

- 1.
- 2. « » . 2011.
- 3. 2004.
- 4. 2019. 1 (21). . 3-7. () / ; - , 2011. . 1 - 195
- 5. () , / , 2011. . 2 - 88

« »
(,)

« »
(,)

(, ,) [1].

(-),

« , -

».
- , -
,

[2].

« »

[3].

- ;
- ;
- ;
- ;
- « » ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;

2 : (2 , QGIS,)
OpenStreetMap, Google- , - ,

, :
, ,
,
,
ESRI, ArcGIS,

GeoMedia, MapINFO, « » SCANEX, .
, , -
ArcGIS. ArcGIS -

, ,
,
Arc GIS -

, " " . ArcGIS -

().
 , , :
 , t- , R-
 (), VIF, F-
Koenker (Bruesch-Pagan), Wald, Jarque-Bera,
Aiaike (AIC).

ModelBuilder

.
SpatialAnalyst,
NetworkAnalyst ArcGIS
 " - " (Location-Allocation),
 [4]. "
 " (Targetmarketshare)
 ,
 [5].

,
 ,
 .
 :

1. „ . 2010. 7-8. . 21-36.
 // .
2. „ . .
 // - 2017.

XIII . . :
 »: . 2 . (, 17-21 2017).
 : , 2017. . 2. . 9-12.
 3. . .
 . 2015. 6

4. Huff D.L. A Probabilistic Analysis of Shopping Center Trade Areas // **Land Economics** 39; 1963. . 81-90.
5. // . 2019. URL: <https://www.esri-cis.ru/industries/> (: 26.04.2019)