

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РФ И УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «БЕЛГРАНКОРМ»)**

Дипломная работа
обучающегося по специальности 38.05.02 Таможенное дело
заочной формы обучения, 05001154
Чупахина Леонида Петровича

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
Шалыгина Н.П.

Рецензент:
Зам. Генерального директора-
Директор Департамента продаж
ООО «Белгранкорм»
Орехов О.Г.

БЕЛГОРОД 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕ- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	8
РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РФ И УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «БЕЛГРАНКОРМ»)	26
РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТА- МОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РФ И УЧАСТНИКОВ ВНЕШ- НЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «БЕЛГРАНКОРМ»)	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	68
ПРИЛОЖЕНИЯ	75

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Современное состояние международной экономической среды характеризующиеся глобализацией, регионализацией и диверсификацией рынков, масштабностью международного объема торговли, свидетельствуют о том, что развитие внешнеэкономических связей приобретает особо важное значение. В условиях формирования единого интегрированного рыночного пространства субъекты внешнеэкономической деятельности испытывают потребность в разработке эффективных подходов и технологий по совершенствованию своей деятельности, более того требуется развитие подходов к совершенствованию взаимодействия таможенных органов РФ и участников внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД).

В настоящее время для многих стран мира и их регионов динамичное развитие внешнеэкономических отношений выступает катализатором внутреннего экономического роста. Несмотря на непрерывное развитие внешнеэкономической деятельности государств, ее основной формой неизменно остается внешняя торговля, особый вклад в которую вносят предприятия и организации отечественного агропромышленного комплекса (далее АПК).

Следует отметить, что «агропромышленный комплекс РФ занимает особое положение среди других отраслей народного хозяйства, в складывающейся социально-экономической ситуации, он является важнейшей отраслью национальной экономики. Так как, во-первых, призван обеспечить доступность для всех групп населения продовольствия по доступным ценам (продовольственная безопасность), а промышленность – сырьем. Во-вторых, еще более важной исторически является его социальная роль – обеспечение занятости сельского населения, развитием социальной инфраструктуры села и т.п.»¹

¹ Selyukov M.V., Shalygina N.P., Kamyshanchenko E.N., Shok I.A. **Formation of Targeted Approach in the Management of Domestic Agro-Industrial Complex at the Regional Level (Based on the Example of Belgorod Region)** // International Business Management. 2015. Volume 9.

Предприятия АПК РФ являются важной частью стратегии обеспечения продовольственной безопасности и улучшения национальной экономики нашего государства. Однако, в современной международной среде увеличивается количество факторов, осуществляющих негативное влияние на хозяйственную деятельность организаций. Среди таких негативных факторов, в первую очередь, следует выделить продолжающиеся экономические санкции западных стран в отношении РФ, а также постоянную изменчивость, нестабильность экономического и политического аспектов на фоне глобализационных и интеграционных процессов. Все эти явления требуют от субъектов внешнеэкономических отношений гибкости и способности быстрее и эффективнее реагировать на них чем конкуренты. В частности, осознавая весь потенциал инновационного пути развития, для решения очерченных задач предприятия АПК постепенно переориентируются на использование инновационных подходов в практике своей деятельности.

Именно поэтому повышается значимость исследований практики взаимодействия таможенных органов РФ и участников ВЭД, особенно в сфере АПК, чем и обуславливается выбор темы дипломной работы.

Степень изученности темы дипломного исследования. В процессе исследования особый интерес представляют труды ученых, рассматривающих особенности внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий. В частности, представленных в трудах О.П. Гаценко, И.В. Залуцкого, А.Ю. Кротовой, А.Н. Шведкова и др¹.

¹ Гаценко О.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий в условиях ЕАЭС // Актуальные проблемы международного права. 2016. №2; Залуцкий И.В. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность предприятий // Актуальные научные исследования в современном мире. 2016. №7-3; Кротова А.Ю. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью на промышленном предприятии. М., 2014; Шведков А.Н. Развитие организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью на промышленном предприятии // Экономика и предпринимательство. 2016. №2-2.

Проблемы организации управления деятельностью предприятий АПК РФ представлены в трудах Е.Н. Камышанченко, И.В. Павленко, М.В. Селюкова, Д.В. Сердобинцева, Н.П. Шалыгиной, И.А. Шок и др¹.

Перспективы развития взаимодействия таможенных органов РФ и участников ВЭД, в сфере отечественного АПК исследуются в трудах Э.А. Киреевой, О.Г. Кубай, Т.А. Федоровой, В.А. Черкасова и др².

В целом следует отметить, что достаточно полно исследованы особенности управления деятельностью предприятий АПК на современном этапе развития внешнеэкономических связей, однако практически не раскрытыми остались вопросы, связанные с определением перспективных направлений по совершенствованию взаимодействия таможенных органов РФ и участников внешнеэкономической деятельности субъектов агропромышленного рынка в условиях экономических санкций.

Проблема исследования обусловлена противоречием между необходимостью совершенствования взаимодействия таможенных органов РФ и участников ВЭД и недостаточной разработанностью практических рекомендаций по оптимизации данного процесса в сфере АПК.

Объектом исследования является внешнеэкономической деятельности субъектов агропромышленного рынка в условиях экономических санкций.

Предметом исследования выступают направления развития взаимодействия таможенных органов РФ и участников ВЭД в сфере АПК (на примере ООО «БЕЛГРАНКОРМ»).

¹ Павленко И.В. Проблемы совершенствования организационно-экономического механизма межотраслевых отношений предприятий АПК // Островские чтения. 2014. №1; Сердобинцев Д.В. Повышение технической оснащенности сельскохозяйственных организаций на основе формирования региональных агропромышленных кластеров // Аграрная Россия. 2014. №7; Selyukov M.V., Shalygina N.P., Kamyshanchenko E.N., Shok I.A. **Formation of Targeted Approach in the Management of Domestic Agro-Industrial Complex at the Regional Level (Based on the Example of Belgorod Region)** // International Business Management. 2015. Volume 9.

² Кубай О.Г., Киреева Э.А., Федорова Т.А. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий АПК // Региональная экономика и управление. 2014. №1; Черкасов В.А. Исследование развития пищевых предприятий и предприятий перерабатывающего сектора АПК в кризисных условиях // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. №3.

Целью работы является разработка теоретических и практических рекомендаций по совершенствованию взаимодействия таможенных органов РФ и участников ВЭД в сфере АПК (на примере ООО «БЕЛГРАНКОРМ»).

Для достижения поставленной цели необходимо решить соответствующие **задачи**:

- рассмотреть теоретические аспекты развития внешнеэкономической деятельности предприятия;
- исследовать практику взаимодействия таможенных органов РФ и участников ВЭД в сфере АПК (на примере ООО «БЕЛГРАНКОРМ»);
- разработать направления по совершенствованию взаимодействия таможенных органов РФ и участников ВЭД в сфере АПК (на примере ООО «БЕЛГРАНКОРМ»).

В качестве **теоретико-методологической основы дипломного исследования** выступают основные положения внешнеэкономической деятельности предприятий АПК в условиях экономических санкций, изложенные в трудах Г.В. Кандаковой, В.Б. Малицкой, Е.Б. Фальковича, М.Б. Чирковой¹.

Особое место занимают итоговые доклады, отчеты, результаты практических работников – руководителей (заместителей) предприятий АПК в России. Автором изучены результаты внешнеэкономической деятельности ООО «БЕЛГРАНКОРМ» за 2014-2016 гг.

Важную роль в процессе написания дипломной работы играют такие **методы**, как анализа и синтеза, сравнения и сопоставления, графический, экономико-статистический, экономико-статистический методы, методы анализа рядов динамики и другие.

Эмпирической базой исследования послужили: ТК ТС, Решения ЕЭК (Комиссии ТС), федеральные законы, Указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, бухгалтерская

¹ Кандакова Г.В., Малицкая В.Б., Фалькович Е.Б., Чиркова М.Б. Совершенствование структуры механизма государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в АПК // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2016. №1.

и статистическая отчетность результатов деятельности ООО «БЕЛГРАНКОРМ» за 2014-2016 гг.¹.

Научно-практическая значимость исследования заключается в том, что результаты дипломного исследования конкретизируют общетеоретические представления о развитии ВЭД предприятий АПК в России, а также направления по совершенствованию взаимодействия таможенных органов РФ и участников ВЭД.

Структура дипломной работы обуславливается поставленной целью и задачами исследования. Дипломная работа состоит из введения; трёх разделов; заключения; списка источников и литературы; приложения.

¹ Таможенный кодекс Таможенного союза: приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615; О таможенном регулировании в Российской Федерации : федер. закон от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 48. – Ст. 6252; Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон от 8 декабря 2003г. №164-ФЗ (ред. от 13 июля 2015 №233-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. – № 50. – Ст. 4850; О таможенном тарифе : закон РФ от 21 мая 1993г. №5003-1 (ред. от 28 декабря 2016г. №507-ФЗ) // Российская газета. – 1993. – 5 июня.

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На современном этапе развития мировой экономики именно межгосударственные отношения являются важнейшим фактором в установлении и развитии внешнеэкономических отношений. Поскольку изменения, происходящие в мировой политике, значительно влияют на состояние ВЭД российских предприятий, представляется необходимым исследование воздействия этих факторов на развитие национальной экономики в целом, и функционирование отдельных экономических субъектов – предприятий и организаций, в частности.

В России понятие ВЭД предприятия появилось только в 1987 г., с начала осуществления внешнеэкономических реформ, суть которых заключалась в децентрализации внешней торговли, и переходу от межправительственных внешнеэкономических связей к ВЭД предприятий.

В сущности, внешнеэкономические связи «являются одной из наиболее сложных сфер экономики любого государства, ее содержание заключается в перемещении материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов между странами. Во внешнеэкономических отношениях переплетаются экономика и политика, коммерция и дипломатия, торговля и производство, научные исследования и валютно-финансовые операции»¹. Однако, в результате реформ понятие «внешнеэкономические связи» дополнилось новым понятием «внешнеэкономическая деятельность» (ВЭД). В середине 80-х годов стали проявляться негативные стороны развития внешней торговли в нашей стране, к которым относились:

- отсталая стратегия и товарная структура экспорта и импорта;
- падение темпов внешнеторгового оборота;
- устарелые формы организации работы на внешнем рынке.

¹ Арустамов Э.А. Внешнеэкономическая деятельность. М., 2012. С. 32.

На протяжении длительного времени происходила либерализация внешней торговли в РФ, целью которой было обеспечение свободного доступа за рубеж для предприятий, организаций и других субъектов.

На данный момент ВЭД является неотъемлемой частью работы многих предприятий России, так как ее вправе осуществлять объединения, предприятия и организации промышленности, коммерческие структуры, торгово-посреднические организации, сельское хозяйство и др.

Развитие внешнеэкономической деятельности позволяет организации расширять рынки сбыта и, производственную географию, использовать преимущества международной кооперации производства и свободу в принятии решений для осуществления своих производственных задач, включающую:

- свободный выбор производственных ресурсов с опорой на возможности мирового рынка;
- свободный выбор направлений и форм реализации произведенной продукции с максимальной прибыльностью;
- свободный выбор производственного партнера по кооперации, в наибольшей степени отвечающего экономическим интересам предприятия;
- свободный выбор путей и возможностей повышения технического уровня производства и конкурентоспособности производимой продукции, укрепления экспортного потенциала.

По мнению Г.Л. Гукасяна «внешнеэкономическая деятельность предприятий – это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, выходом предприятия на внешний рынок. Внешнеэкономическая деятельность, в отличие от внешнеэкономических связей, осуществляется на уровне производственных структур (фирм, организаций) с полной самостоятельностью в выборе номенклатуры товара для экспортно-

импортной сделки, в определении цены и стоимости, объема и сроков поставки»¹.

В то же время, Е.Ф. Прокушев определяет ВЭД в целом как «процесс реализации внешнеэкономических связей путем осуществления торгового обмена, совместного предпринимательства, оказания услуг, различных форм экономического и научно-технического сотрудничества, проведения валютных и финансово-кредитных операций»².

Согласно, российского законодательства: «внешнеэкономическая деятельность – это внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них)»³.

Необходимо отметить, что внешнеэкономическая деятельность предприятия связана с различными сферами международного сотрудничества, что определяет наличие различных ее видов и форм, представленных в Приложении 1.

Таким образом, внешнеторговая деятельность как деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью, осуществляется посредством различных внешнеторговых операций⁴.

«Внешнеторговые операции – это комплекс основных и вспомогательных видов коммерческой деятельности, то есть набор технических приемов,

¹ Гукасян Г.Л. Основы внешнеэкономической деятельности. М., 2012. С. 41-42.

² Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. М., 2014. С. 27.

³ Об экспортном контроле: федер. закон от 18 июля 1999 г. №183-ФЗ (ред. от 13 июля 2015 г. №216-ФЗ) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

⁴ Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон : от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ (в ред. от 13 июля 2015 г.) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

последовательное применение которых способствует заключению сделок в рамках договора купли-продажи»¹.

В международной торговле выделяют четыре основных вида внешне-торговых операций:

- экспортная операция (продажа товара иностранному контрагенту с вывозом его за пределы страны);
- импортная операция (приобретение товара у иностранного контрагента с ввозом его в страну);
- реэкспортная операция (продажа ранее импортированного, но не подвергшегося переработке товара с вывозом за пределы страны);
- реимпортная операция (приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергшегося там переработке товара).

Необходимой предпосылкой, а также обязательным условием внешне-торговой деятельности предприятия является выполнение операций, связанных с обеспечением продвижения товара от продавца к покупателю: транспортные, транспортно-экспедиторские, страховые, операции, связанные с введением международных расчетов.

Таким образом, внешнеторговые операции охватывают широкий комплекс экономического, валютно-финансового и правового характера.

Внешнеторговые операции осуществляются на основе заключаемых сделок. Международная торговая сделка – это договор по поставке товара и/или оказанию услуг в соответствии с согласованными условиями между двумя или несколькими фирмами, находящимися в разных странах.

Очевидно, что основным признаком международной торговли является пересечение таможенной границы страны-продавца товаром, если это материальный объект. Также международную торговую сделку характеризует и то, что по отношению к одной или обеим сторонам она сопровождается пла-

¹ Виды внешнеторговых операций и внешнеторговых сделок. URL : http://euro-info-center.ru/old/index.php?option=com_k2&view=item&id=8%3Авиды-внешнеторговых-операций-и-внешнеторговых-сделок&Itemid=232 (дата обращения: 20.01.2017).

тежом в иностранной валюте. Однако, в отдельных случаях, этот принцип может не соблюдаться, например, при товарообменных сделках.

Внешняя торговля занимает доминирующее положение во внешнеэкономической деятельности предприятий-участников ВЭД.

Международная кооперация производства (МКП), еще одна распространенная форма ВЭД организаций. Она подразумевает скоординированную или совместную, обычно долговременную производственно-экономическую, и, как правило, научно-техническую деятельность партнеров из разных стран, основанную на разделении производственно-сбытовых программ, равноправном и взаимовыгодном сотрудничестве.

Международная кооперация производства в современных условиях предоставляет предприятиям России ряд особо важных преимуществ. Она позволяет посредством небольшого увеличения объема взаимных поставок комплектующих между российскими и зарубежными партнерами добиться значительного и быстрого увеличения выпуска предприятиями конечной продукции с последующей ее реализацией, а также быстрее повышать технический уровень производства благодаря совершенствованию организации производства и управления им, внедрению достижений мировой практики менеджмента и маркетинга, эффективному обмену технологиями с иностранными фирмами.

МКП имеет множество форм и разновидностей, для анализа которых используются отношения собственности. Здесь можно выделить такие варианты, как:

- полное обособление собственности предприятий-партнеров из России и других стран на средства производства, ресурсы и имущество;
- объединение собственности российских и зарубежных партнеров в различных формах совместного предпринимательства;
- различные сочетания двух перечисленных выше видов отношений собственности.

Европейская Экономической Комиссией ООН применяет укрупненную группировку форм МКП, в которой выделяются модели договорной международной кооперации, описанные ниже (Приложение 2).

Кооперация на лицензионной основе, где осуществляется передача лицензии ее владельцем (лицензиаром) партнеру (лицензиату) на использование последним промышленной или интеллектуальной собственности первого. В некоторых случаях передача лицензий дополняется продажей некоторых видов оборудования или технологических линий, относящихся к переданным лицензиям и предмету кооперации. В оплату всего полученного лицензиат поставляет лицензиару кооперированную продукцию или комплектующие, может также выполнять работы и услуги, передавать оборудование в порядке лизинга.

Совместное производство, предусматривающее использование технологий, переданных друг другу сторонами кооперационного проекта; производство на их основе кооперированной продукции и взаимные ее поставки; специализация каждой стороны договора о МКП на производстве какой-либо конечной или промежуточной продукции; распределение сбыта продукции между участниками МКП.

Также существует модель совместного производства, включающего помимо перечисленных выше пунктов еще и совместное проведение НИОКР и МКП по комплексу работ, охватываемых всеми перечисленными выше моделями.

При подрядной МКП, которая является наиболее простой и распространенной формой кооперации, заказчику предоставляется согласованное количество продукции, произведенной подрядчиком с использованием "ноу-хау" и документации заказчика. Но она чаще бывает недолговременной для российских предприятий, так как иностранный заказчик при определенном повороте событий может приостановить заказ, что ставит российского подрядчика в затруднительное положение.

На начальной стадии привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику получила распространение такая форма внешнеэкономической деятельности, как создание совместных предприятий (СП). Они создавались на основе договора между отечественным государственным предприятием, которое выделяло определенную часть имущества, имевшегося в его распоряжении, в качестве вклада в уставный фонд совместного предприятия. Доля иностранного инвестора в уставном фонде определялась стоимостью поставляемых им машин, оборудования, современных технологий и наличных денег в свободно-конвертируемой валюте. Однако, уже на первых этапах выявились определенные недостатки этой формы предпринимательства для нашей страны, поскольку занижалась реальная доля отечественных участников при формировании уставных фондов СП.

В настоящее время серьезных западных инвесторов интересует не столько партнерство с российскими предприятиями, сколько приобретение надежных элементов контроля над производством. Поэтому все большую роль в привлечении иностранных инвестиций играет создание предприятий со 100%-ым иностранным участием.

В российской экономической практике решение вопросов, связанных с внешнеэкономической деятельностью предприятий, находит свое отражение в ряде федеральных законов и нормативно-правовых актов, в которых определены основные задачи ВЭД, способы ее ведения, права и обязанности контрагентов, а также иные аспекты.

Однако это лишь один из аспектов, влияющих на положение предприятий-участников ВЭД. Не менее важным представляется влияние внутренней и внешней среды компании на ее результативные показатели.

Внешняя среда в стратегическом управлении рассматривается как совокупность двух относительно самостоятельных подсистем: макроокружения и непосредственного окружения.

Макроокружение создает общие условия среды нахождения организации. В большинстве случаев макросреда не носит специфического характера по отношению к отдельно взятой организации.

Макросреда включает: экономическую среду (величина инфляции, уровень налогов, удорожание материалов, рост цен на топливо и электроэнергию); политико-правовую среду; научно-техническую среду; демографическую и культурную среду (изменения в демографической ситуации, изменение возрастной структуры общества).

Изучение микросреды организации направлено на анализ состояния тех составляющих внешней среды, с которыми организация находится в непосредственном взаимодействии.

Важным также представляется рассмотрение финансово-хозяйственных показателей деятельности предприятия. «К важнейшим показателям для целей данного исследования можно отнести:

- коэффициент маневренности,
- коэффициент финансовой независимости,
- коэффициент финансовой устойчивости,
- коэффициент финансирования,
- коэффициент промежуточной ликвидности,
- коэффициент текущей ликвидности,
- общую рентабельность,
- рентабельность основной деятельности,
- рентабельность продаж,
- рентабельность оборотных активов»¹.

Исследование внешней торговли целесообразно проводить по следующим направлениям:

- анализ реальных результатов внешнеторговых связей организации и их доля в совокупном объеме экспорта/импорта государства (региона);

¹ Шишкин А.В. Внешняя торговля России в 2014 г.: взгляд из-под санкций // Международная торговля и торговая политика. 2015. № 2. С. 44-56.

– нахождение взаимосвязи между существующей динамикой внешней торговли на всех уровнях и существующими проблемами в мировом сообществе.

Основными критериями при разработке методики анализа должны стать: возможность ее применения на практике, описание реальных внешне-торговых процессов предприятия, доступность информационной базы, выявление факторов, влияющих на современное состояние и условия развития внешней торговли.

На основе данных принципов и совокупности аналитических данных, можно представить следующую схему оценки внешней торговли современного предприятия:

- 1) оценка объемов и динамики внешней торговли РФ за рассматриваемый период;
- 2) оценка объемов и динамики внешней торговли предприятия за рассматриваемый период (с разделением по регионам);
- 3) сравнение динамики внешней торговли предприятия и государства за рассматриваемый период;
- 4) оценка объемов и динамики внешней торговли региона за рассматриваемый период;
- 5) сравнение динамики внешней торговли предприятия и региона за рассматриваемый период
- 6) определение доли объемов внешней торговли предприятия во внешней торговле государства и региона.

После формулирования выводов о состоянии внешней торговли предприятия, следует определение проблем и перспектив ее развития, при помощи построения матрицы SWOT-анализа.

SWOT-анализ (CBOT анализ) — метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на деятельность предприятия в любой сфере. Все факторы делятся на четыре категории: strengths (сильные стороны предприятия); weaknesses (слабые стороны пред-

приятия); opportunities (возможности для предприятия); threats (угрозы для предприятия)¹.

При разработке внешнеэкономической стратегии СВOT (SWOT) анализ поможет выработать конкретные мероприятия, образуемые на основе сильных и слабых сторон предприятия и с учетом возможностей и угроз рынка.

Таким образом, состояние ВЭД предприятия складывается под влиянием сред (внутренней и внешней), в которых оно функционирует. Определение качественного влияния микро- и макроокружения должно сопровождаться количественным анализом результатов финансово-хозяйственной деятельности организации.

Поскольку внешняя торговля является наиболее распространенным видом ВЭД предприятий, именно она подвергается наиболее подробной оценке на основе общих методологических подходов и инструментов для анализа ее статистики и динамики, которые в свою очередь сводятся к оценке эффективности внешней торговли за исследуемый период времени, рассмотрению перспектив ее развития в будущем.

Возможность применения методики анализа на практике, описание реальных внешнеторговых процессов предприятия, доступность информационной базы, выявление факторов, влияющих на современное состояние и условия развития внешней торговли должны стать основными критериями при разработке анализа.

Несмотря на разнообразие видов и форм ВЭД, большинство предприятий включаются в ВЭД именно в связи с ведением внешней торговли. Однако единой методологии оценки внешнеторговой деятельности предприятия, как основной составляющей ВЭД, в разрезе экспортно-импортных результатов государства или региона пока не существует.

¹ Статистические данные: Российский статистический справочник. Разд. «Внешнеэкономическая деятельность». 2015 г. URL: <http://www.rosstat.ru/2015-dok.html>. (дата обращения: 22.01.2017).

Определяя внешнюю торговлю организации, как составную часть внешней торговли государства (региона), можно учесть возможность применения общих методологических подходов и инструментов для анализа статистики и динамики внешней торговли, которые в свою очередь сводятся к оценке ее эффективности за данный период времени, рассмотрению перспектив ее развития в будущем.

Традиционно современные методологические подходы к оценке внешней торговли должны основываться на системе показателей, характеризующих фактическое состояние внешнеторгового баланса страны, региона, предприятия. К общеизвестным добавляются показатели экспорта, импорта, внешнеторгового сальдо и внешнеторгового оборота. Именно они лежат в основе формирования данной системы.

Особое внимание в процессе рассмотрения внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий в настоящее время требует исследование влияния санкций на функционирование хозяйствующих субъектов.

Под международными санкциями в науке чаще всего понимают комплекс односторонних или коллективных мер политического, правового или экономического характера, направленных на суверенное государство, его институты, национальные компании или отдельных граждан, с целью принуждения, предупреждения, ограничения или сдерживания их деятельности¹.

При классификации санкций можно выделить: коллективные санкции, принимаемые на уровне международных организаций большинством ее членов; индивидуальные, налагаемые суверенным государством на другое государство, его институты, национальные компании или даже на отдельных граждан.

В качестве объекта международных санкций могут выступать: государство и его институты; отдельные отрасли или секторы экономики; организации; физические лица.

¹ Исполинов А.С. Санкции в ВТО: специфика и практика применения // Законодательство. 2014. № 10. С. 66-77.

В зависимости от различных признаков можно выделить отдельные виды санкций (экономические, политические, международные, отраслевые, пропорциональные, непропорциональные и др.), подробная классификация которых представлена в Приложении 3.

Таким образом, санкции могут быть классифицированы по своему назначению и природе (экономические, политические), а также в зависимости от специфики могут распределяться по подвидам (дипломатические, спортивные, коммерческие и др.).

Не менее важную роль играет разделение санкций по уровням (глобальный, отраслевой, индивидуальный и т.д.), которые определяются в зависимости от субъекта, вводящего санкции.

Важно отметить, что ответные санкции, которые находятся на одном уровне с первоначально введенными санкциями, могут считаться пропорциональными (симметричными). Соответственно, непропорциональными (асимметричными) ответными санкциями будут считаться те из них, которые выходят за рамки уровня первоначально введенных санкций (классификация по соответствию ответных санкций уровню первоначально введенных).

В современной мировой политике понятие «международные санкции» носит сугубо международно-правовой характер и может быть применимо исключительно к мерам принуждения, осуществляемым международными организациями (прежде всего Советом Безопасности ООН). При этом под санкциями ООН понимают систему невоенных, в большей степени экономических мер принуждения, по которым решение принимается Советом Безопасности ООН.

Механизм санкций применялся также в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), принятого в 1947 г. его ключевой особенностью было требование консенсуса для утверждения доклада рабочих групп, создаваемых для разрешения спора, для принятия ответных мер к государству-ответчику (в случае неисполнения им вынесенного против него решения). Для достижения договоренности между сторонами требовалось со-

гласие и самого государства-нарушителя, что делало достижение желаемого результата практически невозможным¹.

Созданная в 1995 г. Всемирная торговая организация (ВТО) переняла применение данного механизма, в результате чего опыт использования санкций в рамках ВТО получили Канада, Япония, США, Мексика, ЕС. В то же время, Бразилия, Эквадор и Антигуа в разное время получали разрешение на применение санкций, но по разным причинам решали к ним не прибегать. Эти страны запрашивали ответные санкции в виде отказа предоставлять внутреннюю правовую защиту объектам интеллектуальной собственности из страны-нарушителя, как того требуют соглашения ГАТС и ТРИПС (Эквадор в отношении ЕС в деле EC-bananas, Антигуа в отношении США в деле US-Gambling и Бразилия в отношении США в деле US-Upland Cotton).

Как уже указывалось выше, на практике государства-нарушители всегда не соглашались с уровнем санкций, предлагаемым государством-заявителем и вопрос о размере санкций передавался на рассмотрение специально создаваемого для этих целей арбитража (как правило, из числа членов третейской группы, которая и рассматривала основной спор). Одним из примеров является дело ЕС – bananas, не завершающееся в течение 8 лет. Европейский Союз, как один из крупнейших импортеров бананов, инициировал подписание договора в рамках Европейского Экономического сообщества в 1987 г. Документ предусматривал предоставление 48 бывшими колониям режима беспошлинной торговли бананами на территории ЕЭС. При этом бананы произведенные в странах Латинской Америки – прежде всего в Эквадоре, Коста-Рике, Гватемале, Панаме и др. облагались импортной пошлиной и квотировались и лицензировались².

Подобная ситуация не устраивала ни латинские страны, чья экономика в значительной степени зависит от экспорта бананов, ни транснациональные

¹ The General Agreement on Tariffs and Trade (GATT 1947): WTO legal texts. URL: https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/gatt47_01_e.htm. (дата обращения: 21.01.2017).

² В Кремле подтвердили готовность обжаловать санкции Запада в ВТО: новостной портал. URL: <http://top.rbc.ru/politics/08/09/2014/947496.html>. (дата обращения: 18.01.2017).

корпорации США, которые прямо или косвенно контролировали около 60% бананового экспорта этих стран, что и стало причиной многочисленных жалоб в ВТО относительно дискриминационных мер, применяемых ВТО. США запрашивали санкции в размере 520 млн., однако разрешено было лишь 191,4 млн.

В деле ЕС - Hormones США запрашивали санкции в размере 202 млн. в год, в связи с введенным ЕС запретом на импорт мяса скота, выращенного с применением гормонов роста (несмотря на внесенные в 2003 г. изменения в соответствии с принятым ранее решением ВТО), который не соответствовал правилам многосторонней торговли, получили же право на 116,8 млн. долларов.

Бразилия, в деле US-cotton, возникшего вследствие оказания государственной поддержки производителям хлопка в США (включая субсидии и экспортные кредитные гарантии производителям хлопка), что является нарушением обязательств ВТО, из запрошенных 3 млрд. долларов в год, получила разрешение на санкции в размере 147,3 млн. в год.

На практике, в настоящее время, санкции чаще всего применяются не международными организациями, а суверенными государствами. К примеру, по состоянию на 2015 г. Советом Безопасности ООН санкции вводились в 19 случаях: в отношении Анголы, Афганистана, Гаити, Ирака, Ирана, КНДР, Котд-Ивуара, Сомали, Эритреи, ЮАР и т.д. А со стороны Великобритании в данный момент действуют односторонние санкции в отношении более чем 40 стран. Являясь ключевым элементом системы глобальной безопасности, международные санкции превратились в инструмент внешней политики, направленный на защиту политических и экономических интересов суверенных государств.

Начиная с марта 2014 года, в связи с вхождением Крыма и Севастополя в состав РФ, именуемого в документах ЕС «незаконной аннексией», Европейский союз, США и ряд других стран, проводит политику введения односторонних санкций против России.

Первое время санкции носили индивидуальный характер, выступая в качестве мер негативного воздействия на конкретные российские и украин-

ские физические и юридические лица, что формально не позволяло говорить об агрессивных действиях в отношении государства.

В марте 2015 власти Евросоюза официально продлили действие персональных санкций в отношении России еще на полгода. Как отмечается в коммюнике Совета ЕС, санкции в отношении 150 физических и 37 юридических лиц будут действовать до 15 сентября 2015 года.

Уже 22 июня 2015 г. Совет ЕС объявил о продлении экономических санкций против России до 31 января 2016 г., увязав это решение с «выполнением Минских договоренностей».

31 июля 2014 года в дополнение к индивидуальным Совет ЕС ввел секторальные санкции, целью которых было: «увеличение цены действий России по подрыву территориальной целостности, суверенитета и независимости Украины» и «продвижение мирного урегулирования кризиса». Однако санкции были направлены на ключевые отрасли РФ: военно-промышленную, нефтяную, газовую и банковскую, что позволяет сделать вывод о намерении вытеснить конкурентоспособные российские компании с европейского рынка.

США прекратило выдачу лицензий на экспорт в Россию товаров и услуг оборонного назначения, а также приостановил несколько проектов, запланированных в рамках президентской комиссии по сотрудничеству США и России.

Великобритания приостановила военное сотрудничество с Россией: отменила визиты военных специалистов и командования, а также военноморские учения с участием Франции, России, Великобритании и США и визит корабля королевских ВМС в Россию, было также приостановлено действие всех лицензий на поставки оружия, компонентов вооружений и продукции двойного назначения в Россию.

Правительство ФРГ приняло решение прекратить экспорт оборонной продукции в Россию и заморозить: проект строительства Центра боевой подготовки сухопутных войск в Мулино (Нижегородская область) с использованием технологий компании Rheinmetall (сумма сделки - 120 млн. евро); сдел-

ку о продаже России продукции оборонно-космического подразделения Airbus Group NV (речь идет, в частности, о продаже спутниковых технологий на общую сумму в 973 млн. долларов), экспорт военной продукции в Россию (на общую сумму более 5 млн. евро).

Норвегия, Канада, Франция, Швейцария, Япония также приостановили военное сотрудничество с Россией.

Были введены эмбарго США и ЕС на поставки оборудования для глубоководной разведки и добычи нефти, работы в Арктике и на месторождениях сланцевой нефти в РФ. В сентябре санкции были ужесточены: запрещалось также предоставлять услуги для таких проектов. При этом если ограничения ЕС касаются всего российского нефтегазового сектора, то США указали конкретных получателей: «Газпром», «Газпром нефть», «Роснефть», «ЛУКОЙЛ» и «Сургутнефтегаз». Кроме того, в рамках последнего пакета санкций, введенного 12 сентября, Евросоюз, в частности, ограничил доступ к рынкам капитала ЕС ряду российских компаний, среди которых «Роснефть», «Транснефть» и «Газпром нефть»¹.

Стоит также отметить, что рост валютных резервов и капитализации российских банков, а также финансовые затруднения, вызванные мировым финансовым кризисом, ведущих мировых банковских институтов, позволил России осуществить экспансию на внешние финансовые рынки и закрепиться на них с целью поддержки российских компаний за рубежом. Ведущие российские банки операционно и финансово поддерживают деятельность нефтегазовых, атомных, авиационных, оборонных, информационных и иных компаний России на внешних рынках. Введение санкций против этих банков расширит инструментарий для вытеснения российских компаний с внешних рынков. Поэтому пяти российским банкам с государственным участием (ВТБ, ВЭБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, Сбербанк) запретили доступ к рынку долгосрочных (свыше 90 дней) заимствований ЕС.

¹ Шишкин А.В. Внешняя торговля России в 2014 г.: взгляд из-под санкций // Международная торговля и торговая политика. 2015. № 2. С. 44-56.

Именно секторальные санкции вызвали жесткую ответную реакцию со стороны России, так как напрямую затронули интересы ключевых отраслей российской экономики.

6 августа 2014 года Президент России подписал Указ «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», который стал основой для введения Правительством России эмбарго на импорт ряда продовольственных товаров из стран, применяющих «экономические санкции в отношении российских юридических и (или) физических лиц»¹.

В итоге получилось, что по интересам европейского бизнеса нанесли удар и контрмеры РФ, и сами секторальные санкции ЕС, лишившие европейских производителей нефтяного оборудования, вооружения, товаров двойного назначения и европейские банки возможности заключать многомиллиардные контракты с платежеспособными российскими партнерами.

Таким образом, подводя итоги вышеописанному, можно сделать следующие выводы: во-первых, ВЭД предприятий в России зародилась сравнительно недавно, однако понимание важности включения отдельных хозяйственных субъектов в эту деятельность привело к стимулированию и поддержке ее развития со стороны государства. В сущности, это такая сфера хозяйственной деятельности, осуществляемая на уровне производственных структур, связанная с их выходом на внешний рынок путем осуществления торговой деятельности, совместного предпринимательства, оказания услуг, различных форм экономического и научно-технического сотрудничества, проведения валютных и финансово-кредитных операций международной производственной и научно-технической кооперацией.

Во-вторых, в настоящее время организации могут осуществлять свою ВЭД в виде внешней торговли, международного инвестиционного сотрудни-

¹ О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации : Указ Президента Российской Федерации : от 6 августа 2014 г. № 560 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

чества, международного производственно-технического сотрудничества, международного научно-технического сотрудничества, международных валютно-финансовых и кредитных отношений. Различные виды ВЭД определили наличие множества форм внешнеэкономической деятельности, таких как экспорт, импорт, прямые и портфельные инвестиции, международная кооперация производства и т.д.

В-третьих, на современном этапе развития национальной экономики либерализация ВЭД оказывается под ударом, поскольку, все более распространенным явлением в отношениях между государствами становится применение санкций, под которыми понимают экономические и политические меры одного государства, вводимые в ответ на неправомерные действия другого. Санкции могут применяться на глобальном, межгосударственном, отраслевом, корпоративном, индивидуальном уровне. Механизм санкций изначально создавался для использования международными организациями, однако страны все чаще прибегают к введению ограничительных мер без одобрения таких организаций, что и происходит с 2014 г. в отношении РФ. Однако санкции – механизм неоднозначный и недостаточно изученный, в связи, с чем по итогам 2014-2015 гг. можно отметить наличие принципа их двустороннего действия, поскольку экономический ущерб наносится как государствам в отношении которых направлены ограничения и запреты, так и государствам, которые ее применяют.

РАЗДЕЛ II. ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РФ И УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «БЕЛГРАНКОРМ»)

Внешнеэкономическая деятельность предприятия существенно отличается от внутрихозяйственной, именно поэтому функционирование Российских субъектов на мировом рынке регулируется специальными мерами государства, включающими совокупность норм, изложенных в законах (международных, национальных и региональных) или указах Президента РФ.

Объектами взаимодействия таможенных органов РФ и участников внешнеэкономической деятельности являются отношения между хозяйствующими субъектами по экспорту-импорту, а также отношения, связанные с выполнением работ и оказанием услуг на территории иностранных государств. Отношения, которые возникают при ведении внешнеэкономической деятельности, могут касаться также, перемещения капитала на территорию иностранного государства в целях осуществления инвестирования или проведения расчётов.

Многогранность отношений, возникающих между субъектами ВЭД, а также очевидная сложность установления и поддержания межгосударственных связей определили наличие объемной нормативно-правовой базы, касающейся регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий.

Для целей данного исследования правовые документы, регулирующие внешнеэкономические отношения РФ в целом и ее субъектов в частности, следует классифицировать как по уровню (международные, федеральные, региональные), так и по сфере ВЭД, к которой он относится. Таким образом НПА могут распределяться на относящиеся к внешней торговле, к инвестиционной деятельности, к производственно- и научно-техническому сотрудничеству, к финансовым и валютно-кредитным отношениям.

Отдельно должны быть выделены документы, затрагивающие несколько или все сферы ВЭД (общие), а также те, которые содержат отдельные

нормы прямо или косвенно касающиеся определенных правоотношений в отдельной сфере (вспомогательные).

В таблице 1 нормативно-правовые акты, на которые опирается данное исследование, систематизированы на основе предложенной классификации.

Таблица 1

Классификация нормативно-правовых актов в сфере ВЭД

Уровень	Сфера регулирования				
	1. Общие	2. Внешняя торговля	3. Инвестиции	4. Валютно-кредитные отношения	5. Вспомогательные
А. Международный (в т.ч. НПА Таможенного Союза)	Таможенный кодекс Таможенного союза от 27.11.2009 и др.	Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) 1947 г. и др.	□	□	□
Б. Федеральный	Конституция РФ и др.	ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8.12.2003 г. № 164-ФЗ; ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 N 311-ФЗ и др.	ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 года N 160-ФЗ и др.	О валютном регулировании и валютном контроле от 10.12.2003 N 173-ФЗ и др.	ГК РФ; КоАП РФ; НК РФ; УК РФ и др.
В. Региональный (НПА по Белгородской области)	Закон Белгородской области о ратификации соглашений о торговом, экономическом, научно-техническом, культурном и гуманитарном сотрудничестве и др.	□	□	□	□

Ст. 71 Конституции РФ¹ (категория 1Б) относит внешнюю политику, международные отношения, международные договоры Российской Федерации и внешнеэкономические отношения Российской Федерации к ведению Российской Федерации.

Тем не менее, статья 72 Конституции Российской Федерации говорит о том, что координация международных и внешнеэкономических связей субъектов РФ находится в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, что определяет право регионов на принятие нормативно-правовых актов (НПА) в сфере ВЭД, не противоречащих федеральному законодательству.

Основными нормативно-правовыми документами, регулирующими внешнеэкономическую деятельность РФ в целом являются: «Таможенный кодекс Таможенного союза»² от 27.11.2009 г. (категория 1А), регулирующий отношения по поводу перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза; ФЗ № 164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»³ от 8.12.2003 г. (категория 2Б), определяющий основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности; а также ФЗ № 5003-1 «О таможенном тарифе»⁴ от 21.05.1993 г. (категория 1Б) и др.

Отметим, что после введения в силу Таможенного кодекса Таможенного союза многие положения Закона «О таможенном тарифе» утратили свою силу. В целом, он раскрывает содержание основных терминов и определений, устанавливает право Правительства РФ назначать размер ставок вывозных таможенных пошлин, а также порядок их расчета и исчисления.

¹ Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 года, с изменениями от 30 декабря 2008 года // Российская газета. – 2009. – № 7 (4831). – 21 января.

² Таможенный кодекс Таможенного союза: приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615.

³ Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон от 8 декабря 2003 №164-ФЗ (ред. от 13 июля 2015 №233-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. – № 50. – Ст. 4850.

⁴ О таможенном тарифе : закон РФ от 21 мая 1993г. №5003-1 (ред. от 28 декабря 2016г. №507-ФЗ) // Российская газета. – 1993. – 5 июня.

Согласно статье 4 ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» № 164-ФЗ от 08.12.2003 г. основными принципами государственного регулирования внешнеторговой деятельности являются:

1) защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей и потребителей товаров и услуг;

2) равенство и недискриминация участников внешнеторговой деятельности, если иное не предусмотрено федеральным законом;

3) взаимность в отношении другого государства (группы государств);

4) гласность в разработке, принятии и применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

5) обоснованность и объективность применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

6) исключение неоправданного вмешательства государства или его органов во внешнеторговую деятельность и нанесения ущерба участникам внешнеторговой деятельности и экономике Российской Федерации;

7) обеспечение обороны страны и безопасности государства;

8) единство системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

9) единство применения методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности на всей территории Российской Федерации и др.

Выполнение всех, заложенных законодательством принципов, а также достижение поставленных целей в сфере ВЭД, обуславливает наличие широкой нормативно-правовой базы, в которую помимо перечисленных, входят и иные, более узконаправленные федеральные законы.

В нормативно-правовых актах, регулирующих внешнеторговую деятельность (сфера регулирования, закрепляются особенности таможенного регулирования в России в соответствии с положениями таможенного законодательства Таможенного союза и содержатся положения, отражающие отсы-

лочные нормы Таможенного кодекса таможенного союза, согласно которым регулирование ряда правоотношений, либо установление дополнительных условий, требований или особенностей нормативного правового регулирования должно определяться на уровне национального законодательства государств-членов таможенного союза.

Важную роль играет законодательство в защите экономических интересов российских производителей товаров в случае возросшего импорта, демпингового импорта или субсидируемого импорта на таможенную территорию Российской Федерации и установлении порядка введения и применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер при импорте.

Существенным аспектом регулирования внешней торговли является установление принципов осуществления государственной политики, правовых основ деятельности органов государственной власти Российской Федерации в области экспортного контроля, а также определение прав, обязанностей и ответственности участников ВЭД.

Законодательство в сфере международного инвестиционного сотрудничества (сфера регулирования 3) определяет основные гарантии прав иностранных инвесторов на инвестиции и получаемые от них доходы и прибыль, условия предпринимательской деятельности иностранных инвесторов на территории России.

Основными областями регулирования НПА в сфере финансовых и валютно-кредитных отношений (сфера регулирования являются: определение принципов осуществления валютных операций в РФ; полномочий, функций органов валютного регулирования и валютного контроля; прав и обязанностей юридических и физических лиц в отношении владения, пользования и распоряжения валютными ценностями; ответственности за нарушение валютного законодательства.

Стоит отметить также нормативно-правовые акты регионального уровня, которые играют немаловажную роль в определении основных направле-

ний внешнеэкономической деятельности Белгородской области. Действующие Законы утверждают договоры между Белгородской областью и регионами других стран о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве. Некоторые постановления направлены на координацию международной и экономической деятельности на территории области. Эти документы можно отнести к категории общих (1), принятых на региональном уровне (В).

Конкретный механизм регулирования ВЭД определяется также указами Президента и постановлениями Правительства, конкретизирующими законодательные положения, касающиеся, в том числе, и внешнеэкономической деятельности предприятий.

Согласно статье 10 ФЗ № 164 «любые российские лица и иностранные лица обладают правом осуществления внешнеторговой деятельности. Это право может быть ограничено лишь в случаях, предусмотренных международными договорами и федеральными законами Российской Федерации»¹.

Предприятие самостоятельно определяет, не запрещенные законом и отвечающие целям, предусмотренным в уставе, вид внешнеэкономической деятельности, принимает решения по выполнению поставленных задач и выбору правовой формы ВЭД на основе своих экономических возможностей и потребностей.

Все хозяйствующие субъекты участники внешнеэкономической деятельности являются самостоятельными юридическими лицами, обладают обособленным имуществом, а также имеют право от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности. Как участник внешнеэкономического оборота предприятие обладает гражданской правоспособностью – и дееспособностью (способность юридического лица к реализации своих прав и обязанностей). Гражданская правоспособность пред-

¹ Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон от 8 декабря 2003 №164-ФЗ (ред. от 13 июля 2015 №233-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. – № 50. – Ст. 4850.

приятия носит специальный характер (в соответствии с целями деятельности) и определяется в уставе. Совершение сделки, противоречащей целям, указанным в уставе, может повлечь признание ее недействительной с последствиями в виде двусторонней реституции.

За неисполнение обязательств по договорам предприятие несет полную ответственность своим имуществом.

Гражданский кодекс Российской Федерации (категория 5Б) также содержит отсылочные нормы использования иностранной валюты, сферы и правила применения норм международного частного права, правило о недействительности внешнеэкономической сделки при несоблюдении письменной формы, и др.

Так, правовой формой реализации этой деятельности служат внешне-торговые контракты, являющиеся специфическим видом хозяйственного договора. Сделка может быть заключена либо путем составления и подписания одного документа, либо путем обмена письмами, телеграммами. Внешнеэкономический контракт содержит несколько разделов, расположенных в определенной последовательности. При этом каждый контракт имеет определенные юридические атрибуты, без наличия которых он теряет правовую силу, и права, из него вытекающие, не могут быть защищены. Внешнеэкономический контракт должен содержать полное официальное наименование сторон и их юридические адреса, полное имя и фамилию лица, представляющего организацию, его должность, а также указание, на основании чего осуществляется представительство.

Помимо законов, напрямую относящихся к ВЭД, некоторые нормы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность встречаются в кодексах РФ, в чем и проявляется их вспомогательная роль.

Налоговый кодекс Российской Федерации¹ (категория 5Б) регулирует устранение двойного налогообложения по отношению к физическим лицам

¹ Налоговый кодекс Российской Федерации : федер. закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (в ред. от 3.04.2017 №58-ФЗ) // Российская газета. – 1998. – 6 августа.

(ст. 232) и организациям (ст. 311), налоговые ставки (ст. 284), особенности налогообложения иностранных организаций ст. 306-309), определяет порядок возмещения экспортного НДС (ст. 165, п. 3 ст. 172).

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях¹ (категория 5Б) устанавливает административную ответственность за нарушения в сфере валютного законодательства России и актов органов валютного регулирования (ст. 15.25), а также за правонарушения в области таможенного дела (нарушение таможенных правил).

Наконец, Уголовный кодекс Российской Федерации (категория 5Б) устанавливает уголовную ответственность за таможенные преступления, такие как: контрабанда (ст. 188); незаконный экспорт сырья, технологий, материалов, оборудования, научно-технической информации, незаконное оказание услуг (выполнение работ), которые могут быть использованы в разработке вооружения, военной техники, оружия массового поражения (ст. 189); невозвращение в Российскую Федерацию предметов археологического, художественного, исторического достояния народов России и зарубежных стран (ст. 190); невозвращение в Российскую Федерацию средств в иностранной валюте (ст. 193); избегание уплаты таможенных платежей (ст. 194).

Государственное регулирование ВЭД является составной частью экономической политики государства в современных условиях. Причем, если несколько лет назад Россия провозгласила курс на формирование открытой экономики и интеграции в мировое хозяйство, то в условиях сложившейся нестабильной геополитической ситуации наше государство вынуждено приостановить интеграцию в мировое сообщество и нейтрализовать последствия частичной изоляции РФ.

Таким образом, объектами таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности являются отношения между хозяйствующими субъектами, связанные с внешнеторговой деятельностью, перемещением капита-

¹ Кодекс об административных правонарушениях : федер. закон от 30 декабря 2001г. №195-ФЗ (в ред. от 17.04.2017 №78-ФЗ) // Российская газета. – 2001. – 31 декабря.

ла и т.д. НПА, рассматриваемые для целей данного исследования следует классифицировать по уровню (международные, федеральные, региональные), и по сфере ВЭД, к которой они относятся.

Одним из активных участников внешнеэкономической деятельности в Белгородской области в сфере АПК является ООО «БЕЛГРАНКОРМ». Проанализируем особенности деятельности данной организации в целом и специфику осуществляемой ее ВЭД в частности.

Необходимо отметить, что ООО «БЕЛГРАНКОРМ» является одним из ведущих птицепроизводителей России. По итогам работы за 2014 год холдинг занимает 3-е место в России среди производителей мяса цыплят-бройлеров с долей 5,34% в общероссийском производстве.

В 2015 году производство мяса бройлеров в живом весе составило 292 400 тонн, в плане на 2016 год – 345 000 тонн.

Все производства оснащены современным оборудованием «Чик Мастер» и «ПасРеформ», где автоматизированные линии позволяют сократить издержки в производстве цыплят. Они в состоянии обеспечить бройлерные площадки качественным молодняком. Использование современных технологий содержания высокопродуктивных импортных кроссов «Хаббард» и «Кобб» как всегда позволяют добиваться высоких показателей: производство инкубационных яиц в 2015 г. составило 152,5 млн. штук.

Кроме того, в холдинге выращивается и утка. Это достаточно новое направление в птицеводстве. В 2016 году планируется произвести 1,7 тыс. тонн мяса утки в живом весе.

Производственный цикл ООО «БЕЛГРАНКОРМ» действительно начинается с «поля». Основа благосостояния холдинга – земля, ее ресурсы. В общей сложности – это более 70 тысяч гектаров пашни на территории Белгородской и Новгородской области.

ООО «БЕЛГРАНКОРМ» входит в двадцатку крупнейших производителей свинины в России с долей 1,31% в общероссийском производстве по итогам работы за 2014 год.

ООО «БЕЛГРАНКОРМ» входит в двадцатку крупнейших производителей свинины в России с долей 1,9% в общероссийском производстве по итогам работы за 2015 год.

Свиноводство – вторая по значимости отрасль предприятия после птицеводства. Именно со свиноводства начиналось сельхозпроизводство ООО «БЕЛГРАНКОРМ» (а затем уже птицеводство). Это – одна из быстрорастущих и развивающихся отраслей предприятия. За последние пять лет в неё инвестировано около 6 миллиардов рублей. Сегодня это 7 свинокомплексов, мощность которых составляет 76 тысяч тонн свинины в год. В свиноводческих подразделениях занято 550 человек.

Производственный цикл ООО «БЕЛГРАНКОРМ» действительно начинается с «поля».

Основа благосостояния холдинга – земля, ее ресурсы. В общей сложности – это более 70 тысяч гектаров пашни на территории Белгородской и Новгородской области.

Выращивание экологически чистой продукции - пшеницы, ячменя, кукурузы, сои, гороха для комбикормового производства и кормовых сельскохозяйственных культур для отрасли молочного животноводства обеспечивают 4 производства Белгородской области: «Семхоз Ракитянский», «Белгородское», «Рассвет», ООО «БЕЛГРАНКОРМ-Томаровка им. Васильева» и производство «Озерки» Новгородской области.

«К каждому полю – индивидуальный подход» под таким лозунгом работают земледельцы. Эффективный четырехпольный севооборот, научно-обоснованная структура посевных площадей, современные перспективные – влаго- и -ресурсосберегающие технологии возделывания позволяют повысить урожайность и ежегодно получать более 190 000 тонн зерновых и зернобобовых культур.

Хозяйства ООО «БЕЛГРАНКОРМ» укомплектованы современной и высокопроизводительной техникой. На полях работают агрегаты таких известных компаний, как «Кировец», «МТЗ», «Ростсельмаш» и мировых гиган-

тов «Джон-Дир», «Класс», «Фендт» позволяющие своевременно и качественно выполнить все необходимые технологические операции по подготовке почвы, севу, уходу за посевами и уборку.

Зерно сушится и хранится в современных зерносушильных комплексах, построенных на территории комбикормового производства и основных растениеводческих хозяйств. Можно сказать, здесь хранится не просто зерно – золото холдинга, выращенное на собственных полях.

Производство комбикормов сосредоточено на двух предприятиях: ООО «БЕЛГРАНКОРМ» в Белгородской области и ОАО «ПКХП» в Новгородской области.

В стратегических планах руководства компании определено: занять и упрочить весомую долю в губернаторской программе по молоку. Производство молока в ООО «БЕЛГРАНКОРМ» в 2015 году составит около 22 тысяч тонн. Производство по забою и глубокой переработке свиней и КРС одно из самых передовых в России. Современная комплектация оборудования обеспечивает минимальную степень ручного труда, что позволяет своевременно и оперативно осуществлять выпуск качественной и безопасной продукции.

Предприятие располагает четырьмя современными производствами по забою и глубокой переработке птицы общей мощностью 24 тыс. голов в час.

Основными направлениями деятельности исследуемого предприятия является производство мяса птицы, свинины, говядины, колбасных и деликатесных изделий, молока, зерна и комбикормов.

В таблице 2 представлены основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «БЕЛГРАНКОРМ» за 2013-2015 гг.

Чистая прибыль ООО «БЕЛГРАНКОРМ» за 2015 год по РСБУ выросла на 23,24% до 4,44 млрд. руб. по сравнению с 3,60 млрд. руб. годом ранее. Выручка компании «БЕЛГРАНКОРМ» за отчетный период выросла на 34,73% до 23,68 млрд. руб. с 17,58 млрд. руб. годом ранее.

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности
ООО «БЕЛГРАНКОРМ» за 2013 – 2015 гг.

Наименование показателей	Год			Отклонение			
	2013	2014	2015	Абсолютное, +, -		Относительное, %	
				2014/ 2013	2015/ 2014	2014/ 2013	2015/ 2014
Основные средства, млн.руб.	9050,59	15273,09	14992,09	6222,41	-281	68,75	-1,84
Внеоборотные активы, млн.руб.	17907,55	18731,21	18401,84	823,66	329,37	4,59	-1,59
Оборотные активы, млн.руб.	22568,78	25548,57	27252,69	2979,79	1704,12	13,20	6,67
Выручка, млн.руб.	17099,01	17577,00	23682,25	477,99	6105,25	2,79	34,73
Себестоимость продаж, млн.руб.	12080,23	13169,76	17302,42	1089,53	4132,66	9,01	31,38
Валовая прибыль (убыток), млн.руб.	5018,78	4407,24	6379,83	-611,54	1972,59	-12,19	44,75
Прибыль (убыток) до налогообложения, млн.руб.	3209,02	3611,08	4477,74	402,06	866,66	12,53	24,00
Налог на прибыль, млн.руб.	28,09	12,82	43,23	-15,27	30,41	-54,36	237,21
Чистая прибыль, млн. руб.	3278,43	3598,26	4434,50	319,83	836,24	9,76	23,24

Прибыль от продаж составила 4,74 млрд. руб. Компания «БЕЛГРАНКОРМ» задекларировала рост прибыли до налогообложения за 2015 год на 24% до 4,48 млрд. руб. с 3,61 млрд. руб. годом ранее. 2014 ООО «БЕЛГРАНКОРМ» за 2014 год получило чистую прибыль по РСБУ в 3,60 млрд. руб., что в 3,61 раза выше показателя за аналогичный период прошлого года. Это следует из отчета компании.

Объем продаж компании за 2014 год вырос на 38,44% до 17,58 млрд. руб. Валовая прибыль компании «БЕЛГРАНКОРМ» за 2014 год выросла в 3,66 раза, достигнув 4,41 млрд. руб. Компания «БЕЛГРАНКОРМ» задекларировала рост прибыли до налогообложения за 2014 год в 3,59 раза до 3,61

млрд. руб. с 1,01 млрд. руб. годом ранее. 2013 ООО «БЕЛГРАНКОРМ» за 2013 год получило чистую прибыль в 996,41 млн. руб., что в 2,4 раза меньше показателя за аналогичный период прошлого года.

Выручка компании понизилась на 6,89% до 12,70 млрд. руб. Коммерческие расходы за отчетный период повысились на 10,02% до 640,62 млн. руб. с 711,94 млн. руб. годом ранее, управленческие расходы за отчетный составили 245,07 млн. руб. Прибыль от продаж компании «БЕЛГРАНКОРМ» за 2013 год снизилась до 317,67 млн. руб. с 2,40 млрд. руб. годом ранее. 2012 ООО «БЕЛГРАНКОРМ» отчиталось о росте прибыли за 2012 год по РСБУ в 2,57 раза до 2,40 млрд. руб. с 931,31 млн. руб. годом ранее. Коммерческие расходы повысились и составили 711,94 млн. руб. по сравнению с прошлогодним показателем в 570,25 млн. руб. , управленческие расходы повысились на 8,87% до 311,55 млн. руб. с 286,16 млн. руб. годом ранее.

Исследуя практику осуществляемой ВЭД ООО «БЕЛГРАНКОРМ» следует признать, что несмотря на продолжающиеся санкции по отношению к нашему государству со стороны западных государств, организация увеличила объем экспорта в 2016 году по сравнению с 2015 годом на более, чем 6% (рис. 1).

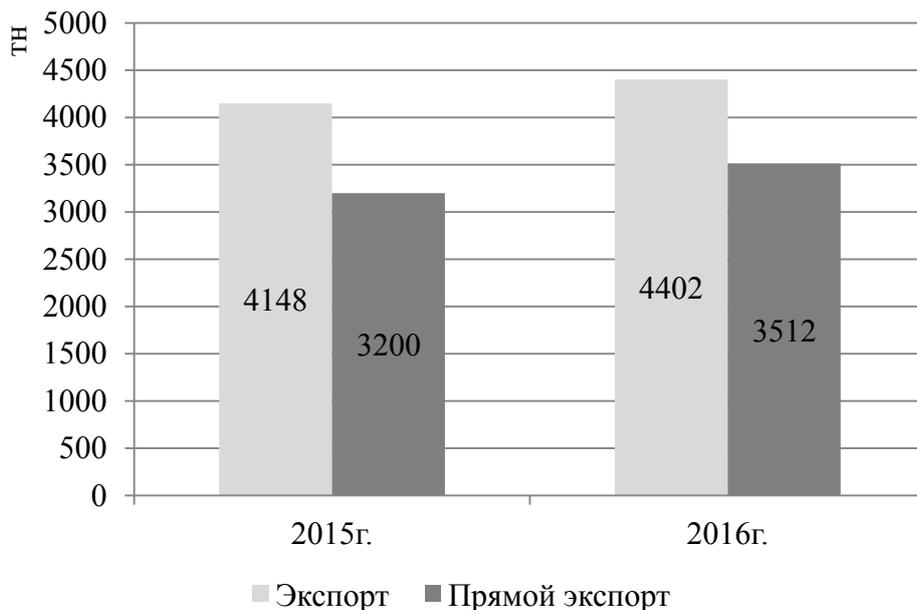


Рис. 1. Экспорт ООО «БЕЛГРАНКОРМ» за 2015-2016гг. (тн)

Рассматривая структуру экспорта по странам за этот же период исследования также следует отметить ряд положительных тенденций (рис. 2).

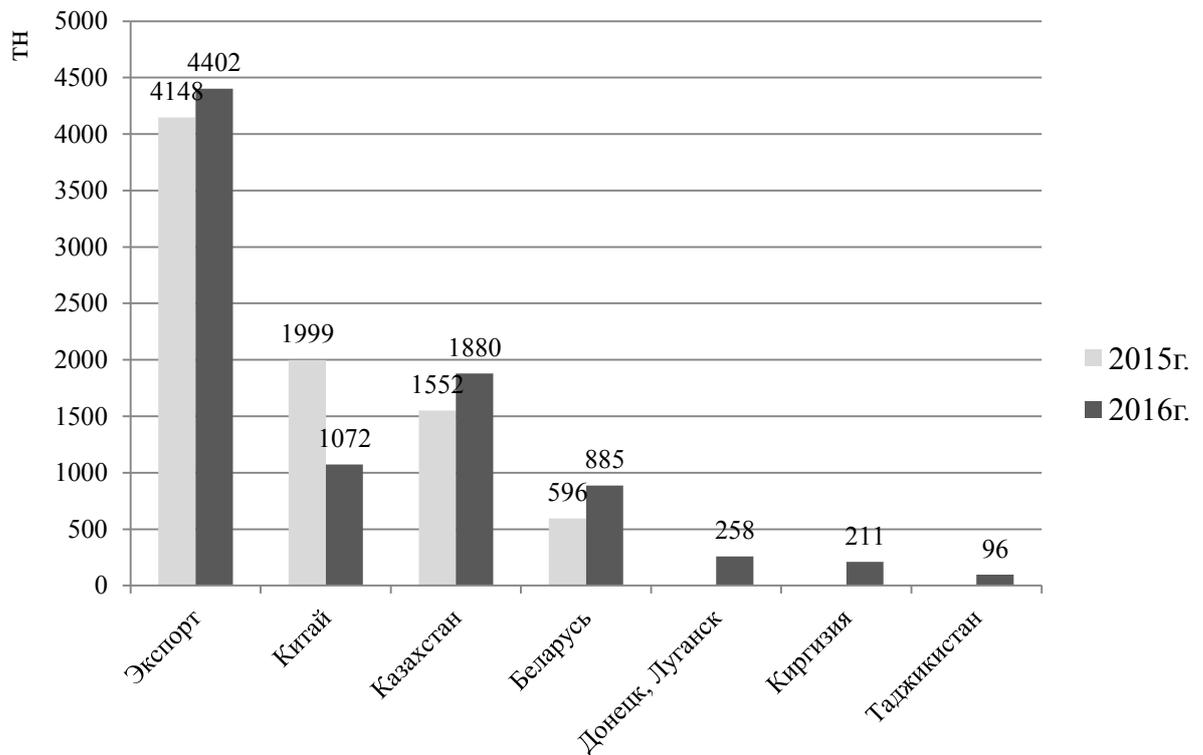


Рис. 2. Динамика экспорта ООО «БЕЛГРАНКОРМ» за 2015-2016гг. в разрезе стран (тн)

Одним из институтов регулирования международной торговли, непосредственно оказывающим влияние на международные цепи поставок, являются таможенные органы. Специфика деятельности участника внешнеэкономической деятельности подразумевает перемещение товаров через таможенную границу, а, следовательно - взаимодействие с таможенными органами. В рамках такого взаимодействия имеется множество особенностей, обусловленных сложностью таможенного регулирования. Очевидным является еще и тот факт, что неэффективное взаимодействие приводит к росту затрат как участников ВЭД, так и государства в целом.

Как и любые управленческие отношения, отношения между таможенными органами и участниками ВЭД имеют строго определенную структуру, то есть составные части. Такими частями являются: субъекты (участники) отношений, формы и порядок взаимодействия между ними.

Отдел ВЭД ООО «БЕЛГРАНКОРМ» – это часть аппарата управления предприятия, в задачу которого входит осуществление планирования организации и координации ВЭД на предприятии, а так же управление экспортным потенциалом предприятия и создания конкурентоспособной продукции, обеспечение выполнения обязательств перед иностранными партнерами, освоение новых форм производственного, научно-технического и инвестиционного сотрудничества и подготовка контрактного товара к процедуре таможенного оформления.

Структура отдела ВЭД выглядит следующим образом:

- начальник отдела ВЭД;
- заместитель начальника,
- эксперт по таможенному оформлению,
- экономист - протокольное бюро;
- специалист по валютным операциям

Основной функцией отдела ВЭД является обеспечение стабильной и адекватной потенциальным возможностям предприятия внешнеэкономической деятельности, углубления торговых отношений с иностранными партнерами.

Основными видами работ, которые выполняет данный отдел являются следующие: реализация экспортно-импортных операций; декларирование и таможенное оформление грузов; установление партнерских связей с фирмами других стран; научно-информационная работа; поиск способов вывода предприятия на внешний рынок; изучение направлений и тенденций развития мирового рынка конкретного товара.

Декларирование и таможенное оформление являются одними из важным направлений деятельности отдела ВЭД ООО «БЕЛГРАНКОРМ», так как не только потребители продукции предприятия находятся за рубежом, но и основные поставщики сырья, что обуславливает постоянные грузопотоки сырья и товаров.

Декларирование грузов предполагает оформление следующих документов: деклараций на товары (ДТ); электронных копий ДТ; деклараций таможенной стоимости; описей документов, прилагаемых к ДТ.

Конечным результатом деятельности декларанта является получение таможенной отметки «выпуск разрешен». В соответствии с этими общими задачами и направлениями деятельности отдела, его работники имеют свои конкретные обязанности. Начальник отдела ВЭД ООО «БЕЛГРАНКОРМ» осуществляет общую координацию деятельности работников отдела и координирует деятельность отдела с другими отделами и службами предприятия, занимается вопросами движения валютных средств, решает текущие оперативные вопросы. Специалист по валютным операциям занимается планированием, контролем за валютно-расчетными операциями и т.д.). Заместитель начальника отдела ВЭД осуществляет контроль за своевременным выполнением указаний отдела другими отделами и службами предприятия, ведет переписку с предприятиями и фирмами других стран по научно-консультационным, экономическим и другим вопросам, участвует в разработке условий контракта. Экономист отдела ВЭД отвечает за расчет цен экспортной продукции с учетом базиса поставки и других условий, составления коммерческих предложений по продаже продукции предприятия, разработку статей контрактов, оформление паспорта сделки по договорам купли-продажи, подготовку плана мероприятий по выполнению условий контракта и его контроль. В некоторых отделах вместо экономиста есть должность ведущего специалиста по конъюнктуре и ценам. Эксперт по таможенному оформлению ведет всю таможенную документацию, обеспечивает таможенное оформление экспортируемой и импортируемой предприятием продукции, оформляет декларации на товары, ведет статистическую отчетность отдела. В компетенцию протокольного бюро входит составление программ пребывания делегаций, перевод всей поступающей на предприятие документации с иностранных языков, помощь в организации переговоров, подготовка

необходимой документации при заграникомандировках специалистов предприятия.

Отдел ВЭД тесно взаимодействует с другими отделами предприятия в частности с такими как: отдел маркетинга, планово-экономический отдел, отдел новой техники, финансовый отдел, бухгалтерский отдел и другие. В частности, взаимодействие внешнеэкономического отдела с отделом маркетинга связано с тем, что данный отдел маркетинга устанавливает требования в отношении количества, периодичности поставок и качества продукции.

Планово-экономический отдел осуществляет планирование работы предприятия, производит необходимые в связи с этим расчеты и передает в отдел ВЭД базовые данные по ценам на продукцию и сырье, материалы. Отдел новой техники проводит техническую разработку и контроль за производством экспортной продукции. Финансовый отдел отвечает в целом за финансовое обеспечение экспортно-импортных операций. Поэтому отдел ВЭД предоставляет ему все служебные записки и счета для оплаты текущих расходов (пошлин, таможенных платежей, платежей органам по сертификации). В бухгалтерию отдела ВЭД передаются факты на выполнение работ по экономическому, научному и техническому сотрудничеству с зарубежными организациями, расчеты расходов на мероприятия ВЭД, данные о выделенных финансовых ресурсах и документы проведения валютного счета. Транспортный цех осуществляет документальное оформление грузов, транспортировку грузов, составляет график их отправки, отсюда вытекает его связь с отделом ВЭД.

Таким образом, отдел ВЭД в своей деятельности взаимодействует со многими службами и отделами предприятия. На крупных предприятиях, обеспечивающих крупные поставки, может существовать и более сложная структура управления ВЭД. В частности отдел реализации готовой продукции, в состав которого может входить бюро экспорта продукции, осуществляющий экспорт в различные регионы мира. Задачами и функциями отдела ВЭД в данном случае являются:

- проведение маркетинговых исследований конъюнктуры рынка сбыта за рубежом;
- подготовка к заключению контрактов экспортных поставок готовой продукции за рубеж;
- отгрузка и транспортировка грузов согласно заключенным контрактам, заключение договоров по факту судов и других средств транспорта;
- осуществление расчетов с поставщиками и потребителями по заключенным контрактам;
- обеспечение связи с зарубежными фирмами;
- декларирование импортных и экспортных грузов;
- контроль за регистрацией, хранением и соблюдением сроков хранения грузов на складе временного хранения;
- обеспечение связи с таможенными органами;
- оформление всех необходимых дополнительных документов для отправления грузов (заключений торговой палаты, сертификатов происхождения и т.д.);
- заключение (при необходимости) договоров на экспедирование грузов;
- ведение учета и контроля по оплате за отгруженную продукцию;
- оформление документов на заграничные командировки специалистам предприятия, получение, выдача и ведение учета заграничных паспортов, согласование сроков командирования и программы пребывания за рубежом с иностранными партнерами;
- прием иностранных делегаций, пребывающих на предприятие;
- организация производственного и научно-технического сотрудничества с зарубежными предприятиями и фирмами, проведение работ по участию на международных выставках;
- перевод каталогов, проспектов и другой документации.

Отдел реализации готовой продукции имеет в своем составе бюро экспорта продукции, которое осуществляет экспортно-импортные операции с

партнерами их различных регионов и выполняет следующие функции: разрабатывает планы и подготавливает к заключению договора на экспортные поставки оптовой продукции в различные регионы зарубежья и импортные поставки оборудования и запасных частей; заключает договора, обрабатывает запросы на поставку продукции; организует переговоры и ведет контроль за исполнением контрактов с импортерами из разных стран; производит поиск потребителей на основе прогнозов сбыта; ведет картотеку по учету потребителей; производит планирование и контроль за экспортной продукцией. В целом совместно с отделом реализации готовой продукции отдел ВЭД координирует работу служб сбыта по современной отгрузке готовой продукции в соответствии с требованиями, указанными в контрактах, заказах и другой нормативной документации, осуществляет контроль за идентификацией заказов контрактов и спецификации, выдаваемой производственной службе. Он так же согласует планы перевозки грузов с железнодорожным цехом и оформляет необходимую для этого документацию. Совместно с юридическим отделом отдел ВЭД проводит работу по рассмотрению претензий и рекламаций, поступивших от заказчиков в отношении нарушения контактных условий в части упаковки, транспортировки, сроков и объемов поставки. Совместно с финансовым отделом отдел ВЭД осуществляет учет и контроль по оплате за отгруженную продукцию, а так же за банковскими, валютными, кредитными и расчетными операциям. Из планового отдела отдел ВЭД получает сведения о себестоимости и отпускной цене продукции и определяет ее экспортную цену.

Подводя итоги вышеописанному можно сделать следующие выводы, во-первых, в настоящее время объектами взаимодействия таможенных органов РФ и участников ВЭД являются отношения между хозяйствующими субъектами по экспорту-импорту, а также отношения, связанные с выполнением работ и оказанием услуг на территории иностранных государств. Отношения, которые возникают при ведении ВЭД, могут касаться также, пере-

мещения капитала на территорию иностранного государства в целях осуществления инвестирования или проведения расчётов.

Во-вторых, ООО «БЕЛГРАНКОРМ» является одним из активных участников ВЭД в Белгородской области в сфере АПК, одним из ведущих птицепроизводителей не только в Белгородской области, но и в России в целом. По итогам работы за последние годы исследуемая организация занимал 3-е место в России среди производителей мяса цыплят-бройлеров с долей 5,34% в общероссийском производстве; входит в двадцатку крупнейших производителей свинины в России с долей 1,9% в общероссийском производстве по итогам работы за последний отчетный период. К числу основных стран, в которые экспортируется продукция ООО «БЕЛГРАНКОРМ» можно отнести: Китай, Казахстан, Беларусь.

В-третьих, на современном этапе практика взаимодействия таможенных органов РФ и участников ВЭД, в том числе организаций в сфере регионального АПК требуют развития подходов к решению следующих задач: совершенствование предоставления таможенных услуг; создание оптимальных условий для перемещения товаров через таможенную границу ТС; соблюдение законодательства ТС в целях обеспечения национальной безопасности; упрощение и гармонизация таможенных процедур.

РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РФ И УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «БЕЛГРАНКОРМ»)

В настоящее время, как нами уже отмечалась выше, без эффективного взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД большое число проблем в сфере регулирования внешней торговли в процессе реализации таможенной службой России международных конвенций и национальных концепций, не могут быть разрешены. Вследствие этого требуется дальнейшее развитие подходов к совершенствованию данного процесса, в особенности в контексте решения проблем ускорения таможенных процедур, их упрощения, обмена информацией, оптимизации и синхронизации совместной деятельности таможенных органов и участников ВЭД, особенно в сфере АПК.

Здесь нельзя не согласиться с мнением, что «значимость данных проблем возрастает в связи с созданием и повышением роли ТС, ростом объемов внешней торговли России, концентрацией мест осуществления таможенных операций и таможенного контроля в приграничных регионах, продолжающейся тенденцией интеграции России в мировое экономическое пространство. Таким образом, рациональным способом решения представленных проблем является поиск механизмов, усовершенствующих процесс взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД»¹.

При этом под термином «взаимодействие» нами понимается «регламентированное согласование деятельности обеих сторон и направлено на повышение эффективности внешней торговли», в том числе, за счет сокращения затрат как участников ВЭД, так и таможенных органов стран-членов Таможенного союза.

Следует признать, тот факт, что сегодня задачи стоящие перед таможенными органами РФ и участниками ВЭД не всегда совпадает. В частности,

¹ Дадабаева З.А., Василюк Ю.С. Проблемы взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности в рамках Таможенного союза // В сборнике: [Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях](#). 2016. С. 757-763.

отечественная таможенная служба осуществляют свою деятельность в целях обеспечения соблюдения законодательства РФ и ТС, а также упрощения и ускорения таможенных операций и процедур. Тогда как участники ВЭД ставят своей целью осуществлять таможенные операции в максимально короткие сроки и с минимальными издержками. Однако, только посредством взаимодействия между собой они могут достичь важнейшей стратегической цели минимизировать издержки на реализацию таможенных операций при обеспечении норм, установленных таможенным законодательством (рис.3), тем самым создать дополнительные условия для развития экономики приграничных регионов и, в частности, стимулировать развитие предприятия и организации АПК.

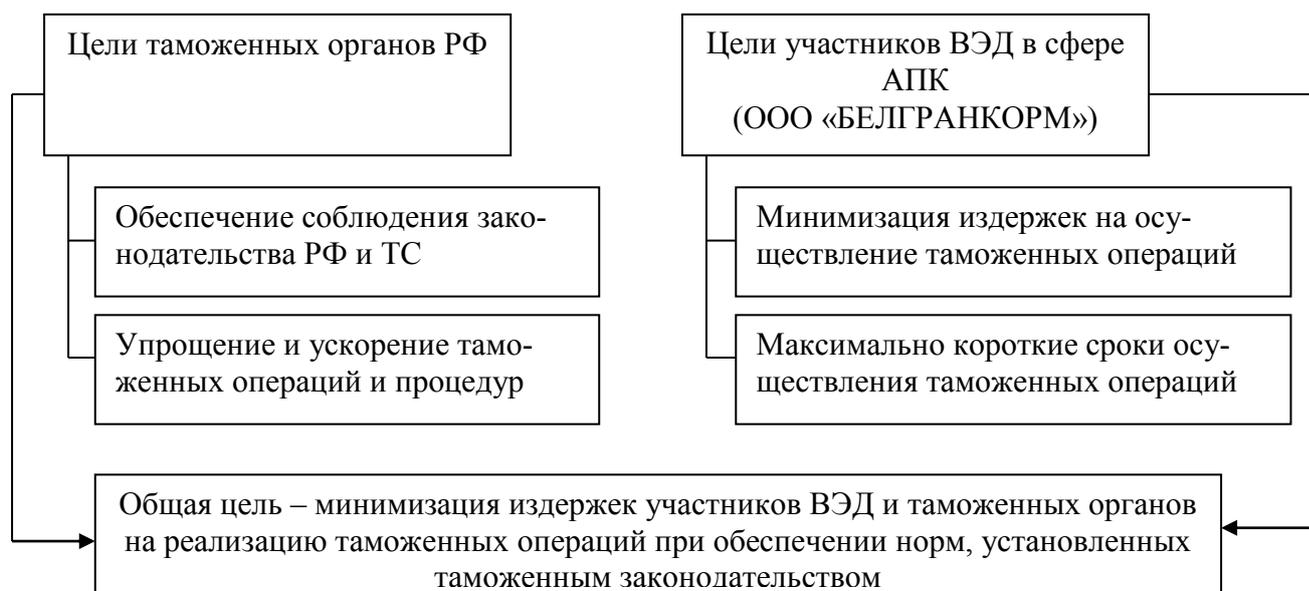


Рис. 3. Цели таможенных органов стран-членов ТС и участников ВЭД и их взаимодействие

Таким образом, с позиции таможенной службы РФ совершенствование взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД в сфере АПК должно быть нацелено на решение таких задач, как:

- дальнейшее совершенствование предоставления таможенных услуг;
- развитие законодательства ТС и практики его применения;

- упрощение и гармонизация таможенных операций, создание оптимальных условий для перемещения товаров через таможенную границу ТС.

Совершенствование механизмов предоставления таможенных услуг в рамках ТС требует многоуровневого взаимодействия – от местного/регионального (между должностными лицами и представителями агробизнеса) до национального/союзного (между таможенными службами государств-участниц ТС и бизнес-сообществом в сфере АПК).

Мировой опыт показывает, что взаимодействие таможенных администраций с участниками ВЭД является важнейшим фактором эффективного выполнения стоящих перед таможенными службами ТС задач по ускорению товарооборота, пополнению бюджета и обеспечению национальной безопасности стран-членов ТС.

Взаимодействие таможенных органов стран-членов ТС и участников ВЭД должна рассматриваться как система, деятельность которой дает определенный экономический эффект. Для достижения максимального эффекта от функционирования этой системы, необходимо определить наиболее существенные принципы данного взаимодействия. К числу которых на наш взгляд, в-первую очередь, следует отнести:

- «1) законности;
- 2) равенства лиц перед законом, уважения и соблюдения их прав и свобод;
- 3) единства системы таможенных органов и централизованного руководства;
- 4) профессионализма и компетентности должностных лиц таможенных органов;
- 5) ясности, предсказуемости, гласности действий должностных лиц таможенных органов, понятности требований таможенных органов при проведении таможенного контроля и совершении таможенных операций, доступности информации о правилах осуществления внешнеэкономической дея-

тельности, таможенном законодательстве Таможенного союза и законодательстве Российской Федерации о таможенном деле;

б) единообразия правоприменительной практики при проведении таможенного контроля и совершении таможенных операций;

в) недопущения возложения на участников внешнеэкономической деятельности, лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, перевозчиков и других лиц чрезмерных и неоправданных издержек при осуществлении полномочий в области таможенного дела;

г) совершенствования таможенного контроля, применения современных информационных технологий, внедрения прогрессивных методов таможенного администрирования, в том числе на основе общепризнанных международных стандартов в области таможенного дела, опыта управления таможенным делом в иностранных государствах – торговых партнерах Российской Федерации»¹.

Также их следует дополнить такими важными принципами как принцип всеобщего управления качеством (принцип TQM), оптимизации и системного подхода к совершенствованию взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД.

Говоря об одной из основных задач, лежащих в основе совершенствования взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД, следует отметить, что на современном этапе развития отечественной системы таможенных органов дальнейшее развитие механизма предоставления таможенных услуг является одним из приоритетных направлений. Необходимо отметить, что совершенствование механизма предоставления таможенных услуг в рамках ТС является одной из основных потребностей развития не только отечественной экономики, но и международного бизнеса, заинтересованного в ускорении и упрощении таможенных процедур, приведении их в соответствие с международными стандартами, заложенными в новой редакции Кон-

¹ О таможенном регулировании в Российской Федерации : федер. закон от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 48. – Ст. 6252.

венции об упрощении и гармонизации таможенных процедур, больше известной как Киотская конвенция¹.

Следует отметить, что с научно-практической точки зрения актуальность данного вопроса не вызывает сомнения, однако есть ряд моментов, которые требуют детального исследования.

В-первую очередь, хотелось бы отметить тот факт, что дефиниция «таможенные услуги» в трудах и исследованиях применяется довольно часто, однако ни в одном акте таможенного законодательства, как национального, так и международного, не содержится ее точного определения.

Существенное влияние на развитие подходов к обоснованию термина «услуга» по отношению к функциям, которые осуществляются органами государственной власти, к которым относятся таможенные органы, оказало развитие маркетинга и теории государственного управления. В частности, по мнению Ф. Котлер отмечается, что «в большинстве стран правительство предоставляет услуги посредством судов, служб занятости, госпиталей, армии и полиции, пожарной охраны, почтовых услуг, общеобразовательных заведений»². При этом «услуга – это любая деятельность или благо, которую одна сторона может предложить другой»³.

Возвращаясь к нормативно-правовым аспектам нельзя не отметить, что услуги, которые предоставляются таможенными органами РФ – это государственные услуги, предоставляемые ФТС России как «федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим в соответствии с законодательством Российской Федерации функции по контролю и надзору в области таможенного дела, функции органа валютного контроля, функции по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, функции по проведению транспортного контроля в пунктах пропуска через государственную границу

¹ Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (совершено в Киото 18.05.1973) (в ред. Протокола от 26.06.1999) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2011. – № 32. Ст. 4810.

² Армстронг Г., Котлер Ф., Вонг В., Сондерс Дж. Основы маркетинга. СПб., 2013. С.123.

³ Там же.

Российской Федерации, а также санитарно-карантинного, карантинного фитосанитарного контроля и государственного ветеринарного надзора в части проведения проверки документов в специально оборудованных и предназначенных для этих целей пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации (специализированные пункты пропуска), функции по выявлению, предупреждению и пресечению преступлений и административных правонарушений, отнесенных к компетенции таможенных органов Российской Федерации, а также иных связанных с ними преступлений и правонарушений»¹.

В этой связи требует конкретизации категория «государственная услуга». Согласно ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»: «государственная услуга, органом государственного внебюджетного фонда, исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органом местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации – деятельность по реализации функций соответственно федерального органа исполнительной власти, государственного внебюджетного фонда, исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органа местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации полномочий органов, предоставляющих государственные услуги»².

¹ О федеральной таможенной службе : постановление Правительства РФ от 13.04.2016 №300 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

² Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: федер. закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ (ред. от 28.12.2016г. №471-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 31. – Ст. 4179.

Также следует отметить, неоспоримым является тот факт, что важнейшей обязанностью Российской Федерации является предоставление населению качественных государственных услуг, вследствие этого возникает необходимость стандартизации процесса предоставления таможенных услуг.

Типовой регламент внутренней организации федеральных органов исполнительной власти устанавливает, что они разрабатывают и утверждают перечни предоставляемых ими государственных услуг, а также обеспечивают их опубликование. Предоставление государственных услуг осуществляется на основе стандартов государственных услуг, устанавливающих необходимый уровень их качества и доступности. В свою очередь, Регламент ФТС России устанавливает, разрабатывает, утверждает и обеспечивает опубликование перечней государственных услуг, причем предоставление услуг осуществляется на основе стандартов.

В целом, необходимо отметить, что «основной таможенной услугой является проведение таможенного контроля»¹. Осуществление выпуска товаров входит в обязанности должностных лиц отделов таможенного оформления и таможенного контроля таможенных постов (отдел оформления, ОТО и ТК). Вследствие этого возникает дискуссионный вопрос, связанный с тем, что государственный орган исполнительной власти «предоставляет услуги», для государства, которые необходимы, а для участника внешнеэкономической деятельности принудительные, результатом которых является, в особенности, взимание с участника ВЭД в пользу государства таможенных платежей.

Однако, согласно ст. 94 ТК ТС «при проведении таможенного контроля таможенные органы исходят из принципа выборочности и ограничиваются только теми формами таможенного контроля, которые достаточны для обеспечения соблюдения таможенного законодательства ТС и законодательства

¹ Костина А. О. Совершенствование управления нагрузкой должностных лиц таможенных постов в интересах повышения качества таможенных услуг : дис. ... к. экон. наук : 08.00.05. Москва, 2014. С. 163.

государств-членов ТС, контроль за исполнением которого возложен на таможенные органы. В целях повышения эффективности таможенного контроля таможенные органы взаимодействуют с другими контролирующими государственными органами, а также с участниками внешнеэкономической деятельности, лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела, и иными лицами, деятельность которых связана с осуществлением внешней торговли и с их профессиональными объединениями (ассоциациями)»¹.

Согласно информационному portalу государственных услуг выделяют следующие таможенные услуги, которые предоставляет ФТС России²:

1. Принятие предварительных решений по классификации товаров по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза.
2. Выдача и отзыв квалификационных аттестатов специалистов по таможенным операциям.
3. Ведение реестра банков, иных кредитных организаций и страховых организаций, обладающих правом выдачи банковских гарантий уплаты таможенных пошлин, налогов.
4. Ведение реестра таможенных представителей.
5. Ведение Реестра владельцев таможенных складов.
6. Ведение Реестра владельцев магазинов беспошлинной торговли.
7. Ведение реестра владельцев складов временного хранения.
8. Ведение таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности.
9. Ведение реестра уполномоченных экономических операторов.
10. Ведение реестра таможенных перевозчиков.

¹ Таможенный кодекс Таможенного союза: приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615.

²Информация ведомстве. URL: https://www.gosuslugi.ru/pgu/stateStructure/10000001001.html#!_services (дата обращения: 25.02.2016).

11. Информирование об актах таможенного законодательства таможенного союза, законодательства Российской Федерации о таможенном деле и об иных правовых актах Российской Федерации в области таможенного дела и консультирование по вопросам таможенного дела и иным вопросам, входящим в компетенцию таможенных органов.

12. Принятие предварительного решения о стране происхождения товара.

Важно отметить, что согласно Стратегии развития таможенной службы «необходимость развития сектора государственных услуг в области таможенного дела обусловлена тенденциями административной реформы в Российской Федерации, а также принятием Таможенного кодекса Таможенного союза, закрепившего идеологические основы, направленные на улучшение предоставляемых услуг в области таможенного администрирования, то есть на оказание качественных государственных услуг в области таможенного дела. Совершенствование системы государственных услуг, предоставляемых участникам внешнеэкономической деятельности, нацелено на расширение их спектра, повышение качества и доступности при внешней их простоте, оперативности и надежности»¹.

В этой связи дальнейшее совершенствование предоставления таможенных услуг сопряжено со следующими направлениями:

«- повышение качества и доступности государственных услуг в области таможенного дела;

- интеграция единой автоматизированной информационной системы таможенных органов в существующую инфраструктуру предоставления услуг и функций в электронном виде в целях обеспечения доступности и повышения качества предоставления государственных услуг в области таможенного дела;

¹ О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года : Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2012 г. № 2575-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 2. – Ст. 109.

- разработка системы показателей, методического обеспечения и системы мониторинга качества предоставления государственных услуг в области таможенного дела»¹.

Следует особо выделить тот факт, что с целью более успешного освоения в таможенной службе теоретических аспектов и основ по управлению качеством предоставления таможенных услуг крайне необходимы достаточно серьезная работа по профессиональной подготовке должностных лиц таможенных органов, формированию условий для его активизации и, что самое важное, личная заинтересованность высшего руководства таможенной службы и руководства таможенных органов в этом вопросе, понимание ими значения проблемы качества результатов деятельности таможенных органов и стремление лично возглавить ее реализацию.

Таким образом, целевыми индикаторами развития механизма предоставления государственных услуг в таможенном деле, согласно Стратегии развития таможенной службы, должны стать:

«- доля участников внешнеэкономической деятельности, удовлетворительно оценивающих качество предоставления государственных услуг таможенными органами, в общем количестве опрошенных (с 30 процентов в 2012 году до 70 процентов к 2020 году);

- доля государственных услуг, предоставляемых Федеральной таможенной службой в электронном виде в соответствии с административными регламентами, по которым обеспечена возможность их получения в электронном виде, в общем объеме государственных услуг, предоставляемых Федеральной таможенной службой (с 1 процента в 2012 году до 100 процентов к 2014 году)»².

¹ О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года : Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2012 г. № 2575-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 2. – Ст. 109.

² О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года : Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2012 г. № 2575-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 2. – Ст. 109.

Следует отметить, что следующим по значимости направлением является – развитие законодательства ТС и практики его применения. Необходимо отметить, что с точки зрения Всемирной торговой организации, таможенное законодательство и практику его применения как барьер на пути цивилизованной торговли. На наш взгляд с этим нельзя согласиться, так как важнейшей стратегической задачей деятельности таможенных органов является обеспечение экономической и в целом национальной безопасности государства. При этом в целях развития экономики приграничных регионов, к которым относится и Белгородская область, следует продолжать работу в части снижения административного фактора в таможенном регулировании внешнеторговых товаропотоков, а также дальнейшем развитии таможенной политики на основе гармоничного взаимодействия таможенных органов с участниками ВЭД и оказании содействия внешней торговли. Этого нельзя добиться без приведения, в том числе, законодательства ТС, таможенной инфраструктуры, таможенных услуг и сервиса в соответствии с международными стандартами в этой сфере.

Особое внимание в рамках данного направления следует уделить развитию понятийному аппарату механизма взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД. В частности, на сегодняшний момент законодательно не закреплены такие понятия, как информационное взаимодействие, механизм взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД, принцип единого окна.

Важнейшим направлением совершенствования взаимодействия таможенных органов с участниками ВЭД в сфере АПК является упрощение и гармонизация таможенных операций, в первую очередь, посредством развития применения информационных технологий, и в целом совершенствования информационно-технического обеспечения деятельности таможенных органов РФ.

С одной стороны «сегодня практически все инновационные таможенные технологии, рекомендованные Всемирной таможенной организацией,

такие как предварительное информирование и декларирование, электронное декларирование и удаленный выпуск, таможенный контроль, основанный на управлении рисками, трансграничный информационный обмен в системах «таможня – таможня» и «таможня – бизнес», повсеместно внедряются таможенными органами России»¹. Однако, с другой стороны, следует признать, что применяемые таможенными органами методы и средства зачастую не в полной мере эффективны и соответствуют задачам, поставленным ФТС России.

В Стратегии развития таможенной службы РФ акцентируется внимание на что «в целях содействия развитию внешнеэкономической деятельности, минимизации издержек участников внешнеэкономической деятельности и государства, связанных с совершением таможенных операций, дальнейшему повышению качества таможенного администрирования необходимо проводить планомерную работу по развитию информационно-технического обеспечения таможенных органов. Совершенствование и развитие информационно-технического обеспечения таможенных органов осуществляется с учетом мировых стандартов и тенденций развития таможенного дела»².

При этом к основным направлениям совершенствования данной сферы относят:

«- создание и внедрение перспективных информационных технологий в целях развития единой автоматизированной информационной системы таможенных органов по принципу централизованной обработки данных, сети региональных вычислительных комплексов, развитие автоматизированных информационных систем таможенных органов;

¹ Дадабаева З.А., Василюк Ю.С. Проблемы взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности в рамках Таможенного союза // В сборнике: [Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях](#). 2016. С. 757-763.

² О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года : Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2012 г. № 2575-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 2. – Ст. 109.

- развитие ведомственной интегрированной телекоммуникационной сети Федеральной таможенной службы, в том числе для обеспечения доставки актуальной информации, содержащейся в единой автоматизированной информационной системе таможенных органов, в режиме времени, близком к реальному, на всех уровнях системы таможенных органов;

- повышение уровня защищенности информационных ресурсов, расширение спектра мер по обеспечению информационной безопасности, в том числе при организации защищенного обмена информацией с федеральными органами исполнительной власти;

- дальнейшая разработка и внедрение в таможенные органы технических средств на основе последних достижений науки и техники, повышение эффективности использования аппаратуры радиационного контроля, инспекционно-досмотровых комплексов, с учетом обеспечения интеграции программных средств с единой автоматизированной информационной системой таможенных органов;

- совершенствование информационно-технического обеспечения системы управления рисками на основе разработки новых методологических подходов;

- развитие информационно-технического обеспечения технологий предварительного информирования таможенных органов и электронного декларирования;

- совершенствование информационного взаимодействия Федеральной таможенной службы с другими федеральными органами исполнительной власти в целях получения разрешительных документов в электронном виде, в том числе на базе инфраструктуры электронного правительства и системы межведомственного электронного взаимодействия;

- применение унифицированных форматов данных для участников информационного обмена с таможенными органами;

- обеспечение эффективного функционирования в таможенных органах автоматизированной системы контроля за таможенным транзитом;

- совершенствование единой автоматизированной информационной системы таможенных органов в условиях функционирования ТС в целях развития информационного взаимодействия между таможенными органами государств-членов ТС с учетом развития интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли Таможенного союза;

- повышение оперативности представления информации о тенденциях развития внешней торговли Российской Федерации и взаимной торговли между государствами-членами ТС, о торгово-экономических связях Российской Федерации с зарубежными государствами»¹.

При этом особое внимание следует уделить закреплению принципа первичности электронных документов. Устаревшее информационное воздействие с участниками ВЭД осуществляется преимущественно предоставлением в качестве первоисточника «бумажных документов». Это снижает оперативность принятия решения должностными лицами таможенных органов, как следствие, вызывая задержки и простой транспортных средств в пунктах пропуска. В связи с этим увеличиваются издержки участников ВЭД.

Электронная декларация при попадании в информационные системы таможенных органов проходит автоматическую проверку на соблюдение условий принятия декларации, наличие и списание денежных средств, анализ применения системы управления рисками (далее СУР). Это позволит снять с декларанта и инспектора работу по предоставлению и проверке информации. Необходимость запроса дополнительных документов в данном случае должно определяться исключительно СУР. Это потребует дополнительной правовой защиты инспектора, с него должна быть снята ответственность за неприменение инициативной проверки дополнительно к предложенной компьютером, либо инициатива должна быть строго регламентирована и ограничена. Такие возможности появятся только при полномасштабной реализации

¹ О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года : Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2012 г. № 2575-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 2. – Ст. 109.

принципа «одного окна», когда представление документов и сведений одному государственному органу будет означать его доступность для остальных государственных органов.

«Принцип «одного окна» реализуется таможенной на государственной границе с 2006 года. Однако очереди на автомобильных пунктах пропуска (там, где это «окно» работает) не сократились. Среди причин задержки можно назвать:

- громоздкие процедуры таможенного контроля (несмотря на представленную предварительную информацию при прибытии на пункт пропуска, грузоперевозчик попадает в общую очередь и проходит все виды контроля);

- преимущественно бумажный документооборот (кроме представленной в электронном виде предварительной информации, повторно представляется та же информация грузоперевозчиком в бумажном виде);

- ведомственная автоматизация (вся запрашиваемая информация повторяется в 80%, однако в каждый государственный контрольный орган (далее ГКО) она представляется отдельно)»¹.

Российский принцип «одного окна» является неким прототипом европейского «единого окна». В Европе при реализации указанного принципа гармонизируется состав документов и сведений, создается единый документ для всех ГКО, документы принимают все контрольные службы из единого окна и данные из единого окна используются всеми службами. Тогда как в России одновременно с электронным вариантом сохраняется бумажный документооборот, и в одном окне работает только одна служба. Реализация данного принципа требует проведение анализа и гармонизации данных, внесение поправок в законодательство, доработки программных и технических средств.

¹ Дадабаева З.А., Василюк Ю.С. Проблемы взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности в рамках Таможенного союза // В сборнике: [Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях](#). 2016. С. 757-763.

Таким образом, это позволит ускорить процесс перемещения товаров через таможенную границу, повысить степень доверия к информации, повысить результативность СУР, упростить информационное взаимодействие, сократить временные и материальные издержки, а также минимизируют «бумажный» документооборот. Осуществление взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД необходимо на всех этапах осуществления таможенного контроля.

Таможенные органы осуществляют таможенное регулирование исключительно в рамках административно-правовых отношений. Иные формы отношений практически не реализованы. Это противоречит современным тенденциям развития общемировой практики таможенного регулирования внешней торговли, которая опирается, в том числе, на содействие, сотрудничество, государственно-частное партнерство между таможней и бизнесом. Для решения этой проблемы может быть предложено создание некоторой специализированной системы подготовки кадров, основной задачей которой будет проведение интерактивного образовательного тренинга. Он, в свою очередь, позволит систематизировать знания, повысить профессиональную компетентность.

В целом, следует признать тот факт, что применяемые таможенными органами методы и средства зачастую не в полной мере эффективны и соответствуют задачам, поставленным ФТС России. Кроме того, нередко бывают случаи, когда усилия таможенных органов по совершенствованию таможенного регулирования перемещения товаров через таможенную границу ТС наталкиваются на недостаточное понимание и пассивность со стороны участников ВЭД. В свою очередь, усилия участников ВЭД по оптимизации международной цепи поставки товаров без содействия таможенных органов также не приводят к желаемым результатам.

Вследствие этого нами предлагается развивать следующие направления деятельности бизнес-структур, в частности ООО «БЕЛГРАНКОРМ», кото-

рые положительным образом будут влиять на взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД:

- проведение круглых столов и семинаров с участием представителей таможенных органов;
- предварительное уведомление таможенных органов о готовящейся поставке;
- определение таможенной процедуры;
- формирование пакета документов, необходимых для таможенной очистки иные операции.

Таким образом, подводя итоги вышеописанному, можно сделать следующие выводы: во-первых, повышение эффективности взаимодействия между таможенными органами и участниками ВЭД в сфере АПК позволит сократить время, трудоемкость и, в конечном счете, снизить затратность осуществления таможенных процедур в условиях высокой интенсивности товарооборота в приграничной зоне России как для государства, так и для участников ВЭД, в частности ООО «БЕЛГРАНКОРМ».

Во-вторых, важным направлением, способствующим совершенствованию взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД, является развитие сектора государственных услуг в области таможенного дела, что позволит повысить качество предоставляемых услуг в области таможенного администрирования, расширить их спектр и доступность при внешней их простоте, оперативности и надежности. В целях развития экономики приграничных регионов, к которым относится и Белгородская область, следует продолжать работу в части снижения административного фактора в таможенном регулировании внешнеторговых товаропотоков, а также дальнейшем развитии таможенной политики на основе гармоничного взаимодействия таможенных органов с участниками ВЭД и оказании содействия внешней торговли. Этого нельзя добиться без приведения, в том числе, законодательства ТС, таможенной инфраструктуры, таможенных услуг и сервиса в соответствии с международными стандартами в этой сфере. Важнейшим направлением со-

вершенствования взаимодействия таможенных органов с участниками ВЭД в сфере АПК является упрощение и гармонизация таможенных операций, в первую очередь, посредством развития применения информационных технологий, и в целом совершенствования информационно-технического обеспечения деятельности таможенных органов РФ.

В-третьих, необходимо развивать современные общемировые практики таможенного регулирования внешней торговли, которая опирается, в том числе, на содействие, сотрудничество, государственно-частное партнерство между таможней и бизнесом. Для решения этой проблемы может быть предложено создание некоторой специализированной системы подготовки кадров, основной задачей которой будет проведение интерактивного образовательного тренинга который, в свою очередь, позволит систематизировать знания, повысить профессиональную компетентность. Следует активизировать участие представителей бизнес-структур, в частности ООО «БЕЛГРАН-КОРМ» в процессе совершенствования взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД. Так как только посредством взаимодействия между собой они могут достичь важнейшей стратегической цели минимизировать издержки на реализацию таможенных операций при обеспечении норм, установленных таможенным законодательством, тем самым создать дополнительные условия для развития экономики приграничных регионов и, в частности, стимулировать развитие предприятия и организации АПК.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном этапе развития отечественной экономики ВЭД является неотъемлемой частью работы многих предприятий России. При этом ВЭД предприятий в России зародилась сравнительно недавно, однако понимание важности включения отдельных хозяйственных субъектов в эту деятельность привело к стимулированию и поддержке ее развития со стороны государства. В сущности, это такая сфера хозяйственной деятельности, осуществляемая на уровне производственных структур, связанная с их выходом на внешний рынок путем осуществления торговой деятельности, совместного предпринимательства, оказания услуг, различных форм экономического и научно-технического сотрудничества, проведения валютных и финансово-кредитных операций международной производственной и научно-технической кооперацией.

В настоящее время организации могут осуществлять свою внешнеэкономическую деятельность в виде внешней торговли, международного инвестиционного сотрудничества, международного производственно-технического сотрудничества, международного научно-технического сотрудничества, международных валютно-финансовых и кредитных отношений. Различные виды ВЭД определили наличие множества форм внешнеэкономической деятельности, таких как экспорт, импорт, прямые и портфельные инвестиции, международная кооперация производства и т.д.

На современном этапе развития национальной экономики либерализация ВЭД оказывается под ударом, поскольку, все более распространенным явлением в отношениях между государствами становится применение санкций, под которыми понимают экономические и политические меры одного государства, вводимые в ответ на неправомерные действия другого. Санкции могут применяться на глобальном, межгосударственном, отраслевом, корпоративном, индивидуальном уровне. Механизм санкций изначально создавался для использования международными организациями, однако страны все

чаще прибегают к введению ограничительных мер без одобрения таких организаций, что и происходит с 2014 г. в отношении РФ. Однако санкции – механизм неоднозначный и недостаточно изученный, в связи, с чем по итогам 2014-2015 гг. можно отметить наличие принципа их двустороннего действия, поскольку экономический ущерб наносится как государствам в отношении которых направлены ограничения и запреты, так и государствам, которые ее применяют.

Объектами взаимодействия таможенных органов РФ и участников внешнеэкономической деятельности являются отношения между хозяйствующими субъектами по экспорту-импорту, а также отношения, связанные с выполнением работ и оказанием услуг на территории иностранных государств. Отношения, которые возникают при ведении внешнеэкономической деятельности, могут касаться также, перемещения капитала на территорию иностранного государства в целях осуществления инвестирования или проведения расчётов.

ООО «БЕЛГРАНКОРМ» является одним из активных участников ВЭД в Белгородской области в сфере АПК. Основа благосостояния холдинга – земля, ее ресурсы. В общей сложности – это более 70 тысяч гектаров пашни на территории Белгородской и Новгородской области.

На сегодняшний день ООО «БЕЛГРАНКОРМ» является одним из ведущих птицепроизводителей не только в Белгородской области, но и в России в целом. По итогам работы за последние годы исследуемая организация занимает 3-е место в России среди производителей мяса цыплят-бройлеров с долей 5,34% в общероссийском производстве.

Свиноводство – вторая по значимости отрасль предприятия после птицеводства. Именно со свиноводства начиналось сельхозпроизводство ООО «БЕЛГРАНКОРМ» (а затем уже птицеводство). Это – одна из быстрорастущих и развивающихся отраслей предприятия. За последние пять лет в неё инвестировано около 6 миллиардов рублей. Сегодня это 7 свинокомплексов, мощность которых составляет 76 тысяч тонн свинины в год. В свиноводче-

ских подразделениях занято 550 человек. В настоящее время исследуемая организация входит в двадцатку крупнейших производителей свинины в России с долей 1,9% в общероссийском производстве по итогам работы за последний отчетный период.

К числу основных стран, в которые экспортируется продукция ООО «БЕЛГРАНКОРМ» можно отнести: Китай, Казахстан, Беларусь.

На современном этапе практика взаимодействия таможенных органов РФ и участников ВЭД, в том числе организаций в сфере регионального АПК требуют развития подходов к решению следующих задач: совершенствование предоставления таможенных услуг; создание оптимальных условий для перемещения товаров через таможенную границу ТС; соблюдение законодательства ТС в целях обеспечения национальной безопасности; упрощение и гармонизация таможенных процедур.

Важным направлением, способствующим совершенствованию взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД, является развитие сектора государственных услуг в области таможенного дела, что позволит повысить качество предоставляемых услуг в области таможенного администрирования, расширить их спектр и доступность при внешней их простоте, оперативности и надежности. В целях развития экономики приграничных регионов, к которым относится и Белгородская область, следует продолжать работу в части снижения административного фактора в таможенном регулировании внешнеторговых товаропотоков, а также дальнейшем развитии таможенной политики на основе гармоничного взаимодействия таможенных органов с участниками ВЭД и оказании содействия внешней торговли. Этого нельзя добиться без приведения, в том числе, законодательства ТС, таможенной инфраструктуры, таможенных услуг и сервиса в соответствии с международными стандартами в этой сфере.

Важнейшим направлением совершенствования взаимодействия таможенных органов с участниками ВЭД в сфере АПК является упрощение и гармонизация таможенных операций, в первую очередь, посредством разви-

тия применения информационных технологий, и в целом совершенствования информационно-технического обеспечения деятельности таможенных органов РФ.

Необходимо развивать современные общемировые практики таможенного регулирования внешней торговли, которая опирается, в том числе, на содействие, сотрудничество, государственно-частное партнерство между таможней и бизнесом. Для решения этой проблемы может быть предложено создание некоторой специализированной системы подготовки кадров, основной задачей которой будет проведение интерактивного образовательного тренинга который, в свою очередь, позволит систематизировать знания, повысить профессиональную компетентность. Следует активизировать участие представителей бизнес-структур, в частности ООО «БЕЛГРАНКОРМ» в процессе совершенствования взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД. Так как только посредством взаимодействия между собой они могут достичь важнейшей стратегической цели минимизировать издержки на реализацию таможенных операций при обеспечении норм, установленных таможенным законодательством, тем самым создать дополнительные условия для развития экономики приграничных регионов и, в частности, стимулировать развитие предприятия и организации АПК.

В целом, представленные в дипломной работе предложения и рекомендации по совершенствованию взаимодействия таможенных органов и участников ВЭД в сфере АПК будут способствовать сокращению времени, трудоемкости и, в конечном счете, снижению затратности осуществления таможенных процедур в условиях высокой интенсивности товарооборота в приграничной зоне России как для государства, так и для участников ВЭД, в частности ООО «БЕЛГРАНКОРМ».

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур [Текст] : совершено в Киото 18 мая 1973 г. (в ред. Протокола от 26.06.1999) : вступила в силу для Российской Федерации 4 июля 2011 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2011. – № 32. – Ст. 4810.

2. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]: Подписан в г. Астане 29.05.2014 (ред. от 08.05.2015) // Справочная правовая система «Консультант плюс». Разд. «Международные правовые акты». Информ. Банк «Международное право».

3. Таможенный кодекс Таможенного союза [Текст] : приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615.

4. О службе в таможенных органах Российской Федерации [Текст] : федер. закон от 21 июля 1997 г. № 114-ФЗ (ред. от 22.12.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1997. – № 30. – Ст. 3586.

5. О таможенном регулировании в Российской Федерации [Текст] : федер. закон от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Собр.

6. Вопросы Министерства финансов Российской Федерации [Текст] : Указ Президента Российской Федерации от 15 января 2016 г. № 12 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2016. – № 3. – Ст. 473.

7. О Федеральной таможенной службе [Текст] : Постановление Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2013 г. № 809 (ред. от 27.12.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 38. – Ст. 4823.

8. О Концепции развития таможенных органов Российской Федерации [Текст] : Распоряжение Правительства Российской Федерации

от 14 декабря 2005 г. № 2225-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 2. – Ст. 260.

9. О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года [Текст] : Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2012 г. № 2575-р (ред. от 15.04.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 2. – Ст. 109.

10. О внесении изменений в Стратегию развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года, утвержденную распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2575-р [Текст] : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 612-р (ред. от 15.04.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 18 – Ст. 2220.

11. О создании таможенных органов [Электронный ресурс] : Приказ Государственного таможенного комитета Российской Федерации от 14 февраля 1992 г. № 45 (ред. от 14.02.1992) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

12. Об утверждении Концепции системы предварительного информирования таможенных органов Российской Федерации [Текст] : Приказ ФТС России от 10 марта 2006 г. № 192 // Таможенный вестник. – 2006. – № 7.

13. Об утверждении Общего положения о региональном таможенном управлении и Общего положения о таможне [Текст] : Приказ ФТС России от 04 сентября 2014 г. № 1700 // Российская газета. – 2015. – 14 января.

14. Об утверждении Типового положения о представительствах (представителях) таможенной службы Российской Федерации за рубежом [Электронный ресурс] : Приказ ФТС России от 04 июля 2008 г. № 818 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

15. Об утверждении типовых положений о подразделениях кадровой службы регионального таможенного управления и кадровых подразделениях таможни [Электронный ресурс] : Приказ ФТС РФ от 08 апреля 2011 г. № 758 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

16. О создании таможенных органов [Электронный ресурс]: Приказ ГТК РФ от 14 февраля 1992 г. № 45 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Информ.банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

17. Боровикова, Н.В. Совершенствование методов государственного регулирования экономики в современной России [Текст] / Н.В. Боровикова // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. – 2014. – № 14. – С. 40-43.

18. Вишняков, В. Г. Правовые проблемы развития электронного правительства в Российской Федерации [Текст] / В. Г. Вишняков // Образование и право. – 2012. – № 4. – С. 7-24.

19. Гаценко, О.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий в условиях ЕАЭС [Текст] / О.П. Гаценко // Актуальные проблемы международного права. – 2016. – №2. – С. 39-48.

20. Геворгян, К.Г. «Односторонние санкции» и международное право. Заключение Международно-правового совета при МИД России [Текст] / К.Г. Геворгян // Международная жизнь. – 2012. – № 8. – С. 97.

21. Гончаров, С. В. Совершенствование системы управления и качества услуг таможенного представителя в международной торговле [Текст] / С. В. Гончаров // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 3 (47). – С. 170-175.

22. Гупанова, Ю. Е. Разработка концептуальных, методологических и методических основ управления качеством таможенных услуг [Текст] : дис. ... д-ра. экон. наук : 08.00.05 / Ю. Е. Гупанова. – М., 2013. – 432 с.

23. Гупанова, Ю. Е. Научно-методические рекомендации по управлению качеством таможенных услуг [Текст] / Ю. Е. Гупанова. – М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2012. – 80 с.

24. Гупанова, Ю. Е. Исторический анализ зарубежных и отечественных взглядов на управление качеством таможенных услуг [Текст] / Ю. Е. Гупанова // Актуальные проблемы экономики и права. – 2012. – № 1 (21). – С. 122-126.

25. Гупанова, Ю. Е. Проблемные аспекты повышения качества таможенных услуг в условиях неопределенности и риска [Текст] / Ю. Е. Гупанова // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2011. – № 1(54). – С. 83-90.

26. Гуськова, А. В. Формирование мониторинга таможенных услуг с применением инновационных технологий и методов [Текст] / А. В. Гуськова // Бюллетень Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2014. – № 8. – С. 71-75.

27. Дадабаева, З.А., Василюк Ю.С. Проблемы взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности в рамках Таможенного союза [Текст] / З.А. Дадабаева, Ю.С. Василюк // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях. – 2016. – С. 757-763.

28. Загашвили, В.С. Мировая торговля: варианты интеграции [Текст] / В.С. Загашвили // Металлы Евразии. – 2014. – № 5. – С. 6 – 9.

29. Залуцкий, И.В. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность предприятий [Текст] / И.В. Залуцкий // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2016. – №7-3. – С. 76-91.

30. Кандакова, Г.В. Совершенствование структуры механизма государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в АПК [Текст] / Г.В. Кандакова, В.Б. Малицкая, Е.Б. Фалькович, М.Б. Чиркова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2016. – №1. – С. 16-25.

31. Козловский, А.Ю. Основные направления совершенствования взаимодействия отечественных таможенных органов с правоохранительными органами зарубежных стран в условиях интеграции России в мировое сообщество [Текст] / А. Ю. Козловский // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2012. – № 2. – С. 104–110.

32. Костина, А. О. Совершенствование управления нагрузкой должностных лиц таможенных постов в интересах повышения качества таможенных услуг [Текст] : дис. ... к. экон. наук : 08.00.05 / А.О. Костина. – М., 2014. – 225 с.

33. Костин, А.А. Международное таможенное сотрудничество [Текст] / А.А. Костин, О.В. Костина, О.А. Москаленко. – СПб. : Интермедия, 2014. – 124 с.

34. Котлер, Ф. Основы маркетинга [Текст] / Армстронг Г., Ф. Котлер, В. Вонг, Дж. Сондерс. – СПб.: Нева, 2013. – 290 с.

35. Кравченко, А.В. Таможенно-тарифное регулирование в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности [Текст] / А.В. Кравченко // Экономика, право и социум: современные модели развития общества. – 2014. – № 1. – С. 92-100.

36. Кротова, А.Ю. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью на промышленном предприятии [Текст] / А.Ю. Кротова. – М.: Проспект, 2014. – 280 с.

37. Кубай, О.Г. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий АПК [Текст] / О.Г. Кубай, Э.А. Киреева, Т.А. Федорова // Региональная экономика и управление. – 2014. = №1. – 21-31.

38. Павленко, И.В. Проблемы совершенствования организационно-экономического механизма межотраслевых отношений предприятий АПК [Текст] / И.В. Павленко // Островские чтения. – 2014. – №1. – С.23-33.

39. Сердобинцев, Д.В. Повышение технической оснащенности сельскохозяйственных организаций на основе формирования региональных агропромышленных кластеров [Текст] / Д.В. Сердобинцев // Аграрная Россия. – 2014. – №7. – С.110-119.

40. Черкасов, В.А. Исследование развития пищевых предприятий и предприятий перерабатывающего сектора АПК в кризисных условиях [Текст] / В.А. Черкасов // Балтийский гуманитарный журнал. – 2014. – №3. – С.54-62.

41. Черныш, А. Я. Исследование проблемных вопросов управления качеством таможенных услуг [Текст] / А. Я. Черныш, Ю. Е. Гупанова, О. Г. Симахин. – М. : Изд-во Российской таможенной академии, 2012. – 140 с.

42. Шалыгина, Н. П. Маркетинг таможенных услуг [Текст] / Н. П. Шалыгина, М. В. Селюков. – Белгород: ИД «Белгород», 2013. – 68 с.

43. Шкуренко, Е. К. Совершенствование взаимодействие таможенных органов и участников ВЭД при проведении таможенного контроля товаров [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е. К. Шкуренко. – М.: Издательство Российской таможенной академии, 2013. – 160 с.

44. Шведков, А.Н. Развитие организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью на промышленном предприятии [Текст] / А.Н. Шведков // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №22. – С.54-67.

45. Элова, Г. В. Тенденции развития системы таможенных услуг и организационно-экономические факторы ее совершенствования [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. / Г. В. Элова. – Ростов-на-Дону, 2011. – 210 с.

46. Зачем нужна Система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) [Электронный ресурс] : Информационный портал «Государство. Бизнес. ИТ» – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1>.

47. Информация о ведомстве / Официальный сайт Государственных услуг [Сайт] / Государственные услуги. – Режим доступа : https://www.gosuslugi.ru/pgu/stateStructure/10000001001.html#!_services.

48. Консультации по таможенному законодательству [Электронный ресурс] : Официальный сайт Центрального таможенного управления ФТС России. – Режим доступа: http://ctu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=284&Itemid=317.

49. Стандартизация таможенных услуг [Электронный ресурс] : Информационный портал о грузоперевозках и логистике. – Режим доступа: <http://ati.su/Media/PrintArticle.aspx?ID=1690>.

50. Федеральная служба государственной статистики [Сайт] / РОССТАТ. – Режим доступа : <http://www.gks.ru>.

51. Selyukov, M.V., Shalygina N.P., Kamyshanchenko E.N., Shok I.A. Formation of Targeted Approach in the Management of Domestic Agro-Industrial Complex at the Regional Level (Based on the Example of Belgorod

Region) [Text] / M.V. Selyukov, N.P. Shalygina, E.N. Kamyshanchenko, I.A. Shok // International Business Management. = 2015. – Volume 9. – P. 1113-1123.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Виды и формы внешнеэкономической деятельности



Укрупненная группировка форм международной кооперации
производства

