

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

СОЦИАЛЬНО-ТЕОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ИМЕНИ МИТРОПОЛИТА МОСКОВСКОГО И КОЛОМЕНСКОГО
МАКАРИЯ (БУЛГАКОВА)

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

**ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ
ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ:
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа
очной формы обучения, группа 87001507
Нифонтовой Виктории Анатольевны

Научный руководитель:
к. социол. н., доцент
Н.В.Лазуренко

Рецензент:

БЕЛГОРОД 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ	13
1.1. Социальная поддержка многодетных семей: понятие, сущность, нормативно-правовые основы	13
1.2. Информационное сопровождение социальной поддержки многодетных семей: содержание, ресурсы, технологии	37
2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	67
2.1. Изучение проблем социальной поддержки многодетных семей на муниципальном уровне (на примере МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения г.Белгорода»)	67
2.2. Социальный проект «Социальная карта многодетной семьи г. Белгорода»	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	90
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	93
ПРИЛОЖЕНИЯ	100

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В последние десятилетия мир переживает переход от «индустриального» общества к «обществу информационному». Формирование единого информационного пространства России и входящих в нее субъектов, повышение эффективности использования информационных ресурсов, создание условий для качественного информационного обеспечения, решения стратегических и оперативных задач социального развития страны и отдельных регионов являются одним из основных направлений осуществления государственной социальной политики. Одной из основных задач органов власти является совершенствование использования информационных ресурсов в системе социальной поддержки семей с несовершеннолетними детьми, в том числе многодетных семей.

Актуальность темы обусловлена особенностями социального статуса многодетной семьи в обществе, материально-бытовыми, социальными и психологическими проблемами, с которыми сталкивается многодетная семья, а также возможностями социальных служб, оказывающих поддержку многодетной семье. Государство заинтересовано в многодетной семье, выполняющей свои основные функции, активно адаптирующейся к вызовам современного общества, строящей свою стратегию развития. В то же время меры, принимаемые в социальной практике, не охватывают необходимого комплекса проблем и, зачастую, не рассчитаны на долгосрочную перспективу.

На сегодняшний день в нашей стране принят ряд нормативно-правовых актов различного уровня, направленных на улучшение жизнедеятельности многодетных семей и совершенствование системы социальной защиты и поддержки. Однако принятая законодательная база не сможет дать каких-либо положительных результатов без эффективной информационной взаимосвязи между органами государственной власти, населением (конкретной семьей) и организациями. Без соответствующего

информационного обеспечения со стороны государства семья не может быть информирована о своих социальных правах, о получении необходимых социальных услугах, кроме того, процесс рассмотрения и решения проблем многодетных семей посредством предоставления соответствующих услуг предопределяет необходимость получения необходимой информации о каждой из них.

Существующая практика информационного взаимодействия субъектов социальной поддержки не вполне соответствует задачам на современном этапе развития общества, зачастую информация разрознена, неадекватно воспринимается многодетной семьей, а существующие базы данных в органах системы социальной защиты не вполне отражают всех аспектов жизнедеятельности многодетной семьи; становится необходимым актуализация информационного сопровождения, внедрение новых информационных технологий для оказания адекватной социальной поддержки многодетной семье.

Степень научной разработанности проблемы. В XX веке семья исследовалась в первую очередь социологами и демографами. Среди отечественных исследователей можно назвать С.Я. Вольфсона, С.Г. Громана, Л. Карсавина, М.С. Мацковского, С.Я. Никольского, А.Б. Синельникова, П. Сорокина, А.Г. Харчева и др., которые фиксируют факторы, свидетельствующие о нарушении стабильности семьи, объясняя их в первую очередь новыми социально-экономическими отношениями в обществе, реальной экономической независимостью работающих членов семьи, ориентацией личности не на общинные цели, а на гедонистические установки. Особое внимание на этом этапе стали уделять социолого-демографическим исследованиям закономерностей рождаемости. Это обусловлено объективными процессами изменения характера брачно-семейных отношений в семье, которые выражаются, прежде всего, в сокращении числа многодетных семей.

В последнее десятилетие XX века в научной литературе речь главным образом шла о таком деструктивном явлении, как ухудшение

демографической ситуации, обусловленной невыполнением семьей её репродуктивной функции. Это работы А.Г.Харчева, В.Г.Вишневого, С.И.Голода, А.В. Синельникова, В.В.Елизарова, С.В. Захарова и др. Всех их объединяет пристальное внимание к насущным проблемам отечественной семьи и эволюции семейных отношений.

Социальным проблемам многодетной семьи посвящены исследования В.Вершининой, А.Курзеновой, И.О. Шевченко, П.В.Шевченко, З.А.Янковой и др. В последние годы появились социально-психологические исследования многодетных семей, которыми занимались Т.Н. Андреева, Н.В.Гаврин, Ж.С. Джандосова, П.А.Думитрашку, В.С.Торохтий и др.

Особое значение имеет научный анализ вопросов профессиональной социальной работы с многодетной семьей в трудах отечественных ученых Л.Г. Гусяковой, В.И. Жукова, Е.А. Зимней, Т.Б. Ивановой, А.А. Козлова, В.И. Курбатова, В.П. Мельникова, Е.Г. Студеновой, Т.В. Шеляг, Е.И. Холостовой и др.

Семью как объект государственной семейной политики изучали О.И.Волжина, С.В. Дармодехин, Н.Л. Иванова, О.В. Кучмаева, Р.В. Сабитова, А.Б.Синельников, Г.И.Осадчая; ученые Е.В.Бреева, В.А.Борисов, Т.А.Гурко, С.В.Дармодехин, О.Н.Дудченко, В.В.Елизаров, В.И.Золотухина, О.Е.Лебедев, А.Н.Майоров, Г.А.Новокшонова исследовали экономическое положение многодетных семей.

Вопросы организации социальной поддержки семьи, в том числе многодетной семьи, рассматриваются Б.Н.Алмазовым, О.Ю.Арсентьевой, А.В.Артюховым, В.Н.Архангельским, Р.М.Ахмадануровым, Е.Б. Бреевой, Т.А. Гурко, С.В. Дармодехиным, З.П. Замараевой, Е.Ф. Лаховой, З.Х. Саралиевой, А.В.Старшиновой, В.Ф.Туринским, Е.И.Холостовой, Е.Р.Ярской-Смирновой. В их работах определены типичные проблемы, возникающие при осуществлении социальной поддержки различным категориям семей.

Трансформации семьи в новое время исследовались учеными двадцатого столетия. Многодетная семья была обозначена как важнейший

субъект социального контроля, позволяющий, тем не менее, сочетать и социальное, и индивидуально-личностное начала своей жизнедеятельности. В России различными аспектами проблем многодетной семьи занимались А.И.Антонов, А.Г.Волков, С.И.Голод, М.С.Мацковский, В.М.Медков, А.Г.Харчев и другие.

Инновационный теоретико-методологический подход к многодетной семье, и обозначенный как субъектно-центрический, ставит во главу угла интересы самой семьи.

До настоящего времени в социологии семьи вообще и многодетной, в частности, главенствующую позицию занимал *социоцентрический* подход, ставящий во главу угла интересы общества, в первую очередь, повышение рождаемости. Эти идеи отражены в работах Т.М.Афанасьевой, И.А.Герасимова, А.Г. Харчева, Н.Д. Шимица, Н.Г. Юркевича и др.

В настоящее время особую популярность приобрел *эгоцентрический* подход, появившийся в процессе гуманизации и гуманитаризации общественного сознания в пореформенную эпоху. Такой подход был реализован в работах ряда отечественных и зарубежных социологов (М.Ю.Арутюнян, С.И.Голод, Т.А.Гурко, И.С.Кон, М.Льюис, Г.Спанье и др.).

Семьецентрический подход (М.С.Мацковский, Л.Л.Рыбцова и др.) к исследованию многодетной семьи как социальной общности является, по сути дела, той доминантой, которая позволяет определить наиболее адекватные теоретические и практические способы решения проблем функционирования многодетной семьи. Его осуществление означает ряд явлений: смену акцентов в оценке всех сторон жизнедеятельности института многодетной семьи, и в первую очередь – репродуктивной и социализационной; переоценку значимости тех моделей семьи, которые в настоящий момент классифицируются как инновационные, альтернативные; расширение сферы полномочий семьи в осуществлении социального контроля за своими членами; возвращение многодетной семье полностью или частично утраченных ею функций - накопления частной собственности и ее передачи по наследству, деторождения, социализации, социального контроля

и т.д.; формирование в общественном сознании престижа многодетной семьи как социального института, а членства в такой семье как одной из первостепенных ценностей, превосходящей ценности сугубо индивидуалистические.

Особое значение для нашего исследования имеют труды, затрагивающие теоретические и организационно-методические аспекты социальной политики в отношении многодетной семьи в современных условиях (А.И.Добрунова, Т.С. Зубкова, С.В Капустина, Л.В. Карцева, Т.Н. Поддубная, А.О. Поддубный, Н.В. Тимошина, Л.Я. Олиференко, Г. Семенов, Е.И. Холостова и др.).

С XX века взгляд на информацию распространился как на общественный ресурс, аналогичный материальным и трудовым ресурсам. Понимание сущности информационного ресурса, как формы представления данных и знаний, его роли в социальных процессах, а также закономерности формирования, преобразования и распространения различных видов информационных ресурсов впервые раскрыты Г.Р. Громовой. В 70-х годах А. Осттингер, С.В. Симонович, Ф. Хендлером начала разрабатываться программа по формированию политики в области информационных ресурсов. Г.И. Кирилова, В.А. Остейковский в своих работах раскрывают классификацию информационных ресурсов по характеру использования, степени обобщения, по категориям доступа, способам организации и использования. Способы сбора и создания информационного сопровождения системы социальной защиты описаны в работах В.М. Литвиненова, И.Г. Зайнышева, В.А. Митькиной, Е.И. Холостовой и др.

В зарубежной теоретической мысли проблемы информатизации социальной сферы впервые начали рассматриваться основоположниками теорий постиндустриального и информационного общества Д. Беллом, Н. Винером, М. Кастельсом и Э. Тоффлером в США; М. Понятовским, А. Туреном во Франции; Н. Луманом и Ю. Хабермасом в Германии; И. Масудой в Японии начиная с 60-х гг. XX в

Сущность социальной информации, ее основные характеристики,

классификация и предъявляемые к ней требования в рамках социального управления, раскрыты в работах таких авторов, как Г.В.Атаманчук, В.Г.Афанасьев, Г.Т.Журавлев, Т.Закупень, Б.Зарецкий, В.З.Коган, А.Д.Урсул и др.

Основные методы сбора, оценки и анализа информации в системе социальной защиты рассмотрены в работах В.Г.Андреенковой, К.Б.Бектурганова, С.А.Белановского, Н.В.Веселковой, Ю.П.Воронова, Л.М.Гемота, С.И.Григорьева, И.Ф.Девятко, В.И.Добренькова, А.И.Кравченко, О.М.Масловой, Ю.Е.Ростова, Е.И.Ткаченко, Б.Л.Токарского, Н.А.Романовича, Г.Г.Татаровой, Ю.Н.Толстой, В.А.Ядова, З.А.Янковой и др.

Объект исследования – информационное сопровождение социальной поддержки многодетных семей.

Предмет исследования – информационные технологии в социальной поддержке многодетных семей на муниципальном уровне.

Цель исследования – раскрыть особенности информационного сопровождения социальной поддержки многодетных семей на муниципальном уровне и разработать социальный проект «Социальная карта многодетной семьи г. Белгорода».

Задачи исследования:

- рассмотреть теоретические основы информационного сопровождения социальной поддержки многодетных семей;
- раскрыть особенности информационного сопровождения социальной поддержки многодетных семей на муниципальном уровне.
- провести диагностику проблем социальной поддержки многодетных семей на муниципальном уровне и разработать социальный проект «Социальная карта многодетной семьи г. Белгорода».

Гипотеза исследования. Осуществление успешной социальной поддержки многодетных семей на муниципальном уровне возможно при условии совершенствования информационного сопровождения посредством внедрения новых информационных технологий в деятельность учреждения социальной защиты.

Теоретико-методологическую основу исследования составили: системный подход (В.Г. Афанасьев, А.И. Берг, Л. Берталанфи, А.А.Богданов, Дж. Форрестер, Э.Г. Юдин); комплексный подход (Л.Н.Коган, Ж.Т.Тощенко); теоретические положения о сущности и функциях социальной поддержки различных групп населения (О.С. Газман, М.В. Галагузова, Т.В. Егорова, Ю.В. Замятина, Ф.И. Кевля, О.М. Кодатенко, Т.В. Лушпарь, О.А. Лышова, Г.Ю. Ульянова, и др.). Методологической базой исследования послужила социальная информатика, позволяющая выделять и рассматривать основные тенденции и социальные проблемы, возникающие в обществе под влиянием процесса информатизации (К.К. Колин, И.В. Соколова и др.).

Исследование опирается на теорию информационного общества как методологическую основу анализа процесса информатизации социальной сферы, в первую очередь – на идеи и положения о природе социальных изменений, происходящих с субъектами в условиях формирования нового типа общества (Р.Ф.Абдеев, В.А.Аникин, Д.Белл, И.В.Бестужев, Э.Буткявичене, С.В.Горюнова, Т.Е.Демидова, В.А.Копылов, Н.В.Корытникова, Ю.Л. Лежнина, И.С.Мелюхин, А.И.Ракитов, Л.Ринкявичус, А.Н.Тесленко, Н.Е.Тихонова, Э.Тоффлер, А.Д. Урсул и др.).

Исследование основано на подходах: аксиологическом (признание семьи высшей социальной ценностью), субъектно-центрическом (в центре ставятся интересы семьи), семьецентрическом (исследование семьи как социальной общности).

При работе над магистерской диссертацией использовались следующие **методы исследования:**

- методы научного исследования: анализ периодических, статистических источников, нормативно-правовых документов, позволивший осуществить теоретическое обоснование информационного сопровождения социальной поддержки многодетных семей);
- методы прикладной социологии: экспертный опрос и массовый опрос (анкетирование), обработка и анализ результатов социологического

исследования (позволил получить информацию о проблемах социальной поддержки многодетных семей);

- метод социального проектирования (позволил разработать социальный проект);
- статистические (математические) методы обработки результатов исследования при помощи пакета прикладных программ (IBM SPSS Statistics Base 22.0v).

Эмпирическая база исследования включает:

1. законодательные и нормативные акты Российской Федерации, федеральные и региональные нормативно-правовые акты в отношении многодетных семей;

2. данные Государственного комитета статистики Российской Федерации и Белгородской области, статистической и отчетной информации Департамента здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области, Управления социальной защиты населения Белгородской области;

3. отчетные документы МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Белгорода».

4. результаты социологического исследования «Изучение проблем социальной поддержки многодетных семей», проведенного на базе МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Белгорода»: опрос (анкетирование) многодетных семей (N=78), опрос специалистов (N=18).

Научная новизна исследования заключается в разработке социального проекта, направленного на оптимизацию информационного сопровождения социальной поддержки многодетных семей, посредством внедрения новых информационных технологий (введение в обиход пластиковых скретч-карт с чипом) в деятельность учреждения социальной защиты.

На защиту выносится **следующее положение**: социальный проект позволит введение полноцветных пластиковых скретч-карт с чипом и

дополнительными элементами персонализации. Скретч-карта используется при получении многодетными семьями: льгот при оплате проезда в общественном транспорте; получении специальных скидок в различных торговых точках; при оплате коммунальных услуг; при получении бесплатного питания в общеобразовательных учреждениях; посещении учреждений культуры.

Задействование многофункциональных пластиковых карт позволит: облегчить учет, обработку информации о количестве и качестве получаемых услуг многодетными семьями; выявить частоту обращений и потребность в конкретных видах услуг; обеспечить контроль и актуальность той или иной услуги; обеспечит проведение мониторинга частоты пользования различного видами социальных услуг; выявить частоту участия в социальных программах конкретных семей; определять параметры и рамки необходимой социальной поддержки многодетным семьям.

Научно-практическая значимость работы заключается в следующем: определены особенности и сущность информационного сопровождения социальной поддержки многодетных семей; диагностированы проблемы социальной поддержки многодетных семей на муниципальном уровне; обоснована необходимость реализации проекта, направленного на оптимизацию информационного сопровождения социальной поддержки многодетных семей, посредством внедрения новых информационных технологий в деятельность учреждения социальной защиты.

Результаты проведенного исследования, сформулированные выводы и научно-обоснованные рекомендации диссертационного исследования могут быть использованы при организации работы органов социальной защиты населения, при развитии социального предпринимательства в социальной сфере, а также при подготовке студентов по направлению «Социальная работа».

Апробация результатов исследования. Результаты исследования апробированы на базе МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Белгорода» в ходе прохождения производственной и

преддипломной практики (2016-2017г.).

Основные положения и выводы исследования отражены в докладах на следующих научных и научно-практических конференциях: Всероссийская научно-практическая конференция «X Ковалевские чтения: Россия в современном мире: взгляд социолога» (13-15 ноября 2015 года.); VII международная научно-практическая конференция «Социальная работа в современном мире: взаимодействие науки, образования и практики» (г. Белгород, 2015 г.), III межрегиональная научно-практическая конференция с международным участием (09 декабря 2015г. Киров).

Структура работы. Магистерская диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы, включающего 68 наименований. Содержание диссертационной работы изложено на 99 страницах и включает 3 приложения.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ

1.1. Социальная поддержка многодетных семей: понятие, сущность, нормативно-правовые основы

Социальные процессы, происходящие в нашем обществе, требуют усиления внимания к проблемам семьи, особенно многодетной. С одной стороны, семья – это микросреда, в которой живет человек и она выполняет ряд важнейших, основополагающих функций. С другой – резко усилился запрос самой семьи на помощь со стороны государства. Поэтому в социальной работе сделан акцент именно на семью, на улучшение ее жизнедеятельности. Семья один из основных объектов социальной работы [37,108].

Ухудшение социально-экономической ситуации привело к ухудшению социально-психологической адаптации семьи и отдельных ее членов. Дестабилизированная семья не способна как социальный институт полноценно и качественно выполнять свои основополагающие функции. Сейчас стоит остро потребность в оказании помощи семье и одной из форм такой помощи может и должна являться социальная поддержка.

Популяризация и всемерная поддержка многодетных семей, которые в современных условиях воспринимаются как социальное отклонение, способствует уменьшению влияния демографического кризиса на состояние трудовых ресурсов государства, укреплению базовых семейных ценностей и появлению общественного посыла на многодетность.

Путь к сознательному и ответственному материнству и отцовству формируется, прежде всего, через систему нравственных норм, принятых в семье. Культивирование материнства и отцовства должно стать неотъемлемым компонентом культуры и цивилизации.

Многодетная семья – семья с тремя и более детьми (в том числе усыновленными), включая: детей, обучающихся в общеобразовательных учреждениях, до достижения ими 18 лет; детей, обучающихся в учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования дневной формы обучения любых организационно-правовых форм, до окончания обучения (для субъектов РФ с *положительным естественным приростом населения* – семья с четырьмя и более детьми).

Для целей государственной семейной политики по объективному риску социальной уязвимости, т. е. нуждаемости в материальной поддержке государства, особых льготах и услугах выделяют типы многодетных семей [23,108]. Многочисленная *категория* семей с объективно ограниченными материальными возможностями – это многодетные семьи. Причем среди многодетных (трое детей и более) семей определенную часть составляет «случайная» *многодетность*, когда вместо желанного второго ребенка рождаются близнецы, либо ребенок появляется на свет в результате каких-либо ошибок в контрацепции и невозможности прибегнуть к средствам прерывания беременности. Все остальные многодетные семьи могут быть распределены на три категории [29].

Во-первых, это *сознательная, целенаправленная многодетность*, которая может быть связана с национальными традициями, либо с религиозными предписаниями. У таких многодетных семей много трудностей из-за малообеспеченности, тесноты жилища, загруженности родителей, особенно матери, состояния их здоровья, но, по крайней мере, у родителей есть стремление заботиться о своих детях.

Вторую группу составляют семьи, *образовавшиеся в результате второго и последующих браков* матери (реже отца), в которых рождаются новые дети. Исследования показывают, что такие семьи могут быть и вполне благополучными, но во взаимоотношениях некоторые черты неполной в прошлом семьи сохраняются.

Наконец, *неблагополучные многодетные семьи* образуются в результате безответственного поведения родителей, чаще матери, иногда на фоне интеллектуально-психологической сниженности, алкоголизма,

асоциального образа жизни. Дети из таких семей особенно часто нуждаются в помощи, реабилитации, страдают от болезней и недостаточности развития. Их судьбу трудно устроить, т.к. семейное законодательство препятствует разделению детей из одной семьи, а взять в дом 3-7 детей разного возраста и разной степени социальной дезадаптации далеко не всегда возможно [55].

В настоящее время многодетные семьи сталкиваются с рядом проблем. В научной литературе выделяют следующие проблемы многодетных семей:

1. Материально-бытовые (финансовые) проблемы. Многодетные семьи можно разделить на два типа: семьи с достаточным бюджетом (их меньшинство) и семьи с недостаточным бюджетом [44].

Большинство многодетных семей в общей структуре семей являются наименее обеспеченными, с низким среднемесячным доходом на одного члена семьи. В структуре доходов пособия на детей невелики. Доля затрат на продовольственные товары выше, чем в малодетных семьях, а структура питания менее разнообразная. В связи с ростом цен отмечаются ограниченные возможности удовлетворять потребности, наблюдается дефицит в самых необходимых предметах. Редкая натуральная и материальная помощь проблемы не решает. Бюджет таких семей не располагает средствами на образование, культурное и спортивное развитие детей, музыкально-художественное образование и даже на летний отдых.

Среди многодетных растет число бедных семей, в которых дети не имеют возможности полноценного развития. В среднем более 70% всех семей находятся за чертой бедности.

Положение многодетных семей продолжается ухудшаться и в связи с продолжающимся разрушением социальной инфраструктуры. Сокращаются государственные расходы на здравоохранение, образование, сворачивается сфера бытового обслуживания. Для части семей становятся недоступными детские сады, детские летние лагеря отдыха, число которых резко уменьшилось, а стоимость услуг в них выросла.

2. Проблема трудоустройства родителей. Комплексной является и проблема занятости членов семьи, влияющая на положение многодетной семьи и обстановку в ней. Известно, что большинство безработных – женщины, причем у многих из них есть дети в возрасте до 16 лет.

Безработица воздействует на все стороны жизни многодетной семьи, а не только на ее экономическое положение. Для выживания многие люди ищут дополнительную работу, обрабатывают земельный участок, позволяющий выращивать продукты. Естественно, что все это требует дополнительных, иногда чрезмерных затрат труда и сил, отсюда – ухудшение здоровья населения, накопление усталости. Учитывая же, что к помощи учреждений здравоохранения обращаются реже, не в последнюю очередь из страха перед безработицей, то перспективы сохранения здоровья и работоспособности неблагоприятны. В наиболее тяжелом положении оказались прежде многодетные семьи. Когда один из родителей не работает, а второй получает низкую зарплату, когда пособия на детей недостаточны, возникает проблема поиска новой работы. Часто это усугубляется незнанием законов и информации о тех льготах, которые положены таким семьям. Выживание многодетной семьи в современных условиях возможно путем повышения собственных доходов (личная инициатива, вторичные заработки, работа подростков).

3. *Жилищная проблема* для многодетных семей в настоящее время приобрела первостепенную важность. Чаще всего жилищные условия не отвечают нормативам и нет возможности улучшить их за счет муниципального жилья. Приобретение жилья за счет собственных средств для большинства многодетных семей невозможно. Рост платы за жилищно-коммунальные услуги еще больше осложняет материальные проблемы многодетных семей.

В настоящее время примерно пятая часть всех семей состоит в очереди на их улучшение. Жилищный кредит, особенно для многодетных, непомерно дорог. Возможность построить индивидуальный дом в сельской местности по многим причинам доступна далеко не каждому. Обстоятельства ухудшаются, т.к. устаревание и обветшание жилищного фонда не компенсируется вводом нового. Между тем, существует прямая связь между ухудшением жилищных условий и напряженностью семейной атмосферы.

Жилищные проблемы создают трудности в соблюдении режима дня детей. Как правило, такие семьи не имеют возможности для автономности

каждого ребенка, что зачастую приводит к затяжным длительным конфликтам между детьми.

4. *Психолого-педагогические проблемы.* Как было сказано выше, многодетные семьи могут быть благополучные и неблагополучные. В благополучной многодетной семье дети находятся в равном положении: нет дефицита общения, старшие заботятся о младших. В результате формируются, как правило, положительные нравственные качества, такие как чуткость, уважение к старшим. Но вместе с тем, дефицит времени, недостаточность знаний по воспитанию детей создают определенные проблемы в таких семьях. По данным исследований Т. В. Лодкиной 77% многодетных родителей отметили свои слабые, знания в вопросах воспитания детей, что, по ее мнению, свидетельствует о низком уровне их психолого-педагогической культуры. Дефицит воспитания приводит к тому, что дети вырастают, имея заниженную самооценку, тревожность, неуверенность в себе, неадекватное представление о собственной личности. Большое количество детей в многодетных семьях едет к повышению социального возраста старших детей, т.е. они рано взрослеют и менее тесно связаны со своими родителями [49].

Многодетные, особенно неполные семьи, отличаются большей безнадзорностью детей. Дети большую часть времени проводят на улице. Возникает проблема коммуникации как взрослых членов семьи, так и детей, особенно подростков. Это затрудняет процесс социализации детей и может способствовать появлению определенных проблем в дальнейшей жизни.

Многодетные родители испытывают дискомфорт в общении с коллегами по работе, зачастую лишены доброжелательного отношения в профессиональной среде. Дети из многодетных семей также ощущают негативное отношение сверстников: возникают трудности в общении с другими детьми, несовпадение интересов и т. д.

5. *Медицинские проблемы.* Отмечается низкий уровень санитарной культуры многодетной семьи: 53,8 % семей относятся к группе риска. Страдает здоровье всех членов семьи, имеет место распространение хронической патологии. У матерей страдает репродуктивное здоровье, наблюдается несоблюдение интергенетических интервалов между

беременностями. Отмечается неудовлетворительное половое воспитание детей, сравнительно ранняя половая жизнь подростков. В таких семьях 10-15% проблемных детей.

Ученые отмечают прямую зависимость здоровья детей от здоровья родителей. Отмечают низкий показатель систематического наблюдения за детьми, позднюю обращаемость в случае заболевания, самолечение, неудовлетворительную диспансеризацию, недостаточное санаторно-курортное лечение. Приводят данные о заболеваемости детей в зависимости от порядкового номера рождения ребенка – вероятность влияния пренатальных факторов, начиная с 4-го ребенка, показатель общей заболеваемости становится выше. Дети первых 3-х порядков рождения более длительный срок находятся на грудном вскармливании, но страдают режим, качество питания.

Изучение характерологических особенностей, типологии и проблем, присущих многодетным семьям, позволяет сделать следующие выводы:

1. Многодетная семья относится к «группе риска» и нуждается в социальной поддержке со стороны государства и органов местного самоуправления.

2. На сегодняшний день современная многодетная семья сталкивается с целым рядом острых проблем, которые имеют общественный характер: материально-бытовые (финансовые) проблемы, проблема трудоустройства, жилищная проблема, психолого-педагогические проблемы и медицинские проблемы.

3. Социально-экономических трудности в стране и институциональные, собственно семейные проблемы ставят российскую многодетную семью в столь сложные условия, что собственных защитных сил ее оказывается недостаточно. Интересы государства и общества требуют внедрения устойчивой и стабильной системы социальной помощи многодетной семье.

Многодетная семья имеет свои особенности, и работа с ней требует учета всех ее характеристик: проблемы отдельного члена многодетной семьи являются общей проблемой для всей семьи; многодетная семья – система закрытая, не каждый может туда войти, даже социальный педагог, специалист

по социальной работе, психолог.

Следует отметить, так же, что острота социальных проблем многодетных семей зависит от места их проживания: города или деревни, региона страны и уровня рождаемости. Поэтому, социальная помощь должна оказываться с учётом местных особенностей. Опыт работы с многодетными семьями показывает, что местные социальные службы играют здесь основную роль, так как знание специфики конкретной многодетной семьи возможно на основе непосредственного и постоянного контакта с такой семьёй.

По словам Ю.Крупнова, директора Института демографии, миграции и регионального развития: «Российским властям уже сейчас нужно предпринять действия для повышения рождаемости, чтобы обеспечить суверенитет нации в будущем, так как в ближайшие десятилетия мировую политическую повестку станут определять «миллиардные цивилизации» – Китай и Индия, а также западный мир, включающий население Америки, Великобритании и Евросоюза» [29].

Сегодня каждый регион сам выбирает определение многодетности, исходя из реальных масштабов этого явления в регионе, а также из своих бюджетных возможностей, поскольку признание семьи многодетной влечет за собой определенный набор мер социальной поддержки. В подавляющем большинстве субъектов Российской Федерации многодетными считаются семьи с тремя и более детьми до 18 лет. Однако в 15 регионах при этом существуют дополнительные меры социальной поддержки семей с четырьмя или пятью детьми.

В России отсутствует единое социальное пространство в части государственной поддержки многодетных семей, а ее содержание и уровень зависят от места проживания многодетной семьи.

Основным направлением поддержки многодетных семей в субъектах Российской Федерации является целевая материальная помощь, предоставляемая преимущественно в натуральной форме или в форме льгот (скидки по оплате жилья и коммунальных услуг, бесплатная школьная форма,

бесплатное питание в школах, бесплатный проезд на общественном транспорте, бесплатная выдача лекарств).

Обращает на себя внимание то обстоятельство, что только в немногих субъектах Российской Федерации принимаются меры по повышению экономической активности многодетных семей. Наиболее распространенная мера в этом направлении – это первоочередное вступление многодетных семей в садово-огородные товарищества, иногда предусматривается первоочередное вступление в жилищные, садоводческие, дачные кооперативы.

По данным переписи 2010 года в России доля многодетных в общем числе домохозяйств (включая домохозяйства из одного человека) составляла 5,8%. По сравнению с 1989 годом уровень многодетности сократился в 1,8 раза. Тенденция была более выражена в городах, в которых он уменьшился почти в 2 раза (с 3,2% до 1,7%), а в сельских поселениях — в полтора раза, с 8,3% до 5,5% [34].

Уровень многодетности весьма существенно различается по регионам страны. По субъектам Российской Федерации диапазон доли многодетных (от общего числа домохозяйств) достаточно велик: от 53,4% в республике Ингушетия до 1% в городе Санкт-Петербурге. Причем, только в 4 регионах, включая Республику Ингушетия, она была выше 10% от общего числа домохозяйств (Чеченская Республика – 40,5%, Республика Дагестан – 24,8%, Республика Тыва – 17,1%). Здесь многодетная семья – в значительной степени стандарт демографической семейной модели.

Среднее число детей в семье относится к одному из показателей, значительно дифференцирующему регионы России, – от 1,25 в Санкт-Петербурге до 3,04 в Республике Ингушетия. Южный федеральный округ сильно выделяется среди остальных округов за счет присутствия в нем национальных республик с традиционно высокой рождаемостью.

Анализ принятой в регионах системы мер социальной поддержки многодетных семей и ее динамика в последние несколько лет позволяет условно выделить три типа социальной защиты многодетных:

Тип 1 – слабая социальная защищенность многодетных семей (льготы, выплаты и другие виды социальной поддержки практически остаются на уровне льгот, выплат и т.д., установленных Указом Президента РФ от 05.05.1992 г. № 431, либо по отдельным видам льгот даже произошло сокращение).

Тип 2 – средняя социальная защищенность многодетных семей (в 1993-2004 гг. к льготам, выплатам и другим видам социальной поддержки, установленным Указом Президента РФ от 05.05.1992 г. № 431, добавились льготы, выплаты и т.д., либо были расширены действовавшие до этого льготы и т.д. Но после 2005 г. ничего не изменилось).

Тип 3 – высокая социальная защищенность многодетных семей (к льготам, выплатам и другим видам социальной поддержки, установленным Указом Президента РФ от 05.05.1992 г. № 431, а также дополнительным местным льготам и т.д., действовавшим в 1993-2004 гг., после 2005 года были добавлены льготы, выплаты и другие виды социальной поддержки, либо были расширены действовавшие до этого) [5].

В современной действительности, в условиях социально-экономического кризиса и сложной политической обстановки в России возникают новые обстоятельства, в связи с которыми граждане утрачивают источники средств существования, несут дополнительные расходы, попадают в трудные жизненные ситуации и нуждаются в социальной поддержке. В тех случаях, когда они не имеют права на получение соответствующих видов социального страхования, им предоставляется социальная помощь: денежные выплаты (пенсии, пособия, компенсации), бесплатные или частично платные услуги [51].

Социальная помощь в поддержании физической жизни людей, удовлетворении их социальных потребностей существовала уже в начальный период развития человечества и осуществлялась на основе обычаев, ритуалов, норм, традиций. Это помогало людям приспособиться к социальной среде и неблагоприятным природным условиям, сохранить целостность и преемственность культуры семьи, рода, общности.

Неотъемлемыми факторами любой нормально функционирующей социальной системы являются социальная защита и социально-экономическая поддержка населения. Рассмотрим понятия социальной защиты, социально-экономической поддержки населения, социальной поддержки.

Социальная защита - функция общества по обеспечению социального положения его членов, соответствующего условиям, вытекающим из неотъемлемых и общепризнанных социальных прав человека (получение средств к существованию, наличие работы, доступность образования и медицинского обслуживания, наличие жилья и т.д.) [25].

Социально-экономическая поддержка населения — это специфическая экономическая деятельность людей, вовлеченных в социальное взаимодействие с целью оказания социальной помощи и поддержки социально незащищенным категориям граждан [33].

Социальная поддержка - система мер по оказанию помощи некоторым категориям граждан, временно оказавшихся в тяжелом экономическом положении (частично или полностью безработные, учащаяся молодежь и др.) путем предоставления им необходимой информации, финансовых средств, кредитов, обучения, права защиты и введения иных льгот.

Главная цель социальной защиты состоит в том, чтобы оказать необходимую помощь конкретному человеку в сложной жизненной ситуации. Необходимо создание правовых и экономических условий для:

- 1) обеспечения достойного уровня жизни своим трудом;
- 2) использования новых стимулов к труду и экономической деятельности;
- 3) создания цивилизованных механизмов распределения доходов (акционерные и иные формы участия населения в распределении прибыли, социальное партнерство, негосударственное социальное страхование и др.);
- 4) формирования экономической системы самозащиты [43,157].

Рассмотрим меры социальной поддержки различных категорий граждан, определенные федеральными и региональными нормативными правовыми актами. Они предоставляются:

1) в денежной форме (в виде единовременных, ежемесячных и ежегодных выплат, пособий, компенсаций и других выплат).

2) в натуральной форме (бесплатное изготовление и ремонт зубных протезов, оплата в размере 50% стоимости лекарств, приобретаемых по рецептам врачей, льготы по оплате проезда на общественном транспорте, а также проезда на железнодорожном и водном пригородном транспорте).

Система мер социальной поддержки различных категорий граждан носит заявительный характер и предусматривает разграничение полномочий по их установлению и расходным обязательствам бюджетной системы.

Термин «социальная поддержка» появился в общественно-политической практике в РФ еще в начале 90-х годов XX века с принятием указа Президента РФ от 26 декабря 1991 года № 328 «О дополнительных мерах по социальной поддержке населения в 1992 году».

«Социальная поддержка» – это содействие человеку или группе людей в преодолении трудной жизненной ситуации. При этом трудная жизненная ситуация понимается как ситуация, объективно нарушающая нормальную жизнедеятельность отдельного человека или группы (семьи и т.п.). Разнообразные проявления социальной поддержки можно классифицировать по разным основаниям. По содержанию социальная поддержка может быть материально-экономической, организационно-правовой, коммуникативно-психологической. В законе «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» указывается также на медико-социальную, культурную поддержку [12].

По времени, длительности осуществления социальная поддержка является постоянной, периодической и ситуационной.

Социальная поддержка дифференцируется и по источникам, которыми могут быть средства, находящиеся в распоряжении государства, общественных или частных лиц. Формы социальной поддержки различают и по степени их институционализации (служба социального обеспечения и страхования, с одной стороны, и пожертвования пострадавшим от стихийного бедствия, с другой стороны).

Таким образом, мы можем сказать, что «социальная поддержка» – это система мер по оказанию помощи некоторым категориям граждан, временно оказавшимся в трудной жизненной ситуации, путем предоставления им необходимой информации, финансовых средств, кредитов, обучения, правозащиты и введения иных льгот.

Различна и направленность отдельных форм социальной поддержки. Она может быть облегчающей, мотивационно-стимулирующей, защитно-упреждающей, разрешающей. Однако довольно часто данные понятия переплетаются, отождествляются друг с другом или противопоставляются. Например, в публикациях по проблемам социальной политики встречается отождествление понятия «социальная защита» с понятием «социальная поддержка», а иногда и противопоставляется ему. Например, С.А. Шеденков пишет: «из традиционного понимания социальной защиты выпадает бесконечное множество проявлений социальной поддержки, где субъектами выступают не государство или общественные организации, а семья, друзья, соседи, сослуживцы, религиозная община и многое другое». Таким образом, социальная защита как функция государства и общества, противопоставлена здесь социальной поддержке, которая является задачей ближайшего социального окружения индивида [49,53].

На основе анализа нормативных правовых документов в области социальной защиты семей разработана следующая типология мер государственной социальной поддержки семей:

- прямая государственная денежная помощь семьям в связи с рождением и воспитанием детей;
- натуральные выдачи семьям, имеющим детей, в виде бесплатного питания и бесплатных лекарственных средств для определенных категорий населения и детей;
- трудовые, пенсионные, налоговые, жилищные, транспортные, оздоровительные и другие гарантии и льготы, компенсации и субсидии семьям;
- предоставление разных видов социальных услуг гражданам,

оказавшимся в трудной жизненной ситуации, которую они не могут преодолеть самостоятельно.

Наиболее распространенная характеристика типов социальной поддержки включает в себя следующие элементы:

- эмоциональная поддержка, которая включает личностное доверие, общение, выражение близости, сопереживания, недирективное общение;
- информационная поддержка (советы, анализ ситуации, обратная связь, информация помогающая решать проблемы);
- статусная поддержка (выражение принятия, одобрения, уважения, поддержка самоуважения, признание индивидуальности);
- инструментальная поддержка (услуги, материальная и практическая помощь в достижении цели, решении проблемы);
- диффузная поддержка (совместное приятное времяпрепровождение, реактивная деятельность, отвлечение от стресса, и др.);
- экономическая (материально-экономическая);
- социально – бытовая поддержка.

Таким образом, политика государственной социальной поддержки семей является механизмом реализации социальной политики РФ и в целом направлена на:

1. смягчение негативных последствий бедности, снижение социального неравенства и предотвращение социального иждивенчества;
2. повышение эффективности социальных пособий и предоставление других форм поддержки нуждающимся семьям на основе принципа адресности;
3. расширение рынка и повышение качества предоставляемых социальных услуг семьям в целях обеспечения свободы выбора граждан, пользующихся бесплатными или субсидируемыми социальными услугами.

Но в тоже время юридические акты и финансовые меры, которыми

пытаются поддержать отдельные стороны и функции семей, оказываются недостаточно эффективными, и не в последнюю очередь потому, что наличие даже четко фиксированного права не гарантирует его доступность.

Социальная поддержка многодетных семей направлена на преодоление деструктивных социальных и психологических факторов, препятствующих функционированию семьи, и осуществляется в следующих формах:

во-первых, диагностика семьи, которая предполагает изучение особенностей семьи, ее проблем, характера внутрисемейных отношений. Методы изучения семьи многообразны и позволяют осуществить сбор и анализ данных о семье, прогнозирование развития семьи. Выделяют социологические методы (интервью, анкетирование, ранжирование, сравнение и др.) и психолого-педагогические методы (беседа, наблюдение, включение в деятельность, психолого-педагогический тренинг, рисуночные, проективные, игровые методы и ряд других);

во-вторых, психотерапевтическая поддержка семьи, которая предполагает коррекцию семейных отношений на личностном уровне, то есть изменение мотивации, взглядов, качеств личности членов семьи, поддержание и развитие лучших чувств и способностей и тем самым предотвращение тяжелых конфликтов и нарушений внутрисемейного взаимодействия. Задачей семейной психотерапии является мобилизация внутренних резервов семьи, укрепление ее станса, что способствует преодолению трудных жизненных ситуаций и профилактике их возникновения;

в-третьих, консультирование семьи направлено на решение различных психологических проблем семьи, связанных с трудностями в межличностном общении и отношениях. Целью консультирования является актуализация потенциала семьи, дополнительных сил и способностей ее членов, помогающих найти выход из трудной жизненной ситуации. Основным методом является консультативная беседа, предполагающая анализ проблемы семьи и реконструкцию взаимодействия членов семьи. В ходе беседы обсуждаются актуальные для клиента трудности и отношения,

прогнозируются и конструируются его действия и реакции в конкретных ситуациях.

Чтобы добиться положительного эффекта социальной работы с многодетными семьями необходимо соблюдение ряда условий: повышение компетентности специалистов социальных служб, взаимодействующих с многодетными семьями; проведение повсеместной паспортизации многодетных семей; установление постоянного контакта со всеми членами таких семей (особенно проблемных); определение индивидуального плана работы с каждой многодетной семьёй, учитывая всю специфику конкретной семьи [9,36]

Служба занятости, например, занимается первоочередным трудоустройством многодетных родителей. На органы образования возложено открытие бесплатных секций и кружков, установление льготных цен на приобретение учебников, организация дополнительного образования, бесплатного или со скидкой отдыха детей в оздоровительном лагере, семейного досуга и клубов по интересам. Органы здравоохранения могут предоставлять скидку на приобретение лекарств, организовать выезд специалистов по месту жительства, прием в медицинских учреждениях вне очереди, предоставлять путевки в санаторий, лечебное витаминизированное питание, осуществлять профилактику здоровья членов многодетной семьи. Торговые организации могут организовать распродажу товаров и продуктов питания по сниженным ценам, предоставлять льготные кредиты для приобретения предметов длительного пользования. Благотворительные организации оказывают материальную и натуральную помощь, психологическую поддержку многодетной семье. Исполнительная власть обеспечивает своевременную выдачу зарплат и пособий на детей, предоставляет возможность улучшить жилье, создает условия для самообеспечения семей (развитие предпринимательства, малого и среднего бизнеса, фермерства, выделение денежных ссуд, льготных кредитов, земли, стройматериалов), оказывает помощь в организации общественных объединений многодетных матерей. Органы социальной защиты занимаются

выплатой пособий, льгот, предоставлением семейных путевок, открытием центров помощи семье, адресной социальной и материальной помощью, льготным выделением участков под индивидуальное строительство, своевременной информацией о льготах [9,23].

Вместе с тем единства в определении понятия «социальная поддержка» нет. На сегодняшний день сложились следующие подходы к определению понятия «социальной поддержки»: социальная поддержка – система мер по оказанию помощи некоторым категориям граждан, временно оказавшимся в тяжелом экономическом положении (частично или полностью безработные, учащаяся молодежь и др.), путем предоставления им необходимой информации, финансовых средств, кредитов, обучения, права защиты и введения иных льгот [46,196]

Социальная поддержка сводится к оказанию помощи и, таким образом, отождествляется с термином «социальная помощь»; социальная поддержка – деятельность, направленная на активизацию собственных сил и возможностей человека или группы по изменению своего материального и имущественного положения [30,87].

Часто социальная поддержка рассматривается как нематериальный, информационный ресурс (содействие в поиске работы, трудоустройстве, получении профессии, обучении, поиску способов по выходу из сложившейся трудной жизненной ситуации и т.п.).

Наиболее часто в литературе происходит отождествление понятия «социальная поддержка» с понятиями «социальное/материальное обеспечение» и «социальная помощь». Это обусловлено тем, что социальная поддержка может осуществляться в различных формах – как денежной (сходство с обеспечением), так и натуральной (сходство с помощью), а также нематериальной. Вместе с тем, есть существенные отличия как от социального обеспечения, так и от социальной помощи.

В отличие от социального обеспечения меры социальной поддержки, предоставляемые в денежной форме, не являются основным источником средств к существованию (в среднем размер 300-500 руб.). В отличие от

социальной помощи, предоставление которой носит, как правило, разовый характер или осуществляется с определенной периодичностью (1 раз в 6 мес. – материальная помощь студентам, гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, работникам организаций и т.п.), меры социальной поддержки могут предоставляться на постоянной основе, пожизненно, до момента утраты необходимого статуса и т.п.

Реализация социальной поддержки граждан в субъектах РФ в полном объеме фактически началась с 1 января 2005 года, когда вступил в силу федеральный закон о замене льгот и компенсаций мерами социальной поддержки, т.е. с момента вступления в силу ФЗ № 122, получившего название «о монетизации льгот»[11].

Реализация закона обусловила формирование региональных систем социальной защиты населения, включая и подсистему социальной поддержки.

Понятия «социальная поддержка» и «меры социальной поддержки» появились с вступлением в силу Федерального закона от 22 августа 2004 г. № 122 «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»».

Данные термины сменили использовавшийся долгое время термин «льготы». Под льготами следует понимать предоставление отдельным категориям гражданам благ и услуг бесплатно или с частичной оплатой их стоимости.

Основной причиной нормативного закрепления социальной поддержки стало то, что большинство льгот не были подкреплены материально и оставались лишь декларированными.

Признаки мер социальной поддержки:

- 1) устанавливаются в соответствии с нормами законов;
- 2) гарантируются государством;
- 3) назначаются отдельным категориям граждан (имеющим особые заслуги перед Родиной, имеющим специфические потребности, а также ранее претерпевавшим лишения);
- 4) предоставляются как в денежной, так и в натуральной формах;
- 5) предоставляются периодически (денежные выплаты – ежемесячно, натуральные выдачи – по мере необходимости);
- 6) устанавливается как на определенный срок, так и бессрочно;
- 7) цель – частичная компенсация дополнительных затрат граждан, а также поддержание здоровья граждан;
- 8) размер денежных выплат определяется законами в твердой сумме.

С учетом выделенных признаков можно дать следующее определение понятия «социальная поддержка» – это самостоятельный вид социального обеспечения, состоящий в периодическом предоставлении отдельным категориям граждан денежных выплат и натуральных выдач с целью частичной компенсации дополнительных затрат граждан, а также поддержания здоровья граждан.

Все граждане, имеющие право на меры социальной поддержки поделены на две группы:

а) федеральные льготники: герои России (СССР), Социалистического труда, полные кавалеры ордена Славы и Трудовой Славы; инвалиды Великой Отечественной войны – бывшие узники фашизма; участники Великой Отечественной войны, бывшие узники фашизма – инвалиды; военнослужащие, проходившие военную службу не в действующей армии, а также лица, работавшие во время войны на военных объектах; лица, пережившие блокаду Ленинграда, ветераны боевых действий; члены семей погибших (умерших) инвалидов, участников войны и боевых действий; инвалиды; лица, пострадавшие от радиационных воздействий; почетные доноры;

б) региональные льготники: ветераны труда; труженики тыла; реабилитированные лица и лица, пострадавшие от политических репрессий.

Таким образом, социальная поддержка заключается в предоставлении денежных выплат или натуральных благ в дополнение к основным видам социального обеспечения (пенсиям, пособиям). Следует согласиться с позицией М.В.Филипповой, которая считает, что замена понятия «льготы» термином «социальная поддержка», имеющим иное содержание, «деформировала используемый в законодательстве о социальном обеспечении понятийный аппарат» [45,412].

Современная система мер социальной поддержки распространяется на отдельные категории граждан и включает следующие виды:

- ежемесячную денежную выплату;
- иные денежные выплаты;
- полное или частичное освобождение от оплаты коммунально-бытовых и других услуг;
- набор социальных услуг.

По мнению С.В. Капустиной, социальная поддержка – это система, обеспечивающая потенциальную возможность оказания помощи, а также деятельность по оказанию помощи в трудной жизненной ситуации и обеспечению жизнедеятельности людям, для которых потенциальные социальные риски превратились в актуальные, для того, чтобы они не утратили своего социального статуса и самой возможности нормального социального функционирования [46].

По мнению Б.Токумцева, в широком смысле под социальной поддержкой подразумевается совокупность положительных влияний социального окружения на человека и на его интеграцию в систему социальных отношений. В более узком смысле, - это прямая помощь в трудных жизненных ситуациях. Профессионалы используют оба подхода, поскольку социальный работник призван работать не только с клиентом, но и с внешней средой. Социальная поддержка предполагает активное участие самого клиента в решении собственных проблем, использование элементов самопомощи. С позиций этого подхода социальная поддержка, – комплекс

мер государства, которые реализуются не только государственными организациями, но и общественными, благотворительными и коммерческими [60].

Отличительным признаком социальной поддержки является ее временный или частичный характер, а также активное участие самого нуждающегося в решении поставленных задач, использование элементов самоподдержки.

В.А.Бронников, М.С.Надымова определяют социальную поддержку как совокупность социальных услуг, медико-социальная, социально-экономическая, социально-бытовая, социально-психологическая, социально-педагогическая и иные виды помощи человеку со стороны государственных и негосударственных структур в период его кризисного состояния, в сложных жизненных ситуациях [30].

К.В. Сутягина дает определение социальной поддержке семьи как комплексу мер, обеспечивающих защиту прав семьи и каждого его члена в отдельности, направленных на полноценное функционирование данного социального института, включающих в себя меры реабилитационного, профилактического и правового характера [60].

Таким образом, социальная поддержка многодетной семьи – комплекс мер, предоставляемых семье для поддержания или изменения ее статуса, оказания социальной помощи, защиты законных прав и интересов, содействия в решении других проблем жизнедеятельности.

Услуги - важный вид экономической деятельности, оказывающий влияние на все стороны жизни общества. Степень удовлетворения потребностей населения в услугах является одним из главных индикаторов уровня и качества жизни.

Под *услугами* обычно подразумевают результаты экономической деятельности, которые не принимают материальной (вещной) формы и удовлетворяют определенные потребности - личные, коллективные и общественные.

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации (ст. 6) государственные (муниципальные) услуги (работы) - это услуги (работы),

оказываемые (выполняемые) органами государственной власти (органами местного самоуправления), государственными (муниципальными) учреждениями и в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иными юридическими лицами.

В соответствии с Федеральным законом «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 № 442-ФЗ:

социальная услуга - действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности;

получатель социальных услуг - гражданин, который признан нуждающимся в социальном обслуживании и которому предоставляются социальная услуга или социальные услуги;

стандарт социальной услуги - основные требования к объему, периодичности и качеству предоставления социальной услуги получателю социальной услуги, установленные по видам социальных услуг

Трудная жизненная ситуация - ситуация, объективно нарушающая жизнедеятельность гражданина (инвалидность, неспособность к самообслуживанию в связи с преклонным возрастом, болезнью, сиротство, безнадзорность, малообеспеченность, безработица, отсутствие определенного места жительства, конфликты и жестокое обращение в семье, одиночество и т. п.), которую он не может преодолеть самостоятельно.

Социальное обслуживание должно соответствовать государственным стандартам, которые устанавливают основные требования к объему и качеству социальных услуг, порядку и условиям их оказания.

Перечислим виды социальных услуг. Услуги могут быть платными и бесплатными. Бесплатные услуги предоставляются:

- гражданам, не способным к самообслуживанию в связи с возрастом, болезнью, инвалидностью и имеющим доходы ниже четырех минимальных размеров оплаты труда;

- гражданам, находящимся в чрезвычайной жизненной ситуации в связи с безработицей, стихийными бедствиями, катастрофами, авариями, вынужденной миграцией;

- несовершеннолетним – сиротам, безнадзорным;

- семьям, в которых совокупный доход на каждого члена ниже четырех минимальных размеров оплаты труда.

Органами государственной власти субъектов РФ и местного самоуправления могут устанавливаться дополнительные основания для предоставления бесплатных услуг. Платные социальные услуги в государственных и муниципальных социальных учреждениях оказываются в порядке, установленном действующим законодательством, а в частных и иных службах – самостоятельно или на договорной основе [12].

Согласно статье 20 Федерального закона «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 N 442-ФЗ (действующая редакция, 2016) социальные услуги можно разделить на:

1. социально-бытовые, направленные на поддержание жизнедеятельности получателей социальных услуг в быту;

2. социально-медицинские, направленные на поддержание и сохранение здоровья получателей социальных услуг путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения за получателями социальных услуг для выявления отклонений в состоянии их здоровья;

3. социально-психологические, предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния получателей социальных услуг для адаптации в социальной среде, в том числе оказание психологической помощи анонимно с использованием телефона доверия;

4. социально-педагогические, направленные на профилактику отклонений в поведении и развитии личности получателей социальных услуг, формирование у них позитивных интересов (в том числе в сфере досуга), организацию их досуга, оказание помощи семье в воспитании детей;

5. социально-трудовые, направленные на оказание помощи в

трудоустройстве и в решении других проблем, связанных с трудовой адаптацией;

6. социально-правовые, направленные на оказание помощи в получении юридических услуг, в том числе бесплатно, в защите прав и законных интересов получателей социальных услуг;

7. услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов;

8. срочные социальные услуги.

Социальные услуги должны предусматривать помощь и всестороннюю поддержку гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации [12].

Согласно ГОСТУ социальные услуги в зависимости от их назначения подразделяют на следующие основные виды: социально-бытовые, направленные на поддержание жизнедеятельности граждан в быту; социально-медицинские, направленные на поддержание и улучшение здоровья граждан; социально-психологические, предусматривающие коррекцию психологического состояния граждан для их адаптации в среде обитания (обществе); социально-педагогические, направленные на профилактику отклонений в поведении и аномалий личного развития клиентов социальных служб, формирование у них позитивных интересов, в том числе в сфере досуга, организацию их досуга, оказание содействия в семейном воспитании детей; социально-экономические, направленные на поддержание и улучшение жизненного уровня; социально-правовые, направленные на поддержание или изменение правового статуса, оказание юридической помощи, защиту законных прав и интересов граждан [5].

Социальные услуги предоставляют клиентам социальной службы: в стационарных учреждениях (стационарных отделениях учреждений); полустационарных учреждениях (отделениях дневного и ночного пребывания учреждений); нестационарных учреждениях (нестационарных отделениях учреждений); на дому; комплексных учреждениях (отделениях комплексного характера учреждений); иных учреждениях, в том числе

граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью в области социального обслуживания населения без образования юридического лица.

В практике социального обслуживания возможно выделение видов услуг в зависимости от времени оказания услуги и ее комплексности.

Единовременные услуги оказываются в форме локального действия в течение фиксированного (регламентированного) периода времени. Долговременные услуги оказываются в форме повторяющихся действий в течение определенного времени и представляют собой периодическое предоставление или одной и той же услуги, или некоторого комплекса разных услуг.

Простая услуга - осуществление действий специалиста, приводящих к наступлению объективно фиксируемого результата.

Сложная услуга оказывается одним или несколькими специалистами и не приводит к немедленному результату, может иметь фиксируемые промежуточные результаты. К сложным услугам можно отнести психологические и реабилитационные услуги. Комплекс услуг - последовательное предоставление набора услуг, направленных на удовлетворение нескольких или одной потребности за счет комплекса действий.

Предоставление социальных услуг не имеет целью материальную компенсацию. Оно приобретает характер действий, которые способствуют привлечению получателей социальных услуг к активной общественной жизни, улучшению состояния здоровья, поддержанию высокого уровня работоспособности, а также сохранению и укреплению их социальных связей. Именно поэтому социальные услуги не заменяют и не дополняют денежную или натуральную форму социального обеспечения, а выполняют относительно самостоятельную функцию. Однако во многих научных исследованиях социальные услуги рассматриваются исключительно с точки зрения потребностей социально незащищенных слоев населения. Между тем, в условиях постиндустриального общества эти услуги важны не только для беднейших слоев населения, но и для большей части общества. Цель этих

услуг - содействие, а иногда и непосредственное обеспечение человеку достойной жизни и свободного развития [47,91].

Разработка и проведение эффективной демографической и социальной политики, направленной на охрану семьи, социализацию детей независимо от типа семей, в которых они живут, требует серьезного анализа социально-экономического потенциала многодетных семей, оценки масштабов распространения этой категории семей в различных регионах России, выявления социального портрета многодетности в каждом из них. Задача общества состоит в поощрении сознательного и ответственного материнства, поэтому позитивным с точки зрения общества представляется разработка механизмов более индивидуализированного подхода, учитывающего все факторы неблагополучия для повышения эффективности социальной политики помощи многодетным семьям.

1.2. Информационное сопровождение социальной поддержки многодетных семей: содержание, ресурсы, технологии

Понятие «информация» в последнее время стало одним из наиболее употребляемых категорий современной научной мысли. Это понятие встречается во всех областях научного знания: науке о природе, обществе, мышлении, в правовых аспектах. Идет непрерывный процесс углубления и расширения этого понятия. Если сначала под информацией понимались сведения, передаваемые людьми устным, письменным или иным способом, то к концу XX в. информация стала рассматриваться как универсальная субстанция, пронизывающая все сферы человеческой деятельности, служащая проводником знаний и мнений, инструментом общения, взаимопонимания и сотрудничества, утверждения стереотипов мышления и поведения. Именно такое определение дает ЮНЕСКО. С точки зрения классической теории информации понятие «информация» определяется через

меру уменьшения неопределенности знания о каком-либо событии. Это понятие научное и впервые было дано в 50-е годы XX века в трудах К. Шеннона и Н. Винера по теории информации в связи с развитием нового научного направления – кибернетики [40,57]

Под информацией понимаются сведения, полученные в результате переработки данных, представляющих собой сигналы, из которых извлекается информация [50,98].

Согласно российскому законодательству, «информация — есть сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, независимо от формы их представления». (Федеральный закон об информации, информатизации и защите информации от 25.01.95, гл.1, ст. 2.) [14].

Некоторые ученые до сих пор используют термин «информация» в рамках технических областей научного знания, но такое представление о сути данного понятия не выражает его комплексного понимания. В процессе обмена сообщениями основное внимание должно уделяться не только количественному анализу передаваемого, но и его содержанию. Информация, содержащаяся в понятийной форме, является иной, чем та, которая изучается в математических и статистических теориях информации.

Особый интерес представляет мнение Н.Н.Моисеева, считающего правильным употребление понятия информации только при описании процессов, протекающих в живой природе и обществе. Он считает, что исходя из сущности субъективно-активных отношений, понятие информация может быть только описано, но не определено [32,68]

Особое место понятие «информация» заняло в контексте социальных наук – теории управления, экономике, политике и т.д. Социальная информация – процесс обеспечения информационных потребностей общества на основе применения информационных технологий, знание о состоянии социальной системы.

Информация, используемая в управлении обществом, по самой своей природе социальная. Первоисточником социальной информации является

общество, его разные сферы и стороны жизни. Значение информации особенно велико в управлении общественными делами, социальными процессами (сбор, хранение, переработка и использование). Информация необходима для всех этапов управления: оценки проблемной ситуации, постановки целей, принятия управленческих решений, для организации и регулирования управляющей системы. Субъект управления также должен быть информирован о результатах выполнения принятых решений, на основе чего он корректирует прошлые решения и принимает новые, с учетом допущенных ранее просчетов и неоптимальных действий. Поэтому сбор и переработка информации, ее эффективное использование – необходимый компонент управления. Отражая отношения и процессы любого типа и уровня, она является высшим, наиболее сложным и многообразным типом информации.

Информация – это наиболее важный интеллектуальный ресурс в системе жизнеобеспечения общества, важнейшая часть его интеллектуальной собственности, доля которой постоянно возрастает. Использование социальной информации связано с высшим типом целесообразности – осознанной целесообразностью, присущей только человеку мыслящему, осознанно действующему. Содержанием социальной информации является логическое мышление. Ее материальный носитель – слышимое или видимое слово, знак, речь, которые представляют высший тип сигнала («сигнал сигналов»).

Классифицируют информацию по различным основаниям:

- источникам поступления (внутренняя и внешняя);
 - характеру представления (количественная и качественная);
 - сферам общественной жизни (духовно-культурная, социальная, экономическая, политическая);
 - материальным носителям (бумажная, электронная, электрическая);
- видам основных функций управления (прогнозная, организационная, контрольно-учебная, регулятивная);
- формам носителей (печатная – книги, газеты, журналы; средства

массовой информации – радио, телевидение);

• периодам использования (условно-постоянная – справочная, нормативная и переменная – оперативные сведения).

Не всякое знание может рассматриваться как информация, для понимания ее сущности большое значение имеет ее смысловое содержание.

К информации обычно предъявляются определенные требования:

- 1) достоверность;
- 2) полнота;
- 3) оперативность;
- 4) недопустимость неиспользуемых сведений;
- 5) прозрачность – невозможность различных толкований;
- 6) экономичность затрат при сборе информации.

Э.Э. Кибизова рассматривает информацию согласно кибернетическим воззрениям в контексте процессов управления и развития, которые обеспечивают выживаемость и устойчивость различных систем. Из этого следует, что информация — это сведения, ведущие к уменьшению неопределенности системы в ситуации общения, сведения, направленные на управление и согласование. При этом под уменьшением неопределенности обычно понимается снижение количества возможных альтернативных вариантов [26,89]

Разработка системы мер, расширяющих возможности наиболее эффективного использования информации, – важное условие успеха в управлении. Среди этих мер первостепенное значение имеет тщательная подготовка субъекта управления к восприятию, оценке информации, выработка умения оценить ее социальную значимость, выбрать из потока информации наиболее общезначимую, наиболее социальную, поскольку этого типа информация неопределима в управлении. Сбор и обработка социальной информации немислимы без применения современных технических средств.

В. Н. Иванов и В. И. Патрушев утверждают, что мировое сообщество в целом, включая и нашу страну, подошло к новому этапу развития своей

цивилизации — становление информационного общества. Этот процесс часто называют третьей социально-технической революцией, информатизацией общества [22,91].

Информатизация общества затрагивает и материальное производство и коммуникации, и социальные отношения, и культуру, интеллектуальную деятельность во всех ее многообразных проявлениях.

Социальная информация — это ориентирующее знание о состоянии социальной системы, процесс обеспечения познавательных потребностей общества на основе применения информационных технологий [41,91].

Социальная политика современного Российского государства должна быть направлена на социальное обеспечение такого уровня, который закреплен в международных актах, ратифицированных нашей страной. СССР (правопреемницей которого является Россия) ратифицировал Всеобщую декларацию прав и свобод человека и гражданина 1948 г., [4] а также Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах человека и гражданина (18 сентября 1973 г.) [8].

В соответствии с этими актами каждый член общества имеет право на социальное обеспечение и на осуществление необходимых для поддержания его достоинства и для свободного развития его личности прав в экономической, социальной и культурной областях в соответствии со структурой и ресурсами каждого государства. Каждый человек имеет право на такой жизненный уровень (включая предметы первой необходимости, жилище, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание), который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи, а также право на обеспечение на случай безработицы, болезни, инвалидности, вдовства, наступления старости или иных обстоятельств утраты средств к существованию по не зависящим от него причинам

В настоящее время любой проект нуждается в его информационном сопровождении. Однако, сам термин «информационное сопровождение» так и не получил четкого определения. Технологии информационного сопровождения в некотором смысле схожи с технологиями PR и рекламы.

Предложенное определение «связи с общественностью» профессорами Г.Кэмероном и Д.Уилкоксом описывает его как: «коммуникативную функцию управления, посредством которой организации адаптируются к окружающей их среде, меняют (или же сохраняют) её во имя достижения своих организационных целей»[33,27-28]

Ф.П. Сайтел в своей работе «Современные публик рилейшнз» наиболее полно определяет этот термин: «Связи с общественностью – это определенная функция управления, которая способствует установлению и поддержанию взаимодействия при общении, понимании, восприятии и сотрудничестве между организацией и основными заинтересованными группами людей; включает управление проблемами; помогает руководству организации быть в курсе состояния общества и отвечать должным образом, вовремя и эффективно реагировать на все изменения; служит системой раннего оповещения и прогнозирования тенденций; использует в качестве своих основных инструментов данные научных исследований, технологии коммуникации и высокие этические принципы»[38,10].

Согласно мнению Д.Гавры [12], на сегодняшний день существует тенденция к стиранию границ между PR-задачами в традиционном понимании и задачами из смежных сфер коммуникативной деятельности – реклама, маркетинг и бренд-менеджмент. Так же он отмечает, что: «интеграция управления коммуникативными процессами требует уточнения понимания особенностей коммуникативной технологии в целом и PR-технологии в частности».

PR или связи с общественностью подразумевают выстраивание новых или возобновление прошлых отношений между клиентом и организацией с помощью каналов коммуникации.

Что касается непосредственно рекламы, то ст. 3 Федерального Закона «О рекламе» дает следующее определение: «реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке»[15]. Бывший президент Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) Марина Шишкина, в своей работе говорит о том, что коммуникативная рыночная деятельность – «совокупность социальных практик, направленная на формирование эффективной системы публичных дискурсов социального субъекта, обеспечивающей оптимизацию его взаимодействия со значимыми сегментами социальной среды (с его общественностью)»[48,103].

Поэтому, в рамках данной работы информационное сопровождение можно определить как создание эффективной коммуникации, обеспечивающей продвижение ключевых посланий от социального проекта к определенной группе людей, заинтересованных в получении информации. При информационном сопровождении социальных проектов технологии рекламы, маркетинга и PR пересекаются и дополняют друг друга.

Информационное сопровождение обеспечивает связь проектов и их целевых аудиторий. «Организация стремится инициировать информационные потоки и управлять ими с целью сообщить аудитории о своем предложении и убедить ее в его ценности и преимуществах»[11,119].

Самой важной функцией всего информационного сопровождения во время реализации проекта является коммуникация с определенной целевой аудиторией, которая заинтересована в получении информации о проекте.

В процессе коммуникации принимают участие коммуникатор (тот, кто создает сообщение) и реципиент (тот, кто его получает). Процесс коммуникации начинается с того, что у коммуникатора возникает определенная цель. После этого он определяет смысл сообщения, необходимого для достижения этой цели. Затем он облекает свое сообщение в определенную форму и передает его. Сообщение может передано двумя способами: непосредственно (межличностная коммуникация) или с помощью технических средств (массовая коммуникация). Получив сообщение, реципиент должен декодировать его — определить его смысл и цель[14,5].

При информационном сопровождении организаторы и исполнители проекта выступают в роли сокоммуникаторов. Получателем информации

выступает общественность, точнее та потенциальная целевая аудитория для которой создавался проект. Канал коммуникации служит связующим звеном между разработчиками проекта и целевой аудиторией. Сама распространяемая информация в данном случае играет первостепенную роль.

Сообщение, созданное для передачи определенных объемов информации, коммуникатором адаптируется для облегчения восприятия принимаемой стороной. Сообщение может передаваться в аудиоформате, в письменном виде, в аудиовизуальной форме. Это послание должно быть понятным (расшифрованным) принимающей стороной, вызвать ответную реакцию. Таким действием зачастую является ответная поведенческая реакция, которая во многом зависит от смысла, вложенного в это сообщение. Поэтому при проведении информационного сопровождения необходимо уделить огромное внимание смыслу, заложенному в сообщении, которое будет в последующем размещено в разных каналах коммуникации, и влиянию этого сообщения на потенциальную аудиторию.

Информационное сопровождение любых проектов делится на следующие этапы:

- постановка целей и задач;
- поиски целевой аудитории / целевых групп;
- определение приоритетных каналов коммуникации;
- составление медиаплана;
- составление информационных материалов;
- разработка предложений по внедрению и проведению информационных кампаний;
- реализация информационной кампании;
- анализ результативности проведенной информационной кампании, подведение итогов, составление отчетов.

И. М. Дзялошинский считает, что «инструментарий информационного сопровождения, включает в себя такие технологии коммуникационного сопровождения, как обеспечение свободного доступа к информации, создание информационных поводов, создание собственного

информационного потока»[23,164]

Обеспечение свободного доступа к информации является важным фактором при информационном сопровождении проектов.

И.Б.Гурков определяет понятие «обеспечения свободного доступа к информации» или «информационную открытость» как: «способность организации генерировать и предоставлять адекватную информацию заинтересованным сторонам (внешним и внутренним пользователям), соответствующую требованиям делового окружения организации, способами, повышающими общую эффективность бизнеса» [28] Раскрытие информации обусловлено следующими факторами:

- оно осуществляется регулярно и своевременно;
- доступ к соответствующей информации является беспрепятственным;
- раскрываемая информация является полной и точной;
раскрываемая информация имеет отношение к делу и подкреплена документами» [23,174]

На сегодняшний день информационная открытость является одним из ключевых факторов повышения эффективности реализации бизнес проектов.

Анализ эффективности информационного сопровождения состоит как минимум из двух этапов.

На начальном этапе происходит первичное тестирование всех коммуникационных составляющих информационного сопровождения. На данном этапе целью является дать предварительную оценку качества информационного сопровождения.

Результаты первичного анализа дают возможность:

- спрогнозировать эффективность донесения значимой информации до целевой аудитории;
- выявить сильные и слабые стороны информационного сопровождения;
- скорректировать передаваемую информацию с учетом

полученных показателей.

Второй этап – тестирование в процессе проведения информационного сопровождения и по итогам проведения. Тестирование проводится по прошествии определенного времени, достаточного для ознакомления целевой аудитории с передаваемой информацией. Цель тестирования – подведение промежуточных или окончательных итогов.

Ведущую роль для проведения информационного сопровождения социального проекта играет выбор каналов коммуникации для воздействия на целевую аудиторию. При возросшей конкуренции в рекламном бизнесе России, необходим грамотный коллектив для информационного сопровождения как социального проекта, так и любого другого, иначе проект обречен на провал. Любая рекламная кампания сталкивается со сложностью выбора каналов коммуникации(каналов воздействия), поскольку не возможно просчитать какие виды коммуникации дадут наиболее эффективный результат.

Цели и задачи информационного сопровождения для каждого конкретного проекта различны, так же, как и вариации создания информационных материалов, каналов коммуникации с целевой аудиторией. На сегодняшний день существует множество способов распространения информации и ее донесения до потребителей. Каналами для проведения информационного сопровождения являются как традиционные СМИ, немедийные ресурсы, так и новые медиа.

К первой группе относятся такие средства массовой информации как: телевидение, радио, газеты и журналы, ко второй – каналы наружной рекламы, к третьей – такие каналы как: Интернет, презентации, каталоги и т.д.

Информационное обеспечение – совокупность организационно-технических мероприятий, методов и средств, направленных на сбор, накопление, обработку, хранение и выдачу информации потребителям по их запросам [31].

Правовые нормы, предназначенные регулировать отношения

информационной сферы, содержатся в уже наработанном и неуклонно увеличивающемся массиве специальных нормативных правовых актов об информации, информационных ресурсах, информатизации, информационных технологиях, информационных технических средствах, информационных сетях, информационных системах, информационном обмене, информационной безопасности и др. [34].

Специальными информационными нормативно-правовыми актами являются федеральные законы «Об информации, информатизации и защите информации» (1995 г.), «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» (1992 г.), «О правовой охране топологий интегральных микросхем», законы РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.), «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» (1995 г.), «О дополнительных гарантиях права граждан на информацию», «О связи» и ряд указов Президента РФ.

Базовым юридическим документом, регулирующим нормативно-правовые аспекты в сфере информационных технологий является закон «Об информации, информатизации и защите информации» [2].

В законе определены цели и основные направления государственной политики в сфере информатизации. Выделим них: обеспечение условий для развития и защиты всех форм собственности на информационные ресурсы; формирование и защита государственных информационных ресурсов; создание и развитие федеральных и региональных информационных систем и сетей, обеспечение их совместимости и взаимодействия в едином информационном пространстве Российской Федерации; создание условий для качественного и эффективного информационного обеспечения граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций и общественных объединений на основе государственных информационных ресурсов; содействие формированию рынка информационных ресурсов, услуг, информационных систем, технологий, средств их обеспечения; создание и совершенствование системы привлечения инвестиций и механизма стимулирования разработки и реализации проектов информатизации; развитие законодательства в сфере информационных

процессов, информатизации и защиты информации.

В этом Федеральном законе используются ряд ключевых понятий, представляющих интерес в контексте нашего исследования [2]:

Информация – сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Информатизация – организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Документированная информация (документ) – зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать.

Информационные процессы – процессы сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации.

Информационная система – организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы.

Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Конфиденциальная информация – документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Владелец информационных ресурсов, информационных систем, технологий и средств их обеспечения – субъект, осуществляющий владение и пользование указанными объектами и реализующий полномочия распоряжения в пределах, установленных законом.

Пользователь (потребитель) информации – субъект, обращающийся к информационной системе или посреднику за получением необходимой ему

информации и пользующийся ею [2].

Государственная политика в сфере формирования информационных ресурсов и информатизации направлена на создание условий для эффективного и качественного информационного обеспечения решения стратегических и оперативных задач социального и экономического развития Российской Федерации [31].

Итак, в России информатизация социальной сферы жизни общества поднята до уровня государственной политики. Государство при участии негосударственных структур проводит целенаправленный комплекс мер по внедрению в деятельность органов власти и управления новейших информационных технологий, компьютерных систем и сетей, автоматизированных рабочих мест, экспертных и консультационных систем (на базе идей искусственного интеллекта) [34].

Информационное сопровождение – вариант информационного обеспечения, применяемый при формировании и реализации различного рода программ, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Информационное сопровождение социальной поддержки, это распространение информации о целях и мероприятиях с использованием различных средств, обращенное к кругу заинтересованных лиц.

Информационное сопровождение, как правило, включает в себя: определение целевых аудиторий и приоритетных каналов коммуникации, медиапланирование, подготовку новостных поводов, рейтинг прессматериалов, инициирование публикаций в СМИ, подготовку PR- и промо-акций, разработку и проведение отраслевых и региональных PR-кампаний, подготовку и проведение пресс-мероприятий: пресс-туры, пресс-ланчи, пресс-конференции и брифинги и т.д., информационную кампанию в социальных сетях (SMO) подготовку и проведение видеоконференций, вебинаров, пресс-клиппинг и анализ результатов информационной кампании.

Понятие «информационная технология» возникло в конце XX столетия в процессе становления информатики. Основной особенностью информационной технологии является то, что в ней: предметом и продуктом труда (переработки) является информация; орудиями труда являются средства вычислительной техники и связи [49].

В социальной информатике под *информационной технологией* понимают представленное в проектной форме (т. е. в формализованном, пригодном для использования виде) концентрированное выражение научных знаний и практического опыта, позволяющее рациональным образом организовать тот или иной информационный процесс [31].

Любая информационная технология состоит из взаимосвязанных информационных процессов. *Информационный процесс* – это процесс преобразования информации, т. е. сбора, получения, хранения, обработки, поиска, обмена, накопления или распространения. В результате информация может изменить и содержание, и форму представления. Набор и последовательность информационных процессов, составляющих разные информационные технологии, различны. Информационная технология может состоять лишь из нескольких информационных процессов, однако наиболее эффективны технологии, включающие весь их набор.

Классифицировать информационные технологии можно по определенным критериям [25].

По степени участия человека выделяют компьютеризованные (автоматизированные) и некомпьютеризованные информационные технологии.

По критерию практического приложения методов и средств обработки данных выделяют: глобальные ИТ (позволяющие использовать информационные ресурсы общества); базовые ИТ (предназначенные для определенной области –производства, научных исследований, обучения и т.д.); конкретные ИТ (предназначенные для обработки данных при решении функциональных задач пользователей, например - задач планирования, учета, анализа).

По признаку среды, в которой функционируют информационные технологии, выделяют ИТ в медицине, образовании, на производстве, в управлении и в других сферах человеческой деятельности [34,49].

С.Е. Гасумова выделяет следующие виды информационных технологий, указанные на рис. 1



Рис. 1. Классификация информационных технологий в социальной сфере

В.М. Глушкова определяет *информационные технологии* как процесс, связанный с переработкой информации [23].

И.А.Коноплева термин «*информационная технология*» определяет как процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления. Под *методами информационных технологий* определяет методы обработки и передачи информации, а *средствами информационных технологий* – технические, программные, информационные и другие средства, при помощи которых реализуется информационная технология на объекте [34].

Можно выделить *основные особенности информационных технологий*: целью информационного технологического процесса является получение информации; предметом технологического процесса являются данные; средства, которые осуществляют технологический процесс – это разнообразные вычислительные компоненты; процессы обработки данных разделяются на операции в соответствии с выбранной предметной областью; управляющее воздействие на процессы осуществляется руководящим

составом организации; критериями оптимальности информационного технологического процесса являются своевременность доставки информации пользователям, ее надежность, достоверность и полнота.

В числе *отличительных свойств информационных технологий*, имеющих стратегическое значение для развития общества, представляется целесообразным выделить следующие:

1. Информационные технологии (ИТ) позволяют *активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества*, которые сегодня являются наиболее важным стратегическим фактором его развития. Опыт показывает, что активизация, распространение и эффективное использование информационных ресурсов (научных знаний, открытий, изобретений, технологий, передового опыта) позволяют получить существенную экономию других видов ресурсов: сырья, энергии, полезных ископаемых, материалов и оборудования, людских ресурсов, социального времени.

2. Информационные технологии позволяют *оптимизировать и во многих случаях автоматизировать информационные процессы*, которые в последние годы занимают все большее место в жизнедеятельности человеческого общества. Общеизвестно, что развитие цивилизации происходит в направлении становления информационного общества, в котором объектами и результатами труда большинства занятого населения становятся уже не материальные ценности, а, главным образом, информация и научные знания.

3. Информационные технологии сегодня играют исключительно важную роль в *обеспечении информационного взаимодействия между людьми, а также в системах подготовки и распространения массовой информации*. В дополнение к ставшим уже традиционными средствами связи (телефон, телеграф, радио и телевидение) в социальной сфере все более широко используются системы электронных телекоммуникаций, электронная почта, факсимильная передача информации и другие виды связи. Эти средства быстро ассимилируются культурой современного общества, так как они не только создают большие удобства, но и снимают многие производственные, социальные и бытовые проблемы, вызываемые

процессами глобализации и интеграции мирового общества, расширением внутренних и международных экономических и культурных связей, миграцией населения и его все более динамичным перемещением по планете [24].

4. Информационные технологии занимают сегодня центральное место в *процессе интеллектуализации общества, развития его системы образования и культуры*. Практически во всех развитых и во многих развивающихся странах компьютерная и телевизионная техника, учебные программы на оптических дисках и мультимедиа - технологии становятся привычными атрибутами не только высших учебных заведений, но и обычных школ системы начального и среднего образования. Использование обучающих информационных технологий оказалось весьма эффективным методом и для систем самообразования, продолженного обучения, а также для систем повышения квалификации и переподготовки кадров.

5. Информационные технологии играют в настоящее время ключевую роль также и в *процессах получения и накопления новых знаний*. При этом, на смену традиционным методам информационной поддержки научных исследований путем накопления, классификации и распространения научно-технической информации приходят новые методы, основанные на использовании вновь открывающихся возможностей информационной поддержки фундаментальной и прикладной науки, которые предоставляют современные информационные технологии. Современные методы получения и накопления знаний базируются на теории искусственного интеллекта, методах информационного моделирования, когнитивной компьютерной графики, позволяющих найти решения плохо формализуемых задач, а также задач с неполной информацией и нечеткими исходными данными.

6. Принципиально важное для современного этапа развития общества значение развития ИТ заключается в том, что их использование может оказать существенное *содействие в решении глобальных проблем человечества* и, прежде всего, проблем, связанных с необходимостью преодоления переживаемого мировым сообществом глобального кризиса цивилизации. Ведь именно методы информационного моделирования глобальных процессов, особенно в сочетании с методами космического

информационного мониторинга, могут обеспечить уже сегодня возможность прогнозирования многих кризисных ситуаций в регионах повышенной социальной и политической напряженности, а также в районах экологического бедствия, в местах природных катастроф и крупных технологических аварий, представляющих повышенную для общества [31].

Информационная технология направлена на целесообразное использование информационных ресурсов и снабжение ими всех элементов организационной структуры.

К *информационным ресурсам* относится информация, представленная в удобном для многократного использования систематизированном виде, т.е. в виде библиотечных, справочно-информационных, архивных фондов, баз данных и др.

Понятие «информационные ресурсы» определено в Законе «Об информации, информатизации и защите информации». В соответствии с ним к государственным информационным ресурсам относят находящиеся в собственности РФ и субъектов РФ отдельные документы и отдельные массивы документов, созданные за счет средств федерального бюджета.

Информационные ресурсы формируются во всех органах власти. В настоящее время в органах государственной власти федерального и регионального уровней накоплены значительные объемы информационных ресурсов. При этом для их формирования и использования характерны следующие тенденции:

- резкое возрастание потребностей органов государственного управления в объективной, достоверной и современной информации о реальном положении дел, как в подведомственных, так и в смежных отраслях, регионах, городах, предприятиях;
- активное развитие и внедрение в повседневную практику современных информационных технологий;
- недостаточность только сбора информации, поскольку принятие эффективных управленческих решений возможно лишь с применением оперативно функционирующего аналитического аппарата, позволяющего вскрывать причинно-следственные связи явлений и прогнозировать ситуации,

вырабатывать варианты решений и оценивать их, контролировать исполнение;

- повышение требований к информационной прозрачности самих органов власти.

О.А.Хохлова определяет *информационные ресурсы* как отдельные документы, массивы документов, которые входят в состав информационных систем [34].

Основная цель информационных технологий достигается за счет: интеграции информации; обеспечение актуальности и непротиворечивости данных; использование современных технических средств для внедрения и функционирования качественно новых форм информационной поддержки деятельности аппарата управления.

Существуют различные классификации информационных технологий. Рассмотрим классификацию информационных технологий, широко используемую в социальной сфере:

1) *технология работы с текстовой информацией*. Обработка текстовой и графической информации, автоматизация процессов информационно-методического обеспечения, визуализация информации MS Word, MS Publisher;

2) *технология работы с графической информацией*. Обработка графической информации, автоматизация процессов информационно-методического обеспечения, визуализация информации PaintBrush, Paint;

3) *технологии числовых расчетов*. Обработка числовой информации, создание математических моделей, автоматизация процессов вычислительной деятельности и обработки результатов эксперимента, автоматизация процессов информационно-методического обеспечения, организационного управления учебной деятельностью и контроля за результатами усвоения MS Excel;

4) *технологии хранения, поиска и сортировки данных*. Архивное хранение больших объемов информации (текстовой, числовой, графической, аудио и видео) с возможностью ее передачи, создание информационных

моделей, автоматизация процессов информационно-поисковой деятельности, автоматизация процессов информационно-методического обеспечения, организационного управления учебной деятельностью и контроля за результатами усвоения MS Access;

5) *сетевые информационные технологии*. Легкий доступ к центральному банку данных, целенаправленный поиск информации (текстовой, числовой, графической, аудио и видео), передача информации и обмен сообщениями MS Internet Explorer, MS Outlook Express, MS Mail, MS Publisher;

б) *мультимедиа-технологии*. Одновременная работа с разнородной информацией (текстовой, графической, аудио, видео), автоматизация процессов информационно-методического обеспечения, компьютерная визуализация информации об объектах или явлениях MS Power-Point.

Телефонное консультирование – один из видов информационных технологий, который предоставляет возможность телефонной беседы с квалифицированным консультантом. В ходе разговора может предоставляться информация и психологическая поддержка [37].

Роль службы телефонной помощи уникальна, т.к. является общедоступным средством, а регламент ее работы обеспечивает максимальную анонимность и конфиденциальность. Одной из задач, стоящих перед «горячими линиями», является информационное консультирование абонентов с целью установления их связи с другими социальными службами и специалистами и предоставления информации об имеющихся ресурсах.

Процесс *информирования через печатную продукцию* сопровождает практически каждое мероприятие, проходящее в том или ином месте. Наглядные средства помогают представить предмет обсуждения, структурируют и эмоционально сопровождают пояснение, одним словом, способствуют оптимизации всего процесса в целом.

В качестве сильных сторон этого метода информирования населения выделяют: создание и распространение «нетипичных» материалов, что позволяет усилить желаемый эффект; хороший результат информирования;

большой охват территории; возможность у населения оставить буклеты у себя.

В последнее время все чаще используют *Интернет-технологии* в подготовке и проведении мероприятий по информированию населения. Это обусловлено тем, что по интенсивности воздействия на психику эта форма работы значительно превосходит все средства массовой информации. Многие доверяют сведениям, которые получают из «всемирной паутины», так как считают их объективными. Опасность заключается в вероятности найти не только информации направленной государственной политике, но и противоположную ей информацию.

Современные информационные технологии с их стремительно растущим потенциалом и быстро снижающимися издержками открывают большие возможности для новых форм организации проведения информационных компаний. Спектр таких возможностей значительно расширяется – нововведения воздействуют на все сферы жизни населения. Но только при условии, что канал передачи информации, является для них значимым.

Использование информационных технологий для сопровождения деятельности учреждений социальной защиты является общепризнанной тенденцией как российского, так и мирового развития.

Средства массовой информации осуществляют: широкое освещение проблем, отражающих практику работы по информированию населения об услугах в системе социальной защиты на территории, с введением в этих целях рубрик, специальной тематики; повышение уровня осведомленности населения.

Средства массовой информации свою деятельность, освещаемую в публикациях, строят на основных *принципах*: информация должна быть позитивной, наступательной и не нести оттенка безысходности; резюме любой публикации должно содержать четкую, всем понятную рекомендацию; шире привлекать к подготовке материалов специалистов, работающих в сфере оказания социальных услуг населению.

Государственная программа РФ «Информационное общество (2011 - 2020 годы)». В соответствии со Стратегией развития информационного общества в РФ, утвержденной Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212, *целями формирования и развития информационного общества* в Российской Федерации являются повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий. Таким образом, создание информационного общества рассматривается как платформа для решения задач более высокого уровня - модернизации экономики и общественных отношений, обеспечения конституционных прав граждан и высвобождения ресурсов для личностного развития [31].

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, определяет в качестве целей государственной политики в области развития информационных технологий создание и развитие информационного общества, повышение качества жизни граждан, развитие экономической, социально-политической и культурной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления, обеспечение конкурентоспособности продукции и услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий.

Текущее состояние готовности России к информационному обществу определяет в соответствии со Стратегией необходимость не только развития отрасли информационных технологий, но и определения приоритетов ее развития, создания на ее основе сервисов и обеспечения готовности граждан и организаций к использованию технических возможностей. Таким образом, на первый план выходят задачи координации действий различных агентов, согласования их интересов и ресурсов.

Международные обязательства Российской Федерации, с одной

стороны, предполагают соблюдение положений соответствующих документов в области формирования информационного общества, а с другой - обеспечивают участие в разработке международных норм права и механизмов, регулирующих отношения в области использования глобальной информационной инфраструктуры, международных исследовательских проектах по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники, а также создают возможность использовать лучший опыт. Необходимо создание атмосферы заинтересованности в инновациях, готовности к нововведениям, открытости и непрерывности обучения как основы информационного общества.

Стратегией также установлено, что информационное общество характеризуется высоким уровнем развития информационных технологий и их интенсивным использованием гражданами, бизнесом и органами государственной власти, то есть для создания информационного общества высокий уровень развития информационных технологий является необходимым, но не достаточным условием. Необходимо обеспечить возможность внедрения технологий и создать привычку их использования в повседневной жизни. Поскольку информационное общество по своей природе не может быть локальным, то для всех граждан Российской Федерации независимо от места их проживания и социального статуса должны соблюдаться единые минимальные федеральные стандарты доступности информационных технологий.

В соответствии с целями и задачами формирования и развития информационного общества в Российской Федерации, предусмотренными Стратегией, а также с учетом текущего состояния сферы создания и использования информационных технологий в Российской Федерации целью Программы является получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных технологий за счет обеспечения равного доступа к информационным ресурсам, развития цифрового контента, применения инновационных технологий и радикального повышения эффективности государственного управления при обеспечении безопасности

в информационном обществе.

Достижение цели Программы обеспечивается путем выполнения мероприятий, сгруппированных по подпрограммам. Состав мероприятий может корректироваться по мере решения задач Программы. Для каждой подпрограммы определены задачи, решение которых обеспечивает достижение цели Программы.

Результаты выполнения мероприятий Программы отвечают в соответствии со Стратегией следующим задачам: формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности для населения информации и технологий; повышение качества образования, медицинского обслуживания и социальной защиты населения на основе информационных технологий; совершенствование системы государственных гарантий конституционных прав человека и гражданина в информационной сфере; развитие науки, технологий и техники, а также подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных технологий; сохранение культуры многонационального народа Российской Федерации, укрепление нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, а также развитие системы культурного и гуманитарного просвещения; противодействие использованию потенциала информационных технологий в целях угрозы интересам России.

Таким образом, итоговым результатом Программы станет наличие широкого спектра возможностей использования информационных технологий в производственных, научных, образовательных и социальных целях. Эти возможности будут доступны для любого гражданина вне зависимости от его возраста, состояния здоровья, региона проживания и любых других характеристик. Возможности использования информационных технологий обеспечиваются за счет создания соответствующей инфраструктуры, обеспечения цифрового контента и подготовки пользователей.

Выполнение Программы создаст условия для повышения качества

образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования информационных технологий.

В сфере социальной защиты возможности информационных технологий будут активно использоваться для поддержки социально незащищенных групп населения, лиц с ограниченными физическими возможностями, а также для популяризации здорового образа жизни.

В результате выполнения мероприятий Программы любому гражданину, например: для того чтобы получить государственную услугу, достаточно будет 1 раз дистанционно заполнить форму запроса, а через определенное время получить необходимый документ в свой почтовый ящик или проверить наличие изменений о своей персоне в соответствующей базе данных; для того чтобы выразить свое мнение по тому или иному вопросу или сформировать группу единомышленников для воплощения какой-либо инициативы, достаточно будет зайти на соответствующий сайт в сети Интернет.

В 2008 году утверждено Положение о Департаменте информатизации Министерства здравоохранения и социального развития РФ.

Департамент информатизации является структурным подразделением Министерства здравоохранения и социального развития РФ и обеспечивает координацию деятельности Министерства по вопросам создания, внедрения, развития и обеспечения функционирования информационных систем и баз данных; эксплуатации средств связи и вычислительной техники, сетевого и телекоммуникационного оборудования; организации взаимодействия с внешними информационными системами и базами данных.

Без достаточно сложной интегрированной системы персонального учета и предоставления социальной помощи невозможно ни внедрение социальных карт в регионе, ни реализация других масштабных социальных проектов. Автоматизированная информационная система «Социальный регистр населения» совершенствуется уже на протяжении нескольких лет. Она включает в себя такие информационные ресурсы, как социальный регистр населения, региональный регистр социальных карт и база данных о

фактически предоставленной социальной помощи.

Социальный регистр населения – это один из важнейших инструментов реформирования социальной политики государства, позволяющий вести персонифицированный учет и обслуживание граждан. Впервые техническая возможность создания регистра появилась в 1990-х годах, когда органы социальной защиты стали заново накапливать в базах данных массивы информации о правах граждан и документах, удостоверяющих эти права, а также фактах исполнения решений. Такой массив информации назван «социальным личным делом», а совокупность социальных личных дел – «социальным регистром населения». Одновременно с формированием и заполнением баз данных создавались и вычислительная, и коммуникационная инфраструктуры [31].

Для каждого конкретного проекта, исходя из его целей и задач, нужно подобрать оптимальные каналы передачи и распространения информации. Каждый канал коммуникации имеет свои возможности, которые будут рассмотрены далее.

Телевидение в современном мире представляет самое влиятельное средство воздействия на потенциальных клиентов, широкий охват разнообразной аудитории, а значит и информационного сопровождения любых проектов. Пожалуй, из-за этого же фактора на сегодняшний день никакой иной канал коммуникации не может сравниться с телевидением.

Телевизионная реклама – это наиболее эффективный способ обращения к массовой аудитории и из-за этого, самый дорогой медиа. Дорог и процесс производства рекламной телевизионной продукции, дорого и эфирное время. Компании обычно обращаются к услугам рекламных агентств для производства и размещения телевизионного ролика, для работы над созданием которого необходимы услуги режиссера, сценариста, актеров, съемочной бригады.

В соответствии с обзором рекламного рынка телевидения, радио, прессы, наружной рекламы и Интернета, проведенным АКАР, можно говорить о том, что телевидение на данный момент занимает самый большой

объем рынка рекламы в России [24]

Радио, известное нам, как эффективное средство информационного сопровождения, было изобретено А.С.Поповым ещё в начале XX века. На сегодняшний день радио широко используется как в местах массового скопления людей, так и для индивидуального прослушивания. Преимуществом радио по отношению к другим средствам массовой информации является его распространенное использование в качестве фона во время другой деятельности.

В своей работе А. В. Кочеткова говорит о том, что «Теперь самыми оперативными средствами массовой информации являются телевидение и Интернет, поэтому большая часть радиорепортажей идет в эфир в записи. Исключение составляют некоторые спортивные комментарии и политические репортажи. Результатом такого положения вещей стало снижение рекламных расценок при росте их качества» [43]. Несмотря на это на радио существует довольно много программ, вещающих в прямом эфире

Печатные средства массовой информации имеют большое количество достоинств. Печатные СМИ обладают широким спектром возможностей и часто используют нетривиальные схемы подачи рекламных материалов, в связи с чем являются популярной площадкой для размещения информации.

По данным исследования Advertising Age в 2012 году что: «существует тенденция к сокращению аудитории читающих печатные издания в пользу интернет-изданий, большинство людей, вне зависимости от величины дохода, национальности и пола, читают ежедневные либо воскресные газеты, а многие — и то, и другое». Так же они пришли к выводу, что «газетная реклама несколько не уступает другим медиа в новаторстве и оригинальности. Чтобы рекламу заметили среди огромного потока информации, «креативщики» используют весьма нестандартные приемы»[43].

Среди особенностей печатных средств массовой информации специалисты отмечают полноту охвата и продолжительность существования. [18,103]. На телевидении и радио любой контакт с аудиторией продолжается

некоторое время. Часть аудитории может успеть за это время получить информацию, а другая часть нет. В печатных изданиях информационное сообщение можно сохранить и еще не раз к нему вернуться, перечитать при необходимости, а также передать другому.

Стоит отметить, что информация, опубликованная в печатных средствах массовой информации, может выглядеть как публичное обращение, так и как специальный проект в нестандартном формате, а также как вложение в издание (буклеты, пробники, купоны и т. п.).

Интернет, используемый у истоков своего появления как средство для обработки и передачи производственной информации, в настоящее время стал основной площадкой как для рабочих возможностей, так и для хранения и доступа к массивам информации, и в сфере досуга.

Ф.Котлер в своей работе «Основы маркетинга» говорит о том, что реклама в сфере Интернет является: «открытым оповещением о товарах идеях и начинаниях, которое проводится с использованием возможностей Сети: отдельных сайтов, каталогов, поисковых систем, периодических изданий, статей, объявлений, гиперссылок, баннеров, рекламных страниц, интерактивных роликов, рассылки посредством e-mail и т. д., для достижения разнообразных целей рекламодателя» [27,53]. Исходя из этого определения, можно говорить о том, что формат сети Интернет дает возможность разместить наиболее исчерпывающую информацию.

На сегодняшний день, информационное сопровождение в сфере Интернет является «открытым оповещением о товарах идеях и начинаниях, которое проводится с использованием возможностей Сети: отдельных сайтов, каталогов, поисковых систем, периодических изданий, статей, объявлений, гиперссылок, баннеров, рекламных страниц, интерактивных роликов, рассылки посредством e-mail и т. д., для достижения разнообразных целей рекламодателя»[27,321]. В сфере Интернет у информационного сопровождения есть масса преимуществ:

Интернет отличается от других каналов коммуникации интерактивностью, возможностью быстрого внесения корректировок, а так

же упрощенным процессом обратной связи и оценки эффективности [16,87].

Мультимедийность. Сеть Интернет предоставляет возможность размещать информационные материалы в самой разнообразной форме: от обычного текста до видеороликов и игр [14]. Причем контентом могут обмениваться как компании с их потенциальными потребителями, так и потребители между собой.

Объем передачи информации. Современные технологии глобальной сети позволяют не только хранить большой объем информации, но и передавать его. Передача и распространение информации может осуществляться по средствам корпоративных Интернет-ресурсов, сообществ в социальных сетях, блогах, форумах и т. д.

Взаимодействие с целевой аудиторией. Большинство Интернет-ресурсов дают возможность компаниям размещать всевозможные информационные материалы, а так же вступать с потенциальными клиентами в дискуссии. Скорость распространения информации. Данная сфера позволяет в довольно короткие сроки распространить информационные материалы многим потенциальным клиентам, поэтому информация может обновляться постоянно и оставаться всегда актуальной.

Отсутствие границ распространения. Информационное сообщение может быть распространено по всему свету.

Геотаргетинг. Эта функция подразумевает возможность показывать информационное сообщение целевой аудитории, пользователям из определенного региона или места.

Возможность анализа и интерпретации поведения посетителей. Принципиальная особенность Сети заключается в том, что владельцам Интернет-ресурсов доступна статистика показов информационных объявлений, откликов и поведения посетителей, оставивших отклик. Это способствует определению как информационных сообщений, так и работы ресурса в целом.

Доступность глобальной Сети. Существует множество способов использования сети Интернет: от сайтов, где представлена краткая

информация о проекте, до непосредственной реализации продуктов или услуг.

Исследование теоретических аспектов информационного сопровождения в интернет - сфере позволило сделать ряд теоретико-методологических и практико-ориентированных выводов.

Информационное сопровождение представляет собой сложный вид практической деятельности и требует привлечение знаний из различных научных областей, таких как связи с общественностью, маркетинг, реклама, психология и т. д.

Представляя собой целую систему методов создания, сбора, использования, хранения, распространения, предоставления информации, информационное сопровождение становится ключевым инструментом продвижения проектов.

В основе коммуникационных технологий лежит информация, получателем которой является целевая аудитория.

Инструментарии информационного сопровождения на сегодняшний день находится на стадии формирования, в отличие от инструментов PR деятельности и рекламы.

В условиях специфики современного общества информационное сопровождение является движущей силой проектов. Главной функцией информационного сопровождения при реализации проекта является донесение информации о проекте до целевой аудитории. На базе информационного сопровождения формируется отношение целевой аудитории к проекту, а также строится дальнейшая коммуникация с клиентами. При этом информационная открытость является одним из ключевых факторов повышения эффективности реализации проектов.

При проведении информационного сопровождения огромную роль играет не только создание информационных материалов, но и выбор каналов коммуникации с целевой аудиторией.

2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

2.1. Изучение проблем социальной поддержки многодетных семей на муниципальном уровне (на примере МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Белгорода»)

На 1 февраля 2016 года на учете в МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Белгорода» состояли на учете 1226 многодетных семей. Нами был проведен опрос среди 78 семей с целью выявления уровня информированности многодетных семей о мерах социальной поддержки. Задачей опроса было определение характерных трудностей и проблем, с которыми сталкиваются многодетные семьи. Также необходимо было выявить уровень информированности респондентов о программах социальной поддержки; определить предпочтительные источники информации, стили предоставления информации, заинтересованность в объеме и конкретике предоставляемой информации.

Сроки проведения исследования сентябрь-октябрь 2016г,

Объектом исследования явились многодетные семьи г. Белгорода, состоящие на учете в МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Белгорода».

Предмет исследования: проблемы социальной поддержки многодетных семей. Выборочная совокупность определялась посредством гнездовой, квотной, целенаправленной выборки. В качестве квотных критериев выборки использовались признаки пола, возраста, образования, семейного положения.

Социальный портрет респондентов: *многодетные родители*, находятся, в основном, в возрасте 35–44 лет (57,7%), в возрасте 25–34 лет (33,3%) и 45–54 лет — 7,7%.

84,6% респондентов имеют трое детей в семье, 9% респондентов в своем составе имеют четверо детей, пятеро детей у 5,1% ответивших респондентов. 1,3 % семей имеют шестеро детей.

1,3% респондентов, участвующих в исследовании, имеют неполное среднее, 10,3 % — среднее общее образование, 28,2% опрошенных имеют среднее специальное образование, 7,7%— неполное высшее, 52,6% – высшее.

Соотношение уровня образования родителей и количества детей в семье продемонстрировало следующее: при уровне образования неполное среднее и среднее количество детей в семье не превышает трех, при уровне образования среднее специальное, неполное высшее и высшее в семье может быть от трех до шести детей.

Таблица 1

Соотношение количества детей в семье и образования родителей

Образование	Количество детей				Всего
	3	4	5	6 и более	
неполное среднее	1	0	0	0	1
среднее	8	0	0	0	8
среднее специальное	18	2	1	1	22
неполное высшее	5	0	1	0	6
высшее	34	5	2	0	41
всего	66	7	4	1	78

По материалам опроса, основными проблемами в современной семье названы следующие: материальные - 84%, образование и воспитание детей - 36%, занятости - 18,7%, оплата жилищно-коммунальных услуг -8,7%, медицинские - 16%, конфликты в семье - 2,7%.

При ответе на вопрос анкеты «Как Вы считаете, какие услуги необходимы для поддержания многодетных семей» ответы респондентов распределились следующим образом: 61,8% заявили о необходимости образовательных услуг, 54,4% - медицинских, 33,8% - юридических, 27,9% нуждаются в услугах трудоустройства, 7,4% психологические, 4,4% страховые.

Большинство заявленных услуг опровергает миф о многодетных как о безответственных родителях, не думающих о последствиях принимаемых решений, не отдающих отчет о будущем своих детей.

Характеризуя соотношение в оценке общественного статуса и услуг, в которых нуждается многодетная семья выявляется определенное взаимоотношение: семьи, которые определяют свой общественный статус как средний, нуждаются на первом месте в услугах трудоустройства, образовательных на втором, медицинских услугах на третьем, услугах психологической помощи на четвертом месте. Семьи, которые определили свой статус как низкий, нуждаются на первом месте в страховых услугах, услугах психологической помощи на втором, юридических на третьем и медицинских услугах на четвертом месте. Семьи с высоким общественным статусом определяют свои потребности по уровню необходимости так: медицинские на первом месте, образовательные на втором и юридические услуги на третьем месте.

Таблица 2

Соотношение общественного статуса и услуг, в которых нуждаются многодетные

услуги	статус		
	низкий	средний	высокий
Медицинские	10,8%	83,8%	5,4%
Юридические	18,2%	77,3%	4,5%
Образовательные	7,7%	87,2%	5,1%
Психологической помощи	20,0%	80,0%	0,0%
Трудоустройство	33,3%	66,7%	0,0%
Налаживание внутрисемейных отношений	11,1%	88,9%	0,0%

Отвечая на вопрос анкеты о том, что может улучшить положение многодетных семей, мнения респондентов разделились поровну. 48,7% считают, что положение может улучшить увеличение существующих пособий, а 48,7% считают, что нужно пересмотреть существующую законодательную базу в сфере социальной поддержки многодетных семей.

Таблица 3

Что, на Ваш взгляд, может улучшить положение многодетных семей?

	%
Увеличение пособий	48,7
Изменение законодательства в сфере поддержки	48,7
Улучшение работы муниципальных служб	1,3
Всего	100,0

В оценке собственного общественного статуса ответы респондентов

распределились следующим образом: 71,8% респондентов оценивают его как средний, 15,4% респондентов – как низкий, 5,1% как высокий и 7,7% затруднились ответить на этот вопрос.

При этом у 73,4 % ответивших в семье есть автомобиль, 51,3% семей ответивших проживают в собственной квартире, 25,6% имеют собственный дом, и только 23,1% семей многодетных из ответивших на вопросы анкеты живут в съемном жилье.

66,7% многодетных семей живут самостоятельно, 28,2 % живут совместно со старшими родственниками, а 5,1% делят жилье с другими родственниками.

При этом 66,7% респондентов оценивают свое социально-экономическое положение как среднее, и только 15,4% как плохое, а 16,7% оценивают как хорошее, 1,3%- затруднились ответить на вопрос.

Таблица 4

Как Вы оцениваете социально – экономическое положение Вашей семьи?

	%
Хорошее	16,7
Среднее	66,7
Плохое	15,4
Затрудняюсь ответить	1,3
Всего	100,0

Постоянная работа есть у 56,8% опрошенных и, соответственно, у 43,% нет постоянной работы. Такой высокий процент нетрудоустроенных родителей объясняется тем, что в опросе приняли участие, в основном, женщины. Большинство матерей в многодетных семьях занимаются детьми, некоторые не работают по состоянию здоровья или просто не могут найти работу по своей квалификации или в соответствии со своими интересами. Кроме того, часть опрошенных женщин поделилась тем, что работодатели, «не приветствуют» работниц с малолетними детьми. На Рис. 2 представлено распределение многодетных родителей по роду занятий

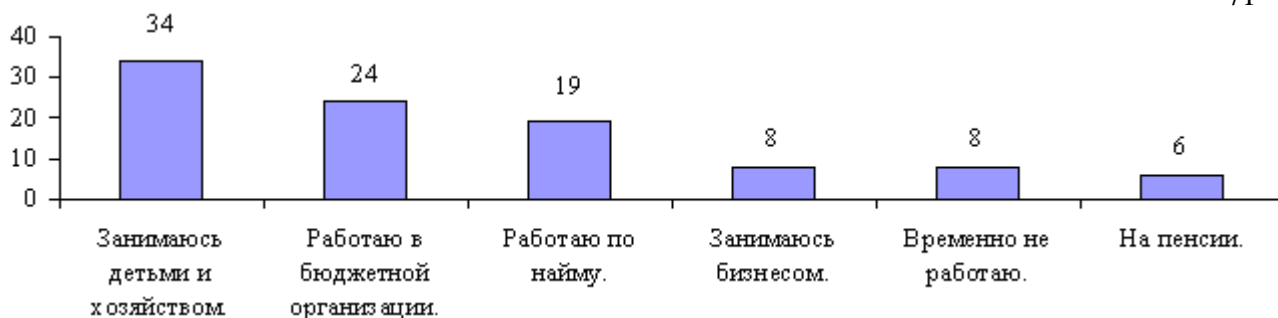


Рис.2. Род занятий многодетных родителей

Отвечая на вопрос анкеты «Гордитесь ли вы тем, что Ваша семья многодетна», 67,9% ответили «да», 29,5% ответивших выбрали вариант «Скорее да, чем нет». 2,6% ответили «Скорее нет, чем да».

Основным источником доходов семей является заработная плата - так ответили 78,4% респондентов, 29,7% ориентированы на различные пособия, 13,5% - на пенсии, 16,2% - на помощь родственников. Происхождение основного источника дохода подтверждается ответами и на другой вопрос анкеты: «Каков доход на одного члена вашей семьи?»: 28,6% имеют доход до 3000 рублей, 57,1% - от 3000 до 6000 рублей, 14,3% - от 6000 до 10000 рублей. Такая низкая материальная обеспеченность членов многодетной семьи соответствует и их уровню потребления: 59,5% семей тратят на продукты питания и оплату жилья более $\frac{3}{4}$ части своего бюджета (т.е. почти все), от $\frac{1}{2}$ до $\frac{3}{4}$ части своего бюджета тратят 27% опрошенных, от $\frac{1}{4}$ до $\frac{1}{2}$ - 13,5%, менее $\frac{1}{4}$ части бюджета ни тратит никто. При этом 40% семей имеют подсобное хозяйство, 25,7% семей имеют легковой автомобиль. О наличии других предметов первой необходимости можно судить из Таблицы 5

Таблица 5

Обеспечение многодетной семьи

подсобное хозяйство (дача)	40,0%
легковой автомобиль	25,7%
телевизор	77,1%
стиральная машина	77,1%
видеомагнитофон или видеоплеер	51,4%
микроволновая печь	34,3%
холодильник	85,7%
спутниковая антенна	0%
персональный компьютер	22,9%
всего	414,3%

Показательным является тот факт, что 14,3% семей не имеют

холодильника, 22,9% не имеют телевизора, и у 22,9% опрошенных нет стиральной машины.

При ответе на вопрос: «Как вы проводите свой досуг?» 89,2% отметили, предпочитают проводить свободное время с детьми, в кругу семьи; 43,2% заняты домашними заботами, работой в деревне или на даче; 16,2% предпочитают активный отдых, занимаются спортом, туризмом, любят рыбалку; 24,3% проводят время за чтением и рукоделием; 8,1% посещают выставки и музеи, 13,5% отдают свободное время просмотру телевизионных передач и 16,1% посещает церковь.

В 84,6% ответах респонденты выбрали ответ «нет» на вопрос «Может ли многодетная семья в настоящее время обойтись без государственной поддержки?», и только 6,4% считают, что многодетная семья в состоянии сама справиться с возникающими проблемами, а 7,7% респондентов не определились с ответом.

На вопрос: «На чью помощь могут рассчитывать многодетные семьи» 76,6% респондентов ответили - «на себя», 42,9% — «на государство», среди ответов также в 3,9% случаев встречалось упоминание «школа» и в 3,9% - «общественные организации».

Отвечая на вопрос: «Какие источники информации о социальных программах предпочитают» - 77,3% выбрали интернет, 57,3% - телевидение, 13,3% указали «газеты» источником получения информации, и только 1,3% респондентов - «радио».

При ответах на вопросы анкеты «Какие источники информации предпочитаете?» и «Ваш уровень образования» прослеживается следующее соотношение: родители из многодетных семей с образованием «среднее» предпочитают получать информацию телевидение(85,7%), интернет(57,1%) газеты(42,9%). Многодетные родители со средним специальным образованием так выстроили свои предпочтения: интернет(72,7%), телевидение (68,2%). Родители с высшим образованием в качестве основного источника получения информации указали интернет(82,5%), на втором месте телевидение(50%), на третьем газеты(17,5%).

Соотношение образования и источников получения информации

Образование	Источники информации			
	Телевидение	Радио	Интернет	Газеты
Неполное среднее	85,7%	0,0%	57,1%	42,9%
Среднее	68,2%	0,0%	72,7%	0,0%
Среднее специальное	33,3%	0,0%	83,3%	0,0%
неполное высшее и высшее	50,0%	2,5%	82,5%	17,5%

При ответе на вопрос: «Из каких источников узнаете о государственных законах и программах?» 62,2 % респондентов указали интернет, 41,9% - телевидение, газеты и радио выбрали соответственно 9,5% и 1,4% респондентов.

При обработке анкет, обнаружилось такое соотношение: родители с возрастными рамками 25-34 лет отдают предпочтение интернету, как источнику получения информации (83,3%), родители с возрастными рамками 35-44 лет отдают предпочтение интернету перед телевидением, но уже не так выражено (77,8%), а вот родители с возрастными рамками 45-54 лет отдают предпочтение телевидению (60%) и газетам (60%) в качестве источника получения информации.

При ответе на вопрос: «Знают ли о законодательных актах и программах для многодетных семей» 52,3% — хорошо знают об этих программах, 39,5% респондентов ответили, что знают, что такие есть, 8,1% заявили, что им о таких программах не известно.

При ответе на вопрос анкеты «Знаете ли Вы о жилищных программах для многодетных» 62% респондентов ответили, что знают и 35% респондентов ответили, что не знают.

62% респондентов ответивших, что знают о жилищных программах для многодетных, распределились следующим образом: из них 57,7% узнали о такой программе в Управлении социальной защиты населения, 26,9% узнали о ней из СМИ, 17,3% респондентов просветили знакомые и друзья, и в администрации города были информированы 9,6%.

На вопрос: «Связывались ли с вами сотрудники Комплексного центра?» - только 49,2% ответили утвердительно.

57,7% респондентов заявило, что просматривают сайты органов городских и муниципальных властей, 33,3%- не делают этого, а 6,4% затруднились ответить на этот вопрос.

62% респондентов не смогли оценить работу сайта Комплексного центра, поскольку при первых неудачных попытках отыскать нужную информацию, переставали им пользоваться. 38% пользователей сайта оценили качество его услуг на «хорошо» и «удовлетворительно».

При ответе на вопрос «Как, на Ваш взгляд, предпочтительней размещать информацию в социальных службах», 56,4% выбрали информационные стенды, 42,3% отдали предпочтение раздаточным материалам, 8% отметили оба варианта.

Как было выяснено в ходе опроса, 44,2% многодетных семей получают информацию о содержании программ социальной поддержки не из госучреждений, 47,6% многодетных семей знает только о том, что «Знаю, что есть» или вовсе не знают о существовании таких программ, сайт Комплексного центра малоинформативен и не все услуги, заявленные на нем, выполняются.

При обработке результатов анкетирования были получены следующие результаты: большинство многодетных семей признались, в том, что они нуждаются в образовательных (61,8%), -медицинских (54,4%), и юридических (33,8%) услугах. Большинство респондентов оценило свое социально-экономическое положение как среднее (66,7%), среди оценивших свое положение как плохое, большинство семей (84%) живут в съемном жилье или имеют проблемы с трудоустройством.

Несмотря на трудности и проблемы, возникающие в многодетных семьях, 97,4% респондентов гордятся тем, что их семьи многодетны.

Родители из многодетных семей обеспокоены свободным временем своих детей и хотят, чтобы они внеурочное время проводили с пользой, посещая кружки, клубы по интересам и спортивные секции. Также они

обеспокоены уровнем образования в общеобразовательных учреждениях и считают необходимыми дополнительные занятия по общеобразовательным предметам. Такая обеспокоенность характеризует вовлеченность родителей в жизнь детей, ответственное отношение к будущему своих детей.

По мнению специалистов, основными направлениями социальной поддержки многодетных семей, наиболее полно реализуемых в районе, являются социально-экономическая (62,5%), социально-психологическая поддержка (25%), *социально-правовая поддержка* (12,5%), социально-медицинская поддержка (6,3%). При этом чаще всего многодетным оказываются следующие формы помощи: социальная (68,8%), психологическая (43,7%) и материальная (12,5%).

Результаты ответов на вопрос об эффективности проводимых мероприятий в отношении многодетных семей представлены в Таблице 7.

Таблица 7

Эффективность проводимых мероприятий в отношении многодетных семей

Мероприятия	Число выборки
Содействие в устройстве в учреждения здравоохранения	74%
Информирование населения	23%
Оказание материальной помощи	18%
Социально-педагогические беседы с родителями	18%
Контроль над ситуацией в семьях, состоящих на учете	31%
Социально-правовая помощь	24%
Содействие в разрешении проблем ребенка, оказавшегося в социально-опасном положении	98%
Всего	300%

Специалисты на этот вопрос в большинстве случаев ответили – для улучшения качества обслуживания (результаты представлены в таблице 3).

Таблица 8

Распределение ответов на вопрос «Для чего необходимо совершенствовать информационные технологии в системе социальной защиты?»

ответы специалистов	
улучшения качества социального обслуживания (предоставления услуг)	62%
упрощения подачи документов граждан (в том числе подачи заявлений сокращения «бумажной волокиты»)	43%
более скорого информирования населения	10%
эффективной работы и развитие системы социальной защиты	14%
доступности услуг для населения (в том числе изменения в законодательстве)	38%
всего	200%

Распределение ответов на вопрос «Считаете ли вы достаточным

уровень использования информационных технологий, непосредственно в учреждении?» в ответах специалистов представлено на Рис.3

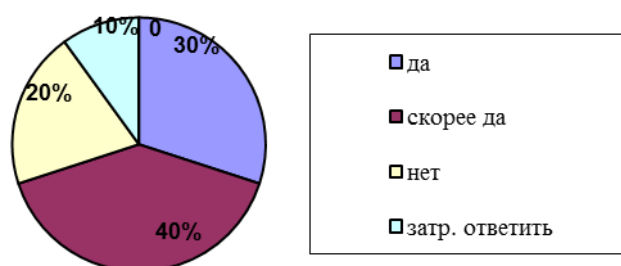


Рис.3 Распределение ответов на вопрос «Считаете ли вы достаточным уровень использования информационных технологий, непосредственно в учреждении?»

Таким образом, большинство опрошенных специалистов считают, что в Центре достаточный (достаточно высокий) уровень использования информационных технологий.

Специалистам был задан вопрос «Какие услуги управления пользуются наибольшей популярностью у населения?». Ответы респондентов представлены в таблице 5.

Таблица 9

Распределение ответов на вопрос «Какие информационные услуги управления пользуются наибольшей популярностью у населения?»

ответы специалистов	%
информация о детских пособиях	80%
информация о материальной помощи	40%
информация об оформлении субсидии	20%
информация о ЕДК	20%
всего	200%

При этом информировано население более всего, по мнению специалистов, информированы граждане больше всего о детских пособиях и субсидиях. При этом при ответе на вопрос «Какие категории населения информированы больше всего?» мы получили ответы: многодетные (60%), малоимущие (65%), пенсионеры (15%), все категории (15%).

Специалистам было предложено ответить на вопрос «Чтобы Вы предложили для совершенствования информационного обеспечения предоставления услуг населению?», и, по их мнению, необходимо, прежде всего, увеличить количество рекламы в СМИ, информировать население через стенды и буклеты, информировать через СМИ (телевидение),

доработать уже созданные ресурсы.

На основании данного исследования можно сделать вывод о недостаточной информированности многодетных семей о программах и услугах, предоставляемых как Комплексным центром, так и другими государственными и муниципальными учреждениями. Чтобы исправить сложившуюся ситуацию необходимо более активно заниматься изучением и подбором дифференцированных способов информационного сопровождения социальной поддержки многодетных семей.

2.2. Социальный проект «Социальная карта многодетной семьи г. Белгорода»

Актуальность проекта. Полноценную деятельность и развитие социальной сферы невозможно представить без обмена информацией. Изменения в обществе, его возрастающая зависимость от информационных потоков и усложнение социально-экономических процессов в обществе привели к необходимости внедрения компьютерных информационных технологий в социальную сферу. В современных условиях решение экономических, управленческих, социальных и иных задач невозможно без использования компьютерных ресурсов для обработки информации. Внедрение автоматизированных систем обработки, хранения и распространения информации позволяет на несколько порядков повысить качество социальной информации, её оперативность, объективность и точность, что способствует принятию управленческих решений эффективно и своевременно.

Процесс информатизации общества подразумевает нарастание темпов и объёмов работы с информацией, что подразумевает её (информации) накопление, разностороннюю обработку и, затем, оперативное использование в социальной работе данных, полученных с использованием современных средств электронно-вычислительной техники. На сегодняшний день

большинство сфер человеческой деятельности затронул процесс информатизации. Ему подверглись банковско-финансовая сфера, система обороны и безопасности, сфера государственного управления и практически все отрасли производства и торговли. Социальная политика является решающим фактором смягчения и предупреждения негативных последствий политических и социальных реформ. Её информационное обеспечение напрямую способствует этому. Новый взгляд на решение вопросов обеспечения прав и гарантий граждан государственными органами законодательной и исполнительной власти требует адекватных подходов к обладанию информационными потоками.

Актуальным становится создание расширенной инфраструктуры информационных сетей в социальной сфере. Социальная система государства призвана способствовать всестороннему развитию граждан, предотвращению социальной напряженности, социальной поддержке наиболее нуждающихся слоев населения. Сложность решения проблем жизнедеятельности социально-незащищенных групп населения является главной особенностью системы социальной защиты. Ряд нормативно-правовых актов, принятых в российском государстве на сегодняшний день, направлены на совершенствование системы социальной защиты и улучшение жизнедеятельности граждан.

Бесперебойная, качественная информационная взаимосвязь между государственными органами и населением способствует получению положительных результатов при принятой законодательной базе. Население не сможет пользоваться своими правами в системе социальной защиты, не обладая полнотой информации со стороны государственных органов. Кроме того, необходимость решения проблем различных категорий граждан предполагает получение соответствующей информации. Знания и информация веками передавались в виде культурных образов, предписаний, обычаев и стереотипов, но на сегодняшний день эта роль принадлежит технологиям, благодаря им информационные потоки упорядочиваются. Информационные технологии в потенциале повышают роль знания, играют

главенствующую роль в техноструктуре, проникают в культурную и социально-политическую сферы, влияют на досуг и домашний быт.

Информационная инфраструктура общества современного государства предполагает формирование и развитие программной («софт») и материально-технической («хард»-«железо») части информационных систем, средств обеспечения информационных сетей. Важным фактором развития ИС является законодательная база государства, которая в последнее время активно включается в регуляцию деятельности информационных сетей (в самом широком смысле) и, по сути, активно задаёт вектор развития информационного общества.

На данном этапе развития общества существующая система информационного взаимодействия социальной защиты населения не соответствует задачам управления. Базы данных в органах социального обслуживания населения не соответствуют вызовам времени, не отражают всех сторон жизнедеятельности льготного контингента, информация разрозненна и неверно воспринимается гражданами.

Паспорт проекта «Социальная карта многодетной семьи г.Белгорода»

Наименование проекта	«Социальная карта многодетной семьи г.Белгорода»
Заказчик проекта	МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения г.Белгорода»
Разработчик проекта	Кафедра социальной работы НИУ «БелГУ, 308000, г. Белгород, ул. Преображенская, 78
Соисполнители проекта	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области; Департамент образования Белгородской области; Департамент по труду и занятости Белгородской области; Областной фонд социальной поддержки населения; ОГУ Центр молодежных инициатив; Управление молодежной политики Белгородской области
Цель Проекта	популяризация услуг предоставляемых в рамках социальной поддержки многодетных семей г.Белгорода.
Задачи Проекта	<ul style="list-style-type: none"> - улучшение качества информированности населения о мерах социальной поддержки многодетных семей г.Белгорода - вовлечение все большего числа многодетных семей в социальные программы и проекты по улучшению их качества жизни; - распространение положительного опыта реализации социальной поддержки многодетных семей. - повышение результативности работы учреждений социальной защиты семьи и детства г.Белгорода; - повышение престижа учреждений социальной защиты семьи и детства.

Сроки и этапы реализации Проекта	2017-2019 годы в 3 этапа: I этап – сентябрь ,октябрь , ноябрь 2017 г.; II этап – январь 2018- июль 2018 г.; III этап – август 2019 г.
Объемы и источники финансирования Проекта	прогнозируемый объем финансирования мероприятий 250 000 р. Источники: средства благотворителей
Показатели социально-экономической эффективности реализации Проекта	<ul style="list-style-type: none"> •увеличение числа граждан участвующих в программах по оказанию социальной поддержки многодетных семей как льготного контингента; •увеличение числа граждан, обратившихся в органы власти по вопросам участия в социальных программах; •повышение эффективности системы информационно-организационной деятельности в реализации социальной поддержки в области семейной политики региона при помощи применения технологий электронного мониторинга использования пластиковых смарт-карт с чипом; •укрепление положительного имиджа учреждений социальной защиты семьи и детства и получение доверия со стороны населения; позиционирование учреждений и служб социальной защиты семьи и детства как открытой системы, ; •улучшение уровня доступности и качества предоставления социальных услуг в соответствии с реализуемыми социальными программами в области семейной политики региона; •сокращение числа социально-незащищенных категорий многодетных семей и детей в г.Белгороде. •повышение удовлетворенности населения качеством и доступностью получения информации о реализуемых услугах и социальных программах в области семейной поддержки региона; •улучшение обратной связи учреждений социальной защиты семьи и детства региона с населением.

Информация о проекте. Проект «Социальная карта многодетной семьи г. Белгорода» подразумевает введение в обиход полноцветных пластиковых скретч-карт с чипом и дополнительными элементами персонализации. Идентификационный номер карты индивидуален, записывается в заводских условиях. Изменить его невозможно. Поэтому данная карта подходит только для считывания информации. Предполагается допустимость многократной перезаписи данных – до 100 000 раз. Информация на карте Mifare сохраняется не менее 10 лет. Пластиковые карты обмениваются данными со сканирующими устройствами по зашифрованным алгоритмам, поэтому личная информация надежно защищена. Идентификация происходит в два этапа: сканер получает доступ к секретным ключам, если только серийный

код карты совпадает с кодом, сохраненным в модуле безопасности терминала.

Они востребованы:

- Как удостоверения личности,
- Как электронные многоразовые билеты,
- Как контроль доступа на режимных объектах,
- Как дисконтные карты,
- Как членские карты,
- Как платежные карты.

Как работают бесконтактные пластиковые карты? Главная часть – внутренний слой (инлей) с микропроцессорным модулем (чипом), который содержит память, микро-конденсатор, антенну и катушку индуктивности. Когда карту подносят к считывающему устройству, в микросхеме возникает слабый электрический ток – и чип «оживает», а данные с карты памяти передаются на кардридер. Без считывающего устройства карта неактивна.

Пластиковые скретч-карты с чипом могут использоваться для обслуживания многодетных семей в Управлении социальной защиты, лечебных заведениях, учреждениях культуры, на транспорте и в других местах, где возможно использование считывающих устройств и предполагается обслуживание многодетных семей как льготного контингента.

При производстве пластиковой смарт-карты с чипом на нее может наноситься:

- фото владельца,
- текст,
- скретч-лента,
- магнитная полоса,
- полоса для подписи,
- штрих-код,
- QR – код,
- выдавливание,
- термотиснение

Так как карта является главным документом, который удостоверяет наличие у владельца права на социальную поддержку, она содержит такую идентифицирующую информацию о своем владельце, как:

- фамилию, имя, отчество;
- дату (число, месяц, год) рождения,
- полный список льгот, которыми может воспользоваться гражданин,

Использование указанной карты обеспечивает получение гражданами следующих привилегий:

- Льгот при оплате проезда в общественном транспорте (автобусе и/или троллейбусе),
- Специальных скидок в различных магазинах (включая супермаркеты и гипермаркеты, парфюмерные и зоологические магазины), аптеках, химчистках.
- Оплата стоимости коммунальных услуг по сниженным ценам,
- Бесплатное питание в общеобразовательных учреждениях,
- Посещение учреждений культуры.

География проекта – предполагаемый уровень охвата территории при реализации проекта региональный, включает в себя территорию г.Белгорода.

При реализации социального проекта «Социальная карта многодетной семьи г. Белгорода» мы добиваемся полного охвата многодетных семей г. Белгорода адекватно воспринимаемой информацией об услугах в рамках социальной поддержки многодетных семей г. Белгорода. Пластиковая скретч-карта с чипом может служить в качестве замены бумажному варианту удостоверения многодетности.

Проект основывается на следующих принципах:

- обеспечение доступности и удобства получения гражданами услуг, связанных с предоставлением мер социальной поддержки, а также государственных услуг;
- использование юридически значимого информационного взаимодействия;
- обеспечение выпуска социальной карты в режиме «одного окна»;

- использование безбланковой технологии при выпуске карт;
- использование социальной карты как набора идентификаторов для доступа к услугам;
- единый механизм нумерации социальных карт и открытость общедоступных данных на социальной карте с целью создания условий для неограниченного числа предприятий и организаций, готовых предоставлять услуги с использованием социальной карты;
- максимальное использование стандартных решений;
- преемственность, модульность, адекватность технических решений;
- максимальное использование продукции российских предприятий, соответствующей стандартам и спецификациям.

Социальная карта – многофункциональная именная пластиковая карта, которая выдается гражданам, обладающим правом на получение социальной поддержки в соответствии с законодательством и зарегистрированным в регистре социальных карт.

Пути решения проблемы: при переходе на использование пластиковых скретч-карты с чипом необходимо:

- произвести необходимое количество пластиковых скретч-карт с чипом;
- записать на каждую скретч-карту с чипом индивидуальную (соответствующую каждой конкретной семье) информацию, необходимую, для оказания этой семье услуг;
- произвести замену или дополнительную выдачу скретч-карт с чипом.

Ожидаемые результаты: при введении в обиход пластиковых скретч-карт с чипом «Социальная карта многодетной семьи г. Белгорода» 1226 многодетных семей, состоящих на учете в МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Белгорода» получают возможность полноценной реализации права на получение социальной поддержки многодетных семей г. Белгорода.

Описание проблемы: Демографическая ситуация, сложившаяся в нашей стране на протяжении последнего десятилетия, привела к тому, что среди семей только 5,8% составляют многодетные семьи, но эти семьи воспитывают 20% всех детей в стране. Эта категория населения нуждается в государственной поддержке. При этом информация о существующих законодательных актах и государственных программах, направленных на оказание социальной поддержки многодетным семьям в 47,6% случаев (по результатам анкетирования, проведенного в МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Белгорода») не известна конечному получателю, или известна в общих чертах («какие-то программы есть»). Введение пластиковых смарт-карт с чипом, позволит осуществить масштабную информационно-техническую поддержку многодетных семей, информационное ознакомление с существующими действующими программами и льготами по социальной поддержке многодетных семей в МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Белгорода».

Основные целевые группы: многодетные семьи г. Белгорода, состоящие на учете в МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Белгорода».

При постановке *цели проекта* используем SMART-анализ .

S – Specific (специфичность – уникальность). Использование пластиковых смарт-карт с чипом в обеспечении реализации законодательных актов федерального и регионального значения не осуществлялось в регионе г. Белгород. Задействование многофункциональных пластиковых карт позволит облегчить учет, обработку информации о количестве и качестве получаемых услуг многодетными семьями, выявить частоту обращений и потребность в конкретных видах услуг.

M – Measurable (измеримость). реализация проекта заключается в популяризации социальных программ в области социальной поддержки многодетных семей с вовлечением широкой аудитории участников и обеспечение доступности информации о возможностях получения услуг или

участия в программах при помощи использования социальной карты.

A – Appropriate (уместность). Введение в обиход пластиковых смарт-карт с чипом обеспечит получение услуг социальной поддержки многодетных семей г.Белгорода, контроль частоты и актуальности той или иной услуги.

R – Realistic (реалистичность). Современное состояние информационного обеспечения учреждений культуры, торговых точек, аптек, химчисток, лечебных учреждений позволяют практически без увеличения затрат подключиться к обслуживанию пластиковых карт «Социальная карта многодетной семьи г. Белгорода»

T – Time bound Проект рассчитан на три года. За это время, проводя мониторинг частоты пользования различного вида социальных услуг, участия в социальных программах определяются параметры и рамки необходимой социальной поддержки многодетных семей.

Для более активного и осознанного использования пластиковых смарт-карт с чипом на сайте Комплексного центра социальной поддержки населения г.Белгорода, создается страничка с перечнем предприятий г.Белгорода и услуг, которые эти предприятия оказывают многодетным семьям как льготному контингенту.

При сопровождении социального проекта «Социальная карта многодетной семьи г.Белгорода» проводится оперативный мониторинг социальной поддержки, который включает в себя систематические наблюдения и стандартизированные оценки качества предоставляемых человеку или семье услуг. Использование новых технологий помогает быстрее вводить новые функции и добиваться улучшений в уже используемых опциях социальной работы.

Только усилиями специалистов различных отраслей знания могут быть разработаны высокоэффективные научно обоснованные технологические стандарты социальной работы с различными категориями населения, включающие результативные приемы и способы действий.

Введение в обиход пластиковых скретч-карт с чипом позволяет

обеспечить адресную социальную поддержку многодетных семей г.Белгорода, осуществлять оказание услуг, осуществление выплат и компенсаций, использовать право на льготное посещение учреждений культуры, получение скидок при обслуживании в аптеках, магазинах, химчистках и других предприятиях, участвующих в программе льготного обслуживания многодетных семей г.Белгорода.

Методы реализации проекта.

1. Разработка макета пластиковой скретч-карты с чипом.
2. Расчет стоимости изготовления необходимого количества пластиковых скретч-карт с чипом
3. Создание списка предприятий, участвующих в программе оказания льготных услуг многодетным семьям г.Белгорода.
4. Создание списка льгот и услуг, на которые рассчитана пластиковая смарт-карта с чипом «Социальная карта многодетной семьи г.Белгорода».
5. Проведение выдачи пластиковых скретч-карт с чипом «Социальная карта многодетной семьи г.Белгорода».

Этапы проекта

Этапы	Содержание мероприятий	Необходимые ресурсы	Ожидаемые результаты
Подготовительный (предварительный)	Создание рабочей группы по реализации проекта	Кадровые	Формирование рабочей группы
	Разработка программы реализации проекта	Информационные, технические, кадровые	Распределение обязанностей рабочей группы по выполнению функций проекта
Основной (организационный)	Проведение социологического исследования по выявлению возможности технического использования	Инструментальные, кадровые	Выявление проблем, связанных с технической частью реализации
	Разработка и внедрение карты	Инструментальные, технические, кадровые	Создание социальной карты
	Проведение	Инструментальные,	Практическая помощь

	инструктажа для желающих ознакомиться с технологией	технические, кадровые	лицам заинтересованным в данной технологии
Заключительный (подведение итогов)	Предоставление первичных результатов проекта заинтересованным организациям и лицам	Информационные, организационные, транспортные, технические	Заинтересованность вышеперечисленных организаций и лиц и их готовность к сотрудничеству по реализации проекта
	Мониторинг результатов проекта	Технические, информационные, организационные	Получение результатов. Интерес у проекту

Технико-экономическое обоснование проекта.

Магнитные карточки выпускаются в виде пластиковых пластин стандартного размера, с обратной стороны которой имеется магнитная лента (полоса), шириной 12,7 миллиметров, на которой записана информация. На лицевой стороне размещена графическая или текстовая информация с идентификацией владельца и ее эмитента (организации выпустивший карту). На магнитную ленту можно в цифровом виде записать определенную информацию объемом до 100,0 байт. Для считывания и идентификации записанных данных требуются специальные устройства — считыватели или картридеры.

Для работы с скретч-картой с чипом используются устройства «MATRIX» российского производителя «Iron Logic». Одновременно с поставкой картридера клиент может заказать полнокомплектное программное обеспечение. Стоимость картридеров «MATRIX» зависит от модификации и колеблется в диапазоне 1800,0-3500,0 рублей. Устройства достаточно автономно, а используемый для хранения и передачи данных протокол «Dallas Touch Memoгу» и встроенная индикация, позволяют обеспечить автономность работы устройства. Считыватель К гибридным моделям, обеспечивающим считывание информации с пластиковых и SMART-карт относятся изделия североамериканской компании «Magtek Inc». К их достоинствам следует отнести:

- Относительно невысокую стоимость.

- Возможность интегрирования в уже установленные программно-аппаратные комплексы других производителей.
- Компактность.
- Возможность двунаправленного прочитывания пластиковой карты.

Считыватель. При выборе конкретного изделия покупатели первоочередное внимание обращают на его стоимость. Это вполне оправданный способ выбора. Например, картридеры находящиеся в ценовом сегменте до 3,5 тысяч рублей могут работать с «Hi-co» — картами.

Таблица 10

Затраты на изготовление и введение в обиход пластиковых карт «Социальная карта многодетной семьи г.Белгорода»

Вид работ/услуг	Стоимость(руб)
Разработка макета пластиковой скретч-карты с чипом	3000
Изготовление и введение в обиход пластиковой скретч-карты с чипом.	20000
Разработка странички сайта и подготовка каталогов с перечнем услуг для публикации. Создание макета каталога. Предпечатная подготовка (делает дизайнер). Подготовка сопроводительных текстов. Размещение (указывается срок размещения)	15 000
Закупка картридеров для чтения информации с пластиковой скретч-карты с чипом.	175 000
Подготовка публикации в СМИ Написание текста Создание или подбор фотоиллюстрации Размещение. Публикация наглядных пособий-листочков.	7000
Итого	220 000

Реализация проекта «Социальная карта многодетной семьи г.Белгорода» является также источником исследовательской работы с клиентами «Комплексного центра социального обслуживания населения г.Белгорода» и подразумевает интеграцию информационно-коммуникативных усилий всех учреждений социальной защиты, обмен опытом и повышение продуктивности реализации форм социальной поддержки, что влечет за собой более полное удовлетворение граждан перечнем и качеством предоставляемых им услуг, реализуемых в социальной сфере региона.

Использование «Социальной карты» будет способствовать своевременному и качественному информированию клиентов о предоставлении социальных услуг, расширении их спектра . Мониторинг

использования карт позволяет своевременно реагировать на новые вызовы времени, оперативно вводить новые опции в перечень оказываемых услуг, отслеживать количественные данные обращений и параметры эффективности удовлетворения социальной поддержкой многодетных семей.

Наибольшими рисками данного проекта является: недостаточность квалификации специалистов, участвующих в проекте, недостаточность финансирования, неготовность партнеров к обеспечению информационного сопровождения, не активность населения в собственном информационном просвещении.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Многодетная семья – семья с тремя и более детьми (в том числе усыновленными), включая: детей, обучающихся в общеобразовательных учреждениях, до достижения ими 18 лет; детей, обучающихся в учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования дневной формы обучения любых организационно-правовых форм, до окончания обучения, до достижения ими 23 лет.

Реализация государственной политики по улучшению положения многодетных семей в Российской Федерации обусловлена стоящими перед обществом двумя задачами, определяемыми необходимой нормативно-правовой базой, а именно: Семейным кодексом РФ, Национальной стратегией действий в интересах детей на 2012–2017 годы, Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Концепцией демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года.

Анализ нормативно-правовой базы, прямо или косвенно, затрагивающей проблемы многодетной семьи, а также изучение проблем и социальной политики в отношении многодетной семьи, позволяет сделать следующие выводы: современная многодетная семья сталкивается с целым рядом острых проблем, которые имеют общественный характер: материально-бытовые (финансовые) проблемы, проблема трудоустройства, жилищная проблема, психолого-педагогические проблемы и медицинские проблемы. Социально-экономические трудности в стране и институциональные, собственно семейные проблемы ставят российскую многодетную семью в столь сложные условия, что собственных защитных сил ее оказывается недостаточно. Интересы государства и общества требуют внедрения устойчивой и стабильной системы социальной помощи многодетной семье; законотворческая деятельность является важным способом реализации семейной политики, направленной на социальную, в том числе социально-правовую поддержку многодетной семьи; реализуемая государственная семейная политика в отношении многодетных семей включает в себя государственные и ведомственные документы нескольких уровней: федеральные, региональные, местные и уровень учреждения или организации;

всю нормативно-правовую базу в отношении многодетной семьи в основном можно разделить по следующим направлениям: документы, направленные на материальную поддержку многодетной семьи (в том числе различные выплаты и пособия); на поддержку здоровья матери и ребенка в том числе охрану репродуктивного здоровья женщины; документы, касающиеся различных льгот и натуральных пособий для многодетных семей.

Социальная поддержка многодетной семьи ориентирована не только на решение возникающих проблем многодетной семьи, но и на ее укрепление и развитие, восстановление внутреннего потенциала, стабилизацию социально-экономического положения в целом. Анализ основных проблем многодетной семьи показал, что пути их решения лежат через одновременное и взаимосвязанное использование всех имеющихся рычагов воздействия со стороны государства и общества, как в материальной сфере жизни, так и духовной.

Информация классифицируется по различным основаниям: сферам общественной жизни (экономическая, социальная, политическая, духовно-культурная); источникам поступления (внутренняя и внешняя); материальным носителям (бумажная, электронная, электрическая); формам носителей (средства массовой информации – радио, телевидение, печатная – книги, газеты, журналы); периодам использования (условно-постоянная – справочная, нормативная и переменная – оперативные сведения); видам основных функций управления (прогнозная, организационная, контрольно-учебная, регулятивная); характеру представления (количественная и качественная).

К информации обычно предъявляются определенные требования: полнота – отражение в полной мере управляемых процессов; достоверность – формирование на основе объективных данных; оперативность – поступление в сроки, достаточные для принятия своевременного решения; недопустимость неиспользуемых сведений, осложняющих принятие решений; прозрачность – невозможность различных толкований; экономичность затрат при сборе информации, максимально возможная сохранность, наибольшее агрегирование (сжатие) при передаче на более высокий уровень.

Автор выделил основные особенности информационных технологий: целью информационного технологического процесса является получение информации; предметом технологического процесса являются данные; средства,

которые осуществляют технологический процесс – это разнообразные вычислительные компоненты; процессы обработки данных разделяются на операции в соответствии с выбранной предметной областью; управляющее воздействие на процессы осуществляется руководящим составом организации; критериями оптимальности информационного технологического процесса являются своевременность доставки информации пользователям, ее надежность, достоверность и полнота.

Основная цель информационных технологий достигается за счет: интеграции информации; обеспечение актуальности и непротиворечивости данных; использование современных технических средств для внедрения и функционирования качественно новых форм информационной поддержки деятельности аппарата управления.

В рамках данной работы был разработан социальный проект «Социальная карта многодетной семьи г.Белгорода».

Социальный проект позволит введение полноцветных пластиковых скретч-карт с чипом и дополнительными элементами персонализации. Скретч-карта используется при получении многодетными семьями: льгот при оплате проезда в общественном транспорте; получении специальных скидок в различных торговых точках; при оплате коммунальных услуг; при получении бесплатного питания в общеобразовательных учреждениях; посещении учреждений культуры.

Задействование многофункциональных пластиковых карт позволит: облегчить учет, обработку информации о количестве и качестве получаемых услуг многодетными семьями; выявить частоту обращений и потребность в конкретных видах услуг; обеспечить контроль и актуальность той или иной услуги; обеспечит проведение мониторинга частоты пользования различного видами социальных услуг; выявить частоту участия в социальных программах конкретных семей; определять параметры и рамки необходимой социальной поддержки многодетным семьям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993.– М.: Эксмо, 2013.– 63с.
2. Семейный кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г.: по состоянию на 3 янв. 2001 г.]. – СПб.: Victory: Стаун-кантри, 2012. – 94 с.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации.: N 145-ФЗ [Электронный ресурс]: [федер. закон: принят Гос. Думой 31 07. 1998 г.: по состоянию на 28 03. 2017 г.] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
4. Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс]: (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 г.) .- [http:// constitution. garant.ru/act/right/megdunar/10135532/](http://constitution.garant.ru/act/right/megdunar/10135532/)
5. Социальное обслуживание населения. Основные виды социальных услуг ГОСТ Р 52143-2013 [Электронный ресурс]: [утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 октября 2013 г. N 1180-ст].- [http:// docs.cntd.ru/document/1200107237](http://docs.cntd.ru/document/1200107237)
6. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения) [Электронный ресурс]: одобрена Указом Президента РФ от 29 апреля 1996 г. №608 / Справочная правовая система Консультант Плюс // URL: www.consultant.ru
7. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: Справочная правовая система Консультант Плюс // www.consultant.ru
8. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах [Электронный ресурс]: (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН).- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5429/
9. О дополнительных мерах по социальной поддержке населения в1992году [Электронный ресурс]: [Указ Президента РФ от 26.12.1991 N 328]

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_918/

10. О мерах по социальной поддержке многодетных семей (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: [Указ Президента РФ от 5 мая 1992 г. N 431] <http://base/garant.ru/10100845>

11. О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов "О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: [федеральный закон от 22 августа 2004 г. N 122-ФЗ] <http://base.garant.ru/12136676/>

12. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации (ред. от 21.07.2014) [Электронный ресурс]: [федеральный закон: принят 28 декабря 2013г. №442-ФЗ]// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166044/

13. Об информации, информационных технологиях и о защите информации N 149-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]: [федеральный закон: принят 27 июля 2006г.. №149-ФЗ]// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

14. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации от N 181-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]: [федеральный закон: принят 24.11.1995г.] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/

15. О рекламе N 38-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]: [федеральный закон: принят 13.03.2006г.] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

16. Adme.ru. Креатив в газетной рекламе. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.adme.ru/kreativnyj-obzor/kreativ-v-gazetnoj-reklame-66341/> (дата обращения: 16.05.2016)

17. Авдеева, М.А. Государственная поддержка семей с детьми в Европе

[Текст] / М.А. Авдеева // Интернет-журнал «Демоскоп Weekly». 2009. -№ 401-402
[Электронный ресурс]:М.А. Авдеева. // <http://www.demoscope.ru/weekly/2009/0401/analit03.php>

18. Аги, У. Самое главное в PR [Текст] / У.Аги, Г.Кэмерон / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2004. – 374с..

19. Акинин, П.В. Социально-демографический портрет многодетной семьи в России: проблемы, поиски решения [Текст] / П.В. Акинин, С.Ю. Сивоплясова. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. -2009. № 23(56). - С. 45-50.

20. Анализ социально-экономического положения многодетных семей» Доклад на II Всероссийской конференции «Многодетная семья в современной России» [Электронный ресурс]: http://demographia.ru/articles_N/index.html?idArt=1193)

21. Алферова, М.Н. О возможном подходе к разработке региональной концепции и программы улучшения качества жизни населения [Текст] / М.Н.Алферова, В. П. Бабинцев, А. А. Белов, А. А. Гармашев, С. В. Заинчковская // Технологии качества жизни. - 2002. - № 3.

22. Антонов, А.И. Динамика населения России в XXI веке и приоритеты демографической политики [Текст] / А.И. Антонов, В.А. Борисов. М.: Ключ-С, 2006. – 191 с.

23. Бабинцев, В. П. Устойчивое развитие региона и задача улучшения качества жизни населения [Текст] / В. П. Бабинцев, А. А. Гармашев, Г. Ф. Ушамирская // Регионология. - 2003. - № 1-2. - С. 299-304.

24. Басов Н.Ф. «Социальная работа с различными группами населения» [Текст] / Н.Ф. Басов.-Учебное пособие./М.,-«КноРус»- 2016. – 387с.

25. Бороноева Т. А. Современный рекламный менеджмент. [Текст] / Т.А. Бороноева.– М., Аспект-Пресс, 2002. – 258 с.

26. Волков, К. М. Коммуникации, интегрированные во времени [Текст] /К.М. Волков // Маркетинговые коммуникации. – 2006. - № 2 (32) – С. 119

27. Гавра, Д. П. Социально-коммуникативные технологии: сегодня и завтра [Текст] // Д.П. Гавра.- PR-диалог№ 2-3

28. Герасимюк, Т. Интернет среда и инструмент реализации паблик

рилейшнз [Текст] // Т. Герасимюк, Т. Соломович. -Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. - №5

29. Гулевич, О. А. Психология коммуникации. [Текст] /О.А. Гулевич.- М.: Московский психологосоциальный институт, 2007. – 256с.

30. Гурков, И. Б. Материалы семинара «Организационное развитие и смежные проблемы». [Электронный ресурс]/ И.Б. Гурков. URL: http://gurkov.ru/sem/org_dev/vnutr_inf_otkr.pdf (дата обращения: 16.05.2016).

31. Гуров, Ф. Н. Продвижение бизнеса в Интернет: все о PR и рекламе в сети. [Текст] / Ф.Н. Гуров. – М.: Вершина, 2008. – 187 с.

32. Демографическая политика в России: от размышлений к действию [Текст] / руководитель авторского коллектива В.В. Елизаров. М.: Представительство ООН в России; 2008. — 76 с.

33. Джефкинс, Ф. Реклама. [Текст] / Ф. Джефкинс.-Пер. с англ. Под ред. Б. Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002. – 387 с.

34. Дятченко, Л.Я. Социальные технологии в управлении общественными процессами. [Текст] / Л.Я. Дятченко. - Белгород, 1993. – 234 с.

35. Елизаров, В.В. Состояние и перспективы системы экономической поддержки семей с детьми [Текст] / В.В. Елизаров // Демографические перспективы России / под ред. Г.В. Осипова и С.В. Рязанцева. М.: Экон-Информ, 2008. - С. 293-332.

36. Иванов, В. Н. Основы социального управления [Текст] / В. Н. Иванов, В. И. Патрушев, А. Г. Гладышев, А. В. Иванов, А. О. Доронин, Г. В. Щекин, Н. С. Данакин, С. Б. Мельников, О. А. Уржа. — М. Высшая школа, 2001.)

37. Иванов, В.Н. Социальные технологии: уч. пособие. [Текст] / В.Н. Иванов, В.И. Патрушев.- М., 2004. 404 с.

38. Информационное сопровождение социальных проектов в современном обществе. [Текст] Материалы I Международной научно-практической конференции 16-18 марта 2010 г. – М., 2010. С. 164—174.

39. Исследование «Ассоциации Коммуникационных Агентств России» (АКАР): «Обзор рекламного рынка (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама, Интернет) за январь-декабрь 2013 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.>

akarussia.ru/knowledge/market_size (дата обращения: 16.05.2016)

40. Карелова, Г. Н. Социальная защита: вчера, сегодня, завтра [Текст] / Г. Н. Карелова. - М.: ИНФО. - 2009. - 280 с.
41. Кибизова, Э.Э. Социальная психология лоббизма и спонсоринга: словарь-справочник [Текст] / Э.Э. Кибизова. — СПб.: Астерион, 2010. - 184 с.
42. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Профессиональное издание [Текст] / Ф. Котлер, Г. Армстронг. - Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2010. - 286 с.
43. Кочеткова, А. В. Медиапланирование. [Текст] / А.В. Кочеткова. - М.: РИП-холдинг, 2003. С.113
44. Крупнов, Ю. Многодетное будущее: Путину предлагают учредить концепцию демографической безопасности [Электронный ресурс]:/ Ю. Крупнов. <https://russian.rt.com/russia/article/396682-putin-koncepciya-demograficheskoi-bezopasnosti>
45. Кузнецова, Л.П. Основные технологии социальной работы: учеб. пособ. [Текст] – Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2002. – 226 с.
46. Кузьмина, К.А. Трансформации модели семьи и потребностей в социальной защите в условиях социально-демографических и социально-экономических перемен [Текст] / К.А. Кузьмина // Журнал исследований социальной политики. 2008. - № 2. - С. 200-216.
47. Моисеев, Н.Н. Расставание с простотой. Авторский сборник [Текст] / Н.Н. Моисеев, — М.: Аграф, 1998. - 168 с.
48. Пантелеева, Т.С. Экономические основы социальной работы [Текст] / Т.С. Пантелеева, Г.А. Червякова: учебное пособие для ВУЗов, 2012. - 426 с.
49. Перепись населения 2010 года. [Электронный ресурс]: http://demographia.ru/articles_N/index.html?idArt=11934
50. Римашевская, Н.М. Русский крест [Текст] / Н.М. Римашевская // Природа. 1999.-№ 6.-С. 3-10.
51. Рыбаковский, Л.Л. Региональные особенности Российской демографической политики [Текст] / Л.Л. Рыбаковский // Демографические перспективы России / под ред. Г.В. Осипова и С.В. Рязанцева. М.: Экон-Информ, 2008. - С. 767-780

52. Савинов, А.Н. Организация работы органов социального обеспечения [Текст]: /А.Н.Савинов. — М.: 2009. — 368 с.
53. Сайтэл, Ф. П. Современные паблик рилейшнз [Текст]: Пер. с англ. — 8-е изд. — М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-контакт»; ИНФРА-М, 2002. — 234 с.
54. Синельников, А.Б. Типы семей и демографическая политика в России [Электронный ресурс]: / А.Б. Синельников // Научный интернет-журнал «Демографические исследования». 2006. - №4 // <http://demographia.ru/articlesN/index.html?idR=5&idArt=418>
55. Слепенков, И.М. Основы теории социального управления. [Текст] / И.М. Слепенков, М.И. Аверин, — СПб.: Нева, 1998. — 365 с
56. Социальные технологии. Толковый словарь. [Текст]: / Отв. ред. В.Н.Иванов. — Белгород, 2003. — 286 с.
57. Социальные технологии в управлении общественными процессами. [Текст] - Белгород, Центр социальных технологий, 1993.— 343 с.
58. Сулейманова, Г.В. Социальное обеспечение и социальное страхование [Текст] / Г.В.Сулейманова. — М.: 2011. — 264 с.
59. Пантелеева, Т.С. Экономические основы социальной работы [Текст] / Т.С. Пантелеева, Г.А. Червякова: учебное пособие для ВУЗов, 2012. — 426 с.
60. Потрясаев, В.Н. Управление процессами повышения качества жизни населения в муниципальном образовании [Текст] / В.Н. Потрясаев - Белгород, 2004. - 355 с.
61. Филиппова, М.В. (ред.). Право социального обеспечения [Текст] /М.В.Филиппова. - М: Юристъ, 2006. — 412 с.
62. Холостова, Е.И. Социальная политика: учеб. пособ. [Текст] /Е.И. Холостова. — М.: ИНФРА-М, 2001. — 354 с.
63. Храпылина, Л.П. Основы реабилитации инвалидов. [Текст] /Л.П. Храпылина.- М., 2006. — 191с.
64. Шишкина, М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. [Текст] / М.А. Шишкина. - М.: Паллада-медиа, 2002. — 248 с.
65. Шеденков, С. А. Социальная защита в условиях местного самоуправления [Текст] / С. А. Шеденков. - Белгород : Центр соц.технологий,

1998. – 170 с.

66. Энциклопедия управленческих знаний. Основы современного социального управления: теория и методология. [Текст] / Под ред. В. Н. Иванова. — М.: Таурус, 2002. – 435 с.

67. Юдин, В. П. Социальная защита: понятие, сущность, границы [Текст] / В.П.Юдин.-М.: ИНФО, 2012– 267 с.

68. Юрьев, Е.Л. Стратегические шаги по выходу России из демографического кризиса [Текст] / ЕЛ. Юрьев // Доклад на II Всероссийской конференции «Многодетная семья в современной России» [Электронный ресурс]// <http://www.demographia.ru/articlesN/index.html?idR=5&idArt=1188>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Нормативно-правовая база в отношении многодетной семьи в Российской Федерации

Условно меры социальной поддержки многодетным семьям могут быть разделены на *меры общего характера* для всех семей с несовершеннолетними детьми и *дополнительные меры* для отдельных, наиболее нуждающихся в социальной поддержке, типов семей с детьми.

К числу мер общего характера относятся социальные выплаты семьям, связанные с рождением и воспитанием ребенка

Согласно Федеральному закону от 19.05. 1995 г. № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» с выплатой пособий из государственного бюджета и Фонда социального страхования РФ, Постановления Правительства РФ от 30.12. 2006 № 865 «Положение о назначении и выплате государственных пособий гражданам, имеющим детей», Федеральному закону от 29.12. 2007 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» назначаются следующие виды пособий: пособие по беременности и родам; единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности (до двенадцати недель); единовременное пособие при рождении ребенка; ежемесячное пособие на период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет; ежемесячное пособие на ребенка до достижения им возраста шестнадцати; женам военнослужащих срочной службы.

Размер ежемесячного пособия на ребенка увеличивается на 100% на детей одиноких матерей, на 50% на детей, родители которых уклоняются от уплаты алиментов, а также на детей военнослужащих, проходящих службу по призыву (ст. 17).

Ежемесячное пособие выплачивается также на детей-инвалидов, получающих социальную пенсию, и на детей, получающих пенсию по случаю потери кормильца [8].

Право на *материнский (семейный) капитал* имеют право:

- Женщина, родившая второго ребенка начиная с 1 января 2007 года;
- Женщина, усыновившая второго ребенка, если решение суда об усыновлении вступило в законную силу начиная с 1 января 2007 года;
- Женщина, родившая начиная с 1 января 2007 года третьего или последующего ребенка, если ранее она не воспользовалась правом на дополнительные меры государственной поддержки;
- Женщина, усыновившая третьего или последующего ребенка, не воспользовавшаяся ранее правом на дополнительные меры государственной поддержки, если решение суда об усыновлении вступило в законную силу начиная с 1 января 2007 года;
- Мужчина, имеющий одного (или более) детей и являющийся единственным усыновителем второго (третьего или последующих) ребенка, ранее не воспользовавшийся правом на дополнительные меры государственной поддержки, если решение суда об усыновлении вступило в законную силу

начиная с 1 января 2007 года

Перечисленные лица приобретают право на материнский (семейный) капитал со дня рождения (усыновления) второго (третьего и последующего) ребенка.

Материнский (семейный) капитал может направляться на:

1. Приобретение жилого помещения или улучшение жилищных условий;
2. Получение образования ребенком (детьми);
3. Формирование накопительной части трудовой пенсии для женщин, родивших (усыновивших) второго (третьего и последующего) ребенка.

Право на материнский (семейный) капитал предоставляется только один раз, независимо от количества детей рожденных (усыновленных) после 01.01.2007 года.

Наряду с установленными на федеральном уровне социальными выплатами семьям с детьми производится:

- бесплатный отпуск специальных молочных продуктов всем детям первого-второго года жизни;

- бесплатное обеспечение лекарственными препаратами детей первых трех лет жизни;

- размер платы, взимаемой с родителей независимо от места их работы (службы, учебы), на содержание детей в детских дошкольных учреждениях, находящихся на балансе предприятий, организаций, учреждений, органов исполнительной власти, в размере не более 20%, а с родителей, имеющих трех и более несовершеннолетних детей, — не более 10% затрат на содержание ребенка в данном учреждении; освобождены от платы на содержание в детских дошкольных учреждениях родители детей, у которых, по заключению медицинских учреждений, выявлены недостатки в физическом или психическом развитии, а также детей, находящихся в туберкулезных детских дошкольных учреждениях. Женщинам в случае расторжения трудового договора в связи с уходом за ребенком в возрасте до 14 лет (в том числе находящимся на их попечении) или ребенком-инвалидом в возрасте до 18 лет, при условии поступления на работу до достижения ребенком указанного возраста, сохраняется непрерывный трудовой стаж для исчисления пособий по временной нетрудоспособности.

Не допускается расторжение трудового договора по инициативе работодателя с беременными женщинами и женщинами, имеющих детей в возрасте до трех лет (одиноким матерей — при наличии ребенка в возрасте до 14 лет или ребенка-инвалида до 18 лет), кроме случаев полной ликвидации предприятия, учреждения, организации. На период трудоустройства за ними сохраняется средняя заработная плата, но не свыше трех месяцев со дня окончания срочного трудового договора.

Женщинам, потерявшим работу и заработок в связи с ликвидацией и реорганизацией предприятий, учреждений, организаций в течение 12 месяцев, предшествовавших дню официального признания безработными, органы социальной защиты населения осуществляют оплату периода отпуска по беременности и родам в размере минимального уровня оплаты труда.

При ликвидации предприятия, учреждения, организации обязательное трудоустройство увольняемых беременных женщин, женщин, имеющих детей в

возрасте до трех лет, одиноких матерей с детьми до 14 лет или ребенком-инвалидом до 18 лет осуществляется его правопреемником. Правопреемниками в этом случае являются юридические и физические лица, которым передаются имущество, финансовые и другие средства ликвидируемого предприятия, учреждения, организации. При отсутствии правопреемников обязательное оказание помощи в подборе подходящей работы и трудоустройстве указанным категориям работников осуществляется органами государственной службы занятости населения.

Налоговый вычет расходов на содержание ребенка (детей), производится на каждого ребенка в возрасте до 18 лет, а также на каждого учащегося дневной формы обучения, аспиранта, ординатора, студента, курсанта в возрасте до 24 лет у родителей и (или) супругов, опекунов или попечителей.

Вдовам (вдовцам), одиноким родителям, опекунам или попечителям налоговый вычет производится в двойном размере. Предоставление указанного вычета вдовам (вдовцам), одиноким родителям прекращается с месяца, следующего за вступлением их в брак (Налоговый кодекс).

Многодетные семьи имеют дополнительные льготы.

По Указу Президента РФ от 5.05.92 г. № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»:

- скидку в размере не ниже 50% установленной платы за пользование отоплением, водой, канализацией, газом и электроэнергией, а для семей, проживающих в домах, не имеющих центрального отопления, — от стоимости топлива, приобретаемого в пределах норм, установленных для продажи населению на данной территории;

- бесплатную выдачу лекарств, приобретаемых по рецептам врачей, для детей в возрасте до 6 лет; для учащихся общеобразовательных школ;

- бесплатный проезд на внутригородском транспорте (трамвай, троллейбус, метрополитен) и автобус городских линий (кроме такси), и также в автобусах пригородных и внутрирайонных линий;

- прием детей в дошкольные учреждения в первую очередь;

- бесплатное питание (завтраки и обеды) для учащихся общеобразовательных и профессиональных учебных заведений за счет средств всеобща и отчислений от их производственной деятельности и других внебюджетных отчислений;

- бесплатное обеспечение в соответствии с установленными нормативами школьной формой либо заменяющим ее комплектом детской одежды для посещения школьных занятий, а также спортивной формой на весь период обучения детей в общеобразовательной школе за счет средств всеобща либо иных внебюджетных средств;

- один день в месяц для бесплатного посещения музеев, парков культуры и отдыха, а также выставок.

Местные органы власти должны:

- оказывать необходимую помощь многодетным родителям, желающим организовать крестьянские (фермерские) хозяйства, малые предприятия и другие коммерческие структуры, обеспечивать выделение для этих целей земельных участков, а также предоставлять льготы по взиманию земельного налога и арендной платы в виде полного или частичного освобождения от

налога на определенный срок либо понижения ставок налога; предоставлять безвозмездную материальную помощь либо беспроцентные ссуды для возмещения расходов на развитие крестьянского (фермерского) хозяйства; предусматривать полное или частичное освобождение от уплаты регистрационного сбора с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью;

- обеспечить первоочередное выделение для многодетных семей садово-огороднических участков в размере не менее 0,15 гектара на семью;

- содействовать предоставлению многодетным семьям льготных кредитов, дотаций, беспроцентных ссуд на приобретение строительных материалов и строительство жилья;

- при разработке региональных программ занятости учитывать необходимость трудоустройства многодетных родителей, возможность их работы на условиях применения гибких форм труда (неполный рабочий день, неполная рабочая неделя, работа на дому, временная работа и т.д.); обеспечивать организацию их обучения и переобучения с учетом потребностей экономики региона.

По Постановлению Верховного Совета РФ от 6.03.1992 г. № 2464-1 «Об упорядочении платы за содержание детей в детских дошкольных учреждениях и о Финансовой поддержке системы этих учреждений»: размеры платы, взимаемой с родителей на содержание детей в детских дошкольных учреждениях, установлен для родителей, имеющих трех и более несовершеннолетних детей, — не более 10% указанных затрат.

Постановление Правительства РФ от 3 августа 1996 г. № 937 «О предоставлении гражданам Российской Федерации, нуждающимся в улучшении жилищных условий, безвозмездной субсидии на строительство или приобретение жилья»: лицам, имеющим в соответствии с законодательством Российской Федерации право на льготное финансирование строительства или приобретение жилья, но не использовавшим это право, предоставляются безвозмездные субсидии на строительство или приобретение жилья.

В Российской Федерации законодательная и нормативно-правовая база деятельности как отдельного учреждения, так и системы учреждений, решающих задачу социальной защиты многодетных семей включает государственные и ведомственные документы нескольких уровней: федерального уровня; уровня субъекта федерации; местного (муниципального) уровня; уровня учреждения.

Право граждан на социальную защиту гарантировано Конституцией РФ и регламентировано законодательством Российской Федерации. Система социальной защиты включает в себя: социальное обеспечение, социальное страхование и социальную поддержку, и осуществляется за счет федерального, местных бюджетов, специально создаваемых фондов социальной поддержки населения, негосударственных фондов.

Назначение системы социальной защиты состоит в том, чтобы с помощью нормативно-правовых, экономических, социально-психологических, организационно-технических средств и рычагов осуществлять поддержку и помощь нуждающимся в этом группам населения и отдельным гражданам. Основные принципы социальной защиты: гуманность, социальная

справедливость, адресность, комплексность, обеспечение прав и свобод личности.

Основным документом федерального уровня, определяющим социальный статус многодетной семьи, является Указ Президента РФ «О мерах по социальной поддержке многодетных семей». Указ устанавливает для многодетных семей следующие льготы:

- скидка в размере не ниже 30 % установленной оплаты за пользование отоплением, водой, канализацией, газом и электроэнергией, а для семей, проживающих в домах, не имеющих центрального отопления, от стоимости топлива, приобретаемого для отопления в пределах норм, установленных на данной территории;

- бесплатная выдача лекарств для детей до 6 лет по рецептам врачей;

- бесплатный проезд на внутригородском транспорте, а также на автобусах пригородных и внутрирайонных маршрутов для учащихся общеобразовательных школ;

- прием детей в дошкольные учреждения в первую очередь;

- бесплатное питание (завтраки и обеды) для учащихся общеобразовательных школ и профессиональных учебных заведений за счет отчислений от их производственной деятельности и других внебюджетных отчислений;

- бесплатное обеспечение в соответствии с установленными нормативами школьной формой либо заменяющим ее комплектом одежды для посещения школьных занятий, а также спортивной формой на весь период обучения детей в школе за счет внебюджетных средств;

- один день в месяц бесплатное посещение музеев, парков культуры и отдыха, а также выставок;

- оказание необходимой помощи многодетным родителям, желающим организовать крестьянские (фермерские) хозяйства, малые предприятия и другие коммерческие структуры, обеспечение выделения для этих целей земельных участков, а также предоставление льгот по взиманию земельного налога и арендной платы в виде полного или частичного освобождения от налога на определенный срок либо понижения ставок налога; предоставление безвозмездной материальной помощи либо беспроцентных ссуд для возмещения расходов на развитие крестьянского (фермерского) хозяйства; предусматривать полное или частичное освобождение от уплаты регистрационного сбора с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью;

- обеспечение первоочередного выделения садово-огородных участков;

- содействие предоставлению льготных кредитов, дотаций, беспроцентных ссуд на приобретение строительных материалов и строительство жилья;

- при разработке региональных программ занятости учитывать необходимость трудоустройства многодетных родителей, возможность их работы на условиях применения гибких форм труда (неполный рабочий день, неполная рабочая неделя, работа на дому, временная работа и т. д.); обеспечивать организацию их обучения и переобучения с учетом потребностей экономики региона.

Помимо вышеназванного Указа, на социальную защиту многодетных семей направлены также: федеральный закон «О государственной социальной помощи»; федеральный закон «О порядке учета доходов и расчета

среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи»; федеральный закон «О прожиточном минимуме в Российской Федерации»; федеральный закон «О порядке установления размеров стипендий и социальных выплат в Российской Федерации».

Кроме этого федеральным законодательством предусмотрены пособия гражданам, имеющим детей, что непосредственно относится к социальной защите многодетных семей, например, Федеральный закон «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей».

В дополнение к вышеназванным можно перечислить еще ряд мер, направленных на поддержку многодетных семей, закрепленных в соответствующих нормативно-правовых документах:

- бесплатное питание для учащихся начальных классов в школьных столовых (Федеральный Закон «О компенсационных выплатах на питание, обучающихся в государственных муниципальных учреждениях начального и профессионального образования»);

- субсидии по оплате жилья и коммунальных услуг в пределах социальной нормы площади жилья и нормативов потребления коммунальных услуг с учетом совокупного дохода семьи и прожиточного минимума, установленного в субъекте РФ (Положение о порядке предоставления гражданам адресных жилищных субсидий по оплате жилья и коммунальных услуг);

- обеспечение основными молочными продуктами питания детей первых двух лет жизни (Постановление Правительства РФ «Об упорядочении бесплатного обеспечения детей 1-2 года жизни специальными продуктами молочного питания»).

На федеральном уровне законодательно закреплены права многодетных семей по улучшению жилищных условий. Нуждающимся в улучшении жилищных условий многодетным семьям жилые помещения должны предоставляться в первую очередь. Предоставляемое жилое помещение не может быть менее социальной нормы площади жилья, эквивалентной минимальному размеру предоставления жилых помещений, который устанавливается органами государственной власти субъектов России. Не допускается заселение одной комнаты лицами разного пола старше девяти лет, кроме супругов. Норма жилой площади (но не социальной) установлена в размере двенадцати квадратных метров на одного человека.

Как отмечалось ранее, очень часто проблемой многодетной семьи является неудовлетворительное здоровье матери, которая значительную часть времени проводит в состоянии беременности или лактации. Поэтому законодательное закрепление на федеральном уровне принципов охраны репродуктивного здоровья женщин также имеет достаточно важное значение в плане социальной защиты и поддержки многодетных семей.

В соответствии с Указом Президента РФ «О первоочередных задачах государственной политики в отношении женщин» осуществление целостной государственной политики по улучшению репродуктивного здоровья женщин является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики РФ. В современных условиях социально-экономических преобразований и реформирования здравоохранения в стране охрана здоровья женщин является важнейшей медико-социальной государственной задачей.

Целенаправленные мероприятия по охране репродуктивного здоровья, снижению материнской и младенческой заболеваемости и смертности решаются также в рамках федеральной целевой программы «Безопасное материнство» и аналогичных региональных программах. В соответствии с этой программой приобретается необходимое оборудование, предназначенное для диагностики осложнений беременности, родов, патологии плода, а также различных нарушений репродуктивной функции женщин.

Таким образом, на федеральном уровне реализуется целый комплекс мер, направленных на решение самых острых проблем многодетной семьи. Это и материальная поддержка, и охрана здоровья матери и ребенка, включающая охрану репродуктивного здоровья женщины, безопасное материнство, профилактику детской инвалидности, улучшение положения женщин и укрепление здоровья женщин и детей.

Социальная защита и поддержка многодетных семей этим не ограничивается. На федеральном уровне этими законами предусмотрена лишь часть социальных выплат и пособий многодетным семьям. В целях проведения адресной политики по социальной поддержке многодетных семей в соответствии с Указом Президента РФ «О мерах по социальной поддержке многодетных семей», и «Концепцией демографического развития Российской Федерации на период до 2015 года», постановлениями глав администраций большинства субъектов РФ введены дополнительные меры по социальной защите многодетных семей. Конкретные меры помощи многодетным семьям включают: доплаты к единовременным и ежемесячным пособиям на детей, доплаты многодетным семьям, дотации на питание школьников и др. Такие постановления приняты в Белгородской, Ивановской, Липецкой, Московской, Омской, Орловской, Ростовской, Самарской, Челябинской, Тюменской областях, Красноярском и Краснодарском краях, в ряде других территорий.

Законы Белгородской области в отношении многодетных семей дополняют и конкретизируют федеральные законы. В 1995 году главой администрации Белгородской области утверждено постановление «О дополнительных мерах социальной поддержки многодетных семей», которое включает дополнительные льготы для многодетных семей. Этим документом предусмотрена материальная поддержка многодетных семей в сложных социально-экономических условиях. Льготы включают различные системы скидок по оплате жилищно-коммунальных услуг, не предусмотренные федеральным законодательством или предусмотренные, но в меньшем объеме. Законодательство регионального уровня берет на себя заботу по оплате посещения школьниками из многодетных семей спортивных секций. Помимо этого, данное постановление обязует глав администраций городов и районов нашей области взять на себя определенную часть расходов по обеспечению социальной защиты многодетных семей. В частности:

- производить компенсационные выплаты в размере минимальной заработной платы многодетным матерям;
- установить для многодетных семей льготы по 50% оплате за жилье;
- в первоочередном порядке и без оплаты стоимости предоставлять земельные участки под жилищное строительство, а также льготы по земельному налогу.

Однако региональное законодательство Белгородской области предусматривает не только материальную поддержку многодетных семей. Также

в соответствии с этим же Постановлением для многодетных родителей предусмотрено переобучение новым профессиям; помощь в организации самостоятельной производственной деятельности, создании малых предприятий и организации фермерских хозяйств.

Изменившиеся социально-экономические условия потребовали пересмотра ранее действовавших форм и видов социальной защиты многодетных семей. Поэтому постановлением Белгородской Областной Думы в Социальный кодекс Белгородской области внесены изменения, в частности расширяющие меры по социальной защите многодетных семей. Так, правом на предоставление мер социальной защиты обладают многодетные семьи, имеющие трех и более детей в возрасте до 18 лет, а также достигших 18 лет, обучающихся по очной форме обучения в общеобразовательных учреждениях всех типов и видов независимо от их организационно-правовой формы, до окончания ими такого обучения, но не более, чем до достижения ими возраста 23 лет. Многодетным семьям предоставляются меры социальной защиты в форме социальных выплат в виде субсидий. Субсидии выплачиваются ежемесячно в размере 50% абонентской платы за телефон.

На региональном уровне решаются также и вопросы охраны репродуктивного здоровья женщин. Целенаправленные мероприятия по охране репродуктивного здоровья женщин, профилактике и снижению абортот, материнской и младенческой заболеваемости и смертности отражены в областных целевых программах «Планирование семьи» и «Безопасное материнство», реализуемых в нашей области с 1993-1995 годов.

Кроме того, в качестве меры, направленной на повышение авторитета семьи и детей в обществе в Белгородской области многодетные матери, достойно воспитывающие несовершеннолетних детей, ответственно относящиеся к семье и выполнению родительского долга награждаются почетным знаком «Материнская слава». Пропагандировать семейные традиции лучших семей области призвана организация конкурса «Крепка семья – крепка Россия», праздников Дня матери, Дня семьи, «Мама, папа и я – спортивная семья».

Постановлением главы администрации города Белгорода утвержден план мероприятий «О дополнительных мерах по улучшению демографической ситуации в городе». План мероприятий включает в себя: разработку и изготовление социальной рекламной продукции, пропагандирующей ценности семьи, материнства, здоровый образ жизни; разработку PR-компании на различные темы семейного характера; организацию работы клуба молодой семьи; обеспечение реализации программ по семейному и детскому летнему отдыху и оздоровлению; оказание содействия в трудоустройстве беременных женщин и женщин, имеющих малолетних детей; оказание психологической помощи молодой семье в кризисной ситуации; развитие сети культурных досуговых центров для родителей с детьми и другое.

Многодетные семьи, проживающие на территории Белгородской области, в соответствии с Постановлением Губернатора Белгородской области «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» пользуются льготами:

- по 50 % оплате за пользование отоплением, водой, канализацией, газом, электроэнергией;
- по бесплатной выдаче лекарств (приобретаемых по рецептам врачей) для

детей в возрасте до 6 лет;

- по бесплатному проезду на внутригородском транспорте (кроме такси), а также автобусах пригородных и внутрирайонных линий для учащихся общеобразовательных школ;

- по бесплатному питанию (завтраки и обеды) для учащихся общеобразовательных и профессиональных учебных заведений;

- по бесплатному обеспечению в соответствии с установленными нормами школьной формой либо заменяющим ее комплектом детской одежды для посещения школьных занятий, а также спортивной формой учащихся общеобразовательных школ;

- по бесплатному посещению (один раз в месяц) музеев, парков культуры и отдыха, выставок, кинотеатров.

Региональные программы в области семейной политики направлены на: социальную поддержку семей; систему семейных форм жизнеустройства детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; жилищную политику; деятельность общественных организаций; освещение семейной демографической политики в СМИ.

В соответствии с Социальным кодексом Белгородской области многодетным семьям предоставляются следующие меры социальной поддержки:

- выплата ежемесячной денежной компенсации (ЕДК) в соответствии с действующим законодательством с учетом ежемесячных фактически потребленных объемов и платежей за жилищно-коммунальные услуги;

- бесплатный проезд на школьных автобусах, а также компенсация стоимости проезда на городском транспорте (кроме такси) и в автобусах пригородных и внутрирайонных маршрутов для учащихся общеобразовательных школ к месту учебы и обратно в порядке, установленном Правительством Белгородской области;

- льготное питание для учащихся общеобразовательных учреждений;

- компенсация расходов на приобретение школьной формы учащимся первых классов общеобразовательных учреждений;

- бесплатное посещение один раз в месяц музеев, парков культуры и отдыха, а также выставок;

- первоочередной прием детей в дошкольные образовательные учреждения.

Многодетным семьям предоставляются субсидии в размере 50% абонентской платы за телефон (при условии пользования указанной услугой).

В соответствии с постановлением главы администрации области от 1 февраля 1995 года № 56 «О дополнительных мерах по социальной поддержке многодетных семей» предоставляются следующие льготы:

- льготные ссуды на строительство жилья в областном фонде индивидуального жилищного строительства семьям, воспитывающим 4-х и более несовершеннолетних детей;

- бесплатное посещение школьниками из многодетных семей спортивных секций.

Постановлением губернатора области от 9 июня 2006 года № 82 «О материальной поддержке семей, имеющих детей» установлена единовременная премия семьям-застройщикам, членам кредитного потребительского кооператива «Свой дом», имеющих трех детей в размере 100 тыс. рублей, четырех детей –

200 тыс. рублей, 5 и более детей – 400 тыс. рублей.

В соответствии со статьей 218 главы 23 Налогового Кодекса Российской Федерации от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ налоговый вычет на каждого ребенка у налогоплательщика, на обеспечении которых находится ребенок и которые являются родителями или супругами родителей.

В соответствии с постановлением правительства Российской Федерации от 30 июля 1994 года № 890 «О государственной поддержке развития медицинской промышленности и улучшении обеспечения населения и учреждений здравоохранения лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения» детям первых трех лет жизни, а также детям из многодетных семей в возрасте до 6 лет предоставляется бесплатно все лекарственные средства по рецептам врачей.

Многодетным семьям выплачивается ежемесячное пособие на ребенка.

Далее мы опишем социальные программы в области поддержки многодетных семей, реализуемые в Белгородской области.

Областная комплексная *программа улучшения демографической ситуации в Белгородской области* 27 февраля 2006 года № 44-ПП.

Цель программы: стабилизация темпов убыли населения и создание условий для дальнейшего улучшения демографической ситуации в Белгородской области.

Для достижения указанной цели предусматривается решение следующих задач: повышение рождаемости; снижение смертности населения, в том числе трудоспособного возраста, от управляемых причин; увеличение ожидаемой продолжительности жизни населения; восстановление социальной ценности семьи и брака; развитие форм поддержки семьи, материнства и детства.

Важнейшими целевыми показателями программы являются: коэффициент рождаемости (на 1000 населения); суммарный коэффициент рождаемости (число рождений на одну женщину); число детей по очередности рождения (чел.); коэффициент смертности (на 1000 населения); коэффициент материнской смертности (на 100000 родившихся живыми); коэффициент младенческой смертности (на 1000 родившихся живыми); коэффициент брачности (на 1000 населения); коэффициент разводимости (на 1000 населения).

Программные мероприятия классифицируются на разделы, предполагающие формирование нормативно-законодательной базы по соответствующим отраслям, создание системы научно-информационного и кадрового обеспечения, условий для гражданского, семейного, патриотического, духовно-нравственного и физического воспитания молодежи, охрану и укрепление здоровья населения, в том числе репродуктивного, формирование и развитие сети социальных услуг прежде всего для семей с детьми, обеспечение их социальной поддержки, учебно-методическое обеспечение и сопровождение органов местного самоуправления, меры по повышению эффективности процесса управления демографическим развитием региона.

Основные мероприятия Программы: развитие системы анализа и прогнозирования демографических процессов; охрана и укрепление здоровья населения, в том числе репродуктивного; совершенствование оказания медицинской помощи матерям и новорожденным; снижение смертности населения, в том числе трудоспособного возраста, от управляемых причин; развитие системы социальной поддержки семей с детьми; содействие занятости

населения и охрана труда; регулирование миграционных процессов; поддержка молодых семей с детьми; духовно-нравственное воспитание населения; повышение роли семьи, материнства и отцовства.

Долгосрочная целевая программа Белгородской области по реализации дополнительных мер, направленных на повышение уровня занятости женщин, воспитывающих малолетних детей, детей-инвалидов, на 2013-2015 годы.

Целью Программы является реализация дополнительных мер, направленных на повышение уровня занятости женщин, воспитывающих детей в возрасте до трех лет, женщин, воспитывающих детей-инвалидов, многодетных женщин.

В рамках Программы предусматривается решение следующих задач:

- сохранение мотивации к труду у женщин, воспитывающих детей в возрасте до трех лет, женщин, воспитывающих детей-инвалидов, многодетных женщин, находящихся в поиске работы;
- повышение конкурентоспособности женщин, воспитывающих детей в возрасте до трех лет, женщин, воспитывающих детей-инвалидов, многодетных женщин на региональном рынке труда;
- расширение возможностей трудоустройства незанятых женщин, воспитывающих детей в возрасте до трех лет, женщин, воспитывающих детей-инвалидов, многодетных женщин.

Содействие трудоустройству женщин, воспитывающих детей в возрасте до трех лет, женщин, воспитывающих детей-инвалидов, многодетных женщин

В соответствии с Программой работодателям возмещаются затраты на оборудование рабочих мест, в том числе на дому, для женщин, воспитывающих детей в возрасте до трех лет, женщин, воспитывающих детей-инвалидов, многодетных женщин.

Размер возмещения затрат работодателю на приобретение, монтаж и установку оборудования для оснащения рабочего места в 2013-2015 годах составит 50 тыс. рублей на 1 рабочее место.

Организация профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет

На профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, могут быть направлены женщины, состоящие в трудовых отношениях с работодателем и желающие вернуться на прежнее место работы или приступить к трудовой деятельности.

Приоритетным правом при направлении на обучение будут пользоваться матери-одиночки и женщины, имеющие двух и более детей.

Программа «Об утверждении стратегии действий в интересах детей в Белгородской области на 2013-2017годы».

Основные задачи:

Сокращение количества семей с детьми с доходом ниже прожиточного минимума.

Повышение доступности и качества социальных услуг для семей с детьми.

Обеспечение для всех детей безопасного и комфортного семейного

окружения, в условиях которого соблюдаются права ребенка и исключены любые формы жестокого обращения с ним.

Обеспечение профилактики семейного неблагополучия, основанной на его раннем выявлении, индивидуализированной равноценной помощи семье, находящейся в трудной жизненной ситуации, оказываемой на межведомственной основе, приоритете воспитания ребенка в родной семье.

Формирование в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства.

Снижение численности семей, находящихся в социально опасном положении.

Первоочередные меры:

Мониторинг регионального законодательства, определяющего основы государственной семейной политики.

Совершенствование порядка межведомственного взаимодействия по предотвращению семейного неблагополучия, социального сиротства, защите прав и законных интересов детей.

Проведение экспертизы разрабатываемых нормативных правовых актов на предмет учета законных прав и интересов детей и семей с детьми.

Создание и распространение информации о правах ребенка, адаптированной для детей, родителей, учителей, специалистов, работающих с детьми и в интересах детей, через средства массовой информации, сеть Интернет, организации и учреждения для детей.

Совершенствование системы статистического наблюдения в сфере защиты семьи, материнства и детства.

Формирование системы мониторинга и статистического учета для оценки эффективности семейной и социальной политики в сфере материнства и детства.

Меры, направленные на сокращение семей с детьми, имеющих низкий уровень дохода.

Обеспечение социальной политики области, направленной на улучшение положения семей с детьми, повышение уровня их благосостояния.

Совершенствование системы морального и материального поощрения родителей при рождении (усыновлении) третьего и последующих детей.

Оказание материальной и иных видов помощи семьям, наиболее уязвимым в социальном плане, в том числе многодетным семьям, имеющим высокую иждивенческую нагрузку.

Оказание помощи семьям с детьми в решении социальных (финансовых, жилищных, психологических) задач с опорой на внутренний потенциал самих семей с учетом социальной ориентации государственной политики в отношении данной категории семей в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Развитие межведомственного взаимодействия, социального партнерства с общественными организациями, фондами, бизнес-сообществом по решению вопросов благосостояния семей с детьми.

Организация распространения и внедрения передового опыта семейного детствосбережения.

Содействие в реализации мер по выплате алиментов на детей и разработка дополнительных критериев для достижения максимального привлечения

неплательщиков к регулярной бонификации.

Поддержка развития молодой семьи как субъекта собственности и предпринимательства, направленная на формирование новых источников доходов, обеспечивающих достижение экономического благополучия молодой семьи.

Меры по развитию политики формирования здорового образа жизни детей и подростков.

Формирование осознанного выбора детьми и подростками здорового образа жизни.

Организация и проведение ежегодных региональных мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни, профилактику различных форм девиации в подростково-молодежной среде.

Распространение здоровьесберегающих технологий обучения, технологий «кабинетов здоровья» на все образовательные учреждения области путем внедрения в их работу инновационных, оздоровительных и физкультурно-спортивных технологий.

Активизация Центров здоровья для детей в сфере проведения обследования детей, обучения их гигиеническим навыкам и мотивирования к отказу от вредных привычек.

Обеспечение доступности занятий физической культурой, туризмом и спортом всех категорий детей в соответствии с их потребностями и возможностями, с ориентацией на формирование здорового образа жизни.

Организация проведения психолого-педагогическими службами образовательных учреждений профилактической работы с несовершеннолетними и их родителями.

Повышение уровня навыков безопасного поведения несовершеннолетних на улицах и дорогах.

Развитие работы по исполнению ведомственных нормативных правовых актов: Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде, утвержденной Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011 года; Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 апреля 2011 года № 1474 «О психологическом тестировании обучающихся образовательных учреждений, реализующих общеобразовательные программы основного общего, среднего (полного) общего образования и профессиональные образовательные программы начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования, на предмет потребления наркотических средств, психотропных и других токсических веществ».

Разработка комплексной системы мер по предотвращению подросткового суицида.

Разработка и внедрение системного мониторинга здоровьесберегающих возможностей образовательного учреждения (инфраструктура, кадры, методическая база, школьное питание).

Организация информационно-пропагандистской работы по формированию культуры правильного питания.

Реализация комплекса мер по развитию новой школьной медицинской инфраструктуры через совершенствование школьных медицинских кабинетов, организацию школьных инновационных Центров здоровья.

Организация здоровьесберегающего взаимодействия всех участников образовательного процесса (воспитанников, родителей, спортсменов, достигших в спорте высоких результатов).

Создание в каждой школе обновляемого банка спортивных достижений каждого школьника, каждого класса по окончании учебной четверти (полугодии) на основе введения спортивных карт обучающихся.

Разработка и внедрение рейтинговой оценки спортивных достижений каждого образовательного учреждения и системы материального стимулирования педагогических коллективов, добившихся лучших результатов.

Создание системы социальных лифтов для подростков и молодежи, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации.

Меры по формированию современной модели организации отдыха и оздоровления детей, основанной на принципах государственно-частного партнерства.

Совершенствование координации деятельности органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов власти, органов местного самоуправления муниципальных образований области по организации отдыха, оздоровления и занятости детей.

Реализация мер по поддержке и развитию инфраструктуры отдыха и оздоровления детей.

Обеспечение и предоставление безопасных и качественных услуг в сфере отдыха и оздоровления детей.

Меры по формированию культуры здорового питания детей и подростков, обеспечению качества и режима питания как залога здоровья ребенка

Совершенствование информационно-образовательной системы в сфере культуры питания детей школьного возраста для удовлетворения спроса на информацию о здоровом питании через использование средств массовых коммуникаций, интернет-технологий, социальной рекламы.

Модернизация материально-технической базы школьного питания, реконструкция и переоснащение школьных базовых столовых, пищеблоков, использование новых современных технологий приготовления пищевой продукции для общеобразовательных учреждений.

Содействие формированию моды на здоровый образ жизни, популяризация культуры питания среди детей и их родителей.

Создание условий для 100% охвата горячим питанием обучающихся во всех государственных и муниципальных учреждениях общего образования.

Создание новой модели управления системой школьного питания, совершенствование форм и методов контроля за качеством реализуемой продукции.

Таким образом, анализ нормативно-правовой базы, прямо или косвенно, затрагивающей проблемы многодетной семьи, а также изучение проблем и социальной политики в отношении многодетной семьи, позволяет сделать следующие выводы: современная многодетная семья сталкивается с целым рядом острых проблем, которые имеют общественный характер: материально-бытовые (финансовые) проблемы, проблема трудоустройства, жилищная проблема, психолого-педагогические проблемы и медицинские проблемы. Социально-экономических трудности в стране и институциональные,

собственно семейные проблемы ставят российскую многодетную семью в столь сложные условия, что собственных защитных сил ее оказывается недостаточно. Интересы государства и общества требуют внедрения устойчивой и стабильной системы социальной помощи многодетной семье; законотворческая деятельность является важным способом реализации семейной политики, направленной на социальную, в том числе социально-правовую поддержку многодетной семьи; реализуемая государственная семейная политика в отношении многодетных семей включает в себя государственные и ведомственные документы нескольких уровней: федеральные, региональные, местные и уровень учреждения или организации; всю нормативно-правовую базу в отношении многодетной семьи в основном можно разделить по следующим направлениям: документы, направленные на материальную поддержку многодетной семьи (в том числе различные выплаты и пособия); на поддержку здоровья матери и ребенка в том числе охрану репродуктивного здоровья женщины; документы, касающиеся различных льгот и натуральных пособий для многодетных семей.

Анкета

Кафедра социальной работы НИУ БелГУ проводит исследование на тему «Информационное сопровождение социальной работы с многодетными семьями».

Просим Вас ответить на нижеследующие вопросы.

Анкета анонимна

1 Какие проблемы, по Вашему мнению, стоят перед многодетной семьей?

- 1 Материальные
 - 2 Медицинские
 - 3 Оплата жилищно-коммунальных услуг
 - 4 Образование и воспитание детей
 - 5 Занятости
 - 6 Психологические
 - 7 Конфликты в семье
 - 8 Проблемы во взаимоотношениях в семье
 - 9 Насилие в семье
 - 10 Затрудняюсь ответить
 - 11 Свой вариант
-

2 Какие проблемы в настоящее время более всего волнуют членов Вашей семьи?

- 1 Финансовые(материальные)
 - 2 Жилищные проблемы
 - 3 Проблемы трудоустройства
 - 4 Проблема отношений к многодетной семье в обществе
 - 5 Другое
-

3 Известны ли Вам законодательные акты, регулирующие оказание помощи многодетным семьям(по начислению пенсий, пособий и т.п.)

- 1 Хорошо известны
- 2 Знаю, что есть
- 3 Что-то слышал
- 4 Не известны
- 5 Затрудняюсь ответить

4 Как Вы считаете, какие услуги необходимы для поддержания многодетных семей?

- 1 Медицинские
- 2 Юридические
- 3 Образовательные
- 4 Психологической помощи

- 5 Страховые
- 6 Трудоустройство
- 7 Налаживание внутрисемейных отношений
- 8 Разрешение конфликтов
- 9 Затрудняюсь ответить
- 10 Другое _____

5 Как Вы оцениваете социально-экономическое положение Вашей семьи?

- 1 Хорошее
- 2 Среднее
- 3 Плохое
- 4 Очень плохое
- 5 Затрудняюсь ответить

6 На чью помощь, по Вашему мнению, могут рассчитывать многодетные семьи?

- 1 Государство
- 2 Церковь
- 3 Общественные организации
- 4 Школа
- 5 На себя
- 6 Другое

7 Какие источники информации предпочитаете?

- 1 Телевидение
- 2 Радио
- 3 Интернет
- 4 Газеты
- 5 Другое

8 Из каких источников узнаете о государственных законах и программах?

- 1 Телевидение
- 2 Радио
- 3 Интернет
- 4 Газеты
- 5 Госучреждения (школа, детский сад, комплексный центр, др.)
- 6 Другое

9 Что, на Ваш взгляд, может улучшить положение многодетных семей?

- 1 увеличение пособий
- 2 Изменение законодательства в сфере соц. Поддержки

3 Улучшение работы муниципальных служб

4 Другое _____

10 Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи

1 Не хватает денег на еду

2 Хватает на еду, но не на одежду

3 Хватает на еду, но покупку дорогих вещей не можем позволить

4 Можем позволить себе покупать дорогие вещи, но не все, что хочется

5 Затрудняюсь ответить

11 Может ли многодетная семья в настоящее время обойтись без государственной поддержки?

1 Да

2 Нет

3 Затрудняюсь ответить

12 Какой общественный статус Ваша многодетная семья занимает в настоящее время

1 Низкий

2 Средний

3 Высокий

4 Затрудняюсь ответить

13 Есть ли в Вашей семье автомобиль?

1 Да

2 Нет

14 Ваши жилищные условия

1 Съемное жильё

2 Собственная квартира

3 Собственный дом

15 Условия проживания

1 Только наша семья

2 Проживание со старшими родственниками

3 Проживание с другими родственниками

4 другое

16 Знаете ли Вы о жилищных программах для многодетных

1 Да

2 Нет

3 Другое

17 Откуда Вы узнали о наличии такой программы

1 Администрация города

2 Управление соц.защиты

- 3 Общеобразовательные учреждения
- 4 Средства массовой информации
- 5 Знакомые, друзья
- 6 Другое

18 Связывались ли с Вами представители социальных служб в целях информирования о новых услугах?

- 1 Да
- 2 Нет
- 3 Другое

19 Просматриваете ли Вы сайты городских и муниципальных учреждений?

- 1 Да
- 2 Нет
- 3 Затрудняюсь ответить

20 Насколько удобен и информативен сайт Комплексного центра социального обслуживания населения города Белгорода ответить по каждой строчке 095-098

	хорошо	средне	плохо
Вопрос-ответ			
Программы и проекты, реализуемые Учреждением			
Ваши права и льготы			
Нормативные документы и законодательные акты			
Возможность получения услуги он-лайн			

21 Как, на Ваш взгляд, предпочтительней размещать информацию в социальных службах

- 1 На информационных стендах
- 2 Раздаточные листовки/брошюры

22 Гордитесь ли Вы тем, что Ваша семья многодетна

- 1 Да
- 2 Скорее да, чем нет
- 3 Скорее нет, чем да
- 4 Нет

23 Ваш уровень образования

- 1 Неполное среднее
- 2 Среднее
- 3 Среднее специальное
- 4 неполное высшее
- 5 высшее

24 Количество детей в Вашей семье

1-7

25 Ваш возраст

1-4

26 Ваш статус

- 1 Работающий
- 2 Безработный
- 3 Пенсионер
- 4 Домохозяйка

Благодарим за сотрудничество!

Чип-карта представляет собой пластиковую карту со встроенным чипом, который используется для хранения информации различного рода. Чип-карты бывают двух типов – контактные и бесконтактные. Они имеют высокий уровень защиты и устойчивы к неблагоприятным погодным условиям.

