

**Кутоманов Сергей Алексеевич**

к. филос. н., доцент, Белгородский государственный  
национальный исследовательский университет

## **ФУТБОЛЬНЫЕ ФАНАТЫ: СТРУКТУРА И ОРГАНИЗАЦИЯ**

В рамках заявленной темы рассматривается проблема организации футбольных фанатских структур в России. На основе анализа научной и публицистической литературы выделяются характерные черты фанатского движения, его становления и трансформации.

Определено, что фанатское движение в России имеет относительно небольшую историю становления (около 40 лет). В своем генезисе футбольный фанатизм в России во многом воспринял традиции, характерные для европейского футбольного фанатизма, взяв за образец черты английского фанатизма (атрибуты, структуру, сленг). Отличительные особенности российского футбольного фанатизма определяются отечественными ментальными особенностями, дополненными юридическими нюансами, вносимыми российским законодательством. Данное движение формирует такое специфическое направление в отечественной культуре, как «околофутбол».

Основной целью фанатских организаций предлагается считать возможность специфической самореализации представителей городской субкультуры, заключающейся в проведении организованных силовых и информационных акций в отношении представителей других фанатских группировок. Портрет характерного «фаната» включает в себя следующие черты: крепкий молодой человек (16-28 лет), житель города, болельщик чаще всего местного футбольного клуба, готов всегда отстаивать, даже силовым путем, «честь» своего клуба как на стадионе, также и вне его. Обязательно входит в группу единомышленников.

Фанатские группировки, или «фирмы» имеют свое специфическое устройство. Они, традиционно, небольшие по количественному составу (порядка нескольких десятков человек). В них выделяется лидер и так называемая «основа», состоящая из наиболее активных, проверенных бойцов. Процесс вхождения в «основу» происходит через «подоснову», т.е. часть группировки, имеющую наименьший авторитет, опыт и носящая разновидность испытательного срока.

Особое место в среде футбольных фанатов занимают особые метки, позволяющие идентифицировать окружающих по маркерам «свой»-«чужой». Сюда входят, так называемые «цвета», специфическая одежда (обычно в стиле Casual) определенных брендов (чаще всего Stone Island, Fred Perry, Ben Sherman, C.P. Company, Burberry и др.), татуировки, личное участие в фанатских «акциях».

Футбольный фанатизм имеет достаточно большую популярность в современной культуре, как отечественной, так и мировой. Экзистенция футбольных фанатов находит выражение в художественной литературе, кинофильмах, масс-медиа. Фанатами и их поклонниками создаются особые музыкальные направления, сайты в сети Интернет, граффити.

Фанатское движение имеет ряд черт, позволяющих классифицировать его, как субкультуру. Чаще всего ассоциируется с негативными явлениями в обществе: беспорядками, драками, убийствами, хулиганством. Требуется пристального изучения и формирования способов противодействия в законодательном и культурном аспектах.