

-

(,)

-

,

(“ ” ,)

,

off-line , on-line ,

« - -

» [3].

IBM

1960

1995

1996 EDI 300

2000

1998 2000 - , ;

2000 300

(8%). (68%) -
 - 2000 2007 - ;
 - « »

- 2010 17%;

:
 - ;
 - ;

- 2010 2015 -
 , « »
 ,)

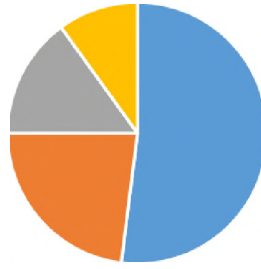
.
 ,
 ,
 ,
 - ;
 - ;

- / / ;
 - ;
 - ;

1. off-line-
 ,

134

?

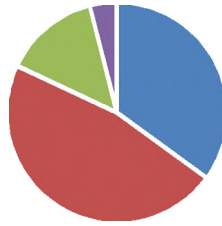


1

. 2.

-

(. 3).



,

-

,

-

. 3.

-

,

,

-

,

35%

-

. 14%

4%

-

-

,

.

,

,

1. // « 2019
URL: <https://studfiles.net/preview/5274006/page:2/> (: 14.01.2019)
2. // « »
2018 URL: <https://infopedia.su/8x91c3.html> (:
15.01.2019)
3. // « » 2019 URL:
<http://mirznanii.com/a/253392/elektronnyy-biznes> (: 13.01.2019)