

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(Н И У « Б е л Г У »)**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

**«ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРА РЕПОРТАЖА В
СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕЭФИРЕ»**

Выпускная квалификационная работа
обучающейся по направлению подготовки (42.03.02) Журналистика
очной формы обучения, группы 86001404
Анискиной Дарьи Алексеевны

Допущена к защите

«__» _____ 2018 г.

Подпись (расшифровка подписи)

Оценка _____

«__» _____ 2018 г.

Подпись (расшифровка подписи)

Научный руководитель:
К.ф.н., доц. кафедры журналистики
Рязанцев Вадим Александрович

БЕЛГОРОД 2018

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРА РЕПОРТАЖА
В СОВРЕМЕННОМ ТЕЛЕЭФИРЕ**

Выпускная квалификационная работа
обучающейся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика
очной формы обучения, группы 86001404
Анискиной Дарьи Алексеевны

Допущена к защите
«__» _____ 2018 г.

Подпись (расшифровка подписи)

Оценка _____
«__» _____ 2018 г.

Подпись (расшифровка подписи)

Научный руководитель:
к. ф. н.,
доц. кафедры журналистики
Рязанцев Вадим Александрович

БЕЛГОРОД 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ5

Глава 1. РЕПОРТАЖ КАК ЖАНР ЖУРНАЛИСТИКИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАДИСКУРСЕ10

- 1.1. Репортаж: общая характеристика, история возникновения и развития репортажа, его специфика как жанра журналистики10
- 1.2. Классификация репортажа как жанра журналистики15
- 1.3. Типологические признаки репортажа как жанра тележурналистики21
- 1.4. Структура и композиция телерепортажа22
- 1.5. Взаимодействие телерепортажа с другими жанрами журналистики27

Выводы к Главе I32

Глава 2. ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕПОРТАЖА КАК ЖАНРА ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ33

(на основе собственного творческого проекта)33

- 2.1. Этапы подготовки телевизионного репортажа (на основе творческого проекта «Здесь была Даша»)33
- 2.2 Творческий проект «Здесь была Даша» (канал «Мир Белогорья») как пример телерепортажа в современном медиадискурсе35
- 2.3 Творческий проект «Здесь была Даша» в системе типологических признаков телевизионного репортажа40
- 2.4 Особенности структуры и композиции выпусков творческого проекта «Здесь была Даша»42
- 2.5 Селфи-репортаж как пример эволюции жанра классического телерепортажа (на основе собственной творческой работы)**45

Выводы к Главе II47

ЗАКЛЮЧЕНИЕ48

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ50

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ РЕСУРСОВ53

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы дипломной работы заключается в том, что разножанровое телевидение становится все более популярным среди зрительской аудитории благодаря развитию технологий и созданию интерактива. Сегодня телевидение представляет собой открытую площадку для общения между героями передач и зрителями. Развитие интернета и социальных сетей делает телевизионные программы еще более интерактивными, позволяя зрителям участвовать в создании контента, проводить голосования и многое другое.

Одним из наиболее важных среди телевизионных жанров является репортаж. В медиадискурсе представлено широкое разнообразие данного жанра, это свидетельствует о необходимости подробного, глубокого изучения данной темы. Трансформация эфира в век технологий неизбежна. По этой причине репортаж видоизменяется, приобретает новые черты, эволюционирует. Соответственно, постоянные изменения в жанровой стилистике репортажа и способствует исследовательскому интересу у специалистов данного профиля.

Объектом исследования выступает репортаж как телевизионный жанр журналистики.

Предметом исследования трансформационные и видовые признаки телевизионного репортажа.

Цель дипломной работы — установить и изучить, опираясь на собственный творческий опыт, трансформационные признаки, которые проявляются в видовой дифференциации репортажа как одного из видов

телевизионного жанра. Данная генеральная цель предопределила необходимость решения следующих **задач**:

- определить репортаж в системе журналистских жанров и рассмотреть отношения телевизионного репортажа во взаимодействии с другими жанрами журналистики;
- обобщить теоретические подходы к рассмотрению жанра репортаж;
- изучить историю и процессы развития данного жанра, рассмотреть специфику репортажа как жанра журналистики;
- выявить типологические признаки репортажа в парадигме телевизионной журналистики, установить структуру и композицию телевизионного репортажа;
- выявить трансформационные признаки в телевизионном репортаже в дискурсе телевизионного вещания;
- определить место творческого проекта «Здесь была Даша» в системе типологических признаков репортажа;
- эволюционные этапы селфи-репортажа на примере программы Селфиньюс;
- определить признаки трансформации жанра журналистики на примере Селфиньюс и проекта «Здесь была Даша»;

Материалом исследования являются творческий проект собственного производства «Здесь была Даша», выпуски которого размещены на канале «Мир Белогорья» на видеохостинге YouTube [Здесь была Даша, <https://www.youtube.com/playlist?list=PL9TutUAZfZPQSEm6GU9-goeWEbzB0muzB>]. Всего было рассмотрено 30 выпусков. Во второй главе дипломной работе представлены 10 выпусков, в которых использован трансформированный телевизионный репортаж.

В дипломной работе задействованы такие **методы исследования** как системный, аналитический, описательный, сравнительный методы исследования, обработка и обобщение данных, контент-анализ, мониторинг

репортажей. Для эмпирической базы дипломной работы использованы методы включенного наблюдения и систематизации творческого материала в ходе самонаблюдения, методы эксперимента, который состоит в моделировании и производстве творческой работы как примера телевизионной репортажной деятельности.

Теоретическую базу настоящего исследования составляют труды отечественных авторов в области:

- теории журналистики (М. Н. Ким [10, 2011], А. А. Князев [12, 2001], Л. В. Шibaева [38, 2000] и другие),
- теории журналистских жанров (М. К. Барманкулов [2, 1974], Н. В. Вакурова [3, 1997], Н. А. Пром [20, 2011], В. В. Славкин [26, 1984], Е. С. Солнцева [27, 2015], А. А. Тертычный [32, 2000; 33, 2006], Уракчаева Ю. [35, 2003], С. А. Халеева [36, 2006], Б. Я. Мисонжников [17, 2012] и другие),
- телевизионного дискурса (Б. Д. Гаймакова [5, 2001], А. Лисневская [15, 2013], П. Стенли [28, 1997], В. Л. Цвик [37, 2004] и другие).
- учебники для вузов, где рассматриваются теоретические и практические аспекты телевизионного репортажа. В частности использованы учебники [Телевизионная журналистика, <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm>], [Телевизионный репортаж,] и др.
- научные статьи и материалы научных конференций представляют качественный анализ трансформации жанра телевизионного репортажа, описывают предпосылки его возникновения и трансформации. В работе использованы данные научно-практической конференции [4 : <http://>], ведомости с сайта журфака КГУ [18 : <http://>].

Эмпирическую базу дипломной работы составляют выпуски творческого проекта собственного производства «Здесь была Даша», которые опубликованы на канале «Мир Белогорья» на видеохостинге YouTube [Здесь была Даша, <https://www.youtube.com/playlist?list=PL9TutUAZfZPQSEm6GU9-goeWEbzB0muzB>]. Данный проект является примером осмысления жанра телевизионного репортажа как такового. Творческая работа, представляющая

эмпирическую базу дипломной работы, является отображением мест и достопримечательностей в городе Белгороде в разрезе ретроспективы по средствам репортажных технологий.

Структура дипломной работы включает в себя два раздела, каждый из которых состоит из нескольких пунктов. Первая Глава является теоретической базой, в которой раскрывается суть понятия «репортаж», как таковое. В ходе изучения данного понятия рассматривается история становления репортажа как жанра журналистики. Для дальнейшего исследования данного жанра в теоретической части дипломной работы приводится специфика репортажа. Для детализации и углубления изучения понятия в первом разделе излагаются различные системы классификаций, которые станут основополагающими признаками при разборе репортажа как жанра телевизионной журналистики. Далее в дипломной работе мы рассматриваем репортаж с точки зрения жанра телевизионной журналистики. В третьем пункте первой Главы приведена типология, согласно которой будет проводиться последующий анализ. Далее в дипломной работе рассматривается структура и композиция телевизионного репортажа. В последнем пункте первой Главы мы рассмотрели тенденции взаимодействия репортажа и других жанров журналистики в парадигме телевизионного вещания.

Во второй Главе дипломной работы мы анализируем телевизионный репортаж на примере творческого проекта собственного производства. Данный раздел состоит из пяти пунктов. В первом из них мы анализируем этапы подготовки выпусков творческого проекта как примеров телевизионного репортажа. Далее мы представляем общую характеристику творческого проекта «Здесь была Даша». В третьем пункте второй главы проводим анализ нескольких выпусков творческого проекта согласно классификации и типологии, приведенной в теоретическом разделе дипломной работы. Далее мы определяем структуру и композицию нескольких выпусков проекта «Здесь была Даша», рассматривая их как примеры телевизионных репортажей, представленных в современном медиадискурсе. В следующем пункте

эмпирического раздела дипломной работы мы рассматриваем тенденции к трансформации жанра телевизионного репортажа на примере собственного творческого проекта. В конце второй Главы приведены общие выводы, к которым мы пришли во время эмпирического исследования.

Практическая значимость исследования состоит в том, что выводы и результаты исследования могут послужить основой для дальнейшего изучения проблемы определения трансформации и эволюции репортажа как жанра телевизионной журналистики.

Глава 1. РЕПОРТАЖ КАК ЖАНР ЖУРНАЛИСТИКИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

1.1. Репортаж: общая характеристика, история возникновения и развития репортажа, его специфика как жанра журналистики

В современном медиадискурсе все чаще прослеживается тенденция использования различных жанров журналистики в том или ином проявлении. Одним из наиболее популярных жанров считается репортаж, к которому активно прибегают специалисты печатных и телевизионных СМИ.

Репортаж в простом понимании мы определяем как информацию с места событий. Данный термин происходит от французского «reportage» и английского «report», где можно выделить общий корень латинского происхождения – «reporto», что в переводе дословно обозначает «передавать». Согласно толковому словарю Т.Ф. Ефремовой репортаж имеет два определения:

- Информация, рассказ о текущих событиях, публикуемый в периодической печати или передаваемый по радио и телевидению.
- Составление сведений о событиях дня; репортерство [Солнцева 2015 : 33].

Репортаж – жанр журналистики, специфической чертой которого считается оперативность. Кроме того, для этого жанра характерно беспристрастное освещение событий и подразумевается, что репортёр является очевидцем или участником описываемого [22 : <http://>]. Непосредственное журналистское присутствие на месте событий отличает репортаж от других схожих по своей специфике жанров.

Прежде чем изучить классификацию репортажа как жанра в современном медиадискурсе, следует обратить внимание на возникновение и становление данного журналистского жанра.

Понятие «репортаж» возникло в первой половине XIX века, когда в Европе и в России проходило бурное развитие ежедневной периодической печати, при этом жанровая палитра не отличалась многообразием форм [Ким 2011: 320]. «Первоначально данный жанр журналистики представлял собой «публикации, извещавшие читателя о ходе судебных заседаний, парламентских дебатов, различных собраний и т.п». Позднее такого рода «репортажи» стали называть «отчетами»» [Тертычный 2000 : 84]. В процессе исторического развития жанр приобретал черты, которые по своему содержанию и форме напоминает современный российский очерк.

Что касается предпосылок возникновения репортажа как жанра журналистики, то мы можем говорить о крупных социальных катаклизмах и войнах, которые проходили по всему миру. К таким предпосылкам можно отнести революцию во Франции, англо-американскую войну за независимость, наполеоновские войны, Гражданскую войну в Америке. Данные события совпали с началом технической революции и появлением телеграфа, что способствовало развитию данного жанра, так как мобильность передачи информации с места событий определенно возросла в несколько раз [14: <http://>]. В данный период времени фундаментальный вклад в развитие репортажа как жанра журналистики внесли выдающиеся западные репортеры Джон Рид, Эгон Эрвин Киш, Эрнест Хэмингуэй, Юлиус Фучик и др. Тем не менее, данных представителей СМИ можно назвать скорее очеркистами, нежели репортерами. Если рассматривать репортаж в европейском понимании, то мы говорим о том жанре, который называется очерком в российской журналистике. Как раз западные очерки, с точки зрения их «имени», и являются генетическими предшественниками и ближайшими «родственниками» нынешнего российского репортажа. Это необходимо учитывать в случае использования в отечественной теории репортажа теоретических размышлений западных исследователей [Тертычный 2000 : 85]. Если рассматривать отечественный вклад в развитие жанра репортажа, то мы должны обратить внимание на деятельность публицистов и журналистов XIX–XX вв., таких как Гиляровский, Кольцов,

Рейснер. Наиболее выдающимся из отечественных представителей СМИ, который повлиял на становления анализируемого жанра, является личность «В.А. Гиляровского («дядюшки Гиляя», «короля репортеров»), прославившегося в конце XIX – начале XX в. своими талантливыми рассказами о мрачных трущобах московского Хитрова рынка, о страшном событии на Ходынском поле, о жизни рабочего люда на промышленных предприятиях Москвы» [там же]. По мнению Б.И. Есина [Мисожников:2012], В.А. Гиляровский выработал репортерские методы сбора информации, которые заключались в исследовании центральных частей и окраин города, где могли происходить определенные события, нуждавшиеся в обозревании и донесении информации к социуму. Благодаря такому методу сбора информации у репортера имелась обширная сеть информаторов, которая состояла из людей разных сословий и профессий. Таким образом, В.А. Гиляровский мог первым узнавать обо всех значимых событиях.

Как видим, оперативность, правдивость и высокая осведомленность уже в те годы становятся важными качествами репортерских материалов, выгодно отличающими их от других газетных публикаций [Ким 2011 : 322]. Важность имела не только оперативность подачи материала, но также правдивость и верификация событий. В репортаже ценным было применение метода наблюдения и фиксации в тексте событий и их результатов. По мнению Б.И. Есина, благодаря деятельности В.А. Гиляровского в употребление и журналистскую практику вошло понятие «специальный репортаж», в основе которого были непосредственные впечатления самого репортера, которые проецировались на текст.

Обобщая опыт известного репортера, можно заключить, что благодаря творческим находкам Гиляровского происходит жанровая дифференциация репортажа на различные подвиды: прямой репортаж, репортаж-отчет, репортаж-статья, репортаж-воспоминание и т.д. [Ким 2011 : 323].

Говоря о репортаже как жанре журналистики, необходимо охарактеризовать его особенности и черты, которые проявляются в определенной специфике.

Специфика репортажа проявляется в его эмоциональности и энергичности. Для него характерно активное использование средств и приемов образного отображения действительности – «яркого эпитета, сравнения, метафоры и т.д.» [Тертычный 2000 : 85].

Главным примечательным отличием репортажа является создание «эффекта присутствия», что, в свою очередь, влечет за собой возникновение сопереживательных эмоций у аудитории. Чтобы достичь такого результата, необходимо использовать один из таких способов: изложение динамики события или динамики авторских переживаний. Первый вариант характерен для событий, которые имеют быстрое развитие. Во втором случае, когда событие или ситуация протекают медленно и статично, в репортаже представлена внутренняя динамика происходящего по средствам авторской передачи переживаний, вызванных знакомством с событием.

Еще одной отличительной чертой репортажа как жанра журналистики является хронология событий. Иными словами, необходимо последовательно передавать аудитории события и информацию, которые уже произошли.

Наглядность в репортаже создается по средствам описания деталей, воспроизведения поступков и реплик действующих лиц. Образность передачи происходящего является характерной чертой анализируемого жанра, представленного в современном медиадискурсе.

Как и для других информационных жанров журналистики, в репортаже важна оперативность. Тем не менее, характерной чертой этого жанра является выборка наиболее значимых и ярких моментов и событий происходящего, а не просто набор деталей, описывающих то или иное происшествие.

Документальность также присуща анализируемому жанру медиадискурса. Это проявляется в точности указания места, времени и

действующих лиц сюжета. «Репортаж не терпит ни реконструкции, ни ретроспекции, ни творческого вымысла» [24 : <http://>].

Согласно специфике репортажа, немецкий исследователь данного жанра М. Халлер отмечает, что в соответствии с его функцией, известной как информирование, необходимо ответить на такие вопросы: Wer? (кто?), Was? (что?), Wo? (где?), Wann? (когда?), Warum? (почему?), Wozu? (зачем?). Для композиции репортажа важна «красная нить повествования (Leitfaden)», это главная мысль сообщения, к которой автор возвращается несколько раз по мере развития динамики репортажа [Солнцева 2015 : 35].

Тематическое разнообразие, для отображения которого используют репортаж, почти не ограничено. Благодаря этому выделяются различные тематические виды этого жанра, которые зависят от сферы жизни человека. Задача, которую ставит перед собой автор, определяет особенности его произведения [18 : <http://>].

Исходя из истории становления и развития репортажа, мы можем сказать, что репортаж приобрел специфические характеристики благодаря известным репортерам, упомянутым выше в данном пункте дипломной работы. Данный жанр журналистики имел свои предпосылки возникновения и прошел долгий процесс развития, что повлияло на выделение конкретных подвидов. Таким образом, в современном медиадискурсе мы имеем широкое разнообразие вариаций данного жанра журналистики, которые имеют свое проявление в печатных изданиях, радио и телевидении.

Подводя итоги, согласно вышеприведенной информации, мы можем сказать, что репортаж – это специфический жанр журналистики, который обладает характерными отличительными чертами и имеет большое разнообразие тем, где возможно реализовать его потенциал. В репортаже наиболее значимым критерием является создание «эффекта присутствия». Именно в этом кроется предназначение данного жанра журналистики.

1.2. Классификация репортажа как жанра журналистики

Репортаж имеет собственную классификацию, которую необходимо учитывать при исследовании данного жанра журналистики.

Существует несколько видов репортажа. Событийный репортаж – репортаж, основными признаками которого являются активность и оперативность. В таком репортаже активно отображаются общественно значимые события, которые излагаются в хронологической последовательности и являются актуальными. Для событийного репортажа характерна хронология, что проявляется в точном указании места и времени происшествия, за счет чего и создается «эффект присутствия». Данного эффекта можно достигнуть благодаря использованию ярких деталей, подробностей и речевой стратегии (мини-диалоги, мини-интервью, реплики и т.д.) [4 : [http://](#)]. Если рассматривать актуальность данного вида репортажа, то можно утверждать тот факт, что события должны быть посвящены общественно значимой тематике. Предметом событийного репортажа принято считать событие, которое происходит на глазах репортера. Трансформируя информацию о происходящем, журналист отображает результат авторских наблюдений в событийный репортаж. Событийные репортажи подразделяются на спортивные, военные, криминальные, производственные, светские [24 : [http://](#)].

Вторым видом репортажа является аналитический репортаж, который иногда называют проблемным. «Данный вид репортажа ориентирован не только на описание одномоментного события, но и на выяснение причин его возникновения и развития» [Ким 2011 : 336-337], а выводы, сделанные впоследствии, приобретают оценочный характер. При этом не меняется изначальная суть жанра, ведь репортаж возможен «только при присутствии самого автора на месте события. Он ведёт репортаж, становясь подчас не только свидетелем, но и участником события и даже иногда его инициатором» [Гуревич 2002 : 130]. В аналитическом репортаже мы наблюдаем сращивание элементов, которые представляют тот или иной жанр. К ним относятся

элементы зарисовки, представленные описанием места действия, характеристикой участников; информационные, которые могут проявляться в виде фактов, цифр, свидетельств; аналитические, а именно оценка, комментарий, прогноз. При этом в аналитическом репортаже не нарушается единство темы и логическая последовательность, которые представлены в виде тезисов, аргументов и вывода. «Динамика повествования может быть достигнута за счет развертывания авторских мыслей, суждений и версий, а также показа внутренних движущих сил проблемы» [4 : <http://>]. В аналитическом репортаже факты имеют обобщенный вид, как результат осмысления автором данных.

Познавательнo-тематический вид репортажа – это репортаж, в основе которого лежит описание интересной ситуации из жизни. Данный вид репортажа имеет свое особое функциональное назначение, согласно чему, его можно дифференцировать на специальный, расследовательский и комментированный.

- Специальный репортаж предназначен для освещения актуальных и общественно значимых тем, которые необходимо комплексно и всесторонне исследовать. Для этого необходимо выбрать наиболее интересное и значимое событие. При написании специального репортажа необходимо учитывать данный фактор. Как отмечают теоретики, «специальный репортаж должен оправдывать свое название. Поэтому стоит задуматься: можно ли именно из этого события сделать репортаж с ремаркой „специальный“» [Кокоткин 1991 : 53].

- В репортаже-расследовании наиболее значимым фактором является процесс познания ситуации. При этом здесь многое зависит от той роли, которую журналист занимает в ходе расследования. Для разработки и проведения такого вида репортажа журналисты используют метод «изменения профессии», целью которого является глубокий анализ сути происходящего в той или иной области человеческого бытия [24 : <http://>]. Родоначальниками

метода «смены профессии» в отечественной журналистике были Л. Рейснер и М. Кольцов.

- Репортаж-комментарий подразумевает под собой детальный комментарий касательно определенного события. Этот подвид репортажа можно назвать диффузионным, так как мы наблюдаем сращивание элементов репортажа и комментария. Объединяя элементы этих двух жанров, возможно разъяснение сути происшествия аудитории, на которую он рассчитан. В данном симбиозном соединении могут использоваться следующие виды комментария:

- расширенный комментарий, в основе которого лежит пространное разъяснение факта;

- синхронный комментарий, который предназначен для разъяснения текста журналистом по ходу высказывания;

- комментарий специалиста, который интерпретируется по средствам факта, комментируемого экспертом, профессионалом, более компетентным человеком;

- полярный комментарий, основой которого является разъяснение факта различными специалистами, компетентными в конкретной области;

- подробный комментарий, который подразумевает глубокую детализацию фактов [Ким 2011 : 340].

Во всех вышеуказанных случаях репортажный комментарий должен находиться в соотношении с описываемым событием, документом, человеческим поступком, жизненной ситуацией, фактами, которые лежат в основе замысла репортажа.

Если обратить внимание на хронологию действий в репортаже как жанре журналистики, то следует рассмотреть деление данного жанра на две категории. Первая – прямой репортаж, в котором реальный ход событий (фабула) совпадает с ходом рассказа о событии (сюжет). Вторая категория представляет собой обратный репортаж, в котором «сюжет перевернут на 180 градусов по отношению к фабуле» [16 : <http://>]. Благодаря такой подаче

материала можно создать журналистские расследования, репортажи о раскрытии преступлений.

Если говорить о статусе информации, которая задействована в данном жанре, то репортажи могут быть о событии, которое аудитория не наблюдала, и о событии, элементы которого или даже полный ход аудитории известен [16 : <http://>].

Вся представленная классификация жанра является общей. Для сравнения мы хотели бы привести систему дифференциации зарубежного исследователя Харольда Бургера, который различает три макротекстуальных уровня, формирующих репортаж. К ним относятся уровень места действия, уровень действующих лиц, уровень документирования. В соответствии с этим, мы имеем такую классификацию в зависимости от перспективы повествования: репортаж с места события (Vor-ort-reportage), ролевой репортаж (Rollenreportage), фоновый репортаж (Hintergrundsreportage).

- Первый вид включает в себя репортажи о путешествиях, для создания которых используются технические элементы, литературные традиции, выраженные в эмоциональности репортера.

- Ролевой репортаж включает в себя цитаты, к которым помимо общепринятой лексики относятся разговорные или диалектально окрашенные элементы, участвующих в событии лиц. Таким образом, он представляет собой статью о каком-либо происшествии, поданную для восприятия через призму ее участников.

- «Фоновый репортаж включает в себя фоновые знания репортера, то есть статистический материал, численные данные, исторические сведения, представляющие собой результат исследовательской работы репортера» [Солнцева 2015 : 36].

Можно выделить следующие виды репортажа:

- Событийный репортаж;
- Тематический репортаж;

- Художественный репортаж, который состоит в том, что повествование автора сообщает о событиях художественной, культурной или литературной жизни. Этому виду характерны определенные признаки очерка в изобразительном материале и закадровом тексте [Лисневская 2013 : 12];

- Проблемный репортаж, в основе которого лежит раскрытие причины и следствий события, установлении связи между ними. В данном виде репортажа необходим журналистский анализ всех компонентов происходящего;

- Специальный репортаж;

- Постановочный репортаж.

Событийный репортаж как вид телевизионного жанра можно дифференцировать на более мелкие составляющие по признаку зависимости от информационного повода:

- Ситуативный репортаж называют также незапланированным, так как события, в них описываемые, являются неожиданными. В качестве примера можно привести репортажи о терактах, преступлениях типа ограбления и т.д.

- Твердым или запланированным репортажем называют такой подвид репортажа, который был подготовлен до выхода в эфир новостей в виду статуса заранее известного, запланированного события. Примерами такого подвида являются репортажи о выставках, судебных заседаниях, пресс-конференциях президента.

- Репортаж-предыстория – это подвид анализируемого жанра журналистики, который содержит рассказ о событии, его причинах и предпосылках. Такой репортаж должен содержать несколько точек зрения. Это необходимо для того, чтобы объективность не была утеряна в ходе репортажа.

- Комплект-репортаж – это подвид событийного репортажа, который, определенным образом дополняет материал, идущий в выпуске до него. Таким образом, у зрительской аудитории есть возможность понять и оценить весь комплекс обстоятельств, связанных с конфликтом, взглянуть на него с разных сторон [34 : <http://>].

С точки зрения информационного повода событийный репортаж освещает такие темы, интересующие телезрителей:

- военные действия, теракты, забастовки, конфликты, столкновения интересов людей, стран, учреждений;
- чрезвычайные события, стихийные бедствия, катастрофы, техногенные аварии;
- новые обстоятельства резонансного события, последствия значимого события;
- экономические и политические события, такие как инфляция, банкротство, новые законы, ход избирательной кампании, встречи высоких должностных лиц, международные договоры и т.п.;
- значительные события культурной и спортивной жизни, к которым относятся выставки, фестивали, гастролы, олимпиады и другие спортивные престижные соревнования;
- жизнь и творчество, смерть известных людей;
- значимые даты, к числу которых относятся международные, всемирные, государственные события;
- местные происшествия, которые имеют резонанс за пределами села, города, области, региона.

В событийном репортаже журналиста интересует не только само событие, но и объекты, субъекты происходящего. Отражение события репортером по средствам воспроизведения техническими средствами телевидения предоставляют зрителю возможность якобы самому наблюдать за ситуацией. Иными словами, в такой форме проявляется «эффект присутствия», о котором говорилось ранее в дипломной работе [Лисневская 2013 : 13].

Есть еще одна система градации различных типов репортажа, предложенная французскими учеными:

- «горячий» репортаж, который повествует о неожиданном или предполагаемом событии, которое требует немедленного освещения, при этом имеют неожиданный финал;
- «теплый» репортаж, который начинает освещать событие в процессе его развития. Данный тип репортажа также может сообщать о происшествии, которое длится во времени определенный период, при этом есть вероятность его повторения;
- «холодный» репортаж, который повествует о событиях, известных заранее. К таким происшествиям можно отнести слушания в суде, выход книги, визит президента, выборы и т. д. [23 : <http://>].

Таким образом, мы установили, что репортаж как жанр журналистики имеет обширную классификацию, который представлен в современном медиадискурсе.

1.3. Типологические признаки репортажа как жанра тележурналистики

В современном медиадискурсе телевизионный репортаж занимает одно из главенствующих позиций по популярности. Так как этот жанр является одним из наиболее оперативных, зрительская аудитория воспринимает информацию, представленную в сюжете, как наиболее правдивую.

Телевизионный репортаж имеет обширную типологию, которая представлена различными подвидами этого жанра журналистики. Проанализировав источники информации, мы смогли выделить, помимо вышеуказанных, такие критерии дифференциации:

- По способу трансляции репортажи бывают прямыми и фиксированными. Первый вид заключается в трансляции события, которое происходит на данный момент в эфире, при помощи передвижной телевизионной станции (ПТС). Фиксированный репортаж применяется при невозможности запечатления момента совершения события или его реального временного объема.

- По типу звукового сопровождения репортажи делятся на синхронные и немые. Первый вид репортажа содержит естественные шумы события и речь его участников. Под немым репортажем понимают голос диктора, читающего закадровый текст, при этом отсутствуют какие-либо посторонние шумы.

- По способу подачи репортажи делятся на комментированные и неkomментированные. Некомментированный репортаж также именуется трансляцией, являясь при этом простейшей разновидностью данного жанра. Он используется для трансляции в прямом эфире важнейших общественно-политических или культурных событий. При этом в данной разновидности жанра нет закадрового авторского текста, так как из трансляции зрительской аудитории понятен смысл сюжета. В противном случае мы говорим о комментированном репортаже, где закадровый текст просто необходим.

- По способу фиксации сюжета представлена такая классификация: видеорепортаж, кинорепортаж и фоторепортаж.

Типичный репортаж в составе новостной информации включает авторскую работу оператора и корреспондента, который, согласно господствующей концепции, должен служить «беспристрастным и точным посредником между зрителем и реальностью». Тем не менее телерепортаж обладает субъективными характеристиками, как уже говорилось ранее [Вакурова 1997 : <http://>].

Таким образом, мы установили, что репортаж как жанр телевизионной журналистики, имеет широкую дифференцированную систему типологии. Это обусловлено различными факторами: способом трансляции, типом звукового сопровождения, способом подачи, предназначением и т.д.

1.4. Структура и композиция телерепортажа

В любом телевизионном репортаже главная роль принадлежит изображению. Закадровый авторский текст выполняет второстепенную функцию, хотя и очень важную.

Текст и изображение в репортаже не должны дублировать друг друга, за исключением тех моментов, когда необходимо сделать акцент и еще раз обратить внимание зрителя на определенные обстоятельства.

Очень важным фактором влияния на зрительскую аудиторию является эмоциональность автора-репортера, умение раскрыть свою индивидуальность, заинтересованность. Важную роль также играет стиль подачи материала тележурналистом и его умение общения со зрителями.

Инсценировка жизни в репортаже категорически запрещена. Фабула события разворачивается в хронологическом порядке и с участием действующих лиц этого события. Тем не менее, репортер готовит для эфира не фабулу, а сюжет. Иными словами, тележурналист должен предоставить авторскую интерпретацию фабулы. То есть корреспондент решает, что и как снимать, кого пригласить на интервью, какие аспекты выделить как главные, каким образом использовать детали, которые предоставляют дополнительную, но очень важную информацию.

Все это говорит о том, что личностный взгляд репортера на событие всегда отражается в готовом сюжете. При этом корреспонденту необходимо сохранить беспристрастность, сбалансированность, правдивость и достоверность, которые являются стандартами, присущие телерепортеру-профессионалу [Лисневская 2013 : 15-16].

Телевизионный репортаж имеет определенную структуру, характерную для эфирного жанра. Структуру такого жанра телевизионной программы составляют «stand-up», закадровый текст, синхрон, шумы. Иногда используется рэпэраунд, который представляет собой использование интершума в качестве выразительного средства. Чаще всего рэпэраунд носит иллюстративный характер, и используется для придания убедительности тексту [39 : <http://>].

Работа в кадре на фоне описываемых событий на отечественном телевидении называется стендапом. Данная структурная единица включает в себя три категории:

- начальный;

- переход от одного фрагмента к другому, именуемый «мостиком»;
- финальный, в основе которого подведение итогов и представление репортера, съёмочной группы.

Функция закадрового текста состоит в сообщении информации, написанной репортёром и/или редактором и зафиксированной в студии.

В тележурналистике под синхронном понимают структурный элемент, видеоматериал, содержащий фрагменты интервью участников освещаемого события [25 [http://](#)].

Под шумами подразумевают такие понятия, как интершум и люфт, что означает звук, который подается синхронно изображению, звучит параллельно (интершум) или вместо (люфт – пауза) закадрового текста [22 : [http://](#)]. Шумы имеют большое значение для репортажа как жанра тележурналистики. Ирвинг Фэнг подчёркивал значимость звуковых фрагментов: «Написать текст к видеосюжету — не значит просто должным образом соотнести слова и изображение. Авторы текста и видеоизображения должны уметь работать со звуком. Под этим подразумевается выбор лучшей из имеющихся цитат, той, которая содержит самую ценную информацию и передает её наиболее четко и увлекательно» [22 : [http://](#)].

Данные составные единицы могут использоваться в различной последовательности. Бывают и такие ситуации, когда используется лишь один структурный элемент, на основе которого и строится репортаж.

В телевизионном репортаже есть особенность, которая проявляется в лиде. Под данным термином понимают текст, которым ведущий представляет репортаж. Лиды делятся на два вида:

- Жесткий лид содержит главный факт, на котором строится репортаж, так как он прямой и конкретизированный.
- Мягкий лид – это обобщенная информация, с которой начинается репортаж.

Наиболее классический новостной репортаж, в состав которого входят вышеназванные структурные элементы, может иметь такой вид:

- «stand-up» - рассказ журналиста перед камерой на месте события, с началом рассказа о событии;
- закадровый текст, с продолжением рассказа корреспондента;
- синхрон действующего лица, эксперта, комментатора, свидетеля и т.д. (возможны 2–3 синхрона);
- закадровый текст, в котором заканчивается изложение основной информации;
- «stand-up» с выводами и прогнозами.

«Stand-up» в начале сюжета чаще всего используют для подтверждения присутствия репортера на месте событий. «Stand-up», который используется в конце, важен в том случае, если выводы и прогнозы корреспондента имеют большее значение, нежели присутствие.

Видеоряд и текст, который чаще всего выражен закадровым тестом, вступают в определенные виды взаимодействий. Согласно этому, можно выделить именно такие виды:

- текст не дублирует изображение, а дополняет, комментирует, анализирует его. В этом случае зритель сам дает оценку изображению;
- текст дублирует изображение в связи с тем, что существует необходимость поставить на определенном аспекте события упор
- контрапункт – использование различных средств выражения для одного и того же сообщения [Лисневская 2013 : 18-19].

Автор репортажа сам определяет, в каком эпизоде один из этих типов сочетания текста и изображения будет наиболее удачным и эмоциональным.

Все общие компоненты репортажа должны содержаться в сценарии сюжета, который предоставляется руководству редакции, а затем группе, выпускающей новости в эфир.

Сценарий репортажного новостного сюжета или телепередачи в жанре репортажа предполагает определение темы и идеи материала, его композиционное построение, драматургию, взаимодействие видеоряда и текста.

Композиция сюжета – это конкретное построение материала, размещение эпизодов в определенном порядке. Данный порядок определяет репортер. Корреспондент должен предоставить такую композицию, которая основана на получении телезрителями полной и правдивой информации о происшествии. В целесообразно построенном сценарии, впоследствии и в экранном произведении, все структурные элементы должны быть расположены таким образом, чтобы их невозможно было переставить, потому что другой порядок расположения эпизодов нарушит содержание и логику экранного рассказа [Лисневская 2013 : 17].

Драматургический принцип развития действия на экране, также называемый сюжетно-образной концепцией, присущ новостному репортажу в полной мере. Структурными элементами данного принципа являются:

- экспозиция – лид, представление сюжета ведущим новостей;
- завязка – интрига, первая фраза сюжета, которая должна побудить зрителя смотреть дальше;
- развитие действия – предыстория и сообщение основной фабулы события;
- кульминация – изложение сенсационных, важнейших, эмоциональных частей репортажа;
- перипетии – изменение обстоятельств, которые проявляются в виде комментариев, разъяснений, экспертной оценки события, сравнения с другими подобными обстоятельствами и т.п.;
- развязка – результат информации, который подчеркивает главную мысль репортажа [Лисневская 2013 : 18].

Телевизионный репортаж – самый оперативный жанр современной журналистики. Он объективен по своей природе, так как камера фиксирует реальные события. Субъективная составляющая в телевизионном репортаже проявляется в закадровом тексте, где передается восприятие ситуации автором. При определенном монтаже субъективная составляющая становится первоплановой. Поэтому репортаж следует рассматривать и с точки зрения

субъективного жанра в парадигме телевизионной журналистики. Телевизионный репортаж имеет специфическую структуру и композицию, которые делают данный жанр телевизионной журналистики популярным как среди корреспондентов, так и среди зрительской аудитории.

1.5. Взаимодействие телерепортажа с другими жанрами журналистики

В последние годы стала закономерностью тенденция расширения жанровой дифференциации журналистики. Внутри самих жанров стали возникать новые смешанные типы, как отмечает Л.В. Шibaева. Иными словами, появление новых «гибридов» и так называемых «родственников» свидетельствует о взаимодействии различных жанров журналистики друг с другом [Шibaева 2000 : <https://>].

Трансформационные тенденции также не обошли стороной и репортаж. Согласно Л. В. Шibaевой, по причине влияния ускорившегося темпа жизни наблюдается закономерность появления новых разновидностей и репортажа. «Если в 1990-х годах популярностью пользовался классический познавательно-тематический репортаж, то в последнее время верховенство взял аналитический репортаж, который за счет своих аналитических компонентов трансформировался в «корреспонденцию-расследование» и в «расследование – статью» [Шibaева 2000 : <https://>].

Комментарий (от лат. *commentarius* – толкование) – одна из форм оперативного аналитического материала, разъясняющего смысл актуального общественно-политического события, документа и т. п. [29 : <https://>]. Основу комментария как жанра составляет открытая авторская оценка, анализ.

Комментарий является одним из жанров, с которыми взаимодействует телевизионный репортаж. Корреспонденты используют комментарии в качестве структурных единиц в своих сюжетах. Особенно ярко это проявляется в тематическом репортаже, где в качестве аргументов приводятся различные комментарии экспертов.

Телевизионный комментарий, используемый в репортаже, зачастую считается разновидностью выступления в кадре. Помимо этого, на телевидении данный жанр выступает в роли закадрового текста (закадровый комментарий). Таким образом, происходит сообщение о событии, которое иллюстрируется специально подобранными видеокадрами.

Так как комментарий является жанром аналитической публицистики, он используется «при достаточно широком охвате событий комментатор, следуя своей главной цели, освещает, прежде всего, причинно-следственные связи между событиями, говорит о возможных последствиях происходящего» [29 : <https://>].

Комментарий в репортаже, как и все другие речевые формы, подчинен информационному началу. В таком случае используются общеязыковые средства выражения субъективной модальности [Дускаева, 2012 : 245].

Телевизионный репортаж также взаимодействует, хоть и не часто, с таким жанром журналистики как зарисовка. Зарисовка – это жанр, где образность преобладает над информационностью. Данный жанр журналистики иногда используется в телевизионном репортаже в качестве видовой съемки, которая обеспечивает определенное единство взаимосвязанных кадров.

Зарисовка представляет собой художественную ценность для телевизионного репортажа. Это проявляется в основном в операторской работе, которая имеет строго выверенную композицию каждого кадра. Оператору необходимо тщательно выбирать ракурс, выразительную световую тональность. При взаимодействии зарисовки и репортажа особые требования предъявляются к закадровому тексту (если он есть), в котором автор должен отойти от сухой информационности, протокольности и стараться использовать разнообразные средства образности языка [29 : <https://>].

Телевизионное интервью является одним из наиболее широко используемых жанров для взаимодействия с репортажем. Можно сказать, что это – «синхрон», который нуждается в синхронизации аудио- и видеоматериала.

В коротких подвидах телевизионного репортажа чаще всего используется цельный фрагмент текста, который раскрывается в сюжете. Тем не менее, чаще всего встречается такая ситуация, когда интервьюируемый «принципиально важные для вас фрагменты произносит отдельно» [28 : [http://](#)]. В таких случаях на телевидении прибегают к помощи монтажного редактирования. Тем не менее, не все погрешности можно исправить таким способом, потому первостепенной задачей корреспондента становится правильно разговаривать собеседника.

Согласно мнению, описанном в книге «Телевизионный репортаж: Практическое пособие для профессионалов» [28 : [http://](#)], интервью в телерепортаже может выполнять одну из двух функций:

- Качественная, которая заключается в знакомстве аудитории по средствам интервью с определенным мнением, суждением, точкой зрения. Данная функция способствует раскрытию некоторых внутренних свойств, черт характера человека, дающего интервью;
- Количественная, которая проявляется в том, что в ходе интервью выясняются некоторые конкретные факты или информация, описывающие или уточняющие события.

«Наиболее эффективное использование интервью в телерепортаже – сообщение через его посредство качественно новой информации. Такие включения в репортаж придают определенный вес мнению и соображениям человека, дающего интервью» [28 : [http://](#)]. Синхрон должен звучать естественно и убедительно.

Интервью – это хороший способ внесения качественной оценки в сюжет телевизионного репортажа. Так как интервьюируемый может высказать свою точку зрения касательно определенного события, это станет отличным примером привнесения в материал необходимой субъективности. Преимуществом в этом плане является тот факт, что источник субъективной оценки будет вполне очевиден для телевизионной аудитории. Это способствует

возможности зрителям самим составить мнение о степени надежности этого источника информации.

Интервью представляет особую ценность для телевизионного репортажа, так как ответы свидетеля событий зачастую отображают необходимые детали, обогащенные эмоциями интервьюируемого. Благодаря этому аудитория имеет возможность понять человеческие, внутренние аспекты события. «Такие звуковые включения в сюжет помогают сводить события – как значительные, так и малые – на коммуникативный уровень, когда каждый зритель в состоянии лучше воспринять происходящее» [28 : <http://>]. Интервью привносит человеческий элемент в сюжет телевизионного репортажа. Интервью – наилучший способ отображения эмоционального аспекта событий.

Если говорить о событийном репортаже в современных СМИ, то стоит упомянуть о таком новом журналистском жанре, как селфиньюс (Self–сам, от себя, news – новости). Другими словами, селфиньюс – это симбиоз двух жанров: репортажа и селфи, то есть изображение (фото или видео) самого себя.

Развитие жанра селфиньюс можно отнести к 2012-2013 годам. В это время активно развиваются такие каналы коммуникации как YouTube, Instagram, Periscope и другие, которые ориентированы на передачу информации от первого лица. Основными преимуществами таких каналов коммуникации стали:

- скорость передачи информации (практически моментальная, с места события);
- легкость изготовления (записать видео можно просто на смартфон);
- отсутствие необходимости в большом количестве аппаратуры;
- нет необходимости владения специальными знаниями или навыками;
- отсутствие необходимости в разрешительных документах. Любой пользователь интернет может стать ньюзмейкером. (Приложение 1)

Рассмотрим основные отличия типичного событийного репортажа и репортажа селфиньюс.

Таблица 1 – Отличия классического репортажа от репортажа в жанре селфиньюс

Селфиньюс	Событийный репортаж
Нет возможности дописать/переписать видео. Все должно сниматься с первого дубля	Есть возможность перезаписать стендап несколько раз
Нет возможности наложить закадровый текст. Вся информация должна быть озвучена в момент съемки	С помощью монтажа можно наложить закадровый текст
Передача информации мгновенная через социальные сети	Необходим монтаж, трансляция только в программе
Журналист выступает сразу и оператором	Роли журналиста и оператора разделены

Таким образом, можно сделать вывод, что жанр селфиньюс как раз является симбиозом традиционного событийного репортажа и нового жанра селфи, который пользуется огромной популярностью среди пользователей интернета.

Характеризуя трансформацию репортажа в целом, отметим, что изменению подвергается признак «эффект присутствия», который усложняется различными композиционными приемами, выполняющими функцию аргументации.

Мы установили, что телевизионный репортаж активно вступает во взаимодействие с другими жанрами журналистики. Это обеспечивает более глубокое раскрытие и детальный анализ события. Иными словами, применение элементов таких жанров, как комментарий, зарисовка, интервью в качестве структурных составляющих телевизионного репортажа способствует исследованию причин и следствий происходящих в обществе событий. На примере симбиозного проявления элементов других жанров в телевизионном репортаже мы наблюдаем наличие трансформирующих факторов, благодаря которым репортаж видоизменяется, появляются новые «гибриды» и т.д.

Выводы к Главе I

Исследования показали, что репортаж представляет собой жанр, имеющий богатую историю становления и изучения, сложную систему классификации, определенную специфику с основными чертами проявления. Эволюция репортажа как жанра журналистики, представленного в медиадискурсе, послужила причиной более детального исследования данного жанра.

Если рассматривать репортаж в современном медиадискурсе, мы можем сказать, что он является особым жанром телевизионной журналистики. Репортаж обладает сложной системой типологических признаков, которые проявляются в определенных деталях. Структура репортажа подразумевает под собой систему композиционных единиц, которым присуща наглядность. Процесс трансформации данного жанра телевизионной журналистики проявляется в совмещении типологических качеств, которые приводят к симбиозным соединениям, проявляющихся в репортажах. Использование других жанров журналистики в репортаже также является по своей сути трансформационным признаком. При этом репортаж не теряет своих первоначальных признаков, а, наоборот, приобретает новые. Благодаря вышеупомянутому в репортаже достигается «эффект присутствия». Также в данном жанре телевизионной журналистики трансформационные процессы могут проявляться в использовании инфотейнмента, выраженного в материалах, взятых из СМИ, и инструментах (вербальных и невербальных), создающих яркие образы.

В свою очередь, трансформация телевизионного репортажа приводит к эволюции данного жанра. Так, например, возник подвид жанра, называемый селфи-репортаж. Его суть состоит в том, что репортер берет на себя функцию оператора, при этом рассказывая о происходящем вокруг. Съемка ведется при помощи специальной камеры гоу про (GOPRO). При селфи-репортаже репортер не имеет времени на подготовку, потому говорит то, что видит и чувствует в

данный момент времени¹. Данная разновидность репортажа, являясь результатом трансформационных преобразований телевизионного жанра (использование инфотейнмента, усложнение работы репортера, высокая степень «эффекта присутствия», наличие образных средств, возможность совмещение с другими жанрами журналистики), набирает популярность в последнее время в российской журналистике.

Глава 2. ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕПОРТАЖА КАК ЖАНРА ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

(на основе собственного творческого проекта)

2.1. Этапы подготовки телевизионного репортажа (на основе творческого проекта «Здесь была Даша»)

Этапы подготовки репортажа для творческого проекта «Здесь была Даша» во многом совпадают с подготовкой к классическому репортажу, однако имеют некоторые особенности.

1-й этап подготовки – выбор темы выпуска и места съемок. Объектами съемки становятся различные заведения, достопримечательности Белгорода, которые показаны в ретроспективе. Как правило, на данном этапе автор выбирает наиболее значимые и интересные с точки зрения зрителей, места, которые имеют свою историю развития, а также обладают ценностью для жителей Белгорода. Стоит отметить, что автор не посещает дважды одни и те же места.

2-й этап – изучение материалов, знакомство с общедоступной информацией, касающейся выбранного места. Как правило, автор изучает

1 . Вятка Today ; Наше УТРО на ОТВ <https://www.1obl.ru/tv/nashe-utro/nashe-utro-28-06-2017/nashe-utro-na-otv-selfi-reportazh-o-forume-utro-1/>

литературу, посвященную месту, а также основывает свой рассказ на историях из детства, которые рассказывали родственники. Автор подкрепляет воспоминания ретро-фотографиями. На этом этапе автор изучает историю возникновения и становления мест. Самые значимые даты и места, биографии выдающихся людей, которые проживали в городе, либо восстанавливает исторические события, связанные с выбранным местом, по историям и фотографиям жителей города, которые выступают участниками выпуска.

3-й этап – подбор проводника. Данное решение актуально для сезона, посвященного прогулкам в Старом Осколе. Уникальной особенностью сезона проекта «Здесь была Даша. Старый Оскол» является наличие проводника – человека, который вырос в Старом Осколе, любит свой город, хорошо знаком с его историей, а также, помнит яркие факты из истории города и знает самые значимые его места.

4-й этап - подбор участников выпуска. В каждом выпуске автор беседует с людьми, которые делятся своими воспоминаниями из личной жизни. Поэтому на данном этапе подбираются герои выпуска, прописываются основные темы беседы, обговариваются вопросы интервью.

5-й этап – этап съемки. На данном этапе проходят непосредственно съемки выпуска. Они проводятся, как камерой в привычном понимании съемок репортажа, так и с эффектом «селфи».

6-й этап – монтаж. На данном этапе происходит анализ отснятого материала и его монтаж в единый ролик. Монтаж осуществляется по заранее прописанному сценарию, так как выпуск насыщен различными эффектами: трансфер из настоящего в прошлое, раздвоение видео, монтажные переходы и другие. Обязательными частями готового видео выпуска являются:

- авторская заставка;
- лид (префабула), рассказывающий о месте посещения;
- основное действие;
- кульминация;
- развязка;

- эмоциональный финал;

Рассмотрим основные отличия трансформированного жанра репортаж на примере выпуска «Здесь была Даша» от традиционного.

Таблица 2 – Особенности трансформированного жанра репортаж

Традиционный репортаж	Трансформированный репортаж
Тематика задается редакцией в зависимости от социально-политической ситуации в стране	Тематика задается автором канала, исходя из собственных предпочтений и целей
Гидом выступают простые люди: школьники, студенты	Гидом в городе как правило выступают его «старожилы»: историки, культуроведы и т.д., школьники, студенты, активные жители города
Съемка репортажа ведется по заранее спланированному сценарному плану	Съемка ведется по заранее спланированному сценарию, но может включать импровизацию
Съемка ведется фронтальной камерой и профессиональным оператором	Съемка ведется, как фронтальной камерой, так и специальной экшн-камерой в режиме «селфи»

Таким образом, нами были выявлены основные этапы и отличия в подготовке традиционного репортажа и трансформированного репортажа на примере выпусков «Здесь была Даша».

2.2 Творческий проект «Здесь была Даша» (канал «Мир Белогорья») как пример телерепортажа в современном медиадискурсе

При рассмотрении жанра репортажа на примере творческого проекта «Здесь была Даша» с точки зрения медиадискурса необходимо выделить следующие категории, по которым будет проанализирован проект:

- тема, задачи, цель проекта;
- стилистика, речь;
- сюжетно-композиционное построение репортажа;
- роль автора в проекте и в репортаже;

- другие особенности.

Тема проекта. Основной темой проекта «Здесь была Даша» является знакомство зрителей с историей, достижениями и жизнью белгородцев. При чем, информация преподносится таким образом, чтобы осветить быт, будни, мечты и желания простых людей – подростков, студентов, школьников.

Задачи проекта:

- 1) вызвать интерес молодежной аудитории к жизни и истории города Белгорода,
- 2) рассказать аудитории других регионов о Белгороде и привлечь людей в туристических целях,
- 3) предоставить возможность молодым журналистам проявить себя на телевидении,
- 4) создать конкурентоспособный информационно-развлекательный медиапродукт.

Рассмотрим целевую аудиторию проекта и определим основных потребителей информации:

- 1) Работающая молодежь Белгорода 25-27 лет
- 2) Работающая молодежь, уехавшая из Белгорода, 25-27 лет
- 3) Школьники, студенты младших и старших курсов вузов (15-23 лет)



Рисунок 2 – Возраст целевой аудитории проекта «Здесь была Даша»

Как видно на рисунке 2, основную часть аудитории составляют школьники и студенты. На эту целевую аудиторию приходится порядка 70% реципиентов, и лишь 30% приходится на людей в возрасте от 18 и старше.

Таким образом, можно утверждать, что творческий проект «Здесь была Даша» - это культурно-просветительский телевизионный проект, направленный на формирование патриотического отношения молодых людей к своей малой родине.

Проект «Здесь была Даша» обладает всеми признаками репортажа:

- журналист/автор выступает свидетелем происходящих событий;
- событие/выпуск происходит в определенном месте в определенное время;
- каждый выпуск не только рассказывает о событиях, людях, но и показывает это;
- сохраняется «эффект присутствия». Зритель как бы находится рядом с автором и следит за всеми происходящими событиями;
- каждый выпуск – это «живой» рассказ с места события;

Стилистика, речь творческого проекта «Здесь была Даша».

Стилистика и речь, используемая автором в творческом проекте «Здесь была Даша», в полной мере соответствует аксиологическому уровню целевой аудитории. Так как «львиную» долю зрителей составляют молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет, то речь, используемая в проекте, легкая, простая, понятная. Автор говорит со зрителями, как с друзьями, используя в обращении такие слова, как «Привет, друзья», «Ты уже, наверное, догадался», «Ты удивишься, узнав...». Использование местоимений второго лица, «ты», «вы», сближает автора и зрителя, ставит их на один возрастной уровень и способствует успешному коммуникативному контакту.

Иногда в своих репортажах автор в шуточной форме использует сложные пояснения, терминологию, однако понятную для представителей целевой аудитории. К примеру, в выпуске соборной площади, автор поясняет способ получения звука на главной площади города при хлопке в ладоши, используя такую терминологию, как «резонансная частота», «колебание бронзового медальона» и т.д.

Также автор в выпусках использует молодежный сленг, что приближает ведущего к аудитории, делает каждый выпуск понятным и интересным для целевой аудитории. Например, автор использует такие выражения как «что ты грузишь» (говоришь сложными, непонятными фразами), «в чем прикол» (что интересного, что смешного), «в этом прикол» и другие.

Таким образом, лексика проекта подобрана таким образом, чтобы быть понятной, интересной, живой для целевой аудитории проекта, а также представить автора и зрителей друзьями, приятелями, которые вместе путешествуют и изучают достопримечательности Белгородской области.

Сюжетно-композиционное построение выпусков «Здесь была Даша».

Сюжет выпуска «Здесь была Даша» занимает от 7 до 15 минут и представляет собой законченный рассказ о жизни, истории, достопримечательностях конкретного места в городе Белгороде. Как правило, в каждом выпуске автор гуляет по выдающимся местам в городе, параллельно рассказывая о его значимости для белгородцев.

Местом съемок репортажа становятся главные площади городов, школы, институты, театры, скверы и другие объекты.

Если говорить о композиции сюжета выпуска «Здесь была Даша», то ей присущи основные черты репортажа: вступление, основная часть, кульминация (самые выдающийся момент репортажа) и заключение.

Рассмотрим составляющие элементы композиции сюжета.

Заставка. Первым идентифицирующим элементом творческого проекта является заставка. Это короткое до 20 секунд видео, которое предшествует видео репортажу и идентифицирует канал и автора проекта.

Заставка проекта «Здесь была Даша» представлена в приложении 1.

После заставки идет лид, в котором автор представляет город, о котором пойдет речь в выпуске. Иногда в лиде автор использует эффект «селфиньюс» - то есть слова автора, снятые самостоятельно на камеру гоупро, как один из элементов репортажа.

Далее автор рассказывает о достопримечательностях города, сравнивая его прошлое и настоящее. Чтобы наглядно визуализировать изменения, произошедшие в жизни города, автор использует архивные видео, (из архивов Мира Белогорья) транслируемые через планшет или демонстрируемые посредством архивных фотографий. Такой прием не только делает репортаж более живым и интересным, но и позволяет зрителю наглядно оценить изменения, произошедшие в городской инфраструктуре.

Завершается выпуск заключительными словами и финальной заставкой, которая дублирует стартовую заставку. Иногда вместо финальной заставки используется черный фон с годом выпуска передачи. Часто используется двойной финал. После черного фона неудачные моменты съемок: то, что не вошло в окончательную версию программы.

Роль автора в проекте. Так как проект «Здесь была Даша» является авторским, то роль автора в нем достаточно велика. Автор выступает сценаристом, журналистом, ведущим проекта, продюсером, режиссером, монтажником и специалистом по озвучке.

Автор-сценарист. Автор проекта собирает данные о городе путем изучения литературы, информации, представленной в интернете и в средствах массовой информации, знакомится с архивами города, подбирает самые интересные и малоизвестные факты.

Автор-ведущий. В данной роли автор выступает ведущей проекта, лично участвует в записи репортажа, при этом используя приемы «селфиньюс». Кроме того, автор постоянно использует стендапы, съемку в реальном времени на камеру и горго, чтобы создать «эффект присутствия».

Автор-журналист. Автор лично беседует с жителями городов, путешествует вместе с проводниками, ведет с ними разговоры не только о городе, но и о личной жизни, детстве, хобби и многом другом, вписывая историю жизни жителей города в его историю.

Автор-оператор. Так как в проекте довольно часто используется прием «селфиньюс», то автор одновременно выступает и оператором, используя или экшн-камеру или телефон.

Автор-режиссер. Автор сама занимается режиссурой каждого выпуска и формирует последовательность видео в ролике.

Автор-специалист монтажа. Также в данном проекте автор выступает специалистом монтажа, формируя последовательность видео, делает озвучку ролика, использует компьютерную графику и многое другое.

Таким образом, авторский проект «Здесь была Даша» - это молодежный телевизионный проект, который сочетает в себе черты традиционного и модифицированного репортажа, призванный повысить чувство патриотизма, расширить кругозор молодежи. Автор в проекте занимает ключевую роль, совмещая в себе функции основных специалистов, задействованных в производстве видеопродукта.

2.3 Творческий проект «Здесь была Даша» в системе типологических признаков телевизионного репортажа

Как мы уже говорили, репортажи разделяются на событийные, тематический и постановочный. Отметим, что в проекте «Здесь была Даша» используются все три вида репортажей, что делает проект интересным и привлекательным для зрителя.

Событийный репортаж. Примером событийного репортажа можно считать выпуск, посвященный празднованию Дня города.

Данный выпуск имеет все признаки событийного репортажа:

- наличие события – празднование Дня города;
- присутствие журналиста на месте событий;
- трансляция событий в режиме реального времени;

Стоит отметить, что в данном выпуске автор использует такой тип событийного репортажа, как репортаж-комплект. До трансляции событий с места предшествует общая история города, которая помогает зрителю погрузиться в информацию, сконцентрироваться на ней, и лишь в кульминации проекта появляется событийный репортаж.

Тематический репортаж. Данный тип репортажа чаще всего представлен в проекте, так как сам проект тематический. Темой репортажа становится рассказ о конкретном городе.

Отличительными признаками тематического репортажа являются:

- контролируемый ход подачи информации;
- заранее спланированный сценарий;
- видео и информация посвящены конкретной теме, в данном случае городу;
- участники репортажа были выбраны заранее;

Примером тематического репортажа может служить выпуск «Здесь была Даша», посвященный городу Старый Оскол. В данном выпуске автор рассказывает сразу о нескольких объектах, которые представляют историческую, культурную, социальную ценность для города.

Репортаж снимается по заранее спланированному сценарию. Главными героями репортажа выступает сама автор и проводник, с которым она путешествует по городу и узнает информацию о нем и о его городе.

В ходе съемок репортажа автор посещает интересные места, изучает историю, значимость этих мест для жителей города. Каждый проводник получает специальный значок от Даши, который остается на память.

В ходе тематического репортажа автор привлекает других героев, которые могут поделиться информацией, фактами о городе, а также рассказать истории из личной жизни. Несмотря на заранее спланированный сценарий, герои могут импровизировать и выходить за рамки сценария.

Таким образом, все особенности тематического репортажа выдержаны, и данный выпуск можно считать примером тематического репортажа.

Постановочный репортаж также довольно часто используется в выпусках проекта «Здесь была Даша». Отличительными особенностями постановочного репортажа являются:

- журналист провоцирует и организует событие;
- наличие закадрового текста;
- наличие синхрона или специально подобранной музыки;
- шумы.

Примером постановочного репортажа можно назвать выпуск проекта «Здесь была Даша», посвященному старооскольскому трамваю. В выпуске идет речь о трамвайном сообщении в городе, а сама автор с проводником пользуются трамваем. При этом диалог автора с героем дополняется закадровым текстом и специальными постановочными эффектами. Очевидно, что в выпусках «Здесь была Даша» используется постановочный репортаж, который был спровоцированный самим автором.

Таким образом, в проекте «Здесь была Даша» используют все виды телевизионного репортажа, что делает проект интересным, познавательным и привлекательным для зрителя.

2.4 Особенности структуры и композиции выпусков творческого проекта «Здесь была Даша»

Структура выпусков творческого проекта «Здесь была Даша» носит классический характер и состоит из трех основных блоков: вступление,

основная часть и заключение. Рассмотрим элементы, которые входят в каждый из структурных блоков.

Вступление. Это самый первый элемент структуры репортажа, который предшествует всему выпуску и задает тематику и тон самому выпуску. Стоит отметить, что для каждого выпуска, посвященного новому городу посещения, включен лид, который содержит следующие элементы:

- стела города с указанием названия;
- виды на главные достопримечательности города;
- активности, представленные в лиде (от прогулки с шарами до катания на скейт-борде и другое);

Эти структурные элементы остаются неизменными, что создает стилистическое единство всех выпусков.

Для каждого из сезонов проекта «Здесь была Даша» была подобрана своя уникальная музыка.

Обязательным элементом (второго сезона цикла программ) вступления является знакомство с героем, а также вручение ему специального значка «Проводник». Эта традиция стала своеобразной визитной карточкой проекта, который выгодно отличает его от остальных подобных.

Основная часть представлена непосредственно путешествием по городу, знакомством с его историей, культурой, людьми. Отдельно стоит остановиться на способе передвижения по городу. Автор выбирает нестандартные способы, а именно: поездки на трамвае, использование велосипедов и роликовых коньков, скейтборда и больших машин. Сопровождают автора гиды.

Основная часть представлена сразу несколькими журналистскими жанрами, а именно:

- репортаж (постановочный или тематический, реже событийный);
- интервью;
- блиц-опрос;
- беседа;
- исторический экскурс;

- селфиньюс.

Автор умело использует сразу несколько жанров, чтобы сделать выпуск динамичным, познавательным и легким для восприятия зрителем. При этом ведущий в большей степени выступает слушателем, а не транслятором идей. Она дает высказаться проводникам, которые рассказывают не только про историю города, но и делятся воспоминаниями из своей жизни, детства. Этот прием создает атмосферу дружелюбности, причастности к единому процессу, позволяет зрителю познакомиться ближе городом и с самим человеком, проникнуться к нему доверием. Этими приемами достигаются два основных и незаменимых критерия хорошего репортажа: «эффект присутствия» и «эффект соучастия».

Рассмотрим основные типы героев, которые присутствуют в репортажах.

Автор. Данный герой постоянно находится в кадре и является неотъемлемым участником выпуска. Автор постоянно присутствует в кадре, транслируя основные тематические послы выпуска, вступает в беседу с другими героями, поясняет определенные термины и события, приводит примеры из истории. Наличие автора, который динамично транслирует основные сообщения, делает выпуск динамичным и увлекательным.

Старожилы города. Это люди более зрелого возраста, которые глубоко знакомы с его историей, прожили всю жизнь в данном месте и помнят основные исторические события, связанные с городом. Примером героя-старожилы можно назвать учителя ОБЖ из старооскольской школы, который знаком, как с историей школы, так и с историей города.

Проводники, гиды. Это люди старше 18 лет, которые достаточно хорошо знают историю города, а также имеют интересные хобби, истории из жизни. Автор выбирает в «проводники» не только умных и начитанных героев, но и тех, кто ведет активный образ жизни, имеет нестандартные увлечения, а также готов открыто говорить о своей жизни.

Массовка. Это незнакомые люди, присутствие которых не влияет на смысловую часть выпуска, однако добавляет динамики и колориту выпуску, транслирует общие тенденции в жизни города.

Заключение. В данном блоке автор подводит итоги выпуска, обобщает полученную информацию, делает собственные выводы и умозаключения.

Таким образом, стилистика и структура репортажей в рамках проекта «Здесь была Даша» достаточно схожа со структурой и стилистикой телевизионного репортажа. Использование приемом интервью, репортажа, опроса позволяет достичь сразу два необходимых эффекта: присутствие и соучастия.

2.5 Селфи-репортаж как пример эволюции жанра классического телерепортажа (на основе собственной творческой работы)

Селфи-репортаж активно используется в интернете для передачи информации о собственной жизни и событиях в ней, а также о передаче информации от первого лица.

Селфи-репортаж в проекте используется для достижения следующих целей:

- передать эмоции, чувства, настроение автора;
- создать динамику;
- усилить эффект присутствия. Фактически камера передает то, что автор видит в данный момент времени.
- прием «селфи» сокращает дистанцию между автором и зрителем. Это позволяет на эмоциональном уровне воспринимать автора, как друга, знакомого, с которым ведется беседа;
- автор имеет возможность показать мельчайшие детали события или явления, о котором идет речь в репортаже.

Ярким примером использования жанра селфи-репортажа является проект канала «Мир Белогорья» под названием «Селфи-нюс». В каждом выпуске

автор ведет селфи-репортаж, который посвящен определенным событиям в Белгороде.

Автор, который выступает одновременно и оператором, ведет репортаж непосредственно с места события, используя прием селфи и камеру GoPro.

Рассмотрим отличительные особенности жанра селфи-репортажа на примере проекта «Селфи-нюс».

Высокий творческий и технический профессионализм автора. Одной из главных особенностей селфи-репортажа является практическое отсутствие дублей. Запись или трансляция ведется специальной камерой GoPro, а сам прием селфи-репортажа практически не подразумевают запись дублей. Поэтому очень важно вложить всю информацию, которую хочет передать автор, в один дубль. Такой жанр журналистики требует высокой подготовки от автора: четко поставленной дикции, продуманный до мельчайших подробностей кадровый текст, эмоциональность рассказа, способность передать эмоции зрителю по средствам собственных ощущений и переживаний.

Умение пользоваться современной техникой. В жанре селфи-репортажа автор одновременно выступает и оператором. Поэтому крайне важны навыки съемки камерой GoPro. Автору необходимо не только сделать красивый, зрелищный кадр, но и выбрать правильный ракурс, который бы максимально четко отражал происходящие события.

Профессионализм участников репортажа. Так как в записи селфи-репортажа принимают участие другие герои, то очень важно учитывать их профессионализм, способность четко и ясно излагать свои мысли с первого раза.

Именно прямая, живая речь участников селфи-репортажа делает его максимально естественным.

Как и для традиционного репортажа, для трансформированного селфи-репортажа очень важна локация съемки. Поэтому автор должен вести запись из самых неожиданных мест. К примеру, из закулисья концерта или конкурса, центра события, выбирая неоднозначный ракурс.

Таким образом, селфи-репортаж позволяет усилить эффект присутствия, сделать выпуск более динамичным, интересным. Автор, находясь визуально очень близко к зрителю, воспринимается, как друг, товарищ, что также влияет на популярность автора и проекта. Можно сделать вывод, что селфи-репортаж и в дальнейшем будем набирать популярность не только на YouTube каналах, но и на телевидении.

Выводы к Главе II

Телевизионный авторский творческий проект «Здесь была Даша» является примером трансформации традиционного жанра телевизионного репортажа в новый жанр селфи-репортажа. Проект представляем собой симбиоз сразу нескольких видов репортажа: тематический, событийный, постановочный, селфи-репортаж, а также включает в себя интервью, блиц-опросы, беседу и другие журналистские жанры.

Главной отличительной особенностью селфи-репортажа от традиционных видов репортажа является роль автора в нем. Нами были проанализированы 6 выпусков проекта «Здесь была Даша» и выявлены такие роли автора, как:

- журналист;
- оператор;
- сценарист;

Если же говорить об отличительных особенностях селфи-репортажа от традиционного типа, то можно выделить следующие:

- отсутствие закадрового текста;
- кадр снимается с первого раза. Дубли не делаются;
- автор должен вложить текст в видео. Если что-то упущено, дописать или прочитать закадровым текстом нельзя.

Тем не менее, селфи-репортаж воспринимается зрителем более позитивно, так как создает «эффект присутствия» и «эффект соучастия».

На наш взгляд, жанр селфи-репортажа является актуальным и будет развиваться в дальнейшем, переходя из интернет-пространства в телевизионное.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стремительное развитие компьютерных технологий, повсеместное проникновение интернета, развитие технических средств связи оказывает влияние на все сферы деятельности человека, в том числе на СМИ. Сегодня репортаж является одним из самых популярных видов журналистских жанров на телевидении. Однако развитие технологий, средств передачи видео видоизменяют и модифицируют репортаж, внося в него новые элементы.

Сегодня в журналистском сообществе — и среди практиков, и среди теоретиков — ведется полемика относительно развития жанровой системы тележурналистики в условиях развития медиатехнологий. Трансформация жанра репортажа в этой связи также под пристальным вниманием журналистского сообщества. Неоднократно вопрос трансформации жанра поднимался в разрезе медиадискурса, где изучались жанровые, стилистические, лексические особенности репортажа.

Параллельно полемическому полилогу и независимо от него в медиапространстве появился новый жанр репортажа — селфи-репортаж, который представляет собой смешение жанра «селфиньюс», «селфи», то есть съемки самого себя с помощью технических средств — смартфонов, экшн-камер — и непосредственно традиционного репортажа.

Сегодня российские телевизионные средства массовой информации, в том числе и в Белгородской области, начинают внедрять в свою повседневную практику новые симбиозные жанры: селфиньюс и селфи-репортаж. Ярким примером симбиоза традиционного репортажа и селфи-репортаж является авторский творческий проект «Здесь была Даша», задачей которого является

демонстрация развития российских городов в разрезе ретроспективы. И хотя изначально проект планировался лишь для освещения развития Белгорода, вскоре он расширил границы и охватил другие города Белгородской области, например, Старый Оскол.

Развитие города в репортаже представлено также через воспоминания главных героев – жителей Белгорода и области, которые выступают проводниками на местности. Герои не только делятся интересными фактами и истории города, но и рассказывают о своих воспоминаниях, жизни, детстве и юности. Таким образом удается гармонично сочетать современную историю города с его прошлым.

Примером использования жанра селфи служит творческий проект «Селфи-ньюс», в котором автор, используя камеру go-pro, рассказывает о новости или событии, находясь в его центре. Для программы «Селфи-ньюс» характерны такие особенности как эмоциональность и динамика, рассказ от первого лица, передача информации из первых уст и настроение автора, авторский взгляд на событие.

Жанр селфи-репортаж обладает своими уникальными характеристиками, среди которых эмоциональность, динамика, создание «эффекта присутствия» зрителя, возможность передать в мельчайших подробностях настроение автора, показать мелкие детали, которые помогут сделать репортаж еще более интересным и захватывающим; простота изготовления, исключение закадрового текста.

Говоря о важности автора в селфи-репортаже, необходимо подчеркнуть, что именно он является главным действующим лицом при подготовке селфи-репортажа и выступает сразу в нескольких ролях: автор проекта, сценарист, оператор, журналист, режиссер монтажа, осветитель.

Уже сегодня селфи-репортаж в жанровом арсенале традиционного телевидения, он перестал быть прерогативой сетевых изданий и блогерских видеоплощадок. Уже сейчас селфи-репортажи активно используются в утренних шоу на ведущих телеканалах страны: Первый канал, НТВ, Россия-1,

Россия-24. Это несомненно говорит о том, что селфи-репортаж может стать отдельной жанровой единицей в системе журналистских телевизионных жанров. Набирает популярность и имеет все предпосылки для дальнейшего развития и проникновения на традиционное телевидение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Burger, H. *Spracheder Massenmedien* / H. Burger – Berlin, New York: de Gruyter, 1990.
2. Барманкулов М. К. Жанры и формы событийной информации публицистики, их общность и специфика в печати, телевидении, радиовещании [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук : спец. 10.01.10, „Журналистика” / М. К. Барманкулов. – Алма-Ата, 1974. – 27 с.
3. Вакурова Н.В. Типология жанров современной экранной продукции [Текст]: учеб. пособие / Н.В. Вакурова, Л.И. Московин. – М., 1997. – 62 с. – Режим доступа: .
4. Виды репортажей [Электронный ресурс]: Международная научно-практическая конференция «Личность-Слово-Социум» [Текст]. – Режим доступа: .
5. Гаймакова Б. Д. Основы редактирования радио-и телерадиопередач [Текст] / Б. Д. Гаймакова. – М.: ИПК, 2001. – 62 с.
6. Гуревич С.М. Номер газеты [Текст]: учеб. пособие / С.М. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 192 с.
7. Дэннис Э. Беседы о масс-медиа. Российско-американский пресс-центр [Текст] / Э. Дэннис, Д. Мэррилл. – М.: Вагриус, 1997.
8. Журналистика сферы досуга [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой. – СПб.: Высш. школа журн. и мас. коммуникаций, 2012. – 304 с.

9. Из истории возникновения и становления репортажа. Знаковые имена в истории репортажа [Электронный ресурс]: Ступедия [Текст]. – Режим доступа: .
10. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебник для вузов / М.Н. Ким. - СПб: Питер, 2011. — 400 с.
11. Классификация жанров журналистики/Репортаж [Электронный ресурс]: Викиучебник [Текст]. – Режим доступа: .
12. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа [Текст]: учебное пособие / А.А. Князев. – Кыргызско-Российский Славянский университет. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – 160 с.
13. Кокоткин А. Страдания молодого репортера [Текст] / А. Кокоткин // Журналист. – 1991. – №2. – С. 53.
14. Кратчайшая история репортажа как жанра [Электронный ресурс]: Репортаж из букв [Текст]. – Режим доступа: .
15. Лісневська А. Мистецтво телевізійного репортажу [Текст]: навч.-метод. посіб./ А. Лісневська, Т. Коженівська. – Луганськ : ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. – 190 с.
16. Место репортажа в структуре журналистских жанров. Отличительные особенности [Электронный ресурс]: Студопедия [Текст]. – Режим доступа: .
17. Мисонжников Б.Я. «Мускулатура репортажа»: кинестетический аспект текстуализации [Текст] / Б.Я. Мисонжников // Вестник ТвГУ. Серия «Филология». – 2012. – № 1. – С. 177.
18. Основные особенности репортажа как жанра журналистики [Электронный ресурс]: Неофициальный сайт журфака КГУ [Текст]. – Режим доступа: .
19. Подготовка телерадиорепортажа: (из французского опыта): Реферативное изложение книги Пьера Ганца и Жан-Пьера Шампиа „Репортаж на радио и телевидении” [Текст] / Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радио. – М., 2000. – 85 с.

20. Пром Н.А. Современный газетный спортивный репортаж: жанрово-стилистический аспект [Текст]: дисс. ... канд. филол. наук. 10.02.19 / Н.А. Пром. – Волгоград, 2011. – 240 с.
21. Рахматулина А. Эволюция репортажа в отечественной журналистике [Электронный ресурс]: / А. Рахматулина. – Факультет журналистики. – Белгородский государственный национальный исследовательский университет [Текст]. – Режим доступа: .
22. Репортаж [Электронный ресурс]: Википедия [Текст]. – Режим доступа: .
23. Репортаж [Электронный ресурс]: Вікіпедія [Текст]. – Режим доступа: .
24. Репортаж: событие как переживание [Электронный ресурс]: voxfree.narod.ru [Текст]. – Режим доступа: .
25. Синхрон [Электронный ресурс]: Академик [Текст]. – Режим доступа: .
26. Славкин В.В. Стилистико-синтаксические особенности газетного репортажа [Текст]: дисс ... канд. филол. наук. 10.01.10 / В.В. Славкин. – М., 1984. – 222 с.
27. Солнцева Е.С. Журнальный репортаж в современном медиадискурсе (лингвистическое исследование на материале немецкого языка) [Текст]: дис. на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Е.С. Солнцева. – СПб, 2015. – 182 с.
28. Стенли П. Телевизионный репортаж [Электронный ресурс]: [Текст] практ. пособ. для профессионалов Internewsnetwork / П. Стенли. – М., 1997. – Режим доступа: .
29. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: [Текст] учебник / ред. коллег. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Московский университет, ВЫСШАЯ ШКОЛА, 2002. – Режим доступа: .
30. Телевизионный репортаж [Электронный ресурс]: Информационные выпуски на телевидении [Текст]. – Режим доступа: .

31. Телевизионный репортаж [Электронный ресурс]: Санкт-Петербургская школа телевидения [Текст]. – Режим доступа: .
32. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Текст]: учеб.пособие / А.А. Тертычный – М.: Аспект Пресс, 2000. – 310 с.
33. Тертычный А. А. Логическая культура журналиста [Текст]: учеб.пособие для вузов / А. А. Тертычный. – М.: ВК, 2006. – 403 с.
34. Типы жанров репортажей на ТВ [Электронный ресурс]: Студенческая библиотека онлайн Studbooks.net[Текст]. – Режим доступа: http://studbooks.net/726297/zhurnalistika/typy_zhanrov_reportazhey#30.
35. Уракчаева Ю. Жанр репортажа в российской и немецкой журналистике. История и современное состояние) [Текст]: маг.дис. [Электронный ресурс] / Ю. Уракчаева. – Ростов, 2003. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/-/jour/theorie/genre/report-his.shtml>.
36. Халеева, С.А. Типологические и конкретно-языковые черты в просодии спортивного радиокomentarия: Экспериментально-фонетическое исследование на материале британских, американских и русских футбольных репортажей [Текст]: автореферат дис. ... канд. филол. наук. 10.02.20 / С.А. Халеева. – Пятигорск, 2006. – 16 с.
37. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. История. Теория. Практика[Текст]: учеб.пособие / В.Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 382 с.
38. Шибаева Л. В. Жанры в теории и практике журналистике [Электронный ресурс]:[Текст]учебник. – М., 2000. – Режим доступа: .
39. Энциклопедический словарь СМИ [Электронный ресурс]: Вокабула [Текст]. – Режим доступа: <http://www.вокабула.рф/словари/энциклопедический-словарь-сми/рэпэраунд>.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ РЕСУРСОВ

40. Выпуск «Здесь была Даша. Соборная площадь Белгорода». Режим доступа: [://www.youtube.com/watch?v=YZkfoLN-goE&t=17s](http://www.youtube.com/watch?v=YZkfoLN-goE&t=17s)

41. Выпуск «Здесь была Даша. Школа №14 в Старом Осколе». Режим доступа:
42. Выпуск «Здесь была Даша. Ж/д вокзал» Режим доступа
43. Выпуск «Здесь была Даша. Старооскольский трамвай». Режим доступа:
44. Выпуск «Здесь была Даша. Новогодняя площадь в Белгороде». Режим доступа:
45. Выпуск «Здесь была Даша. Белгородский театр кукол». Режим доступа:
46. Выпуск «Здесь была Даша. Центр народного творчества». Режим доступа:
47. Выпуск «Здесь была Даша. Фестиваль искусств Этажи». Режим доступа:
48. Выпуск «#СелфиНьюс. День народного единства». Режим доступа:
49. Выпуск «#СелфиНьюс. Фестиваль Белая маска». Режим доступа:
50. Выпуск «#СелфиНьюс. Фестиваль Маланья-2016». Режим доступа:

Приложение 1



Рисунок 1 – Пример селфи-нюс



Рисунок 3 - Кадр из выпуска «Здесь была Даша»



Рисунок 4 - Заставка «Здесь была Даша»



Рисунок 5 – Использование «селфиньюс» в репортаже

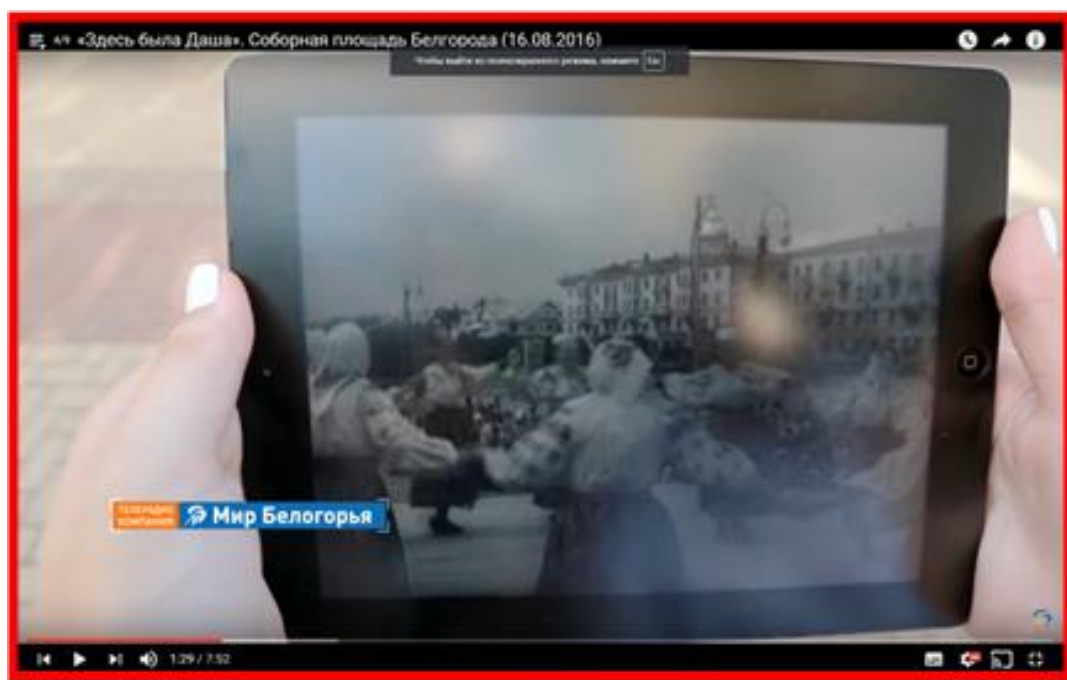


Рисунок 6 – Трансляция архивных видео



Рисунок 7 –Репортаж с места празднования Дня города

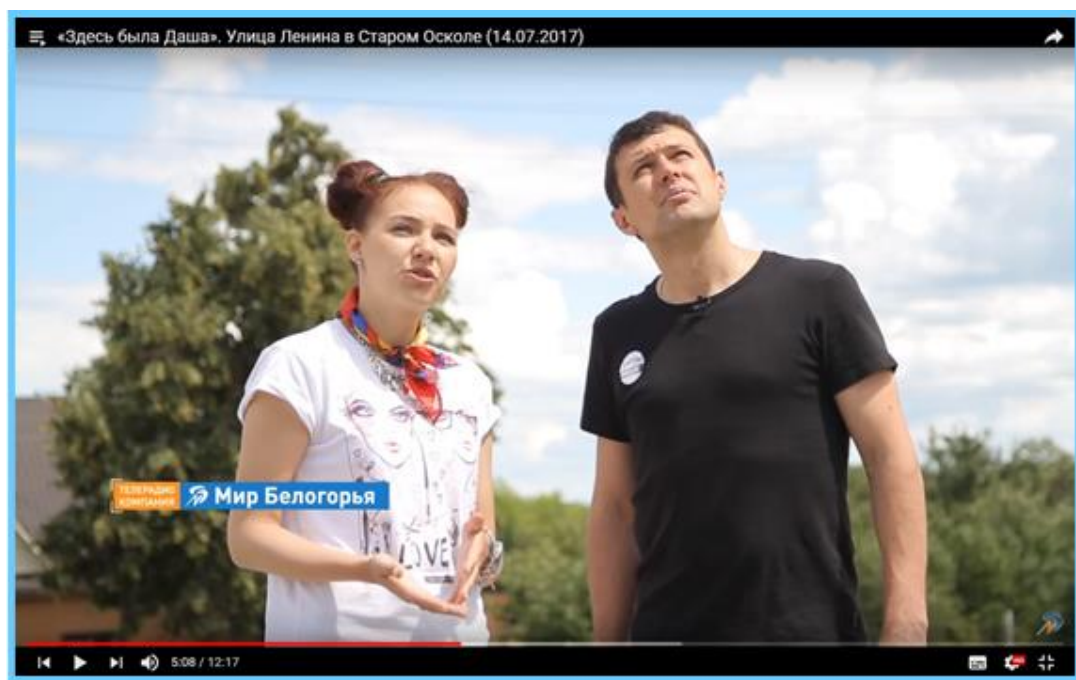


Рисунок 8 – Кадр из выпуска, посвященному Старому Осколу



Рисунок 9 – Пример вручение значка проводникам



Рисунок 10 – Пример авторской импровизации – жонглирование



Рисунок 11 – Пример постановочного репортажа



Рисунок 12 – Сравнение заставок выпусков «Здесь была Даша»
(1 сезон и 2 сезон)



Рисунок 13 – Пример способа передвижения в программе



Рисунок 14 – Пример героя-старожилы

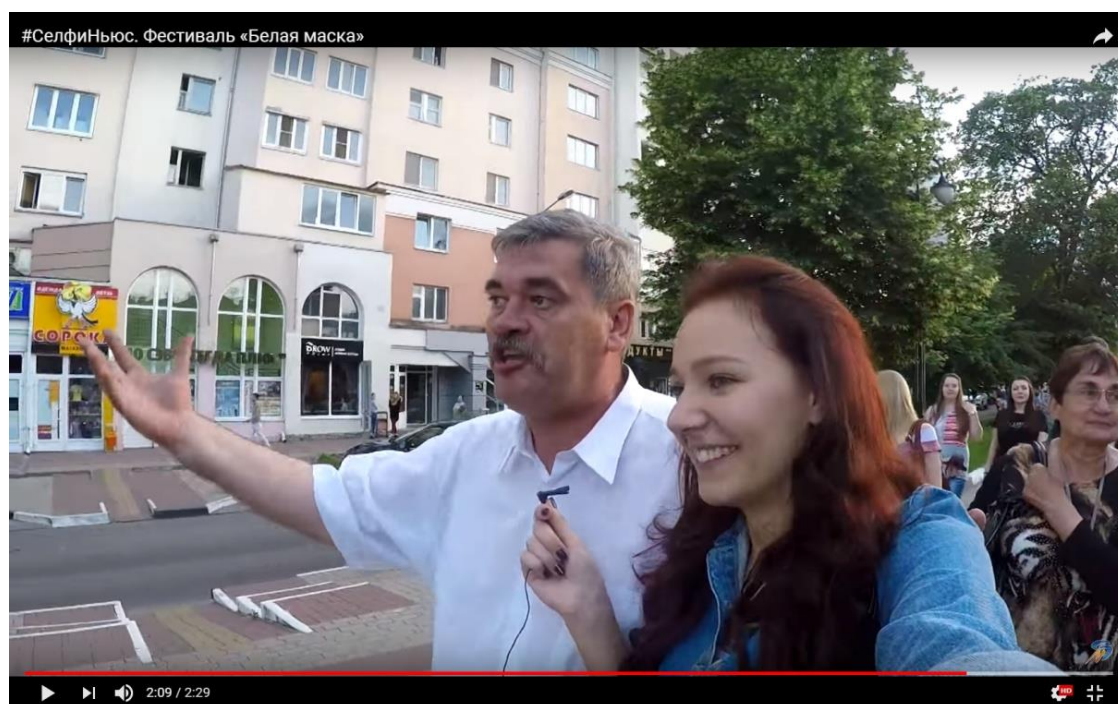


Рисунок 15 – Кадр из передачи «Селфи-ньюс»



Рисунок 16 – Кадр из передачи «Селфи-ньюс»



Рисунок 17 – Кадр из выпуска программы «Селфиньюс»