

4. . . .

// 2018. 1

(42). .56-61.

5. , . . .

(, 2016. 280

): . :

« »,

(,)

« »,

. . . . ;

(,)

, B2C, B2B.

:

;

-

1. - -

-	
Product	, , . -
Price	- ,
Promotion	, - , . : , , , e-mail , , , , , ,
Place	. - , - ..

1.

2.

3.

4.

5.

[2].

: , SEO, , direct-
, SMM (SMO), , SMS-

2 2 ,

(.2).

- 2 2 ,
 (. 3). , 2 -
 2 ,
 :
 - 2 -
 , 2 ,
 - , ;
 - 2 -
 , 2 . ,
 - ;
 2 , -
 ,
 2 ,
 [3].

2. -

	-	B2B	B2C	
	+	+	+	+
SEO	+	+	+	+
	+	+	-	+
	+	-	+	-
Diret-	+	-	+	+
SMM	+	+	+	+
	+	+	+	+
	+	+	+	+
SMS-	+	+	-	-
	+	+	+	+

- 1. : -
/ , - , 2016. - 318 .
- 2. : / ,
, - : , 2009. - 365 .
- 3. Explore the Strategy of Email Marketing. // Marketing-schools. -
. . . . - URL: <http://www.marketing-schools.org/types-of-marketing/email-marketing.html> (
: 11.04.2018)
- 4. -
//
. 2010. 2. - .138-146.

336: 338.4(470.57)