

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ МУХОУДЕРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО
ПОСЕЛЕНИЯ АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
заочной формы обучения, группы 05001355
Шевцовой Натальи Сергеевны

Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент Реутов Е.В.

БЕЛГОРОД 2018 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	9
РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В МУХОУДЕРОВСКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	25
РАЗДЕЛ III. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ МУХОУДЕРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	59
ПРИЛОЖЕНИЯ	68

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. За последние шестьдесят лет туризм непрерывно расширялся и диверсифицировался и стал одной из крупнейших и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики в мире. В настоящее время он превратился в индустрию международного масштаба, занимающую по доходам третье место среди крупнейших экспортных отраслей экономики, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. Несмотря на нестабильную обстановку в мире, туризм и рекреация демонстрируют прочность и устойчивость своего развития. Каждый одиннадцатый занятый в экономике трудится в туристско-рекреационном хозяйстве, 30% всего мирового экспорта услуг также приходится на долю туризма и рекреации¹. Выполняя одновременно экономические, социальные и политические функции, туристско-рекреационный комплекс оказывает стимулирующее воздействие на развитие ключевых отраслей, выступает катализатором социально-экономического развития, способствует повышению качества жизни населения.

В плане развития внутреннего и въездного туризма Россия располагает огромным потенциалом как применительно к стране в целом, так и к отдельным регионам и муниципальным образованиям. Туристско-рекреационное хозяйство потенциально выступает одним из главных факторов социально-экономического развития региона и муниципального образования за счет создания новых рабочих мест, предприятий, инфраструктуры и привлечения дополнительных инвестиций.

¹ См.: Сафиуллин Р.Г., Чернуха Д.С. Оценка туристско-рекреационного потенциала муниципальных образований региона, на примере республики Башкортостан // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 12. С. 1467.

Развитие туристско-рекреационной инфраструктуры может служить как дополнительным, так и основным источником дохода и занятости населения периферийных территорий региона, привлечения трудовых ресурсов и инвестиций, способствовать росту благосостояния жителей региона в целом и муниципального образования, в частности. Но, как отмечается в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы», одним из основных факторов, сдерживающих рост конкурентоспособности России на мировом рынке туристских услуг, является низкий уровень развития туристской инфраструктуры¹.

Таким образом, актуальность выбранной темы выпускного квалификационного исследования обусловлена необходимостью разработки направлений совершенствования управления развитием туристско-рекреационной инфраструктуры на уровне отдельных муниципальных образований с целью повышения уровня их социально-экономического развития, улучшения инвестиционного климата, создания новых рабочих мест, сохранения памятников истории и культуры.

Степень изученности темы. Проблемы изучения роли туристско-рекреационной инфраструктуры в социально-экономическом развитии РФ, государственного регулирования в сфере туризма нашли отражение в достаточно большом количестве работ, в которых российскими исследователями были подвергнуты анализу различные аспекты функционирования и развития туристической индустрии в современных условиях.

¹ О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (с изменениями на 11 июня 2016 г.) : Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 6 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

Особенности и проблемы формирования туристско-рекреационного комплекса были проанализированы в работах Н.В. Апатовой, Н.Н. Воскобойниковой, А.П. Мартынова, Е.С. Матиной, Е.О. Таппасхановой и др.¹

Методы оценки туристско-рекреационной инфраструктуры и повышения эффективности ее использования нашли свое отражение в целом ряде научных работ. Среди них следует отметить труды Д.В. Буровой, Н.В. Жердева, Т.А. Камаловой, М.З. Кудашевой, М.В. Намхановой, И.М. Пунько².

Анализ функционирования и перспективных направлений развития элементов туристско-рекреационной инфраструктуры в разрезе отдельных регионов и муниципальных образований представлен в работах М.Ю. Лайко,

¹ Апатова Н.В., Авдеева К.В. Оценка развития региональной рекреационной инфраструктуры // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2017. . 2. № 53; Воскобойникова Н.Н., Пензина О.С. Инвестиционный потенциал туристско-рекреационного комплекса на заповедных территориях в условиях развития олимпийской инфраструктуры // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2011. № 1; Мартынов А.П., Ларина Т.Н. Туристско-рекреационный комплекс Оренбургской области: анализ развития и проблемы информационно-статистического обеспечения управления на региональном уровне // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2014. – № 4 (48); Матина Е.С. Туристско-рекреационный комплекс региона: характеристика состояния, преимущества и проблемы развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4; Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А., Токмакова Р.А. Кудашева М.З. Развитие туристско-рекреационного комплекса региона // Экономика региона. 2015. № 2 (42).

² Бурова Д.В., Боголюбова С.А. Оценка туристской инфраструктуры и повышение эффективности ее использования в республике Карелия // Вестник Национальной академии туризма. 2015. № 2 (34); Жердев Н.В. Влияние природных ресурсов на размещение туристской инфраструктуры в Курской области // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2012. № 4-2 (24); Камалова Т.А., Нажмутдинова С.А. Маркетинговые подходы к формированию региональной инфраструктуры сферы туризма // Вопросы структуризации экономики. 2013. № 2; Кудашева М.З., Шекерова Л.К. Приоритетное направление формирования инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса региона // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2011. № 6; Намханова М.В., Санжин Б.Б. Развитие информационной инфраструктуры управления особыми экономическими зонами туристско-рекреационного типа // Вестник Бурятского государственного университета. 2014. № 2; Пунько И.М., Шутько Д.А., Стародубцева Ю.А. Инфраструктура санаторно-курортного и туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2016. № 1.

О.А. Ливинской, И.В. Михайловой, Е.А. Нелепиной, Р.Г. Сафиуллина, Т.М. Худяковой и др.¹

Таким образом, анализ степени изученности темы в научной литературе позволяет сделать вывод, что тема выпускного квалификационного исследования весьма актуальна, и некоторые ее аспекты, в частности, развитие туристско-рекреационной инфраструктуры муниципальных образований, особенно сельских поселений, не раскрыты полностью и нуждаются в дальнейшей разработке.

Проблема исследования заключается в противоречии между необходимостью развития туристско-рекреационной инфраструктуры на уровне отдельных муниципальных образований и недостаточной разработанностью практических рекомендаций по совершенствованию управления данным элементом туристской индустрии в Мухоудеровском сельском поселении Алексеевского района Белгородской области.

В качестве **объекта выпускного квалификационного исследования** выступает туристско-рекреационная инфраструктура муниципального образования.

Предметом исследования является методы управления развитием туристско-рекреационной инфраструктуры в Мухоудеровском сельском поселении Алексеевского района Белгородской области.

¹ Лайко М.Ю., Попов Л.А., Козлов Д.А. Гостиничная инфраструктура и туристско-рекреационные ресурсы Крыма // Международная торговля и торговая политика. 2014. № 7-8 (87); Ливинская О.А. Проблемы и перспективы использования туристско-рекреационных ресурсов Псковской области // Псковский регионологический журнал. 2012. № 13; Михайлова И.В., Козлова М.И. Туристско-рекреационный потенциал города Сыктывкара: оценка и рекомендации // Современные тенденции и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства : материалы 2-й Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. Рязань, 2015; Нелепина Е.А., Саницкий А.В. Туристско-рекреационный потенциал Рыльского района Курской области // Стратегия развития приграничных территорий: традиции и инновации : монография. Курск, 2017; Сафиуллин Р.Г., Чернуха Д.С. Оценка туристско-рекреационного потенциала муниципальных образований региона, на примере республики Башкортостан // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 12; Худякова Т.М., Рязанцев А.С. Формирование территориальных туристско-рекреационных систем Воронежской области // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. 2015. № 4.

Целью исследования является разработка практических рекомендаций по совершенствованию управления развитием туристско-рекреационной инфраструктуры в Мухоудеровском сельском поселении Алексеевского района Белгородской области.

Задачи исследования. Реализация данной цели возможна посредством решения следующих задач:

1) изучить теоретические основы управления развитием туристско-рекреационной инфраструктуры;

2) проанализировать практику управления развитием туристско-рекреационной инфраструктуры в Мухоудеровском сельском поселении Алексеевского района Белгородской области;

3) обосновать направления совершенствования управления развитием туристско-рекреационной инфраструктуры в Мухоудеровском сельском поселении Алексеевского района Белгородской области.

В качестве **теоретико-методологической основы исследования** выступает системный подход, согласно которому территориальный туристско-рекреационный комплекс представляет собой систему, включающую органы государственного управления субъекта РФ, органы местного самоуправления, центры развития туристского и рекреационного комплексов, государственные, муниципальные и частные предприятия и учреждения; а также факторная модель инфраструктурного развития туристско-рекреационного комплекса региона В.Г. Герасименко, в которой данные факторы подразделяются на факторы макроуровня, мезоуровня, микроуровня¹.

В процессе исследования применялись методы анализа, синтеза, сравнения, обобщения, типологизации, классификации, количественной и качественной оценки туристских ресурсов муниципального образования, анализа документов.

¹ Герасименко В.Г. Развитие теории системного подхода применительно к исследованию сферы туризма. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/> (дата обращения: 11.01.2018).

Эмпирическую базу выпускной квалификационной работы составляют федеральные¹, региональные² и муниципальные³ нормативно-правовые акты, регулирующие развитие туристской индустрии и ее инфраструктуры, соответствующие статистические данные, отчетная информация администрации Мухоудеровского сельского поселения Алексеевского района Белгородской области⁴.

Практическая значимость исследования. Результаты проведенного исследования могут быть использованы для повышения эффективности управления развитием туристско-рекреационной инфраструктуры в других муниципальных образованиях Белгородской области и субъектов РФ, а также при разработке региональных и муниципальных программ и проектов в сфере туризма.

Структура выпускной квалификационной работы. Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка источников и литературы и приложений.

¹ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 05 апреля 2016 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство»; О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (с изменениями на 11 июня 2016 г.) : Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 6 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

² О регулировании отдельных вопросов в сфере туризма : Закон Белгородской области от 29 декабря 2016 г. № 138 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область»; Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 гг.» (с изменениями на 25 апреля 2016 г.) : Постановление правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 522-пп // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк. «Регион. вып. Белгородская область».

³ Устав Мухоудеровского сельского поселения : принят Решением земского собрания Мухоудеровского сельского поселения муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка» Белгородской области от 6 июля 2007 г. № 1. URL: <http://muhouderovka.ru/documents/charter.html> (дата обращения: 11.01.2018).

⁴ Администрация Мухоудеровского сельского поселения муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка» Белгородской области. Официальный сайт. URL: <http://muhouderovka.ru/> (дата обращения: 11.01.2018).

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Рост благосостояния населения, его информированности о возможностях отдыха, доступности поездок предъявляют новые требования к качеству отдыха, в том числе к рекреационной инфраструктуре. В последнее время большое число людей интересуется самыми различными природными и историческими достопримечательностями, которые нуждаются в обустройстве для их массового посещения. Для регионов и муниципальных образований развитие туристско-рекреационной инфраструктуры имеет существенное экономическое значение: во-первых, повышается уровень благосостояния жителей территории, усиливается мотивация к созданию привлекательных условий бизнеса, туристов и других посетителей; во-вторых, повышается способность региона (муниципалитета) воспроизводить образованную, высококвалифицированную и здоровую рабочую силу.

К общим проблемам различных территорий РФ можно отнести недостаточную привлекательность туристского продукта, его низкую конкурентоспособность, недостаточное развитие туристской инфраструктуры и низкое качество обслуживания¹. В связи с этим поиск рекреационных возможностей региона или муниципального образования и оценка его туристско-рекреационной инфраструктуры приобретает большое практическое значение.

Для решения поставленных в рамках раздела задач раскроем понятия «туристская индустрия», «туристские ресурсы» и «туристско-рекреационная инфраструктура».

Туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения,

¹ Матина Е.С. Туристско-рекреационный комплекс региона: характеристика состояния, преимущества и проблемы развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 196–201.

объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников¹.

Индустрия туризма влияет на национальную экономику посредством реализации «пяти экономических функций:

- производственной;
- содействия занятости населения;
- создания дохода;
- сглаживания неравенства в развитии российских регионов;
- нивелирования платежного баланса страны»².

В соответствии с федеральным законом № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристские ресурсы можно определить как «природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил»³.

М.Б. Биржаков, немного изменив вышеприведенное определение, характеризует туристские ресурсы как «совокупность природных и антропогенных (экономических, финансовых, культурно-исторических, трудовых, социальных, производственных) объектов и явлений, которые при

¹ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 05 апреля 2016 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

² Конев И.П., Павлова Э.Н. Современная концепция индустрии туризма. Петрозаводск, 2013. С. 12.

³ Там же.

существующих технических и материальных возможностях могут быть использованы для организации туристской деятельности»¹.

Туристские ресурсы, являясь «базисом» всего путешествия, играют ключевую роль в развитии любых видов туризма. Помимо определяющей роли в формировании туристского опыта, они оказывают непосредственное влияние на экономические аспекты туризма, а также на развитие инфраструктуры как туристского региона в целом, так и отдельных его частей².

Туристские ресурсы могут классифицироваться по различным показателям. Например, А.Н. Селезнев подразделяет туристские ресурсы на природные и общественные (культурно-исторические объекты, а также экономический потенциал территории, включающий инфраструктуру и трудовые ресурсы)³.

Природные туристские ресурсы, в свою очередь, можно разделить следующие типы:

– лечебные природные ресурсы – лечебные грязи, минеральные воды, лечебный климат, пляжи и другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха;

– памятники природы – заповедники, природные парки, сплавные реки, уникальные природные ландшафты, явления.

Природные туристские ресурсы допустимо оценивать по следующим критериям:

¹ Цит. по: Жердев Н.В. Влияние природных ресурсов на размещение туристской инфраструктуры в Курской области // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2012. № 4-2 (24). С. 220.

² Там же. С. 221.

³ Селезнев А.Н. Вопросы классификации туристских ресурсов // Туризм: ресурсы, технологии, образование. Елец, 2007. С. 58–67.

1) медико-биологический (физиологический), когда выявляется степень комфортности природно-ландшафтной среды для организации отдыха;

2) психолого-эстетический, когда анализируется характер эмоционального воздействия природной среды на отдыхающих (аттрактивность);

3) технологический – определяется пригодность ресурсов для организации различных видов туризма и отдыха, возможность формирования территориально-рекреационных комплексов.

Таким образом, рекреационные природные ресурсы – это природные ландшафты (уникальные уже в силу своего географического положения), включающие особенности климата, рельефа, геологического строения, водотоков, растительности, фауны и являющиеся предпосылками развития туризма. В то же время они являются ресурсами познавательного туризма.

К природным познавательным объектам туризма можно отнести красивые ландшафты, а также отдельные достопримечательности: живописные возвышенности и обрывы, озера, родники, старые деревья, реликтовые растения, следы деятельности животных (бобровые хатки, колонии сурков, птичьи гнезда) и пр.

Климатические рекреационные ресурсы представляют собой совокупность погод с определенной степенью пригодности для различных видов отдыха (комфортные, субкомфортные, дискомфортные). Климатические ресурсы характеризуются следующими показателями: общее число дней с благоприятной погодой; общая продолжительность сезонов (времен года); число дней с благоприятной погодой для определенного вида туризма за каждый сезон.

Туристско-рекреационная инфраструктура является фактором конкурентоспособности туристической отрасли и сферы оздоровления граждан, она позволяет преодолевать влияние сезонности и природных

условий, обеспечить устойчивое развитие и положительную динамику экономики.

Понятие «инфраструктура» включает в себя составные части общего политического или социально-экономического устройства, которые носят подчиненный или вспомогательный характер и обеспечивают нормальную деятельность всей системы в целом.

И.Н. Красильникова рассматривает туристско-рекреационную инфраструктуру как «комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального рекреационного назначения, используемых для обеспечения жизнедеятельности туристов»¹. Туристская инфраструктура является необходимым условием освоения рекреационных ресурсов и развития туристской индустрии территории.

И.В. Зорин и В.А. Квартальнов определяют туристско-рекреационную инфраструктуру как «комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационных связей, дорог, смежных туристской индустрии предприятий (перерабатывающих, бытовых, энергетических), обеспечивающий нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма»².

Туристско-рекреационная инфраструктура является частью территориальной рекреационной системы, и включает следующие компоненты³:

1) специализированная рекреационная инфраструктура, используемая только в рекреационной сфере – учреждения реализации туристско-рекреационных услуг, сооружения санаторно-курортной и профилакто-

¹ Цит. по: Ливинская О.А. Проблемы и перспективы использования туристско-рекреационных ресурсов Псковской области // Псковский регионологический журнал. 2012. № 13. С. 137.

² Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник. М., 2011. С. 76.

³ Апатова Н.В., Авдеева К.В. Оценка развития региональной рекреационной инфраструктуры // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2017. Т. 2. № 53. С. 131.

оздоровительной направленности, оборудование и оснащение рекреационных территорий, туристско-информационные центры;

2) социальная инфраструктура, включающая средства размещения, учреждения питания, бытовые предприятия, предприятия розничной торговли, сооружения для массовых культурных и спортивных мероприятий;

3) универсальная инфраструктура – транспорт, связь, коммуникационные сети, инженерные сооружения, рекламные службы. В случае детского оздоровления к данным компонентам следует добавить образовательные учреждения, центры детского творчества, интернет-центры.

Важной компонентой туристско-рекреационной инфраструктуры является спортивная, к которой относятся объекты на открытом воздухе и крытые сооружения. К крытым объектам относятся: спортивные арены, центры коммуникаций, крытые бассейны, залы для мероприятий, культурные и молодежные центры, центры для пожилых людей. Объекты на открытом воздухе – это парки, площадки для игр, игровые комплексы, тропы для прогулок, открытые бассейны, павильоны, сады, набережные, причалы, поля для гольфа.

По функциональному назначению территориальная туристская инфраструктура включает в себя несколько составных частей:

– целевая, которая включает основные объекты туристского интереса (являющиеся непосредственными целями поездки), дополнительные объекты туристского интереса (дополнительные развлечения для туристов, событийные мероприятия), закрепляющие объекты туристского интереса (предприятия предоставляющие туристам специфические региональные услуги, передающие местный колорит);

– базовая – средства размещения туристов, организаторы туризма, туристский транспорт, предприятия, организующие питание туристов;

– сопутствующая – предприятия, ориентированные на обслуживание местного населения, услугами которых могут пользоваться туристы (муниципальный транспорт, предприятия общественного питания,

учреждения здравоохранения и т.п., предприятия, услугами которых туристы могут пользоваться по необходимости (банковские учреждения, правоохранительные учреждения и т.п.);

– поддерживающая – предприятия, поддерживающие ежедневное функционирование инфраструктуры (коммунальное обслуживание, дорожное хозяйство, образовательные учреждения и т.п.), предприятия, осуществляющие ремонт, пуско-наладочные работы, а так же обеспечивающие развитие туристских комплексов¹.

Ряд исследователей наряду с понятием «туристско-рекреационная инфраструктура» использует понятие «туристско-рекреационный комплекс». Так, В.А. Мартынов и Т.Н. Ларина определяют его как «совокупность всех имеющихся ресурсов (природных и созданных человеком), а также деятельности организаций и предпринимателей, посредством которых может вестись туристско-рекреационная деятельность на определенной территории и могут быть оказаны рекреационные, культурные, социальные услуги населению»². В сравнении с туристско-рекреационной инфраструктурой, туристско-рекреационный комплекс представляется более широким понятием, включая в себя субъектов туристской деятельности и потребителей туристических услуг.

Соответственно, туристско-рекреационный комплекс региона (муниципального образования) включает в себя:

– субъектов туристской деятельности и субъектов управления (органы государственного и муниципального управления, организации туризма и рекреации, предприниматели и т.д.);

¹ Пунько И.М., Шутько Д.А., Стародубцева Ю.А. Инфраструктура санаторно-курортного и туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2016. № 1. С. 341.

² Мартынов А.П., Ларина Т.Н. Туристско-рекреационный комплекс Оренбургской области: анализ развития и проблемы информационно-статистического обеспечения управления на региональном уровне // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2014. № 4 (48). С. 197.

- транспортную инфраструктуру, жилищное и сервисное обслуживание (транспорт, дорожная сеть, организации бытового, жилищного и коммунального обслуживания, общественное питание и т.д.);
- социальную инфраструктуру (учреждения здравоохранения, санитарного контроля, культуры, образования, науки и т.д.);
- финансовую инфраструктуру (коммерческие банки, страховые организации и т.д.);
- экологию и окружающую природную среду;
- туристов, отдыхающих, путешественников¹.

Федеральным законодательством регламентированы полномочия органов государственной власти субъектов РФ и местного самоуправления в сфере создания благоприятных условий для развития туризма и туристско-рекреационной инфраструктуры.

К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации относятся:

- определение основных задач в сфере туризма и приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации;
- разработка, утверждение (одобрение) и реализация документов стратегического планирования в сфере туризма по вопросам, отнесенным к полномочиям субъектов Российской Федерации;
- создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации;
- создание и обеспечение благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях субъектов Российской Федерации, и средствам

¹ Мартынов А.П., Ларина Т.Н. Туристско-рекреационный комплекс Оренбургской области: анализ развития и проблемы информационно-статистического обеспечения управления на региональном уровне // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2014. № 4 (48). С. 197.

связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи;

– содействие в продвижении туристских продуктов соответствующего субъекта Российской Федерации на внутреннем и мировом туристских рынках;

– реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации, в том числе социального туризма, детского туризма и самодетельного туризма;

– участие в информационном обеспечении туризма, создание в субъектах Российской Федерации туристских информационных центров и обеспечение их функционирования и др.¹

К правам органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма относятся:

– реализация мер по развитию приоритетных направлений развития туризма на территориях муниципальных образований, в том числе социального туризма, детского туризма и самодетельного туризма;

– содействие созданию благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях муниципальных образований, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи;

– организация и проведение мероприятий в сфере туризма на муниципальном уровне;

– участие в организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма, мероприятий в сфере туризма на всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне;

¹ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 05 апреля 2016 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

– содействие в создании и функционировании туристских информационных центров на территориях муниципальных образований¹.

Анализируя основные приоритеты развития туристической отрасли на уровне отдельных регионов и муниципальных образований, особое внимание следует обратить на определение целей, задач и выбор оптимальных методов управления.

Цель управления туристским сектором – повышение конкурентоспособности региона и отдельных объектов туристской индустрии за счет достижения синергетического эффекта. Среди задач управления можно отметить следующие:

– повышение эффективности использования ресурсов, в том числе рабочей силы, инфраструктуры, образовательных, транспортных услуг, природных ресурсов, памятников истории и архитектуры, средств коммуникаций, производственных мощностей, научных разработок;

– развитие международных связей, укрепление позиции региона на международном рынке, содействие развитию въездного туризма за счет организации совместных предприятий, интенсификации инновационного процесса, объединения маркетинговых усилий;

– повышение конкурентоспособности предприятий туризма и индустрии туризма в целом, в том числе за счет снижения транзакционных издержек, привлечения государственных и частных инвестиций, создания новых видов бизнеса;

– развитие горизонтальных и вертикальных связей между предприятиями туристского сектора.

Методы управления развитием внутреннего и въездного туризма могут быть классифицированы по различным признакам.

По степени вмешательства различают:

¹ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 05 апреля 2016 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

- прямые методы;
- косвенные методы.

Они реализуются в рамках государственного регулирования индустрии туризма органами исполнительной власти регионального и федерального уровней и предполагают прямой или опосредованный (через налоговые льготы или иные преференции) характер воздействия.

Так, в настоящее время государство поддерживает въездной и внутренний туризм путем налоговых и таможенных льгот, предоставления льготных кредитов, прямых бюджетных ассигнований на разработку федеральных и региональных целевых программ развития туризма. «Предусмотрены налоговые преференции для развития туристической отрасли, создания особых условий ведения предпринимательской (в том числе и туристической) деятельности на территориях опережающего социально-экономического развития на Дальнем Востоке и в Восточной Сибири (с расширением этого региона на Республику Хакасия и Красноярский край)»¹.

По задачам управления выделяют методы:

- обеспечения эффективного использования ресурсов;
- укрепления позиции предприятий туризма на международном рынке;
- повышения конкурентоспособности региона и предприятий, функционирующих на его территории;
- интенсификации взаимодействий участников туристского сектора экономики.

По управленческим функциям «можно выделить методы:

- планирования;
- организации;
- мотивации;

¹ Заседание президиума Государственного совета при Президенте России «Развитие туризма в Российской Федерации». Стенограмма. Ялта, 17 августа 2015 г. URL: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения: 14.01.2018).

– контроля»¹.

Метод планирования в сфере управления развитием индустрии туризма используется для реализации всех задач управления, в том числе в разработке миссии, долгосрочных целей, стратегии развития туристского сектора (стратегическое планирование), планов и программ развития по направлениям (оперативное планирование), а также в согласовании данных документов с другими субъектами управления и предпринимательства.

Метод организации используется для координации усилий участников индустрии туризма в рамках реализации задач управления. Направления и механизмы такой деятельности должны быть определены в стратегии (программе) экономического развития региона или сферы туризма.

Метод мотивации заключается в предоставлении определенных услуг представителям индустрии туризма, что повышает их заинтересованность в развитии данной сферы.

Метод контроля включает в себя мониторинг и оценку эффективности как субъектов управления туризмом, так и функционирования туристской индустрии в целом.

Таким образом, для эффективного управления сферой туризма органы государственного управления на федеральном и региональном уровнях должны выполнять следующие функции:

- 1) «правовая регламентация и общая организация туристской деятельности;
- 2) процесс планирования развития отрасли туризма;
- 3) регулирование отдельных видов деятельности;
- 4) совершенствование системы обеспечения безопасности туризма;
- 5) создание системы кадрового обеспечения туризма;
- 6) обеспечение научных исследований туристского рынка;
- 7) поддержка внешнеэкономической деятельности турфирм;

¹ Бакуменко О.А. Управление функционированием туристских кластеров // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 44. С. 55.

- 8) обеспечение охраны окружающей среды;
- 9) создание благоприятного имиджа страны;
- 10) контроль и надзор»¹.

Все эти функции должны выполняться в комплексе, быть грамотно продуманы и регламентированы.

Развитие сферы туризма в настоящее время, с учетом ряда внутренних и внешних факторов, характеризуется рядом новых тенденций. Одной из них выступает диверсификация туристского продукта, поиск новых направлений. Если раньше многочисленные клиенты турфирм отдавали предпочтение посещению крупных городов и ознакомлению с мегаполисами, такими как Москва и Санкт-Петербург, то в настоящее время наблюдается роста спроса на региональный продукт, развитие внутреннего туризма. Внешнеполитические факторы также способствовали развитию механизмов импортозамещения в сфере туризма.

Реализация стратегических целей импортозамещения туристического продукта предполагает создание новых конкурентоспособных, комфортных, безопасных внутренних туристических маршрутов, что обеспечивается за счет консолидации усилий и ресурсов органов государственной власти в сфере туризма и смежных отраслей всех уровней, туроператоров, турагентов, учреждений, готовящих кадры в сфере туризма, транспортных и страховых компаний и других участников туристской деятельности на основе мер, разработанных в рамках стратегического планирования. В этой связи повышается необходимость грамотного использования туристско-рекреационного потенциала отдельных муниципальных образований.

При решении общей стратегической задачи комплексного социально-экономического развития органам местной власти необходимо придерживаться следующей тактики:

¹ Беликова Е.В. Специфика формирования региональной структуры управления сферой туризма // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 4. С. 146.

во-первых, осуществлять поиск коммерческих объектов, которые можно использовать в рекреационных целях в существующих или планируемых центрах активности будущих рекреантов;

во-вторых, создавать новые удобные торговые объекты для обеспечения потребностей местного населения в новых жилых районах и внутри или в непосредственной близости от существующих торговых центров;

в-третьих, организовывать мелкую розничную торговлю по обеспечению потребностей местных жителей и работников в удобных местах;

в-четвертых, создавать объекты развлечений, не требующие специальных разрешений и внесения в план объектов площадью более 1000 кв. м¹.

Процесс управления развитием туристско-рекреационной инфраструктуры на определенной территории представляет собой систему последовательных этапов:

1. Определение цели развития туристско-рекреационной инфраструктуры в регионе (муниципальном образовании).
2. Выявление проблем и разработка их решения.
3. Формирование системы показателей на основе принятого решения.
4. Создание информационной базы.
5. Разработка рабочего инструментария и анализ полученной информации.
6. Формулировка выводов и разработка основных направления по совершенствованию управления развитием туристско-рекреационной инфраструктуры².

¹ Апатова Н.В., Авдеева К.В. Оценка развития региональной рекреационной инфраструктуры // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2017. Т. 2. № 53. С. 129.

² Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А., Токмакова Р.А. Кудашева М.З. Развитие туристско-рекреационного комплекса региона // Экономика региона. 2015. № 2 (42). С. 212.

Таким образом, туристско-рекреационная инфраструктура становится все более важным сектором экономики региона и муниципального образования. Возросший спрос на посещение различных мест и потребность в качественном сервисе со стороны граждан России и зарубежья выступает в качестве стимулирующего фактора формирования и развития рекреационной инфраструктуры. Развитие туризма и рекреации способствует укреплению здоровья, трудовой и общественной активности населения, повышению культурного уровня всех категорий граждан.

Подводя итоги раздела, сделаем выводы.

1. Туристско-рекреационная инфраструктура является фактором конкурентоспособности туристической отрасли, позволяет преодолевать влияние сезонности и природных условий, обеспечивая устойчивое развитие и положительную динамику экономики. Туристско-рекреационная инфраструктура представляет собой комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, смежных туристических предприятий (перерабатывающих, бытовых, энергетических), обеспечивающий нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма. Туристско-рекреационная инфраструктура является частью территориальной рекреационной системы, и включает в себя специализированную рекреационную, социальную и универсальную инфраструктуру.

2. В сфере управления развитием туристско-рекреационной инфраструктуры задачи органов регионального и муниципального управления предполагают создание и обеспечение благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территории региона (муниципального образования) и к средствам связи; участие в информационном обеспечении туризма, создание в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях туристских информационных центров и обеспечение их

функционирования; участие в организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма, мероприятий в сфере туризма на всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне и др.

3. Управление развитием туристско-рекреационной инфраструктуры на определенной территории представляет собой систему последовательных этапов, которая включает определение цели развития туристско-рекреационной инфраструктуры в регионе (муниципальном образовании); выявление проблем и разработка их решения; формирование системы показателей на основе принятого решения; создание информационной базы; разработку рабочего инструментария и анализ полученной информации; формулировку выводов и разработку основных направлений по совершенствованию управления развитием туристско-рекреационной инфраструктуры.

РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В МУХОУДЕРОВСКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Мухоудеровское сельское поселение расположено в восточной части Алексеевского района Белгородской области. На северо-востоке оно граничит с землевладениями Нижне-Ольшанского и Дальне-Полубьянского сельских поселений Острогожского района Воронежской области. Протяженность границы составляет более 20 км. Остальная часть территории граничит с землевладениями Гослесхоза, Матрено-Гезовским, Иващенко-Ивановским сельскими поселениями, землями СПК «Алексеевский». Протяженность сельского поселения с запада на восток – 8,0 км; с севера на юг – 16,5 км.

Началом образования с. Мухоудеровка послужил сторожевой и наблюдательный острог, построенный в 1648 году во времена правления царя Алексея Михайловича Романова. В XIX в. село было куплено помещиком В.И. Станкевичем у богатой помещицы Александровой, именно с этого времени оно получило более бурное развитие. Были построены усадьба семьи Станкевичей, Покровская церковь, винокуренный и конный завод разбит фруктовый сад.

В 1929 г. в селе было создано коллективное хозяйство «Гигант», но через год оно распалось, и были созданы четыре самостоятельных колхоза. В 1954 году они снова объединились, образовав колхоз «Победа», затем ОАО «Эфко-Победа», в настоящее время основным землепользователем стало предприятие ЗАО «Агро-Оскол».

В 1939 г. было создано промышленное предприятие МТС, где ремонтировали первые трактора и сельскохозяйственный инвентарь, здесь же была зажжена первая электрическая лампочка. В дальнейшем это предприятие было преобразовано в РТП «Мухоудеровское» по ремонту свеклоуборочной техники, а начиная с 2000 г. оно постепенно теряло свой

производственный потенциал, и в настоящее время прекратило свое существование. В 1984 г. на территории была образована птицефабрика «Тихая Сосна», ныне ОАО «Загорье».

В настоящее время Мухоудеровское сельское поселение включает в себя 4 населённых пункта (сёла: Мухоудеровка, Колтуновка, Дальнее Чесночное и Ближнее Чесночное), где по состоянию на 1 января 2017 года проживает 2051 человек в 726 домовладениях. Из них трудоспособного возраста – 1017 человек (50%), пенсионеров – 654 человека (что составляет 32 %), и дети до 16 лет – 380 человека (18 % от общего числа проживающих). Площадь земель составляет 10939 га, в том числе земли сельхозназначения – 10622 га, пашни – 6500 га.

На территории Мухоудеровского сельского поселения ведется работа по комплексному развитию сельской территории, улучшению качества жизни населения. В 2016 г. введено в эксплуатацию 15 домов общей площадью 1513,9 кв. м., закончены работы по уличному освещению (установлен 101 уличный фонарь во всех населенных пунктах сельского поселения)¹.

На территории Мухоудеровского сельского поселения расположено 2 скважины и 2 водонапорных башни, на которые оформлены правоустанавливающие документы. Протяженность водонапорных сетей составляет 15,0 км. Из общего количества домовладений подключены к водопроводу 232 домовладения. Оснащенность сельского поселения центральным водопроводом составляет – 68 %².

Со всеми домовладениями сельского поселения заключены договора по сбору ТБО. Все населенные пункты сельского поселения газифицированы, включая объекты соцкультбыта, соединены дорогами с твердым покрытием.

¹ Отчет главы администрации Мухоудеровского сельского поселения за 2016 г. и о задачах на 2017 год. URL: <http://muhouderovka.ru/deyatelnost/> (дата обращения: 04.04.2018).

² Там же.

Администрацией поселения проводится работа по социально-экономическому развитию территории, улучшению качества жизни населения. Эти вопросы обсуждаются на Земских собраниях, сходах граждан, совещаниях при главе администрации сельского поселения.

Основой социально-экономического развития территории сельского поселения является исполнение бюджета, в котором собственные доходы занимают почти 5%. Исполнение по доходам в 2016 году составило – 103,4%, по расходам – 102%.

Администрацией сельского поселения ведётся работа по реализации на территории приоритетных национальных проектов.

В рамках реализации национального проекта «Развитие АПК» по направлению кредитование малых форм хозяйствования на территории Мухоудеровского сельского поселения по состоянию на 20 января 2017 года 122 жителя получили кредит на сумму 11776 тыс. руб., что составляет 16,2% прокредитованных личных подсобных хозяйств. На протяжении действия программы кредитование малых форм хозяйствования на селе поселение занимает 17 место. В настоящее время ЛПХ пользуется беспроцентными займами в ССПОК «Алексеевское молоко»¹.

На территории поселения в 2015 году работали 24 семейные фермы, которые реализовали сельхозпродукции на сумму 53 млн. руб., в 2016 году 24 семейные фермы реализовали продукции на сумму 54, 9 млн. рублей.

Администрация поселения совместно со школьниками активно участвуют в реализации мероприятий проекта «Зелёная столица». Так, за период 2010- 2016 годов на территории сельского поселения было высажено 774,9 тыс. сеянцев. Общая площадь лесных насаждений на территории сельского поселения составляет 221,4 га. Средняя приживаемость сеянцев на всей площади составляет 70%. По направлению «Облесение меловых склонов» на склонах поселения посажено 178 га, где растут сосны, каштаны,

¹ Отчет главы администрации Мухоудеровского сельского поселения за 2016 г. и о задачах на 2017 год. URL: <http://muhouderovka.ru/deyatelnost/> (дата обращения: 04.04.2018).

ясень, белая акация, разбит школьный питомник общей площадью 0,6 га, на котором выращивается посадочный материал семян каштана, белой акации.

Администрацией совместно с учреждениями, расположенными на территории округа, ведется работа по содержанию всей территории поселения в надлежащем санитарно-экологическом состоянии, благоустройству территории.

На благоустройство парка по социальному проекту выделено и освоено 3 млн. 184 тыс. рублей, на которые приобретены и установлены: 2 беседки для отдыха, 12 скамеек, 12 урн, 8 вазонов, 3 скульптуры, оборудована детская площадка, заложены аллеи влюбленных (катальпа), малышей (рябина), выпускников (липа), памяти (ель). Аллеи обозначены табличками с названиями, разбиты цветочные клумбы, альпийские горки, уложены тротуарные дорожки, произведено ограждение парка.

В 2015 г. был реализован проект по благоустройству прилегающей территории возле сельского клуба в с. Ближнее Чесночное Мухоудеровского сельского поселения. В рамках проекта была оборудована детская площадка, разбиты клумбы, высажены деревья и кустарники, установлены скамейки и урны.

На благоустройство кладбищ выделено и освоено 1 млн. 550 тыс. 800 рублей, в результате выполнения работ были установлены металлические ворота и ограждения, сделаны подъездные пути и ритуальные площадки, произведено озеленение кладбищ по периметру.

В селе Мухоудеровка у реки благоустроено место для купания (установлены два грибка, раздевалка, завезен песок, оборудовано место для пикника). Благоустроено 7 спортивно-досуговых площадок, 3 родника. Работа администрации по благоустройству находит отклик среди жителей, которые также стремятся к наведению чистоты и порядка на своих придомовых территориях.

В 2014 году на территории поселения было создано 5 ТОСов, которые обустраивают детские площадки на своих улицах, ведут работу по благоустройству прилегающих к домовладениям территориях, оказывают помощь пожилым людям и инвалидам, и общественной комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав.

С 2015 г. на территории Мухоудеровского сельского поселения реализуется муниципальная программа «Комплексное развитие сельской территории Мухоудеровского сельского поселения муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка Белгородской области», направленная на создание комплексных благоприятных социально-бытовых условий для проживания на территории муниципального образования, повышение качества жизни населения¹.

Среди задач муниципальной программы, выполнение которых имеет важное значение для развития туристско-рекреационного потенциала территории, следует отметить создание необходимых условий для безопасной жизнедеятельности и комплексного развития территории Мухоудеровского сельского поселения, повышение уровня пожарной безопасности; организацию и проведение работ по благоустройству территории сельского поселения; стимулирование развития и укрепления культурно-досуговой и спортивной деятельности на территории муниципального образования.

В рамках реализации подпрограммы 2 «Благоустройство территории Мухоудеровского сельского поселения» получило дальнейшее развитие проведение ежегодных смотров-конкурсов: «Лучшая улица», «Лучший дом»; среди организаций и учреждений – «Лучшее учреждение по

¹ Об утверждении муниципальной программы Мухоудеровского сельского поселения «Комплексное развитие сельской территории Мухоудеровского сельского поселения муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка Белгородской области на 2015-2020 годы» : Постановление администрации Мухоудеровского сельского поселения от 25 декабря 2014 г. № 54. URL: <http://muhouderovka.ru/> (дата обращения: 04.04.2018).

благоустройству, санитарному состоянию прилегающей территории». Проведение данных конкурсов направлено на повышение культуры поведения жителей, привлечение их к участию в работах по благоустройству, прививая бережное отношение к элементам благоустройства.

На территории поселения широко применяется проектное управление. В 2015 г. был реализован проект «Благоустройство прилегающей территории к сельскому клубу в селе Ближнее Чесночное», еще 6 проектов были реализованы в 2017 году, в том числе проект по обустройству родника между селами Дальнее Чесночное и Ближнее Чесночное Мухоудеровского сельского поселения, по итогам реализации которого чистой питьевой водой были обеспечены не менее 250 человек, появилась новая зона отдыха для жителей и гостей муниципального образования.

На территории сельского поселения расположены 11 предприятий розничной торговли, в том числе в с. Мухоудеровка – 8, в с. Колтуновка – 2, в с. Дальнее Чесночное – 1.

Культурно-познавательную и досуговую деятельность в поселении организует «Центр культурного развития села Мухоудеровка», в состав которого входят Мухоудеровский Дом культуры, Ближне-Чесноченский, Дальне-Чесноченский и Колтуновский сельские клубы, Мухоудеровская модельная и Колтуновская сельская библиотеки, историко-литературный музей им. Н.В. Станкевича, культурно-исторический центр «Усадьба «Удеревка» Станкевичей».

Мухоудеровский Дом культуры включает в себя зрительный зал на 280 посадочных мест, дискозал, гримерную, игровую комнаты, санузел. Мухоудеровский Дом культуры, Мухоудеровская сельская библиотека, Ближнечесноченский сельский клуб укомплектованы цветными телевизорами, спутниковыми антеннами, литературой, мебелью, музыкальной аппаратурой, сценическими костюмами, теннисными и бильярдными столами, настольными играми, имеется выход в сеть Интернет.

В Мухоудеровском Доме культуры, Ближнечесноченском, Колтуновском, Дальнечесноченском сельских клубах функционируют 37 клубных формирований, в которых занимается 441 человек. В учреждениях культуры проводятся различные мероприятия, оказываются платные услуги.

Благодаря реализации на территории Белгородской области долгосрочной целевой программы по развитию сельского туризма, направленной на удовлетворение потребностей жителей в активном и полноценном отдыхе, воспитанию патриотических чувств на основе бережного отношения к самобытной культуре и природно-историческому наследию, повышения занятости сельского населения; а также наличию на территории сельского поселения природно-рекреационных и культурных ресурсов, пчеловодства, рыболовства, традиционной кухни появилась возможность разработки туристических маршрутов, как первого этапа в развитии сельского туризма, которые должны дать стимул развитию малого предпринимательства, вовлечению местного населения в экономическую деятельность в сфере сервиса и туризма.

Природными ресурсами сельской территории являются биологический заказник «Зимник», родник Мазнева, «Алехин» родник.

Культурные ресурсы сельской территории – это музей Н.В.Станкевича, парк и усадьба «Удеревка» Станкевичей, памятный знак Кришьянису Баронсу, семейное захоронение Станкевичей. Народные мастера по изготовлению малых архитектурных форм, вышиванию, вязанию и бисероплетению регулярно проводят свои мастер-классы.

Основой исторического наследия в целях патриотического воспитания на территории являются музей боевой и трудовой славы, а также памятники погибшим в годы великой Отечественной войны железнодорожникам и мирным жителям с. Мухоудеровка.

Кроме того, на памятниках в селах Мухоудеровка и Колтуновка увековечены имена всех солдат, призванных на территории сельского поселения и погибших в годы великой Отечественной войны.

Рекреационные ресурсы территории представлены двумя купелями и базой отдыха «Рыбацкий хуторок». Гостям предлагается комфортабельный отдых в экологически чистой местности, организация экскурсий в Алексеевском районе, рыбалка, водные прогулки, русская баня и другие развлечения. База ориентирована на отдых с детьми, праздничный и корпоративный отдых.

Имеющиеся туристско-рекреационные и культурные ресурсы на территории Мухоудеровского сельского поселения дают возможности для создания разнообразных туров и маршрутов, как продолжительных, так и краткосрочных, в т.ч. туров выходного дня.

Важным фактором развития сельского туризма на территории является наличие гостевых домов для отдыха на рекреационной зоне «Рыбацкий хуторок», где туристам можно остановиться на несколько дней.

В 2012-2013 гг. на территории Мухоудеровского сельского поселения был реализован проект по созданию трех туристических маршрутов. К ним относятся:

1. Экскурсионная программа «Н.В. Станкевич – философ-просветитель XIX века».

Маршрут начинается с историко-литературного музея Н.В. Станкевича, который напоминает здание земской школы конца XIX века, построенной Я. Неверовым, в память о своем друге Н.В. Станкевиче. Здесь же расположены и залы, посвященные профессору Петербургского университета Н.В. Никитенко и латышскому фольклористу Кришьянису Баронсу, собирателю латышских дайнов, прослужившему 25 лет в семье Станкевичей семейным учителем. Затем маршрут продолжается по памятным местам семьи Станкевичей: купель, сохранившую свою конфигурацию и месторасположение «Липовую аллею», памятный знак Кришьянису Баронсу, семейное захоронение Станкевичей.

Весь фонд музея разбит на 4 коллекции: изобразительные источники – документы и фотографии, дневники, переданные потомками Станкевича,

картины с изображением окрестностей усадьбы Станкевичей, подаренные участниками «Удереvского листопада»; предметы быта – посуда и одежда, отражающие крестьянский быт, редкая книга – книги, переданные в дар музею участниками ежегодного литературного фестиваля «Удереvский листопад»; нумизматика – монеты и бумажные деньги, медальерки латышского скульптора Райниса Струпулиса. Работники музея, опираясь на обширный фондовый материал, проводят работу по сохранению, возрождению и развитию и культурного наследия Российской Федерации.

На обратном пути предусматривается посещение гостевого домика «У Алочки», где можно получить мастер-класс по вышиванию крестом, а также вязанию на спицах и «макrame». Туристы отведают блюда народной кухни и чай из трав.

2. Экскурсионная программа «Родники и заповедники Святого Белогорья».

Маршрут предполагается начать с родника Мазнева в с. Колтуновка, его истории и рядом расположенной купели, где ежегодно на Крещение проводится обряд «Водосвятия». Здесь же, недалеко расположена реконструированная церковь Рождества Пресвятой Богородицы постройки XIX века. Следующими объектами по маршруту являются «Алехина криница» с ее историей, а также раскрывающий всё природное многообразие биологический заказник «Зимник», купель и родник в с. Ближнее Чесночное, где ежегодно в ночь с 18 на 19 января проводится обряд водосвятия, а утром 19 января в музее проходят Рождественские посиделки «От Рождества до Крещения», участниками которых являются и дети, и взрослые.

На обратном пути туристы знакомятся с мастерами по изготовлению малых архитектурных форм из дерева Д.В. Стремилковым и С.Н. Гуженко. Изготовленные ими малые архитектурные формы из дерева хорошо вписываются в парке культуры и отдыха, основанном в 2009 году в центре села Мухоудеровка, где можно наглядно это увидеть.

В оставшееся время можно заняться рыбалкой на рекреационной зоне «Рыбачий хуторок».

3. Экскурсионная программа «Из нашей истории строки» расскажет об истории наших сел в памятниках: погибшим в годы Великой Отечественной войны солдатам в с. Колтуновка; железнодорожникам на ст. Матома, которых разыскала поисковая группа учеников Мухоудеровской средней школы; погибшим солдатам в с. Мухоудеровка. Родственники некоторых из них также были найдены поисковой группой учеников. На сельском кладбище в 2002 году был установлен памятник зверски замученным в годы ВОВ мирным жителям с. Мухоудеровка. Об истории сел Мухоудеровского сельского поселения, ее людях рассказывает музей боевой и трудовой славы в средней школе. Экскурсию по музею проводят сами ученики. В школе можно познакомиться с выставкой изделий из бисероплетения и ее мастерами.

Особое внимание привлекает участие в празднике «Удеревский листопад», который проходит ежегодно в начале октября и приурочивается ко дню рождения Н.В. Станкевича. В этом празднике принимают участие поэты и писатели Белгородской, Воронежской области, бывают гости из Москвы и Латвии. В 2012 г. разработан логотип «Удеревского листопада», символами мероприятия являются родовой герб семьи Станкевичей.

На подготовительном этапе по продвижению культурного бренда проводятся:

- обзорные и тематические экскурсии «Наши выдающиеся земляки – просветители культур и науки XIX в.»;
- информационно-рекламные акции;
- распространение печатной продукции;
- изготовление сувенирных изделий;
- районные конкурсы «Звени, осенняя строка», цикл литературных встреч «Он духом многих возродил», поэтические ринги и др.

В построении сюжетной линии мероприятия важную роль играют креативные наработки: фестиваль начинается с экскурсии по музею, затем возле искусственного водоема проводятся мастер-классы по песенно-обрядовому и декоративно-прикладному творчеству. Здесь же можно приобрести буклеты туристических маршрутов, отведать блюда русской кухни.

На территории липовой аллеи поют знаменитые фольклорные коллективы, располагаются театрализованные подворья и выставки, на сцене демонстрируют свое творчество поэты. Здесь можно приобрести сувенирную тематическую продукцию (магниты, чашки, картины), в пчелопарке – большой ассортимент меда, сделать фото на память.

При подготовке и проведении фестиваля учитываются возможности и интересы различных социальных и возрастных категорий населения, туристов, СМИ, VIP-гостей и др.

Программа фестиваля включает в себя следующие мероприятия.

1. Пчелопарк: выставка-распродажа меда местных производителей; работа дегустационной площадки; фито-бар.

2. Подворья: распродажа собственной продукции участников программы «Семейные фермы Белогорья»; сувенирная лавка; реализация именных и VIP-сувениров, посуды и подносов, кулонов и картин, глиняных игрушек и кукол; реализация издательской продукции (книг, брошюр, буклетов).

3. Интерактивная детская площадка.

4. Фестивальная концертная площадка «Родной земли многоголосье». Выставка «История Мухоудеровского сельского поселения».

5. «Исторический подиум: от Станкевича до наших дней»: показ исторических костюмов; пешие прогулки по липовой аллее в костюмах эпохи Станкевича, поездки в карете, фото на память.

6. Литературно-поэтический вернисаж: проведение викторин, конкурсов, интеллектуальных игр.

7. «Театральные подмостки»: показ отрывков из спектаклей Алексеевского народного театра, народной молодежной студии, самодеятельных коллективов района.

8. Бал.

9. Пленэр.

Этот арсенал художественных средств позволяет привлечь разную аудиторию, обеспечивая довольно широкую информированность жителей района и области о данном событии.

В 2012-2014 гг. на территории Мухоудеровского сельского поселения был реализован проект «Восстановление парка усадьбы «Удеревка» Станкевичей в связи с 200-летием со дня рождения Н.В. Станкевича».

В рамках проекта были реализованы следующие мероприятия:

– подготовительный этап (прочистка липовой аллеи на площади 4 га, глубокая обрезка и вырубка фруктового сада площадью 8 га, обрезка и прочистка деревьев на семейном кладбище Станкевичей, подготовка участка площадью 1 га под посадку фруктового сада);

– разработка проектно-сметной документации;

– оформление земельного участка в безвозмездное пользование для посева медоносных культур на площади 105 га;

– подбор пчеловодов – участников пчелопарка «Удеревка»;

– посадка фруктовых деревьев (2420 штук) и посев медоносных культур (8,36 т);

– установка пасеки на 100 пчелосемей;

– строительство коммуникаций (дорога к парку и автостоянка с твердым покрытием, проведение работ по подведению электроснабжения к месту расположения переносной разборной сцены, электроснабжения и водоснабжения к домику пчеловода, а также устройству электрического освещения по периметру креста липовой аллеи);

– обустройство липовой аллеи парка (разборка зданий старой фермы и силосных траншей, приобретение и высадка 345 штук деревьев лиственных

пород, установка шлагбаума, обустройство пешеходных дорожек, установка 10 беседок, деревянных скамеек и урн, обустройство площадок с контейнерами);

- благоустройство семейного кладбища Станкевичей;
- очистка реки;
- строительство домика пчеловода с навесом;
- строительство часовни;
- благоустройство родника;
- устройство переходного мостика;
- благоустройство купели;
- строительство смотровой площадки.

Детальная проработка плана управления проектом, подробное выделение в блоках работ контрольных точек и определение ответственных лиц за выполнение каждого контрольного события позволили реализовать проект на 3 месяца раньше запланированного срока, а также сэкономить бюджет проекта (было потрачено 18757,3 тыс. руб. вместо 21670,7 тыс. руб.).

В 2014 г. состоялось открытие в селе Ближнее Чесночное культурно-исторического центра «Усадьба «Удеревка» Станкевичей». Парк усадьбы открыт для посещения, также есть возможность аренды беседок и мангала, отдыха на природе. Ежегодно центр организует ряд мероприятий для жителей и гостей Мухоудеровского сельского поселения, среди которых следует отметить:

- народный праздник «Сороки»;
- экологическая акция «Посади свое дерево»;
- праздник чая;
- праздник, посвященный Дню Победы «Дорогами войны»;
- конкурс рисунков на асфальте в Международный день защиты детей «Пусть всегда будет солнце»;
- «Встречаем Троицу или праздник Русской Берёзоньки»;
- «Иван Купала» – народное гуляние;

- «Семья – это значит мы вместе» – праздник ко Дню семьи, любви и верности;
- музыкально-развлекательная гостиная «В тени липовой аллеи музыка бала слышна»;
- развлекательная программа «Нынче праздник у нас: яблочно-медовый спас!»;
- участие в областных фестивалях туризма;
- литературно-музыкальный фестиваль «Удереvский листопад»;
- «Покров Пресвятой Богородицы» – экскурсия к часовне Покрова Пресвятой Богородицы;
- зимний семейный праздник «Зимние забавы»;
- «Защити свою природу» – волонтерская акция, посвященная году экологии и др.

Реализация проекта по реконструкции парка в усадьбе «Удереvка», развитие экскурсионной деятельности и событийного туризма в Мухоудереvском сельском поселении положительно повлияли на приток туристов, о чем свидетельствует представленная на рисунке 1 динамика посещаемости парка и литературного музея.

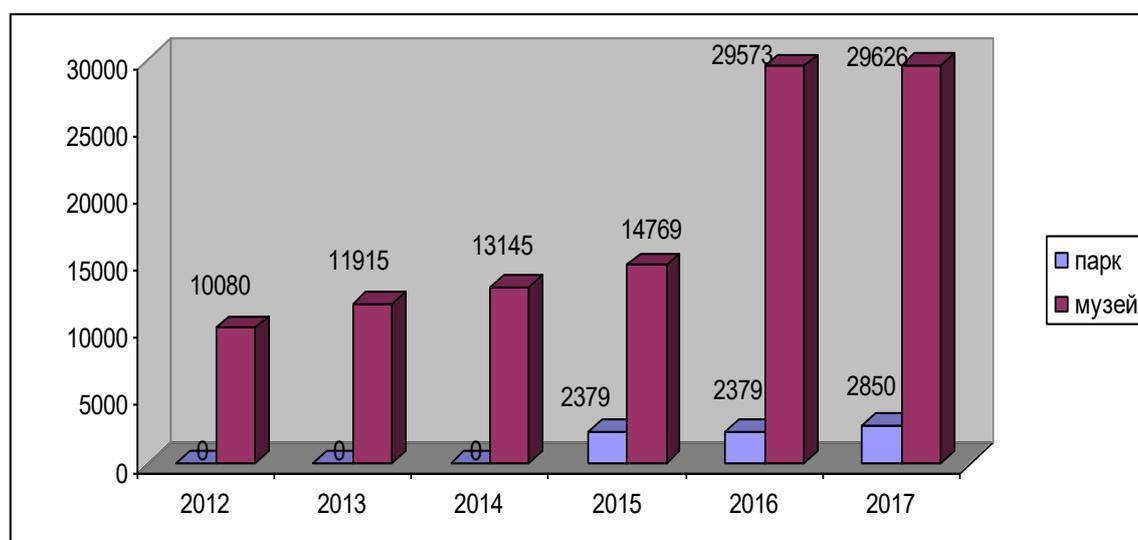


Рис. 1. Посещаемость парка в усадьбе «Удереvка» (после реконструкции) и литературного музея, чел.

Вместе с тем, анализ практики управления развитием туристско-рекреационной инфраструктуры Мухоудеровского сельского поселения, позволяет выделить ряд проблем, а именно:

- не во всех населённых пунктах имеются благоустроенные места для отдыха, детские площадки;

- проблемы с транспортной доступностью объектов туристско-рекреационной инфраструктуры сельского поселения для жителей других муниципальных образований Белгородской области (не граничащих непосредственно с ним), других регионов РФ, поскольку наиболее удобным видом транспорта является железнодорожный (электричка Алексеевка – Лиски), развернутой сети автобусных маршрутов нет;

- отсутствие комплексной политики по продвижению туристского продукта и привлечению туристов в муниципальное образование, деятельность администрации в этом направлении реализуется в основном на уровне муниципального района «Алексеевский район и г. Алексеевка», нет широкого «выхода» на всю область (например, на туристическом портале Белгородской области представлена информация только о фестивале «Удереvский листопад»).

Таким образом, подводя итоги раздела, можно сделать выводы.

1. Мухоудеровское сельское поселение располагает комплексом природно-рекреационных и культурных ресурсов, довольно развитой туристско-рекреационной инфраструктурой, которая усилиями местной администрации при участии представителей малого и среднего бизнеса муниципального образования, территориального общественного самоуправления постоянно развивается. Природными ресурсами сельской территории является биологический заказник «Зимник», родник Мазнева, родник «Алехина криница», база отдыха «Рыбацкий хуторок». Культурные ресурсы сельской территории – это музей Н.В. Станкевича, парк и усадьба «Удереvка» Станкевичей, памятный знак Кришьянису Баронсу, семейное захоронение Станкевичей, музей боевой и трудовой славы, а также

памятники погибшим в годы великой Отечественной войны железнодорожникам и мирным жителям с. Мухоудеровка.

2. К основным объектам туристско-рекреационной инфраструктуры сельского поселения относятся гостевые дома для отдыха на рекреационной зоне «Рыбацкий хуторок», предприятия розничной торговли, семейные фермы и частные подворья, где туристы могут попробовать блюда традиционной русской кухни, мед, принять участие в мастер-классах по народным промыслам. На территории поселения реализован проект по созданию туристических маршрутов, к которым относятся: экскурсионная программа «Н.В. Станкевич – философ-просветитель XIX века»; программа «Родники и заповедники Святого Белогорья»; программа «Из нашей истории строки» – об истории сел Мухоудеровского сельского поселения в памятниках. Особую туристическую привлекательность имеет ежегодный фестиваль «Удереvский листопад», в рамках которого проходят экскурсии по музею, мастер-классы по песенно-обрядовому и декоративно-прикладному творчеству, дегустация блюд русской кухни, меда, выступления творческих коллективов, костюмированные шествия, викторины, конкурсы, интеллектуальные игры и другие мероприятия.

3. Проведенный анализ позволил выделить ряд проблем, связанных с развитием туристско-рекреационной инфраструктуры Мухоудеровского сельского поселения, а именно: не во всех населённых пунктах имеются благоустроенные места для отдыха, детские площадки; проблемы с транспортной доступностью объектов туристско-рекреационной инфраструктуры сельского поселения для жителей других муниципальных образований Белгородской области; отсутствие комплексной политики по продвижению туристского продукта и привлечению туристов в муниципальное образование, деятельность администрации в этом направлении реализуется в основном на уровне муниципального района «Алексеевский район и г. Алексеевка».

РАЗДЕЛ III. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ МУХОУДЕРОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ АЛЕКСЕЕВСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Проведенный в рамках второго раздела выпускной квалификационной работы анализ практики управления развитием туристско-рекреационной инфраструктуры Мухоудеровского сельского поселения позволяет выделить комплекс проблем, которые можно решить посредством дальнейшей реализации муниципальных программ, а также при помощи проектного подхода. Среди проблем отметим следующие:

- отсутствие комплексной политики по продвижению туристского продукта и привлечению туристов в муниципальное образование, деятельность администрации в этом направлении реализуется в основном на уровне муниципального района «Алексеевский район и г. Алексеевка», нет широкого «выхода» на всю область (например, на туристическом портале Белгородской области представлена информация только о фестивале «Удереvский листопад»);

- как следствие, недостаточно активное продвижение бренда муниципального образования в масштабах региона;

- проблемы с транспортной доступностью объектов туристско-рекреационной инфраструктуры сельского поселения для жителей других муниципальных образований Белгородской области (не граничащих непосредственно с ним), других регионов РФ, поскольку наиболее удобным видом транспорта является железнодорожный (электричка Алексеевка – Лиски), развернутой сети автобусных маршрутов нет;

- не во всех населённых пунктах имеются благоустроенные места для отдыха, детские площадки.

В связи с вышесказанным представляется целесообразным предложить ряд направлений по совершенствованию управления развитием туристско-

рекреационной инфраструктуры Мухоудеровского сельского поселения, а именно:

1. Формирование туристических кластеров на базе муниципальных образований Белгородской области, а также муниципальных образований области и соседних регионов (Курская, Воронежская, Липецкая области). При этом подходе туристический кластер можно определить как «объединение нескольких муниципальных образований, расположенных в территориальной (географической) близости и обладающих различными туристическими ресурсами»¹.

Плюсами такого взаимодействия выступает объединение имеющихся ресурсов, что позволяет существенно разнообразить объекты туристического показа, предоставлять дифференцированные туристские услуги, охватывающие сферы экологического, сельского, культурно-познавательного, научного и других видов туризма. Достижение устойчивой целостности в комплексном многообразии элементов туристического потенциала представляется стратегической задачей в современных условиях усиливающейся дифференциации по уровню социально-экономического развития сельских и городских поселений, дисбалансов в функционировании туристской инфраструктуры.

Объединение муниципальных образований по принципу туристического кластера позволит создать условия для функционирования разнородной туристической системы, обладающей более высокими потенциальными возможностями предоставления дифференцированных туристских услуг.

Формирование туристических кластеров в рамках региона предполагает ряд этапов:

– определение территориальных границ;

¹ Кабанова Е.Е. Управление развитием туристической привлекательности муниципальных образований Российской Федерации: социологический анализ : автореф. дис ... канд. социол. наук. М., 2016. С. 22.

- формирование представительного органа;
- научная диагностика и анализ объективных и субъективных показателей развития туристической привлекательности муниципального образования, востребованности туристских услуг;
- создание туристического паспорта кластера;
- проведение публичных слушаний;
- разработка приоритетных направлений развития туристического кластера, обеспечивающих высокий уровень дифференциации туристских услуг, функциональную взаимозависимость городских и сельских объектов туристического потенциала и туристской инфраструктуры;
- экспертный анализ;
- привлечение инвестиций;
- формирование и развитие устойчивых организационных связей между участниками кластера, налаженных каналов обмена и распространения информации.

Координатором развития туристического кластера может выступать экспертный институт – Кластерный Совет по развитию туризма, в который входят представители местной власти городского округа, муниципального района, городского и сельского поселений, предпринимательских структур, научных сообществ и общественных организаций. Эффективность реализации технологии формирования туристического кластера достигается за счет организации научно-информационного обеспечения управленческой деятельности, кооперации, устойчивых организационных связей между участниками туристического кластера, согласованности их действий в рамках единой стратегии.

2. Активизация местных туристических инициатив, что предполагает объединение жителей конкретной территории на основе согласования единых интересов и действий, направленных, в первую очередь, на сохранение и развитие туристического потенциала. Предлагаются следующие этапы реализации данной технологии: социальная диагностика,

сосредоточение малых групп по интересам, распространение практик социальной активности населения, стимулирование местных инициатив.

3. Реализация на базе центра культурного развития с. Мухоудеровка проекта по разработке нового туристического маршрута – квест-экскурсии по культурно-историческому центру «Усадьба «Удеревка» Станкевичей **«Поиск литературных сокровищ Н.В. Станкевича»** (паспорт проекта представлен в приложении 1).

Квест-экскурсия является относительно новым видом экскурсионной деятельности, который в последнее время стремительно набирает популярность, особенно в работе с детьми и молодежью. Само понятие сконструировано вследствие сочетания двух слов – «экскурсия» и «квест».

Экскурсия трактуется как посещение культурно-исторических объектов, интересных мест с образовательной, научной, спортивной или развлекательной целями. Термин «квест» обычно применяется как для «обозначения игры-повествования, в которой герой или участник перемещается по сюжету, контактируя с игровым пространством посредством употребления предметов, общения с другими персонажами и решения логических задач и головоломок, так и просто для обозначения основного задания в похожей игре, которое необходимо выполнить герою игры, чтобы достигнуть игровой цели»¹.

Следовательно, квест – это игра, в ходе которой участники выполняют логические задачи, работают над поиском информации, учатся взаимодействовать с информационными ресурсами, находить полезную информацию и уметь применять её для достижения конечной цели миссии. Исходя из вышесказанного, можно определить квест-экскурсию как «услугу по организации посещения специально отобранных объектов экскурсионного показа, предполагающую наличие сюжетной линии и препятствий в форме

¹ Алексеева Н.Д., Рябова Е.В. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия «Педагогика, психология». 2015. № 1 (20). С. 14.

различных задач, головоломок, игр, разгадывая которые участники знакомятся и изучают конкретные объекты посредством использования имеющихся знаний, наблюдения и общения с другими субъектами»¹.

Квест-экскурсии различают по определённым параметрам и выделяют несколько их видов. Так, по форме проведения существуют квест-экскурсии с участием экскурсовода, который выдает задание участникам, присутствует на отдельных станциях; и безличные, при которых участник получают сразу весь маршрут и могут использовать при его прохождении мобильные устройства или GPS-навигаторы.

По содержанию квест-экскурсии делятся на обзорные и тематические. Обзорные квест-экскурсии характеризуются многотемностью и способствуют за короткое время получить общее и цельное представление об объекте показа. Тематические квест-экскурсии посвящены выявлению какой-либо одной темы в области культуры, истории, природопользования того или иного содержательного аспекта (детективные, приключенческие, исторические, спортивные).

В предлагаемом проекте квест-экскурсия будет с участием экскурсовода, по содержанию – приключенческая.

1. Цели и задачи внедрения проекта.

Цель проекта – развитие туристско-рекреационной инфраструктуры Мухоудеровского сельского поселения, повышение туристкой привлекательности объектов культурного наследия, расположенных на территории муниципального образования (музей Н.В. Станкевича, усадьба «Удеревка»).

Задачи проекта:

– содействие росту туристического потока в муниципальное образование;

¹ Кургина С.О., Копцева М.Г., Суржиков В.И. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионного продукта // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3(20). С. 232.

- формирование знаний и развитие практических умений и навыков учащихся Белгородской области в области истории и культуры родного края;
- продвижение бренда Мухоудеровского сельского поселения на уровне региона;
- приток дополнительных финансовых средств, привлечение субъектов предпринимательства для разработки и реализации совместных проектов по дальнейшему развитию туристско-рекреационной инфраструктуры Мухоудеровского сельского поселения.

2. Сроки реализации проекта. Реализация проекта планируется в течение года (с 1 июля 2018 г. по 30 июня 2019 г.), соответственно проект является краткосрочным.

3. Перечень мероприятий.

Мероприятие 1. Разработка маршрута и заданий для прохождения квеста.

В начале группа школьников посещает литературный музей, где для них проводится обзорная экскурсия.

Сам квест будет проходить в несколько этапов.

Этап 1. Знакомство участников с задачами и правилами мероприятия, формирование команд.

Квест носит приключенческий характер и задачей участников является поиск ценной исторической реликвии, которая по легенде была похищена неизвестными лицами из музея. В качестве такового предмета может выступать экземпляр первого издания (1830 г.) книги Н.В. Станкевича «Василий Шуйский» (имитация), практически все экземпляры, которой были уничтожены самим автором, так как книга не пользовалась популярностью у читателей; или семейная раскладная шкатулка, которая была подарена женой потомка Н.В. Станкевича, Т.К. Станкевич музею и хранится в нем по настоящее время (для игры целесообразно изготовить копию). Выигрывает та команда, которая быстрее пройдет, все станции и найдет пропавшую реликвию.

Для определения состава команд каждый участник достает из шляпы пазл и помогает другим составить одну из двух картинок, возле которых они остаются. Для пазлов предлагается использовать бренд Мухоудеровского сельского поселения с портретом Н.В. Станкевича, изображения других культурно-исторических объектов и ландшафтов муниципального образования. Таким образом, получается две команды приблизительно по 12-15 человек. После этого, в течение двух минут ребята должны выбрать капитана и придумать названия командам, озвучить их и написать на выданные бейджи вместе со своим именем. Каждая команда получает от сотрудника музея красиво оформленный маршрутный лист с указанием всех станций, которые ей предстоит пройти.

Этап 2. Станции квест-экскурсии.

В рамках данного этапа школьники отправляются командами проходить станции квеста, расположенные на территории усадьбы «Удеревка» и парка согласно своим маршрутным листам. Обе команды должны пройти одни и те же этапы, но в разной последовательности. На всех станциях участников встречают сотрудники музея или культурно-исторического центра, в перспективе возможно привлечение старшеклассников Мухоудеровской средней школы, задача которых – выдать задание, дать подсказку, проследить выполнение и т.п. Продвижение от станции к станции возможно только в случае успешного выполнения задания на предыдущем этапе. Задания на станциях могут иметь следующий характер.

Станция 1 – Биографическая (расположение – памятник с портретом Н.В. Станкевича).

На данной станции члены команды должны ответить на вопросы, посвященные жизненному и творческому пути знаменитого земляка. Количество вопросов 5-7. Команда получает отметку в маршрутном листе и возможность двигаться дальше, при условии правильных ответов на все вопросы. В случае затруднений куратор станции дает участникам подсказки.

Станция 2 – Географическая (расположение – центральный вход в липовую аллею).

На станции члены команды должны отметить на конкурной карте максимальное количество мест, которые посетил Н.В. Станкевич в период с 1837 по 1840 год (Берлин – учеба в Берлинском университете, Швейцария, Италия – Венеция, Милан, Рим и др.).

Станция 3 – Литературная (расположение – парковая беседка).

На данном этапе квеста школьники выполняют задания по литературному творчеству Н.В. Станкевича, а также задания по произведениям других поэтов и писателей, писавших о нем.

Станция 4 – Знаменитые современники Н.В. Станкевича (расположение – камень К. Баронсу в липовой аллее).

На станции участникам предлагается разгадать кроссворд, составленный из фамилий знаменитых современников Н.В. Станкевича, которые внесли большой вклад в развитие отечественной литературы, искусства и культуры.

Станция 5 – Краеведческая (расположение – часовня).

На станции участники достают из ящика записки в вопросах по истории Мухоудеровского сельского поселения и Алексеевского района и отвечают на них. Ответив на вопросы, они получают конверт с ребусом, отгадка которого - слово «пасека». Следовательно, участники квеста должны отправиться к дому пасечника, где и находят пропавший экспонат, который торжественно возвращают в музей.

Вторая команда проходит тот же маршрут, но в обратном порядке.

Этап 3. Подведение итогов.

После прохождения всех станций школьники встречаются в музее, где происходит награждение почетной грамотой команды-победителя, вручение всем участникам квеста памятных сувениров (магнитов), предоставляется возможность приобретения другой сувенирной продукции. Далее школьники

посещают пчелопарк, где для них проводится дегустация меда, угощение выпечкой и напитками. По заказу варят кашу.

Мероприятие 2. Создание символики проекта.

Главным символом проекта станет бренд села Мухоудеровка с изображением Н.В. Станкевича, лозунгом – «Литературно-исторический квест – познаем историю родного края интересно и весело!». Для продвижения проекта необходимо разработать:

- яркое и красочное информационное письмо для почтовой рассылки и размещения в СМИ и социальных сетях;
- раздаточный материал в форме листовки или буклета;
- дизайн-макет памятного сувенира для участников квеста (магнит).

Мероприятие 3. Реклама и продвижение нового экскурсионного маршрута на уровне муниципального района и региона.

Успешная реализация проекта и решение поставленных задач требует проведения рекламной кампании и продвижения нового экскурсионного маршрута, широкое информирование потенциальных потребителей экскурсионного продукта – педагогов, школьников, а также их родителей. В этой связи в рамках данного мероприятия необходимо:

- произвести рассылку информации о запуске нового экскурсионного маршрута с приложением информационно-рекламного письма с символикой проекта в качестве файла-вложения по всем средним общеобразовательным школам Алексеевского района и других муниципальных образований Белгородской области, а также близлежащих муниципальных образований Воронежской области (Острогожский район, Россошанский район);
- разместить информацию и иллюстративные материалы о новом экскурсионном продукте на сайте центра культурного развития с. Мухоудеровка в разделе «Приглашаем на экскурсии» (<http://dkmkc.ru>);
- разместить печатный вариант информационно-рекламного письма на доске объявлений в историко-литературном музее Н.В. Станкевича,

администрации Мухоудеровского сельского поселения, центре культурного развития с. Мухоудеровка, сельских клубов, Мухоудеровской СОШ;

– организовать раздачу рекламных листовок о новой экскурсионной программе всем посетителям центра культурного развития с. Мухоудеровка, историко-литературного музея Н.В. Станкевича, культурно-исторического центра «Усадьба «Удережка» Станкевичей»;

– разместить информацию о реализации проекта на сайте администрации Мухоудеровского сельского поселения в разделе «Отдых и туризм» (<http://muhouderovka.ru/o-poselenii/otdyh-i-turizm/>), администрации Алексеевского района, в районных СМИ, на радио и в социальных сетях.

Мероприятие 4. Реализация новой экскурсионной программы.

Реализация программы в рамках предложенного проекта запланирована с сентября 2018 г., в связи с началом нового учебного года, и до конца мая – начала июня 2019 г. Вполне возможно принимать 2-3 группы туристов в неделю, в периоды школьных каникул – 5-6 групп.

Мероприятие 5. Оценка полученного результата, подведение итогов.

Оценка полученного результата будет проводиться с учетом количественных и качественных параметров. К количественным параметрам относится число школьников, посетивших литературный музей и принявших участие в квест-экскурсии. В ходе реализации проекта всем участникам квест-экскурсии будет предложено оставить свои предложения и замечания в книге посетителя. Их анализ будет свидетельствовать о полученном эффекте от реализации мероприятия с точки зрения качественных параметров.

Календарный план реализации проектных мероприятий представлен в таблице 1.

Таблица 1

Календарный план выполнения работ по проекту (поквартальный)

№	Наименование	Начало	Окон-е	2018		2019	
				3	4	1	2
1.	Разработка маршрута и заданий для прохождения квеста.	01.07.2018	31.07.2018	+			
2.	Создание символики проекта (информационное письмо, раздаточный материал (листочки), памятный сувенир в виде магнита)	01.07.2018	15.08.2018	+			
3.	Реклама и продвижение нового экскурсионного маршрута на уровне муниципального района и региона.	16.08.2018	25.05.2019	+	+	+	+
4.	Реализация новой экскурсионной программы.	15.09.2018	31.05.2019	+	+	+	+
5.	Оценка полученного результата, подведение итогов.	01.06.2019	30.06.2019				+
Итого		01.07.2018	30.06.2019	+	+	+	+

4. Смета проекта.

Финансирование проекта целесообразно осуществлять из бюджета сельского поселения и муниципального района (средства муниципальных программ «Комплексное развитие сельской территории Мухоудеровского сельского поселения муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка Белгородской области на 2015-2020 годы», «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Алексеевском районе на 2015-2020 годы», бюджета историко-литературного музея Н.В. Станкевича и культурно-исторического центра «Усадьба «Удеревка» Станкевичей», а также за счет муниципально-частного партнерства. Таким образом, можно составить предполагаемую смету проекта (таблица 2).

Таблица 2

Смета расходов по проекту

№	Статья расходов	Кол-во	Стоим. за ед., руб.	Общая стоимость, руб.	Источник финансирования
1	Полиграфические расходы - тиражирование листовок	2000	1	2000	Средства муниципальной программы Алексеевского района
	- изготовление тематических пазлов, комплекты - тиражирование маршрутных листов, информационно-рекламного письма (см. п. 5)	6	50	3000	
2	Изготовление магнитов для участников квеста	1800	35	63000	
3	Изготовление (реконструкция) литературного сокровища (книга/шкатулка)	1	5000	5000	Средства муниципальной программы сельского поселения
4	Канцелярские товары - бумага - бейджи	5	250	1250	Бюджет музея и культурно-исторического центра
		50	35	1750	
5	Расходные материалы для струйного принтера (флаконы с чернилами)	6	250	1500	
6	Продвижение экскурсионного продукта в СМИ	-	-	10000	Средства муниципальной программы сельского поселения
	Всего			87500	

5. Планируемые конкретные результаты проекта.

По итогам реализации проекта планируется достижения комплекса качественных и количественных результатов:

- повышение качества и конкурентоспособности экскурсионных услуг;
- повышение инвестиционной привлекательности Мухоудеровского сельского поселения, в частности создание условий для привлечения частного бизнеса (открытие мини-пекарен, сувенирных лавок, новых точек общественного питания);
- продвижение бренда Мухоудеровского сельского поселения;

– рост числа туристов, посетивших историко-литературный музей и усадьбу «Удеревка» до 33 5000 человек в 2018 г. и 35 000 чел. в 2019 г.; повышение численности туристов, посещающих сельское поселение с целью отдыха на природе на 1500 чел.;

– получение дополнительной прибыли на туристском рынке (порядка 360 000 руб. за период реализации проекта).

Таким образом, подводя итоги раздела, сделаем выводы.

1. Для совершенствования управления развитием туристско-рекреационной инфраструктуры Мухоудеровского сельского поселения предложен ряд направлений, в том числе формирование туристических кластеров на базе муниципальных образований Белгородской области, а также муниципальных образований области и соседних регионов (Курская, Воронежская, Липецкая области); активизация местных туристических инициатив, что предполагает объединение жителей конкретной территории на основе согласования единых интересов и действий, направленных на сохранение и развитие туристического потенциала; реализация на базе центра культурного развития с. Мухоудеровка проекта по разработке нового туристического маршрута – квест-экскурсии «Поиск литературных сокровищ Н.В. Станкевича».

2. Цель проекта – развитие туристско-рекреационной инфраструктуры Мухоудеровского сельского поселения, повышение туристкой привлекательности объектов культурного наследия, расположенных на территории муниципального образования (музей Н.В. Станкевича, усадьба «Удеревка»). К задачам проекта относится содействие росту туристического потока в муниципальное образование; формирование знаний и развитие практических умений и навыков учащихся Белгородской области в области истории и культуры родного края; продвижение бренда Мухоудеровского сельского поселения на уровне региона; приток дополнительных финансовых средств, привлечение субъектов предпринимательства для разработки и реализации совместных проектов по дальнейшему развитию туристско-

рекреационной инфраструктуры Мухоудеровского сельского поселения. Стоимость реализации проекта составляет 87 500 руб.

3. По итогам реализации проекта планируется достижения комплекса качественных и количественных результатов: повышение качества и конкурентоспособности экскурсионных услуг; повышение инвестиционной привлекательности Мухоудеровского сельского поселения, в частности создание условий для привлечения частного бизнеса (открытие мини-пекарен, сувенирных лавок, новых точек общественного питания); продвижение бренда Мухоудеровского сельского поселения; рост числа туристов, посетивших историко-литературный музей и усадьбу «Удеревка» до 33 5000 человек в 2018 г. и 35 000 чел. в 2019 г.; повышение численности туристов, посещающих сельское поселение с целью отдыха на природе на 1500 чел.; получение дополнительной прибыли на туристском рынке (порядка 360 000 руб. за период реализации проекта).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам проведенного исследования можно сделать ряд обобщающих выводов.

Туристско-рекреационная инфраструктура представляет собой комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, смежных туристских предприятий (перерабатывающих, бытовых, энергетических), обеспечивающий нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий туристской индустрии. Туристско-рекреационная инфраструктура является частью территориальной рекреационной системы, и включает в себя специализированную рекреационную, социальную и универсальную инфраструктуру.

К задачам органов регионального и муниципального управления в сфере управления развитием туристско-рекреационной инфраструктуры относятся создание и обеспечение благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территории региона (муниципального образования) и к средствам связи; участие в информационном обеспечении туризма, создание в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях туристских информационных центров и обеспечение их функционирования; участие в организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма, мероприятий в сфере туризма на всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне и др.

Управление развитием туристско-рекреационной инфраструктуры на определенной территории – это система последовательных этапов, которая включает определение цели развития туристско-рекреационной инфраструктуры в регионе (муниципальном образовании); выявление проблем и разработка их решения; формирование системы показателей на основе принятого решения; создание информационной базы; разработку

рабочего инструментария и анализ полученной информации; формулировку выводов и разработку основных направлений по совершенствованию управления развитием данной сферы.

Мухоудеровское сельское поселение располагает комплексом природно-рекреационных и культурных ресурсов, довольно развитой туристско-рекреационной инфраструктурой, которая усилиями местной администрации при участии представителей малого и среднего бизнеса муниципального образования, территориального общественного самоуправления постоянно развивается. Природными ресурсами сельской территории является биологический заказник «Зимник», родник Мазнева, родник «Алехина криница», база отдыха «Рыбацкий хуторок». Культурные ресурсы сельской территории – это музей Н.В. Станкевича, парк и усадьба «Удеревка» Станкевичей, памятный знак Кришьянису Баронсу, семейное захоронение Станкевичей, музей боевой и трудовой славы, а также памятники погибшим в годы великой Отечественной войны железнодорожникам и мирным жителям с. Мухоудеровка.

К основным объектам туристско-рекреационной инфраструктуры сельского поселения относятся гостевые дома для отдыха на рекреационной зоне «Рыбацкий хуторок», предприятия розничной торговли, семейные фермы и частные подворья, где туристы могут попробовать блюда традиционной русской кухни, мед, принять участие в мастер-классах по народным промыслам. На территории поселения реализован проект по созданию туристических маршрутов, к которым относятся: экскурсионная программа «Н.В. Станкевич – философ-просветитель XIX века»; программа «Родники и заповедники Святого Белогорья»; программа «Из нашей истории строки» – об истории сел Мухоудеровского сельского поселения в памятниках. Особую туристическую привлекательность имеет ежегодный фестиваль «Удеревский листопад», в рамках которого проходят экскурсии по музею, мастер-классы по песенно-обрядовому и декоративно-прикладному творчеству, дегустация блюд русской кухни, меда, выступления творческих

коллективов, костюмированные шествия, викторины, конкурсы, интеллектуальные игры и другие мероприятия.

Проведенный анализ позволил выделить ряд проблем, связанных с развитием туристско-рекреационной инфраструктуры Мухоудеровского сельского поселения, а именно: не во всех населённых пунктах имеются благоустроенные места для отдыха, детские площадки; проблемы с транспортной доступностью объектов туристско-рекреационной инфраструктуры сельского поселения для жителей других муниципальных образований Белгородской области; отсутствие комплексной политики по продвижению туристского продукта и привлечению туристов в муниципальное образование, деятельность администрации в этом направлении реализуется в основном на уровне муниципального района «Алексеевский район и г. Алексеевка».

Для совершенствования управления развитием туристско-рекреационной инфраструктуры Мухоудеровского сельского поселения предложен ряд направлений, в том числе формирование туристических кластеров на базе муниципальных образований Белгородской области, а также муниципальных образований области и соседних регионов (Курская, Воронежская, Липецкая области); активизация местных туристических инициатив, что предполагает объединение жителей конкретной территории на основе согласования единых интересов и действий, направленных на сохранение и развитие туристического потенциала; реализация на базе центра культурного развития с. Мухоудеровка проекта по разработке нового туристического маршрута – квест-экскурсии «Поиск литературных сокровищ Н.В. Станкевича».

Цель проекта – развитие туристско-рекреационной инфраструктуры Мухоудеровского сельского поселения, повышение туристской привлекательности объектов культурного наследия, расположенных на территории муниципального образования (музей Н.В. Станкевича, усадьба «Удеревка»). Стоимость реализации проекта составляет 87 500 руб. По

итогах реализации проекта планируется достижения комплекса качественных и количественных результатов: повышение качества и конкурентоспособности экскурсионных услуг; повышение инвестиционной привлекательности Мухоудеровского сельского поселения, в частности создание условий для привлечения частного бизнеса (открытие мини-пекарен, сувенирных лавок, новых точек общественного питания); продвижение бренда Мухоудеровского сельского поселения; рост числа туристов, посетивших историко-литературный музей и усадьбу «Удеревка» до 33 5000 человек в 2018 г. и 35 000 чел. в 2019 г.; повышение численности туристов, посещающих сельское поселение с целью отдыха на природе на 1500 чел.; получение дополнительной прибыли на туристском рынке (порядка 360 000 руб. за период реализации проекта).

Для более эффективного решения задач по развитию туристско-рекреационной инфраструктуры Мухоудеровского сельского поселения администрации муниципального образования целесообразно рекомендовать:

- разместить информацию с фото- или видеосопровождением о туристских ресурсах, расположенных на территории сельского поселения, на Туристическом портале Белгородской области (<http://beltourism31.ru/>) и Усадьбы Белгородской области (<https://www.2do2go.ru/articles/6014/usadby-belgorodskoi-oblasti>);

- совместно с администрацией Алексеевского района разработать мобильное приложение «Туризм в Алексеевском районе», с отдельными вкладками по сельским поселениям, указанием основных туристических объектов, GPS-навигацией, обратной связью;

- ввести в школах сельского поселения факультатив «Школа юного экскурсовода».

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (в ред. от 05 апреля 2016 г.) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

2. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (с изменениями на 11 июня 2016 г.) [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

3. О регулировании отдельных вопросов в сфере туризма [Электронный ресурс] : Закон Белгородской области от 29 декабря 2016 г. № 138 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

4. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года (с изменениями на: 25 апреля 2016 г.) [Электронный ресурс] : Постановление правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. № 27-пп (в редакции [от 25 апреля 2016 г. № 122-пп](#)) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

5. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 гг.» (с изменениями на 25 апреля 2016 г.) [Электронный ресурс] : Постановление правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 522-пп // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк.

«Версия Проф». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

6. Об утверждении муниципальной программы Мухоудеровского сельского поселения «Комплексное развитие сельской территории Мухоудеровского сельского поселения муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка Белгородской области на 2015-2020 годы» [Электронный ресурс] : Постановление администрации Мухоудеровского сельского поселения от 25 декабря 2014 г. № 54. – Режим доступа: <http://muhouderovka.ru/>.

7. Устав Мухоудеровского сельского поселения [Электронный ресурс] : принят Решением земского собрания Мухоудеровского сельского поселения муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка» Белгородской области от 6 июля 2007 г. № 1. – Режим доступа: <http://muhouderovka.ru/documents/charter.html>.

8. Алексеева, Н.Д. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности [Текст] / Н.Д. Алексеева, Е.В. Рябова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия «Педагогика, психология». – 2015. – № 1 (20). – С. 14-17.

9. Апатова, Н.В. Оценка развития региональной рекреационной инфраструктуры [Текст] / Н.В. Апатова, К.В. Авдеева // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2017. – Т. 2. – № 53. – С. 127-135.

10. Арсланова, Г.Х. Формирование экономической среды туристско-рекреационной сферы как основа повышения эффективности ее инфраструктуры [Текст] / Г.Х. Арсланова // Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы : материалы Международной научно-практической конференции. Составители: Р.М. Валеев, В.Р. Алиакберова, Д.Ф. Файзуллина; науч. ред. Р.Р. Юсупов, Р.М. Валеев. – Казань: Казанский государственный университет культуры и искусств, 2014. – С. 168-171.

11. Асекова, Б.Н. Развитие туристского-рекреационного комплекса региона (на примере республики Дагестан) [Текст] / Б.Н. Асекова // Актуальные вопросы стимулирования развития и модернизации экономики региона : материалы I Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией С.Г. Абдулманапова, Я.Г. Бучаева, Ш.И. Шарипова. – Махачкала: ГАОУ ВПО «Дагестанский государственный институт народного хозяйства», 2015. – С. 195-200.
12. Ахобадзе, Д.Т. К вопросу об оценке туристско-рекреационного потенциала региона (методико-методологические аспекты) [Текст] / Д.Т. Ахобадзе // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 12 (84). – С. 14.
13. Бакуменко, О.А. Управление функционированием туристских кластеров [Текст] / О.А. Бакуменко // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 44. – С. 51-50.
14. Басюк, А.С. Формирование туристско-рекреационного кластера в инновационной инфраструктуре региона [Текст] / А.С. Басюк, С.А. Ильинова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-1 (79-1). – С. 780-784.
15. Бурова, Д.В. Оценка туристской инфраструктуры и повышение эффективности ее использования в республике Карелия [Текст] / Д.В. Бурова, В.С. Боголюбов, С.А. Боголюбова // Вестник Национальной академии туризма. – 2015. – № 2 (34). – С. 63-66.
16. Власова, Т.И. Событийный туризм – эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион (на примере г. Санкт-Петербурга) [Текст] / Т.И. Власова, А.В. Алейников // Вестник национальной академии туризма. – 2015. – № 1 (33). – С. 38-40.
17. Воскобойникова, Н.Н. Инвестиционный потенциал туристско-рекреационного комплекса на заповедных территориях в условиях развития олимпийской инфраструктуры [Текст] / Н.Н. Воскобойникова, О.С. Пензина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2011. – № 1. – С. 72-78.

18. Вязовик, С.М. Особенности и проблемы формирования туристско-рекреационного комплекса республики Крым [Текст] / С.М. Вязовик, Е.И. Поляков // Региональное развитие. – 2016. – № 5. – С. 3.

19. Герасименко, В.Г. Развитие теории системного подхода применительно к исследованию сферы туризма [Электронный ресурс] / В.Г. Герасименко. – Режим доступа: <http://dspace.oneu.edu.ua/jsruui/>.

20. Десятниченко, Д.Ю. Туристско-рекреационные зоны как объект управления пространственным развитием и субъект инновационной инфраструктуры региональной экономики [Текст] / Д.Ю. Десятниченко, О.Ю. Десятниченко, А.Д. Шматко // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3-2 (68-2). – С. 328-332.

21. Жердев, Н.В. Влияние природных ресурсов на размещение туристской инфраструктуры в Курской области [Текст] / Н.В. Жердев // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2012. – № 4-2 (24). – С. 218-240.

22. Заседание президиума Государственного совета при Президенте России «Развитие туризма в Российской Федерации». Стенограмма. Ялта, 17 августа 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru>.

23. Зиганшин, И.И. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма [Текст] / И.И. Зиганшин, А.О. Овчаров, М.А. Рысаева // Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – № 1 (33). – С. 17-25.

24. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: справочник [Текст] / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 368 с.

25. Ионова, А.В. Формирование объектов управления логистической инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса [Текст] / А.В. Ионова // Управление мегаполисом. – 2013. – № 2 (32). – С. 110-113.

26. Кабанова, Е.Е. Управление развитием туристической привлекательности муниципальных образований Российской Федерации:

социологический анализ [Текст] : автореф. дис ... канд. социол. наук / Е.Е. Кабанова. – М., 2016. – 26 с.

27. Камалова, Т.А. Маркетинговые подходы к формированию региональной инфраструктуры сферы туризма [Текст] / Т.А. Камалова, С.А. Нажмутдинова // Вопросы структуризации экономики. – 2013. – № 2. – С. 74-77.

28. Комарова, М.Е. Развитие государственно-частного партнерства в российском туризме [Текст] / М.Е. Комарова, Д.Н. Цыбуля // Научный альманах. – 2016. – № 4-1 (18). – С. 113-116.

29. Конев, И.П. Современная концепция индустрии туризма [Текст] / И.П. Конев, Э.Н. Павлова. – Петрозаводск: Изд-во Петрозаводского государственного университета, 2013. – 68 с.

30. Кудашева, М.З. Приоритетное направление формирования инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса региона [Текст] / М.З. Кудашева, Л.К. Шекерова // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2011. – № 6. – С. 171-179.

31. Кузнецова, Н.Ф. Современная инфраструктура как одно из важных условий для развития туризма [Текст] / Н.Ф. Кузнецова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 3 (16). – С. 134-138.

32. Кургина, С.О. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионного продукта [Текст] / С.О. Кургина, М.Г. Копцева, В.И. Суржиков // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – № 3 (20). – С. 231-234.

33. Лайко, М.Ю. Гостиничная инфраструктура и туристско-рекреационные ресурсы Крыма [Текст] / М.Ю. Лайко, Л.А. Попов, Д.А. Козлов // Международная торговля и торговая политика. – 2014. – № 7-8 (87). – С. 45-56.

34. Ливинская, О.А. Проблемы и перспективы использования туристско-рекреационных ресурсов Псковской области [Текст] / О.А.

Ливинская // Псковский регионологический журнал. – 2012. – № 13. – С. 135-143.

35. Макринова, Е.И. Управление развитием сферы туристских услуг на основе концепции маркетинга: региональный аспект [Текст] / Е.И. Макринова, Т.Ю. Иваницкая // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 3-4. – С. 795-799.

36. Мартынов, А.П. Туристско-рекреационный комплекс Оренбургской области: анализ развития и проблемы информационно-статистического обеспечения управления на региональном уровне [Текст] / А.П. Мартынов, Т.Н. Ларина // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2014. – № 4 (48). – С. 197-200.

37. Матина, Е.С. Туристско-рекреационный комплекс региона: характеристика состояния, преимущества и проблемы развития [Текст] / Е.С. Матина // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4. – С. 196–201.

38. Михайлова, И.В. Туристско-рекреационный потенциал города Сыктывкара: оценка и рекомендации [Текст] / И.В. Михайлова, М.И. Козлова // Современные тенденции и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства : материалы 2-й Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор Л.А. Ружинская. – Рязань: Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, 2015. – С. 5-8.

39. Молика, М. Разработка бизнес-проекта по созданию туристского комплекса в дестинациях Сицилии и Сочи [Текст] / М. Молика // Вестник РМАТ. – 2014. – № 4. – С. 56-61.

40. Намханова, М.В. Развитие информационной инфраструктуры управления особыми экономическими зонами туристско-рекреационного типа [Текст] / М.В. Намханова, Б.Б. Санжин // Вестник Бурятского государственного университета. – 2014. – № 2. – С. 111-114.

41. Нелепина, Е.А. Туристско-рекреационный потенциал Рыльского района Курской области [Текст] / Е.А. Нелепина, А.В. Саницкий // Стратегия развития приграничных территорий: традиции и инновации : монография. Под редакцией Л.Б. Вардомского, Л.И. Попковой, Цезары Мадры. – Курск: Курский государственный университет, 2017. – С. 362-366.

42. Николенко, П.Г. Значение ландшафтной инфраструктуры в туристско-рекреационном сервисе [Текст] / П.Г. Николенко, Ю.С. Ключева, Н.А. Краева // Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития : сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции. – Н. Новгород: Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, 2015. – С. 258-262.

43. Олейник, О.С. Туризм как фактор устойчивого развития региона [Текст] / О.С. Олейник // Системное управление. – 2016. – № 2 (31). – С. 24.

44. Отчет главы администрации Мухомудеровского сельского поселения за 2016 г. и о задачах на 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://muhouderovka.ru/deyatelnost/>.

45. Попова, Г.Л. Туристический бизнес как источник роста налогового потенциала регионов [Текст] / Г.Л. Попова // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 9. – С. 113-127.

46. Пунько, И.М. Инфраструктура санаторно-курортного и туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края [Текст] / И.М. Пунько, Д.А. Шутько, Ю.А. Стародубцева // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2016. – № 1. – С. 339-342.

47. Сафиуллин, Р.Г. Оценка туристско-рекреационного потенциала муниципальных образований региона, на примере республики Башкортостан [Текст] / Р.Г. Сафиуллин, Д.С. Чернуха // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 12 (часть 8). – С. 1467-1470.

48. Селезнев, А.Н. Вопросы классификации туристских ресурсов [Текст] / А.Н. Селезнев // Туризм: ресурсы, технологии, образование. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2007. – С. 58–67.
49. Таппасханова, Е.О. Государственно-частное партнерство как инструмент развития малого и среднего бизнеса в индустрии туризма региона [Текст] / Е.О. Таппасханова, Р.А. Токмакова, З.А. Хандохова // Качество. Инновации. Образование. – 2016. – № 8-10. – С. 174-183.
50. Таппасханова, Е.О. Развитие туристско-рекреационного комплекса региона [Текст] / Е.О. Таппасханова, З.А. Мустафаева, Р.А. Токмакова, М.З. Кудашева // Экономика региона. – 2015. – № 2 (42). – С. 208-219.
51. Тельных, В.В. Инфраструктура сферы туристско-рекреационных услуг [Текст] / В.В. Тельных, Ю.Ю. Сулова // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 3-2. – С. 428-431.
52. Филин, С.А. Туристская инфраструктура исторических городов, поселений и туристско-рекреационных зон [Текст] / С.А. Филин, Г.Ю. Гагарина // Сервис plus. – 2012. – № 1. – С. 45-49.
53. Худякова, Т.М. Формирование территориальных туристско-рекреационных систем Воронежской области [Текст] / Т.М. Худякова, А.С. Рязанцев // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. – 2015. – № 4. – С. 36-42.
54. Чернова, Д.В. Оценка эффективности элементов логистической инфраструктуры регионального туристско-рекреационного кластера [Текст] / Д.В. Чернова, А.В. Ионова // Транспортное дело России. – 2015. – № 5. – С. 48-50.
55. Чернуха, Д.С. Факторы развития и критерии оценки туристско-рекреационного хозяйства региона [Текст] / Д.С. Чернуха // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России : материалы VI всероссийской научно-практической конференции с

международным участием. – Уфа: Институт социально-экономических исследований УНЦ РАН, 2014. – С. 141-146.

56. Ямалетдинов, С.Ф. Концепция архитектурно-художественного обустройства территории туристско-рекреационного кластера Енисейска [Текст] / С.Ф. Ямалетдинов, Л.А. Жилионис // Город, пригодный для жизни : материалы II Международной научно-практической конференции. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. – С. 253-257.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Паспорт проекта «Поиск литературных сокровищ Н.В. Станкевича»

Цель проекта	Развитие туристско-рекреационной инфраструктуры Мухоудеровского сельского поселения, повышение туристской привлекательности объектов культурного наследия, расположенных на территории муниципального образования (музей Н.В. Станкевича, усадьба «Удеревка»).
Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"> – содействие росту туристического потока в муниципальное образование; – формирование знаний и развитие практических умений и навыков учащихся Белгородской области в области истории и культуры родного края; – продвижение бренда Мухоудеровского сельского поселения на уровне региона; – приток дополнительных финансовых средств, привлечение субъектов предпринимательства для разработки и реализации совместных проектов по дальнейшему развитию туристско-рекреационной инфраструктуры Мухоудеровского сельского поселения.
Способ достижения цели (мероприятия проекта)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка маршрута и заданий для прохождения квеста. 2. Создание символики проекта. 3. Реклама и продвижение нового экскурсионного маршрута на уровне муниципального района и региона. 4. Реализация новой экскурсионной программы. 5. Оценка полученного результата, подведение итогов.
Результаты проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение качества и конкурентоспособности экскурсионных услуг. 2. Повышение инвестиционной привлекательности Мухоудеровского сельского поселения, в частности создание условий для привлечения частного бизнеса (открытие мини-пекарен, сувенирных лавок,

	<p>новых точек общественного питания).</p> <p>3. Продвижение бренда Мухоудеровского сельского поселения.</p> <p>4. Рост числа туристов, посетивших историко-литературный музей и усадьбу «Удеревка» до 33 500 человек в 2018 г. и 35 000 чел. в 2019 г.</p> <p>5. Повышение численности туристов, посещающих сельское поселение с целью отдыха на природе на 1500 чел.</p> <p>6. Получение дополнительной прибыли на туристском рынке (порядка 360 000 руб. за период реализации проекта).</p>
<p>Общий финансирования проекта</p>	<p>объем 87 500 руб.</p>