http://www.dissercat.com/content/metodicheskie-usloviya-raboty-starsheklassnikov-s-dokumentami-na-urokakh-istorii-razlichnoi (дата обращения: 12.08.2019).

3. Кулагина, Г. А. Сто игр по истории / Г. А. Кулагина. - Москва : Просвещение, 1983. - 240 с.

Кормакова Валентина Николаевна,
профессор кафедры педагогики
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
д.п.н., профессор
(Белгород, Россия)
Бавыкина Анастасия Ивановна
магистрант, Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,
(Белгород, Россия)

ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ В СТРУКТУРЕ ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается имидж руководителя образовательной организации. Обозначены некоторые пути формирования имиджа руководителя школы. Показана необходимость управления этим процессом.

Ключевые слова: имидж образовательной организации, имидж руководителя.

У каждой образовательной организации обязательно имеется свой имидж. Формирование имиджа организации - это управляемый процесс. Поэтому грамотный руководитель в первую очередь заботится о формировании позитивного имиджа своей организации.

Имидж организации состоит из нескольких компонентов: внешний и внутренний имидж организации. Внешний имидж организации отражает действия, связанные с ее целевой аудиторией (элементы визуальной идентификации, привлечение СМИ). Внутренний имидж организации отражает внутреннюю корпоративную политику. Это образ, сформированный среди сотрудников. Имидж способен показать жизнь организации изнутри, тем самым заинтересовав потенциального потребителя услуг или оттолкнув его. Распространение подобной информации происходит в неформальном общении и, следовательно, создает больше доверия, нежели реклама [5].

При работе над формированием внутреннего имиджа организации следует обратить внимание на следующие компоненты:

1) корпоративная культура - социально-психологический климат, условия труда, уровень надежности и стабильности, забота о персонале;

2) образ персонала - профессионализм, культура общения внутри организации, физические и социальные данные;

3) образ руководителя - его профессиональные способности, стиль управления, личностные характеристики, внешние данные [2, с. 27].

Позитивный имидж руководителя образовательной организации является важной частью имиджа, организации в целом, особенно при осуществлении коммуникации в профессиональной деятельности (конкурирующие организации, партнеры, органы управления) [4, с. 20].

Формирование имиджа руководителя связано с выполнением функций администратора, организатора, специалиста, общественного деятеля и личностными качествами, проявляющимися при их выполнении. В целом, компоненты имиджа руководителя делятся на три группы: персональные (тип личности, свойства характера, качества личности, физические особенности); социальные (образование, биография, стиль жизни, система ценностей, общественный статус); профессиональные (тип руководителя и его статус в коллективе, степень владения профессиональными методами и технологиями управления коллективом, наличие навыков стратегического планирования, организаторских умений, способностей к объективной независимой оценке, развитию) [5].

Однако образовательная организация не является публично-правовым органом, успех которого основан на общественных интересах. Это влияние заданных параметров имиджа, который зависит от точности расчета психологических и социальных параметров заинтересованной аудитории. Поэтому значимость персональных характеристик образа руководителя образовательной организации (ОУ) сводится к нулю, а ведущую роль в формировании образа руководителя ОУ начинают играть социальные и профессиональные компоненты имиджа личности.

В современных условиях особенно актуальной и значимой становится роль директора школы, который не только организовывает и координирует учебный процесс, но и обеспечивает его экономическую эффективность. Сегодня, когда директора школ работают в условиях определенных экономических отношений, им приходится принимать большое количество важных управленческих решений - от возможностей организации дополнительного заработка до поиска лучших способов повышения качества образования. Требования к образованию в XXI веке изменили положение руководителя школы в качестве менеджера: ему все больше нужны знания по финансовому менеджменту и школьной экономике. Для этого недостаточно обладать только стратегическим мышлением, но также необходимо знать особенности управления образовательным процессом. Такое сочетание профессионально важных качеств позволяет повысить уровень образования, что является одной из основных задач школы. Использование инновационных педагогических технологий также оказывает влияние на повышение качества образования [6].

Эффективный руководитель современной школы решает еще одну важную задачу: обеспечение опережающего характера образования: поста-

новка целей, которые важны сегодня и которые станут еще более важными завтра, ищет пути их решения. Руководитель образовательной организации является одной из ключевых фигур в обеспечении результативных изменений в сфере образования. От способностей принимать и реализовывать основные идеи модернизации, зависит уровень развития российского образования и, в конечном счете, образованность будущих поколений. Директор школы управляет образовательным процессом, взаимодействием обучающихся, родителей и педагогического коллектива. Для поддержания необходимого уровня коммуникации и функционирования всех этих групп он должен быть педагогом и организатором, владеть юридическими и экономическими знаниями. Руководитель должен проявлять заботу о педагогах во вверенном ему коллективе, способствовать повышению квалификации педагогов, их профессиональному развитию. Для создания комфортных условий обучения руководитель образовательной организации должен иметь глубокие знания в области педагогики, психологии, а также различных педагогических и управленческих технологий. [3].

Директору образовательной организации необходимо быть дипломатом, устанавливающим, в том числе с помощью своего позитивного имиджа, педагогически целесообразных взаимоотношений между субъектами образовательного процесса. Он является неким идеалом, которому подражают и на который равняются подчиненные и коллеги.

Общественность предъявляет главное требование к руководителю образовательной организации - наличие способностей и готовности к целенаправленным действиям для обеспечения оптимального функционирования и развития управляемой системы. Именно эти профессиональные качества должны быть отражены в позитивном имидже как доминирующие. Наряду с этим, позитивный имидж руководителя должен способствовать гарантированному приведению организации к поставленным целям, выполнению миссии организации и достижению положительных результатов [1, с. 9].

Позитивный имидж руководителя школы включает в себя управленческие, педагогические, коммуникативные, диагностические и исследовательские качества. Эффективность его работы определяется уровнем сформированности профессиональных знаний и умений, степенью развития профессионально значимых личностных качеств, которые необходимы для реализации управленческих функций по достижению намеченных целей.

Таким образом, эффективное управление образовательной организацией в современных условиях невозможно без понимания важности позитивного имиджа руководителя. Позитивный имидж руководителя образовательной организации является неотъемлемой частью имиджа организации и отражением всего процесса управления. Современный руководитель образовательной организации обеспечивает опережающий характер образования, ставя важные задачи и занимаясь поиском путей их решения. Поэтому в последние годы все больше руководителей школ уделяют особое внимание своему имиджу как дополнительному инструменту, который позволяет обрести положительную репутацию организации и авторитет в педагогическом окружении.

Список использованных источников:

1. Блажнов Е.А. Паблик рилейшнз. М.: Прогресс, 1994. 22 с.
2. Бурцева Т.А. Исследование корпоративного имиджа, // Маркетинг. 2008. № 3. С. 24-35.
3. Мандель Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности: учебное. М.: Директ-Медиа, 2016. 260 с.
4. Новокшонова М. Имидж в образовании: структура и экономические факторы эффективности // Учитель. 2010. № 1. С. 20-21.
5. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2002. 223 с.
6. Симонов В.П. Педагогический менеджмент. Ноу-хау в образовании: учеб. пособие. М.: Высшее образование, 2009. 357 с.

Балакирева В.Д.
учитель английского языка
МБОУ «ЦО № 15 ЛУЧ» г. Белгорода
Брянцева Т.И.
учитель-логопед
МБОУ «ЦО № 15 ЛУЧ» г. Белгорода
Коваленко И.В.
учитель начальных классов

ФОРМИРОВАНИЕ У ШКОЛЬНИКОВ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ СРЕДСТВАМИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

За последние десятилетия в обществе произошли кардинальные изменения в представлении о целях образования и путях их реализации. От признания знаний, умений и навыков как основных итогов образования произошел переход к пониманию обучения как процесса подготовки учащихся к реальной жизни, готовности к тому, чтобы занять активную позицию, успешно решать жизненные задачи, уметь сотрудничать и работать в группе, быть готовым к быстрому переучиванию в ответ на обновление знаний и требования рынка труда. Поэтому современному учителю пришлось переосмыслить цели и ценности современного образования с позиции новых стандартов.

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования поставил на первое место в качестве главных результатов образования не предметные, а личностные и метапредметные - универсальные учебные действия.

Развитие личности в системе образования обеспечивается, прежде всего, через формирование универсальных учебных действий (УУД), которые выступают инвариантной основой образовательного и воспитательного процесса. Овладение учащимися универсальными учебными действиями выступает как способность к саморазвитию и самосовершенствованию путем со-