

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРА ТУРИЗМА

В.А. Малышев

г. Белгород, Россия
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

Е.А. Стрябкова

г. Белгород, Россия
д.э.н. Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

В статье проведен анализ оценки экономической безопасности предприятий сферы услуг, рассмотрены основные угрозы деятельности предприятий, а так же некоторые методики оценки уровня безопасности, выявлены ключевые моменты обеспечения экономической безопасности туристического предприятия в современных условиях.

Ключевые слова: экономическая безопасность, предприятие, угроза, риск, методика

FEATURES OF ASSESSMENT OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE SPHERE OF TOURISM

V. A. Malyshev

Belgorod, Russia
Belgorod state
national research University

E. A. Stryabkova

Belgorod, Russia
doctor of economic Sciences, Belgorod state
national research University

The article analyzes the assessment of economic security of enterprises in the service sector, considers the main threats to the activities of enterprises, as well as some methods of assessing the level of security, identified key aspects of ensuring the economic security of the tourist enterprise in modern conditions.

Keywords: economic security, enterprise, threat, risk, methodology

В современных условиях проблема обеспечения экономической безопасности предприятий сферы услуг выходит на первый план, так как доля сферы услуг в общем объёме ВВП наибольшая и неуклонно растёт. Туристические предприятия представляют собой составную часть сферы услуг, а значит их деятельность подчиняется общим принципам и законам действующим в этой сфере. Но туристический бизнес является не только специфическим, в силу предоставления уникального товара - туристических услуг, но и высоко рискованным, что обуславливает необходимость исследования особенностей обеспечения экономической безопасности предприятий сферы туризма.

В целях понимания категории «экономическая безопасность» необходимо дать характеристику понятия «безопасность».

Безопасность - состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. [2].

Предприятия по своей сути это открытая система, существующие в непостоянной, враждебной окружающей среде. Всё это позволяет нам дать определение «экономической безопасности» туристического предприятия.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние защищённости его жизненно-важных и законных интересов от внешних и внутренних негативных воздействий (угроз), обеспечивающее его стабильное функционирование и возможность развития в будущем. [1]. Это определение можно экстраполировать на все предприятия сферы услуг, но спектр угроз и рисков будет особенным для каждой сферы, в том числе и для сферы туризма.

Туристический бизнес является одним из самых перспективных направлений сферы услуг, что наглядно видно в табл. 1, табл. 2. [3].

Таблица 1.

Отдельные показатели деятельности туристических фирм

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число туристических фирм (на конец года) - всего	10266	10773	11324	11614	11893	12395
Средняя численность работников, тыс. человек	47	49	50	45	48	40
Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс.	4427	4763	5384	4384	4024	3352
По территории России	929	905	969	992	1331	1529
По зарубежным странам	3326	3738	4240	3253	2482	1625
Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, млн. руб	175366	208118	249898	243453	239554	192624

Таблица 2.

Темп роста отдельных показателей деятельности туристических фирм

Показатель	Тр2012/ 2011, %	Тр2013/ 2012, %	Тр2014/ 2013, %	Тр2015/ 2014, %	Тр2016/ 2015, %	Тр2016/ 2011, %
Число туристических фирм (на конец года)	104,94	105,11	102,56	102,40	104,22	120,74
Средняя численность работников	104,26	102,04	90,00	106,67	83,33	85,11

Число реализованных населению турпакетов	107,59	113,04	81,43	91,79	83,30	75,72
--	--------	--------	-------	-------	-------	-------

По территории России	97,42	107,07	102,37	134,17	114,88	164,59
По зарубежным странам	112,39	113,43	76,72	76,30	65,47	48,86
Стоимость реализованных населению турпакетов	118,68	120,08	97,42	98,40	80,41	109,84

Проанализировав данные представленные выше, можно отметить, что под воздействием угроз различного происхождения оказывалось влияние не только на отдельные предприятия, но и на всю туристскую отрасль в целом. Наиболее видимые изменения произошли после возникновения новых угроз и изменения конъюнктуры рынка в 2014 году. То есть подверглись воздействию: темп роста числа туристских фирм; число реализованных тур пакетов и увеличение туристических путёвок по территории России, при уменьшении реализованных турпакетов за границу.

Рассмотрим специфические угрозы присущие туристическим организациям. Относительно источника возникновения угрозы подразделяются на внешние и внутренние.

Внешние угрозы прямо связаны с окружением туристской организации, её взаимоотношениями с туроператорами, платежеспособностью контрагентов, экономической и политической обстановкой в стране и в мире, курсом иностранных валют, уровнем инфляции и реальной покупательной способностью населения, а так же с исключительными обстоятельствами, которые туристская компания не может предвидеть заранее.

При этом, внутренние угрозы обусловлены деятельностью самим туристским предприятием. Основной внутренней угрозой являются кадры, так как нет возможности заранее предсказать поведение людей в различных ситуациях. Опираясь на данные статистики, принятие решения клиентом о приобретении турпродукта на 45-50% зависит от менеджера.

Политические риски	<ul style="list-style-type: none"> • Введение экономических и политических санкций, боевые действия, террористические акты, беспорядки. Политические риски могут носить как местный, так и региональный характер, а возможно и международный.
Производственные риски	<ul style="list-style-type: none"> • Снижение количества реализованных турпутёвок, увеличение затрат, налагаемые ограничения на предлагаемые туристические услуги.
Отраслевые риски	<ul style="list-style-type: none"> • Неустойчивое экономическое положение самой отрасли.
Валютный риск	<ul style="list-style-type: none"> • Изменения стоимости туруслуг, вызванные колебаниями или изменением курса иностранных валют.
Инфляционные риски	<ul style="list-style-type: none"> • Снижение покупательной способности денег, вызванное глобальным повышением цен.
Кредитные риски	<ul style="list-style-type: none"> • Неплатёжеспособность контрагентов, неуплата по долговым обязательствам.
Процентный риск	<ul style="list-style-type: none"> • Риск общего изменения уровня

Рис. 1. Основные риски экономической безопасности в сфере туризма[4. с.31]

Туризм в России на сегодняшний день подвергается влиянию двух разнонаправленных факторов влияния. С одной стороны, это нестабильная и сложная экономическая ситуация в стране, снижение реальных доходов населения, а значит его платёжеспособности. С другой стороны, нестабильная политическая обстановка вокруг России, а также блокирование таких популярных туристических направлений как Турция и Египет, ведут к тому, что объем внутреннего туризма в стране имеет тенденцию к увеличению.

Согласно данным АТОР (Ассоциации туроператоров), рентабельность бизнеса в туроператорском сегменте значительно снизилась в последние годы. Если в 2008 году она составляла порядка 5%, то в 2013-2014 годах она снизилась до 2%. Это логично привело к сокращению количества игроков на рынке – по результатам 2015 года, не менее, чем на 30% в общем; количество туроператоров, предположительно, на 10%. [5]

Также, согласно АТОР, в 2015 году количество туристов в некоторых регионах страны сократилось почти на 80%, количество компаний, работающих в выездном туризме – почти на треть; число программных вылетов в некоторых региональных городах сократилось на 30-55%.

В настоящее время имеющиеся методики оценки уровня экономической безопасности предоставляют возможность оценки отдельных составляющих, не учитывая элементов других уровней. В следствии чего возникает проблема отсутствия комплексного подхода к оценке экономической безопасности. Создание методики позволяющей проводить комплексную оценку всех угроз и рисков (внешних и внутренних) предоставит объективную информацию о всей туристической сфере в стране. На основе полученных результатов, появится возможность создания системы мониторинга уровня экономической безопасности туристических предприятий, что сделает привлекательней туристскую индустрию нашей страны.

Литература

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 « О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». Информационно-правовой портал «Гарант.ру» (дата обращения 18.03.2018). – Режим доступа: <https://www.garant.ru>
2. О безопасности: Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения: 18.03.2018 г.). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Федеральное агентство по туризму. Электронный ресурс (дата обращения: 19.03.2018 г.). – Режим доступа : <https://www.russiatourism.ru>
4. Глотова И.И., Томилина Е.П. Угрозы экономической безопасности и направления их нейтрализации в системе экономической безопасности предприятия // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 29-33.
5. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс (дата обращения: 19.03.2018). – Режим доступа: <http://www.gks.ru>