

**Совершенствование транспортной системы как фактор развития
инфраструктуры туристского рынка регионов**

**Improving the transport system as a factor of development of the
infrastructure of the tourism market in the regions**

Ясенок Светлана Николаевна

Yasenok Svetlana Nikolaevna

кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Туризм и социально-культурный сервис»,

НИУ «БелГУ»

yasenok@bsu.edu.ru

Когтева Анна Николаевна

Kogteva Anna Nikolaevna

кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономика моделирование производственных процессов»,

НИУ «БелГУ»

kogteva@bsu.edu.ru

Герасимова Наталья Анатольевна

Gerasimova Natalya Anatolievna

кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономика моделирование производственных процессов»,

НИУ «БелГУ»

ngerasimova@bsu.edu.ru

S.e.s, A.P.

Кулик Анна Михайловна

Kulik Anna Mihailovna

кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономика моделирование производственных процессов»,

НИУ «БелГУ»

Kylik@bsu.edu.ru

Аннотация: В настоящее время развитие транспортной инфраструктуры и формирование рынка автотранспортных перевозок в регионе являются важнейшими задачами ближайшего будущего. От их решения во многом зависит развитие всей экономики региона и ее отдельных отраслей. Развитие туризма как одного из наиболее перспективных секторов экономики также во многом зависит от решения этих задач.

Abstract: At present, the development of transport infrastructure and the formation of the road transport market in the region are the most important tasks of the near future. The development of the entire economy of the region and its individual sectors largely depends on their solution. The development of tourism as one of the most promising sectors of the economy also depends on the solution of these problems.

Ключевые слова: регион, туризм, инфраструктура рынка, фактор развития региона, транспортная система, конкурентоспособность территории, инфраструктура туристского рынка, стратегия развития.

Key words: region, tourism, market infrastructure, the development factor of the region, the transport system, the competitiveness of the territory, tourism market infrastructure, development strategy.

Исследование транспортной системы в целях развития инфраструктуры туристского рынка как сущности объекта, предусматривает его структурный, системный, и другие виды анализа, исторические предпосылки возникновения и основные тенденции развития, направленные на выявление его уникальности, и взаимосвязи с другими объектами. Статистические базы данных в части исследования показателей, касающихся развития транспортной системы в регионах, как аналитическая основа не раз испытывали на себе критику исследователей, касающуюся в основном неполноты отражения, низкой качественной способности и обоснованности показателей, искаженности данных, что приводит к низкой комплексной оценке социально-экономических явлений сферы туризма в разрезе различных территорий.

На современном этапе развитие инфраструктуры осуществляется согласно отраслевых федеральных и региональных программ, причем потребности сферы туризма в них учитываются недостаточно. На наш взгляд, осуществить подготовку туристского пространства к росту и обслуживанию туристского потока, необходимо создать адекватную туристскую транспортную систему, решение которой должно быть в пользу необходимости создания туристской транспортной системы, с возможностью функционирования и оптимальной загрузкой транспортных парков и транспортной системы регионов.

Реализация данного направления позволит достигнуть другой цели – привлечь внимание властей к модернизации транспортных систем регионов,

в особенности инфраструктуры. Также использование региональных транспортных ресурсов позволит перераспределить доход от перевозок в пользу регионов (около 30%-40% средств, поступающих в регион от туристов, приходится на услугу туристской перевозки). Одним из путей решения может стать создание туристской транспортной системы на основе туристских транспортных операторов, которые будут находиться в туристских центрах региона. На сегодняшний момент не все регионы поддержали принятие Концепции развития туризма на фиксируемый период, благодаря чему были бы созданы социально-экономические и организационно-правовые условия в части формирования своевременного, эффективного и конкурентоспособного туристского комплексов [5].

Популяризация вопросов совершенствования транспортной системы как фактора развития инфраструктуры туристского рынка регионов с каждым годом в последние десятилетия набирает обороты. Практика зарубежных исследователей демонстрирует схожую тенденцию, подчеркивая ведущую роль транспортной системы в социально-экономическом развитии современного туристского рынка.

Большинство исследователей подчеркивают при этом важность создания условий для формирования туристского рынка регионов. Достаточно позитивным в этом отношении является опыт республики Бурятия, где задачи принятой Концепции сводятся к следующему:

- государственное, муниципальное, межотраслевое и отраслевое развитие и управление им на основе развития механизма координации, для планомерного развития туризма и смежных с ним отраслей экономики и социальной сферы;
- совершенствование туристского комплекса и выявление внутренних резервов его развития на основе использования рыночных механизмов;
- совершенствование, развитие образования и подготовка кадров в сфере туризма;

- создание благоприятных условий для маркетинговых исследований, в части вывода туристского продукта на рынок.

В существующих в настоящее время Концепциях развития туризма в регионах РФ, развитию инфраструктуры туризма уделено незначительное внимание, хотя во многих из них отмечается, что «в области автотранспортного обеспечения сферы туризма складывается неблагоприятная ситуация, прежде всего, в части перевозок внутри регионов, а именно парк автобусов небольшой, части из которых не имеет специального оборудования, а уровень комфорта транспортных средств достаточно низкий».

Данное обстоятельство, наряду с неразвитостью придорожного сервиса, является серьезным препятствием для развития автомобильного туризма и доставки туристов к местам отдыха. С учетом того, что 53,3% туристов использует для поездок к местам отдыха личные автомобили, 40,4% туристов использует автобусы, неразвитость дорожной сети и придорожного сервиса является проблемой, требующей незамедлительного решения. Ключевая сложность в разработке Концепции на региональном уровне заключается в крайне высокой его дифференциации в разрезе территорий по отдельным показателям и сферам, а также не менее существенная вариация его «реакций» на кризисные явления, при этом основное внимание следует концентрировать на формировании и развитии самой туристской базы, к которой относятся средства размещения, приема туристов, поддержке туристских фирм и туристского рынка, кадровому обеспечению. Анализ указанных различий невозможен на управленческом уровне без задействования соответствующих научных пошаговых методик, отмечая, что невыполнение большинство целевых программ развития туризма произошло из-за огромного объема запланированных мероприятий. Все это в конечном итоге приводит к невыполнению планов развития отраслей экономики в целом. Не менее значимо оперирование обоснованной Концепцией развития туризма для верной интерпретации его сущности и компонент, показателей и

подходов к оценке (в особенности – учитывая многообразие последних и возникающие противоречия между ними). Большая роль при этом отводится государству, усилия которого должны быть направлены на формирование и развитие кадровой базы, образования в сфере туризма и отраслевой науки, а также на формирование и продвижение инструментов маркетинга в части продвижения туристского продукта на внешних рынках и разработки механизмов координации межотраслевого сотрудничества, формирование систем, поддерживающих развитие туризма.

Основные направления государственной политики сферы развития и поддержки туризма представлены на рисунке 1.



Рис. 1 Основные направления государственной политики сферы развития и поддержки туризма в регионе

Иными словами усилия государства должны быть направлены на те отрасли, которые при самостоятельном развитии не смогут достичь в ближайшее время достаточного уровня развития и обеспечить тем самым развитие туризма в регионах. К числу таких отраслей относится, в первую очередь, транспортная отрасль. Вместе с тем во многих программах развития транспорта в регионах РФ, развитие транспорта также не рассматривается

как один из важнейших факторов развития туризма в регионе. К основным задачам по развитию транспорта в регионе следует отнести такие как.

1. Развитие транспортной системы в будущем, совершенствование технологического уровня производственной базы организаций.

2. Решение вопросов в удовлетворенности потребности при перевозках пассажиров и грузов.

3. Формирование тарифной политики.

Для оптимизации процессов управления транспортной и туристическими сферами в регионах РФ, для того, чтобы правильно обозначить направления и пути совершенствования и развития как общей, так и туристической транспортной системы, необходимо:

- выявить экономические механизмы взаимодействия туристической и транспортной систем в регионах;

- выявить факторы развития транспортной системы в регионах, в наибольшей степени влияющие на развитие туристских транспортных потоков региона.

Ни для кого не секрет, что увеличение потока туристов в регионах «провоцирует» увеличение показателя «объем пассажироперевозок», рост доходности, рост конкуренции, и, несомненно, все в конечном итоге приводит к развитию транспортной системы и как должное, к процветанию транспортных компаний региона (рис. 2).

Вливание денежных потоков в регион от туристской деятельности осуществляется более быстрыми темпами и регулярнее, чем число туристов, что связано не столько с инфляционными процессами, сколько с повышением эффективности в отрасли. Как было сказано выше, на развитие туристского рынка влияет транспортная система как составляющая детерминантов его развития через ряд факторов, при этом сам рынок транспорта подвержен влиянию со стороны туризма. Взаимосвязь влияния туристского рынка и транспортной системы региона на различных уровнях неоднородна и непостоянна и, при определенных условиях, может представлять мультипликатор. Теснота и направление взаимосвязи изображена в виде параллельных цепочек, с различными значениями базисного фактора – уровня развития транспортной системы (рис. 3).

Транспортная система выступает здесь как аддитивный фактор, имеющий влияние на развитие экономики и отраслей народного хозяйства, а также ее составляющих.



Рис. 3. Направление взаимосвязи между развитием транспортной системы и туристского рынка региона

Направление взаимосвязи осуществляется следующим образом: выше присутствие данного фактора, - ниже его влияние на результирующую систему. Данный фактор – а именно высокая степень развития системы транспорта, не сможет отрицательно, или достаточно положительно влиять на систему (пример-туристский рынок региона).

Действительно, мы считаем, что при достаточно высоком уровне развития системы транспорта, данная система является самодостаточной, способной саморегулироваться и она способна противостоять воздействию м извне. Поскольку сама транспортная система не является главным фактором развития туризма в регионе, на его развитие в большей степени будут влиять все прочие факторы.

И наоборот, чем ниже уровень развития транспортных коммуникаций и организаций, которые предоставляют транспортные услуги, тем сложнее им подстроиться под новые условия. Если данный фактор отсутствует, то данная ситуация будет очень отрицательно влиять на развитие туристического рынка в регионе, и эта связь тем выше, чем ниже уровень развития фактора. Например, если отсутствует развитая система автомобильных дорог - то этот факт будет определять низкий уровень развития туризма в регионе.

Представители маркетингового направления оценки региональных различий в уровне туристского развития ставят акцент на анализ конкурентоспособности территории, подчеркивая оптимальное управления транспортной системой через абсолютную потребность населения в перевозках.

Исследование проблемы влияния фактора пассажиропотока (потребности населения в перевозках) на развитие туристских потоков

связано, прежде всего, с изучением понятия «подвижность населения», выполнением периодических наблюдений за данным процессом, для получения достоверной информации.

Удовлетворение материальных потребностей населения напрямую, а социальных и духовных – косвенно, но определенно зависит от уровня благосостояния, располагаемых ресурсов, экономического благополучия (спрос на транспортные услуги среди населения). Факторы, влияющие на спрос в данном случае:

- общественную стабильность;
- состояние макроэкономики и уровень доходов населения;
- межтранспортные факторы: уровень конкуренции, качество обслуживания;
- внутриотраслевые факторы: неравномерность спроса по периодам времени, безопасность поездки.

Нельзя не отметить значимость расчетов объемов рынка путем экспертных оценок, поскольку уровень развития транспортного рынка региона и имеющаяся в настоящее время система сбора и обработки данных в транспортной сфере не позволяют произвести точных расчетов.

Таким образом, для эффективного развития стратегических направлений развития транспорта необходима система тесного взаимодействия, внутри как транспортной так и туристской сфер, развитие взаимодействия между государственными и частными управляющими структурами. Основные усилия управляющих структур должны быть сосредоточены на развитии факторов, которые являются детерминантами макросреды туристической сферы. И здесь самым важным из детерминантов развития отрасли туризма в регионах является транспортная система, на совершенствование которой должно быть направлено внимание руководства регионов РФ.

Библиографический список

1. Баранова Е.Э. Тенденции и факторы, влияющие на развитие современного туризма // IV Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» 15 февраля – 31 марта 2012 года // URL: <http://www.rae.ru/forum2012>.

2. Лихошерстова Г.Н. Формирование туристско-рекреационных кластеров в регионе // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2012. № 33. С. 231-237.

3. Селиверстов Ю.И., Левченко А.С., Королева Н.В. Малый и средний бизнес Белгородской области: современное состояние, государственная поддержка и меры по преодолению кризиса // URL: http://dprus.com/wp-content/uploads/2015/08/Maly_i_sredniy_biznes_Belgorodskoy_oblasti.pdf (дата обращения: 12.08.2016).

4. Ясенюк С.Н. Региональные проблемы развития туризма в современных условиях (на примере Белгородской области) / С.Н. Ясенюк., У.А. Астахова // Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети : матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. Харків, 15 квітня 2011 р. / ХНУ ім. В.Н. Каразіна [та ін.]. Харків, 2011. С. 150-153.