

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

Е.В. Нежелченко

**ФОНД
ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Экономика предприятия
(наименование дисциплины)

43.03.01 Сервис
(код и наименование направления подготовки)

Белгород 2020

ТЕСТЫ ДЛЯ САМООБСЛЕДОВАНИЯ

1. Что понимается под предприятием:

- а) имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности;
- б) хозяйствующий субъект, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли;
- в) трудовой коллектив, способный производить продукцию (работы, услуги).
- г) основное звено экономики

2. Что изучает дисциплина "Экономика организаций":

- 1. вопросы экономного расходования ресурсов, применения высоко - производительной техники, повышения эффективности производства
- 2. вопросы экономики и организации предпринимательской деятельности
- 3. общую картину структуры экономики и взаимосвязей между отраслями народного хозяйства
- 4. теоретические основы и практические формы функционирования рыночных структур, и механизмы воздействия субъектов экономической деятельности общества

3. Цель деятельности предприятия заключается в:

- 1. производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг и для удовлетворения общественных потребностей
- 2. получении максимально возможной прибыли и повышении уровня жизни работников
- 3. разумном сочетании обеих целей (1+2)
- 4. насыщении потребительского рынка товарами и услугами, чтобы не было никаких очередей за покупками, всемерном повышении эффективности производства

4. Под сектором экономики понимается:

- 1. совокупность институциональных единиц.
- 2. совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение.
- 3. совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели.

5. Под отраслью понимается:

- 1. совокупность предприятий
- 2. совокупность предприятий, имеющие общую сферу деятельности
- 3. совокупность предприятий, имеющие общую сферу деятельности, технологию производства, использование ресурсов

6. Под межотраслевым комплексом понимается:

- 1. интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей;
- 2. интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей, различных стадий производства
- 3. интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей, различных стадий производства и распределение продукта.

7. Характерные признаки предприятия:

1. организационное единство
 2. производственно-техническое единство
 3. наличие обособленного имущества
 4. имущественная ответственность
 5. оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность
 6. бесперебойный и ритмичный выпуск продукции
 7. удовлетворение общественных потребностей
- 8. В зависимости от используемых ресурсов предприятия делятся:**
1. трудоемкие, фондоемкие, материалоемкие
 2. малые, средние крупные
 3. узкоспециализированные, многопрофильные, комбинированные
- 9. Под структурой предприятия понимается:**
1. состав и соотношение его внутренних звеньев и формы их взаимосвязи
 2. комплекс производственных и непроизводственных подразделений, их связи и соотношение по численности работников, площади, пропускной способности
- 10. Под общей структурой предприятия понимается:**
1. состав и соотношение его внутренних звеньев и формы их взаимосвязи
 2. комплекс производственных и непроизводственных подразделений, их связи и соотношение по численности работников, площади, пропускной способности
- 11. Под производственной структурой предприятия понимается:**
1. состав и соотношение его внутренних звеньев и формы их взаимосвязи
 2. комплекс производственных и непроизводственных подразделений, их связи и соотношение по численности работников, площади, пропускной способности.
 3. состав производственных цехов, участков, служб и формы их взаимодействия.
- 12. Типы производственной структуры:**
1. технологическая
 2. предметная
 3. смешанная
 4. бесцеховая
 5. корпусная
 6. комбинатская
- 13. Виды производственной структуры:**
1. технологическая
 2. предметная
 3. смешанная
 4. бесцеховая
 5. корпусная
 6. комбинатская
- 14. Что такое производственный процесс:**
1. совокупность взаимосвязанных процессов труда (основных, вспомогательных, обслуживающих) и естественных процессов, направленных на изготовление продукции.
 2. совокупность взаимосвязанных процессов труда (основных и вспомогательных), направленных на изготовление продукции.

3. совокупность взаимосвязанных технологических процессов с целью придания основному сырью нужных форм, размеров, свойств.
4. совокупность взаимосвязанных процессов труда (основных, вспомогательных, обслуживающих), направленных на изготовление продукции.

15. Что понимается под внешней средой предприятия:

1. совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межотраслевых институциональных структур и других внешних факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности.
2. это те условия, факторы, которые возникают независимо от деятельности предприятия и оказывают существенное воздействие на него.
3. все ответы правильны.

15. Что понимается под внутренней средой предприятия.

1. это ситуационные факторы внутри предприятия.
2. определяет технические и организационные условия работы предприятия и является результатом управленческих решений.
3. все ответы правильные

16 . Какая организация является юридическим лицом

1. организация, которая имеет в собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, должна иметь самостоятельный баланс и смету
 2. организация, зарегистрированная в государственном органе
-

17. Предельно допустимая численность работников малого предприятия в промышленности.

1. до 100 человек
2. до 80 чел.
3. до 60 чел.
4. до 50 чел.

18.Важнейшими чертами предпринимательства являются:

1. экономическая самостоятельность
2. экономическая заинтересованность
3. хозяйственный риск
4. личная ответственность за результаты своей деятельности
5. мобильность и динамичность.
6. все ответы правильны.

19. Виды предпринимательства

1. производственное
2. коммерческое
3. финансовое
4. консультативное
5. индивидуальное
6. коллективное

20. Формы предпринимательства

1. индивидуальное
2. производственное
3. коллективное
4. консультативное
5. корпоративное

21. Определите разницу в организационно-правовых формах полных товариществ и товариществ на вере (коммандитных):

1. в наличии устава товарищества
2. в распределении прибыли
3. в осуществлении предпринимательской деятельности и несении имущественной ответственности
4. в получении участниками вкладов в случае выхода из товарищества

22. Определите разницу в организационно-правовых формах акционерных сельскохозяйственных предприятий открытого и закрытого типов:

1. в распределении акций учредителями
2. в отчуждении акций
3. в учредительных документах
4. в ответственности участников общества по его обязательствам и риске убытков с деятельностью общества

23. Определите разницу в организационно-правовых формах производственных кооперативов и акционерных с.-х. формирований:

1. в цели организации производства
2. в делении имущества на паи
3. в делении земли на паи
4. в распределении дивидендов

24. Как формируется капитал при организации полного товарищества:

1. капитал разделен на доли
2. капитал не объединяется
3. капитал разделен на акции
4. капитал создается при объединении имущественных паевых взносов.

25. Что понимается под унитарным предприятием.

1. Добровольное объединение граждан для совместной деятельности
2. коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество.
3. коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. Имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладкам.

26. Укажите организационно-правовые формы некоммерческих организаций:

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы;
- г) унитарные предприятия;
- д) общественные и религиозные организации;
- е) учреждения;

ж) объединения юридических лиц (ассоциации, союзы).

27. В состав производственных фондов сельскохозяйственного назначения входят:

1. здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства, продуктивный и рабочий скот, многолетние насаждения, лабораторное оборудование, измерительные приборы, незавершенное производство, капитальные затраты на улучшение земель

2. здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, продуктивный скот, многолетние травы, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, полезащитные лесные полосы

3. здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, приборы и вычислительная техника, многолетние насаждения, продуктивный и рабочий скот, капитальные затраты на улучшение земель

4. здания, сооружения, многолетние насаждения, продуктивный и рабочий скот, готовая продукция, машины и оборудование

28. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения оцениваются:

1. по восстановительной стоимости

2. по полной восстановительной стоимости

3. по остаточной стоимости

4. по цене приобретения с учетом расходов на их доставку в хозяйство (по полной первоначальной стоимости)

29. Амортизация основных фондов означает:

1. износ основных фондов

2. процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость производимой продукции

3. восстановление основных фондов

4. расходы на содержание основных фондов

30. Какие из указанных определений характеризуют моральный износ основных фондов:

1. постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в результате изнашивания в процессе их эксплуатации

2. уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же видов техники, но с более низкой стоимостью

3. уменьшение стоимости машин и оборудования в результате их разрушения под воздействием природных условий

31. Коэффициент износа основных фондов определяется делением суммы износа:

1. на их полную восстановительную стоимость

2. на восстановительную стоимость за вычетом износа

3. на полную первоначальную стоимость

4. на полную первоначальную стоимость за вычетом износа

32. Коэффициент годности основных фондов определяется делением:

1. первоначальной их стоимости за вычетом износа к полной первоначальной стоимости

2. восстановительной стоимости за вычетом износа к полной восстановительной стоимости

3. полной восстановительной стоимости к полной первоначальной стоимости
4. полной восстановительной стоимости за вычетом износа к полной первоначальной стоимости

33. Коэффициент обновления основных фондов исчисляется как:

1. отношение новых основных фондов, введенных в эксплуатацию за отчетный период, к полной первоначальной стоимости основных фондов на начало отчетного периода
2. отношение основных фондов новых, введенных в эксплуатацию за отчетный период, к полной первоначальной стоимости основных фондов на конец отчетного периода
3. отношение новых основных фондов, введенных в эксплуатацию за отчетный период, к восстановительной стоимости на начало отчетного периода
4. отношение новых основных фондов, введенных в эксплуатацию за отчетный период, к восстановительной стоимости на конец отчетного периода

34. Коэффициент выбытия основных фондов исчисляется как:

1. отношение суммы выбывших основных фондов за отчетный период к полной первоначальной их стоимости на начало отчетного периода
2. отношение суммы выбывших основных фондов за отчетный период к полной первоначальной их стоимости на конец отчетного периода
3. отношение суммы выбывших основных фондов за отчетный период к их восстановительной стоимости на начало отчетного периода
4. отношение суммы выбывших основных фондов за отчетный период к восстановительной стоимости на конец отчетного периода

35. Какие формы воспроизводства основных фондов смогут быть полностью профинансированы за счет суммы амортизационных отчислений:

1. простая замена устаревших основных фондов
2. реконструкция и техническое перевооружение предприятия
3. расширенное воспроизводство основных фондов
4. модернизация оборудования в целях полного устранения морального износа второго вида

36. Уровень использования производственных основных фондов характеризуют:

1. рентабельность, прибыль
2. фондоотдача, фондоемкость продукции
3. фондовооруженность труда
4. производительность труда

37. Показатель фондоотдачи характеризует:

1. размер валовой продукции в стоимостном выражении на 1 руб. среднегодовой стоимости производственных основных фондов
2. размер валовой продукции в стоимостном выражении на 1 руб. производственных основных фондов и производственных запасов
3. размер выручки от реализации продукции на 1 руб. среднегодовой стоимости производственных основных фондов
4. размер производственных основных фондов на 1 руб. валовой продукции в стоимостном выражении

38. Основные фонды это:

1. средства труда, которые многократно участвуют в процессе производства, сохраняя при этом натурально-вещественную форму и переносят свою продукцию

на производимую продукцию частями по мере износа в виде амортизационных отчислений.

2. это часть средств производства, которая один раз участвует в производственном процессе, сразу и полностью переносит свою стоимость на производимую продукцию.

39. Виды стоимостной оценки основных фондов:

1. первоначальная стоимость
2. остаточная
3. восстановительная
4. ликвидационная

40. Понятие "оборотные производственные фонды предприятия" включает:

1. семена и посадочный материал, молодняк животных, взрослый скот на откорме, птица, пчелы, нефтепродукты и твердое топливо, минеральные удобрения, корма и подстилка, запасные части для ремонта, строительные материалы, готовую продукцию для реализации и средства в расчетах

2. средства производства, которые участвуют в производственном процессе только один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость производимой продукции

3. средства производства, многократно участвующие в производственном процессе и переносящие свою стоимость на себестоимость производимой продукции частями, по мере износа

4. средства и предметы труда, необходимые для производства продукции

41. Состав оборотных средств предприятия наиболее полно характеризуют:

1. производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов

2. машины и оборудование, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий скот и многолетние насаждения

3. готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете, ценные бумаги

4. производственные запасы, незавершенное производство, фонды обращения

42. К фондам обращения относятся:

1. материальные ресурсы предприятия

2. готовая продукция, предназначенная для реализации, отгруженная потребителям, денежные средства в кассе, банках, акциях, аккредитивах

3. транспортные средства, производственные постройки, мелиоративные сооружения

4. прибыль, готовая продукция, денежные средства, акции, аккредитивы

43. К нормируемым оборотным средствам относятся:

1. все производственные запасы

2. все оборотные производственные фонды

3. все оборотные средства предприятия

4. оборотные производственные фонды и готовая продукция, предназначенная для реализации

44. Собственным источником формирования оборотных средств является:

1. уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия

2. амортизационные отчисления

3. кредиторская задолженность
4. задолженность по заработной плате и начисления на нее

45. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

1. прибыль, рентабельность производства
2. уровень отдачи оборотных средств
3. коэффициент оборачиваемости и средняя продолжительность одного оборота
4. фондоотдача и фондоемкость производства продукции

46. Период оборота оборотных средств характеризует:

1. время нахождения оборотных производственных фондов в запасе и незавершенном производстве
2. время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции
3. время прохождения оборотными средствами стадий приобретения и производства продукции
4. время прохождения оборотными средствами стадий производства и реализации продукции

47. Что характеризует производительность труда:

1. затраты общественно-необходимого труда на производство единицы продукции
2. затраты живого труда на производство единицы продукции.
3. количество произведенной продукции за единицу рабочего времени.

48. Какие из названных позиций относятся к нормам труда:

1. норма выработки
2. норма времени
3. норма технологических перерывов
4. норма обслуживания

49. Какие из названных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу и вспомогательным рабочим.

2. специалисты и служащие (ППП)
3. рабочие основных цехов (ППП)
4. рабочие детского сада (вспомог.)
5. работники подсобного хозяйства (вспомог.)

50. Что относится к методам нормирования труда.

1. хронометраж
2. фотография рабочего дня
3. фотохронометраж
4. метод моментных наблюдений
5. все ответы правильные

51. Что такое рынок труда.

1. это система экономических отношений по поводу купли-продажи рабочей силы.
2. динамичная система, в которой взаимодействуют работодатели и наемные работники и которая выполняет основные функции регулятора движения рабочей силы

52. Виды занятости населения

1. полная
2. неполная
3. скрытая
4. сезонная
5. маятниковая
6. периодическая
7. естественная
8. фрикционная

53. Виды безработицы

1. скрытая
2. сезонная
3. маятниковая
4. периодическая
5. естественная
6. фрикционная
7. вынужденная
8. институциональная
9. добровольная

54. Показатели движения персонала на предприятии:

1. коэффициент выбытия
2. коэффициент приема
3. коэффициент текучести
4. производительность труда
5. средний стаж работы по отдельным категориям работников.

55. Управление персоналом предприятия это :

1. это деятельность, выполняемая в организации, которая позволяет реализовывать и обобщать широкий спектр вопросов учета личного фактора в системе управления предприятием.
2. целенаправленная деятельность руководящего состава организации, включающая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом.
3. все ответы правильные

56. Методы управления персоналом

1. административные
2. экономические
3. социально-психологические
4. все ответы правильные

57. Формы оплаты труда на предприятии

1. сдельная
2. повременная
3. аккордная
4. окладная
5. бестарифная

58. Нормирование труда – это

1. определение необходимых затрат рабочего времени на выполнение определенного объема работ в конкретных организационно-технических условиях
2. это способ получения информации о состоянии использования рабочего времени, рациональности выполнения определенных операций

59. Что понимается под тарифной ставкой.

1. совокупность тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, представленные в виде шкалы.
2. размер оплаты труда рабочего соответствующего разряда за час или день.

60. Что понимается под тарифной сеткой.

1. совокупность тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, представленные в виде шкалы.
2. размер оплаты труда рабочего соответствующего разряда за час или день.

61. Тарифная система оплаты труда рабочих включает:

- 1) тарифные ставки, тарифные сетки;
- 2) тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник;
- 3) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник, районный справочник;
- 4) тарифные ставки, должностные оклады, тарифные сетки;

62. Какие методы могут использоваться при планировании на предприятии?

1. программно-целевой;
2. расчетно-конструктивный;
3. сравнительный;
4. нормативный;
5. балансовый;
6. моделирование;
7. абстрактно-логический.

63. Стратегия призвана обеспечить:

1. адаптацию предприятия к быстро меняющейся окружающей среде.
2. постоянное усиление экономической мощи предприятия.
3. повышения его конкурентоспособности.

64. Виды стратегии

1. портфельная
2. деловая
3. наступательная
4. оборонительная
5. стратегия сокращения и смены видов бизнеса

65. Типы деловых стратегий

1. портфельная
2. деловая
3. наступательная
4. оборонительная
5. стратегия сокращения и смены видов бизнеса

65. Виды функциональных стратегий

1. финансовая стратегия
2. стратегия производства
3. стратегия организационных изменений
4. стратегия маркетинга
5. все ответы правильные

66. Стратегия маркетинга это:

1. способ воздействия на рынке, руководствуясь которым предприятие выбирает цели и определяет наиболее эффективные пути их достижения.
2. проведение комплекса исследований и прогнозирования рынков.

67. Товарная стратегия это:

1. комплекс мероприятия по развитию ассортимента, созданию новых товаров.
2. комплекс мероприятий по исключению их производственной программы товаров, утративших потребительский спрос, улучшение упаковки товара.

68. Какие стратегии можно использовать при установлении цен на новый товар:

1. скользящей цены
2. гибкой цены
3. «снятие сливок»
4. проникновения на рынок
5. +следование за лидером на рынке

69. Типы рынков

1. совершенной конкуренции
2. монополистический рынок
3. олигополии
4. чистой монополии
5. оптовый рынок

70. Особенности рынка монополистической конкуренции

1. продукция характеризуется большим ассортиментом
2. цены контролируются, но слабо
3. выйти на рынок со своим товаром легко
4. антимонопольное законодательство ограничивает полный контроль над ценой
5. выход на рынок других предприятий, производящих аналогичную продукцию, невозможен
6. рекламная деятельность направлена на поддержку связи с общественностью.
7. выход на рынок новых производителей затруднен из-за сопротивления мощных конкурентов-олигархов
8. продукция может быть однородной или дифференцированной
9. широко применяются методы неценовой конкуренции

71. Особенности рынка олигополии

1. продукция характеризуется большим ассортиментом
2. цены контролируются, но слабо
3. выйти на рынок со своим товаром легко
4. антимонопольное законодательство ограничивает полный контроль над ценой
5. выход на рынок других предприятий, производящих аналогичную продукцию, невозможен

6. рекламная деятельность направлена на поддержку связи с общественностью.
7. выход на рынок новых производителей затруднен из-за сопротивления мощных конкурентов-олигархов
8. продукция может быть однородной или дифференцированной
9. широко применяются методы неценовой конкуренции

72. Особенности рынка чистой монополии

1. цена зависит от спроса и предложения
2. продукция характеризуется большим ассортиментом
3. цены контролируются, но слабо
4. выйти на рынок со своим товаром легко
5. антимонопольное законодательство ограничивает полный контроль над ценой
6. выход на рынок других предприятий, производящих аналогичную продукцию, невозможен
7. рекламная деятельность направлена на поддержку связи с общественностью.
8. выход на рынок новых производителей затруднен из-за сопротивления мощных конкурентов-олигархов
9. продукция может быть однородной или дифференцированной
10. широко применяются методы неценовой конкуренции

73. Перечислите функции цен

1. измерительная
2. регулирующая
3. санирующая
4. распределительная
5. стимулирующая
6. посредническая

74. Каковы методы ценообразования на продукцию

1. затратный
2. рыночный
3. административный
4. экономический

75. Что понимается под ценой

1. денежное выражение стоимости товара
2. денежное выражение затрат предприятия на производство и реализацию продукции
3. форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена

76. Какие показатели характеризуют качество продукции:

1. показатели назначения
2. показатели надежности
3. технологичности
4. показатели стандартизации и унификации
5. экологические показатели
6. показатели безопасности
7. единичные
8. комплексные
9. все ответы правильные

77. Что понимается по качеством продукции:

1. совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в связи с ее назначением
2. продукцию, обладающую более высокими потребительскими свойствами по сравнению с аналогичной продукцией, имеющейся на рынке

78. Что является целью сертификации

1. Обеспечение безопасности жизни и окружающей среды
2. содействие потребителям в комплексном отборе продукции
3. проверка соблюдения всех показателей качества
4. защита потребителя от недобросовестности изготовителя
5. контроль безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества
6. подтверждение показателей качества продукции, заявленных изготовителем.

79. К задачам стандартизации относятся:

1. обязательное требование к качеству продукции
2. обязательное требование техники безопасности
3. обязательные методы контроля требований к качеству продукции
4. требования к упаковке, маркировке, транспортировке, хранению.
5. планирование научно-технических и конструкторских работ.

80. Кто обладает правом опубликования государственных стандартов

1. Министерства и ведомства России
2. юридические лица, имеющие в своих структурах метрологические службы
3. Госстандарт России
4. все ответы правильные.

81. Под стандартом понимается:

1. совокупность действий и процедур с целью подтверждения того, что товар соответствует требованиям стандарта.
2. нормативный документ по стандартизации, разработанный, как, правило, на основе согласия, характеризующихся отсутствием возражений по существенным вопросам у большинства заинтересованных сторон и утвержденный признанным органом.

82. Сертификация – это

1. совокупность действий и процедур с целью подтверждения того, что товар соответствует требованиям стандарта.
2. нормативный документ по стандартизации, разработанный, как, правило, на основе согласия, характеризующихся отсутствием возражений по существенным вопросам у большинства заинтересованных сторон и утвержденный признанным органом.

83. Методы планирования:

1. балансовый
2. экономико-математический
3. графоаналитический
4. программно-целевой
5. расчетно-аналитический
6. нормативный
7. все ответы правильные

84. Виды планирования

1. технико-экономическое

2. оперативно-производственное
3. межцеховое
4. внутрицеховое
5. долгосрочное
6. краткосрочное
7. стратегическое

85. Принципы планирования на предприятии

1. необходимости
2. непрерывности
3. единства
4. точности
5. участия
6. обоснования целей
7. нормативный

86. Цели бизнес-плана это:

1. диверсификация предпринимательской деятельности
2. получение прибыли
3. выпуск запланированного объема продукции
4. все перечисленные цели

87. К стоимостным показателям производственной программы относятся:

1. товарная продукция
2. реализованная продукция
3. стоимость основных производственных фондов
4. норматив оборотных средств

88. Основными элементами, определяющими величину производственной мощности предприятия, являются:

1. состав оборудования и его количество по видам
2. технико-экономические показатели использования машин и оборудования
3. фонд времени работы оборудования
4. производственная площадь предприятия (основных цехов)
5. намеченные номенклатура и ассортимент продукции
6. объем чистой продукции

89. Производственная программа предприятия представляет собой:

1. определенный объем и ассортимент продукции соответствующего качества
2. максимально возможный выпуск продукции за единицу времени при полном и эффективном использовании производственного оборудования

90. Производственная мощность предприятия представляет собой:

1. определенный объем и ассортимент продукции соответствующего качества
2. максимально возможный выпуск продукции за единицу времени при полном и эффективном использовании производственного оборудования

91. Какие затраты наиболее полно отражают себестоимость сельскохозяйственной продукции:

1. текущие затраты на производство
2. капитальные затраты

3. выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции

4. затраты на оплату труда, семена, удобрения, корма, средства защиты растений и животных, потери при хранении продукции

92. Каково назначение классификации затрат на производство по их экономическим элементам:

1. расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
2. основание для составления сметы затрат на производство
3. определение затрат на оплату труда и на материалы
4. установление цены продукции

93. Каково назначение классификации затрат по калькуляционным статьям расходов:

1. исчисление прямых и косвенных расходов
2. определение цены реализации продукции
3. расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
4. основание для составления сметы затрат на производство

94. К группировке затрат по их экономическим элементам относятся:

1. семена, посадочный материал, корма, средства защиты растений и животных
2. заработная плата работников
3. амортизация основных фондов
4. работы и услуги

95. В группировку затрат по статьям калькуляции входят:

1. материальные затраты
2. налоги и сборы
3. оплата труда с отчислениями на специальные нужды
4. платежи по кредитам и расходы по реализации продукции

96. К затратам по организации производства и управлению в себестоимости продукции относятся:

1. материальные затраты
2. основная и дополнительная оплата труда рабочих
3. общепроизводственные и общехозяйственные расходы
4. расходы на обслуживание основных средств

97. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

1. на производство данного вида продукции
2. на производство и сбыт продукции
3. на производство и организацию управления
4. на производство, общепроизводственные и общехозяйственные расходы

98. Коммерческая себестоимость включает затраты:

1. на производство и хранение продукции
2. на производство и реализацию продукции
3. производственную себестоимость и прибыль
4. цеховую себестоимость и налоги

99. С какой целью производится деление расходов на постоянные и переменные?

1. определения цеховой себестоимости продукции
2. определения производственной себестоимости продукции

3. определения коммерческой себестоимости продукции
4. определения объема реализации продукции и прогнозирования прибыли

100 . Затраты –это

1. расходование ресурсов в их физическом и натуральном виде
2. стоимостная оценка производственных затрат

101 . Издержки –это

1. расходование ресурсов в их физическом и натуральном виде
2. стоимостная оценка производственных затрат

102. Какие затраты относятся к комплексным:

1. сырье и основные материалы
2. дополнительная заработная плата производственных рабочих
3. общехозяйственные расходы
4. расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.

103. Понятие сметной калькуляции:

1. определяется на изделие или заказ, выполняемые в разовом порядке
2. допустимые затраты на производство и реализацию на плановый период
3. фактические затраты на производство и реализацию единицы продукции
4. уровень себестоимости, начисленной по нормам затрат, действующих на момент составления

104. Какие затраты относятся к условно-постоянным

1. материальные затраты
2. основная заработная плата производственных рабочих
3. общепроизводственные расходы
4. затраты на топливо и энергию

105. Какие затраты относятся к условно-переменным

1. материальные затраты
2. основная заработная плата производственных рабочих
3. общехозяйственные расходы
4. оплата труда административно-управленческого персонала

106. Какие затраты включают в общехозяйственные расходы

1. амортизация здания цеха
2. фонд оплаты труда управленческого персонала предприятия
3. амортизация общехозяйственных зданий
4. командировочные расходы

107. Методы калькулирования продукции

1. простой
2. нормативный
3. позаказной
4. попередельный
5. метод сопоставления валовых показателей.

108. Оптимальный объем производства продукции –это

1. такой объем, который обеспечивает выполнение заключенных договоров по производству продукции в установленные сроки с минимумом затрат

2. максимальный объем произведенной продукции на предприятии.

109. Методы определения оптимального объема производства продукции:

1. метод сопоставления валовых показателей
2. метод сопоставления предельных показателей
3. поперекредельный метод

110. Под понятием "прибыль от реализации продукции" подразумевается:

1. выручка, полученная от реализации продукции
2. разница между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее полной себестоимостью
3. затраты на производство реализованной продукции
4. чистый доход предприятия

111. Уровень рентабельности производства продукции определяется:

1. отношением балансовой прибыли к выручке от реализации продукции
2. отношением прибыли от реализации продукции к среднегодовой стоимости основных фондов
3. отношением балансовой прибыли предприятия к среднегодовой стоимости основных фондов и материальных оборотных средств
4. отношением прибыли от реализации к полной себестоимости реализованной продукции

112. Понятие "балансовая прибыль предприятия" включает:

1. выручку, полученную от реализации продукции
2. разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении и ее полной себестоимостью
3. выручку от реализации продукции за вычетом акцизов
4. прибыль от реализации продукции, работ, услуг, прочей реализации и внеоперационных операций

113. В понятие "рентабельность предприятия" входит:

1. получаемая предприятием прибыль
2. балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции в стоимостном выражении
3. относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств и капитала
4. балансовая прибыль, измеряемая в процентах к среднегодовой стоимости основных фондов и материальных оборотных средств

114. К наиболее важным показателям финансовых результатов деятельности организации относятся:

1. балансовая прибыль
2. налогооблагаемая
3. чистая прибыль
4. стоимость реализованной продукции

115. Понятие чистая прибыль -это

1. вся валовая прибыль предприятия
2. прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей

116. Финансовый механизм включает

1. финансовые методы
2. финансовую самостоятельность
3. финансовые рычаги и инструменты
4. рентабельность
5. правовое и нормативное обеспечение
6. информационное обеспечение

117. Укажите источники финансовых ресурсов

1. текущая деятельность
2. собственные
3. инвестиционная деятельность
4. финансовая деятельность
5. привлеченные
6. заемные

118. Какие показатели характеризуют платежеспособность предприятия?

1. коэффициент абсолютной ликвидности;
2. промежуточный коэффициент покрытия;
3. коэффициент маневренности;
4. коэффициент текущей ликвидности;
5. коэффициент собственности (автономии).

119. Перечислите показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия.

1. коэффициент собственности (автономии);
2. коэффициент абсолютной ликвидности;
3. коэффициент соотношения заемных и собственных средств;
4. коэффициент маневренности;
5. коэффициент обеспеченности собственными средствами;
6. коэффициент имущества производственного назначения;
7. коэффициент текущей ликвидности.

120. Какие показатели характеризуют эффективность использования инвестиций

1. коэффициент общей эффективности капиталовложений
2. приведенные затраты
3. чистая дисконтированная стоимость
4. норма прибыли
5. рентабельность инвестиций
6. фондоотдача

121. Что не является инновационной инфраструктурой:

1. инновационный инкубатор
2. технологический парк
3. технополис
4. регион науки и технологий
5. инновационная сфера

122. Что представляет собой инновационная деятельность

1. систему мероприятий по разработке, освоению, внедрению, производству и коммерциализации новшеств
2. освоение производства и реализацию новых видов товаров и услуг
3. внедрение научных разработок в производство
4. осуществление реконструкции и технического перевооружения действующих предприятий.

123. Какие инновации являются самыми распространенными

1. продуктовые
2. технические
3. процессные
4. организационно-управленческие
5. комплексные

124. Инвестиции – это

1. долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли
2. это средства (денежные, ценные бумаги, иное имущество), вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли

125. Для оценки коммерческой эффективности проекта используются следующие показатели:

1. чистый доход
2. чистый дисконтированный доход
3. индекс доходности
4. внутренняя норма доходности
5. все ответы правильные