показателя	Код по бюджетной классификации операции сектора государственного управления	Объем финансового обеспечения, руб (с точностью до двух знаков после запятой – 0,00)				Примечание
		всего	в том числе:			
			субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	субсидии, предоставляемые в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации	поступления от оказания услуг (выполнения работ) на платной основе и от иной приносящей доход деятельности	
1	2	3	4	5	6	7
Планируемый остаток средств на начало планируемого года	X	777582,19	152199,64	-	625382,55	
Поступления от доходов, всего:	X	29627000,00	25627000,00	-	4000000,00	
в том числе: доходы от собственности	X	-	-	-	-	
доходы от оказания услуг, работ	X	4000000,00	-	-	4000000,00	
тематическая экскурсия	130	1060000,00	-	-	1060000,00	
транспортные услуги	130	60000,00	-	-	60000,00	
проживание на туристской базе	130	900000,00	-	-	900000,00	

## Продолжение Приложения 4

Прочие доходы (родительская плата за путевку 20%; заявочный взнос на соревнование; организационный взнос за участие в туристско- краеведческих мероприятиях)	180	1980000,00	-	-	1980000,00	
безвозмездные поступления от наднациональных организаций, правительств иностраннх	X	-	-	-	-	



государств, международных финансовых организаций						
иные субсидии, предоставленные из бюджета	X	25627000,00	25627000,00	-	-	
прочие доходы	X	-	-	-	-	
доходы от операций с активами	X	-	-	-	-	
Выплаты по расходам, всего:	X	30227000,00	25627000,00	-	4600000,00	
в том числе на: выплаты персоналу всего:	X	17067000,00	15505000,00	-	1562000,00	
из них:						
<b>оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда, всего</b>	210 00 00	17067000,00	15505000,00	-	1562000,00	
Оплата труда	211 00 00	13108000,00	11908000,00	-	1200000,00	

## Продолжение Приложения 4

-заработная плата основного персонала	211 02 00	7857000,00	7857000,00	-	-	
-заработная плата прочего персонала	211 03 00	5251000,00	4051000,00	-	1200000,00	
Начисления на выплаты по оплате труда	213 00 00	3959000,00	3597000,00	-	362000,00	
-начисления на заработную плату основного персонала	213 02 00	2373000,00	2373000,00	-	-	
-начисления на заработную плату прочего персонала	213 03 00	1586000,00	1224000,00	-	362000,00	
<b>социальные и иные выплаты населению, всего</b>	X	-	-	-	-	
из них:		-	-	-	-	
-льготы педагогическим работникам на селе		-	-	-	-	
-компенсационные выплаты на питание		-	-	-	-	
-компенсационные выплаты на мягкий инвентарь		-	-	-	-	
-компенсация выходного пособия		-	-	-	-	
-прочие трансферты		-	-	-	-	
-стипендии		-	-	-	-	
- другое ( <i>Указать</i> )		-	-	-	-	
<b>уплату налогов, сборов и иных платежей, всего</b>	290 00 00	387000,00	275000,00	-	112000,00	



## Продолжение Приложения 4

из них:				-	-	
- транспортный налог	290 01 01	50000,00	50000,00	-	-	
- земельный налог	290 01 02	49000,00	49000,00	-	-	
-налог на имущество	290 01 03	176000,00	176000,00	-	-	
- налог на прибыль организации	130	100000,00	-	-	100000,00	
- прочие налоги и сборы	290 01 05	12000,00	-	-	12000,00	
<b>безвозмездные перечисления организациям</b>		-	-	-	-	
прочие расходы (кроме расходов на закупку товаров, работ, услуг)		-	-	-	-	
<b>Прочие выплаты</b>	212 00 00	63000,00			63000,00	
- Возмещение затрат на служебные командировки (суточные, найм жилого помещения, проезд)	212 01 00	63000,00	-	-	63000,00	
- педагогическая практика		-	-	-	-	
<b>расходы на закупку товаров, работ, услуг, всего</b>	X	12710000,00	9847000,00	-	2863000,00	
Оплата работ, услуг, всего	220 00 00	11405000,00	9261000,00	-	2144000,00	
Услуги связи, всего	221 00 00	107000,00	100000,00	-	7000,00	
- услуги связи, услуги интернет-связи	221 01 00	107000,00	100000,00	-	7000,00	
Транспортные услуги	222 00 00	26000,00	-	-	26000,00	
Транспортные услуги (кроме автострахования)	222 01 00	26000,00	-	-	26000,00	
Коммунальные услуги - всего	223 00 00	995000,00	795000,00	-	200000,00	
- оплата отопления	223 01 00	536000,00	400000,00	-	136000,00	
- оплата потребления газа	-	-	-	-	-	
- оплата электроэнергии	223 03 00	423000,00	371000,00	-	52000,00	
- оплата водопотребления	223 04 00	21000,00	14000,00	-	7000,00	

## Продолжение Приложения 4

- оплата водопотребления	223 04 00	21000,00	21000,00	-	5000,00	
- оплата водоотведения	223 06 00	15000,00	10000,00	-	5000,00	
Работы, услуги по содержанию имущества - всего	225 00 00	506000,00	274000,00	-	232000,00	
-оплата текущего ремонта оборудования и инвентаря (прочее)	225 01 02	115000,00	53000,00	-	62000,00	
- оплата содержания помещения	225 04 01	120000,00	50000,00	-	70000,00	
- прочие коммунальные услуги	225 04 05	111000,00	111000,00	-	-	
- оплата текущего ремонта зданий и сооружений	225 05 02	160000,00	60000,00	-	100000,00	
Прочие работы, услуги - всего	226 00 00	9771000,00	8092000,00	-	1679000,00	



-охрана помещений, оплата сигнализации	226 04 02	20000,00	20000,00	-	-	
-прочие работы, услуги по противопожарным мероприятиям	226 04 04	72000,00	72000,00	-	-	
-прочие расходы, услуги	226 04 11	1776000,00	143000,00	-	1633000,00	
-мероприятия в рамках прочих работ, услуг	226 06 00	7702000,00	7702000,00	-	-	
-страхование автотранспорта	226 07 00	61000,00	15000,00	-	46000,00	
- прочие информационные услуги	226 08 04	140000,00	140000,00	-	-	
Поступление нефинансовых активов, всего	300 00 00	1305000,00	586000,00	-	719000,00	
в том числе						
Увеличение стоимости						

## Продолжение Приложения 4

активов, всего						
в том числе						
Увеличение стоимости основных средств – всего	310 00 00	80000,00	-	-	80000,00	
- приобретение прочего оборудования	310 03 04	80000,00	-	-	80000,00	
- прочие расходные материалы и предметы снабжения	-	-	-	-	-	
Увеличение стоимости нематериальных активов	320 00 00	-	-	-	-	
Увеличение стоимости непроизводственных активов	330 00 00	-	-	-	-	
Увеличение стоимости материальных запасов - всего	340 00 00	1225000,00	586000,00	-	639000,00	
- прочие расходные материалы и предметы снабжения	340 01 00	589000,00	500000,00	-	89000,00	
- ГСМ (бензин)	340 02 01	86000,00	86000,00	-	-	
- дизельное топливо	340 02 02	435000,00	-	-	435000,00	
- горюче-смазочные материалы (прочее)	340 02 05	50000,00	-	-	50000,00	
- мягкий инвентарь и обмундирование	340 06 00	65000,00	-	-	65000,00	
Планируемый остаток средств на конец года	X	177582,19	152199,64	-	25382,55	
Поступление финансовых активов, всего:	-	-	-	-	-	

## Окончание Приложения 4



прочие поступления	-	-	-	-	-	
Выбытие финансовых активов, всего	-	-	-	-	-	
Из них: уменьшение остатков средств	-	-	-	-	-	
прочие выбытия	-	-	-	-	-	

## Приложение 5

Показатели выплат по расходам на закупку товаров,  
работ, услуг областного государственного учреждения

Наименование показателя	Код строки	Год начала закупки	Сумма выплат по расходам на закупку товаров, работ и услуг, руб (с точностью до двух знаков после запятой - 0,00)		
			всего на закупки	в том числе:	
				в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ	в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ
1	2	3	4	5	6
Выплаты по расходам на закупку товаров, работ, услуг всего:	1	X	12710000,00	-	12710000,00
в том числе:					
на оплату контрактов заключенных до начала очередного финансового года:	1001	X	1025231,75	-	1025231,75
на закупку товаров работ, услуг по году начала закупки:	2001	2018	11684768,25	-	11684768,25

Приложение 6

## Показатели финансового состояния областного государственного учреждения

Наименование показателя	Сумма (тыс.рублей)
1	2
I. Нефинансовые активы, всего:	32035,54 ✓
из них:	
1.1. недвижимое имущество, всего	10587,09 ✓
в том числе:	
остаточная стоимость	6018,66 ✓
1.2. особо ценное движимое имущество, всего	12224,03 ✓
в том числе:	
остаточная стоимость	3517,40 ✓
1.3. иное движимое имущество	3835,38 ✓
в том числе:	
остаточная стоимость	259,71 ✓
II. Финансовые активы, всего	948,59 ✓
из них:	
2.1. Денежные средства учреждения, всего	882,59 ✓
в том числе:	
2.2.1. денежные средства учреждения на счетах	882,59 ✓
2.2.2. иные финансовые инструменты	-
2.3. Дебиторская задолженность по доходам	-
2.4. Дебиторская задолженность по расходам	66,00 ✓
в том числе:	
- по выданным авансам на услуги связи	1,20 ✓
- по выданным авансам на коммунальные услуги	5,74 ✓
- по выданным авансам на прочие услуги	20,00 ✓
- по выданным авансам на приобретение материальных запасов	34,64 ✓
- по выданным авансам на прочие расходы (платежи в бюджет)	4,42 ✓
III. Обязательства, всего	-
из них:	
3.1. Долговые обязательства	-
3.2. Кредиторская задолженность, всего:	-
в том числе:	
3.2.1. просроченная кредиторская задолженность	-



## Показатели по поступлениям и выплатам областного государственного учреждения

Наименование показателя	Код по бюджетной классификации операции сектора государственного управления	Объем финансового обеспечения, руб (с точностью до двух знаков после запятой – 0,00)				Примечание
		всего	в том числе:			
			субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	субсидия, предоставляемая в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации	поступления от оказания услуг (выполнения работ) на платной основе и от иной приносящей доход деятельности	
1	2	3	4	5	6	7
Планируемый остаток средств на начало планируемого года	X	882589,24	25665,71 ✓	-	856923,53 ✓	
Поступления от доходов, всего:	X	30370000,00	24970000,00 ✓	-	5400000,00	
в том числе: доходы от собственности	X	-	-	-	-	
доходы от оказания услуг, работ	X	5400000,00	-	-	5400000,00	
тематическая экскурсия	130	1978869,00	-	-	1978869,00	
транспортные услуги	130	385000,00	-	-	385000,00	
проживание на туристской базе	130	1100000,00	-	-	1100000,00	
Уменьшение стоимости материальных запасов	440	6131,00	-	-	6131,00	
Прочие доходы (родительская плата за путевку 20%; залочный взнос на соревнования; организационный взнос за участие в туристско-краеведческих мероприятиях)	180	1900000,00	-	-	1900000,00	

*Смирнов*      *Лещинский*

доходы от штрафов, пеней, иных сумм принудительного изъятия	140	30000,00	-	-	30000,00	
безвозмездные поступления от международных организаций, правительства иностранных государств, международных финансовых организаций	X	-	-	-	-	
иные субсидии, предоставляемые из бюджета	X	24970000,00	24970000,00	✓	-	-
прочие доходы	X	-	-	-	-	-
доходы от операций с активами	X	-	-	-	-	-
Выплаты по расходам, всего:	X	30370000,00	24970000,00	✓	-	540000,00
в том числе на: выплаты персоналу всего:	X	16624000,00	15226000,00	-	-	1398000,00
из них:						
оплата труда и начислений на выплаты по оплате труда, всего	210 00 00	16624000,00	15226000,00	✓	-	1398000,00
Оплата труда	211 00 00	12793000,00	11683000,00	✓	-	1110000,00
-зарботная плата по указу Президента РФ от 07.05.2012 №597	211 02 00	7725000,00	7725000,00	✓	-	-
-зарботная плата по категориям работников, не подпадающим под повышение по указам Президента РФ	211 03 00	5068000,00	3958000,00	✓	-	1110000,00
Начисления на выплаты по оплате труда	213 00 00	3831000,00	3543000,00	✓	-	288000,00
-начисления на выплаты по оплате труда по указу Президента РФ от 07.05.2012 №597	213 02 00	2333000,00	2333000,00	✓	-	-
-начисления на выплаты по оплате труда по категориям работников, не подпадающим под повышение по указам Президента РФ	213 03 00	1498000,00	1210000,00	✓	-	288000,00
социальные и иные выплаты населению, всего	X	-	-	-	-	-
из них:						
-выплаты педагогическим работникам на основе		-	-	-	-	-

Продолжение Приложения 7

-компенсационные выплаты на питание		-	-	-	-	
-компенсационные выплаты на мягкий инвентарь		-	-	-	-	
-компенсация выходного пособия		-	-	-	-	
-прочие трансферты		-	-	-	-	
-стипендии		-	-	-	-	
- другое ( <i>Указаны</i> )		-	-	-	-	
уплату налогов, сборов и иных платежей, всего	290 00 00	317000,00	310000,00	✓	-	7000,00
из них:						
- транспортный налог	290 01 01	51000,00	51000,00	✓	-	-
- земельный налог	290 01 02	49000,00	49000,00	✓	-	-
- налог на имущество	290 01 03	210000,00	210000,00	✓	-	-
- прочие налоги и сборы	290 01 05	7000,00	-		-	7000,00
безвозмездные перечисления организациям		-	-	-	-	-
прочие расходы (кроме расходов на закупку товаров, работ, услуг)		-	-	-	-	-
- командировочные расходы (суточные, проезд, проживание)	212 00 00	81000,00	-		-	81000,00
- педагогическая практика		-	-	-	-	-
расходы на закупку товаров, работ, услуг, всего	X	13348000,00	9434000,00	✓	-	3914000,00
Оплата работ, услуг, всего	220 00 00	12261000,00	9208000,00		-	3053000,00
Услуги связи, всего	221 00 00	103500,00	96000,00	✓	-	7500,00
- услуги связи (абонентская, междугородняя и др.)	221 01 00	103500,00	96000,00	✓	-	7500,00
- услуги связи (интернет)	-	-	-		-	-
Транспортные услуги	222 00 00	13000,00	-		-	13000,00
Транспортные услуги (проезд автотранспорта)	222 02 00	13000,00	-		-	13000,00
Коммунальные услуги - всего	223 00 00	1015500,00	878000,00	✓	-	137500,00
- отопление	223 01 00	535000,00	474000,00	✓	-	61000,00
- газ	-	-	-		-	-
- электроэнергия	223 03 00	441000,00	371000,00	✓	-	70000,00
- водоснабжение	223 04 01	21500,00	18000,00	✓	-	3500,00
- водоотведение	223 04 02	18000,00	15000,00	✓	-	3000,00
Работы, услуги по содержанию имущества - всего	225 00 00	640000,00	365000,00	✓	-	275000,00

## Продолжение Приложения 7

-оплата текущего ремонта оборудования и инвентаря (прочее)	225 01 08	113000,00	43000,00	✓	-	70000,00	✓
- оплата содержания помещений	225 06 01	130000,00	50000,00	✓	-	80000,00	✓
- прочие коммунальные услуги	225 06 05	132000,00	132000,00	✓	-	-	
- текущий ремонт	225 07 03	265000,00	140000,00	✓	-	125000,00	✓
Прочие работы, услуги - всего	226 00 00	10489000,00	7869000,00		-	2620000,00	
-охрана помещений, оплата сигнализации	226 06 02	20000,00	20000,00	✓	-	-	
-прочие работы, услуги по противопожарным мероприятиям	226 06 04	72000,00	72000,00	✓	-	-	
-прочие расходы, услуги	226 06 15	2758000,00	138000,00	✓	-	2620000,00	
-мероприятия в рамках прочих услуг	226 08 00	7479000,00	7479000,00	✓	-	-	
-страхование автотранспорта	226 09 00	20000,00	20000,00	✓	-	-	
-информационные услуги(сопровождение программных продуктов и сайтов)	226 10 00	140000,00	140000,00	✓	-	-	
Поступление нефинансовых активов, всего	300 00 00	1087000,00	226000,00		-	861000,00	
в том числе							
Увеличение стоимости основных средств – всего	310 00 00	95000,00	40000,00		-	55000,00	
- приобретение оборудования	310 11 06	95000,00	40000,00	✓	-	55000,00	✓
-прочие расходные материалы и предметы снабжения	-	-	-		-	-	
- приобретение прочего оборудования	-	-	-		-	-	
Увеличение стоимости нематериальных активов	320 00 00	-	-		-	-	
Увеличение стоимости нематериальных активов	330 00 00	-	-		-	-	
Увеличение стоимости материальных запасов - всего	340 00 00	992000,00	186000,00		-	806000,00	
-прочие расходные материалы и предметы снабжения	340 01 00	322000,00	102000,00	✓	-	220000,00	
-бензин	340 02 01	84000,00	84000,00	✓	-	-	



## Окончание Приложения 7

-дизельное топливо	340 02 02	460000,00	-	-	460000,00	
-горюче-смазочные материалы (прочие)	340 02 05	60000,00	-	-	60000,00	
-мягкий инвентарь	340 15 00	66000,00	-	-	66000,00	
Планируемый остаток средств на конец года	X	882589,24	25665,71	✓	-	856923,53
Поступление финансовых активов, всего:	-	-	-	-	-	-
из них: увеличение остатков средств	-	-	-	-	-	-
прочие поступления	-	-	-	-	-	-
Выбытие финансовых активов, всего	-	-	-	-	-	-
из них: уменьшение остатков средств	-	-	-	-	-	-
прочие выбытия	-	-	-	-	-	-



## Приложение 8

Показатели выплат по расходам на закупку товаров,  
работ, услуг областного государственного учреждения

Наименование показателя	Код строки	Год начала закупки	Сумма выплат по расходам на закупку товаров, работ и услуг, руб (с точностью до двух знаков после запятой - 0,00)		
			всего на закупки	в том числе:	
				в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ	в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ
1	2	3	4	5	6
Выплаты по расходам на закупку товаров, работ, услуг всего:	1	X	13348000,00	-	13348000,00
в том числе:					
на оплату контрактов заключенных до начала очередного финансового года:	1001	X	1518737,82	-	1518737,82
на закупку товаров работ, услуг по году начала закупки:	2001	2017	11829262,18	-	11829262,18



## Приложение 9

## Экскурсии по г. Белгороду

Название	Программа	Стоимость на группу (42 учащихся и 3 руководителя):
«Мой белый город»	Новостройки, новые улицы; история возникновения города; культурные традиции; посещение ротонды; Аллея Героев; памятник князю Владимиру; ратные и трудовые подвиги белгородцев.	8800 рублей
«Святой, прославивший Белгород в веках»	место расположения Свято-Троицкого мужского монастыря и кафедрального собора; памятник Святителю Иоасафу Белгородскому; Марфо-Мариининский женский монастырь; Духовно просветительский центр во имя святых мучениц Веры, Надежды, Любви и Матери их Софии; памятник Святому Равноапостольному князю Владимиру; место прощания Святителя Иоасафа с белгородской паствой;	8800 рублей
«Святые родники Белогорья»	святой источник, освященный в честь Корсунской иконы Божией Матери; святой источник на территории Крестовоздвиженского храма; святой источник, освященный во имя Святого преподобного Серафима Саровского.	8 800 рублей
«От картинга – к Формуле 1»	обзорная тематическая экскурсия по г. Белгороду; посещение АСК «Виразж»	8 800 рублей.
«Вкусная экскурсия по г.Белгороду»	обзорная тематическая экскурсия по г. Белгороду; посещение ОАО «Белгородский хлебокомбинат»; посещение ОГАОУ СПО «Белгородский техникум общественного питания»	8 800 рублей
«Аэропорт: Белгород и столицы мира»	обзорная тематическая экскурсия по г. Белгороду; посещение ОАО «Белгородавиа» с дегустацией бортового питания (по согласованию)	8 800 рублей.
Тематическая экскурсия «Рождение фотографии»	– посещение Белгородской галереи фотографии В.А. Собровина – посещение достопримечательностей г. Белгорода: скульптурная композиция «Семья у фотографа»; «Памятник Строителю»; смотровая площадка у памятника Князю Владимиру; памятник природы «Дуб-долгожитель» (п. Дубовое);	8 800 рублей

## Окончание Приложения 9

Тематическая экскурсия «Обратно к динозаврам»	обзорная тематическая экскурсия по г. Белгороду – посещение «Динопарка»	8 800 рублей
Тематическая экскурсия «Зеленый свет юным белгородцам»	– посещение музея УВД – обзорная тематическая экскурсия по г. Белгороду	8 800 рублей

## Приложение 10

## Экскурсии по Белгородской области

Название	Программа	Стоимость на группу (42 учащихся и 3 руководителя):
«В честь героев Курской битвы»	посещение мемориального комплекса «В честь героев Курской битвы» (Яковлевский район): – обзорная экскурсия по территории мемориального комплекса – посещение зала боевой славы – просмотр фильма	11 450 рублей
«Прохоровское поле»	посещение музея - заповедника «Прохоровское поле»: обзорная экскурсия по территории музея «Третье Ратное поле России»; музей Боевой славы Третьего Ратного поля России; храм Святых Первоверховных Апостолов Петра и Павла; Памятник Победы – Звонница	15 900 рублей
«Борисовка - природный заповедник»	храм Архистратига Михаила; ООО «Борисовская керамика»; заповедный участок «Лес на Ворскле»; музей природы заповедного участка «Лес на Ворскле»	15 300 рублей
«Загадка Круглого здания»	– экскурсия в Круглое здание (с. Головчино) – посещение парка XIX века (с. Головчино)	19 850 рублей
«Солнечный край»	обзорная по г. Алексеевка – посещение экскурсионных объектов: Алексеевский краеведческий музей; Историко-литературный музей Н.В. Станкевича (с. Мухоудеровка Алексеевского района)	28 580 рублей
«Старый Оскол»	обзорная по г. Старый Оскол – посещение экскурсионных объектов: Старооскольский краеведческий музей; собор Святого благоверного князя Александра Невского; ООО «Управляющая компания «Славянка»	23 800 рублей
«Третий магнитный полюс земли»	обзорная экскурсия по г. Губкин; посещение экскурсионных объектов: музей истории КМА; смотровая площадка ЛГОК –	21 250 рублей

	ООО «Рудсервис»; Спасо-Преображенский кафедральный собор	
--	--	--

## Окончание Приложения 10

Тематическая экскурсия «Усадьбы Прохоровского района – «Ключи» и «Дубрава»	– посещение семейной пасеки Божковых в с. Сторожевое: экскурсия по территории пасеки; дегустация меда; – посещение парка регионального значения «Ключи»: этнографическая деревня «Кострома»; часовня и купель в честь Архистратига Божьего Михаила; мастер-класс по народному ремеслу; угощение блинами	18 100 рублей
Тематическая экскурсия «Грайворон – жемчужина Белогорья»	– обзорная экскурсия по г. Грайворон – посещение экскурсионных объектов: Мемориал Памяти; Духовно-просветительский Центр во имя Святителя Иоасафа; Храм-часовня Святителя Иоасафа, епископа Белгородского; Музей имени В.Г. Шухова; ЛПХ домашний зоопарк «Птичье царство»	19 850 рублей
Тематическая экскурсия «Хутор на Гранях» (Грайворонский район)	– посещение туристского комплекса «Хутор на Гранях» (Грайворонский район): изба-музей; озеро «Любви»; игровая программа; угощение блинами	22 450 рублей

## Приложение 11

## Контрольный текст экскурсии по г. Белгороду

Добро пожаловать в один из старейших городов нашей необъятной страны – город Белгород. В ходе путешествия мы посетим две главные улицы города – проспект Б.Хмельницкого и Гражданский проспект, узнаем историю строений, находящихся на них, и конечно же посетим самое «сладкое» место – «Белгородский Хладокомбинат». Наше путешествие будет длиться примерно 3,5 часа.

Начнём мы наш путь с проспекта Б.Хмельницкого. Проспект Б.Хмельницкого –участок федеральной автомобильной дороги «Крым». Является одной из самых старых и важнейших улиц [города](#), связывающей большинство других важных транспортных путей. Белгородцы в большинстве своём называют проспект «Богданка». До реконструкции в [1999 году](#) назывался улицей имени Б. Хмельницкого. Улица возникла одновременно с [Белгородской крепостью](#). В [1870 году](#) носила название Ново-Московская улица. Во время немецко-фашистской оккупации города Белгорода ([24 октября 1941 – 9 февраля 1943 годов](#) и с [18 марта](#) по [5 августа](#) 1943 года) улица была переименована в Харьковштрассе. После освобождения города войсками [7-й гвардейской](#), [5-й воздушной](#) и [69-й армий](#) улице вернули прежнее название.

Проезжая по проспекту, мы видим самое примечательное сооружение – Аэропорт г.Белгорода. Аэропорт «Белгород» международный [аэропорт](#), обслуживающий город [Белгород](#) и его агломерацию, а также города [Белгородской](#), [Воронежской](#), [Курской](#) и [Харьковской областей](#). Расположен в северной части проспекта. Является запасным аэродромом московской воздушной зоны. Осуществляет приём ВС в любое время суток, при любых погодных условиях.

Сразу же после аэропорта мы наблюдаем здание Белгородского автово-

кзала. Автовокзал имеет 15 посадочных платформ и осуществляет маршруты регионального, российского и международного значения. В среднем за сутки белгородский автовокзал выпускает от 150 до 200 рейсов. В 2010 году была проведена внешняя реконструкция, а позже ремонт внутренних помещений. Благодаря реконструкции в пассажирской зоне появился отдел милиции, полностью заменено настенное и потолочные покрытия на обоих этажах, реконструированы 2 кассы. В план реконструкции также вошло создание гостиницы на 50 мест, комнаты матери и ребёнка.

Пока мы продолжаем движение по проспекту, немного справки.

В 1954 году в [России](#) широко праздновалось 300-летие [воссоединения Украины с Россией](#), и улицу переименовали в честь [украинского гетмана Богдана Хмельницкого](#). В 1957 году в черту города вошла слобода Супруновка, вследствие этого с южной стороны улицу Богдана Хмельницкого продолжила Шоссейная улица. В 1961 году проспект объединён с Московской улицей, которая продолжила его в северном направлении.

В 1999 году, после реконструкции, улица переименована в проспект, получив тем самым современное название.

Сейчас мы проезжаем мимо главного стадиона города – стадиона «Энергомаш». «Энергомаш» – футбольный стадион, расположенный в центре города. Рядом находится остановка общественного транспорта «Стадион».

Арена была построена в конце 1950-х годов, является домашним стадионом футбольного клуба «[Энергомаш](#)». В 1999 году стадион был реконструирован, в результате чего на трибунах было увеличено число мест, над трибунами возведен козырёк, налажен круглогодичный подогрев поля и отремонтированы все подтрибунные помещения.

За свою историю арена носила разные названия: «Цементник», «Спартак», «Салют-Юкос», «Салют-Энергия», «Салют», «Энергомаш» (2014-н. в.). Кроме футбольных матчей, на арене также проводятся спортивные соревнования по лёгкой атлетике, организуются представления и концерты звезд

белгородской и российской эстрады, театрализованных творческих коллективов города и области.

Далее наш автобус проследует к следующему объекту показа - Гражданскому проспекту. По проспекту мы будем путешествовать в пешеходной форме.

Маршрут экскурсии предполагает путь от Соборной площади до Железнодорожного вокзала и рассказ о главных достопримечательностях главного проспекта города. Продолжительность нашего путешествия составит примерно один час.

Началом нашего пути является Соборная площадь. Стоя в центре площади, слева вы видите красивое монументальное строение – это здание администрации Белгородской области. Оно было построено как Дом Советов. Сегодня здание администрации Белгородской области является городским памятником архитектуры и находится под охраной государства. Здесь заседают руководящие лица Белгородской области, проводятся региональные конференции, встречи с населением и журналистами. Сейчас областная администрация носит название Дом правительства. Напротив него располагается театр имени Михаила Щепкина. Ежедневно в театре показывают представления талантливые творческие коллективы, которые тесно сотрудничают с самыми известными режиссерами нашей страны. На третьем этаже зрительской части располагается музей драматического театра имени Щепкина. Эстетически музей задуман как экспозиционное пространство, призванное погрузить зрителя в театральную атмосферу. Здесь можно увидеть несколько костюмов из спектаклей прошлых лет, эскизы декораций, предметы театральной мебели. В целом экспозиция музея наглядно отражает историю театра, прослеживает все его творческие этапы. В немалой степени этому служат собранные в музее рецензии, фотоснимки, театральные программки, другие материалы.

Слева от театра находится часовня в честь святого князя Владимира, которая была возведена совсем недавно и освящена в сентябре этого года.

Всю территорию этого места в начале прошлого века занимал женский монастырь, который был разрушен. Поэтому появление святыни именно на Соборной площади неслучайно.

На этом мы покидаем Соборную площадь и идём прямо по гражданскому проспекту к аллее дружбы. Гражданский проспект на протяжении веков оставался центральной улицей города. Здесь находятся популярные административно-общественные здания, в которых оказываются всевозможные услуги. Стечения граждан на проспект для решения различных вопросов и определило его название – Гражданский. В архитектурном облике проспекта сохранившиеся старинные здания соседствуют с современными постройками, небольшие уютные скверики перекликаются с пышно цветущими весной по обе стороны улицы каштанами.

Вот мы и пришли ко второй точке нашего маршрута – Аллее дружбы. Этот современный объект городского благоустройства является символом успешного взаимодействия Белгорода с городами партнёрами в России, дальнем и ближнем зарубежье. На аллее разместили уникальное металлическое дерево из 12 пластин, созданное методом плазменной резки на одном из белгородских предприятий. Корни дерева и листья на каменных постаментах с геральдическими знаками городов-побратимов составляют единую пространственную композицию. Здесь же расположен столб с указателями расстояний до городов-побратимов Польши и Сербии, Германии и Украины. В мае 2013 года на аллее дружбы заработал фонтан, являющийся точной копией своего предшественника, который радовал горожан с конца 19 века. Настоящий фонтан модернизировали, установили светодиодную подсветку. А название он получил Пасхальный, так как открытие фонтана совпало с днями празднования Светлой Пасхи.

Далее мы наблюдаем комплекс зданий строительного колледжа, готовящего специалистов для строительной индустрии. В 19 веке это было главное административное здание Белгорода – здесь находилась городская управа. В доме городской управы располагалась общественная публичная биб-

лиотека, которая насчитывала около пяти тысяч книг и журналов. Существовала она на сборы от платы за чтение и субсидии из города. Плата за чтение составляла от двадцати до пятидесяти копеек в месяц. Здесь же, на первом этаже, находилась уездное казначейство, производившее в год до 80 тысяч операций. Две комнаты в здании занимал архив. На втором этаже располагался общественный банк им. Николая Чумичова. Он был утверждён в 1863 году. Основной капитал в сумме 100 тысяч рублей пожертвовал купец Николай Чумичов, имя которого и было официально присвоено банку. Для сравнения средняя зарплата на тот момент времени составляла 23 рубля. Занимаясь коммерческими делами, общественный банк Чумичова с благословения своего патрона занимался и благотворительной деятельностью. Банк отчислял все средства на содержание богодельни или дома престарелых, уплату податей и повинностей за беднейших горожан, на раздачу денег неимущим в дни Рождества и Пасхи и т.п.

В 1957 году в доме обосновался переехавший из города Рыльска Курской области строительный техникум. Уже к 70-м годам 20 века техникум стал одним из крупнейших учебных заведений строительного профиля в РФ.

В самом центре гражданского проспекта расположился один из красивейших храмов города Белгорода - Смоленский собор, который является памятником архитектуры 18 века федерального значения. Уникальность этого памятника заключается в том, что собор является редким для региона типом двухэтажного храма, построенного в стиле русского провинциального барокко. История собора восходит к началу 18 века. Согласно преданию, в полночь с 1 на 2 октября 1703 года, находившийся на посту часовой Белгородского полка Мефодий Иванов увидел необыкновенное зрелище: «на городских воротах от образа Смоленской Пресвятой Богородицы блеснул свет, наподобие солнечного, а от него сама собой зажглась явившаяся невесть откуда восковая свеча. Трижды часовой тушил свечу, но она загоралась снова и снова». На месте чудесного явления была воздвигнута деревянная часовня, которая впоследствии сгорела. А в 1727 году был заложен великолепный двухэтаж-

ный храм. После октябрьского переворота 1917 года храм использовался как складское помещение. После распада Советского Союза собор был возвращен верующим, начались работы по его восстановлению. Вскоре на колокольню храма были подняты уникальные колокола, работы современных русских мастеров. Ныне при соборе действует Воскресная школа для детей и взрослых, работают курсы псаломщиков.

Далее мы можем наблюдать здание администрации города Белгорода, которое было построено в конце 70-х годов прошлого столетия. Вся работа городской администрации направлена на реализацию и укрепление уже утвердившегося в общественном сознании лозунга «Белгород – город добра и благополучия». За последнее десятилетие Белгород вошел в число лучших городов России. Белгород признавался самым благоустроенным городом России, самым благоустроенным населенным пунктом Белгородской области, лучшим муниципальным образованием среди городских округов - административных центров. В 2011 году Белгород был удостоен высокой наградой – Диплома Совета Европы. Столь высокие звания и награды город смог получить благодаря грамотным решениям своих руководителей, четкой и слаженной работе всех структурных подразделений администрации. Сегодня лучшие традиции градостроительства в сочетании с инновационными технологиями муниципального управления, направленные на повышение качества жизни белгородцев, воплощаются под руководством мэра города Белгорода Сергея Боженова и губернатора области Евгения Савченко.

И закончим мы наше знакомство с гражданским проспектом железнодорожным вокзалом. 140 лет назад, когда через Белгород пролегла Курско-Харьковско-Азовская железная дорога, была построена железнодорожная станция «Белгород» I I класс. В 1869 году на станцию «Белгород» прибыл первый паровоз. Регулярное движение через Белгород началось 6 июля 1869 года. Вскоре был построен вокзал.

Принимал белгородский вокзал и российских императоров Александра I I и Александра I I I . В 1904 году в здании вокзала торжественно встреча-

ли императора Николая I I .

Старый вокзал, построенный в 19 веке, был разрушен во время боев за Белгород в 1943 году. На его фундаменте в 1946 году был построен новый вокзал, который просуществовал до 1980 года. Белгородский вокзал сегодня – это современное здание из стекла и бетона. Перед зданием вокзала простирается площадь, которую белгородцы уже более 100 лет именуют Вокзальной.

Вблизи Вокзальной площади располагаются памятники истории культуры: слева жилой дом с магазином и справа локомотивное депо – памятники архитектуры 19 века.

Напротив здания железнодорожного вокзала стоит памятник талантливому советскому военачальнику, заместителю командующего Воронежским фронтом генералу Иосифу Родионовичу Апанасенко, погибшему 5 августа 1943 года при освобождении Белгорода от фашистских захватчиков.

В 1949 году генералу армии И.Р. Апанасенко был сооружен памятник. Бронзовая фигура установлена на цилиндрическом постаменте из черного гранита. Высота памятника составляет 7 метров. Генерал изображен в длинной шинели и походных сапогах, с биноклем в правой руке, бесстрашно шагающим по боевым позициям. Авторы памятника- скульптор, народный художник СССР, профессор Николай Васильевич Томский, архитектор Лев Голубовский. За эту работу в 1950 году Томский был удостоен звания лауреата государственной премии СССР. Памятник является объектом культурного наследия федерального значения.

На этом наша экскурсия по Гражданскому проспекту подошла к концу.

Вот и наш автобус. А теперь самое долгожданное – комбинат по производству мороженого.

Вот мы и прибыли на комбинат «Бодрая Корова». Давайте зайдём и увидим мир производства мороженого.

Для начала посетим музей предприятия.

После войны разрушенная экономика была еще не в состоянии обеспе-

чить каждую советскую семью собственным холодильником. Поэтому было решено построить в возрождавшемся из руин Белгороде один большой холодильник для всего города. 29 июня 1959 года первый склад на 3 218 тонн хранения принял первые партии мяса и рыбы. в мае 1973 года в строй вступила фабрика по производству мороженого. Рассчитанная первоначально на производство 12 тонн мороженого в смену и выпускавшая стаканчики и брикеты, в настоящий момент фабрика мороженого располагает мощностями для производства 90 тонн мороженого в сутки и предлагает покупателям более 100 наименований мороженого.

*За 8 месяцев до рождения «Бодрой коровы»* в декабре 1999 года в умах маркетологов хладокомбината родилась идея создания **нестандартной, необычной, неунывающей торговой марки «Бодрая корова»**.

*23 июня 2000 года родилась «Бодрая корова» и на хладокомбинате начался отсчет Нового времени, эры «Бодрой коровы»*

В 2014 году была произведена реконструкция и модернизация производства. Приобретена современная итальянская линия по производству мороженого в вафельных стаканчиках и рожках Текнолайн 18 (компания TEKNO-ICE). Завершен проект реконструкции систем холодоснабжения действующей фабрики мороженого [33].

Миссия компании. АО «Белгородский хладокомбинат» – активно развивающаяся компания, входящая в десятку ведущих предприятий-изготовителей мороженого в России. Основной целью предприятия является обеспечение конечного потребителя высококачественным экологически чистым отечественным продуктом, для чего на предприятии создан коллектив профессионалов-единомышленников, использующих последние достижения современных технологий, а также разрабатывающих новые подходы к созданию новых видов мороженого.

Далее проследуем непосредственно в цеха предприятия. Перед посещением цехов экскурсантам следует надеть халаты, бахилы и тапочки. В цехе выпечки работники угощают свежевыпеченными и еще неостывшими ва-

фельными стаканчиками. Экскурсанты наблюдают технологии приготовления разных видов мороженого, различные способы автоматической упаковки этого продукта, посещают одну из холодильных камер, где закаляется мороженое при температуре минус 30 градусов.

Экскурсия завершается в дегустационном зале фабрики, где всем предлагается попробовать мягкое, не прошедшее еще этап шоковой заправки мороженое. Причем съесть его можно столько, сколько душа пожелает.

На этом путешествие в мир сладостей мороженого подходит к концу. Но на этом «вкусный» день не завершён. Юные туристы отправляются в г. Старый Оскол, где их ждёт ещё более «сладкая» экскурсия в мир конфет и шоколада.

## Приложение 12

## Контрольный текст экскурсии по г. Старый Оскол

Ребята, сейчас мы совершим с вами экскурсию на одно из крупнейших предприятий города Старый Оскол – кондитерскую фабрику «Славянка». Мы познакомимся с историей основания фабрики, узнаем о её первом владельце купце Дьякове, познакомимся с современным производством конфет, вафель и печенья в цехах фабрики, а также посетим главные исторические и культурные места города. Наша экскурсия будет длиться 2,5 часа.

Во время экскурсии, прошу быть внимательными. В транспорте нужно сидеть на своих местах, нельзя ходить, кричать и шуметь. Если у вас возникнут какие-либо проблемы, я подойду к вам сама. На территории фабрики также существуют свои правила поведения посетителей. Нельзя подходить близко к движущемуся транспорту и станкам, нельзя кричать. Мы будем вместе проходить по определенному маршруту, сможем узнать историю фабрики «Славянка», понаблюдать за производством сладостей и конечно же продегустировать их.

## Набережная реки Оскол

Ребята, мы с вами находимся на берегу реки Оскол. Своё название река получила от белых оскалённых холмов правого берега. В старину река была широкой и глубокой. Её протяжённость 472 км. Воды реки Оскол впадают в Чёрное море. Во все времена она притягивала к себе первопроходцев. В 1593 году в устье Оскола и Оскольца царь Фёдор Иванович основал город – крепость Оскол. Это был мирный город хлебопашцев, мастеров – ремесленников и защитников русского государства.

Во времена правления Петра Алексеевича началось строительство и развитие русского флота, корабли строили на воронежской верфи. Когда

строительство кораблей на воронежской верфи закончилось царь даровал участки земли в нашем городе наиболее отличившимся строителям и подрядчикам. Одними из первых поселились на старооскольской земле купцы первой гильдии Дьяковы. Имея опыт корабельного строительства, они построили на берегу реки Оскол лодочную верфь, а также столярную мастерскую. Дело Дьяковых расширялось: от лодок и кораблей начали переходить к изделиям из дерева, к мебели. Позже Дьяковы создали цех художественной резьбы по дереву.

#### Дом купца Дьякова

Наша экскурсия продолжается у одного из красивейших зданий нашего города – бывшего дома семьи Дьяковых.

Фасад здания приближен к стилю русского классицизма, которому характерны, имеющиеся на данном здании элементы декора. Классические мотивы сочетаются с традиционными древнерусскими орнаментами. Здание 2-х этажное. Плоскость фасада разделена на 3 части. Центральная часть имеет форму квадрата. Карниз этой части имеет плавный изгиб, который напоминает форму волны. Фриз по краю карниза богато украшен орнаментом. По центру также проходит орнаментальный фриз. Окна первого этажа имеют оригинальные наличники – вертикальная полоса, заканчивающаяся широким фризом, который объединяет два окна в Т-образную форму. Боковые части здания выше центральной. Их высоту усиливает вертикальное членение форм и орнаментов. Как сторожевые башенки взметнулись они вверх и закончились плавными, округлёнными изгибами. Всё это придаёт фасаду праздничную нарядность и красоту. Акцент здания – балконные двери, помещённые в огромный круг, который заканчивается рисунком в виде короны. Фасад бывшего жилого дома купцов Дьяковых похож на здание Русско-Азиатского банка.

Семья Дьяковых в городе считалась высоконравственной, образованной, культурной. В середине XIX столетия в среде местной интеллигенции появляется интерес к театральному искусству, разыгрывались любительские

спектакли, проводились благотворительные вечера в Дьяковском особняке, где выступали старооскольские знаменитости по приезду на родину в отпуск: Балабанова, Анпилов, Эрденко, Лотоцкая. Особенно славились среди горожан благотворительные новогодние ёлки, куда приглашались дети всех сословий, оставляя в детских душах незабываемое впечатление.

У Дьякова было пять детей: два сына и три дочери. Дочери одного из последних Дьяковых были большими выдумщицами и затейницами. Жили они в доме, наверху, а внизу отец сделал для них небольшой концертный зал. Там проводили спектакли, вечера и там же появилась одна из первых киноустановок. Можно сказать, что все мало-мальски талантливые люди находили здесь уют и понимание.

Революция разбросала этих людей в разные концы света – Францию, Америку, двое Дьяковых жили в Курске. Их нет в живых, но деяния купцов-предпринимателей способствовали процветанию и экономическому благополучию города.

#### Бывшие склады фабрики Дьякова

С левой стороны от жилого дома Дьяковых, находятся склады и магазины, там сейчас заложены окна. За сотню с лишним лет здания много раз переделывались, внутри и снаружи, меняли хозяев, но принадлежность свою к старине, все же сохранили. Они выделяются среди других толщиной стен, тонким и крепким красным кирпичом, внешней отделкой. Всё это придаёт им необыкновенно красивый вид и делает их украшением одной из старейших улиц города.

Именно здесь с производства лампадного масла, а точнее – с оборудования, закупленного для этого производства, началось изготовление сладостей в Старом Осколе.

В начале XIX века кондитерский «цех» Дьяковых начал расширять производство и ассортимент. Выпекали пряники из овсяной и пшеничной муки с глазурью, освоили выпуск конфет «Раковые шейки», ириса, джема, мармелада.

Весной 1929 года, когда фабрику национализировали, она остановилась, люди остались без работы. Судьба оборудования, которое было установлено на фабрике, неясна.

Через год, весной, областные власти, наконец, вспомнили об опустевшей фабрике, на которой всё же остались котел и паровая машина. Люди узнали о решении восстановить фабрику и собрались на митинг.

За реставрацию фабрики взялись мастера слесарного дела. Прибывшая в Старый Оскол в конце 1931 года комиссия Наркомпищепрома РСФСР принимает решение создать здесь кондитерскую фабрику имени 1 Мая. Кондитерскому производству были переданы все складские помещения, размещённые на его территории. А уже 7 ноября 1932 года фабричные рабочие отпраздновали победу окончания реконструкции. С этого и начинается история Старооскольской кондитерской фабрики «Славянка», первым директором которой стал Рябцев Л.Ф. [6].

#### Современный корпус фабрики «Славянка»

Ребята, перед нами находится главный корпус по производству сладостей. В этом здании расположены карамельно-мармеладный цех, бисквитно-конфетный, шоколадный, цех по производству конфет и вафель серии «Чудо» и вафельный цеха. Давайте посетим эти чудо – мастерские, и посмотрим, как выпускается нами любимая продукция.

#### Карамельно-мармеладный цех

Расположен во вновь построенном корпусе с 1988 года. Цех производит самый широкий групповой ассортимент.

Это – карамель, ирис, зефир, мармелад, пастила, конфеты типа суфле, восточные сладости.

В цехе установлена комплексно-механизированная поточная линия, производящая карамель с начинкой методом штампования («Гусиные лапки», «Бурёнушка», «Дубок»); линия по производству леденцовой карамели («Барбарис», «Взлётная», «Дюшес»); современная итальянская линия по выработке карамели по форме «евростандарта» («Матрёшка», «Забияка». От-

кушав «Гусиных лапок» отправляемся в цех, где выпускают «Птичье молоко».

#### Бисквитно-конфетный цех

В конфетном цехе производятся не только конфеты, но и печенье. С начала существования (1988г.) в цехе установлены две поточно-механизированные линии ЦФ-1 по производству отливных конфет тира «Пилот», «Буревестник», и организован участок по производству взбивных конфет «Птичье молоко». Современные вкусы требуют постоянной работы над ассортиментом. Сейчас наряду с помадными, в цехе производят отливные конфеты с желевыми, двухслойными корпусами, конфеты типа «Коровка», взбивные и грильяжные конфеты разного формата («Суфле Славянское», «Папа Карло», «Мудрая Черепаха», «Птичка певчая», «Медовый орешек»), конфеты с ликёрными корпусами.

В 2000 г. В цехе была запущена в эксплуатацию Датская многофункциональная линия фирмы «Мэйнке» по производству печенья. Ассортимент цеха пополнился сахарным, сдобным печеньем, кексами. Высокое качество продукции наряду с интересным оформлением и дизайном пришлось по душе покупателям, и составили серьёзную конкуренцию импортным аналогам. Вот почему Старооскольская конфетная продукция широко славится за пределами Белгородской области. А сейчас перейдём в шоколадный цех.

#### Шоколадный цех

Цех был организован в 1996 году в бывшем складском помещении производственного корпуса. Сейчас в нём вырабатывается продукция, составляющая «элиту» кондитерского производства: различные сорта конфет, конфеты типа ассорти и до трёх тонн в смену разнообразных шоколадных наборов, фасованных в художественные коробки. Для этого цеха заготавливают специфические виды сырья: чернослив, курага, высокосортные сорта ореха, заспиртованные свежие ягоды и фрукты (клубника, смородина, клюква, абрикос, черноплодная рябина).

Здесь же в 1997 году установлена Итальянская линия фирмы «Карле и

Монтанари», «Кавемиль – 650» по производству плиточного шоколада, на которой вырабатывается шоколад классического типа: «Алёнка», «Детский» и т.д., с разными добавками (изюм, орех дроблёный, целый орех, вафельная крошка); с начинками (желейными, помадными, шоколадно-кремовыми), и шоколадные батончики. Гордостью кондитерской фабрики является цех по производству конфет и вафель серии «Чудо», куда мы и отправляемся.

Цех по производству конфет и вафель серии «чудо»

Цех выпустил в сентябре 1998 года неизвестную ранее россиянам продукцию – полные вафли и глазированные конфеты с необыкновенной нежно-кремовой начинкой серии «Чудо» («Обыкновенное чудо», «Любимое чудо», «Кофейное чудо») и другие.

В этом цехе находится участок по производству шоколада, который предназначен как для использования на фабрике, так и для поставок в виде полуфабриката шоколадной глазури на другие кондитерские фабрики.

Одним из любимых яств являются вафли, и мы подходим к вафельному цеху.

Вафельный цех. С 1990 по 2000гг. полностью изменился облик вафельного цеха за счёт технической реконструкции, замены старых вафельных линий новыми, Австрийского производства (три линии «ХААС»), модернизации парка заворачивочных автоматов.

Сейчас цех вырабатывает вафельные конфеты типа «Мишка косолапый», «Красная Шапочка», вафельные торты «Сударушка», «Подсолнушек», конфеты большого формата «Ух-ты!», «Храбрый Аладдин» и «Ладушка».

В цехе производятся конфеты «Белочка», «Маска», «Кара-Кум», куполообразные типа «Трюфели», «Вечерний звон».

Разнообразят ассортимент цеха различные виды драже (сахарное, орех в шоколаде, изюм в шоколаде).

Фирменные магазины кондитерской фабрики «Славянка»

Последним пунктом нашего маршрута является один из фирменных магазинов кондитерской фабрики «Славянка». Более 70-ти лет она осуществ-

ляет свою деятельность, предлагая потребителям широкий выбор высококачественных изделий. В Старом Осколе создана сеть фирменных магазинов и киосков, что позволяет более гибко реагировать на изменение вкусов потребителей.

Как называются современные фирменные магазины Старооскольской кондитерской фабрики?

«Золотой ключик», «Славянка», «Пушкарский» и др.

Первый фирменный магазин, находился на улице Ленина и назывался «Птичье молоко». Специализированный магазин работал на базе Старооскольской кондитерской фабрики.

Свое название он получил по названию очень популярных в то время конфет «Птичье молоко», которые выпускала фабрика. Именно этот магазин должен был стать флагманом культурной торговли города.

Сегодня это единственное предприятие в России в своей отрасли, которое выпускает разнообразную кондитерскую продукцию. При этом некоторые виды продукции, кроме как в Старом Осколе не выпускаются. Большая заслуга во всех преобразованиях, которые произошли на фабрике, принадлежит директору Гусеву Сергею Аркадьевичу, который руководит фабрикой уже более 20 лет. Кондитерские изделия фабрики пользуются неизменным спросом не только у старооскольцев, известны во всем мире. Они регулярно получают признание в национальном конкурсе «100 лучших товаров России». Сегодня «Славянка» – это мощный холдинг, объединяющий 5 предприятий. Это – 20 высокотехнологичных линий, 75 тысяч тонн кондитерских изделий в год, 3000 специалистов [35].

Улица Ленина

Мы проезжаем сейчас по улице Ленина – культурно-историческому центру города, где сосредоточено множество учреждений культуры, административных зданий, где почти каждый дом хранит в себе историю прошлых лет.

Сейчас мы находимся в центральной части города, у краеведческого

музея. Старооскольский краеведческий музей – старейшее учреждение культуры Белгородской области, был основан в 1923 году. Это самый красивый дом города – бывший дом купца А.И. Лихушина. Он является памятником истории и архитектуры конца XIX века. Когда освободили город от немецко-фашистских захватчиков, 5 февраля 1943 года, на здании водрузили красный флаг. В память об этом помещена мемориальная доска. Музейные фонды, насчитывающие более 40 тыс. экспонатов, позволяют достаточно полно отразить историю и культуру края с древнейших времен до настоящего времени.

В Старооскольском краеведческом музее открыты 7 залов постоянной экспозиции: «Крепость Оскол», «Природа Старооскольского края», «Этнография Старооскольского края», «Старооскольская гостиная, начало XX века», «История края в первой четверти XX века», «Зал Боевой Славы», «История края в послевоенный период».

Сейчас мы на Почтовой площади, так как в здании, где находится сейчас краеведческий музей, долгое время располагалась почта. Почтовая площадь находится на пересечении улиц Ленина и Революционной, до 1918 года которые назывались Курская и Михайловская. Улица Курская – это изначальное название, так как до 1954 года город входил в состав Курской области. В 1960 году главная улица города вновь меняет свое имя в связи с 90-летием со дня рождения В.И. Ленина. Улица Михайловская называлась так, потому что один из приделов церкви Благовещенья был освящен во имя Михаила Архангела, покровителя воинов. Все церкви были разрушены, время вошло в историю, как «Безбожная пятилетка» [14].

Ребята, обратите внимание, наш экскурсионный автобус находится напротив администрации Старооскольского городского округа. За ним расположен любимый всеми театр для детей и молодежи, а ранее, до 1918 года в этом здании размещалось уездное духовное училище.

Мы с вами садимся в автобус и продолжаем далее следовать по нашему намеченному маршруту. Наш автобус движется по улице Ленина, направо старинное здание построения конца XIX-го века принадлежавшее

купцу Федюшину, где Л.А. Бирилева арендовала второй этаж под старшие классы своей частной женской гимназии. В 1911 году на старооскольскую железную дорогу получил назначение военный инженер Бирилев. Он приехал в Старый Оскол с супругой Лидией Александровной, которая окончила Институт благородных девиц, владела английским и французским языками. Лидия Александровна сразу же начала хлопотать об открытии гимназии в городе. На первом этаже продавали швейные машинки фирмы «Зингер».

Напротив него, слева по ходу движения, находится парк Воинской славы. Город свято чтит ратные подвиги своих земляков. Устанавливают памятники воинской славы, ухаживают за братскими могилами. На сегодняшний день в городе и районе 53 памятника воинской славы и 30 братских могил, 6 из них в городе.

На этом посещение Старого Оскола подошло к концу. Во время экскурсии мы посетили крупнейшую в стране кондитерскую фабрику «Славянка», узнали секреты изготовления их продукции, а также посетили памятники истории и культуры этого старейшего города.