

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

**РАЗВИТИЕ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА
КАК ПРИОРИТЕТНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
очной формы обучения, группы 05001335
Улезько Арины Викторовны

Научный руководитель
к.э.н., доцент
Климова Т.Б.

БЕЛГОРОД 2017

Содержание

Введение.....	3
1. Организация детско-юношеского туризма в Российской Федерации.....	6
1.1. Понятие и особенности детско-юношеского туризма.....	6
1.2. Исторические аспекты развития детского и юношеского туризма в России.....	12
1.3. Спрос и предложение на рынке детско-юношеского туризма в Рос- сийской Федерации	18
2. Исследование потенциала для развития детско-юношеского туризма в Белгородской области.....	25
2.1. Белгородская область как туристская дестинация для развития детско-юношеского туризма.....	25
2.2. Роль ГАУДО «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» в реализации программ по разви- тию детско-юношеского туризма.....	31
2.3. Проблемы и перспективы развития детско-юношеского туризма в регионе.....	41
3. Разработка проекта «Белогорье многоликое» на базе Белгородского областного Центра детского и юношеского туризма и экскурсий	49
3.1. Общая характеристика и содержание проекта.....	49
3.2. Расчёт затратной части и рентабельности проекта	55
Заключение.....	61
Список использованных источников.....	64
Приложения.....	69

Введение

Современные социально-экономические и геополитические условия, а также глобальные мировые изменения способствуют стремительному развитию сферы туристских услуг в Российской Федерации. Туризм стал уникальной площадкой для развития среднего и малого предпринимательства.

В условиях становления гражданского общества особую социальную значимость имеет детско-юношеский туризм. Развитие этого направления ориентировано на совершенствование интеллектуального, духовного и творческого потенциала личности, оказывает влияние на формировании новых подходов в образовании и воспитании подрастающего поколения. Этим и обусловлена актуальность темы исследования.

Проблема исследования состоит в том, что в большинстве регионов Российской Федерации вследствие неразвитости туристской инфраструктуры и несовершенства нормативно-правовой базы в сфере туризма даже при наличии достаточного туристского потенциала туризм не выступает катализатором экономического и социокультурного развития.

Научная новизна тематики выпускной квалификационной работы заключается в аргументировании и обосновании развития детско-юношеского туризма как многообещающего направления индустрии туризма региона.

Объект исследования: региональный детско-юношеский туризм как приоритетное направление туристической деятельности Белгородской области.

Предмет исследования: потенциал и перспективы развития детско-юношеского туризма в Российской Федерации и регионе.

Целью исследования выпускной квалификационной работы является анализ современного состояния регионального детско-юношеского туризма (на примере Белгородской области) и разработка проекта совместно с Белгородским областным Центром детского и юношеского туризма и экскурсий.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих задач:

- 1) раскрыть сущность понятия и рассмотреть характерные особенности детско-юношеского туризма;
- 2) познакомиться с историей развития детского и юношеского туризма в России;
- 3) изучить спрос и предложение на рынке детско-юношеского туризма в Российской Федерации;
- 4) исследовать потенциал для развития детско-юношеского туризма в Белгородской области;
- 5) определить роль и значение детско-юношеского туризма в экономическом и социокультурном развитии региона;
- 6) выявить основные направления и перспективы развития детско-юношеского туризма в регионе.

В основу исследования положена концепция развития туризма в России Н.В. Кротовой, принципы и идеи социально-экономического развития регионов как фактора формирования спроса на туристские услуги А.Д. Чудновского, Н.Н. Даниленко.

В работе использовались теоретические выводы и рекомендации по вопросам развития туризма как ресурса экономического и социо-культурного развития региона Е.Г. Моисеевой, Е.О. Ополченовой, И.Н. Свиридовой, основные подходы развития туризма на региональном уровне В.А. Квартальнова, А.Б. Здорова и других.

Методы исследования:

- теоретические: анализ специализированной литературы по теме исследования; статистический анализ; теоретико-методологический анализ; контент-анализ.

- эмпирические: наблюдение, описание, оценивание, сравнение, изучение результатов деятельности.

Апробация выпускной квалификационной работы осуществлялась в процессе участия в Научных сессиях НИУ «БелГУ» в 2015 и 2016 годах; в работе V Международной молодёжной школы проектного управления «Пегас-2016», бизнес-форума «Практика проектного управления» ВШУ НИУ «БелГУ» в октябре 2016 г.

Основные положения выпускной квалификационной работы были представлены в сборниках статей: «Хостелы как объект размещения и развития молодёжного бизнеса в Белгородской области», «Туристский кластер как фактор создания конкурентных преимуществ региона на рынке туристических услуг(на примере республики Алтай)» (сборник материалов по итогам научной сессии НИУ «БелГУ», г. Белгород, 8-15 апреля 2015 г.); «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ – не навредить» (сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, г. Астрахань, 22-23 мая 2015 г.); «Рекреационное использование береговых комплексов водохранилищ (на примере Белгородской области)» (сборник материалов молодёжной научной конференции «Эколого-географическая и этнокультурная комфортность родного края», г.Карачаевск 20-21 октября 2015 г.); «Основные тенденции в развитии туризма» (сборник материалов студенческой Международной научно-практической конференции, НИУ «БелГУ», г.Белгород, 1-2 ноября 2016 г.).

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

Материалы исследования данной работы могут быть использованы в практической деятельности руководителями различных туристских организаций, инвесторами, педагогами дополнительного образования, которые организуют детский досуг и занимаются разработкой конкретных программ по улучшению и развитию отдыха детей.

1. Организация детско-юношеского туризма в Российской Федерации

1.1. Понятие и особенности детско-юношеского туризма

Детский и юношеский туризм – это средство гармоничного развития детей, юношей и девушек, реализуемое в форме общественно-полезной деятельности и отдыха, основными структурными компонентами которого являются экскурсия, поход, путешествие [22].

На сегодняшний день детско-юношеский туризм является одним из наиболее массовых движений детей и взрослых и рассматривается как туристско-краеведческая деятельность. Оно включает в себя передвижение по маршрутам, комплексное познание родного края, экскурсионную и познавательно-культурную деятельность, детский отдых. Совместная деятельность детей и взрослых является одной из ценностных составляющих детско-юношеского туризма. Этот вид туризма можно рассматривать и как одну из форм самопознания, саморазвития и самореализации ребенка в различных доступных видах и формах деятельности; удовлетворения познавательных интересов, закаливания воли.

Как специфическая система детско-юношеский туризм представляет собой сложное явление. Он возникает, прежде всего, из отношений с окружающей средой – политических, экономических, социальных и экологических, и образует единое целое. Являясь составляющей частью туристской сферы, детско-юношеский туризм в России в первую очередь призван решать важные социальные задачи, связанные с воспитанием, оздоровлением и образованием подрастающего поколения средствами туристско-краеведческой деятельности, а именно путем:

- получения новых знаний;
- развития моральных качеств личности;
- формирования уважения к истории, патриотического воспитания;
- физического развития, закалки и оздоровления;

- подготовки подростков к службе в армии, обучению в военных учебных заведениях;

- экологического воспитания [6].

Специфическими особенностями детско-юношеского туризма являются:

- наличие организованных групп детей, руководители которых несут ответственность за жизнь и здоровье детей, занимаются вопросами подготовки и координации деятельности;

- определенная возрастная категория;

- обязательное наличие квалифицированного педагогического состава в специализированных местах размещения (турбазы, детские лагеря и т.п.);

- обучающий и развивающий характер туров.

Как комплексное социально-экономическое понятие детско-юношеский туризм классифицируется по различным критериям: целям путешествий, форме организации, количеству участников, возрастному показателю и другим [18].

Учитывая сложившиеся классификации, можно выделить следующие разновидности детского туризма (табл.1.1)

Таблица 1.1

Разновидности детско-юношеского туризма

По целям	По продолжительности	По источникам бюджета	По сезонности
познавательный; спортивный (спортивные лагеря); активный (походы, робинзонады и др.); оздоровительный (детские лагеря, санатории и др.); образовательный (изучение иностранных языков, школьные обмены)	кратковременный (экскурсионные поездки); долгосрочный (смена детского лагеря, санатория, языкового лагеря)	коммерческий; социальный	сезонный (каникулярный); межсезонный

В настоящее время в Российской Федерации существуют несколько основных видов детско-юношеского туризма, а именно:

1. Внутренний туризм:

- познавательные и рекреационные путешествия для детей;
- самодеятельные школьные обмены;
- спортивный туризм (в т.ч. туристские соревнования);
- коммерческие туры;
- оздоровление и отдых в детских лагерях.

2. Выездной туризм:

- международные безвалютные обмены;
- образовательные, деловые и поощрительные выезды для талантливых детей-победителей олимпиад и конкурсов различного уровня;
- выезды в международные детские лагеря и центры.

По целям путешествий можно выделить рекреационный, познавательный, спортивный и оздоровительный туризм.

По тематическим направлениям познавательные путешествия школьников можно разбить на исторические, этнографические, геологические, археологические, экологические и другие виды выездов.

Детские туристские путешествия по способу организации делятся на плановые (осуществляются по программам учреждений) и самодеятельные. Экспедиции, походы, туристские прогулки, слеты, туристские лагеря являются наиболее распространенными формами самодеятельного туризма.

Самодеятельный туризм бывает пешеходный, авто- и мототуризм, лыжный, горный, водный, спелеотуризм, комбинированный.

Путешествия и походы подразделяют по продолжительности на однодневные и многодневные. По степени сложности они делятся на категорийные (1, 2, 3 степени сложности) и некатегорийные.

Все эти виды детского туризма на практике встречаются как по отдельности, так и в сочетании друг с другом [23].

Существует классификация детского туризма по сезонности и интен-

сивности турпотока:

- постоянный (равномерное посещение туристских районов в течение года);
- сезонный (посещение туристской местности в определенное время года).

В детском туризме есть также понятие каникулярного и межсезонного периодов.

В области детско-юношеского туризма работают два вида организаций: коммерческие и некоммерческие.

К первой относятся туристские фирмы, туристские базы и частные лица, работающие с детьми школьного возраста. Коммерческая сфера основной целью ставит получение прибыли, что способствует развитию конкуренции на рынке детского туризма [4].

Некоммерческая сфера осуществляется за счет бюджетных ассигнований и (или) привлечённых средств, в том числе родительской платы, и не имеет основной цели получение финансовой прибыли. Она представлена:

- государственными и муниципальными органами управления;
- государственными и муниципальными образовательными учреждениями, в том числе учреждениями дополнительного образования;
- общественными (самодеятельными) объединениями (туристские клубы, общественные организации и движения).

Учреждения дополнительного образования делятся на разнопрофильные и специализированные. Свою деятельность они осуществляют либо на базе общеобразовательных учреждений, либо на собственной базе. К первой категории относятся туристские кружки и секции, которые приписаны к разнопрофильным учреждениям дополнительного образования (центрам, домам и дворцам детского творчества).

К специализированным учреждениям можно отнести Центры детско-юношеского туризма, Станции юных туристов и аналогичные. В сферу своей

деятельности такие заведения включают сопутствующие направления (краеведение, экологию, этнографию и др.). Они имеют собственные нормативные документы и выборные органы управления и контроля. Целью деятельности таких объединений становится не только получение учащимися определённого объема знаний, умений и навыков, а воспитание и социализация молодого поколения [36].

Образовательные учреждения (школы, гимназии, лицеи), как правило, тоже включают в свои учебные планы элементы туристской деятельности.

В последнее время стали появляться и туристские клубы, имеющие статус юридического лица и организационно-правовую форму общественного объединения. Они организуют маршруты и продают путёвки, т.е. по сути, работают, как туристские фирмы. Деятельность такого клуба отличается тем, что получаемая прибыль от реализации путёвок не делится между учредителями и членами объединения, а используется только на реализацию уставных целей клуба.

В Российской Федерации также популярны общественные объединения, занимающиеся экологическим туризмом. Это направление поддерживают некоторые международные фонды, которые выделяют различные гранты для реализации программ этих объединений.

Встречается и смешанный тип организации детского туризма. Он объединяет государственные дотации с финансовыми вложениями российских и международных коммерческих союзов, фондов, ассоциаций [4].

К основным преимуществам этого типа можно отнести:

- наличие постоянной целевой аудитории;
- стабильно групповые туры;
- ритмичность повторения поездок.

Развитием детско-юношеского туризма занимаются государственные и муниципальные органы: управление образования и комитет по физической культуре и спорту. Также в последние годы включились управления (де-

партаменты) по туризму, комитеты по делам молодежи, спорту и туризму.

Детский туризм в России всегда имел высокую социальную значимость. Воспользоваться уникальной возможностью подробнее узнать и наглядно ознакомиться с историческим и культурным наследием своей страны и других государств, пробудить у подрастающего поколения чувство национального самосознания – всё это в полной мере дают туристские путешествия [7].

Финансирование детско-юношеского туризма (полное или частичное) осуществляется за счет бюджетных средств. Его основным источником выступает Фонд социального страхования Российской Федерации, бюджет которого ежегодно содержит статью расходов на оздоровление и санаторно-курортное лечение детей.

Финансирование Фонда социального страхования РФ имеет главную отличительную особенность: выделяемые денежные ассигнования всегда остаются в пределах Российской Федерации, т.е. оплачиваются путевки только в собственные здравницы и лагеря. Это подтверждает тот факт, что наибольшим спросом пользуется внутренний туризм, в основном, морские курорты Крыма и Краснодарского края.

Фонд имеет право самостоятельно приобретать путёвки, а затем распределять их среди своих страхователей. Однако в последнее время наблюдается рост нецентрализованных закупок, а именно выделение средств и принятие к зачёту путевок, которые страхователи приобретают самостоятельно. Данная тенденция говорит о том, что основными покупателями на рынке социального детского туризма на сегодняшний день и в прогнозе на будущее выступают предприятия и частные лица. Спрос на путёвки в детские оздоровительные и санаторно-курортные лагеря стабилен и высок за счёт ежегодного финансирования.

Деятельность по оказанию туристских и экскурсионных услуг для детей и юношества осуществляют экскурсионные организации, выполняющие

требования Национального стандарта Российской Федерации (ГОСТ Р 54605-2011) и туроператоры, внесенные в единый федеральный реестр туроператоров [5].

Экономические преимущества детско-юношеского туризма заключаются в том, что школьники и учащиеся путешествуют, как правило, организованными группами, а поездки ритмично повторяются из года в год. Это значительно облегчает планирование бизнеса.

1.2. Исторические аспекты развития детского и юношеского туризма в России

Истоки развития детского и юношеского туризма в России относятся к концу XVIII века и связаны со становлением национальной системы образования. В программы учебных заведений стали вводиться курсы по естествознанию, появляются первые образовательные прогулки на природу. Об их целесообразности уже тогда высказывались передовые русские педагоги. В «Школьном Уставе» (1804 г.) и в «Уставе народных училищ» (1786 г.) находит отражение серьезное значение принципа наглядности и предметности в системе обучения, появляются указания о посещении мастерских ремесленников и крупных мануфактур.

Отдельные учителя-энтузиасты начинают организовывать дальние прогулки. Основой их стали естественно-научные экскурсии. Позже на первый план выходят прогулки с познавательной целью. В их основу был положен экскурсионный метод познания.

В конце XIX века складываются два вида путешествий и экскурсий. Первый ставит своей целью изучение ряда естественных наук. Появляются также производственные экскурсии. Другой вид представлен дальними учебными экскурсиями для ознакомления с историческими и культурными достопримечательностями. Впервые апробируются путешествия с использованием железнодорожного транспорта и пароходов.

С ростом числа экскурсий и путешествий возникает необходимость в их координации. Так, в 1896 году в Москве была создана Центральная экскурсионная комиссия при Министерстве Просвещения (с филиалом в Петербурге). Она располагала музеем и библиотекой, где собиралась информация по туризму и экскурсионным вопросам.

Развитию школьных образовательных экскурсий способствовало Министерство Просвещения. Оно выпустило ряд специальных нормативных документов. Как пример – циркуляр с указанием, что следует обратить особое внимание на прогулки. Уже следующий циркуляр отменяет каникулярные летние работы и взамен рекомендует образовательные прогулки и путешествия. Эти указания положили начало летней оздоровительной работе с учащимися.

В 1895 году создается Русский туринг-клуб – первая туристская организация в России. А с 1899 года начинает издаваться журнал «Русский турист». На его страницах велась специальная рубрика «О школьных путешествиях и образовательных экскурсиях». Публикации обобщали опыт проведения экскурсий и организованных поездок с детьми и подростками [23].

В 90-х годах XIX века возникают учреждения, которые занимаются разработкой познавательных маршрутов и устройством экскурсий для учащихся: в Одессе – Крымский горный клуб, в Петербурге – Русское горное общество, в Пятигорске – Кавказское Горное общество.

Научный подход к вопросам школьного туризма связан с трудами таких видных экскурсионистов и педагогов, как И.М. Гревс., Н.П. Анциферов, Д.Н. Кайгородов. Они внесли значительный вклад в развитие детского познавательного туризма, осветили вопросы методики проведения и организации экскурсий. Теория и практика туристско-экскурсионного дела освещалась на страницах журналов «Русский экскурсант», «Экскурсионный вестник», «Школьные экскурсии и школьный музей».

Путешествия и экскурсии в начале XX века становятся одним из эле-

нтов обучения в реальных и коммерческих училищах, высших учебных заведениях. В этот период наибольшую активность в развитии детского туризма проявляет Рудольф Рудольфович Лейцингер. Только в сезоне 1905 года он организовал 8 ученических экскурсий по Кавказским горам, в которых приняло участие 246 детей и подростков из различных городов России.

Предложения и начинания Р.Р. Лейцингера по развитию ученического туризма поддерживало Министерство Народного Просвещения. Стали вводиться туристские программы общенациональной, краеведческой и культурно-патриотической направленности. К моменту окончания гимназии все гимназисты должны были посетить три крупнейших города: Киев, Санкт-Петербург и Москву.

После смерти Р.Р. Лейцингера деятельность по развитию детского и юношеского туризма не прекратилась. Экскурсионный туризм превращается в один из методов образования. Обогащается тематика экскурсий, их продолжительность, прослеживается тесная связь со школьными предметами. В программы образовательных заведений вводились планы экскурсий для каждого класса, которые следовало проводить в учебные часы. Для дальних экскурсий выделялось несколько полных учебных дней в течение года [23].

Многие дореволюционные идеи и замыслы получают теоретическое и организационное развитие впервые десятилетия Советской власти. После Октябрьской революции экскурсионный метод вводят в практику учебных занятий школ. В 1918 году в Москве по распоряжению Народного Комиссариата Просвещения РСФСР было создано Центральное Бюро школьных экскурсий с целью развития туризма и краеведения. В 1921 году оно преобразуется в Детскую экскурсионно-туристскую станцию Народного Образования (ДЭТС ОНО). Особое внимание уделяется экскурсионным поездкам и массовой работе с детьми летом, начинается организация летних лагерей на природе. В 1922 году в Крыму открывается первый крупный детский оздоровительный лагерь «Артек».

Начинается широкое внедрение краеведения в школьную практику. Государственным ученым советом разрабатываются новые комплексные программы, коренным образом отличающиеся от традиционных. Эти Программы ставили перед учащимися задачу освоить единый комплекс сведений о природе, труде и обществе, изучить свой край, вести работу по охране природы. Дальнейшее развитие получило проведение производственных экскурсий. Как обязательное политехническое просвещение включается в школьные краеведческие программы посещение крупных строителей, фабрик и заводов.

Начинается формирование органов управления детским туризмом, организуются специальные курсы для подготовки руководителей этого звена. В 1929 году в стране учреждается печатное издание – журнал «Турист».

Большое значение в эти годы отводится самодеятельному туризму как основному и наиболее ценному виду воспитательной работы и краеведческого образования. Идет организация детских походов с применением навыков ориентирования, походного быта, умения оказать доврачебную помощь [23].

В середине 30-х годов ЦИК СССР принимает решение о нецелесообразности дальнейшего развития туризма в рамках самодеятельных обществ. Все детские станции краеведения местного уровня в стране были ликвидированы. Была создана система организаций, координирующих и контролирующих туризм в СССР, в том числе детский.

Таким образом, первые десятилетия советской власти для школьного туризма были годами поиска организационных форм функционирования туристских сообществ, оптимальных методов управления процессами развития детско-юношеского туризма в стране и накопления опыта данной деятельности.

Великая Отечественная война помешала экскурсионно-туристской работе с детьми. Теперь актуальными стали совсем иные задачи – военно-

физическая подготовка и вовлечения школьников в общественно полезную работу в помощь фронту.

Дальнейшее развитие детский и юношеский туризм получает только в послевоенные годы. В 1945 году руководство Советского Союза принимает решение о восстановлении деятельности туристско-экскурсионных управлений. Начинается строительство новых туристских объектов, создаются экскурсионные учреждения, организуются путешествия.

Отделам образования рекомендовано разработать тематику и маршруты экскурсий и путешествий по родному краю, организовать такие походы по окончании каждого учебного года под руководством учителей и пионервожатых.

Московская конференция по детскому туризму 1955 года принимает решение о возрождении краеведческого движения и регулярном проведении экспедиций пионеров и школьников при содействии Центральной детской экскурсионно-туристской станции и редакции газеты «Пионерская правда». Детские экскурсионно-туристские станции были созданы уже к 1957 году на всей территории страны.

Следующие изменения организационная структура туризма в СССР снова претерпевает в 60-е годы. Организуется Центральный Совет по туризму и экскурсиям (ЦСТЭ). Разрозненные республиканские, краевые и областные детские станции объединяются в Центральную детскую экскурсионно-туристскую станцию (ЦДЭТС) Министерства Просвещения СССР, которая ежегодно проводила познавательные поездки более чем для 450 тысяч детей. В эти годы пополняется материально-техническая база для специализированного отдыха школьников, расширяется география детского туризма [23].

Таким образом, в социалистический период истории нашей страны детский туризм был очень хорошо организован, отличался массовостью охвата школьников и был подчинен патриотическому и идейному воспитанию.

Именно в 70-80-е годы была сформирована устойчивая материальная

база для развития этой сферы туризма.

В 90-е годы продолжается работа в данном направлении. Центр детско-юношеского туризма и краеведения Министерства образования России совместно с Союзом краеведов России разработали программу Всероссийского туристско-краеведческого движения «Отечество» по 19 направлениям. Однако для полноценного развития детского туризма наступает не самый лучший период, связанный с определёнными экономическими трудностями.

Основные направления детско-юношеского туризма на современном этапе представлены на рисунке 1.1.

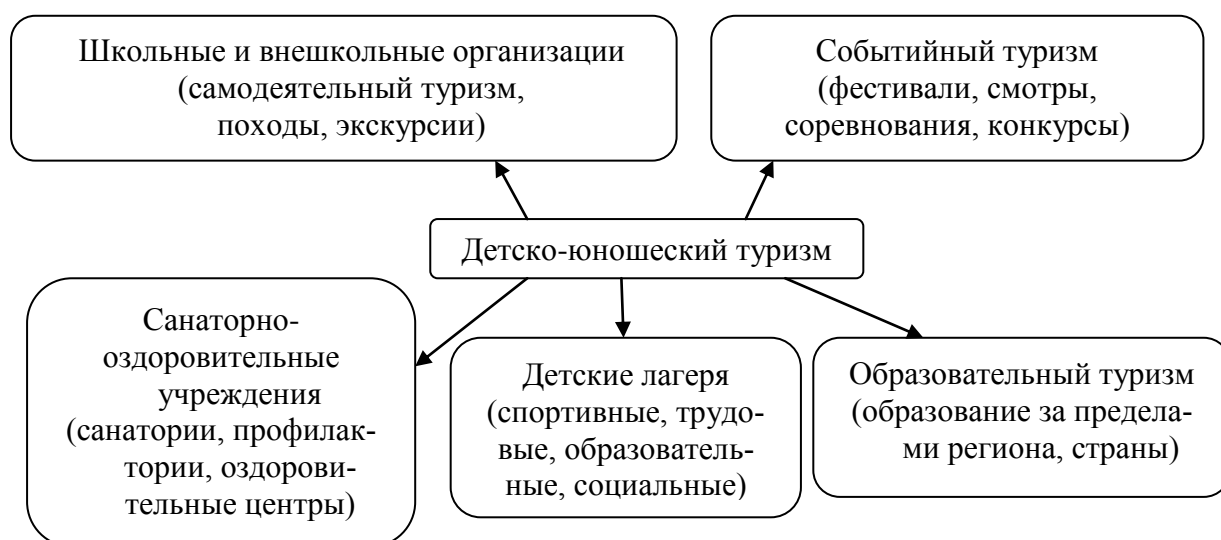


Рис. 1.1. Направления детско-юношеского туризма

Детско-юношеский туризм является одним из основополагающих факторов развития внутреннего туризма и воспитания туристской культуры. Занятие различными видами туризма с детских лет позволит воспитать чувство гражданственности, туристскую культуру и правила гостеприимства, при реализации которых туризм как действенный сектор экономики будет способствовать обеспечению устойчивого развития региона с минимальными последствиями для природы и общества. Детский и юношеский туризм на сегодняшний день – один из самых устойчивых сегментов туристского рынка России. [32].

1.3. Спрос и предложение на рынке детско-юношеского туризма в Российской Федерации

Анализ становления и развития детско-юношеского туризма в России позволил выявить, что советская система детско-юношеского туризма во время экономических реформ оказалась неэффективной. Государственная поддержка учреждений и мероприятий была сведена до минимальных пределов. Однако новые экономические отношения в этой сфере создать так и не удалось. Распад детского туризма прекратился, и положение стабилизировалось только к 2000 году [29].

В настоящее время значение детско-юношеского туризма приобретает особую значимость. Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. №761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы» стал мощным фактором развития детского туризма. В нём прописаны основные направления и задачи государственной политики в интересах детей и ключевые механизмы ее реализации, в т.ч. направленные на решение проблем в сфере детского туризма. Все мероприятия подразделены на несколько блоков. Один из них направлен на формирование современной модели организации отдыха и оздоровления детей [3].

Среди мероприятий по реализации Указа можно выделить меры, способствующие развитию детского туризма:

- разработка и внедрение федеральных требований к образовательным программам дополнительного образования и спортивно-досуговой деятельности;
- расширение сети детских и юношеских творческих объединений, клубов по месту жительства, лагерей труда и отдыха и других форм занятости детей и подростков;
- стимулирование интереса детей и подростков к историческому и культурному наследию России;

- обеспечение доступности занятий туризмом, физической культурой и спортом для всех категорий детей с ориентацией на формирование ценностей здорового образа жизни;
- разработка системы мер по нормативному финансированию программ данной сферы;
- расширение сети санаторно-курортных учреждений для совместного пребывания детей с родителями.

Начиная с 2013 года, Министерство культуры совместно с региональными представительствами успешно реализует федеральную программу по развитию детского культурно-познавательного туризма. В 2014 году в России создан Координационный совет по развитию детско-юношеского туризма при Правительстве Российской Федерации. Его основной целью стало совершенствование нормативно-правового регулирования вопросов развития детского туризма.

Одной из приоритетных задач созданного Совета является развитие внутреннего детского туризма, патриотического воспитания молодого поколения, стимулирование интереса к познанию природного и культурного наследия России [11].

Ежегодно выпуск интерактивного ресурса для выбора программ детского отдыха для родителей готовят проект «Социальный навигатор» международного информационного агентства «Россия сегодня» и Международный «Российский фонд мира» при поддержке Общественной палаты РФ.

В сезонном обновлении навигатора по детскому отдыху также принимают участие региональные управления образования и коммерческие компании России. В список вошли 798 программ каникулярного отдыха летом 2016 года, проходящие как на территории нашей страны, так и за рубежом.

Инфраструктуру детско-юношеского туризма наглядно можно представить в виде схемы (рис.1.2).



Рис.1.2. Инфраструктура детско-юношеского туризма

Государственная система детско-юношеского туризма России базируется на федеральных и муниципальных органах управления образованием. В их структуре работает около 400 центров, станций и баз юных туристов, а также свыше 2000 домов и дворцов детского и юношеского творчества, в которых функционируют отделы и секции туризма. Свыше 11 тысяч квалифицированных педагогов трудятся в детских профильных туристских учреждениях.

Детско-юношеский туризм в настоящее время занимает достойное место в системе дополнительного образования и воспитания детей и является весьма востребованным. В туристско-краеведческих кружках и секциях только учреждений дополнительного образования постоянно занимаются около 425 тысяч детей, а в походах, экспедициях и путешествиях, организованных

ими, участвуют около 5 миллионов детей. Около полумиллиона детей в Российской Федерации ежегодно оздоравливаются и получают туристские навыки в профильных лагерях, численность которых превышает уже шесть с половиной тысяч [45].

Рынок детского туризма характеризуется такими направлениями, как:

- отдых, оздоровление и лечение;
- экскурсионные туры по России («Золотое кольцо», Москва, Санкт-Петербург и т.д.);
- зарубежные экскурсионные туры (Чехия, Венгрия, Словения, Италия и другие страны Европы);
- обучение и отдых за границей (Великобритания, Италия, Турция, Греция и др.).

Спрос и предложение в детском туризме носит ярко выраженный сезонный характер и зависит от школьных каникул. Детский отдых в России имеет среднюю продолжительность 21-23 дня. Заграничные путешествия длятся, как правило, от 14 до 28 дней. Традиционно, самым рентабельным считается летний период, поскольку и спрос, и предложение в это период в равной степени высоки и стабильны.

Предложения по летнему детскому отдыху подразделяются на несколько групп:

- оздоровительные центры и детские лагеря в пределах страны и за рубежом;
- экскурсионные автобусные туры по городам России и Европы.

В настоящее время происходит изменение структуры спроса на детский отдых. За последнее десятилетие увеличилось количество загородных оздоровительных, санаторного типа, профильных и спортивных лагерей, вдвое увеличилось количество лагерей для школьников с дневным пребыванием, но сократилось число детских лагерей труда и отдыха [48].

Летние лагеря остаются самым популярным видом детского туризма.

По виду отдыха они подразделяются на детские оздоровительные лагеря и центры (ДОЛ и ДОЦ), спортивно-оздоровительные лагеря и комплексы (СОЛ и СОК), международные детские лагеря и центры (МДЛ и МДЦ). Также есть лагеря санаторного типа, которые занимаются профилактическим лечением. Успешно развивается сеть частных лагерей, которых на сегодняшний день насчитывается уже более тысячи [31].

Учреждения санаторно-курортной направленности, в том числе детские здравницы, представлены, в первую очередь, в Центральном, Приволжском и Южном Федеральном округах. Неизменно популярны с точки зрения детского туризма Побережье Краснодарского края и Крым за счёт уникальных курортных возможностей.

Автобусные туры по родной стране в последнее время стали одним из наиболее востребованных видов экскурсионного отдыха. Детские экскурсионные туры пользуются наибольшим спросом во время школьных каникул, новогодних и майских праздников, а также по окончании учебного года. На организации подобных программ в основном специализируются операторы по внутреннему туризму.

В таблице 1.2 представлены наиболее популярные, по мнению детей и подростков, виды отдыха.

Таблица 1.2

Популярные виды детского отдыха

Виды детского отдыха	Процент опрошенных респондентов
Пляжный отдых	63
Посещение достопримечательностей	54
Посещение музеев	41
Посещение тематических памятников	39
Посещение национальных парков	36
Посещение океанариумов	29
Посещение зоопарков	28
Походы на природу	28
Посещение фестивалей и концертов	23

Из таблицы видно, что наряду с оздоровительным отдыхом дети получают развитие средствами культурно-познавательного туризма.

Особо можно отметить мероприятия Министерства культуры и Федерального Агентства по туризму по поддержке и развитию детского культурно-познавательного туризма в рамках специальной федеральной программы. Только в течение 2016 г. по этой программе было отправлено свыше 25 тысяч школьников в составе 770 групп из всех регионов России по специально разработанным для детей маршрутам.

География предложений на рынке детского и юношеского туризма довольно обширна:

- Россия (Центральная Россия, Подмосковье, Черноморское и Азовское побережье Краснодарского края, Крым);

- дальнейшее зарубежье (Турция, Болгария, Венгрия, Словакия, Италия, Чехия, Испания).

Подмосковье, Центральная Россия и Краснодарский край являются традиционными российскими дестинациями, из года в год привлекающими к себе детские туристские потоки. Центральная Россия и Подмосковье – самые продаваемые летние детские направления за счет отсутствия больших транспортных расходов. Однако в основном все детские учреждения этих дестинаций испытывают на себе только местный спрос.

Дестинация «Краснодарский край» представлена на рынке детского туризма курортами федерального значения Геленджик, Анапа, Сочи, а также курортами Темрюк, Туапсе, Ейск и др. Наиболее дорогостоящие курорты Черноморского побережья, более дешевые – Азовского.

К системе детско-юношеского туризма активно подключился Крымский федеральный округ. На всех курортах полуострова созданы идеальные условия для отдыха и оздоровления детей.

В нашей стране работает множество организаций, предлагающих отдых и экскурсии для детей и подростков. Наиболее глубокой специализацией

и наработанными программами отличаются компании, уже не первый год работающие на рынке детского туризма: «Согласие», «Ост-Вест», «Спектрум», «Апрель», «Аврора-Интур», «Орфей», «Спутник», «Криптонтур 2000», «КриСТ», «Ориент», «Каникулы», «Дельфин». Крупные туроператоры «Солвекс», «Юнивер», «Афон», «Городское бюро путешествий» предлагают специальные программы детского отдыха. Такими организациями, как Туристско-спортивный союз России, Центр детско-юношеского туризма Федерального агентства образования накоплен большой опыт организации детских туристских путешествий. Однако для широкого распространения этого опыта необходима государственная поддержка.

В ряде регионов России реализуется программно-целевой подход к организации отдыха детей, формируются региональные долгосрочные целевые программы, содержащие разделы по детскому отдыху. Часть регионов имеют программы, непосредственно посвященные организации отдыха и оздоровления детей и подростков. В некоторых субъектах разработаны программы в составе целевых программ «Дети», «Дети и семья». Положительный опыт по созданию условий для детского отдыха накоплен в городе Санкт-Петербург, Пермском и Краснодарском крае, Ульяновской области, республике Татарстан [12].

2. Исследование потенциала для развития детско-юношеского туризма в Белгородской области

2.1. Белгородская область как туристская дестинация для развития детско-юношеского туризма

Белгородская область – один из важнейших промышленно-сельскохозяйственных регионов Российской Федерации. Политическая стабильность, разнообразие исторического наследия, высокий интеллектуальный и культурный потенциал определяют благоприятные долгосрочные перспективы развития туристского комплекса на территории Белгородчины.

Туризм является одним из перспективных направлений развития нашего региона, способствует эффективному использованию богатейшего природного и культурно-исторического наследия. Оно определяет экономическое развитие региона, содействует решению проблемы занятости в небольших городах и населённых пунктах. Туризм в Белгородской области рассматривается как социально-экономическое явление, стимулирующее сохранение природных ресурсов региона, развитие всех сопутствующих сфер экономики (транспорт, связь, торговля).

Туристский потенциал Белгородской области обладает целым рядом конкурентных преимуществ: выгодное географическое положение, сохранившийся природный потенциал, богатое культурно-историческое и духовное наследие, а также экономическая стабильность, высокий уровень социально-экономического развития и гражданское согласие [35].

В распоряжении Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р «Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» обозначено, что «развитие туристского сектора экономики Белгородской области имеет большие перспективы. В Белгородской области формируется межрегиональный туристский кластер, в рамках которого развивается сотрудничество туристских организаций, учебных заведений,

областных фондов поддержки предпринимательства и других организаций» [2].

Развитием и популяризацией туризма в Белгородской области занимается Департамент экономического развития. Значительный вклад в расширение туристской карты региона вносит областное управление культуры. Оно осуществляет координацию событийного и этнографического туризма на основе создания культурных кластеров и брендинга территорий.

Наличие богатого историко-культурного наследия, сформированная система охраны памятников истории и культуры на региональном и муниципальном уровне составляют основу для создания узнаваемого имиджа региона и конкурентоспособного туристского продукта.

В административно-территориальном делении область имеет 21 район. В каждом районе области имеются уникальные в своем роде достопримечательности, которые могут быть интересны подрастающему поколению. Областным центром является город Белгород – современный промышленный город, научный, образовательный и культурный центр, лидер по количеству знаменательных мест. Белгородская область занимает одно из ведущих мест в России по количеству храмов и по праву носит гордое звание «Святое Белогорье».

На территории области расположен 21181 объект культурного наследия, включённый в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории, культуры и археологии) народов Российской Федерации. Среди них 908 объектов археологии, находящихся под государственной охраной, 245 памятников архитектуры, 745 памятников воинской славы, 35 из которых являются памятниками истории и культуры федерального значения. 12 городов включены в список исторических населённых мест Российской Федерации. Уникальные природные участки края объединены в государственный заповедник «Белогорье» (Приложение 1).

Музейная сеть области представлена 40 государственными учрежде-

ниями, совокупный фонд которых составляет сегодня более 460 тысяч предметов хранения. Их количество ежегодно увеличивается в среднем на 4 процента.

Белгородчина вошла в сокровищницу российской культуры, прежде всего, как заповедник южнорусского фольклора. Здесь сохранены многие образцы устного народного творчества, музыкальные, певческие, хореографические народные традиции. До нашего времени дошли известные с древних времен многие художественные ремёсла: гончарный промысел, ручное ткачество, резьба по дереву, вышивка.

Анализируя ресурсы для развития детского и юношеского туризма в Белгородской области, хочется отметить огромный потенциал возможностей этого направления. Регион имеет богатейшие истоки духовной, нравственной, эстетической и художественной культуры [35].

Основными видами туристской деятельности детей и подростков, получившими наибольшее развитие в Белгородской области, являются:

- учебный и научно-познавательный туризм;
- историко-культурный туризм, удовлетворяющий интерес к памятникам истории и культуры;
- экологический туризм, основанный на природно-географической уникальности Белгородского края;
- религиозный туризм по святым местам Белогорья;
- событийный туризм;
- рекреационный отдых в санаториях, летних лагерях и базах отдыха.

Расположение Белгородской области на южном склоне Среднерусской возвышенности, определяющее геологическое строение её недр, является основой учебного, познавательного и научного туризма. В области находится большая часть всемирно известной Курской магнитной аномалии. Открытие и освоение горнорудных бассейнов, действующий железорудный карьер, Музей истории КМА являются объектами экскурсионных

маршрутов. Ежегодно музей посещают свыше 20 тысяч человек, включая детей и подростков.

Среди культурно-исторических объектов главную роль, конечно, играют памятники археологии, истории и культуры. В селе Холки Чернянского района расположено городище Холки (ранний железный век, древнерусское время). Его главная достопримечательность – подземный мужской монастырь с пещерами в одном из холмов меловой возвышенности. Экскурсия в с.Холки является одной из самых популярных среди школьников Белгородской области.

На территории святого Белогорья расположено большое количество архитектурных памятников. Это Успенско-Николаевский и Смоленский соборы в г. Белгороде, Никольский храм в с.Слоновка Новооскольского района. В селе Головчино Грайворонского района расположены один из самых загадочных памятников архитектуры области «Круглое здание» и парк – один из немногих сохранившихся на территории Белгородчины памятников садово-паркового искусства XIX века.

Памятники истории и культуры сегодня являются наиболее известными и посещаемыми туристическими объектами: военно-патриотический заповедник федерального значения «Прохоровское поле»; мемориальный музей Н.Ф. Ватутина; дом-музей Первой Конной армии в с. Великомихайловка Новооскольского района и др. Исторические памятники, связанные с героическим прошлым области, предоставляют уникальную возможность для патриотического, духовно-нравственного воспитания детей и молодежи. В этом направлении развитие экскурсионного туризма имеет прекрасные перспективы, а военные туры уже становятся визитной карточкой Белгородской области [47].

Характер растительности и животного мира Белгородской области также определяет ее высокий туристский потенциал. В соответствии со шкалой ландшафтно-рекреационной оценки леса рекреационно-

привлекательными являются 88,5 % лесов региона. Это дает возможность развивать природный (экологический) туризм - достаточно новое направление для Белгородчины. В регионе имеются предпосылки для развития приключенческих туров по истории природы, которые могут проводиться на территории природных парков, заказников и памятников природы «Хотмыжский», «Ровеньской», «Прохоровский», «Нежеголь» и др.

Водные компоненты природного комплекса составляют важную часть природных ресурсов Белогорья. Для школьников-туристов они предоставляют большие возможности: плавание, походы на лодках и байдарках, отдых у воды. Гидрологическими памятниками природы являются родники. В регионе известно 1104 действующих родника. Статус особо охраняемых имеют 114 родников, из них памятников природы – 46.

Одним из туристических объектов области являются сохранившиеся памятники ландшафтной культуры. В комплексе с культурно-историческими и архитектурными достопримечательностями они могут стать частью интересных экскурсионных маршрутов исследовательского туризма. Это один из крупнейших памятников садово-паркового искусства середины XIX века – пейзажный Юсуповский парк с каскадными прудами, расположенный в п. Ракитное.

Белгородская область имеет давнюю и чрезвычайно интересную историю культуры. Здесь жили и творили многие знаменитые писатели и художники, музыканты, театральные деятели. Белгородчина – родина поэта и публициста декабриста В.Ф. Раевского, великого русского артиста М.С. Щепкина, инженера-изобретателя В.Г. Шухова, писателя и переводчика В.Я. Ерошенко и многих других. Школьные экскурсионные туры по местам, связанным с именами знаменитых земляков, пользуются неизменной популярностью.

Белгородский край всегда отличался своей духовностью. Не случайно в туристских предложениях каждого муниципального района, городского

округа представлены православные туристические маршруты. Экскурсия «Белгород православный» включает все православные церковные учреждения, расположенные в черте города: Преображенский собор, Смоленский собор, Храм Веры, Надежды, Любви и матери их Софии, Марфо-Мариинская обитель, Храм Георгия Победоносца, Николо-Иоасафовский собор, Крестовоздвиженский храм. Аналогом священного христианского города является храмовый комплекс «Новый Иерусалим» в селе Сухарево Валуйского района [47].

Большое внимание в последнее время уделяется событийному туризму. Ежегодно в Белгородской области проходят разнообразные фестивали, собирающие гостей не только из России, но и из других стран. Как пример: международный фестиваль славянской культуры «Хотмыжская осень», фестиваль народных промыслов Белгородской области «Маланья», международный Холковский фестиваль «Лето красное», Международный фестиваль славянской дружбы «Славянский круг», фестиваль солдатской каши, Международный фестиваль мела, ярмарка меда «Медовый Спас» и многое другое. Практически в каждом районе области проходят многочисленные фольклорные праздники, которые с удовольствием посещают и дети, и взрослые.

Одним из приоритетных направлений туристской политики в Белгородской области является развитие внутрирегионального туризма. Так, по инициативе Губернатора Белгородской области Е.С. Савченко в 2013 году создан межведомственный проект «Развитие детского туризма», в рамках которого все школьники области должны посетить каждый район Белгородчины и познакомиться с местными достопримечательностями. Уже разработано 70 увлекательных маршрутов. Свои впечатления от путешествий дети фиксируют в специальном туристическом дневнике [35].

В Белгородской области туристско-краеведческую деятельность осуществляют ГОУ ДОД «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» и четыре учреждения дополнительного образо-

вания туристско-краеведческого профиля в городах Старый Оскол, Валуйки, Шебекино и Губкин. Открыты муниципальные Центры детского и юношеского туризма в Белгороде и Алексеевке. Также есть и коммерческие организации, осуществляющие экскурсионные путешествия для детей по городу и области: туристические агентства «Ника Тур», «Мир», «5-й сезон», «Турцентр-ЭКСПО», «Беллави», «Мир без границ».

Туристско-краеведческую работу ведут методисты и педагоги дополнительного образования Домов детского творчества. В 2015-2016 учебном году в Белгородской области работало 1375 туристско-краеведческих объединений и кружков, в которых обучались 24427 обучающихся.

Таким образом, в Белгородской области имеются все предпосылки для дальнейшего качественного развития системы детско-юношеского туризма, повышению его роли в гражданском и патриотическом воспитании подрастающего поколения, восстановлению позиции детско-юношеского туризма в российском обществе, системе образования, увеличению доли участников туристско-краеведческой деятельности в общей численности детей и молодежи [8].

2.2. Роль ГАУДО «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» в реализации программ по развитию детско-юношеского туризма

Свою историю Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий ведёт с 5 июля 1955 года, когда в Белгороде была открыта областная детская экскурсионно-туристическая станция.

В настоящее время Центр осуществляет образовательную деятельность в сфере дополнительного образования, отдыха и оздоровления детей, а также организационно-методическое руководство развитием туристско-краеведческой и экскурсионной деятельности обучающихся Белгородской области. В центре работает высокопрофессиональный педагогический кол-

лектив, состоящий из 33 педагогических работников, включая 13 внешних совместителей – педагогов дополнительного образования.

Образовательная деятельность осуществляется на договорной основе на базе 19 общеобразовательных учреждений города Белгорода, Белгородского и Шебекинского районов. Имеется 19 учебных классов и 9 спортивных залов, оснащённые необходимой мебелью и инвентарем.

Центр располагает достаточным количеством туристско-спортивного снаряжения, оборудовано 26 стационарных полигонов по спортивному ориентированию и туризму [47].

С целью расширения тематики и географии экскурсионной деятельности и обеспечения межведомственного сотрудничества БОЦДЮТиЭ заключил более 40 договоров социального партнёрства: с Белгородской и Старооскольской епархией, войсковой частью 27898, ОМЦ «Преображение», государственными музеями Белгородской области, высшими учебными заведениями города, ОАО «Белгородский хладокомбинат», ОАО «Концерн Росэнергоатом», ООО «Виразж Сервис», ООО «Научный мир Белгорода», с учреждениями дополнительного образования туристской направленности России.

Финансово-хозяйственная деятельность ГАУДО «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» представлена:

- организацией дополнительного образования в кружках и секциях различной направленности;
- организацией отдыха и оздоровления детей.

Платные услуги являются дополнительными к основным образовательным услугам, которые оказываются Центром в соответствии с образовательными программами.

В таблицах 2.1, 2.2 представлены результаты деятельности Центра по оказанию платных услуг.

Таблица 2.1

Результаты деятельности учреждения
по оказанию платных услуг в 2015-2017 гг.

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г. (на 01.04)
Платные услуги (выполнения работ), в т.ч.	9 200 613,59	8 080 041,87	5 460 703,54
тематическая экскурсия	4 623 592,00	2 757 776,00	2 772 851,93
проживание на туристской базе	1 255 980,00	1 177 710,00	898 000,00
оздоровление детей	2 444 040,55	2 214 987,00	-
прочие доходы	1 106 054,59	1 700 515,32	1 789 900,00

Из таблицы 2.1 видно, что в 2016 году доходы от оказания платных услуг были ниже, чем в 2015 году, на 1 120 571,72 рубля, т.е. на 12,1%. Такое положение объясняется некоторым снижением уровня доходов населения и падением покупательной способности.

Таблица 2.2

Динамика основных экономических показателей
по оказанию платных услуг в 2015-2017 гг.

Наименование показателя	Абсолютное отклонение			Относительное отклонение, %		
	2016/2015	2017/2016	2017/2015	2016/2015	2017/2016	2017/2015
Платные услуги (выполнения работ), в т.ч.	-1120571,72	- 2619338,33	-3739910,05	87,8	67,6	59,3
тематическая экскурсия	-1865816	15075,93	-1850740,07	59,6	100,5	60
проживание на тур. базе	-78270	-279710	-357980	93,8	76,2	71,4
оздоровление детей	-229053,55	-	-	110,3	-	-
прочие доходы	59446073	89384,68	683845,41	153,7	100,5	161,8

Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия осуществляется на основе изучения, систематизации и сравнения

данных бухгалтерского, статистического и оперативно-технического учета и сопоставления их с плановыми показателями. Полный отчет о результатах деятельности и об использовании закрепленного за Центром областного имущества за 2016 год и план финансово-хозяйственной деятельности на 2017 год представлены в Приложении 2.

Свою деятельность Центр туризма осуществляет по 4 основным направлениям:

- туристско-краеведческое;
- физкультурно-спортивное;
- военно-патриотическое;
- эколого-биологическое.

Работу по этим направлениям ведут отделы краеведения, путешествий и экскурсий, методической и массовой туристской работы.

Отдел путешествий и экскурсий организует экскурсионно-краеведческие и туристские услуги, в том числе приносящую доход деятельность. Отдел детского туризма занимается организацией и проведением массовых мероприятий по спортивному ориентированию, спортивному туризму, школьному краеведению и музееведению.

Прием обучающихся в Учреждение произведен в соответствии с локальным нормативным актом на основе свободного выбора образовательных программ и форм их освоения, исходя из интереса и способностей каждого ребенка.

В 2016-2017 учебном году в Белгородском областном Центре детского и юношеского туризма работает 62 объединения, в которых занимается 898 обучающихся. Количественный состав объединений Центра является стабильным на протяжении последних ряда лет: в 2015-2016 учебном году и в 2014-2015 учебном году в Центре работало 60 объединений, в которых занималось 898 обучающихся, в 2013-2014 году – 58 объединений, 870 обучающихся (табл. 2.3).

Таблица 2.3

Количественный состав обучающихся

Учебный год	Кол-во обучающихся	Кол-во объединений
2013-2014	870	58
2014-2015	898	60
2015-2016	898	60
на 01.04.2017 г.	898	62

Как показывает сравнительный анализ, количество объединений и обучающихся за последние 3 года в основном стабильно.

В объединениях Центра занимается наибольшее количество обучающихся среднего школьного возраста, т.е. учащихся 5-8 классов (от 49% до 53%), наименьшее количество – обучающихся старшего школьного возраста (от 12% до 14%). Стабильное количество обучающихся на протяжении последних 3 лет наблюдается в младшем школьном возрасте (от 33% до 39%) и составляет 1/3 часть (табл. 2.4).

Таблица 2.4

Возрастная характеристика объединений

Возрастная группа	Количество обучающихся, %			
	2013-2014	2014-2015	2015-2016	на 01.04.2017
младший школьный возраст	285 / 33	345 / 39	322 / 36	336 / 37
средний школьный возраст	465 / 53	441 / 49	456 / 51	420 / 50
старший школьный возраст	120 / 14	112 / 12	120 / 13	142 / 13
Итого	870	898	898	898

Объединения Центра работают по образовательным программам различных типов, рассчитанных на срок реализации от 1 года до 10 лет. В 2016-2017 учебном году педагогами ГАУДО «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» реализуются 14 дополнительных общеразвивающих программ, 1 дополнительная предпрофессиональная программа в области физической культуры и спорта,

индивидуальные образовательные маршруты.

Основные реализуемые общеобразовательные программы дополнительного образования:

- туристско-краеведческой направленности: «Юные туристы-краеведы», «Краеведение Белгородчины», «Родное Белогорье», «Историко-литературное краеведение», «Юный экскурсовод», «Активисты школьного музея», «Литературное краеведение», «История родного края», «Юные экологи», «Компас открытий», «Маленькая тропинка в большой мир», «Юные туристы-экологи» и др.;

- физкультурно-спортивной направленности: «Спортивный туризм», «Спортивное ориентирование», «Юный рыболов и основы выживания в природных условиях», «Юный турист-лыжник».

Учебно-воспитательный процесс в объединениях Центра туризма и экскурсий осуществляется по модифицированным, экспериментальным и авторским дополнительным общеобразовательным программам (табл. 2.5).

Таблица 2.5

Программное обеспечение образовательного процесса

Тип образовательных программ	2013-2014		2014-2015		2015-2016		На 01.04.2017 г.	
	кол-во программ	%	кол-во программ	%	кол-во программ	%	кол-во программ	%
модифицированные	7	42	6	35	5	36	5	36
экспериментальные	5	29	5	30	3	22	2	14
авторские	5	29	6	35	6	42	7	50
Итого	17	-	17	-	14	-	14	-

Большая работа в Центре туризма и экскурсий ведётся по гражданско-патриотическому воспитанию обучающихся, становлению социально-значимых ценностей у подрастающего поколения. Воспитывается уважение к символам и атрибутам Российского государства и Белгородской области, прививается любовь к малой родине через проведение экскурсий, тематических занятий, просмотров кинофильмов о войне, встреч с

ветеранами войн, коллективно-творческие дела. Обучающиеся Центра принимают активное участие во всех краеведческих конкурсах и мероприятиях, задачей которых является воспитание подрастающего поколения в духе патриотизма и гражданственности.

Туристско-краеведческая деятельность Центра разнообразна по формам, что дает возможность использования их для экологического образования и воспитания детей и подростков. Это туристские походы, соревнования, профильные лагеря, экскурсии, прогулки, беседы, лекции, экологические акции, викторины, туристско-экологические тропы и др. Всё это значительно расширяет кругозор обучающихся, способствуют проведению наблюдений за живой и неживой природой в естественных условиях. В Центре ежемесячно проводят акции по очистке от мусора и бытовых отходов пригородных лесных массивов «Экологический десант», в течение года – природоохранные акции «Подкормите птиц зимой», «Живи, ёлка!», «Чистая вода – чистая Земля» и другие [47].

За последние годы в ГАУДО «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» создана система туристско-краеведческой работы, позволяющая проводить мероприятия туристско-краеведческого профиля на высоком организационно-методическом уровне, в том числе и мероприятия всероссийского уровня. Работниками отдела путешествий и экскурсий «Центра детского и юношеского туризма разработано более 50 экскурсионных маршрутов. Для учащихся области за 2013-2016 годы были проведены 679 учебно-тематических экскурсий. Наиболее активными участниками учебно-тематических экскурсий, организуемых Центром туризма для учащихся области, являются образовательные учреждения города Белгорода, Шебекино, Белгородского, Борисовского, Красненского, Яковлевского и Чернянского районов.

Воспитательная работа с обучающимися Центра ведётся по следующим направлениям:

- обучающийся – патриот, гражданин;
- обучающийся и его нравственность;
- обучающийся и его здоровье;
- общение и досуг;
- обучающийся и его семья.

По каждому направлению проводятся различные мероприятия, при проведении которых педагоги использовали разнообразные формы: беседы, диспуты, конкурсы, вечера, игры, заочные путешествия, экскурсии, походы, соревнования. Освоение общекультурных ценностей в процессе воспитания сопровождается деятельностью, направленной на формирование устойчивой культурной среды Центра, главной целью которого является создание условий для всестороннего развития личности ребёнка и формирования позитивных жизненных ценностей средствами туристско-краеведческой деятельности [25].

Качество подготовки обучающихся наглядно демонстрируют их предметно-практические достижения, для отслеживания которых в Центре применяется система внутриучрежденческого мониторинга, в том числе система портфолио. Как показывает диаграмма, уровень образовательных достижений обучающихся достаточно высок (рис.2.1).

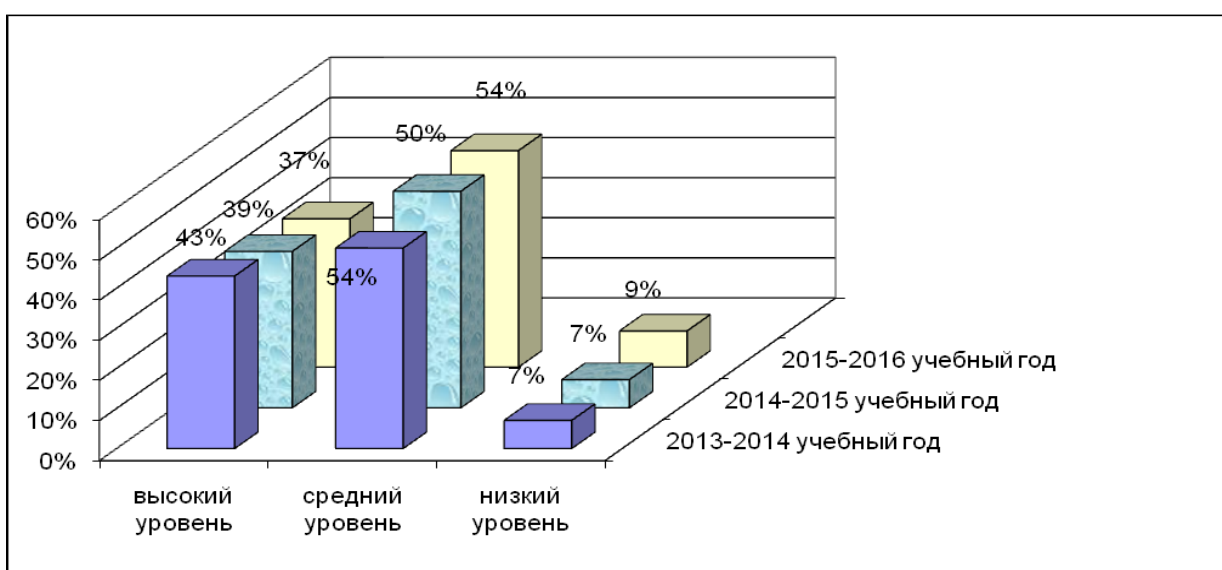


Рис. 2.1. Уровень образовательных достижений обучающихся

Показателем результативности и качества образовательного процесса является участие обучающихся в соревнованиях по спортивному ориентированию и туризму, смотрах, конкурсах, олимпиадах и т.д. различного уровня. Воспитанники Центра туризма – неоднократные победители и призёры областных, всероссийских, международных соревнований (рис. 2.2).



Рис. 2.2. Количество призовых мест в соревнованиях различного уровня

Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий является координационным, методическим центром туристско-краеведческой работы в области. С целью подготовки туристско-краеведческого актива Центром туризма в 2015-2016 годах было проведено 49 методических семинаров, обучающих семинаров-практикумов для работников туристско-краеведческой направленности образовательных учреждений, повышения профессионального мастерства педагогических работников области и России.

В Центре ведется экспериментальная деятельность в рамках федеральной экспериментальной площадки по теме «Совершенствование

программно-методического обеспечения процесса дополнительного образования детей туристско-краеведческой направленности» по договору с Федеральным государственным научным учреждением «Институт содержания и методов обучения» РАО.

В декабре 2015 года подведены итоги работы экспериментальной площадки по теме «Туристско-краеведческая деятельность как условие развития социально-активной личности школьника» (договор с ФГБОУ ДОД «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения»).

В Белгородской области развитие детского (школьного) туризма всегда было составляющей частью социальной политики. За последнее десятилетие успешно реализованы долгосрочные программы и проекты, в которых Центр туризма принимал самое активное участие:

- 2008-2013 годы – долгосрочная целевая программа развития школьного туризма для учащихся Белгородской области «Моя Родина – Россия. От родного Белогорья – к святыням Отчизны»;

- 2014 год – проект «Вовлечение школьников Белгородской области в экскурсионно-исследовательскую краеведческую деятельность «По родному краю – с любовью»;

- 2015 год – межведомственный проект «Развитие детского туризма на территории Белгородской области».

ГАУДО «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» разработал и успешно внедряет ряд проектов, направленных на поддержку и развитие приоритетного направления туристской деятельности Белгородской области:

1. Проект «Организация активного отдыха учащихся средствами туристических походов» – создание условия для вовлечения в туристические походы до 100% учащихся в общеобразовательных учреждениях города Белгорода до конца 2017 года.

2. Проект «Знаю – значит люблю» – создание условий для

патриотического воспитания подрастающего поколения через организацию краеведческой, экскурсионной и туристской деятельности (2016-2019 гг.).

3. Проект «Мы туристы» – создание условий для социализации личности ребенка посредством туристско-спортивной деятельности (2016-2019 гг.).

4. Проект «Мониторинг качества дополнительного образования детей» – создание системы мониторинга (2016-2018 гг.).

Во исполнение поручения Президента РФ от 11.10.12 № Пр – 2705 с целью популяризации культурного наследия народов Российской Федерации и приобщения молодежи к истории и культуре России Министерством Культуры РФ реализуется Национальная программа детского культурно-познавательного туризма. Белгородская область принимает самое активное участие в её осуществлении. За период с 2013 по 2016 год были успешно реализованы творческие проекты «Моя Россия» и «Маршруты Победы» по маршрутам городов России. Благодаря национальной программе детского туризма «Моя Россия» детям нашего региона удалось побывать в разных уголках страны, осознать красоту и необъятные просторы, ощутить мощь истории, понять, что такое гордость за свою Родину и оценить подвиг дедов и прадедов. Благодаря таким поездкам ребята учатся любви к Отечеству и патриотизму, расширяют свой кругозор и получают новые знания [47].

2.3. Проблемы и перспективы развития детско-юношеского туризма в регионе

Исходя из туристского потенциала Белгородской области и согласно региональной политике, деятельность по развитию детского и юношеского туризма определяется следующими основными направлениями:

1) Культурно-познавательный туризм. Для его продвижения предполагается использование богатого историко-культурного наследия области:

- эффективное использование имеющихся туристских ресурсов для организации туров;

- создание условий для формирования туристско-экскурсионных маршрутов по местам важных исторических событий и деятельности выдающихся исторических личностей области;

- активное привлечение детей и молодежи к путешествиям по области в целях воспитания уважения к историческому прошлому.

2) Спортивный туризм. Рост популярности здорового образа жизни, спортивные традиции, доступность использования имеющейся туристской индустрии предопределили два основных направления развития детского спортивного туризма в Белгородской области:

- организация спортивных походов (водных, пеших, велосипедных, лыжных) и других туристско-спортивных мероприятий, в которых туристы являются участниками;

- посещение крупных спортивных соревнований, которые проводятся в области, где туристы являются зрителями.

3) Рекреационный и оздоровительный туризм. Основой для его развития является эффективное и рациональное использование природных ресурсов и имеющейся туристской индустрии. В связи с этим предусматривается:

- более широкое использование в туристских целях имеющихся санаторно-оздоровительных организаций, обновление имеющейся и создание новой инфраструктуры, расширение спектра предлагаемых услуг;

- использование потенциала летних туристско-оздоровительных лагерей и кемпингов;

- рациональное использование природных ресурсов, обладающих лечебными свойствами.

4) Сельский туризм. Для развития предполагается:

- создание туристских деревень с постройками в духе традиционного

народного зодчества на основе существующих поселений, расположенных в сельской местности;

- организация сельских туров с проживанием и питания в деревенских домах;

- организация активного отдыха на природе с использованием фотоохоты на представителей животного и растительного мира в естественных условиях.

5) Религиозный туризм связан с посещением религиозных святынь на территории Белгородской области. Основой для развития религиозного туризма является взаимодействие субъектов туристской деятельности, религиозных организаций и органов государственного управления.

Наиболее востребованным, несомненно, является летний и оздоровительный отдых детей и подростков. В таблице 2.6 представлены данные территориального органа федеральной службы государственной статистики (Белгородстат) по детским оздоровительным учреждениям Белгородской области за 2014-2016 годы.

Таблица 2.6

Детские оздоровительные учреждения Белгородской области

Показатели	2014	2015	2016
Число детских оздоровительных учреждений - всего, единиц; из них:	835	819	832
загородные оздоровительные	20	19	19
оздоровительные с дневным пребыванием	516	508	510
Численность детей, отдохнувших в них за лето - всего, тыс. человек; из них в учреждениях:	85,1	83,4	86,7
загородных оздоровительных	13,0	12,8	12,6
оздоровительных с дневным пребыванием	56,4	56,6	59,5

Из таблицы 2.6 видно, что число детских оздоровительных учреждений немного уменьшилось по сравнению с 2014 годом, а численность детей, отдохнувших в них за лето, увеличилась.

Значительная доля финансирования системы оздоровительного туризма детей приходится на средства обязательного социального

страхования. Фонд социального страхования РФ обеспечивает финансирование оздоровления детей работающих граждан в детских санаторных оздоровительных лагерях круглогодичного действия (в течение года и в период школьных каникул), в детских оздоровительных лагерях (загородных и с дневным пребыванием детей). Но этих средств явно недостаточно. Необходимо привлекать к ресурсному обеспечению детско-юношеского туризма и иные источники финансирования, в том числе частные средства на благотворительной основе.

Для реализации направлений детского и юношеского туризма в области решается ряд задач:

- формирование комплексных экскурсионных пакетов;
- организация и проведение экскурсионных туров для обучающихся образовательных учреждений Белгородской области;
- организация работы центра по координации школьного туризма;
- подготовка экскурсоводов из числа волонтеров;
- проведение конкурсных мероприятий для обучающихся;
- проведение информационной кампании;
- организация изготовления и сбыта сувенирной продукции.

Детский и юношеский туризм является одной из составляющих туристской индустрии, поэтому все проблемы, возникающие при его развитии, связаны с теми же факторами, которые препятствуют развитию туризма в целом. Уровень развития туризма в государстве тесно связан с состоянием развития экономики. Высокая платежеспособность и спрос на туристские услуги напрямую зависит от уровня благосостояния населения. Имеются и специфические, присущие только детскому туризму, моменты [41].

Из общих проблем, которые препятствуют развитию детско-юношеского туризма в целом, можно выделить следующие:

- отсутствие основательной законодательной базы;
- недостаточно развитая инфраструктура;

- проблема дифференциации предлагаемых услуг;
- отсутствие необходимых экономических знаний в сфере детского туризма;
- дороговизна детского отдыха;
- детский травматизм.

Несмотря на большие возможности Белгородской области, развитие туристско-краеведческого и физкультурно-спортивного школьного туризма на сегодняшний момент связано с определёнными трудностями: отсутствием сформированной туристской инфраструктуры, системного подхода в развитии детско-юношеского туризма, опыта работы в области обслуживания туристов-учащихся, нехваткой квалифицированных кадров, разрозненностью или отсутствием информации о собственных ресурсах.

Основными проблемами развития детского и юношеского туризма в Белгородской области являются:

1. Недостаточное обеспечение материально-технической базой и туристским снаряжением образовательных учреждений Белгородской области.

2. Тенденция к уменьшению многодневных и категорийных походов в связи с объективными обстоятельствами (отсутствие финансирования, высокая пожарная опасность лесных массивов, урбанизация).

3. Недостаточная подготовка педагогического туристского актива Белгородской области.

С целью развития детско-юношеского туризма в регионе и совершенствования его деятельности необходимо:

- развитие новых, эффективных форм отдыха детей;
- внедрение передовых технологий и методов оздоровительной работы с детьми и разработка интересных маршрутов;
- укрепление материально-технической базы, приобретение необходи-

мого туристского снаряжения для общеобразовательных учреждений с целью развития массового школьного туризма (для общеобразовательных опорных учреждений в муниципальных образованиях области за счет областного бюджета, для общеобразовательных учреждений муниципальных образований области за счет муниципальных бюджетов);

- разработка и реализация мер материально-технической поддержки загородных оздоровительных лагерей;

- создание условий для обеспечения безопасности пребывания детей на маршрутах;

- развитие кадрового потенциала работников туристской отрасли; организация и проведение мероприятий с педагогическими работниками области для подготовки туристско-краеведческого актива;

- перевод оплаты труда лучших педагогов дополнительного образования на контрактную основу с целью стимулирования эффективности работы;

- организация и проведение в конце каждого учебного года «Городской школьной недели детского туризма» в различных формах туристско-краеведческой деятельности (фестивали, слёты, соревнования, походы и т. д.) с целью массового вовлечения учащихся области в туристско-краеведческую деятельность;

- активизация работы по освещению в средствах массовой информации мероприятий туристской тематики с целью пропаганды и популяризации детского и юношеского туризма.

Туризм в Белгородской области обладает значительным потенциалом развития, является важным звеном экономики, достаточно значимым фактором социально-экономической стабилизации и динамичного развития региона [1].

Развитие детско-юношеского туризма в регионе направлено на создание современной, конкурентоспособной туристской инфраструктуры, на

поддержание имиджа Белгородской области. Одним из ведущих векторов развития региональной туристской концепции является понимание того, что все сохранившиеся объекты историко-культурного наследия должны стать центрами притяжения юных туристов и позволят разнообразить туристско-рекреационные программы по Белгородской области.

Основной целью в вопросах развития детско-юношеского туризма является создание современного межотраслевого туристского комплекса, соответствующего мощному потенциалу региона. На реализацию этой цели направлена Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года и межведомственный проект «Развитие детского туризма на территории Белгородской области». В регионе определена перспектива развития всего комплекса туристской индустрии, совершенствования инфраструктуры, материальной базы туристской деятельности.

Развитие детского, юношеского и молодежного туризма реализует социальную функцию туристской деятельности. Следует определить и законодательно закрепить понятийный аппарат этого направления, разработать нормативно-правовое обеспечение, стандарты и принципы обслуживания в сфере детско-юношеского туризма.

Оптимальный вариант формирования рекреационной культуры, основ самовоспитания и развития личности, обеспечения условий сохранения физической активности и здорового образа жизни молодого поколения – это внедрение методов детско-юношеского туризма в реальную социально-культурную практику широких социальных слоев и возрастных групп [8].

Более глубокая интеграция туристских программ в систему образования, позволяющая сформировать условия для патриотического воспитания и расширения кругозора учащихся, является одним из ведущих направлений развития школьного туризма.

Сегодня многие образовательные организации стараются регулярно

проводить мероприятия туристско-краеведческой и физкультурно-оздоровительной направленности. Однако на практике такая деятельность часто не имеет чёткого плана. При выборе программ исходят из рекомендаций управления образованием, бюджета и личного опыта. От этого значительно снижается качество и эффективность данной деятельности.

Интеграция туристско-экскурсионных программ в систему образования может быть достигнута путем объединения усилий федеральных и региональных органов исполнительной власти, представителей туристского бизнеса, выработки механизма планирования внеурочной работы образовательных организаций, повышения доступности туристских услуг для организованных групп.

Необходимо уделить должное внимание развитию туристской инфраструктуры в сфере детского и юношеского туризма путем создания и развития туристских кластеров для обслуживания такой категории потребителей, подготовить и реализовать конкретные инвестиционные проекты в рамках создаваемых кластеров.

Детско-юношеский туризм – важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, один из путей социализации личности. В перспективе детско-юношеский туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития в Белгородской области. Его возможности определяются совокупностью ресурсов, истоки которых коренятся как в формах организации путешествий, максимально полно учитывающих личностный интерес, так и в самой природе туристской деятельности [42].

3. Разработка проекта «Белогорье многоликое» на базе Белгородского областного Центра детского и юношеского туризма и экскурсий

3.1. Общая характеристика и содержание проекта

Одним из средств духовно-нравственного и патриотического воспитания детей и молодёжи является экскурсионно-краеведческая деятельность. Она обладает следующими возможностями:

- способствует активному и творческому использованию свободного времени обучающихся;
- создает возможности для формирования круга общения на основе общих интересов и духовных ценностей;
- позволяет учащимся удовлетворять свои индивидуальные познавательные, эстетические, творческие запросы и исследовательские потребности;
- предоставляет возможность использовать цифровые образовательные ресурсы для создания исследовательских работ, любительских фильмов, электронных фотоальбомов, ученических презентаций по материалам краеведческих экскурсий [10].

Экскурсионно-краеведческая деятельность проекта «Белогорье многоликое» обеспечивает комплексное освоение окружающей действительности (природы, культуры, истории), ориентацию на духовные ценности общества, повышение туристско-краеведческого уровня юных путешественников.

Проект «Белогорье многоликое» реализуется по следующим аспектам:

- историческое краеведение (военно-историческое, историко-культурное, историко-архивное, археологическое);
- естественнонаучное краеведение (географическое, экологическое, биологическое, геологическое и др.);
- этнокультурное и социолого-демографическое краеведение (фольклорное, художественное, литературное и др.);

- туристско-краеведческая деятельность (краеведческие исследования);
- оздоровительный туризм (совершение походов по родному краю в сочетании с проведением краеведческих наблюдений, исследований и изучением особенностей региона);
- музейное краеведение (изучение родного края на базе краеведческих музеев);
- экскурсионное краеведение.

Проект «Белогорье многоликое» направлен на достижение комплекса целей:

- создание условий для развития устойчивого интереса к краеведению, истории и культуре родного края;
- создание условий для формирования зрительской музейной культуры;
- создание условий для развития способности к формулированию и изложению самостоятельных суждений.

Для достижения поставленных целей необходимо решение ряда задач:

- познакомить детей и подростков с историей и современностью края;
- сформировать представление о различных сторонах жизни своего региона и его жителей;
- развить у школьников стремление познавать свой край;
- способствовать развитию гражданских качеств учащихся, патриотического отношения к малой родине.

Предлагаемый проект способствует:

- развитию сферы детско-юношеского туризма в Белгородской области;
- обогащению социальной и культурной сферы подрастающего поколения;
- возрождению и сохранению народной традиционной культуры как основы сохранения самобытности края;
- развитию культурной индустрии детского досуга и туризма.

Проект позволит подрастающему поколению расширить свои знания о

богатой культуре и истории Белогорья, повысить патриотизм и любовь к Родине, побывав на местах сражений наших предков в период Великой Отечественной войны, приобщиться к религиозным началам Святого Белогорья, полюбить прекрасную природу Белого края.

Проект «Белогорье многоликое» отличается вариативностью и творческой направленностью, является ориентирующей моделью совместной деятельности областного Центра детского и юношеского туризма и экскурсий, образовательных учреждений области и культурного потенциала региона.

При разработке проекта использовались:

- положения теории туристско-краеведческой деятельности школьников (А.А. Остапец-Свешников, И.В. Зорин, В.А. Квартальный);
- теоретические основы организации воспитательной работы в процессе туристско-краеведческой деятельности (А.Я. Гердт, И.П. Иванов и др.);
- учитывались основные психологические принципы организации внеклассной работы (М.В. Антропова, Л.Н. Абакумова, М.И. Болдырев и другие).

География применения проекта: Белгородская область, Российская Федерация.

Участники проекта: учащиеся 5-9 классов образовательных учреждений города Белгорода, Белгородской области и соседних регионов.

Этапы реализации проекта:

- подготовительный: предполагает анкетирование учащихся и родителей по маршруту путешествия; разработку программы и нормативных документов; составление карт-планов экскурсионного маршрута;
- основной (организационно-практический): включает реализацию программы и планов по организации экскурсионно-краеведческой работы; привлечение к реализации проекта попечительского совета школ и учреждений культуры региона; сбор и обработку полученной информации;
- заключительный: представление имеющихся результатов проекта с

использованием ИКТ (фильм, презентация, слайд-шоу, фотоколлаж); оформление «Дневника путешествий» с приложениями (фотографии, видеозаписи, наблюдения); проведение конкурса знатоков-краеведов; выставка рисунков и поделок по теме проекта.

Краткое описание экскурсионной части проекта.

Вначале проекта – обзорная экскурсия по городу Белгороду. За время экскурсии участники смогут познакомиться с прошлым и настоящим Белгорода, увидеть золотые купола храмов, здания, сооруженные в XIX-XX веках, и современные ансамбли города. Обзорная экскурсия пополнит сведения об историческом прошлом областного центра, оставит яркие впечатления о современном облике нашего Белого города – города воинской славы, города Первого Салюта. Предполагается посещение музея диорамы «Огненная дуга», аллеи героев, Вечного огня, Парка Победы.

На следующий день экскурсия будет проходить по святым местам Белогорья, на территории подземного монастыря в Холках. По дороге путешественники попробуют чистейшую артезианскую воду в городе Короча.

В заключительный день тура – посещение мест боевой славы Белгородчины: Третьего ратного поля России в Прохоровском районе, военно-исторического мемориала «Прохоровское поле», знаменательных мест воинской доблести наших соотечественников.

И напоследок увлекательная экскурсия в этнодеревне «Кострома», знакомство с русской кухней, прогулка по живописному парку регионального значения «Ключи».

Разработка маршрута экскурсии «Белогорье многоликое».

Программа пребывания школьной группы (3 дня / 2 ночи)

Первый день.

8.00 – Прибытие в Белгород. Заселение на детскую туристическую базу Центра туризма и экскурсий (для групп из районов области и соседних регионов).

9.00 – Встреча группы с экскурсоводом. Получение инструкций по ТБ и информации по туру.

9.30 – Завтрак в кафе.

10.30-13.00–Обзорная автобусная экскурсия по г.Белгороду.

13.00 – Обед в кафе.

14.00-17.30 – Посещение музея диорамы «Огненная дуга», аллеи героев, Вечного огня, Парка Победы.

18.00 – Возвращение на детскую туристическую базу Центра туризма и экскурсий. Ужин. Свободное время.

Второй день.

8.00 – Завтрак в кафе.

9.00 – Отправление на автобусе в г.Короча.

11.00 – Остановка у источника «Ясный Колодец» (г.Короча).

12.00 – Прибытие в с.Холки (Чернянский район).

12.30 – Обед в трапезной Холковского Свято-Троицкого мужского монастыря.

13.00 – Экскурсия по Холковскому Свято-Троицкому мужскому монастырю и спуск в пещеры.

15.00 – Свободное время.

15.20 – Сбор группы, отправление в г.Белгород.

18.00 – Возвращение на детскую туристическую базу Центра туризма и экскурсий. Ужин. Свободное время.

Третий день.

8.00 – Завтрак в кафе. Выселение.

9.00 – Отправление на автобусе в п. Прохоровка. Трассовая экскурсия по местам боевой славы Великой Отечественной Войны.

11.30 – Пешеходная экскурсия по мемориалу «Катюша».

12.30 – Пешеходная экскурсия по военно-историческому мемориалу «Прохоровское поле» с посещением Звонницы.

13.00 – Посещение Храма св. Петра и Павла. Экскурсия по музею «Прохоровское сражение».

14.00 – Обед в кафе «Блиндаж».

15.00 – Посещение парка регионального значения «Ключи», этнодеревни «Кострома», осмотр подворий, угощение блинами и мёдом с пасеки.

18.00 – Выезд в Белгород.

Перечень базовых услуг тура. В стоимость тура входит:

- транспортное обслуживание экскурсий (автобус 20 мест);
- услуги сопровождающего экскурсовода (по найму на месте экскурсии),
- входные билеты по экскурсионной программе,
- проживание на детской туристической базе Центра туризма и экскурсий,
- питание – 3 завтрака, 2 обеда*, 3 ужина.

*Обед в Холковском мужском монастыре не входит в стоимость тура и возможна за дополнительную плату.

Проект «Белогорье многоликое» реализуется во взаимосвязи с программами ФГОС начального и общего образования, программами дополнительного образования, с реализацией учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики», а также межведомственным проектом «Развитие детского туризма на территории Белгородской области».

3.2. Расчёт затратной части и рентабельности проекта

В производственные функции Центра входит процесс формирования тура для последующей его продажи. В зависимости от специализации, направления, сезонности предлагаемого тура и его новизны этот процесс предполагает ряд последовательных этапов. Одним из них является расчёт затратной части турпродукта [16].

По специальной методике была рассчитана затратная часть тура «Белогорье многоликое». Смета расходов прилагается (табл. 3.1).

Таблица 3.1

**Смета расходов проекта «Белогорье многоликое»
(реализация экскурсии)**

Наименование статей калькуляции	В стоимостном выражении на группу из 20-и человек (в руб.)	В стоимостном выражении на 1-го человека (в руб.)	В %
Транспортные расходы	12000	600	30,8
Расходы на проживание (детская туристская база, 4-х местные номера)	18 000	900	46,3
Расходы на питание	4 400	220	11,3
Расходы на экскурсионную программу	4 500	225	11,5
Итого прямых затрат:	38 900	1 945	100
Печать буклета и «Дневника путешествий» (дополнительные затраты)	1 000	50	2,5
Полная себестоимость:	39 900	1 995	100
Итого доля прямых затрат в полной себестоимости составляет: 100% - 2,5 = 97,5%			
Налоговый вычет (20%)	7 980	399	-
Общая стоимость тура:	47 880	2 394	-

Транспортные расходы по обслуживанию тура «Белогорье многоликое» составят:

$$R_{\text{транс.расх.}} = 600 \cdot 20 = 12\,000 \text{ руб.}$$

Общая стоимость на экскурсионные затраты туристической группы из 20-и человек составит:

$$R_{\text{экс.расх.}} = 225 \cdot 20 = 4\,500 \text{ руб.}$$

Расходы на питание в кафе составят:

$$R_{\text{расх.пит.}} = 220 \cdot 20 = 4\,400 \text{ руб.}$$

Расходы на проживание (детская туристская база) составят:

$$R_{\text{расх.прож.}} = 900 \cdot 20 = 18\,000 \text{ руб.}$$

Печать буклетов и «Дневника путешествий» (дополнительно).

Расх.печ. = $50 \cdot 20 = 1\,000$ руб.

Суммируя все затраты на реализацию тура для группы из 20-и человек, получаем полную себестоимость туристического продукта «Белогорье многоликое»:

Сп.себ. = $12\,000 + 4\,500 + 4\,400 + 18\,000 + 1\,000 = 39\,900$ руб.

Планирование в туризме имеет определённую сезонную привязку. Наиболее посещаемый период – май-сентябрь (табл. 3.2).

Таблица 3.2

План продаж тура «Белогорье многоликое»

Период года	Планируемое количество групп (по 20 чел.)	Планируемое количество туристов	Планируемый объём продаж(руб.)
Январь	1	20	47 880
Февраль	1	20	47 880
Март	2	40	95 760
Апрель	2	40	95 760
Май	4	80	191 520
Июнь	3	60	143 640
Июль	1	20	47 880
Август	1	20	47 880
Сентябрь	4	80	191 520
Октябрь	4	80	191 520
Ноябрь	3	60	143 640
Декабрь	1	20	47 880
Итого	27	540	1 292 760

Туризм подвержен влиянию факторов сезонности, как следствия периодического изменения климатических условий в течение года. В плане продаж тура «Белогорье многоликое» четко просматривается влияния сезонности: рост объёма продаж летом и в осенние месяцы и уменьшение его в зимний период.

Коммерческая рентабельность проекта определяется с учетом следующих данных: стоимость экскурсии на 20 человек сроком на 3 дня/2 ночи, включая транспортные расходы, расходы на проживание и питание, с вычетом налога (20% от общей суммы) и оплату работы экскурсовода – 47 880

рублей. Стоимость тура на одного человека составляет 2 394 рублей. Налоговый вычет – 7 980 рублей.

Расчеты нулевой рентабельности на уровне группового тура основываются на равенстве суммы постоянных издержек оператора и переменных издержек, умноженных на искомое количество отправок, с одной стороны, и размер прибыли с каждой проданной путёвки, умноженный на искомое количество отправок, – с другой (то есть, размер прибыли за отчетный период должен быть равен сумме постоянных и переменных издержек по обслуживанию определённого количества туристов).

Вводим условные обозначения величин:

P – отпускная цена путевки;

A – размер постоянных издержек;

B – размер переменных издержек;

K – искомое количество отправок.

Получаем формулу:

$$B * K + A = P * K, \text{ откуда } K = A / (P - B)$$

На основе данной формулы производим анализ эффективности и рентабельности тура «Белогорье многоликое». Продолжительность тура – 3 дня/2 ночи. Планируемая отпускная цена тура (P) – 2 394 руб. Переменные издержки по туру, в данном случае проживание на турбазе и питание (B) – 1 120 руб. Постоянные издержки, не меняющиеся при изменении количества туристов, – стоимость аренды автобуса (A) – 12 000 руб.

Для того, чтобы тур состоялся без убытков для учреждения, ему необходимо определить количество туристов:

$$K = 12\,000 / (2\,394 - 1\,120) = 9,4$$

Поскольку нельзя отправить в путешествие 9,4 человек, то количество туристов определяется десятью учащимися. Любое превышение реального количества туристов над запланированным (но не больше вместимости авто-

буса) и количества отправлений приведет к формированию прибыли данного тура.

Точка безубыточности (ТБн) – объем производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль. В натуральном выражении (в единицах продукции) она определяется по формуле:

$$\text{ТБн} = \text{Зпер} / (\text{Ц} - \text{Зсп}), \text{ где}$$

Зпер - переменные затраты;

Ц - цена за единицу продукции;

Зсп - средние переменные затраты на единицу продукции.

Для построения графической модели точки безубыточности необходимо рассчитать вспомогательную таблицу (табл. 3.3).

Таблица 3.3

Вспомогательная таблица для построения точки безубыточности

Кол-во туристов	Переменные издержки	Постоянные издержки	Общие издержки	Общая стоимость тура
1	1 120	12 000	13 120	2 394
2	2 240	12 000	14 240	4 788
3	3 360	12 000	15 360	7 182
4	4 480	12 000	16 480	9 576
5	5 600	12 000	17 600	11 970
6	6 720	12 000	18 720	14 364
7	7 840	12 000	19 840	16 758
8	8 960	12 000	20 960	19 151
9	10 080	12 000	22 080	21 546
10	11 200	12 000	23 200	23 940
11	12 320	12 000	24 320	26 334
12	13 440	12 000	25 440	28 728

Экономический смысл точки безубыточности – это выручка, при которой прибыль равна нулю или выручка, способная покрыть все постоянные и переменные затраты компании. Выход на точку безубыточности, рассчитываемой от количества единиц продукции, означает выход на окупаемость общих затрат компании.

Построим графическую модель точки безубыточности (рис. 3.1).

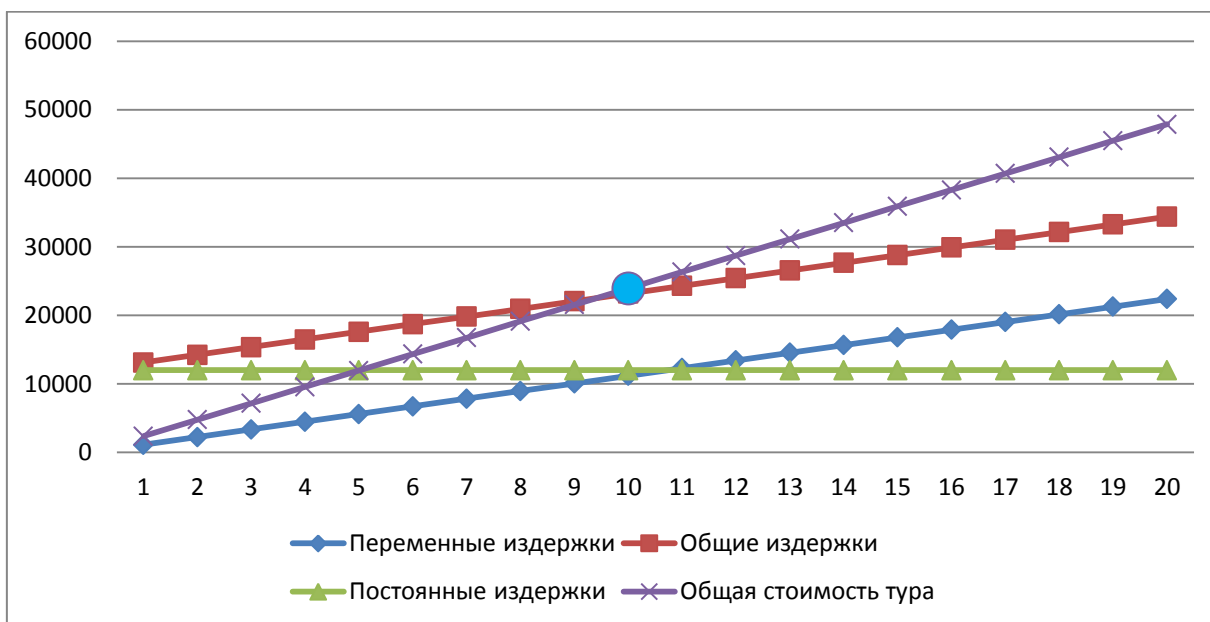


Рис.3.1.Расчет точки безубыточности

Общая рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования капитала, продажи товара (услуги) в текущей рыночной ситуации. Рассчитаем прибыль, коэффициент общей рентабельности и общую рентабельность тура по формулам (табл. 3.4):

$$П = Ст / З, \text{ где}$$

П – прибыль;

Ст – общая стоимость тура;

З – затраты (общие издержки).

$$\text{Коэф. Робщ} = П / С, \text{ где}$$

Коэф. Робщ – коэффициент общей рентабельности тура;

П – прибыль;

Ст – общая стоимость тура.

$$\text{Робщ} = \text{Коэф. Робщ} * 100\%, \text{ где}$$

Робщ – общая рентабельность;

Коэф. Робщ – коэффициент общей рентабельности тура.

Расчет общей рентабельности тура

Кол-во туристов	Переменные издержки	Постоянные издержки	Общие издержки	Общая стоимость тура	Прибыль	Коэффициент рентабельности	Общая рентабельность, %
1	1 120	12 000	13 120	2 394	- 10 726	-4,48	-448
2	2 240	12 000	14 240	4 788	-9 452	-1,97	-197
3	3 360	12 000	15 360	7 182	-8 178	-1,13	-113
4	4 480	12 000	16 480	9 576	-6 904	-0,72	-72
5	5 600	12 000	17 600	11 970	-5 630	-0,47	-47
6	6 720	12 000	18 720	14 364	-4 356	-0,30	-30
7	7 840	12 000	19 840	16 758	-3 082	-0,18	-18
8	8 960	12 000	20 960	19 151	-1 809	-0,09	-9
9	10 080	12 000	22 080	21 546	-534	-0,02	-2
10	11 200	12 000	23 200	23 940	740	0,03	3
11	12 320	12 000	24 320	26 334	2 014	0,07	7
12	13 440	12 000	25 440	28 728	3 288	0,11	11
13	14560	12 000	26560	31122	4 862	0,15	15
14	15680	12 000	27 680	33516	5836	0,17	17
15	16800	12 000	28800	35910	7 110	0,19	19
16	17920	12 000	29920	38304	8 384	0,21	21
17	19040	12 000	31040	40698	9 658	0,23	23
18	20160	12 000	32160	43092	10 932	0,25	25
19	21280	12 000	33280	45486	12 206	0,26	26
20	22400	12 000	34400	47880	13 480	0,28	28

Таким образом, общая рентабельность является показателем экономической эффективности, который характеризует доходность от деятельности учреждения.

Воплощение проекта «Белогорье многоликое» позволит увеличить доходность Центра туризма, будет способствовать реализации национальной стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года и межведомственного регионального проекта «Развитие детского туризма».

Заключение

Современный туризм отличает глубокая сегментация услуг, которая привела к образованию различных специализированных видов туризма, имеющих ярко выраженную социальную значимость: образовательный и спортивный туризм, туризм для лиц с ограниченными физическими возможностями и т.п. Особое место при этом занимает семейный и детско-юношеский туризм как наиболее массовый, требующий учета специфики совокупности половозрастных, социально-профессиональных и других факторов. Одним из наиболее динамично развивающихся и всегда востребованных как социально, так и экономических видов туризма является туризм детский и юношеский.

Новые экономические отношения требуют изменений в подходах и механизмах организации деятельности по развитию массового детского туризма. В частности, происходит смена субъектов и институтов, занимающихся организацией детского туризма: если до начала 90-х годов этими вопросами занималась система образования, то сейчас в качестве субъектов, развивающих детский туризм, выступают коммерческие и некоммерческие организации, фирмы и общественные объединения.

Тема выпускной квалификационной работы «Развитие детско-юношеского туризма как приоритетного направления туристской деятельности Белгородской области» является актуальной, так как имеются все предпосылки, чтобы развивать детский и юношеский туризм в Белгородской области круглый год. Мощная инфраструктура, большой потенциал возможностей, объектов, ресурсов – все это нужно использовать при организации различного рода экскурсий, фестивалей, конкурсов, спортивных и оздоровительных мероприятий для детей.

В исследовании данной темы – обоснование уникальности природного потенциала Белгородской области для развития детско-юношеского туризма,

доказательство приоритетности и перспективности данного направления в туристской деятельности региона.

В выпускной квалификационной работе были сформулированы основные направления, выявлены проблемы и определены перспективы развития детско-юношеского туризма на Белгородчине.

Теоретический раздел отражает организацию детско-юношеского туризма в Российской Федерации, его прошлое и настоящее. Были рассмотрены исторические аспекты развития детско-юношеского туризма, дан анализ спроса и предложения в этой сфере на современном этапе.

В аналитической части выпускной квалификационной работы исследован потенциал региона, на основе которого развивается данное направление на территории Белгородской области, изучены роль, социально-педагогические аспекты и значение дополнительного образования детей и подростков в сфере туризма и краеведческой работы. В ходе изучения данных вопросов подтвердился тот факт, что инфраструктура города и региона в целом позволяет принимать на отдых и оздоровление детей в течение всего года. Однако существует определенный круг проблем, которые вполне решаемы, если обратить на них должное внимание.

В практической части выпускной квалификационной работы предложена разработка проекта «Белогорье многоликое» на базе Белгородского областного Центра детского и юношеского туризма и экскурсий, направленного на формирование гражданской позиции подрастающего поколения, чувства патриотизма и гордости за свою малую родину. Детский и юношеский туризм служит для учащихся средством познания и оздоровления, обогащает жизненный опыт школьников-туристов, развивает их эстетический вкус и эмоциональную сферу.

Таким образом, детско-юношеский туризм – важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций,

нравственного оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности.

Принятые в регионах целевые программы по развитию туризма, в том числе и детского, в целях реализации Федеральной Целевой Программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» дают свои положительные результаты. У российского и регионального внутреннего рынка детского туризма есть все предпосылки для успешного и экономически обоснованного развития.

Безусловно, финансовые вложения в детско-юношеский туризм являются инвестициями долгосрочными, не сулящими быстрой прибыли, но это инвестиции в достойное будущее нашей страны и кроме обычной финансовой отдачи можно рассчитывать экономическую выгоду и от другого важного и ценного результата – духовного и физического оздоровление нации.

Принимая во внимание, что будущее поколение страны в современных экономических условиях не должно терять нравственные ориентиры, перед российским государством и обществом сегодня стоят первоочерёдные задачи вернуть молодому поколению прекрасный мир детского туризма и развивать его во всех формах и видах.

Список использованных источников

1. Губернатор Белгородской области. Постановление губернатора Белгородской области от 25 января 2010 г. N 27-пп «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belregion.ru.
2. Правительство РФ. Распоряжение Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р «Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.government.ru/
3. Президент РФ. Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. №761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kremlin.ru.
4. Акопян, М. Г. Анализ состояния и перспективы развития отрасли детского туризма в Российской Федерации [Текст] : М. Г. Акопян // Вестник Омского университета. Серия «Экономика», 2016. – № 2. – С. 120-127.
5. Балабанов, И. Т. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие / И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 70 с.
6. Бахвалова, А. А. Механизм развития сферы услуг детско-юношеского туризма в условиях становления социально-ориентированной экономики [Текст] : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. экономич. наук / А. А. Бахвалова. – С-П. : Изд-во «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», 2016. – 19 с.
7. Бахвалова, А. А. Новые методы и инструменты развития детско-юношеского туризма в современных экономических условиях [Текст] : А. А. Бахвалова // Журнал правовых и экономических исследований, 2015. – № 1. –С. 219-222.
8. Бахвалова, А. А. Отличительные особенности услуги детско-юношеского туризма [Текст] : А. А. Бахвалова // Вестник Российской акаде-

мии естественных наук, 2015. – № 19 (3). – С.79–81.

9. Букаяков, М. И. Внутрифирменное планирование [Текст] : учеб. пособие / М. И. Букаяков. – М. : Инфра-М, 2014.- 312 с.

10. Вовлечение школьников Белгородской области в экскурсионно-исследовательскую краеведческую деятельность «По родному краю – слобовью» : Белгородский областной центр детского туризма. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belcdtur.ru/proekt/index1.htm>.

11. Гарифуллина, Р. С. Современное состояние и тенденции развития молодежного туризма [Текст] : материалы Международной научно-практической конференции «Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сфере» / Р. С. Гарифуллина – К.: Изд-во «Казанский государственный университет культуры и искусств», 2014. – С. 36-40.

12. Голикова, О. М. Исследование основных направлений детского туризма [Текст] : О. М. Смирнова // Сервис. – 2013. – № 1. – С. 62-67.

13. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Текст] : учеб. пособие / А. П. Дурович. – Минск : Новое знание, 2012. – 28 с.

14. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Текст] : учебник / Б. В. Емельянов. – 7-е издание. – М.: Советский спорт, 2017. – 216 с.

15. Заверстов, А. Е. Менеджмент туризма. Туризм как объект управления [Текст] : учеб. пособие / А. Е. Заверстов. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 50 с.

16. Здоров, А. Б. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие / А. Б. Здоров. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 234 с.

17. Зелль, А. Бизнес-план. Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов. Пер. с нем. [Текст] : учеб. пособие /А. Зелль.– М. : Ось-89, 2011. – 487 с.

18. Зоричева, Н. М. Детский отдых как приоритетный вид социальной

политики государства [Текст] : Н. М. Зоричева // Российский экономический интернет-журнал. – 2013. – №1. – С.1-6.

19. Иванова, Е. С. Туроперейтинг [Текст] : учеб. пособие / Е. С. Иванова. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 125 с.

20. Ильин, А. И. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие / А. И. Ильин. – М. : Новое знание, 2012. – 678 с.

21. Ильина, Е. Н. Туропреитинг: организация деятельности [Текст] : учеб. пособие / Е. Н. Ильина. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 67 с.

22. Истомина, П. И. Туристская деятельность школьников: вопросы теории и методики [Текст] : учеб. пособие / П. И. Истомина. – М.: Педагогика, 2015. – 105 с.

23. Квартальнов, В.А. Туризм [Текст] : учебник / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 55 с.

24. Ковалев, В. В. Практикум по финансовому менеджменту [Текст] : учеб. пособие / В. В. Ковалёв. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 288 с.

25. Константинов Ю. С. Детско-юношеский туризм : учеб.-метод. пособие. – М. : Советский спорт, 2012.– 113 с.

26. Кочович, Е. Финансовая математика: Теория и практика финансовых расчётов [Текст] : учеб. пособие вузов / Е. Кочович. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 189 с.

27. Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Л. И. Кравченко. – М. : Новое знание, 2013. – 412 с.

28. Лихачева, О. Н. Финансовое планирование на предприятии [Текст]: учеб. пособие / О. Н. Лихачева. – М. : Велби, 2014. – 264 с.

29. Маслакова, Е. А. Управление развитием детского туризма в новых экономических условиях хозяйствования [Текст] : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. экономич. наук / Е. А. Маслакова.–Москва : Изд-во «Государственный университет управления», 2009. – 25 с.

30. Морозов, М. А. Экономика и предпринимательство в социально-

культурном сервисе и туризме [Текст] : учебник / М. А. Морозов. – М. : Академия, 2012. – 177 с.

31. Морозов, М. В. Анализ рынка российского детского туризма [Текст] : М. В. Морозов // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2013. – №4. – С. 38-40.

32. Омельченко, В. И. Современное состояние и перспективы развития детско-юношеского туризма в Российской Федерации [Текст] : В. И. Омельченко // Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения, 2016. – № 2. С. 15-18.

33. Официальная страница Федеральной службы государственной статистики (Росстата) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

34. Пелих А. С. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие / А. С. Пелих. – Издательский центр МарТ : Ростов на Дону, 2013. – 351 с.

35. Развитие детского туризма на территории Белгородской области: Белгородский областной центр детского туризма. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belcdtur.ru/proekt2/_private/o_proekt/PP.pdf.

36. Романова, Н. В. Экономика детско-юношеского туризма [Текст] : учеб. пособие / Н. В. Романова. – М.: Макс Пресс, 2014. – 40 с.

37. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебник / А. Э. Саак. – С-П. : Питер, 2013. – 207 с.

38. Сай, В. М. Формирование организационных структур управления [Текст] : науч. монография / В. М. Сай. – М. : ВИНТИ РАН, 2012.- 319 с.

39. Селезнева, Н. Н. Управление финансами [Текст] : учебник / Н. Н. Селезнева. – М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2015. – 639 с.

40. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ [Текст] : учеб. пособие / Н. Н. Селезнева. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 479 с.

41. Смирнова, У. Г. Система качества и безопасности рекреационных услуг в сфере детского отдыха [Текст] : У. Г. Смирнова // Общество. Среда. Развитие. – 2014. – №2(31). – С. 55-60.
42. Тимохина, Т. Л. Организация приёма и обслуживания туристов [Текст] : учебник / Т. Л. Тимохина. – М. : Книгодел, 2012. – 88 с.
43. Уокер, Жд. Введение в гостеприимство [Текст] : учебник / Жд. Уокер. – М. : ЮНИТИ, 2014. – 200 с.
44. Усов, В. В. Деловой этикет [Текст] : учеб. пособие / В. В. Усов. – М.: Академия, 2013. – 97с.
45. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru.
46. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>.
47. Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turcentrrf.ru/ekskursii-i-puteshestviya>.
48. Чичкина, С.Г. Детский отдых в России. Невеселая статистика [Текст] : С. Г. Чичкина // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2013. – № 6. – С. 36-39.
49. Чудновский, А. Д. Гостиничный и туристический бизнес [Текст] : учеб. пособие / А. Д. Чудновский. – М. : Тандем, Экмос, 2012. – 32 с.
50. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа [Текст] : учеб. пособие / А. Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 208 с.