

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(**Н И У « Б е л Г У »**)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ФИНАНСОВ, ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Выпускная квалификационная работа
обучающейся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
заочной формы обучения, группы 06001351
Ханюковой Виктории Васильевны

Научный руководитель
д.э.н., профессор
Титов А.Б.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
1.1. Финансовый результат как важнейший показатель деятельности предприятия	6
1.2. Прибыль предприятия, ее виды и экономическое значение в современных условиях	13
1.3. Современные подходы к оценке финансовых результатов деятельности предприятия.....	19
ГЛАВА 2.АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «БФТ-Эксперт»	
2.1.Организационно-экономическая характеристика ООО «БФТ-Эксперт».....	26
2.2. Оценка формирования финансовых результатов деятельности ООО «БФТ-Эксперт».....	32
2.3. Анализ эффективности использования финансовых результатов ООО «БФТ-Эксперт».....	38
2.4. Основные направления по улучшению финансовых результатов ООО «БФТ-Эксперт».....	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	54
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	57
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	64

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что величина финансового результата является основой, которая обеспечивает не только жизнеспособность предприятия, но и отражает уровень результативности, прибыльности хозяйственной деятельности, возможности количественного роста основных экономических показателей и характеризует потенциал устойчивого развития предприятия. От уровня полученной предприятием прибыли зависит уровень оплаты труда работников, динамика поступлений средств в бюджеты разных уровней, насыщенность рынка соответствующей продукцией в зависимости от спроса.

В современных условиях ведения бизнеса финансовые результаты зависят от эффективной деятельности предприятия и от его конкурентоспособности. Финансовые результаты организации находятся в зависимости от заработанной прибыли и уровня рентабельности. Предприятия получают прибыль от реализации продукции, а также от других видов деятельности (сдача в аренду основных фондов, коммерческая деятельность на финансовых и валютных биржах и т.д.). В условиях кризиса предприятия достигают максимальной прибыли за счет достижений научно – технического прогресса, за счет эффективного управления, которое в свою очередь зависит от анализа и оценки финансовой деятельности предприятий, в частности от анализа и оценки финансовых результатов. Для того, что бы нормально функционировать предприятие должно ежегодно проводить анализ своих финансовых результатов. С помощью анализа можно выявить все финансовые возможности предприятия, а так же обнаружить недостатки в работе.

Степень научной разработанности проблемы. Изучению финансовых результатов деятельности предприятия уделяют внимание в своих исследованиях ведущие экономисты в области экономического анализа и финансового менеджмента, среди них такие как: Белолипецкий В.Г.,

Бочаров В.В., Гаврилова А.Н., Ефимова О.В., Жданов В.Ю., Ковалев В.В., Локтионова Ю.Н., Толкачева Н.А. и др. Исследование степени разработанности проблемы анализа и оценки финансовых результатов деятельности предприятий показывает, что несмотря на большое внимание отечественных ученых к данной проблеме, многие ее аспекты до сих пор изучены недостаточно.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в разработке направлений по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия, основанных на анализе их формирования и использования.

Поставленная цель предопределила необходимость решения следующих **задач**:

- исследовать финансовый результат как важнейший показатель деятельности предприятия;
- рассмотреть прибыль, ее виды и экономическое значение в современных условиях;
- изучить современные подходы к оценке финансовых результатов деятельности предприятия;
- провести оценку формирования финансовых результатов деятельности предприятия;
- проанализировать эффективность использования финансовых результатов деятельности предприятия;
- предложить направления улучшения финансовых результатов деятельности предприятия.

Объектом исследования данной работы выступает процесс формирования и использования финансовых результатов деятельности предприятия.

Предметом исследования являются экономические отношения, формирующиеся в результате распределения финансовых результатов деятельности предприятия.

Теоретической основой выпускной квалификационной работы послужили труды отечественных авторов рассматривающих проблему формирования и использования финансовых результатов деятельности предприятия, среди них такие как: Бондаренко Т.Г., Веснин В.Р., Донцова Л.В., Жилкина А.Н., Кокин А.С., Незамайкин В.Н., Савицкая Г.В., Федорович В.О., Филатова Т.В. и др. Также при написании выпускной квалификационной работы использовались источники материалы периодической экономической печати.

Методологическая база исследования. В процессе исследования были использованы различные методы, в том числе экономико-статистические методы анализа, группировки, сравнения, индексный, графический, методы цепных подстановок и факторного анализа.

Информационной базой исследования явились законодательные и нормативные акты Российской Федерации, учебная и научная литература, материалы монографий, статьи отечественных экономистов в периодических изданиях, статистические данные годовых отчетов деятельности ООО «БФТ-Эксперт», а также данные интернет источников.

Практическая значимость исследования состоит в том, что разработанные рекомендации по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия могут быть использованы в процессе финансового планирования и прогнозирования деятельности организации.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы включающего 68 источников и приложений. Содержание работы изложено на 63 страницах, включает 8 таблиц, 5 рисунков.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Финансовый результат как важнейший показатель деятельности предприятия

Одной из ведущих категорий современных рыночных отношений является понятие финансового результата хозяйственной деятельности, которое характеризует его абсолютную эффективность по всем направлениям деятельности: производственной, снабженческой, финансовой, сбытовой, инвестиционной.

Анализ финансовых результатов составляет часть информационного обеспечения, без которого невозможно принятие управленческих решений руководством предприятия. Финансовый результат составляет основу экономического развития предприятия и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками предпринимательской деятельности. В получении достоверной информации о прошлой, текущей деятельности предприятия заинтересованы многие субъекты рыночных отношений: акционеры бизнеса, собственники, банки, поставщики и покупатели, инвесторы и другие.

Финансовый результат завершает цикл деятельности предприятия, связанный с производством и реализацией продукции (выполненных работ, оказанных услуг) и одновременно выступает необходимым условием следующего витка его деятельности. Высокие значения финансовых результатов деятельности предприятия обеспечивают укрепление бюджета государства посредством налоговых изъятий, способствуют росту инвестиционной привлекательности организации, ее деловой активности в производственной и финансовой сферах [14, с. 115].

В научной литературе представлены различные интерпретации понятия финансовых результатов. Ученые и специалисты в сфере финансового менеджмента и экономического анализа довольно много внимания уделяют исследованию финансовых результатов. При этом исследователи с различной степенью детализации подходят к определению данного понятия. Рассмотрим мнение различных авторов о понятии и содержании финансовых результатов деятельности предприятия.

Так, Ковалев В.В. под финансовым результатом понимает разницу между доходами и затратами организации. Но данное определение недостаточно точно характеризует сущность финансового результата.

По мнению Толкачевой Н.А. под финансовым результатом следует понимать прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка.

Ефимова О.В. считает, что, финансовый результат – это прибыль. Но в то же время она отмечает, что действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым, обладают собственники, и в мировой практике под ним подразумевается прирост чистых активов.

Савицкая Г.В. утверждает, что финансовые показатели предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности: прибыль является частью чистой прибыли, которую хозяйствующие субъекты получают непосредственно после продажи продукции.

Бочаров В.В. рассматривает процедуру создания финансовых результатов предприятия путем систематизации статей, включенных в отчет о финансовых результатах, и показывает создание прибыли от валовой до нераспределенной [31, с. 72].

Таким образом, проанализировав все предложенные выше определения финансовых результатов можно сделать вывод, что финансовый результат – это экономический итог хозяйственной жизни организации, который выражается в виде полученной прибыли или убытка. Прибыль – это сумма,

на которую полученная выручка превышает понесенные расходы. В случае, когда организация понесла расходов больше, чем выручила от своей деятельности, говорят о полученном убытке. Убыток тоже есть финансовый результат, только отрицательного значения, в отличие от прибыли, свидетельствующий о нерациональном использовании ресурсов, а также говорящий о недостатках в различных областях предприятия. Убытки, которые получила организация, влияют не только на его текущую ситуацию, понижая финансовые возможности, но и часто снижают объем капитала, имущества. В результате отдельные субъекты становятся неконкурентоспособными, теряют свою финансовую независимость.

Для предотвращения убытков необходимо разработать стратегию управления финансовыми результатами предприятия. К основным методам управления финансовыми результатами деятельности организации относятся: планирование прибыли, регулирование и распределение прибыли, управление прибылью на основе организации центров ответственности, анализ прибыли, учет, контроль.

Выделяют следующие задачи управления финансовыми результатами деятельности предприятия [28, с. 66]:

1. контроль за выполнением планов реализации продукции и получения прибыли, изучение динамики;
2. определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на формирование финансовых результатов;
3. выявление резервов роста прибыли, оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;
4. разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Целями управления финансовыми результатами являются: увеличение прибыльности; достижение конкурентного уровня прибыли, рост доходов владельца, менеджеров, работников предприятия и увеличение мотивации их работы; оптимизация затрат; увеличение уровня управления денежными средствами, оптимизация денежных потоков; консолидация завоеванных

позиций в конкурентной борьбе; обеспечение финансами конкурентных преимуществ на рынке, обеспечение «прорывов» в необходимых сферах деятельности и т.д.

В качестве основной цели управления финансовыми результатами можно выделить разработку и принятие обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности предприятия.

Основные объекты при управлении финансовыми результатами можно выделить следующие [59, с. 96]:

– регулирование финансовых результатов производственной деятельности, т.е. определение оптимальных вариантов формирования отдельных элементов себестоимости производства, распределение затрат, ценообразования, налогообложения;

– управление активами – деятельность, связанная с созданием имущества предприятия. Процессы собственности связанные с инвестициями, направленными организацией для технического развития (реконструкции) финансовых вложений (покупка ценных бумаг, создание дочерних компаний). Финансирование текущей производственной деятельности, временное маневрирование с помощью свободных денежных средств, а также обратные процессы – использование, ликвидация объектов имущественного комплекса, их реализация.

Для управления финансовыми результатами необходимо применять финансовые методы: финансовое планирование, финансовый учет, финансовый анализ, финансовое регулирование и финансовый контроль. Для реализации вышеуказанных методов можно употреблять следующие инструменты управления финансовыми результатами: экономический анализ, планирование затрат на производство и продажу продукции, планирование доходов от продажи продукции (работ, услуг), планирование прибыли.

Финансовые результаты находятся на главном месте в системе показателей для полного и всестороннего анализа эффективности деятельности предприятия.

На основе данных о финансовых результатах предприятия принимаются решения насчет снабжения, производства и сбыта продукции.

В составе финансовой отчетности организации отчет о финансовых результатах занимает особое место. Основная цель формирования отчета состоит в обеспечении информацией лиц, заинтересованных в результатах деятельности организации. Так информация, содержащаяся в отчете о финансовых результатах позволяет [38, с. 567]:

- дать оценку изменения доходов и расходов организации в отчетном периоде, по сравнению с предыдущим;
- проанализировать состав, структуру и динамику валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой прибыли;
- выявить факторы формирования конечного финансового результата и динамику рентабельности продаж.

Кроме того, информация отчета может быть использована для:

- оценки эффективности аппарата управления;
- прогнозирования деятельности организации;
- распределение доходов (дивидендов) между учредителями (акционерами);
- анализ результатов деятельности и обоснования управленческих решений.

Для принятия эффективных управленческих решений финансовые результаты рассчитывают, в большинстве случаев, ежемесячно, а также в течение месяца. В практической деятельности применяются различные способы определения текущих финансовых результатов: по данным о совокупных издержках производства, полной себестоимости реализованной продукции, величине переменных затрат (расчет маржинального дохода) и др.

Основными показателями, которые формируют финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия, являются: выручка от реализации продукции, себестоимость проданных товаров (работ, услуг), коммерческие и управленческие расходы, прочие доходы и расходы, прибыль или убыток.

Данные показатели, за исключением прибыли, в определенной степени являются промежуточными результатами. Они возникают во время текущей хозяйственной деятельности, а поэтому не отражают конечные результаты работы организации. Все они складываются под влиянием различных факторов и условий функционирования предприятия (рис. 1.1) [56, с. 761].



Рис. 1.1. Факторы, формирующие финансовый результат деятельности предприятия

Из рис. 1.1 видно, что все факторы, влияющие на финансовые результаты деятельности предприятия можно разделить на внешние и внутренние. Внешние факторы не зависят от деятельности предприятия, но могут оказывать значительное влияние на величину финансового результата. Внутренние факторы, зависящие от деятельности организации. Внутренние факторы можно разделить на: производственные и внепроизводственные. Производственные факторы характеризуют наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов. Внепроизводственные факторы связаны со снабженческо-сбытовой и природоохранной деятельностью, социальными условиями труда и сбыта.

Производственные факторы в свою очередь включают в себя: экстенсивные и интенсивные факторы. Первые воздействуют на процесс получения прибыли через количественные изменения: объем средств и предметов труда. Интенсивные факторы оказывают воздействие на процесс получения прибыли через «качественные» изменения [46, с. 239].

Подводя итог всему вышеизложенному необходимо отметить, что финансовый результат выступает определенной экономической категорией и первостепенным измерителем эффективности работы предприятия. Финансовый результат – это системное понятие, отражающее результат от производственной и коммерческой деятельности в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли. В случае превышения доходов над расходами предприятие получает положительный финансовый результат в виде прибыли. Если расходы превышают доходы, предприятие имеет отрицательный финансовый результат, то есть несет убытки. Таким образом, финансовый результат является главным критерием оценки деятельности предприятия и характеризуется приростом суммы собственного капитала, основным источником которого являются прибыль от основной, инвестиционной и финансовой деятельности.

1.2. Прибыль предприятия, ее виды и экономическое значение в современных условиях

В условиях нестабильной экономики и высокой конкуренции основными факторами, определяющими благополучное функционирование организации, является эффективное управление бизнесом, поиск резервов рационального использования ресурсов, расширение деятельности. Основной целью деятельности каждого предприятия является получение прибыли. Анализ прибыли, как главного финансового результата деятельности организации, проводят для получения информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений, позволяющих обеспечить рост его финансовых результатов.

Прибыль, как конечный финансовый результат деятельности предприятия представляет собой разницу между общей суммой выручки и затратами. Прибыль является критерием эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также источником формирования централизованных и децентрализованных финансовых ресурсов [49, с. 1037].

Формирование прибыли предприятия определяется в соответствии с положениями, установленными самим предприятием, исходя из отраслевой принадлежности, специфики деятельности предприятия, длительности операционного цикла, полномочий управленческого персонала.

Владельцы фирм заинтересованы в увеличении прибыли, потому что за счет прибыли предприятия будут процветать, повышать объем производства, а значит и доход увеличиться.

Прибыль компании является главным показателем деятельности организации, поскольку от нее зависит прогресс производства. Она является частью дохода, которая остается в распоряжении компании при покрытии издержек на выпуск и реализацию продукции, затрат по другим видам деятельности. Прибыль, которая остается у организации, делится на две

части, одна из которых идет на увеличение имущества предприятия и участвует в процессе накопления, а другая идет на потребление самого предприятия. Прибыль, которая была не использована на рост имущества, предприятие может использовать в последующие годы для покрытия возможных убытков, финансирования различных расходов.

В настоящее время существует три основных подхода к идентификации прибыли: академический, предпринимательский и бухгалтерский. Стоит отметить, что эти подходы взаимосвязаны, но в то же время различны. Академический подход предполагает, что экономическая прибыль является величиной гипотетической, определяемой путем вычитания экономических издержек предприятия из его доходов. В данном случае под экономическими издержками подразумеваются наиболее эффективное альтернативное использование имеющихся благ. В теории данный подход имеет ряд преимуществ, но на практике трудно реализуем, поскольку обоснование выбора эффективного направления расходования ресурса является в значительной мере субъективным.

Предпринимательский подход основан на расчете прибыли исходя из рыночной капитализации предприятия. В этом подходе предпринимательская прибыль определяется как разность рыночной капитализации на конец и на начало отчетного периода. На практике данный подход возможно реализовать только в условиях стабильного функционирования предприятия, чьи акции торгуются на фондовых биржах [52, с. 392].

Бухгалтерский подход определяет прибыль как величину, полученную путем вычитания фактических затрат предприятия из фактически полученных доходов за отчетный период в соответствии с его отчетностью. Поскольку отчетность каждой компании формируется на основе учетной политики, в которой самостоятельно прописываются методы начисления амортизации, оценки запасов и многое другое, величина прибыли организации может отличаться в зависимости от тех или иных используемых методов.

Проанализировав все три подхода к рассмотрению прибыли, можно сделать следующие выводы. Во-первых, предпринимательский и бухгалтерский подходы на практике наиболее применимы, чем академический подход. В то же время использование предпринимательского подхода имеет некоторые ограничения, поэтому он не может быть применен абсолютно ко всем предприятиям. Бухгалтерский подход в этом смысле более универсален, именно поэтому конечные финансовые результаты деятельности компании определяются с помощью этого подхода.

Прибыль предприятия осуществляет четыре основные функции:

1. оценочную (дает возможность оценить эффективность работы предприятия);
2. стимулирующую (мотивирует к труду всех членов производства);
3. фискальная (представляет собой источник доходов бюджета);
4. воспроизводственная (стимулирует совершенствование производства и социальной области).

На сегодняшний день в соответствии с «Отчетом о финансовых результатах» выделяют несколько видов прибыли: валовую прибыль, прибыль от продаж, прибыль от прочей деятельности, прибыль до налогообложения, чистую прибыль. Рассмотрим более подробно каждый из видов прибыли и их взаимосвязь (рис. 1.2) [18, с. 58].

Из рис. 2.1 видно, что валовая прибыль рассчитывается путем уменьшения выручки на произведенную себестоимость выпускаемой продукции. Данный показатель характеризует поступления денежных средств от основной деятельности.

При сокращении валовой прибыли на величину управленческих и коммерческих расходов, не связанных напрямую с основным производством, но способствующих завершению производственного цикла, получается прибыль от продаж.

Прибыль от продаж продукции в целом по предприятию зависит от четырех факторов: объема продаж продукции, ее структуры, себестоимости и

уровня среднереализационных цен. Объем продаж продукции может оказать положительное и отрицательное влияние на сумму прибыли. Увеличение объема продаж рентабельной продукции приводит к пропорциональному увеличению прибыли. Если же продукция является убыточной, то при увеличении объема продаж происходит уменьшение суммы прибыли.

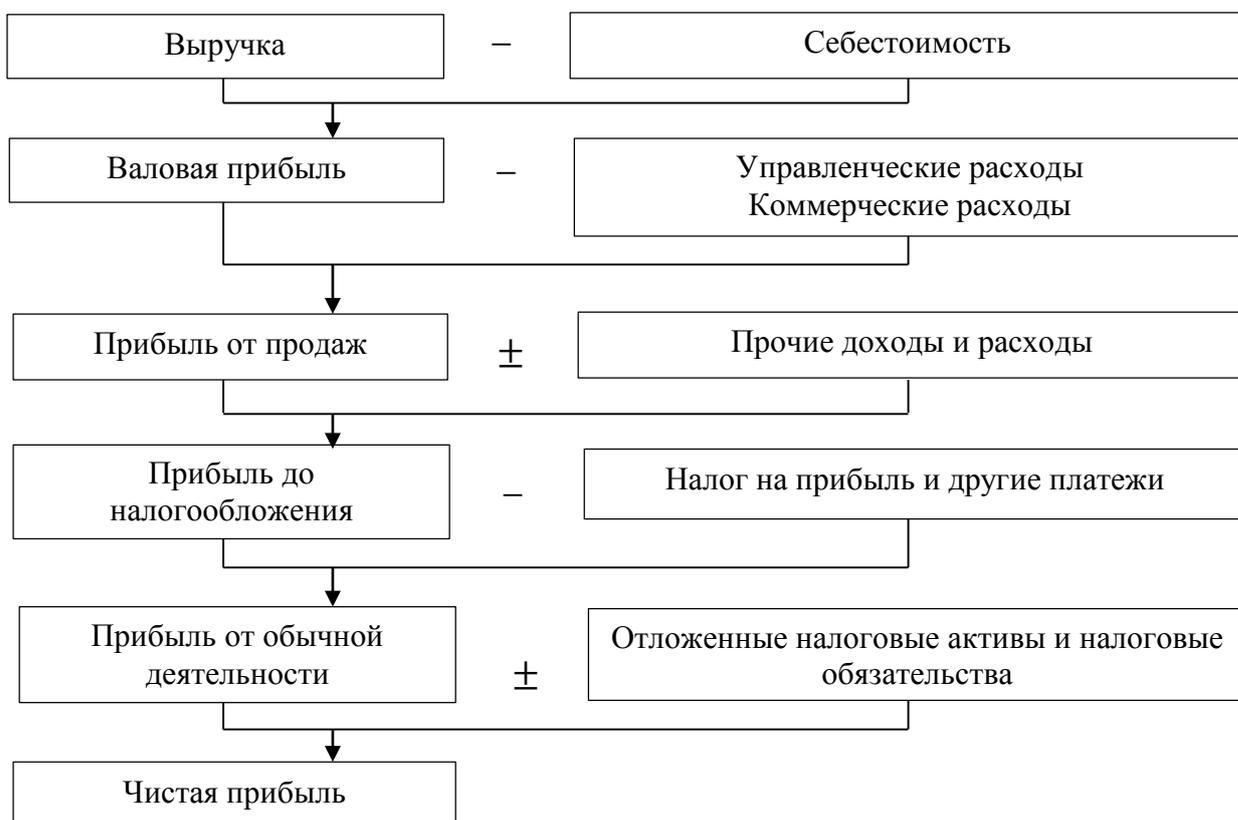


Рис. 1.2. Взаимосвязь показателей прибыли

Структура товарной продукции также может оказать как положительный, так и отрицательный эффект на сумму прибыли. Если увеличиться доля рентабельных видов продукции в общем объеме ее реализации, то сумма прибыли возрастет, и наоборот, при увеличении удельного веса низкорентабельной и убыточной продукции общая величина прибыли уменьшится.

Себестоимость продукции и прибыль находятся в обратно пропорциональной зависимости, при увеличении уровня цен сумма прибыли возрастает и наоборот.

Далее необходимо учесть результат прочей деятельности предприятия. Предполагается, что компания помимо основной своей деятельности может участвовать в деятельности других организаций посредством вкладов в уставный капитал и получать за это дивиденды, или покупки облигаций и получать за это проценты. В то же время компания, привлекая инвесторов и кредиторов, сама вынуждена выплачивать их. Также на результаты прочей деятельности оказывают влияние операционные доходы/расходы: продажа и переоценка/уценка основных средств, аренда и сдача в аренду активов; и внереализационные доходы/расходы, включающие в себя уплату или поступление штрафов за несоблюдение условий договора, чрезвычайные доходы и расходы. Обобщив полученные данные по всем этим статьям, получим прибыль или убыток от прочей деятельности предприятия.

При уменьшении прибыли от продаж на результат от прочей деятельности предприятия, получится прибыль до налогообложения. Именно эта статья служит базой для расчета налога на прибыль. Сам налог на прибыль должен быть скорректирован на «Отложенные налоговые активы» – величину переплаты, и «Отложенные налоговые обязательства» – величину недоплаты. После уплаты в бюджет Российской Федерации в распоряжении предприятия остается чистая прибыль [13, с. 91].

Стоит отметить, что существует еще один показатель прибыли, который не входит в «Отчет о финансовых результатах» – маржинальная прибыль. Она формируется путем вычитания из выручки-нетто переменных затрат, которые напрямую зависят от объемов производства предприятия. Они включают в себя затраты на материалы, оплату труда, топливо, энергию. Данный показатель важен при анализе конечных финансовых результатов деятельности компании.

В прибыльности деятельности предприятия заинтересованы не только его собственники, но и другой круг лиц: кредиторы, управленческий персонал, государство. Для каждой группы заинтересованных сторон наибольший интерес представляет свой показатель прибыли. Так,

управленческий персонал в большей степени заинтересован в валовой прибыли, поскольку именно из нее покрываются управленческие расходы. Не менее важную роль имеет реинвестированная чистая прибыль, которой управленческий персонал сможет распоряжаться в будущем периоде. Для кредиторов особое значение имеет прибыль от продаж, так как именно она служит источником выплаты процентов по кредитам. Государство, в свою очередь, отслеживает прибыль до налогообложения, составляющую в последствие налоговую базу предприятия, от которой, в конечном счете, зависят поступления в федеральный (2%) и региональный (18%) бюджеты. Целевым показателем собственников является чистая прибыль, которая является источником выплаты дивидендов. Причем изначально производятся выплаты держателям привилегированных акций. Из этого следует, что держатели обыкновенных акций заинтересованы в величине чистой прибыли за вычетом сумм на покрытие дивидендов по привилегированным акциям. Также для проведения комплексного анализа деятельности предприятия для собственников важны и совокупность других показателей прибыли.

В связи с тем, что в увеличении прибыли заинтересованы все участники предприятия, необходимо определить факторы, влияющие на рост или снижение. Экстенсивные факторы оказывают количественные изменения: объем производственных ресурсов по времени – изменение продолжительности рабочего времени дня, времени работы оборудования; непроизводительное использование ресурсов – потери из-за расходов, численность персонала [35, с. 301].

Интенсивные факторы влияют через качественные изменения: повышение квалификации работников, производительности оборудования. Внедрение новых технологий.

Одним из важнейших факторов, влияющих на прибыль от продаж, является изменение объема производства и реализации продукции, так как уменьшение объема производства влечет за собой сокращение прибыли. Следовательно, необходимо принимать меры по обеспечению роста объема

производства на основе технического обновления и повышения эффективности производств.

Таким образом, прибыль предприятия представляет собой разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции. Показатели прибыли являются важнейшими в системе оценки результативности деятельности предприятия, степени его надежности и финансового благополучия. Прибыль выступает важным фактором стимулирования производственной и предпринимательской деятельности организации и создает основу для ее расширения, удовлетворения социальных и материальных потребностей трудового коллектива.

1.3. Современные подходы к оценке финансовых результатов деятельности предприятия

Необходимость оценки финансовых результатов деятельности предприятия постоянно возрастает вместе с развитием рыночных отношений. Это обусловлено тем, что в наши дни оценка деятельности предприятия и его финансовых результатов позволяет определить наиболее рациональные и эффективные способы расходования ресурсов организации, также благодаря анализу финансовых результатов можно сформировать полную картину структуры средств и сделать прогноз динамики отдельных финансовых показателей предприятия на будущие периоды. Оценка проводится посредством углубленного организационного, технологического и финансового анализа деятельности предприятия, информационной базой для которой являются бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, учетные регистры и финансовый план организации. Результатами оценки деятельности предприятия пользуются как внешние пользователи, такие как поставщики, кредиторы, инвесторы, покупатели и др., так и внутренние пользователи, в лице руководство организации и менеджеров [22, с. 82].

Основной целью проведения данного анализа является выявление нескольких основных показателей, которые дают полную и четкую картину финансового результата предприятия.

Задачами анализа финансовых результатов являются следующие:

- оценка выполнения плана по прибыли по предприятиям и структурным подразделениям;
- определение темпов роста всех видов прибыли к уровню предыдущего периода;
- выявление и количественное изменение факторов формирования показателей прибыли и оценка ее качества, выявление влияния структурных подразделений на показатели прибыли, изучение пропорций и направлений распределения прибыли;
- установление возможных резервов роста прибыли;
- подготовка управленческих решений, разработка рекомендаций по более эффективному использованию прибыли с учетом перспектив;
- развитие предприятия.

На крупных предприятиях, как правило, оценка финансовых результатов деятельности предприятия приводится регулярно, и ее результаты необходимы руководству организации для планирования дальнейшей деятельности и принятия важных стратегических решений.

Рассмотрим виды анализа финансовых результатов деятельности предприятия (рис. 1.3) [67, с. 183].



Рис. 1.3. Виды анализа финансовых результатов деятельности предприятия

Из рис. 1.3 можно сделать вывод, что анализ финансовых результатов предприятия проводится на основе ряда показателей, рассмотрим все виды анализа и показатели, входящие в их состав более подробно.

Горизонтальный анализ финансовых результатов показывает изменения соответствующих показателей в динамике.

Вертикальный анализ представляет собой оценку структуры показателей прибыли и рентабельности.

Совместно показатели динамики и структуры прибыли дают возможность установить размер абсолютного и относительного прироста затрат организации.

Важным показателем финансового результата деятельности предприятия является показатель рентабельности.

Рентабельность – это один из самых существенных стоимостных показателей результативности деятельности предприятия, который характеризует уровень понесенных затрат предприятия в процессе производства и реализации продукции. Рентабельность находится в зависимости от производственной, сбытовой и коммерческой деятельности предприятия [63, с. 164].

Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты процесса деятельности предприятия.

Рентабельность – это относительный показатель результативности работы предприятия. Данный показатель можно найти как отношение прибыли к затратам предприятия. Следовательно, рентабельность комплексно характеризует эффективность процесса деятельности предприятия.

Используя рентабельность можно провести оценку эффективности управления предприятием, т.к. получение максимальной прибыли находится в зависимости от правильного принятого управленческого решения.

В практике экономического анализа наиболее часто применяют три группы показателей рентабельности, представленные в приложение 1.

Таким образом, показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат. Они более полно отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Показатели деловой активности являются комплексными и динамичными характеристиками предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов. Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности и показывают степень адаптации к быстро меняющимся рыночным условиям, качество управления. Расчетные формулы и характеристика показателей деловой активности представлены в приложение 2 [26, с. 57].

Серьезную роль для оценки финансово-хозяйственной деятельности организации играет, то за счет каких факторов растет или снижается рентабельность активов. Факторный анализ прибыли проводится с помощью элиминирования (метода цепных подстановок), представляющего собой технический прием анализа, используемый для определения влияния отдельных факторов на объект изучения. Из этой факторной модели рентабельности следует, что на рентабельность продаж влияют те же факторы, которые влияют на прибыль от продажи. Чтобы определить, как каждый фактор повлиял на рентабельность продаж и прибыль от продаж, необходимо осуществить расчеты по формулам, представленным в приложение 3.

В результате показатели финансовых результатов характеризуют эффективность хозяйствования предприятия по всем направлениям его деятельности: финансовой, торговой, производственной и инвестиционной. Тем не менее, помимо детализированных видов анализа финансовых результатов существует еще экспресс-анализ.

Целью экспресс-анализа финансовых результатов деятельности фирмы является наглядная и достаточно простая оценка финансового благополучия и динамики развития экономического субъекта. В процессе анализа специалисты предлагают рассчитывать различные показатели, а также дополнять их методиками, которые основаны в первую очередь на опыте и квалификации специалиста, проводящего анализ.

Важность экспресс-анализа обусловлена тем, что не всегда у пользователя (акционера, инвестора, кредитора) есть возможность, впрочем, как и потребность, провести всесторонний, детальный, углубленный экономический анализ [34, с. 198].

Специалисты полагают, что экспресс-анализ функционирования предприятия целесообразно выполнять в три основных этапа: подготовительный этап, предварительный обзор финансовой отчетности, экономическое чтение и анализ отчетности.

Цель первого этапа – принятие решений о целесообразности анализа финансовой отчетности компании. На данном этапе необходимо провести достаточно простую счетную проверку отчетности компании, прежде всего по формальным признакам и далее, по существу. На первом этапе можно определить наличие всех необходимых форм и приложений, реквизитов и подписей, проверяется правильность и ясность всех отчетных форм; проверяются валюта баланса и все промежуточные итоги деятельности предприятия.

Цель второго этапа – ознакомление с пояснительной запиской к балансу компании. Эта процедура необходима для того, чтобы в полной мере была возможна оценка условий функционирования фирмы за отчетный период, а также стало возможным определений тенденции основных финансовых показателей деятельности компании. Здесь же отслеживаются качественные изменения в имущественном и финансовом положении экономического субъекта.

На третьем этапе, являющемся основным в экспресс-анализе, дается обобщенная оценка результатов экономической деятельности и финансового состояния хозяйствующего объекта. Такой анализ необходимо проводить с той или иной степенью детализации в интересах различных (инсайдерских и аутсайдерских) пользователей информации.

Специалисты предлагают осуществлять экспресс-анализ финансовых результатов по выше изложенной методике. Экспресс-анализ должен завершаться выводами о целях или важности более глубокого и детализированного анализа финансовых результатов предприятия и его финансового состояния [60, с. 161].

Подводя итог, необходимо отметить, что основной целью любой организации является получение положительного финансового результата, то есть прибыли. Эффективность деятельности компании зависит от ряда факторов, которые необходимо контролировать и адаптировать к изменяющейся рыночной конъюнктуре. Умение специалистов правильно оценивать финансовые результаты деятельности организации и прогнозировать ее дальнейшее функционирование, способствует установлению стабильного положения предприятия в рыночной экономике.

Анализ финансовых результатов представляет собой процесс, в котором оценивается прошлое, а также текущее финансовое состояние предприятия, и самое существенное, что посредством анализа можно планировать финансовые результаты, которые можно будет получить в будущем. Анализ финансовых результатов основан на финансовой отчетности, так называемая информационная база. Основой информационной базы является бухгалтерская финансовая отчетность предприятия, которая унифицирована для организаций всех отраслей и форм собственности.

Таким образом, анализ финансовых результатов деятельности предприятия является одним из самых эффективных инструментов в осуществлении управленческой деятельности организации, которые направлены на анализ оценки эффективности производственного управления.

Он определяет прибыльность деятельности и конкурентоспособность. Проблема повышения финансовых результатов признается важной составляющей для каждого коммерческого предприятия, так как итог хозяйственной деятельности в целом и ее отдельных подразделений заключается в финансовом результате. Анализ финансовых результатов имеет существенное значение для определения стратегии развития организации, критериев повышения эффективности деятельности и окупаемости вложений в активы. Проведем анализ финансовых результатов на основании отчетности конкретного предприятия ООО «БФТ-Эксперт».

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «БФТ-ЭКСПЕРТ»

2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «БФТ-Эксперт»

Компания ООО «БФТ-Эксперт» является российским разработчиком проектов на базе собственных методологических и программных продуктов для государственного сектора и бизнеса.

Миссия организации – создание инструментов для повышения эффективности государственного управления, бизнеса и взаимодействия государства и гражданина. Ее цель состоит в предоставлении лучших по качеству и эффективности продуктов максимальному количеству пользователей в каждой из отраслей экономики, с которой работает предприятие.

ООО «БФТ-Эксперт» осуществляет следующие виды деятельности:

1. деятельность по разработке, внедрению и сопровождению программного обеспечения;
2. оказание консалтинговых услуг;
3. научно-исследовательская деятельность, деятельность в сфере информационных технологий, в том числе разработка и внедрение изобретений, технологий и оборудования, создание информационных и коммерческих баз данных в различных областях науки, техники, бизнеса и предоставление информации пользователям;
4. оказание посреднических, комиссионных, юридически, инжиниринговых, маркетинговых, информационных, представительских и прочих услуг российским и иностранным юридическим и физическим лицам;
5. проведение экспортно-импортных операций с товарами различного профиля, продукцией потребительского и производственного назначения;

6. оказание услуг по сборке, наладке и сервисному техническому обслуживанию вычислительной и электронной техники, приборов и машин;
7. деятельность в области права, бухгалтерского учета и аудита;
8. производство продукции производственно-технического назначения;
9. осуществление внешнеэкономической деятельности;
10. финансовая деятельность;
11. установление и развитие международных связей и сотрудничества в области информационных технологий.

Продуктовая линейка ООО «БФ-Эксперт» охватывает ключевые сферы государственного и муниципального управления:

- Централизованные ERP-системы для государственного и муниципального управления;
- BI-системы для оценки эффективности государственного и муниципального управления;
- Автоматизация управления имущественными и земельными отношениями;
- Методическое сопровождение деятельности органов власти (Консалтинг);
- Проектное управление;
- Портальные и мобильные решения;
- Автоматизация деятельности МФЦ;
- Колл-центры и контакт-центры;
- ЕСМ-система для управления документооборотом;
- Защита информации;
- ИТ-решения для коммерческих организаций;
- Администрирование государственных и муниципальных платежей.

Программные продукты ООО «БФТ-Эксперт» разрабатываются с учетом бюджетной реформы, всех требований законодательства РФ и интегрированы друг с другом.

Еще одной целью компании является создание автоматизированных рабочих мест (АРМ) для эффективного выполнения поставленных перед сотрудниками задач. Организация предоставляет широкий спектр специализированных рабочих мест для выполнения их должностных обязанностей. С помощью АРМ специалист может обрабатывать тексты, посылать и принимать сообщения, хранящиеся в памяти ЭВМ, участвовать в совещаниях, организовывать и вести личные архивы документов, выполнять расчеты и получать готовые результаты в табличной и графической форме. Обычно процессы принятия решений и управления в целом реализуются коллективно, но необходима проблемная реализация АРМ управленческого персонала, соответствующая различным уровням управления и реализуемым функциям.

В компании осуществляется разработка программ обслуживания, предназначенных для оказания услуг общего характера пользователям и обслуживающему персоналу систем обработки информации. К их числу относятся редакторы связей, создающие загрузочные модули программ; различные вспомогательные (сервисные) программы, состав которых может быть весьма различен и зависит от назначения вычислительной системы, потребностей пользователя, возможностей обслуживающего персонала; программы технического обслуживания, предназначенные для настройки и отладки ЭВМ и автоматизирующие процесс ее технического обслуживания; сетевые и другие программы, удовлетворяющие требованию оказания услуг общего характера пользователям и обслуживающему персоналу, но не осуществляющие непосредственно управление ресурсами вычислительной системы. Программы позволяют осуществлять автоматизированное проектирование, формировать электронные документы, разрабатывать новое программное обеспечение.

Организационная структура представлена в приложении 4.

Структура предприятия ООО «БФТ-Эксперт» включает в себя подразделения:

- Департамент по развитию государственных и корпоративных проектов;
- Административное управление;
- Департамент финансов;
- Производственный центр;
- Департамент информационных технологий;
- Департамент управления человеческими ресурсами.

Руководство текущей деятельностью предприятия осуществляется единоличным исполнительным органом – Генеральным директором, который избирается сроком на пять лет. Генеральный директор осуществляет оперативное руководство деятельностью предприятия, утверждает распределение прибыли компании, распоряжается имуществом организации, а также проводит другие виды деятельности, указанные в уставе ООО «БФТ-Эксперт».

Рассмотрим показатели баланса ООО «БФТ-Эксперт» за 2015-2017гг., используя при этом данные приложений 5 и 6.

Таблица 2.1

Динамика актива баланса ООО «БФТ-Эксперт» за 2015-2017гг.,
тыс. руб.

Наименование показателя	Год			Темп прироста, %	
	2015	2016	2017	2016/ 2015	2017/ 2016
I. Внеоборотные активы					
Нематериальные активы	938	-	455	-100,00	-
Основные средства	-	-	533	-	-
Итого по разделу I	938	-	988	-100,00	-
II. Оборотные активы					
Запасы	9170	336	4	-96,34	-98,81
Дебиторская задолженность	23913	30938	14631	29,38	-52,71
Денежные средства и денежные эквиваленты	3027	1324	4828	-56,26	264,65
Прочие оборотные активы	88	66	164	-25,00	148,48
Итого по разделу II	36198	32664	19627	-9,76	-39,91
Баланс	37136	32664	20615	-12,04	-36,89

По результатам исследования, проведенного в таблице 2.1 можно сделать вывод, что сумма активов предприятия с каждым годом уменьшается, так в 2016 году значение показателя снизилось на 12,04%, а в 2017 году на 36,89%. Это связано со снижением оборотных активов в 2016 году на 9,76%, а в 2017 году на 39,91%.

Внеоборотные активы компании в 2016 году отсутствовали, в 2017 году данный раздел баланса составил 988 тыс. руб. Оборотные активы ежегодно снижаются, в 2017 году уменьшение раздела составило 39,91%. Это обусловлено снижением запасов и дебиторской задолженности на 98,81% и 52,71% соответственно. Уменьшение дебиторской задолженности говорит о сокращении задолженности других предприятий и клиентов организации за предоставленные ООО «БФТ-Эксперт» ранее услуги.

Денежные средства и денежные эквиваленты являются неотъемлемой частью деятельности предприятия, так как обеспечивают компании наибольшую степень ликвидности. В 2017 году сумма денежных средств возросла в 3 раза и составила 4828 тыс. руб.

Значение прочих активов имеет незначительную долю в активе баланса предприятия, по итогам исследования показатель увеличился в 2 раза.

Помимо активов баланс предприятия включает в себя еще и пассивы, более подробный анализ статей данного раздела баланса ООО «БФТ-Эксперт» представлен в таблице 2.2.

Из таблицы 2.2 видно, что пассивы баланса в 2017 году снизились на 36,89%, это вызвано уменьшением краткосрочных обязательств.

Анализируя раздел баланса «Капитал и резервы» необходимо отметить, что уставный капитал организации за исследуемый период остался без изменения и составил 10 тыс. руб. Уставный капитал ООО «БФТ-Эксперт» утвержден уставом организации и состоит из номинальной стоимости долей его участников. Уставный капитал компании оплачен полностью.

Нераспределенная прибыль ООО «БФТ-Эксперт» в 2017 году увеличилась на 8,96%, рост показателя говорит о достаточности собственных

средств у предприятия для покрытия необходимых текущих обязательств и позволяет сделать вывод об эффективности его деятельности.

Таблица 2.2

Динамика пассива баланса ООО «БФТ-Эксперт» за 2015-2017гг.,
тыс. руб.

Наименование показателя	Год			Темп прироста, %	
	2015	2016	2017	2016г./ 2015г.	2017г./ 2016г.
III. Капитал и резервы					
Уставный капитал	10	10	10	0,00	0,00
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	24117	6673	7271	-72,33	8,96
Итого по разделу III	24127	6683	7281	-72,30	8,95
IV. Долгосрочные обязательства					
Отложенные налоговые обязательства	-	-	16	-	-
Итого по разделу IV	-	-	16	-	-
V. Краткосрочные обязательства					
Заемные средства	7000	-	4000	-100,00	-
Кредиторская задолженность	4528	24941	8418	450,82	-66,25
Оценочные обязательства	1480	1040	900	-29,73	-13,46
Итого по разделу V	13009	25981	13318	99,72	-48,74
Баланс	37136	32664	20615	-12,04	-36,89

Долгосрочные обязательства ООО «БФТ-Эксперт» в 2015 и 2016 году отсутствуют. В 2017 году значение раздела составило 16 тыс. руб. – это отложенные налоговые обязательства.

Краткосрочные кредиты и займы по итогам исследования снизились на 48,74%, это обусловлено сокращением кредиторской задолженности на 66,25% и оценочных обязательств на 13,46%. Уменьшение краткосрочных обязательств свидетельствует о сокращении задолженности перед поставщиками и подрядчиками, персоналом компании, государственными внебюджетными фондами и другими кредиторами.

Таким образом, проведя анализ организационно-экономических показателей ООО «БФТ-Эксперт» необходимо отметить, что предприятие является российским разработчиком проектных решений на базе

собственных методологических и программных продуктов для государственного сектора и бизнеса. Предприятие эффективно осуществляет свою деятельность в области разработки, внедрения и сопровождения программных проектов для юридических и физических лиц. Анализ баланса организации показал уменьшения суммы активов компании в результате снижения оборотных активов. Пассивы баланса фирмы также снизились, это вызвано с уменьшением краткосрочных обязательств. Для более полной оценки деятельности ООО «БФТ-Эксперт» необходимо проанализировать финансовые результаты предприятия, а также более детально рассмотреть процесс их формирования и использования.

2.2. Оценка формирования финансовых результатов деятельности ООО «БФТ-Эксперт»

От правильного формирования финансовых результатов деятельности предприятия во многом зависит полнота и своевременность финансового обеспечения его производственно-хозяйственной деятельности и его развития, выполнения финансовых обязательств перед государством, а также перед контрагентами и партнерами.

Анализ динамики и структуры финансовых результатов деятельности предприятия должны регулярно проводиться предприятиями, поскольку на его основе организация может разработать мероприятия по оптимизации финансовых результатов своей деятельности.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия включает в качестве обязательных элементов исследование изменений каждого показателя за текущий анализируемый период, структуры соответствующих показателей и их изменение.

Для оценки динамики показателей, формирующих финансовый результат деятельности предприятия необходимо использовать данные

отчетности компании формы №2 «Отчет о финансовых результатах» (таблица 2.3).

Из данных приведенных расчетов в таблице 2.3 следует, что выручка в отчетном периоде увеличилась в 2,5 раза и составила 88226 тыс. руб. Произошёл рост себестоимости продаж в 2017 году более чем в 2 раза, по отношению к прошлому году, это связано в основном за счет роста цен на разработку программных продуктов, электроэнергию, коммунальные услуги.

Таблица 2.3

Динамика показателей формирования прибыли ООО «БФТ-Эксперт» за 2015-2017 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	Год			Темп прироста, %	
	2015	2016	2017	2016/ 2015	2017/ 2016
Выручка	44368	34096	88226	-23,15	158,76
Себестоимость продаж	24092	33643	80515	39,64	139,32
Валовая прибыль (убыток)	20276	453	7711	-97,77	1602,21
Коммерческие расходы	365	157	-	-56,99	-100,00
Управленческие расходы	7618	7313	7019	-4,00	-4,02
Прибыль от продаж	12293	-7017	692	-157,08	-109,86
Прочие доходы	8503	10445	169	22,84	-98,38
Прочие расходы	4987	1840	110	-63,10	-94,02
Прибыль (убыток) до налогообложения	15809	1588	751	-89,96	-52,71
Текущий налог на прибыль	2570	530	137	-79,38	-74,15
Изменение текущих налоговых обязательств	-	-	16	-	-
Чистая прибыль (убыток)	13239	1058	598	-92,01	-43,48

Тоже можно сказать и о валовой прибыли. Ее уровень по итогу 2017 года оказался в 17 раз выше значения базисного периода. Вместе с тем рост объема продаж по приведенному значению в сравнении с базисным привел к увеличению показателя на 7258 тыс. руб., в результате чего валовая прибыль в 2017 году составила 7711 тыс. руб.

Коммерческие расходы в 2016 году снизились, а в 2017 году вообще отсутствовали. Управленческие расходы предприятия в 2017 году уменьшились на 4,02% за счет снижения цен на потребляемые ресурсы.

В 2016 году из-за роста себестоимости продаж на 39,64% и снижения выручки на 23,15% наблюдается убыток от продаж, который составил 7017 тыс. руб. В 2017 году в результате равномерного роста выручки и себестоимости прибыль от продаж составила 692 тыс. руб.

Прочие доходы и расходы в 2017 году снизились на 98,38% и 94,02% соответственно. Прибыль до налогообложения по итогам исследования снизилась в 2 раза, это связано с ростом себестоимости и уменьшением прибыли от продаж, что также повлияло на чистую прибыль, уменьшив ее на 43,48% в 2017 году.

Рассмотрим динамику прибыли ООО «БФТ-Эксперт» за 2015-2017 гг. более наглядно на рис. 2.1.

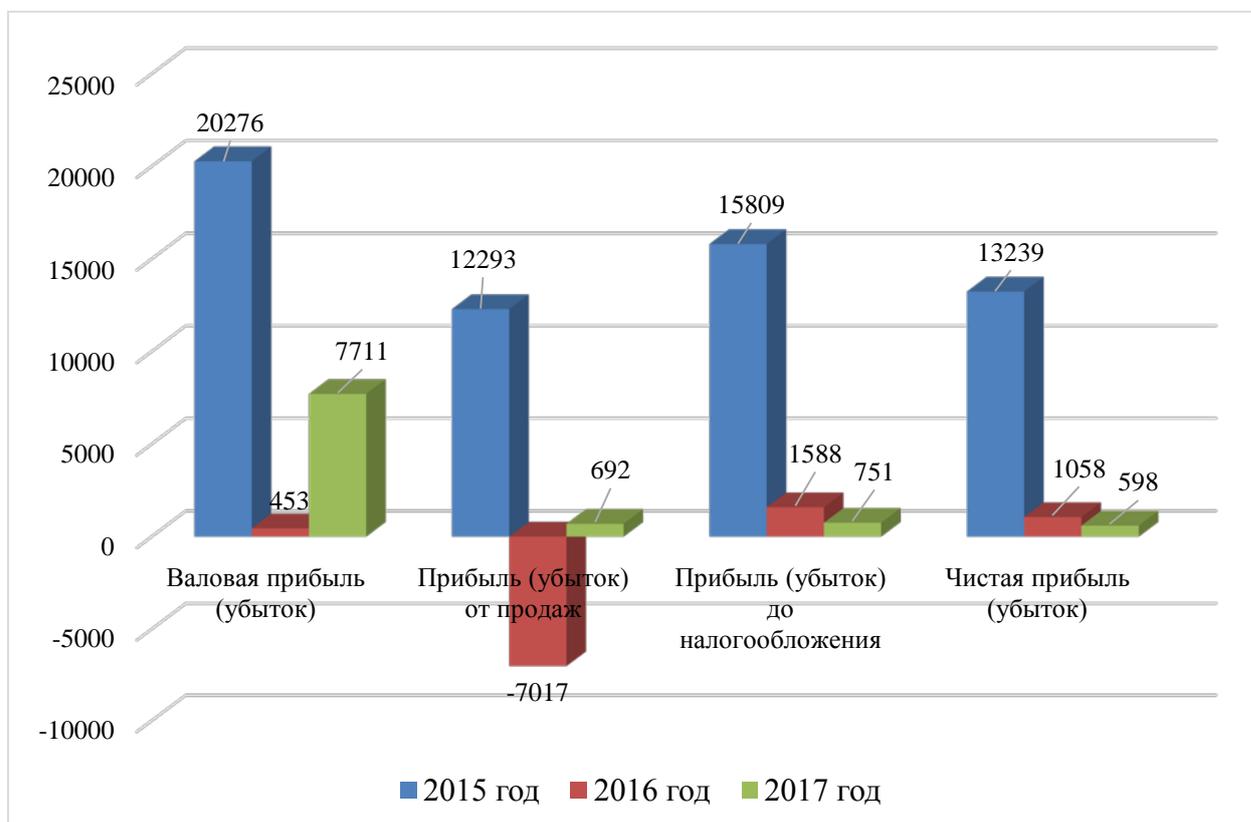


Рис. 2.1. Динамика показателей прибыли ООО «БФТ-Эксперт» за 2015-2017гг., тыс. руб.

Анализ динамики показателей прибыли ООО «БФТ-Эксперт», представленных на рис. 2.1 показал, что наиболее благоприятным годом в деятельности компании был 2015 год. В 2017 году значение валовой прибыли

и прибыли от продаж возросло, что связано с увеличением выручки предприятия и снижением управленческих расходов. Тем не менее, прибыль до налогообложения и чистая прибыль по итогам исследования уменьшились. Это обусловлено значительным снижением прочих доходов и расходов, которые оказывают существенное влияние на формирование конечного финансового результата.

Оценив показатели прибыли ООО «БФТ-Эксперт» необходимо отметить большое значение прибыли от продаж при формировании конечного финансового результата. Прибыль от продаж зависит от объема реализации и структуры реализованных услуг (продукции). Расчет влияния факторов на изменение прибыли можно осуществить методом цепной подстановки. Результаты факторного анализа прибыли (убытка) от продаж представлены в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Факторный анализ прибыли ООО «БФТ-Эксперт» за 2015-2017гг.,
тыс. руб.

Показатель	Год			Абсолютное отклонение, (+,-)	
	2015	2016	2017	2016г./2015г.	2017г./2016г.
Выручка	44368	34096	88226	-10272	54130
Себестоимость	24092	33643	80515	9551	46872
Коммерческие расходы	365	157	-	-208	-157
Управленческие расходы	7618	7313	7019	-305	-294
Прибыль от продаж	12293	-7017	692	-19310	7709
Влияние изменения выручки от продаж	-	-10272	54130	-	-
Влияние изменения себестоимости продаж	-	-9551	-46872	-	-
Влияние изменения коммерческих расходов	-	208	157	-	-
Влияние изменения управленческих расходов	-	305	294	-	-
Совокупное влияние факторов	-	-19310	7709	-	-

Исходя из таблицы 2.4 можно утверждать, что наибольшее влияние на прибыль (убыток) от продаж оказали выручка и себестоимость продаж. Таким образом, в 2016 году влияние четырех факторов на прибыль (убыток) от продаж составило -19310 тыс. руб., а в 2017 году приравнялось к 7709 тыс. руб. В 2017 году негативное влияние на прибыль оказал рост себестоимости продаж на 46872 тыс. руб. Вследствие проведенного анализа можно сделать вывод, о необходимости увеличения суммы выручки и снижения себестоимости продаж предприятия, что приведет к росту прибыли от продаж и чистой прибыли.

Необходимым условием получения прибыли является определенная степень развития производства (разработки программного обеспечения), обеспечивающая превышение выручки от реализации продукции (услуг) над затратами (издержками) по ее разработке и сбыту. Основная факторная цепочка, формирующая прибыль, может быть представлена схемой: затраты – объем производства (разработки программного обеспечения) – прибыль.

Основой во всей этой цепочке является маржинальный доход, который представляет собой разность между выручкой от реализации и переменными затратами, или сумму постоянных расходов и чистого дохода.

Разная степень влияния переменных и постоянных затрат на величину прибыли при изменении объемов производства (разработки) обуславливает эффект операционного рычага. Он состоит в том, что любое изменение объемов продаж вызывает более сильное изменение прибыли. Кроме того, сила операционного рычага возрастает с ростом удельного веса постоянных затрат. Конкретное соотношение прироста суммы прибыли и суммы объема продаж, достигаемое при определенном коэффициенте операционного рычага, характеризуется показателем «эффект операционного рычага» расчет которого приведен в таблице 2.5.

Приведенные расчеты в таблице 2.5 показывают, что уровень операционного рычага в 2017 году выше, чем в 2016 году на 11,21п.п. Это свидетельствует, о том, что в 2017 году была более высокая

производительность в области разработки и внедрения программного обеспечения ООО «БФТ-Эксперт» и соответственно, более низкий уровень затрат.

Переменные затраты с каждым годом увеличиваются, в 2017 году рост составил 46,9 млн. руб. Постоянные затраты в 2017 году снизились на 451 тыс. руб. За счет снижения постоянных затрат, коэффициент операционного рычага снизился в 2017 году на 0,10 п.п. при этом предпринимательский риск может значительно возрасти.

Таблица 2.5

Оценка эффекта операционного рычага ООО «БФТ-Эксперт»
за 2015-2017гг.

Показатель	Год			Темп роста, %	
	2015	2016	2017	2016/ 2015	2017/ 2016
Выручка, тыс. руб.	44368	34096	88226	-10272	54130
Переменные затраты, тыс. руб.	24092	33643	80515	9551	46872
Валовая прибыль, тыс. руб.	20276	453	7711	-19823	7258
Постоянные затраты, тыс. руб.	7983	7470	7019	-513	-451
Суммарные затраты, тыс. руб.	32075	41113	87534	9038	46421
Прибыль от продаж, тыс. руб.	12293	-7017	692	-19310	7709
Эффект операционного рычага	1,65	-0,06	11,14	-1,71	11,21
Коэффициент операционного рычага	0.25	0,18	0,08	-0,07	-0,10
Валовая маржа, тыс. руб.	20276	453	7711	-19823	7258
Коэффициент валовой маржи	0,46	0,01	0,09	-0,44	0,07

Выручка по итогам анализа увеличилась на 54,13 млн. руб., что повлияло на рост валовой прибыли (на 7,26 млн. руб.) и прибыли от продаж (на 7,71 млн. руб.). Увеличение выручки также отразилось на росте валовой маржи, которая в 2017 году составила 7711 тыс. руб., что на 7258 тыс. руб., больше чем в 2016 году. Рост валовой маржи благоприятно сказывается на деятельности предприятия, свидетельствую о его возможности покрывать с помощью выручки свои постоянные затраты и формировать прибыль.

Коэффициент валовой маржи в 2017 году увеличился, по сравнению с базисным периодом на 0,07 п.п. Данный коэффициент показывает, какую

прибыль получит организация с одного рубля выручки. Таким образом, в 2017 году ООО «БФТ-Эксперт» получит 9% прибыли с одного рубля выручки.

Подводя итоги необходимо отметить, что прибыль предприятия является главным инструментом в формировании, развитии и функционировании организации на каждом этапе ее деятельности. По итогам произведенного анализа показателей формирования прибыли ООО «БФТ-Эксперт» можно сделать следующие выводы: значение чистой прибыли в 2017 году снизилось в результате значительного увеличения себестоимости продаж и снижения прочих доходов. По анализу факторов, оказывающих влияние на прибыль от продаж видно, что на показатель в наибольшей степени влияют выручка и себестоимость. Причем, значительный рост себестоимости оказывает негативное воздействие на прибыль от продаж, в результате чего организация может нести убытки. Оценка операционного рычага показала, что на формирование прибыли большее влияние оказывают переменные затраты, их увеличение ведет к снижению финансового результата. Помимо формирования прибыли непосредственное значение имеет правильность ее использования, так как именно рациональное распределение и вложение прибыли способствует повышению эффективности деятельности предприятия.

2.3. Анализ эффективности использования финансовых результатов ООО «БФТ-Эксперт»

В современных условиях финансово-экономической нестабильности, стагнационных процессов в экономике России, высокого уровня инфляции, снижения реальных доходов населения для предприятий и организаций особо остро встает вопрос сохранения доходности, прибыльности своей

деятельности, а также повышения эффективности хозяйствования, которую отражают показатели рентабельности.

Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности организации. Они характеризуют доходность предприятия с различных позиций и группируются в соответствии с интересами участников экономического процесса, рыночного обмена. Показатели рентабельности – это важные характеристики факторной среды формирования прибыли и дохода организации.

Анализ показателей рентабельности характеризует эффективность использования прибыли и как это отражается на все стороны предпринимательской деятельности организации: производственную, сбытовую, коммерческую и другие.

Показатели рентабельности могут отражаться, как в коэффициентах, так и в процентах, и показывают, на какую долю прибыли приходится каждая денежная единица затрат.

Величина рентабельности представляет собой соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами, вычисляется как отношение прибыли к расходам (ресурсам), поэтому по сравнению с прибылью, более полно характеризует окончательные финансовые результаты деятельности предприятия. Анализ показателей рентабельности ООО «БФТ-Эксперт» представлен в таблице 2.6 и на рис. 2.2.

Исходя из результатов таблицы 2.6 и рис. 2.2 можно сделать вывод, что рентабельность продаж в 2017 году увеличилась на 21,36% по сравнению с прошлым годом. Это связано с увеличением прибыли от продаж и выручки предприятия.

Рентабельность собственного капитала является одним из ключевых показателей, используемых для анализа эффективности использования капитала, вложенного собственниками предприятия. Он отражает количество единиц чистой прибыли, полученной собственником за каждую вложенную

денежную единицу. Тенденция данного показателя на анализируемом предприятии отрицательная.

Таблица 2.6

Динамика показателей рентабельности ООО «БФТ-Эксперт»
за 2015-2017гг., %

Показатель	Год			Абсолютное отклонение (+,-)	
	2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016
Рентабельность продаж	27,71	-20,58	0,78	-48,29	21,36
Рентабельность собственного капитала	54,87	15,83	8,21	-39,04	-7,62
Рентабельность активов	35,65	3,24	2,90	-32,41	-0,34
Рентабельность оборотных активов	36,57	3,24	3,05	-33,33	-0,19
Рентабельность затрат	65,62	4,72	0,93	-60,90	-3,79

Так в 2015 году за каждый вложенный рубль получили 55 руб. 87 коп., в 2016 году – 15 руб. 83 коп., в 2017 году – 8 руб. 21 коп. Таким образом, в 2016 году значение показателя рентабельности снизилось на 39,04% по сравнению с 2015 годом, а в 2017 году на 7,62% по сравнению с 2016 годом. Уменьшение показателя делает предприятие менее привлекательным для инвесторов.

Коэффициент рентабельности активов характеризует доходность и эффективность деятельности фирмы, без влияния заемных средств. За исследуемый период значение показателя значительно снизилось с 35,35% в 2015 году до 2,90% в 2017 году. Следовательно, в 2017 году каждый вложенный в имущество рубль принес компании 2 руб. 90 коп. прибыли, что на 0,34% меньше чем в прошлом году. Уменьшение рентабельности активов говорит о снижении эффективности использования имущества организации.

Рентабельность оборотных активов в 2017 году уменьшилась на 0,19% по сравнению с прошлым годом. Это свидетельствует о снижении эффективности использования оборотных активов предприятия. Так как в 2017 году за каждый рубль вложенный в оборотные активы организация

получила 3 руб. 5 коп. чистой прибыли в сравнении с 35 руб. 36 коп в 2015 году.

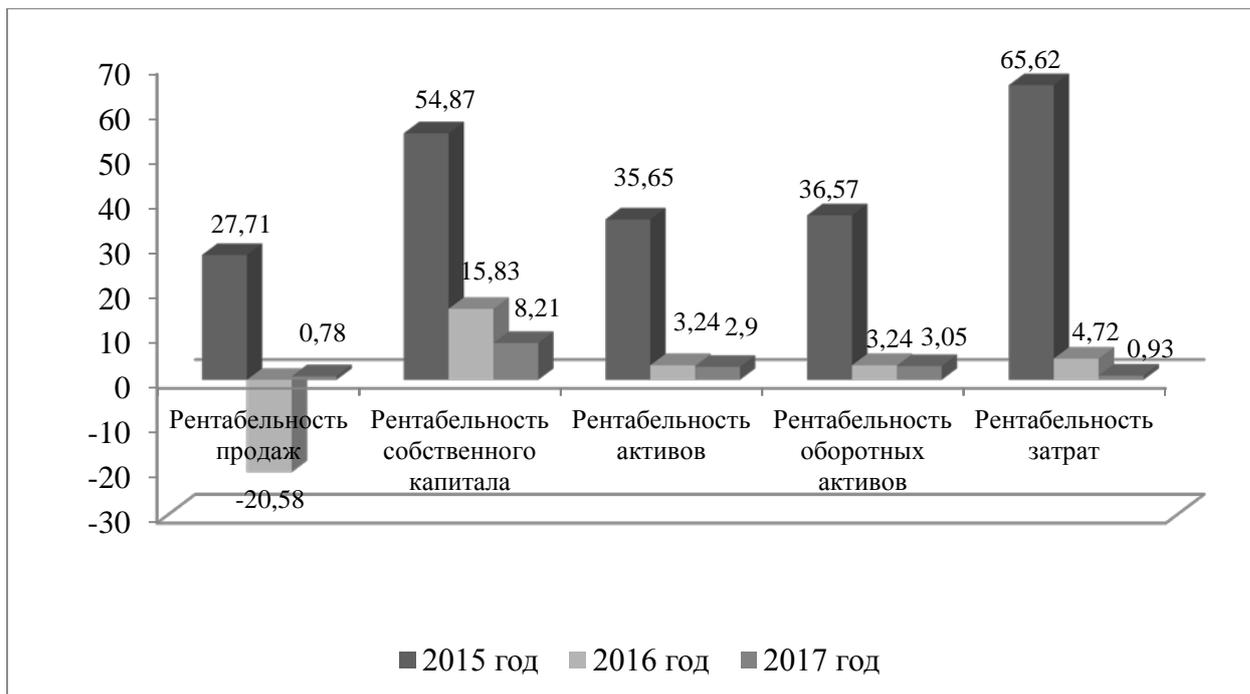


Рис. 2.2. Динамика показателей рентабельности ООО «БФТ-Эксперт» за 2015-2017гг.

Рентабельность затрат в 2016 году снизилась на 60,90% по сравнению с 2015 годом, а в 2017 году на 3,79%. Следовательно, в 2017 году с каждого затраченного на производство и реализацию продукции рубля предприятие получило 93 коп. прибыли. Это говорит о снижении эффективности использования затраченных на производство денежных средств.

Проанализировав показатели рентабельности ООО «БФТ-Эксперт» можно сделать вывод, о снижении рентабельности предприятия, о чем свидетельствует уменьшение значения большинства рассмотренных показателей. Это говорит о нерациональном использовании ресурсов компании, а также рост себестоимости продукции ухудшает положение компании на рынке снижая его конкурентоспособность.

Чтоб выяснить какие факторы, непосредственно и в какой степени оказывают влияние на рентабельность предприятия необходимо провести факторный анализ рентабельности продаж (таблица 2.7).

Факторный анализ рентабельности продаж ООО «БФТ-Эксперт»
за 2015-2017гг.

Показатель	Год			Абсолютное отклонение, (+,-)	
	2015	2016	2017	2016г./2015г.	2017г./2016г.
Выручка, тыс. руб.	44368	34096	88226	-10272	54130
Себестоимость, тыс. руб.	24092	33643	80515	9551	46872
Коммерческие расходы, тыс. руб.	365	157	-	-208	-157
Управленческие расходы, тыс. руб.	7618	7313	7019	-305	-294
Рентабельность продаж, %	27,71	-20,58	0,78	-48,29	21,36
Влияние изменения выручки от продаж	-	-21,81	73,98	-	-
Влияние изменения себестоимости продаж	-	-27,98	-53,13	-	-
Влияние изменения коммерческих расходов	-	0,61	0,18	-	-
Влияние изменения управленческих расходов	-	0,89	0,33	-	-
Совокупное влияние факторов	-	-27,26	21,36	-	-

По результатам факторного анализа рентабельности продаж представленного в таблице 2.7 можно сделать вывод, что в 2016 году рентабельность продаж имеет отрицательное значение в результате снижения выручки на 10,28 млн. руб. и роста себестоимости на 9,55 млн. руб. Это привело в убытку от продаж и снизило рентабельность от продаж на 48,29%.

В 2017 году на значение показателя рентабельность продаж негативное влияние оказало изменение себестоимости, которая к концу исследуемого периода увеличилась на 46,87 млн. руб., тем самым снизив рентабельность продаж на 53,13%. Но, в связи с увеличением выручки на 54,13 млн. руб. значение рентабельности продаж возросло на 21,36% и составило 0,78% в 2017 году.

Таким образом, подводя итог факторного анализа рентабельности продаж необходимо отметить, что наибольшее влияние на показатель

оказали такие факторы как выручка и себестоимость. Следовательно, для увеличения рентабельности продаж ООО «БФТ-Эксперт» необходимо увеличить выручку и снизить себестоимость. Это приведет к росту прибыли организации и улучшит эффективность его деятельности.

Следующими показателями, характеризующими эффективность использования прибыли предприятия являются коэффициенты деловой активности. В таблице 2.8 представлена динамика показателей деловой активности ООО «БТ-Эксперт» за 2015-2017 гг., дающих наиболее обобщенное представление о хозяйственной активности предприятия.

Таблица 2.8

Динамика показателей деловой активности ООО «БФТ-Эксперт»
за 2015-2017 гг.

Показатель	Год			Абсолютное отклонение, +/-	
	2015	2016	2017	2016/ 2015	2017/ 2016
Коэффициент общей оборачиваемости активов	1,19	1,04	4,28	-0,15	3,24
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	1,23	1,04	4,50	-0,18	3,45
Средний период оборачиваемости оборотных средств, дн.	293,71	344,88	80,09	51,17	-264,79
Коэффициент оборачиваемости запасов и затрат	4,84	101,48	22056,50	96,64	21955,0 2
Средний период оборачиваемости запасов и затрат, дн.	74,40	3,55	0,02	-70,86	-3,53
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	1,86	1,10	6,03	-0,75	4,93
Средний период оборачиваемости дебиторской задолженности, дн.	194,03	326,66	59,70	132,63	-266,96
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	9,80	1,37	10,48	-8,43	9,11
Средний период оборачиваемости кредиторской задолженности, дн.	36,74	263,34	34,35	226,60	-228,99
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	1,84	5,10	12,12	3,26	7,02
Средний период оборачиваемости собственного капитала, дн.	195,77	70,56	29,71	-125,20	-40,85
Продолжительность операционного цикла, дн.	268,43	330,20	59,72	61,77	-270,49
Продолжительность финансового цикла, дн.	231,69	66,87	25,37	-164,83	-41,50

Анализируя данные полученные в таблице 2.8 можно сделать выводы, что коэффициент общей оборачиваемости активов в 2017 году увеличился на 3,24 п.п., что означает ускорение кругооборота средств организации и говорит о более эффективном их использовании.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств по итогам исследования возрос на 3,45 п.п., что свидетельствует об увеличении скорости оборота всех оборотных средств предприятия как материальных, так и денежных. Период оборачиваемости оборотных средств снизился, что показывает эффективное их использование.

Коэффициент оборачиваемости запасов и затрат с 2015 по 2017 года имеет положительную динамику, следовательно период оборота запасов и затрат ежегодно сокращается. Таким образом, период, в течение которого запасы превращаются в реализованные товары уменьшается. Это говорит о том, что производство является более эффективным и потребность в оборотном капитале снижается.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности за исследуемый период увеличивается, средняя длительность оборота дебиторской задолженности снижается и в 2017 году составляет 60 дней. Следовательно, в течение отчетного периода дебиторская задолженность превращается в денежные средства, то есть погашается.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности в 2017 году составил 10,48 п.п., следовательно, компании необходимо сделать столько оборотов, для оплаты имеющейся задолженности, что на 9,11 п.п. больше чем в 2016 году. Чем выше данный показатель, тем быстрее предприятия рассчитается со своими кредиторами. Средний период оборачиваемости кредиторской задолженности уменьшился и в 2017 году составил 34 дня, именно за столько дней компания погасит кредит от поставщиков.

Значение коэффициента оборачиваемости собственного капитала в 2017 году возросло на 7,02 п.п. по сравнению с прошлым годом. Таким

образом, скорость оборота собственного капитала составит 12,12 п.п., что говорит о превышении уровня продаж над вложенным капиталом. Период оборота собственного капитала снизился и в 2017 году составил почти 30 дней.

Продолжительность операционного цикла в 2017 году снизилась до 60 дней, именно столько дней необходимо предприятию для трансформации сырья и материалов в денежные средства. Продолжительность финансового цикла также уменьшилась на 41 день и составила 25 дней, это количество дней между погашением кредиторской и дебиторской задолженностью.

В целом подводя итог проведенного анализа эффективности использования финансовых результатов ООО «БФТ-Эксперт» можно сделать вывод, о том, что, несмотря на ежегодно получаемую предприятием чистую прибыль, наблюдается уменьшение ее значения, что говорит об ухудшении финансового состояния организации и снижении эффективности его деятельности. Это выражается в низком уровне показателей рентабельности. Тем не менее, коэффициенты деловой активности организации показали положительную тенденцию, что свидетельствует о ликвидности и конкурентоспособности предприятия.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что проведенный анализ финансовых результатов деятельности ООО «БФТ-Эксперт» основанный на показателях финансовой отчетности выявил определенную зависимость показателей, определил механизм выявления резервов улучшения финансовых результатов, что поможет в будущем точно оценить сложившуюся финансовую ситуацию и наметить пути совершенствования увеличения прибыльности и рентабельности предприятия, так как прибыль обеспечивает устойчивое финансовое положение, выступает вознаграждением за результаты работы.

2.4. Основные направления по улучшению финансовых результатов ООО «БФТ-Эксперт»

На сегодняшний день в условиях нестабильного, постоянно модифицирующегося рынка, в котором конкурентоспособность предприятия выходит на первый план, грамотная и эффективная политика ведения финансово-хозяйственной деятельности является опорой управления. Варианты достижения большей прибыли ограничены, во-первых, издержками производства и, во-вторых, спросом на произведенную продукцию. Однако, производители могут сталкиваться с нестандартными ситуациями, выдвигающими на первый план решение проблем, не входящие в планы максимизации прибыли, или даже вызывающих противоречия с этой целью. Но все подобные шаги носят всё же тактический характер и в конечном счете подчинены решению главной стратегической задаче – получение большей прибыли. Значение прибыли очень велико в условиях рыночной экономики. Стремление к её получению ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей.

Прибыль, как оценочный показатель, характеризует эффективность использования всех ресурсов предприятия. Являясь конечным продуктом деятельности предприятия, прибыль создает условия для расширения, развития и повышения конкурентоспособности. Наличие прибыли позволяет удовлетворять экономические интересы государства, предприятия, работников и собственника. Объектом экономических интересов государства является та часть прибыли, которую уплачивает предприятие в виде налогов и которую общество использует для решения социальных задач. Экономические интересы предприятия заключаются в увеличении доли прибыли, остающейся в его распоряжении. Работники также заинтересованы

в увеличении прибыли предприятия, что связано с созданием больших возможностей для материального стимулирования труда. Следовательно, собственники тоже заинтересованы в получении прибыли, поскольку это увеличивает получаемые ими дивиденды.

Таким образом, систематическое получение прибыли является необходимой целью предпринимательской деятельности любой организации. Поэтому доминирующей проблемой для предприятия является максимизация прибыли, что означает разработку стратегии на систематическое увеличение прибыли и минимизацию издержек. Данная задача многоплановая, вот почему для своего решения она требует системного подхода.

Существуют различные способы повышения финансовых результатов, каждое предприятие выбирает наиболее подходящее для него, исходя из его возможностей и ресурсов.

Поиск резервов роста финансовых результатов организации должен осуществляться в соответствии со следующими принципами:

- должен носить научный характер, основываться на знаниях экономических законов;
- системность;
- принцип предотвращения повторного счета резервов;
- обеспечение комплектности резервов;
- резервы должны быть экономически обоснованными;
- поиск резервов должен быть оперативным.

К основным резервам, которые можно использовать для увеличения прибыли в будущем можно отнести [42, с. 225]:

1. Совершенствование технологического процесса и технического перевооружения.
2. Совершенствование расчётно-платёжных отношений и различных маркетинговых приёмов.
3. Адаптация цен к чувствительности рынка, на основе использования гибких цен.

4. Диверсификация производства и увеличение доли рентабельных продаж.

5. Увеличение доходов от прочей деятельности предприятия.

Оценка формирования прибыли позволяет предприятию разработать пути развития, которые могут не только стабилизировать прежний уровень прибыльности, но и значительно увеличить его, что может послужить самофинансированием с целью повышения эффективности деятельности предприятия, что в текущих условиях рынка, в котором конкурентоспособность предприятия выходит на первый план, является весьма значимым.

Для совершенствования формирования прибыли ООО «БФТ-Эксперт» необходимо осуществлять планирование распределения прибыли в следующем порядке:

- Определение потребности в прибыли по каналам ее использования.
- Сформирование целевой структуры распределения прибыли.
- Определение приоритетности в использовании прибыли по отдельным направлениям потребления.
- Балансировка требований в прибыли по каналам их эксплуатации с вероятностью получения прибыли при выполнении хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.

Так же одним из способов увеличения финансовых результатов деятельности ООО «БФТ-Эксперт» является улучшение качества производимой и разрабатываемой продукции, качество оказания услуг программного обеспечения.

Повысить финансовые результаты можно путем увеличения объемов выпускаемой продукции или количества оказанных услуг. Это осуществляется путем совершенствования технологий процесса разработки и изготовления, а также при помощи привлечения дополнительных инвестиций.

Не менее важным методом является рациональное использование ресурсов. То есть это оптимальная потребность в необходимости ресурсов при разработке программах продуктов.

Побуждающим фактором к увеличению прибыли будет расширение рынков сбыта. Под этим подразумевается расширение клиентской базы на покупку разрабатываемой продукции путем использования рекламы и поиска новых поставщиков.

Зачастую прибыль зависит от рекламы. «Реклама – двигатель торговли». Если цель каждого предприятия – получение прибыли, то оно должно реализовать как можно больше своей продукции, т.е. продать ее по выгодной цене. В условиях большого рынка, многие покупатели вовсе не знают о существовании различных предприятий, которые могут производить что-то лучше, по выгодной цене и с большим качеством. Более эффективная и направленная на определение цели, она может способствовать привлечению новых инвесторов и повышению конкурентоспособности, а значит снижению цен на продукцию и улучшению ее качества. Следует помнить о рекламе. Человек большую часть информации узнает из СМИ, поэтому услышав, увидев ролик о новом «продавце» какого-либо товара, он непременно захочет узнать его условия продажи. Таким образом, рекламу нужно как можно больше размещать в различных источниках СМИ, будь то телевидение, Интернет или радио [53, с. 27].

Анализируя доходы и расходы ООО «БФТ-Эксперт» за 2015-2017гг., можно заметить, что наибольший вес в структуре расходов имеет себестоимость, размер которой составляет 80515 тыс. руб., что действительно велико при выручке равной 88226 тыс. руб. Следовательно, для повышения эффективности результатов от деятельности предприятия следует снижать расходы, входящие в состав себестоимости.

Существует две группы факторов, которые могут влиять на снижение себестоимости продукции.

К первой группе относятся сокращение постоянных и переменных издержек:

1. Снижение использования ресурсов. Уменьшение переменных затрат продукции обусловлено:

- сокращение расходования ресурсов на единицу продукции;
- улучшение качества используемых ресурсов;
- применение более выгодных технологий;
- снижение потерь от брака при разработке конечной продукции.

2. Снижение себестоимости за счет фонда оплаты труда. Как известно, самой затратной статьёй расходов предприятия является фонд заработной платы работников. Именно поэтому во время кризиса многие компании прибегали к данному способу снижения затрат. Использовать этот способ оптимизации затрат необходимо с максимальной осторожностью. Не стоит забывать о том, что наличие на объекте технически грамотного персонала существенно повышает эффективность его эксплуатации, а также помогает снизить расходы по бюджету эксплуатации за счет принятия грамотных решений. Сокращение штата сотрудников возможно не более чем на одного административного работника и одного-двух технических специалистов. При этом зарплаты сотрудников пересматривать не рекомендуется.

3. Уменьшение расходов на содержание основных фондов благодаря аккуратной эксплуатации и качественному их обслуживанию, их консервации и передачи в долгосрочную аренду. Все это понижает расходы на содержание и эксплуатацию основных фондов.

4. Сокращение общехозяйственных и общепроизводственных расходов. Например, за счет снижения потребления электроэнергии, воды, снижение транспортных издержек и т.п.

5. Сокращение административных затрат. Необходимо будет сократить затраты на телефонные услуги и Интернет, путем сокращения Интернет-трафика.

Вторая группа подразумевает развитие технологического процесса производства.

1. Новые технологические способы организации разработки программного обеспечения, использование передовых технологий и видов материалов, а также замена на альтернативные источники ресурсов могут способствовать снижению потребления энергетических и сырьевых ресурсов.

2. Улучшение и модернизация организации производства труда. Под этим подразумевается повышение производительности труда за счет улучшения процесса управления предприятием, автоматизации производства.

3. Концентрация производства. В случае, если организация занимается реализацией однородной продукцией, то себестоимость выпускаемых товаров гораздо ниже, чем у предприятий, выпускающих разнообразные группы товаров. ООО «БФТ-Эксперт» занимается разработкой большого спектра программ, а также их внедрением и сопровождением, помимо этого предприятие оказывает различного рода услуги. Разноплановость предлагаемых товаров и услуг организации объясняет высокое значение показателя себестоимости.

Еще одним методом повышения финансового результата может стать увеличение уровня цен при неизменной затратной части. В данном случае можно пойти несколькими путями: увеличить цену на продукцию; увеличить разницу между стоимостью и ценой товара; увеличить объем продаж.

Чтобы получить большую прибыль, необходимо изучить рынок и знать, какой товар покупатели готовы купить, оценить конкурентов. Следует учитывать так же качество товара, ведь покупатель, уважающий свои вкусы и предпочтения, купит товар более высокого качества, пускай и за большую цену.

Следующий способ увеличения финансового результата является уменьшение себестоимости с одновременным увеличением цен. Он достигается благодаря массовому производству. В основе способа лежит

принцип экономики, связанный с ростом объёма производства. Главным фактором в увеличении прибыли является стратегия компании. Однако нужно быть очень внимательным, так как неправильный выбор целей и отсутствие стратегии приведёт к убыткам. Планирование развития компании, диверсификация и увеличение каналов сбыта продукции приведёт к достижению желаемой цели.

Неотъемлемой частью программы увеличения прибыли предприятия становится повышение его конкурентоспособности. Конкуренты являются главными «преградами» в получении большой прибыли. Поэтому необходимо «затмить» покупателей своими ценами, чтобы к продукции ООО «БФТ-Эксперт» появилось больше интереса. Чтобы привлечь внимание новых покупателей, следует создать дополнительные свойства, новый сервис, повысить качество обслуживания или товаров. Разработка продукции, условия, качество должно намного отличаться от конкурентов и привлекать потенциальных покупателей. Необходимо проводить различные акции, дни скидок, создание бонусных карт для постоянных клиентов и т.д.

Таким образом, рассмотрев все возможные методы улучшения финансовых результатов для предприятия ООО «БФТ-Эксперт» можно предложить следующие:

1. повышение объемов реализации разрабатываемых программных продуктов;
2. улучшение качества программных продуктов и услуг по их сопровождению;
3. осуществление постоянного контроля над ростом затрат;
4. расширение ассортимента разрабатываемых программных продуктов;
5. уменьшение кредиторской и дебиторской задолженности;
6. повышение квалификации работников, участвующих в разработке программных продуктов;
7. создание эффективной рекламы предлагаемых товаров и услуг;

8. осуществление поиска и получение новых источников доходов

Использование и совершенствование вышеперечисленных направлений будет способствовать повышению финансовых результатов деятельности ООО «БФТ-Эксперт» и его рентабельности. Также предложенные рекомендации помогут предприятию снизить издержки, повысить конкурентоспособность разрабатываемой продукции и улучшить финансовое состояние в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях рыночной экономики эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия находит отражение в финансовых результатах. Проблема повышения финансовых результатов является важнейшей для любого предприятия, так как именно в финансовом результате заключается выраженный в денежной форме итог хозяйственной деятельности организации в целом и ее отдельных подразделений.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Для определения динамики изменения данных показателей предприятию необходимо проводить анализ финансовых результатов с целью разработки мероприятий по повышению эффективности своей деятельности.

В данной выпускной квалификационной работе был проведен анализ финансовых результатов предприятия ООО «БФТ-Эксперт» в период 2015-2017 гг. Компания ООО «БФТ-Эксперт» является российским разработчиком проектов на базе собственных методологических и программных продуктов для государственного сектора и бизнеса. Рассмотрев баланс предприятия можно сделать выводы, что сумма активов предприятия с каждым годом уменьшается, так в 2016 году значение показателя снизилось на 12,04%, а в 2017 году на 36,89%. Это связано со снижением оборотных активов организации. Пассивы баланса в 2017 году снизились на 36,89%, это вызвано уменьшением краткосрочных обязательств.

Анализ динамики показателей, формирующих финансовый результат деятельности предприятия показал, что наиболее благоприятным годом в деятельности компании был 2015 год. В 2017 году значение валовой прибыли и прибыли от продаж возросло, что связано с увеличением выручки предприятия и снижением управленческих расходов. Тем не менее, прибыль до налогообложения и чистая прибыль по итогам исследования уменьшились. Это обусловлено значительным снижением прочих доходов и

расходов, которые оказывают существенное влияние на формирование конечного финансового результата.

По результатам факторного анализа прибыли от продаж можно утверждать, что наибольшее влияние на показатель оказали выручка и себестоимость продаж. Таким образом, в 2016 году влияние четырех факторов на прибыль (убыток) от продаж составило -19310 тыс. руб., а в 2017 году приравнялось к 7709 тыс. руб. В 2017 году негативное влияние на прибыль оказал рост себестоимости продаж на 46872 тыс. руб. Вследствие проведенного анализа можно сделать вывод, о необходимости увеличения суммы выручки и снижения себестоимости продаж предприятия, что приведет к росту прибыли от продаж и чистой прибыли.

Оценка операционного рычага показала, что на формирование прибыли большее влияние оказывают переменные затраты, их увеличение ведет к снижению финансового результата.

Проанализировав показатели рентабельности ООО «БФТ-Эксперт» можно сделать вывод, о снижении рентабельности предприятия, о чем свидетельствует уменьшение значения большинства рассмотренных показателей. Это говорит о нерациональном использовании ресурсов компании, а также рост себестоимости продукции ухудшает положение компании на рынке снижая его конкурентоспособность.

По результатам факторного анализа рентабельности продаж можно сделать вывод, в 2017 году на значение показателя негативное влияние оказало изменение себестоимости, которая к концу исследуемого периода увеличилась на 46,87 млн. руб., тем самым снизив рентабельность продаж на 53,13%. Но, в связи с увеличением выручки на 54,13 млн. руб. значение рентабельности продаж возросло на 21,36% и составило 0,78% в 2017 году.

Не смотря на низкий уровень показателей рентабельности ООО «БФТ-Эксперт» коэффициенты деловой активности организации показали положительную тенденцию, что свидетельствует о ликвидности и конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, по итогам проведенного анализа финансовых результатов деятельности ООО «БФТ-Эксперт» были предложены следующие рекомендации по их улучшению:

1. повышение объемов реализации разрабатываемых программных продуктов;
2. улучшение качества программных продуктов и услуг по их сопровождению;
3. осуществление постоянного контроля над ростом затрат;
4. расширение ассортимента разрабатываемых программных продуктов;
5. уменьшение кредиторской и дебиторской задолженности;
6. повышение квалификации работников, участвующих в разработке программных продуктов;
7. создание эффективной рекламы предлагаемых товаров и услуг;
8. осуществление поиска и получение новых источников доходов

Использование и совершенствование вышеперечисленных направлений будет способствовать повышению финансовых результатов деятельности ООО «БФТ-Эксперт» и его рентабельности. Также предложенные рекомендации помогут предприятию снизить издержки, повысить конкурентоспособность разрабатываемой продукции и улучшить финансовое состояние в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года [Текст] : офиц. текст. – М.: Проспект, 2015. – 49 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I и II. [Текст] : офиц. текст. – М.: Проспект, 2017. – 586 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации [Текст] : офиц. текст. – М.: Проспект, 2017. – 1204 с.
4. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] : федер. закон от 06.12.2011г. № 402-ФЗ (редакция от 31.12.2017г.). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/.
5. О защите конкуренции [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.07.2006г. № 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.
6. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс] : федер. закон от 26.10.2002г. № 127-ФЗ (с изменениями и дополнениями). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/.
7. Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс] : федер. закон от 08.02.1998г. № 14-ФЗ (последняя редакция). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/.
8. Белобородов, А.А. Особенности проведения аудита финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / А.А. Белобородов, О.А. Стародубцева // Научные исследования и разработки молодых ученых. – 2016 - № 9-2. – С. 32-35.
9. Белолипецкий, В.Г. Финансовый менеджмент [Текст] : учебное пособие / В.Г. Белолипецкий. – М.: Кнорус, 2016. – 448 с.
10. Бердникова, Л.Ф. Влияние денежных потоков на состояние и результаты финансовой деятельности предприятия [Текст] / Л.Ф.

Бердникова, Е.В. Хохрина // Молодой ученый. – 2016. - № 16 (120). – С. 137-141.

11. Бондаренко, Т.Г. Финансовый менеджмент [Текст] : учебное пособие / Т.Г. Бондаренко, В.В. Коокуева, Ю.С. Церцейл. – М.: Русайнс, 2018. – 240с.

12. Борисова, А.В. Понятие и сущность понятия финансовый результат [Текст] / А.В. Борисова // Ученый XXI века. – 2016. - № 9 (22). – С. 115-117.

13. Бочаров, В.В. Финансовый анализ [Текст]: учебное пособие / В.В. Бочаров. – М.: Издательство «Питер», 2017. – 240с.

14. Братухина, О.А. Финансовый менеджмент [Текст] : учебное пособие для СПО / О.А. Братухина. – М.: Кнорус, 2016. – 240 с.

15. Бурлакова, О.А. Анализ прибыли как главного финансового результата деятельности предприятия [Текст] / О.А. Бурлакова, А.М. Овсепян // Экономика. Бизнес. Инновации. – 2018. – С. 77-81.

16. Веснин, В.Р. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие / В.Р. Веснин, Д.В. Грибов. – М.: Проспект, 2017. – 133.

17. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент [Текст] : учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов, Г.Г. Чигарев. – М.: Кнорус, 2016. – 432 с.

18. Голигузова, Г.В. Формирование и оценка результатов финансовой деятельности коммерческого предприятия в современных условиях [Текст] / Г.В. Голигузова // Дискурс. – 2017. - № 3. – С. 57-60.

19. Гончар Л.А. Аудит финансовых результатов деятельности предприятия: проблемы и пути решения [Текст] / Л.А. Гончар // Молодой ученый. – 2016. - № 3 (30). 0 С. 52-55.

20. Гребенникова, В.А. Анализ влияния кризисных явлений в экономике на финансовые результаты деятельности российских предприятий [Текст] / В.А. Гребенникова, М.П. Тартышная // Экономика и бизнес: тория и практика. – 2016. - № 4. – С. 62-67.

21. Давтян, К.А. Экономическое содержание финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / К.А. Давтян // Экономика и социум. – 2016. - № 12-1 (31). – С. 951-954.

22. Даудова, З.А. Методические подходы к анализу финансовых результатов и оценке деятельности предприятия [Текст] / З.А. Даудова, В.В. Ловянникова // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2017. - № 20-2. – С. 81-83.

23. Догадова, А.Д. Понятие и виды финансового результата деятельности предприятия и его показатели [Текст] / А.Д. Догадова // Методы науки. – 2017. - № 4. – С. 34-35.

24. Донцова, Л.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности [Текст]: учебное пособие / Л.В. Донцова. – М.: Дело и Сервис, 2015. – 160с.

25. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений [Текст]: учебник / О.В. Ефимова. – М.: Издательство «Омега Л», 2016. – 351с.

26. Жданов, В.Ю. Финансовый анализ предприятия с помощью коэффициентов и моделей [Текст] учебное пособие /В.Ю. Жданов, И.Ю. Жданов. – М.: Проспект, 2018. – 176.

27. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Н. Жилкина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 285 с.

28. Зиганшина, И.И. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа [Текст] / И.И. Зиганшина, А.И. Подгорная // Устойчивое развитие науки и образования. – 2017. - № 3. – С. 65-70.

29. Зиятдинова, В.В. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / В.В. Зиятдинова, П.М. Зиятдинова // Вестник Дмитровградского инженерно-технологического института. – 2016. - № 2 (10). – С. 55-60.

30. Зубарева, О.А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / О.А. Зубарева, Ю.В. Луганская // Форум молодых ученых. – 2017. - № 2 (6). – С. 90-93.

31. Ивченко, С.А. Формирование учетно-аналитической информации о финансовых результатах деятельности предприятий [Текст] / С.А. Ивченко, О.Ю. Ревкова // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. – 2016. - № 4-1 (77). – С. 71-74.

32. Кармокова, К.И. Методика факторного анализа формирования финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / К.И. Кармокова // Экономика и предпринимательство. – 2017. - № 5-1 (82-1). – С. 843-846.

33. Каширина, Е.А. Анализ финансового состояния и результатов деятельности предприятия: теоретические аспекты [Текст] / Е.А. Каширина // Системное управление. – 2016. - № 1(30). – С. 63.

34. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент [Текст]: курс лекций с задачами и тестами / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – М.: Проспект, 2017. – 432с.

35. Кокин, А.С. Финансовый менеджмент [Текст] : учебное пособие /А.С. Кокин, В.Н. Ясенев. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 511 с.

36. Комаревцева, Д.М. Оценка финансовых результатов деятельности организации [Текст] / Д.М. Комаревцева, Ю.С. Шевченко // Электронный научный журнал. – 2017. - № 1-2 (16). – С. 128-133.

37. Куркина, С.М. Маржинальный анализ финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / С. М. Куркина // Инновационная наука. – 2016. - № 4-1. – С. 195-198.

38. Курочкин, В.Н. Теория анализа финансовых результатов и результативности деятельности предприятия [Текст] / В.Н. Курочкин, Т.Ю. Грициенко // Экономика и социум. – 2016. - № 2 (21). – С. 566-569.

39. Лелькова, Т.Э. Методика анализа финансовых результатов [Текст] / Т.Э. Лелькова. О.В. Скрипкина // Молодой ученый. – 2017. - № 11 (145). – С. 231-234.

40. Локтионова, Ю.Н. Основы финансового менеджмента [Текст] : учебное пособие / Ю.Н. Локтионова, О.Н. Янина. – М.: Русайнс, 2017. – 144с.

41. Лукьянова, М.Т. Совершенствование управления финансовыми результатами деятельности предприятий малого бизнеса [Текст] / М.Т. Лукьянова // Научно-методический журнал Концепт. – 2016. – Т. 15. – С. 321-325.

42. Люкшонкова, Т.П. Способы повышения финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / Т.П. Люкшонкова // Вестник современных исследований. – 2017. - № 6-1 (9). – С. 225-226.

43. Малышенко, В.А. Оценка системности стандартной процедуры анализа финансового состояния при изучении финансовой устойчивости предприятия [Текст] : Монография / В.А. Малышенко. – М.: Русайнс, 2017. – 144с.

44. Молчанов, С.В. Использование финансового контроля для оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности [Текст] / С.В. Молчанов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. - № 5-2. – С. 92-95.

45. Мягкова, Ю.В. Методика анализа финансовых результатов деятельности организации [Текст] / Ю.В. Мягкова // Знание. – 2017. - № 5-2 (45). – С. 89-93.

46. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 467 с.

47. Общий и финансовый менеджмент [Текст] : монография / под ред. Ф.М. Узденова. – М.: Русайнс, 2018. – 248 с.

48. Онеску, Д.И. Финансовый результат и экономическое содержание прибыли [Текст] / Д.И. Онеску // Синергия Наук. – 2017 - № 12. – С. 105-113.

49. Осадчий, Э.А. Экономическое содержание финансовых результатов как показателя эффективности деятельности предприятия [Текст] /

Э.А. Осадчий, Т.Д. Поплаухина // Экономика и социум. – 2017. - № 4 (35). – С. 1037-1040.

50. Оценка организации (предприятия, бизнеса) [Текст]: учебник / под ред. А.Н. Асаула. – М.: Проспект, 2016. – 292с.

51. Петров, А.С. Организация учета финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / А.С. Петров // Таврический научный обозреватель. – 2016. - № 5-1 (10). – С. 322-323.

52. Петухов, Г.А. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа [Текст] / Г.А. Петухов // Аллея науки. – 2017. – Т. 2. - № 12. – С. 390-395.

53. Пирогова, О.Е. Исследование возможностей повышения финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / О.Е. Пирогова, К.Ю. Хорин // Международный научный журнал. – 2017. - № 4. – С. 25-30.

54. Радионов, А.С. Методологические основы анализа финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / А.С. Радионов // Проблемы современной науки и образования. – 2016. - № 15 (57). – С. 32-35.

55. Романова, А.Т. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие / А.Т. Романова. – М.: Проспект, 2015. – 96с.

56. Рябец, П.С. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности предприятия [Текст] / П.С. Рябец, Т.Н. Бондаренко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – С. 761-764.

57. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., – М.: Инфра-М, 2016. – 378с.

58. Скок, Е.С. Оценка эффективности финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / Е.С. Скок // Вестник Студенческого научного общества. – 2017. - № 8-3. – С. 230-232.

59. Соболева, А.А. Сущность, критерии и показатели финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / А.А. Соболева // Экономика

и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2016. - № 24. – С. 96-100.

60. Старуш, Л.Ю. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий малого бизнеса [Текст] / Л.Ю. Старуш // Гуманитарные научные исследования. – 2016. - № 5 (57). – С. 160-163.

61. Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие / Н.А. Толкачева, Т.И. Мельникова. – М.: Директ-Медиа, 2016. – 228с.

62. Тухканен, Т.Н. Методические подходы к анализу результатов финансовой деятельности предприятия [Текст] / Т.Н. Тухканен, Р.К. Величко // Современные тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий в машиностроении, образовании и экономике. – 2017. – Т. 3. - № 1 (2). – С. 167-173.

63. Удовик, А.С. Анализ рентабельности и финансовых результатов деятельности предприятий приморского края [Текст] / А.С. Удовик, Е.А. Ким, Е.В. Кочева // Проблемы и перспективы современной науки. – 2016. - № 14. – С. 162-165.

64. Ульянина, А.С. О некоторых проблемах формирования финансовых результатов деятельности предприятий [Текст] / А.С. Ульянина, А.Г. Молчанова // Молодой ученый. – 2016. - № 9 (113). – С. 732-735.

65. Федорович, В.О. Экономика организации [Текст]: учебное пособие / В.О. Федорович, Н.В. Конципко. – М.: Проспект, 2016. – 213с.

66. Филатова, Т.В. Финансовый менеджмент [Текст] : учебное пособие / Т.В. Филатова. – М.: Инфра-М, 2018. – 263с.

67. Чумакова, Н.В. Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / Н.В. Чумакова // Научный альманах. – 2016. - № 9-1 (23). – С. 182-186.

68. Шамилева, Э.Э. Исследование финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / Э.Э. Шамилева, Н.Н. Фазылова // Наука и образование: проблемы и стратегия развития. – 2016. - № 1 (2). – С. 245-247.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Показатели рентабельности деятельности предприятия

Показатель	Расчетная формула	Характеристика
Рентабельность продаж	$R_{\text{пр}} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}} \times 100\%$	Характеризует долю прибыли, которую принес каждый рубль затрат, связанных с реализацией продукции
Рентабельность собственного капитала	$R_{\text{ск}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} \times 100\%$	Чем выше уровень этого показателя и чем стабильней тенденция его роста, тем более привлекательно для инвестирования анализируемое предприятие.
Рентабельность активов	$R_{\text{А}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Активы}} \times 100\%$	Характеризует степень использования имущества организации
Рентабельность оборотных активов	$R_{\text{об А}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Оборотные активы}} \times 100\%$	Показывает долю чистой прибыли, которая приходится на один рубль оборотных средств компании
Рентабельность затрат	$R_{\text{зт}} = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Себестоимость}} \times 100\%$	Показывает сколько предприятие получает прибыли с каждого рубля затраченного на производство и реализацию продукции

Показатели деловой активности

Показатель	Расчетная формула	Характеристика
Коэффициент общей оборачиваемости активов	$\frac{\text{Выручка от реализации}}{\text{Актив баланса (средняя)}}$	Отражает скорость оборота совокупного капитала предприятия, т.е. показывает, сколько раз за рассматриваемый период происходит полный цикл производства и обращения, приносящий соответствующий эффект в виде прибыли, или сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая единица активов
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	$\frac{\text{Выручка от реализации}}{\text{Оборотные активы (средняя)}}$	Коэффициент характеризует отношение выручки (валового дохода) от реализации продукции, без учета налога на добавленную стоимость и акцизного сбора к сумме оборотных средств предприятия. Уменьшение этого коэффициента свидетельствует о замедлении оборота оборотных средств.
Средний период оборачиваемости оборотных средств, дней	$\frac{360}{\text{Коэффициент оборачиваемости оборотных активов}}$	Коэффициент показывает, за сколько дней предприятие получает выручку, равную средней величине оборотных средств.
Коэффициент оборачиваемости запасов и затрат	$\frac{\text{Выручка от реализации}}{\text{Запасы и затраты (средняя)}}$	Коэффициент отражает число оборотов товарно-материальных запасов предприятия за анализируемый период
Средний период оборачиваемости запасов и затрат, дней	$\frac{360}{\text{Коэффициент оборачиваемости запасов и затрат}}$	Показатель означает, на сколько дней работы предприятия хватит имеющихся запасов

Продолжение приложения 2

Показатель	Расчетная формула	Характеристика
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	$\frac{\text{Выручка от реализации}}{\text{Дебиторская задолженность (средняя)}}$	Коэффициент показывает, сколько раз за год обернулись средства, вложенные в расчеты
Средний период оборачиваемости дебиторской задолженности, дней	$\frac{360}{\text{Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности}}$	Показатель означает количества дней, в течение которой дебиторская задолженность остается неоплаченной
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	$\frac{\text{Выручка от реализации}}{\text{Кредиторская задолженность (средняя)}}$	Коэффициент характеризует сколько оборотных периодов потребуется данному предприятию для погашения кредиторской задолженности
Средний период оборачиваемости кредиторской задолженности, дней	$\frac{360}{\text{Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности}}$	Полученное значение указывает на тот период, в течение которого предприятие способно погасить кредит, взятый у сторонних организаций
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	$\frac{\text{Выручка от реализации}}{\text{Собственный капитал (средняя)}}$	Коэффициент характеризует эффективность использования собственного капитала предприятия
Средний период оборачиваемости собственного капитала, дней	$\frac{360}{\text{Коэффициент оборачиваемости собственного капитала}}$	Значение коэффициента указывает на темпы оборачиваемости собственного капитала предприятия
Продолжительность операционного цикла, дней	Средний период оборачиваемости запасов и затрат + Средний период оборачиваемости дебиторской задолженности	Показатель отражает оборачиваемость оборотных активов предприятия и показывает количество дней необходимое для трансформации сырья и материалов в денежные средства

Продолжение приложения 2

Показатель	Расчетная формула	Характеристика
Продолжительность финансового цикла, дней	Продолжительность операционного цикла – Средний период оборачиваемости кредиторской задолженности	Показатель характеризует количество дней между погашением кредиторской и дебиторской задолженностью

Факторный анализ прибыли и рентабельности от продаж

Показатель	Расчетная формула
Общая формула факторного анализа прибыли от продаж	$\Pi_{\text{пр}} = В - С - КР - УР$ <p>где: В – выручка от продаж С – себестоимость продаж; КР – коммерческие расходы; УР – управленческие расходы.</p>
Влияние изменения выручки от продаж	$\Delta\Pi_{\text{пр}}^В = (В_1 - С_0 - КР_0 - УР_0) - (В_0 - С_0 - КР_0 - УР_0)$ <p>где префиксы 0 и 1 обозначают базисный и текущий года</p>
Влияние изменения себестоимости продаж	$\Delta\Pi_{\text{пр}}^С = (В_1 - С_1 - КР_0 - УР_0) - (В_1 - С_0 - КР_0 - УР_0)$
Влияние изменения коммерческих расходов	$\Delta\Pi_{\text{пр}}^{КР} = (В_1 - С_1 - КР_1 - УР_0) - (В_1 - С_1 - КР_0 - УР_0)$
Влияние изменения управленческих расходов	$\Delta\Pi_{\text{пр}}^{УР} = (В_1 - С_1 - КР_1 - УР_1) - (В_1 - С_1 - КР_1 - УР_0)$
Совокупное влияние факторов	$\Delta\Pi_{\text{пр}} = \Delta\Pi_{\text{пр}}^В \pm \Delta\Pi_{\text{пр}}^С \pm \Delta\Pi_{\text{пр}}^{КР} \pm \Delta\Pi_{\text{пр}}^{УР}$
Общая формула факторного анализа рентабельности продаж	$R_{\text{пр}} = \frac{В - С - КР - УР}{В} \times 100\%$
Влияние изменения выручки от продаж	$\Delta R_{\text{пр}}^В = \left(\frac{В_1 - С_0 - КР_0 - УР_0}{В_1} - \frac{В_0 - С_0 - КР_0 - УР_0}{В_0} \right) \times 100\%,$
Влияние изменения себестоимости продаж	$\Delta R_{\text{пр}}^С = \left(\frac{В_1 - С_1 - КР_0 - УР_0}{В_1} - \frac{В_1 - С_0 - КР_0 - УР_0}{В_1} \right) \times 100\%$
Влияние изменения коммерческих расходов	$\Delta R_{\text{пр}}^{КР} = \left(\frac{В_1 - С_1 - КР_1 - УР_0}{В_1} - \frac{В_1 - С_1 - КР_0 - УР_0}{В_1} \right) \times 100\%$
Влияние изменения управленческих расходов	$\Delta R_{\text{пр}}^{УР} = \left(\frac{В_1 - С_1 - КР_1 - УР_1}{В_1} - \frac{В_1 - С_1 - КР_1 - УР_0}{В_1} \right) \times 100\%$
Совокупное влияние факторов	$\Delta R_{\text{пр}} = \pm \Delta R_{\text{пр}}^В \pm \Delta R_{\text{пр}}^С \pm \Delta R_{\text{пр}}^{КР} \pm \Delta R_{\text{пр}}^{УР}$

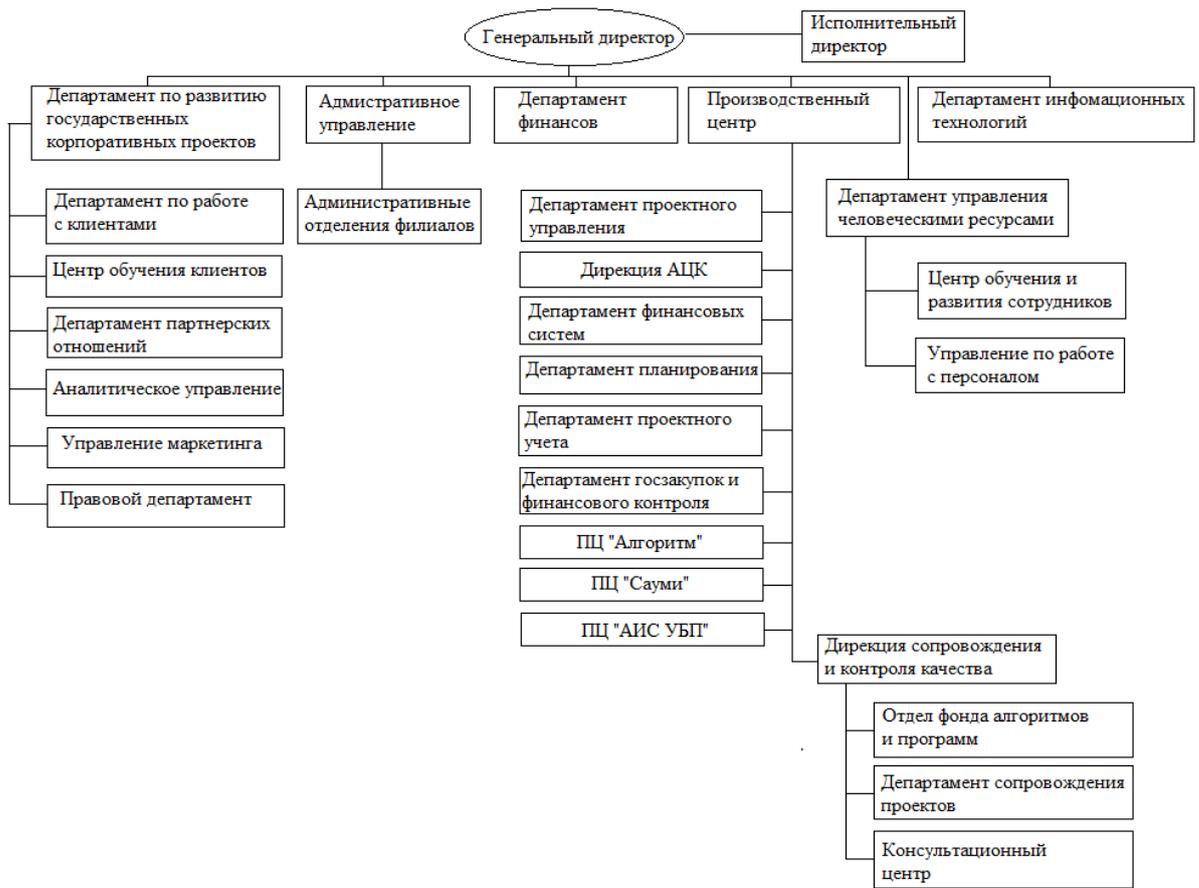


Рис. Организационная структура ООО «БФТ-Эксперт»

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2016 г.

Организация	Общество с ограниченной ответственностью "БФТ-Эксперт"	по ОКПО	61000528
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7810551859
Вид экономической деятельности	Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие услуги	по ОКВЭД	62.0
Организационно-правовая форма / форма собственности	Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность	по ОКФС / ОКФС	12300 / 16
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ	384
Местонахождение (адрес)			

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110		938	x
Результаты исследований и разработок	1120			x
Нематериальные поисковые активы	1130			x
Материальные поисковые активы	1140			x
Основные средства	1150			x
Доходные вложения в материальные ценности	1160			x
Финансовые вложения	1170			x
Отложенные налоговые активы	1180			x
Прочие внеоборотные активы	1190			x
Итого по разделу I	1100		938	x
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	336	9 170	x
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220			x
Дебиторская задолженность	1230	30 938	23 913	x
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240			x
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 324	3 027	x
Прочие оборотные активы	1260	66	88	x
Итого по разделу II	1200	32 664	36 198	x
БАЛАНС	1600	32 664	37 136	x

Форма 0710001 с.2

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	x
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320			x
Переоценка внеоборотных активов	1340			x
Добавочный капитал (без переоценки)	1350			x
Резервный капитал	1360			x
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	6 673	24 117	x
Итого по разделу III	1300	6 683	24 127	x
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410			x
Отложенные налоговые обязательства	1420			x
Оценочные обязательства	1430			x
Прочие обязательства	1450			x
Итого по разделу IV	1400			x
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510		7 000	x
Кредиторская задолженность	1520	24 941	4 528	x
Доходы будущих периодов	1530			x
Резервы предстоящих расходов	1540	1 040	1 480	x
Прочие обязательства	1550			x
Итого по разделу V	1500	25 981	13 009	x
БАЛАНС	1700	32 664	37 136	x



23 января 2017г.

Зубаха Валерий
Степанович

(расшифровка подписи)

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2017 г.

		Коды		
		0710001		
Дата (число, месяц, год)		31	12	2017
Организация	Общество с ограниченной ответственностью "БФТ-Эксперт"	по ОКПО 61000528		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН 7810551859		
Вид экономической деятельности	Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги	по ОКВЭД 62.0		
Организационно-правовая форма / форма собственности	Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность	12300	16	
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ 384		
Местонахождение (адрес)	127018, Москва г, Складочная ул, дом № 3, строение 1			

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
1.1.	Нематериальные активы	1110	455	-	938
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
2.1.	Основные средства	1150	533	-	-
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	988	-	938
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
4.1.	Запасы	1210	4	336	9 170
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
5.1.	Дебиторская задолженность	1230	14 631	30 938	23 913
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	4 828	1 324	3 027
	Прочие оборотные активы	1260	164	66	88
	Итого по разделу II	1200	19 627	32 664	36 198
	БАЛАНС	1600	20 615	32 664	37 136

Продолжение приложения 6

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	7 271	6 673	24 117
	Итого по разделу III	1300	7 281	6 683	24 127
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	16	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	16	-	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
5.3.	Заемные средства	1510	4 000	-	7 000
5.3.	Кредиторская задолженность	1520	8 418	24 941	4 528
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
7.	Оценочные обязательства	1540	900	1 040	1 480
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	13 318	25 981	13 009
	БАЛАНС	1700	20 615	32 664	37 136



Руководитель

(подпись)

Зубаха Валерий Степанович

(расшифровка подписи)

19 января 2018 г.

Отчет о финансовых результатах
за Январь - Декабрь 2016 г.

Организация	Общество с ограниченной ответственностью "БФТ-Эксперт"	по ОКПО	61000528
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7810551859
Вид экономической деятельности	Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие услуги	по ОКВЭД	62.0
Организационно-правовая форма / форма собственности	Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность	по ОКФС / ОКФС	12300 / 16
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ	384

Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2016 г.	За Январь - Декабрь 2015 г.
Выручка	2110	34 096	44 368
Себестоимость продаж	2120	33 643	24 092
Валовая прибыль (убыток)	2100	453	20 276
Коммерческие расходы	2210	157	365
Управленческие расходы	2220	7 313	7 618
Прибыль (убыток) от продаж	2200	-7 017	12 293
Доходы от участия в других организациях	2310		
Проценты к получению	2320		
Проценты к уплате	2330		
Прочие доходы	2340	10 445	8 503
Прочие расходы	2350	1 840	4 987
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1 588	15 809
Текущий налог на прибыль	2410	530	2 570
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-212	592
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		
Изменение отложенных налоговых активов	2450		
Прочее	2460		
Чистая прибыль (убыток)	2400	1 058	13 239

Форма 0710002 с.2

Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2016 г.	За Январь - Декабрь 2015 г.
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510		
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
Совокупный финансовый результат периода	2500	1 058	13 239
Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

Руководитель
 23 января 2017г.

Зубаха Валерий
Степанович
 (расшифровка подписи)

Отчет о финансовых результатах
за Январь - Декабрь 2017 г.

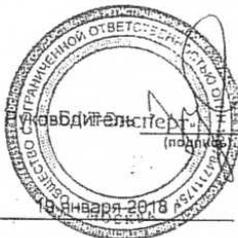
		Коды			
		0710002			
		Дата (число, месяц, год)	31	12	2017
Организация	Общество с ограниченной ответственностью "БФТ-Эксперт"	по ОКПО	61000528		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7810551859		
Вид экономической деятельности	Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги	по ОКВЭД	62.0		
Организационно-правовая форма / форма собственности	Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	12300	16	
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2017 г.	За Январь - Декабрь 2016 г.
	Выручка	2110	88 226	34 096
6.	Себестоимость продаж	2120	(80 515)	(33 643)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	7 711	453
6.	Коммерческие расходы	2210	-	(157)
6.	Управленческие расходы	2220	(7 019)	(7 313)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	692	(7 017)
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	-	-
	Прочие доходы	2340	169	10 445
	Прочие расходы	2350	(110)	(1 840)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	751	1 588
	Текущий налог на прибыль	2410	(137)	(530)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(3)	(212)
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(16)	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	598	1 058

Продолжение приложения 8

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2017 г.	За Январь - Декабрь 2016 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	598	1 058
	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-



Зубаха Валерий
Степанович
(расшифровка подписи)