

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

С.Н. Ясенюк

**ФОНД
ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Анализ и принятие решений в сервисе
(наименование дисциплины)

43.03.01 Сервис
(код и наименование направления подготовки)

Белгород 2020

Содержание

Тема 1. Экономический анализ в управлении предприятиями сервиса.....	3
Тема 2. Анализ факторов экономического окружения предприятий сервиса.....	6
Тема 3. Анализ производственной программы и товарооборота предприятий сервиса.....	12
Тема 4. Анализ снабжения сырьем и материалами на предприятиях сервиса	15
Тема 5. Анализ и диагностика использования основных производственных фондов и оборотных средств предприятий сервиса.....	20
Тема 6. Анализ показателей по труду и оплате труда на предприятиях сервиса.....	23
Тема 7. Диагностика маркетинговой деятельности предприятий сервиса.....	24
Тема 8. Анализ и калькуляция затрат на предприятиях сервиса.....	27
Тема 9. Диагностика показателей прибыли, рентабельности и безубыточности работы предприятий сервиса.....	28

**Тема 1. Экономический анализ в управлении
предприятиями сервиса**

- 1. Горизонтальный (временной) метод финансового анализа предполагает:**
 - определение структуры итоговых показателей бухгалтерской отчетности с выявлением влияния каждой позиции на результат
 - выявление основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и особенностей отдельных периодов
 - сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом с выявлением абсолютных и относительных отклонений
 - сравнение показателей фирмы с показателями фирм-конкурентов, со среднеотраслевыми и общеэкономическими показателями
- 2. Метод комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности, предполагающий присвоение каждому показателю и его приращению весового коэффициента по определенной шкале, называется методом:**
 - сумм
 - балльной оценки
 - прироста совокупного ресурса
 - финансовых коэффициентов
- 3. Для выявления причин отклонения фактических значений отдельных показателей от их прогнозируемых уровней применяется сравнение:**
 - отчетных показателей с плановыми показателями
 - отчетных показателей с показателями предшествующих периодов
 - показателей предприятия с аналогичными среднеотраслевыми данными
 - показателей предприятия со средними показателями рыночной экономики
- 4. Метод анализа, при котором исключается действие ряда факторов на результивный показатель и выделяется один из них, называется:**
 - рядами динамики
 - элиминированием
 - детализацией
 - балансовыми увязками
- 5. Метод анализа, предполагающий сопоставление однородных объектов для нахождения черт сходства или различий между ними, называется:**
 - графическим
 - факторным
 - выборочным и сплошным наблюдением
 - сравнением
- 6. Основным источником информации для анализа формирования финансовых результатов служат данные формы:**
 - № 1 «Бухгалтерский баланс»
 - № 2 «Отчет о финансовых результатах»
 - № 3 «Отчет об изменениях капитала»
 - № 4 «Отчет о движении денежных средств»
- 7. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности основывается на использовании:**
 - всего круга экономической информации о деятельности фирмы
 - данных бухгалтерского учета и отчетности

- данных налогового учета и отчетности
- данных статистической отчетности

8. Информация, используемая в экономическом анализе хозяйственной деятельности, по отношению к объекту исследования подразделяется на:

- основную и вспомогательную
- внутреннюю и внешнюю
- регулярную и эпизодическую
- нормативную и плановую

9. Метод цепных подстановок анализа финансово-хозяйственной деятельности относят к:

- логическим способам обработки информации
- способам детерминированного факторного анализа
- горизонтальному анализу
- вертикальному анализу

10. Укажите формулу аддитивной модели:

$$Y = \sum_{i=1}^n x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_i$$

$$Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 x_2 \dots x_i$$

$$y = \frac{x_1}{x_2}$$

$$Y = (a + \varepsilon) \cdot c; \quad Y = \frac{\prod_{i=1}^n x_i}{\sum_{j=1}^m x_j}; \quad Y = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{\sum_{j=1}^m x_j}; \quad Y = \frac{\prod_{i=1}^n x_i}{\prod_{j=1}^m x_j}.$$

11. Укажите формулу мультипликативной модели:

$$Y = \sum_{i=1}^n x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_i$$

$$Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 x_2 \dots x_i$$

$$y = \frac{x_1}{x_2}$$

$$Y = (a + \varepsilon) \cdot c; \quad Y = \frac{\prod_{i=1}^n x_i}{\sum_{j=1}^m x_j}; \quad Y = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{\sum_{j=1}^m x_j}; \quad Y = \frac{\prod_{i=1}^n x_i}{\prod_{j=1}^m x_j}.$$

12. Укажите формулу кратной модели:

$$Y = \sum_{i=1}^n x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_i$$

$$Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 x_2 \dots x_n$$

$$y = \frac{x_1}{x_2}$$

$$Y = (a + \varepsilon) \cdot c; \quad Y = \frac{\prod_{i=1}^n x_i}{\sum_{j=1}^m x_j}; \quad Y = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{\sum_{j=1}^m x_j}; \quad Y = \frac{\prod_{i=1}^n x_i}{\prod_{j=1}^m x_j}.$$

13. К экономико-математическим методам анализа относится:

50% вариационное исчисление

50% линейное программирование

-50% факторный анализ

-50% вертикальный анализ

14. Основным источником информации для анализа формирования финансовых результатов служат данные формы:

50% № 1 «Бухгалтерский баланс»

50% № 2 «Отчет о финансовых результатах»

-50% № 3 «Отчет об изменениях капитала»

-50% № 4 «Отчет о движении денежных средств»

15. К способам детерминированного факторного анализа финансово-хозяйственной деятельности относятся:

-50% сводки

50% абсолютных разниц

50% относительных разниц

-50% группировки

16. К способам стохастического факторного анализа финансово-хозяйственной деятельности относятся:

50% корреляционный анализ

-50% абсолютных разниц

50% дисперсный анализ

-50% группировки

17. Соотнесите название методов экономического анализа с их характеристиками:

Основывается на относительных показателях, выражающих отношение уровня данного явления к	Индексный метод
--	-----------------

его уровню, взятому в качестве базы сравнения	
Состоит в сравнении, соизмерении двух комплексов показателей, стремящихся к определенному равновесию.	Балансовый метод
Используется для исследования зависимости в сложных явлениях, характеристика которых отражается однородными показателями и разными значениями	Метод группировки
Используется для иллюстрации понятий экономической деятельности	Графический

18. Установите соответствие обозначенных характеристик формам бухгалтерской отчетности

Основной источник информации для анализа финансового состояния организации	Бухгалтерский баланс
Основной источник информации для анализа формирования финансовых результатов	Отчет о финансовых результатах
Основной источник информации о состоянии и об изменении капитала организации	Отчет об изменениях капитала
Основной источник информации для анализа формирования денежных средств	Отчет о движении денежных средств

Тема 2. Анализ факторов экономического окружения предприятий сервиса

1. Для становления рыночных отношений быстрее должна развиваться:

- внешняя среда
- внутренняя среда
- кадровая политика фирмы
- обе среды одинаково

2. Маркетинговой средой фирмы называется:

- среда, включающая политические, экономические, социально-демографические, технологические, экологические сферы
- ближайшее окружение фирмы, включающее поставщиков, конкурентов, клиентуру, посредников
- определенная контактная аудитория фирмы
- совокупность субъектов и факторов, влияющих на возможность эффективной деятельности в плане предоставления турпродукта и услуг потребителям

3. Маркетинговая макросреда включает следующие элементы:

- политические, экономические, социально-демографические, технологические, экологические
- производство, финансы, кадры, руководство
- поставщики, посредники, конкуренты, клиентура
- контактные аудитории

4. К факторам внешней среды маркетинга относятся:

- производственная программа организации
- поставщики организации
- структура инвестиций организации
- текучесть кадров организации

5. Фирма может оказывать определенное воздействие на элементы:

- маркетинговой макросреды
- маркетинговой макросреды и маркетинговой микросреды
- не относящиеся к маркетинговой среде
- маркетинговой микросреды

6. К элементам маркетинговой микросреды относится:

- законодательство в области предпринимательской деятельности
- социально-политическая ситуация в стране
- курс национальной валюты
- клиентура фирмы

7. К характеристике экономической сферы маркетинговой макросреды относится:

- федерализация собственности
- колебание конъюнктуры
- профсоюзное движение
- административное деление территорий

8. К факторам внешней среды маркетинга относят:

- конкурентов
- организационную структуру
- организационную культуру
- персонал организации

9. Понятие маркетинговой макросреды отражает силы, влияющие на:

- микросреду, в которой работает производитель
- деятельность предприятия непосредственно
- потребителей продукции предприятия
- деятельность предприятия опосредованно

10. Согласно SWOT-анализу к «слабым сторонам» фирмы не относится:

- низкая предприимчивость топ-менеджера
- узкий ассортимент продукта
- появление сильного конкурента
- слабое техническое оснащение

11. Согласно SWOT-анализу к «возможностям» фирмы не относится:

- перспективность развития интеграционных связей
- наличие деловых связей в среде контактных аудиторий
- перспективность выхода на новый рынок
- наличие широкой номенклатуры продукта

12. Согласно SWOT-анализу к «сильным сторонам» фирмы относится:

- уникальность продукта
- система контроля запасов продукта
- срок службы продукта
- прейскурантная цена продукта

13. Внутренние факторы фирмы помещаются в квадраты матрицы SWOT-анализа:

- «слабые стороны», «сильные стороны»
- «сильные стороны», «возможности»
- «слабые стороны», «угрозы»
- «возможности», «угрозы»

14. Под главными слагаемыми успеха в конкурентной борьбе маркетологи понимают:

- обеспечение наибольшей рыночной доли
- агрессивный маркетинг
- постоянное снижение цен
- успешное позиционирование

15. Технико-экономический анализ изучает:

- а) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности
- б) рынки сырья и сбыта готовой продукции
- в) взаимодействие технических и экономических процессов, и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия

16. Предварительный анализ проводится...

- а) до осуществления хозяйственных операций
- б) после осуществления хозяйственных операций
- в) до и после осуществления хозяйственных операций

17. Ретроспективный анализ проводится:

- а) для контроля и выявления неиспользованных резервов
- б) для обоснования управленческих решений
- в) для прогнозирования пятилетнего плана

18. За какой период времени проводится оперативный анализ:

- а) сутки, смену, декаду
- б) месяц, полугодие, год
- в) ежедневно

19. К какому виду анализа принадлежит анализ показателей состояния и развития производства:

- а) технико-экономический
- б) финансово экономический
- в) аудиторский

20. Недостатком оперативного анализа является:

- а) неточность расчетов
- б) невозможность учета всех факторов
- в) выявленные резервы являются потерянными для предприятия

21. Что лежит в основе финансово-экономического анализа:

- а) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности
- б) рынки сырья и сбыта готовой продукции
- в) взаимодействие технических и экономических процессов, и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия

22. Что изучает маркетинговый анализ:

- а) деятельность отдельной отрасли
- б) внешнюю среду функционирования предприятия
- в) взаимосвязь социальных и экономических процессов

23. Факторный анализ представляет собой:

- а) сравнение отчетных показателей с уровнем плана текущего года, данными прошлых лет
- б) выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей

в) выбор наиболее оптимального варианта решения экономической задачи

24. К недостаткам текущего анализа относятся:

- а) неточность расчетов
- б) выявленные резервы являются потерянными для роста эффективности производства
- в) исследование натуральных показателей

25. Отчет производственного подразделения или бригады о результатах работы за год является объектом для проведения:

- а) внутрихозяйственного анализа
- б) межхозяйственного анализа
- в) отраслевого анализа

26. Отличительной чертой оперативного анализа является исследование:

- а) стоимостных показателей
- б) натуральных показателей
- в) статистических

27. На определение возможных значений хозяйствования в будущем направлен:

- а) перспективный анализ
- б) ретроспективный анализ
- в) отраслевой анализ

28. Субъектами технико-экономического анализа являются:

- а) государственная налоговая инспекция
- б) специализированные подразделения в отрасли
- в) работники технических и экономических служб предприятия

29. Функционально-стоимостной анализ – это:

- а) анализ деятельности предприятия, проводимый по окончании какого-либо периода
- б) определение стратегии развития предприятия на различные периоды времени
- в) экономическая проработка каждой функции предполагаемого новшества или конкретного изделия

30. Целью технико-экономического анализа является:

- а) оптимизация технико-экономических параметров изделия
- б) выявление резервов повышения эффективности работы предприятия
- в) оценка достижения уровня качества выпускаемых изделий

31. Маркетинговый анализ изучает:

- а) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности
- б) рынки сырья и сбыта готовой продукции
- в) взаимодействие технических и экономических процессов, и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия

32. Вид анализа, проводимый заинтересованными лицами (инвесторами, кредиторами, государственными органами) на основе данных публичной бухгалтерской отчетности и другой открытой для всеобщего сведения информации – это:

- а) внешний финансовый анализ
- б) внутрихозяйственный анализ
- в) управленческий анализ
- г) нет правильного ответа

33. Виды экономического анализа по признаку времени его проведения и характеру принимаемых решений подразделяются на:

- а) предплановый, текущий, контрольный
- б) прогнозный, текущий, предплановый
- в) предварительный, оперативный, последующий
- г) нет правильного ответа

34. Вклад каждого подразделения в результаты работы предприятия в целом оценивает:

- а) отраслевой анализ
- б) внешний анализ
- в) внутрихозяйственный анализ
- г) текущий анализ

35. Факторный анализ заключается:

- а) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей с последующими выводами и предложениями
- б) в определении влияния отдельных факторов на результативный показатель с последующими выводами и предложениями
- в) в исчислении величин различных факторов, в их сравнении и оценке с последующими выводами и предложениями

36. Основной особенностью управленческого анализа является:

- а) максимальная открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия
- б) наличие типовых методик, стандартов учета и отчетности
- в) использование всех источников информации для анализа, отсутствие регламентации со стороны государственных органов
- г) нет правильного ответа

37. Финансовый анализ - это:

- а) анализ финансовых вложений предприятия
- б) внешний анализ, основывающийся на финансовом учете, осуществляемый по данным финансовой отчетности
- в) анализ финансовых коэффициентов
- г) нет правильного ответа

38. Анализ результатов хозяйственной деятельности с целью определения их возможных значений в будущем – это:

- а) текущий анализ
- б) оперативный анализ
- в) перспективный анализ

39. Преимуществом оперативного анализа является:

- а) объективная и полная оценка хозяйственной деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов
- б) максимальная приближенность анализа к моменту совершения хозяйственных операций
- в) детализация анализа по отдельным подразделениям

40. Особенностью текущего анализа выступает следующее:

- а) выявленные резервы означают утраченные возможности роста эффективности производства

- б) оперативный контроль рациональности функционирования хозяйственной системы
- в) ориентация на решение задач стратегического управления
- г) нет правильного ответа

41. Какой из перечисленных видов экономического анализа решает задачу определения отклонений от бизнес-плана основных качественных и количественных показателей работы предприятия:

- а) перспективный анализ
- б) оперативный анализ
- в) текущий анализ
- г) нет правильного ответа

42. В отношении управленческого анализа верно утверждение:

- а) управленческий анализ является частью управленческого учета
- б) управленческий учет является частью управленческого анализа
- в) управленческий учет и управленческий анализ имеют как общие темы, так и обособленные

43. Целью какого вида анализа является изыскание оптимального соотношения между потребительной стоимостью объекта и затратами на него:

- а) экономико-математического
- б) корреляционно-регрессионного
- в) функционально-стоимостного

44. В случае внедрения новой технологической линии для модернизации продукции предприятие осуществляет:

- а) детерминированный анализ
- б) корреляционно-регрессионный анализ
- в) инвестиционный анализ

45. Преимуществом внутрихозяйственного анализа является:

- а) объективная и полная оценка хозяйственной деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов
- б) максимальная приближенность анализа к моменту совершения хозяйственных операций
- в) детализация анализа по отдельным подразделениям

46. Какой вид экономического анализа изучает взаимосвязь социальных и экономических процессов:

- а) технико-экономический
- б) социально-экономический
- в) маркетинговый
- г) нет правильного ответа

47. За какой период времени поводится текущий анализ:

- а) сутки, смену, декаду
- б) месяц, полугодие, год
- в) ежедневно

48. По пространственному признаку различают:

- а) внутрихозяйственный анализ
- б) межхозяйственный анализ
- в) отраслевой анализ
- г) межотраслевой анализ

49. По признаку времени экономический анализ подразделяется на:

- а) внутрихозяйственный анализ
- б) межхозяйственный анализ
- в) предварительный анализ
- г) последующий анализ

50. При проведении функционально-стоимостного анализа выделяют главную, основную и второстепенные функции по признаку:

- а) назначения
- б) удовлетворения потребностей
- в) морфологии
- г) эффективности

Тема 3. Анализ производственной программы и товарооборота предприятий сервиса

1. Под методом анализа понимают:

- а) способ его проведения для теоретического и практического исследования и познания объекта
- б) финансовое состояние предприятие
- в) технико-организационный уровень производства

2. К способам «оптимизации» относятся:

- а) математическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания, сетевые методы планирования и обслуживания
- б) методы: цепной подстановки, абсолютных разниц, индексный, интегральный
- в) методы: сравнение, графический, балансовый

3. Какие методы не относятся к эвристическим:

- а) мозгового штурма
- б) экспертных оценок
- в) сетевые методы

4. При изучении различных объектов экономического анализа в определенных отраслях экономики используется:

- а) частная методика
- б) общая методика
- в) конкретная методика
- г) индивидуальная методика

5. К способам детерминированного факторного анализа относятся:

- а) методы: цепной подстановки, абсолютных разниц, индексный, интегральный
- б) методы: сравнение, графический, балансовый
- в) математическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания, сетевые методы планирования и обслуживания

6. Методический прием экономического анализа, сущность которого состоит в последовательной замене базисной величины каждого фактора его фактической величиной:

- а) метод цепных подстановок
- б) прием сравнения
- в) балансовый прием
- г) интегральный прием

7. Методика экономического анализа – это:

- а) вид экономического анализа, выполняемый по определенному алгоритму
- б) алгоритм выполнения какой-либо работы
- в) совокупность правил, способов и приемов аналитического исследования

8. Методология экономического анализа состоит из:

- а) частной и общей методики
- б) метода как общего подхода к исследованиям и конкретной методики
- в) указаний и методологических советов по проведению аналитического исследования

9. Какой из методов основывается на интуиции:

- а) эконометрический
- б) эвристический
- в) исследования операций

10. Факторный анализ заключается:

- а) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей с последующими выводами и предложениями
- б) в определении количественного влияния отдельных факторов на результативный показатель с последующими выводами и предложениями
- в) в исчислении величин различных факторов

11. Приемы цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, интегральный методы используются:

- а) в детерминированном факторном анализе
- б) в стохастическом моделировании
- в) в прогнозировании на основе экономико-математических методов

12. Методику экономического анализа подразделяют на:

- а) общую и частную
- б) общую и конкретную
- в) общую и индивидуальную
- г) нет правильного ответа

13. Статистические группировки относятся к.....методам экономического анализа:

- а) эвристическим
- б) стохастическим
- в) традиционным
- г) детерминированным

14. При изучении различных объектов экономического анализа в различных отраслях экономики используется:

- а) частная методика
- б) общая методика
- в) конкретная методика
- г) индивидуальная методика

15. Основные правила применения метода мозгового штурма в экономическом анализе:

- а) эксперты из разных областей знаний, между ними любая форма должностного подчинения, регламент на время и количество высказываний, подведение итогов в конце совещания его председателем

- б) эксперты из одной области знаний, между ними нет должностного подчинения, нет регламента на время совещания и количество высказываний, оценка результатов совещания его участниками в конце совещания
- в) эксперты из различных областей знаний, между ними нет должностного подчинения, непродолжительность совещания со свободой высказывания идей, оценка результатов после совещания узкой группой специалистов
- г) независимые эксперты, свобода высказывания мнений, коллегиальность решения

16. К традиционным способам экономического анализа относятся:

- а) метод цепных подстановок, абсолютных разниц, индексный, интегральный
- б) сравнение, графический метод, балансовый метод
- в) математическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания, сетевые методы планирования и обслуживания
- г) корреляционный анализ, регрессионный анализ, дисперсионный анализ

17. Способы стохастического факторного анализа представляют собой:

- а) методику исследования факторов, связь которых с результативным показателем носит неполной, вероятностной характер
- б) методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер
- в) методику исследования влияния факторов на результативный показатель
- г) нет правильного ответа

18. Методы решения аналитических задач, связанные с опросом и экспертными оценками специалистов, высказывающие свое мнение на основе интуиции, опыта, с математической обработкой разных мнений для нахождения правильного решения, относятся к:

- а) стохастическим методам анализа
- б) детерминированным методам анализа
- в) методам оптимизации
- г) эвристическим методам

19. Способ исследования причинно-следственных связей заключающийся в изучении явлений от частного к общему называется:

- а) синтезом
- б) систематизацией
- в) логической дедукцией
- г) логической индукцией

20. Если пользоваться методом индукции исследование экономических процессов начинается с:

- а) изучения отчетной документации
- б) проведения ревизии бухгалтерской отчетности
- в) оценки отдельного хозяйственного факта
- г) нахождения оптимального решения

21. Под методом экономического анализа понимается:

- а) развернутый в динамике аналитический метод
- б) метод множественной корреляции
- в) диалектический способ подхода к изучению хозяйственных процессов
- г) нет правильного ответа

22. Экспертные методы подразделяются на группы:

- а) индивидуальные и коллективные
- б) индивидуальные и методы комиссии
- в) методы комиссии и коллективные
- г) индивидуальные и комбинированные

23. Способы и приемы экономического анализа можно подразделить на следующие группы:

- а) традиционные, стохастические, детерминированные, математические, оптимизационные
- б) математические, статистические, графические, традиционные, оптимизационные
- в) традиционные, стохастические, детерминированные, оптимизационные, эвристические
- г) нет правильного ответа

24. Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия определенным образом подчиненное цели анализа называется:

- а) методом экономического анализа
- б) методикой экономического анализа
- в) приемом исследования в экономическом анализе

25. Методы прогнозирования основанные на усреднении сведений полученных путем опроса специалистов называются:

- а) эвристическими методами
- б) методами трендового прогнозирования
- в) методами факторного анализа
- г) стохастическими методами

Тема 4. Анализ снабжения сырьем и материалами на предприятиях сервиса

1. Балансовый метод применяется для:

- а) проведения анализа деятельности предприятия
- б) сравнения с данными бизнес-плана
- в) обработки данных о деятельности предприятия, когда нужно определить уровень показателя в расчете на единицу совокупности

2. Что является основным условием сравнительного анализа экономических показателей:

- а) сопоставимость показателей
- б) оптимальная организация управленческого учета
- в) автоматизация бухучета и анализа

3. Приемом экономического анализа, наиболее близким по сущности к бухгалтерскому учету, является:

- а) балансовый метод
- б) прием сравнения
- в) индексный метод

4. Какая из группировок позволяет изучать внутреннее строение показателей, соотношение в них отдельных частей:

- а) аналитическая
- б) структурная
- в) типологическая

5. Деление изучаемой совокупности на качественно однородные группы по соответствующим признакам – это:

- а) балансовый прием
- б) способ пропорционального деления
- в) прием группировки

6. Абсолютным показателем является:

- а) материалоемкость
- б) производительность труда
- в) прибыль

7. Балансовый прием базируется на:

- а) использовании принципа дедукции и стохастической форме связи между результативным и факторными показателями
- б) использовании приема детализации и аддитивной форме связи между результативным и факторными показателями
- в) использовании приема детализации и мультипликативной форме зависимости между результативным и факторными показателями.
- г) использовании принципа дедукции и аддитивной форме связи между результативным и факторными показателями

8. Прием сравнения относится к:

- а) экономико-математическим приемам
- б) традиционным приемам
- в) эвристическим приемам

9. Группы населения по роду деятельности, группы предприятий по форме собственности и т.д. могут быть примером:

- а) структурных группировок
- б) типологических группировок
- в) аналитических группировок
- г) нет правильного ответа

10. Группировки позволяющие изучить внутреннее строение показателей и соотношение в нем отдельных частей – это:

- а) структурных группировок
- б) типологических группировок
- в) аналитических группировок
- г) нет правильного ответа

11. Объем полученной продукции приводят к стандартному качеству, соответственно уменьшая или увеличивая ее количество, при нейтрализации:

- а) качественного фактора
- б) количественного фактора
- в) стоимостного фактора
- г) структурного фактора

12. Характеризует размеры социально-экономических явлений и их признаков:

- а) абсолютные показатели
- б) относительные показатели
- в) средние величины

г) нет правильного ответа

13. Метод группировки предусматривает:

- а) деление всей генеральной совокупности исходных данных на группы с равными или неравными интервалами значений
- б) оценку степени варьирования исследуемых показателей
- в) удельный вес в общем, выраженный в процентах или в коэффициентах

14. Показатели можно привести в сопоставимый вид следующим способом:

- а) исключением несопоставимых показателей
- б) применением поправочных коэффициентов
- в) пересчетом показателей по методологии одного предприятия
- г) нет правильного ответа

15. Последовательность и этапы подготовки информации для экономического анализа:

- а) упрощение числовой информации, обеспечение их сопоставимости, проверка данных
- б) обеспечение их сопоставимости, упрощение числовой информации, проверка данных
- в) проверка данных, обеспечение их сопоставимости, упрощение числовой информации
- г) нет правильного ответа

16. Основными направлениями сравнений являются:

- А) напряженность плановых заданий, прогрессивность норм, выявление «узких мест», оценка конкурентоспособности, межотраслевые
- Б) выявление «узких мест», резервов, конкурентоспособности
- В) напряженность плановых заданий, выявление «узких мест», оценка конкурентоспособности, прогрессивность норм, динамичность развития
- Г) оценка конкурентоспособности, перспективы развития, выявление «узких мест»

17. Динамика анализируемых явлений и процессов изучается с помощью:

- а) относительных показателей
- б) показателей характеризующих темпы роста
- в) показателей характеризующих соотношение отдельных элементов
- г) показателей однородной совокупности на определенную дату

18. Индекс объема выпущенной продукции рассчитан с использованием сопоставимых цен и составляет 1,2. Это означает, что:

- а) объем выпуска продукции увеличился на 20 %
- б) объем выпуска продукции снизился на 20 %
- в) объем выпуска продукции увеличился на 120%
- г) снизилась себестоимость выпускаемой продукции

19. Оцените по рекламе предложение компании «Х» купить подушки Comforel: «Купите 2 подушки. Вторая в 1,5 раза дешевле». Вторая подушка стоит меньше на:

- а) 50,0%
- б) 33,3 %
- в) 66,7 %
- г) нет правильного ответа

20. При сравнении показателей необходимо обеспечить:

- а) идентичность периодов времени, типа общественного воспроизводства
- б) идентичность географического положения

- в) тождество методик определения показателей, единство объемов
- г) идентичность периодов времени

21. Для изучения взаимосвязей исследуемых показателей осуществляется сравнение:

- а) плановых показателей с фактическими показателями
- б) фактических показателей с нормативными показателями
- в) плановых показателей с нормативными показателями
- г) параллельных и динамических рядов

22. Соотношение величины изучаемого явления с величиной другого явления, взятого за другое время или по другому объекту, отражают:

- а) относительные величины
- б) абсолютные величины
- в) средние
- г) нет правильного ответа

23. Средние остатки товарно-материальных ценностей на предприятии при наличии данных на первое число каждого месяца рассчитывают по формуле:

- а) средней арифметической взвешенной
- б) средней хронологической
- в) средней геометрической
- г) средней арифметической простой

24. Средние темпы роста показателей определяют по формуле:

- а) средней арифметической простой
- б) средней хронологической
- в) средней геометрической
- г) средней арифметической взвешенной

25. Для изучения взаимосвязи факторных и результативных показателей (например, зависимости суммы выданного банком кредита от величины процентной ставки) используются:

- а) типологические группировки
- б) структурные группировки
- в) аналитические группировки
- г) нет правильного ответа

26. Для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового (планового, среднего и т.д.) используется:

- а) горизонтальный сравнительный анализ
- б) вертикальный сравнительный анализ
- в) трендовый сравнительный анализ
- г) одномерный сравнительный анализ

27. Выразить состав изучаемых показателей, удельный вес отдельных частей в общей величине показателя позволяют:

- а) динамические диаграммы
- б) графики связи
- в) линейные графики
- г) структурные диаграммы

28. Тенденцию изменения анализируемых показателей за ряд лет в динамике по отношению к базовому его значению или к значению предыдущего года характеризует:

- а) горизонтальный сравнительный анализ
- б) вертикальный сравнительный анализ
- в) трендовый сравнительный анализ
- г) одномерный сравнительный анализ

29. Цель сравнения фактических уровней показателей с плановыми данными – это:

- а) оценка конкурентоспособности предприятия
- б) контроль и оценка степени выполнения плана за месяц, квартал или год
- в) выявление экономии или перерасхода ресурсов на производство продукции
- г) нет правильного ответа

30. Для изображения измерения явлений за соответствующие промежутки времени используются:

- а) динамические диаграммы
- б) линейные графики
- в) графики связи
- г) структурные диаграммы

31. В тех случаях, когда все варианты возникают один раз или имеют одинаковые частоты в исследуемой совокупности, используется:

- а) средняя хронологическая
- б) средняя геометрическая
- в) средняя арифметическая взвешенная
- г) средняя арифметическая простая

32. Отношение планового уровня показателя текущего года к его уровню в прошлом году или к среднему за три-пять предыдущих лет – это:

- а) относительная величина планового задания
- б) относительная величина выполнения плана
- в) относительная величина динамики

33. Для выявления экономии или перерасхода ресурсов на производство продукции используется:

- а) сравнение фактических уровней показателей с утвержденными нормами и стандартами
- б) сравнение фактических уровней показателей с плановыми данными
- в) сравнение показателей анализируемого хозяйства со средними показателями по району, зоне, области
- г) сравнение уровня показателей анализируемого предприятия с показателями деятельности ведущих предприятий отрасли

34. Для нейтрализации влияния стоимостного фактора необходимо:

- а) фактическую сумму затрат сравнить с плановой пересчитанной на фактический объем производства продукции
- б) фактические объемы выпуска продукции выразить в плановой оценке и сопоставить с плановым объемом валовой продукции в той же оценке
- в) фактический объем выпуска продукции в фактической оценке сопоставить с плановым объемом выпуска продукции в фактических ценах
- г) нет правильного ответа

35. Степень заболеваемости персонала относится к относительным величинам:

- а) эффективности
- б) динамики
- в) интенсивности

36. Для контроля и регулирования технологических процессов широко применяют:

- а) структурные диаграммы
- б) графики связи
- в) графики контроля
- г) линейные графики

37. Для изучения связей между показателями используются:

- а) линейные графики
- б) динамические диаграммы
- в) структурные диаграммы
- г) нет правильного ответа

38. В тех случаях, когда варианты показателя повторяются неодинаковое количество раз:

- а) средняя хронологическая
- б) средняя геометрическая
- в) средняя арифметическая взвешенная
- г) средняя арифметическая простая

39. Для оценки конкурентоспособности предприятия и выявления резервов улучшения результатов его деятельности используются:

- а) сравнение фактических уровней показателей с утвержденными нормами и стандартами
- б) сравнение фактических уровней показателей с плановыми данными
- в) сравнение показателей анализируемого хозяйства со средними показателями по району, зоне, области
- г) сравнение уровня показателей анализируемого предприятия с показателями деятельности ведущих предприятий отрасли, имеющих лучшие результаты при одинаковых исходных условиях хозяйствования

40. Для нейтрализации влияния объемного фактора необходимо:

- а) фактическую сумму затрат сравнить с плановой пересчитанной на фактический объем производства продукции
- б) фактические объемы выпуска продукции выразить в плановой оценке и сопоставить с плановым объемом валовой продукции в той же оценке
- в) фактический объем выпуска продукции в фактической оценке сопоставить с плановым объемом выпуска продукции в фактических ценах
- г) нет правильного ответа

41. Структурный показатель из совокупности:

- а) общая стоимость основных средств
- б) удельный вес активной части в стоимости основных промышленно-производственных фондов
- в) средняя продолжительность работы оборудования в смену

Тема 5. Анализ и диагностика использования основных производственных фондов и оборотных средств предприятий сервиса

1. При повышении поставщиком цены на сырье и материалы, предприятию выгоднее:

- а) уменьшить объем производства этого вида продукции;
- б) увеличить переменные затраты, но за счет наращивания объемов производства;
- в) увеличить цену.

2. Какими из перечисленных показателей характеризуется эффективность использования оборотных фондов?

- а) Фондоотдачей.
- б) Производительностью труда.
- в) Сроком окупаемости затрат на модернизацию предприятия.
- г) Количеством оборотов оборотных фондов в течение года

3. Период оборота оборотных средств характеризует:

- а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
- в) среднюю скорость движения оборотных средств;
- г) количество дней, за которое совершается полный оборот;
- д) время, необходимое для полного обновления производственных фондов

4. Удельная материалоемкость зависит:

- а) от отпускных цен на продукцию
- б) от цены на сырье и материалы
- в) от объема производства

5. К основным показателям использования оборотных фондов в производстве относятся:

- а) удельный расход материальных ресурсов на единицу продукции
- б) фондоемкость
- в) энерговооруженность
- г) степень использования полезного вещества, находящегося в исходном сырье

6. Что является недостатком метода цепных подстановок:

- а) возникновение неразложимого остатка
- б) нерациональность вычислительной процедуры
- в) недостаток специалистов и информационного обеспечения для решения соответствующих задач
- г) нет правильного ответа

7. Примером качественного показателя является:

- а) среднесписочная численность работников
- б) фондоотдача
- в) объем продукции
- г) количество оборудования

8. Для какого типа детерминированной факторной модели характерна формула $Y=X_1+X_2+X_3$:

- а) кратной
- б) мультипликативной
- в) аддитивной
- г) аддитивно-мультипликативной

9. Показатель фондоотдачи относится к:

- а) натуральный
- б) стоимостной, качественный
- в) количественный, натуральный

10. Методический прием экономического анализа, при котором величина влияния факторов рассчитывается умножением абсолютного прироста исследуемого фактора на базовую величину факторов, находящихся справа от него, и на фактическую, находящихся слева от него в модели, называется:

- а) метод абсолютных разниц
- б) балансовый метод
- в) интегральный метод

11. Приемы цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц, интегральный методы используются:

- а) в детерминированном факторном анализе
- б) в стохастическом моделировании
- в) в прогнозировании на основе экономико-математических методов

12. Какой из факторов производства основан на вовлечении в производство дополнительных ресурсов:

- а) интенсивный
- б) экстенсивный
- в) смешанный
- г) нет правильного ответа

13. Что является достоинством интегрального метода:

- а) равномерное распределение неразложимого остатка между факторами
- б) нерациональность вычислительной процедуры
- в) недостаток специалистов и информационного обеспечения для решения соответствующих задач

14. Наиболее универсальным методом детерминированного факторного анализа является:

- а) метод относительных разниц
- б) метод цепных подстановок
- в) индексный метод
- г) метод абсолютных разниц

15. Элиминирование представляет собой:

- а) устранение влияния всех других факторов
- б) выявление резервов
- в) получение достоверной информации
- г) нет правильного ответа

16. Формой математической зависимости соответствующей характеру связи между показателями фондоотдачи, объема продукции, и стоимости основных производственных фондов является:

- а) аддитивная
- б) мультипликативная
- в) смешанная
- г) кратная

17. Для преобразования кратных моделей применяются следующие способы:

- а) формального разложения, удлинения, сокращения
- б) графический, балансовый
- в) цепной подстановки, интегральный

г) нет правильного ответа

18. Аддитивная модель – это:

- а) модель, в которую факторы входят в виде произведения
- б) модель, в которую факторы входят в виде алгебраической суммы
- в) модель, в которую факторы входят в виде деления
- г) нет правильного ответа

19. Формой математической зависимости соответствующей характеру связи между показателями годового объема производства, количеством работников, часовой, производительности труда и отработанным временем в часах одним рабочим является:

- а) смешанная
- б) мультипликативная
- в) факторная
- г) аддитивная

20. Характеру связи между показателями рентабельности активов, рентабельности продаж и коэффициента оборачиваемости активов соответствует... форма математической зависимости:

- а) аддитивная
- б) мультипликативная
- в) смешанная
- г) кратная

21. Форма связи, при которой результивный показатель, получают делением одного фактора на другой, называется:

- а) аддитивная
- б) мультипликативная
- в) смешанная
- г) кратная

22. Выражение $Y = \frac{a + b}{c}$ является:

- а) аддитивной моделью
- б) мультипликативной моделью
- в) смешанной моделью
- г) кратной моделью

23. По признаку причинно-следственной связи показатели делятся на:

- а) количественные, структурные и качественные
- б) результивные и факторные
- в) частные и общие
- г) экстенсивные и интенсивные

Тема 6. Анализ показателей по труду и оплате труда на предприятиях сервиса

1. К какой категории можно отнести программистов автоматизированной системы предприятия?

- 1) к основным рабочим
- 2) к служащим
- 3) к вспомогательным рабочим

2. По какой формуле можно исчислить среднюю тарифную ставку рабочих?

- 1) по средней арифметической простой
- 2) по средней гармонической простой
- 3) по средней арифметической взвешенной

3. Верно ли определение, что персонал предприятия – это совокупность физических лиц, состоящих с фирмой как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма.

- 1) да
- 2) нет

4. Кем устанавливается размер минимальной заработной платы?

- 1) предприятием
- 2) правительством

5. Как определяется тарифный коэффициент при оплате труда?

- 1) соотношение уровня оплаты труда конкретного разряд к предыдущему
- 2) соотношение уровня оплаты труда конкретного разряд к первому
- 3) соотношение уровня оплаты труда конкретного разряд к последнему

6. Что понимается под дополнительными издержками на персонал?

- 1) социальные издержки: взносы работодателя в социальные фонды и пенсионный фонд; оплата праздничных дней; оплата по больничным листам; профсоюзные взносы и др.
- 2) социальные издержки в соответствии с тарифным соглашением
- 3) социальные издержки в соответствии с законодательством и тарифным соглашением

7. Укажите, по какой формуле можно определить показатель зарплатоемкости:

1.
$$z = \frac{Q}{\Phi OT}$$
2.
$$z = \frac{\Phi OT}{Q}$$
3.
$$z = \frac{\Phi OT}{W * T}$$

8. Фонд заработной платы включает элементы:

- 1) прямая заработная плата за отработанное время
- 2) выплаты социального характера
- 3) командировочные расходы
- 4) выплаты за неотработанное время
- 5) единовременные поощрительные выплаты
- 6) расходы на профессиональное обучение
- 7) обязательные отчисления в государственные социальные фонды

9. Экономия фонда заработной платы за счет уменьшения численности работников = -... тыс.руб. (с точностью до 0,1 тыс. руб.) при условии:

- 1) фонд заработной платы в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличился с 136,5 тыс. руб. до 150,15 тыс. руб.
- 2) численность работников сократилась со 105 до 100 человек.

Тема 7. Диагностика маркетинговой деятельности предприятий сервиса

1. В сфере услуг наиболее распространенным методом сбора информации является:

- наблюдение
- опрос
- эксперимент

– имитационное моделирование

2. Под сегментированием рынка услуг понимается:

- процесс деления потребителей рынка на отдельные группы, каждая из которых предъявляет свой специфический спрос на рынке
- процесс изучения поведения потребителей
- изучение поведения потребителей и разработка для них комплекса маркетинга

3. На рынке услуг выделяют группы клиентов:

- а) клиенты «нечувствительные» к обслуживанию; клиенты, выбирающие поставщиков услуг в зависимости от характера своих потребностей; клиенты, ориентированные на «самодеятельность»
- б) клиенты, ориентированные на самообслуживание; клиенты, выбирающие поставщиков услуг в зависимости от характера своих потребностей; клиенты «сверхчувствительные» к обслуживанию
- в) клиенты, «сверхчувствительные» к обслуживанию; клиенты, ориентирующиеся на «самодеятельность» в сфере услуг; клиенты, выбирающие поставщиков услуг в зависимости от характера своих потребностей

4. Конкурентов в сфере услуг можно подразделить на:

- а) потенциальные, прямые
- б) использующие одинаковые стратегии маркетинга; потенциальные, прямые
- в) оказывающие похожие услуги; прямые, потенциальные
- г) использующие схожие стратегии маркетинга услуг по однотипным услугам; прямые, потенциальные

5. Политика формирования услуги на рынке не предполагает:

- а) разработку новых видов услуг
- б) формирование системы продвижения товара
- в) обеспечение наилучшего ассортимента услуг

6. Максимальную прибыль предприятия гостиничного бизнеса получает на этапе:

- а) внедрения
- б) роста
- в) зрелости
- г) спада

7. Продолжительность жизненного цикла услуги:

- а) превышает жизненный цикл товаров
- б) меньше жизненного цикла товаров
- в) равна жизненному циклу товаров

8. Риск от неопределенной реакции потребителей на услугу-новинку по сравнению с товаром-новинкой:

- а) примерно одинаковый
- б) значительно выше
- в) значительно ниже

9. Организации, оказывающей комплексные услуги различных видов, целесообразно использовать стратегию:

- а) диверсификации
- б) дифференциации
- в) вертикальной интеграции

10. Все факторы, влияющие на формирование ценовой политики, можно подразделить на:

- а) факторы макро- и микросреды
- б) факторы потребительского выбора и предложения
- в) факторы государственного воздействия и потребительского выбора
- г) факторы микросреды и потребительского выбора

11. Спрос на услуги гостиничного бизнеса определяет:

- а) максимальную цену
- б) минимальную цену
- в) оптимальную цену

12. Цена, являясь денежным выражением стоимости и показателем, во что обходится обществу удовлетворение потребности в гостиничных услугах, осуществляет функцию:

- а) сбалансирования спроса и предложения
- б) учетную
- в) информационную

13. К стратегиям дифференцированного ценообразования относятся скидки:

- а) на втором рынке; периодические; скидки внедрения на рынок
- б) на втором рынке; случайные, периодические
- в) внедрения на рынок; «сигнализирующая ценами»; периодические

14. Различают следующие методы ценообразования в гостиничном бизнесе:

- а) договорное ценообразование по принципу «средние издержки плюс прибыль»; расчет цены на основе цены безубыточности и обеспечения целевой прибыли; установление цены на основе ощущаемой ценности услуги;
- б) договорное ценообразование по принципу «средние издержки плюс прибыль»; установление цены на основе ощущаемой ценности услуги;
- в) договорное ценообразование по принципу «средние издержки плюс прибыль»; расчет цены на основе цены безубыточности и обеспечения целевой прибыли

15. Стратегия внедрения на рынок может использоваться, если:

- а) эластичность спроса низкая, затраты сложно снизить, услуга вводится по высокой цене
- б) эластичность спроса высокая, затраты быстро снижаются, услуга вводится по низкой цене
- в) эластичность спроса велика, товар вводится по низкой цене, затраты трудно снизить

16. Скидка типа «сконто» – это скидка:

- а) постоянным клиентам
- б) за платеж наличными и ранее оговоренного срока
- в) посредникам
- г) за оборот

17. На стадии зрелости услуги используется:

- а) политика дифференциации цен
- б) система скидок
- в) комплексные продажи
- г) политика дифференциации цен и система скидок

18. Гостиница может воспользоваться тремя стратегиями охвата рынка:

- а) недифференцированным маркетингом, дифференцированным маркетингом, концентрированным маркетингом

- б) недифференцированным маркетингом, массовым маркетингом, концентрированным маркетингом
- в) массовым маркетингом, дифференцированным маркетингом, интенсивным маркетингом.

19. Гостиница сегментирует потребителей услуг по психографическому признаку. При этом можно использовать следующие признаки:

- а) род занятий
- б) тип личности
- в) статус пользователя
- г) все ответы верны
- д) правильного ответа нет

20. Самое эффективное средство коммуникации покупки в гостиничном бизнесе это:

- а) личная продажа
- б) реклама
- в) связи с общественностью (PR)
- г) стимулирование сбыта

Тема 8. Анализ и калькуляция затрат на предприятиях сервиса

1. Показатель «затраты на 1 руб. ТП» – это отношение:

- а) объема товарной продукции к ее себестоимости
- б) себестоимости товарной продукции к ее объему
- в) 1 рубля затрат к объему товарной продукции

2. Удельная себестоимость – это:

- а) совокупные затраты производственных ресурсов
- б) себестоимость, приходящаяся на 1 руб. товарной продукции

3. Факторы, влияющие на затраты, приходящиеся на 1 руб. товарной продукции:

- а) изменение объема продукции
- б) изменение структуры продукции
- в) изменение цен на материалы
- г) изменение уровня затрат

4. На основании каких источников проводится анализ себестоимости отдельных видов продукции:

- а) калькуляции себестоимости отдельных видов продукции
- б) сметы затрат на производство
- в) формы №5 годового отчета

5. Переменные затраты – это затраты, которые:

- а) не зависят от объема производства продукции
- б) изменяются пропорционально изменению объема производства

6. Прямые затраты – это затраты, которые:

- а) прямо относятся на себестоимость конкретного изделия
- б) распределяются между изделиями пропорционально

7. Полная себестоимость - это:

- а) производственная себестоимость – коммерческие расходы
- б) производственная себестоимость + коммерческие расходы

8. Комплексные статьи затрат:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования

- б) общепроизводственные расходы
- в) расходы на сырье и материалы
- г) коммерческие расходы

9. По каким статьям общепроизводственных расходов экономия нежелательна:

- а) содержание аппарата управления цеха
- б) расходы на охрану труда
- в) содержание прочего цехового персонала
- г) расходы, связанные с испытаниями
- д) недостачи и потери от порчи ТМЦ

Тема 9. Диагностика показателей прибыли, рентабельности и безубыточности работы предприятий сервиса

1. Экономический эффект является показателем, характеризующим:

- а) процесс хозяйственной деятельности предприятия
- б) оборачиваемость активов предприятия
- в) результат хозяйственной деятельности предприятия
- г) технологические особенности деятельности предприятия

2. Основным абсолютным показателем, характеризующим эффективность работы предприятия, является:

- а) рабочий капитал
- б) прибыль
- в) остаточная стоимость основных средств
- г) валовой доход

3. Найдите правильное определение экономической сущности рентабельности:

- а) абсолютная сумма полученной прибыли предприятия
- б) абсолютная сумма прибыли, полученной от операционной деятельности
- в) уровень доходности предприятия
- г) прибыльность реализации продукции

4. Группа коэффициентов рентабельности характеризует:

- а) результативность деятельности
- б) систематичность деятельности
- в) эффективность деятельности
- г) все ответы верны

5. Прибыль - положительная разница между доходами предприятия и его расходами. Данное определение характеризует:

- а) валовую прибыль
- б) экономическую прибыль
- в) бухгалтерскую прибыль
- г) валовые убытки

6. Расположите этапы финансового анализа эффективности и результативности деятельности предприятия в логической последовательности их осуществления:

- а) анализ бухгалтерских и финансовых коэффициентов
- б) постановка целей и задач исследования
- в) формирование выводов и рекомендаций
- г) сбор необходимых данных

7. Какая из представленных задач не относится к анализу эффективности деятельности предприятия:

- а) оценка инвестиционной политики
- б) выявление резервов увеличения прибыли
- в) оценка эффективности распределения результатов хозяйственной деятельности
- г) контроль над выполнением планов реализации продукции

8. Кто не является пользователем информации, предоставляемой финансовым анализом эффективности работы предприятия:

- а) собственники предприятия
- б) субъекты финансового рынка
- в) работники предприятия
- г) нет правильного ответа

9. Ключевыми факторами, влияющими на величину коэффициента рентабельности активов, являются:

- а) чистая прибыль и валовой доход
- б) чистая прибыль и величина активов
- в) чистая прибыль и величина оборотных активов
- г) валовая прибыль и величина собственного капитала

10. Разность между объемом реализованной продукции и полной ее себестоимостью - это:

- а) чистая прибыль
- б) математическая прибыль
- в) прибыль от реализации продукции
- г) операционная прибыль

11. Повышение цен на продукцию предприятия оказывает влияние на величину чистой прибыли в сторону:

- а) увеличения чистой прибыли
- б) уменьшения чистой прибыли
- в) невозможно установить
- г) влияние не оказывает

12. Увеличение объема продаж при неизменных прочих факторах ведет к увеличению прибыли предприятия:

- а) всегда
- б) не влияет на величину прибыли предприятия
- в) не всегда
- г) нет правильного ответа

13. В какой взаимосвязи находятся себестоимость продукции и величина прибыли предприятия:

- а) прямо пропорциональной
- б) обратно пропорциональной
- в) невозможно установить
- г) ответы а) и б) – верны

14. Безубыточность – это:

- а) отсутствие у предприятия издержек
- б) объем реализации, при котором предприятие получает нулевую прибыль
- в) превышение доходов предприятия над его расходами
- г) отсутствие у предприятия убытков от всех видов деятельности

15. Изучением безубыточности занимается:

- а) ABC-анализ
- б) SWOT-анализ
- в) СУР-анализ
- г) SWIFT-анализ

16. В основе анализа безубыточности лежит принцип:

- а) рассмотрения деятельности предприятия в долгосрочном и краткосрочном периоде
- б) разделения издержек на постоянные и переменные
- в) разделения доходов на общие и предельные
- г) все ответы верны

17. Используя данные теста 17, определите, каким запасом финансовой прочности обладает предприятие при получении выручки от реализации в размере 1000 грн.:

- а) 325 изделий
- б) 167 изделий
- в) 67 изделий
- г) 100 изделий

18. Решение о направлениях распределения прибыли принимают:

- а) руководители предприятия
- б) собственники предприятия
- в) работники предприятия
- г) криминальные структуры

19. Прибыль, полученная предприятием за отчетный период, не может быть:

- а) направлена на погашение убытков прошлых лет
- б) выплачена в виде дивидендов собственникам
- в) реинвестирована
- г) направлена на погашение текущей задолженности

20. Показатели отчетного года составляют (руб.):

- 1) общая стоимость имущества – 2800000
- 2) источники собственных средств – 1800000
- 3) средняя стоимость активов – 1650000
- 4) средняя стоимость оборотных активов – 1150000
- 5) средняя стоимость краткосрочных обязательств – 980000
- б) выручка от реализации (без НДС и акцизов) – 6500000

21. Чистая прибыль отчетного периода – 880000. Коэффициент рентабельности активов будет равен:

- а) 0,533
- б) 0,314
- в) 2,321
- г) 0,765

22. Учитывая данные теста 21, необходимо вычислить коэффициент рентабельности текущих активов:

- а) 0,765
- б) 0,533
- в) 5,652
- г) 0,898

23. Учитывая данные теста 21, необходимо вычислить коэффициент рентабельности собственного капитала:

- а) 2,321
- б) 3,611
- в) 0,314
- г) 0,489

24. Учитывая данные теста 21, необходимо вычислить коэффициент рентабельности продаж:

- а) 0,135
- б) 0,533
- в) 5,652

Тема 10. Анализ и диагностика финансового состояния предприятий сервиса

1. Бухгалтерский учет и отчетность относятся к ... источнику анализа:

- а) учетному
- б) внеучетному
- в) нормативно-плановому

2. Аналитическую работу на крупных предприятиях возглавляет:

- а) директор предприятия
- б) главный экономист
- в) главный бухгалтер

3. Какому из принципов информационной системы соответствует необходимость введения ЭВМ для обработки экономической информации?

- а) сокращение объема данных
- б) оперативность
- в) единство информации

4. Какой из источников данных относится к плановым:

- а) нормативные материалы, сметы
- б) ведомость взвешивания животных
- в) постановления правительства

5. Что относится к источникам информации учетного характера:

- а) технологическая карта
- б) товарно-транспортная накладная, акт приёма – передачи основных средств
- в) решение совета трудового коллектива

6. Что относится к внеучетным источникам информации:

- а) акт на списание многолетних насаждений
- б) бизнес-план
- в) акты ревизий и проверок

7. Последовательность и этапы подготовки информации в АХД:

- а) проверка данных, обеспечение их сопоставимости, упрощение числовой информации
- б) упрощение числовой информации, обеспечение их сопоставимости, проверка данных
- в) обеспечение их сопоставимости, упрощение числовой информации, проверка данных

8. К качественным показателям относятся:

- а) поголовье скота, размер посевных площадей
- б) урожайность, продуктивность

в) объем реализованной продукции, сумма затрат

9. Объяснительная записка составляется:

- а) при направлении результатов анализа руководителю предприятия
- б) при направлении результатов анализа в вышестоящую организацию
- в) при направлении результатов анализа для обсуждения на собраниях трудового коллектива предприятия

10. Фондоотдача относится к следующему виду показателей:

- а) натуральный, удельный
- б) стоимостной, качественный, удельный
- в) количественный, общий, натуральный

11. Отдел маркетинга:

- а) анализирует состояние организации труда
- б) изучает рынки сырья и сбыта готовой продукции
- в) учитывает и анализирует формирование и размещение капитала

12. Контролирует своевременность и качество материально-технического обеспечения:

- а) отдел технического контроля
- б) отдел снабжения
- в) производственный отдел

13. Совокупность сведений, характеризующих экономическую сторону производства – это понятие:

- а) источника информации
- б) экономической информации
- в) все ответы верны

14. Признаками экономической информации являются:

- а) насыщенность, объективность
- б) научность
- в) эффективность

15. Информационное обеспечение анализа организуется с учетом следующих требований:

- а) объективность, оперативность, полезность
- б) насыщенность, объективность
- в) эффективность, оперативность

16. В зависимости от длительного действия показатели классифицируются на:

- а) экстенсивные и интенсивные
- б) натуральные, трудовые
- в) моментальные, постоянные

17. Какие из показателей относятся к качественным:

- а) поголовье скота, размер посевных площадей
- б) себестоимость 1-го центнера продукции, продуктивность
- в) объем реализованной продукции, сумма затрат

18. Показатель, характеризующий урожайность с 1 га является:

- а) объемным
- б) количественным
- в) качественным

19. В зависимости от того какой измеритель лежит в основе показателя выделяют:

- а) натуральные стоимостные, трудовые
- б) количественные, структурные, качественные
- в) основные, ведущие, второстепенные

20. Количественным показателям относятся:

- а) объем произведенной продукции, площадь посевов
- б) себестоимость, урожайность
- в) выработка 1 рабочего

21. По пространственному признаку выделяют следующие виды резервов:

- а) явные, скрытые
- б) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные, общегосударственные
- в) текущие, перспективные

22. Количественное выражение величины резерва – это:

- а) разность между возможным (прогноznым) уровнем изучаемого показателя и его фактической величиной на текущий момент
- б) сумма между возможным (прогноznым) уровнем изучаемого показателя и его фактической величиной на текущий момент
- в) произведение между возможным (прогноznым) уровнем изучаемого показателя и его фактической величиной на текущий момент

23. Резервы, которые обеспечивают рациональное использование капитала:

- а) экстенсивные
- б) интенсивные
- в) текущие

24. Назовите резервы, которые могут быть выявлены с использованием определенных методик:

- а) явные
- б) скрытые
- в) интенсивные

25. Не является принципом поиска и подсчета резервов:

- а) научность
- б) оперативность
- в) демократизм

26. Какие резервы могут быть реализованы на протяжении ближайшего времени?

- а) перспективные
- б) текущие
- в) неиспользованные

27. Какие резервы могут быть выявлены только на уровне отрасли, и их поиск осуществляется министерствами или отраслевыми объединениями?

- а) региональные
- б) отраслевые
- в) общегосударственные

28. Возможности улучшения результатов хозяйственной деятельности связанные со структурной перестройкой производства, сменой технологии производства, т.е. со значительными инвестиционными вложениями – это.....резервы.

- а) перспективные
- б) текущие

в) скрытые

29. При формальном подходе величина резервов определяется:

- а) без увязки с конкретными мероприятиями по их освоению
- б) на конкретных организационных и инновационных мероприятиях
- в) при помощи конкретных методов

30. Резервные запасы сырья и материалов, наличие которых необходимо для непрерывной, ритмичной деятельности предприятия – это одно из понятий:

- а) анализа
- б) резервов
- в) показателей

31. В экономическом анализе по срокам использования (времени) резервы подразделяются на:

- а) экстенсивные и интенсивные
- б) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные
- в) неиспользованные, текущие и перспективные
- г) явные и скрытые

Рекомендуемое время выполнения заданий:

Не более 1 минуты на каждый тестовый вопрос.

Не более 60 минут на итоговое тестирование, включающее в себя 40 вопросов из пяти изученных тем дисциплины «Организация гостиничного и ресторанного бизнеса», предлагаемых студенту в случайном порядке.

Критерии оценки промежуточного тестирования:

Студенту задается от 17 до 47 вопросов из тем 1-10 соответственно.

Максимальная оценка за каждое промежуточное тестирование в соответствии с БРС по дисциплине – 1,0 балла.

Нижний порог для зачитывания тестирования как успешного – не менее 50% правильных ответов.

Оценочная шкала

Баллы по итогам тестирования	Баллы по итогам тестирования в соответствии с БРС:
0 -49%	0
50-69%	0,5
70-84%	0,75
85-100%	1,0

Критерии оценки итогового тестирования:

Студенту задается от 17 до 47 вопросов из тем 1-10 соответственно.

Максимальная оценка за итоговое тестирование в соответствии с БРС по дисциплине – 20 баллов.

Нижний порог для зачитывания тестирования как успешного – не менее 50% правильных ответов.

Оценочная шкала

Баллы по итогам тестирования	Баллы по итогам тестирования в соответствии с БРС:
0 -49%	0
50-69%	5
70-84%	10
85-100%	20