

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( **Н И У « Б е л Г У »** )

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

**ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНО-  
ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки 43.04.02 Туризм  
магистерская программа Организация и управление туристским бизнесом  
заочной формы обучения, группы 05001585  
Гончаровой Алёны Игоревны

Научный руководитель:  
к.э.н., доцент  
Вишневская Е.В.

## Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты развития туристско-рекреационного комплекса..	8
1.1. Сущность, основные понятия и структура регионального туристско-рекреационного комплекса.....	8
1.2. Виды туристско-рекреационных комплексов.....	22
1.3. Зарубежный опыт развития туристско-рекреационного комплекса.....	28
2. Анализ состояния и особенностей развития туристско-рекреационного комплекса Белгородской области.....	38
2.1. Анализ ООО «Туристическая фирма Ильиной».....	38
2.2. Анализ состояния туристско-рекреационного комплекса Белгородской области.....	49
2.3. Особенности и направления развития туристско-рекреационного комплекса Шебекинского района.....	62
3. Основные направления развития регионального туристско-рекреационного комплекса Шебекинского района.....	76
3.1. Проект по реконструкции летнего оздоровительного лагеря «Костер»...	76
3.3. Механизм повышения эффективного использования ресурсов региона для устойчивого роста внутреннего туризма.....	93
Заключение.....	102
Список использованных источников.....	105
Приложения.....	111

## Введение

В новом тысячелетии перемены, происходящие в экономической и социальной жизни России и ее регионах, характеризуются расширением и углублением рыночных отношений, укреплением хозяйственной самостоятельности производителей товаров и услуг, а так же усилением конкуренции.

В период фундаментальных системных и структурных преобразований российской экономики, в силу возрастающего и расширяющегося воздействия сферы туризма на общество и региональное развитие, назрела необходимость более глубоко и всесторонне изучить эффективность туристской деятельности, а также результаты коммерциализации и приватизации туристских предприятий, процессы становления рыночных механизмов в этой сфере, формирования внутриотраслевых, межотраслевых и внешнеэкономических связей в рамках конкретных регионов страны.

Изучение целей развития региона в условиях рыночной экономики выявляет в его хозяйственном комплексе важнейшие экономические и социальные проблемы. Для решения этих проблем необходима разработка целой системы специальных мероприятий, выходящих за рамки отраслевых и региональных возможностей привлечения значительных ресурсов.

В качестве одной из таких проблем выступает проблема управления развитием туристского комплекса, одним из способов решения которой служит программно-целевой подход. Решение такой задачи, имеющей важное практическое значение, требует теоретического осмысления проблем и использования разнообразных подходов к созданию эффективного механизма управления туристским комплексом региона, способного наиболее полно и без потерь преобразовать имеющиеся туристские ресурсы в удовлетворение спроса на данные виды услуг.

Особенно остро данная проблема стоит в тех регионах, которые располагают богатыми рекреационными ресурсами, но в силу ряда не имеют возможности их эффективного использования.

Одним из таких регионов является Шебекинский район, обладающий значительным потенциалом туристских ресурсов, но качество туристских услуг, объем их потребления и состояние материально-технической базы не соответствует мировым стандартам и отечественным нормативам.

Мировая практика и опыт хозяйствования ряда стран, где туристская сфера является одной из ведущих в экономике, свидетельствуют о высокой социальной и экономической эффективности туристско-рекреационного комплекса. Но в данное время в России туризм не рассматривается как самостоятельная отрасль, что препятствует решению проблем развития и повышения эффективности туристской сферы страны и ее регионов. В этой связи особенно актуальна проблема создания эффективно-действующего механизма управления, в соответствии с рыночными требованиями хозяйствования.

Несмотря на многоаспектность и глубину проведенных научных исследований, многие вопросы создания и совершенствования механизма развития туризма остаются нерешенными.

В частности, недостаточно исследован организационно-экономический механизм развития сферы туризма на региональном уровне в рыночных условиях хозяйствования. Не решены вопросы влияния на механизм управления природных, демографических, экономических и других особенностей отдельного региона, его ресурсных возможностей. В ряде работ прослеживается, противоречивость подходов, недооценка или переоценка как отечественного, так и зарубежного опыта.

Недостаточная разработанность и возросшее значение организационно-экономических проблем управления развитием туризма в регионах России предопределили выбор темы магистерской диссертации, а также ее актуальность для теории и практики.

Теоретическое и методологическое осмысление данной проблемы широко отражено в отечественной и зарубежной научной литературе.

Теоретической основой при написании магистерской диссертации по-

служили научные труды отечественных и зарубежных авторов И. В. Зорина, В. А. Квартальнова, В. С. Преображенского, Т. В. Николаенко, Ю. А. Веденина, Н. С. Мироненко, И. Т. Твердохлебова, В. Б. Нефедовой, Г. П. Долженко, В. М. Кривошеева, В. В. Храбовченко, А. В. Даринского, А. А. Романова, А. Ю. Александровой, Е. В. Колотовой, А.Е. Бойко, Гуляева В.Г., Жильцова Е.Н., Д.К. Исмаева, В.Н. Козлова, Козырева В.М., Папирына Г.А., Поповой Р.Ю., Сенина В.С. и других.

Целью магистерской диссертации является развитие туристско-рекреационных комплексов региона, способствующее повышению эффективности роста внутреннего туризма Шебекинского района.

В соответствии с целью поставлены и решены следующие задачи:

- исследование основных особенностей и видов туристско-рекреационного комплекса;
- изучение зарубежного опыта развития туристско-рекреационного комплекса;
- анализ состояния развития туристско-рекреационного комплекса Белгородской области;
- изучение особенностей и направлений развития туристско-рекреационного комплекса Шебекинского района;
- обоснование перспектив развития туристско-рекреационного комплекса в Белгородской области;
- разработка механизма повышения эффективности использования ресурсов региона для устойчивого роста внутреннего туризма.

Объектом исследования является туристский потенциал Белгородской области.

Предмет исследования – развитие туристско-рекреационного комплекса на региональном уровне.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- выявлены и структурированы проблемы устойчивого развития туризма в регионе, позволяющие уменьшить неопределенность проблематики и оп-

ределить наиболее эффективные пути их разрешения;

- предложен методический подход к расчету эффективности использования ресурсов для устойчивого развития внутреннего туризма в регионе, позволяющий своевременно разработать корректирующие мероприятия по рациональному использованию ресурсов и направленный на обеспечение устойчивого развития туризма в регионе;

- разработана концепция формирования организационно-экономического механизма повышения эффективности использования ресурсов региона для устойчивого развития туризма, основанная на непрерывности и согласованности жизненных циклов в воспроизводственных процессах системы туризма и удовлетворении потребностей туристов.

Практическая значимость исследования. Разработанные подходы к формированию организационно-экономического механизма повышения эффективности использования туристских ресурсов, изложенные в диссертации, могут быть использованы как практические рекомендации при разработке и реализации стратегии управления устойчивым развитием внутреннего туризма федеральными, региональными и местными органами власти, а также при формировании целевых программ, направленных на повышение эффективности использования туристских ресурсов региона.

Апробация работы и внедрение результатов исследования. Теоретическая значимость результатов исследования обусловлена вкладом автора в разработку комплекса мероприятий для развития туристско-рекреационных комплексов региона для устойчивого роста внутреннего туризма.

Практическая значимость диссертации заключается в возможности внедрения разработанных автором методических рекомендаций по формированию условий для развития туристско-рекреационных комплексов региона в деятельность региональных и муниципальных органов власти.

Во введении определены цели и задачи, в первой главе - понятие туристско-рекреационного комплекса, виды и зарубежный опыт развития данной сферы.

Вторая глава включает в себя анализ современного состояния туристского потенциала Шебекинского района и Белгородской области в целом, обоснован организационно-экономический механизм комплексного подъема туристско-рекреационных комплексов, на основе определения перспективных направлений регионального туризма, приоритетного развития социального туризма; дана оценка уровня географического положения и экономических условий Белгородской области.

Необходимо повышать эффективность деятельности туристско-рекреационных комплексов путем реконструкции их материальной базы с учетом особенностей расположения комплекса в природной зоне и сегментацией потребителей.

Актуальность и недостаточная степень теоретической и практической разработанности проблем совершенствования деятельности и реконструкции туристско-рекреационных комплексов предопределили создание проекта по восстановлению детского оздоровительного лагеря «Костер», предложенного в третьей главе.

Теоретическую и методологическую базу исследования составили фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых в области экономики туризма и сферы услуг, региональных рынков туристских услуг, теории государственного регулирования, программно-целевого управления социально экономическим развитием региона, законодательные акты Российской Федерации и Белгородской области в сфере туризма.

Информационной базой исследования послужили нормативные документы, официальные статистические данные Госкомстата России, Министерства по культуре и туризму, материалы научно-практических конференций по проблемам экономики и организации туризма в отечественной и зарубежной периодической печати, самостоятельно собранный материал.

Основной текст магистерской диссертации изложен на 108 печатных страницах, включая 4 таблицы, 7 рисунков. Диссертация включает в себя список литературы из 68 источников.

## **1. Теоретические аспекты развития туристско-рекреационного комплекса**

### **1.1. Сущность, основные понятия и структура регионального туристско-рекреационного комплекса**

Туризм является одной из составляющих жизнедеятельности человека, так как именно эта сфера экономики помогает удовлетворить его духовные, оздоровительные, познавательные и иные потребности, способствует поддержанию и развитию деловой активности путём восстановления его духовных и физических сил. Это также влияет и на состояние экономики страны, регионов, городов, способствует её развитию и поддержанию постоянного роста.

Основными условиями при организации эффективного отдыха выступают хорошо организованная поездка, комфортабельный номер в гостинице, хорошее и разнообразное питание, развлечения и многое другое, которые только в совокупности при оптимальном их взаимодействии позволяют достичь ожидаемого положительного результата, как для туриста, так и для такой формы организации туризма как туристско-рекреационный комплекс.

Развитие рекреационных видов деятельности является неременным условием повышения качества отдыха и восстановления физического и духовного здоровья населения, что в свою очередь послужит росту производительности и эффективности труда, стимулированию экономического роста регионов и страны в целом.

Возможности развития рекреационной деятельности тесно связаны с природными факторами и особенностями объектов территории и акватории - рекреационным потенциалом окружающей природной среды. С целью экономического обоснования эффективности использования тех или иных рекреационных объектов и территорий, а также с целью выработки экономических инструментов защиты окружающей среды от негативных техногенных воздействий возникает объективная необходимость разработки методики



экономической оценки рекреационного потенциала.

В современной экономической литературе нет устоявшегося точного определения туристско-рекреационного комплекса. В ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ также он не упоминается.

Под туризмом понимают временные выезды или путешествия граждан РФ, иностранных граждан, а также лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных целях, рекреационных, религиозных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и других целях без занятия любой деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [5, с. 3].

В отечественной и зарубежной литературе до сих пор нет единого мнения относительно определения понятия «рекреация».

Тем не менее, с точки зрения Квартального В.А. рекреация рассматривается как:

- вполне цивилизованный отдых, который обеспечивается различными видами профилактики заболеваний в стационарных условиях, экскурсионно-туристскими мероприятиями, а также в процессе занятий различными физическими упражнениями;

- достаточно быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, который связан с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на выходные дни;

- любая игра, развлечение, которые используются для восстановления физических и умственных сил человека;

- преобразование организма и человеческих популяций, которое обеспечивает возможность активной деятельности при различных условиях, характере и изменениях окружающей среды;

- расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил рекреанта [2, с. 137].

Отличие рекреации от туризма лишь в том, что она предполагает рек-

реационную и туристскую деятельность, как на территории постоянного проживания гражданина (рекреанта), так и за её пределами. А под туризмом подразумеваются выезды с постоянного места жительства.

Традиционно рассматривается понятие туристского комплекса, который представляет собой совокупность различных средств размещения, транспортных средств, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, учреждений, осуществляющих экскурсионные услуги и услуги гидов, переводчиков [6, с. 82].

Существует множество определений туристско-рекреационного комплекса, некоторые из них представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1

#### Определения туристско-рекреационного комплекса

Автор	Определение ТРК
Воронкова Л.П.	Территориальное и хозяйственно-организационное объединение группы туристских предприятий, так как: гостиницы, рестораны, турбазы, кемпинги и др. [1, с. 219]
Клочкова Т.В.	Совокупность отраслей, которые обеспечивают производство рекреационно-туристского продукта, образующуюся в результате интеграции 3-х групп отраслей: санаторно-курортной, туристско-экскурсионной, спортивно-оздоровительной [3, с. 8]
Котляров Е.А.	Часть общего хозяйственного комплекса территорий разного уровня, сочетание рекреационных учреждений и сопутствующих организаций инфраструктуры, объединенных тесными производственными и экономическими связями, а также совместным использованием географического положения, природных и экономических ресурсов территории, занимаемой тем или иным комплексом [4, с. 112]
Штрек П.А.	Совокупность экономических отношений и институтов, определяющих характер функционирования, взаимодействия объектов хозяйствования, обеспечивающих производство и реализацию туристско-рекреационных услуг [7, с. 5]

Мнения авторов отличаются различными подходами к изучению данного понятия, основу которых составляют такие компоненты как:

- инфраструктура туристской индустрии;
- туристско-рекреационные ресурсы на определенной территории;
- отрасль, которая объединяет предприятия туристской и

обслуживающей сферы.

Туристско-рекреационный комплекс можно охарактеризовать как сложно организованную систему социально-экономических отношений между предприятиями и организациями, составляющими этот комплекс на определенной территории, обладающей туристско-рекреационными ресурсами и соответствующей инфраструктурой, которым необходимо эффективное управление, направленное на рациональную организацию качественных услуг в сфере туризма с целью получения прибыли.

А в настоящее время, в условиях рыночной экономики это очень актуально, тем более что индустрия туризма является одной из достаточно перспективных и вполне динамично развивающихся отраслей как народного, так и мирового хозяйства [25, с. 9].

В соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристские ресурсы - это природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Туристские ресурсы - это совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, ценных с точки зрения рекреации для использования в оздоровительных, туристских, спортивных и познавательных целях.

Туристско-рекреационный потенциал территории и акватории определяет особенности формирования видов туристско-рекреационной деятельности в том или ином регионе.

Наиболее востребованным экономическим инструментом регулирования на сегодняшний день является методика экономической оценки туристско-рекреационного потенциала окружающей природной среды.

Систематизация методов и разработка универсальной методики экономической оценки туристско-рекреационных ресурсов позволит использовать экономический инструментарий в вопросах защиты окружающей природной

среды от загрязнений и тем самым повысить сохранность туристско-рекреационного потенциала окружающей среды.

Среди большого числа подходов к экономической оценке природных ресурсов были выделены те из них, которые могут быть использованы при оценке туристско-рекреационных ресурсов:

- интегральный подход;
- сравнительный подход (использование рыночных цен);
- доходный подход (капитализация земельной ренты);
- затратный подход (определение затрат на замещение, воспроизводство, воссоздание и перемещение);
- концепция альтернативной стоимости (затрат) или упущенной выгоды;
- моделирование суррогатных рынков [18, с. 48].

Подход к экономической оценке туристско-рекреационных ресурсов должен выбираться в зависимости от целей производимой оценки.

Методы, рекомендуемые к использованию для экономической оценки туристско-рекреационных ресурсов, были сгруппированы авторами в соответствии с выделенными подходами.

Интегральный (комплексный) подход. Подразумевает соотнесение намечаемой деятельности с социально-экономическими последствиями с целью принятия сбалансированного решения относительно возможности ее осуществления.

Социально-экономические последствия учитываются через систему показателей воздействия деятельности на окружающую среду, включающие оценку прямых и косвенных последствий такого воздействия на общественное производство, здоровье и благосостояние населения, эффективность использования природных ресурсов.

В составе комплексного подхода для экономической оценки рекреационных ресурсов могут быть использованы следующие методы:

- кадастровая оценка;

- балльная оценка;
- оценка общей экономической ценности [15, с. 35].

Кадастровая оценка базируется на совокупности информации о конкретном виде природного ресурса, включая характеристики его количества (запасов), возраста, качественного состава и структуры, местоположения и множества иных показателей (индикаторов).

Кадастровые группы, на которые разбиваются те или иные природные ресурсы, например, земельные, приводятся, как правило, в баллах (например, от 1 до 100). По данным имеющихся кадастров должны определяться условия получения самого высокого чистого дохода и самых низких затрат по освоению, использованию, воспроизводству и охране данного вида естественных активов.

Кадастровый метод обеспечивает более детализированную оценку природных ресурсов по сравнению с упрощенными затратным и рентным методами и может быть использован в совокупности с каждым из них.

Оценка общей экономической ценности - подход, в котором сделаны попытки комплексно учесть не только прямые ресурсные, но и ассимиляционные функции природы. Данная концепция общей экономической ценности (или стоимости) позволяет оценить разнообразные выгоды, которые связаны с сохранением (улучшением) окружающей природной среды, ее ресурсов и услуг, в том числе и невыраженных непосредственно в денежной форме, исходя из рыночных предпочтений.

Концепция общей экономической ценности включает:

- ценность, обусловленную прямым фактическим использованием экологических благ, которая может быть измерена с помощью дохода, получаемого от потребления естественных ресурсов и экологических благ;
- ценность за счет косвенного использования ресурсов, которую, как правило, измеряют с помощью дополнительных доходов;
- ценность отложенной альтернативы, связанную с сохранением возможности извлечь прямую (или косвенную) выгоду от использования

экологических благ в будущем; ее обычно выражают через готовность платить за сохранение окружающей среды и ее использование в будущем;

□ ценность наследования, определяемую через готовность платить за чистую окружающую природную среду, которой воспользуются будущие поколения;

□ ценность существования, которую в отличие от ценности отложенной альтернативы определяют не возможными будущим доходами, связанными с использованием экологических благ, а самим фактом существования чистой и продуктивной окружающей природной среды [21, с. 53].

Затратный подход сводится к оценке стоимости воспроизводства природных объектов либо стоимости замещения выполняемых ими природоохранных функций и самих объектов. Природные объекты также оценивают по затратам на перемещение мест доступа к благам, продуцируемым подобного рода объектами. Например, источники питьевого водоснабжения могут оцениваться по затратам на перемещение водозабора.

Стоимость воспроизводства и воссоздания рекреационных ресурсов. Данный метод подразумевает, что затраты, необходимые на воспроизводство или воссоздание природного объекта, рассматриваются как минимальная экономическая оценка природного объекта и являются основанием для расчета компенсационных платежей для физического возмещения теряемого природного объекта.

Стоимость замещения предполагает оценку естественного объекта по стоимости создания некоего искусственного объекта, выполняющего те же функции.

Затраты на перемещение предполагают оценку объекта по затратам на физическое перемещение объекта. Например, в случае загрязнения водного источника промышленными стоками такими затратами будут считаться затраты на строительство нового водозабора, включая прокладку коммуникаций.

Доходный подход подразумевает получение дохода от взимания рент-

ных платежей с используемых недвижимых рекреационных объектов.

Трактовки теории ренты очень разнообразны, а предлагаемые способы ее исчисления достаточно сложны и для многих ресурсов не разработаны.

Эта неопределенность затрудняет внедрение в практику рентных оценок и платежей. Требуется создание системы природопользования, основанной на взимании рентных платежей с используемых природных ресурсов. Таким образом, начнет работать принцип изъятия в пользу общества дифференциальной ренты. Она должна явиться источником доходов бюджетов различных уровней, а также регулятором распределения различных видов деятельности в территориальном разрезе [35, с. 16].

Концепция альтернативной стоимости (альтернативных затрат) или упущенной выгоды. Применение ее к рекреационным территориям позволяет оценить их стоимость через упущенные доходы и выгоды, которые можно было бы получить при использовании данных территорий в иных целях.

Упущенная выгода - неполученные доходы и возможности, которые были бы получены, если бы природный рекреационный ресурс не был поврежден, истощен или изъят.

Выгода, которую можно было бы получить при использовании рекреационных ресурсов в других целях. Этот метод позволяет оценить природный ресурс через выгоды, которые можно было бы получить при использовании ресурса в других целях.

Сравнительный подход к оценке рекреационных ресурсов включает два метода: рыночная оценка и гедонистическое ценообразование.

Формирование цены на природный ресурс в классическом ее понимании возможно лишь для используемых в хозяйственной деятельности природных ресурсов. В силу ограниченности ресурсов спрос на них является устойчивым. Более того, для рынка природных ресурсов характерна концентрация спроса, которая делает типичными явления монополии (единственный покупатель) и олигополии (небольшое число покупателей).

Метод гедонистического ценообразования основан на том, что

стоимость, например, участка лесного фонда с точки зрения населения может определяться по суммам, которые оно платит за объекты недвижимости, заключающие в себе характеристики данного участка. Если в определенном месте люди постоянно платят за дома и за землю больше, чем в других местах, и если при объяснении этой разницы в цене учтены все прочие возможные нерекреационные причины, то остающаяся разница в цене относится за счет рекреационного фактора.

Моделирование суррогатных рынков предполагает конструирование гипотетических рыночных цен для оценки свойств и качеств окружающей среды, которые не имеют рыночной стоимости, так как рынки подобного рода услуг отсутствуют. Цены, которые условно заменяют рыночные, устанавливаются посредством выявления оценки данных свойств потребителями данных свойств и качеств окружающей среды.

Методы субъективной оценки (предпочтений потребителей) - используются в тех случаях, когда нет реальных рынков оцениваемых объектов. Применяется стандартная технология опроса жителей местности, обладающей определенной экологической и эстетической ценностью или определенным рекреационным ресурсом. Выясняется желание людей платить за сохранение данного ресурса, например сохранение чистоты окружающей природной среды, воздуха и так далее.

Эти методы применяются для определения размера платы за посещение уникальных объектов или территорий, имеющих рекреационное значение, если существует возможность ограничения доступа к оцениваемым объектам.

В качестве целевых установок для экономической оценки туристско-рекреационного ресурса могут быть выделены следующие:

- оценка ценности ресурса в целях защиты окружающей среды от уничтожения или деградации (средозащитная оценка);
- оценка потребительских свойств ресурса в результате его использования (эксплуатационная оценка);



- оценка привлекательности ресурса и его эстетических свойств (эстетическая оценка);
- оценка ущерба, нанесенного в результате утраты или загрязнения ресурса;
- оценка ресурсов с целью их учета и наличия информации о характеристиках и свойствах природных объектов, их количестве и качестве (информационно-учетная оценка) [31, с. 8].

Для экономической оценки туристско-рекреационных ресурсов в зависимости от цели могут быть использованы различные методы.

Правительство РФ стимулирует развитие туристско-рекреационной деятельности в нашей стране, законодательным путем определяя дополнительные возможности для развития рекреационного потенциала регионов.

В соответствии с ФЗ РФ «Об особых экономических зонах» туристско-рекреационная зона - это вид особой экономической зоны, создаваемой для развития и оказания услуг в сфере туризма.

Таким образом, целью создания туристско-рекреационных зон является повышение конкурентоспособности туристской деятельности посредством развития рекреационного потенциала территорий регионов страны.

Тенденции к активному использованию рекреационных ресурсов, вовлечение их в хозяйственный оборот не должны противоречить принципам устойчивого развития экономики, балансируя экологические и экономические интересы общества.

Характер использования туристско-рекреационных ресурсов определяется рядом факторов – условиями развития определенной территории региона. Это социально-экономические, природно-климатические, политические и экологические условия, а также механизмы и состояние взаимодействия региона с его внешним окружением (инвестиционная политика, межрегиональное сотрудничество и т). Именно от этих условий зависит состояние и характер развития инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса соответствующей территории.

Создание туристско-рекреационного комплекса, как локального, так и регионального, позволяет вести туристско-рекреационную деятельность, то есть выполнять функции туристско-рекреационного комплекса, основной из которых является предоставление услуг отдыха, лечения и развлечений.

Исследователи туристской деятельности традиционно выделяют экономическую и социальную функции туристско-рекреационных комплексов.

Помимо этого, туристско-рекреационные комплексы выполняют ряд функций, которые представлены на рисунке 1.1.

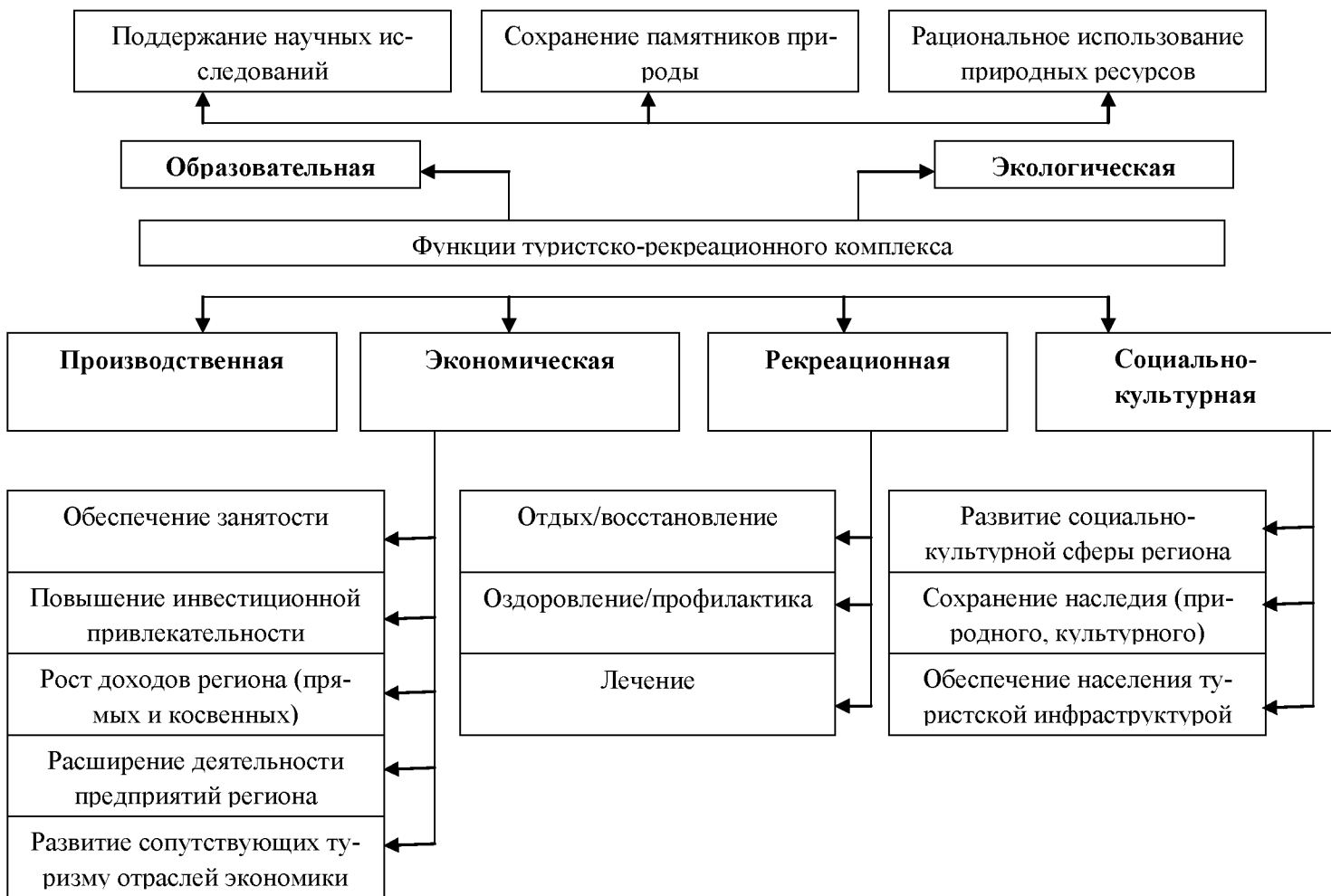


Рис. 1.1. Функции туристско-рекреационных комплексов

Представленные на рисунке 1.1 основные функции (экономическая, рекреационная и социально-экономическая) являются традиционными для всех видов туристско-рекреационных комплексов, а расшифровка данных

функций (подфункции) будут различаться в зависимости от типа туристско-рекреационного комплекса, его специализации [44, с. 9].

Помимо представленных на рисунке функций, в качестве основной также можно выделить функцию сглаживания региональных диспропорций - формирование и развитие туристско-рекреационных комплексов позволяет осуществлять экономическое развитие слабых по сравнению с другими территориями регионов.

Выполнение этой функции обеспечивает то, что туристы чаще всего интересуются местами, имеющими первозданный вид и ландшафт, ненарушенных биоценозов, либо обладающих уникальными ресурсами (природного или культурного ландшафта). Чаще всего, такие территории не развиты в хозяйственном отношении. Туристско-рекреационные комплексы также:

- позволяют обеспечить рациональное использование ресурсного потенциала территории. Обоснование необходимости рационального использования ресурсного потенциала территории проводится на основе изучения современного состояния территории и туристского рынка региона. Данная функция тесно связана с природными, финансовыми, материально-техническими и другими ресурсами;

- выступают катализаторами экономической деятельности в регионе (производство продовольственных товаров, изделий народного промысла, сувенирной продукции);

- обеспечивает занятость населения ввиду трудоемкости производства туристских услуг;

- обеспечивает удовлетворение потребностей населения в отдыхе и восстановлении, оздоровлении и лечении, духовном и физическом развитии.

В процессе реализации основных и дополнительных функций происходит определение места туристско-рекреационного комплекса в народно-хозяйственном комплексе региона.

Кроме того, если туристско-рекреационный комплекс становится отраслью специализации территории, то это вовлекает в производство турист-

ского продукта и другие отрасли экономики.

Данные процессы укрепляют связи между туристской индустрией (отраслью) и отраслями производственной и непроизводственной сферы региона или отдельной его территории. Формирование туристско-рекреационных комплексов на уровне конкретного региона является действенным и очень востребованным инструментом решения проблем развития туризма и развития территорий.

От того, насколько эффективно проводится развитие туристско-рекреационного комплекса в регионе, непосредственно зависит уровень его социального и экономического развития, качество жизни в регионе, туристской конкурентоспособности, как в рамках федеральных округов, так и страны в целом [48, с. 3].

Социальное значение туризма для жизни общества заключается в восстановлении психофизиологических ресурсов общества и трудоспособности человека, а так же рациональном использовании свободного времени.

Создание рабочих мест и обеспечении занятости населения, воздействии на культуру местных жителей, обеспечении доходов работников, занятых на предприятиях, и собственников, экологической безопасности туризма, направленности его на поддержание и восстановление окружающей среды.

Предлагая людям свои услуги, туристское предприятие привлекает их к туристскому отдыху. Туристы получают возможность провести выходной день, отпуск, каникулы рационально и с пользой.

Развитие туристско-рекреационных комплексов, способных привлечь молодежь к увлекательным путешествиям, способствует формированию здорового поколения. От выполнения туристскими предприятиями своих задач зависит моральное и физическое здоровье всего общества.

Кроме восстановления психических и физических сил, туризм включает развлечения, обеспечивающие изменения характера вида деятельности и окружающих условий, активное познание новых явлений природы, культуры и прочее [1, с. 3].

Развитая туристская индустрия позволяет решать проблему занятости рабочих рук, которую можно отнести как к экономическим, так и к социальным проблемам. Туризм – одна из самых трудозатратных отраслей экономики, поэтому его развитие способствует уменьшению безработицы.

Число рабочих мест в туристской индустрии перевалило за 200 млн человек. А это почти 8% общего количества экономически активного населения. Мировая практика показывает, что туристская индустрия привлекает дополнительные трудовые ресурсы из других регионов, увеличивая тем самым население данной местности [17, с. 6].

Туризм оказывает прямое и косвенное влияние на повышение уровня жизни населения. Прямое выражается в увеличении доходов турфирм, улучшении благосостояния их работников. В пиковые сезоны появляется возможность подработать людям других профессий. Косвенное влияние сводится к формированию широкой сети сервисных служб, ориентированной не только на приезжающих туристов, но и местное население, а также к развитию инфраструктуры рекреации и туризма.

Услуги туризма, по сравнению с работой в других отраслях, зачастую хорошо оплачиваются, поэтому работа в этой сфере имеет высокий спрос.

Летние каникулы составляют значительную часть годового объема свободного времени школьников. На рисунке 1.2 представлено что значит летний отдых для школьников.

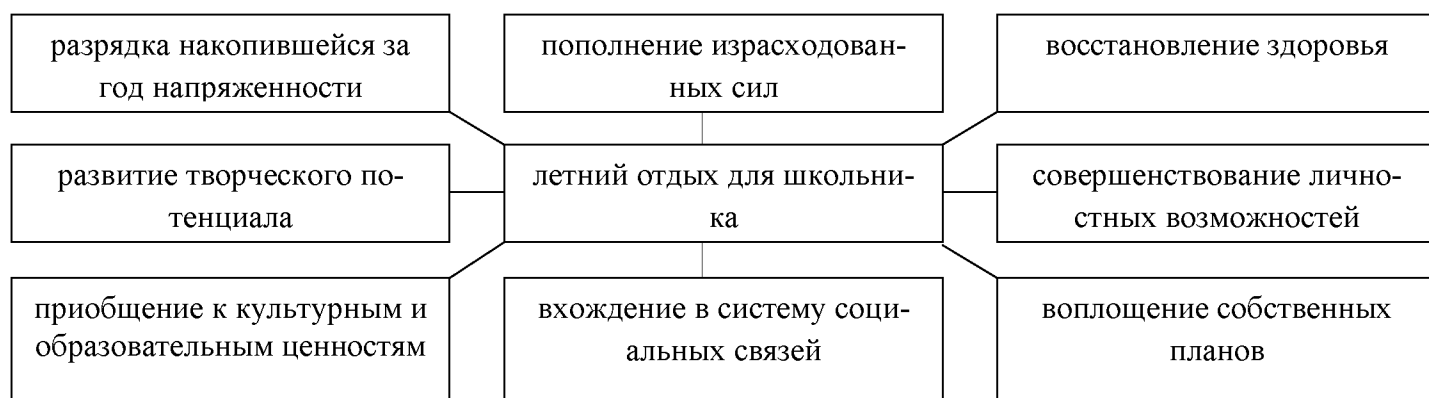


Рис. 1.2. Отдых для школьников

Лето для них - это удовлетворение индивидуальных интересов в лично значимых сферах деятельности, развлечений, свободы выбора занятий.

Детский лагерь создается с целью укрепления здоровья детей, организации активного отдыха и трудовой реабилитации.

В связи с изменениями социально-экономических условий жизни возросла проблема беспризорности детей и подростков. Многие семьи и школы не в состоянии постоянно проводить социальное и индивидуальное развитие детей. В процессе работы было выяснено, что детский лагерь является приоритетным учреждением по организации детских досуговых и оздоровительных мероприятий.

Таким образом, исходя из проблем, с которыми сталкиваются дети и их родители, была разработана программа организации детского лагеря. Проведен ее анализ и выявление особенностей построения.

## **1.2. Виды туристско-рекреационных комплексов**

В зависимости от функционального назначения, уровня специализации и преимущественного развития тех или иных рекреационных отраслей, в национальной экономике выделяют различные типы территориально-рекреационных комплексов:

- санаторно-курортный;
- туристско-оздоровительный;
- санаторно-туристско-оздоровительный;
- охотничье-рыболовный;
- туристско-оздоровительно-охотничье-рыболовный;
- всеобъемлющий.

Санаторно-курортные комплексы по функциональным особенностям предназначаются для санаторно-курортного лечения и включают в себя специализированные санаторно-лечебные однопрофильные и многопрофильные учреждения.

Туристско-оздоровительные комплексы предназначаются для различ-

ных видов туризма и отдыха. Основными предприятиями этих комплексов являются дома отдыха, туристские гостиницы, городки отдыха, базы, лагеря, мотели.

Охотничье-рыболовные комплексы по функциональному назначению служат для организации спортивной охоты и рыбной ловли, их основные учреждения - приюты рыбаков и «зимовки» охотников, лодочные станции.

Туристско-оздоровительно-охотничье-рыболовные комплексы предназначены для различных видов туризма и отдыха, охоты и рыбалки, то есть здесь культивируется вид рекреационной деятельности, соответствующей наименованию [26, с. 11].

Всеобщий тип территориально-рекреационного комплекса включает в себя все перечисленные виды рекреационной деятельности и соответствующих ей учреждений обслуживания.

При всей важности социально-экономических составляющих ресурсов, для формирования и развития рекреационного комплекса, главное место занимают благоприятные природные условия. Именно они являются одной из основных материальных предпосылок рекреации.

Наличие этих условий приводит к появлению рекреационных комплексов в новых, ранее экономически не развитых районах страны.

Показательны в этом смысле экономическое развитие отдельных горных районов Кавказа, побережья озера Севан, рекреационных территорий Закарпатья, Черноморского побережья Болгарии, прибрежных территорий озера Балатон в Венгрии, которые благодаря важным курортологическим и бальнеологическим факторам получили интенсивное развитие.

Вовлечение в рекреационное использование ранее не тронутых благоприятных сочетаний природных ресурсов может стать не только исходной базой экономического развития новых территорий, но и существенно повлиять на специализацию давно сложившихся территорий.

Рекреационная система весьма требовательна к состоянию окружающей среды, поскольку это основной компонент рекреационных ресурсов.

Наряду со своеобразной, неповторимой природой большой интерес для рекреации представляют памятники истории, культуры и архитектуры.

В качестве рекреационных ресурсов целесообразно рассматривать и этнографические особенности населения, обладающего самобытной духовной культурой населяющих ее народов.

Для организации отдыха трудящихся и их семей предприятия строят базы отдыха. Кроме основного назначения базы отдыха служат местом для проведения общественных, культурных и спортивно-оздоровительных мероприятий. Большое внимание уделяется строительству лагерей отдыха для молодежи, в том числе приезжающей из-за рубежа.

Основное назначение молодежных лагерей-организация активного отдыха, сочетающего физкультурно-спортивные, туристические, познавательные и развлекательные формы отдыха.

Все большее значение в организации оздоровления населения приобретают активные формы отдыха, в том числе экскурсионный туризм, позволяющий познакомиться с памятниками культуры и истории страны. В связи с этим особое внимание уделяется развитию сети туристических и экскурсионных маршрутов и строительству туристических учреждений. Для организации отдыха туристов на маршруте, их обслуживания, размещения и питания строятся туристические гостиницы и туристические базы [10, с. 13].

Санатории, дома отдыха, курортные гостиницы и другие учреждения отдыха должны размещаться в строгом соответствии с генеральными планами и проектами детальной планировки курортов, зон отдыха и туризма.

Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационных территорий регламентируется нормативными требованиями «Инструкции по планировке и застройке курортов и зон отдыха».

Для строительства курортно-оздоровительных учреждений и их комплексов выделяются живописные лесные массивы, прибрежные территории акваторий, долины и склоны гор, местности с уникальными ландшафтными характеристиками.



Участки санаториев, учреждений отдыха и туризма должны органично входить в общую систему зеленых насаждений курорта с территориями сохраняемого природного ландшафта; озелененные массивы участков должны составлять не менее 50% их площади.

В соответствии с конкретным назначением каждого учреждения отдыха возникает необходимость в формировании при нем той или иной специальной зоны, определяемой его непосредственной функцией: например, зоны лечебного пляжа в санаториях на климатологических приморских курортах.

Более сложная система зонирования предусматривается в комплексах курортно-оздоровительных учреждений, которые по своей структуре различаются на однопрофильные (включающие однородные по составу учреждения) и многопрофильные, или полифункциональные.

В состав комплексов входят спальные корпуса, столовые, центры лечебного, курортно-зрелищного и других видов обслуживания [12, с. 8].

Для рационального размещения этих объектов целесообразно проводить функциональное зонирование территории комплексов с выделением зон:

- спальных корпусов и столовых;
- лечебных;
- культурно-зрелищных;
- административных;
- торговых учреждений;
- парка комплекса и спортивных устройств.

Административно-приемная зона в большинстве случаев находится при въезде в комплекс. Она включает административные помещения и помещения приемного блока. В зависимости от вместимости и типа комплекса предприятий торгово-бытового обслуживания (отделение связи, сберкасса, служба сервиса, ремонтные мастерские, комбинат бытового обслуживания, торговые помещения) могут быть обособлены в независимую зону или присоединены к административной.

Хозяйственная зона и жилой поселок персонала, как правило, размещаются за пределами курортных и рекреационных зон, на специальных территориях, выделяемых в генеральных планах курортов и мест отдыха.

Между курортно-оздоровительными учреждениями, жилой и хозяйственной застройкой должны создаваться санаторно-защитные разрывы, размер которых устанавливается с учетом обеспечения оптимальных условий для лечащихся и отдыхающих.

Территория комплекса должна представлять собой благоустроенный парк, в котором расположены здания и сооружения. Целесообразна такая организация территории, при которой компактное размещение застройки позволило бы создать значительные по площади массивы зелени тихого отдыха.

Большое значение имеет разделение транспортного и пешеходного движения при максимальном ограничении доступа транспорта на территорию курортов и мест отдыха. При необходимости для удобства обслуживания отдыхающих может быть организовано движение малогабаритного автотранспорта.

Условия организации отдыха и лечения в зданиях курортно-оздоровительных учреждений и их комплексов обуславливают функциональную необходимость и наличие в них следующих групп помещений:

- приемно-вестибюльной;
- спальных; предприятий общественного питания;
- культурно-массового и спортивно-оздоровительного обслуживания;
- лечебных (для санаториев);
- административно-приемных;
- хозяйственно-бытовых.

Композиция крупных комплексов, равно как и отдельных учреждений отдыха и туризма, а также санаториев, создается в результате всестороннего и максимального изучения особенностей местной природной среды; выбор композиционного решения отдельного учреждения или комплекса их должен

быть определен в рамках общего архитектурного замысла курортной или рекреационной зоны в целом. Рациональная взаимосвязь помещений с учетом благоприятной ориентации спальных комнат и требований современной технологии служит функциональной основой для окончательного выбора композиционного решения здания [33, с. 5].

В практике проектирования и строительства санаториев, домов отдыха, курортных гостиниц, а также других учреждений, как правило, используются следующие приемы композиции:

- централизованный прием, когда все группы помещений располагаются в пределах единого корпуса;
- блочный прием, при котором отдельные группы помещений, размещенные в обособленных зданиях, примыкают друг к другу или образуют сложную пространственную композицию, будучи связаны друг с другом теплыми переходами;
- павильонный прием, характерный расположением отдельных групп помещений в несвязанных между собой автономных зданиях.

Централизованный прием композиции обуславливает возможность получения наиболее экономичного решения, максимального сохранения ценной территории благодаря компактности застройки. Однако он вынуждает приблизить спальные комнаты к помещениям общественного назначения, в том числе к пищеблоку, а также лечебным помещениям, ввиду чего нарушается возможность достаточной изоляции их от шума и запахов кухни.

Прием централизованной композиции уместен в случаях, когда территория, отведенная под строительство учреждения отдыха или санатория, имеет ограниченные размеры. Централизованный прием композиции исторически сложился в санаториях, домах отдыха и пансионатах небольшой вместимости, где объем помещений общественного назначения не настолько велик, чтобы выделять эти помещения в самостоятельные блоки.

Блочный прием композиции получил достаточно широкое распространение в последнее время вследствие укрупнения санаторно-оздоровительных

учреждений. Благодаря этому возникли предпосылки для выделения в отдельные блоки спальных, лечебных, клубных групп помещений, а также предприятий общественного питания; соединение блоков переходами создает удобную связь, сохраняя должную изоляцию этих групп помещений.

Павильонный прием композиции в строительстве санаториев, курортных гостиниц, домов отдыха, пансионатов и мотелей применяется редко; он наиболее характерен для летних учреждений отдыха (баз отдыха, кемпингов, молодежных и пионерских лагерей). Преимуществом павильонного приема композиции является максимальное приближение отдыхающих, проживающих в отдельных домиках, к природному окружению. Однако этот прием требует значительного удлинения коммуникационных связей и инженерных сетей [2, с. 31].

Большое влияние на выбор композиционного приема оказывают природно-климатические условия. Необходимость сквозного проветривания наряду с потребностью в оптимальной ориентации в районах с жарким влажным климатом обуславливает применение в спальных корпусах односторонней застройки, а также больших лоджий и широких проемов. В жарких сухих районах важную роль приобретают затененные пространства: жилые помещения целесообразно раскрыть на затененные внутренние дворики, отгородив их от внешней среды глухими стенами с небольшими проемами и создав пластичные фасады, затеняющие друг друга своими объемами.

### **1.3. Зарубежный опыт развития туристско-рекреационного комплекса**

Основы рекреационного законодательства формируются в высших законодательных инстанциях западных стран, а реализация государственной политики в области рекреации является прерогативой федеральных правительств, то есть государственного сектора.

Ключевым моментом их деятельности является разработка общенационального плана развития рекреации, который предусматривает координацию

деятельности всех исполнительных органов по осуществлению государственной политики в данной сфере. В США о состоянии этой работы регулярно докладывается Президенту и Конгрессу. Специальные федеральные комиссии вырабатывают рекомендации по совершенствованию сферы рекреационного обслуживания, что служит руководством для практических действий федеральных правительств в данном направлении.

Непосредственное рекреационное обслуживание населения в рамках государственного сектора осуществляется специальными агентствами, которые разрабатывают и реализуют соответствующие программы.

Рекреационные агентства государственного сектора в соответствии с административно-территориальным делением подразделяются на агентства федерального уровня, агентства штатов или провинций и агентства местного уровня (муниципалитетов).

Большая часть (в США 34 %) природных земельно-водных пространств находится в ведении агентств федерального уровня, обязанностью которых является обеспечение рекреационных услуг для населения своих стран.

Функции координации деятельности этих агентств возложены на Бюро загородной рекреации в США и на Службу парков в Канаде. Функции непосредственного управления земельно-водными пространствами и их развития в целях рекреации в США осуществляются специальными ведомствами, которые подразделяются на две группы. Одна группа агентств регулирует процесс эксплуатации наземных ресурсов в целях рекреации (Лесная служба, Бюро управления земельными угодьями, Национальная служба парков, Служба национальных заповедников), вторая группа агентств занимается вопросами эксплуатации водных ресурсов (Корпус инженеров, Бюро рекламаций).

Основными задачами таких агентств является осуществление мер по разумной эксплуатации и сохранности рекреационных территорий, строительство и эксплуатация рекреационных объектов: оборудованные причалы, пляжи, лагерные стоянки, места для пикников, тропы для пеших

прогулок и верховой езды и другие объекты для загородного отдыха [8, с. 3].

Под охраной государства находятся наиболее интересные, ценные и уникальные природные объекты, которые образуют систему рекреационных территорий национального значения и используются для разнообразных видов загородной рекреации. Если говорить языком цифр, то в США к системе рекреационных территорий относятся не только зоны отдыха пригородного типа, но и почти 1500 охраняемых территорий, общей площадью свыше 104 млн га, куда относятся 451 заповедник, 176 национальных парков и парков штатов, 70 памятников природы, 394 резервата, где оберегаются естественные ландшафты суши и морских побережий. В Канаде национальные (около 40) и провинциальные парки занимают 10 % всей территории страны. Природные зоны США и Канады активно посещаются не только гражданами своих стран, но также привлекают туристов со всех концов света. Стоит только упомянуть, например, об Йосемитской долине, Йеллоустоунском парке, Большом каньоне в США или представить озеро Луиз в национальном парке Банф в Канаде, чтобы оценить непреходящую ценность природного богатства этих стран.

Большой ценностью и широким распространением отличаются национальные парки (первый в мире национальный Йеллоустонский парк был создан в США в 1872 г.), которые образуются для сохранения природных комплексов, имеющих особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, в силу благоприятного сочетания естественных и культурных ландшафтов и использования их в рекреационных, просветительных, научных и культурных целях [13, с. 25].

Именно национальные парки стали с 1990 года в США темой Дня Земли, отмечаемого ежегодно 22 апреля. Цель этого праздника - через экологическое просвещение привлечь людей к участию в природоохранной деятельности заповедников и национальных парков. Праздник приобрел новое значение, а вместе с ним и новое название - Марш Парков. В 1996 году он вышел за пределы США и был проведен более чем в 120 заповедниках,

национальных парках и природоохранных организациях. В нем участвовали около 200 тысяч человек от Центральной Европы до Средней Азии.

Важным направлением деятельности органов федерального уровня является всемерное содействие развитию художественного творчества. Под эгидой правительств созданы Национальные фонды поощрения искусства.

Основными задачами деятельности фондов являются: поощрение индивидуального и организованного общественного творчества и мастерства; поддержание творческого потенциала настоящего и будущих поколений путем сохранения лучших образцов всех форм национального искусства, отражающих творческое наследие по всему спектру его этнического и культурного многообразия; создание равных возможностей для всех граждан по приобщению к высокому искусству. Национальные фонды в США имеют соответствующие агентства на уровне каждого из 50 штатов. Финансовые средства фонда расходуются на реализацию различных проектов и программ в области искусства, поддержку деятельности творческой интеллигенции и культурно-досуговых учреждений [22, с. 3].

Таким образом, органы федеральной власти обеспечивают организацию и осуществление многих общегосударственных программ в области досугово-рекреационной деятельности, основными направлениями которой являются: реализация обширных программ в области загородной рекреации, организация туризма, развитие культурно-творческой деятельности, а также проведение специализированных рекреационных программ для отдельных социальных групп. Финансовые ресурсы для обеспечения федеральных программ в области рекреационного обслуживания населения складываются из двух основных источников: средств, выделяемых из федерального бюджета, и средств, получаемых от реализации отдельных видов рекреационных услуг.

Функции рекреационных ведомств среднего уровня государственной власти, например, в США и Канаде достаточно обширны и заключаются в осуществлении мер по освоению природных ресурсов в целях обеспечения

населения средствами загородной рекреации, а также в разработке законодательных актов штатов (в США), провинций (в Канаде) по вопросам рекреации, в оказании всемерной консультативно-технической помощи рекреационным ведомствам местного уровня, в организации системы образования рекреационного персонала и проведении широкой научно-исследовательской работы в области рекреации.

Организуемые соответствующими органами программы загородной рекреации являются едва ли не самой любимой формой проведения отдыха в отпускной период для подавляющего большинства граждан. В настоящее время многие люди стремятся получить несколько краткосрочных отпусков в течение года, а не один длительный отпуск за весь год. При этом большой популярностью пользуются рекреационные загородные зоны, которые часто располагаются вне городской черты, но относительно недалеко от места жительства горожан. Наиболее распространенными видами рекреации на данных территориях являются лагерный отдых, пикники, пешие и верховые прогулки, охота и рыбная ловля. По статистике около 153 млн. американцев ежегодно участвуют в загородной рекреации: посещают природные и культурные памятники, исторические места, археологические раскопки, наблюдают за птицами, дикими животными, природными процессами.

Около 36 млн. увлекаются «зимней» рекреационной деятельностью: катанием на санях (20,5 млн.), на лыжах (16,8 млн.), на коньках (10,5 млн.), сноубордах (4,5 млн.). Рекреационные агентства среднего уровня государственной власти западных стран проводят широкий объем работ по обеспечению населения специализированными программами (например, организация терапевтической рекреации, ежегодных ярмарок, празднований исторических дат и так далее) [28, с. 3].

Особое значение в рекреационном обслуживании населения имеет местный уровень, которым руководят специальные административные агентства. Во многих крупных городских центрах действуют самостоятельные департаменты: департамент рекреации, департамент



парковой администрации, департамент культурно-зрелищных учреждений. А в небольших городах обычно существует объединенный департамент рекреации и парковой администрации. Основными функциями таких департаментов являются: освоение рекреационных участков и обеспечение населения материально-технической базой рекреации, проведение курсов обучения населения специальным навыкам для различных видов рекреации, реализация программ, как для широких слоев населения, так и для спецгрупп (общегородских культурных мероприятий, спортивных соревнований и так далее).

Муниципалитеты располагают широкой сетью городских парков, большим количеством плавательных бассейнов, игровых площадок, досуговых центров и других рекреационных объектов, что обеспечивает широкие возможности населения в области проведения свободного времени.

Главными видами рекреационной деятельности являются: спорт и спортивные игры, загородная рекреация, исполнительское искусство (театральные, танцевальные, музыкальные виды), изобразительное и прикладное искусство, путешествия и туризм, хобби, социальная рекреация (банкеты, воскресные базары и так далее), добровольная общественная деятельность.

Муниципальные рекреационные департаменты осуществляют большой объем рекреационных услуг. Так, например, департамент рекреации и парковой администрации канадского города Калгари, реализуя программу рекреационного обслуживания населения, выступил в качестве одного из спонсоров других социальных программ, а также явился инициатором специальных программ, нацеленных на укрепление межсемейных и внутрисемейных отношений. Здесь наиболее популярными формами являются танцевальные вечера, турниры по игре в бридж, бадминтон, волейбол и так далее. Спортивные учебные виды услуг включают: школы хоккея, баскетбола, соккера, верховой езды; курсы обучения игре в теннис, гольф и др. Финансовые ресурсы на обеспечение муниципальной парковой

системы и рекреации на Западе складываются из двух основных источников - местного бюджета и дополнительных доходов (финансовые поступления из федерального бюджета и бюджета штатов, оплата досуговых услуг населением на местах).

Некоммерческие досуговые организации представляют собой довольно большой сектор в общей досугово-рекреационной сфере, обеспечивающий население большим объемом разнопрофильных досуговых программ и услуг. По подсчетам, например, американских специалистов ежегодный объем финансовых расходов в рамках данного сектора в США превышает 15 миллиардов долларов. В рамках данного сектора функционируют многочисленные крупные общественно-добровольные организации и учреждения, например, молодежные организации «Бойскауты» и «Герлскауты». Подавляющее большинство официальных социальных институтов в США и Канаде также занимаются рекреационной деятельностью [55, с. 12]. Существует огромное количество различных больших и малых досугово-рекреационных объединений, созданных по инициативе и при активном руководстве таких общественных институтов, как церкви, клубы, музеи, профессиональные объединения, социальные службы, спортивные объединения, больницы.

Примечательно то, что такая деятельность строится на сугубо добровольных началах и преследует цель - воспитание гражданской зрелости и служение общественным интересам посредством привлечения граждан к досугово-рекреационной деятельности.

Некоммерческие организации вносят огромный вклад в дело воспитания подрастающего поколения. По подсчетам фонда Карнеги, более 400 национальных организаций в США предоставляют свои услуги молодым гражданам. Целями скаутского движения, зародившегося в Великобритании и охватывающего сейчас весь земной шар, являются: формирование характера, воспитание гражданской позиции, развитие интеллектуального потенциала, моральных и физических качеств молодежи.

Разнообразные и разноуровневые (по возрастным группам) программы основываются на видах рекреационной деятельности на открытом воздухе и в загородных лагерях, предоставляя скаутам возможности для занятий спортом, обучения основным навыкам жизнедеятельности на природе, овладения рабочими специальностями, подготовки к общественной жизни и домашним обязанностям. Акцент ставится на воспитание таких качеств как инициатива, самообладание, уверенность в своих силах, умение помогать другим людям. Финансирование скаутских организаций осуществляется в основном за счет членских взносов и частных пожертвований.

Многие религиозные организации традиционно спонсируют и поддерживают молодежные добровольные объединения, семьи, инвалидов, лиц пожилого возраста. Так, например, «Христианская ассоциация молодых мужчин» в США организует загородный отдых детей и взрослых. Организация имеет свои спортивные лиги, танцевальные и театральные классы, мастерские для обучения искусствам и ремеслам. Во многих западных странах есть некоммерческие самостоятельные организации по обслуживанию спецгрупп населения. Наиболее крупными организациями такого профиля в США являются: Центр рекреации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями, Фонд по работе с молодежными «группами риска», Организация общего обслуживания по работе с личным составом вооруженных сил США и членов их семей [41, с. 3].

Программы рекреационного обслуживания населения являются также неотъемлемой составляющей общего объема работы различных учреждений сферы социальной защиты населения. Так, например, Объединенная благотворительная организация г. Чикаго, активно работающая в сфере социальной защиты населения, осуществляет рекреационную программу на территории своих загородных лагерей. Такая программа проводится круглый год с целью реабилитации граждан, подверженных стрессовым воздействиям в результате жизни в условиях крупного города-метрополии.

Отличительные особенности некоммерческого сектора рекреационной

сферы США проявляются в том, что финансовые ресурсы его организаций складываются в основном из частно-благотворительных пожертвований и членских взносов. Процесс рекреационного обслуживания осуществляется добровольными организаторами из числа инициативных граждан, имеющих соответствующие навыки и знания в области рекреации и социальной работы и опытными специалистами-рекреаторами.

Несмотря на значительный рост объема досугово-рекреационно услуг в рамках государственного и некоммерческого секторов, деятельность частных коммерческих фирм и компаний по освоению рекреационного рынка развивается, безусловно, опережающими темпами. В настоящее время коммерческие структуры составляют подавляющее большинство организаций, занятых в сфере рекреационного обслуживания населения. Почти 90% финансовых затрат граждан на досуговые товары и услуги в Северной Америке производится в рамках коммерческого сектора. Обладая большой гибкостью и динамизмом, коммерческий сектор рекреационной сферы быстро реагирует на все общественные и индивидуальные запросы населения. Именно в рамках его деятельности разрабатываются и внедряются передовые методы и технологии маркетинга в области рекреационного обслуживания. Он располагает широко развитой инфраструктурой и технически сложной материальной базой. В секторе коммерческой рекреации, являющейся высокодоходным и посему привлекательным бизнесом, активно задействовано огромное количество представителей частного малого бизнеса и крупнейших фирм и компаний. Услуги весьма разнообразны: путешествия и туризм, производство досуговых товаров, развлекательная индустрия, индустрия спорта, отдых на природе, курортная рекреация. Туристический бизнес и курортная рекреация являются наиболее быстро развивающимися сферами экономики Турции, Тайланда, Испании, Египта, Италии, Хорватии. Коммерческий сектор предоставляет широкий выбор различных развлечений и зрелищ: цирки, мюзиклы, кабаре, ночные клубы, тематические парки, азартные игры, бега, спортивные мероприятия и

соревнования, эстрадные концерты [9, с. 25].

Таким образом, на примере рекреационных систем США и Канады наглядно видно, что реализация полномасштабного рекреационного обслуживания населения является реальностью при активной деятельности и объединенных усилиях государственного, общественно-добровольного и коммерческого секторов.

Многочисленные рекреационные организации и учреждения этих секторов на общенациональном, региональном и местном уровнях предоставляют населению высококачественные рекреационные услуги.

К рассмотренным выше национальным паркам США и Канады, предоставляющим гражданам возможности отдыхать в условиях живой, «нетронутой» природы, можно добавить тематические парки, придерживающиеся какого-либо одного направления (ландшафтные, исторические, архитектурные, этнографические, зоологические, чисто развлекательные типа Диснейленда).

Американец Уолт Дисней, владелец студии мультфильмов, увековечил себя в истории также созданием увеселительных парков, названных его именем и получивших распространение по всему миру. Первый такой парк открылся 13 июля 1955 года в Анахайме (Калифорния). Чего только нет в Диснейлендах: бассейны, водные аттракционы, солярии, пляжи, огромные площадки для театрализованных представлений, трассы для приключений (реки с украшенными берегами, лабиринты), замки и павильоны (смеха, ужасов, исторические, фантастические), и, конечно, множество аттракционов, включая неподражаемые «американские» горки, которые сами американцы называют почему-то «русскими».

В Китае действуют круглосуточные аквапарки, парки фонарей, тигриные парки, во Франции – парк иллюзорных путешествий (футуроскоп), в котором можно путешествовать и, не вставая с кресел, побывать в любой стране.

## **2. Анализ состояния и особенностей развития туристско-рекреационного комплекса Белгородской области**

### **2.1. Анализ ООО «Туристическая фирма Ильиной»**

ООО «Туристическая фирма Ильиной» успешно работает на российском рынке международного и внутреннего туризма с 2001 года.

Местонахождение Общества: 308034 город Белгород, улица Королева, 2 - ТЦ «Сокол» офис 209.

Режим работы ООО «Туристическая фирма Ильиной»: по будним дням - с 10.00 до 18.00; суббота – 11.00 до 15.00, воскресенье - выходной.

Организационно-правовая форма - общество с ограниченной ответственностью.

Общество имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета, круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке. Общество вправе иметь штампы и бланки со своим фирменным наименованием, собственную эмблему, а также зарегистрированный в установленном порядке товарный знак и другие средства индивидуализации.

Имущество компании состоит из внеоборотных активов:

- земля, здания и сооружения, запасы сырья, готовой продукции;
- чеки;
- страховые полисы;
- вложения в ценные бумаги;
- торговые марки, фирменные знаки, патенты, «ноу-хау», другие виды интеллектуальной собственности.

А так же оборотных активов:

- запасы;
- НДС по приобретенным ценностям;
- дебиторская задолженность;
- финансовые вложения;
- денежные средства;

- денежные эквиваленты и прочие активы, удовлетворяющие признакам оборотных активов.

Общество приобретает права юридического лица с момента его государственной регистрации.

Вся деятельность компании «Туристическая фирма Ильиной» проходит под лозунгом «Вашего Гида зовут Турфирма Ильиной», который наиболее точно отражает ответственность компании перед своими клиентами.

Безусловными приоритетами в работе компании являются качество обслуживания, пожелания и требования клиентов. Такой индивидуальный подход был и остается основным в деятельности компании, что подтверждают многочисленные положительные отзывы наших клиентов, перешедших в разряд постоянных.

Сегодня «Туристическая фирма Ильиной» - стабильная, известная фирма. Весь персонал тщательно нами подбирался, поэтому можно с уверенностью гарантировать высокое качество обслуживания. Опытные менеджеры оказывают профессиональное содействие в полном объеме по интересующим маршрутам, в соответствии с желаниями, вкусами, привычками и возможностями клиентов. Фирма имеет возможность предоставить туристам приемлемые и доступные цены.

Компания работает с лучшими туроператорами турбизнеса, которые зарекомендовали себя как надежные и опытные фирмы.

Полный спектр услуг, предоставляемый ООО «Туристическая фирма Ильиной»:

- отдых в любой точке мира;
- туры по Белгородской области и Белгороду;
- экскурсионные программы;
- событийные туры;
- детский отдых;
- речные и морские круизы;
- индивидуальные туры;

- лечебно-оздоровительные программы;
- горнолыжные туры;
- автобусные туры;
- бронирование отелей по всему миру - on-line;
- визовая поддержка;
- авиабилеты;
- страхование граждан;
- зеленый сельский туризм;
- шоп-туры.

Турфирма работает с несколькими десятками туроператоров. Кроме того, есть возможность выбрать подходящего и проверенного в прошлых поездках туроператора.

Существуют многочисленные системы скидок для постоянных клиентов, для туристических групп, для людей, оформляющих туры заранее.

Крупные туроператоры работают по поточной системе и частные лица для них лишь побочный заработок. И потому нередко возникают случаи некорректного отношения к клиенту персонала и равнодушие при возникновении спорных вопросов. Это не удивительно, ведь для них потеря одного клиента ровно ничего не значит. Иное дело, когда турист едет через туристическое агентство, которое постоянно предоставляет клиентов. В этом случае туроператору выгоднее пойти на уступки, чем терять партнера.

Компания обладает базой данных не только по горящим турам. Есть направления, по которым горящих путевок не бывает. Например, при проведении многих международных выставок места в отелях заканчиваются за полгода. Имеется возможность получить скидки как на горящие туры, так и на туры, оформляемые заранее. Это касается таких случаев, как праздничные майские, новогодние туры (Новый год в Подмосковье и прочие).

Штат фирмы состоит из 4 человек: директор, бухгалтер, менеджеры по продажам. Менеджеры проходили дополнительные курсы по туризму и сервису, необходимые стажировки, обладают навыками корпоративного обще-



ния, владеют достоверной информацией о разрабатываемых маршрутах, имеют представление о правовых основах туристской деятельности.

Организационно-управленческая структура предприятия, представленная на рисунке 2.1, в соответствии с направлениями работы является линейно-функциональной.



Рис. 2.1. Организационно-управленческая структура  
ООО «Туристическая фирма Ильиной»

Руководство текущей деятельностью предприятия осуществляется единолично директором, который организует работу и эффективное взаимодействие всех структурных единиц, производственно-хозяйственную деятельность, решает финансовые вопросы, вопросы кадрового обеспечения, занимается созданием и поддержанием необходимых условий труда для персонала турагентства, контролирует соблюдение установленных норм и правил по охране труда, технике безопасности, осуществляет стратегическое планирование: определены миссия (удовлетворение потребностей клиентов посредством соотношения «цена - качество») и чётко выстроено дерево целей предприятия, каждая из которых нашла своё отражение в соответствующих должностных инструкциях сотрудников.

Ежемесячно производится сравнительный анализ текущей деятельности с установленными плановыми показателями и поставленными целями.

Директору подчиняется бухгалтер, который осуществляет контроль над работой фирмы, обладает информацией о наличии и движении денежных средств, осуществляет различные хозяйственные операции и является одно-

временно кассиром и менеджеры по продаже туров, основными функциями которых являются информирование и консультирование туристов, организация успешных продаж, ведение документации по закрепленным направлениям, владение полной достоверной информационной и правовой базой. Успех в технологии продаж туристского продукта достигнут фирмой благодаря хорошо отлаженной системе реализации и гибкой политике.

Каждый из менеджеров по направлениям занимается строго по своим направлениям (странам), закрепленным за ними. В связи с этим структуру турфирмы можно отчасти отнести и к продуктовой структуре, которая характеризуется тем, что полномочия по реализации услуг передаются одному менеджеру, который является ответственным за данный тип услуг.

Степень централизации или децентрализации очень трудно определить из-за очень малых размеров организации. С точки зрения количества, важности, последствий принимаемых решений менеджерами турфирма является децентрализованной. Но с точки зрения степени контроля директора за работой подчиненных – централизованной, так как директор в курсе всех принимаемых менеджерами решений и в случае необходимости может на них повлиять. В пользу централизованной структуры говорит и тот факт, что директор оставляет за собой право выносить решения по важнейшим вопросам, таким как определение цен, разработка видов услуг, маркетинг и так далее. Кроме того, директор в случае необходимости (например, отпуск менеджера направления) совмещает свои функции с функциями своих подчиненных.

В структуре организации нет должности менеджера по персоналу, кадрами занимается директор. Это вызвано тем, что расширение турфирмы не планируется в связи с ограниченностью рабочего пространства и, как следствие, отсутствием свободных вакансий, а также отсутствием текучести кадров (со времени основания фирмы состав сотрудников не менялся). Кроме того, турфирма часто использует студентов-практикантов в качестве рабочей силы с минимальной оплатой труда. Таким образом, проблемы подбора, набора, оформления сотрудников перед организацией не стоят.

Организационная структура ООО «Туристическая фирма Ильиной» представляет собой упорядоченную совокупность взаимосвязанных элементов, четко знающих свои задачи, обеспечивающих эффективное функционирование предприятия как единое целое.

Чтобы проанализировать работу организации, рассмотрим основные экономические и финансовые показатели ООО «Туристическая фирма Ильиной» за последние 3 года, данные представлены в таблице 2.1.

Общий индекс компании – 6 из 10. Общий индекс - оценка, которая показывает способность компании выполнять свои обязательства.

Учитывается около 20 различных факторов, такие как:

- возраст компании;
- количество учредителей;
- массовость юридического адреса;
- величина уставного капитала;
- отчетность в Росстате;
- результативность деятельности;
- способность расплатиться с долгами и независимость от кредиторов;
- наличие судебных дел и исполнительных производств.

Можно оценить уровень благонадежности компании-партнера и снизить риски ведения с ним бизнеса.

5-10 - хороший уровень надежности

4-5 - удовлетворительный уровень надежности

2-4 - низкий уровень надежности

0-2 - неудовлетворительный уровень надежности

Индекс платежеспособности (коэффициент текущей ликвидности) показывает способность компании погашать текущие (краткосрочные) долги за счёт только оборотных активов. Индекс платежеспособности компании – 0,4 из 10.

Индекс платежеспособности представляет интерес не только для руководства предприятия, но и для поставщиков сырья и материалов, для инве-

сторгов, для банков.

Данными для определения индекса служит финансовая отчетность компании. Если компания не сдает отчетность, то индекс невозможно определить.

Чем выше значение индекса, тем лучше платежеспособность предприятия:

- 6-10 - высокая платежеспособность;
- 3-6 - средний уровень платежеспособности;
- 1-3 - низкий уровень платежеспособности.

Риск банкротства ООО «Туристическая фирма Ильиной» составляет 8 из 10. Первые признаки, которые указывают на несостоятельность компании:

- затягивание в предоставлении отчетной документации;
- рост дебиторской задолженности;
- увеличение кредитных обязательств;
- нарушение баланса задолженности (дебиторской в отношении кредиторской);
- уменьшение объема продаж;
- конфликты на предприятии.

В 2015 году увеличение выручки от продаж ООО «Туристическая фирма Ильиной» составило 126,97%, в 2016 году произошел спад выручки.

Таблица 2.1

Основные экономические и финансовые показатели  
ООО «Туристическая фирма Ильиной»

Показатель	Годы			Темпы роста, %		
	2014	2015	2016	2015/ 2014	2016/ 2015	2015/ 2014
Выручка (млн)	3,93	4,99	1,46	126,97	29,25	37,15
Себестоимость продаж (млн)	3,67	4,64	1,39	126,43	29,95	37,87
Валовая прибыль (тыс)	267	353	68	132,20	19,26	25,46
Прибыль от продаж (тыс)	267	353	68	132,20	19,26	25,46
Чистая прибыль (тыс)	227	303	53	133,48	17,49	17,49
Оборотные активы (тыс)	0	0	31	0	0	0
Внеоборотные активы (тыс)	0	0	0	0	0	0
Кредиторская задолженность (тыс)	115	86	0	573,33	0	0

Темпы прироста выручки от продаж увеличились в 2015 году в сравнении с 2014 годом в связи с развитием клиентской базы и как следствием большим приростом гостей.

Темпы прироста себестоимости продаж ООО «Туристическая фирма Ильиной» в 2015 году относительно 2014 года увеличились и составили 126,43.

Прибыль от продаж в 2014-2016 годах уменьшилась на 199 тысяч руб. В 2014 г. чистая прибыль составила 227,28 тысяч рублей, что на 76 тысяч рублей меньше, чем в 2015 году, в 2016 году спад составил 250 тысяч рублей, что связано с низким выездом туристов за границу, а так же с увеличением конкуренции на рынке продаж туристических услуг (рис. 2.2).

Средняя заработная плата остается на прежнем уровне, в 2015 году она составила 13 500 рублей на одного работающего.

Прибыль обеспечивает предприятию возможность самофинансирования, удовлетворения материальных и социальных потребностей собственника капитала и работников предприятия, на основе налога на прибыль обеспечивается формирование бюджетных доходов.

Поэтому прибыль является конечным результатом деятельности предприятия.

Можно произвести большой объем продукции, однако, если она не будет реализована или реализована по цене, не обеспечившей прибыль, то предприятие окажется в тяжелом финансовом состоянии. Поэтому, одна из важнейших составных частей финансового анализа – это анализ формирования прибыли. Основным источником покрытия прибыли и затрат ООО «Туристическая фирма Ильиной» является выручка от реализации основных услуг, дополнительной продукции и доходы, не связанные с реализацией.

Прибыль предприятия – важный показатель эффективности его деятельности. Понятие прибыли различаются в зависимости от стадии ее формирования. Балансовая прибыль отчетного периода представляет собой алгебраическую сумму:

- результата от реализации продукции (работ, услуг);
- сальдо по операционным доходам и расходам;
- сальдо внереализационных доходов и расходов [31, с. 246].



Рис. 2.2. Доходность ООО «Туристическая фирма Ильиной»

Прибыль предприятия – важный показатель эффективности его деятельности. Понятие прибыли различаются в зависимости от стадии ее формирования. Балансовая прибыль отчетного периода представляет собой алгебраическую сумму:

- результата от реализации продукции (работ, услуг);
- сальдо по операционным доходам и расходам;
- сальдо внереализационных доходов и расходов [31, с. 246].

На данных рисунка 2.2 наглядно показано, что собственные средства ООО «Туристическая фирма Ильиной» за исследуемый период уменьшились.

В тоже время краткосрочные обязательства увеличились. Это говорит об ухудшении финансовой устойчивости предприятия. Вызывает озабоченность снижение доходов будущих периодов, связанное с предварительной реализацией путевок. Это может быть связано с недостаточной работой маркетинговой службы и рекламой услуг предприятия.

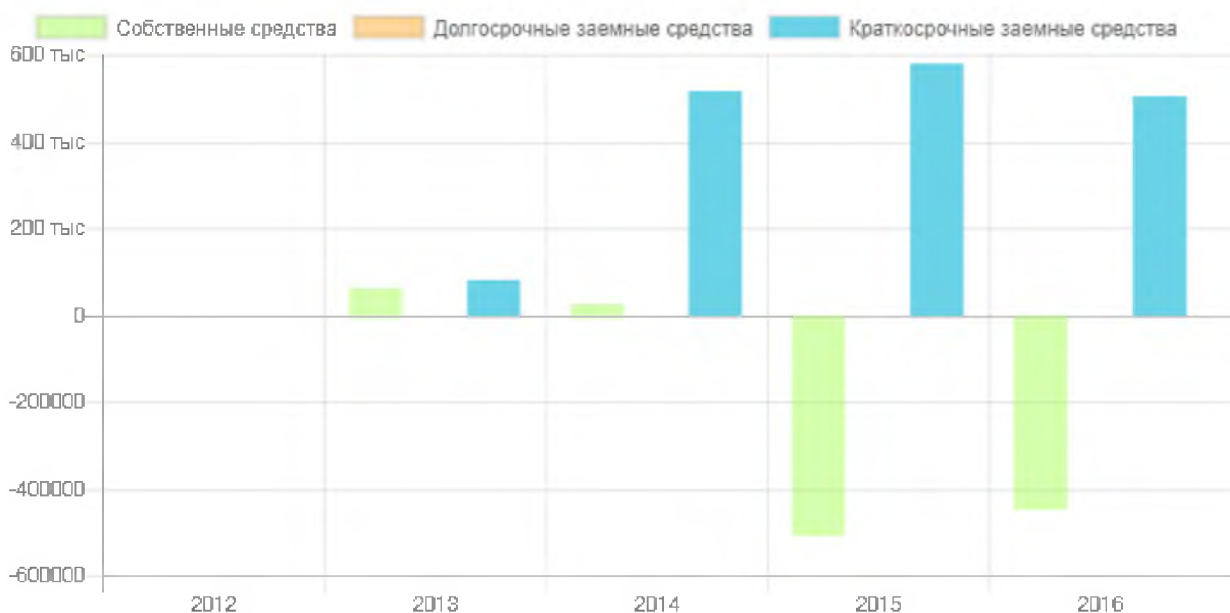


Рис. 2.3 Финансирование ООО «Туристическая фирма Ильиной»

ООО «Туристическая фирма Ильиной» необходимо изыскивать резервы снижения себестоимости. Ими, прежде всего, являются увеличение реализации путевок до проектного количества. Обращает на себя внимание убыточная работа в 2015 году. Для предотвращения подобных ситуаций необходимо активно работать с клиентской базой компании, чтобы увеличить продажи.

Таким образом, из расчетов показателей платежеспособности предприятия можно сделать вывод о том, что платежеспособность по состоянию на начало 2015 года отрицательна, что свидетельствует о слабом финансовом здоровье компании, невозможности решать большинство вопросов своей деятельности самостоятельно и своевременно отвечать по своим обязательствам.

Сложившаяся ситуация является следствием нечетко организованной работы.

Фондорентабельность – это сумма прибыли от реализации услуг и продукции, полученная для 1 рубля основных производственных фондов. Данные показатели говорят о том, что ООО «Туристическая фирма Ильиной» необходимо повысить фондоотдачу и более эффективно использовать основные средства.

Оборотные активы в отчетности представлены в виде запасов, дебиторской задолженности, краткосрочных финансовых вложений и денежных средств.

Пассивы компании (то есть источники финансирования ее активов) состоят из собственного капитала и резервов, долгосрочных заемных средств, краткосрочных заемных средств и кредиторской задолженности.

Обобщенно источники средств можно поделить на собственные и заемные (приравнивая к последним и кредиторскую задолженность). К источникам собственных средств приравниваются:

- добавочный капитал;
- нераспределенная прибыль;
- целевые финансирования и поступления;
- доходы будущих периодов.

С 2014 года по 2016 год ООО «Туристическая фирма Ильиной» использует заемные средства, в том числе кредиты банка. К привлеченным источникам средств относится краткосрочная кредиторская задолженность.

Анализируя финансовое состояние, можно сделать вывод, что общая ликвидность не удовлетворительна, собственных оборотных средств не достаточно для покрытия наиболее срочных обязательств.

Анализируя финансовые результаты, можно сделать вывод, что деятельность рентабельна, темпы увеличения рентабельности за анализируемый период низкие.

Предприятие получает чистую прибыль от реализации предоставляе-



мых услуг, но она находится на очень низком уровне. Чистая прибыль от финансово-хозяйственной деятельности составила 50 тысяч рублей в 2016 году (Приложение 1).

ООО «Туристическая фирма Ильиной» не способно рассчитаться по наиболее срочным обязательствам, и имеет неустойчивое финансовое состояние.

Общая ликвидность снизилась, что говорит об увеличении кредиторской задолженности. Рост прибыли от реализации услуг связан не только со спросом на услуги базы отдыха, но и с инфляционными процессами. Для того, чтобы инфляция не обесценивала доходы и поступления предприятия, необходимо проводить анализ воздействия инфляции на свое финансовое положение, необходимо учитывать это воздействие постоянно.

Таким образом, характеризуя платежеспособность, ООО «Туристическая фирма Ильиной» имеет краткосрочную кредиторскую задолженность, в том числе просроченную, которая увеличилась за отчетный период.

Если учесть, что в состав привлеченных средств анализируемого предприятия входит только краткосрочная кредиторская задолженность, то компания в перспективе рассчитается по своим обязательствам перед кредиторами при наличии наиболее ликвидных активов

## **2.2. Анализ состояния туристско-рекреационного комплекса Белгородской области**

В 2017 году в Белгородской области функционировало 70 туристских фирм, из них: 63 организации занимались турагентской деятельностью, 7 – туроператорской деятельностью, против 63 турфирм в 2016 году, из которых: 55 занимались турагентской деятельностью, 6 – туроператорской деятельностью, 2 - турфирмы, занимались только экскурсионной деятельностью. Все турфирмы находились в частной собственности.

Организации, оказывающие только экскурсионные услуги, в регионе

отсутствуют.

Основные игроки рынка расположены в городах Белгород, Старый Оскол и Губкин. В 2017 году наблюдался рост числа туристских организаций, что связано с возросшим после кризисных 2015 - 2016 годов спросом на туристские услуги. В общем количестве туристских организаций большую часть составляют именно турагенты, а число туроператоров, осуществляющих свою деятельность на территории области, остается достаточно низким.

В 2017 году турфирмами было продано 13865 путевок (туров), из них непосредственно населению – 13685 путевок, на общую сумму 484,9 млн. рублей, в 2016 году эти показатели соответственно составили 11312, 11155 путевок и 378,2 млн. рублей.

Из всех видов туризма наиболее массовым для Белгородской области по числу туристов и по обороту является выезд за пределы области. Для путешествия за рубеж услугами турфирм воспользовалось 22772 человека (84,6% от общего числа обслуженных туристов).

По данным Белгородстата, численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения области в 2017 году уменьшилась по сравнению с аналогичным периодом 2016 года на 8,8 %. На снижение показателей оказала влияние сложная экономическая ситуация и, как следствие, снижение деловой активности.

Более 60 % туристов области – это граждане, приехавшие в регион с деловыми и профессиональными целями. Общероссийский показатель делового туризма – 18 %. Однако в летний период количество отдыхающих в специализированных средствах размещения увеличилось на 2% к уровню полугодия 2016 года. В среднем по России этот показатель составляет 1,5 %.

Масштабные работы по реконструкции международного аэропорта «Белгород» начались в 2010-2011 годах после передачи ОАО «Белгородавиа» из федеральной собственности в собственность Белгородской области. В частности, была произведена модернизация всех важнейших составляющих аэропорта: аэродромного и аэровокзального комплексов, объектов управления

движением, радионавигацией и посадкой, инженерных коммуникаций и других объектов, необходимых для полноценного функционирования всех служб и систем аэропорта.

Новое здание аэровокзального комплекса площадью 13 164,9 кв.м. значительно увеличило пропускную способность аэропорта и сделало более комфортабельными условия пребывания пассажиров на его территории. Учитывая выгодное геополитическое расположение, международный аэропорт Белгород по оценкам специалистов имеет мощный экономический потенциал. С 2010 года, рост пассажиропотока составляет 40 – 45 % в год. Такая динамика прогнозируется и в будущем. Этому будет способствовать расширение географии полетов и улучшение качества обслуживания пассажиров.

В результате развития инфраструктуры аэропорта существенно повысилось качество обслуживания пассажиров.

В 7 муниципальных образованиях Белгородской области формируются 10 инвестиционных площадок, общей площадью 405,05 га под строительство новых объектов туристско-рекреационного назначения.

Цель этого комплекса мероприятий - создание наиболее благоприятных условий пребывания туристов и экскурсантов на туристских маршрутах региона.

В рамках реализации проекта TACIS «Комплексное использование земель евразийских степей» в качестве наиболее предпочтительных направлений было определено развитие сельского и экологического туризма: для расширения спектра турпродуктов и разработки новых туристско-экскурсионных маршрутов, при разработке мер рационального управления, восстановления и эффективного экономического развития степных регионов.

В 2015 году в Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации была направлена заявка о включении в проект концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2016 гг.)» трех инвестиционных проектов, реализуемых на территории области. По результатам рассмотрения

предложений Белгородская область вошла в число 10 российских регионов, проекты которых считаются наиболее перспективными и возможными для финансирования из федерального бюджета.

В 16 городских округах и муниципальных районах области реализуются муниципальные программы (планы мероприятий) развития туризма. В рамках их ведутся работы по реконструкции и строительству средств размещения и спортивно-оздоровительных комплексов, проводятся работы по ремонту инженерных коммуникаций и благоустройству территорий музеев-заповедников и мест отдыха, ремонту дорожного покрытия, тротуаров, подъездных путей к объектам показа, гостиницам и другим средствам размещения, разрабатываются и внедряются новые туристские маршруты, формируются реестры культурного наследия территорий.

В Шебекинском районе проведены: выборочный капитальный ремонт исторического сквера, работы по ландшафтному озеленению и посадке деревьев в центральной части города и местах, пользующихся популярностью у туристов и отдыхающих, капитальная очистка береговой полосы реки Нежеголь.

В целях безопасности туристов и усиления охраны культурно-исторического наследия были установлены системы охранно-пожарной сигнализации и камеры видеонаблюдения во всех крупных музеях.

В целях расширения спектра туристических продуктов и разработки новых туристско-экскурсионных маршрутов в области была продолжена реализация проекта TACIS «Комплексное использование земель евразийских степей», направленного на разработку мер по рациональному управлению, восстановлению и эффективному экономическому развитию степных регионов.

Представители области приняли участие в двух международных семинарах: «Стратегия развития села: создание трансграничных экосетей в Европейском регионе и их значение для сельского туризма и решения проблем экологии» и «Евразийские степи: восстановление и управление», в рамках

которого прошла выставка «Экотуризм европейских степей».

В целях развития социального туризма за счет средств областного бюджета была продолжена работа по организации туров для социально незащищенных категорий граждан по основным туристическим маршрутам Белгородской области, в которых приняли участие дети из Алексеевского, Валуйского, Корочанского, Красногвардейского, Новооскольского, Прохоровского, Шебекинского, и Яковлевского районов, а также пенсионеры и ветераны. Информация о социальных турах была размещена на каналах местного телевидения.

В 2016 году на продвижение туристско-рекреационного потенциала Белгородской области было направлено 57% средств областного бюджета, выделенных на реализацию Программы развития туризма в области.

В целях всестороннего представления туристского потенциала на международном и внутреннем рынках был предпринят комплекс маркетинговых мероприятий, с использованием различных маркетинговых инструментов.

1. Организация коллективных экспозиций на 5 крупнейших туристских выставках - «Интурмаркет», «МПТ» и «Отдых» в городе Москве, «Мир без границ» в городе Воронеж. От Белгородской области в выставках приняло участие 80 представителей туристского и гостиничного бизнеса, представляющих 10 муниципальных образований области.

2. Организация и проведение 3 инфо-пресс-туров по туристским центрам области, в которых участвовали 15 представителей субъектов туристской индустрии, в том числе региональных и федеральных специализированных средств массовой информации.

3. Разработка и информационное наполнение интерактивного информационного портала «Национальный туристический портал».

Информация, размещаемая на портале, предназначена как для потенциальных туристов, так и для субъектов турбизнеса. Проводится мониторинг посещаемости разделов. Более чем в 20 российских и зарубежных тематических Интернет-каталогах размещены ссылки на специальный портал.

4. Размещение сведений в федеральных и межрегиональных средствах массовой информации о туристской привлекательности области. В медиаплан на 2017 год включались, как правило, специализированные периодические издания («Турбизнес», «Just Russia», «Туристический Олимп», «Путешествие по свету», справочник «Автотуризм в России», спецвыпуск газеты «Российская газета»). Информационно-аналитические материалы о туристской деятельности постоянно публикуются в межрегиональных и региональных средствах массовой информации: журналах «Национальные приоритеты», «Маршруты отдыха», «Аэропорт», «Вестник-Юг», «Панорама- City», «Форум», в газетах «Наше время», «Молот», «Южный репортер», «Турист». По вопросам развития туризма в области прошла передача на канале РБК (Москва) в рамках передачи «Сфера интересов».

5. Изготовление рекламно-информационной имиджевой продукции, наиболее полно отражающей информацию о туристских ресурсах Белгородской области. Разработаны и изданы:

- комплект рекламно-информационных материалов о туристско-рекреационном потенциале;
- путеводитель по Белгородской области;
- фотоальбом об области;
- информационные материалы по туристским маршрутам, инфотурам;
- методические пособия «Основы ведения гостиничного хозяйства», «Организация туристской деятельности или что надо знать начинающим туроператорам и турагентам».

Печатные издания подготовлены на русском, английском и немецком языках, предназначены для некоммерческого распространения на туристских выставках, официальных встречах с руководством туристских организаций регионов России и зарубежных стран.

6. Организация и проведение событийных мероприятий – фольклорных и этнографических праздников на основе культурно-исторического наследия области. В мероприятиях приняли участие около 20 тыс. человек.

В результате реализации этих мероприятий начались системное продвижение туристских ресурсов Белгородской области на межрегиональном, федеральном и международном уровнях, популяризация туристской привлекательности, появились публикации в федеральных и зарубежных средствах массовой информации, видеосюжеты в телепрограммах и на интернет-сайтах информационных агентств о туристских центрах, основных турмаршрутах и экологических территориях области.

Проведенный мониторинг показал, что указанные мероприятия способствовали повышению интереса представителей турбизнеса российских территорий к предлагаемому турпродукту.

Для определения системы действенных, эффективных инструментов и атрибутов продвижения туристского продукта Белгородской области, формирования ее привлекательного образа и конкурентных преимуществ завершен первый этап разработки маркетинговой стратегии продвижения турпродукта.

В целях развития социального туризма организовано и проведено 26 экскурсий по 12 туристическим маршрутам с посещением 7 культурно-исторических центров Белгородской области для инвалидов, детей-сирот и иных социально не защищенных категорий граждан.

Организация и проведение этих экскурсии предназначались для детей-сирот и детей из малообеспеченных семей. В них принимали участие дети-инвалиды (по зрению, слуху, других категорий), пенсионеры и ветераны.

В федеральном государственном учреждении «Белгородский ЦСМ» в марте 2016 года был проведен семинар «Вопросы стандартизации, сертификации и обеспечения качества туристских услуг», в котором приняли участие более 30 специалистов отрасли. Участники рассмотрели вопросы: о нормативной базе стандартизации и сертификации в туризме, о защите прав потребителей и обеспечении качества туристских услуг, о системах менеджмента качества в туристском бизнесе.

На конференции-семинаре по теме: «Нормативно-правовое регулиро-

вание в сфере гостиничного хозяйства» был рассмотрен широкий круг вопросов, затрагивающих особенности классификации гостиниц и других средств размещения». В мероприятии приняли участие более 20 представителей гостиничного бизнеса из 10 муниципальных образований Белгородской области.

По вопросам предупреждения правонарушений в сфере защиты прав потребителей велось взаимодействие с управлением Роспотребнадзора по Белгородской области. Взаимодействие с правоохранительными и контролирующими органами проводилось силами Межведомственного координационного совета по туризму, велась совместная работа с обращениями граждан.

В 2015 году состоялся первый региональный профессиональный конкурс «Лидеры туриндустрии». Его цель - содействие развитию въездного и внутреннего туризма, повышение эффективности и качества обслуживания туристов, конкурентоспособности региональных туристских услуг, роста квалификации, профессионализма и творческой инициативы специалистов субъектов туристской деятельности.

В конкурсе, который проводился по 5 номинациям, приняли участие 15 субъектов туристской индустрии из 10 муниципальных образований области, специализирующихся на внутреннем туризме. По результатам конкурса были определены по три победителя в номинациях: «Лучший туроператор въездного и внутреннего туризма», «Лучшая гостиница», «Лучший музей (музей-заповедник)», «Лучший экскурсовод» и один победитель в номинации «Лучшее учреждение санаторно-курортного комплекса», которые были награждены дипломами Администрации Белгородской области и ценными призами.

В целях повышения профессионального мастерства специалистов туротрасли был проведен ряд мероприятий обучающего характера – семинары, семинары-тренинги и мастер-классы по темам:

- «Вопросы стандартизации, сертификации и обеспечения качества туристских услуг»;



- «Нормативно-правовое регулирование в сфере гостиничного хозяйства»;
- особенности классификации гостиниц и других средств размещения»;
- «Системы он-лайн бронирования»;
- «Организация и проведение экскурсий для экскурсоводов и гидов-переводчиков»;
- «Особенности формирования и тонкости продаж, индивидуального УПР-отдыха и круизных туров»;
- «Особенности продаж детских и молодежных туров, виды средств размещения, выбор туроператоров-партнеров, составление индивидуальных программ для групп».

7 декабря 2017 года в парк-отеле «Европа» прошел ежегодный Белгородский туристический форум. Организатором выступил департамент экономического развития области.

Всего в мероприятии приняли участие более 100 человек, представителей органов исполнительной власти, муниципальных образований, профильных учебных заведений, СМИ.

Впервые на белгородской земле были презентованы итоги Национального туристического рейтинга–2017. Это совместное исследование журнала «Отдых в России» и Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» вышло уже в третий раз и привлекло к себе массу внимания.

Белгород был выбран для презентации не случайно – туризм здесь хоть и не является драйвером экономического роста, но за последние годы власть и бизнес сделали очень много для того, чтобы и сами белгородцы, и их гости могли комфортно отдохнуть, увидеть что-то новое, разнообразить свой досуг.

Завершилось мероприятие торжественным награждением победителей и призеров ежегодных отраслевых конкурсов: регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший по профессии в индустрии туризма» и ежегодного областного конкурса «Лидеры Туриндустрии».

Победителями конкурса стали:

- в номинации «Лучший туроператор по внутреннему туризму» - «Туристическая фирма Ильиной»;
- в номинации «Лучший объект сельского (аграрного) туризма» — «Парк регионального значения «Ключи»;
- в номинации «Лучший событийный проект» — «III Фестиваль по барбекю «Гриль Фест Белгород-2017» (Центр развития туризма и народных художественных промыслов «Золотая подкова»);
- в номинации «Лучший экскурсовод года» — Светлана Кулешова, директор Ракитянского краеведческого музея;
- в номинации «Лучший мастер-ремесленник» – Екатерина Зиновьева, мастер артели «Старооскольский гончарный промысел»;
- в номинации «За вклад в развитие внутреннего туризма в Белгородской области» — управление по взаимодействию со СМИ администрации города Белгорода.

Для повышения квалификации работников туристской отрасли был проведен ряд обучающих мероприятий:

- при содействии северо-западного отделения Российского союза туристской индустрии для специалистов муниципальных образований, руководителей турфирм, курирующих вопросы развития туризма, проведен семинар-тренинг «Стратегия развития туристского комплекса на муниципальном уровне»;
- в рамках развития сельского туризма федеральное государственное учреждение «Российский центр сельскохозяйственного консультирования» Министерства сельского хозяйства Российской Федерации был проведен семинар «Особенности обслуживания туристов в сельской местности»;
- для специалистов турбизнеса за счет средств областного бюджета были организованы мастер-классы: «Стандарты качества как основа структуры управления гостиницами. Организация размещения в гостиницах», «Авиакасса - участник полного цикла обслуживания туристов», «Совершен-

ствование технологий продаж и навыков общения с клиентами», «Социальный туризм как способ продвижения бренда компании». Новые виды туризма позволили специалистам ознакомиться с нововведениями туротрасли.

В 2016 году на продвижение туристско-рекреационного потенциала Белгородской области были направлены средства областного бюджета, выделенные на реализацию программных мероприятий. В целях всестороннего представления туристского потенциала области на международном и внутреннем рынках предпринят комплекс мероприятий:

- организация и участие в выставочных и конгрессных мероприятиях;
- сопровождение и модернизация портала;
- размещение информации в печатных средствах массовой информации, на федеральных и региональных каналах телевидения;
- издание рекламно-информационной продукции;
- организация и проведение событийных мероприятий.

Информация в рамках сопровождения и модернизации портала «Белгородский туризм», размещаемая на специальном портале, ориентирована на потенциальных туристов и субъектов туристской индустрии. В целях расширения интернет-пространства пользователей с июля по декабрь 2015 года проводилась работа по поисковому продвижению портала, в результате которой была проведена оптимизация страниц портала, осуществлена его регистрация в поисковых системах, а также на досках объявлений и форумах (в том числе и зарубежных).

Ссылки на этот портал размещены более чем в 60 российских и зарубежных тематических интернет-каталогах. Кроме этого проводилась работа по рассылке информации о портале и его популяризации среди пользователей социальных сетей. Принимаемые меры позволили к концу года увеличить средний показатель ежедневной посещаемости портала в 3,8 раза. Это подтверждают результаты мониторинга, который ежемесячно проводился в период с 1 марта по 31 декабря 2016 года.

Ежегодно на территории области проходит около 100 событийных ме-

роприятий. Из них: в 2016 году при финансовой поддержке министерства экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей области (Минэкономики области) были организованы и проведены 4 и при информационной поддержке – более 10 мероприятий.

Организация событийных мероприятий является неотъемлемой частью мер по системному продвижению туристских ресурсов области, популяризации туристской привлекательности края.

Проведенный мониторинг показал, что событийные мероприятия заметно способствовали повышению интереса представителей турбизнеса российских территорий к предлагаемому туристскому продукту.

В апреле 2008 года Правительство Российской Федерации рассмотрело и одобрило Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года, в которой впервые были изменены акценты - с приоритетного развития международного туризма на развитие внутреннего туризма.

На сайте Администрации области создан раздел «Инвестиции в туризм», на страницах которого размещена информация об имеющихся инвестиционных площадках области, предназначенных для строительства объектов туристско-рекреационного назначения, а также имеется папка инвестора, содержащая информацию о формах финансовой поддержки.

В целях оказания методической помощи муниципальным образованиям области были подготовлены рекомендации по разработке и принятию целевых муниципальных программ развития туризма. В результате этой работы были приняты программы в 17 муниципальных образованиях Белгородской области.

В 2008 году из областного бюджета было направлено более 9 млн. рублей на реализацию мероприятий по восстановлению, реконструкции, ремонту, охране объектов показа, благоустройству территорий и на другие мероприятия.

Следует отметить, что налоговыми органами не ведется отдельный учет налоговых поступлений в консолидированный бюджет области

субъектов туристической индустрии. Указанный показатель рассчитан на основе данных о затратах на оплату труда субъектов туристической индустрии, уплаченных налогов, включаемых в себестоимость продукции, и единого налога на вмененный доход коллективных средств размещения.

Субъектами туристической индустрии было создано дополнительно 100 рабочих мест, из них 50 - в коллективных средствах размещения. В 2014 году была завершена реконструкция гостиницы «Аврора», приступил к работе бизнес-отель «Континенталь».

Взаимодействие с правоохранительными и контролирующими органами осуществлялось в рамках совместной работы с обращениями граждан. Отдельно велось взаимодействие с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области по вопросам предупреждения правонарушений в сфере защиты прав потребителей.

В целях профилактики завоза и распространения высокопатогенного гриппа А(Н3Н1) и легочной чумы на территории области совместно со специалистами Роспотребнадзора было проведено совещание с представителями турбизнеса и регулярно размещалась информация на официальном сайте Администрации области по предупреждению завоза и распространения данных видов инфекций, а предприятиям, осуществляющим туроператорскую и турагентскую деятельность, были направлены письма с информацией о состоянии эпидемиологической ситуации в странах, откуда исходит угроза распространения этих инфекционных заболеваний.

В перечень мероприятий Программы развития туризма Белгородской области включено 10 инвестиционных проектов по созданию туристических объектов, в том числе реконструкция и строительство новых средств размещения.

В целях создания благоприятного правового поля для развития туризма были подготовлены предложения в части наделения органов государственной власти субъектов РФ полномочиями по развитию туризма.

В этой связи в Государственную Думу Федерального Собрания РФ были направлены предложения по внесению изменений в следующие федеральные законы:

- от 24.11.96 № 1Э2-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»;
- от 06.10.99 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ».

Таким образом, принимаемые органами власти меры по созданию благоприятных экономических условий в сфере туризма Белгородской области по прогнозным оценкам позволят в 2018 году переломить тенденцию снижения темпов развития туризма, и выйти на докризисный уровень развития.

### **2.3. Особенности и направления развития туристско-рекреационного комплекса Шебекинского района**

Шебекинский район располагает большим ресурсным потенциалом, позволяющим активно развивать внутренний и въездной туризм.

Для региона характерны: высокие темпы развития экономики, инвестиционная привлекательность, политическая и социальная стабильность, выгодное геополитическое и географическое положение, высокая транспортная доступность, благоприятные природно-климатические условия, богатейшее историческое и культурное наследие, вековые традиции гостеприимства.

Наблюдается тенденция увеличения количества организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность. С 2000 года их число увеличилось в 1,5 раза.

Сравнительный анализ туристских продуктов показал, что в настоящее время преобладающий туристский продукт ориентирован на событийные и выставочные мероприятия. Таким образом, предоставление услуг в сфере де-

лового туризма определяет специализацию крупных деловых центров на туристском рынке.

В среднесрочной перспективе у региона есть предпосылки для дальнейшего развития делового и развлекательного туризма. Этому способствуют высокие темпы экономического роста, наличие крупных успешно развивающихся компаний и административных структур, инициирующих большое количество проводимых мероприятий.

Придать уникальность уже имеющемуся деловому предложению призвано развитие, прежде всего, познавательного и рекреационного туризма, что в долгосрочной перспективе обеспечит комплексный туристский продукт, конкурентоспособный на российском и международном рынках.

В основе создания такого продукта лежат благоприятные климатические условия, наличие водных ресурсов, богатый ландшафтно-рекреационный потенциал, а также самобытное историко-культурное наследие, наличие уникальных музейных комплексов, имеющих международное значение.

Усилить привлекательность Шебекинского района и обеспечить туристские потоки может и активизация сельского туризма в сочетании с этнографическим и событийным видами туризма.

В настоящее время областной календарь событий отражает не только мероприятия культурной и деловой направленности, но и спортивные мероприятия.

Развитие этих видов туризма будет способствовать не только формированию устойчивых потоков внутреннего и въездного туризма, но и формировать образ Шебекинского района как благоприятного для туризма.

Наиболее полное использование имеющегося туристско-рекреационного потенциала требует системного и комплексного подхода к решению проблем, которые препятствуют ускоренному развитию туризма.

В этой связи необходимо:

- разработать, обосновать и утвердить комплексную программу

реализации туристского потенциала с учетом специализации региона на туристском рынке;

- выделять целевые сегменты и приоритеты развития туристско- рекреационной сферы региона;
- четко позиционировать узнаваемый образ Шебекинского района;
- доводить неудовлетворительное состояние туристской индустрии до состояния удовлетворительного;
- формировать и реализовать маркетинговую стратегию продвижения туристского продукта Шебекинского района;
- создавать системы мониторинга и оперативного аудита состояния туристской отрасли.

В Шебекино отсутствует целостная система функционирования индустрии гостеприимства, которая могла бы оказывать влияние на формирование туристских потоков и осуществлять качественное обслуживание в соответствии с мировыми стандартами.

В настоящее время стоит признать слабую экономико-статистическую изученность туристской индустрии. Для достоверной стоимостной оценки масштабов туристского комплекса и его влияния на экономику, оценки прямого вклада организаций туристской сферы в бюджеты всех уровней бюджетной системы РФ, в том числе с учетом мультипликативного эффекта, необходимо формировать статистическую информацию на государственном уровне о деятельности в сфере туризма.

Значительное увеличение числа российских и зарубежных туристов, посещающих Шебекинский район возможно при условии решения ряда задач:

- преодоление факторов, препятствующих развитию туризма в Шебекинском районе;
- создание конкурентоспособного регионального туристского продукта при сохранении историко-культурного наследия и экологического баланса;
- более эффективно использовать имеющиеся туристские ресурсы с



учетом сложившихся рынков и задач социально-экономического развития;

- устойчиво развивать смежные сферы деятельности и кардинально повысить уровень занятости экономически активного населения, учитывая прямое и косвенное влияние туризма на все стороны общественной жизни;

- обеспечение привлекательности Шебекинского района в качестве туристско-рекреационной и деловой дестинации;

- повышение конкурентоспособности туризма в рамках туристской специализации.

Для создания благоприятных экономических условий для устойчивого развития туризма и удовлетворения спроса потребителей на туристские услуги необходимо:

- принятие мер по созданию сбалансированного рынка туристских услуг на базе приоритетного развития въездного и внутреннего туризма;

- формирование конкурентоспособного регионального туристского продукта, обеспечивающего позитивный имидж и узнаваемость на туристском рынке;

- формирование нормативно-правовой базы в сфере туризма;

- разработка и реализация маркетинговой стратегии продвижения туристского продукта на международном и внутреннем рынках;

- развитие материально-технической базы туризма, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в туристскую индустрию;

- стимулирование роста конкурентоспособности туристских услуг в регионе посредством улучшения качества обслуживания туристов;

- формирование высокоэффективной системы подготовки и переподготовки кадров туристской индустрии, а также повышения квалификации;

- рост численности объектов туристской индустрии.

К приоритетным направлениям развития туризма в следует отнести:

- развитие внутреннего и въездного туризма;

- реализацию инвестиционных проектов, направленных на создание новых объектов индустрии туризма;

- создание новых турпродуктов - экскурсионно-туристских программ и маршрутов на территории области.

Основными видами туризма стоит признать:

- познавательный (историко-культурный);
- водный;
- экологический;
- природоохранной направленности;
- сельский;
- этнографический;
- событийный;
- социальный.

Росту туристских потоков будет способствовать привлечение инвестиций в сферу туризма и его смежные отрасли. Рост инвестиционной активности способствует развитию инфраструктуры и материальной базы туристско-рекреационной сферы. На государственном уровне должна оказываться комплексная поддержка субъектам туристской индустрии, в результате которой будут активизироваться процессы создания и продвижения новых турпродуктов, производства сувенирной продукции, повышения качества обслуживания в смежных отраслях экономики.

Для Шебекинского района традиционными являются туристские маршруты, экскурсионные программы которых ориентированы на автобусные туры и по существующей классификации видов туризма относящиеся к познавательному виду туризма.

Бурное развитие туризма как глобальное явление не в полной мере соответствует имеющимся возможностям Шебекинского района:

- существует острый дефицит автостоянок в исторических зонах осмотра для парковки туристского транспорта, необходимых для панорамного осмотра градостроительных и историко-архитектурных памятников;
- имеет место явная нехватка оборудованных и технически благоустроенных автостоянок для экскурсионных автобусов на пригородных

маршрутах;

- у большинства населенных пунктов на въездах и улицах отсутствуют указатели к музеям и достопримечательностям, информационных щитов для туристов и экскурсантов;

- острый дефицит современных комфортабельных экскурсионных автобусов большой вместимости и микроавтобусов для небольших групп, что не позволяет туроператору в оперативном порядке принять заявку от туристов;

- слабая подготовка гидов-переводчиков и экскурсоводов, в том числе языковая, что прямо сказывается на сферу въездного туризма.

Преодоление (или, во всяком случае, смягчение этих проблем) создает благоприятную почву для привлечения туристов и экскурсантов, формируя новые турпродукты, которые рассчитаны на различные сегменты рынка, в том числе узкие, соответствующие локальным туристским маршрутам.

Расширение туристского потенциала в регионе позволит формировать новые туристские предложения по турмаршрутам, предусматривающим посещение туристских центров, в рамках которого осуществляется поставка разнообразного рода туристских услуг потребителю.

Для решения проблем, связанных с устойчивым развитием познавательного туризма, нужно решить определенные задачи:

- произвести и установить указатели к достопримечательностям и музеям, на въездах и улицах в городах и районах;

- подготовить и ввести в эксплуатацию стоянки для туристских экскурсионных автобусов вне дорожно-уличной сети в городах;

- построить остановки, технически оборудовать стоянки для отдыха транзитных туристов и экскурсантов, следующих по федеральной трассе М4, а также для стоянки туристских экскурсионных автобусов в соответствии с санитарными нормами;

- благоустроить территории, построить стационарные туалеты на основных турмаршрутах и стоянках;

- реализовать ряд инвестиционных проектов по строительству средств размещения экономкласса - двух-трехзвездных гостиниц;
- приобрести новые экскурсионные автобусы и микроавтобусы;
- утвердить в рамках специальностей профильные специализации «экскурсовод», «гид-переводчик» высшим учебным заведениям, которые осуществляют подготовку кадров в сфере туризма.

Расширение туристского потенциала в Шебекинском районе в рамках развития материально-технической базы сферы туризма будет способствовать повышению привлекательности имеющихся туристских маршрутов и увеличению количества новых туристских предложений, заключающих в себе новые программы.

Особое место следует выделить развитию экологического туризма природоохранной направленности. В европейских странах экологический туризм существует около тридцати лет. В Шебекино сохранилось много нетронутых, заповедных уголков природы.

В Шебекинском районе сеть особо охраняемых природных территорий весьма обширна и разнообразна. Важнейшую роль они играют в сохранении и восстановлении ресурсов живой природы региона и являются наиболее действенным механизмом поддержания экологического баланса территорий, сохранения естественного биологического разнообразия.

В настоящее время некоторые виды животных и растений занесены в Красную книгу РФ и Международного союза охраны природы.

Большие перспективы развития экологического туризма природоохранной направленности, таким образом, объясняются многообразием природного мира Шебекинского района. Однако этому препятствуют некоторые сдерживающие факторы:

- в обязательном порядке регулирование туристской нагрузки на охраняемые территории - не более 10-15 человек в туристской группе;
- весьма длительные сроки получения разрешения на посещение объектов показа, которые расположены в природоохранных местах - срок

достигает более двадцати дней;

- неразвитость необходимой инфраструктуры;
- недоступность объектов показа под влиянием факторов сезонности;
- слабое информационное сопровождение туристско-экскурсионного обслуживания.

Очень важно формировать туристские группы с участием не только специалистов, но и всех любителей природы и краеведения. Для этого необходимо создавать организованные маршруты экологического туризма природоохранной направленности, которые были бы рассчитаны на специалиста и массового туриста. Это требует создания и благоустройства экологических троп, разработки и издания карт-схем, основных экологических троп, установки информационных щитов и указателей, строительства смотровых вышек и площадок, благоустройства места их расположения, обеспечения природных парков и заповедников специализированными транспортными средствами и техническим оснащением.

В странах Европы сельский туризм существует уже более сорока лет. В Шебекинском районе есть все возможности для размещения туристов на территории сельского поселения и предложения им по желанию, без оплаты, заниматься сельскохозяйственной деятельностью в рамках их интересов:

- сбором урожая в огороде, саду, винограднике;
- изготовлением домашнего вина и наливок, молочных продуктов;
- заготовкой сухофруктов и лекарственных трав;
- уходом за домашними животными в домашних хозяйствах и фермах, в том числе за лошадьми;
- заготовкой кормов и стогованием сена;
- ловлей раков и рыбы.

На событийный туризм Белгородская область обратила пристальное внимание пару лет назад. Он стал тем бодрящим коктейлем, которого не хватало региону, живущему неспешной, размеренной жизнью. «Хлеба и зрелищ»: этого требовали ещё древние римляне, и ничего за века

не поменялось. Люди так же хотят вкусно поесть и посмотреть то, чего раньше не видели. В этом году в области провели 130 мероприятий, на которых побывали 128 тысяч участников и зрителей. Интерес события вызывают не только у местных – приезжают и из соседних регионов.

Одной из самых зрелищных и массовых стала реконструкция Гражданской войны. Её провели в июле под Белгородом.

Власти обещают, что в 2018 году будут новые реконструкции, и не только войн XX века. Совместно с историками и управлением культуры планируют показать, как развивались события на Белгородской засечной черте.

Весь год планируют поддерживать и остальной событийный туризм. При этом финансовую поддержку получают сильные мероприятия, которые на протяжении нескольких лет интересны, а потому посещаемы.

Федеральные эксперты зачастую скептически относятся к местным фестивалям: локальные мероприятия не генерируют турпоток и не способны вывести его на всероссийский уровень.

Фестивали, которые чередой пошли с самой ранней весны, сыграли не последнюю роль в том, что общий туристический поток составил около 1 млн человек. Был создан рейтинг, используя массу критериев, которые добавляются из года в год. Используя данные Росстата, МВД, других ведомств, учитывая экологическую ситуацию в регионе, уровень преступности, количество интернет-запросов, которые говорят о популярности региона. Количество упоминаний в СМИ свидетельствует о том, насколько регион умеет о себе рассказать. Белгородская область третий год показывает положительную динамику.

В десятке параметров, которые учитываются в рейтинге, – уровень развития гостиничного сектора, доля занятых в сфере туризма, доходность отрасли, популярность у туристов, приезжающих на несколько дней, в том числе иностранцев. Кроме того, берутся в расчёт количество достопримечательностей, внесённых в Единый государственный реестр объектов культур-

ного наследия, объём экологических платежей. Помимо статистических данных, учитываются мнения и оценки, полученные от представителей экспертного сообщества: сайтов «Отдых в России», «Российский туризм», «Инвестиции в туризм» и англоязычного Tourism & Leisure in Russia.

На благоустройство территорий муниципальных образований следует привлекать финансовые средства Фонда софинансирования расходов. Он должен формироваться на принципах и на основе государственно-частного партнерства. Для стимулирования привлечения частного капитала, финансирующего реализацию целей развития туризма, необходимо использовать такие инструменты, как различные формы государственной поддержки. Среди них - предоставление объектов недвижимого имущества и земельных участков на льготных условиях участникам программы, оказание помощи в решении инфраструктурных и других вопросов.

В настоящее время некоммерческое партнерство «Агентство инвестиционного развития» начало свою деятельность в области содействия в привлечении инвестиций в туризм региона. АИР совместно с Администрацией Шебекинского района, администрациями муниципальных образований и субъектами туристской индустрии формирует предложения для потенциальных инвесторов, при этом создавая все необходимые условия для стимулирования инвесторов финансировать развитие внутреннего туризма.

Деятельность функционируемого туристского информационного центра направлена на оказание туристских, информационно-справочных, деловых услуг туристам, находящимся на территории Шебекино, ведение маркетинговой, статистической деятельности. В частности, к задачам ТИЦ относятся своевременное предоставление информации о туристских ресурсах Шебекинского района и Белгородской области, субъектах туристской индустрии, проводимых в регионе событийных мероприятиях, режиме работы транспорта и объектов туристского показа, другой важной и необходимой информации всем заинтересованным физическим и юридическим лицам.

Стимулирование развития внутреннего и въездного туризма связано с его организационно-правовым и экономическим обеспечением, включающим:

- нормативно-правовое обеспечение;
- формирование благоприятного инвестиционного климата;
- организация государственной поддержки малому бизнесу в сфере туризма;
- грамотное управление собственностью в туристской индустрии.

Проведение паспортизации муниципальных образований и инвентаризации всех туристских ресурсов вне зависимости от формы собственности, а также учреждение межведомственного координационного совета по развитию туризма при Администрации, в перспективе будет способствовать укреплению и дальнейшему развитию межотраслевой, межсекторальной и межрегиональной координации субъектов сферы туризма.

Повышение качества туристских услуг должно обеспечиваться:

- внедрением стандартов туристского обслуживания;
- подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров в сфере туризма;
- поддержкой перспективных прикладных исследований.

В рамках Программы финансирования развития туризма на среднесрочный период 2018-2020 гг. осуществляется за счет разных источников, планируется направлять средства из бюджетных и внебюджетных источников. Бюджетные источники формируются за счет средств областного и местных бюджетов в соответствии с бюджетным процессом РФ и действующим финансовым законодательством субъекта Федерации. Кроме этого, финансирование мероприятий Программы из средств областного бюджета осуществляется в рамках Областной целевой программы в области охраны окружающей среды и рационального природопользования, а также инвестиционных программ и перечня мероприятий в области архитектуры и градостроительства по социально-экономическому развитию Шебекинского



района.

Координатор Программы – государственный заказчик организует независимую экспертизу проведения программных мероприятий. Он же определяет приоритеты, учитывая мнения специалистов и научной общественности.

Для оценки результативности процессов развития туристско-рекреационной сферы целесообразно использовать следующие показатели ежегодной динамики:

- числа прибывающих туристов в процентах;
- номерного фонда средств размещения и его наполняемости в процентах;
- объема платных туристских услуг, предоставляемых разными участниками туристского рынка в стоимостном выражении и процентах;
- вновь созданных рабочих мест по результатам проведенного мониторинга.

Шебекинский район располагает большим ресурсным потенциалом, позволяющим активно развивать внутренний и въездной туризм.

Для региона характерны:

- высокие темпы развития экономики;
- инвестиционная привлекательность;
- ежегодное увеличение реальных доходов на душу населения;
- политическая и социальная стабильность;
- выгодное геополитическое и географическое положение;
- высокая транспортная доступность;
- большое количество событийных мероприятий;
- индустрия развлечений;
- благоприятные природно-климатические условия;
- богатейшее историческое и культурное наследие.

Несмотря на это, внутренний и въездной туризм в регионе находится в неразвитом состоянии. Стимулирование его развития связано с организаци-

онно-правовым и экономическим обеспечением туристской деятельности.

В настоящее время внутренний туризм в регионе, имея потенциально большие перспективы, малорентабелен вследствие неразвитости туристской инфраструктуры.

По мнению специалистов, в Шебекино не на должном уровне нормативно-правовое и информационное обеспечение туристской деятельности.

Руководители отрасли пришли к осознанию того, что туризм - это не только «человек с рюкзаком», но и отрасль экономики. Это необходимо учитывать в формировании практических подходов к управлению развитием туризма.

Результаты проведенного мониторинга показали, что событийные мероприятия существенно способствуют повышению интереса представителей турбизнеса к развитию туризма на соответствующих территориях.

Таким образом, организация событийных мероприятий является неотъемлемой частью мер по системному продвижению туристских ресурсов Шебекинского района, популяризации туристской привлекательности региона.

Для создания благоприятных экономических условий для устойчивого развития туризма и удовлетворения спроса потребителей на туристские услуги необходимо:

- принятие мер по созданию сбалансированного рынка туристских услуг на базе приоритетного развития въездного и туризма;
- формирование конкурентоспособного регионального туристского продукта, обеспечивающего позитивный имидж и узнаваемость Шебекино на туристском рынке;
- формирование нормативно-правовой базы в сфере туризма;
- разработка и реализация маркетинговой стратегии продвижения туристского продукта на международном и внутреннем рынках;
- развитие материально-технической базы туризма, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в туристскую индустрию;

- стимулирование роста конкурентоспособности туристских услуг в регионе посредством улучшения качества обслуживания туристов;

- формирование высокоэффективной системы подготовки и переподготовки кадров туристской индустрии, а также повышения квалификации;

- рост численности объектов туристской индустрии.

К приоритетным направлениям развития туризма следует отнести:

- развитие внутреннего и въездного туризма;

- реализацию инвестиционных проектов, направленных на создание новых объектов индустрии туризма;

- создание новых турпродуктов – экскурсионно-туристских программ и маршрутов на территории области.

Повышение качества туристских услуг должно обеспечиваться внедрением стандартов туристского обслуживания, подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров в сфере туризма, а так же поддержкой перспективных прикладных исследований.

### **3. Основные направления развития регионального туристско-рекреационного комплекса Шебекинского района**

#### **3.1. Проект по реконструкции летнего оздоровительного лагеря «Костер»**

В Шебекинском районе располагается три стационарных пионерских лагеря - «Костер» химического завода, «Чайка» машиностроительного завода и межколхозный лагерь «Пионерская республика», построенный колхозами, совхозами и промышленными предприятиями района в сосновом бору на берегу Северского Донца в Новой Таволжанке - одном из красивейших мест района. И ежегодно в одну смену в «Костре» в десяти разновозрастных отрядах отдыхали до 300 ребят, а за лето здесь успевали побывать 1200 школьников. В двух других лагерях отдыхали дети машиностроителей и колхозников, во всех лагерях принимали детей бюджетников.

Упомянутые выше три пионерских лагеря пустуют из года в год. В них не звенят детские голоса, потому что они оказались совершенно не нужными ни химическому заводу, который полностью обанкрочен, ни машиностроительному заводу, на балансе которого продолжает находиться пионерлагерь «Чайка», ни бывшим колхозам и совхозам, которых в районе теперь не осталось ни одного.

В качестве примера объекта для глубокой реконструкции выбран типовой, ныне не функционирующий пионерский лагерь «Костер», который находится в пяти километрах от города Шебекино, в смешанном лесу.

У него еще сохранились остатки инфраструктуры, поскольку строили его капитально: кирпичные корпуса – жилые помещения, столовая, актовый зал. На берегу реки Нежеголь был пляж, который активно использовался лагерем.

Сам лагерь был хорошо оборудован, и попасть в него мог не каждый, а только дети сотрудников, имевших отношение к химической промышленности региона, так как курировал лагерь Шебекинский химзавод.

«Костер» считался одним из лучших не только в Шебекинском районе, но и во всей области. С закрытием химзавода лагерь сначала передали неизвестной фирме, затем районной администрации как муниципальное учреждение «Детский оздоровительный лагерь санаторного типа». А в 2014 году лагерь сняли с баланса.

Сейчас внутри построек - хаос и запустение. Все это в свое время строилось капитально, из кирпича, а не из дерева, как в большинстве других загородных лагерей. Потому и не развалилось окончательно.

Путевки в лагерь «Костер» планируется реализовывать через ООО «Туристическая фирма Ильиной», для того чтобы привлечь как можно больше отдыхающих, а так же способствовать выходу туристической фирмы из кризиса. Если взять за условие, что в один заезд лагеря, в среднем, будет продаваться 30-40 путевок, то процент продаж вырастет до 11% от общего процента продаж ООО «Туристическая фирма Ильиной». В дальнейшем, можно наладить сотрудничество и с другими детскими оздоровительными лагерями, тем самым создавая конкуренцию между ними, что будет способствовать повышению качества предоставляемых услуг.

Целью реконструкции является восстановление функционального предназначения объекта и проектирование усовершенствованного детского оздоровительного лагеря «Костер».

Настоящее состояние спальных корпусов и территории пионерского лагеря «Костер» не позволяет организовывать отдых детей.

Так как оздоровительный лагерь – сезонный вид бизнеса, это непременно, должно быть учтено при планировании.

При проведении хорошей рекламной кампании, можно привлечь внимание клиентов и в зимнее время года, особенно в праздники.

Для этого необходимо провести утепление спальных корпусов, так как в настоящее время, снятый с городского баланса лагерь, не оборудован системой отопления, а жилые корпуса нуждаются в капитальном ремонте.

Деятельность, которая производилась в лагере до его закрытия:

- деятельность санаторно-курортных учреждений;
- врачебная практика;
- прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах.

В дальнейшем произойдет усовершенствование списка предоставляемых услуг, в который планируется добавить следующие пункты:

- предоставление оборудованных жилых комнат;
- велопрокат;
- спортивные площадки с полной комплектацией спортивным инвентарем.

Для организации рекреационной деятельности будет использоваться земельный участок 4 га, на котором будет осуществляться разбивка газонов, их обустройство, посадка газонной травы и саженцев для озеленения участка. А так же прокладываться система для обеспечения автоматического полива растений.

На втором этапе будут оборудованы коммуникации (монтаж системы отопления и горячего водоснабжения в спальнях корпусов). Отопление – автономный газовый котел. Холодное водоснабжение и канализация - централизованные. На третьем этапе предполагается установка беседок и садовой мебели, облагораживание территории оздоровительного лагеря.

Рабочий режим функционирования «Костра» предусматривает непрерывный цикл при посменной работе. Предполагается, что количество рабочих дней в месяц составит 30 дней. Лагерь будет функционировать круглогодично.

С каждым годом отечественные базы отдыха, санатории и лагеря становятся все популярнее, так как отдохнуть в родной стране не только экономически выгодно, но и приятно. Такой уникальной природы, как в России, нет нигде в мире. Чтобы хорошо отдохнуть, не обязательно ехать за сотни километров от своего дома. Резкая смена климата на пользу не идет.

Беседки, детская площадка и другие сооружения для занятия

рекреационной деятельностью помогут обеспечить полноценный отдых детям. Так как вблизи лагеря протекает река Нежеголь, «Костер» имел свой собственный пляж, который обязательно нужно благоустроить: установить буйки, вычистить дно, регулярно снимать пробы воды.

Проект по реконструкции детского оздоровительного лагеря будет включать следующие этапы.

1. Реконструкция жилых корпусов (монтаж системы отопления и горячего водоснабжения, замена оконных рам, дверей и сантехники, внутренняя отделка, приобретение мебели).

2. Благоустройство территорий:

- озеленение (устройство газонов, установка системы автоматического полива);

- размещение садовой мебели (беседки, скамейки) и прокладка тротуаров;

- устройство зон для рекреационных занятий (детская и волейбольная площадки);

- установка системы освещения территории.

Рекреационные услуги – услуги, связанные с проведением отдыха, восстановлением сил и здоровья детей, с использованием свободного времени. Как правило, организации, предприятия, оказывающие такие услуги, образуют крупную отрасль экономики страны, региона [51, с. 112].

Рекреация понимается как активный отдых населения, средство восстановления физических и духовных сил после повседневного труда.

Самая большая доля в мировом потреблении рекреационных услуг приходится на европейские страны.

Так, доля рекреационных услуг в общем объеме потребления товаров и услуг населением Австрии составляет 8,9%, Норвегии – 6,7%, Швейцарии – 5,6%, Германии – 3,7%, Италии – 2,0% [53, с. 26].

Потребность в активном отдыхе представляет собой сложное социально-экономическое явление. Как элемент социальной сферы,

рекреация способствует не только сохранению здоровья и рабочей способности, но и удовлетворению культурно-просветительных потребностей населения.

Потребность в рекреационных услугах является комплексной и включает в себя совокупность частных потребностей, представляющих физическую, духовную, интеллектуальную, эмоциональную, социальную потребности. Спрос на рекреационные услуги также отличается неустойчивостью и зависит от моды, рекламы, популярности услуг, культурного уровня населения [65, с. 27-28].

Многосложный процесс по удовлетворению рекреационных потребностей осуществляется в следующих формах:

- оздоровительного отдыха;
- туризма;
- курортно-санаторного лечения.

Рекреационный потенциал является ядром социального блока национальной экономики и при хорошей внутренней организации и широких международных связях может стать одним из наиболее доходных источников национальной экономики.

Рекреационный потенциал – это единая система природных, спортивно-туристских, лечебно-оздоровительных и социально-культурных подсистем, характеризующихся функциональной взаимосвязанностью и территориальной целостностью, приводимая в движение сопряженными с ней отраслями: сельское хозяйство и пищевая промышленность, пассажирский транспорт и связь, торговля и общественное питание.

Задачи, решаемые при формировании рекреационного комплекса, распределяются следующим образом:

- рациональное размещение рекреационных учреждений по территории страны с учетом природно-климатических и других условий;
- всестороннее и эффективное использование имеющихся рекреационных ресурсов;



- улучшение тепло, водо- и энергоснабжения;
- обеспечение услугами коммунально-бытового и культурного обслуживания, общественного питания;
- развитие современной транспортной системы, всех видов связи и современного сервиса, всемерное развитие и рационализация внутрирайонных и межрайонных транспортных связей;
- обеспечение занятости населения и рациональное использование трудовых ресурсов;
- обеспечение безопасности, как местного населения, так и ожидаемого контингента туристов и отдыхающих;
- охрана и улучшение природной среды на рекреационных территориях [15, с. 122-124].

Рекреационные ресурсы состоят из совокупности природных и искусственно произведенных человеком объектов, пригодных для создания условий для удовлетворения потребностей населения в лечебном отдыхе.

Туристско-оздоровительные комплексы предназначаются для различных видов туризма и отдыха.

Основными предприятиями этих комплексов являются дома отдыха, туристские гостиницы, городки отдыха, базы, лагеря, мотели.

При всей важности социально-экономических составляющих ресурсов, для формирования и развития рекреационного комплекса, главное место занимают благоприятные природные условия. Именно они являются одной из основных материальных предпосылок рекреации.

Вовлечение в рекреационное использование ранее не тронутых благоприятных сочетаний природных ресурсов может стать не только исходной базой экономического развития новых территорий, но и существенно повлиять на специализацию давно сложившихся территорий.

Рекреационная система весьма требовательна к состоянию окружающей среды, поскольку это основной компонент рекреационных ресурсов.

### **3.2. Экономическое обоснование проекта по восстановлению летнего оздоровительного лагеря «Костер»**

На первом этапе проекта по совершенствованию деятельности оздоровительного лагеря «Костер» необходимо провести реконструкцию трех спальных корпусов, расположенных на территории (монтаж системы отопления, замена оконных рам, дверей и сантехники, внутренняя отделка, приобретение мебели). Спальный корпус имеет площадь 100 м<sup>2</sup>. По проекту реконструкции предполагается установка перегородок внутри каждого корпуса: выделение 4 спален (по 20 м<sup>2</sup>) и холла общего пользования. Таким образом, каждый спальный корпус будет рассчитан на проживание 20 детей.

В процессе реконструкции будет произведена замена окон и дверей и сантехники. Также будет сделан ремонт внутренних помещений: покраска стен и потолка, замена пола.

Корпуса будут оснащены мебелью: спальни – кровати, прикроватные тумбочки, а общая комната – мягкий уголок, столы, стулья.

На втором этапе необходимо провести работы по благоустройству территории оздоровительного лагеря «Костер»:

- озеленение, размещение садовой мебели и прокладка тротуаров;
- монтаж системы освещения территории;
- устройство зон для рекреационных занятий.

Реконструкция жилых корпусов будет включать замену окон и дверей, установку внутренних перегородок, монтаж системы отопления, установку сантехники, внутренние отделочные работы.

Внутренние перегородки позволят выделить функциональные зоны спален и гостиной. Каждый жилой корпус будет состоять из 4 спален и гостиной.

Из существующих вариантов обогрева жилого дома наиболее распространенными в настоящее время являются индивидуальные системы водяного отопления. В целом, под системой отопления следует понимать

совокупность приборов, трубопроводов, насосов, запорно-регулирующих устройств, средств автоматики и контроля, предназначенных для передачи тепловой энергии от генератора в помещения. Эффективность, надежность и долговечность индивидуальной системы отопления жилого дома будет зависеть от выбранной схемы, ее правильного расчета и монтажа, качества комплектующих, грамотной эксплуатации и своевременного технического обслуживания.

Эффективность работы автономной системы отопления, в первую очередь, будет зависеть от мощности выбранного котла. Недостаточная мощность не позволит достичь комфортной температуры в холодное время года, избыточная - приведет к неэкономному расходу топлива.

Определяющими параметрами, на которые следует опираться при расчете мощности, являются:

- площадь отапливаемого помещения;
- удельная мощность котла на  $10\text{м}^2$  помещения, которая устанавливается с учетом поправок на климатические условия региона.

В комплекс работ по монтажу системы отопления в загородном доме, входят следующие работы:

- расчет системы отопления;
- подбор материалов и оборудования: подборка котла отопления;
- подборка и выбор труб;
- подборка радиаторов для системы отопления;
- монтаж котла, котельного оборудования и дымохода (установка котла на место;
- установка внешних декоративных панелей;
- установка и подключение панели управления котлом, установка запорной арматуры и подключение к трубам системы отопления);
- установка котлового распределительного коллектора;
- прокладка труб отопления;
- монтаж радиатора отопления.

В жилых корпусах будут установлены пластиковые окна, входная стальная дверь, четыре межкомнатные двери и дверь в санузел. Стены и потолок будут покрашены краской. Окрашенные стены выглядят современно и стильно. Поверхности, окрашенные краской, гигиеничны и очень легко чистятся. Например, их можно чистить с помощью пылесоса.

Озеленение всей территории детского оздоровительного лагеря «Костер» предполагает устройство газонов и установку системы автоматического полива.

Газоны будут сделаны вокруг домиков, дорожек и зон для рекреационных занятий.

Общая площадь газонов 2500 м<sup>2</sup>. На территории газонов будут высажены декоративные растения и газонная трава. Работы по устройству газонов включают:

- работу с землей (подготовка почвы, снятие дернины, уборка территории от мусора);
- посадку растений (посадка растений хвойных и декоративно-лиственных пород, многолетних и однолетних цветов);
- устройство газона;
- обслуживание газона (стрижку газона, утилизация скошенной травы, подкормка минеральными удобрениями, обработка газона гербицидом;
- дополнительные услуги (обработка плитки от газонной травы).

Автоматический полив является удобным, престижным и современным способом решения проблем ухода за садом. Благодаря автоматической дождевальной установке дождь будет идти именно тогда, когда это необходимо.

Поливочные головки спрятаны в земле и поднимаются на поверхность только во время полива. Они не мешают стрижке газона. Трубы укладываются на глубине 30-40 сантиметров, поэтому система автоматического полива не испортит ландшафт.

Преимущества автоматических систем:

- не нужно переносить тяжелый шланг с места на место, боясь повредить растения, или носить тяжелую лейку;

- при автоматическом поливе значительно снижается расход воды и осуществляется более качественное орошение за счет точного расчета дозирования подачи воды.

- экономится время, которое можно использовать более рационально.

Автоматические системы полива избавляют от проблемы стока воды при переливе, а датчики, которыми укомплектована система, определяют уровень выпадения осадков и отключают орошение, если оно не требуется.

Монтаж системы автоматического полива в условиях средней полосы можно проводить в любое время, кроме зимы, когда земля замерзла.

Освещение территории является важнейшим этапом в ландшафтном строительстве. Современные технологии позволяют использовать различные виды освещения территории: стелющийся свет, рассеянный, направленный, гирляндный, декоративный и многие другие.

Освещение должно быть выстроено таким образом, чтобы оно не перенасыщало саму территорию. Первой необходимостью в устройстве освещения, является освещение парадной части участка. Эта зона посещается при входе на территорию или въезде на нее, тем самым, в основном освещение в этих местах выстраивается с датчиками на движения, чтобы она включалась только в те моменты, когда на ней кто-либо находится, а при отсутствии людей выключалась.

В тех случаях, когда парадная часть имеет большие размеры и одновременно является местом для отдыха, освещение должно быть включено постоянно все вечернее время. Другой, наиболее основной позицией в освещении, является освещение дорожек и площадок. Необходимо правильно составить схему освещения, подобрать наиболее подходящий тип фонарей и цвет. Управление системой освещения может быть ручной и автоматической. При ручном управлении системой для каждой зоны освещения или непосредственно светильника устанавливается выключатель.

При автоматическом управлении система управляется с помощью таймера, который в определенное время включает или выключает зоны системы, возможно и использования фотоэлементов, срабатывающих на изменение освещенности, а также компьютерного управления, где по заданной программе включаются или выключаются элементы освещения, что придает саду динамику.

Работы по освещению территории начинаются с предварительного проектирования. Первым этапом в этих работах является дизайн проект, это наличие фонарей и подсветок различных форм, свечений и направлений, для достижения необходимого эффекта.

Электротехнический проект составляется только после того, как утвержден дизайн проект системы. Место каждому светильнику выбирается строго в зависимости от его функции и цели, которой планируется достигнуть.

Система освещения территории должна выполнить две основные задачи: гарантировать видимость в темное время суток дорожно-тропиночной сети и других основных точек, а так же эстетическую, для того, чтобы заданный участок смотрелся красиво как в темное, так и в дневное время суток.

Освещение должно быть выстроено таким образом, чтобы оно не мешало передвигаться по территории, а так же не загоразживать своими конструкциями видовые точки. При проектировании предусматривается, какие уголки участка лучше выделить, а какие скрыть в тени, что осветить ярче, использовать рассеянный свет или направленный луч и так далее.

Удачное ландшафтное освещение придает необыкновенную красоту любой территории.

Далее необходимо разместить садовую мебель – беседки и столики со скамейками.

Садовая беседка помогает организовать комфортный отдых в кругу друзей.

На место строительства доставляются уже подготовленные детали, промаркированные в соответствии с проектом беседки. Бригада опытных строителей быстро возводит беседку из подготовленных деталей. Таким образом, строительство беседки под ключ ничем не нарушает уже обустроенный ландшафт и не занимает много времени.

Технология укладки тротуарных дорожек делит весь процесс на 3 основных этапа: подготовительные работы, укладка брусчатки и заделка швов с виброуплотнением поверхности площадки.

Подготовительные работы включают:

- распределение специальных обозначений, схемы укладки;
- планировку – очищение от грунта и уравнивание поверхности с помощью гравия и щебня;
- установку дренажных систем – создание водонепроницаемого дренажного слоя из гравия и щебня и распределение уклонов и водостоков для отвода лишней воды;
- расположение несущего слоя – распределение гравия или щебня равномерным слоем от 15 до 30 см (в зависимости от предназначения выкладываемой площади);
- установку поребриков и бордюров – расстановка ограждающих бордюров, препятствующих последующему образованию щелей между плитами;
- расположение подстилающего слоя – укладка и равномерное распределение песка слоем в 3-5 см по поверхности несущего слоя.

Затем происходит укладка тротуарной плитки и заделка швов с виброуплотнением.

При проектировании тротуарных дорожек надо учитывать наиболее целесообразные направления движения пешеходных потоков и рациональную их организацию. Они должны обеспечивать удобные подходы.

Ширина дорожек должна быть постоянной на всем их протяжении, и для тропинок она составляет 0,75 м. Важной характеристикой тротуарной

плитки является высота изделия.

От высоты зависит как возможная область применения плитки, так и стоимость. Плитка высотой 40 мм рекомендуется для садово-парковых дорожек, дворовых территорий. Необходимо устроить зоны для рекреационных занятий: детскую и волейбольную площадки.

В настоящее время особенно популярны детские игровые городки из дерева. Помимо того, что подобные комплексы выглядят очень привлекательно с эстетической точки зрения, они еще являются экологически безопасными изделиями.

В производстве детских городков из дерева используется только высококачественный материал – натуральная древесина: клееный брус, высушенный специальным способом. Материал обработан безопасными пропитками, делающими уличные игровые комплексы особенно прочными и стойкими к различным атмосферным осадкам.

Детские городки просты в эксплуатации, они не вызывают никаких проблем в течение всего времени их использования. Одним из главных достоинств игровых городков является их долговечность: спортивные деревянные комплексы выдерживают резкий перепад температур, не портятся с течением лет и не теряют своего приятного цвета.

Площадки продуманы до мелочей: в них есть все элементы, которые могут быть интересны ребенку любого возраста.

Игровые и спорткомплексы также привлекают своим оригинальным дизайном и яркостью красок. При их проектировании, изготовлении и установке соблюдаются жесткие требования по безопасности конструкций.

Спортивные и игровые комплексы не имеют опасных острых углов, режущих поверхностей, о которые можно зацепиться, удариться или порезаться.

Детский городок «Jungle Gym Fort» - это универсальный игровой комплекс, который позволит претворить волшебные мечты ребенка в жизнь, он представляет массу возможностей для разнообразных игр детей любых



возрастов. Внешний вид городка представлен на рисунке 3.1.

Для самых маленьких в игровом комплексе установлена песочница, которая находится под основанием башни, и красочный мячик. Включает в себя: горку, лестницу, скалолазную стенку, мяч, флаг, телескоп. Стоимость такого городка составляет 53 тысячи рублей.



Рис. 3.1 Детский городок «Jungle Gym Fort»

Волейбол – это командная игра с мячом в зале с деревянным или синтетическим покрытием, или на открытом воздухе. Для площадок на открытом воздухе могут применяться несколько видов покрытий, а также может быть использована искусственная трава и синтетические покрытия.

В последнее время на открытых площадках в санаториях, пансионатах на волейбольных площадках укладывают покрытие из резиновой крошки.

Для расчета эффективности предлагаемого проекта суммируются затраты на реконструкцию жилых корпусов и благоустройство территории.

Стоимость реконструкции жилых корпусов будет состоять из расходов на монтаж системы отопления и горячего водоснабжения, замена оконных рам, дверей и сантехники, внутренняя отделка, приобретение мебели.

ООО «Аквапоинт» будет осуществлять монтаж системы отопления в жилых корпусах оздоровительного лагеря «Костер».

Предприятие расположено по адресу: 308015, г. Белгород, ул. Сумская 8, офис 201 тел.: (4722) 375-378. Стоимость системы отопления и ее монтажа будет составлять 459375 рублей (приложение 2).

По окончании монтажа системы проводятся пуско-наладочные работы, включающие в себя: проверку, запуск и наладку смонтированной системы.

Замена сантехники включает замену унитаза, раковины и установку душевой кабинки.

Общая стоимость работ будет составлять 15600 рублей (приложение 3).

В каждом жилом корпусе необходимо заменить пять окон, входную дверь, четыре межкомнатные и дверь в санузел. Стоимость замены дверей и окон 174855 рублей (Приложение 4).

Для создания условий для проживания гостей в жилых корпусах необходимо приобрести мебель: кровати, прикроватные тумбочки, стол, стулья, мягкий уголок. Общая стоимость мебели и сопутствующего оборудования составит 528316 рублей (приложение 5).

Таким образом, общая стоимость реконструкции жилых корпусов составляет 1084546 рублей.

Таблица 3.1

## Стоимость реконструкции жилого корпуса

Наименование	Стоимость
система отопления и ее монтаж	459375
Замена сантехники	15600
окна	58155
межкомнатные двери	67500
Входные двери	49200
Кровати	148008
Матрасы	36000
Прикроватные тумбы	108000
Мягкие уголки	78308
Стулья	54000
Столы	10400

На следующем этапе необходимо сделать озеленение территории, которым будет заниматься ООО «Еврогазон плюс», расположенное по адресу: 308013, г. Белгород, Михайловское шоссе, 23, тел.: (4722) 30-83-09.

ООО «Европейский газон» имеет необходимые трудовые ресурсы и производственную базу для обеспечения качественного производства работ по ландшафтному проектированию любой сложности.

Сотрудники компании имеют соответствующее образование, знания и опыт работы в сфере благоустройства и озеленения территорий.

Посадочный материал районированный, то есть приспособленный к климатическим условиям умеренной зоны Европейской части России и прошедший необходимый фитосанитарный контроль.

Чтобы добиться высокого качества предлагаемых растений, сотрудниками компании ООО «Европейский газон» проводится весь комплекс необходимых агротехнических мероприятий.

Стоимость услуг ООО «Европейский газон» будет состоять из стоимости разработки проектно-сметной документации, устройства газонов и тротуарных дорожек, стоимости посадочных материалов и тротуарной плитки, устройства системы автоматического полива газона.

Общая площадь газонов составляет 2500 м<sup>2</sup>. Расчет стоимости работ по устройству газонов приведен в таблице 3.2.

Таблица 3.2

## Стоимость работ по устройству газонов

Наименование	Единицы измерения	Стоимость	Количество	Сумма
Разработка проектно-сметной документации по озеленению и благоустройству участка	1	10000	1	10000
Работа с землей				
Подготовка почвы	М кв	35	2500	87500
Уборка территории от мусора	М куб	600	15	9000
Устройство газона				
Устройство газона (включая посадочный материал)	М кв	160	2500	400000
Обслуживание газона				
Стрижка газона	100 м кв	475	25	11875
Утилизация скошенной травы	100 м кв	99	25	2475
Подкормка минеральными удобрениями	100 м кв	570	25	14250
Обработка газона гербицидами	100 м кв	850	25	21250
Вертикуляция (вычесывание)	100 м кв	1730	25	43250
Всего				599600

Для озеленения территории выбрана универсальная смесь «Озеленитель». Данная универсальная смесь предназначена для быстрого

создания травяного покрытия на больших площадях, не требующих тщательного ухода, рекомендуется для создания газонов, устойчивых к большим нагрузкам и способных быстро восстанавливаться, образует густой плотный травостой и крепкий дерн, предназначена для создания газонов на игровых и детских площадках, в местах массового отдыха, на спортплощадках.

Стоимость работ по устройству газонов будет складываться из расходов на посадочные материалы, систему автоматического полива, подготовительные работы с землей, посадку растений, обслуживание газона.

Подготовительные работы с землей включают: подготовку почвы, снятие дернины, уборку территории от мусора.

На следующем этапе происходит посадка растений декоративно-лиственных пород и хвойных пород, многолетних цветов и однолетних растений.

Обслуживание газона включает: стрижку газона, утилизацию скошенной травы, подкормку минеральными удобрениями, обработку газона гербицидами, вертикуляцию (вычесывание). Стоимость устройства газонов – 599600 рублей.

Автоматическая система полива включает следующие элементы:

- насосную станцию;
- фильтр;
- регуляторы давления;
- трубопровод;
- электромагнитные клапаны;
- контроллеры;
- дождеватели.

Стоимость автоматической системы полива с установкой составляет 120000 рублей.

### **3.3. Механизм повышения эффективного использования ресурсов региона для устойчивого роста внутреннего туризма**

Устойчивость спроса на туристские услуги, а, следовательно, развитие туризма в регионе, зависит от соответствия количества и качества сопутствующих услуг и своевременности их предоставления. Иными словами, насколько условия отдыха и уровень обслуживания окажутся соответствующими ожиданиям, настолько устойчивым будет развитие туризма в регионе.

Объективно существующая необходимость обеспечения устойчивого развития туризма в регионе требует постоянно включения все новых факторов и элементов в процессы воспроизводства, применения эффективных методов для достижения целей туристов, а, следовательно, целей развития туризма.

Важнейшими факторами воспроизводства выступают инновации и инвестиции, образующие целостную единую инновационно-инвестиционную сферу туризма, в которой части целого имманентны друг другу.

В зависимости от потребностей туристов, а также возможностей развития новых видов туризма сфера туризма генерирует появление новых ресурсов (например, строительство гостиниц различных типов, формирование новых туристско-рекреационных комплексов), используя для этого имеющиеся факторы производства (трудовые ресурсы, финансовые, технико-технологические и так далее) не только в конкретном регионе, но и за его пределами. В этом случае возникает методологическая, методическая и правовая (практическая) проблема регулирования развития туризма за счет ресурсов, расположенных в разных регионах.

В системе воспроизводственного процесса нововведения улучшают качественные и количественные характеристики каждого элемента системы туризма. Всякое нововведение изменяет характер функционирования туризма в регионе и требует совмещения целевых функций самой системы туризма, ее подсистем, элементов и социально-экономической системы региона.

Инновационная деятельность должна осуществляться в соответствии с принципами научности, системности, адекватности отражения инновации потребностям туристов, позитивности результатов, имманентности инвестиционным процессам и уровню развития общества, связности и безопасности. Рассмотрение вопроса устойчивого развития туризма в регионе с позиций принципиального подхода, ориентирующегося на сочетание потребностей туристов, передовых научных знаний и организационно-экономических решений в сфере туризма, обуславливает и новый подход к инвестиционным процессам на эти цели. Особенности инвестиционных процессов в туризме характеризуются многими факторами, среди которых отметим следующие:

- сфера инвестирования включает внешнюю и внутреннюю среду туризма;

- в сферу инвестирования «втягиваются» не только инвестиционные товары, то есть те ресурсы, которые имеют рыночную стоимость, но и ресурсы, не имеющие рыночной стоимости, не обращающиеся на рынке товаров, услуг, работ - прежде всего, интеллектуальный потенциал местного населения в форме безвозмездного вклада в развитие культуры, создания новых ценностей в дестинации;

- инвестиционный процесс непрерывен и бесконечен, обеспечивая расширенное воспроизводство в регионе;

- инвестиционный процесс в туризме в регионе имеет признаки большой системы, поэтому подчиняется законам и закономерностям больших систем;

- инвестиции направляются в те объекты, которые отвечают потребностям туристов и в наибольшей степени дают положительный мультипликативный эффект.

Так, строительство культурно-развлекательных объектов приводит к появлению положительного социально-экономического эффекта, в случае пользования ими как туристами, так и другими категориями людей, в том

числе местными жителями.

Таким образом, методологический подход к целевому формированию туристских ресурсов должен основываться, прежде всего, на динамичности и цикличности изменяющихся потребностей туристов, необходимости и достаточности туристских услуг, соответствии сопутствующих услуг характеру и качеству потребляемых основных туристских услуг, своевременности предоставления и инновационно-инвестиционной деятельности.

Перед тем, как включить объект в сферу использования туристами, необходимо провести оценку потенциала территории, который может быть использован в туризме (с позиции интереса туристов). В ряде случаев туристские дестинации, объекты привлекательности для туристов размещаются не только в одном административно-территориальном образовании, но и на смежных, примыкающим к ним территориях.

Для установления норм эффективного использования туристских ресурсов региона, можно выделить два основных условия [20, с. 130]:

- наличие четко сформулированных целей, определенных в иерархической системе целеполагания;
- наличие информации (точной, полной, корректной и своевременной) о свойствах туристских ресурсов, их природе и сущности.

Однако надо учитывать, что нормы и нормативы не являются постоянными категориями, они модифицируются и изменяются. По мере изучения ресурсов (его свойств, сущности, понимания его природы) появляются новые нормы и нормативы, которые приводят к исчезновению старых норм из обращения, их модификации в зависимости от изменения свойств объекта.

Таким образом, туристские ресурсы должны формироваться, использоваться и развиваться так, чтобы удовлетворять постоянно меняющиеся потребности туристов, основываясь на концепции целеполагания и нормирования в системе туризма, что позволяет определить необходимость формирования, использования, развития тех или иных ресурсов региона, или

привлечения ресурсов других регионов в соответствии с целями туристов.

Данный подход позволит обеспечить рациональное использование туристских ресурсов региона, формирование целостной картины их состояния и разработку программ действий по формированию недостающих ресурсов в регионе для устойчивого развития туризма.

Устойчивое развитие туризма (исходя из его сущностного определения) предполагает, что в каждый последующий период времени количественные и/или качественные характеристики должны быть лучше предыдущего (например, доходы прибыль, качество обслуживания, другое).

Туризм представляет собой одну из форм межрегиональной торговли услугами, поэтому уровень его развития в регионе является также индикатором состояния региональной экономики. Поэтому процессы экономического и социального планирования и прогнозирования в регионе должны быть сопряжены с туристским планированием [32, с. 15].

Планирование туризма должно быть стратегическим, представляющим собой систему практической деятельности по подготовке сбалансированных стратегических управленческих решений в области развития туризма, призванных обеспечить оптимальное развитие и конкурентоспособность туристского потенциала территории на различных уровнях управления (национальном, региональном, местном, уровне коммерческой организации и ассоциаций).

Исходя из основной цели - устойчивый рост внутреннего туризма - стратегия должна решать задачи, одной из которых является формирование туристских услуг (турпродукта), которые могли бы существовать в конкурентной среде мирового туристского рынка, быть максимально адаптированными к пожеланиям потребителей (туристов), а также максимально бы включали в себя ресурсы дестинации.

По этой причине органы власти, отвечающие за развитие туризма в регионе, должны прийти к единому мнению по поводу основных особенностей и достопримечательностей своего региона, которые с наибольшей



вероятностью смогут заинтересовать и привлечь туристов.

Необходимо найти и развивать те аттракторы, с которыми будет ассоциироваться именно данный регион, город или иное территориально-административное образование, что будет способствовать развитию туризма и привлекать все новые потоки туристов. Поэтому для принятия правильного решения о выборе деятельности туристско-рекреационного комплекса, который будет предлагать регион, необходимо исходить в первую очередь из желаний и финансовых возможностей туристов, нежели от взглядов местных предпринимателей или местных властей (иными словами, характер спроса определяет предложение). Поскольку потребности туристов динамичны, то для их удовлетворения зачастую оказывается недостаточным только ресурсов региона. По этой причине важным является изучение и оценка ресурсного потенциала других территорий, изучение внешней среды, оказывающей влияние как на формирование интереса у туриста к конкретному региону в целях отдыха, так и на использование ресурсов региона в целях туризма.

Таким образом, для удовлетворения потребностей туристов используются ресурсы региона, в том числе туристские ресурсы, ресурсы других регионов, которые формируются и используются в зависимости от целей туристов. В связи с этим необходимо решить вопрос не только оценки, но и выявления, а также условия эксплуатации и охраны туристских ресурсов.

Обеспечение устойчивого развития внутреннего туризма как целостной системы требует четкой согласованности в работе административно- и экономически-независимых самостоятельных предприятий туристской сферы, в первую очередь, по поводу использования ресурсов для производства и реализации туристских услуг в заданном объеме с требуемым качеством в строго определенное время на основе принципов эффективного использования туристских ресурсов в регионе (целевого формирования, развития, позитивности результатов, устойчивости туристского спроса, непрерывного расширенного воспроизводства туристской системы региона, безопасности, согласования интересов всех участников, вовлекаемых в процесс

туристской деятельности, связности и насыщения) [38, с. 13].

На рисунке 3.2 представлен подход к формированию организационно-экономического механизма повышения эффективности использования ресурсов регион для устойчивого развития внутреннего туризма. Объективно существующая необходимость обеспечения устойчивого развития туризма в регионе требует постоянно включения все новых факторов и элементов в процессы воспроизводства, применения эффективных методов для достижения целей туристов, а, следовательно, целей развития туризма.

Важнейшими факторами воспроизводства выступают инновации и инвестиции, образующие целостную единую инновационно-инвестиционную сферу туризма, в которой части целого имманентны друг другу.

Сформулированные цели и разработанные принципы эффективного использования ресурсов региона предполагают и совершенствование методов использования ресурсов. Они должны базироваться на использовании прогрессивных научно обоснованных норм и нормативах расходования отдельных видов ресурсов на единицу объема услуг или единицу продукции.

В блоке «оценка результативности использования ресурсов» обобщается эффект, оказываемый в результате использования ресурсов на устойчивое развитие туризма в регионе. Он включает значительное количество показателей, зависящее от степени детализации проблем, отобранных для программной проработки. В целом использование ресурсов могут характеризовать как натуральные, так и стоимостные показатели. Первые позволяют устанавливать рациональные материально-вещественные пропорции, обеспечивать согласованное пространственно-временное использование интегрированных туристских ресурсов, направленных на производство туристских услуг, максимально соответствующих потребностям туристов, и, возможно, предвосхищая их. Стоимостные показатели используются для определения общего объема ресурсов, необходимых для производства и реализации турпродуктов, темпов его роста и структуры.

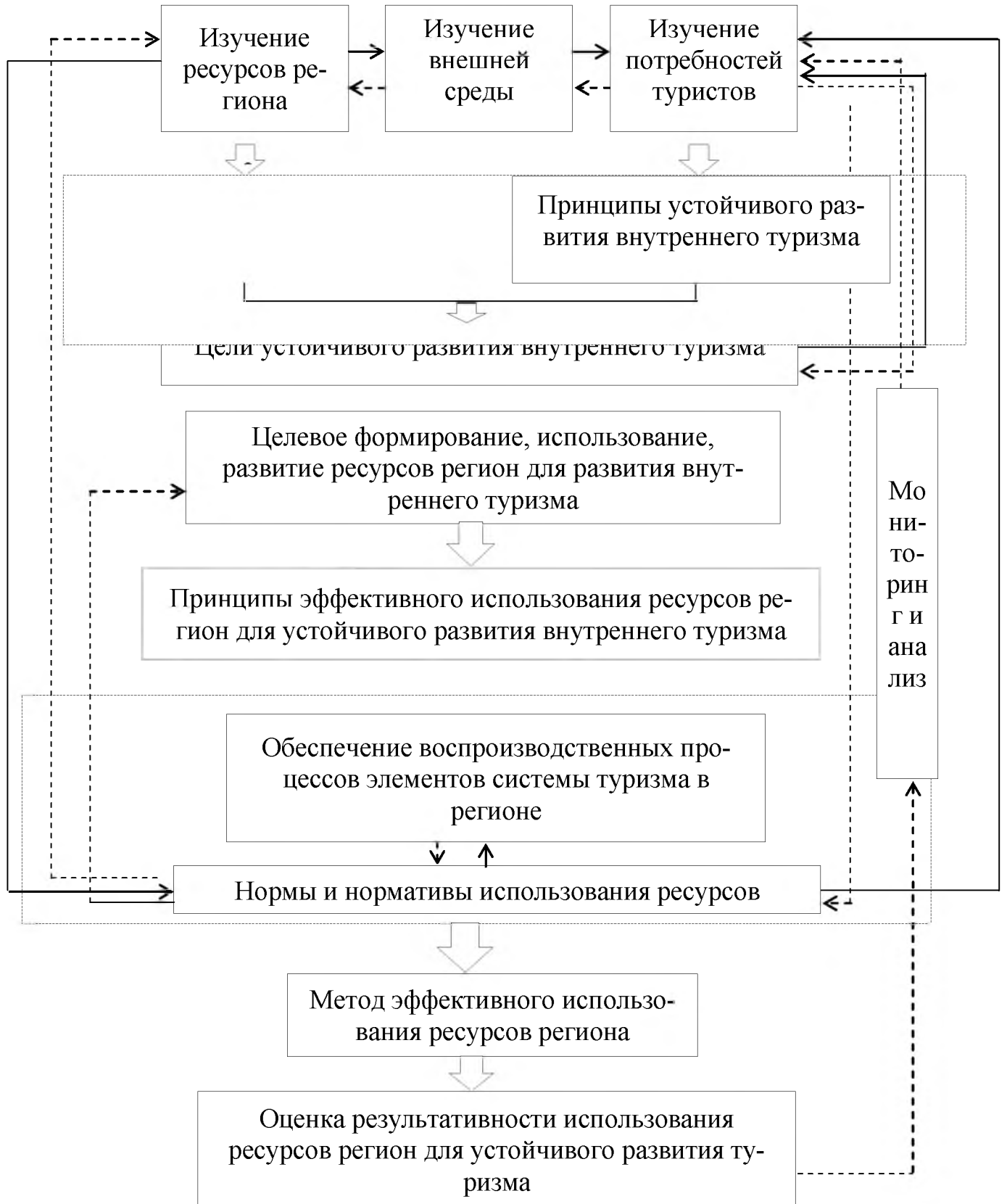


Рис. 3.2. Подход к формированию организационно-экономического механизма повышения эффективности использования ресурсов региона для устойчивого развития туризма

Для постоянного учета эффективного использования ресурсов на цели туризма в регионе, своевременности их формирования, соответствия изменяющимся потребностям туристов, проводится мониторинг и анализ промежуточных и конечных результатов использования ресурсов, и выполнения целевой программы в целом.

При наличии отклонений производится корректировка целевых установок и требуемых ресурсов. Одними из основных требований, предъявляемых к региональному туристскому мониторингу, являются непрерывность мониторинга или определенный набор критериев, наиболее полно характеризующих состояние туристских ресурсов в регионе.

Современный уровень организации процесса обслуживания туристов характеризуется высокой динамикой, усилением связности, повышенными рисками и многими другими факторами, которые обуславливают тенденции интеграции разных по своей природе целевых ресурсов. С целью более глубокого понимания процесса интеграции целевых ресурсов введено новое понятие – «интегрированные туристские ресурсы», то есть объединение в целое целевых ресурсов различной природы, в своей совокупности необходимых для устойчивого развития туризма в регионе, расположенных как на территории самого региона, так и за его пределами, а также новых, созданных в процессе хозяйственной деятельности.

Эффективное использование интегрированных туристских ресурсов базируется на следующих основных принципах: целевого формирования, развития, позитивности результатов, устойчивости туристского спроса, непрерывного расширенного воспроизводства туристской системы региона, безопасности, согласования интересов всех участников, вовлекаемых в процесс туристской деятельности, связности и насыщения.

Исходя из сформулированных принципов и требований, предложен процессный подход к расчету эффективности использования ресурсов для устойчивого развития туризма в регионе. Предложенные модели характеризуют состояние системы туризма в регионе, ее устойчивость в реальном

масштабе времени и позволяют своевременно и более глубоко исследовать причины отклонений от заданных целей, что позволит разработать соответствующие корректировочные мероприятия.

Разработанный концептуальный подход к формированию организационно-экономического механизма повышения эффективности использования туристских ресурсов, точнее интегрированных туристских ресурсов, позволит обеспечить условия и создаст предпосылки к устойчивому развитию внутреннего туризма.

## Заключение

Успешное функционирование туристско-рекреационных комплексов зависит от формирования системы стратегического управления, которая позволит создать эффективный механизм хозяйственного управления единым комплексом, сбалансировав функционирование всех его отраслей, подчиняя их деятельность главной цели – удовлетворению туристских и рекреационных потребностей населения.

Исследование проблем развития внутреннего рынка туристских и рекреационных услуг, решение теоретических и практических вопросов стратегического управления туристско-рекреационными комплексами сохраняют свою актуальность.

Необходимость повышать эффективность деятельности туристско-рекреационных комплексов путем реконструкции их материальной базы с учетом особенностей расположения комплекса в природной зоне и сегментацией потребителей определило актуальность темы магистерской диссертации.

Целью магистерской диссертации являлось изучение развития туристско-рекреационных комплексов региона, способствующее повышению эффективности роста внутреннего туризма Шебекинского района.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: - исследование основных особенностей туристско-рекреационного комплекса;

- изучение зарубежного опыта развития туристско-рекреационного комплекса;

- анализ состояния развития туристско-рекреационного комплекса Белгородской области;

- обоснование перспектив развития туристско-рекреационного комплекса в Белгородской области;

- разработка мероприятий по совершенствованию

туристско-рекреационного комплекса Белгородской области.

Рекреация представляет собой восстановление израсходованных человеком в процессе труда сил, а также накопление определенного запаса этих сил для дальнейшей деятельности развития физического и интеллектуального потенциала.

Туристско-рекреационный комплекс – это средство размещения туристов с пространственной организацией территории для осуществления различных видов рекреационной деятельности. Туристско-рекреационный комплекс является наиболее перспективной формой планировочной организации рекреационной территории.

Необходимо заметить, что для достижения устойчивого развития туризма в регион необходимо решить ряд проблем, которые являются следствием отклонения между желаемым и фактическим состоянием системы.

Проведенный анализ показал, что проблемы в сфере туризма могут быть структурированы по степени управляемости следующим образом: проблемы научного обеспечения, нормативно-правового характера, удовлетворения потребностей туристов, ресурсные, развития туристского потенциала, воспроизводства, рисков и неопределенностей, стратегического развития. Одной из причин существующих проблем является несоответствие или недостаточная проработанность вопросов ресурсообеспечения для развития туризма. Следует отметить, что использование этих ресурсов должно осуществляться на основе обеспечения устойчивого развития туризма в регионе и с учетом расширенного воспроизводства.

В соответствии с целью магистерской работы был разработан проект по восстановлению деятельности лагеря «Костёр», в рамках которого необходимо осуществить реконструкцию жилых корпусов и благоустройство территории. Современное состояние спальных корпусов и территории лагеря не позволяет круглогодично организовывать отдых детей.

Туристско-рекреационный комплекс – сезонный вид бизнеса. Эта его главная особенность должна быть учтена при организации и планировании.

На первом этапе проекта по восстановлению деятельности лагеря «Костер», необходимо провести реконструкцию трех спальных корпусов, расположенных на территории (монтаж системы отопления, замена оконных рам, дверей и сантехники, внутренняя отделка, приобретение мебели).

На втором этапе необходимо провести работы по благоустройству территории:

- озеленение, размещение садовой мебели и прокладку тротуаров;
- монтаж системы автоматического полива и освещения территории;
- устройство зон для рекреационных занятий (устройство волейбольной и детской площадок).

Рабочий режим функционирования предусматривает непрерывный цикл при посменной работе. Предполагается, что количество рабочих дней в месяц составит 30 дней. Лагерь «Костер» будет действовать круглогодично.

Можно сделать вывод, что возобновление деятельности летнего лагеря «Костер» комплекса принесет дополнительную прибыль и будет способствовать повышению роста внутреннего туризма Шебекинского района и белгородской области в целом.

Будет решена проблема занятости детей и подростков во время школьных каникул, а так же появится возможность укрепления здоровья в течение всего года, не прибегая к выезду за пределы региона.



**Список использованных источников**

1. ГОСТ Р 51185-98 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Текст] : Государственный стандарт РФ, принят постановлением Госстандарта РФ от 9.07.1998 г. № 286. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
2. О туристской деятельности в Белгородской области [Текст] : закон Белгородской области от 12 мая 1998 №23 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
3. Об основах туристской деятельности в РФ [Текст] : Федеральный закон РФ от 4 октября 1996 г. №132-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
4. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [Текст] : Стратегия от 25 января 2014 г. утверждена постановлением правительства Белгородской области // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
5. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг [Текст] : учеб. пособие / Н. Ю. Арбузова. – М. : «Академия», 2013. – 224 с.
6. Артемова, Е. Н. Введение в гостеприимство и туризм [Текст] : учеб. пособие / Е. Н. Артемова, В. А. Козлова. – Орел : ОрелГТУ, 2014. – 100 с.
7. Балабанов, И. Т. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. - М. : Финансы и статистика, 2013. – 174 с.
8. Балашова, Е. А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса [Текст] / Е. А. Балашова. - М. : Вершина, 2013. - 176 с.
9. Барчуков, И. Методы научных исследований в туризме [Текст] : учеб. пособие / И. Барчуков. – М. : Академия, 2014. – 224 с. 97

10. Безрукова, С. В. Индустриальная база гостиниц и туристских комплексов [Текст] : учеб. пособие / С. В. Безрукова, Т. Л. Игнатьева, И. Ю. Ляпина. – М. : Academia, 2013. – 272 с.

11. Безрукова, Н. Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт [Текст] / Н. Л. Безрукова, В. С. Янкевич. Под ред. В. С. Янкевича. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 416 с.

12. Виноградова, В. С. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Текст] : учеб. пособие / В. С. Виноградова. – М. : «Дашков и К», 2012. – 280 с.

13. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст] : учеб. пособие / В. С. Боголюбов. – М. : Академия, 2013. – 400 с.

14. Бургова, Г. Н. Гостиничный и туристский бизнес: особенности бухгалтерского учета и налогообложения [Текст] : учеб. пособие / Г. Н. Бургова, Н. А. Каморджанова. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 352 с.

15. Ветитнев, А. М. Маркетинг санаторно-курортных услуг [Текст] : учеб. пособие / А. М. Ветитнев. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 368 с.

16. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст] / М. В. Виноградова, З. И. Панина. – М. : «Дашков и К», 2012. – 464 с.

17. Волков, Ю. Ф. Технология гостиничного обслуживания [Текст] : учеб. пособие / Ю. Ф. Волков. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2011. – 384 с.

18. Гостиничная недвижимость провожает кризис [Текст] // Гостиничное дело. – 2015. – № 2. – С. 4-7.

19. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства [Текст] / Е. А. Джанджугазова. – М. : Издательский центр «Академия», 2014. – 224 с.

20. Дмитриевский, Ю. Д. Организация деятельности туристско-рекреационных комплексов [Текст] : учеб. пособие Ю. Д. Дмитриевский. –

98 М. : Финансы и статистика, 2013. – 224 с.

21. Елканова, Е. И. Основы индустрии гостеприимства [Текст] : учеб. пособие / Е. И. Елканова. – М. : ИД «Дашков и К», 2015. – 248 с.

22. Ефимова, О. П. Экономика гостиниц и ресторанов [Текст] : учеб. пособие / О. П. Ефимова, Н. А. Ефимова; Под ред. Н. И. Кабушкина. – М. : Новое знание, 2011. – 392 с.

23. Ехина, М. А. Организация обслуживания в гостиницах [Текст] / М. А. Ехина. – М. : «Академия», 2014. – 208 с.

24. Ковбасюк, М. Р. Анализ финансовой деятельности предприятия [Текст] : учеб. пособие / М. Р. Ковбасюк. – М.: Изд-во Финансы и статистика, 2012. – 314 с.

25. Концепция как один из способов повысить эффективность отеля [Текст] // Гостиничное дело. – 2014. – № 10. – С. 20-27.

26. Королева, Л. Управление гостиничным объектом [Текст] / Л. Королева // Гостиничное дело. – 2012. – № 11. – С. 28-31.

27. Кристофер Холловей, Дж. Туристический бизнес [Текст] : учебник / Дж. Кристофер Холловей, Нейл Тейлор. – Киев : Знання, 2013. – 798 с.

28. Крутик, Н. П. Предпринимательство в сфере сервиса [Текст] : учебник / Н. П. Крутик. – М. : Издательский центр «Академия», 2015. – 160 с.

29. Кузьмичев, В. Е. Рекреация и природные рекреационные ресурсы [Текст] / В. Е. Кузьмичев. – М. : Издательский центр «Академия», 2011. – 320 с.

30. Кусков, А. С. Рекреационная география [Текст] : учебник / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М. : Флинта, 2012. – 496 с.

31. Левченко, Т. П. Особенности экономического анализа санаторно-курортных организаций [Текст] / Т. П. Левченко. – М. : Экономистъ, 2014. – 480 с.

32. Лесник, А. Л. Безопасность в гостиничных предприятиях [Текст] : учеб. пособие / А. Л. Лесник. – М. : Транслит, 2011. – 152 с.

33. Лесник, А. Л. Гостиничный маркетинг: Теория и практика максимизации продаж [Текст] : учеб. пособие / А. Л. Лесник. – М. : Кнорус, 2012. – 232 с.
34. Лукьянова, Л. Г. Рекреационные комплексы [Текст] : учеб. пособие / Л. Г. Лукьянова, В. И. Цыбух. – М. : Высшая школа, 2010. – 346 с.
35. Ляпина, И. Ю. Индустриальная база гостиниц и туристских комплексов / С. В. Безрукова, И. Ю. Ляпинов, Т. Л. Игнатьева. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 272 с.
36. Ляпина, И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания [Текст] : учеб. пособие / И. Ю. Ляпина. – М. : ПрофОбрИздат, 2011. – 208 с.
37. Макастрова, Н. Как привлечь туристов и стать туристическим брендом в России [Текст] / Н. Макастронова. – М. : ООО Консалтинговая компания «Конкретика», 2015. – 400 с.
38. Малахова, М. С. Инновации в туризме и сервисе [Текст] : учеб. пособие / М. С. Малахова. – М. : Феникс, 2014. – 244 с.
39. Молчанов, А. С. Санаторно-курортное дело [Текст] : учебник / А. С. Молчанов. – М. : Альфа-М, 2014. – 400 с.
40. Николаенко, Д. В. Рекреационная география [Текст] : учеб. пособие / Д. В. Николаенко. – М. : Владос, 2011. – 288 с.
41. Овчаров, О. И. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Текст] / О. И. Овчаров. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 280 с.
42. Овчинников, В. Обзор зарубежной практики [Текст] / В. Овчинников // Гостиничное дело. – 2012. – № 8. – С. 26-29.
43. Основные аспекты развития гостиничных технологий [Текст] // Отель. – 2013. - № 2. – С. 12-18.
44. Первое впечатление или как создать положительный имидж гостиницы в глазах гостей [Текст] // Гостиничное дело. – 2015. – № 3. – С. 46-53.
45. Прокопов, С. Отель: формула гостиничного успеха [Текст] / С. Прокопов // Гостиничное дело. – 2013. – № 11. – С. 22-27.

46. Романов, Р. М. Гостиничные комплексы: Организация и функционирование [Текст] : учеб. пособие / Р. М. Романов. – М. : Феникс, 2014. – 211 с.
47. Саак, А. Э. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны) [Текст] : учеб. пособие / А. Э. Саак, М. В. Якименко. – СПб. : Питер, 2013. – 432 с.
48. Севастьянова, Н. С. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства [Текст] : учеб. пособие / Н. С. Севастьянова. – М. : КноРус, 2014. – 256 с.
49. Сигида, И. И. Технологии и методы оздоровительного сервиса [Текст] : учеб. пособие / И. И. Сигида. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 190 с.
50. Сирий, В. Для чего следует отлаживать систему управления предприятием гостеприимства [Текст] / В. Сирий // Гостиничное дело. – 2012. – № 7. – С. 66-75.
51. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр, 2015. – 496 с.
52. Скобкин, С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе [Текст] : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Юристъ, 2011. – 222 с.
53. Скобкин, С. С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учеб. пособие. – М. : Магистр, 2014. – 432 с.
54. Смирнова, М. Управленческие компании в гостиничном бизнесе [Текст] / М. Смирнова // Пять звезд. – 2012. – № 8. – С. 15-19.
55. Сорокина, А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах [Текст] / А. В. Сорокина. – М. : «Альфа-М», 2013. – 351 с.
56. Стадник, А. А. Технология приема и обслуживания туристов в гостинице [Текст] : учеб. пособие / А. А. Стадник. – М. : Финансы и статистика, 2012 – 240 с. – 160 с.
57. Технологии в гостиничном бизнесе [Текст] // Отель. – 2013. – № 3.

– С. 14-16. 101

58. Третьякова, Т. Н. Основы курортного дела [Текст] : учеб. пособие / Т. Н. Третьякова. – М. : Издательский центр «Академия», 2011. – 288 с.

59. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учеб. пособие / под ред. Л. П. Шматько. – М. : Ростов н /Д: Марат, 2012. – 352 с.

60. Федцов, В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Федцов. – М. : Феникс, 2013. – 503 с.

61. Филипповский, Е. Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства [Текст] : учеб. пособие / Е. Е. Филипповский, Л. В. Шмарова. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 176 с.

62. Солодухина, О. И. Финансы и бухгалтерский учет в туризме [Текст] : учебник / О. И. Солодухина. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 327 с.

63. Фунтусова, С. Российская туриндустрия [Текст] / С. Фунтусова // Турбизнес. – 2011. – № 13 – С. 12 – 14.

64. Шувалова, Е. Гостиничная отрасль: оценка ситуации и прогнозы [Текст] / Е. Шувалова // Гостиничное дело. – 2012. – № 4. – С. 4-8.

65. Яковлев, Г. Экономика гостиничного хозяйства [Текст] : учеб. пособие / Г. Яковлев. – М. : РДЛ, 2012. – 328 с.

66. Evans N., Campbell D., Stonehouse G. Strategic Management for Travel and Tourism [Text]. Butterworth-Heinemann; 2013. – 440 p.

67. Phillips P., Moutinho L. Strategic Planning Systems in Hospitality and Tourism [Text]. CABI Publishing, CAB International; 2011. – 248 p.

68. Starr N. S. Viewpoint: an introduction to travel, tourism and hospitality. 4-rd ed [Text] New Jersey: Prentice Hall. 2012. – 414 p