

### Список использованной литературы:

1. Трансформация моделей маркетингового взаимодействия: монография / М. С. Старикова, С. М. Микалуг, А. М. Кулик. - Белгород: Изд - во БГТУ, 2015. - 272 с.
2. Проблемы современной экономики: монография. Книга 2 / Я.Ю. Бондарева, Н.А. Герасимова, О.С. Елкина и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – 198 с.
3. Кулик А.М., Сальтвевская О.С., Сунцова А. Инновационные процессы в экономической жизни общества // Перспективы и закономерности модернизации современного общества: новый взгляд (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные аспекты): Материалы международной научно - практической конференции / отв. ред. В.И. Долгий, С.С. Чернов. - Саратов: Изд - во «Академия управления», 2014. – 166 с.
4. Жданова О.А. Роль инноваций в современной экономике // Экономика, управление, финансы, № 6. - 2011 г.
5. Ясин Е., Снеговая М. Роль инноваций в развитии мировой экономики // Вопросы экономики, №8, - 2010 г.

© Кулик А.М., 2017

**Кулик А.М.,**

К.э.н., доцент

**Карманчикова М. Ю.**

магистрант института экономики

НИУ «БелГУ»

г. Белгород, Российская Федерация

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В последние годы основной задачей, которую ставит перед собой Правительство Российской Федерации, является поддержка и активное участие в развитии предпринимательства. Ориентируясь на мировой опыт, чиновники России часто поднимают вопрос о том, что малый бизнес может и должен вносить более весомый вклад в развитие экономики страны [1]. Однако частный бизнес в России очень часто сталкивается с рядом трудностей, в связи с которыми его развитие идет не такими высокими темпами как мог бы. Темп роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в нашей стране остается низким. Ежегодно их число увеличивается на 4 % , в то время как количество индивидуальных предпринимателей, которые прекратили свою деятельность, увеличивается на 11 % [2]. Согласно показателям ФНС на 1 апреля 2015 года в ЕГРИП зарегистрировано 3,5 млн. индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою деятельность за все время 7,7 млн. предпринимателей [3].

Основными причинами такого спада послужили барьеры административного и экономического характера. В первую очередь необходимо отметить сложность и

объемность законодательства, в которое к тому же весьма часто вносятся изменения. В связи с этим отсутствует полноценное информирование предпринимателей о происходящих изменениях и корректировках, а пользоваться услугами профессиональных юристов в малом бизнесе накладно. Вследствие этого предприниматели допускают ошибки и нарушают законодательство, последствием чего становятся высокие штрафы. В результате постоянного изменения курса рубля и высоких ставок по кредитам происходит рост цен на сырье – это является одной из основных экономических причин неразвитости этого сегмента предпринимательства. В связи с развитием возможности получения заработка в интернете для многих людей и вовсе отпало желание регистрировать предприятия, так как в данном случае легче уклоняться от уплаты налогов. Так же немаловажным фактором прекращения предпринимательской деятельности является увеличение отчислений в пенсионный фонд более чем в два раза [4]. С 1 января 2013 года размер взносов в ПФР с предпринимателей за год составлял 32 479,2 рублей независимо от получаемого дохода. В 2014 году было принято решение уменьшить взносы до 20727,53 рублей. Но, несмотря на уменьшение размеров взносов, по всей стране было закрыто более полумиллиона предпринимателей, а новые регистрироваться не спешили. В 2015 году были введены санкции, спрос на товары и услуги снизился вследствие роста цен, выросли взносы в пенсионный фонд до 22261,38 рублей плюс 1 % с выручки, если она больше 300 тысяч рублей [4].

Для того, чтобы число зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в нашей стране увеличилось необходимо разработать программы развития предпринимательства во всех видах экономической деятельности, закрепить механизмы оказания технической, информационной и финансовой помощи. Также следует реализовать меры, направленные на развитие трудовых ресурсов бизнеса, разработать систему подготовки начинающих предпринимателей. Федеральные программы поддержки малого и среднего предпринимательства предусматривают меры поддержки, в том числе:

- 1) оптимизация нормативно - правовых основ государственного регулирования малого предпринимательства;
- 2) совершенствование системы налогообложения малого предпринимательства;
- 3) развитие системы финансово - кредитной поддержки малого предпринимательства;
- 4) совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития малого предпринимательства;
- 5) совершенствование информационной поддержки;
- 6) укрепление и развитие системы подготовки кадров для малого предпринимательства;
- 7) активная антимонопольная политика;
- 8) совершенствование деятельности органов государственной поддержки малого предпринимательства [4].

Таким образом, при осуществлении государством всех разработанных мер поддержки малого предпринимательства к 2020 году в России в малом бизнесе число зарегистрированных индивидуальных предпринимателей увеличится, будет работать не менее 50 % населения, возрастет антимонопольный потенциал, решится проблема занятости населения и другие немаловажные социальные проблемы, уходящие далеко за пределы экономики.

### Список использованной литературы

1. Царев В. Е. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: недостатки и механизмы // Молодой ученый. – 2015. – №24. – С. 610 - 614
2. Федеральная служба государственной статистики. Институциональные преобразования в экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/](http://www.gks.ru/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/)
3. Федеральная налоговая служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://www.nalog.ru/m31/>
4. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография / Д.Х. - М. Айдинова, А.А. Баранников, А.М. Белоусова и др. / под общ.ред. С.С. Чернова. – Книга 21. – Новосибирск: ООО «Агентство «СИБПРИНТ», 2012. – 164 с.

© Кулик А.М., 2017.

**Кулик А.М.,**

к.э.н., доцент

**Бутенко Л. Н.,**

студентка 2 курса

НИУ «БелГУ»

г. Белгород, Российская Федерация

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

В современных рыночных условиях финансовое обеспечение бизнеса является важной проблемой коммерческой деятельности. Отметим, что финансирование – это выделение ресурсов или средств на достижение поставленных целей. На данный момент, в условиях развития отраслей производства роль финансирования, неизмеримо возрастает. Это первооснова нормального функционирования предприятия и обеспечение возникших его потребностей для текущей деятельности и развития.

Бизнес – это самостоятельная, инициативная, осуществляемая на свой страх и риск предпринимательская деятельность граждан или групп граждан, направленная на получения прибыли и удовлетворения потребностей клиентов [1]. Предпринимательская деятельность предполагает материальную ответственность. И в то же время влечёт за собой риск финансовой неустойчивости, неспособности или даже банкротства. Отметим, что наиболее эффективным методом устранения данных проблем является вовремя выявленные риски и угрозы банкротства, а так же их ликвидация. В таких случаях, руководство компании рассматривает всевозможные варианты финансирования своего предприятия или способы дополнительного заработка.

Подчеркнем, что финансирование бизнеса – это снабжение финансовыми ресурсами или выделения денег на что - либо. Выделяются внутренние и внешние источники финансирования. Внутренние:

1. Валовый доход – это доход предприятия, полученный от основного вида деятельности, определяется как разность между полученной выручкой от продажи товара и материальными затратами на этот товар.

2. Прибыль – это самостоятельно распределяемые средства предприятия, остающиеся в их распоряжение. При наиболее рациональном распределении прибыли, предприятие